

Comparação de perfis: Semana da Canção 2008 X Carnaval de 2009

Versão de Trabalho 2.0

Maurício Delamaro

Realização:



unesp UNIVERSIDADE ESTADUAL PAULISTA
Departamento de Produção
Campus de Guaratinguetá



Conselho Nacional de Desenvolvimento
Científico e Tecnológico



Laboratório de Tecnologia e
Desenvolvimento Social



Prefeitura
Municipal de
São Luiz do
Paraitinga

unesp www.feg.unesp.br

delamaro@feg.unesp.br

abril de 2009

1 /33

Advertência inicial

- Se você ou seu meio de comunicação for utilizar ou divulgar os dados e as análises contidas aqui, cite as fontes e as informações corretamente:
 - O estudo foi realizado pelo Departamento de Produção da UNESP de Guaratinguetá
 - Não foi encomendado nem contratado pela Prefeitura Municipal. A Prefeitura foi parceira, tendo viabilizado alojamento e alimentação para os entrevistadores, além de informações importantes para o planejamento e execução do estudo;
 - O CNPq financia 2 bolsas de iniciação científica de alunos da UNESP que participaram do estudo;
 - O Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento Social da UFRJ, que é um grupo de pesquisa do CNPq, contribuiu com a metodologia e com recursos de software, além da participação ativa de pesquisadores.

unesp www.feg.unesp.br

delamaro@feg.unesp.br

abril de 2009

2 /33

Antecedentes / contexto

- **Objetivo mais geral do estudo:**
Análise de Sustentabilidades de destinos turísticos;
- **Destinos já analisados (em parceria com IVT/UFRJ):**
Ibitiboca, Trindade, Praia do Sono, Praia de Cambury, Bairro do Gomerl (Guaratinguetá), Bairros dos Mellos (Campos do Jordão), Distrito de São Francisco Xavier (SJ Campos);
- **Atualmente:**
SLP + Redenção e Natividade da Serra;
- **Fontes de informação:**
Lideranças políticas, culturais, comunitárias; pessoas que ocupam cargos públicos; pesquisadores; etc... E TURISTAS!
- **Outras utilidades:**
Difundir boas práticas, Subsidiar ações locais, contribuir com o planejamento e reflexão da comunidade local.

Antecedentes / contexto

- Em 2008, levantamos o perfil do visitante da Semana da Canção;
- Em 2009, levantamos o perfil do visitante do Carnaval;

Conteúdo da Pesquisa do Perfil

Perfil do visitante

Moradia, idade, sexo, estado civil, escolaridade, profissão.

Características da viagem

Companhia na viagem, transporte utilizado, tipo e local da hospedagem, local das refeições, meio de comunicação, forma de organização da viagem, tempo de permanência, frequência de visitas, previsão de gastos;

Satisfação com a viagem

Satisfação geral, motivos de decepção, intenção de voltar

Avaliação dos serviços

Hospedagem, alimentação, serviços públicos.

Percepção do visitante quanto à sustentabilidade

Percepção de degradação ambiental, conhecimento das UC's, conhecimento dos problemas ambientais e sociais.

Quais os principais problemas de SLP, na visão do visitante?

Amostragem

- 246 entrevistados na Semana e 507 no Carnaval;
- No fluxo;
- Questionário com 45 questões;
- Excelente receptividade;
- 8 e 7 entrevistadores;

Os dados foram processados ...

Utilizando o software Sphinx, versão 5
(ver www.sphinxbrasil.com.br)

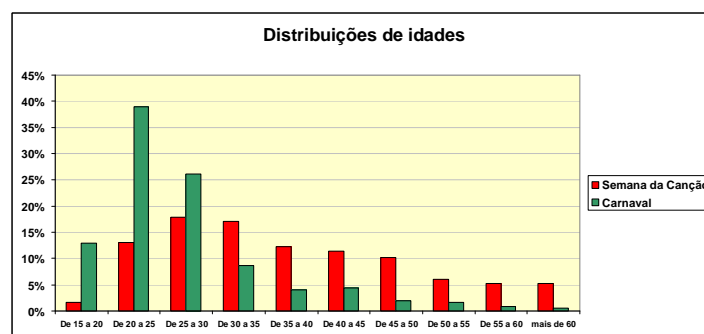
Licença de uso concedida ao
Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento
Social,
da COPPE/UFRJ

Comparação do perfil

Idades

Festa	Idade
Semana da Canção	246 (37,08)
Carnaval	504 (26,51)
TOTAL	750 (29,98)

Idades (continuação)



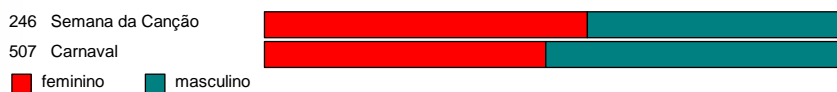
Semana: média 37 anos e desvio de 12 anos

Carnaval: média de 26,5 e desvio de 8 anos

Sexo

Festa	Sexo	feminino	masculino	TOTAL
Semana da Canção		137	109	246
Carnaval		246	261	507
TOTAL		383	370	753

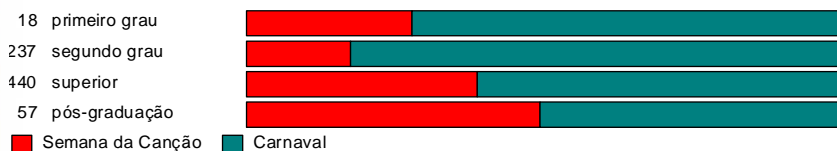
Festa x Sexo



Escolaridade

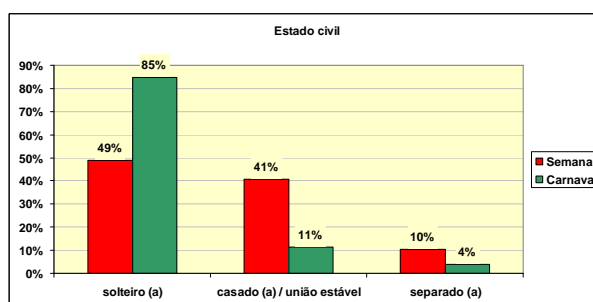
Escolaridade	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
primeiro grau		5	13	18
segundo grau		42	195	237
superior		171	269	440
pós-graduação		28	29	57
TOTAL		246	506	752

Escolaridade x Festa



Estado civil

Estado civil	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
solteiro (a)		117	429	546
casado (a) / união estável		98	57	155
separado (a)		25	19	44
viúvo (a)		6	1	7
TOTAL		246	506	752



Principais ocupações

Ocupação*	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
estudante, estagiário		8,0%	35,9%	26,6%
professor, pedagogo, pesquisador		28,4%	7,1%	14,1%
Outros		5,0%	14,0%	11,0%
engenheiro, arquiteto		8,0%	5,4%	6,3%
administrador, supervisor, gerente		3,5%	7,6%	6,3%
funcionário público		7,5%	2,2%	3,9%
analista, programador		2,5%	4,7%	3,9%
jornalista, publicitário		6,5%	2,2%	3,6%
comerciante, empresário		5,5%	2,0%	3,1%
auxiliar		4,0%	2,5%	3,0%
vendas		2,5%	3,2%	3,0%
técnico		3,0%	2,7%	2,8%
bancário		3,0%	2,7%	2,8%
advogado		2,0%	3,2%	2,8%
músico		7,0%	0,5%	2,6%
metalúrgico		0,5%	2,0%	1,5%
aposentada		3,0%	0,5%	1,3%
do lar		0,5%	1,7%	1,3%
TOTAL		100%	100%	100%

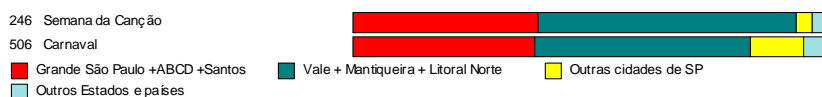
Características da viagem

Região do visitante

Região do visitante (agrupada)	Festa	Semana da Canção	Camaval	TOTAL
Grande São Paulo +ABCD +Santos		96	194	290
Vale + Mantiqueira + Litoral Norte		133	228	361
Outras cidades de SP		8	56	64
Outros Estados e países		9	28	37
TOTAL		246	506	752

Região do visitante (agrupada)	Grande São Paulo +ABCD +Santos	Vale + Mantiqueira + Litoral Norte	Outras cidades de SP	Outros Estados e países	TOTAL
Semana da Canção	39,0%	54,1%	3,3%	3,7%	100%
Camaval	38,3%	45,1%	11,1%	5,5%	100%
TOTAL	38,6%	48,0%	8,5%	4,9%	100%

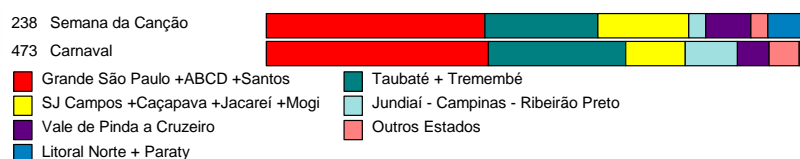
Festa x Região do visitante (agrupada)



Região do visitante (cont.)

Região do visitante	Grande São Paulo +ABCD +Santos	Taubaté + Tremembé	SJ Campos +Caçapava +Jacareí +Mogi	Jundiaí - Campinas - Ribeirão Preto	Vale de Pinda a Cruzeiro	Outros Estados	Litoral Norte + Paraty	TOTAL
Festa								
Semana da Canção	40,3%	20,6%	16,8%	2,9%	8,4%	2,9%	8,0%	100%
Carnaval	41,0%	25,2%	10,8%	9,5%	5,9%	5,5%	2,1%	100%
TOTAL	40,8%	23,6%	12,8%	7,3%	6,8%	4,6%	4,1%	100%

Festa x Região do visitante



Tempo de permanência

Festa	Tempo previsto de permanência (em dias)
Semana da Canção	246 (1,89)
Carnaval	504 (3,02)
TOTAL	750 (2,65)

Gastos por dia, por pessoa

Festa	Gasto previsto por pessoa, por dia
Semana da Canção	232 (56,22)
Carnaval	487 (64,26)
TOTAL	719 (61,67)

Frequência de visitas

Festa	Frequência de visitas
Semana da Canção	213 (5,30)
Carnaval	491 (2,99)
TOTAL	704 (3,69)

Companhia de viagem

Com quem está viajando?	amigos	família	casal	só	outros	TOTAL
Festa						
Semana da Canção	42,5%	35,5%	11,0%	8,8%	2,2%	100%
Carnaval	70,6%	13,9%	9,6%	5,2%	0,7%	100%
TOTAL	61,3%	21,0%	10,0%	6,4%	1,2%	100%

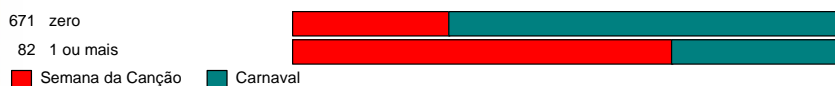
Festa x Com quem está viajando?



Presença de crianças

Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
Crianças no grupo			
zero	190	481	671
1 ou mais	56	26	82
TOTAL	246	507	753

Crianças no grupo x Festa

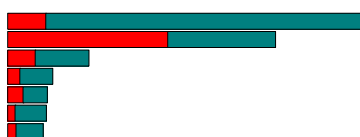


Local das refeições

Local das refeições:	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
Bares, lanchonetes e similares		38	318	356
Restaurantes		159	105	264
Compra os alimentos na cidade e prepara		28	52	80
Outros		13	32	45
Refeições no local de hospedagem		16	23	39
Traz alimentos de casa		8	30	38
Non réponse		9	26	35
TOTAL		271	586	857

Local das refeições: x Festa

356 Bares, lanchonetes e similares	
264 Restaurantes	
80 Compra os alimentos na cidade e prepara	
45 Outros	
39 Refeições no local de hospedagem	
38 Traz alimentos de casa	
35 Non réponse	



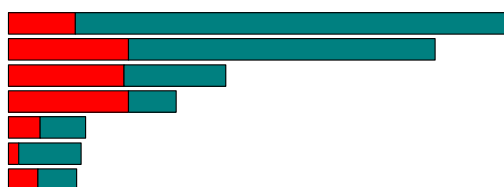
■ Semana da Canção ■ Carnaval

Alojamento

Tipo de alojamento 1	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
Casa alugada		33	214	247
Não está alojado no destino		59	149	208
Casa de amigos /Parentes		57	49	106
Hotel / Pousada		59	23	82
Outros		16	22	38
Camping		6	30	36
Casa própria		15	19	34
TOTAL		245	506	751

Tipo de alojamento1 x Festa

247 Casa alugada	
208 Não está alojado no destino	
106 Casa de amigos /Parentes	
82 Hotel / Pousada	
38 Outros	
36 Camping	
34 Casa própria	



■ Semana da Canção ■ Carnaval

Comparação das avaliações dos serviços

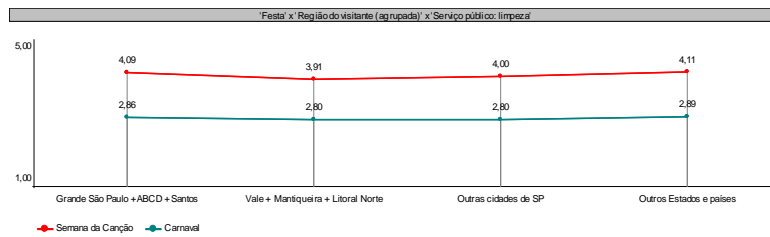
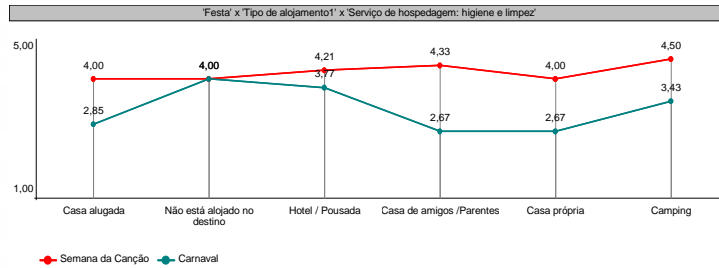
Médias dos serviços

Festa	Rodovias	Serviço público: transporte	Serviço público: limpeza	Serviço público: segurança	Serviço público: atendimento médico
Semana da Canção	235 (3,85)	35 (3,37)	238 (3,99)	219 (4,14)	41 (3,78)
Carnaval	484 (3,77)	73 (3,38)	499 (2,83)	481 (3,93)	34 (3,68)
TOTAL	719 (3,80)	108 (3,38)	737 (3,20)	700 (4,00)	75 (3,73)

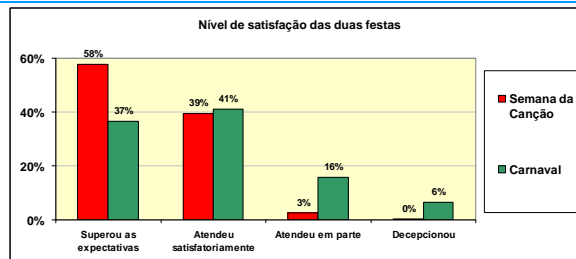
Festa	Serviço de hospedagem: higiene e limpeza	Serviço de hospedagem: atendimento	Serviço de hospedagem: preço
Semana da Canção	74 (4,18)	73 (4,27)	69 (3,91)
Carnaval	196 (3,02)	137 (3,75)	194 (3,04)
TOTAL	270 (3,33)	210 (3,93)	263 (3,27)

Festa	Serviço de alimentação: higiene e limpeza	Serviço de alimentação: qualidade, preço	Serviço de alimentação: atendimento
Semana da Canção	203 (4,02)	196 (3,87)	202 (3,99)
Carnaval	388 (3,38)	395 (3,46)	390 (3,65)
TOTAL	591 (3,60)	591 (3,60)	592 (3,76)

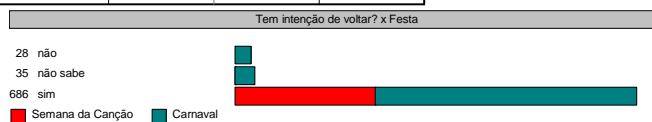
Exemplos de diferenças



Gostou? Vai voltar?



Tem intenção de voltar?	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
não		0,0%	5,5%	3,7%
não sabe		0,8%	6,5%	4,6%
sim		98,0%	87,8%	91,1%
TOTAL		100%	100%	100%



Turista responsável?

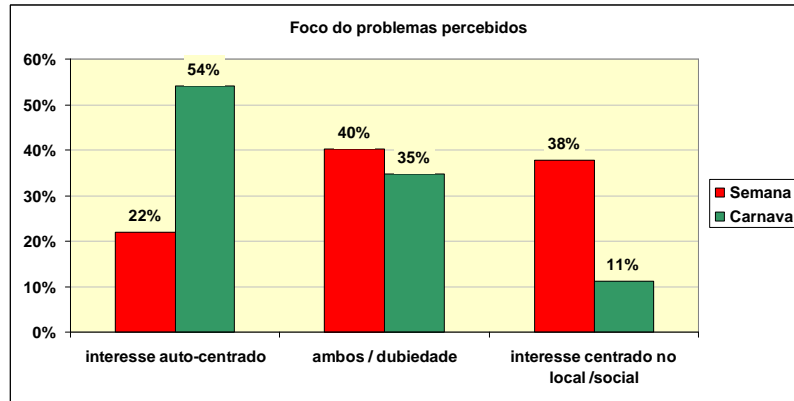
Conhecimento dos problemas...

Conhecimento dos problemas ambientais	conhece	Não tem conhecimento	TOTAL
Festa			
Semana da Canção	82	145	227
Carnaval	124	381	505
TOTAL	206	526	732

Conhecimento das UC's	Festa	Carnaval	Semana da Canção	TOTAL
nenhum		452	82	534
pequeno		20	94	114
conhece bem		33	55	88
TOTAL	505	505	231	736

Conhecimento dos problemas sociais	conhece	Não tem conhecimento	TOTAL
Festa			
Semana da Canção	57	174	231
Carnaval	50	453	503
TOTAL	107	627	734

Foco de preocupações



Equipe

Maurício Delamaro (coordenador)
Ana Luisa Leite
Arminda Eugenia Marques Campos
Leandro Ragazzi
Marco Antônio Augusto
Marco Aurélio Reis
Mônica Chida
Thiago Guimarães

Obrigados!!!!

Perguntas?

Sugestões????

Enviar para:

delamaro@feg.unesp.br