

# Comparação de perfis: Semana da Canção 2008 X Carnaval de 2009

Versão de Trabalho 2.0

Maurício Delamaro

**Realização:**



[delamaro@feg.unesp.br](mailto:delamaro@feg.unesp.br)

abril de 2009

1 / 33

## Advertência inicial

- Se você ou seu meio de comunicação for utilizar ou divulgar os dados e as análises contidas aqui, cite as fontes e as informações corretamente:
  - O estudo foi realizado pelo Departamento de Produção da UNESP de Guaratinguetá
  - Não foi encomendado nem contratado pela Prefeitura Municipal. A Prefeitura foi parceira, tendo viabilizado alojamento e alimentação para os entrevistadores, além de informações importantes para o planejamento e execução do estudo;
  - O CNPq financia 2 bolsas de iniciação científica de alunos da UNESP que participaram do estudo;
  - O Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento Social da UFRJ, que é um grupo de pesquisa do CNPq, contribuiu com a metodologia e com recursos de software, além da participação ativa de pesquisadores.



[delamaro@feg.unesp.br](mailto:delamaro@feg.unesp.br)

abril de 2009

2 / 33

## Antecedentes / contexto

- **Objetivo mais geral do estudo:**  
Análise de Sustentabilidades de destinos turísticos;
- **Destinos já analisados (em parceria com IVT/UFRJ):**  
Ibitiboca, Trindade, Praia do Sono, Praia de Cambury, Bairro do Gomerl (Guaratinguetá), Bairros dos Mellos (Campos do Jordão), Distrito de São Francisco Xavier (SJ Campos);
- **Atualmente:**  
SLP + Redenção e Natividade da Serra;
- **Fontes de informação:**  
Lideranças políticas, culturais, comunitárias; pessoas que ocupam cargos públicos; pesquisadores; etc... E TURISTAS!
- **Outras utilidades:**  
Difundir boas práticas, Subsidiar ações locais, contribuir com o planejamento e reflexão da comunidade local.

## Antecedentes / contexto

- Em 2008, levantamos o perfil do visitante da Semana da Canção;
- Em 2009, levantamos o perfil do visitante do Carnaval;

## Conteúdo da Pesquisa do Perfil

### Perfil do visitante

Moradia, idade, sexo, estado civil, escolaridade, profissão.

### Características da viagem

Companhia na viagem, transporte utilizado, tipo e local da hospedagem, local das refeições, meio de comunicação, forma de organização da viagem, tempo de permanência, frequência de visitas, previsão de gastos;

### Satisfação com a viagem

Satisfação geral, motivos de decepção, intenção de voltar

### Avaliação dos serviços

Hospedagem, alimentação, serviços públicos.

### Percepção do visitante quanto à sustentabilidade

Percepção de degradação ambiental, conhecimento das UC's, conhecimento dos problemas ambientais e sociais.

### Quais os principais problemas de SLP, na visão do visitante?

## Amostragem

- 246 entrevistados na Semana e 507 no Carnaval;
- No fluxo;
- Questionário com 45 questões;
- Excelente receptividade;
- 8 e 7 entrevistadores;

## Os dados foram processados ...

Utilizando o software Sphinx, versão 5  
(ver [www.sphinxbrasil.com.br](http://www.sphinxbrasil.com.br))

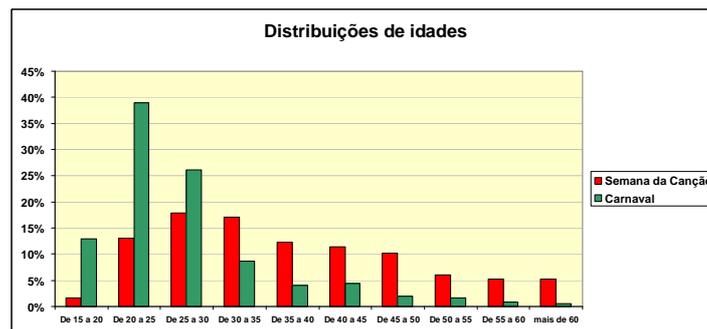
Licença de uso concedida ao  
Laboratório de Tecnologia e Desenvolvimento  
Social,  
da COPPE/UFRJ

## Comparação do perfil

## Idades

Festa	Idade
Semana da Canção	246 (37,08 )
Carnaval	504 (26,51 )
<b>TOTAL</b>	<b>750 (29,98 )</b>

## Idades (continuação)



Semana: média 37 anos e desvio de 12 anos

Carnaval: média de 26,5 e desvio de 8 anos

## Sexo

Festa	Sexo	feminino	masculino	TOTAL
Semana da Canção		137	109	246
Carnaval		246	261	507
<b>TOTAL</b>		<b>383</b>	<b>370</b>	<b>753</b>

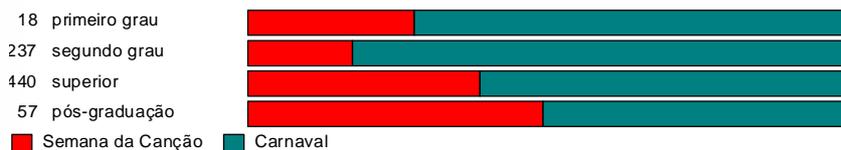
Festa x Sexo



## Escolaridade

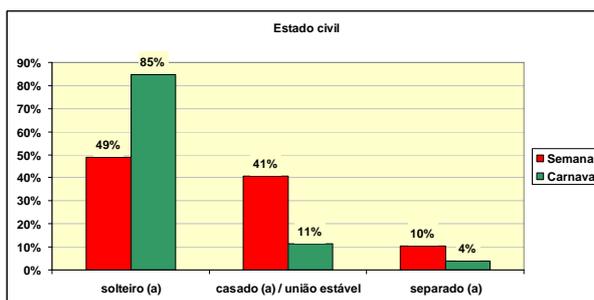
Escolaridade	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
primeiro grau		5	13	18
segundo grau		42	195	237
superior		171	269	440
pós-graduação		28	29	57
<b>TOTAL</b>		<b>246</b>	<b>506</b>	<b>752</b>

Escolaridade x Festa



## Estado civil

Estado civil	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
solteiro (a)		117	429	546
casado (a) / união estável		98	57	155
separado (a)		25	19	44
viúvo (a)		6	1	7
<b>TOTAL</b>		<b>246</b>	<b>506</b>	<b>752</b>



## Principais ocupações

Ocupação*	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
estudante, estagiário		8,0%	35,9%	26,6%
professor, pedagogo, pesquisador		28,4%	7,1%	14,1%
Outros		5,0%	14,0%	11,0%
engenheiro, arquiteto		8,0%	5,4%	6,3%
administrador, supervisor, gerente		3,5%	7,6%	6,3%
funcionário público		7,5%	2,2%	3,9%
analista, programador		2,5%	4,7%	3,9%
jornalista, publicitário		6,5%	2,2%	3,6%
comerciante, empresário		5,5%	2,0%	3,1%
auxiliar		4,0%	2,5%	3,0%
vendas		2,5%	3,2%	3,0%
técnico		3,0%	2,7%	2,8%
bancário		3,0%	2,7%	2,8%
advogado		2,0%	3,2%	2,8%
músico		7,0%	0,5%	2,6%
metalúrgico		0,5%	2,0%	1,5%
aposentada		3,0%	0,5%	1,3%
do lar		0,5%	1,7%	1,3%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

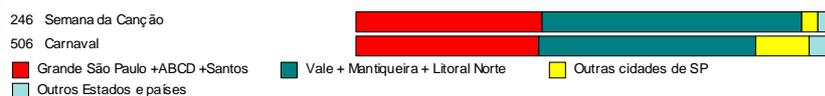
## Características da viagem

## Região do visitante

Região do visitante (agrupada)	Festa	Semana da Canção	Camaval	TOTAL
Grande São Paulo +ABCD +Santos		96	194	290
Vale + Mantiqueira + Litoral Norte		133	228	361
Outras cidades de SP		8	56	64
Outros Estados e países		9	28	37
<b>TOTAL</b>		<b>246</b>	<b>506</b>	<b>752</b>

Região do visitante (agrupada)	Grande São Paulo +ABCD +Santos	Vale + Mantiqueira + Litoral Norte	Outras cidades de SP	Outros Estados e países	TOTAL
Semana da Canção	39,0%	54,1%	3,3%	3,7%	100%
Camaval	38,3%	45,1%	11,1%	5,5%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>38,6%</b>	<b>48,0%</b>	<b>8,5%</b>	<b>4,9%</b>	<b>100%</b>

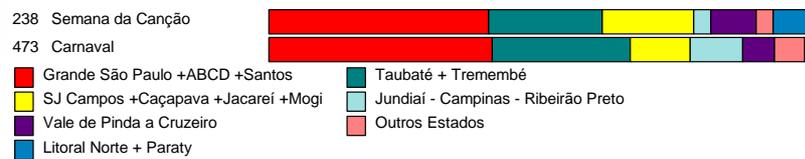
Festa x Região do visitante (agrupada)



## Região do visitante (cont.)

Região do visitante	Grande São Paulo +ABCD +Santos	Taubaté + Tremembé	SJ Campos +Caçapava +Jacareí +Mogi	Jundiaí - Campinas - Ribeirão Preto	Vale de Pinda a Cruzeiro	Outros Estados	Litoral Norte + Paraty	TOTAL
Festa								
Semana da Canção	40,3%	20,6%	16,8%	2,9%	8,4%	2,9%	8,0%	100%
Carnaval	41,0%	25,2%	10,8%	9,5%	5,9%	5,5%	2,1%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>40,8%</b>	<b>23,6%</b>	<b>12,8%</b>	<b>7,3%</b>	<b>6,8%</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,1%</b>	<b>100%</b>

Festa x Região do visitante



## Tempo de permanência

Festa	Tempo previsto de permanência (em dias)
Semana da Canção	246 (1,89)
Carnaval	504 (3,02)
<b>TOTAL</b>	<b>750 (2,65)</b>

## Gastos por dia, por pessoa

Festa	Gasto previsto por pessoa, por dia
Semana da Canção	232 (56,22 )
Carnaval	487 (64,26 )
<b>TOTAL</b>	<b>719 (61,67 )</b>

## Frequência de visitas

Festa	Frequência de visitas
Semana da Canção	213 (5,30 )
Carnaval	491 (2,99 )
<b>TOTAL</b>	<b>704 (3,69 )</b>

## Companhia de viagem

Com quem está viajando?	amigos	família	casal	só	outros	TOTAL
<b>Festa</b>						
Semana da Canção	42,5%	35,5%	11,0%	8,8%	2,2%	100%
Carnaval	70,6%	13,9%	9,6%	5,2%	0,7%	100%
<b>TOTAL</b>	<b>61,3%</b>	<b>21,0%</b>	<b>10,0%</b>	<b>6,4%</b>	<b>1,2%</b>	<b>100%</b>

Festa x Com quem está viajando?



## Presença de crianças

Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
<b>Crianças no grupo</b>			
zero	190	481	671
1 ou mais	56	26	82
<b>TOTAL</b>	<b>246</b>	<b>507</b>	<b>753</b>

Crianças no grupo x Festa

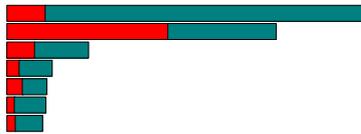


## Local das refeições

Local das refeições:	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
Bares, lanchonetes e similares		38	318	356
Restaurantes		159	105	264
Compra os alimentos na cidade e prepara		28	52	80
Outros		13	32	45
Refeições no local de hospedagem		16	23	39
Traz alimentos de casa		8	30	38
Non réponse		9	26	35
<b>TOTAL</b>		<b>271</b>	<b>586</b>	<b>857</b>

Local das refeições: x Festa

356 Bares, lanchonetes e similares	
264 Restaurantes	
80 Compra os alimentos na cidade e prepara	
45 Outros	
39 Refeições no local de hospedagem	
38 Traz alimentos de casa	
35 Non réponse	



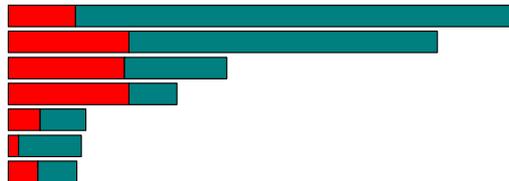
■ Semana da Canção ■ Carnaval

## Alojamento

Tipo de alojamento1	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
Casa alugada		33	214	247
Não está alojado no destino		59	149	208
Casa de amigos /Parentes		57	49	106
Hotel / Pousada		59	23	82
Outros		16	22	38
Camping		6	30	36
Casa própria		15	19	34
<b>TOTAL</b>		<b>245</b>	<b>506</b>	<b>751</b>

Tipo de alojamento1 x Festa

247 Casa alugada	
208 Não está alojado no destino	
106 Casa de amigos /Parentes	
82 Hotel / Pousada	
38 Outros	
36 Camping	
34 Casa própria	



■ Semana da Canção ■ Carnaval

## Comparação das avaliações dos serviços

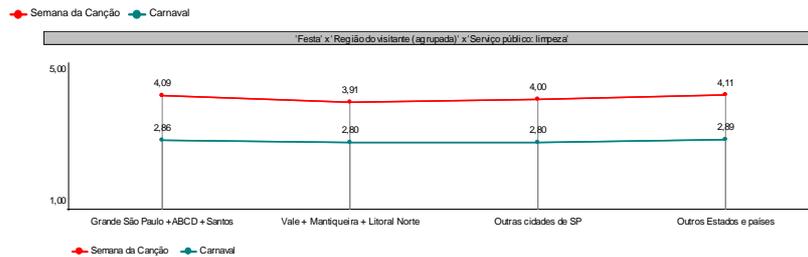
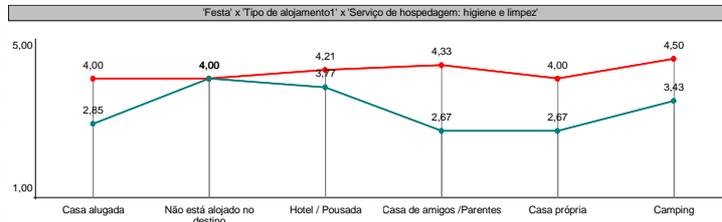
## Médias dos serviços

Festa	Rodovias	Serviço público: transporte	Serviço público: limpeza	Serviço público: segurança	Serviço público: atendimento médico
Semana da Canção	235 (3,85)	35 (3,37)	238 (3,99)	219 (4,14)	41 (3,78)
Carnaval	484 (3,77)	73 (3,38)	499 (2,83)	481 (3,93)	34 (3,68)
<b>TOTAL</b>	<b>719 (3,80)</b>	<b>108 (3,38)</b>	<b>737 (3,20)</b>	<b>700 (4,00)</b>	<b>75 (3,73)</b>

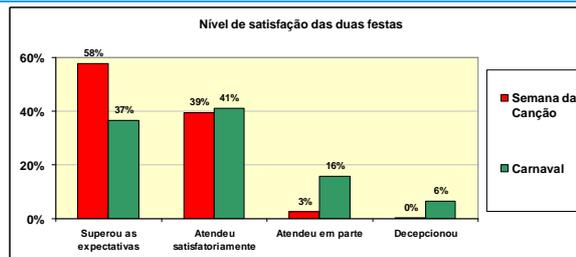
Festa	Serviço de hospedagem: higiene e limpeza	Serviço de hospedagem: atendimento	Serviço de hospedagem: preço
Semana da Canção	74 (4,18)	73 (4,27)	69 (3,91)
Carnaval	196 (3,02)	137 (3,75)	194 (3,04)
<b>TOTAL</b>	<b>270 (3,33)</b>	<b>210 (3,93)</b>	<b>263 (3,27)</b>

Festa	Serviço de alimentação: higiene e limpeza	Serviço de alimentação: qualidade, preço	Serviço de alimentação: atendimento
Semana da Canção	203 (4,02)	196 (3,87)	202 (3,99)
Carnaval	388 (3,38)	395 (3,46)	390 (3,65)
<b>TOTAL</b>	<b>591 (3,60)</b>	<b>591 (3,60)</b>	<b>592 (3,76)</b>

# Exemplos de diferenças



# Gostou? Vai voltar?



Tem intenção de voltar?	Festa	Semana da Canção	Carnaval	TOTAL
não		0,0%	5,5%	3,7%
não sabe		0,8%	6,5%	4,6%
sim		98,0%	87,8%	91,1%
<b>TOTAL</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



## Turista responsável?

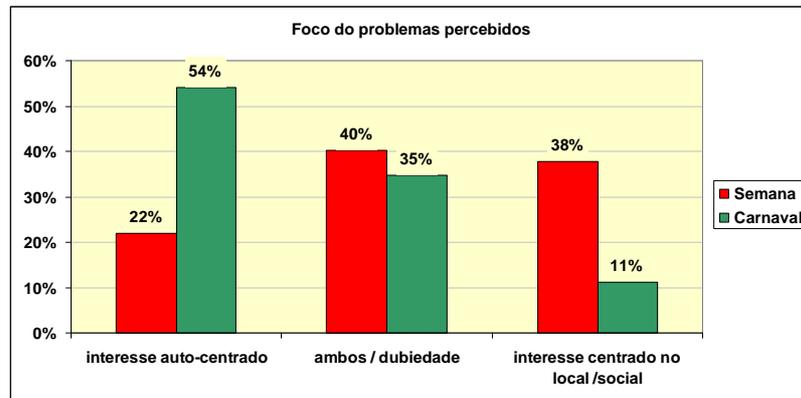
## Conhecimento dos problemas...

Conhecimento dos problemas ambientais	conhece	Não tem conhecimento	TOTAL
<b>Festa</b>			
Semana da Canção	82	145	227
Carnaval	124	381	505
<b>TOTAL</b>	<b>206</b>	<b>526</b>	<b>732</b>

Conhecimento das UC's	Festa	Carnaval	Semana da Canção	TOTAL
nenhum		452	82	534
pequeno		20	94	114
conhece bem		33	55	88
<b>TOTAL</b>	<b>505</b>	<b>505</b>	<b>231</b>	<b>736</b>

Conhecimento dos problemas sociais	conhece	Não tem conhecimento	TOTAL
<b>Festa</b>			
Semana da Canção	57	174	231
Carnaval	50	453	503
<b>TOTAL</b>	<b>107</b>	<b>627</b>	<b>734</b>

## Foco de preocupações



## Equipe

Maurício Delamaro (coordenador)  
Ana Luisa Leite  
Arminda Eugenia Marques Campos  
Leandro Ragazzi  
Marco Antônio Augusto  
Marco Aurélio Reis  
Mônica Chida  
Thiago Guimarães

**Obrigados!!!!**

Perguntas?

Sugestões????

*Enviar para:*

*delamaro@feg.unesp.br*