

**PREFEITURA MUNICIPAL
DE ITAPECERICA DA
SERRA**

**EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS - 4º
TERMO**

**PREFEITURA MUNICIPAL
DE ITAPECERICA DA
SERRA**

**EDUCAÇÃO DE JOVENS E ADULTOS - 4º
TERMO**

QUE TAL UMA ROTINA DE ESTUDOS?

- Não gostaríamos de estar vivendo esse momento, mas, já que estamos, vamos aproveitá-lo da melhor maneira possível?
 - Disponibilizamos uma sequência de atividades para que vocês possam realizar sozinhos ou com auxílio de algum familiar e então, devolver para seu respectivo professor para que assim ele possa estar acompanhando o seu crescimento.
 - Anote dúvidas, mas, não deixe de dedicar todos os dias um tempo para você e seu conhecimento.
- Até logo, cuidem-se!

L
I
N
G
U
A



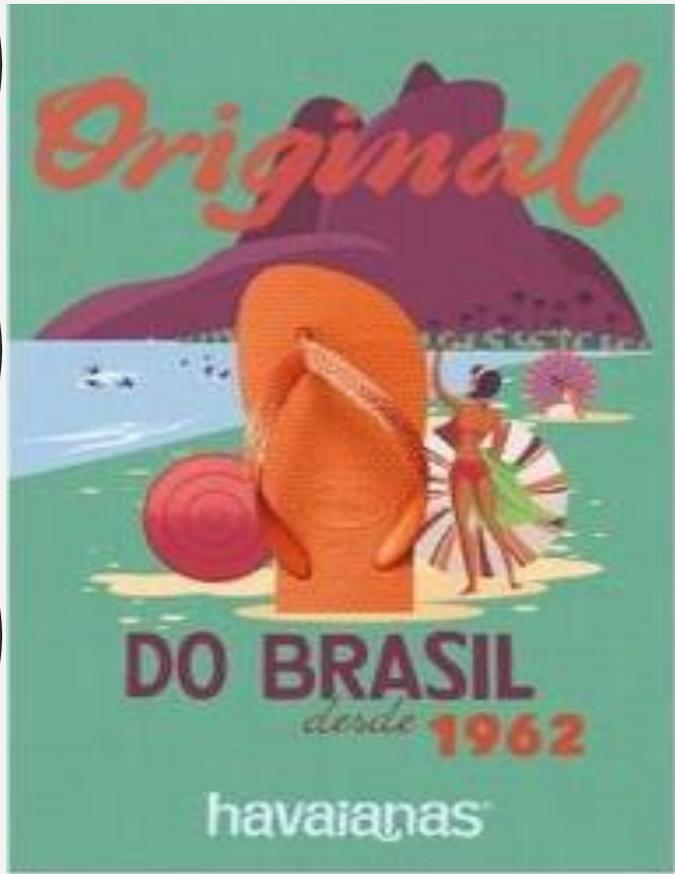
P
O
R
T
U
G
U
E
S
A

ANÚNCIO PUBLICITÁRIO

Anúncio publicitário é um gênero textual usado para promover uma marca, produto, serviço ou ideia para um público definido (público-alvo) em um meio de comunicação. Com linguagem persuasiva, ele ajuda a convencer o consumidor a tomar uma ação, que pode ser comprar um produto ou contratar um serviço.

(EF04LP15) Distinguir fatos de opiniões/sugestões em textos (informativos, jornalísticos, publicitários etc.)

OBSERVE A IMAGEM E RESPONDA NO CADERNO:



1 -Esse tipo de texto é:

- a) () Um anúncio c) () Uma entrevista
b) () Um cardápio d) () Uma receita

2 - Qual é o produto oferecido no anúncio?

3 - Há quantos anos esse produto é oferecido?

4 - Qual foi a imagem utilizada no anúncio?

(EF35LP03) Identificar a ideia central do texto, demonstrando compreensão global.

RESPONDA NO CADERNO AS QUESTÕES ABAIXO:

5 - Esse texto tem a função de :

- a) () Divertir o leitor c) () Convencer as pessoas
b) () Informar d) () Fazer uma crítica

6 - Por que o anunciante escolheu essa imagem?



LEIA OS SLOGANS E COPIE-OS JUNTO AS LOGOMARCAS.

TEM MIL E UMA UTILIDADES.

TERRÍVEL CONTRA OS INSETOS, CONTRA OS INSETOS.

ENERGIA QUE DÁ GOSTO.

CHAME A NEUSA.

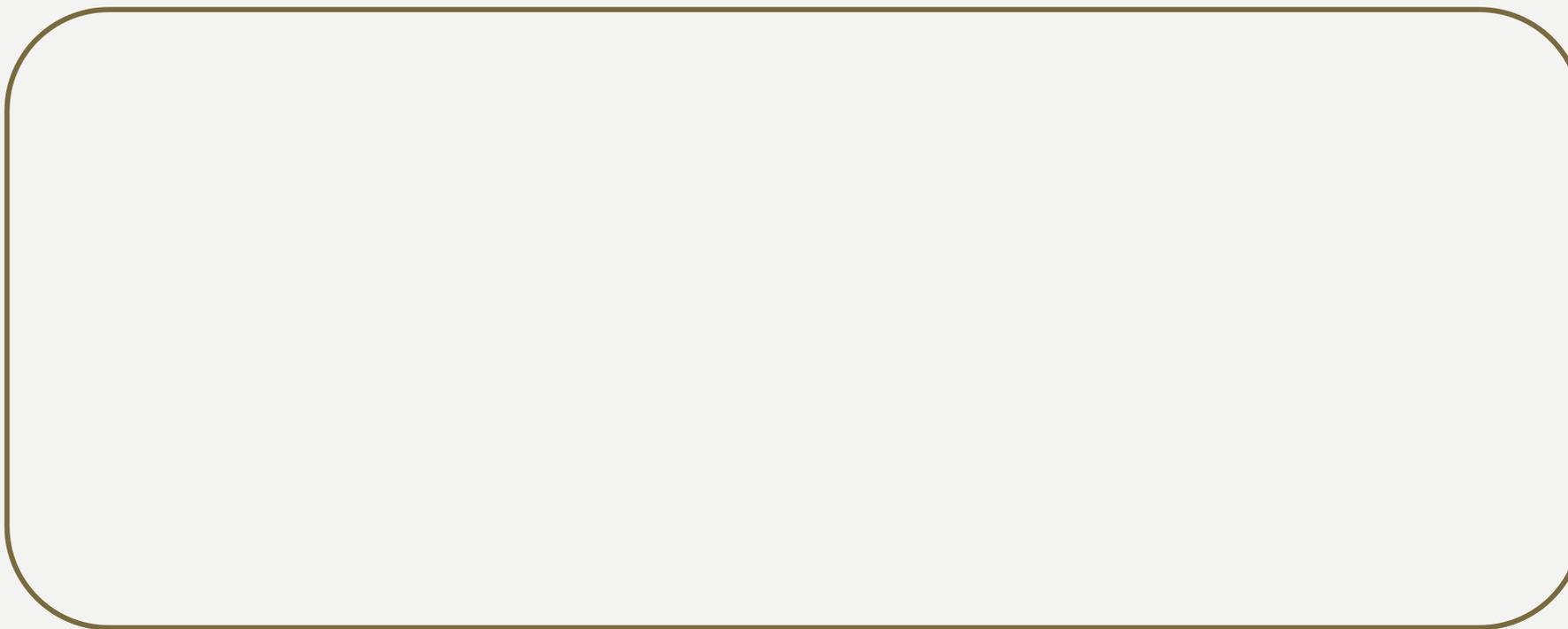
VALE POR UM BIFINHO.

AMO MUITO TUDO ISSO.

SINTA O SABOR

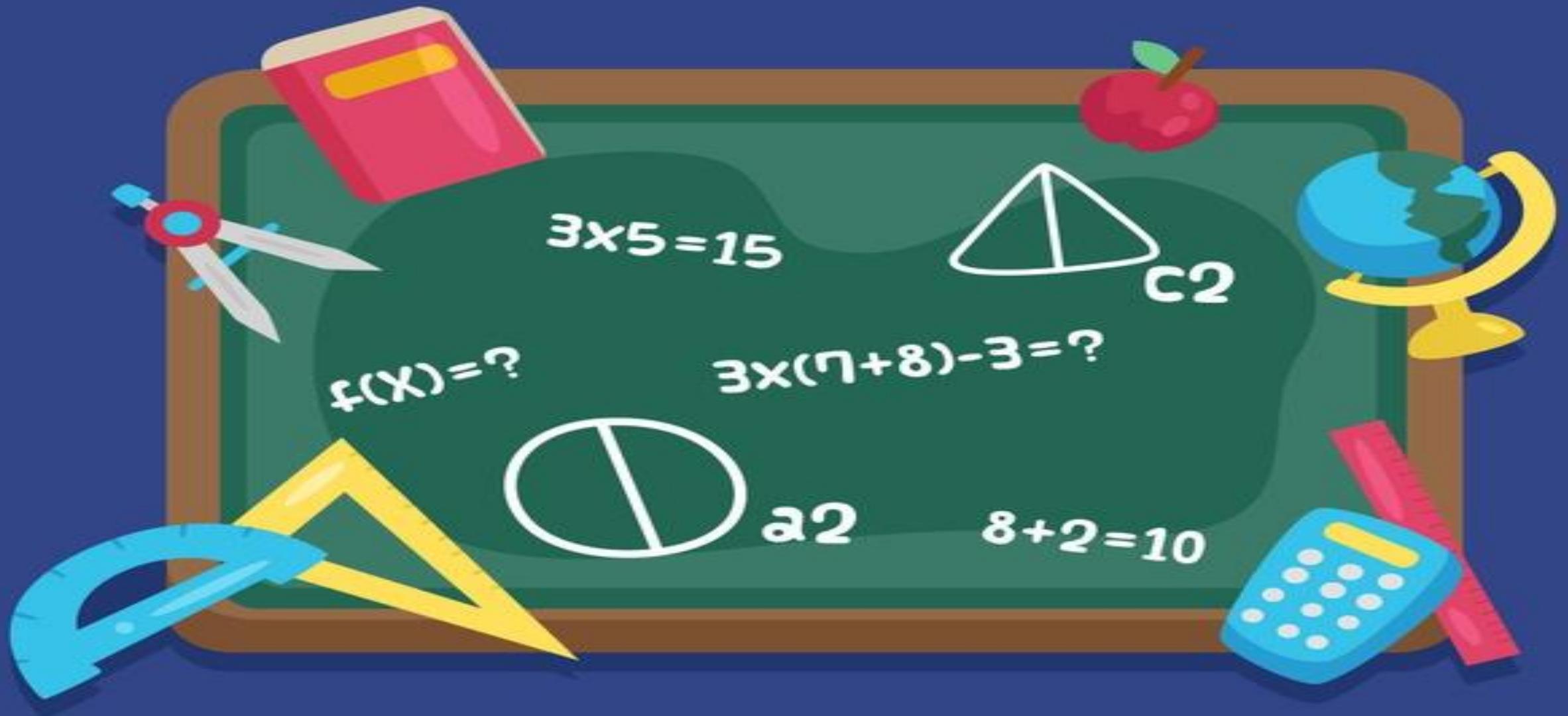


AGORA É COM VOCÊ, ESCOLHA UMA LOGOMARCA DA ATIVIDADE ANTERIOR E CRIE O SEU PRÓPRIO ANÚNCIO.



(EF03LP21) Produzir anúncios publicitários, textos de campanhas de conscientização destinados ao público infantil, observando os recursos de persuasão utilizados nos textos publicitários e de propaganda (cores, imagens, slogan, escolha de palavras, jogo de palavras, tamanho e tipo de letras, diagramação).

MATEMÁTICA



RESOLVA AS SITUAÇÕES PROBLEMA A SEGUIR:

Mariana e Danilo vão se casar. Os colegas de trabalho do noivo deram o presente de casamento em dinheiro. Ele recebeu

7 notas de R\$100,00
8 notas de R\$50,00
15 notas de R\$10,00
20 notas de R\$5,00



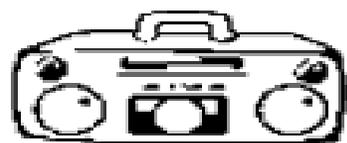
Quanto Danilo recebeu ao todo?

Calcule:

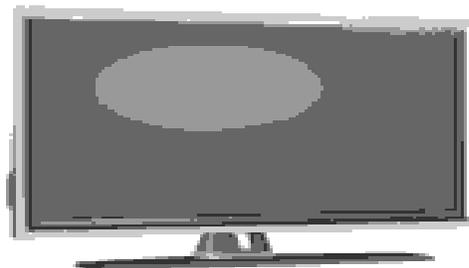
(EF04MA03) Resolver e elaborar situações-problema envolvendo diferentes significados das operações de adição e subtração com números naturais (juntar, acrescentar, separar, tirar, comparar e completar) por meio de estratégias de cálculo mental ou escrito.

RESOLVA NO CADERNO:

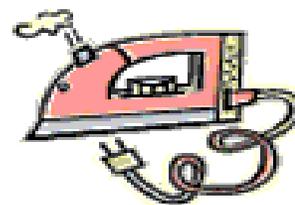
Observe o valor das mercadorias que Mariana e Danilo gostariam de comprar:



R\$ 100,00



R\$ 980,00



R\$ 100,00



R\$ 130,00

Quanto ficaria esta compra?

Sobraria dinheiro? Quanto?

(EF04MA05) Utilizar as propriedades das operações para desenvolver estratégias de cálculo.

RESOLVA O PROBLEMA A SEGUIR:

Pedro estava conversando com o pai dele sobre o preço de 3 carros que viu em uma propaganda.



O pai de Pedro pediu a ele que fizesse uma lista com o preço dos carros em ordem decrescente. Como ficou a lista de Pedro?

- A) () R\$ 53 200,00; R\$ 32 900,00; R\$ 28 500,00.
- B) () R\$ 32 900,00; R\$ 28 500,00; R\$ 53 200,00.
- C) () R\$ 28 500,00; R\$ 32 900,00; R\$ 53 200,00.
- D) () R\$ 28 500,00; R\$ 53 200,00; R\$ 32 900,00.

COMPOSIÇÃO E DECOMPOSIÇÃO DE NÚMEROS NATURAIS.

José! Você sabe decompor um número em unidades?



Claro! Veja a seguir como podemos fazer para decompor em unidades?
105 642!

Colocamos uma adição cujos termos são os algarismos acrescidos de tantos zeros quantos for o número de algarismos seguintes. Observe!

$$105\ 642 = 100\ 000 + 5\ 000 + 600 + 40 + 2$$

AGORA É COM VOCÊ!



1. Decomponha em unidades os números a seguir:

a) $93\ 450 =$

b) $230\ 567 =$

c) $756\ 012 =$

d) $985\ 205 =$

2. Componha os números decompostos abaixo:

a) $70\ 000 + 8\ 000 + 300 + 40 + 6 =$

b) $60\ 000 + 2\ 000 + 500 + 30 + 9 =$

c) $500\ 000 + 70\ 000 + 600 + 50 + 8 =$

d) $800\ 000 + 40\ 000 + 2\ 000 + 70 =$

(EF04MA02) Mostrar por decomposição e composição que todo número natural pode ser escrito por meio de adições e multiplicações por potências de 10, para compreender o sistema de numeração decimal e devolver estratégias de cálculo.

ACTUALIDADES



PARA RELEMBRAR:

A CULTURA corresponde a tudo o que existe e é produto da ação humana, de suas experiências e vivências. Muitas vezes achamos que cultura corresponde apenas às expressões artísticas produzidas pelos indivíduos, mas cultura é muito mais do que isso.

Qualquer objeto, ferramenta, artefato, monumento, ideia e forma de pensamento produzido pelos homens, assim como os tipos de família, as manifestações religiosas e as formas de diversão são também ELEMENTOS CULTURAIS.

É importante lembrar que TODOS OS POVOS, COMUNIDADES E SOCIEDADES SÃO PRODUTORES DE CULTURA. Por isso, devemos respeitar as manifestações culturais que existem. Assim, enriquecemos a cultura de um país. E o Brasil é um país muito especial nesse sentido, pois possui uma grande diversidade cultural, produzida ao longo dos anos, por todas as pessoas que moram em nosso país e seus antepassados.

(EF04GE01) Selecionar, em seus lugares de vivência e em suas histórias familiares e/ou da comunidade, elementos de distintas culturas (indígenas, afro-brasileiras, de outras regiões do país, latino-americanas, europeias, asiáticas etc.), valorizando o que é próprio em cada uma delas e sua contribuição para a formação da cultura local, regional e brasileira.

SÃO EXEMPLOS DE ELEMENTOS CULTURAIS.

DANÇA



ARTESANATO



RELIGIÃO



COMIDA



MÚSICA



ENCONTRE NO CAÇA-CONHECIMENTO, SEIS ELEMENTOS QUE FAZEM PARTE DA CULTURA DO POVO BRASILEIRO.

B	M	T	T	O	R	M	I	D	A
M	O	N	U	M	E	N	T	O	S
D	F	R	E	L	I	G	I	Ã	O
A	R	T	E	S	A	N	A	T	O
K	H	J	M	Ú	S	I	C	A	P
C	O	M	I	D	A	X	V	B	O
N	X	Z	D	A	N	Ç	A	P	F
Q	W	E	R	T	Y	I	Z	D	G

(EF15LP03) Localizar informações explícitas em textos.

A FESTA JUNINA É UMA MANIFESTAÇÃO CULTURAL. ATUALMENTE MUITO VALORIZADA NA REGIÃO NORDESTE.

Em relação à realização das festas juninas, coloque (V) nas afirmativas verdadeiras e (F) nas afirmativas falsas.

- A) () As festas juninas não apresentam nenhuma comida típica.
- B) () Geralmente nas festas juninas, há apresentações de quadrilhas.
- C) () O ambiente onde as festas acontecem, geralmente, são enfeitados com bandeirinhas.
- D) () Festa Junina é uma manifestação cultural, que acontece em todas as regiões brasileiras.
- E) () O sorvete é considerado um alimento típico de festa junina que não pode faltar.

(EF04GE01) Selecionar, em seus lugares de vivência e em suas histórias familiares e/ou da comunidade, elementos de distintas culturas (indígenas, afro-brasileiras, de outras regiões do país, latino-americanas, europeias, asiáticas etc.), valorizando o que é próprio em cada uma delas e sua contribuição para a formação da cultura local, regional e brasileira.

**VOCÊ FINALIZOU SUAS ATIVIDADES.
PARABÉNS!**



Secretaria Municipal de Educação - SEDAP