

**MAPA DE PESQUISA DE PREÇOS****I – OBJETO DA CONTRATAÇÃO**

1.1. Contratação de empresa especializada para prestação de serviços de confecção, fornecimento e instalação de materiais de comunicação visual, compreendendo adesivos personalizados com impressão digital e laminação, placas de identificação em PVC expandido e revestimento em ACM ripado, com fornecimento integral de materiais, mão de obra, equipamentos e insumos necessários à execução dos serviços.

II – PARÂMETROS CONSULTADOS

2.1. Para definição do valor estimado da contratação foram observados os critérios previstos na Lei nº 14.133/2021 e, subsidiariamente, os parâmetros orientativos constantes da IN SEGES/ME nº 65/2021, considerando a natureza do objeto e as particularidades da contratação, conforme quadro abaixo:

Itens	Parâmetros utilizados	Justificativa
Todos os itens	Contratações similares realizadas pela Administração Pública e pesquisa direta com fornecedores	O objeto possui características personalizadas, variando conforme layout, dimensões, materiais, locais de instalação e quantitativos, razão pela qual foi necessária a utilização combinada de diferentes fontes para obtenção de preços compatíveis com o mercado.

2.2. Foram priorizadas consultas a contratações similares realizadas por órgãos e entidades da Administração Pública.

2.3. Entretanto, verificou-se que os objetos encontrados apresentam diferenças quanto às especificações técnicas, quantitativos, dimensões, materiais empregados e forma de execução, circunstância comum nas contratações de comunicação visual personalizada.

2.4. Dessa forma, para obtenção de estimativa mais fidedigna, a pesquisa foi complementada mediante consulta direta a fornecedores especializados da região.

2.5. Na consulta direta foram solicitadas propostas às seguintes empresas:



Fornecedor	Respondeu	Justificativa
NS Visual	Sim	Empresa especializada em comunicação visual atuante na região.
HP Print	Sim	Empresa especializada em comunicação visual e impressão digital atuante na região.

2.6. Embora não tenha sido possível localizar contratações públicas com objeto integralmente idêntico ao pretendido, foram obtidos diversos referenciais de preços provenientes de órgãos públicos, complementados por propostas comerciais de fornecedores especializados, permitindo a formação de estimativa compatível com os preços praticados no mercado.

III – SÉRIE DE PREÇOS COLETADOS

Fonte consultada	Tipo de documento	Observação
Município de Salto de Pirapora	Ata de Registro de Preços	Serviços diversos de comunicação visual.
Câmara Municipal de Pedro Afonso/TO	Contrato Administrativo	Impressos e comunicação visual.
Universidade de São Paulo	Ata de Registro de Preços	Placas de identificação diversas.
Fundação Educacional de Votuporanga	Ata de Registro de Preços	Comunicação visual.
Município de Jandira	Ata de Registro de Preços	Comunicação visual.
Município de Formosa do Oeste	Ata de Registro de Preços	Comunicação visual.
Estado do Rio Grande do Norte	Ata de Registro de Preços	Confecção de placas.



NS Visual	Cotação comercial	Fornecedor regional.
HP Print	Cotação comercial	Fornecedor regional.

IV – METODOLOGIA PARA OBTENÇÃO DO PREÇO ESTIMADO

4.1. Em razão das diferenças verificadas entre os objetos pesquisados, foram utilizados apenas os preços considerados compatíveis com as especificações técnicas da presente contratação, desconsiderando-se aqueles referentes a serviços ou materiais que não guardavam correspondência com o objeto pretendido.

4.2. O valor estimado foi obtido considerando a análise conjunta dos preços coletados, priorizando aqueles compatíveis com as especificações técnicas do objeto.

4.3. Considerando a natureza personalizada do objeto e as diferenças verificadas entre as contratações públicas pesquisadas, o valor estimado foi obtido mediante análise crítica dos preços coletados, priorizando aqueles compatíveis com as especificações técnicas da presente contratação e com os valores apresentados pelos fornecedores consultados, resultando no valor estimado constante deste processo.

V – MEMÓRIA DE CÁLCULO E CONCLUSÃO

5.1. O valor estimado da contratação foi fixado em R\$ 54.227,00 (cinquenta e quatro mil duzentos e vinte e sete reais), conforme planilha de memória de cálculo constante dos autos.

Item	Qtde	NS VISUAL		HPRINT		Valor Unitário Estimado	Valor Total
Adesivo personalizado	300	R\$ 83,33	R\$ 24.999,00	R\$ 95,00	R\$ 28.500,00	R\$ 89,17	R\$ 26.751,00
Placas PVC	200	R\$ 48,50	R\$ 9.700,00	R\$ 62,50	R\$ 12.500,00	R\$ 55,50	R\$ 11.100,00
ACM Ripado	50	R\$ 315,04	R\$ 15.752,00	R\$ 340,00	R\$ 17.000,00	R\$ 327,52	R\$ 16.376,00
		R\$ 50.451,00		R\$ 58.000,00			R\$ 54.227,00



5.2. Após análise dos preços obtidos junto às contratações públicas similares e às cotações de fornecedores especializados, conclui-se que o valor estimado é compatível com os preços praticados no mercado e suficiente para atender às necessidades da Administração.

5.3. A pesquisa de preços observou os princípios da economicidade, razoabilidade e eficiência, utilizando fontes públicas e consultas ao mercado, permitindo aferir valor compatível com os preços praticados para objetos de natureza semelhante.

Itapequerica da Serra, 01 de julho de 2026.

Tays D'Alessandro Pereira Baciega
Coordenadora Técnica
Autarquia Municipal de Saúde de Itapequerica da Serra