



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR – ETP

1. INTRODUÇÃO:

1.1. O presente estudo técnico preliminar tem por objetivo demonstrar a viabilidade técnica e econômica da aquisição de material para educação de trânsito, bem como fornecer informações necessárias para subsidiar o Termo de Referência e demais documentos relacionados ao processo de aquisição, conforme previstos em normas legislativas.

1.2. Este estudo consiste na primeira etapa do planejamento de uma contratação, de modo a assegurar a viabilidade e embasar o termo de referência, conforme previsto na Lei nº 14.133/2021.

2. OBJETO DA CONTRATAÇÃO:

2.1. Aquisição para a contratação de materiais que serão distribuídos com o objetivo de se divulgar a Campanha Maio Amarelo 2025. Esta campanha tem a finalidade de reforçar a importância de ações para se reduzir acidentes de trânsito.

3. NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO:

3.1. A Secretaria de Trânsito e Transporte concorda plenamente de que a educação de trânsito bem como a importância de campanhas educativas para a conscientização de redução de acidentes deve ser promovida. Pois, os acidentes de trânsito são o primeiro responsável por mortes na faixa de 15 a 29 anos de idade; o segundo, na faixa de 5 a 14 anos; e o terceiro, na faixa de 30 a 44 anos. São três mil vidas perdidas por dia nas estradas e ruas ou a nona maior causa de mortes no mundo. O objetivo do movimento é colocar em pauta o tema segurança viária e mobilizar toda a população para discutir o assunto. Por isso, é fundamental essa Campanha que é dedicada ao movimento nacional e internacional de conscientização para redução de acidentes de trânsito no Brasil e no Mundo.



É constatado e comprovado por estudos voltados ao trânsito de que a desinformação pode causar acidentes graves, por isso a educação e a conscientização através de Campanhas, principalmente, como as do **MAIO AMARELO** e da **SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO**, deve fazer parte das políticas públicas das cidades. É comprovado que cidadãos conscientes e que saibam como se comportar no trânsito com responsabilidade criam ambientes mais seguros para transitarem. Especialistas afirmam que a educação e a conscientização são a solução para que sejam evitadas situações de acidentes de trânsito.

Simbolizado pela cor amarela, o mês de maio é dedicado para alertar a sociedade para o alto índice de mortos e feridos no trânsito em todo o mundo. A cor amarela, que sinaliza advertência no semáforo, foi escolhida justamente por simbolizar a atenção necessária para a causa.

4. ÓRGÃO REQUISITANTE:

4.1. Para atendimento da Secretaria de Trânsito e Transporte.

5. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

5.1. A licitante declarada vencedora deverá entregar no prazo de até 02 (dois) dias úteis, após a sessão de lances, as amostras de cada item que compõe este Termo de Referência, acompanhadas de relação para protocolo, no Departamento de Suprimentos, localizado no Complexo Administrativo Norberto José da Costa, sito à Avenida Eduardo Roberto Daher, 1.135 | Centro – Itapeçerica da Serra.

5.1.1. A(s) AMOSTRA(s) será(ão) analisadas pela Equipe Técnica do Departamento de Trânsito, a fim de se avaliar a(s) característica(s) técnicas: aceitabilidade e qualidade dos produtos.

5.2. Os materiais adquiridos devem garantir boa durabilidade e legibilidade das mensagens educativas. As lixeiras para carro devem ser resistentes e funcionais. As Squeezes (garrafa 500ml) devem ser funcionais e de boa qualidade. Os panfletos devem ser impressos em papel de qualidade, com



cores vivas e texto legível. As faixas devem ser duráveis e apresentar impressão nítida. Os materiais devem ser adequados para transmitir as mensagens da campanha educativa de forma eficaz.

5.3. Correrão por conta da contratada todas as despesas, seguros, transporte, tributos, encargos trabalhistas e previdenciários decorrentes da entrega e da própria aquisição dos produtos.

5.4. Se constatada irregularidades na entrega dos produtos pela Contratada, a Contratante poderá, caso seja relacionada à especificação do objeto deste certame, rejeitá-las no todo ou em parte, determinando sua substituição ou rescindindo a contratação.

6. LEVANTAMENTO DE MERCADO:

6.1. Após o levantamento de mercado, foram obtidos os seguintes orçamentos para a confecção dos Materiais para a distribuição durante a Campanha MAIO AMARELO 2025 em Itapeceira da Serra:

- Orçamento 1: R\$ 69.920,00
- Orçamento 2: R\$ 64.000,00
- Orçamento 3: R\$ 52.120,00

7. JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DA SOLUÇÃO ADOTADA:

7.1. As campanhas e ações fomentam a população visando a multiplicação das posturas corretas e positivas no trânsito, como propagadores de uma nova referência comportamental, na busca de desenvolvimento da consciência ética e social da comunidade em que se trabalha a educação de trânsito. A aquisição dos materiais se faz necessária por serem acessórios indispensáveis para dar visibilidade às ações realizadas com a comunidade, e ainda, agraciar as pessoas que se envolvem e participam das atividades dessa Campanha Educativa de Trânsito. Portanto, optamos pela diversidade



dos tipos de materiais, em que cada um trará uma imagem e uma frase de efeito, de acordo com o tema abordado pela campanha educativa. Além disso, estes materiais serão adequados conforme a campanha, utilidade, gênero e a faixa etária da população. Por isso, consideramos esta aquisição fundamental, principalmente pela conscientização dada aos que os utilizam, na busca do conceito de ser um cidadão que aderiu à educação de trânsito e que será diferenciado dos demais, pois contribuiu e participou das ações educativas propostas pela Secretaria de Trânsito e Transporte – STT e pela Prefeitura Municipal de Itapececerica da Serra.

8. ESTIMATIVA DA QUANTIDADE A SER CONTRATADA:

LOTE 1: CAMPANHA MAIO AMARELO:

Item	Qtde	Título
01	8.000	LIXEIRA PARA CARRO: medida 17X26 cm, confeccionado em TNT 40 grs com impressão silk, 1 cor e 1 lado.
02	8.000	SQUEEZE (garrafa): 500ml, plástico, impressão 1 cor e 1 lado.
03	8.000	PANFLETOS: em couche brilho, formato 14X20, couche 115g 4X4, frente e verso.
04	20	FAIXAS: lona impressa mais reflete mais bastão 440gr, medidas 4,00X0,70.



10. CONCLUSÃO:

10.1. Com base nas informações apresentadas neste estudo preliminar, a contratação se mostra como a melhor solução para promover a conscientização, educação e prevenção de acidentes de trânsito. A Aquisição de Material da Campanha MAIO AMARELO 2025 em Itapeceira da Serra-SP visa investir na conscientização da população, contribuindo para o desenvolvimento de uma cidade mais segura e responsável.

Atenciosamente,

Itapeceira da Serra, 21 de Março de 2025.

Adalberto Dias de Oliveira

Secretário Municipal de Trânsito e Transporte