



unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

Festa do Divino 2.010:
perfis, avaliações e opiniões
dos visitantes

(resumo para a imprensa)

Arminda Campos

-

Eduardo Coelho

-

Maurício Delamaro

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

Introdução

Arminda Campos

-

Eduardo Coelho

-

Maurício Delamaro

- Já houve, no passado, diversas parcerias da UNESP com a Prefeitura Municipal de São Luiz do Paraitinga.
- A Faculdade de Arquitetura, Artes de Comunicação de Bauru e a Faculdade de Ciências e Letras de Araraquara atuaram no apoio à confecção do Plano Diretor do Município e na promoção da gestão e da governança sustentável municipal.
- A Faculdade de Engenharia de Guaratinguetá atuou na análise da sustentabilidade do turismo na cidade e no fomento ao empreendedorismo para o turismo sustentável.
- Com a enchente ocorrida no início de 2.010, a UNESP e a Prefeitura Municipal intensificaram suas parcerias. Foi criado o “Programa UNESP para o Desenvolvimento Sustentável de São Luiz do Paraitinga” que é composto por 10 frentes de atuação e mobiliza docentes e estudantes de 8 campus da universidade. O Programa, além da Prefeitura Municipal e dos Conselhos Municipais, busca atuar com outros parceiros.
- Para saber mais sobre o Programa UNESP para o Desenvolvimento Sustentável de São Luiz do Paraitinga, acessar...

<http://www.unesp.br/aci/jornal/255/capa.php>

- Pesquisas similares haviam sido realizadas anteriormente: em setembro de 2008, na Segunda Semana da Canção Brasileira e em fevereiro de 2009, durante o Carnaval.
- Para conhecer resumos dessas análises, acessar www.feg.unesp.br/~delamaro/paraitinga

A Pesquisa na Festa do Divino 2010

- Foi realizada por equipe do Departamento de Produção da UNESP de Guaratinguetá, sob a coordenação da Professora Arminda Campos e Maurício Delamaro. Pela Prefeitura Municipal de São Luiz do Paraitinga, o diretor de Turismo, Eduardo de Oliveira Coelho, foi o principal interlocutor.
- O objetivo da pesquisa foi identificar o perfil dos visitantes da cidade durante a Festa, suas avaliações sobre os serviços e suas impressões sobre a situação da cidade.
- O levantamento e análise desses dados têm importância para melhor planejar as ações de retomada econômica, já que o turismo é uma das principais fontes de divisas do município.

- Perfil do visitante
 - moradia, idade, sexo, escolaridade, profissão.
- Características da viagem
 - companhia na viagem, transporte utilizado, tipo e local da hospedagem, local das refeições, meio de comunicação, forma de organização da viagem, tempo de permanência, frequência de visitas, previsão de gastos.
- Satisfação com a viagem
 - satisfação geral, motivos de decepção, intenção de voltar ou não, do que mais gostou e menos gostou na festa.
- Avaliação dos serviços
 - hospedagem, alimentação, serviços públicos.
- Avaliação da recuperação da cidade
 - ritmo da recuperação e identificação das prioridades da cidade.

A amostragem

- Foram entrevistados 374 visitantes.
- Os entrevistados foram sorteados no fluxo, entre os dias 21 e 23 de maio de 2010.
- Os entrevistados deveriam ter 15 anos ou mais.
- A equipe da UNESP de Guaratinguetá contou com 9 entrevistadores.
- A receptividade dos entrevistados foi excepcionalmente boa.

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

Perfil do visitante

Arminda Campos

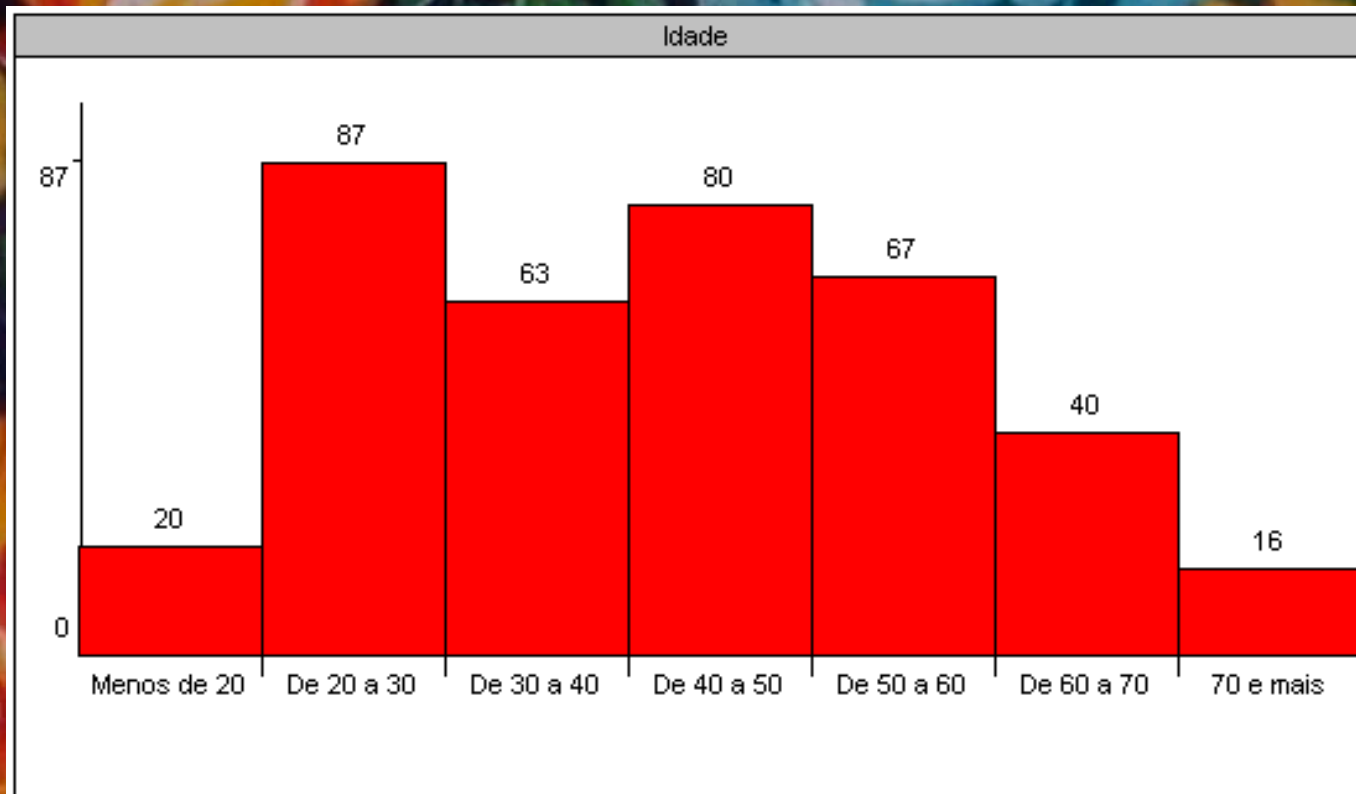
-

Eduardo Coelho

-

Maurício Delamaro

Idade



Idade Mínima: 16
Idade Máxima: 86

Média: 42
Desvio-Padrão: 16

Pessoas de todas as idades!!!

Arminda Campos

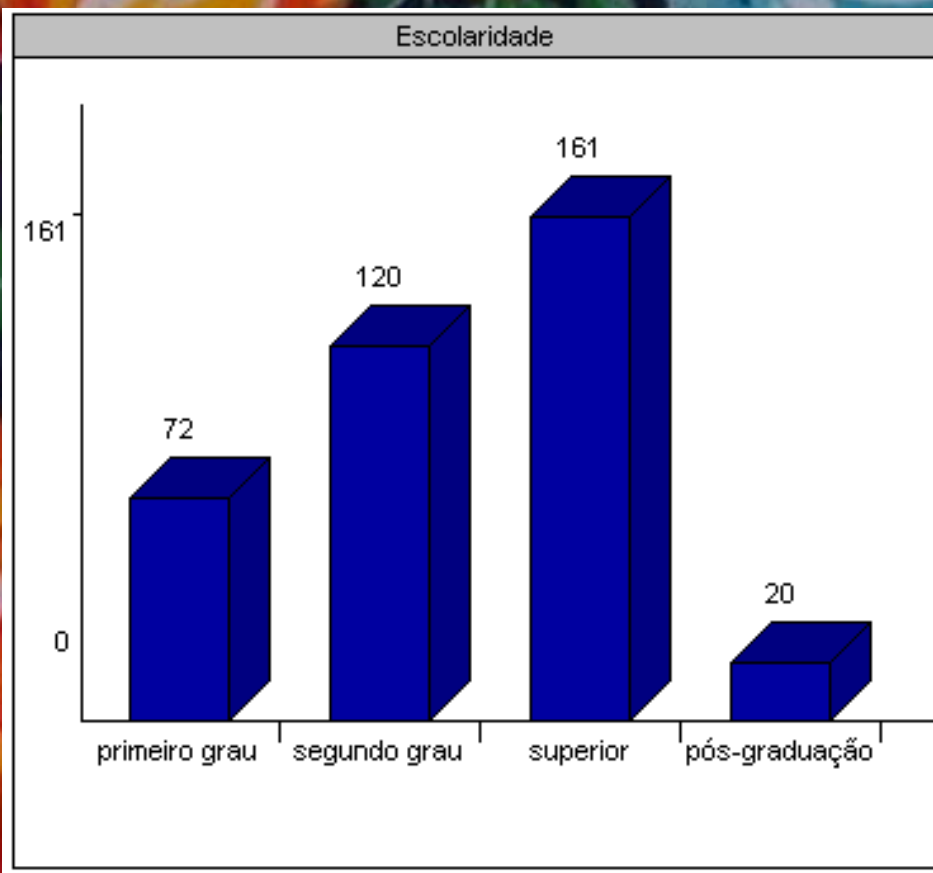
-

Eduardo Coelho

-

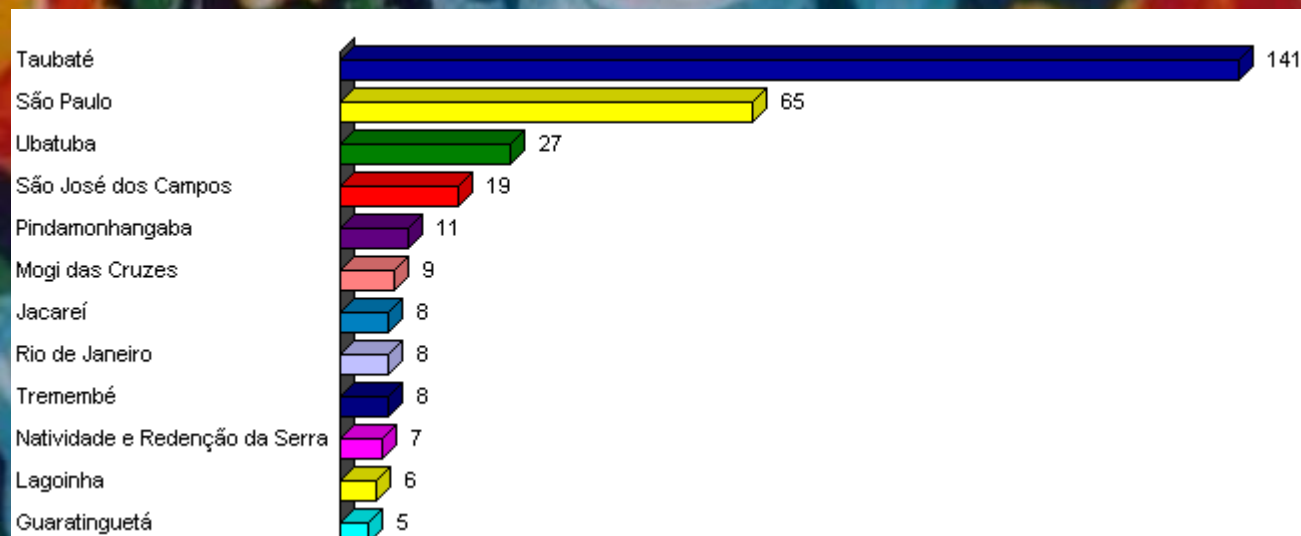
Maurício Delamaro

Escolaridade



- Pessoas de todas as escolaridades!!!
- Escolaridade alta!!!

Cidade onde mora



- 68% das “redondezas” (Vale, Mantiqueira, Litoral)
- 22% da Grande São Paulo (incluindo ABCD, Mogi das Cruzes, Guarulhos, ...)

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

Características da viagem

Arminda Campos

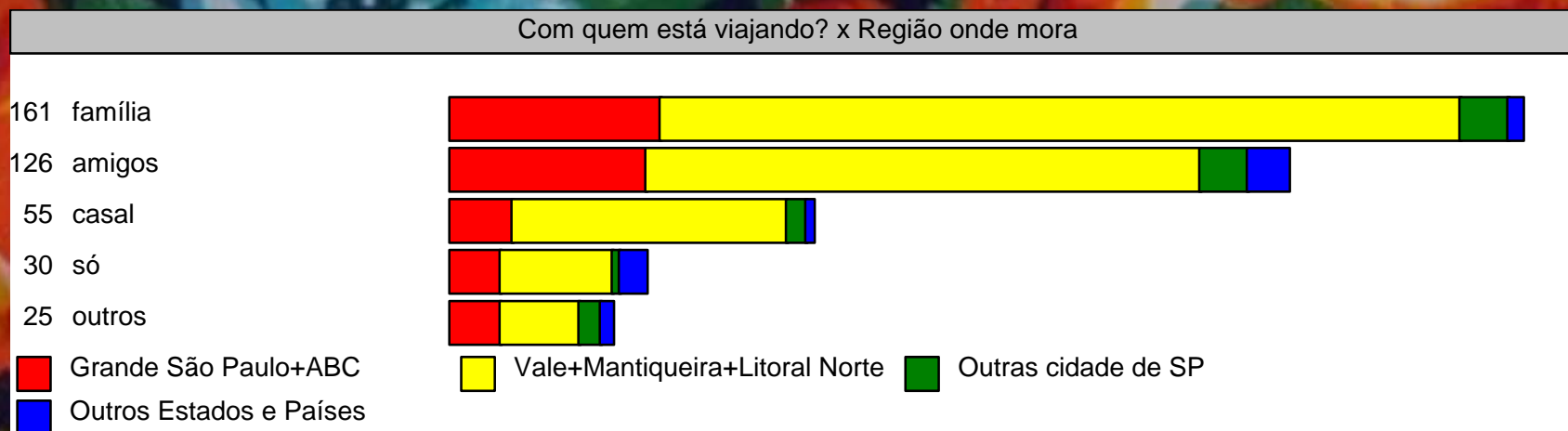
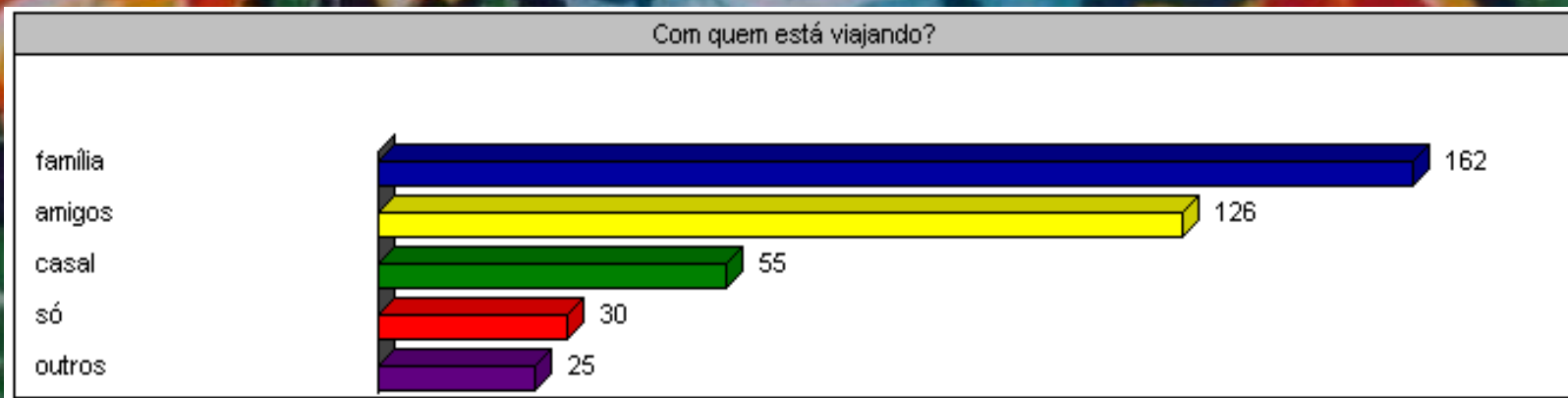
-

Eduardo Coelho

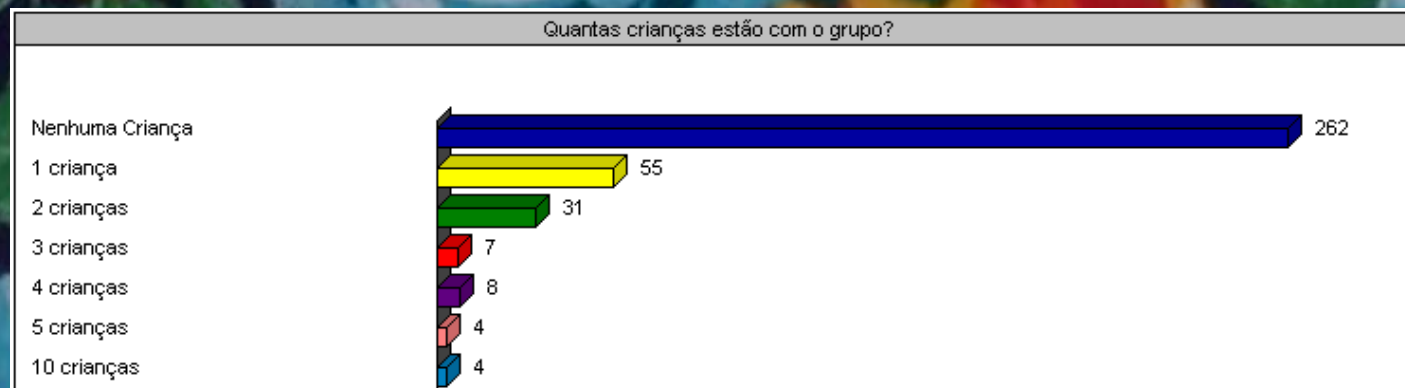
-

Maurício Delamaro

Com quem está viajando ?



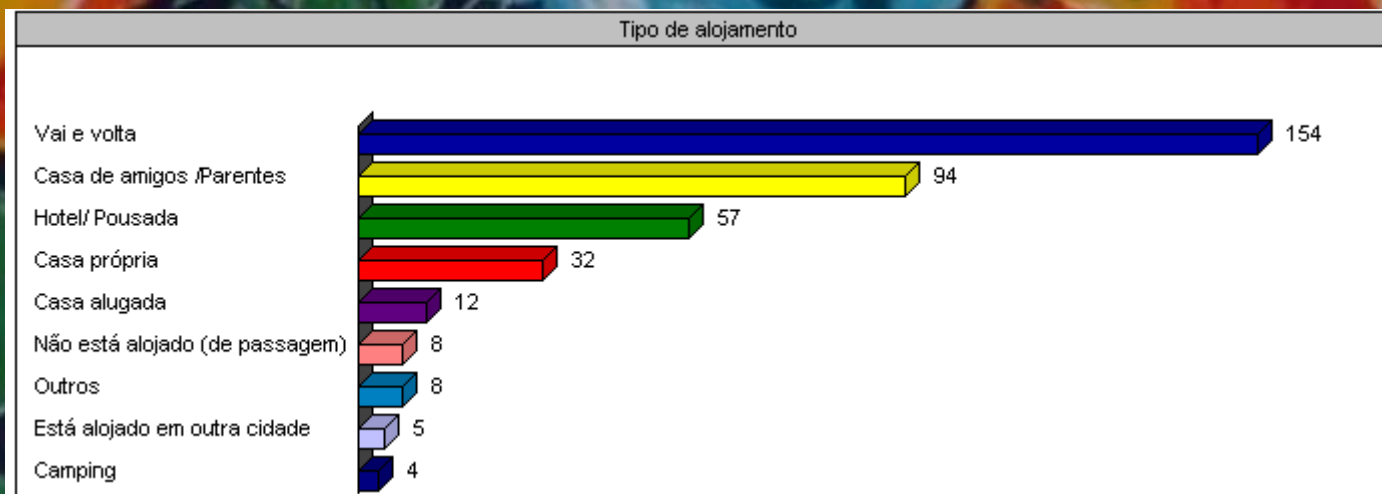
Quantas crianças estão no grupo ?



Festa	Crianças por Grupo
Divino 2010	0,7
Semana da Canção 2008	0,4
Carnaval 2009	0,1

**Muito mais
crianças que
nas outras
duas festas
pesquisadas!**

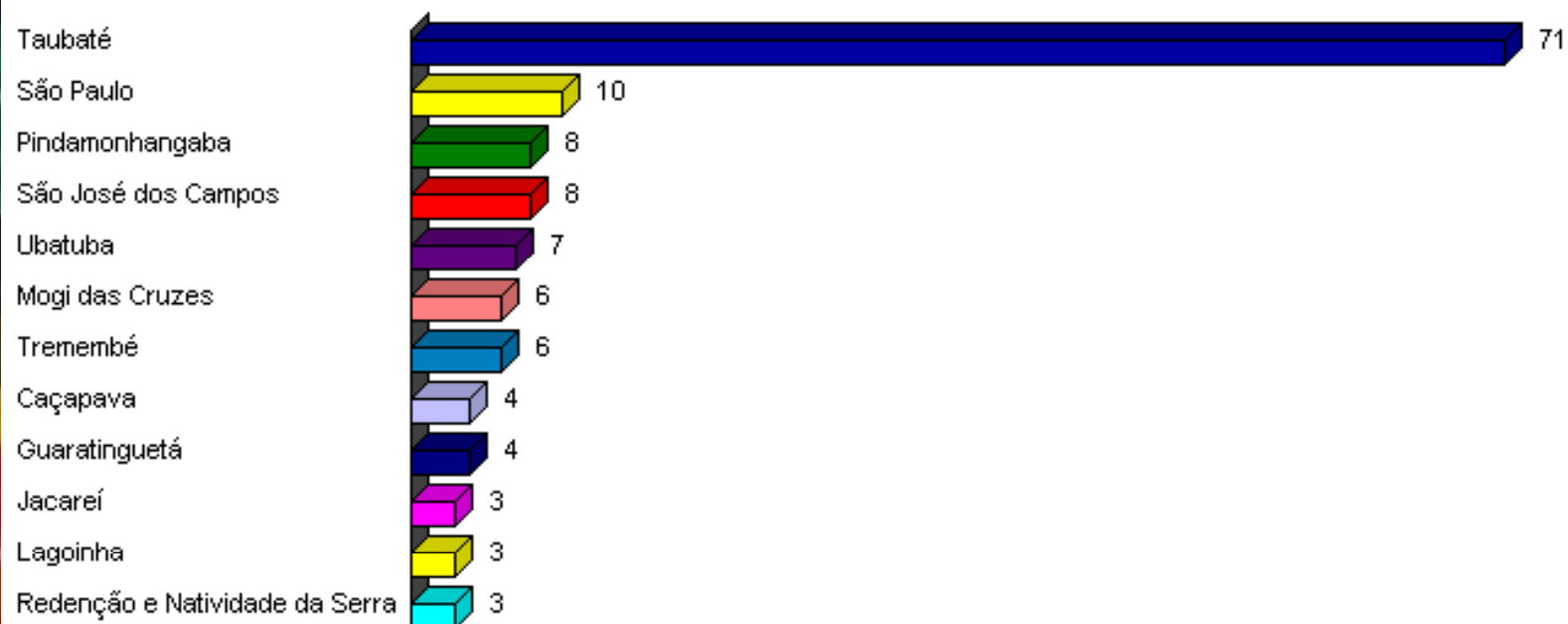
Tipo de Alojamento



Tipo de alojamento	Freq.	%
Vai e volta	154	41,2%
Casa de amigos /Parentes	94	25,1%
Hotel/ Pousada	57	15,2%
Casa própria	32	8,6%
Casa alugada	12	3,2%
Não está alojado (de passagem)	8	2,1%
Outros	8	2,1%
Está alojado em outra cidade	5	1,3%
Camping	4	1,1%
TOTAL CIT.	374	100%

- Há 22 pousadas na cidade. Todas funcionando. Apenas 15% dos entrevistados ficaram em hotéis e pousadas.
- 41% “vai e volta” e 25% se hospedaram na casa de amigos e parentes.
- Mesmo assim, a maioria das pousadas teve sua lotação esgotada!!!

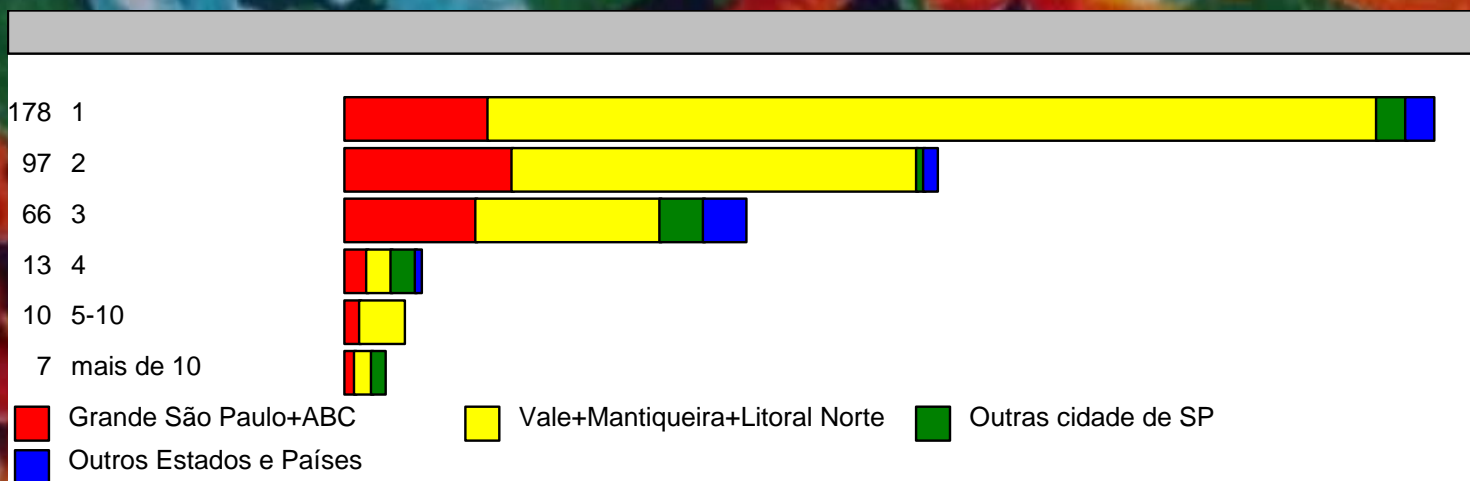
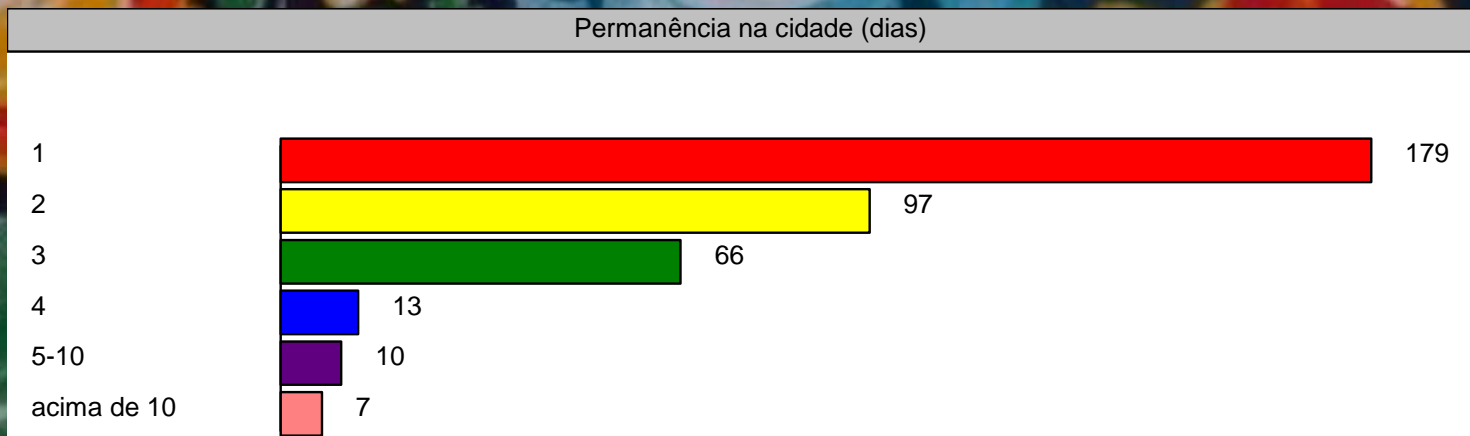
Se vai e volta, de que cidade?



Tempo de permanência na cidade



Permanência na cidade (dias)

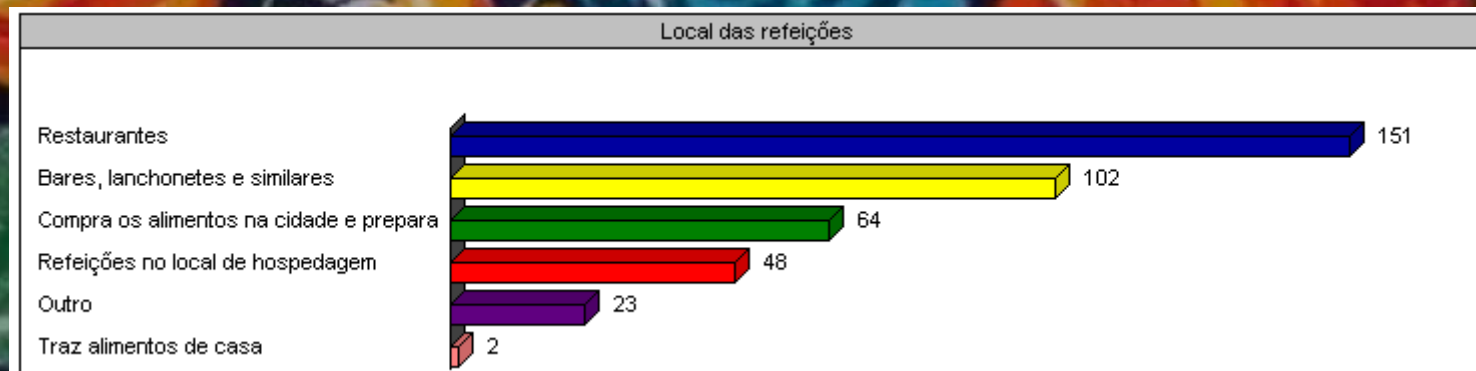


Arminda Campos

Eduardo Coelho

Maurício Delamaro

Local das refeições



Local das refeições	Freq.	%
Restaurantes	151	38,7%
Bares, lanchonetes e similares	102	26,2%
Compra os alimentos na cidade e prepara	64	16,4%
Refeições no local de hospedagem	48	12,3%
Outro	23	5,9%
Traz alimentos de casa	2	0,5%
TOTAL CIT.	390	100%

Gasto Previsto por dia, por pessoa



Gasto previsto	Freq.	%
Menos de 25	93	30,5%
De 25 a 50	76	24,9%
De 50 a 75	78	25,6%
De 75 a 100	9	3,0%
De 100 a 200	40	13,1%
200 e mais	9	3,0%
TOTAL CIT.	305	100%

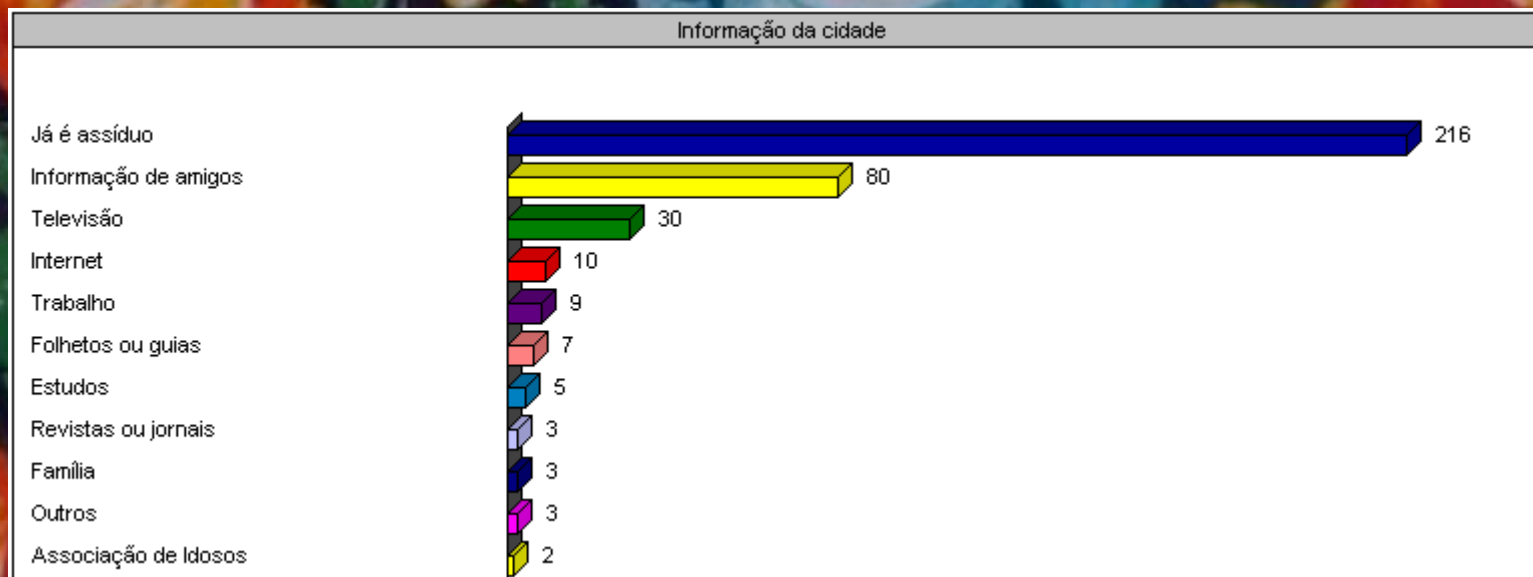
Mínimo = 0, Máximo = 300

Soma = 15294

Média = 50,14 Desvio-padrão = 44,98

- Média geral = R\$ 50
- Mas há pessoas com todas as previsões de gastos.
- As pessoas hospedadas em hotéis e pousadas têm previsão de gastos mais elevadas.
- Média para as pessoas alojadas em pousadas = R\$ 100
- Média para “bate-e-volta” = R\$ 38

Como teve informação sobre a cidade?



- O boca-a-boca é o principal meio de divulgação da cidade;
- A televisão é um meio importante mais nas “redondezas” que na Grande São Paulo.

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

Satisfação com a viagem

Arminda Campos

-

Eduardo Coelho

-

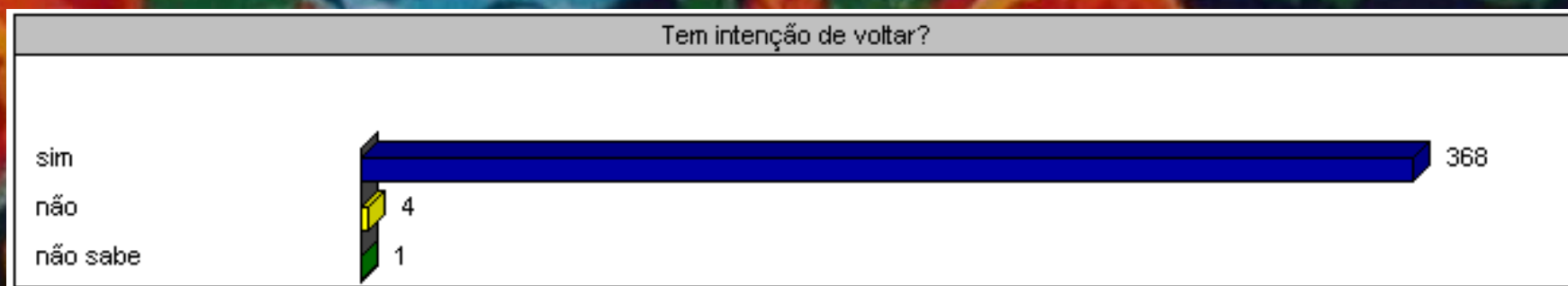
Maurício Delamaro

Nível de satisfação

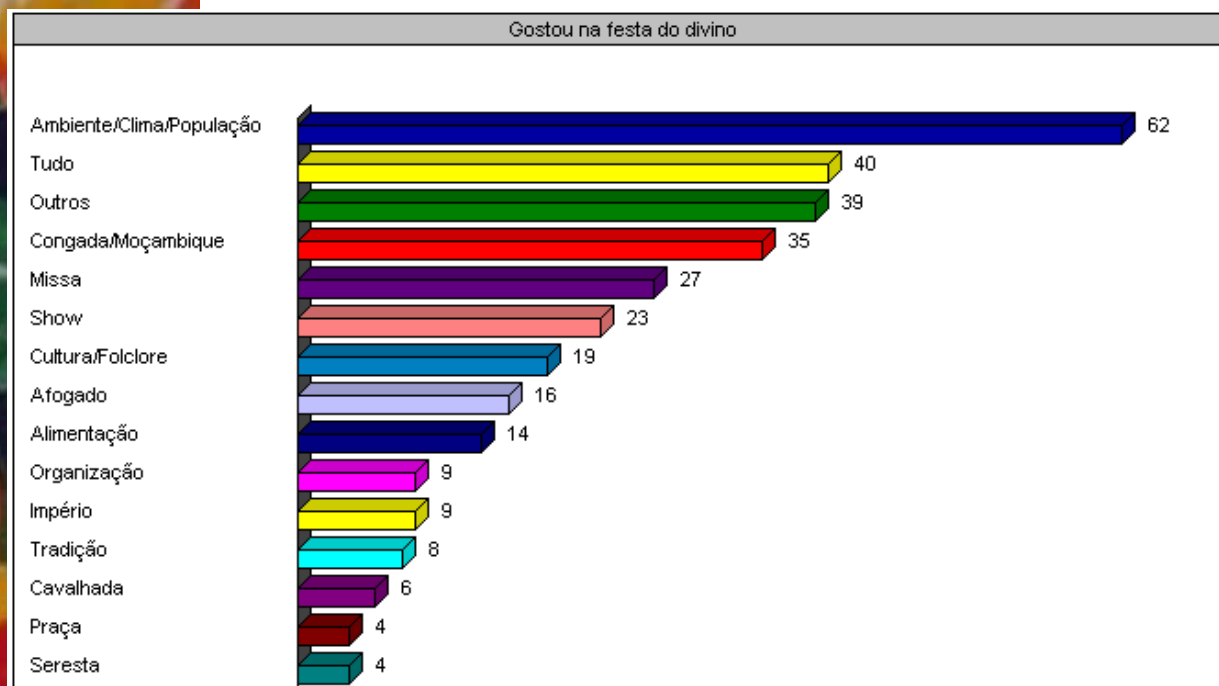


Nível de satisfação com a viagem:	Freq.	%
Superou as expectativas	191	52,2%
Atendeu satisfatoriamente	124	33,9%
Atendeu em parte	36	9,8%
Decepcionou	15	4,1%
TOTAL CIT.	366	100%

- O nível de satisfação é espantoso!
- Praticamente todas as pessoas pretendem voltar à cidade (99% dos entrevistados)!!!



O que mais gostou na Festa?



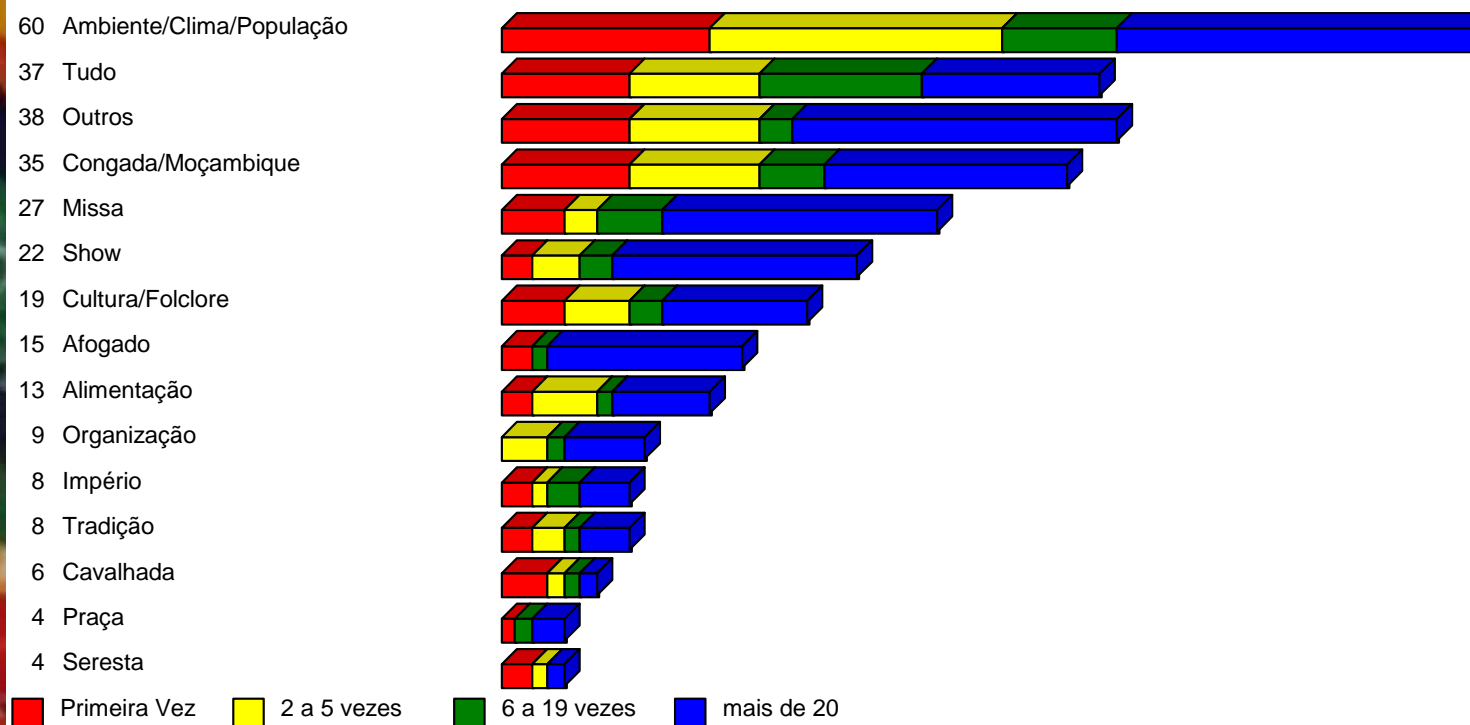
Gostou na festa do divino	Freq.	%
▼ Ambiente/Clima/População	62	16,6%
▼ Tudo	40	10,7%
▼ Outros	39	10,4%
▼ Congada/Moçambique	35	9,4%
▼ Missa	27	7,2%
▼ Show	23	6,1%
▼ Cultura/Folclore	19	5,1%
▼ Afogado	16	4,3%
▼ Alimentação	14	3,7%
▼ Organização	9	2,4%
▼ Império	9	2,4%
▼ Tradição	8	2,1%
▼ Cavalhada	6	1,6%
▼ Praça	4	1,1%
▼ Seresta	4	1,1%
TOTAL OBS.	374	

Fica reafirmado o alto nível de satisfação!

Há indicação que a diversidade de pessoas agrada à maioria! É uma festa “democrática”!

Frequência x Gostou na Festa

Gostou na festa do divino x Frequência de visitas já realizadas



A frequência de visitas não influencia na preferência das atividades da festa!

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

Avaliação dos serviços

Arminda Campos

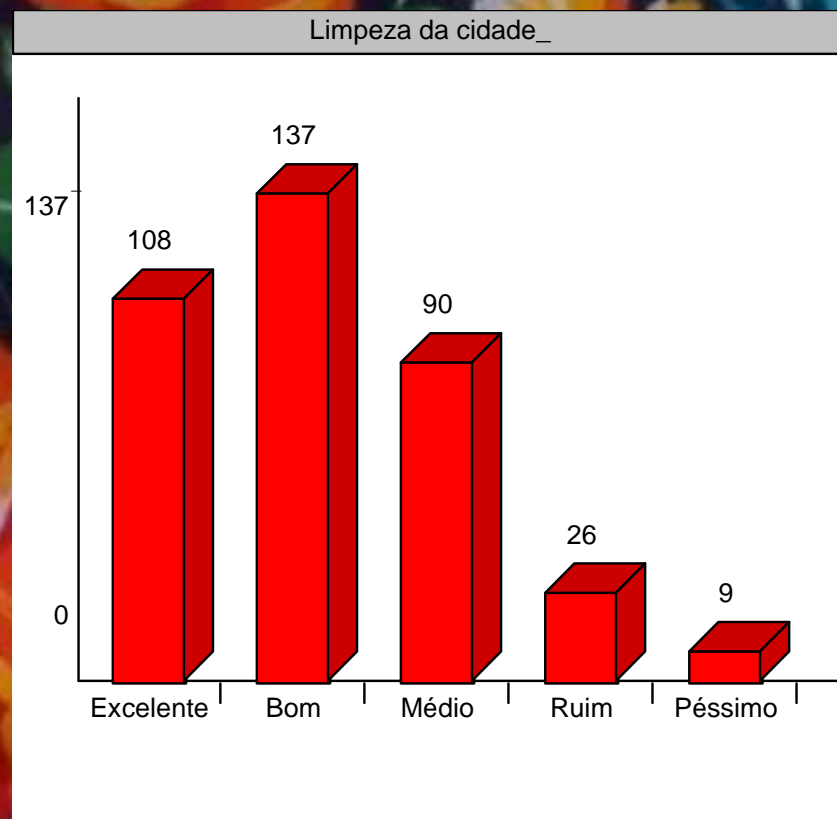
-

Eduardo Coelho

-

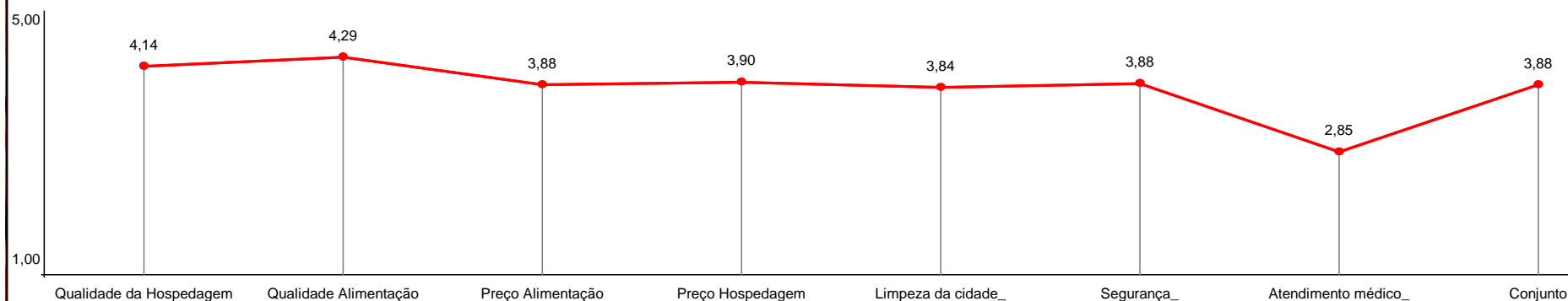
Maurício Delamaro

Limpeza da Cidade



- Notas de 1 (péssimo) a 5 (excelente).
- Isto é um exemplo, que na média, atinge nota 3,8.
- O que está na próxima página é o resumo de avaliação dos outros itens pesquisados.

Avaliação dos Serviços



- **Notas de 1 a 5.**
- **Praticamente todos os serviços tiveram notas boas.**
- **A única nota média foi para o atendimento médico. Mas esse item foi respondido quase que só por visitantes já assíduos que sabem que o atendimento para casos de alta complexidade é feito por hospital regional em Taubaté.**

unesp

UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

Recuperação da cidade

Arminda Campos

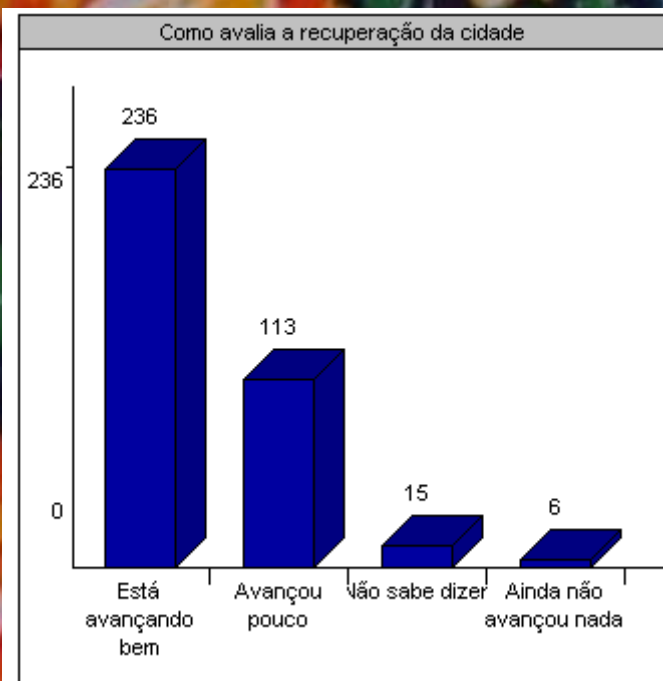
-

Eduardo Coelho

-

Maurício Delamaro

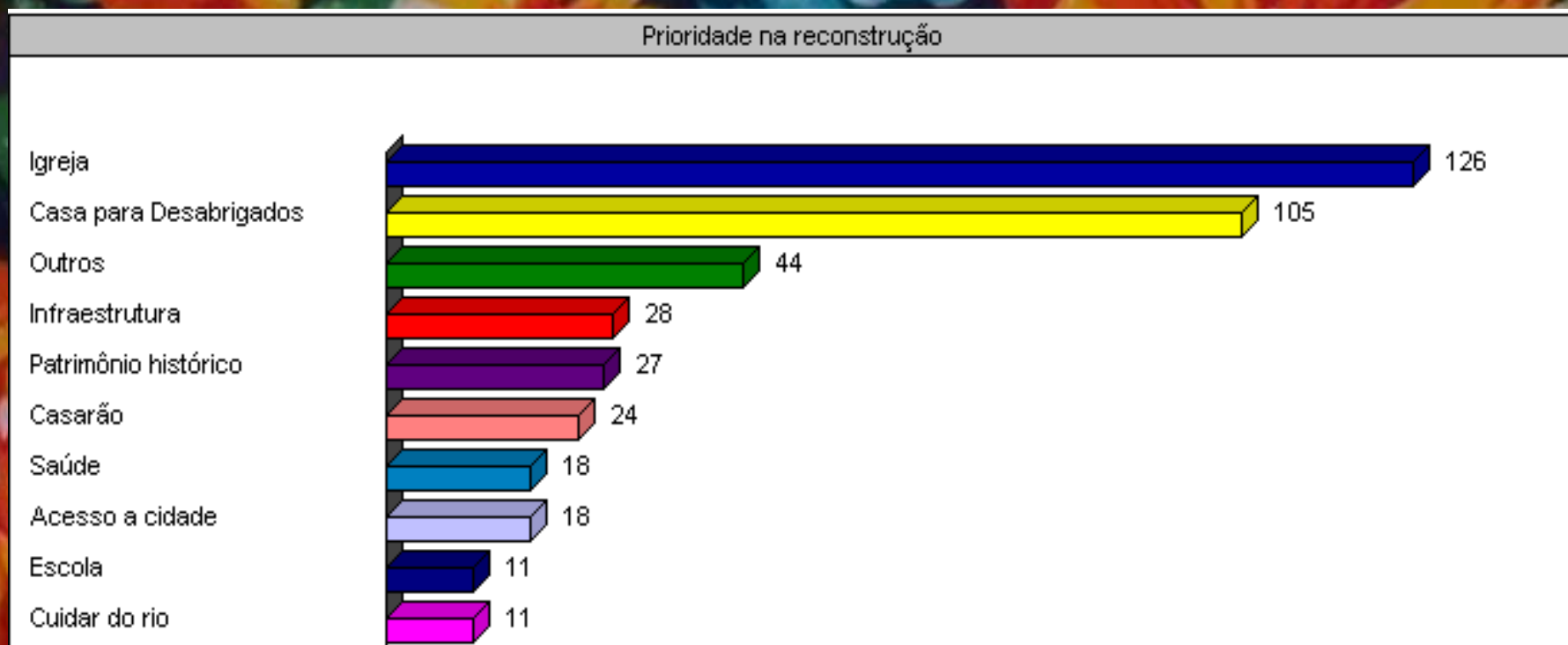
Como avalia a recuperação da cidade?



Como avalia a recuperação da cidade	Freq.	%
Está avançando bem	236	63,8%
Avançou pouco	113	30,5%
Não sabe dizer	15	4,1%
Ainda não avançou nada	6	1,6%
TOTAL CIT.	370	100%

- Quase dois terços dos entrevistados consideram que a recuperação está avançando bem.
- Muitos tinham na cabeça as imagens da destruição! Nem imaginavam que a cidade está viva e pronta para receber!
- Dentre os que consideram que avançou pouco, há maior parcela das pessoas das redondezas e que são frequentadores assíduos.

Prioridade na reconstrução



Arminda Campos

-

Eduardo Coelho

-

Maurício Delamaro

Algumas conclusões

- **Níveis de satisfação e de avaliações muito altos!**
- **A Festa do Divino apresenta uma diversidade de visitantes muito grande! É uma festa verdadeiramente popular e democrática!**
- **Essa diversidade é um dos atrativos da Festa!**
- **Embora haja muito a recuperar e a retomar, São Luiz do Paraitinga já está pronta a receber seus costumeiros e novos visitantes! São testemunhas disso todos os que responderam a pesquisa!**
- **Mesmo tendo muito a reconstruir, a cidade já encanta seus visitantes como antes da enchente!**

Amanda Laurienny Costa Belo
Ana Luisa Moreira da Silva Leite.
Arminda Campos
Fábio Vaz de Arruda Schwarzstein
Fabíola Chimonechi dos Santos
Fernanda Nunes Azevedo
Jéssica Valsirolli Sussici
João Filipe Montouro Storarri
Leandro Tsaldaris Ragazzi
Luciana Abrão Aued Perin
Mauricio Delamaro



delamaro@feg.unesp.br