

# PDTur - ITAPECERICA

Plano Diretor de Turismo do Município de Itapeçerica da Serra

---



Prefeitura de  
**ITAPECERICA  
DA SERRA**  
SECRETARIA DE **TURISMO**

---



## 1. Apresentação e Caracterização

2020



**PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPECERICA DA SERRA**

Jorge José da Costa  
**Prefeito**

Paulo Pereira  
**Vice-prefeito**

Elaine Silva  
**Secretaria de Turismo**

Maria Cecília Szaz  
**Secretária de Administração**

Michele Sales dos Santos da Silva  
**Autarquia Municipal de Saúde**

Luiz Farias de Oliveira  
**Secretária de Cultura**

Soráia Regina Ribeiro  
**Secretaria de Educação**

Valdomiro de Freitas Dias  
**Secretaria de Esporte e Lazer**



Ivo Martello Filho  
**Secretaria de Finanças**

José Carlos Calado  
**Secretaria de Governo, Ciência e Tecnologia**

Carlos Humberto Hueb da Silva  
**Secretário de Obras e Serviços e Secretário de Serviços Urbanos**

Aguinaldo Ferreira  
**Secretaria de Habitação e Desenvolvimento Urbano**

Tatiana Lopes Nascimento Silva  
**Secretaria do Desenvolvimento Social e Relações do Trabalho**

Rafael de Jesus Freitas  
**Itaprev**

Claudio Silvestre Junior  
**Secretaria e Planejamento e Meio Ambiente**

Oswaldo Luiz Cardenuto  
**Secretaria de Segurança, Trânsito e Transporte**

Gilson Fernando Politano Chaves  
**Presidente do Conselho Municipal de Turismo – Comturis**



Ressaltamos que todas as informações contidas neste material, são o resultado da Pesquisa de gabinete e levantamento de Campo realizado pela Secretaria de Turismo da Cidade de Itapecerica.



## SUMÁRIO

|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. APRESENTAÇÃO</b>  | <b>7</b>  |
| <b>2. INTRODUÇÃO</b>  | <b>9</b>  |
| <b>3. OBJETIVOS DO PDTur</b>  | <b>10</b> |
| <b>4. METODOLOGIA DE TRABALHO</b>   | <b>11</b> |
| <b>5. AUDIÊNCIA PÚBLICA</b>   | <b>13</b> |
| <b>5.1. Divulgação Da Audiência Pública – Pdtur Itapecerica</b>                   | <b>13</b> |
| 5.1.1. Convites Enviados Por Mala Direta Via Internet                             | 14        |
| 5.1.2. Foto De Divulgação Em Espaço Público                                       | 15        |
| <b>5.2. Ata da Audiência Pública Plano Diretor De Turismo – PDTur Itapecerica</b> | <b>16</b> |
| 5.3. Conteúdo Apresentado Nas Audiências Públicas                                 | 22        |
| 5.4. Lista De Presença Da Audiência Pública                                       | 28        |
| 5.5. Foto Da Audiência Pública  | 29        |
| <b>6. O MUNICÍPIO DE ITAPECERICA – BREVE HISTÓRICO E CARACTERIZAÇÃO</b>           | <b>30</b> |
| <b>6.1. Índices E Dados Do Município De Itapecerica</b>                           | <b>31</b> |
| 6.1.1. Censo - 2018   | 31        |
| 6.1.2. Educação   | 31        |
| 6.1.3. Saúde  | 40        |
| 6.1.4. Inserção Regional E Acessibilidade   | 40        |
| 6.1.5. Mapa Do Município De Itapecerica   | 41        |
| <b>7. INVENTÁRIO DOS ATRATIVOS E ESTABELECIMENTOS DO MUNICÍPIO</b>                | <b>42</b> |
| <b>7.1. Metodologia</b>   | <b>42</b> |
| <b>7.2. Levantamento E Pesquisa De Campo</b>                                      | <b>44</b> |
| <b>7.3. Banco De Dados Pdtur</b>  | <b>45</b> |
| <b>7.4. Resultados Do Inventário</b>  | <b>45</b> |
| 7.4.1. Representação Gráfica Dos Resultados – Resumo Do Inventário Do Pdtur       | 47        |
| <b>7.5. Infraestrutura De Apoio</b>   | <b>47</b> |
| 7.5.1. Inventário de Estrutura de Apoio por estabelecimento:                      | 48        |
| <b>7.6. Infraestrutura Turística</b>  | <b>50</b> |
| 7.6.1. Inventário De Infraestrutura Turística Por estabelecimento                 | 51        |
| <b>7.7. Alimentos E Bebidas</b>   | <b>52</b> |



---

|   |           |
|---|-----------|
| 7.7.1. Inventário De Alimentos E Bebidas Por Estabelecimento        | 53        |
| <b>7.8. Hospedagem</b>  | <b>54</b> |
| 7.8.1. Inventário De Hospedagem Por Estabelecimento                 | 54        |
| <b>7.9. Atrativos Culturais</b>                                     | <b>55</b> |
| 7.9.1. Inventário De Atrativos Culturais Por estabelecimento        | 55        |
| <b>7.10. Atrativos Naturais</b>                                     | <b>56</b> |
| 7.10.1. Inventário De Atrativos Naturais Por Localidade             | 56        |
| <b>8. REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO INVENTÁRIO DO PDTUR</b>              | <b>58</b> |
| 8.1. Gráfico De Infraestrutura De Apoio                             | 58        |
| 8.2. Gráfico De Infraestrutura Turística                            | 59        |
| 8.3. Gráfico De Alimentos E Bebidas                                 | 59        |
| 8.4. Gráfico De Hospedagem  | 60        |
| 8.5. Gráfico De Atrativos Culturais                                 | 61        |
| 8.6. Gráfico de Atrativos Naturais                                  | 62        |
| <b>9. DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO</b>                                 | <b>63</b> |
| 9.1. Comunicação Interna  | 63        |
| 9.2. Comunicação Dirigida   | 64        |
| 9.3. Comunicação Dirigida à Mídia                                   | 66        |
| 9.4. Comunicação Pública  | 66        |
| 9.5. Comunicação Externa  | 67        |
| 9.6. Proposta de Cooperação e a Assinatura de Termos de Compromisso | 68        |
| 9.7. Página do PDTur no Site da Prefeitura                          | 69        |
| 9.8. Engajamento da Cidade  | 70        |
| 9.9. Divulgação de Itapeçerica                                      | 71        |
| 9.10. Sucesso do Plano  | 71        |
| <b>REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS</b>                                   | <b>73</b> |
| <b>EQUIPE TÉCNICA</b>   | <b>75</b> |
| <b>DECLARAÇÃO DE AUTORIA DO PLANO DIRETOR DE TURISMO</b>            | <b>76</b> |



## **1. APRESENTAÇÃO**

O desenvolvimento de um Plano Diretor exige algumas competências, para que realmente possa ser diretriz para a promoção de mudanças, e quando se trata da proposição de um Plano Diretor de Turismo, a responsabilidade se apresenta potencializada, pela necessidade de se conhecer cada partícipe e o processo, respeitar suas tendências e interesses e, ao mesmo tempo, propor ações que visem a melhoria da qualidade de vida de todos os envolvidos.

O PDTur da Cidade de Itapeçerica, assim se desenvolveu, tratando de articular, de maneira científico-acadêmica e com acompanhamento técnico, as várias competências essenciais ao sucesso deste Plano, como segue:

1. Competência Política – Pelo envolvimento do Município como um todo no fornecimento de dados e nas propostas especiais com destaque para sua autonomia e interesses.
2. Competência Empreendedora – Pela necessidade de criar caminhos novos para a solução de velhos problemas.
3. Competência Gerencial – Para análise de todos os elementos, pela pesquisa e elaboração dos dados, pela contribuição valiosa de especialistas na organização das propostas.
4. Competência Social – Pela proposição de ações que visam envolver todos os segmentos da sociedade, buscando alternativas viáveis para produzir, através do Turismo, condições de melhoria da qualidade de vida dos cidadãos, além de mostra-se como um vetor para o desenvolvimento local.
5. Competência Econômico-financeira – Pelo elenco de variáveis detectadas, capazes de apontar caminhos para a obtenção dos recursos necessários, ao desenvolvimento e incremento de equipamentos, ações e de preparação de mão-de-obra, capazes de promover o alcance dos objetivos propostos.



A Prefeitura Municipal de Itapecerica habilitou-se ao desafio e, através da Secretaria de Turismo, apresenta o seu Plano de Trabalho, para a execução do serviço.

O Plano Diretor de Turismo do Município de Itapecerica, que passamos a chamar de PDTur, será realizado no âmbito da Prefeitura Municipal, dado seu objetivo em apontar diretrizes para o desenvolvimento do turismo, tendo como missão natural a obtenção, a integração e o referenciamento concernentes às atividades turísticas, às características humanas, sociais e geográficas do Município.

O conjunto de trabalhos aqui descritos provém os elementos necessários à análise de situações e à elaboração de cenários que permitirão oferecer proposições para um desenvolvimento sustentável de longo prazo para uma localidade privilegiada quanto à cidade de Itapecerica.

Desta forma, o PDTur da Cidade de Itapecerica se apresenta à comunidade. Propõe ações e sugestões, além de apresentar caminhos para o desenvolvimento da cidade, através do turismo responsável e sustentável.



## **2. INTRODUÇÃO**

O Turismo é considerado o mais importante segmento de negócios, com a globalização e a evolução nas comunicações e nos transportes, o fluxo de pessoas para todas as partes do mundo, foi incentivada.

A circulação de turistas cresce todos os anos, conforme as suas diversas necessidades, sejam lazer, negócios, eventos, contato com a natureza, conhecer novas pessoas e culturas, resgatar as raízes familiares, enfim, os turistas buscam satisfazer suas necessidades através das viagens que realizam.

Para satisfação das necessidades dos viajantes é necessário que a região ou a localidade visitada reúnam condições para prestar um bom atendimento aos turistas, independente da sua motivação de viagem.

A estruturação da localidade visitada deve ser precedida por processo de planejamento, capaz de identificar os problemas e apontar as soluções para o bom andamento das atividades turísticas.

A cidade de Itapeçerica apresenta um grande potencial para o desenvolvimento turístico, cuja atividade pode ser considerada um dos alicerces da economia local visto a relevância dos seus atrativos naturais capazes de promover um contato permanente com a natureza.

As atividades turísticas, quando planejadas e desenvolvidas, podem trazer benefícios às cidades ou regiões, tais como geração de empregos e renda, melhoria da infraestrutura básica e urbana (abastecimento de água e saneamento básico, energia elétrica, telecomunicação, acessos, sistema viário), atração de novos investidores e empresários do setor e visa a melhoria da qualidade de vida da população.

Com esta perspectiva, torna -se oportuna a realização do Plano Diretor de Turismo da cidade de Itapeçerica, de modo a ordenar as ações do Turismo e possibilitar a integração de suas atividades e frentes de atuação.



### 3. OBJETIVOS DO PDTur

Este Plano tem por objetivo dotar a administração pública municipal de um plano de desenvolvimento turístico formulado a partir do conhecimento das condicionantes ambientais e legais, para a implantação de atividades econômicas e de lazer no âmbito turístico.

Esta implantação deverá ocorrer em 03 (três) etapas inicialmente determinadas para um horizonte de 02 (dois), 04 (quatro) ou mais anos, de maneira a permitir uma perfeita integração entre as políticas públicas do município, com os entes Estaduais, de responsabilidade federal e de agências não-governamentais.

Este processo será legitimado e fortalecido na medida da consulta e efetiva participação dos diversos segmentos da sociedade, que poderá transformar ItaipecERICA em **Município Interesse Turístico** e ser referenciada em:

- I. Qualidade ambiental;
- II. Empregos e ampliação de renda, através dos equipamentos e serviços turísticos;
- III. Turismo de Aventura e Contemplação;
- IV. Lazer, religiosidade, descanso e eventos;

Além de orientar para políticas públicas nos referenciais e objetivos de trabalho específicos, como:

Revisão e análise da potencialidade turística do município, através da estruturação das informações sobre recursos naturais, culturais e infraestrutura básica;

- Oferta e demanda de serviços e produtos turísticos;
- Cadastramento de atrativos e oferta de serviços;
- Avaliação de elementos condicionantes ao desenvolvimento;



#### **4. METODOLOGIA DE TRABALHO**

Para elaboração deste Plano foi feita uma revisão da metodologia adotada no Plano anterior, realizado em 2015 e em 2017 e a atualização do inventário de atrativos, meios de hospedagens, serviços de alimentos e bebidas, e toda oferta turística da cidade de Itapecerica.

Apresentamos nas páginas seguintes, o organograma das principais atividades do Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Itapecerica – PDTur– Itapecerica, esquema e procedimento metodológico, fluxograma operacional e cronograma básico de execução.

Como anexos, estão o roteiro preliminar para a realização do inventário e as fichas também preliminares para a atualização e composição do banco de dados.

Produtos Entregues a Prefeitura:

1. Relatório final contendo: o trabalho efetuado, diagnóstico do município e o prognóstico, proposições para a implementação do plano de desenvolvimento turístico;
  2. Inventário dos atrativos turísticos do município;
  3. Audiência pública para a exposição do plano, inseridas as coletas de impressões e mensuração da aceitação pelos munícipes presentes.
  4. Pesquisa de Demanda Turística, anos base 2.019.
- E...



5. Cronograma das atividades realizadas:

| <b>AÇÃO/MÊS</b>       | <b>MARÇO<br/>2020</b> | <b>ABRIL<br/>2020</b> | <b>MAIO<br/>2020</b> | <b>JUNHO<br/>2020</b> | <b>JULHO<br/>2020</b> |
|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|-----------------------|
| Pesquisa de Gabinete  | X                     |                       |                      |                       |                       |
| Pesquisa de Campo     |                       | X                     |                      |                       |                       |
| Diagnóstico           |                       |                       | X                    |                       |                       |
| Prognóstico           |                       |                       |                      | X                     |                       |
| Propostas e Melhorias |                       |                       |                      | X                     |                       |
| Fechamento            |                       |                       |                      |                       | X                     |
| Entrega               |                       |                       |                      |                       | X                     |



## **5. AUDIÊNCIA PÚBLICA**

Etapa fundamental da elaboração do PDtur a Audiência Pública foi realizada no auditório da Prefeitura Municipal de Itapecerica da Serra sito Avenida Eduardo Roberto Daher, 1135 , no dia 29 de junho de 2020 às 16:00 hr, com a finalidade de apresentar a proposta do Plano Diretor de Turismo e coleta de apontamentos.

Nessa oportunidade a equipe da consultoria SALOMÃO POTur apresentou às autoridades e à sociedade civil do Município, o conjunto dos estudos e propostas que compõe o Plano Diretor de Turismo Itapecerica.

Após a apresentação e explanação a respeito das diretrizes a serem seguidas no PDTur, autoridades presentes e participantes externaram suas dúvidas, suas opiniões e considerações a serem estudadas, analisadas e dentro das possibilidades e viabilidades incorporadas ao Plano Diretor de Turismo na consolidação dos trabalhos, cujo material será entregue em sua versão final ao Prefeito.

### **5.1. Divulgação Da Audiência Pública – Pdtur Itapecerica**

E...



### 5.1.1. Convites Enviados Por Mala Direta Via Internet

# Plano Diretor de Turismo



## CONVITE

A Prefeitura de Itapeçerica da Serra através da Secretaria de Turismo convida para audiência pública do Plano Diretor de Turismo que acontecerá no dia 29 de junho de 2020, às 16hs no auditório da Prefeitura, com transmissão ao vivo pelo facebook da Secretaria - Setur Itapeçerica da Serra.

<https://www.facebook.com/setur.itapeçericadaserra.9>.

Por conta da situação atual e os necessários cuidados em relação ao COVID-19, a lotação da sala será limitada a 20 pessoas, podendo ser acompanhada também pelo facebook.

Para reunião presencial será necessário fazer a inscrição pelo email [turismo@itapeçerica.sp.gov.br](mailto:turismo@itapeçerica.sp.gov.br) ou telefone (11) 4666-5966. Contamos com a sua participação e sugestões.

Elaine Silva - Secretária de Turismo



Prefeitura de Itapeçerica da Serra  
Secretaria de Turismo



### 5.1.2. Foto De Divulgação Em Espaço Público



Foto: Distrito Jardim Jacira.



Foto: Centro.



## **5.2. Ata da Audiência Pública Plano Diretor De Turismo – PDTur**

### **Itapecerica**

#### Ata Audiência Pública

Aos vinte e nove dias do mês de junho de 2020, às dezesseis horas, no auditório da Prefeitura Municipal de Itapecerica da Serra sito Avenida Eduardo Roberto Daher, 1135 foi realizada a Audiência Pública de Revisão do Plano Diretor de Turismo reuniram-se Elaine Silva Secretária de Turismo e Vice Presidente do COMTURIS, Stephanie Caroline Carvalho de Souza Almeida - Secretaria de Turismo e Secretária do COMTURIS, Airton Alves Esteves, Carlos Henrique Nery – Secretaria de Turismo, José Carlos Calado – Secretário de Governo representando o Prefeito Jorge Costa, Gilson Fernando Politano Chaves - Presidente do COMTURIS, Pedrita Vanderley Moreira - Secretária do COMTURIS, Rita Di Biaggio, Cíntia Rainha Crestani e Joaquim Neto - Membros do COMTURIS, os representantes da empresa SALOMÃO POTur, Sr. Jorge Salomão Chamma Neto e Srta. Camila Krohn Lima, e outros convidados conforme lista de presença anexa. Para evitar aglomerações e o risco de disseminar o vírus Covid-19, foi realizada uma transmissão online ao vivo via Facebook da Secretaria de Turismo (link: [HTTPS://www.facebook.com/setur.itapecericadaserra.9/videos/273438317324279](https://www.facebook.com/setur.itapecericadaserra.9/videos/273438317324279)) da audiência onde todo o conteúdo da apresentação está gravado e todas as considerações verificadas nas redes sociais serão adicionadas na íntegra após o fim desta Ata. Abrindo a audiência Elaine Silva – Secretária de Turismo dá as boas vindas e agradece a consultoria da empresa SALOMÃO POTur, do COMTURIS e a administração do Prefeito Jorge Costa e toda equipe da Secretaria pelo apoio, apresenta o consultor e Turismólogo Jorge Salomão Chamma Neto e fala da importância dos atrativos da cidade se tornarem visitados também pelos munícipes e não só pelos turistas após passa a palavra ao presidente do COMTURIS Gilson Fernando Politano Chaves que agradece a presença de todas e destaca a importância do turismo para a cidade e passa a palavra, para a Secretária Elaine Silva que passa para o Sr. Jorge Chamma que agradece a oportunidade de estar trabalhando neste plano, diz a previsão de



término da audiência para às dezessete horas e quinze minutos por conta do tempo de live ser limitado, então iniciou a apresentação expondo a importância de um Plano Diretor de Turismo – PDTur como norteador para qualquer município que pretende encarar o turismo como uma alternativa de desenvolvimento. Explica que a realização deste Plano se faz necessário para atender a Lei Complementar nº 1261/2015, que estabelece requisitos para a criação de estâncias - ET e municípios de interesse turístico – MIT. Em seguida esclarece o objetivo do Plano assim como as etapas e fases de elaboração em que se encontra, além dos métodos usados para pesquisar, atualizar e obter novas informações para o inventário turístico da cidade. Nesse momento o Sr. Jorge Chamma passa apresentar através de slide as informações específicas e pede aos presentes que aguardem o final da apresentação para somente realizar as perguntas e ponderações. Em anexo os 44 slides. Em sua apresentação Jorge ressaltou que foi de extrema importância o levantamento atualizado dos dados do PDTur para a nova confecção e que ele deve ser atualizado a cada 3 anos para que se encaixe nas necessidades da cidade, esse plano foi formulado em um período de tempo muito curto por conta de todas as adversidades que tivemos em conseguir contato e a visitação em empreendimentos que estavam fechados por conta da pandemia Covid-19. Jorge destaca a importância do COMTURIS ativo na cidade, pois assim a iniciativa privada tem estrutura para trazer benefícios para a cidade e é o conselho que dá o aval para liberação da verba vinda para o turismo via FUMTURIS, assim sendo possível dar continuidade aos trabalhos mesmo com a troca de governo. O foco da cidade é a atingir a titularidade de MIT (Município de Interesse Turístico), e a cidade já contempla uma série de requisitos que o estado solicita conforme lei. Destacou que a cidade possui diversos atrativos e condições para atender o turismo, então o que a cidade já possui deve ser direcionado para o bom atendimento, não serão elaboradas ideias mirabolantes e sim aprimorado o que a cidade já tem. Disse ainda que as pessoas que estão no quadrilátero central não reconhecem o que já acontece na cidade, e foi possível observar que várias atividades já são realizadas. A cidade deve ser boa para o munícipe para que seja boa para o turista também, então os equipamentos já apresentados como Parque da Represinha, Parque do



Povo, Parque Ecológico da Lagoa podem ser incrementados para atrair mais visitas. Pontuou o grande potencial do segmento de eventos sociais e corporativos na cidade que acontecem em grande número, as boas condições nas vias de acesso e que mesmo as estradas de terra não são problema para acesso aos atrativos, e que não tem como os projetos do turismo terem sucesso sem o trabalho em junção do COMTURIS e a Secretaria de Turismo. Itapecerica ainda tem muita deficiência de sinalização turística, e destacou os problemas com entulhos jogados nas entradas da cidade que isso prejudica a imagem para o turista. Foi feita uma colocação para o setor privado, onde o setor público é muito cobrado, mas nem tudo depende do poder público. O setor de locação de espaços de eventos, pesqueiros e todas as atividades ligadas ao setor econômico do Turismo de Itapecerica devem ter um contato formal, se constituindo em Pessoas Jurídicas, com seus CNPJ, se estabelecendo no mínimo como um MEI (Micro Empreendedor Individual), se legalizando para que as tratativas sejam mais diretas e construtivas e acima de tudo legalizadas, o empresário deve se adaptar às normas jurídicas. A Secretária pontuou que se o empreendimento estiver regular em momentos de dificuldades como agora consegue acesso a formas de crédito para auxílio. Jorge disse que um problema sério é a ausência na comunicação integrada entre os estabelecimentos, pois é interessante conhecer o outro para auxiliar na divulgação da cidade. Após apresentou os projetos e ao final abriu espaço para perguntas e sugestões, recebemos algumas perguntas de munícipes que estavam acompanhando via Facebook e dos presentes, como tempo de live era limitado não conseguimos responder todas as perguntas, porém ficamos de retornar em até 72 horas. Jorge agradeceu a presença de todos e passou a palavra para a Secretária de Turismo que também agradeceu e encerrou a audiência às dezessete horas e trinta e um minutos. Não tendo mais nada a declarar eu Stephanie Souza Almeida e Pedrita Vanderley Moreira lavramos a presente ata.



Considerações das Redes Sociais:

**RITA DE BIAGGIO** (Facebook, 29/07/2020)

“ 1-Itapeacerica ainda tem áreas naturais muito bonitas e o próprio centro da cidade pode ser revitalizado para atrair turistas, gerando recursos para a cidade e empresários.

2-Uma ampla campanha de comunicação também é importante tanto para dentro quanto para fora da cidade. O morador tem que se sentir pertencedor dessa história.

3-Gostaria de saber como Setur pretende trabalhar esse plano? Existe um cronograma para sua implantação? E como pretendem driblar a covid nesse processo? ”

**BETE MACIEL** (Facebook, 29/07/2020)

“ 1-Por que não fazemos parte da Rota do Cambuci?

2-Por favor, que os pequenos produtores rurais ou proprietários rurais, sejam protagonistas e não somente como mão de obra para os grandes empresários.

3-Ficarei grata, pois, se não, não teremos um projeto duradouro.

4-E demoramos muito para termos o MInT.

5-O Clima frio combina com pinhão, araucárias ( Gastronomia)

6-Marmelópolis minas, possui feira Gastronômica

7-Como seria o estímulo, por parte dos Órgãos Públicos?

8-Restauração da Capelinha próxima ao Fórum, como outras cidades valorizar o patrimônio histórico.

9-Arborização de uma cidade é fundamental para o Turismo, vide, os exemplos de Guararema.

10-Congresso de Fanfarras e Bandas.

11-As entradas da cidade, precisam ter flores, evitar o Concreto.

12-O Parque da Lagoa, como Parque Ecológico que atenda vários



setores da sociedade.

Hoje é depósito de entulho e existe apenas MotoCross, que foge ao intuito do lugar.

Este cuidado ecológico precisa ser respeitado.

13-Despoluição do Rio Embu Mirim, quem gosta de visitar lugar fétido?

14-Evitar o desmatamento, pois, logo quais serão os atrativos.

15-O caminho cênico precisa fazer parte.

16-Participar dos jogos do Interior.

17-Estímulo aos proprietários de zona rural de baixa renda.

18-Turismo rural!

19-Museu Sacro com obras antigas da Igreja Matriz ( parceria).

Faz tempo que não as vejo, desde a reforma e ampliação da mesma.

20-Falta fiscalização das Secretarias, principalmente do Meio Ambiente.

Mesmo quando há denúncias.

Onde há construção no Jardim Paraíso, de um conjunto cultural, criar trilhas, bosque ,revitalizar nascente da primeira caixa d'água

21-Cooperativas para os mais simples, não seria interessante, para o governo mediar, um turismo para todos?

22-Faltam bancos confortáveis nas praças e sombra.

O que o turista gosta de fazer? Tomar sorvete, em uma sombra na praça.

O turista gosta de tirar fotos em jardins bonitos.

23-Quais os projetos, para estimular pessoas mais simples?

É uma forma de ampliar empregos e evitar a degradação ambiental?

24-O poder público do município precisa pesquisar mais situações que deram certo em outros municípios similares ao nosso.

25-Temos um clima frio e o que fazer?

Em Ribeirão Pires possui a Festa do Chocolate.

26-Rotas religiosas com trekking entre municípios,desde Ibiúna/Juquitiba Capela São Sebastião



O Caminho da Fé e da Luz podem ser usados como referência.  
27-A longo prazo seria interessante Investir em araucárias e Cambuci e uvaia.”

**DIEGO ALVES** (Facebook, 29/07/2020)

“ A secretaria de Turismo vem trabalhando em todos os meios para atender melhor nossos turistas e munícipes em atrativos e equipamentos que muitos talvez não conheça...a prefeitura através dessa secretaria sempre lutando para que tudo seja concretizado parabéns a todos envolvidos”

**JOSÉ VERÍSSIMO** (Facebook, 29/07/2020)

“ A Sra. secretaria tem trazido propostas e ideias , há muito não vistas aqui  
Esse plano pode ser a colocação de nossa cidade ao mapa do turismo“

**VANESSA SOUSA** (Facebook, 29/07/2020)

“Itapecerica tem tudo para ser uma grande cidade no setor do turismo.”

**MARCO QUEIROZ** (Facebook, 29/07/2020)

“Essa cidade já foi boa , agora é uma Titica”

**FERNANDO POLITANO** (Facebook, 29/07/2020)

“Novo plano diretor, turismo com integração.”

FIM DAS CONSIDERAÇÕES

### 5.3. Conteúdo Apresentado Nas Audiências Públicas

|  |  |
|--|--|
|  <p>Prefeitura Municipal de Itaipécerica da Serra<br/>Secretaria de Turismo</p> <p>AUDIÊNCIA PÚBLICA - 29 de Junho de 2.020.<br/>Atualização do Plano Diretor de Turismo.</p>  <p>Planejamento Organizacional Turístico</p>  | <h2>Demandante</h2> <p>JORGE JOSÉ DA COSTA<br/>Prefeito Municipal</p> <p>ELAINE SILVA<br/>Secretário Municipal de Turismo</p> <p>GILSON FERNANDO POLITANO CHAVES<br/>Presidente do Conselho Municipal de Turismo</p>   |
| <h2>Elaboração, Autoria e Coordenação Técnica</h2> <p>SALOMÃO POTur – Planejamento Organizacional Turístico<br/>Endereço: Rua Ipiranga, 499; sala 01 – Vila Ipanema - Mairiporã - SP – CEP: 07800-252 – Telefone: (11) 99845-8827</p> <p>Responsável Técnico:<br/>Jorge Salomão Chamma Neto – Turismólogo</p> <p>Corpo Técnico:<br/>Camila Krohn Lima – Pesquisadora e Diagramadora<br/>Carla Aparecida Pereira – Pesquisadora</p>   | <h2>Apresentação</h2> <p>Um Plano Diretor de Turismo é uma ferramenta basilar para qualquer município que pretende encantar o turismo como uma alternativa de desenvolvimento e crescimento social, cultural, político e econômico.</p> <p>Deverá assim, fomentar o setor turístico da cidade, movimentando todos os segmentos e a comunidade como um todo e ampliando a demanda qualitativa para este segmento, contribuindo com os parceiros que investiram e investem direta e indiretamente na cidade.</p> <p><i>“Devemos pensar o turismo, como uma das melhores, se não, a mais eficaz ferramenta de desenvolvimento econômico para uma cidade e região.”</i><br/>Prof. Claudio Peres</p>  |
| <h2>PARTICULARIDADES E DIFICULDADES APRESENTADAS NESSE TRABALHO</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>Realizado em meio a Pandemia do COVID 19;</li><li>Prazo curto para realização do Trabalho;</li><li>Pesquisa de gabinete maior que a de campo;</li><li>Dificuldade em realizar as VT (visitas técnicas);</li><li>Dificuldade em realizar reuniões de trabalhos “in loco”;</li><li>Levantamento do Inventário dificultado pelo impedimento de levantamento individual;</li><li>Excelente material de Pesquisa oferecido pela Secretaria de Turismo de Itaipécerica da Serra.</li></ul>  | <h2>Proposta</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>A atualização do Plano Diretor de Turismo do Município de Itaipécerica da Serra, que passamos a chamar de <b>PDTur</b>, está sendo realizado no âmbito da Prefeitura Municipal, dado seu objetivo em apontar diretrizes para o desenvolvimento do turismo.</li><li>Um PDTur contempla diretrizes para o aproveitamento do potencial turístico nas suas várias modalidades, visando analisar, organizar, planejar, priorizar e valorizar ações e intervenções, bem como, otimizar a aplicação de recursos humanos e financeiros, subsidiar as decisões de investimentos do Poder Público e de agentes privados.</li><li>O conjunto de trabalhos descritos, proverá os elementos necessários à análise de situações e à elaboração de cenários que permitirão oferecer proposições para um desenvolvimento sustentável de médio e longo prazo para uma localidade privilegiada quanto à cidade de Itaipécerica da Serra.</li></ul> |
| <h2>Classificação para Municípios Turísticos</h2> <p>Lei Complementar nº 1261/2015, que estabelece requisitos para a criação de estâncias e municípios de interesse turístico.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>O que são Municípios Turísticos?</li></ul> <p>Com a aprovação da PEC 11/13 e do PLC 32/2012, são considerados municípios turísticos as <u>estâncias de qualquer natureza e os municípios de interesse turístico</u>, assim classificados por lei, mediante o cumprimento dos requisitos estabelecidos na Lei Complementar nº 1261, de 29 de abril de 2015. Com a nova redação dada ao artigo 146 da Constituição Estadual, pela Emenda Constitucional nº 40 de 9 de abril de 2015, o programa do Governo do Estado de incentivo ao turismo, com a transferência de recursos do Tesouro garantido constitucionalmente, foi ampliado para atender até 210 municípios, sendo 70 estâncias e 140 municípios de interesse turístico – MIT's.</p> | <h2>Estância Turística e Município de Interesse Turístico</h2> <ul style="list-style-type: none"><li>De acordo com a Lei complementar tanto as ET, como os MITs são considerados <u>municípios turísticos</u>, ou seja, municípios que apresentam expressivos atrativos de uso público e caráter permanente, naturais, culturais ou artificiais, e que se desenvolvem de acordo com sua vocação turística para oferecer condições adequadas de recepção turística e promover melhor qualidade de vida para sua população.</li><li>O que distingue é, principalmente, o fluxo turístico e a infraestrutura disponibilizada ao morador e ao visitante.</li></ul>   |



### Como saber se o município tem condições para ser Estância ou Município de Interesse Turístico

- A Lei Complementar nº 1261 em seus artigos 2º e 4º, estabelece os requisitos para a classificação de município como Estância Turística e Município de Interesse Turístico, conforme sintetizado no quadro a seguir.
- Proposta viável apenas para municípios de até 200 mil habitantes para a Classificação de Estância e sem a restrição de números de habitantes para a Classificação para Município de Interesse Turístico.

|   | ESTÂNCIA   | MIT*   | Requisitos  |
|---|--|--|---|
| <b>Demanda Turística</b>                  | Covidada – fluxo de turistas permanentes   | Potencial – fluxo de turistas eventual ou potencial  | Fluxo eventual e potencial;                         |
| <b>Atrativos Turísticos</b>               | Expressivos, de uso público e caráter permanentes, naturais, culturais ou artificiais.   | Expressivos, de uso público e caráter permanentes, naturais, culturais ou artificiais.   | Atende o requisito;                                 |
| <b>Infra-estrutura de Apoio Turístico</b> | - Abastecimento de água potável;<br>- Sistema de coleta e tratamento de efluentes sanitários;<br>- Gestão de resíduos sólidos  | - Atendimento médico emergencial;  | - Atende o requisito;                               |
| <b>Plano Diretor de Turismo</b>           | Aprovado e atualizado a cada 3 anos  | Aprovado e revisado a cada 3 anos  | - Atende o requisito;                               |
| <b>Conselho Municipal de Turismo</b>      | De caráter deliberativo constituído, no mínimo por representantes da sociedade civil do setor de hospedagem, alimentação, comércio e receptivo turístico e representantes da administração municipal | De caráter deliberativo constituído, no mínimo por representantes da sociedade civil do setor de hospedagem, alimentação, comércio e receptivo turístico e representantes da administração municipal | - Comum ativo e com 6 atas registradas em cartório; |

## Objetivos do PDTur

- Este Plano tem por objetivo dotar e orientar a administração pública municipal de uma ferramenta de planejamento para o desenvolvimento turístico formulado a partir do conhecimento das condicionantes ambientais e legais, para a implantação de atividades econômicas e de lazer no âmbito turístico.
- Para implantação sugere-se ocorrer em 3 (três) etapas. Inicialmente determinadas para um horizonte de 02 (dois), 04 (quatro) ou mais anos, de maneira a permitir uma perfeita integração entre as políticas públicas do Município, com os entes Estaduais, de responsabilidade Federal e de agências não-governamentais.

## Etapas/fases de elaboração do PDTur

- Levantamento teórico sobre o Plano Diretor de Turismo (2015), realizada por Via Sestur e sobre o Plano Diretor de Turismo (2017) realizada pela Secretaria Municipal de Turismo;
- Pesquisa de Gabinete, realizada pela equipe técnica da SALOMÃO POTur – (concluída)
- Visitas Técnicas em campo, para levantamento de dados, com a finalidade de atualizar o inventário turístico da cidade. (andamento)
- Elaboração de planilhas de dados para tabulação gráfica. (concluído)
- Desenvolvimento e digitação do inventário turístico, bem como do PDTur a ser entregue até Julho de 2020, feito pela equipe técnica da SALOMÃO POTur. (andamento).

## Métodos e Etapas de Pesquisa

- A metodologia realizada foi elaborada através do levantamento da oferta e da demanda turística, observando os principais segmentos do setor do Turismo e suas normativas baseadas no Ministério do Turismo, em esfera federal, e na Secretaria Estadual de Turismo, na esfera do Estado de São Paulo; utilizando-se da ferramenta de análise de cenário SWOT, na sua tradução, FORÇAS, OPORTUNIDADES, FRAQUEZAS E AMEAÇAS.
- A pesquisa contemplou os seguintes segmentos do turismo:
  - Segmento Gastronômico (Alimentos & Bebidas);
  - Segmento de Hospedagem;
  - Atrativos Naturais e Culturais;
  - Infra Estrutura Turística e de Apoio.

## Métodos e Etapas de Pesquisa

- A construção e atualização do inventário foi baseada no modelo do Ministério do Turismo - MTur, o Inventário da Oferta Turística - InvTur (BRASIL, 2007);
- O Plano Diretor de Turismo-2015 e 2017, serviu de base para muitas informações, porém, houve a necessidade de atualização em todos os casos;

## Levantamento de dados

- Pesquisa de Gabinete: constitui toda pesquisa realizada que não na localidade. Se dá por informações recolhidas em livros, sites, guias e qualquer outra fonte de pesquisa
- Visitas Técnicas a campo: Abril, Maio, Junho de 2020.
- Recolhimento de dados/informações, através de questionários aplicados especificamente por área de atuação de cada núcleo
- Tabulação dos dados/informações colhidas, por núcleo
- Representação gráfica dos dados

# DIAGNÓSTICO



Quadro 1: Forças relacionadas ao turismo em Itapeçerica da Serra

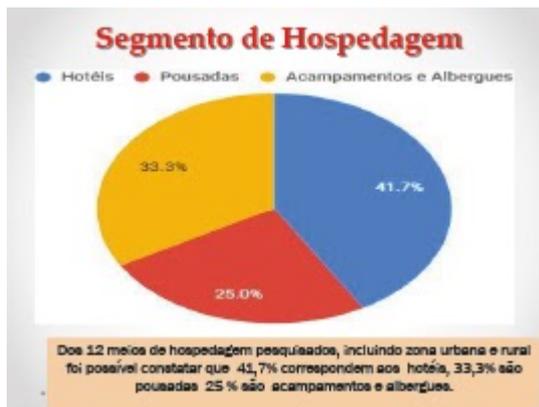
|                                     |  |
|-------------------------------------|--|
| ATRATIVOS TURÍSTICOS                | Baixa potencial para o turismo e o lazer, com várias atividades já ocorrendo nos dias seguintes.   |
|                                     | Patrimônio Cultural e Histórico.<br>Diversidade de atrativos naturais, cultural, religioso e esportes de aventura.   |
| EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS  | Existência de áreas protegidas, inclusive Unidade de Conservação, clima agradável, Parque da Lagoa; Parque da Represilha; Parque do Povo.<br>Integração da Região Turística Maracaná, Arvoredo e Arica.  |
|                                     | Existência de atrativos diferenciados (Mão dos Templos - Mirante J. e Bóvão), Mercado H. Sra. das Princesas (pedreiras e Porta Sagrada), Mosteiro N. Sra. da Paz (obra e trabalho artístico sacro Cláudio Padoa)   |
| INFRA ESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO | Bom número de equipamentos de Aluguel de Salidas e Meios de Hospedagem.<br>Grande número de espaços e hotéis para eventos sociais e corporativos.<br>Boas condições das principais vias de acesso ao município.  |
|                                     | Existência de boa infraestrutura de apoio ao turismo, como agência turística, empresas para prestação de serviços de aluguel e locação, delegacia e posto de Polícia Militar e Polícia Civil, Bombeiros, posto de saúde, hospital e clínicas;<br>Sustentável nos serviços de telefonia e corretores de hotéis, facilitado os aluguel de casas e alôas como meios de hospedagem no município;<br>A presença do COMTUR ativo e participativo contribui e facilita para a realização de projetos junto à Secretaria de Turismo; |

Quadro 2: Fragilidades relacionadas ao turismo em Itapeçerica da Serra

|                                     |   |
|-------------------------------------|---|
| ATRATIVO TURÍSTICOS                 | Falta de estruturação dos roteiros culturais e organizados que incluem transporte, comida e hospedagem nos destinos.<br>Falta de opções de lazer e atividades relacionadas ao turismo em geral.<br>Falta de manutenção das trilhas e circuitos no município.<br>Dependência excessiva de algumas áreas, através do processo de urbanização do município, principalmente em zona rural.  |
|                                     | Fragilidade nos equipamentos e serviços turísticos ao turista;<br>Falta de apoio à divulgação do trabalho produzido pelos visitantes locais<br>Falta de estabelecimentos turísticos em desconfiança com a legislação municipal atual;   |
| EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS TURÍSTICOS  | Fragilidade de hotéis para atender aos turistas oriundos em eventos na cidade.<br>Falta de legislação específica para as residências que funcionam como meios de hospedagem informais.  |
|                                     | Fragilidade de mecanismos de controle e fiscalização de atividades de turismo perante as leis que beneficiam o turismo;<br>A ocupação não ocorre com alta regularidade, devido à sazonalidade e ao grande número de casas e alôas de aluguel;<br>Fragilidade de PTE - Posto de Informação Turística, apenas um PIT no Parque do Povo e apenas com um CAT - Centro de Atendimento Turístico, na comunidade de Itaipava.<br>Informalidade de empreendimentos turísticos (Churrascos para eventos e Praquiaria, entre outros);<br>Falta de apoio ao Atendimento, oferecendo de fato o lazer para os serviços de turismo<br>Ausência de uma regulamentação no setor de transporte turístico, com contratação de taxa e licença;<br>Baixa oferta de materiais e produtos de comercialização turística; |
| INFRA ESTRUTURA DE APOIO AO TURISMO | Deficiência nas informações dos transportes públicos<br>Ocupação de terrenos alôas em estradas de acesso a atrativos e equipamentos turísticos;<br>Fragilidade nos serviços de internet e telefonia nas zonas rurais do município;<br>Deficiência no sistema de abastecimento de água em algumas áreas;<br>Previdência e sustentabilidade da estratégia turística estadual.   |

## Representação de dados por núcleo

# Composição



## Segmento Hospedagem

### PERSPECTIVA

O objetivo final é entregar ao Município informações sobre a tipificação dos Meios de Hospedagem bem como quantidade de unidades habitacionais, de leitos e uma conclusão analítica sobre o segmento no que diz respeito ao perfil dos equipamentos, e procedência de público visitante e dados econômicos da atividade.



## Segmento Gastronômico (A&B)

### PERSPECTIVA

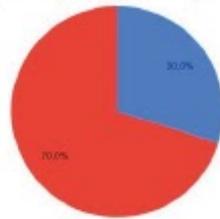
O objetivo final é entregar ao Município informações sobre a segmentação do setor de A&B bem como quantidade de estabelecimentos, sua tipificação, capacidade de acomodação, e dados econômicos da atividade (quantidade de funcionários e ticket médio)

Podemos considerar que no ambiente gastronômico, Itapeçerica da Serra provém de ótimas e variadas opções. No entanto verifica-se ausência de comunicação integrada.



### Segmento de Atrativos Naturais

Trilhas e Parque natural; Parque natural; Fontes de água e cachoeiras



Em relação aos dados levantados sobre Atrativos Naturais, 10 na sua totalidade, constatou-se que 70% foram identificadas como parques naturais e trilhas; e 30% correspondem à Cachoeiras, Fontes de Águas e Represas.

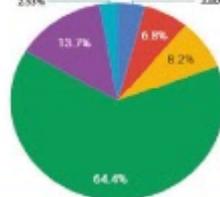
### Atrativos Culturais e Naturais

#### PERSPECTIVA

- O objetivo final é entregar ao Município informações sobre equipamentos Culturais e Naturais analisando os avanços econômicos de maneira sustentável que possam ser utilizando nesses principais vetores de recebimento de Turistas e Visitantes.
- Bem como sugerir convênios com a iniciativa privada, pois, normalmente são os proprietários desses atrativos.

### Infraestrutura Turística

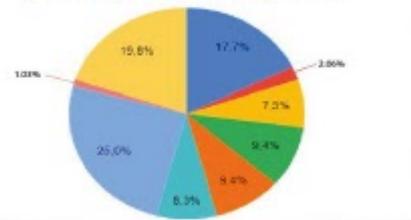
Agências de viagens; Clubes, estádios e parques de lazer; Praças e mirantes; Organização de eventos; Comércio turístico; Pontos de informação turística



Em relação a Infraestrutura Turística, dos 73 equipamentos levantados constatou-se que correspondem a 64% empresas organizadoras de eventos; 8,2% praças e mirantes; 6,8% são clubes, estádios e parques de lazer; 3,8% são agências de viagens; 2,53% PIta - Ponto de Informações Turísticas; e 13,7% corresponde ao comércio turístico.

### Infraestrutura de Apoio

Posto de Combustíveis e Barracacharias; Correios; Pontos de táxi e transportes turísticos; Drogeries; Agências bancárias; Mercados; Saúde; Rodoviária; Imobiliárias



Das 96 equipamentos levantados, pode-se constatar que 9,4% são drogeries; 9,4% referem-se às agências bancárias; 10,8% são imobiliárias; 17,7% são postos de combustível, e barracacharias; 25% são os táxis e pontos de saúde; 2,06% agência dos correios; 1,03% refere-se a rodoviária; 8,3% são os mercados e os pontos de táxi e transportes turísticos indicam 7,3% do total.

### Infraestrutura Turística e Infraestrutura de Apoio

#### PERSPECTIVA

- O objetivo final é entregar ao Município informações sobre equipamentos da Infraestrutura Turística e Infraestrutura de Apoio analisando os dados levantados para identificar se Itaipécerica possui condições para o recebimento de Turistas e Visitantes.
- Bem como sugerir ações para o desenvolvimento da infraestrutura em geral.

### Prognósticos

### Ações Sugeridas-Propostas

- Educação e Capacitação para o Turismo  
Conscientização e Sensibilização turística;  
Treinamento e Capacitação profissional;  
Treinamento Turístico Comunitário;  
Turismo Escola;
- Infraestrutura Básica e Turística  
Selo de Qualidade;  
Revitalização Turística;  
Sinalização Turística;

### Ações Sugeridas-Propostas

- Divulgação e Comercialização do Município  
Plano de Divulgação Turística;  
Calendário Turístico Unificado;  
Elaboração de roteiros culturais, religiosos, rurais e de aventura;  
Realização do Mapa Turístico;
- Gestão do Turismo do Município  
Recepção Turística; Planos como Cidadão Anfitrião.  
Plano Diretor Municipal de Turismo, revisado a cada 3 anos;



## Projetos Específicos

### Parque da Represinha

O Parque da Represinha é um Produto Natural Turístico muito interessante para a cidade, já existe o equipamento e com uma manutenção de baixo custo poderia rapidamente ser um ponto de visitação dos turistas e moradores.

O local possui uma beleza natural, além de infraestrutura de apoio aos usuários, com trilhas, lago, decks e viveiros de mudas, que pode agregar atividades de lazer, como passeios de pedalinhos e barcos, instalação de náutica mobelismo, áreas de piquenique, entre outros; e atividades de educação ambiental. Outro ponto forte é o mirante que com uma boa limpeza e pintura pode ser uma atração que oferecerá aos usuários uma vista encantadora da área verde do entorno pois agregaria resolveria uma área com problemas de degradação ambiental e se transformaria em uma opção de lazer e turismo para os municípios e os visitantes de Itapepecerica da Serra.

## Projetos Específicos

### Revitalização da Praça Porcino Rodrigues

A praça é um local pitoresco no centro da cidade e pode ser um motivo pelo qual o Visitante/Turista que utiliza dos outros serviços, como buffets de eventos, pesqueiros, ou pela atividade religiosa bastante movimentada no município, tenham o interesse de visitar o centro da cidade.

Possui prédios com arquitetura preservada de meados do século passado, destacando o Museu Histórico e da Memória, Biblioteca Municipal, Casa Paroquial e outros com atividade comercial que proporcionam ao usuário um saudável sentimento acolhedor. Além de uma suntuosa Caixa d'Água que pode receber um mirante, com ponto de informação e elevador panorâmico que agregaria um valor enorme para o equipamento turístico. Possui também um prédio subutilizado da empresa de telefonia que pode ser utilizado com um local para convenções e eventos.

Portanto, a revitalização desse equipamento de maneira harmônica e integrada pode potencializar de maneira positiva a área central da cidade.

## Projetos Específicos

### Revitalização da Praça dos Namorados

A praça dos Namorados, assim como a praça Porcino Rodrigues, é um local pitoresco no centro da cidade e, também, pode ser um motivo pelo qual o Visitante/Turista que utiliza dos outros serviços, como buffets de eventos, pesqueiros, ou pela atividade religiosa bastante movimentada no município, tenham o interesse de visitar o centro da cidade.

Possui o Prédio da Secretaria de Turismo, prédio antigo da cidade, que já foi sede de vários equipamentos públicos da cidade, entre eles a cadeia da cidade.

A sua revitalização, de baixo custo, pois já se encontra limpa e com pintura recente, pode gerar um local de apoio receptivo da cidade pois já possui um Centro de Atendimento ao Turista, comportando saída de traslado e passeios de jeeps e outros transportes de turismo da cidade.

## Projetos Específicos

### Revitalização da Praça da Igreja Matriz

A praça da Igreja Matriz necessita de revitalização devido ao grande fluxo de católicos que visitam o Santuário Nossa Senhora dos Prazeres e Divina Misericórdia, local de grande apelo pois encontram-se várias relíquias, entre elas, uma do Papa João Paulo II, além de contar com um padre extremamente carismático, Pe. Alberto Gamberini, que reuni em uma missa 2 mil pessoas.

Há necessidade de uma integração do Poder Público, Igreja e comunidade para utilizar de forma positiva esse fluxo de peregrinos para que a cidade tenha realmente um ganho turístico e econômico com esse destino religioso. Hoje o entorno do Santuário se encontra degradado e a mobilidade do local com um grave problema para o "tripé" turístico, Igreja, Pracinha e Careto e as oportunidades de desenvolvimento da localidade precisam ser postas em prática.

## Projetos Específicos

### Rotas Religiosas

A questão religiosa é muito forte na cidade e merece destaque, sugerimos dessa forma, produtos e passeios voltado para as seguintes rotas:

**Matriz Cristã Católica**, desenvolver produtos turísticos, fomentando o receptivo da cidade, considerando, O Santuário Nossa Senhora dos Prazeres de Divina Misericórdia, Mosteiro São Geraldo, Mosteiro Nossa Senhora da Paz, Maria Mater Ecclesiae, aliado a vários eventos de tradição católica, como, Romaria para Bom Jesus de Pirapora, Tapete de Corpus Christi, Arraia do Mater, Arraia São Pedro, entre outros.

**Matriz Budista**, o "Vale dos Templos" compostos pelo Templo Kinkaku Ji (réplica do Palácio de Ouro de Kyoto) e o Templo Enkaji, compõe outro importante produto turístico de Itapepecerica, recebendo um fluxo muito grande de Visitantes/Turistas em busca de paz interior e culto aos antepassados, pode ser outro importante instrumento de fomento ao receptivo de Itapepecerica.

**Matriz Cristã Evangélica**, muitos eventos e congressos são realizados pelos evangélicos pentecostais e neopentecostais, o mais importante que traz milhares de visitantes/turistas é a "Marcha Para Jesus", merecendo também esse segmento religioso uma atenção para planejamento de receptivo.

**Matriz Africana**, os diversos locais de desenvolvimento das religiões afro descendentes, traz muitos Visitantes/Turistas para a cidade, apesar de ser um número difícil de levantar, devido ao preconceito que essas religiões ainda sofrem, porém, podemos constatar a procura desse segmento, tendo em vista o Terreiro de Candomblé - Congo - Angola - Inzo Tumbansi - Ilabantu, que sedia um evento internacional a cada quatro anos que é o ECO BANTU, além de realizar vários intercâmbios internacionais de estudo da Cultura Africana, pode servir de base para desenvolver atrativos turístico relacionado a temática Africana.

## Projetos Específicos

### Rota das Flores.

A produção rural de Flores de Itapepecerica da Serra é um outro segmento econômico que merece destaque, primeiro pela quantidade expressiva de produtores e segundo com a predisposição dessas famílias de se adaptarem para receber os visitantes/turistas em suas propriedades, transformando dessa forma esse segmento rural um propulsor do turismo receptivo, merecendo produtos para fomentar o turismo rural de Itapepecerica.



## Gestão do Turismo no Município

Observando a tendência do setor turístico nacional, na qual a atividade do Turismo é vista como uma importante ferramenta de desenvolvimento econômico e social das localidades, sugerimos que a área do Poder Executivo Municipal do turismo de Itapeçerica seja ligada às demais áreas de desenvolvimento, como comércio e serviços, estudando assim a criação da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, **NÃO MODIFICANDO O "STATUS" DE PRIMEIRO ESCALÃO DO TURISMO**, porque isso pode ocasionar **GRANDES PERDAS PARA O TURISMO**, a mais **GRAVE**, pontuação reduzida no ranqueamento para a conquista do **MIT**.

## Gestão do Turismo no Município

O PDTUR passa a ser um registro vivo das ações que serão empreendidas, na busca pela competitividade do destino no cenário turístico estadual e nacional. O futuro do desenvolvimento da atividade turística no município de Itapeçerica da Serra, depende, além do seu potencial turístico, da execução dos projetos, da proteção do seu patrimônio natural e cultural, do desenvolvimento proativo dos atores locais, de recursos financeiros para investimento e de parcerias com as entidades afins.

*"A comunidade deverá assumir para si os desígnios de seu desenvolvimento, buscando viabilizar os projetos por eles mesmos enumerados como prioritários e envolvendo todos os atores que puderem contribuir para a sua execução".*

## REFERÊNCIAS

PLANO DIRETOR DE TURISMO dos Municípios:

Santa Isabel (2.014); Nazaré Paulista (2.015); Mairiporã (2.015); Bom Jesus dos Perdões (2.016), Biritiba Mirim (2.017) e Cosmópolis (2.018);

Elaborados pela Universidade Guarulhos através da orientação da Professora Mestre Cláudia Parra e do Professor Especialista Jorge S. Chamma Neto e pela Empresa SALOMÃO POTur, com a responsabilidade técnica, também, do Tur<sup>o</sup> Jorge Salomão Chamma Neto.

Plano Diretor de Itapeçerica da Serra de 2015 realizado pela Sistur.

Muito Obrigado!

Sugestões podem ser enviadas para:

[pousadacasarao.jorgesalomao@gmail.com](mailto:pousadacasarao.jorgesalomao@gmail.com)



E...



#### 5.4. Lista De Presença Da Audiência Pública

 **PREFEITURA DE ITAPEÇERICA DA SERRA**  
Estado de São Paulo  
Secretaria de Turismo  
Email: turismo@itapeçerica.sp.gov.br  
Telefone: 4666-5966

Lista de presença Audiência Publica PDTur – Plano Diretor de Turismo 29 de Junho

inicio às \_\_\_\_\_ termino às: \_\_\_\_\_

| Nome                          | Telefone              | Email                                    |
|-------------------------------|-----------------------|--|
| Elaine Silva                  | 4666-5638             | elaine.pavon@gmail.com                   |
| Pris - Secretária de Turismo  | <del>96633-2827</del> | hetosj077@gmail.com                      |
| Jorge Luiz M. Neto            | 96633-2827            |  |
| Intendentes religião          |                       |  |
| Jorge Salomão Chamma Neto     | 99845 8827            |  |
| Salomão Potua                 |                       |  |
| Samuel P. Moraes              | 997440336             |  |
| Roberta Moreira               | 97356-5737            | PE.VMOREIRA@gmail.com                    |
| Stephanie L. de Souza Almeida | 01988209872           | stephanie.carolina@itapeçerica.sp.gov.br |
| José Carlos Cabral            | 9 9255-210            | JCCcabral2000@itapeçerica.sp.gov.br      |
| Carla Nery                    | 99903-2415            | Carla.Nery@itapeçerica.sp.gov.br         |

 **PREFEITURA DE ITAPEÇERICA DA SERRA**  
Estado de São Paulo  
Secretaria de Turismo  
Email: turismo@itapeçerica.sp.gov.br  
Telefone: 4666-5966

Lista de presença Audiência Publica PDTur – Plano Diretor de Turismo 29 de Junho

inicio às \_\_\_\_\_ termino às: \_\_\_\_\_

| Nome                 | Telefone    | Email                      |
|----------------------|-------------|----------------------------|
| Luciano Bellini      | 956 58 3989 | Lucianobellini@uol.com.br  |
| AIRTON ALVES ESTEVES | 99963 2766  | BAZATA@OUROURO@HOTMAIL.COM |
| Camila Krohn         | 99396-0803  | KROHNCAMILA@GMAIL.COM      |
|                      |             |                            |
|                      |             |                            |
|                      |             |                            |
|                      |             |                            |
|                      |             |                            |
|                      |             |                            |

### 5.5. Foto Da Audiência Pública





## **6. O MUNICÍPIO DE ITAPECERICA – BREVE HISTÓRICO E CARACTERIZAÇÃO**

Acredita-se que a origem de Itapecerica da Serra origem ocorreu por meio de uma aldeia de índios pacificados pelos Jesuítas provavelmente a 3 de setembro de 1562, e teve sua emancipação em sob a invocação de Nossa Senhora dos Prazeres, com o propósito de ser um posto avançado de colonização, catequização e de defesa contra ataques indígenas.

No século XVII, o núcleo da população indígena foi consideravelmente aumentado com a vinda dos indígenas trazidos da aldeia de Carapicuíba, trazidos pelo sertanista Afonso Sardinha e deixados sob a posse do Padre Belchior de Pontes para serem convertidos ao catolicismo.

Em 1841, Itapecerica foi elevada à categoria de freguesia, tendo, como patrona, Nossa Senhora dos Prazeres e teve como primeiro vigário o padre Bento Pedroso de Camargo, nomeado por dom Manuel Joaquim Gonçalves de Andrade.

Fazia parte do território do antigo município de Santo Amaro, instalado em 7 de abril de 1833 quando foi separado de São Paulo.

Em 8 de maio de 1877 foi elevada à categoria de vila com a denominação de Itapecerica, quando se emancipou do antigo município de Santo Amaro, que em 1935 foi reintegrado e se tornou distrito paulistano.

Em 19 de dezembro de 1906, através da Lei Estadual nº 1.038 Itapecerica foi elevada à categoria de Cidade e atualmente Itapecerica da Serra é um município brasileiro do estado de São Paulo localizado na Região Metropolitana de São Paulo, Itapecerica faz parte da zona fisiográfica da serra de Paranapiacaba, Seus limites são Embu das Artes a norte, a capital a leste, Embu-Guaçu e São Lourenço da Serra a sul e Cotia a oeste.



## 6.1. Índices E Dados Do Município De Itapecerica

### 6.1.1. Censo - 2018

| DESCRIÇÃO                                       | ESTIMATIVA    |
|---|---------------|
| População Total:                                | 173.672       |
| População Em Área Urbana:                       | 159.779       |
| População Em Área Rural:                        | 13.893        |
| Homens:   | 81.926        |
| Mulheres:                                       | 92.046        |
| Densidade Demográfica (Hab./Km <sup>2</sup> ):  | 23,8          |
| Área Da Unidade Territorial (Km <sup>2</sup> ): | 150,742       |
| Mortalidade Infantil Até 1 Ano (Por Mil):       | 10,39 (2017)  |
| Expectativa De Vida(Anos):                      | 69 a 70 anos  |
| Taxa De Fecundidade(Filhos Por Mulher):         | 1,8 (2010)    |
| Índice De Desenvolvimento Humano (Idh-m):       | 0,742         |
| Renda Per Capita Mensal Em R\$:                 | 619,82        |
| Gentílico:                                      | Itapecericano |

Fonte: <https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/itapecerica/panorama>

Fonte: [http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil\\_m/2437](http://www.atlasbrasil.org.br/2013/pt/perfil_m/2437)

### 6.1.2. Educação

Em 2017, os alunos dos anos iniciais da rede pública da cidade tiveram nota média de 6.3 no IDEB.

Para os alunos dos anos finais, a nota foi de 4,9.



A taxa de escolarização para pessoas de 6 a 14 anos foi de 96,8% em 2018.

Segundo o IBGE, em 2018 foram efetuadas 25.160 matrículas no ensino fundamental e 7.622 no ensino médio.

Foram contabilizadas 110 escolas no Município de Itaipecica.

| <b>UNIDADES ESCOLARES 2020</b>          |   |                                  |
|---|---|----------------------------------|
| <b>NOME DA ESCOLA</b>                   | <b>ENDEREÇO</b>   | <b>TELEFONE</b>                  |
| Unidades De Segmento Municipal          |   |                                  |
| Acacia EM                               | R Felipe Mendes Rodrigues, 99 -<br>Jardim Das Oliveiras       | (11) 4669-1119<br>(11) 4669-7113 |
| Adalgisa Feijo Nunes EM                 | R Crispim Rodrigues De Andrade,<br>330 - Jardim Das Oliveiras | (11) 4669-5864<br>(11) 4669-0237 |
| Alecrim EM                              | Rua Boa Esperança, 185 - Jardim<br>Virginia                   | (11) 4165-1767<br>(11) 4667-0802 |
| Alvaro Rodrigues Pereira<br>Prefeito EM | Estr João Rodrigues De Moraes,<br>3818 - Lagoa                | (11) 4666-5795<br>(11) 4667-0007 |
| Amor Perfeito EM                        | Estrada Abias Da Silva, 9250 -<br>Itaquaciara                 | (11) 4775-4213<br>(11) 4667-0217 |
| Andorinha EM                            | R José Domingues De Moraes, 148 -<br>Jardim Marilu            | (11) 4667-8298                   |
| Anice Chaddad De Moraes<br>EM           | Rua Wenceslau Paulino Da Silva,<br>333 - Jardim Jacira        | (11) 4779-9872<br>(11) 4669-0514 |
| Anna Maria Rampim<br>Professora EM      | R Nicola Felice, 50 - Parque Paraíso                          | (11) 4667-2242                   |
| Antonio Do Amaral EM                    | Rua São João, 196 - Centro                                    | (11) 4666-8871<br>(11) 4667-0051 |



|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
| Antonio Manoel Pedroso De Castro Prof EM | Rua Zoraide Eva Das Dores, 26 - Jardim Marilu                    | (11) 4666-2594<br>(11) 4165-2063 |
| Araucária EM                             | Rua Erval, 284 - Jardim Branca Flor                              | (11) 4667-7851<br>(11) 4165-2768 |
| Arco Íris C.M.H.R. Centro                | R 13 De Maio, 206 - Centro                                       | (11) 4667-8342<br>(11) 4667-4679 |
| Argemiro Ferreira Domingues EM           | Rua Pres. Eurico Gaspar Dutra, 118 - Jardim Analandia 06864-580  | (11) 4779-1386<br>(11) 4779-1466 |
| Arthur Ricci De Camargo Prof EM          | Estrada Joaquim Cardoso Filho, 400 - Jardim São Marcos 06872-200 | (11) 4666-4098<br>(11) 4775-1872 |
| Azaléia EM                               | Rua Juruá, 175 - Cidade Santa Julia                              | (11) 4669-1181<br>(11) 4669-7741 |
| Beija-flor EM                            | Rua Cerro Largo, 504 - Jardim Branca Flor                        | (11) 4667-6428<br>(11) 4667-0423 |
| Belchior De Pontes EM                    | Rua São João, 47 - Centro  | (11) 4666-2216<br>(11) 4165-2809 |
| Bem-te-vi EM                             | R Hikari Kurachi, 131 - Potuvera                                 | (11) 4667-3572                   |
| Benedito Custodio De Miranda Prof EM     | Av. Sold.Pm Gilberto Augustinho, 1250 - Jardim Valo Velho        | (11) 4668-1082<br>(11) 4775-3237 |
| Brinco De Princesa EM                    | Avenida Itapeçericanos,Dos, 400 - Parque Paraíso                 | (11) 4667-8864<br>(11) 4667-0864 |
| Canário EM                               | Estrada Do Maciel, 309 - Jardim Montesano                        | (11) 4667-8806<br>(11) 4667-0011 |
| Cardeal EM                               | Rua Maria Do Carmo Faria, 56 - Jardim Branca Flor                | (11) 4775-1606<br>(11) 4667-0423 |
| Carmem Caetano De Oliveira EM            | Av Tesouro, 192 - Jardim Itapeçerica                             | (11) 4667-9415<br>(11) 4667-0563 |



|   |   |                                  |
|---|---|----------------------------------|
| Conjunto Hab. E Res.<br>Paineiras EM      | R Cambuci, 370 - Jardim Jacira                      | (11) 4165-4660<br>(11) 4165-2535 |
| Corujinha EM                              | Avenida Constantinopla, 165 - Jardim<br>São Marcos  | (11) 4667-3280                   |
| Edvard Rodrigues De<br>Oliveira Prof EM   | Estrada Do Maciel, 200 - Jardim<br>Montesano        | (11) 4666-5216<br>(11) 4667-1388 |
| Elias Daher Prefeito EM                   | Rua Castanhal, 03 - Jardim Santa<br>Júlia           | (11) 4669-4803<br>(11) 4779-1380 |
| EMiliano Ferreira<br>Domingues EM         | Avenida Argentina, 222 - Parque<br>Paraíso          | (11) 4666-8549<br>(11) 4666-8417 |
| Francisco De Abreu<br>Ribeiro EM          | · R Oceania, 15 - Vila João<br>Montesano            | (11) 4667-2811                   |
| Francisco Scalamandre<br>Sobrinho Dep. EM | · Rua Ásia, 21 - Jardim Imperatriz                  | (11) 4666-4215<br>(11) 4667-6558 |
| Girassol EM                               | Avenida Guatemala, 42 - Parque<br>Paraíso           | (11) 4667-8923<br>(11) 4667-0809 |
| Guadalupe EM                              | Rua Joaquim Verissimo Silva, 111 -<br>Jd. Horizonte | (11) 5895-8472                   |
| Guilhermina Rodrigues De<br>Moraes EM     | Rua São João, 185 - Centro                          | (11) 4666-8024<br>(11) 4668-1204 |
| Hans Ludwig Schmidt EM                    | Rua Val Paraíso, 119 - Recreio<br>Campestre         | (11) 4667-7002                   |
| Hortênsia EM                              | Est Dos Pinheiros, 425 - Chac Santa<br>Maria        | (11) 4666-7899<br>(11) 4666-1379 |
| Ipê EM                                    | Estrada Vitorio Trentin, 400 - Jardim<br>São Pedro  | (11) 4666-6369<br>(11) 4666-9671 |
| Irany Vanete Correia Vilela               | R Mandaguari, 78 - Parque Jandaia                   | (11) 4779-8846                   |



|  |   |                                  |
|--|---|----------------------------------|
| Professora EM                          |   | (11) 4669-0238                   |
| Izaltina Weishaupt Hengles EM          | Rua Itamarati, 300 - Jardim Tereza Maria            | (11) 4667-7124<br>(11) 4667-0739 |
| Jasmim EM                              | R Pedro José Rotger Domingues, 300 - Centro         | (11) 4666-3166<br>(11) 4165-2395 |
| Jesus Bom Pastor EM                    | Rua Alagoas, 362 - Parque Paraíso                   | (11) 4667-8864<br>(11) 4667-0864 |
| Jesus Maria Moreira EM<br>Pica Pau EM  | Rua Juruá, 254 - Cidade Santa Julia                 | (11) 4669-1181<br>(11) 4669-7741 |
| João De Carvalho<br>Casemiro Prof. EM  | Av. Getúlio Vargas, 136 - Jardim Cinira             | (11) 4667-6948                   |
| Jose Dos Reis Salgado EM               | R Cesário Verde, 10 - Jardim Jacira                 | (11) 4669-3055<br>(11) 4669-0236 |
| Jose Pereira De Borba EM               | Est Joaquim Cardoso Filho, 7399 - Potuvera          | (11) 4147-1284<br>(11) 4147-1169 |
| Juriti EM                              | Avenida Getúlio Vargas, 191 - Jardim Cinira         | (11) 4165-1762<br>(11) 4667-0711 |
| Lenice Lopes Simioni Profa EM          | Rua Antônio De Albuquerque, 103 - Aldeinha          | (11) 4147-1479<br>(11) 4147-3093 |
| Luiza Motoyoshi Profa EM               | Endereço: Rua Floriano Peixoto, 300 - Jardim Cinira | (11) 4666-5979<br>(11) 4667-8566 |
| Manaca EM                              | Rua Antônio Querubim, 301 - Parque Santo Antônio    | (11) 4669-2563<br>(11) 4669-3154 |
| Myrian Lilian Thomaz<br>Daher Prof. EM | Endereço: Rua Victor Manzini, 136 - Centro          | (11) 4667-8831<br>(11) 4667-0657 |
| Octacilio Martins Prof EM              | Rua Cristalino Weishaupt, 80 - Jardim Paraíso       | (11) 4666-7099<br>(11) 4667-7302 |



|                                    |   |                                  |
|------------------------------------|---|----------------------------------|
| Ondina Ribeiro Pedroso<br>Prof. EM | Rua Celso Mesquita Leite, 68 -<br>Parque Paraíso            | (11) 4165-1816<br>(11) 4667-0748 |
| Orquídea EM                        | Rua Topázio, Sn - Jd. Das<br>Esmeraldas                     | (11) 4666-7733<br>(11) 4667-0350 |
| Palmeira EM                        | Rua Pedra Branca, 6 - Parque<br>Jandaia                     | (11) 4669-6400<br>(11) 4669-0489 |
| Pardal EM                          | Est Vitorio Trentin, 420 - Jardim São<br>Pedro              | (11) 4775-2541<br>(11) 4667-0967 |
| Pingo De Ouro EM                   | Praca Giuseppe Corsini, Sn -<br>Mombaca                     | (11) 4775-4121<br>(11) 4667-0706 |
| Pintassilgo EM                     | Av Pm Sold. Gilberto Agostinho, 948<br>- Jardim Valo Velho  | (11) 4775-4609<br>(11) 4667-0636 |
| Primavera Da Serra EM              | Rua Curuca, 46 - Jardim Santa Júlia                         | (11) 4669-1727<br>(11) 4669-0327 |
| Quaresmeira EM                     | Rua Álvaro De Almeida Leme, 55 -<br>Jardim Paraíso          | (11) 4667-9652<br>(11) 4667-0655 |
| Quero-quero EM                     | Estrada Guarantãs, 165 - Chac Santa<br>Maria                | (11) 4666-5660                   |
| Sabiá EM                           | Rua Itamarita, 64 - Jd. Das Palmeiras                       | (11) 4667-4646<br>(11) 4667-0709 |
| Samambaia EM                       | Av. Sold.Pm Gilberto Agostinho, 1200<br>- Jardim Valo Velho | (11) 4775-3142<br>(11) 4775-0305 |
| São Leopoldo EM                    | Rodovia Regis Bittencourt, Km 293 -<br>Potuvera             | (11) 4147-4087<br>(11) 4147-0004 |
| Sempre-viva EM                     | Rua Ester Claudino Teodoro, 13 -<br>Jardim Nogueira         | (11) 4669-3489<br>(11) 4669-7244 |
| Sofia Rodrigues Pereira            | Estr João Rodrigues De Moraes,                              | (11) 4667-7353                   |



|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
| EM                                     | 3970 - Lagoa   | (11) 4667-0002                   |
| Tico-tico EM                           | Rua Japão, 131 - Parque Paraíso                        | (11) 4667-9685<br>(11) 4667-0678 |
| Uirapuru EM                            | R Bélgica, 46 - Parque Paraíso                         | (11) 4667-9782<br>(11) 4667-0751 |
| Valdir Batista De Sousa<br>EM Arara EM | Rua Jacob Hengles, 58 - Jardim<br>Sampaio              | (11) 4667-9546<br>(11) 4667-0306 |
| Unidades De Segmento Estadual          |  |                                  |
| Abraão De Moraes – Prof.               | Av. Groenlândia, 2165 – Pq. Paraíso                    | (11) 4666-3975                   |
| Angenor De Oliveira –<br>Poeta         | Est. João Rodrigues De Moraes, 500<br>– Lagoa          | (11) 4666-4190                   |
| Antônio Florentino                     | R. Carlos Drummond De Andrade, 70<br>– Jd. Jacira      | (11) 4669-1380                   |
| Asa Branca Da Serra                    | R. Almerindo Pereira Bueno, 202 –<br>Jd. Virgínia      | (11) 4666-2443                   |
| Asdrúbal Do Nascimento<br>Queiroz      | R. Presidente Costa E Silva, 263 –<br>Jd. Analândia    | (11) 4669-7372                   |
| Bairro Itaquaciara                     | Est . Abias Da Silva, 3003 –<br>Itaquaciara            | (11) 4666-7177                   |
| Benevides Beraldo –<br>Comendador      | R. Silvio Ferreira Domingues, 160 –<br>Jd. Marilú      | (11) 4666-5970                   |
| Carlos Alberto Pereira                 | R. Terra Nova, 400 – Jd. Itaipicérica                  | (11) 4666-4763                   |
| Eduardo Roberto Daher                  | Rod. Prefeito Bento Rotger<br>Domingues, 197 – Mombaça | (11) 4666-2813                   |
| Eurico Silva Bastos – Prof.<br>Dr.     | R. Celso Mesquita Leite, 30 – Pq.<br>Paraíso           | (11) 4666-7666                   |
| Gertrudes Eder                         | Av. Soldado Pm Gilberto Agostinho,                     | (11) 4666-4686                   |



|   |  |                |
|---|--|----------------|
|   | 2100 – Jd. Valo Velho                                  |                |
| Instituto Maria Imaculada                               | Est. Da Ressaca, 1121 – Ressaca                        | (11) 4704-2343 |
| Isabel A Redentora                                      | R. José Ricardo Faria, 1 – Jd. Branca Flor             | (11) 4666-2024 |
| Jardim Do Carmo   | Rod. José Simões Louro Júnior,<br>12898- Jd. Do Carmo  | (11) 4779-1172 |
| Jardim Jacira   | R. Monteiro Lobato, 11 – Jd Jacira                     | (11) 4669-1678 |
| Jardim Montesano  | R. Oceania, 49 – V. João Montesano                     | (11) 4666-3028 |
| João Baptista De Oliveira                               | R. Major Manoel Francisco De<br>Oliveira, 186 – Centro | (11) 4666-3780 |
| Joaquim F. P. Barros Neto                               | R. Pérsia, 1130 – Pq. Paraíso                          | (11) 4666-3250 |
| José Silveira Da Motta –<br>Prof.                       | R. Piracema, 95 – Jd. Sampaio                          | (11) 4666-5375 |
| Julia De Castro Carneiro                                | R. Solimões, 1875 – Jd. Santa Julia                    | (11) 4669-1260 |
| Leda Felice Ferreira                                    | R. Cristalino Waishaupt, 440 – Jd.<br>Paraíso          | (11) 4667-4344 |
| Lucia Akemi Miya – Prof <sup>a</sup> .                  | Est. João Rodrigues De Moraes, 100<br>– Jd. São Pedro  | (11) 4666-2857 |
| Maria Olimpia De Souza<br>Queiroz Maciel                | R. Antonio Querubim, 256 – Pq. São<br>Lourenço         | (11) 4669-1112 |
| Massako Higashioka –<br>Prof <sup>a</sup> .             | R. Araçatuba, 36 – Jd. Campestre                       | (11) 4666-4680 |
| Matilde Maria Creem                                     | R. Sebastião Pereira Da Silva, 35 –<br>Potuverá        | (11) 4147-1444 |
| Natércia Creem De<br>Moraes Pedro – Prof <sup>a</sup> . | R. Mandaquari, 150 – Pq. Jandaia                       | (11) 4669-3382 |



|  |  |                                  |
|--|--|----------------------------------|
| Paulo De Castro Ferreira Junior – Jornalista   | R. José Antonio De Moraes, 867 – Pq. Paraíso           | (11) 4666-7499                   |
| Porcino Rodrigues – Prof.                      | R. Maria Ap. Peixoto M. Barbosa, 101 – Olaria          | (11) 4667-8556                   |
| Salvador De Leone                              | Rod. Régis Bittencourt, Km 290 – Potuverá              | (11) 4147-1347                   |
| Sebastião De Moraes Cardoso                    | R. Lisboa, 25 – Valo Velho                             | (11) 4666-4693                   |
| Sophia Maria Januária Amaral                   | R. Pensilvânia, 2100 – Parque Paraíso                  | (11) 4666-6920                   |
| Unidades De Segmento Particular                |  |                                  |
| Colégio Interviva                              | R. Salvador, 198 - Parque Paraíso                      | (11) 4666-2510                   |
| Centro Educacional Escolita                    | R. Manoel Máximo Da Rosa, 28 - Centro                  | (11) 4165-2221                   |
| Escola Fonseca Siqueira                        | R. Guimarães Rosa, 9 - Jardim Jacira                   | (11) 4669-1087                   |
| Pac Sistema Educacional De Ensino Integrado Ss | Estrada Dos Maciéis, 1 - Embu Mirim                    | (11) 4667-4639                   |
| Colégio Adventista                             | Av. Eduardo Roberto Daher, 155 - Centro                | (11) 4668-6100                   |
| Paraiso Baby Itapecerica Da Serra              | Av. São Paulo, 610 - Parque Paraíso                    | (11) 4165-1799                   |
| Colégio Ipê                                    | Estr. João Rodrigues De Morães, 6335 - Lagoa,          | (11) 4704-8552                   |
| Colégio Lebeste Anglo                          | R. Clementino Pereira Rodrigues, 265 - Palmeiras       | (11) 4666-4224<br>(11) 4666-2322 |
| Centro Educacional Toca Do Coelho              | R. Carlos Domingues Tantico, 424 - Jardim Teresa Maria | (11) 4666-8493                   |



|                   |  |                |
|-------------------|--|----------------|
| Colégio Ser       | Av. Quinze De Novembro, 1133 -<br>Centro         | (11) 4667-1424 |
| Colégio Mão Amiga | R. Juruá, 400 - Cidade Santa Julia               | (11) 4669-5581 |
| Colégio Oliper    | R. Manoel Máximo Da Rosa, 484 -<br>Jardim Marilu | (11) 4165-4229 |

Fonte: [https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/Itapeverica da Serra/panorama](https://cidades.ibge.gov.br/brasil/sp/Itapeverica%20da%20Serra/panorama)  
<http://indicadores.cidadessustentaveis.org.br/br/SP>

### 6.1.3. Saúde

O Sistema de saúde de Itapeverica conta atualmente com os seguintes equipamentos:

11 Centro De Saúde - Unidade Básica De Saúde (Ubs), 02 Clinica Especializada/Ambulatorio De Especialidade, 01 Hospital Especializado, 01 Maternidade, 02 Pronto Socorro, 01 Hospital Geral, 01 Centro De Atencao Psicossocial (Caps), 01 Equipe De Vigilância Epidemiológica, 01 Equipe Sanitária Responsável Pelo Setor De Zoonoses, 01 Equipe Responsável Pelo Programa De Atendimento Domiciliar, 02 Laboratório E Farmácia E 01 Serviço De Atendimento Móvel De Urgência - Samu, 12 clínicas de atendimento odontológico.

### 6.1.4. Inserção Regional E Acessibilidade

Itapeverica está localizada na região Metropolitana de São Paulo e faz parte da zona fisiográfica da Serra de Paranapiacaba.

Os Municípios limítrofes são: Embu (Norte), São Paulo (Leste), Embu-Guaçu e São Lourenço da Serra (Sul), Cotia (Oeste).

O Município apresenta uma privilegiada condição de acessibilidade através da Rodovia: BR-116,Régis Bittencourt.



### 6.1.5. Mapa Do Município De Itapeçerica





## 7. INVENTÁRIO DOS ATRATIVOS E ESTABELECIMENTOS DO MUNICÍPIO

### 7.1. Metodologia

Para iniciar as atividades de obtenção de informações relativas à identificação correta e coerente daqueles que serão alvos de nossas atividades de campo, foi necessário buscar a resposta das cinco (05) questões: **o quê, quem, onde, como, quando.**

O que faz o estabelecimento ou prestador de serviços?

Quem é o operador ou prestador de serviços? Quem são os contatos para comunicação?

Onde está localizado e onde atua?

Como atua?

Desde quando opera e quando é seu período de atuação mínima e máxima (sazonalidade)?

O detalhamento destas cinco questões possibilitou a formulação de critérios que nortearam o desenvolvimento das fichas de coleta de informações em campo mais adequadas ao perfil operacional de cada um dos atores em seu cenário de atuação.

Além das informações de identificação, comunicação e localização comum a todos os estabelecimentos ou prestadores de serviços e atrativos do turismo local, conclui-se haver necessidade de classificar os estabelecimentos e prestadores de serviços em seis (06) grupos, de acordo com suas características próprias: hospedagem, alimentos & bebidas, infraestrutura turística e de apoio e atrativos culturais e naturais.

Dessa forma foi possível definir, como segue:

**Atrativos:** São aqueles cujas características naturais, culturais ou humanas atraem o visitante ao município, classificados por paisagem, realização de eventos e prática de atividades específicas.



**Receptivos:** são os que atuam na recepção propriamente dita do visitante ao Município e na prestação de assistência ou serviços complementares aos elementos classificados como atrativos com mínimas condições de atendimento ao turista e visitante.

**Hospedagem:** são os hotéis, pousadas, albergues, chalés, sítios ou estabelecimentos que proporcionam as mínimas condições de atendimento ao turista e visitante.

**Alimentos & Bebidas:** são os restaurantes, bares, padarias e similares com mínimas condições de atendimento ao turista e visitante.

**Serviços:** estabelecimentos variados e prestadores de serviço em geral.

**Instituições:** públicas ou de interesse público do município.

#### **Coleta de informações**

Esta é uma etapa que envolve diferentes frentes de atuação com fontes distintas de informações e possui um grau de complexidade alto.

A finalidade é apresentar o mais completo cenário possível e desejável e para tal foram considerados, diversos graus de resolução das características formadoras da realidade do município.

O processo foi iniciado com atualização dos dados fornecidos no Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Itapeçerica realizado em 2.015 e através da coleta de dados via pesquisa de gabinete em 2020.

Após a coleta foram pesquisados dados referentes aos indicadores publicados e fornecidos pelo governo como o IPRS - Índice Paulista de Responsabilidade Social e do IBGE – Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística, entre outros institutos onde concentram-se as informações estatísticas nos âmbitos econômico e social por município e por região do Estado de São Paulo.

Além dos critérios de coleta de informações, os objetivos adotados, por meio de 09 visitas técnicas realizadas, foram coletados informações relevantes de ordem subjetiva, propiciando no futuro uma ferramenta de avaliação do desenvolvimento turístico do município.



As informações foram compartilhadas e complementadas pela Secretaria de Turismo, e posteriormente inseridas no banco de dados desenvolvido para este conteúdo.

## **7.2. Levantamento E Pesquisa De Campo**

A coleta de informações em campo é o elemento mais importante para o inventário turístico pela necessidade de pontuar individualmente no mapa da cidade.

Os dados referenciados permitem a análise da distribuição espacial dos elementos atuantes no município proporcionando uma visão crítica e realista do sistema de zoneamento adotado em suas localizações com mínimas condições de atendimento ao turista e ao visitante.

Os envolvidos nessa pesquisa saíram a campo munidos das fichas de coleta de dados, modelo cedido pelo Ministério do Turismo – Inventário da Oferta Turística em todas as suas categorias, identificando-se como representantes da Prefeitura Municipal e esclarecendo que o resultado obtido através dessa coleta de informações, implicará na melhoria do cenário turístico de Itapeçerica.

Juntamente a aplicação dos questionários foram feitos os registros fotográficos de todos os locais visitados com intuito de identificar cada um deles com maior precisão.

As visitas realizadas nesse estágio foram programadas e executadas conforme a relação apresentada no cronograma de execução do plano.

### **Processamento da informação**

Nesta etapa, iniciada logo após a coleta de informações em campo, resulta a criação de cenários, diagnósticos e prognósticos relativos à situação turística do Município de Itapeçerica.

O volume de informações coletadas foi organizado e classificado



através de planilhas com a finalidade de refletir as condições encontradas e serviu de base para avaliação e classificação.

Descrevemos a seguir os critérios e os procedimentos adotados na construção das bases de dados citadas, informando também o status do processo.

### **7.3. Banco De Dados Pdtur**

O sistema de armazenagem de dados foi construído e desenvolvido de forma a refletir a exatidão dos campos de preenchimento contidos nas fichas de coleta de informações em campo, obedecendo aos critérios de classificação dos núcleos descritos na metodologia do inventário.

A função básica do banco de dados é servir de repositório flexível das informações coletadas, a fim de permitir fácil e rápido acesso com a possibilidade de classificar as diferentes necessidades de consulta dos usuários.

A interface de funcionamento do banco de dados está sob a responsabilidade da Secretaria de Turismo desta prefeitura, sendo assim, está à disposição para qualquer consulta ou dúvida.

### **7.4. Resultados Do Inventário**

O levantamento efetuado no âmbito do PDTur Itapecerica compreende a pesquisa de gabinete, as visitas técnicas realizada pela equipe SALOMÃO POTUR Consultoria nos seguintes locais: atrativos naturais e culturais, estabelecimentos com atividade de turismo receptivo, serviço de alimentos & bebidas, hospedagem, comércio e serviços úteis de apoio ao turista assim como as instituições públicas relevantes.

Desta forma foi possível atualizar o conjunto de iniciativas do setor produtivo do trade turístico de Itapecerica e sua composição empreendedora.

Os objetivos deste Plano Diretor, são compreender suas potencialidades, demandas



e carências de infraestrutura que são essenciais para a formulação de políticas públicas necessárias ao crescimento sustentável e melhoria da qualidade de vida dos moradores de Itapecerica, bem como a evolução turística do Município.

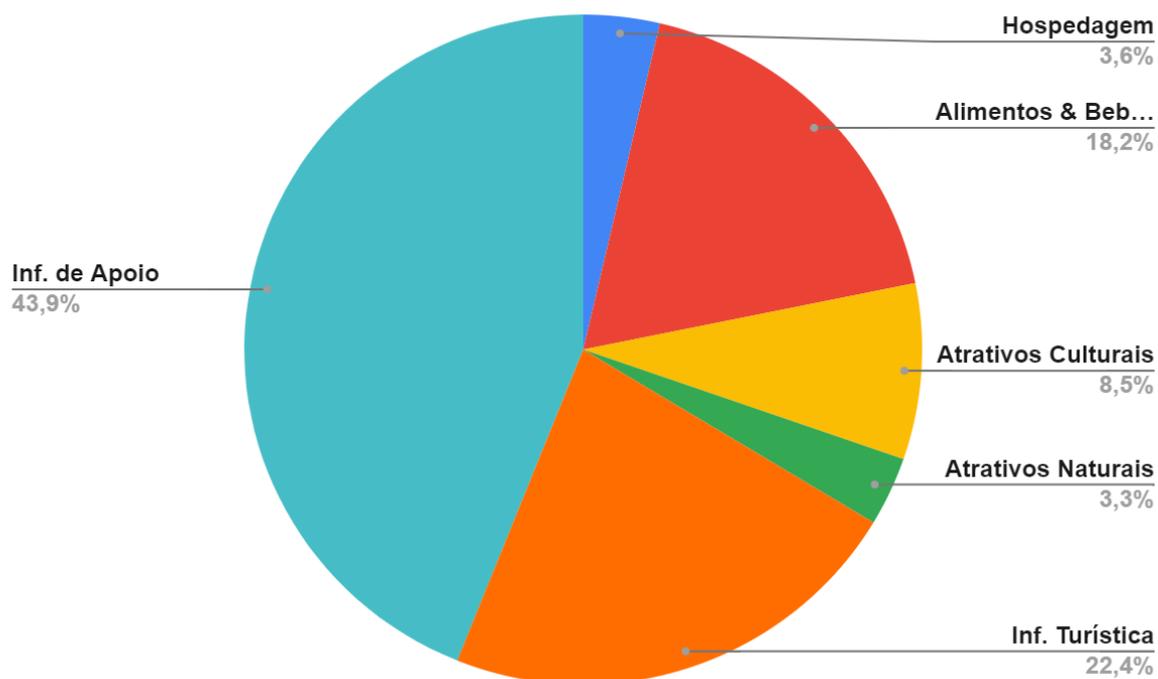
O quadro a seguir apresenta um resumo do inventário realizado, seguido da relação dos segmentos pesquisados.

| <b>INVENTÁRIO TURÍSTICO</b>    | <b>Nº DE ESTABELECIMENTOS</b> |
|--------------------------------|-------------------------------|
| <b>Hospedagem</b>              | 12                            |
| <b>Alimentos &amp; Bebidas</b> | 62                            |
| <b>Atrativos Culturais</b>     | 29                            |
| <b>Atrativos Naturais</b>      | 11                            |
| <b>Inf. Turística</b>          | 74                            |
| <b>Inf. de Apoio</b>           | 145                           |

E...



#### 7.4.1. Representação Gráfica Dos Resultados – Resumo Do Inventário Do Pdtur



#### 7.5. Infraestrutura De Apoio

Ao todo são 149 estabelecimentos classificados em 14 modalidades com a finalidade de atender bem o turista e a população.

Alguns estabelecimentos estão localizados na zona rural, mas sua grande maioria na região urbana.

| CATEGORIA           | QUANTIDADE |
|---------------------|------------|
| Ponto De Táxi       | 4          |
| Correios            | 2          |
| Terminal Rodoviário | 1          |
| Posto De Gasolina   | 16         |



|                           |    |
|---------------------------|----|
| <b>Imobiliária</b>        | 18 |
| <b>Mercado</b>            | 9  |
| <b>Agência Bancária</b>   | 9  |
| <b>Drogaria</b>           | 9  |
| <b>Cabeleireiro</b>       | 8  |
| <b>Shopping</b>           | 1  |
| <b>Locação De Turismo</b> | 3  |
| <b>Auto Center</b>        | 20 |
| <b>Unidade De Saúde</b>   | 22 |

#### 7.5.1. Inventário de Estrutura de Apoio por estabelecimento:

**Ponto De Táxi:** Táxi 15 De Novembro, Ponto De Taxi Praça São Camilo, Ponto De Táxi Extra Valo Velho, Ponto De Táxi Praça Da Bandeira.

**Correios:** Correios, Agf Correios.

**Terminal Rodoviário:** Terminal Rodoviário Jd. Jacira

**Posto De Gasolina:** Posto De Abastecimento 41, Terminal Rodoviário Jd. Jacira, Auto Posto, Auto Posto Itapeçerica Ltda, Jacira Serviços Automotivos, , Centro Automotivo Tchelo Ltda, Rec Serviços Automotivos Ltda, Auto Posto Pedra Lisa, Via Mandu, Auto Posto Queque, São Leopoldo 40, Auto Posto Ladeira Da Serra Ltda, , Kafe Diesel, Posto Presidente, Auto Posto Batalha Ltda., Serve Centro Mombaça Serv. Aut. Ltda.

**Imobiliária:** Scorsatto Empreendimentos Imobiliários, Imobiliária Santa Serra Imóveis, Jackson Imóveis, Itapeçerica Imóveis, Jsa Imóveis E Empreendimentos, Itapeçerica Invest - Imóveis, Imobiliária Planivendas, Pedra Lisa Imóveis, F.Ferreira Moveis, Rp Consultoria Imobiliária, Imobiliária Cruz, Portal De Imóveis Da Cidade, J.Paixão Imobiliária, Monteiro Itapeçerica, Paulo Oliveira Rosa



Negócios Imobiliários, Peterson Pereira E João Pereira, Silva & Smaniotto - Negócios Imobiliários, Jsa J Sérgio De Almeida.

**Mercado:** Ricoy Supermercados, Mercado Extra, Supermercado Bandeira - Smart , Barbosa Supermercados, Cercadão Supermercados, Tanaka Supermercados, Carrefour Express Itapeçica Shop, Dia Brasil Sociedade Ltda, Mercado Kiodai.

**Agência Bancária:** Banco Bradesco Itapeçica da Serra-centro, Caixa Econômica Federal, Itaú Unibanco, Banco do Brasil Santander, Banco Bradesco, Banco 24 Horas - Shopping, Banco Bmg.

**Drogaria:** Drogaria Drogadélia, Drogaria São Paulo, Tem+Farma Drogaria Ltda - Me, Mm Ferreira Drogaria - mesmas informações, Pense Farma Drogaria, Drogaria Roseli Araújo Santos Santana, Drogamil Drogaria e Ortopedia, Drogaria São Marcos Drogaria, Pharma & Fórmulas.

**Cabeleireiro:** Feeling Cabeleireiros, A S Valentim Vianna Cabeleireiros, Matriz Cabeleireiros, Salão Delux, As Loucas Esmalteria E Alongamentos De Cílios, Spazzio Cabeleireiro Estética, Studio Silvana Moraes, Espaçolaser.

**Shopping:** Itapeçica Shopping

**Locação De Turismo - Ônibus Vans Etc:** Tati Tur Locadora De Veículos, Nova Turismo Transportes De Fretamento., Luzenir Turismo e Fretamento Ltda.

**Auto Center:** Borracharia Do Taka, Borracharia Robertinho, Borracharia Do Alemão, Borracharia L E E, Lomarti Direção Hidráulica, Mecânica Geral, Auto Center KS SP, Auto Elétrica Yamashita, Moto Chapa, Auto Mecânica Guido, Auto Mecânica São Marcos, Auto Mecânica Romualdo, Super Lub Auto Center, Talismã Auto Elétrico E Mecânica, Tf Diesel, Pneutop, CENTRO AUTOMOTIVO XV DE NOVEMBRO, Tanabe Mecânica E Moto Peças, Porch-car Auto Elétrico E Mecânica, Popa & Kisser Peças E Serviços, Auto Center 2 Brothers.

**Unidade De Saúde:** Samis-serviço Assistência Médica Itapeçica Serra, Climesp Centro Médico, Cemp - Clínica Médica, Itamed, Autarquia Saúde – Is, Unidade Saúde Da Família Analândia, Unidade Saúde Da Família Branca Flor,



Unidade Saúde Da Família Crispim, Unidade Saúde Da Família Horizonte Azul, Unidade Básica De Saúde Jd. Jacira, Unidade Saúde Da Família Mombaça, Unidade Saúde Da Família Montezano, Unidade Saúde Da Família Pq. Paraíso, Unidade Básica De Saúde Salvador De Leone, Unidade Saúde Da Família São Pedro, Unidade Saúde Da Família Valo Velho, Unidade Saúde Da Família Potuverá, Centro De Especialidade Municipal – Cem, Pronto Socorro Central, Maternidade Municipal “Zoraide Eva Das Dores”, Pronto Socorro Jd. Jacira, Hospital Geral De Itapeçerica Da Serra.

**Laboratório:** Diag Lab Diagnósticos Laboratoriais, Centerclin Laboratorio De Analises Clinicas.

**Odontologia:** Inteligente Odontologia, Sorridents Itapeçerica Da Serra, Centro Odontológico Menocci, Sorriso Metálico, Amor Saúde, Centro De Especialidades, Unidade Saúde Da Família Analândia, Unidade Saúde Da Família Branca Flor, Unidade Saúde Da Família Horizonte Azul, Unidade Básica De Saúde Jd. Jacira, Unidade Saúde Da Família Mombaça, Unidade Saúde Da Família Pq. Paraíso, Unidade Básica De Saúde Salvador De Leone, Unidade Saúde Da Família São Pedro, Unidade Saúde Da Família Valo Velho, Unidade Saúde Da Família Crispim, Unidade Saúde Da Família Potuverá.

**Serviço Social:** Conselho Municipal De Saúde, Vigilância Epidemiológica, Serviço Social, Caps-ad Dra- Maria José De Albuquerque.

## 7.6. Infraestrutura Turística

O setor de infraestrutura turística possui 74 estabelecimentos com estrutura para acolher o turista e o morador de Itapeçerica da Serra.

Em maioria estão localizados na área urbana e região central da cidade como identificado na tabela abaixo.



| <b>CATEGORIA</b>                     | <b>QUANTIDADE</b> |
|--------------------------------------|-------------------|
| <b>Organização Para Eventos</b>      | 47                |
| <b>Clube</b>                         | 2                 |
| <b>Estádio E Ginásio De Esporte</b>  | 2                 |
| <b>Ponto De Informação Turística</b> | 2                 |
| <b>Fonte</b>                         | 2                 |
| <b>Mirante</b>                       | 2                 |
| <b>Agência De Turismo</b>            | 3                 |
| <b>Parque De Lazer</b>               | 2                 |
| <b>Praça</b>                         | 5                 |
| <b>Núcleo Turístico</b>              | 1                 |
| <b>Cemitério</b>                     | 2                 |
| <b>Pesqueiro</b>                     | 4                 |

### **7.6.1. Inventário De Infraestrutura Turística Por estabelecimento**

#### **Organização Para Eventos:** Promoções E Eventos Santa

Felicidade, Sítio Capim Cheiroso, Mega Sítio, Sítio Larilú, Sítio Saucepan Festas E Eventos, Clube dos Pimentas, Chácara Amor Eterno, Sítio Xangri-lá Resort, Sítio Lagoa Da Serra, Chácara Primatas, Espaço Hikari, Chácara Pedrosa, Espaço Rodrigues, Chácara Green Village, Espaço Pais & Filhos, Sítio Meu Rei, Chácara Manacá, Na Montanha Eventos, Chácara Colibri, Fazenda Caxinguelê, Carpe Diem, Espaço Athenas - Mega Sítio, Reis Recepções, Espaço Verdes Ventos, Ranch Life, Chácara Portal Country, Estância Do Lago Eventos, Miraluna, Chácara Dos Coqueiros, Buffet Satori, Sítio Toca Do Tuim, Chácara Buscapé, Buffet Afrikan House - Espaço Garden, Buffet Bramante's, Sítio Saperê, Sítio Da Gente, Quinta Dos



Batistas, Chácara Dete, Fazenda Bella Vista, Chácara Primatas, Sítio Recanto dos Esquilos, Chácara Motirô, Buffet Salie, Estancia Serra Dourada, Sítio Alto Da Serra, Chácara Do Bidu.

**Clube:** Clube da Vasp, Mallet Golf.

**Estádio E Ginásio De Esporte:** Ginásio De Esportes, Estádio Municipal Antônio Cândido de Assis.

**Ponto De Informação Turística:** Pit - Ponto De Informação Turística, Cat Na Sec De Turismo; os dois funcionando 7 dias da semana.

**Fonte:** Fonte São Bento, Fonte Danone Bonafont.

**Mirante:** Mirante Da Caixa D'água, Mirante Do Parque Da Represinha.

**Agência De Turismo:** Cvc - Shopping Itapeçerica, Flyaway Turismo Ltda, Baguncinha Viagens.

**Parque De Lazer:** Parque Ecológico Da Lagoa (Potencial Em Esporte Da Natureza);, Parque Do Povo Roberto Nasrauí.

**Praça:** Praça Da Matriz, Praça Prof. Porcino Rodrigues, Praça da Fonte, Praça Francisco Dias (Dos Namorados), Praça Do Cruzeiro.

**Núcleo Turístico:** Bairro Embu Mirim.

**Cemitério:** Cinerário Kinkaku-ji, Cemitério Crematório Horto Da Paz.

**Pesqueiro:** Pesqueiro Itapeçerica, Pesqueiro Fazenda Santa Adelaide, Pesqueiro Tio Salim 2 Amigos, Pesqueiro A Casa Do Pescador.

## 7.7. Alimentos E Bebidas

O setor de alimentação é o primeiro maior empregador do município contendo 60 empreendimentos.

Sua localização é diversificada, bem como as opções oferecidas ao turista e a população local.



| CATEGORIA   | QUANTIDADE | PREDOMINÂNCIA DE REGIÃO |
|-------------|------------|-------------------------|
| Restaurante | 22         | Urbana                  |
| Pizzaria    | 4          | Urbana                  |
| Pastelaria  | 1          | Urbana                  |
| Padaria     | 2          | Urbana                  |
| Cafeteria   | 3          | Urbana                  |
| Doceria     | 6          | Urbana                  |
| Bar         | 8          | Urbana                  |
| Lanchonete  | 8          | Urbana                  |
| Sorveteria  | 8          | Urbana                  |

### 7.7.1. Inventário De Alimentos E Bebidas Por Estabelecimento

**Restaurante:** Salsa e Moranga Restaurante, Churrascaria 41, Churrascaria São Leopoldo, Churrascaria Caminhos Do Sul, Churrascaria Batalha, Restaurante Skalla, Kioske Fazendinha, Restaurante Ranchão Lagoa, Neko Sushi, Dr. Costela, Churrascaria Serra Gaúcha, Santa Fé Restaurante, Hamburgueria E Café, Kyotto Sushi Bar, Trenzin De Minas, The Chicken, Good Chicken, Fry Chicken, Asiatika, Kin Sushi, Kirinus Grill, Ragazzo, Restaurante De Boa Na Lagoa.

**Pizzaria:** Vinho E Cia, Pizzaria Geovanele, Mayara Pizzas E Lanchonete, Portal Da Pizza.

**Pastelaria:** Pastel Sem Vento

**Padaria:** Padaria Belas Artes, Panificadora E Confeitaria Da Serra.

**Cafeteria:** Bubblekill, Petit Coffee, Café Floresta.

**Doceria:** Rm Doceria E Rotisseria, Cacau Show, Contos Da Vovó Dalvinha, Sodiê Doces, Cacau Show, Confeitaria Doce Feliz.



**Bar:** Bar do Giba, Quiosque Brahma, Choperia Garagem 80, Choperia E Petiscaria La Saideira, Seis E Trinta Bar E Restaurante, Empório Tropical, Boteco Pugz, Cristal Rock Bar.

**Lanchonete:** Tico's Burgers, Burger King, Ragazzo - Quiosque, Subway, Mcdonald's , Ponto De Encontro, Rei Da Esfiha, Chalé Da Pamonha.

**Sorveteria:** Sorvetes E Açaí Blue Ice, Yasaí Açaí, Sorveteria Para Lá De Bom, Oggi Sorvetes, Fabuloso Gourmet, Açaí Da Serra, Império Shake, Sorveteria E Açaí Saboriá.

## 7.8. Hospedagem

Na oferta de hospedagem da pesquisa foram identificados 12 estabelecimentos, em um total de 1.409 leitos, divididos em 388 UH's.

A distribuição territorial é predominantemente rural.

| CATEGORIA               | Nº DE ESTABELECIMENTOS | QUANTIDADE DE UH'S |
|-------------------------|------------------------|--------------------|
| Hotel                   | 5                      | 239                |
| Pousada                 | 3                      | 26                 |
| Acampamentos e Albergue | 4                      | 123                |

### 7.8.1. Inventário De Hospedagem Por Estabelecimento

**Hotel:** Hotel Terra Altas, , Spa Viktória Garten, Del Verde Hotel, Xavier Hotel, Paraíso L'Aren.

**Pousada:** Grand Hotel, Hotel Pôr do Sol, Hotel e Churrascaria 41.

**Acampamento e Albergue:** Estância Serra Dourada, Faria Eventos,



Casa de Encontro Emaús - Convento Maria Imaculada, Centro de Espiritualidade Mary War.

### 7.9. Atrativos Culturais

Após levantamento foram identificados 28 atrativos neste núcleo turístico, o qual promove ao turista a possibilidade de entretenimento, expansão cultural e manifestação de fé e religiosidade.

| <b>ATRATIVO</b>                                    | <b>QUANTIDADE</b> |
|--|-------------------|
| <b>Espaço Cultural</b>                             | 2                 |
| <b>Monumento De Contemplação</b>                   | 7                 |
| <b>Ferrovia</b>                                    | 1                 |
| <b>Religioso</b>                                   | 10                |
| <b>Manifestação De Usos Tradicionais E Popular</b> | 9                 |

#### 7.9.1. Inventário De Atrativos Culturais Por estabelecimento

**Espaço Cultural:** Museu Histórico E Da Memória, Oca Indígena.

**Monumento De Contemplação:** Monumento - Itapeçerica Rumo Ao Futuro, Monumento - História Da Cidade, Monumento - Nossa Senhora Dos Prazeres E Divina Misericórdia, Monumento - Padre Belchior De Pontes, Monumento - Memorial À Bíblia, Monumento - Porcino Rodrigues, Monumento Comemorativo À Fundação De Itapeçerica.

**Ferrovia:** Estação Ferroviária Aldeinha

**Religioso:** Santuário N. Sra. Dos Prazeres e Divina Misericórdia, Mosteiro Cela São José - Mosteiro São Geraldo, Mosteiro Nossa Senhora Da Paz,



Seminário Maria Mater Ecclesiae Do Brasil, Casa De Encontro Emaús - Convento Maria Imaculada, Templo Enkoji, Templo Kinkaku Ji, Inzo Tumbansi, Associação Da Igreja Metodista, CELV-Centro de Espiritualidade e Vida.

**Manifestação De Uso Tradicional E Popular:** Louvor De Carnaval, Tapete De Corpus Christi, Romaria De Itaipicérica Da Serra À Bom Jesus De Pirapora, Passeio Ciclístico, Festa Da Primavera, Arraiá Do Mater (Seminário Maria Mater Ecclesiae), Arraiá São Pedro - Santuário, Festival De Cultura Japonesa E Florada Das Cerejeiras, Festa Do Peão De Boiadeiro De Itaipicérica.

### 7.10. Atrativos Naturais

Os atrativos identificados totalizam conforme demonstrado abaixo, 11 localidades, com considerável apelo natural.

| <b>ATRATIVO</b>                      | <b>QUANTIDADE</b> |
|--------------------------------------|-------------------|
| <b>Trilha/ Atividade De Aventura</b> | 6                 |
| <b>Parque</b>                        | 1                 |
| <b>Fonte de Água</b>                 | 1                 |
| <b>Represa</b>                       | 1                 |
| <b>Cachoeira</b>                     | 2                 |

#### 7.10.1. Inventário De Atrativos Naturais Por Localidade

**Trilha / Atividade De Aventura:** Trilha da Lagoa - Trekking, Passeio do Borba Gato - Mountain Bike, Pista Arena Veloterra - Motociclismo, Trilha Abílio March - Cavalgada E Ciclismo, Trilha Buraco do Camel - Offroad, Trilha Cavernosa - Off-road.



**Fonte De Água:** Fonte das Aguadeiras

**Represa:** Represa Guarapiranga

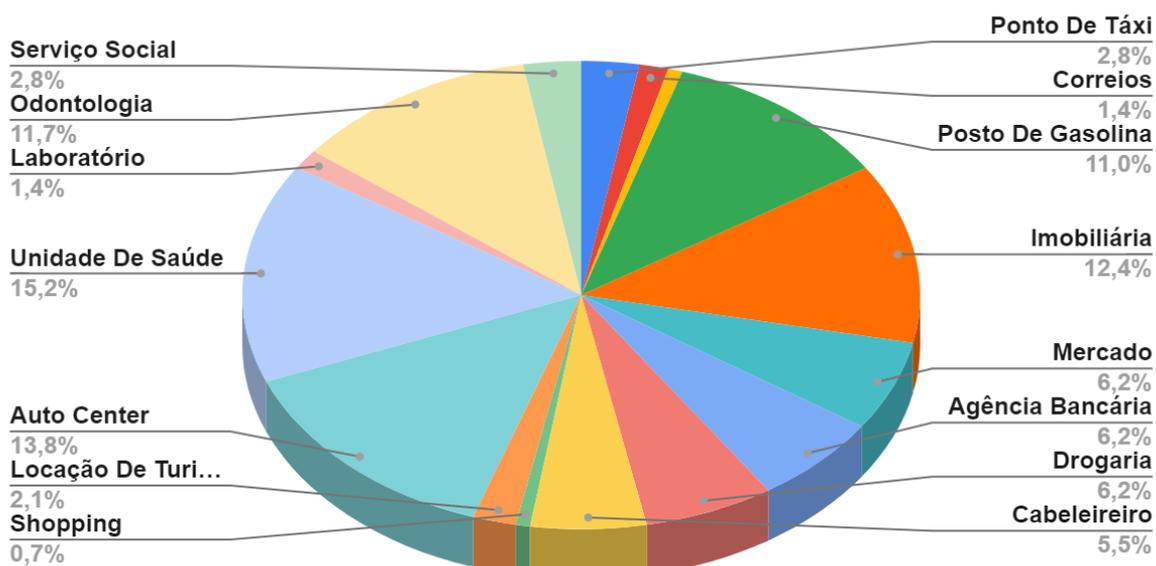
**Cachoeira:** Cachoeira Clube da Vasp, Cachoeira Ruínas do Mombaça / Cachoeira Jd. Jacira.

## 8. REPRESENTAÇÃO GRÁFICA DO INVENTÁRIO DO PDTUR

A partir dos dados coletados e planilhados é possível expor graficamente a porcentagem de cada núcleo dos segmentos acima expostos.

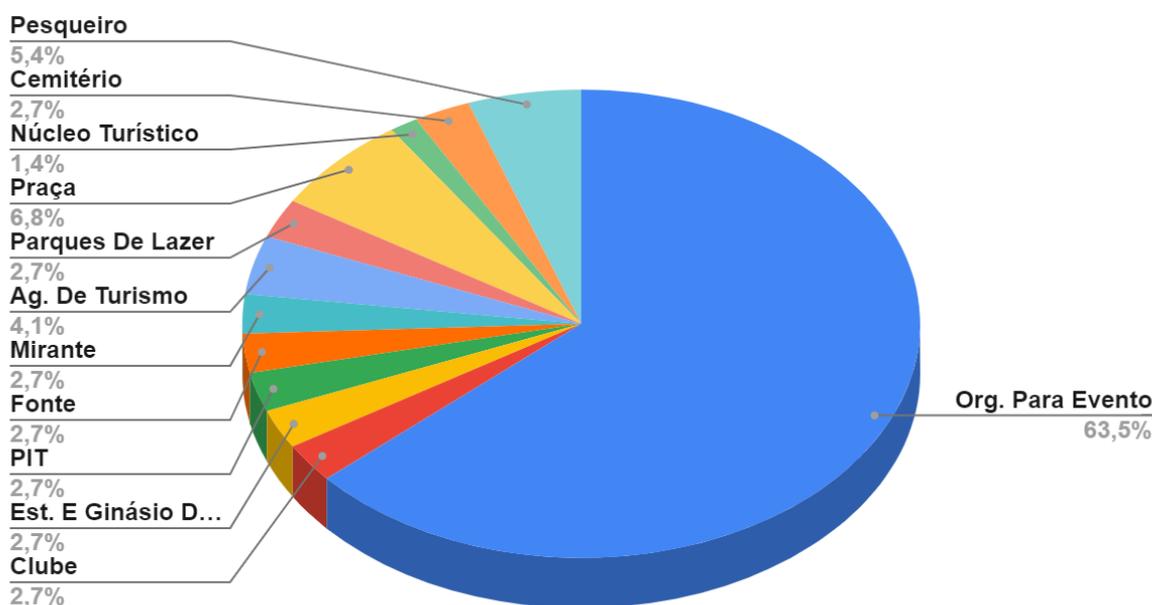
### 8.1. Gráfico De Infraestrutura De Apoio

Dos 145 equipamentos levantados, pode-se constatar que 6,2% são drogarias; 12,4% são imobiliarias; 12,1% são postos de gasolina; 11% são clínicas odontológicas; 6,2% correspondem aos mercados; 2,1% correspondem ao transporte; 15,2% correspondem às clínicas médicas; 1,4% correspondem aos laboratórios; 6,2% correspondem às agências bancárias; 0,7% corresponde ao único shopping da cidade; 2,8% corresponde aos pontos de táxi; 2,8% corresponde à serviços sociais; 1,4% corresponde à agência de correio; 5,5% referem-se a cabeleireiro e 13,8% corresponde à auto center.



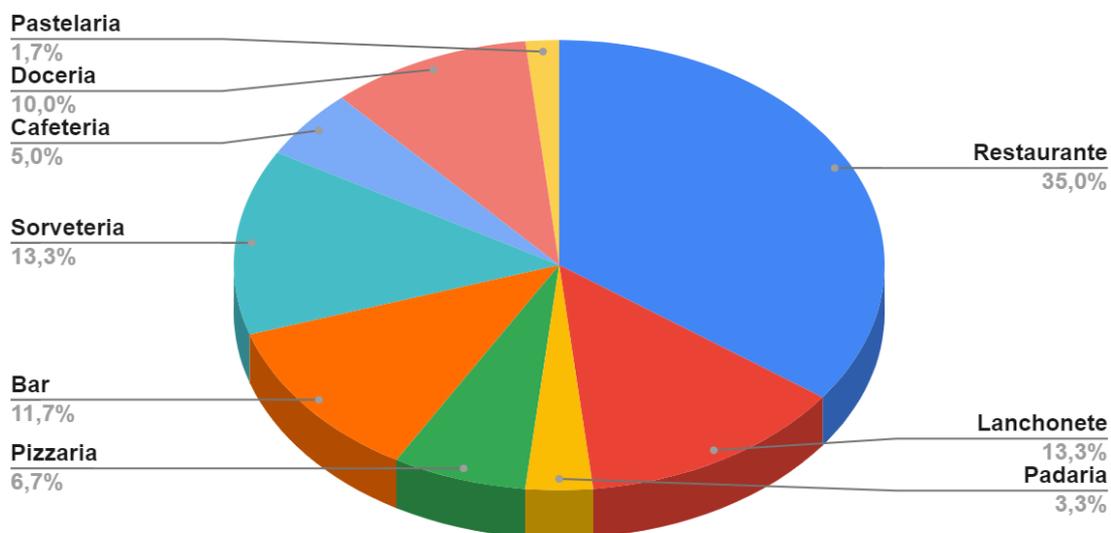
## 8.2. Gráfico De Infraestrutura Turística

Em relação a Infraestrutura Turística, dos 74 equipamentos levantados constatou-se que 63,5% correspondem a espaços de organização para eventos; 5,4% são pesqueiros; 4,1% são agências de viagens de turismo, 2,7% são clubes; 2,7% correspondem a parques de lazer; 2,7% correspondem a ponto de informação turística; 2,7% correspondem a estádio e ginásio; 2,7% correspondem a mirantes; 2,7% correspondem a cemitérios; 2,7% correspondem a fontes de água; 6,8% são praças e 1,4% correspondem a núcleo turístico.



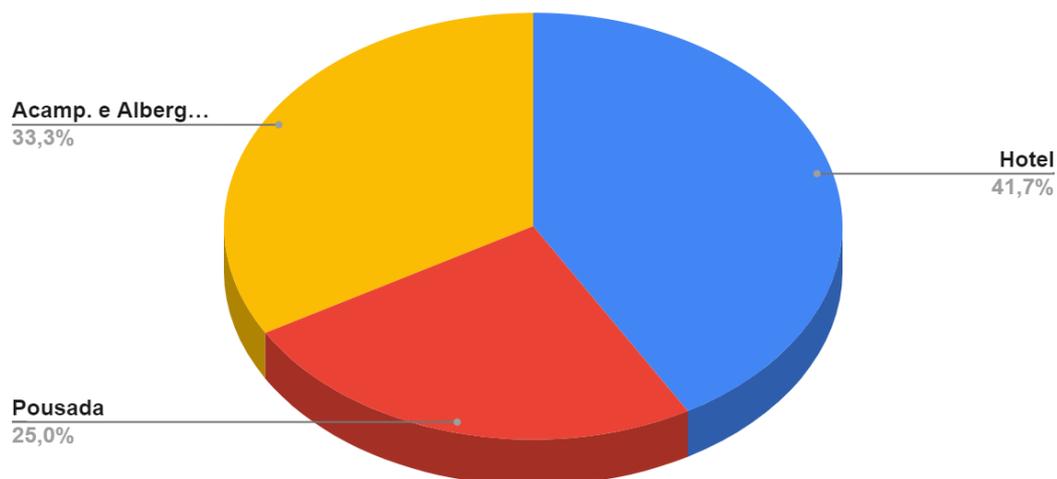
## 8.3. Gráfico De Alimentos E Bebidas

Em relação ao Setor de Alimentos e Bebidas, dos 60 equipamentos levantados constatou-se que 35% correspondem a restaurantes; 6,7% são pizzarias; 1,7% são pastelarias; 3,3% são padarias; 13,3% correspondem a lanchonetes; 10% correspondem a doceria; 11,7% correspondem a bares; 13,3% correspondem a sorveteria e 5 % correspondem a cafeteria.



#### 8.4. Gráfico De Hospedagem

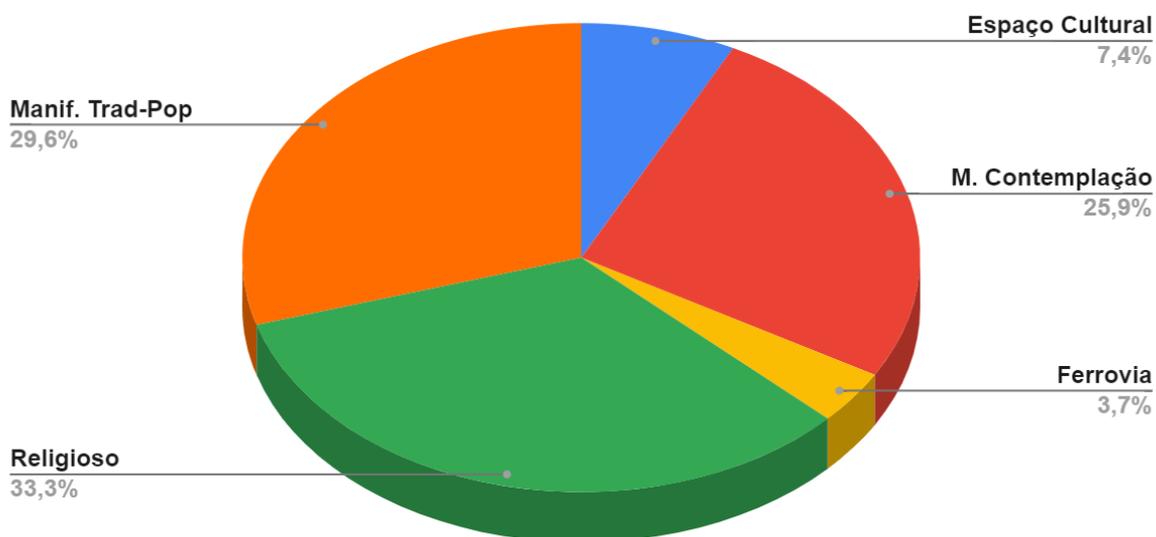
O levantamento efetuado no setor de hospedagem aponta um total de 12 estabelecimentos, sendo eles 41,7% hotéis; 25% de pousadas e 33,3% acampamentos e albergues.





### 8.5. Gráfico De Atrativos Culturais

Na contagem final foram elencados 27 atrativos. A maior parte deles de cunho religioso. Atrativos religiosos correspondem a 33,3%; 25,9% correspondem a monumento de contemplação; 7,4% correspondem a espaços culturais; 3,7% correspondem a ferrovia e 29,6% correspondem a manifestações e usos tradicionais e populares.

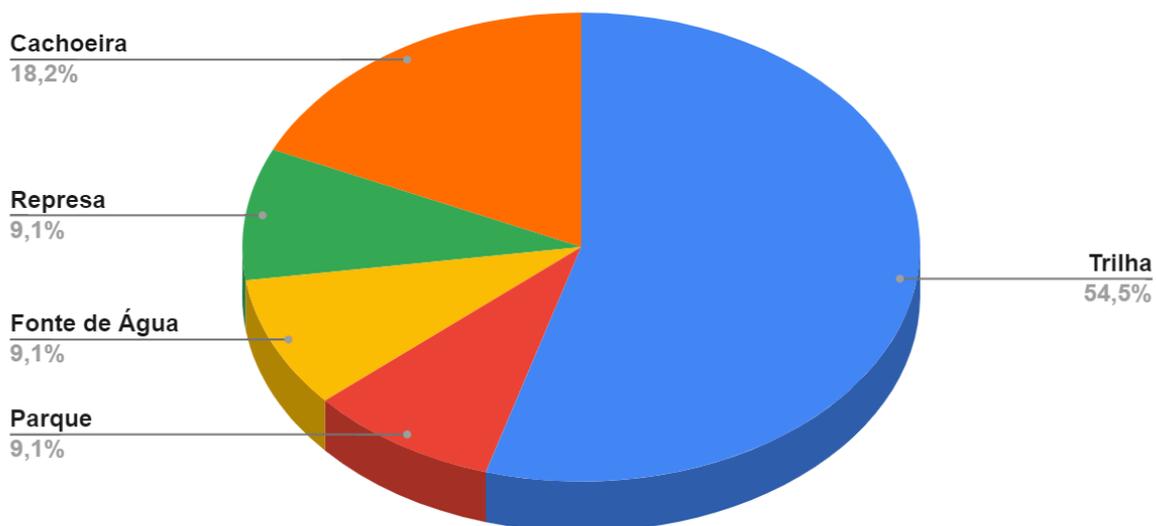


E...



## 8.6. Gráfico de Atrativos Naturais

Após finalizar o levantamento dos atrativos naturais foram elencados 11 atrativos, sendo 54,5% são trilhas; 9,1% são parques naturais; 18,2% são cachoeiras; 9,1% são fontes de águas naturais e 9,1% são represas.





## **9. DIRETRIZES DE COMUNICAÇÃO**

A prática da comunicação pública deverá ser uma preocupação constante da equipe gestora do PDTur.

Grande parte do êxito do Plano Diretor depende do correto exercício desta prática de modo a informar e estabelecer canais de comunicação eficientes com o público interno, setores produtivos, segmentos organizados da sociedade, mídia, público visitante e a comunidade de moradores de Itapecerica.

Para tanto é necessário o estabelecimento de um grupo de trabalho que se encarregue de centralizar e operacionalizar de forma sistemática e constante, embasados em pesquisas de opinião para cada grupo alvo da comunicação específica e com avaliações periódicas de sua eficácia.

É proposto inicialmente uma segmentação das tipologias de comunicação, mas que deverão ser desenvolvidas de modo integrado, uma vez que o PDTur - Plano Diretor de Turismo é um plano de desenvolvimento único para todo o município e deve ser tratado com ênfase nas suas inter-relações e maximizando as sinergias possíveis.

- I. Administração pública > comunicação interna
- II. Setores organizados da sociedade > comunicação dirigida
- III. Mídia > comunicação dirigida à mídia
- IV. Comunicação do Município > comunicação pública
- V. Visitantes potenciais > comunicação externa

### **9.1. Comunicação Interna**

A comunicação interna trata da informação e disseminação dos objetivos, metas e compromissos necessários para a sua viabilização em todo o ambiente da administração municipal de Itapecerica.

Esta comunicação se dará inicialmente através de um documento



síntese das pretensões do PDTur, a ser elaborado pela Secretaria de Turismo e deverá ser validado pelo senhor Prefeito e distribuída a seus secretários e demais autoridades pertinentes.

A partir desta informação que poderá ocorrer em um seminário, ou em um fórum, todas as ações e realizações do PDTur deverão ser compartilhadas neste ambiente.

Sempre que a participação de uma autoridade ou de um setor da administração se efetivar, deverá ser valorizado e comunicado a toda a comunidade de servidores.

A implementação do PDTur é uma construção que só é possível com o engajamento de toda sociedade de Itapecerica e alicerçada em propostas concretas e com respaldo ativo da estrutura administrativa da Prefeitura Municipal de Itapecerica.

A comunicação interna visará:

- Apresentar a importância do programa;
- Detalhar suas características e potencialidades;
- Engajar os servidores públicos;
- Definir funções e responsabilidades para cada setor administrativo.

Essa comunicação poderá ser feita por meio de:

- Lançamento interno do PDTur com apresentação do Prefeito, Secretária de Turismo e representantes do COMTURIS;
- Reunião para a criação de equipes de trabalho e atribuição de responsabilidade;
- Boletins regulares sobre as etapas e progressos do trabalho, produzidos pelas diferentes equipes de trabalho assim como a Secretaria de Turismo e o COMTURIS.

## **9.2. Comunicação Dirigida**



Os diversos setores da sociedade e em especial os setores produtivos, têm interesses em práticas diversas.

Para a implementação do PDTur é necessário que se conheça essas particularidades e que se estabeleça um relacionamento e uma comunicação direta com cada um deles.

Para tanto será elaborada uma agenda de encontros, precedida de uma análise setorial a ser feita com base nos estudos e inventários realizados no PDTur e estabelecida uma pauta de temas e ações de cada um.

A primeira ação que se recomenda é a divulgação da existência do PDTur, através do envio do mapa turístico, acompanhado de uma carta dirigida a cada grupo e endereçada individualmente a seus dirigentes com uma apresentação do Plano Diretor de Turismo assinada pelo Prefeito e pelo Secretário de Turismo.

A comunicação dirigida visará:

- Apresentar a importância do programa para todos os níveis da sociedade de Itapeçerica;
- Detalhar suas características e potencialidades;
- Engajar os setores organizados, solicitando sua aderência ao plano.

O incentivo ao empreendedor para que a comunicação com os setores organizados poderá ser feita por meio de:

- Lançamento interno do PDTur por meio do envio de diversos exemplares do mapa turístico de Itapeçerica, juntamente com a carta dirigida a cada segmento da sociedade, com convite a participação ativa no plano;
- Manutenção de um canal permanente com os setores para divulgação de boletins e informativos mensais.



### **9.3. Comunicação Dirigida à Mídia**

A mídia de modo geral e em especial a mídia local, nesta fase que se inicia a implementação do PDTur tem um papel fundamental para a obtenção dos objetivos propostos.

Neste sentido os gestores do PDTur deverão estabelecer um mecanismo de assessoria de imprensa permanente que trate com transparência e informe antecipadamente as ações do plano aos diversos níveis da mídia local e geral, quando for pertinente.

É importante que no detalhamento executivo de cada projeto ou ação do plano considere-se a garantia da cidadania que é exercida pela mídia e façam-se as devidas previsões com custos de divulgação e promoção nos canais adequados.

A comunicação com a mídia poderá ser feita por meio de:

- Convocação de uma coletiva de imprensa para anunciar o lançamento do PDTur;
- Criação de um canal frequente de comunicação, como página no portal do município;
- Envio regular de avisos de pauta.

### **9.4. Comunicação Pública**

Todos os cidadãos de Itapecerica devem estar cientes da existência do Plano Diretor de Turismo – PDTur.

É preciso que se saiba de sua existência e que as pessoas reajam a ele, se apropriem do conteúdo.

Para tanto é preciso um trabalho de campanha municipal que não apenas apresente o plano, mas também busque escolher informações de como o plano está sendo visto pelos cidadãos; o que se espera e quais os resultados conferem ao longo do desenvolver da ação.

A comunicação pública visará:



- Divulgar o PDTur aos cidadãos;
- Descobrir como/se a cidade pode contribuir para o seu sucesso;
- Verificar o que os cidadãos pensam a respeito do plano;

A comunicação com o público poderá ser feita por meio de:

- Divulgação publicitária;
- Distribuição ativa do mapa turístico;
- Aplicação de pesquisa de opinião.

### **9.5. Comunicação Externa**

A vocação turística de Itapeçerica deve ser conhecida pelo público potencial, visitantes e turistas dos municípios da região, do interior do Estado e mesmo de outros Estados.

É preciso para tanto uma campanha de divulgação dos atrativos e serviços do município fora da cidade.

A comunicação externa visará:

- Divulgar os atrativos e serviços do município para um público externo à cidade;
- Atrair visitantes e turistas para o município;

A comunicação com os visitantes potenciais poderá ser feita por meio de:

- Comunicação em publicações setorializadas;
- Inserção em mídia de rádio e TV;
- Ações programadas na internet;
- Participação em feiras especializadas;
- Implementação do PDTur.

A melhor maneira de implementar com sucesso um plano desta abrangência num município como Itapeçerica é criar um órgão executivo responsável pela gestão das atividades.



Sugere-se assim que o COMTURIS – Conselho Municipal de Turismo assuma esta responsabilidade e trabalhe num plano de dezoito meses em coordenação com a Secretaria de Turismo.

Essa gestão poderá se fazer da seguinte maneira:

- Criação das equipes de trabalho;
- Elaboração de propostas de cooperação e assinatura de termos de compromisso;
- Reuniões mensais, podendo ser pauta nas reuniões do COMTURIS pois ocorrem mensalmente.

#### **9.6. Proposta de Cooperação e a Assinatura de Termos de Compromisso**

O COMTURIS se encarregará de elaborar propostas de trabalho dirigidas a setores específicos, seja da sociedade ou da administração pública.

Esses grupos serão chamados a participar do plano e se interessados, deverão assinar um Termo de Compromisso – T.C; a fim de efetuar determinada tarefa.

- Reuniões mensais

Mensalmente serão realizadas reuniões do COMTURIS para controlar o andamento dos trabalhos, avaliar os resultados esperados e criar proposições de tarefas e projetos de ação.

#### **Algumas ações a serem realizadas**

Muitas ações deverão ser realizadas nos próximos meses para a efetiva implementação do PDTur.

Foram sugeridas algumas ações essenciais que condicionarão os rumos do projeto. Cada uma dessas ações deverá ser tratada pelo comitê gestor com T.C.; a ser elaborado pelo comitê e realizado pela equipe que assiná-lo.

- Fórum Permanente (Interno a Prefeitura Municipal de Itapeçica)



O Fórum Permanente do PDTur é o espaço para se discutir as políticas que podem ser aplicadas para o desenvolvimento sustentável da região.

Na audiência pública realizada na Câmara Municipal de Itapeçerica para apresentação e debate do PDTur, foi acordado que a ferramenta para a realização deste Fórum e a Gestão do PDTur deverá ser do COMTURIS, com a supervisão da Secretaria de Turismo.

Uma agenda de trabalho é sugerida no fluxograma de ações para a implementação do PDTur e nos cronogramas apresentados a frente.

A relação de projetos, também apresentados a seguir, constitui em um estímulo a agenda que será elaborada pelo COMTURIS em conjunto com a Secretaria de Turismo.

- Portal de Relacionamento Cidadão

O COMTURIS munido do Plano de Turismo deverá promover sistematicamente audiências públicas para troca de idéias com a sociedade civil, sendo possível apresentar sugestões e contribuições para os novos rumos das políticas públicas.

Além disso, o PDTur pode publicar em site interativo para expor de modo amplo e direto aos interessados, todas as ações do plano e receber em tempo real as críticas, sugestões e demandas de modo geral de todos os setores da sociedade de Itapeçerica.

Esta é uma prática inovadora e trabalhosa, porém altamente eficiente no sentido de ajustes do plano às reais aspirações da população e também de validação permanente das políticas públicas propostas.

### **9.7. Página do PDTur no Site da Prefeitura**

O site da Prefeitura deverá abrigar páginas dedicadas exclusivamente ao PDTur, com o seguinte conteúdo:

- Descrição do plano, objetivos, projetos, ações realizadas, resultados alcançados calendário com a programação dos gestores, espaço interativo com o cidadão espaço para mídia,



espaço para grupos engajados, espaço para o empreendedor, espaço para o turista com mapa turístico e descrição de atrativos, empreendimentos e calendário de eventos.

- **Página de Opinião Pública**

Propõe-se a realização de duas pesquisas de opinião pública junto a população de Itapeçerica.

A primeira buscará conhecer o potencial de empreendedorismo e a segunda será uma avaliação do Plano pelos cidadãos.

O potencial de empreendedorismo pode ser quantificado pela pesquisa a ser realizada imediatamente após a construção do plano para ter subsídios a formatação mais detalhada do cenário atual. objetivo é avaliar o quanto a cidade está preparada e engajada para tomar parte ativa do plano.

A pesquisa buscará descobrir quais os tipos de incentivo serão necessários por parte da administração pública para que a população se mobilize no sentido de empreender para o sucesso do plano.

A avaliação do PDTur através da pesquisa realizada, até um ano após o lançamento, tem o objetivo de identificar se a população consegue vivenciar os resultados claros e concretos, quais pontos são positivos e negativos e dá a possibilidade real da população opinar nos ajustes do Plano.

- **Campanhas**

Foi sugerido a realização de três (03) campanhas municipais ao longo dos próximos dezoito (18) meses: a primeira para engajamento da cidade ao plano; a segunda para a divulgação de Itapeçerica para o público externo de potenciais turistas e a última para reforçar os resultados positivos do plano para a cidade.

## **9.8. Engajamento da Cidade**

Essa primeira campanha deverá ser realizada nos primeiros meses da implementação do plano com base nos resultados da primeira pesquisa, acima mencionada, sobre o potencial de empreendedorismo.



O objetivo é envolver a comunidade e trazê-la para a ação, mostrando que cada membro da comunidade pode participar ativamente do sucesso do plano e conseqüentemente a melhoria da qualidade de vida.

### **9.9. Divulgação de Itapecerica**

Essa campanha deverá acontecer alguns meses depois a efetiva implementação do plano, quando a cidade já estiver preparada para receber novos turistas.

O objetivo aqui é, atrair mais visitantes oferecendo melhores serviços.

### **9.10. Sucesso do Plano**

A última campanha deverá ser realizada em aproximadamente dezoito (18) meses, quando o plano já estiver completamente estabelecido e gerando resultados concretos.

O objetivo dessa campanha é mostrar a cidade como a união de forças e o engajamento da sociedade surtiu efeitos positivos e todos os resultados de sucesso do plano.





## REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Barretto, M. (2005). Planejamento responsável do turismo. Campinas-SP: Papyrus.

Marujo, M. N. & Carvalho, P. (2010). Turismo, planejamento e desenvolvimento sustentável.

Ministério do Turismo. (2006). Projeto Inventário da Oferta Turística. Brasília: MTUR.

Pinto, D. B. & Moesch, M. M. (2006, julho). Inventariação Turística: por um modelo de superação metodológica. Anais do IV SeminTUR – Seminário de Pesquisa em Turismo do MERCOSUL. Caxias do Sul, RS,7-8.

Ruschmann, D. V. M. & Widmer, G. M. (2000). Planejamento turístico. In: M. G. R. Ansarah (org.). Turismo, como aprender, como ensinar. São Paulo: Editora SENAC.

Trigueiro, C. M. (1999). Marketing e Turismo: como planejar e administrar o marketing turístico para uma localidade. Rio de Janeiro: Qualitymark.

Valls, J. (2006). Gestão Integral de Destinos Turísticos Sustentáveis. Rio de Janeiro: Editora FGV.

Xavier, W. G. & Maia, A. G. (2008, agosto). Planejamento estratégico do turismo: um estudo comparativo entre o planejamento estratégico do Município de Joinville/SC e o seu planejamento estratégico turístico.

Plano de Desenvolvimento Turístico e de Lazer de Mairiporã, elaborado por Eco Associação para Estudos do Ambiente (2008).



Plano de Desenvolvimento Turístico do Município de Itapecerica  
2015 e 2017

IBGE 2010 e IBGE 2018

Almeida, Guilherme (2020). Itapecerica da Serra:nossa história,  
nossa vida. São Paulo: B&P Editorial.

PLANO DIRETOR DE TURISMO dos Municípios:

Santa Isabel (2.014); Nazaré Paulista (2.015); Mairiporã (2.015);  
Bom Jesus dos Perdões (2.016), Biritiba Mirim (2.017), Cosmópolis (2018);  
Elaborados pela Universidade Guarulhos através da orientação da Professora  
Mestre Cláudia Parra e do Professor Especialista Jorge Chamma e pela Empresa  
SALOMÃO POTur, com a responsabilidade técnica, também, do Turº Jorge Salomão  
Chamma Neto.



## **EQUIPE TÉCNICA**

### **SALOMÃO POTur – PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL TURÍSTICO.**

Endereço: Rua Ipiranga, 449; sala 01 – Vila Ipanema- Mairiporã - SP – CEP: 07600-000 – Telefone: (11) 99845-8827

**Responsável Técnico: Jorge Salomão Chamma Neto – Turismólogo**

**Corpo Técnico: Camila Krohn Lima – Pesquisadora e Diagramadora**

**Carla Aparecida Pereira – Pesquisadora**

### **SECRETARIA DE TURISMO DE ITAPECERICA DA SERRA**

**Elaine Silva – Secretária Municipal de Turismo**

**Stephanie Caroline Carvalho de Souza Almeida – Colaboradora**

**Pedrita Vanderley Moreira – Colaboradora**

**Airton Aparecido Esteves – Colaboradora**

**Diego Aparecido Alves – Colaborador**

**Carlos Henrique Nery – Colaborador**

**Irenenilza dos Santos Reis – Colaboradora**

**Angel Cardoso de Moraes – Colaboradora**

**Erika Mariana Belo da Silva – Colaboradora**

**Regina Célia de Oliveira Mandu – Colaboradora**

**Luciana Aguiar de Andrade Moraes – Colaboradora**

### **Agradecimentos:**

Ao Presidente do Conselho Municipal de Turismo, Sr. Gilson Fernando Politano Chaves e os membros Sr. Ricardo Hida, Sr. Cassio Vilela e Sr. Joaquim Neto em nome de todos os membros do COMTURIS.



**DECLARAÇÃO DE AUTORIA DO PLANO DIRETOR DE TURISMO  
PDTUR NO MUNICÍPIO DE ITAPECERICA DA SERRA  
ANO: 2020.**

Eu, Jorge Salomão Chamma Neto, TURISMÓLOGO, declaro para os devidos fins, ser o legítimo autor do presente Plano Diretor de Turismo em Itapecerica da Serra, Ano 2020.

O documento “PDTur de Itapecerica da Serra” é composto por 03 cadernos:

- 1- Apresentação e Caracterização;
- 2- Inventário;
- 3- Diagnóstico e Prognóstico.

E devem ser analisados em conjunto.

A disposição para maiores esclarecimentos,

Itapecerica da Serra, 31 de julho de 2020.

**JORGE SALOMÃO CHAMMA NETO**  
**Turismólogo**  
**RG: 18.542.767-4**

**Jorge Salomão Chamma Neto, turismólogo graduado pela Universidade Guarulhos (2011); pós-graduado em Gestão de Pessoas pela mesma Universidade (2013); secretário municipal de desenvolvimento econômico e turismo do Município Turístico de Mairiporã (2008/2012); coordenador do circuito turístico Entre Serras e Águas (2010/2012).**