

Projeto Turismo Sustentável para São Luiz do Paraitinga



São Luiz do Paraitinga, 30 de março de 2012.

Objetivo geral do projeto

Desenvolver um projeto de comunicação para os principais stakeholders de São Luiz de Paraitinga – estes relacionados direta ou indiretamente ao turismo –, cujo foco da proposta está amparada na idéia de atividade econômica sustentável – *triple botton line* (econômico, social e ambiental) – importante para o desenvolvimento da cidade e melhoria da vida da sua população.

Não serão tratadas aqui as relações com o turista em si, apenas com o *público interno* de SLP.

Necessidades prementes

- Definir um foco para o turismo para a cidade (festas, atrações, perfil do turista, etc).
- Reconquistar a credibilidade sobre a atividade turística (“turismo não é atividade, é negócio”).
- Adequar expectativas com a realidade possível – estrutura, mão de obra, etc.
- Dar provas de que este projeto da Prefeitura é algo forte e que veio para ficar e mudar positivamente a cidade.
- Cooptar os principais stakeholders e, mesmo dentro de uma tônica participativa e colaborativa, manter pulso forte em especial no primeiro momento de implantação do projeto.

Bases estratégicas para o projeto

Para a realização deste projeto, é necessária a implementação prévia de ações mercadológicas que estruturem o turismo em SLP, **sem o que a comunicação seria inócua.**

Contempla-se, assim, uma forma de evitar a repetição de erros cometidos no passado, a partir das criação de bases sólidas, transparentes e objetivas, como veremos a seguir.

Desta forma, o projeto está dividido em duas fases:

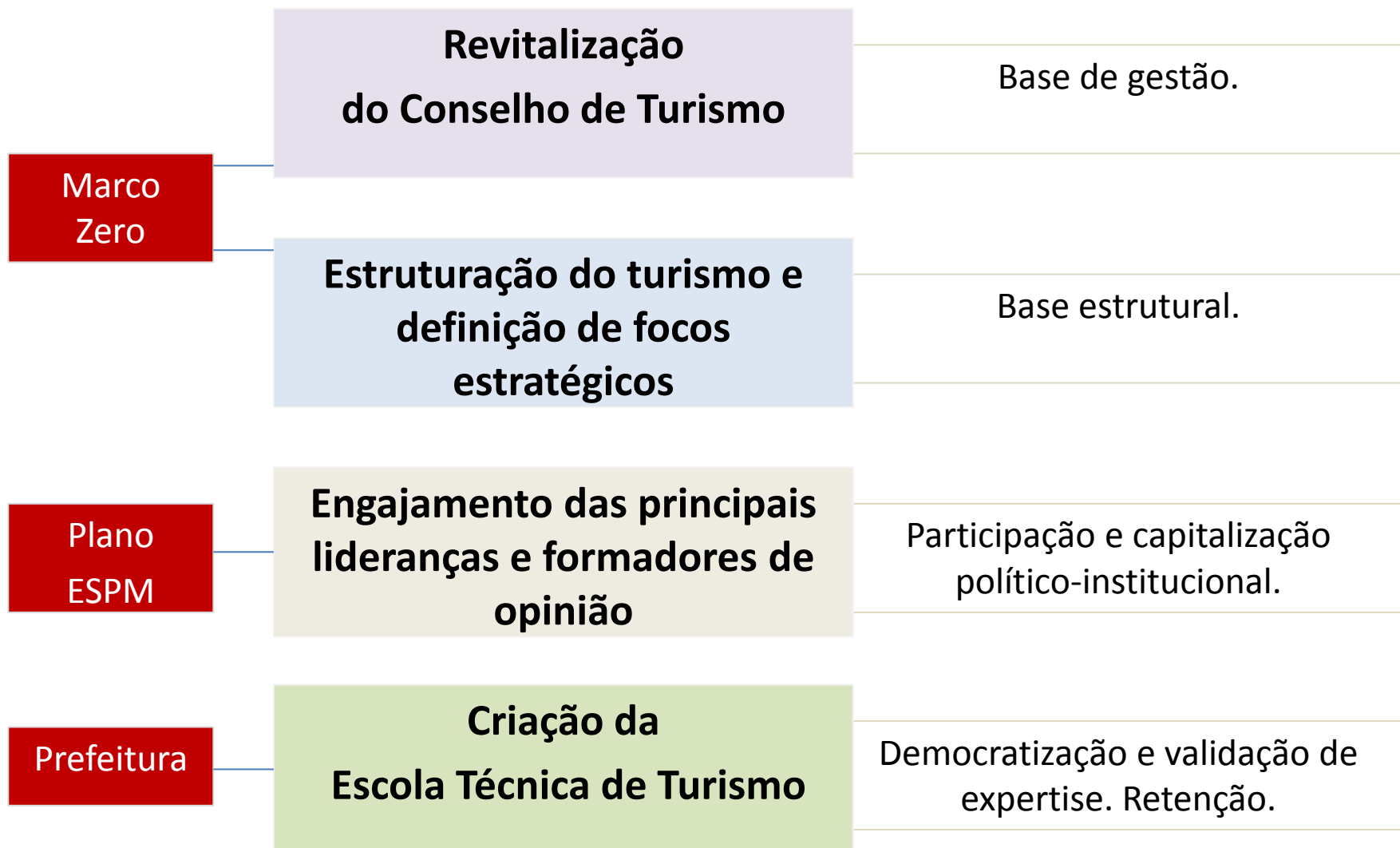
Estruturar o projeto (“negócio”) de turismo sustentável.

(Responsabilidade: Prefeitura e órgãos afins, com suporte técnico da ESPM Social)

Implementar o plano de comunicação com stakeholders.

(Responsabilidade: Prefeitura e ESPM)

Pilares do projeto para stakeholders



MARCO ZERO: **Desenvolver e implantar**
o negócio do turismo em SLP.

MARCO ZERO: Desenvolver e implantar o *negócio do turismo* em SLP.

Objetivo específico:

Criar a estrutura para o turismo sustentável.

Maior esforço:

Envolver e engajar as Secretarias/Diretorias e demais gestores ligados ao turismo em SLP no projeto.

Marco Zero: Ação 1

Reestruturar o Conselho de Turismo de SLP, como um órgão específico para suporte ao turismo, autogerido, independente da Prefeitura.

Responsável: Prefeitura

Proposta de estrutura:

- Composto por membros de cada entidade ligada ao turismo da cidade com troca anual.
- No primeiro ano, a gestão é da Prefeitura; a partir do segundo ano, a diretoria é indicada pelos membros, sendo que a Diretoria de Turismo terá cadeira permanente.
- Verba inicial da Prefeitura para o início do projeto.

Responsabilidades do Conselho de Turismo:

- Estabelecer vínculos e projetos com cidades circunvizinhas.
- Indexar e certificar a excelência das empresas ligadas ao turismo.
- Criar programas de treinamento da população/áreas ligadas ao turismo.
- Manter portal próprio, participativo e qualificador do turismo da cidade.
- Relacionar CITs e PITs.

Marco Zero: Ação 2

Estruturar entidades de classe que representarão o turismo de SLP.

Responsável: Diretoria de Turismo

Focos de trabalho:

- Mapear áreas interessadas.
- Engajar representantes das entidades.
- Ajudar na estruturação das entidades que não estão vigorando bem.
- Indicar representantes para o Conselho de Turismo.
- Vender o projeto e zelar pela implantação.

Stakeholders envolvidos:

- Pousadas, comércio, restaurantes e bares.
- Aqueles relacionados a atividades ecológicas e esportivas.

Marco Zero: Ação 3

Repensar o perfil do turismo, o calendário de festas e demais atividades de turismo de SLP.

Responsável: Diretoria de Turismo

Focos de trabalho:

- Definir o foco de turismo e o perfil de turista desejado para SLP, juntamente com representantes dos setores mais importantes e interessados.
- Adequar perfil versus oferta da cidade para o turismo.
- Ampliar a oferta de atividades calendarizadas de turismo.
- Avaliar desde atrações até esforços e infraestrutura (hospitais, etc).
- Gerir o processo de planejamento e de implantação das medidas definidas.

Stakeholders envolvidos:

- Pousadas, comércio, restaurantes e bares.
- Empresas ecológicas e esportivas.
- Igrejas.
- Clubes.
- Secretaria de Comunicação.

Marco Zero: Ação 4

Estruturar a cadeia de informações e a posterior implantação do plano de comunicação.

Responsável: Secretaria de Comunicação

Focos de trabalho:

- Ser uma ponte de informações e de alavancagem do Conselho de Turismo.
- Vender o projeto e zelar pela implantação, além da disseminação positiva.
- Estabelecer parcerias. Exemplo: faculdades de turismo e hospitalidade de São Paulo e da região (como Unitau e Unesp), objetivando projetos de treinamento de estudantes de SLP, criação de programas de gerenciamento com alunos da instituição superior e a criação/implantação de projetos comuns.

Stakeholders envolvidos:

- Faculdades e instituições de ensino.
- Igrejas, clubes, entidades de esportes, SESC (ou afins).
- Agências de viagens das cidades circunvizinhas e de São Paulo, etc.

Planejamento estratégico de comunicação com stakeholders.

1

Engajar stakeholders importantes para o turismo de SLP.

Responsável: Diretoria de Turismo e Secretaria de Comunicação

Objetivo específico:

- Operacionalizar o engajamento dos principais players após a estruturação descrita no Marco Zero.
- Informar claramente as vantagens do turismo sustentável para SLP a cada stakeholder importante para o projeto.

Estratégia específica:

- Implementar o conceito ***Turismo. Melhor para S. Luiz. Melhor para você.***

Engajar stakeholders importantes para o turismo de SLP.

Responsável: Diretoria de Turismo e Secretaria de Comunicação

Focos de trabalho:

- Dar suporte ao Conselho de Turismo.
- Repensar o calendário de turismo da cidade junto com a Diretoria de Turismo e o Conselho de Turismo.
- Desenvolver pontos de contato e a visibilidade do projeto (novo site, redes sociais).
- Aproximar a Prefeitura e o Conselho de Turismo da imprensa, dos principais stakeholders da cidade e da população em geral.
- Estabelecer parcerias para implementar o plano de comunicação do projeto.

Fornecedores/parceiros a serem contatados:

- Assessoria de imprensa, web designers, produtores de eventos, agência de comunicação.
- ESPM junto ao Curso de Design – projeto site.

Engajar stakeholders importantes para o turismo de SLP.

Responsável: Diretoria de Turismo e Secretaria de Comunicação

1. Alvo: Líderes.

Objetivo específico: Adesão.

Estratégia: Apresentar e comprovar vantagens. Oferecer visibilidade.

Stakeholders envolvidos:

- Grupos institucionais
- ONGs e entidades
- Proprietários de estabelecimentos ligados ao turismo
- Escolas (diretores)
- Formadores de opinião, como imprensa e blogueiros, etc.
- Padres e Pastores
- Instituições financeiras

O que se quer: Comprovar como o turismo vai melhorar a qualidade de vida do município através da geração de renda – incluindo dos negócios individuais.

Abordagem: *“Você só tem a ganhar com o turismo.”*

Engajar stakeholders importantes para o turismo de SLP.

Responsável: Diretoria de Turismo e Secretaria de Comunicação

2. Alvo: Operacional.

Objetivo específico: Treinar e capacitar.

Estratégia: Qualificar. Inserir socialmente (maior status).

Stakeholders envolvidos:

- Trabalhadores em estabelecimentos ligados ao turismo.
- Professores e coordenadores de escolas.

O que se quer:

- Engajamento nas atividades de capacitação.
- Formação de uma “consciência de turismo”.
- Valorizar a qualificação profissional.
- Aproximação via atividades de capacitação, as quais serão definidas pela Prefeitura e pelo Conselho de Turismo.

Abordagem: *“O turismo é bacana para você. Seja bacana para o turismo.”*

Engajar stakeholders importantes para o turismo de SLP.

Responsável: Diretoria de Turismo e Secretaria de Comunicação

3. Alvo: População em geral.

Objetivo específico: Conscientizar e engajar.

Estratégia: Sinalizar com a melhoria de vida. Estimular o orgulho.

Stakeholders envolvidos:

- Toda a comunidade de SLP.

O que se quer:

- Fazer o turismo entrar na vida do cidadão luizense, com a bandeira da melhoria de vida e da importância da participação individual de todos.

Abordagem: *“Você é a finalidade do turismo.”*

**Consolidar e capitalizar a imagem do turismo
em São Luiz do Paraitinga.**

Ação 1

Consolidar a idéia de turismo através da educação.

Responsável: Secretaria de Educação e Secretaria de Comunicação.

Ação 2

Lançamento da Escola Técnica de Turismo.

Responsáveis: Secretaria de Educação, Secretaria da Turismo e Conselho de Turismo.

Ação 3

Envolvimento interno e externo.

Responsáveis: Secretaria de Comunicação e Conselho de Turismo.

RESUMO

Campanhas mais expressivas para sustentar a idéia de estruturação do turismo na cidade, para credibilizar os esforços da Prefeitura e dos principais stakeholders envolvidos neste sentido.

Responsável: Secretaria de Comunicação.

- Reestruturação do **Conselho de Turismo**.
- Lançamento dos novos pontos de contato com o turismo de SLP, como o Portal do Turismo.
- Lançamento da **Escola Técnica de Turismo**.
- Lançamento da **Cartilha do Turismo** e da **Cartilha do Trabalhador do Turismo**.
- Fortalecimento de laços com entidades externas relacionadas ao turismo, assim como agências de turismo e mídia especializada. E estabelecer parcerias.

