



ESTUDO TÉCNICO PRELIMINAR - ETP

1. INTRODUÇÃO:

1.1. O presente estudo técnico preliminar tem por objetivo demonstrar a viabilidade técnica e econômica da confecção de material para educação de trânsito, bem como fornecer informações necessárias para subsidiar o Termo de Referência e demais documentos relacionados ao processo de aquisição, conforme previstos em normas legislativas.

1.2. Este estudo consiste na primeira etapa do planejamento de uma contratação, de modo a assegurar a viabilidade e embasar o termo de referência, conforme previsto na Lei nº 14.133/2021.

2. OBJETO DA CONTRATAÇÃO:

2.1. Confecção de materiais que serão distribuídos com o objetivo de se divulgar a Campanha Maio Amarelo 2026. Esta campanha tem a finalidade de reforçar a importância de ações para se reduzir acidentes de trânsito.

3. NECESSIDADE DA CONTRATAÇÃO:

3.1. A Secretaria de Trânsito e Transporte concorda plenamente de que a educação de trânsito bem como a importância de campanhas educativas para a conscientização de redução de acidentes deve ser promovida. Pois, os acidentes de trânsito são os primeiros responsáveis por mortes na faixa de 15 a 29 anos de idade; o segundo, na faixa de 5 a 14 anos; e o terceiro, na faixa de 30 a 44 anos. São três mil vidas perdidas por dia nas estradas e ruas ou a nona maior causa de mortes no mundo.

3.2. O objetivo do movimento é colocar em pauta o tema segurança viária e mobilizar toda a população para discutir o assunto. Por isso, é fundamental essa Campanha que é dedicada ao movimento nacional e internacional de conscientização para redução de acidentes de trânsito no Brasil e no Mundo.

3.3. É constatado e comprovado por estudos voltados ao trânsito de que a desinformação pode causar acidentes graves, por isso a educação e a conscientização através de Campanhas, principalmente, como as do **MAIO AMARELO** e da **SEMANA NACIONAL DE TRÂNSITO** devem fazer parte das políticas públicas das cidades. É comprovado que cidadãos conscientes e que saibam como se comportar no trânsito com responsabilidade

Rua Major Manoel Francisco de Moraes, 385 - Centro - Itapepecerica da Serra, SP
Tel.: 11 4667-9404 / 11 4667-9159



criam ambientes mais seguros para transitarem. Especialistas afirmam que a educação e a conscientização são a solução para que sejam evitadas situações de acidentes de trânsito.

3.4. Simbolizado pela cor amarela, o mês de maio é dedicado para alertar a sociedade para o alto índice de mortos e feridos no trânsito em todo o mundo. A cor amarela, que sinaliza advertência no semáforo, foi escolhida justamente por simbolizar a atenção necessária para a causa.

4. ÓRGÃO REQUISITANTE:

4.1. Para atendimento da Secretaria de Trânsito e Transporte.

5. REQUISITOS DA CONTRATAÇÃO:

5.1. Os materiais que serão confeccionados e distribuídos devem garantir boa durabilidade e legibilidade das mensagens educativas. As lixeiras para carro devem ser resistentes e funcionais. Os portas óculos devem ser funcionais e de boa qualidade. Os materiais devem ser adequados para transmitir as mensagens da campanha educativa de forma eficaz.

5.2. Para que se proceda à uma correta contratação, a mesma deverá ser precedida de análise de amostras, para verificação do atendimento de todas as exigências, bem como da qualidade dos materiais ofertados.

5.3. Os itens deverão ser entregues em perfeitas condições, novos, embalados, sem avarias ou sinais de uso, sob pena de recusa do objeto e o fornecimento deverá ser realizado de forma integral, com entrega única, mediante solicitação expressa da Contratante, após a emissão da respectiva autorização formal de fornecimento pela Prefeitura Municipal de Itapecerica da Serra.

5.4. Os materiais deverão ser ofertados de acordo com as especificações e condições estabelecidas, conforme a tabela a seguir, na qual constam as descrições que deverão ser minimamente atendidas, com a respectiva quantidade, unidade de apresentação, bem como o valor máximo que servirá como referencial para aceitação:



Item	Qtde	Unidade	Título	Valor de Referência/ Preço Unitário Estimado (R\$)
01	08.000	UN	LIXEIRA PARA CARRO: medida 17X26 cm, confeccionado em TNT 40 grs com impressão silk, 1 cor e 1 lado.	1,78
02	08.000	UN	Porta Óculos personalizado	7,02

6. LEVANTAMENTO DE MERCADO:

6.1. Após o levantamento de mercado junto a empresas do ramo de atividade, para verificação dos valores praticados, conforme consta na grade de preços e anexo.

7. JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DA SOLUÇÃO ADOTADA:

7.1. As campanhas e ações fomentam a população visando à multiplicação das posturas corretas e positivas no trânsito, como propagadores de uma nova referência comportamental, na busca de desenvolvimento da consciência ética e social da comunidade em que se trabalha a educação de trânsito. A aquisição dos materiais se faz necessária por serem acessórios indispensáveis para dar visibilidade às ações realizadas com a comunidade, e ainda, agraciá-las as pessoas que se envolvem e participam das atividades dessa Campanha Educativa de Trânsito. Portanto, optamos pela diversidade dos tipos de materiais, em que cada um trará uma imagem e uma frase de efeito, de acordo com o tema abordado pela campanha educativa. Além disso, estes materiais serão adequados conforme a campanha, utilidade, gênero e a faixa etária da população. Por isso, consideramos esta aquisição fundamental, principalmente pela conscientização dada aos que os utilizam, na busca do conceito de ser um cidadão que aderiu à educação de trânsito e que será diferenciado dos demais, pois contribuiu e participou das ações educativas propostas pela Secretaria de Trânsito e Transporte – STT e pela Prefeitura Municipal de Itapeçerica da Serra.



8. DA QUANTIDADE A SER CONTRATADA:

8.1. A quantidade necessária que deverá ser adquirida consta na tabela do item "5 – Requisitos da Contratação" deste Estudo Técnico.

9. ESTIMATIVA DO VALOR DA CONTRATAÇÃO:

9.1. De acordo com o levantamento de valores praticados no mercado, o valor médio total estimado é de **R\$ 70.400,00 (Setenta mil e quatrocentos reais)** para aquisição do objeto em sua integralidade, conforme preço orçado constante na tabela em anexo, que servirá como valor referencial, para que esta aquisição não exceda ao limite estipulado.

10. CONCLUSÃO:

10.1. Com base nas informações apresentadas neste estudo preliminar, a confecção dos materiais que serão distribuídos se mostra como a melhor solução para promover a conscientização, educação e prevenção de acidentes de trânsito. O material pleiteado para promover a Campanha MAIO AMARELO 2026 em Itapecerica da Serra - SP visa investir na conscientização da população, contribuindo para o desenvolvimento de uma cidade mais segura e responsável.

Atenciosamente,

Itapecerica da Serra, 09 de abril de 2026.

José Antônio Fidêncio Oller
Diretor Municipal de Trânsito e Transporte

Adalberto Dias de Oliveira

Secretário Municipal de Trânsito e Transporte