PESQUISA DE DEMANDA

PESQUISA DE DEMANDA DO MUNICÍPIO DE ITAPECERICA DA SERRA

Prefeitura de
ITAPECERICA DA SERRA
SECRETARIA DE TURISMO

COMTURIS

Pesquisa de Demanda

Ano Base: 2019

PREFEITURA MUNICIPAL DE ITAPECERICA DA SERRA

Jorge José Da Costa
Prefeito

Paulo Pereira
Vice-prefeito

Elaine Silva
Secretaria de Turismo

Gilson Fernando Politano Chaves
Presidente do Conselho Municipal de Turismo – Comturis

Ressaltamos que todas as informações contidas neste material, são o resultado da Pesquisa de gabinete e levantamento de Campo realizado pela Secretaria de Turismo da Cidade de Itapecerica.

Demandante

Prefeitura Municipal de Itapecerica da Serra

Avenida Eduardo Roberto Daher, 1135 – Parque Paraíso

Itapecerica da Serra – SP –

CEP: 06850-040 – Telefone: 11 4668-9000

Realização

Secretaria de Turismo de Itapecerica da Serra

Rua Adolfo Pinheiro, 96 – Centro

Itapecerica da Serra - SP –

CEP: 06850-770 – Telefone: 11 – 4666-5966

Elaboração, Autoria e Coordenação técnica

SALOMÃO POTur – PLANEJAMENTO ORGANIZACIONAL TURÍSTICO.

Endereço: Rua Ipiranga, 449; sala 01 – Vila Ipanema-

Mairiporã - SP –

CEP: 07600-000 – Telefone: (11) 99845-8827

Responsável Técnico: Jorge Salomão Chamma Neto – Turismólogo

Corpo Técnico: Camila Krohn Lima – Pesquisadora e Diagramadora

Carla Aparecida Pereira – Pesquisadora

APRESENTAÇÃO

A Secretaria de Turismo com a SALOMÃO POTur apresentam a “Pesquisa de Demanda Turística de Itapecerica da Serra – 2019 “.

O levantamento objetivou expor as informações sobre o perfil dos turistas e excursionistas que visitaram o Município em 2019.

Concomitantemente, a coleta dos dados foi realizada em parceria com empresas do ramo turístico com o intuito de fomentar o turismo local e regional.

Como retorno deste trabalho de coleta de dados realizado pela Secretaria de Turismo de Itapecerica da Serra, a pesquisa permitiu a iniciação na coleta e armazenamento de dados, para posteriormente, a Empresa SALOMÃO POTur poder tabular e avaliar os dados coletados com o intuito de criar ações pontuais identificadas através da aplicação dos questionários.

A intenção é conhecer melhor o mercado local e posteriormente identificar a escolha que mais atrai o turista, pois a cidade apresenta potencial para diversos segmentos do turismo como Turismo Religioso, Turismo de Eventos e Negócios, Turismo Cultural, Ecoturismo Turismo Náutico, Turismo de Pesca, Turismo de Aventura, Turismo Rural

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO **7**

2. OBJETIVOS: **8**

3. METODOLOGIA **9**

4. PESQUISA **10**

4.1. Origem dos Visitantes 10

4.1.1. Unidade Federativas 10

4.2. Permanência Do Visitante No Município 11

4.3. Perfil Do Visitante 12

4.3.1. Faixa Etária 12

4.3.2. Gênero 12

4.3.3. Nível De Escolaridade 13

4.4. Comportamento Do Visitante **13**

4.4.1. Como soube da cidade 13

4.4.2. Principal Motivo Da Escolha Pela Cidade 14

4.4.3. Meio De Transporte Utilizado 15

4.4.4. Companhia De Viagem 15

4.4.5. Gasto Médio Diário 16

4.4.6. Utilização do setor de hospedagem 16

4.4.7. Atrativos Visitados 17

4.4.8. Outras cidades visitadas 18

4.4.9. Satisfação Pelo Acesso À Cidade 18

4.4.10. Satisfação quanto ao Posto de Informação Turística 19

4.4.11. Possibilidade De Retorno Para A Cidade 19

4.4.12. Possibilidade de Indicação da cidade à amigos e familiares 20

5. CONCLUSÃO **21**

6. REFERÊNCIAS **23**

7. DECLARAÇÃO DE AUTORIA **24**

1. INTRODUÇÃO

O levantamento de dados estatísticos do turismo possibilita ao poder público criar políticas eficazes para a atividade, ao compreender o perfil dos visitantes e o impacto que causam em cada destino turístico de um determinado território.

A existência de estatísticas exatas sobre o turismo é de vital importância para determinar os seus impactos diretos ou indiretos na economia, para auxiliar no planejamento e desenvolvimento de novos produtos turísticos, para determinar as características do turista, para permitir a formulação de estratégias promocionais e de marketing e para detectar mudanças nas preferências e características do turista.

A partir dessa premissa, a Secretaria Municipal de Turismo, determinou a elaboração de ferramentas de pesquisa para a geração de informações referentes à movimentação da atividade turística no município, gerando dados confiáveis e atualizados como intuito de nortear a criação de novas políticas, além de auxiliar na avaliação das mesmas.

2. OBJETIVOS:

Gerais

- ➔ Apresentar a pesquisa relacionada ao turismo em Itapecerica da Serra, no ano de 2019, demonstrando a análise do perfil dos turistas que visitam a cidade, e o impacto que causam no destino turístico.

Específicos

- ➔ Aplicar questionários, tabulação, análise das informações e geração de relatórios finais referentes à pesquisa de demanda;
- ➔ Identificar o perfil dos visitantes no município, através de suas características e motivações de viagens ; e
- ➔ Gerar relatórios confiáveis e de fácil entendimento para auxiliar na tomada de decisões;

3. METODOLOGIA

São necessárias definições prévias dos seguintes conceitos para a identificação do público alvo desta pesquisa: o turista e o excursionista.

- O turista é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local pelo menos 24 horas, ou efetua pelo menos um pernoite, permanecendo no local por, no máximo, 365 dias e que não exerça função remunerada na localidade.
- O excursionista é considerado o visitante temporário, nacional ou estrangeiro, cuja residência permanente é outra que não o local da pesquisa, e que permanece neste local por, no máximo, 24 horas, sem realizar pernoite e que não exerça função remunerada na localidade.

O trabalho de campo foi realizado tendo como instrumento de coleta os modelos de questionários da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e Ministério do Turismo da Federação. As entrevistas foram realizadas face a face, e ocorreram em pontos de fluxo de turistas/visitante e ou excursionista.

Total de questionários aplicados 301.

Principais pontos de coletas:

- Hotéis / Pousadas;
- Bares / Restaurantes;
- Festa de Peão de Itapecerica da Serra realizado em 2.019.
- Festa de aniversário do ordenamento do Padre Alberto Gambarini no Ginásio de Esportes realizado em 2019.
- Família Bike - aberto de rua realizado em 2019.
- Car Show - Encontros de carros no Ginásio de Esportes realizado em 2019.
- Campeonato de Jiu Ji Tsu realizado em 2019.
- Passeio Ag Grafitti realizado em 2019.

4. PESQUISA

Aplicada entre vários eventos e segmentos do setor turístico no ano de 2.019, a pesquisa buscou informações a partir das variáveis selecionadas e foi obtido um conjunto de indicadores que estão apresentados nos seguintes tópicos: foram realizados um total de 308 questionários, podendo em algumas questões ter número diferente de entrevistados, e o resultado demonstrando evidencia que o alcance da imagem do município à nível nacional necessita de especial atenção e possui possibilidades reais de desenvolvimento.

4.1. Origem dos Visitantes

4.1.1. Unidade Federativas

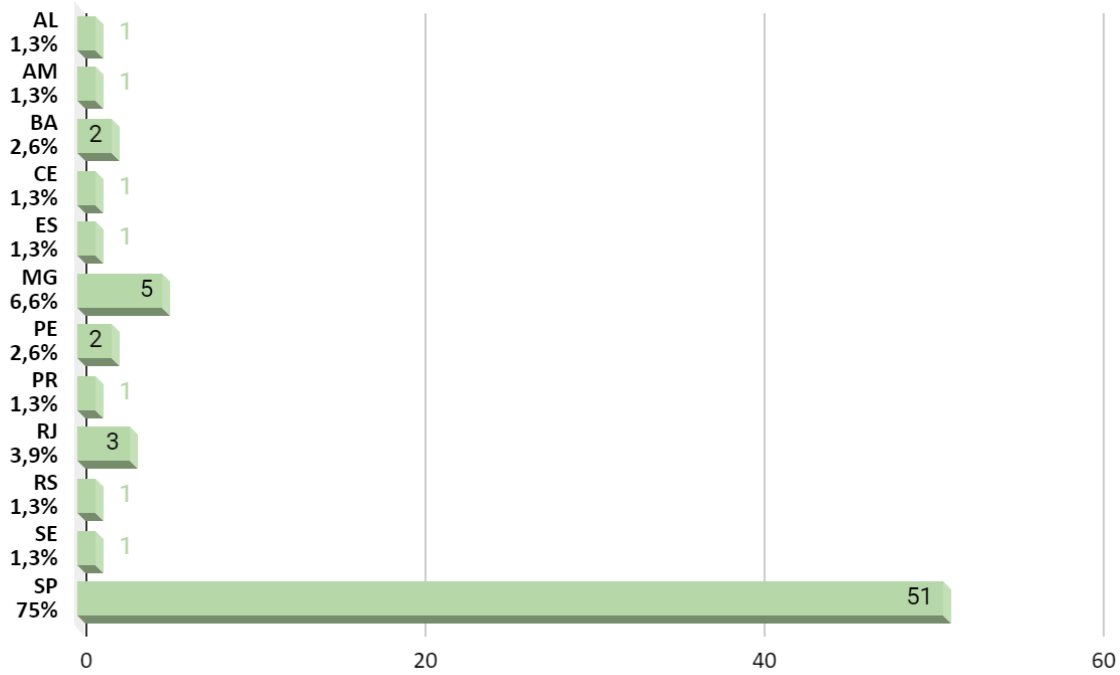


Gráfico de representação: unidades federativas dos visitantes de itapecerica da serra

4.2. Permanência Do Visitante No Município

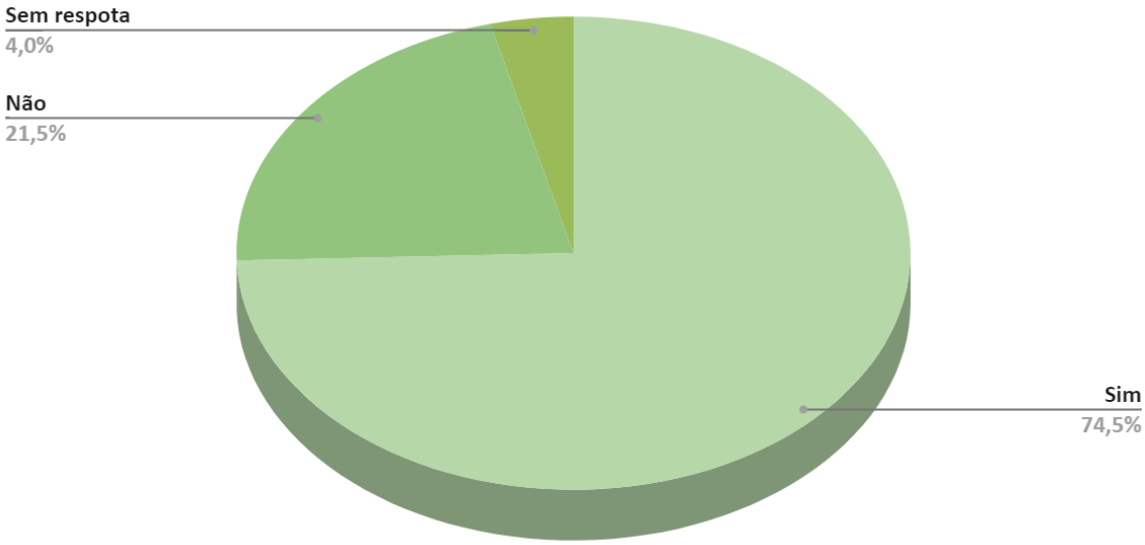


Gráfico de representação: visitantes que pernoitam em Itapecerica da Serra

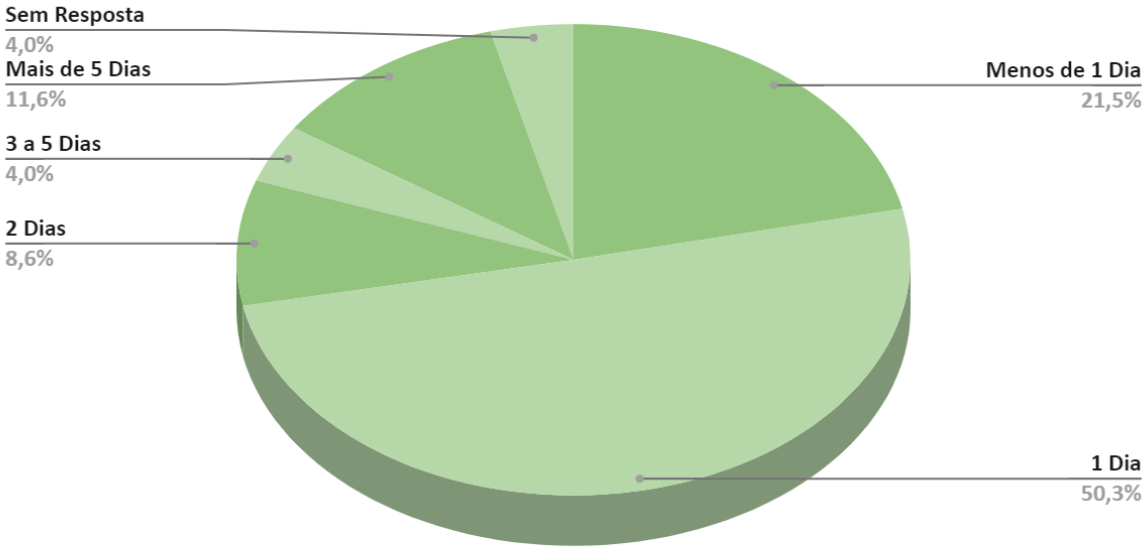


Gráfico de representação: permanência dos visitantes de Itapecerica da Serra

4.3. Perfil Do Visitante

4.3.1. Faixa Etária

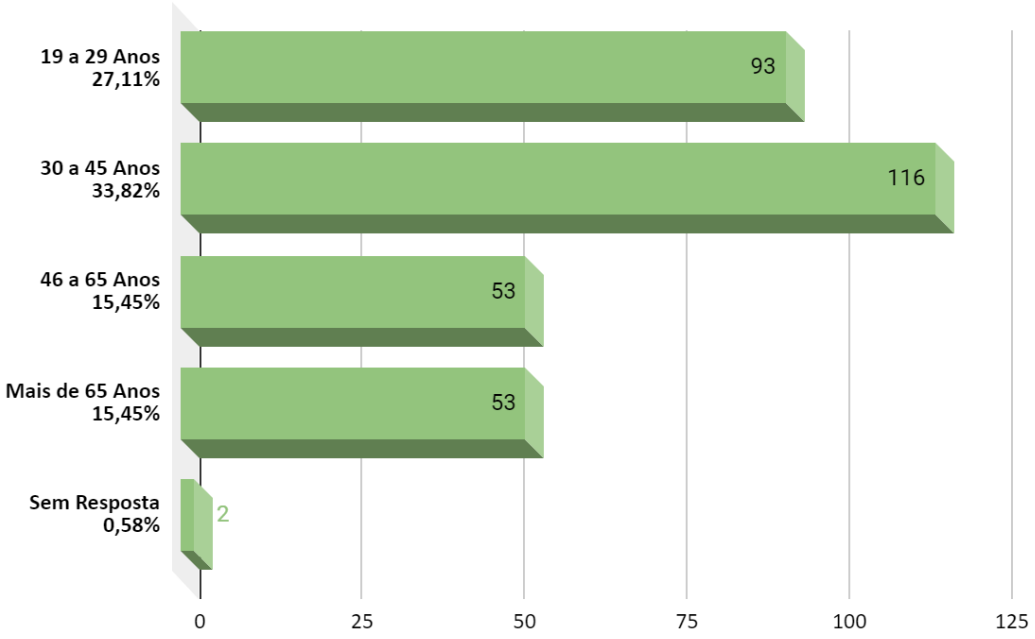


Gráfico de representação: faixa etária dos visitantes de Itapecerica da Serra

4.3.2. Gênero

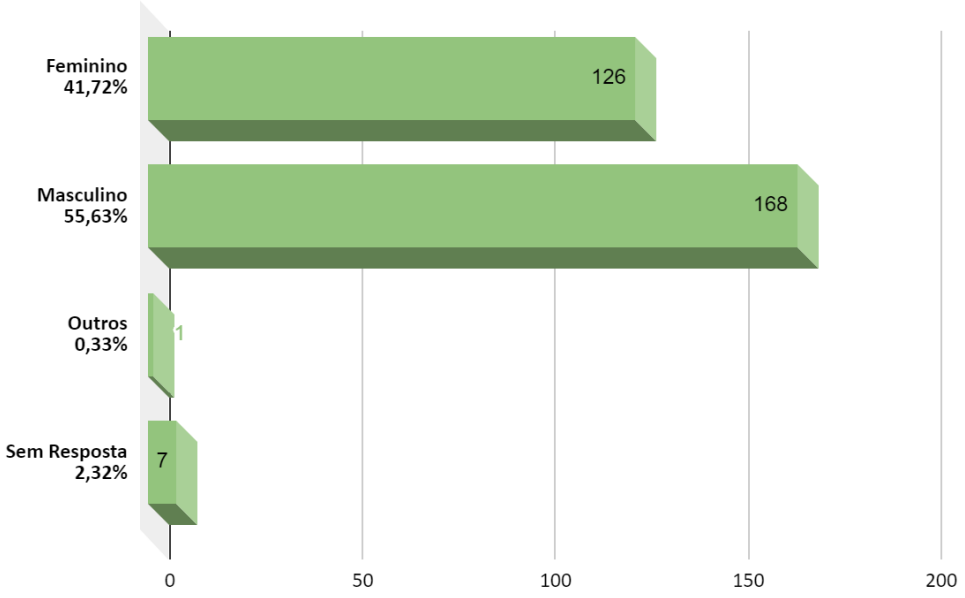


Gráfico de representação: gênero dos visitantes de Itapecerica da Serra

4.3.3. Nível De Escolaridade

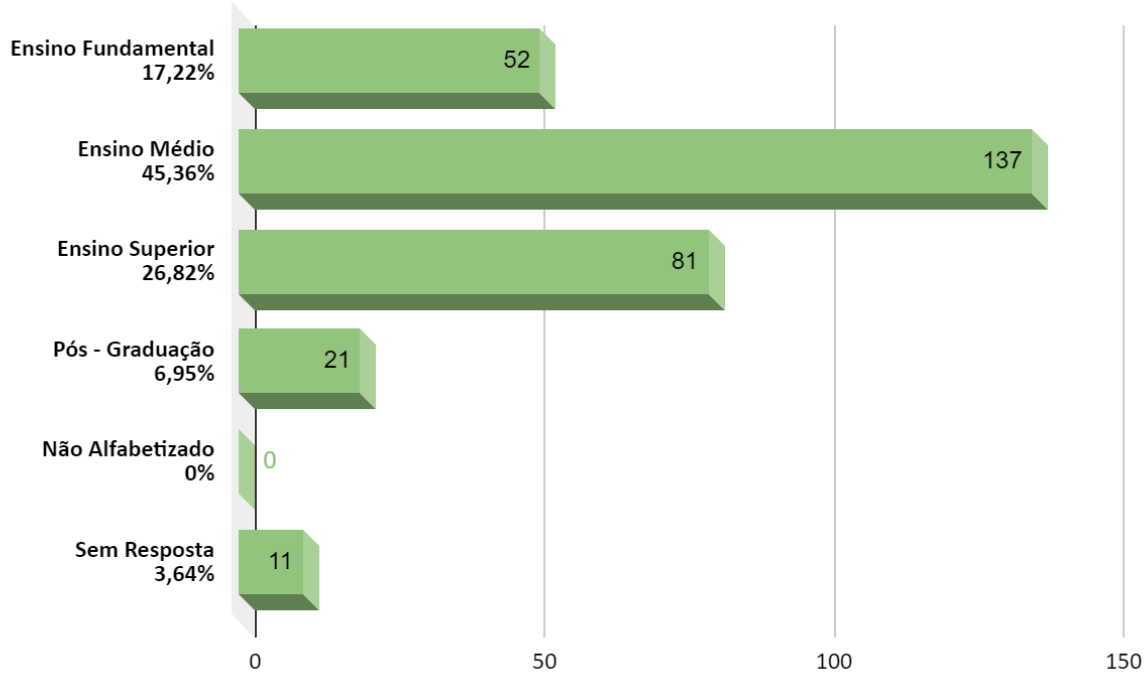


Gráfico de representação: grau de escolaridade dos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4. Comportamento Do Visitante

4.4.1. Como soube da cidade

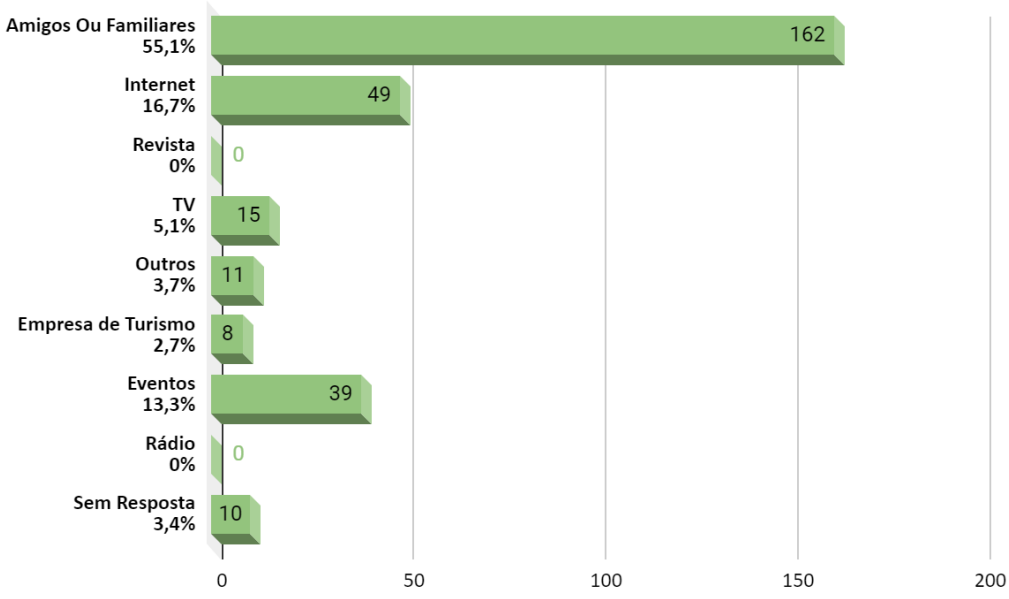


Gráfico de representação: como os visitantes souberam de Itapecerica da Serra

4.4.2. Principal Motivo Da Escolha Pela Cidade

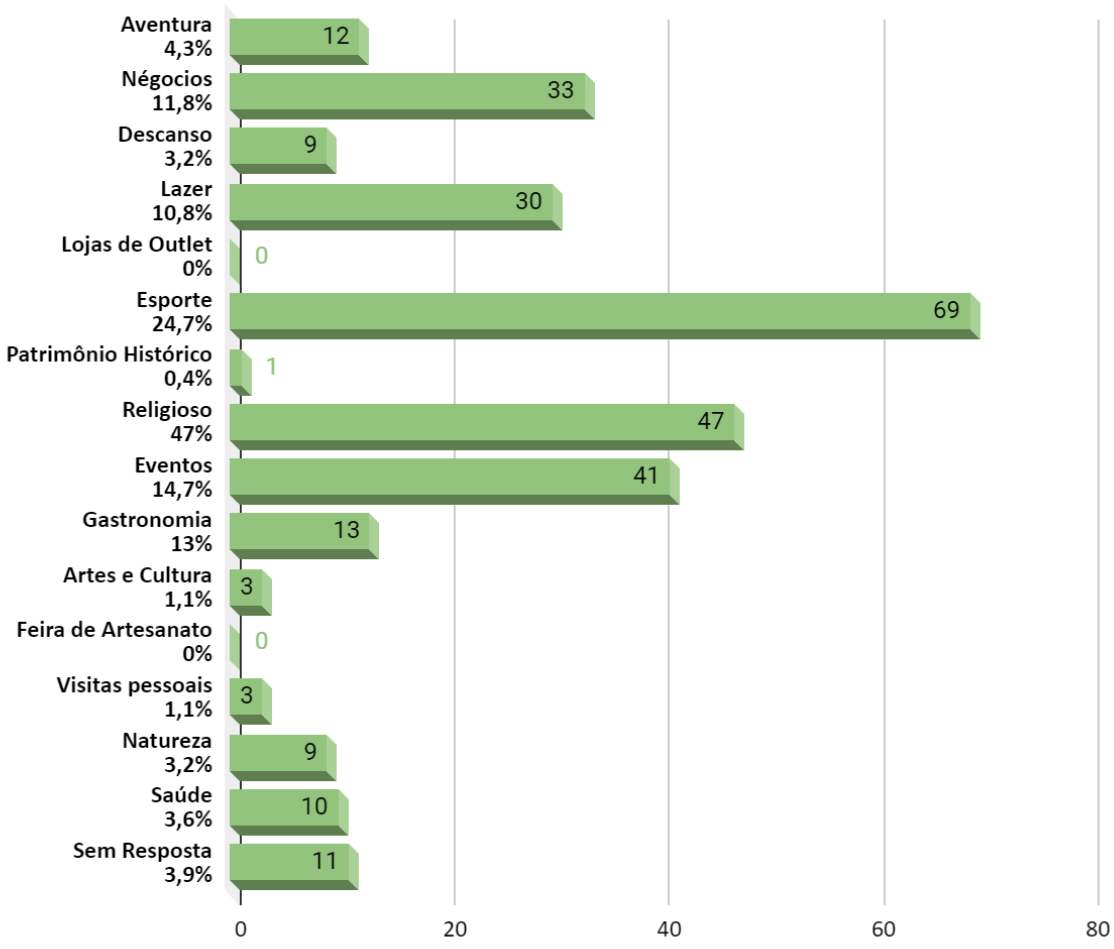


Gráfico de representação: principal motivo da escolha pela cidade de Itapecerica da Serra

4.4.3. Meio De Transporte Utilizado

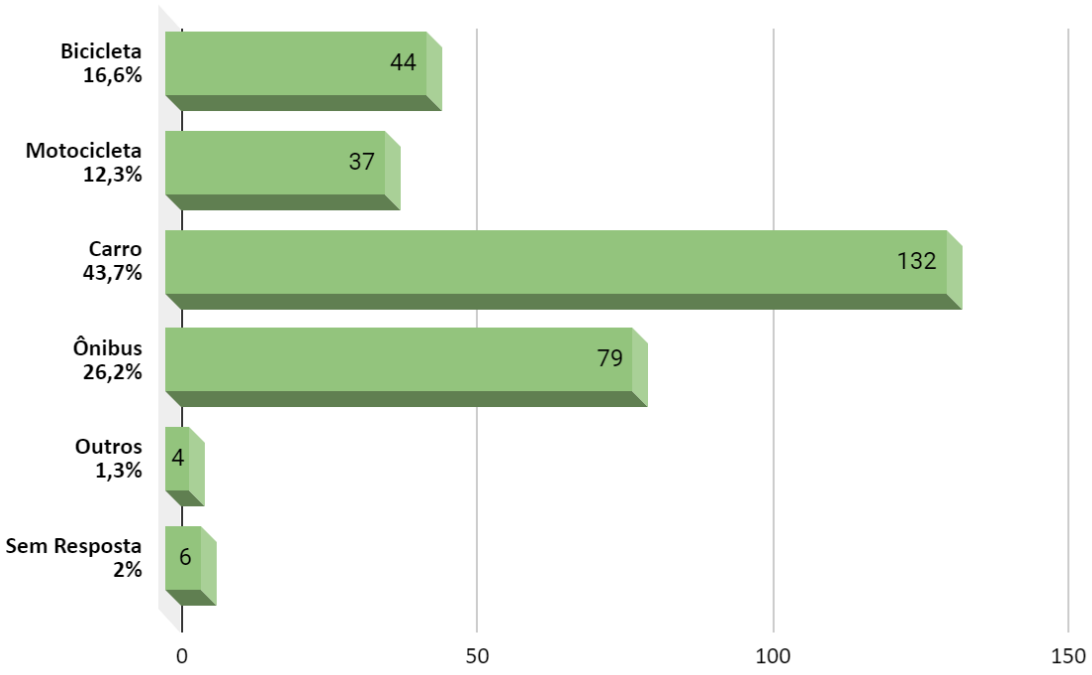


Gráfico de representação: principal veículo utilizado pelos visitantes em Itapecerica da Serra

4.4.4. Companhia De Viagem

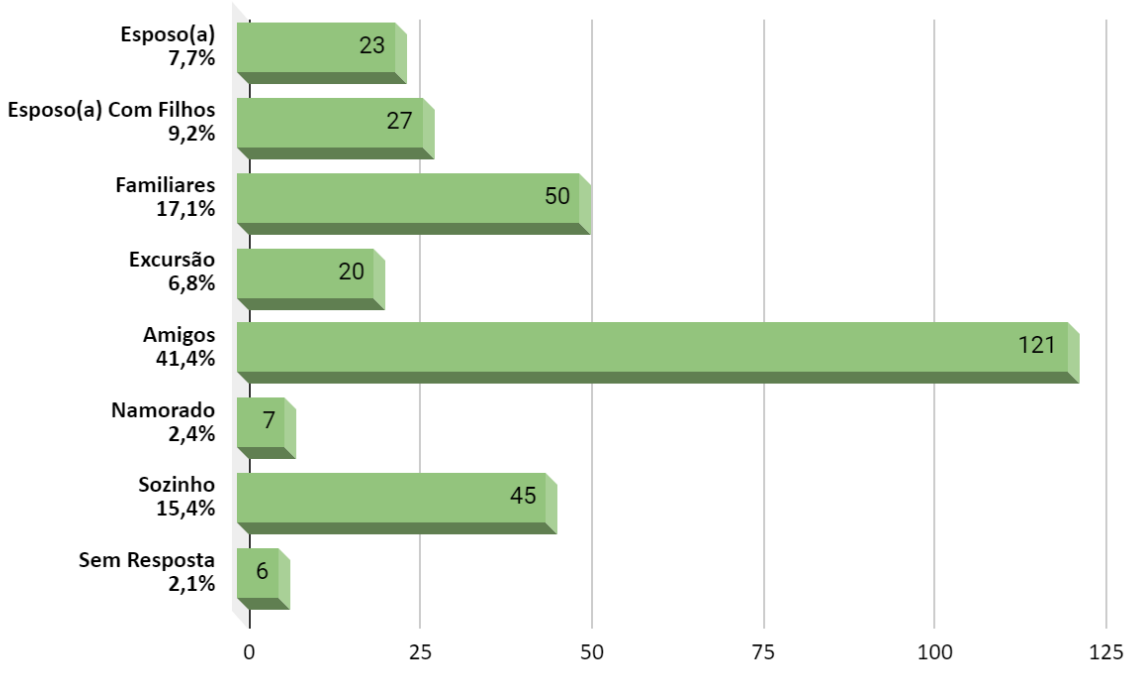


Gráfico de representação: companhia de viagem dos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4.5. Gasto Médio Diário

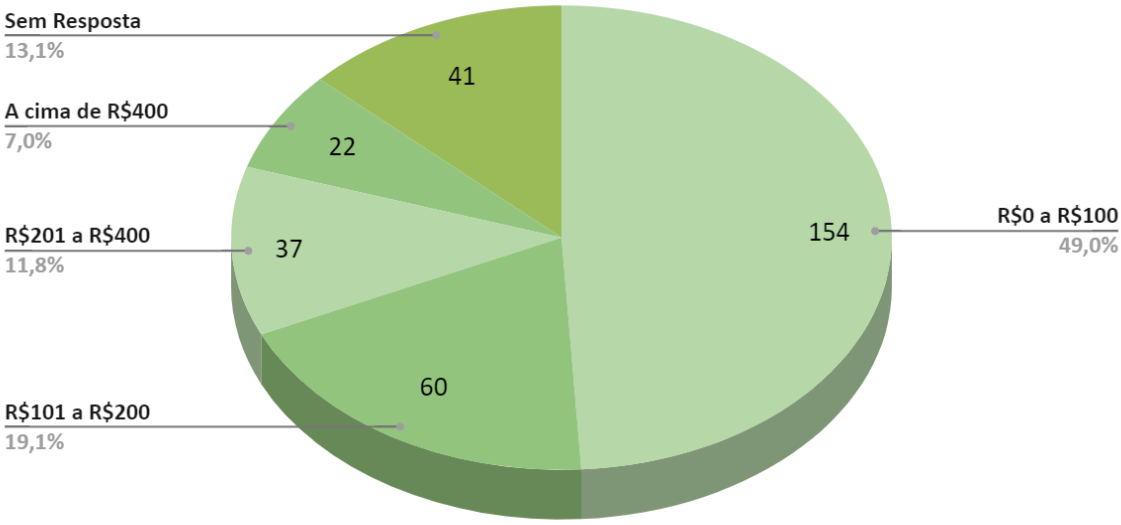


Gráfico de representação: gasto médio diário dos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4.6. Utilização do setor de hospedagem

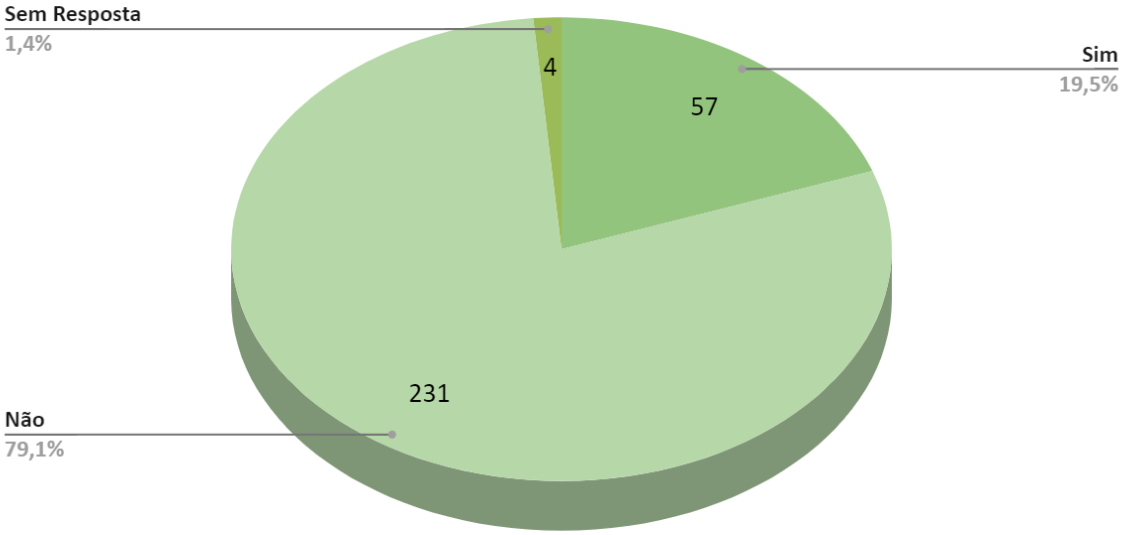
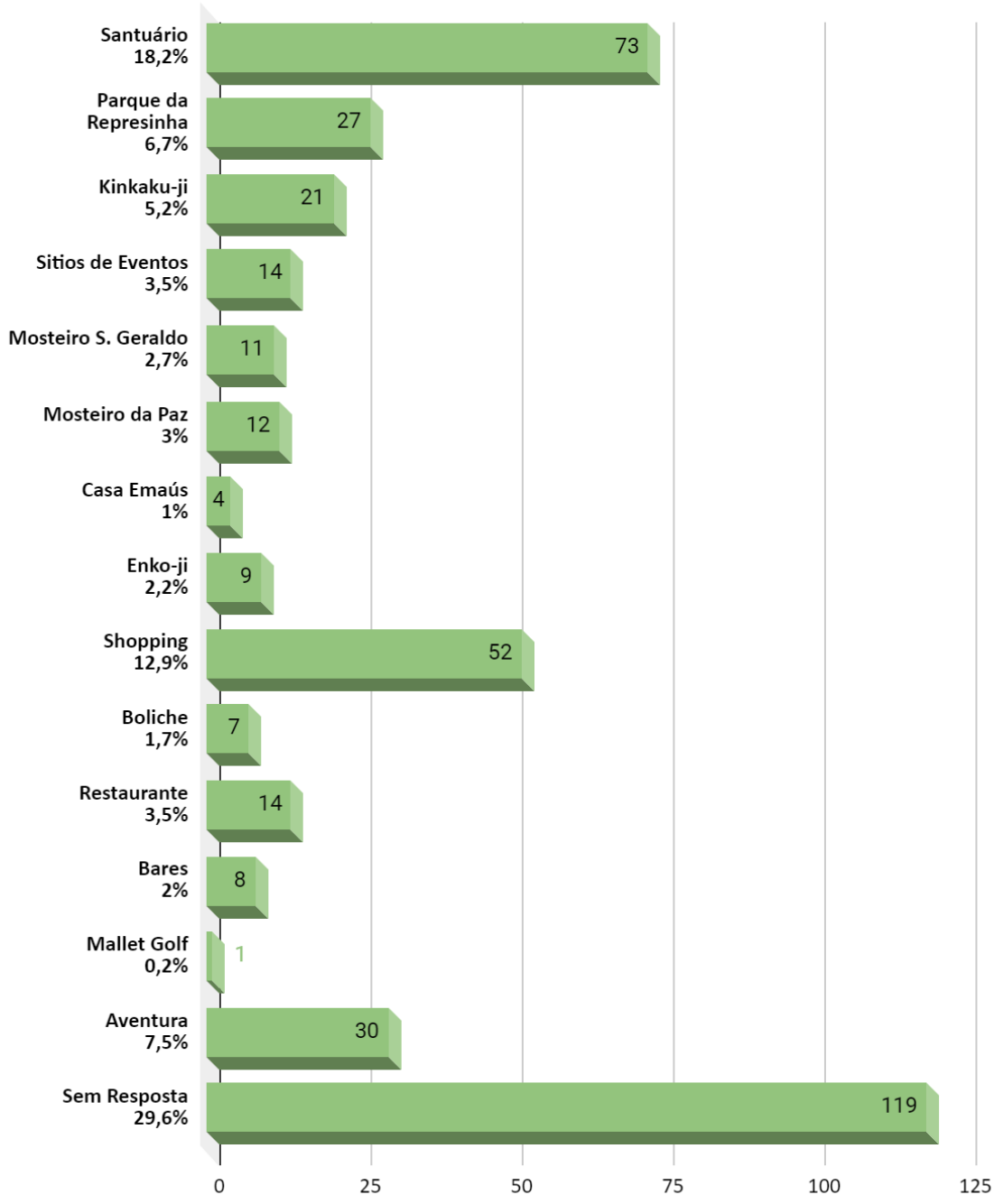


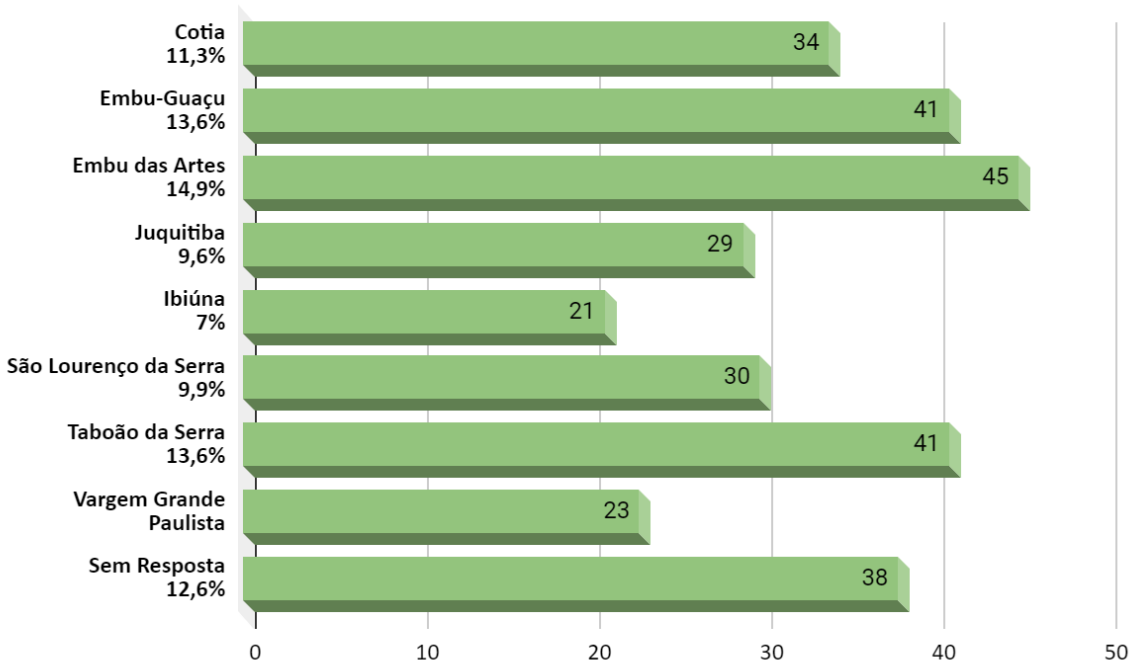
Gráfico de representação: gasto médio diário dos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4.7. Atrativos Visitados



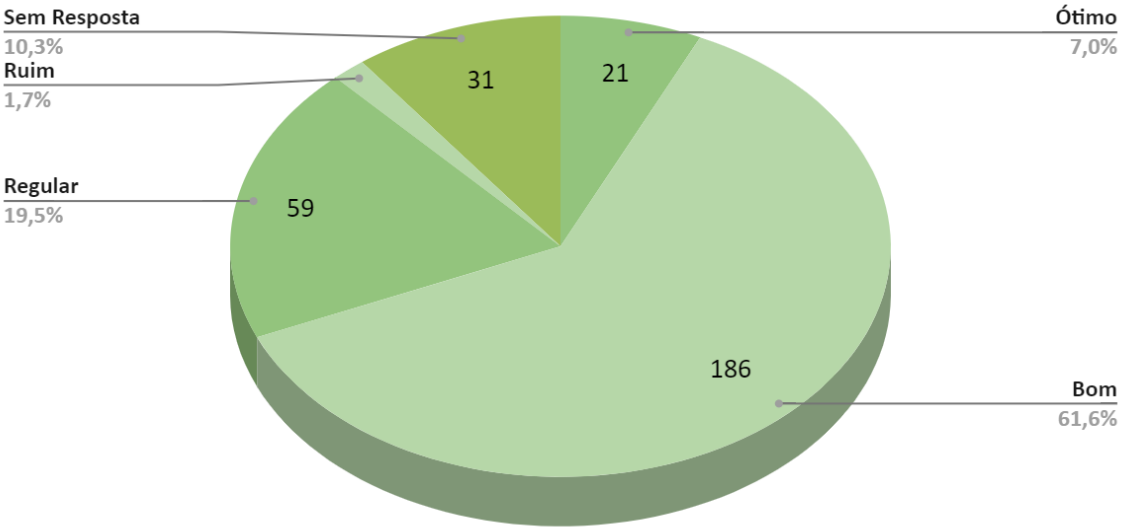
. Gráfico de representação: atrativos visitados pelos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4.8. Outras cidades visitadas



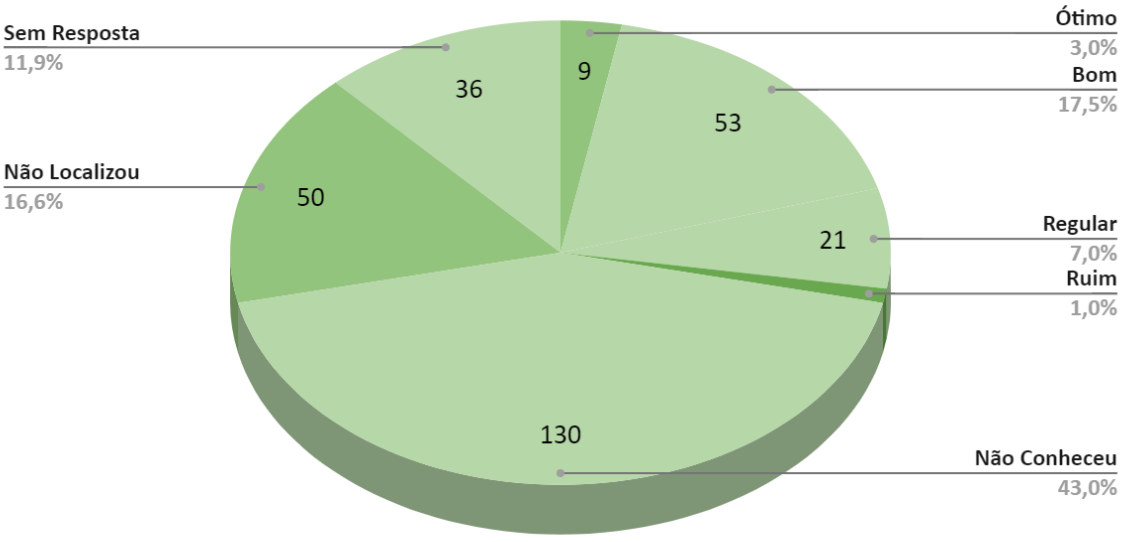
. Gráfico de representação: outras cidades visitadas pelos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4.9. Satisfação Pelo Acesso À Cidade



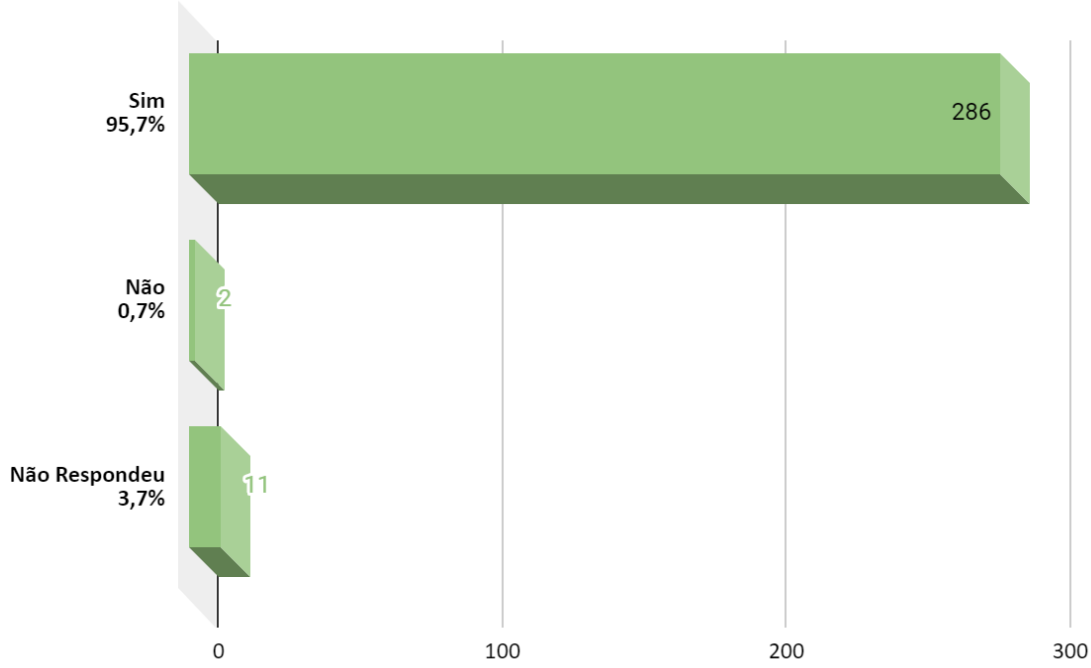
. Gráfico de representação: satisfação pelo acesso à cidade pelos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4.10. Satisfação quanto ao Posto de Informação Turística



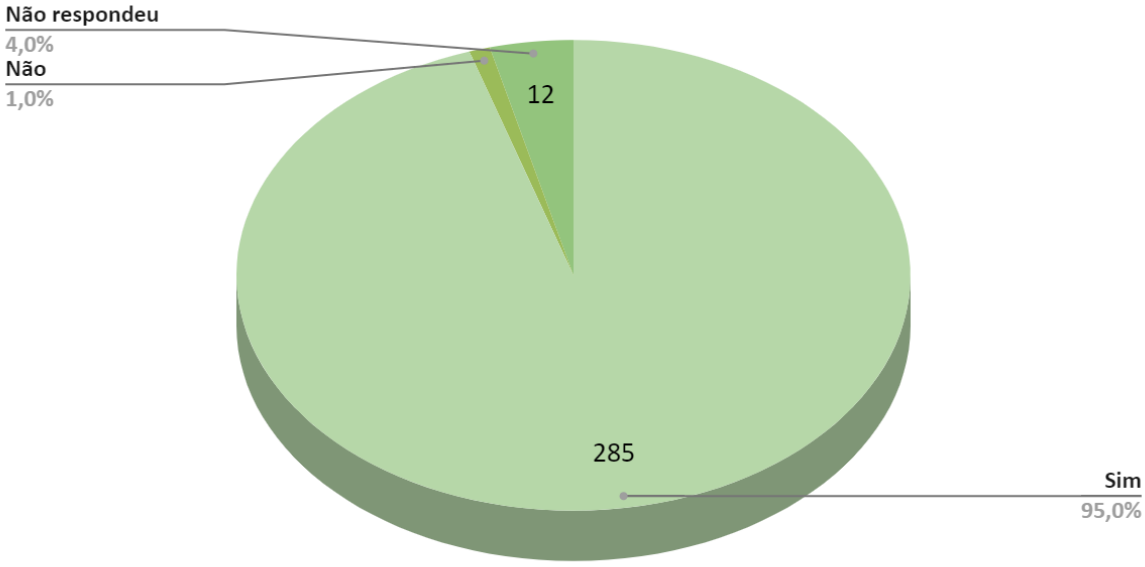
. Gráfico de representação: satisfação quanto ao PIT pelos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4.11. Possibilidade De Retorno Para A Cidade



. Gráfico de representação: possibilidade de retorno pelos visitantes de Itapecerica da Serra

4.4.12. Possibilidade de Indicação da cidade à amigos e familiares



. Gráfico de representação: Possibilidade de Indicação da cidade pelos visitantes de Itapecerica da Serra

5. CONCLUSÃO

A pesquisa, ano base 2019, teve o intuito de fazer um levantamento das pessoas que visitam Itapecerica da Serra por algum motivo, para sua realização foram utilizados alguns métodos, tais como pesquisa de campo realizada no maior evento turístico (Festa de Peão de Itapecerica da Serra) e em outras festividades, tais como, Festa de aniversário do ordenamento do Padre Alberto Gambarini, Família Bike - aberto de rua, Car Show - Encontros de carros, Campeonato de Jiu Ji Tsu, Passeio Ag Grafitti; e levantamentos nos Restaurantes, Bares, Hotéis e Pousadas para levantar o perfil dos Turistas/Visitantes e Excursionistas.

Assim, foram obtidos resultados interessantes, como por exemplo, a probabilidade de retorno das pessoas, quase sua totalidade (99%) afirmam querer retornar a Itapecerica da Serra, repetindo o mesmo índice de 99% para indicar o destino a amigos e familiares, observadas as respostas opinativas.

Na pesquisa observamos a grande diversidade de cidades ali representadas, mais de 61 localidades dos estados de São Paulo, Bahia, Pernambuco, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Sergipe, Alagoas, Paraná e Espírito do Santo; notamos também o ticket médio dos seus turistas/excursionistas, dos que informaram os gastos 78% tem média de 0 a 200 reais, o que pode ser melhorado.

Notamos o índice de ocupação de hospedagem como muito bom, mais de 95% ficaram na cidade, sendo 44% em Hotéis, 39% em Sítios de Eventos e 17% em casa de familiares e amigos; além do bom índice de satisfação com segurança, limpeza e conservação, superior a 65%, observadas as repostas opinativas.

Como alerta identificamos que a Cidade pouco explora o grande público da Festa de Peão de Itapecerica da Serra, da Festa de aniversário do ordenamento do Padre Alberto Gambarini, outro grande evento e os demais eventos pesquisados, como o da Família Bike - aberto de rua, do Car Show - Encontros de carros, do Campeonato de Jiu Jitsu e do Passeio Ag Grafitti, deixando de aproveitar esse público para que os mesmos, possam conhecer os outros atrativos da cidade, 79% dos entrevistados só conheciam o local que estavam sendo realizados os eventos.

Outra constatação que também serve de alerta é sobre a disparidade de visitações entre os atrativos visitados, percebemos que os visitantes do Santuário Nossa Senhora dos Prazeres e Divina Misericórdia, com 39% dos visitantes; o Templo KINKAKU JI, com 14,5% dos visitantes e o Parque da Represinha, com 11,5% dos visitantes, representam um total de 65% dos entrevistados que se manifestaram (respostas opinativas), deixando os demais locais citados, vejamos, Mosteiro São Geraldo, Mosteiro da Paz, Casa Emaús, Templo ENKOJI, Mallet Golf Club, Sítios de Eventos, Shopping Center e Restaurantes/Bares não atingem individualmente dois dígitos de porcentagem.

OU SEJA, um desperdício por parte do setores público e privado deixarem de aproveitar essa grandiosa Festa de Peão de Itapecerica da Serra, os visitantes do Santuário Nossa Senhora dos Prazeres e Divina Misericórdia, Templo KINKAKU JI e Parque da Represinha para apresentar os demais atrativos e belezas da cidade.

Dessa forma, essa pesquisa traz resultados que podem contribuir com os gestores públicos e privados, especialistas e interessados a ter conhecimento melhorado sobre o mercado turístico, objetivando criar estratégias e meios de desenvolver de forma sustentável o município de Itapecerica da Serra e região da Região Turística Mananciais, Aventura e Arte .

6. REFERÊNCIAS

Pesquisa realizada no evento turístico “Festa de Peão de Itapecerica”; i=Itapecerica da Serra, 2019.

Pesquisa realizada no evento religioso da festa de aniversário de ordenamento do Padre Alberto Gambarini; Itapecerica da Serra, 2019.

Pesquisa realizada no evento turístico e esportivo Famila Bike; Itapecerica da Serra, 2019.

Pesquisa realizada no evento turístico Car Show - Encontros de Carros; Itapecerica da Serra, 2019.

Pesquisa realizada no evento esportivo Campeonato De Jiu Jitsu; Itapecerica da Serra, 2019.

Pesquisa realizada no evento turístico passeio Ag Grafitti; Itapecerica da Serra, 2019.

Pesquisa realizada no trade turístico - meios de hospedagem e A&B; Itapecerica da Serra, 2019.

Pesquisa de demanda turística - Cosmópolis, 2018.

Pesquisa de demanda turística - Pedranópolis, 2018.

Pesquisa de demanda turística - Monteiro Lobato, 2017.

PDTur – Mairiporã, 2015.

7. DECLARAÇÃO DE AUTORIA
DA PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA EM ITAPECERICA DA SERRA
ANO BASE: 2019.

Eu, Jorge Salomão Chamma Neto, TURISMÓLOGO, declaro para os devidos fins, ser o legítimo autor da presente Pesquisa de Demanda Turística em Itapecerica da Serra, Ano Base 2019.

A disposição para maiores esclarecimentos,

Itapecerica da Serra, 31 de julho de 2020.

JORGE SALOMÃO CHAMMA NETO
Turismólogo
RG: 18.542.767-4

Jorge Salomão Chamma Neto, turismólogo graduado pela Universidade Guarulhos (2011); pós-graduado em Gestão de Pessoas pela mesma Universidade (2013); secretário municipal de desenvolvimento econômico e turismo do Município Turístico de Mairiporã (2008/2012); coordenador do circuito turístico Entre Serras e Águas (2010/2012).