



# **PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPECERICA DA SERRA**

**EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS – 1º TERMO**



OLÁ CAROS ALUNOS! QUE PRAZER  
RETORNAR AQUI. QUEREMOS REFORÇAR QUE  
VOCÊS NÃO ESTÃO SOZINHOS, QUE  
RECONHECEMOS TODOS OS ESFORÇOS E  
DEDICAÇÃO DE VOCÊS, TANTO QUE, É COM  
IMENSO CARINHO QUE PREPARAMOS ESSE  
CONJUNTO DE ATIVIDADES PARA VOCÊS  
EXERCITAREM.

ABRAÇOS, ATÉ MAIS.

# LÍNGUA PORTUGUESA



# GÊNERO TEXTUAL: ANÚNCIO PUBLICITÁRIO



(EF12LP09) Ler e compreender, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans, anúncios publicitários e textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, dentre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/assunto do texto.



A TODO INSTANTE NOS DEPARAMOS COM UMA INFINIDADE DE PROPAGANDAS, SEJA EM OUTDOORS, SEJA EM PANFLETOS ESPALHADOS PELAS RUAS OU ATRAVÉS DA MÍDIA. ELAS FAZEM PARTE DOS CHAMADOS “GÊNEROS TEXTUAIS”, POIS PARTICIPAM DE UMA SITUAÇÃO SOCIOCOMUNICATIVA ENTRE AS PESSOAS.

A FINALIDADE DESTE TIPO DE TEXTO É DE PERSUADIR, OU SEJA, O ANUNCIANTE (EMISSOR) TEM O OBJETIVO DE CONVENCER O TELESPECTADOR (RECEPTOR) SOBRE A BOA QUALIDADE DE UM DETERMINADO PRODUTO, CONVENCENDO-O A ADQUIRÍ-LO.

# OUTUBRO ROSA

O OUTUBRO ROSA É UM MOVIMENTO INTERNACIONAL QUE VISA AO ESTÍMULO À LUTA CONTRA O CÂNCER DE MAMA. ESSA AÇÃO INICIOU-SE EM 1997, NOS ESTADOS UNIDOS, E FOI GANHANDO O MUNDO COMO UMA FORMA DE CONSCIENTIZAÇÃO ACERCA DA IMPORTÂNCIA DE UM DIAGNÓSTICO PRECOCE E DE ALERTA PARA A GRANDE QUANTIDADE DE MORTES RELACIONADAS COM ESSA DOENÇA.

O SÍMBOLO DA CAMPANHA É UM **LAÇO ROSA**, QUE FOI FEITO, INICIALMENTE, PELA FUNDAÇÃO SUSAN G. KOMEN E DISTRIBUÍDO NA PRIMEIRA CORRIDA PELA CURA DO CÂNCER DE MAMA EM 1990. ESSES LAÇOS ROSAS POPULARIZARAM-SE E FORAM USADOS POSTERIORMENTE PARA ENFEITAR LOCAIS PÚBLICOS E OUTROS EVENTOS QUE LUTAVAM POR ESSA CAUSA.

ALÉM DO **LAÇO ROSA**, MUITAS CIDADES PASSARAM A **ILUMINAR OS SEUS MONUMENTOS PÚBLICOS COM LUZ ROSA** PARA DAR MAIOR DESTAQUE AO MÊS DE LUTA CONTRA A DOENÇA.

NO BRASIL, O PRIMEIRO SINAL DE SIMPATIA PELO MOVIMENTO ACONTECEU EM OUTUBRO DE 2002, QUANDO O MONUMENTO MAUSOLÉU DO SOLDADO CONSTITUCIONALISTA, TAMBÉM CHAMADO DE OBELISCO DO IBIRAPUERA, EM SÃO PAULO, FOI ILUMINADO DE ROSA. EM OUTUBRO DE 2008, O MOVIMENTO GANHOU FORÇA E VÁRIAS CIDADES BRASILEIRAS FORAM ILUMINADAS COMO UMA FORMA DE CHAMAR A ATENÇÃO PARA A SAÚDE DA MULHER.



**Obelisco do Ibirapuera  
São Paulo-SP 02/10/2002**



**Estatua do Cristo Redentor  
Rio de Janeiro-RJ -  
Outubro/2008**



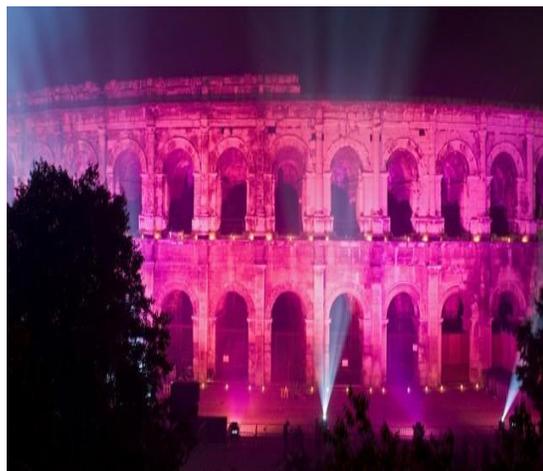
**Na imagem, o Museu da História da  
Medicina, localizado em Porto Alegre.**

OUTRO PONTO TURÍSTO DO NOSSO PAÍS QUE SE MODIFICA NO MÊS DE OUTUBRO APOIANDO A CAMPANHA!



*Cataratas em Foz do Iguaçu – Paraná*

A POPULARIDADE DO OUTUBRO ROSA ALCANÇOU O MUNDO DE FORMA BONITA, ELEGANTE E FEMININA, MOTIVANDO E UNINDO DIVERSOS POVOS EM TORNO DE TÃO NOBRE CAUSA. ISSO FAZ QUE A ILUMINAÇÃO EM ROSA ASSUMA IMPORTANTE PAPEL, POIS TORNOU-SE UMA LEITURA VISUAL, COMPREENDIDA EM QUALQUER LUGAR NO MUNDO.



**Coliseu, em Roma**



**Palácio de Comunicações, em Madrid**



**Parlamento Britânico, em Londres**



**Cataratas do Niágara, no estado de Nova York**

# INTERPRETANDO O TEXTO:

1 - O OUTUBRO ROSA É UM MOVIMENTO INTERNACIONAL QUE VISA

- A)  AO ESTÍMULO À LUTA CONTRA O CÂNCER DE MAMA.
- B)  AO ESTÍMULO À LUTA CONTRA O CÂNCER DE PRÓSTATA.
- C)  AO ESTÍMULO À LUTA CONTRA O CÂNCER DE PELE.
- D)  AO ESTÍMULO À LUTA CONTRA O CÂNCER DE TIREOIDE.

2 – NO BRASIL, O PRIMEIRO SINAL DE SIMPATIA PELO MOVIMENTO ACONTECEU EM OUTUBRO

- A)  DE 1970.
- B)  DE 1989.
- C)  DE 1997.
- D)  DE 2002.

3 - AGORA É A SUA VEZ DE FALAR SOBRE O ASSUNTO QUE TRABALHAMOS NOS SLIDES ANTERIORES. O QUE VOCÊ COLOCARIA NO SEU ANÚNCIO PARA A CAMPANHA CONTRA O CÂNCER DE MAMA?



(EF12LP12) Escrever, em colaboração com os colegas e com a ajuda do professor, slogans, anúncios publicitários e textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, dentre outros gêneros do campo publicitário, considerando a situação comunicativa e o tema/ assunto/finalidade do texto.



# MATEMÁTICA



# QUEM FAZ NOSSO DINHEIRO !

NO BRASIL, O DINHEIRO COMEÇOU A CIRCULAR NO PERÍODO COLONIAL. FORAM OS PORTUGUESES QUE TROUXERAM AS PRIMEIRAS MOEDAS PARA O PAÍS. EM 1580, COM A UNIÃO DAS COROAS DE PORTUGAL E ESPANHA, HAVIA CIRCULAÇÃO DE MOEDAS DE PRATA ESPANHOLAS, MAS TAMBÉM MOEDAS TRAZIDAS POR PIRATAS, POR EXEMPLO.



EM 1694, FOI FUNDADA A CASA DA MOEDA DO BRASIL, HOJE UMA EMPRESA PÚBLICA VINCULADA AO MINISTÉRIO DA FAZENDA.



<https://www.google.com/search?q=imagens+dA+CASA+DA+MOEDA+BRASILEIRA>

A CASA DA MOEDA DO BRASIL É A EMPRESA PÚBLICA RESPONSÁVEL, EM CARÁTER EXCLUSIVO, PELA FABRICAÇÃO DE MOEDA METÁLICA E **PAPEL-MOEDA**. ALÉM DISSO, ELA POSSUI OUTRAS COMPETÊNCIAS COMO IMPRIMIR SELOS E OUTROS DOCUMENTOS QUE NECESSITAM DE PROTEÇÃO CONTRA FALSIFICAÇÃO, COMO CERTIDÕES E BILHETES DE METRÔ.



O BANCO CENTRAL DEFINE ANUALMENTE JUNTO À CASA DA MOEDA A QUANTIDADE DE CÉDULAS E MOEDAS QUE DEVEM SER PRODUZIDAS. DESSA FORMA, É NECESSÁRIA UMA **AUTORIZAÇÃO DO PRESIDENTE DO BANCO CENTRAL** QUE, ORIENTADO PELO GOVERNO, DEFINE A QUANTIDADE DE DINHEIRO A SER IMPRESSO OU PRODUZIDO NO CASO DAS MOEDAS.



ESTAS SÃO AS CÉDULAS DA NOSSA MOEDA CORRENTE:



**OS ANIMAIS NAS CÉDULAS DO REAL:**

**2 REAIS – TARTARUGA MARINHA**

**5 REAIS – GARÇA**

**10 REAIS – ARARA**

**20 REAIS – MICO LEÃO DOURADO**

**50 REAIS – ONÇA PINTADA**

**100 REAIS – GAROUPA**

**200 REAIS – LOBO GUARÁ**

NÃO PODEMOS ESQUECER DELAS QUE SÃO TÃO IMPORTANTE QUANTO AS CÉDULAS,  
PRINCIPALMENTE PARA OS COMERCIANTES PODEREM COMPLETAR O SEU TROCO, AS NOSSAS  
MOEDAS.



# AGORA É COM VOCÊ!

ALICE SAIU COM SEU PAI E GANHOU UM VESTIDO QUE CUSTOU 130 REAIS. SEU PAI PAGOU COM UMA CÉDULA DE 100 REAIS E OUTRA DE 50 REAIS.

1) CIRCULE O GRUPO QUE CONTÉM AS CÉDULAS UTILIZADAS PELO PAI DE ALICE.

A)



B)



C)



2) QUANTO O PAI DE ALICE RECEBEU DE TROCO? ASSINALE A ALTERNATIVA CORRETA.

A) ( )



B) ( )



C) ( )



(EF01MA19) Resolver situações-problema envolvendo o reconhecimento e as relações entre os valores de moedas e cédulas do sistema monetário brasileiro.

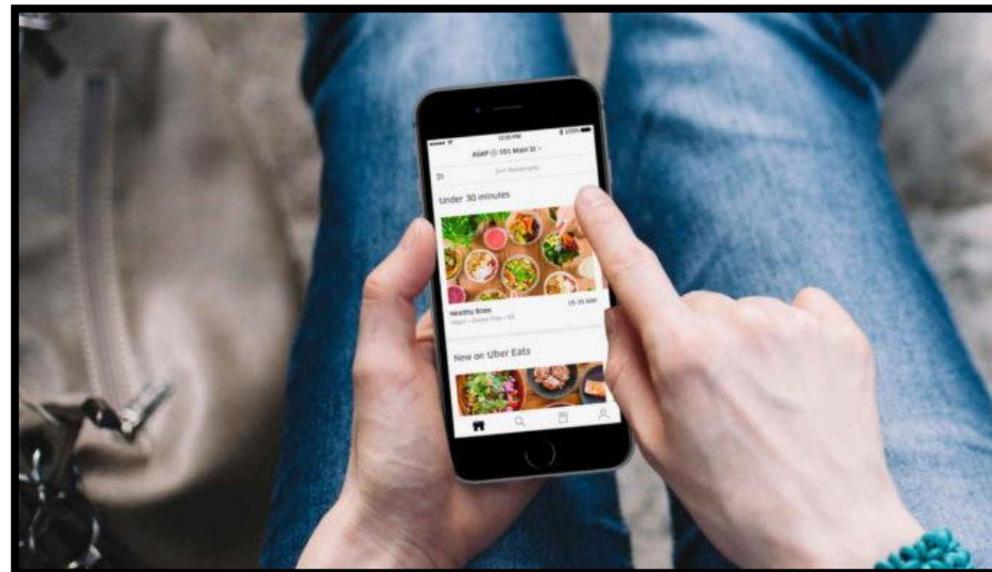
A  
T  
U  
A  
L  
I  
D  
A  
D  
E  
S



# DELIVERY:

## VOCÊ SABE O QUE É?

EM POUCAS PALAVRAS, O **DELIVERY** (ENTREGA EM DOMICÍLIO) APARECEU PARA SIMPLIFICAR A VIDA DAS PESSOAS. POUCA GENTE SABE, MAS ESTA MODALIDADE SURTIU POR VOLTA DE 1980. E COM A CHEGADA DOS **SMARTPHONES**, (CELULARES COM TECNOLOGIA IGUAL A DE UM COMPUTADOR) FICOU SUPER POPULARIZADO.



O PEDIDO É FEITO PELO CELULAR, A PARTIR DOS APLICATIVOS DE PEDIR COMIDA– IFOOD, PEDIDOS JÁ, DELIVERY MUCH– E EM POUCO TEMPO ELE ESTÁ NA PORTA DA SUA CASA.

ESTA PARTE DE **ENTREGA EM DOMICÍLIO**, GERALMENTE, É FEITA POR MOTOBOYS E É POSSÍVEL MONITORÁ-LA, (SABER ONDE ESTÁ SEU PEDIDO). LEMBRANDO QUE ESSE SISTEMA FUNCIONA TAMBÉM PARA A ENTREGA DE DOCUMENTOS, PEÇAS DE CARRO, CORREIO, REMÉDIOS, ETC.



# AGORA É COM VOCÊ!

1) VOCÊ JÁ FEZ USO DO SERVIÇO DESSE TIPO DE PROFISSIONAL?

SIM

NÃO

2) SE JÁ USOU, O QUE VOCÊ PEDIU PARA ENTREGAREM, FAÇA UMA PEQUENA LISTA NO CADERNO:

3) VOCÊ CONHECE ALGUMA PESSOA QUE TRABALHE NESSE RAMO DE ATIVIDADE? NO CASO DE CONHECER ESCREVA O NOME DA PESSOA EM SEU CADERNO:

**(EF01GE07) Descrever atividades de trabalho relacionadas com o dia a dia da sua comunidade e seu grupo familiar, compreendendo a importância do trabalho para o homem e a sociedade.**





**PARABÉNS, VOCÊ CHEGOU ATÉ AQUI!**

**CONVIDAMOS VOCÊS A CONTINUAREM COM A ROTINA DE  
ESTUDOS E O PRINCIPAL, PARTILHAR OS CONHECIMENTOS  
ADQUIRIDOS....**

**ATÉ MAIS!**

**PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPECERICA DA SERRA –  
SECRETARIA DE EDUCAÇÃO - SEDAP.**