



Plano Diretor de Turismo

Porto Ferreira (SP)

2021

Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Rômulo Luís de Lima Ripa
Prefeito

Saldanha Leivas Cougo
Vice-Prefeito

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

Maria Lucia Baltieri
Secretária

Divisão de Turismo

Alexandre Vasconi Lopes de Souza
Chefe de Divisão
Coordenador do Estudo

Divisão de Inovação e Desenvolvimento Econômico

Willian Zanetti
Chefe de Divisão

Equipe Técnica

Maria Lucia Baltieri
Alexandre Vasconi Lopes de Souza
Willian Zanetti

PALAVRA DO PREFEITO

Entre as prioridades e marcas do atual Governo Municipal está o fomento ao turismo de negócios como grande gerador de emprego e renda no município. Para isso, desde o primeiro dia, em janeiro de 2017, nossa equipe buscou consolidar a vocação de Porto Ferreira no cenário estadual e nacional, e muitas conquistas nós pudemos comemorar neste período. A saber: título de Capital Nacional da Cerâmica Artística e Decoração lei federal nº 13.492 de 16 de outubro de 2017; Município de Interesse Turístico – MIT lei estadual nº 16.938 de 26 de fevereiro de 2019; Arranjo Produtivo Local (APL) da Cerâmica Artística e Decoração; criação do Comitê do Circuito da Cerâmica Artística e Decoração; e Indicação de Procedência da Cerâmica produzida em Porto Ferreira, concedida recentemente pelo INPI (Instituto Nacional de Propriedade Industrial), entre outras.

Todo esse processo de reconhecimento e consolidação foi possível graças ao empenho do poder executivo e a execução do Plano Diretor de Turismo de 2017, demonstrando a importância do planejamento estratégico que o estudo proporciona.

Cumpre-nos ressaltar que o Plano Diretor de Turismo foi precedido pelo Inventário da Oferta Turística, um estudo realizado através da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, por meio da Divisão de Turismo, os Estudos de Demanda, composto pela Pesquisa de Demanda Real, que foi desenvolvida anualmente a partir do ano de 2016 por empresa especializada e também precedeu o presente volume.

Assim, temos agora pela frente um novo desafio e uma importante etapa a cumprir, com a revisão do Plano Diretor de Turismo, prevista nas leis do próprio PDT e do MIT que foi desenvolvido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, por meio da Divisão de Turismo, COMTUR e contando sempre com o apoio e aproximação de todos os setores envolvidos, principalmente dos empresários ferreirenses. Esta união de esforços foi uma mudança de paradigma e, desde então, todas as ações são discutidas e respaldadas com os personagens diretamente envolvidos nos processos e ações. Demonstrando assim transparência e participação da sociedade na gestão dos recursos e elaboração de políticas públicas.

Novamente vamos continuar dialogando com a classe dos empresários, trazendo todos para o debate, buscando desta forma avançar na promoção do

progresso não apenas do nosso turismo de negócios, mas também de outros produtos turísticos presentes no município.

Somados a estas qualidades relatadas, o município atende aos aspectos caracterizados na supracitada Lei 1.261/2015: possui serviço médico emergencial, meios de hospedagem, serviços de alimentação, possui o CAT – Centro de Atendimento ao Turista. Da mesma forma, o município possui infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes quanto ao abastecimento de água potável e à coleta de resíduos sólidos.

É com este repertório de informações que Porto Ferreira realizou a revisão do Plano Diretor de Turismo, com a convicção que os estudos reúnem não apenas requisitos, mas também demonstram merecimento e condições para que Porto Ferreira mantenha a titulação de Município de Interesse Turístico, estando apto a ser classificado como Estância Turística.

RÔMULO LUIS DE LIMA RIPÀ
Prefeito Municipal

ÍNDICE DE QUADROS

Quadro 1 -	Encontros temáticos	18
Quadro 2 -	Análise SWOT	26
Quadro 3 -	Legislação vigente e demais leis de destaque relacionadas ao turismo no município de Porto Ferreira	32
Quadro 4 -	Dados gerais dos serviços e equipamentos de hospedagem	44
Quadro 5 -	Estabelecimentos de alimentação	45
Quadro 6 -	Equipamentos de alimentos e bebidas	46
Quadro 7 -	Empregabilidade no setor gastronômico e Porto Ferreira	47
Quadro 8 -	Atrativos naturais e culturais de Porto Ferreira	48
Quadro 9 -	Calendário de eventos de Porto Ferreira	50
Quadro 10 -	Salões e espaços para festas e eventos	54
Quadro 11 -	Auditórios	55
Quadro 12 -	Empresas de organização de festas e eventos	55
Quadro 13 -	Serviços de buffet	56
Quadro 14 -	Relação dos locais, período e quantidades de pesquisas aplicadas	58
Quadro 15 -	Construção de cenários	65
Quadro 16 -	Encontros temáticos	73
Quadro 17 -	Pontos fortes e fracos ET1	75
Quadro 18 -	Oportunidades e ameaças ET1	75
Quadro 19 -	ET1: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	76
Quadro 20 -	Sugestões ET1	76
Quadro 21 -	Pontos fortes e fracos ET2	77
Quadro 22 -	Oportunidades e ameaças ET2	77
Quadro 23 -	ET2: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	78
Quadro 24 -	Sugestões ET2	78
Quadro 25 -	Pontos fortes e fracos ET3	78
Quadro 26 -	Oportunidades e ameaças ET3	79
Quadro 27 -	ET3: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	79
Quadro 28 -	Sugestões ET3	80
Quadro 29 -	Pontos fortes e fracos ET4	80
Quadro 30 -	Oportunidades e ameaças ET4	81
Quadro 31 -	ET4: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	81

Quadro 32 - Sugestões ET4	81
Quadro 33 - Pontos fortes e fracos ET5	82
Quadro 34 - Oportunidades e ameaças ET5	82
Quadro 35 - ET5: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	83
Quadro 36 - Sugestões ET5	83
Quadro 37 - Pontos fortes e fracos ET6	84
Quadro 38 - Oportunidades e ameaças ET6	84
Quadro 39 - ET6: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	85
Quadro 40 - Sugestões ET6	85
Quadro 41 - Pontos fortes e fracos ET7	86
Quadro 42 - Oportunidades e ameaças ET7	86
Quadro 43 - ET7: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	87
Quadro 44 - Sugestões ET7	87
Quadro 45 - Pontos fortes e fracos ET8	88
Quadro 46 - Oportunidades e ameaças ET8	88
Quadro 47 - ET8: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	89
Quadro 48 - Sugestões ET8	89
Quadro 49 - Pontos fortes e fracos ET9	90
Quadro 50 - Oportunidades e ameaças ET9	90
Quadro 51 - ET9: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	91
Quadro 52 - Sugestões ET9	91
Quadro 53 - Pontos fortes e fracos ET10	91
Quadro 54 - Oportunidades e ameaças ET10	92
Quadro 55 - ET10: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	92
Quadro 56 - Sugestões ET10	92
Quadro 57 - Pontos fortes e fracos ET11	93
Quadro 58 - Oportunidades e ameaças ET11	93
Quadro 59 - ET11: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	94
Quadro 60 - Sugestões ET11	94
Quadro 61 - Pontos fortes e fracos ET12	94
Quadro 62 - Oportunidades e ameaças ET12	95
Quadro 63 - ET12: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	95
Quadro 64 - Sugestões ET12	95
Quadro 65 - Pontos fortes e fracos ET13	96
Quadro 66 - Oportunidades e ameaças ET13	96
Quadro 67 - ET13: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	96
Quadro 68 - Sugestões ET13	97

Quadro 69 - Pontos fortes e fracos ET14	97
Quadro 70 - Oportunidades e ameaças ET14	98
Quadro 71 - ET14: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	98
Quadro 72 - Sugestões ET14	98
Quadro 73 - Pontos fortes e fracos ET15	99
Quadro 74 - Oportunidades e ameaças ET15	99
Quadro 75 - ET15: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	100
Quadro 76 - Sugestões ET15	100
Quadro 77 - Pontos fortes e fracos ET16	100
Quadro 78 - Oportunidades e ameaças ET16	101
Quadro 79 - ET16: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	101
Quadro 80 - Sugestões ET16	101
Quadro 81 - Pontos fortes e fracos ET17	102
Quadro 82 - Oportunidades e ameaças ET17	102
Quadro 83 - ET17: Como está o turismo hoje em Porto Ferreira?	103
Quadro 84 - Sugestões ET17	103
Quadro 85 - Programa 1 - Fortalecimento da cadeia produtiva do turismo	106
Quadro 86 - Programa 2 - Valorização dos atrativos turísticos naturais e históricos-culturais	108
Quadro 87 - Programa 3 - Infraestrutura turística	110
Quadro 88 - Programa 4 - Marketing do destino	113
Quadro 89 - Programa 5 - Políticas públicas e legislação	115
Quadro 90 - Programa 6 - Sensibilização do público interno	117

ÍNDICE DE FIGURAS

Figura 1 - Encontro com empresários e entidades discutiu ações para a Avenida do Comércio	155
Figura 2 - Vice-prefeito acompanha empresários ferreirenses em feira na capital	157
Figura 3 - Casa do Empreendedor promoveu primeiro curso de capacitação de empresários	160
Figura 4 - Prefeitura e Sebrae fazem “arrastão” na Avenida do Comércio para elaborar diagnóstico das empresas	163
Figura 5 - Prefeitura e Sebrae fazem “arrastão” na Avenida do Comércio para elaborar diagnóstico das empresas	164
Figura 6 - Casa do empreendedor e SEBRAE abrem inscrições para cursos gratuitos	165
Figura 7 - 1ª Feira Cerâmica Decor de Porto Ferreira reúne 150 lojas com descontos de até 50%	168
Figura 8 - Membros do COMTUR participam de capacitação online	172
Figura 9 - Formandos do curso de auxiliar de cozinha do Via Rápida Emprego receberam certificados	174
Figura 10 - Artesãos recebem carteira da SUTACO no Paço Municipal	180
Figura 11 - Artesãos recebem carteira da SUTACO no Paço Municipal	181
Figura 12 - Artesãos: Porto Ferreira conta agora com três agentes de cooperação da Sutaco	182
Figura 13 - Associação Ferreirense de Artesãos recebe chalé para comercializar produtos	183
Figura 14 - Associação Ferreirense de Artesãos recebe chalé para comercializar produtos	184
Figura 15 - Secretaria de desenvolvimento econômico e SEBRAE realizam projeto sobre gestão para artesãos nesta quarta-feira	185
Figura 16 - Secretaria divulga os eventos culturais do ano	187
Figura 17 - Central de atendimento ao turista está passando por reforma	190
Figura 18 - Revitalização da central de atendimento ao turista será entregue no dia 7	191

Figura 19 - Com presença de deputados, prefeito entrega revitalização do centro de atendimento ao turista	192
Figura 20 - Com presença de deputados, prefeito entrega revitalização do centro de atendimento ao turista	193
Figura 21 - Com presença de deputados, prefeito entrega revitalização do centro de atendimento ao turista	194
Figura 22 - Prefeitura entrega reforma e ampliação da Central de Atendimento ao Turista do Jardim Santa Marta	197
Figura 23 - Prefeito discute investimentos no circuito da cerâmica artística e da decoração com empresários	199
Figura 24 - Deputado apresenta emenda de R\$ 500 mil para o circuito da cerâmica artística e da decoração	200
Figura 25 - Parklets do Circuito da Cerâmica Artística e Decoração recebem ornamentos	201
Figura 26 - Alunos e professora da ETEC receberam certificados pela participação no guia Porto Ferreira	204
Figura 27 - Alunos e professora da ETEC receberam certificados pela participação no guia Porto Ferreira	205
Figura 28 - Guia turístico do município é lançado pela Prefeitura em parceria com empresas	206
Figura 29 - Seção de Turismo entregou mais de 1,2 mil guias e realizou centenas de atendimentos durante seletiva de kung fu	207
Figura 30 - Prefeitura lança segunda edição do Guia Turístico com tiragem de 10 mil exemplares	209
Figura 31 - Lançamento do aplicativo Guia Porto Ferreira reuniu parceiros e empresários no recinto da Câmara	210
Figura 32 - Público presente no lançamento do aplicativo	211
Figura 33 - Porto Ferreira expõe no Salão São Paulo de Turismo e aguarda aprovação do MIT	214
Figura 34 - Prefeitura lança o aplicativo Guia Porto Ferreira na próxima terça-feira	227
Figura 35 - Móveis em Porto Ferreira	230
Figura 36 - Cerâmica	230
Figura 37 - Pesquisas mostram melhora na avaliação da estrutura turística de Porto Ferreira	241
Figura 38 - Região Turística História e Vales	244

Figura 39 - Reunião em São Carlos debateu programa de regionalização do turismo	245
Figura 40 - Caminho da Paz vai promover o desenvolvimento por meio do turismo	246
Figura 41 - Governança da Região Turística Histórias e Vales se reúne para elaborar Plano de Turismo	247
Figura 42 - Porto Ferreira sedia encontro regional da Governança da Região Turística Histórias e Vales	249
Figura 43 - Representantes da região turística histórias e vales se reuniram em Porto Ferreira	250
Figura 44 - Cursos profissionalizantes do Senac tiveram início esta semana	253
Figura 45 - Cursos profissionalizantes do Senac tiveram início esta semana	254
Figura 46 - Seção de Turismo entregou mais de 1,2 mil guias e realizou centenas de atendimentos durante seletiva de kung fu	256
Figura 47 - É artesão e quer comercializar seus produtos? Conheça mais sobre a AFART	259
Figura 48 - ASLOC realiza assembleia geral de constituição	261
Figura 49 - Feirantes se reúnem com Prefeitura para discutir criação de associação e outras ações	265
Figura 50 - Conselho Municipal de Turismo é reativado e dá início à elaboração de inventário e plano diretor	267
Figura 51 - COMTUR discute a inclusão de Porto Ferreira no grupo de Municípios de Interesse Turístico do Estado	268
Figura 52 - Comitê do Circuito da Cerâmica delibera sobre reuniões, Feira Decor e bolsões para ônibus	270
Figura 53 - Portaria de nomeação de Chefe de Divisão de Turismo	274
Figura 54 - Secretários municipais e vereadores participam de reuniões sobre o Plano Diretor de Turismo	276
Figura 55 - Plano Diretor de Turismo foi apresentado em audiência pública e agora vai para análise da Câmara	277
Figura 56 - Comissão da Câmara se reúne com representantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo	279
Figura 57 - Divisão de Turismo orienta empresários a fazerem inscrição no CADASTUR	282
Figura 58 - Casa do empreendedor promoveu primeiro curso de capacitação; veja os próximos	286

Figura 59 - Prefeitura e Sebrae fazem “arrastão” na Avenida do Comércio para elaborar diagnóstico das empresas	288
Figura 60 - Exposição "Jean Gabriel Villin - um francês à brasileira" encerrou com balanço muito positivo	291
Figura 61 - Em sua primeira reunião, comdephac lista prédios públicos que podem ser tombados	293
Figura 62 - Entorno da antiga Estação Ferroviária recebe recapeamento asfáltico dentro de projeto de revitalização	295
Figura 63 - Prefeitura articula criação do circuito gastronômico com apoio do SENAC	298
Figura 64 - Circuito Gastronômico é lançado em evento com empresários do setor	300
Figura 65 - Circuito Gastronômico é lançado em evento com empresários do setor	300
Figura 66 - Em sua primeira reunião, COMDEPHAC lista prédios públicos que podem ser tombados	303
Figura 67 - Entorno da antiga Estação Ferroviária recebe recapeamento asfáltico dentro de projeto de revitalização	305
Figura 68 - Entorno da antiga Estação Ferroviária recebe recapeamento asfáltico dentro de projeto de revitalização	305
Figura 69 - Porto Ferreira sedia encontro regional da Governança da Região Turística Histórias e Vales	308
Figura 70 - Guia turístico do município é lançado pela Prefeitura em parceria com empresas	313
Figura 71 - Seção de Turismo entregou mais de 1,2 mil guias e realizou centenas de atendimentos durante seletiva de kung fu	315
Figura 72 - Prefeitura lança segunda edição do Guia Turístico com tiragem de 10 mil exemplares	316
Figura 73 - Lançamento do aplicativo Guia Porto Ferreira reuniu parceiros e empresários no recinto da Câmara	318
Figura 74 - Terceira Edição do Guia turístico	319
Figura 75 - Comissão que discute o Plano de Mobilidade e Acessibilidade Urbana teve nova reunião	322
Figura 76 - Plano diretor de mobilidade e acessibilidade urbana divulga datas de audiências públicas	323
Figura 77 - Trilha do Parque Henriqueta Libertucci	327

Figura 78 - Museu inicia processo de revitalização e inaugura sala de exposição	330
Figura 79 - Serviços de revitalização do Calçadão Neno Perondi	333
Figura 80 - Placa de identificação de setor	336
Figura 81 - Selo de indicação geográfica	338
Figura 82 - Circuito da cerâmica artística e decoração tem equipamentos de sinalização instalados	341

SUMÁRIO

ÍNDICE DE QUADROS	05
ÍNDICE DE FIGURAS	08
SUMÁRIO	13
1 INTRODUÇÃO	16
1.1 Metodologia	17
2 ESTUDOS E ANÁLISES – DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	21
2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO	22
2.1 Panorama atual dos projetos do Plano Diretor de Turismo 2017	23
2.1.1 Projetos Concluídos	23
2.1.2 Projetos em andamento	24
2.1.3 Projetos não iniciados	24
2.1.4 Análise SWOT	25
2.2 Análise Conjuntural	28
2.2.1 Caracterização geral	28
2.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional	30
2.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura	37
2.2.4 Ambientes Natural e Cultural	43
2.2.5 Oferta Turística e Cadeia Produtiva	44
2.2.6 Demanda Turística	57
3 CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS DE AÇÃO PROGNÓSTICO – DIRETRIZES – PROGRAMAS – PROJETOS	63
3. CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS	64
3.1 Prognóstico	64
3.2 Aspectos mercadológicos	71
3.2.1 Missão	71

3.2.2 Visão	72
3.3 Encontros Temáticos	73
3.4 Programas e Projetos	104
CONSIDERAÇÕES FINAIS	118
REFERÊNCIAS	121
ANEXOS	122



CAPÍTULO 1

INTRODUÇÃO



1. INTRODUÇÃO

A revisão do Plano Diretor de Turismo a cada três (3) anos, está previsto na lei Complementar nº 177, de 20 de Setembro de 2017 (anexo 01), que Instituiu o Plano Diretor de Turismo do Município de Porto Ferreira, na lei Complementar nº 1.261, de 29 de Abril de 2015 (anexo 02), da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo que Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e na lei nº 16.938, de 26 de Fevereiro de 2019 (anexo 03), da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, que classifica o município de Porto Ferreira como de Interesse Turístico.

Além do cumprimento das leis citadas, a revisão do Plano Diretor de Turismo proporcionara a oportunidade de trazer ao conhecimento de todos a atual situação dos projetos e trabalhos desenvolvidos entre os anos de 2017 e 2020, e assim de forma participativa com os segmentos afins, poder executivo, poder legislativo, COMTUR e sociedade civil, avaliar os avanços obtidos até o momento e definir novas estratégias, ação e projetos para o contínuo desenvolvimento do turismo em Porto Ferreira.

O Plano Diretor de Turismo de 2021 foi precedida pelo Plano Diretor de Turismo de 2017, o Inventário da Oferta Turística também revisado e os Estudos de Demanda Turística Real, realizados em 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020. Já o presente volume do Plano Diretor de Turismo é composto por Estudos e Análises e também por Concepção de Estratégias e Plano de Ação.

O Inventário da Oferta Turística consistiu na atualização dos atrativos turísticos de Porto Ferreira já assim caracterizados somados aos recursos potencialmente turísticos que poderão ser transformados em atrativos turísticos. Incluímos à oferta turística do destino os serviços aos turistas como meios de hospedagem, equipamentos de alimentação, comércio diferenciado, transportes, espaços para realização de eventos, entre outros.

Do mesmo modo, realizou-se uma atualização de informações gerais sobre a infraestrutura básica da cidade de Porto Ferreira que, apesar de não estar relacionada diretamente à atividade turística, influencia na qualidade da experiência do turista na localidade.



O Plano Diretor de Turismo foi dividido em três Capítulos. O Capítulo 1 tem caráter introdutório, com explicações sobre o estudo e a metodologia adotada. O Capítulo 2, chamado Estudos e Análises, focalizou o Diagnóstico Turístico, apresentando as situações atuais dos projetos do Plano Diretor de Turismo de 2017, sendo esta etapa o complemento do Inventário da Oferta Turística cujo volume, embora independente do corpo desta publicação, dela é parte integrante. No Capítulo 3 ocorrerá a Concepção de Estratégias e Planos de Ação decorrentes de todos os dados reunidos e tratados no Inventário e no Plano Diretor de Turismo, organizados em Prognóstico Turístico e Diretrizes – neste momento serão apresentados os resultados dos Encontros Temáticos com o público de interesse. E, finalmente, os Programas e os Projetos para o desenvolvimento futuro da atividade turística em Porto Ferreira.

Importante ressaltar o caráter participativo no método de elaboração do Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira, cuja metodologia está melhor apresentada no item subsequente a este texto introdutório.

1.1 Metodologia

A Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, através de sua equipe técnica executa as ações do desenvolvimento do turismo na cidade e a elaboração da Revisão do Plano Diretor de Turismo do município.

Sendo assim, efetuou um levantamento de campo para coleta de dados e, da mesma forma, procurou mobilizar órgãos públicos e empresariado local para a importância do estudo. Conforme explicado acima, o presente volume do Plano Diretor de Turismo 2021 é composto por Diagnóstico, Prognóstico, Diretrizes e Programas e Projetos, sendo este estudo complementar aos levantamentos realizados na Inventariação que serviram de referência para a construção deste planejamento estratégico.

O Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, tem por objetivo a interpretação e compreensão da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa será apresentado o panorama atual da atividade turística de Porto Ferreira, aplicadas ações e medidas de intervenção



para o encaminhamento de um plano capaz de definir uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município.

Já Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. Esta análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das novas diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo 2021.

As Diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de encontros temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), o poder público e a comunidade de Porto Ferreira. As reuniões foram realizadas conforme quadro a seguir:

QUADRO 1 - ENCONTROS TEMÁTICOS

Encontros Temáticos	
ET1	Artesanato local
ET2	Hospedagem
ET3	Gastronomia
ET4	Associações
ET5	Atrativos Turístico Histórico-culturais
ET6	Atrativos Turísticos Naturais
ET7	Poder Público (Governo Municipal)
ET8	COMTUR
ET9	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 01
ET10	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 02



ET11	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 03
ET12	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 04
ET13	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 05
ET14	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 06
ET15	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 07
ET16	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 08
ET17	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 09
ET18	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 09

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Porto Ferreira que serviriam de base para a análise de SWOT feita pela empresa. Foi ampla a divulgação destes encontros, sendo feitos contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse, convites encaminhados por escrito, além de divulgação no site da Prefeitura Municipal de Porto Ferreira e na imprensa local e mídias sociais.

Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos, organizados e receberam tratamento analítico, servindo como base então para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e tornando-se referência aos Programas e Projetos propostos durante a execução do Plano Diretor de Turismo do município de Porto Ferreira.

Vale ressaltar nesta etapa do trabalho os Encontros Temáticos dos grupos 09 ao 18 realizado com empresários e funcionários do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração, foram divididos desta forma devido a atual pandemia que estamos vivendo e a necessidade de não gerar aglomeração.



Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, através da Divisão de Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos mesmos, a geração de gráficos que, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e reavaliação do Plano Diretor de Turismo.



CAPÍTULO 2

ESTUDOS E ANÁLISES DIAGNÓSTICO TURÍSTICO



2. DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

A etapa de Estudos e Análises reúne dois importantes passos iniciais: o Inventário e o Diagnóstico Turísticos.

O Inventário da Oferta Turística de Porto Ferreira é um importante instrumento de planejamento para a Administração Pública, uma vez que oferece um panorama dos elementos e potencialidades que compõem ou podem vir a estruturar a cadeia produtiva do turismo no município, permitindo assim um diagnóstico preciso do potencial local. As características do município e os elementos catalogados demonstram que Porto Ferreira possui expressivos atrativos turísticos, em funcionamento e potenciais a serem desenvolvidos, que podem ser melhor explorados, ampliando e diversificando a oferta turística da localidade.

Por meio do Inventário da Oferta Turística elaborado pela Divisão de Turismo da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo da Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, informações foram atualizadas, novas possibilidades descobertas, razão pela qual pode-se afirmar as diversas potencialidades de atratividade turística encontradas.

Pôde-se observar ainda que o município conta com uma infraestrutura urbana e de serviços de apoio, contudo todos os aspectos tiveram avanços, porém ainda são insuficientes para caracterizar o destino à excelência. A classificação de Porto Ferreira como Município de Interesse Turístico – MIT através da lei nº 16.938, de 26 de Fevereiro de 2019, da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo, está sendo determinante para avanços neste sentido. Podemos afirmar a existência de acesso aos atrativos; serviços de transporte, comunicação e segurança; atendimento médico emergencial; alguma sinalização indicativa de atrativos turísticos em certos locais; abastecimento de água potável; sistema de coleta e tratamento de esgotos; gestão de resíduos sólidos; pavimentação e limpeza urbana; rede de energia elétrica; meios de hospedagem e serviços de alimentação.

Quanto ao Diagnóstico Turístico, que representa o início do trabalho analítico das informações coletadas, afirmamos que o mesmo tem vistas à interpretação e entendimento da dinâmica turística contemporânea do destino. Nesta etapa é apresentado o panorama atual da atividade turística de Porto Ferreira, aplicadas ações e medidas de intervenção para o encaminhamento de um plano capaz de definir



uma estratégia integrada de desenvolvimento turístico para o município. Dessa forma, pode-se identificar quais setores obtiveram maiores avanços, e quais devem ser aprimorados (trabalhados, ter projetos), quais medidas são necessárias para que outros setores tenham excelência e o que o destino não tem e precisa ser criado.

Vale ressaltar que alguns projetos do Plano Diretor de Turismo de 2017 que forma concluídos, deverão permanecer como trabalhos contínuos no município, afim de aprimoramento frequente do destino turístico.

2.1 Panorama atual dos projetos do Plano Diretor de Turismo 2017

2.1.1 Projetos concluídos

Durante o período de 2017 a 2020 foram concluídos vinte e dois (22) projetos dos quais os títulos estão relacionados abaixo e o detalhamento de cada projeto consta em seus respectivos anexos.

- Sensibilização dos empresários (anexo 09);
- Oportunidade de negócios (anexo 10);
- Capacitações para os empresários (anexo 11);
- Apresentação de novas formas de negócios turísticos coletivos (anexo 12);
- Capacitação dos conselheiros do COMTUR (anexo 13);
- Capacitação e qualificação da mão de obra local (anexo 14);
- Desenvolvendo o artesanato local (anexo 15);
- Calendário de Eventos Turísticos (anexo 16);
- Centro de Informações ao Turista (anexo 17);
- Circuito da Cerâmica e Decoração (anexo 18);
- Material promocional (anexo 19);
- Participação do município em eventos promocionais (anexo 20);
- Divulgação de Calendário de eventos (anexo 21);
- Mídias eletrônicas de informação ao turista (anexo 22);
- Representação Comercial do Destino Turístico (anexo 23);
- Desenvolver Pesquisa de Demanda (anexo 24);
- Participação ativa no Turismo Regional (anexo 25);



- Integração das Secretarias relacionadas ao Turismo (anexo 26);
- Projeto de Desenvolvimento do Turismo de Porto Ferreira (anexo 27);
- Política Municipal de Turismo (anexo 28);
- Estruturação do Setor de Turismo (anexo 29);
- Sensibilização dos agentes públicos (anexo 30);

2.1.2 Projetos em andamento

Durante o período de 2017 a 2020 foram iniciados e estão em andamento quatorze (14) projetos dos quais os títulos estão relacionados abaixo e o detalhamento de cada projeto consta em seus respectivos anexos.

- Cadastro Unificado – Setor de Turismo (anexo 31);
- Receber bem Porto Ferreira (anexo 32);
- Valorização da nossa história (anexo 33);
- Evento culinário e artesanal (anexo 34);
- Roteiro pela história da cidade de Porto Ferreira (anexo 35);
- Formatação de produtos turísticos na área rural (anexo 36);
- Roteirização Turística (anexo 37);
- “Localize-se” (anexo 38);
- Turismo de todos (anexo 39);
- Acesso aos atrativos turísticos (anexo 40);
- Museu Municipal (anexo 41);
- Sinalização Temática (anexo 42);
- Destino Porto Ferreira (anexo 43);
- Acessibilidade Universal (anexo 44);

2.1.3 Projeto não iniciados

Durante o período de 2017 a 2020 sete (7) projetos não foram iniciados dos quais os títulos estão relacionados abaixo e o detalhamento de cada projeto consta em seus respectivos anexos:



- Sinalização turística de trânsito (anexo 45);
- Lei de Incentivo ao Turismo (anexo 46);
- Criação do FUMTUR (anexo 47);
- Turismo nas Escolas (anexo 48);
- Estudos para criação de órgão exclusivo para a Gestão do Turismo (anexo 49);
- Promoção de Encontros com a comunidade (anexo 50);
- Comemoração do Dia Mundial do Turismo (anexo 51);

2.1.4 Análise SWOT

De maneira abrangente e como referência maior para os estudos, foi feita uma análise conjuntural para o turismo no município de Porto Ferreira na condição de destino turístico por meio de uma Análise SWOT.

A Matriz SWOT (*Strengths, Weaknesses, Opportunities, Threats*) ou FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças) é um instrumento utilizado para o estudo de cenários (ou análise de ambiente), tendo como finalidade auxiliar a gestão e planejamento estratégico de uma organização. A ferramenta empregada nesse estudo tem como objetivo identificar os aspectos e características do ambiente que interferem no desenvolvimento turístico do município, seja de forma positiva ou negativa, sendo estes aspectos: econômicos, sociais, políticos, legais, culturais, entre outros. Os cenários definidos na Matriz SWOT foram divididos conforme itens abaixo:

1) Internos: situações influenciáveis e/ou sob o controle do município.

- Forças: elementos considerados vantajosos.
- Fraquezas: inconformidades, pontos que devem ser melhorados.

2) Externos: situações não influenciáveis e/ou que não estão sob o controle do município.

- Oportunidades: fatores que facilitarão.
- Ameaças: aspectos que dificultarão.



A equipe técnica formada pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, por meio de experiências com o ambiente local, em especial os Encontros Temáticos que serão apresentados com detalhamento no item 3.3 Diretrizes, assim definiu a matriz:

QUADRO 2 - ANÁLISE SWOT

ANÁLISE DE SWOT ELABORADO PELA EQUIPE TÉCNICA		
	FATORES INTERNOS (CONTROLÁVEIS)	FATORES EXTERNOS (INCONTROLÁVEIS)
	Forças - Proximidade entre o setor público e o setor privado - Abertura da gestão municipal à criação de parcerias - Credibilidade e segurança jurídica junto ao setor privado - Parceria com instituições para capacitações na área de gastronomia e artesanato - Fortalecimento do Circuito tem impacto positivo na economia da cidade toda - Desenvolvimento turístico como indutor de desenvolvimento social na região do circuito - Infraestrutura turística - Participação do município em roteiros turísticos - Festival gastronômico - Construção do Teatro Municipal - Calendário cultural municipal - Criação do Instituto do Patrimônio Histórico Cultural - Projetos conjuntos entre Secretaria da Cultura e da Educação - Elaboração de inventário histórico-cultural e roteiro histórico - Tombamento do patrimônio histórico cultural do município - Parque Estadual com isenção de cobrança aos moradores da cidade - Aplicativo Guia Porto Ferreira - Centro de formação artístico-cultural - Centro de Atendimento ao Turista como importante infraestrutura de apoio aos empresários do Circuito - Atração de turistas através da infraestrutura realizada com os repasses do MIT - Planejamento e execução do Centro de Atendimento ao Turista 2 - Manutenção da abertura e flexibilização de horários do circuito durante a Pandemia	Oportunidades - Conservação das margens do Rio Moji-Guaçu - Potencial turístico da área de lazer - Parceria com fazendas para criação de circuito de turismo rural - Renda elevada do ecoturista - Demanda crescente do cicloturismo - Turismo de motorhome - Setor gastronômico conhecido na região - Potencial pra turismo técnico-científico - Associativismo no setor gastronômico - Demanda por atrativos culturais noturnos - Cinema - Internalizar o Circuito pro interior do bairro - Levar o turista pra outras regiões da cidade - Turismo familiar e da terceira idade - Aumento da estacionalidade do turista - Oferta de pacotes turísticos por agências de viagem locais - Porto Ferreira é referência em turismo de negócios - Serviços de traslado para o Circuito - Parcerias com o setor gastronômico e hoteleiro - Organização de Feiras em parceria com a indústria - Maior fluxo de novos turistas - Apoio da AFART na comunicação com a comunidade - Aplicativo vai ajudar na divulgação, na atração e no engajamento do turista - Treinamento e capacitação de funcionários - Conscientização e fortalecimento do grupo de empresários na ASLOC e sindicatos - Maior utilização de marketing digital e redes sociais - Fortalecimento de parcerias com setor hoteleiro e gastronômico - Explorar a demanda represada na pandemia no fim do ano



	- Novo aplicativo irá ajudar a atrair mais e distribuir melhor os turistas no circuito - Apoio da Secretaria de Desenvolvimento e Turismo e Sebrae na formalização e regularização de Associações, MEIs e artesãos - Indicação Geográfica da cerâmica - Gestão Municipal com foco na vocação turística - Estruturação do Circuito - CAT é um diferencial em relação a cidades turísticas concorrentes - Busca da gestão municipal pelo título de Estância - Novas demarcações para ônibus - Organização da Feira Decor - Proindefe	- Ações que distribuam melhor o turista pelo Circuito - Demanda turística para os domingos - Grande variedade de lojas - Serviço de terceirização de compras “<i>personal shopper</i>” - Base de dados das lojas do aplicativo - Vendas no atacado
	Fraquezas - Desconhecimento da população local sobre o potencial turístico da cidade - Desconhecimento da população sobre o trabalho feito pelos parques - Artesãos não conhecem as ferramentas de apoio ao empreendedorismo - Poucos espaços disponíveis no Circuito para eventos culturais - Servidores públicos tem pouco conhecimento sobre a história e cultura da cidade - Violência no Carnaval reflete negativamente no comércio - Trânsito ruim no circuito - Regras de participação no Festival Gastronômico - Poucos atrativos históricos - Comunicação não atinge o público alvo - Falta de estrutura para cicloturismo - Desinteresse da população nos eventos culturais - Zeladoria e paisagismo urbano - Área de lazer sem integração com o Circuito - Falta de integração do ecoturismo com o turismo rural - Falta de fiscalização da vigilância sanitária - Falta de sinalização turística nas rodovias - Turistas mal distribuídos no circuito - Área de lazer mal explorada - Falta de aproximação com o setor de turismo rural - Falta de parceria sólida entre Secretaria de Educação e Parque Estadual - Pouco enfoque da educação em questões histórico-culturais do município - Relação do circuito com o bairro não é harmoniosa - Dificuldade com transporte de alunos para visitas - Restrições de horários causados pela pandemia impactaram no fluxo de turistas	Ameaças - Pandemia e restrições de mobilidade prejudicaram todos os setores - População local não enxerga Porto como cidade turística - Cidade é desvalorizada pela população local - Desinteresse da população por cultura - Muitos servidores não-residentes sem vínculo cultural com a cidade - Atendimento ao cliente ruim - Falta de união no setor de turismo rural - Desinteresse pela inovação - Parte do setor hoteleiro é desinteressado - Aumento de custos e queda na qualidade dos fornecedores durante a pandemia - Percepção de insegurança e problemas sociais pelo turista - Comércio central não entende sua relação com o Circuito e o turismo - Empresários resistentes à abertura das indústrias para visitação - Participação reduzida em ambientes e eventos virtuais - Aumento da informalidade na área da alimentação em razão da pandemia - Falta de união entre empresários do Circuito e do centro da cidade - Falta de investimento em estrutura e treinamento pelos empresários - Desinteresse da população nas ações feitas no Circuito - Relacionamento ruim entre empresários do setor gastronômico - Baixo engajamento dos empresários na ASLOC, sindicatos, e reuniões setoriais



- Alteração constante nas regras e nos horários durante a pandemia afetaram o movimento - Ampliar e distribuir melhor as demarcações de excursões e caminhões no Circuito - Sinalização turística e viária no Circuito poderia melhorar - Zeladoria e paisagismo - Poucas opções de estacionamento - Possibilidade de interrupção do trabalho na troca da gestão municipal - Falta de wi-fi no Circuito - Falta de objetivos claros sobre o futuro do Circuito - Pouca atenção dada ao setor 9 - Parklets sem cobertura	- Atendimento das lojas deixa a desejar - Empresários não se importam com valorização e treinamento dos funcionários - Falta de união e articulação entre empresários e setores - Alguns empresários não participam, mas se aproveitam dos resultados das ações - Setores mais afastados se sentem negligenciados - Poucas vagas de estacionamento para a demanda turística - Pouca importância dada ao comércio digital - Orçamento pouco diversificado da ASLOC - Pouca familiaridade de turistas idosos com tecnologia

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

2.2 Análise conjuntural

2.2.1 Caracterização geral

Na caracterização geral observamos aspectos relacionados, sobretudo, à localização espacial do destino, a sua geografia e os modos de acessá-lo. As informações que servem de base ao texto e as análises são extraídas do Inventário Turístico que integra o Plano Diretor de Turismo.

O município de Porto Ferreira se encontra em um local de privilegiada acessibilidade, destacando 3 (três) rodovias principais de acesso, sendo elas: Via Anhanguera (SP 330) que liga a cidade a Pirassununga, além de ser o eixo principal entre Ribeirão Preto e São Paulo; Rodovia Deputado Vicente Botta (SP-215) que liga a cidade à Descalvado, Santa Cruz das Palmeiras e a São Carlos; Rodovia Luiz Pizetta (SP-328) trecho de Porto Ferreira à Santa Rita do Passa Quatro.

O atual Terminal Rodoviário de Porto Ferreira é operado através do Contrato de Concessão Onerosa nº 056/2015 com a empresa Felipe Romão Porteiro – ME. A concessão foi outorgada pelo prazo de 05 (cinco) anos, a contar da data da efetiva posse na futura concessionária no imóvel objeto da concessão, e prorrogada por igual período, através do 5º Termo de Aditamento ao Contrato 056/2015, Termo de aditamento que recebeu o nº 164/2020, elaborado através do Processo Administrativo Municipal nº 3.978/2020.



O prazo de vigência então passou a ser de 5 ano iniciando em 17/09/2020 termino em 16/09/2025 O terminal Rodoviário está localizado na região central do município, na rua Nelson Pereira Lopes, 785, funcionando diariamente das 05:00 às 21:15 horas. Caracteriza-se por 18 plataformas, que comportam no máximo 18 veículos, equipamento de alimentação, rampas de acesso a portadores de necessidades especiais, telefones públicos e guichês das empresas Danúbio Azul, Rápido D'Oeste e Via Sol, que operam as linhas de transportes intermunicipais. O transporte intermunicipal de passageiros é diário e para 25 destinos, entre os quais São Paulo. Por sua vez, o transporte de munícipes e turistas dentro do município de Porto Ferreira é realizado pela empresa Transporte Transportes Coletivos Porto Ferreira Ltda.

O município de Porto Ferreira situa-se na porção Nordeste da Bacia Sedimentar do Paraná, sendo representada por rochas sedimentares arenosas, siltosas, e argilosas, intercaladas por rochas intrusivas e derrames magmáticos básicos, com coberturas sedimentares recentes. São rochas de idades compreendidas entre o NeoPaleozóico e o Quaternário/Recente. A partir desse processo evolutivo, formaram-se os solos de Porto Ferreira que podem ser classificados em: Latossolo Vermelho, Latossolo Vermelho Escuro, Latossolo Vermelho Amarelo, Argissolo Vermelho Amarelo (Podizólico), Gleissolo (Hidromórfico).

O município de Porto Ferreira basicamente apresenta um relevo do tipo colinoso, mais especificamente, com colinas amplas com declividade inferior a 15° e amplitudes locais inferiores a 100 m, onde predominam interflúvios com área superior a 4 km², apresentam topos extensos e aplainados, vertentes com perfis retilíneos a convexos. A drenagem é de baixa densidade, padrão subdentrítico, com vales amplos e abertos, planícies aluviais interiores, drenando para a Bacia do Rio Mogi Guaçu e seus afluentes. O ponto mais alto está a nordeste do município, localizado na fazenda Morro Alto com 798,00 metros de altitude, e seu ponto mais baixo está localizado na Ilha dos Patos, com 545,00 metros de altitude, no rio Mogi Guaçu.

O clima do município, segundo a Classificação Climática de Köppen-Geiger, é do tipo CwA (clima subtropical úmido), clima temperado úmido com Inverno seco e Verão quente, com características bem definidas no inverno e verão, quando apresentam, respectivamente tempo seco e chuvoso. As maiores temperaturas ocorrem de dezembro a fevereiro sendo o período mais frio concentrado de junho a



agosto. A temperatura média anual é de 21 graus Celsius. A precipitação anual varia de 1300 mm a 1500 mm.

Devido à predominância do clima tropical úmido e do conjunto de variáveis topográficas variando desde pequenas ondulações, ligeiramente inclinadas para as bacias do Mogi Guaçu e seus afluentes e, relevo montanhoso, ao norte, o recobrimento vegetal é um dos mais diversificados do Estado, variando de manchas de matas densas até cerrado tipo Campo Limpo. Entretanto, a ação antropológica com implantação de diferentes ciclos agrícolas alternando culturas como café, o algodão, a cana-de-açúcar, citros, etc., contribuiu para o estabelecimento de um mosaico vegetal alternando culturas agrícolas e vegetação nativa. No município encontra-se o Parque Estadual de Porto Ferreira que contribui grandiosamente para a conservação da vegetação nativa existente.

O Município pertence ao Comitê de Bacia do Rio Mogi Guaçu e inserido na 9ª Unidade de Gerenciamento de Recursos Hídricos (UGRHI 9). Tem como principal curso o rio Mogi Guaçu e seus afluentes, o qual fornece a maior porcentagem de água que o Poder Público serve à população; hoje, através da concessão do serviço para a BRK Ambiental. Com relação às nascentes, basicamente estão aflorando entre o contato das Formações Pirambóia/Botucatu com a Formação Corumbataí / Estrada Nova, e os Arenitos da Formação Pirassununga. Algumas delas também são utilizadas pelo Poder Público Municipal, após tratamento adequado, para o abastecimento da população. Quanto ao aquífero subterrâneo, há restrição a poucas áreas, estando representados, principalmente nas Formações Pirambóia/Botucatu e Pirassununga, e em cotas altimétricas em torno de 600 metros. O aquífero é livre, de alta permeabilidade e transmissibilidade, de onde se obtém vazões entre 10 m³/h a 50 m³/h conforme técnica construtiva dos poços subterrâneos, que são explorados para o abastecimento público e privados.

2.2.2 Ambientes Jurídico e Institucional

No município de Porto Ferreira há um ambiente jurídico favorável ao desenvolvimento da atividade turística, embora tenha ocorrido aprimoramentos nos últimos anos como demonstrado a seguir, avanços do ponto de vista do ambiente Institucional ainda se fazem necessários para se atingir a excelência nesta questão.



No município de Porto Ferreira o setor que gerencie o desenvolvimento de Políticas Públicas relacionadas ao turismo receptivo evoluiu nos últimos anos, passando de uma seção do Departamento de Cultura na Gestão de 2013-2016, para uma seção da Secretaria de Desenvolvimento Econômico na Gestão 2017-2020, que posteriormente se transformou em Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo e a Seção de Turismo passou a ser Divisão de Turismo.

O orçamento da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo planejado em 2020 para o ano de 2021, estimado pela lei orçamentária anual nº 3.596 de 08 de dezembro de 2020 da Prefeitura Municipal de Porto Ferreira é de R\$7.092.235,99 (sete milhões, noventa e dois mil, duzentos e trinta e cinco reais e noventa e nove centavos). De se ressaltar que este valor se refere ao montante da secretaria como um todo, não se trata de um recurso específico para o turismo

O Conselho Municipal de Turismo de Porto Ferreira está ativo e atende ao que recomenda o Conselho Estadual de Turismo e a Secretaria Estadual de Turismo do governo do Estado de São Paulo, em especial no que se refere aos 2/3 de Sociedade Civil e 1/3 de Poder Público em sua representatividade de membros conselheiros. De se ressaltar também o art. 2º, Inciso VII, § 1º da Lei 1.261/2015, que pede, no mínimo, representantes dos setores de Turismo, Cultura, Educação e Meio Ambiente com assento no Conselho representando o Poder Público Municipal a partir de indicação do Senhor Prefeito.

A Lei Orgânica do Município de Porto Ferreira cita o desenvolvimento do turismo no município. Por outro lado, ainda não há no município legislação específica de incentivo ao turismo ou legislação que dê respaldo legal para que parte da arrecadação de impostos da Prefeitura Municipal seja destinada aos investimentos específicos no setor de turismo.

O investimento no desenvolvimento das atividades turísticas no município de Porto Ferreira tem ainda mais legitimidade uma vez que este importante setor social e econômico integra o Plano Diretor Participativo instituído por meio da lei complementar nº 197, de 24 de outubro de 2018 e também a Lei Orgânica do Município de Porto Ferreira. Encontra-se no quadro a seguir os aspectos relevantes destacados em seu ambiente jurídico.



QUADRO 3 - LEGISLAÇÃO VIGENTE E DEMAIS LEIS DE DESTAQUE
RELACIONADAS AO TURISMO NO MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

Lei	Data	Referência	Descrição
Lei Orgânica do Município de Porto Ferreira		Lei Orgânica Municipal	CAPÍTULO II DA COMPETÊNCIA Artigo 4º - Ao Município de Porto Ferreira, compete: I - dispor sobre assuntos de interesse local, cabendo-lhe, entre outras, as seguintes atribuições: w) promover e incentivar o turismo local, como fator de desenvolvimento social e econômico;
Lei nº 2.519	28/11/2006	Permite a participação em Circuitos/Roteiros	Autoriza a adesão do município de Porto Ferreira a Associação dos Amigos do Caminho da Fé.
Lei nº 197	24/10/2018	Revisão do Plano Diretor do Município	Dispõe sobre a revisão do Plano Diretor do Município de Porto Ferreira e dá outras providências. TÍTULO I Disposições Gerais Preliminares CAPÍTULO I Da Abrangência, Princípios e Objetivos do Plano Diretor Art. 7º São princípios deste Plano Diretor: XXI- Promover a implantação de parque permanente de exposições, centro de convenções e outros, que incentivem o turismo de negócios; XXII- Promover e incentivar o turismo local, como fator de desenvolvimento social e econômico; TÍTULO V Do Planejamento Ambiental CAPÍTULO I Das Diretrizes Gerais da Política Municipal de Meio Ambiente



			Art. 39. São diretrizes específicas da política municipal de meio ambiente: V - Promover parceria com o Parque Estadual de Porto Ferreira, incentivando o uso consciente para pesquisas científicas, educação ambiental, turismo ecológico e proteção da biodiversidade; TÍTULO XVI Do Turismo CAPÍTULO I Da Política Municipal de Turismo Art. 111. A Política Municipal de Turismo buscará o desenvolvimento e o fortalecimento do município, incrementando sua competitividade, determinando e ampliando seu mercado e buscando fluxo turístico receptivo diferenciado com vistas à geração de emprego e renda e melhoria da qualidade de vida dos munícipes. Art. 112. São diretrizes da Política Municipal de Turismo: I - Elaboração do Plano Diretor de Turismo do município de forma a promover o desenvolvimento da atividade com a participação de todos os segmentos da atividade turística; II - Implantação do Plano de Ação definido no Plano Diretor de Turismo, com o estabelecimento de constante diálogo e definição de responsabilidades entre o Poder Público, empresas dos diversos



			segmentos de público alvo relacionados ao setor e parceiros locais, regionais, estaduais e nacionais; III - articulação continuada entre os municípios da Região Turística “Histórias e Vales”, a partir de suas vocações e complementariedades, objetivando a consolidação do processo de regionalização; IV - Fortalecimento do órgão de Turismo dentro da Gestão Pública Municipal. V - Fortalecimento da identificação do município de Porto Ferreira como Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração. TÍTULO XIX DO PLANEJAMENTO REGIONAL CAPÍTULO I DA POLÍTICA MUNICIPAL DO PLANEJAMENTO REGIONAL Art. 135. São diretrizes da Política Municipal do Planejamento Regional: III - promover ações de planejamento regional em diversos setores da Administração Pública, como Saúde, Saneamento Ambiental, Abastecimento de Água, Turismo e outros, através de Associações Microrregionais de Municípios, Consórcios Intermunicipais, Convênios, os Municípios vizinhos e outros meios de parcerias;



Lei nº 3.376	23/08/2017	COMTUR	Criação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR).
Lei nº 3.585	15/09/2020	COMTUR	Altera dispositivo da Lei 3.376 de 23/08/2017
Lei nº 16.938	26/02/2019	MIT	Classifica como de Interesse Turístico os Municípios... Porto Ferreira
Lei nº 177	20/09/2017	Plano Diretor de Turismo	Institui o Plano Diretor de Turismo do Município de Porto Ferreira
Lei nº 2.947	12/07/2012	Lei de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural	Cria o COMDEPHAC – Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Arquitetônico, Artístico e Cultural do Município de Porto Ferreira e determina outras providências.
Lei nº 2.570	08/05/2007	Lei de incentivo ao desenvolvimento econômico ferreirense – PROINDEFE	Institui o programa de incentivo ao desenvolvimento econômico ferreirense – PROINDEFE e dá outras providências. CAPÍTULO II Do Programa e Seus Objetivos Art. 2º O Programa de Incentivo ao Desenvolvimento Econômico de Porto Ferreira, tem como objetivo primordial apoiar a criação, a implantação, a expansão, a manutenção e ampliação de empresas, de distritos indústrias, de organizações de pesquisa científica e tecnológica, de centros comerciais e de prestação de serviços, de agronegócios, de armazenamento de produtos e cargas, e de outras atividades produtivas.



Lei nº 120	14/11/2011	Lei de Apoio as Pequenas e Médias Empresas	Estabelece normas gerais aos Microempreendedores Individuais, às Microempresas e Empresas de Pequeno Porte no âmbito do Município CAPÍTULO I DISPOSIÇÕES PRELIMINARES Art. 1º Ficam estabelecidas normas gerais conferindo tratamento diferenciado aos microempreendedores individuais, às microempresas e empresas de pequeno porte, conforme... Que dispõe sobre incentivo fiscal a ser concedido as pessoas jurídicas e fiscais estabelecidas ou domiciliado em Porto Ferreira, destinado a estimular e desenvolver a educação e a cultura de Porto Ferreira
Lei nº 2.007	09/12/1996		
Lei nº 206	11/12/2018	Lei Institui o Plano de Mobilidade e Acessibilidade Urbana	Lei dispõe sobre o Plano de Mobilidade e Acessibilidade Urbana do Município de Porto Ferreira, que visa estabelecer políticas, diretrizes e ações que proporcionem mobilidade e acessibilidade urbana adequada e sustentável
Lei nº 2.853	07/07/2011	Lei criação do COMUDE	Cria o COMUDE - Conselho Municipal Participativo dos Direitos da Pessoa com Deficiência e ou Mobilidade Reduzida e determina outras providências.

Fonte: Inventário Turístico (2021)

Por outro lado, ainda não há no município legislação específica de incentivo ao turismo ou legislação que dê respaldo legal para que parte da arrecadação de impostos da Prefeitura Municipal seja destinada aos investimentos específicos no setor de turismo.

Com relação aos requisitos indispensáveis à Lei Estadual nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de



Municípios de Interesse Turístico, Porto Ferreira reúne condições para manter a referida qualificação: possui potencial turístico; dispõe de serviço médico emergencial e meios de hospedagem local e regionalmente, assim como serviços de alimentação e informação turística; mantém infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos; possui expressivos atrativos turísticos, Inventário da Oferta Turística e Plano Diretor de Turismo elaborados e Conselho Municipal de Turismo, constituído e atuante.

De se ressaltar que o município muito tem a evoluir neste aspecto jurídico institucional, uma vez que a atividade, embora presente na Revisão do Plano Diretor Participativo de 2018 e contando com uma atualização na legislação do Conselho Municipal de Turismo, carece ainda de legislações específicas de incentivo ao desenvolvimento da atividade.

No próximo subitem informações sobre o dimensionamento de infraestrutura em geral do município necessários ao acolhimento do turismo.

2.2.3 Dimensionamento da Infraestrutura

Entende-se por Infraestrutura um conjunto de instalações, equipamentos e serviços, públicos e privados, que garantem o funcionamento de uma cidade. Os mesmos serão descritos no presente dimensionamento da Infraestrutura de Porto Ferreira tendo como referência o Inventário Turístico.

O Serviço de água e esgoto do município encontra-se sob concessão para a empresa BRK Ambiental. O gerenciamento dos serviços fica a cargo da Agência Reguladora do município.

Segundo informações prestadas pela BRK Ambiental em 04/05/2021, 97% da captação de água de Porto Ferreira é oriunda do manancial superficial do Rio Mogi Guaçu, os outros 3% são provenientes dos poços subterrâneos do Águas claras e Cuca Fresca.

Devido ao alto volume de água disponível no Rio Mogi Guaçu, é correto afirmar que é possível garantir o fornecimento mesmo com um aumento de demanda.



A captação de água no município é superficial, sendo o principal curso d'água o Rio Mogi Guaçu. A ETA "Oswaldo da Cunha Leme" faz o tratamento da água proveniente do Rio, onde encontra-se a captação de água "João Salgueiro Filho".

A estação possui um sistema de tratamento de água do tipo convencional, o qual é composto pelas seguintes etapas: pré-desinfecção, coagulação, floculação, decantação, filtração, fluoretação e desinfecção final. A média de volume tratado na ETA é de aproximadamente 440.000 m³/mês.

Quanto ao tratamento de esgoto, informou-se que atualmente o índice de tratamento de esgoto está em 80%.

Existem três Estações de Tratamento de Esgoto no município de Porto Ferreira, a ETE Fazendinha, Santa Rosa e Paulo Calisto., totalizando um volume de tratamento de mais de 215.000 m³/mês e a geração de resíduos provenientes do tratamento preliminar é de 15 toneladas/mês, provenientes dos gradeamentos e de resíduo gerados no processo de tratamento (lodo). Todo o resíduo gerado nas ETEs é destinado ao Aterro Sanitário Estre Ambiental – Paulínia.

Atualmente, Porto Ferreira possui 04 emissoras de rádio, 03 em frequência modulada qualificada (Porto FM Comunidade FM Inovadora FM) e 01 de amplitude modulada (Primavera AM). Localizadas no centro da cidade, possuem programação musical, política, religiosa e notícias. O município conta com 2 sites jornalísticos: Porto Ferreira Hoje e Porto Ferreira Online.

O município é atendido pelas grandes emissoras nacionais (Globo, Band, SBT, Record), estadual (TV Cultura) e canais religiosos. A única emissora regional é a TV Mix (localizada na cidade de Limeira, com sucursal em Pirassununga).

No que se refere à mídia escrita, o município de Porto Ferreira possui um jornal denominado "Jornal do Porto" que aborda diversos assuntos, dos quais podemos destacar: cidade, política, polícia, regional, cultura, sociais e cidadania. O jornal está disponível semanalmente, com circulação às sextas-feiras possuindo abrangência local com tiragem de 3.000 a 4.000 exemplares. Os grandes jornais paulistas "Folha de São Paulo", "Estado de São Paulo" e "Agora São Paulo" são comercializados em Porto Ferreira diariamente.

Quando o assunto é sistema de segurança, a Delegacia de Polícia do município, situada na Rua Joaquim Miguel Pereira, nº 425, Jardim Progresso realiza serviços de apuração de infrações penais, exceto os militares, denúncias, busca de



peças desaparecidas e procurados pela justiça, atestado de antecedentes criminais e carteira de identidade. Infelizmente, a Polícia Civil do município não informou o seu efetivo aos pesquisadores do Inventário Turístico até a finalização do estudo que serviu de referência ao presente diagnóstico. Já a Polícia Militar de Porto Ferreira está localizada na Av. Gal. Álvaro de Góes Valeriani 1021, Jd. Aeroporto. O atendimento ao público é realizado de 2ª à 6ª Feira, das 09:00 às 18:00 horas, ou via telefone 190, contando com um efetivo de 49 policiais militares.

Os serviços de busca e salvamento são importantes serviços de segurança para um município que pretende atingir a qualificação de MIT. A 1ª Base do Corpo de Bombeiros está sediada na Avenida Júlio de Oliveira Dorta, 1265 – bairro Recreio Aeroporto e iniciou suas operações em Abril do ano de 2004. O atendimento de emergência e urgência à população é realizado através do telefone 193, onde uma atendente realiza triagens 24 horas por dia das ocorrências e de acordo com a complexidade direciona para equipe de bombeiros para atendimento imediato. Em relação aos demais atendimentos como vistorias técnicas operacionais, palestras, entre outras, são previamente agendadas. Atualmente a base conta com 39 integrantes, tendo um efetivo misto composto por Bombeiros Estaduais e Municipais. As atividades do corpo de Bombeiros englobam busca e salvamento, resgate, combate a incêndio, além de várias outras atividades. O atendimento é realizado pelas equipes que compõem as viaturas de resgate e salvamento.

O corpo de bombeiros do município presta serviços de treinamento e palestras referentes a temática em questão. No Estado de São Paulo, as Brigadas de Incêndio são regulamentadas pela Instrução Técnica nº 17 do Corpo de Bombeiros, que define a composição, função, formação, controle e certificação do grupo. É a norma mais importante e de estudo indispensável quando se intenta montar Brigada de Incêndio dentro de nosso Estado.

Porto Ferreira conta com Guarda Civil Municipal, criada pela Lei Complementar nº 24/1999 e atualmente conta com um efetivo de 32 Guardas Civis Municipais, que exercem funções específicas de Segurança Pública Municipal conforme estabelecido em Lei Federal e Lei Complementar Municipal. A Base Operacional e Administrativa está localizada e instalada na Avenida Engenheiro Nicolau de Vergueiro Forjaz, nº 1066 – Centro, contando também com mais dois



Postos Avançados de Segurança, situados na Rua Nelson Pereira Lopes, 785 - Centro (ao lado da Estação Rodoviária).

A GCM atende pelos telefones (19) 3589-5353 / 0800-7731553 / 153 todas as solicitações provenientes da população em geral bem como da Administração Pública direta e indireta e ainda dos demais órgãos públicos estaduais como Poder Judiciário, Ministério Público, Polícia Civil, Polícia Militar, Conselho Tutelar, dentre outros instalados no município.

No município está constituída uma base de atendimento da Defesa Civil. Está situada na Avenida Engenheiro Nicolau de Vergueiro Forjaz, nº 1068 - Centro, atendendo pelos telefones (19) 3585-1314 / 3585-2252 e emergencial 199. O Atendimento é realizado das 8:00 às 17:00 com escala de trabalho das 7:00 às 19:00 horas e escala de “sobre aviso” das 19:00 às 7:00 do dia posterior. Os atendimentos são realizados por três funcionários. As ocorrências são registradas diretamente no atendimento da base ou através de contato efetuado na GCM ou Corpo de Bombeiros.

Quanto ao sistema de saúde municipal, a Unidade de Pronto Atendimento se encontra no Pronto Socorro Municipal e realiza atendimentos 24 horas diárias ininterruptas nas dependências do Hospital Dona Balbina, contando com toda estrutura e capacidade de atendimento do hospital. A Irmandade de Misericórdia de Porto Ferreira, mantenedora do Hospital Dona Balbina e Maternidade Dr. Carlindo Valeriani Neto, com sede na rua Doutor Carlindo Valeriani, nº 337 - Centro, foi fundada em 24 de Janeiro de 1924, sendo uma entidade civil com fins filantrópicos e assistenciais, sem fins lucrativos, tendo como objetivo a prestação de serviços médicos e hospitalares aos enfermos necessitados. Com 93 anos de existência, desempenha um papel fundamental na área de saúde do município de Porto Ferreira, atendendo toda a população local, cidades limítrofes e turistas advindos de outras localidades. O hospital oferece atendimento próprio nas áreas de cirurgia geral, cirurgia vascular, ortopedia e traumatologia, dermatologia, urologia, cardiologia, ginecologia e obstetrícia, pediatria, otorrinolaringologia, clínica médica, anestesiologia, radiologia e serviços terceirizados nas áreas de vídeo endoscopia, ultrassonografia, tomografia, colonoscopia, mamografia, exames laboratoriais e exames de anátomo patológico. Com funcionamento 24 horas por dia, o hospital conta com plantão nas seguintes especialidades: Clínica Geral, Pediatria, Ginecologia, Cirurgia, Ortopedia e Anestesia.



A unidade realiza atendimento pelo SUS (Sistema Único de Saúde), convênios médicos e particulares, conta com quadro de colaboradores com mais de 360 profissionais, entre técnicos e de apoio, e um corpo clínico com mais de 40 profissionais médicos, atualmente devido a pandemia do COVID-19 mantém 85 leitos para internação e 20 leitos de UTI (Unidade de Terapia Intensiva) adulto somado os de uso exclusivo para COVID-19 e os demais. O Departamento de Centro de Diagnóstico do Hospital Dona Balbina nasceu da necessidade de se proporcionar aos usuários maior conforto, uma vez que todo atendimento era feito nas dependências do Pronto Socorro e Pronto Atendimento, que ocupavam espaço na área hoje exclusiva ao Pronto Socorro. O Piso superior foi concluído com recursos próprios do HDB e doações do comércio e população local, abrigando hoje toda a parte administrativa da instituição, além de possuir um amplo auditório para treinamentos presenciais e por vídeo conferência através de parceria firmada com a faculdade de Medicina de São Paulo, por meio do Projeto EducaSus, custeado pelo Estado de São Paulo e que une hospitais de todo os Estados do Brasil proporcionando importantes trocas de experiência em técnica médica, enfermagem e de gestão administrativa. Exames realizados (Particulares por meio de Convênio): tomografia computadorizada, mamografia digital, ultrassonografia e raio X.

A Maternidade “Dr. Carlindo Valeriani Neto” está localizada na Rua Doutor Carlindo Valeriani, nº 337 - Centro, juntamente com o Hospital Dona Balbina sendo que a Irmandade de Misericórdia de Porto Ferreira é a mantenedora de ambas. A área construída da Maternidade é de 1.166,25 metros quadrados em piso térreo, tendo a mesma metragem o piso superior.

No piso térreo está localizada a área de internação, contendo 10 quartos que totalizam 13 leitos. No piso superior, está localizado o Centro Obstétrico, com 01 sala de parto normal e 02 salas para parto cesariano, sala para recepção de recém nascidos e de recuperação pós-operatória, além de uma sala de pré-parto com capacidade de 02 leitos. São 11 leitos para recém-nascidos em normalidade e 02 leitos para recém-nascidos com algum tipo de patologia.

O município possui 15 (quinze) Unidades de Saúde responsáveis pela Atenção Primária e Especializada à saúde da população, divididas por região e bairros. As Unidades Básicas de Saúde e Unidades de Estratégia da Saúde da Família possuem



atendimentos médicos de clínica geral, ginecologia, pediatria e médicos da família, com funcionamento das 07:00 às 17:00 de segunda-feira a sexta-feira.

O CEMI - Centro Especializado Médicas de Imagem, possui atendimento médico em endocrinologista, neurologia, ortopedia, oftalmologia, dermatologia, otorrinolaringologia, cardiologista, nutricionista, cirurgia geral e pequena cirurgia, vascular, reumatologista, urologista, gastroenterologista, hepatologista, fonoaudiologia e ultrassonografia, e seu funcionamento ocorre das 07:00 às 17:00 de segunda-feira à sexta-feira.

O CAPS - Centro de Atenção Psicossocial é um equipamento terapêutico intermediário entre a hospitalização integral e a sociedade, responsável pela assistência aos indivíduos com transtornos psiquiátricos. Seu horário de funcionamento é das 07:00 as 16:00 de segunda-feira a sexta-feira, contando com psiquiatras, psicólogos, terapeutas ocupacionais, assistente social, enfermagem, oficineiros nutricionista e médico prescritor.

De acordo com informações do Cadastro Municipal, Porto Ferreira possui mais de 53 médicos das mais diversas especialidades. Encontra-se no município 2 (dois) centros de atendimentos particulares mediante convênios médicos, sendo eles o São Francisco Saúde e Assistência Médica, localizado na rua Bento José de Carvalho, nº 315 – Centro e Dona Balbina Clínicas, localizado na Rua João Miranda Salgueiro, nº 300 – Centro.

De acordo com a seção de cadastro, estão estabelecidas no município mais de 23 farmácias e drogarias, sendo que no momento nenhuma delas realiza atendimento 24 horas. O município possui 06 clínicas odontológicas estabelecidas e mais de 86 dentistas autônomos estabelecidos no município.

Por fim, quando o assunto é o sistema de saúde animal, de acordo com o Cadastro Municipal, o município conta com 2 clínicas veterinárias e 09 veterinários estabelecidos no município como autônomos listados no Inventário Turístico.

Quanto ao Sistema Educacional, o município de Porto Ferreira conta, em seu sistema educacional, com 11 creches e 20 escolas da rede de ensino municipal. Da mesma forma, conta com 03 estabelecimentos de ensino estaduais e 10 empreendimentos educacionais privados nos níveis de ensino fundamental, médio, técnico e superior.



O município possui 07 agências bancárias dos principais bancos brasileiros cujas informações se encontram a seguir: Banco do Brasil S.A., Crediguaçu, Bradesco, Sicoob, Caixa Econômica Federal, Itaú e Santander.

As 21 mecânicas de automóveis oferecem serviços de manutenção mecânica e elétrica, balanceamento, alinhamento, borracharia e comércio de peças. Por sua vez, há 08 mecânicas de motocicleta que oferecem serviços de manutenção mecânica e elétrica, assim como o comércio de peças e acessórios. Além destes serviços mecânicos, contam 07 as mecânicas que prestam serviços de manutenção mecânica e elétrica, alinhamento, balanceamento, além do comércio de peças, para ônibus e caminhões, além de 5 serviços de guincho e reboque. Para finalizar este item, são 11 os postos estabelecidos em Porto Ferreira que atuam na comercialização de combustíveis, troca de óleo lubrificante e lavagem de veículos.

2.2.4 Ambientes Natural e Cultural

O município de Porto Ferreira possui um ambiente natural e cultural com exploração de suas potencialidades, contudo há espaço para ser conquistado em ambos os ambientes.

No Ambiente Natural o Parque Estadual de Porto Ferreira, de uma riqueza singular em razão dos seus ecossistemas, o Parque Henriqueta Libertucci e o histórico Rio Moji Guaçu merecem destaque.

Com relação ao Ambiente Cultural, há uma Lei de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural e diversos atrativos culturais de valor no município. Além disso, a história comprova a vocação turística por meio de sua evolução desde o porto de cargas, a estrada férrea, as lindas fazendas históricas, as reservas ambientais e o nosso popular título de “A Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração”, que merece especial destaque para o turismo de compras e negócios no Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração. A imponência do Santuário de São Sebastião e a Avenida Gastronômica também são símbolos especiais e demonstram que a Oferta Turística Original deve ser revelada em sua plenitude aos turistas.



Contudo, no item da Oferta Turística/Cadeia Produtiva as possibilidades relacionadas aos ambientes natural e cultural do município estarão mais detalhadas dentro de um contexto de atratividade turística.

2.2.5 Oferta Turística/Cadeia Produtiva

A Oferta Turística Original é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Porto Ferreira. Na Oferta Turística Agregada estão serviços e equipamentos integrantes da cadeia produtiva do turismo.

O Inventário Turístico foi realizado pela Prefeitura Municipal de Porto Ferreira com base nos formulários do Ministério do Turismo. Por considerarmos os estudos complementares, sendo o Plano Diretor de Turismo uma consequência do Inventário Turístico, suas informações e tabelas foram amplamente utilizadas neste item, assim com as análises e algumas complementações pertinentes foram acrescidas pela equipe da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo. O enfoque deste subitem será dado aos setores de atrativos turísticos, hospedagem, alimentação e eventos, a começar pelos hotéis.

Em Porto Ferreira existem 09 meios de hospedagem que oferecem serviços regulares, sendo 07 hotéis e 02 motéis, a citar: Hotel Charles, Hotel Cheffer, Hotel Porto Ferreira, Hotel Colonial, LIV Hotel, Hotel Central, Hotel Elgarijo, Motel Le Baron e Oasis Motel. Os 09 equipamentos de hospedagem totalizam 272 Unidades Habitacionais e 588 leitos. Não foram relatadas UHs adaptadas às pessoas com necessidades especiais. Com relação à empregabilidade neste segmento hoteleiro, são 75 funcionários que trabalham de modo fixo nos empreendimentos hoteleiros do município.

QUADRO 4 - DADOS GERAIS DOS SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS DE HOSPEDAGEM

Subtipo	Nº de Estabelecimentos	Unidades Habitacionais	Total de Leitos	Nº de Funcionários
Hotéis	07	219	482	57
Pousadas	-	-	-	-
Motel	02	53	106	18

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



Com relação aos estabelecimentos de alimentação, foi fornecida pela seção de cadastro da Prefeitura Municipal uma relação dos equipamentos de alimentação do município. A partir desta lista identificamos aqueles com infraestrutura mínima para atender os visitantes e turistas que chegam a Porto Ferreira. Estes estabelecimentos foram visitados para aplicação do Inventário.

Foram registrados 53 estabelecimentos no setor de alimentação que se apresentam como de interesse ao turista pelas suas características, e assim foram avaliados pela equipe técnica.

QUADRO 5 - ESTABELECIMENTOS DE ALIMENTAÇÃO

Estabelecimentos de Alimentação	
Gerola Restaurante, Pizzaria e Choperia	Capital Restaurante, Choperia e Cafeteria
Restaurante Recanto do Leitoa	Sorveteria Milkher
Casa Oliveira Restaurante	Adriano sorveteria
Capital Restaurante e Choperia 2	Palácio dos sorvetes
Restaurante Tremendão	Sorveteria Milkher 2
Restaurante O Brasão	Tulha Bar e Creperia
Restaurante Tempero Maneiro	Borogodó
Cheiro Verde Restaurante Natural	Choperia Parada Obrigatória
Vilas Gourmet Cafeteria e Restaurante	Restaurante e Petiscaria Chalé dos Canoeiros
Restaurante Expresso 22	Barão Beer
Restaurante Tempero Caseiro	Tchê Churrascaria
Restaurante Bom Apetite	A Gaúcha Churrascaria e Pizzaria
Muralha Choperia e Pizzaria	Lanchonete Natura
Pizzaria La Fornalha	Subway
Pizzaria Brasileira	Food trucks da Rodoviária
Famiglia Brasileira	Padaria Villa dos Pães
Cafeteria Tropical	Espaço Doçura Padaria e Confeitaria
Loka do Peixe	Padaria Pão de Mel
Peixinho Bar	Muralha Café



Restaurante e Pesque pague do Borges	Restaurante e pesque pague do Tomaz
Aromas Café	Donna Cafeteria
Matsuri Temakeria	Padaria Estrela
Restaurante Nanimoi Koi	Padaria Crilu
Restaurante Kitai	Bella Roma Pizzaria
Restaurante Segredos	Quick Potatoes
Tempero Manero	Delícias do Milho Ferronato
Pizzaria Vó Dita	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Primeiramente estes estabelecimentos foram classificados de acordo com os principais tipos de refeições servidas, notando-se estarem presentes as seguintes categorias: Restaurante, pizzaria, churrascaria, choperias, lanchonete, bares, padaria, cafeterias, sorveterias e food trucks. Nos quadros que seguem são quantificados por tipologia os estabelecimentos de alimentação de Porto Ferreira, assim como foi analisada a empregabilidade no setor.

QUADRO 6 - EQUIPAMENTOS DE ALIMENTOS E BEBIDAS

Tipologia dos Equipamentos de Alimentação	Quantidade
Restaurante / pizzaria / churrascaria / choperia	37
Lanchonete / bares	2
Padaria / cafeteria	9
Sorveterias	4
Ponto de Food Truck	1
TOTAL	53

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



QUADRO 7 - EMPREGABILIDADE NO SETOR GASTRONÔMICO EM PORTO FERREIRA

Cargo	Fixo	Temporário
Gerência	61	-
Administração	23	-
Chefe de cozinha	23	1
Auxiliar de cozinha	78	2
Barman	29	-
Garçons	87	13
Limpeza/manutenção	24	2
Churrasqueiros/Saladeiros	3	1
Confeiteiro/padeiro	9	-
Atendentes de balcão	12	-
Outros	6	-
TOTAL	355	19

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Com relação aos atrativos ou pontos turísticos abertos à visitação, seguem no Quadro 08 e são parte da Oferta Turística Original, sobre a qual é composta pelos atrativos culturais e naturais existentes em Porto Ferreira.

Os atrativos foram divididos em atrativos naturais e atrativos culturais. Estas possibilidades de turismo, de acordo com a terminologia de segmentação preconizada pela Lei nº 1.261/2015, são o Turismo Cultural, Rural, Ecoturismo, Religioso, Negócios e Eventos. Dentro das categorias culturais e naturais foram criadas subcategorias com formulários específicos para cada uma delas, assim, os atrativos foram divididos conforme quadro a seguir. Esta segmentação respeita a Política Municipal de Turismo celebrada no Plano Diretor do Município de Porto Ferreira, datado de 2007, no Art. 121.

Para efeitos de metodologia a coleta de dados foi dividida em: atrativos naturais; atrativos histórico-culturais; equipamentos de lazer, manifestações e usos tradicionais e populares; e realizações técnicas e científicas contemporâneas.

Com relação aos atrativos turísticos naturais e histórico-culturais especificamente, aqueles em que constar um (P) são considerados atrativos potenciais, portanto não abertos à visitação ou ainda não preparados para recepção



de fluxos turísticos. Os atrativos em que não constar esta restrição são considerados turísticos, ou seja, aptos a receber fluxos turísticos, embora alguns mereçam revitalização.

QUADRO 8 - ATRATIVOS NATURAIS E CULTURAIS DE PORTO FERREIRA

ATRATIVOS E PONTOS TURÍSTICOS CULTURAIS REAIS E POTENCIAIS	
Atrativos Turísticos Histórico-culturais (Turismo Cultural, Rural, Religioso, Negócios e Eventos)	
Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração	-
Avenida do Comércio	-
Galeria das Fábricas	-
Santuário Diocesano São Sebastião	
Avenida Gastronômica	
Fazenda Santa Mariana	
Chalés	-
Área de Lazer e Ponte Metálica (João Ferreira)	  
Praça Paschoal Salzano	
Anfiteatro "Isaltino Casemiro"	
Secretaria de Cultura e Casa da Cultura "Elias dos Santos"	-
Museu Histórico e Pedagógico Prof. Flávio S. Oliveira	
Arquivo Público Municipal	
Cristo Redentor	 
Calçadão Neno Perondi	-



Fazenda Campineira (P)	
Escola Sud Mennucci (P)	
Tulha da Fazenda Morro Alto (P)	
Tulha da Fazenda Rio Corrente (P)	
Museu da Cerâmica Porto Ferreira (P)	
Praça da Bíblia	
Mural de Azulejos da Avenida do Comércio	
Praça Cornélio Procópio (praça da Igreja Matriz)	
Casa de Hóspedes da Fazenda Capão Bonito (P)	
Colônia da Fazenda Eldorado (P)	
Capela de Nossa Senhora Aparecida da Fazenda Campineira – 1887 (P)	
Biblioteca Municipal “Prof. Flávio da Silva Oliveira”	
ATRATIVOS E PONTOS TURÍSTICOS NATURAIS REAIS E POTENCIAIS	
Atrativos Turísticos Naturais (Ecoturismo)	
Parque Estadual de Porto Ferreira	
Parque Henriqueta Libertucci	
Rio Mogi Guaçu (P)	

Fonte: Inventário Turístico (2021)



A seguir apresentamos as festas, comemorações e atividades realizadas tradicionalmente em Porto Ferreira que fazem parte do calendário de eventos da Secretaria de Cultura.

QUADRO 9 - CALENDÁRIO DE EVENTOS DE PORTO FERREIRA

Mês	Eventos	Público Estimado	Descrição
Janeiro	Descida de Boia	5.000	Tradicional descida de boia no rio Mogi Guaçu, onde a população desce o rio com uma boia.
Janeiro	Festa do Padroeiro – São Sebastião	8.000	Festa de comemoração do padroeiro da cidade onde acontece procissão e quermesse em homenagem ao Santo.
Fevereiro	Virada Esportiva	1.000	Apresentação de bandas da cidade enquanto ocorre 24h de atividades esportivas.
Fevereiro	Carnaval	40.000	Carnaval tradicional de Porto Ferreira com desfile dos blocos e praças de alimentação.
Março	Semana Cultural "Orestes Rocha"	800	Exposição de artes plásticas, fotografia, desenho, escultural, curta-metragem e oficinas de teatro e stencil.
Março	Mostra do Dia Internacional da Mulher	600	Atividade de discussão sobre igualdade de gênero e valorização das mulheres do Município. A ação conta com palestras, debates e intervenções artísticas e culturais sobre o feminino.
Março	Festival da Canção	1.000	Competição de composições e músicas autorais.
Abril	Feira do Livro	6.000	Feira do livro com vários títulos com foco no público infantil.
Abril	Semana Histórico-Cultural dos Povos Indígenas	600	Evento que visa trazer os aspectos históricos e culturais dos povos originários do Brasil, conto com palestras, debates e intervenções artísticas e culturais.
Maio	Semana da Diversidade Sexual	600	Atividade que visa conscientização sobre a diversidade sexual. A ação é



			composta por palestras, debates e intervenções artísticas e culturais.
Maio	Apresentação de Ballet para o Dia das Mães	400	Apresentação do curso de ballet da escola municipal para o dia das Mães.
Maio	Festival "Zé Carreiro"	12.000	Competições de música raiz com shows de sertanejo.
Junho	Apresentação de encerramento do semestre do Projeto Guri	400	Apresentação dos alunos de música do Projeto Guri.
Junho	Semana Cultural "Flávio da Silva Oliveira"	500	Exposição e atividades históricas.
Junho	Festa Junina	3.000	Festa Junina da secretaria de Cultura.
Junho	Recital do Centro de Formação de Artes Integradas	500	Apresentação dos alunos de músicas da Escola Municipal de Música e Artes.
Julho	Semana da Mulher Negra	600	Atividade de discussão sobre a luta das mulheres negras do Município. A ação conta com palestras, debates e intervenções artísticas e culturais sobre a negritude feminina.
Julho	Semana Cultural "André Ruiz"	1.200	Evento realizado para homenagear o músico André Ruiz, que foi o primeiro professor de bateria da Escola Municipal de Música e Artes. É realizado apresentações de música, dança, big bands e oficinas educacionais durante 5 dias no mês de Julho com objetivo de mostrar o trabalho realizado na Escola Municipal de Música e Artes.
Julho	Procissão de São Cristóvão	10.000	Festa em homenagem ao São Cristóvão, onde há a promessa dos caminhoneiros e em seguida show para a população.
Julho	Cavalaria Georgiana	4.000	Cavalgada e desfile.
Julho	FEIFE	80.000	Feira empresarial e industrial com shows.
Agosto	Dia dos Pais	400	Apresentação do curso de ballet da escola Municipal para o dia das Pais.
Agosto	Ordem de Mérito "Lourenço Filho"	700	Premiação a personalidades culturais por categorias.



Agosto	Festival Rota Underground	300	Este evento tem como objetivo abrir espaço para bandas de rock independente. Normalmente essas bandas não possuem recursos para se apresentarem regularmente.
Agosto	FestDog	1.500	Caminhada com animais de estimação.
Agosto	Folclore	400	Comemoração ao Folclore.
Setembro	Desfile Cívico	14.000	Desfile com escolas e instituições.
Setembro	Encontro de Companhias de Santos Reis	700	Encontro de Companhias de Santos Reis Magos do Oriente.
Setembro	Semana Literária "Thales Castanho de Andrade"	500	Semana Cultural para homenagear o escritor, historiador e professor brasileiro com conta com atrações literárias
Outubro	Semana da Criança	5.000	Atividades para comemoração do dia das Crianças.
Outubro	Festa das Nações	4.000	Festa com culinária mundial com entidades assistenciais.
Outubro	Mostra de Teatro José Augusto Tenan	600	Evento realizado para homenagear a artista José Augusto Tenan, que era professor de teatro da cidade de Porto Ferreira. A mostra de teatro consiste em 2 dias de apresentações e oficinas de teatro com o objetivo de incentivar, entreter e profissionalizar profissionais e público desta área artística
Novembro	Semana da Consciência Negra	1.400	Atividade de discussão sobre a luta da comunidade negras do Município. A ação conta com palestras, debates e intervenções artísticas e culturais sobre a cultura negra do Brasil.
Novembro	Recital do Centro de Formação de Artes Integradas	500	Apresentação dos alunos de música da Escola Municipal de Música e Artes
Novembro	Festival de Dança	1.600	Festival de encerramento do ano do curso de ballet da Escola Municipal.
Dezembro	Festival de Música	1.000	Festival de encerramento do ano do curso de música da Escola Municipal.
Dezembro	Apresentação Coral Municipal.	300	Concerto do Coral Municipal.



Dezembro	Natal de Luzes.	40.000	Shows, praça de alimentação e casa do Papai Noel.
Mensal	Sarau Literário	30/mês	Atividade de difusão cultural na área de literatura, levando grupos de leitura aos bairros do Município.
Mensal	Cinema no Bairro	30/mês	Sessões de cinema itinerantes levando curtas e longas metragens para todos os bairros da cidade.
Mensal	Ciência também é Pop!	60/mês	Ação de valorização da ciência em todas as áreas de conhecimento, com o objetivo de aproximar a academia junto à população.
Mensal	Rock na Estação	150/mês	Shows de Rock com banda do Município, dando oportunidade aos músicos de Rock da cidade e promovendo shows para a população.
Semanal	Estação Sertaneja	100/mês	Ação de valorização e preservação da cultura caipira com shows de músicos do Sertanejo Raiz do Município.

Fonte: Inventário Turístico (2021)

Quanto aos espaços para eventos, Porto Ferreira possui uma ampla área pública conhecida popularmente como área da Fepasa, localizada na Av. Engenheiro Nicolau V. Forjas, s/n, Centro, onde são realizados os eventos de maior público, como a FEIFE, Festival Zé Carreiro, entre outros. A Área conta com sanitários, estacionamento, palco permanente, arena, área coberta e sem cobertura.

Conta também com os clubes privados sociais do município que são abordados no Inventário Turístico. Os clubes contam com salões sociais de amplas áreas abertas para eventos de grande porte, oferecendo regulamente eventos como: show de músicas, esportivos, culturais entre outros, que mediante o recolhimento de uma taxa é permitida a entrada munícipes que não são sócios e de turistas.

Porto Ferreira possui um prédio público abordado no inventário turístico que é o Anfiteatro Isaltino Casemiro, utilizado para eventos culturais, artísticas entre outras, possui arquitetura preservada do início do século XX com capacidade de até 350 pessoas. Localizado na Av. Engenheiro Nicolau V. Forjas, s/n, Centro.

Vale ressaltar que está em fase de finalização de construção em Porto Ferreira um Centro de eventos “Centro de Eventos Elgarijo” localizado na rua 2 do bairro Vale



Encantado com capacidade de até 5000 pessoas que será o maior da região. Porto Ferreira conta também com 8 salões privados para realização de eventos úteis ao turismo segundo levantamento realizado.

QUADRO 10 - SALÕES E ESPAÇOS PARA FESTAS E EVENTOS

Nome	Endereço	Telefone
Espaço Vó Maria	Av. Gal. Álvaro de Góes Valeriani, 676	(19) 3585-8613
Daniel Miranda Carlos	R. Manoel da Silva Oliveira, 737	(19) 99712-7465
Janayna Tais Guidi Critelli - ME	Av. Eng. Nicolau de Vergueiro Forjaz, 1351	(19) 3589-1762
Rocha & Rocha Organização de Festas	Av. Marcolino Mariano, 319 - Sala 02	(19) 3589-1457
Atalho's Bar	Av. Gal. Alvaro de Goés Valeriani, 2000	
Porto Ferreira Futebol Clube – Sede Social	Praça Cornélio Procópio, 174	(19) 3581-1600
Sociedade Cultural de Porto Ferreira – Clube de Campo das Figueiras	Via Syrio Ignátios, s/nº	(19) 3581-1684
Sociedade Esportiva Palmeirinha	R. Joaquim Miguel Pereira, nº 1315	(19) 3581-2095

Fonte: Inventário Turístico (2021)

Porto Ferreira possui 3 (dois) auditórios públicos que podem ser utilizados mediante autorização e agendamento prévio. Estão localizados na Casa dos Conselhos, na Câmara Municipal de Porto Ferreira e no Centro de Atendimento ao Turista. Conta também com 2 auditórios particulares, localizados na Associação Comercial e no Hotel Charles



QUADRO 11 - AUDITÓRIOS

Nome	Tipo	Endereço	Telefone	Capacidade
ACEPF - Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira	Associação	Rua Dr. Carlindo Valeriani, 917	(19) 3581-2391	50
Câmara Municipal De Porto Ferreira	Público	Av. Eng. Nicolau Vergueiro Forjaz, 1068	(19) 3581-1022	60
Centro de Atendimento ao Turista	Publico	Rua Antônio Galhardi, sn	(19) 3585-2207	54
Casa dos Conselhos	Publico	Av. Eng. Nicolau Vergueiro Forjaz, 729	(19) 3585-6353	120
Hotel Charles	Privado	Av. Eng. Nicolau Vergueiro Forjaz, 1121	(19) 3585-8800	40

Fonte: Inventário Turístico (2021)

São 10 empresas estabelecidas no município que prestam serviços úteis ao turismo de Organização de Festas e Eventos.

QUADRO 12 - EMPRESAS DE ORGANIZAÇÃO DE FESTAS E EVENTOS

Nome	Endereço	Telefone
Bayta Festa	R. Urbano Romano Meirelles, 900	(19) 3589-8800
Carlos Damas Assessoria e Organização de Eventos	R. João M. Salgueiro, 176	(19) 3581-5756
Michordas Produções e Eventos Ltda - ME	Avenida Professor Henrique da Motta Fonseca Junior, 306	(19) 99253-0813
Patrícia Bezerra Recreação para Festas & Eventos	Avenida Eng. Nicolau de Vergueiro Forjaz, 373	(19) 99556-6094
São de Eventos Filadélfia	R. Cel. João Procópio, 98 Centro	(19) 3585-7319
Seg Eventos	Av. Professor Henrique da Motta Fonseca Junior	(19) 99767-0056



Serviços de Buffet Villa	R. Dona Albina, 271	(19) 3585-5516
Sonho Meu Decoração	R. Dona Albina, 896	(19) 3581-2538
Tm Eventos	R. Cel. Procópio de Carvalho, 981	(19) 3589-2068
VG Cerimonial	R. Dona Albina, 230 - Sala 53 - Ed. Fratini	(19) 3581-5977

Fonte: Inventário Turístico (2021)

São 6 empresas estabelecidas no município que prestam serviços de buffet com cardápios variados e também decoração.

QUADRO 13 - SERVIÇOS DE BUFFET

Nome	Endereço	Telefone
Espaço Vó Maria	Av. Gal. Álvaro de Góes Valeriani, 676 – Recanto Bela Vista	(19) 3585-8613
Janayna Tais Guidi Critelli - ME	Av. Eng. Nicolau de Vergueiro Forjaz, 1351 – Jd. Primavera	(19) 3589-1762
Organização e Serviços de Buffet Rodrigues	R. Dr. Carlindo Valeriani, 835 - Centro	(19) 3585-3895
Sonia Costa Organização e Serviços de Buffet	R. João Mutinelli, 947 - Jardim Primavera	(19) 3581-1640
Buffet Brambilla	R. Constatino João, 1086 - Vila Daniel	(19) 3581-5231
Fardin Formaturas e Eventos	Rua Joaquim Miguel Pereira, 1414 - Jd. Santa Maria	(19) 3581-1579

Fonte: Inventário da Oferta Turística (2021)

O município possui também o Centro de Atendimento ao Turista, localiza-se na rua Antônio Galhardi, s/nº - bairro Santa Marta, dentro do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração” que foi inaugurada no ano de 2009 beneficiando milhares de turistas que visitam nossa cidade diariamente e devido à crescente demanda turística no município se fez necessário a ampliação do CAT para melhor atender aos turistas que utilizam o centro para uso de banheiros, informações e contam com área coberta para ônibus e vans que aqui chegam.



Importante ressaltar, para finalizar este subitem, a acessibilidade. Toda a oferta de equipamentos e serviços turísticos descrita no Inventário da Oferta Turística, isto é, meios de hospedagem, equipamentos de alimentação e espaços para eventos, foi visitada e avaliada quanto à adaptabilidade e acessibilidade à pessoa com deficiência.

Os empreendimentos ferreirenses integrantes da cadeia produtiva e, por consequência, integrantes da Oferta Turística Agregada do município constam nos quadros deste estudo, no entanto, precisam de orientações que estão melhor explanadas nos Programas e Projetos deste Plano Diretor.

2.2.6 Demanda Turística

A Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, contratou a LEAL Consultores e Associados para prestar assessoria técnica especializada na aplicação da pesquisa e elaboração do Estudo de Demanda Turística Real de Porto Ferreira, de acordo com a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, que estabelece critérios para a classificação dos Municípios de Interesse Turístico.

A LEAL Consultores e Associados, empresa especializada na realização das pesquisas de demanda turística, registrada no Conselho Regional de Administração de São Paulo – CRA-SP sob nº 12174 e no CADASTUR do Ministério do Turismo, mobilizou a sua equipe para realizar a aplicação das Pesquisas bem como analisar e elaborar o Estudo de Demanda Turística Real, sua equipe realizou nos anos de 2016/2017, 2018, 2019 e 2020 pesquisas englobando tanto dias de semana como finais de semana. Para este estudo usaremos como base a pesquisa realizada no ano de 2020, por ser a mais recente.

A pesquisa realizada no ano de 2020 foram realizadas no final de semana e, gradativamente, atingiu 299 entrevistas com turistas e excursionistas que visitaram o Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração de Porto Ferreira, que compreende uma determinada região da cidade delimitada pelo Decreto Municipal nº 647 de 25/04/2018, onde estão localizados vários atrativos turísticos, meios de alimentação e hospedagem, além de serviços complementares e de informações turísticas, conforme quadro a seguir:



QUADRO 14 - RELAÇÃO DOS LOCAIS, PERÍODO E QUANTIDADES DE PESQUISAS APLICADAS

Locais da Pesquisa	Periodo	Pesquisas Aplicadas
Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração	31/10/2020	272
Rodoviária	31/10/2020	13
Centro	31/10/2020	14
	Total	299

Fonte: Pesquisa de Demanda Turística Real – Porto Ferreira 2020

A população de Porto Ferreira é de 56.504 habitantes (IBGE, 2020). Embora a população a ser pesquisada sejam os turistas e não os residentes, também utilizamos este referencial para definir número de pesquisas a serem aplicadas como referência segura para os cálculos amostrais. Considerando-se este número, foi efetuado o cálculo amostral utilizando-se a calculadora on-line “Calcular e Converter” (2020) adotando-se nível de confiança de 90% e erro amostral de 5%, para o qual eram necessárias aproximadamente 271 pesquisas aplicadas.

O cálculo amostral é utilizado para pesquisas quantitativas, onde é necessário obter por meio de números, dados confiáveis e mínimo de amostragem. Portanto, a amostragem do presente estudo atende plenamente as necessidades para análise do perfil dos turistas de Porto Ferreira

A Pesquisa de Demanda Turística Real reporta-se aos visitantes presentes numa destinação turística em um determinado momento, tendo como objetivo compreender os diferentes aspectos de uma determinada realidade e os dados obtidos com as pesquisas são essenciais para a segmentação da demanda turística de um município, sendo esta uma estratégia de marketing que permite atingir de maneira efetiva os consumidores ao oferecer-lhes produtos adequados visando assim a plena satisfação da demanda turística real do município. Da mesma forma, a segmentação permite a promoção do destino de modo mais específico por meio de uma comunicação direcionada a cada segmento de público.

Aos entrevistados, foram solicitadas informações sobre o seu perfil, tais como escolaridade, renda familiar, preferências de passeios e local de residência. Da mesma forma foi oportunizada a chance de o entrevistado opinar sobre o potencial turístico do município de Porto Ferreira.



Para a tabulação das informações apontadas nos questionários, utilizamos o editor de planilhas “Excel” não considerando casas decimais nos resultados percentuais, sendo assim, pode-se deparar em alguns gráficos com uma variação de 1 (um) por cento para mais ou para menos, que se justifica devido ao arredondamento automático da ferramenta utilizada.

Cabe-nos salientar a colaboração dos empreendimentos supracitados e da Prefeitura Municipal de Porto Ferreira que, sob supervisão da equipe técnica da Pesquisa de Demanda Turística Real, contribuíram na articulação e no esforço para a realização das entrevistas.

As informações obtidas durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que permite a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, a geração de gráficos que, quando atualizados, são importantes ferramentas para o controle e reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

A seguir destacamos os índices de maior relevância que foram identificados na pesquisa e os agrupamos:

- No presente estudo as pesquisas foram realizadas 100% no final de semana e, quanto ao local de aplicação, 91% ocorreram no Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração de Porto Ferreira, onde estão localizados vários atrativos turísticos, meios de alimentação e hospedagem, 5% ocorreu no centro e 4% na rodoviária.
- 100% dos entrevistados possuem residência fixa permanente no Brasil e, diante da origem dos visitantes, 37% informaram advir de municípios com mais de 100 km, 30% apontaram capital, região metropolitana e litoral do estado seguido de, 28% aqueles advindos de municípios com até 100 km de Porto Ferreira.
- Dentre os principais motivos para realizar a viagem, 59% apontaram compras pessoais e 28% denotaram o lazer. Aqueles que apontaram o lazer, quando abordado sobre o principal atrativo da cidade, 65% dos respondentes apontaram o item outros, que, quando perguntado qual seria, indicaram passeios pelas lojas do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração.
- No presente estudo, observa-se que 55% dos entrevistados são do sexo feminino e 45% do sexo masculino. Quanto a faixa etária, 68% estão



dentro de uma faixa de 30 a 59 anos e em relação a escolaridade, 40% informaram possuir Nível Superior seguido de 38% com nível médio.

- Quanto a renda familiar, 43% dos entrevistados se enquadraram em uma faixa de renda de R\$ 1.901,00 a R\$5.700,00, 18% apontou renda de R\$901,00 a R\$ 1.900,00, já outros 18% apontaram rendimento de R\$ 5.701,00 a R\$9.500,00.
- 81% dos respondentes já conheciam o destino, e aqueles que não conheciam, 16% obtiveram informação junto a amigos/parentes e apenas 3% utilizaram a internet/mídias sociais.
- 41% dos entrevistados estavam viajando em grupo familiar, 28% casal sem filhos, já 13% casal com filhos e, 9% amigos/colegas de trabalho.
- 87% dos respondentes não pernотaram na cidade, dentre os 12% que pernотaram, 33% pernотou por dois dias, 30% informou ter pernотado por 3 dias, 17% não declarou quantidade de pernотes e 15% permaneceu por 1 dia.
- O meio de hospedagem no destino de 55% dos entrevistados foi a casa de amigos/parentes e 30% optaram pelo hotel.
- Conforme observado anteriormente, o maior percentual de respondentes não pernотou na cidade, caracterizando assim o turismo de proximidade, o que deixou com 83% de preferência a utilização do próprio automóvel para realizar a viagem.
- 97% dos entrevistados organizaram a viagem por conta própria e 3% informou ter recebido auxilio de agência de viagem ou agências de excursões.
- Na questão de gastos, observa-se que os entrevistados estão dispostos a gastar em média distribuída entre alimentação, transporte, hospedagem, atrativos/passeios, compras pessoais e outros gastos não declarados o valor de R\$ 1636,48, media esta obtida por entrevistado respondentes. Já aqueles entrevistados que afirmam ser lojistas realizando compras para seus estabelecimentos, a média de gastos por entrevistado respondente, foi de R\$ 11.033,33.
- Apenas 2% dos respondentes informaram possuir ou estar acompanhado de algum portador com necessidades especiais, no



entanto, item carece de atenção pois, a Lei 1.261/2015 apresenta exigência para que os destinos turísticos no futuro se adequem para a acessibilidade universal.

- 82% não pensaram em visitar outra cidade e 98% demonstraram intenção de voltar e conhecer melhor o município e seus atrativos.

Abaixo apresentamos o que a cidade tem de melhor na perspectiva dos respondentes:

• Não declarado	65%
• Infraestrutura	26%
• Variedade de produtos	6%
• Hospitalidade	1%
• Preços praticados	1%
• Atendimento	1%

A apresentação anterior, assume grande importância em nossa análise dos resultados, pode-se observar o que mais agradou o turista e/ou excursionista que visitou a cidade, e diante dos dados, o maior percentual de satisfação está relacionado a Infraestrutura em seus diversos aspectos como vias públicas, estacionamento, limpeza e circuito da cerâmica artística e decoração do município e a um aspecto mais sensível a hospitalidade/atendimento, característica de cidade interiorana. Portanto, a partir dos apontamentos listados acima, ressaltamos a importância da valorização destes aspectos para o planejamento estratégico de marketing para a destinação turística de Porto Ferreira.

Também na opinião dos respondentes, quando abordado o que a cidade tem de pior, 83% não declaram pontos negativos, no entanto, mesmo com baixo percentual agrupamos os apontamentos realizados pelos visitantes:

• Banheiros	5%
• Estacionamento	3%
• Infraestrutura	2%
• Sinalização	1%



• Preços	1%
• Falta de Banco	1%
• Clima	1%
• Restaurante	1%
• Falta de mercadoria	1%
• Informação	1%
• Horário de funcionamento	1%

Identificar os fatores positivos e negativos é primordial para que o município possa desenvolver estratégias que visam potencializar os pontos fortes e desenvolver estratégias que visam neutralizar os pontos negativos, alinhadas na busca da satisfação dos turistas e excursionistas que movimentam a economia do município.



CAPÍTULO 3

CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS E PLANOS DE AÇÃO

**PROGNÓSTICO – DIRETRIZES –
PROGRAMAS – PROJETOS**



3. CONCEPÇÃO DE ESTRATÉGIAS

Neste Capítulo serão tratados o Prognóstico, as Diretrizes, os Programas e os Projetos resultantes do presente estudo, de modo que o planejamento estratégico se dê como consequência do Inventário da Oferta Turística, do Diagnóstico Turístico e da Pesquisa de Demanda Real realizadas.

Nesta etapa, a participação social foi validada e se legitimou por meio dos Encontros Técnicos Temáticos com públicos de interesse (Artesanato, Meio de Hospedagem, Gastronomia, Associações, Atrativos histórico-culturais, Atrativos Naturais, Poder Público, COMTUR e Empresários do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração) em reuniões que serão apresentadas nas Diretrizes do Plano.

3.1 Prognóstico

O Prognóstico consiste na previsão de como será a evolução do turismo no município mediante a construção dos cenários: otimista, neutro e pessimista. A análise dos cenários auxilia na identificação dos pontos críticos, sobre os quais deverá recair a atenção da equipe de trabalho durante a definição das diretrizes e estratégias do Plano Diretor de Turismo.

Embora existam determinados pontos críticos e muitos itens a serem aprimorados, o cenário para o desenvolvimento da atividade turística é, de modo geral, otimista segundo apurou-se.

Importante ressaltar que este planejamento construiu a missão e visão para o município com relação ao turismo¹. Também serão estabelecidos os objetivos e metas que deverão ser alcançados, em um espaço de tempo definido de acordo com as necessidades e prioridades do município.

Os objetivos e metas serão estabelecidos de acordo com os desafios identificados para o desenvolvimento do território por meio das análises SWOT realizadas na etapa de Diagnóstico.

¹ Entendemos por **missão** a declaração da razão de ser da destinação turística. E a **visão** aquilo que é almejado pelos atores locais (neste contexto representados por membros da comunidade em geral, empresariado, poder público, terceiro setor e representações de classe).



QUADRO 15 - CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS

CONSTRUÇÃO DE CENÁRIOS	
Dimensão	Cenário
Caracterização da região	A localização geográfica constitui-se significativa vantagem competitiva no mercado do turismo receptivo, em especial considerando-se o fenômeno de turismo de proximidade, quando as viagens podem se dar por meio da caracterização excursionista, quando o deslocamento de ida e volta é realizado sem o pernoite na localidade. O município de Porto Ferreira se encontra em um local de privilegiado acesso, destacando 3 (três) rodovias principais de acesso, sendo elas: Via Anhanguera (SP 330) que liga a cidade à Ribeirão Preto e São Paulo; Rodovia Deputado Vicente Botta (SP-215) que liga a cidade à Descalvado e a São Carlos; Rodovia Luiz Pizetta (SP-328) trecho de Porto Ferreira à Santa Rita do Passa Quatro e trecho sem denominação, que liga a cidade à Pirassununga. Localizado na Região Turística História e Vales, está próximo de grandes centros urbanos do interior paulista, tais como Ribeirão Preto, Campinas e São Carlos, origens que podemos caracterizar como turismo de proximidade. Porto Ferreira está a duas horas e trinta minutos da capital, São Paulo, e sua região metropolitana, o maior centro emissor de turistas da América Latina. Situado na porção Nordeste da Bacia Sedimentar do Paraná, apresenta um relevo do tipo colinoso, mais especificamente, com colinas amplas com declividade inferior a 15° e amplitudes locais inferiores a 100 m. A drenagem é de baixa densidade, drenando para a Bacia do Rio Mogi Guaçu e seus afluentes. Devido à predominância do clima tropical úmido e do conjunto de variáveis topográficas variando desde pequenas ondulações, ligeiramente inclinadas para as bacias do Mogi Guaçu e seus afluentes e, relevo montanhoso, ao norte, o recobrimento vegetal é um dos mais diversificados do Estado, variando de manchas de matas densas até cerrado tipo Campo Limpo. Entretanto, a ação antrópica com implantação de diferentes ciclos agrícolas alternando culturas como café, o algodão, a cana-de-açúcar e citros contribuíram para o estabelecimento de um mosaico vegetal alternando culturas agrícolas e vegetação nativa. No



	município encontra-se o Parque Estadual de Porto Ferreira, determinante para a conservação da vegetação nativa existente. O aspecto logístico é muito forte nesta destinação, tanto historicamente tal como nos dias de hoje, com facilidades de acesso dois centros regionais muito próximos, São Carlos e Ribeirão Preto. Tais aspectos favorecem o desenvolvimento da atividade turística no futuro. Portanto, a região geográfica onde está inserido é promissora no cenário do turismo paulista. CENÁRIO OTIMISTA.
Ambiente Jurídico e Institucional	No município de Porto Ferreira há um ambiente jurídico favorável ao desenvolvimento da atividade turística, embora aprimoramentos e avanços se façam necessários prontamente para que o município de Porto Ferreira atinja a excelência neste tema. O Conselho Municipal de Turismo de Porto Ferreira está ativo e atende ao que recomenda o Conselho Estadual de Turismo e a Secretaria Estadual de Turismo do Governo do Estado de São Paulo (Lei nº 3.376 23/08/2017 e Lei nº 3.585 15/09/2020 que altera dispositivo da Lei 3.376.), em especial no que se refere aos 2/3 de Sociedade Civil e 1/3 de Poder Público em sua representatividade de membros conselheiros. De se ressaltar também o art. 2º, Inciso VII, § 1º da Lei 1.261/2015, que pede, no mínimo, representantes dos setores de Turismo, Cultura, Educação e Meio Ambiente com assento no Conselho representando o Poder Público Municipal a partir de indicação do Senhor Prefeito. A Lei Orgânica do Município de Porto Ferreira cita o desenvolvimento do turismo no município. A Lei nº 197 de 24/10/2018 da Revisão do Plano Diretor do Município nos art. 7, art. 111, art. 112 e art. 135 contempla o desenvolvimento do turismo. De se ressaltar que o presente Plano Diretor de Turismo respeita ao que foi preconizado pela referida legislação, avançando com estas e com outras sugestões e soluções para questões necessárias no presente cenário de 2021, Três aspectos favoráveis determinantes à luz da Lei 1.261/2015 são considerados no presente cenário: a Lei nº 2.947 de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural; a Lei nº 2.570, de Apoio as Pequenas e Médias Empresas e a Lei nº 2.853, de Acessibilidade ou Mobilidade Urbana. Por outro lado, ainda não há no município legislação específica que dê respaldo legal para que parte da arrecadação de impostos da Prefeitura Municipal seja destinada aos investimentos específicos no setor de turismo. Com relação aos requisitos indispensáveis à Lei Estadual nº



	1.261, de 29 de abril de 2015, que estabelece condições e requisitos para a classificação de Municípios de Interesse Turístico, Porto Ferreira reuniu condições para obter a referida qualificação: possui potencial turístico; dispõe de serviço médico emergencial e meios de hospedagem local e regionalmente, assim como serviços de alimentação e informação turística; mantém infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes no que se refere a abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos; possui expressivos atrativos turísticos, Inventário da Oferta Turística e Plano Diretor de Turismo elaborados e Conselho Municipal de Turismo, constituído e atuante. Já do ponto de vista do ambiente institucional, alguns ajustes foram realizados, porém ainda se faz necessário a criação da Secretaria específica de Turismo. No município de Porto Ferreira não há um setor específico e independente que gerencie o desenvolvimento de Políticas Públicas relacionadas ao turismo receptivo. O Turismo esteve, na legislação 2013-2016, vinculado ao Departamento de Cultura. Esta configuração mudou na Gestão 2017-2020, uma vez que foi criada uma Seção de Turismo dentro da estrutura administrativa da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, que posteriormente passou a ser denominada Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, e a transformação da Seção de Turismo em Divisão de Turismo. O orçamento da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo planejado em 2020 para o ano de 2021, estimado pela lei orçamentária anual nº 3.596 de 08 de dezembro de 2020 da Prefeitura Municipal de Porto Ferreira é de R\$7.092.235,99 (sete milhões, noventa e dois mil, duzentos e trinta e cinco reais e noventa e nove centavos). De se ressaltar que este valor se refere ao montante da secretaria como um todo, não se trata de um recurso específico para o turismo. De se ressaltar os avanços significativos em relação ao setor ceramista, através a conquista da certificação da Indicação de Procedência para os produtos Cerâmicos fabricados no município de Porto Ferreira, que foi concedida pelo Instituto Nacional de Propriedade Industrial (INPI) e publicada na Revista de Propriedade Industrial (RPI) número 2592 em 08 de Setembro de 2020, através de um projeto de mais de 1000 páginas elaborado por intermédio de uma importante parceria entre a Prefeitura Municipal de Porto Ferreira e o SINDICER (Sindicato das Indústrias de Produtos Cerâmicos de Louça de Pó de



	Pedra Porcelana e da Louça de Barro de Porto Ferreira). O município de Porto Ferreira, intitulado como A Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração é a única localidade do País a obter a certificação para produtos em cerâmica “branca” para as linhas artística e utilitária. A Indicação de Procedência (IP) é o nome dado ao tipo de proteção, no âmbito da propriedade industrial, que se refere a produtos que são originários de uma determinada área geográfica (país, cidade, região ou localidade de seu território) que se tenham tornado conhecidos por possuírem qualidades ou reputação relacionadas à sua forma de extração, produção ou fabricação. A referida certificação está valorizando ainda mais os produtos de Porto Ferreira e consequentemente o setor turístico do município.
Oferta Turística	A história comprova a vocação turística por meio de sua evolução desde o porto de cargas, a estrada férrea, as lindas fazendas históricas, as reservas ambientais e o nosso título federal de “A Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração”, que merece especial destaque para o Turismo de Negócios e Eventos no Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração. Por outro lado, o Parque Estadual de Porto Ferreira, de uma riqueza singular em razão dos seus ecossistemas, a imponência do Santuário de São Sebastião e a Avenida Gastronômica também são símbolos especiais e demonstram que nossa Oferta Turística Original deve ser revelada em sua plenitude aos nossos turistas. De se ressaltar o potencial para o fortalecimento do turismo rural, de eventos náuticos no Moji Guaçu, e turismo industrial. O grande fluxo de turistas que hoje visitam a cidade diariamente para realizar suas compras no “Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração”, precisa ser melhor aproveitado, fazendo-os que conheçam as demais oportunidades de lazer que a cidade oferece. O Inventário da Oferta Turística identificou inúmeras outras potencialidades turísticas que, contudo, ainda necessitam de estruturação e formatação em negócio. Por esta razão a oferta turística foi considerada pela equipe de trabalho diversificada, embora necessite ganhar projeção e atingir a excelência com os atrativos já existentes e se fortalecer com novas opções de passeios aos turistas. CENÁRIO OTIMISTA.



Demanda Turística	Os frequentadores dos atrativos de Porto Ferreira são em sua maioria oriundos de municípios com mais de 100km. O principal motivo da viagem é a compras pessoais, seguido por aqueles que viajam a lazer em busca de algum atrativo cultural. Muitos dos entrevistados já conheciam Porto Ferreira e aqueles que o visitaram pela primeira vez, disseram que a principal fonte de informação para chegarem até o destino foi indicação de amigos ou parentes. Aqueles que vieram a negócios receberam informações das empresas onde trabalham. A maioria dos visitantes vai a Porto Ferreira e retorna no mesmo dia para sua residência, não pernoitando no local. Já os que responderam pernoitar na cidade, a maioria pernoitou em casa de amigos/parentes, sendo os hotéis a segunda opção mais utilizada. Dentre os entrevistados, 17% buscou informações de agências de turismo para realizar a viagem, no entanto, 83% organizaram-se por conta própria, utilizando em sua maioria o próprio veículo para se deslocar até o destino, característica comum no turismo de proximidade. Com relação à média de gastos, apresentaram suas principais despesas com compras pessoais. Poucos entrevistados 2% informaram possuir ou estar acompanhado de portador de necessidades especiais. Sobre a infraestrutura, a falta de banheiros e de estacionamento os dois principais itens a focar melhorias. Os entrevistados de modo geral consideram Porto Ferreira com boa infraestrutura para o recebimento dos turistas. Os entrevistados consideram em sua maioria bons e muito bons os serviços de infraestrutura. Mesmo diante de todos apontamentos, em nível de satisfação e insatisfação, observa-se que 98% dos entrevistados pretendem voltar ao destino, o que demonstra interesse em conhecer melhor o Município de Interesse Turístico de Porto Ferreira. De se ressaltar a significativa quantidade de pessoas que visitam Porto Ferreira para efetuar compras no atacado de cerâmicas e artefatos de decoração oriundas de vários estados do Brasil, algo muito representativo e promissor. Com base nestas informações extraídas da Pesquisa de Demanda Real caracterizamos um cenário muito promissor para o desenvolvimento do turismo em Porto Ferreira. A demanda real existe, portanto, o cenário é promissor CENÁRIO OTIMISTA.



Qualificação da Cadeia Produtiva do Turismo	A hospitalidade é determinante no fenômeno turístico e ações constantes neste sentido fazem-se necessárias. De acordo com as análises observacionais, os resultados da Pesquisa de Demanda Real e os relatos nos 18 Encontros Temáticos foi observada a existência de capacitações direcionadas aos operacionais, gestores e proprietários de atrativos turísticos e empreendimentos da cadeia produtiva do turismo local, porém os empreendedores e colaboradores apresentam-se pouco motivados para a participação em treinamentos e sensibilizações necessária a excelência dos serviços prestados. A qualificação da cadeia produtiva não pode ser encarada como um custo adicional, mas sim, como um investimento que proporcionará retornos substanciais para a cadeia produtiva do turismo Ferreirense. Vale ressaltar que a municipalidade realiza um trabalho constante de parceria com instituições como SEBRAE, SENAC entre outras, afim de oferecer capacitação constante ao segmento e aprimorar a cultura comportamental dos empresários ligados ao segmento afim de no futuro tornar a receptividade turística um diferencial do município. CENÁRIO OTIMISTA.
Caracterização da concorrência	De acordo com as análises observacionais e resultados da Pesquisa de Demanda Real, destinos de compras como Pedreira e Ibitinga são concorrentes em potencial do município de Porto Ferreira, embora não ofereçam exatamente os mesmos tipos de produtos que os ferreirenses. Outro município que oferece proximidade geográfica e podem vir a concorrer com Porto Ferreira é Santa Rita do Passa Quatro. Ambos os municípios possuem parques estaduais (Parque Vassununga) com árvores gigantes, os santarritenses já são Estância Turística e, considerando-se turismo de proximidade, apresentam potencial de concorrência tanto quanto Pirassununga com a Cachoeira das Emas e Tambaú com o Turismo religioso do Padre Donizzete. Contudo, todos estes destinos podem, de certo modo, tornarem-se parceiros regionais, desde que se tenham parcerias no intuito de potencializar o turismo regional, enfatizando suas diferenças e semelhanças afim de a oferta turística se complemente de forma heterogenia. CENÁRIO NEUTRO.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Depois do Prognóstico apresentado serão abordados alguns aspectos importantes para futuras ações mercadológicas. Já consideramos o refinamento das



informações coletadas e analisadas no Inventário da Oferta Turística, nas Pesquisas de Demanda Turística Real, no Diagnóstico e no Prognóstico. Inclui-se nesta avaliação com foco nos aspectos mercadológicos os resultados já coletados e pré-avaliados dos Encontros Temáticos – serão apresentados neste capítulo no item 3.3.

3.2 Aspectos Mercadológicos

A definição de um posicionamento é fundamental para orientar o estabelecimento da identidade do município, pois representa vantagens competitivas e valores agregados ao destino que possam ser percebidos diretamente ou subjetivamente pelos seus clientes. Ao se orientar para o mercado, o destino pode se adequar às necessidades e expectativas dos consumidores, aprimorando a cadeia produtiva do turismo às variáveis mercadológicas que o influenciam no mundo contemporâneo.

O conjunto composto por missão e visão representa o conceito de posicionamento e orientação para o mercado turístico do município, uma vez que retrata a identidade característica do destino.

3.2.1 A Missão

A missão é uma breve declaração do propósito e a razão de existência que irá nortear e influenciar, diretamente, a rotina da destinação turística, seus agentes e no futuro destes. E a partir desta missão as ações de marketing também poderão ser melhor planejadas no futuro.

Diante das discussões promovidas nos encontros temáticos a equipe da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo endente que a Missão inicial do plano diretor de 2017 foi realizada e que a realidade do segmento turístico atual se alinha a nova missão:

***“Fortalecer o município através do turismo
sustentável, incrementando sua competitividade
através da ampliação do fluxo turístico receptivo com***



***vistas a geração de emprego e renda e melhoria da
qualidade de vida dos munícipes.”***

Importante ressaltar que, Porto Ferreira é a “Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração” sendo um destino de compras consolidados, sobretudo no varejo, que é fator significativo para a imagem do município e, naturalmente, pede-se a presença deste tema na declaração de propósito do desenvolvimento da atividade turística no município, inclusive em suas peças promocionais dentro de uma perspectiva mercadológica. Contudo, o município possui outros segmentos capazes de induzir turismo que estão em processo de estruturação como: o Rio Mogi Guaçu, a importância histórica e cultural do município no contexto regional e estadual, o seu patrimônio natural singular, o potencial turístico industrial, entre outros elementos de uma rica identidade que precisam aparecer, pois são determinantes para a diversidade de sua oferta turística, potencializando o marketing da destinação.

Há de se ressaltar que com o trabalho contínuo no desenvolvimento de políticas públicas e legislações em prol do desenvolvimento turístico; aliados ao fortalecimento da cadeia produtiva do turismo, a sensibilização do público interno, a valorização e estruturação dos atrativos turísticos e ao marketing do destino conseguiremos atender nosso objetivo maior, qual seja fortalecer o município através do turismo sustentável, incrementando sua competitividade através da ampliação do fluxo turístico receptivo com vistas a geração de emprego e renda e melhoria da qualidade de vida dos munícipes.

3.2.2 Visão de Futuro

A visão de futuro representa a perspectiva em longo prazo dos agentes locais, onde se pretende chegar. Com esta motivação a equipe de trabalho estabeleceu a seguinte visão de futuro:

***“Porto Ferreira consolidado como turismo sustentável
gerador de emprego e renda e melhoria da qualidade
de vida dos munícipes.”***



As metas relacionadas ao tema estão descritas no item Programas e Projetos do presente estudo.

3.3 Encontros Temáticos

As diretrizes do Plano Diretor de Turismo foram obtidas por meio de Encontros Técnicos Temáticos. Ou seja, em reuniões realizadas pela equipe de trabalho com representantes da cadeia produtiva do turismo em esfera local (empresários), o Poder Público e a toda comunidade de Porto Ferreira que apresentou interesse no tema.

A metodologia empregada nestas reuniões foi a de técnicas de moderação de grupos de discussão com a apresentação de temas específicos, listando aspectos positivos e negativos do turismo e coletando sugestões para o futuro da atividade em Porto Ferreira que serviram de base para a análise de SWOT feita pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo e já apresentada anteriormente no presente estudo por meio do Diagnóstico Turístico no Capítulo 2 – Estudos e Análises.

Foram realizadas 18 reuniões cujos agrupamentos foram feitos conforme quadro.

QUADRO 16 - ENCONTROS TEMÁTICOS

Encontros Temáticos	
ET1	Artesanato local
ET2	Hospedagem
ET3	Gastronomia
ET4	Associações
ET5	Atrativos Turístico Histórico-culturais



ET6	Atrativos Turísticos Naturais
ET7	Poder Público (Governo Municipal)
ET8	COMTUR
ET9	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 01
ET10	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 02
ET11	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 03
ET12	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 04
ET13	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 05
ET14	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 06
ET15	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 07
ET16	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 08
ET17	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 09
ET18	Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração Setor 09

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Convém registrar que foi ampla a divulgação destes encontros, sendo feitos contatos telefônicos com os empreendimentos de interesse, além de divulgação no jornal local e site da Prefeitura Municipal de Porto Ferreira. Os resultados das reuniões realizadas foram reunidos e analisados, servindo como base para a definição das diretrizes de desenvolvimento turístico e referência aos programas e projetos



propostos durante a execução do Plano Diretor de Turismo do município de Porto Ferreira. Os dados coletados durante o estudo passaram a constituir uma base de dados que poderá ser alimentada periodicamente pela própria Secretaria de Desenvolvimento Econômico Turismo, permitindo a observação dentro de uma perspectiva de evolução histórica dos dados, a geração de gráficos e tabelas que, quando atualizadas, são importantes ferramentas para o controle e reavaliação do Plano Diretor de Turismo.

ET1 – Associação Ferreirense de Artesãos (AFART)

No encontro com a AFART foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 17 - PONTOS FORTES E FRACOS ET1

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Abertura ao diálogo direto e presencial com os a AFART	Artesãos não conhecem as oportunidades de apoio ao empreendedorismo oferecidas
Parceria com a SDET fortaleceu a AFART	Comunicação com o público alvo pouco eficiente
Diálogo com a AFART para direcionar melhor a demanda de cursos e oficinas	Zeladoria no Circuito
Prefeitura aberta a parcerias público-privadas	Carnaval de rua deteriorado pela violência

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 18 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET1

Oportunidades	Ameaças
AFART como vetor de comunicação com a comunidade	Público alvo não tem familiaridade com ferramentas virtuais
Integração com o segmento de alimentação artesanal	Participação reduzida em ambientes virtuais
	Atendimento ao turista deixa muito a desejar
	Baixo nível cultural da população local



	Empresariado não tem mentalidade de investimento em estrutura e capacitação
	A percepção do mal atendimento não chega aos funcionários

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, a Associação Ferreirense de Artesãos foi convidada a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 19 - ET1: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Pandemia afetou bastante o turismo, mas o movimento ainda é bom.
Há a percepção que o turismo de negócio cresceu bastante nos últimos anos.
Atendimento ao turista não avançou no sentido de não ser receptivo, no acolhimento ao turista. Até houve algum avanço, mas ainda insuficiente.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 20 - SUGESTÕES ET1

Sugestões
Dar ênfase em oficinas e cursos para pré-adolescentes, que é uma faixa etária que mostra muito interesse e receptividade em participar.
Incentivar e fiscalizar a adoção de praças por empresas.
Resgatar a cultura do Carnaval de rua, que vem se deteriorando na última década por conta da violência e do consumo de drogas.
Capacitações e incentivos para melhorias no atendimento ao turista.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



A seguir são apresentados os resultados do Encontro Temático do setor de hospedagem.

ET2 – Hospedagem

No encontro com o setor de hospedagem foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 21 - PONTOS FORTES E FRACOS ET2

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Credibilidade da gestão municipal deu segurança aos empresários	Setor Hoteleiro não tem conhecimento do aplicativo Guia Porto Ferreira
Canal aberto com o poder público	
Aplicativo Guia Porto Ferreira como ferramenta de aproximação com o turista	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 22 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET2

Oportunidades	Ameaças
Setor já está preparado para o pós-pandemia	Pandemia afetou muito o setor
Agregar serviços de traslado para o Circuito	Falta de interesse de parte do setor de hotelaria em melhorar o serviço
Captação de clientes e melhoria de serviço através do aplicativo	Falta de proximidade com empresários do Circuito
Parcerias com o circuito gastronômico	
Parceria com a indústria para realização de feiras	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o setor de hospedagem foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.



QUADRO 23 - ET2: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Por conta da pandemia houve uma diminuição muito grande no fluxo de hóspedes
Parte do setor hoteleiro está ciente e preparado para o aumento do fluxo que deve haver pós-pandemia

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 24 - SUGESTÕES ET2

Sugestões
Buscar maior integração regional na área de turismo
Feira anual da indústria cerâmica

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do Encontro Temático com o setor gastronômico local.

ET3 – Gastronomia

No encontro com o setor gastronômico foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 25 - PONTOS FORTES E FRACOS ET3

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Estrutura turística melhorou muito nos últimos anos	Turista desconhece atrativos além do Circuito
Festival gastronômico teve grande aceitação pelo público	Falta de fiscalização de empreendimentos informais



Cursos oferecidos para o Festival Gastronômico	Dificuldade na participação do Festival Gastronômico
Divulgação no aplicativo Guia Porto Ferreira	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 26 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET3

Oportunidades	Ameaças
Porto Ferreira é vista como referência em turismo de negócios e gastronômico	Aumento da informalidade na área da alimentação em razão da pandemia
Parcerias com o setor hoteleiro	Pandemia afetou muito o setor
Clientes mostram interesse em outros atrativos turísticos da cidade	Falta de união dos empresários do setor gastronômico
Fomentar o associativismo no setor gastronômico	Queda na qualidade por parte dos fornecedores
	Aumento dos custos operacionais
	Área de lazer mal explorada

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o setor de gastronomia foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 27 - ET3: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Movimento caiu muito devido à pandemia, porém está retornando aos poucos
A região reconhece a qualidade do Circuito Gastronômico de Porto Ferreira
O movimento dos turistas no circuito gastronômico aumentou devido ao maior tempo que passam na cidade para realizar compras.

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:



QUADRO 28 - SUGESTÕES ET3

Sugestões
Incrementar o turismo gastronômico na área de lazer
Trazer mais cursos do SENAC que se adaptem melhor a realidade do setor gastronômico local
Repensar o formato do Festival Gastronômico
Ampliar a divulgação de Porto Ferreira como destino turístico

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do Encontro Temático com as Associações.

ET4 – Associações

No encontro com as Associações foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 29 - PONTOS FORTES E FRACOS ET4

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Proximidade com o poder público trouxe bons resultados	População desconhece o potencial turístico do município
Gestão municipal formada por equipe técnica qualificada	Aspectos humano e histórico do município mal trabalhados
Credibilidade da gestão municipal junto ao empresariado	Turistas mal distribuídos no circuito
Título de APL incrementou o turismo	
Melhorias no circuito deram solidez e perspectiva de crescimento	
Poder público engajou o empresariado a conhecer e participar dos projetos	
Capacitações e apoio técnico fomentaram a profissionalização	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



QUADRO 30 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET4

Oportunidades	Ameaças
Fluxo maior de novos turistas	Críticas de formadores de opinião locais
Desenvolvimento das ruas abaixo do circuito	Cidade é mais valorizada pelo turista do que pelo cidadão local
Levar o turista pra outras regiões da cidade	Baixo engajamento de alguns setores nos projetos na gestão municipal
Parceria com fazendas para turismo rural	Falta de união entre empresários do Circuito da Cerâmica e do centro da cidade

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, as associações foram convidadas a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 31 - ET4: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Porto está se tornando mais conhecida, e por isso cada vez mais chegam novos turistas que ainda não conheciam a cidade
Pandemia e restrições afetaram muito o fluxo de turistas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 32 - SUGESTÕES ET4

Sugestões
Instalação de um letreiro “Eu ♥ Porto Ferreira” como ponto turístico e de divulgação pelos próprios turistas
Embelezamento da Avenida do Comércio
Integrar mais a história e a cultura de Porto Ferreira no plano turístico
Capacitar os funcionários para que atendam melhor e saibam “vender a cidade”



Realizar pesquisas sobre percepções do turista e suas necessidades

Fortalecer nossa tradição de artesanato nas escolas através de oficinas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do Encontro Temático com os Atrativos Turísticos Histórico-Culturais.

ET5 – Atrativos Turísticos Histórico-Culturais

No encontro com os Atrativos Turísticos Histórico-Culturais foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 33 - PONTOS FORTES E FRACOS ET5

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Possibilidade de eventos e projetos na Área de Lazer	Poucos espaços disponíveis no Circuito para eventos culturais
Inventário histórico-cultural e roteiro histórico em elaboração	Público baixo em eventos culturais
Centro de formação artístico-cultural em elaboração	Alunos não aprendem sobre nossa história e cultura locais
Teatro Municipal como opção turística noturna	
Calendário cultural	
Setor artístico tem acesso à gestão pública	
Tombamento de patrimônios histórico culturais	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 34 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET5

Oportunidades	Ameaças
Interesse do turista por atrações culturais noturnas	Pandemia inviabilizou eventos culturais presenciais



Demanda represada pela pandemia	Historicamente há falta de proximidade da população com a área da Cultura
	Engajamento em eventos online é baixo

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, os atrativos histórico-culturais foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 35 - ET5: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Pandemia e restrições inviabilizaram ações culturais e artísticas presenciais
Turista fica mais tempo na cidade para fazer compras, e demanda mais opções culturais noturnas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 36 - SUGESTÕES ET5

Sugestões
Murais nos parklets que retratem nossa história e cultura
Inserção de espaços culturais no Circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do Encontro Temático com os Atrativos Turísticos Naturais.



ET6 – Atrativos Turísticos Naturais

No encontro com os Atrativos Turísticos Naturais foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira.

QUADRO 37 - PONTOS FORTES E FRACOS ET6

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Participação de roteiros turísticos (Caminho da Fé, Caminho da Paz)	Falta de vínculo sólido com a área da educação
Parque Estadual isenta população local de cobrança	Dificuldade com o transporte dos alunos da rede pública
Parque Estadual mantém uma base de dados dos visitantes	Falta de integração do ecoturismo com o turismo rural
Possibilidade de convênio do Parque Estadual com a prefeitura	Estrada perigosa para cicloturistas
Disponibilidade do Parque Estadual para capacitações	Falta de divulgação e incentivo aos moradores
	Desconhecimento da população sobre o trabalho feito pelos parques

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 38 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET6

Oportunidades	Ameaças
Demanda crescente do cicloturismo	Pandemia e restrições afetaram bastante o turismo
Explorar o potencial do Rio Mogi	Percepção do turista que é uma cidade insegura e com problemas sociais
Turismo de motorhome	Usuários de droga e prostituição no entorno do Circuito da Cerâmica e na Fepasa
Oferta de pacotes turísticos por agências locais	Falta de união dos proprietários de fazendas
Turismo familiar	
Melhorar a sinalização turística	
Potencial pra turismo técnico-científico	
Renda elevada do ecoturista	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



Após o levantamento acima, os atrativos turísticos naturais foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 39 - ET6: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Pandemia e restrições de mobilidade afetaram o turismo
Há um aumento na demanda do ecoturismo, turismo rural, cicloturismo, e técnico-científico na região
Percepção dos turistas de que a cidade é violenta e com graves problemas sociais
População local não usufrui das opções de ecoturismo da cidade

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 40 - SUGESTÕES ET6

Sugestões
Tour “Onibus Verde” que leve alunos das escolas públicas para visita ao parque estadual, área de lazer e fazendas
Projetos que aproximem a terceira idade dos parques
Ciclovias que vá da cidade até o Parque Estadual
Parcerias para capacitação de monitores ambientais
Parceria com o setor privado para divulgação e manutenção dos parques

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do Encontro Temático com o Poder Público.



ET7 – Poder Público – Governo Municipal

No encontro com o Poder Público Municipal foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira.

QUADRO 41 - PONTOS FORTES E FRACOS ET7

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Projetos já alinhados entre Educação e Cultura para o pós pandemia	Servidores públicos com pouco conhecimento sobre a história e cultura da cidade
Criação do Instituto do Patrimônio Histórico Cultural	Descontinuidade dos projetos gerou descrédito com os proprietários das fazendas
Parque Estadual	Trânsito ruim na avenida do comércio
Calendário de eventos considera os turistas do Circuito	Poucos atrativos turísticos que remetam a história da cidade
Parceria entre Cultura e setor de hospedagem	Área de lazer sem integração com circuito turístico
Eventos culturais que possam estender a estadia do turista	Segurança ainda é uma demanda dos turistas
Credibilidade junto aos empresários	
Placas indicativas na rodovia	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 42 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET7

Oportunidades	Ameaças
Visitação às fábricas de cerâmica	Pandemia e restrições de mobilidade impossibilitaram a continuidade de projetos
Credibilidade da gestão para construção de parcerias	Muitos servidores não-residentes sem vínculo cultural com a cidade
Circuito de turismo rural nas fazendas	Apreensão dos empresários em abrirem as indústrias para visitação

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



Após o levantamento acima, os representantes do Poder Público foram convidados a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 43 - ET7: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
O incremento do turismo nos últimos ano foi perceptível
A percepção dos turistas sobre o circuito melhorou

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 44 - SUGESTÕES ET7

Sugestões
Capacitação para servidores sobre a história e cultura de Porto Ferreira
Inserir essa capacitação no plano de progressão dos servidores através da Escola de Gestão Pública
Exigir questões sobre a história e cultura de Porto Ferreira em concursos públicos municipais
Buscar parcerias para trazer cursos técnicos na área do turismo
Rota alternativa para o Parque Estadual que não passe pela rodovia
Disponibilizar calendário semanal de eventos nos hotéis
Circuito de turismo rural que integre gastronomia, história, cultura e educação
Utilização de equipamentos públicos de esporte próximos ao circuito
Integração com as cidades vizinhas para roteiros turísticos ecológico e rural
Barco histórico na beira do rio Mogi como atrativo
Painéis espalhados como forma de embelezamento e dispersão de cultura

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



A seguir são apresentados os resultados do Encontro Temático com o COMTUR.

ET8 – COMTUR – Conselho Municipal de Turismo

No encontro com o Comitê Municipal de Turismo foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 45 - PONTOS FORTES E FRACOS ET8

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Desenvolvimento turístico induz o desenvolvimento social na região do circuito	Relação do circuito com o bairro não é harmoniosa
Fortalecimento do Circuito impactou positivamente na economia da cidade toda	
Construção do Teatro Municipal	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 46 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET8

Oportunidades	Ameaças
Margens do Rio Mogi são bem conservadas	População local não enxerga Porto como cidade turística
Atrativos que aumentem a estacionalidade do turista	Comércio central não percebe sua relação com o Circuito
Setor gastronômico conhecido na região	Marketing do circuito incipiente em redes sociais
Cinema	
Turismo rural	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o COMTUR foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.



QUADRO 47 - ET8: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Turismo aumentou nos últimos anos
Porto virou referência em turismo gastronômico na região
Poucas opções devido a pandemia

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 48 - SUGESTÕES ET8

Sugestões
Conscientização nas escolas sobre a importância do setor cerâmico pra cidade
Conscientização dos empresários do centro sobre sua relação com o Circuito
Criação de um fundo que financie ações de marketing turístico do município

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do Encontro Temático com o Setor 1.

ET9 – Setor 1

No encontro com o Setor 1 foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:



QUADRO 49 - PONTOS FORTES E FRACOS ET9

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Indicação Geográfica da cerâmica vai trazer oportunidades	Restrições de horário impostas na pandemia afetam o desempenho do circuito
Centro de Atendimento ao Turista atraiu mais excursões	Alteração constante nas regras da pandemia confundem o lojista e o turista
O trabalho feito com foco na vocação turística deu bons resultados	Sinalização turística e viária ruins
CAT é um diferencial em relação à concorrentes, como Pedreira	
CAT como espaço para treinamento e capacitação de funcionários	
CAT como espaço de discussão para os empresários e setores	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 50 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET9

Oportunidades	Ameaças
Aplicativo como forma de atrair o cliente	Turistas não entram nas ruas de trás do circuito
Ações que atraiam o turista que fica na avenida principal	Falta de união entre os empresários
Usar mais as redes sociais na divulgação de horários e regras de funcionamento	Falta de entendimento e engajamento com as ações da ASLOC
Treinamento para os funcionários	Alguns empresários se aproveitam das ações que seus vizinhos investem
	Dificuldade de turistas idosos com tecnologia (QR code, aplicativo, redes sociais)
	Empresários que não participam e só criticam o trabalho feito no circuito
	Falta de visão do empresário em treinar e dar incentivos pro funcionário

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 1 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.



QUADRO 51 - ET9: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Circuito é um “mundo paralelo” em relação ao comércio do centro, com turismo muito forte e muitas oportunidades.
Movimento tem melhorado com a implantação do Centro de Atendimento ao Turista

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 52 - SUGESTÕES ET9

Sugestões
Fazer repasse das reuniões do setor para os empresários que não participarem através do grupo de WhatsApp
Sinalização indicando localização das lojas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do encontro com o Setor 2

ET10 – Setor 2

No encontro com o Setor 2 foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 53 - PONTOS FORTES E FRACOS ET10

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Estruturação do Circuito foi muito importante	Horários muito restritos
Flexibilização dos horários do circuito em relação ao comércio central	Alteração constante nos horários de funcionamento



Gestão municipal dá espaço para os empresários exporem suas demandas	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 54 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET10

Oportunidades	Ameaças
Capacitação em vendas e atendimento	Turistas reclamam do atendimento
Trabalhar melhor o marketing nas redes sociais	Funcionários desvalorizados
Parcerias com setor hoteleiro e gastronômico	Pouca participação dos empresários nas reuniões setoriais e do sindicato
Demanda turística para os domingos	
Grande variedade de lojas	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 2 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 55 - ET10: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Percepção do turista sobre a estrutura do Circuito e da cidade melhorou
Restrições da pandemia afetaram muito o movimento

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 56 - SUGESTÕES ET10

Sugestões
Estruturar um comitê de marketing para melhorar a divulgação do Circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



A seguir são apresentados os resultados do encontro com o Setor 3.

ET11 – Setor 3

No encontro com o Setor 3 foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 57 - PONTOS FORTES E FRACOS ET11

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Novo aplicativo irá ajudar a distribuir melhor os turistas pelo Circuito	Restrições de abertura estão impactando no movimento de turistas
Estruturação do Centro de Atendimento ao Turista 2 na Praça Paschoal Salzano	Sinalização no Circuito é ruim
Busca da gestão municipal pelo título de Estância, que trará mais investimentos	
CAT ajudou a atrair turistas de excursão	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 58 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET11

Oportunidades	Ameaças
Parcerias com o setor gastronômico e hoteleiro	Falta de consciência dos lojistas para melhorar o atendimento
Conscientização dos lojistas para o fortalecimento da ASLOC	Lojistas reclamam mas não participam das decisões dos setores
Melhorar a comunicação com o cliente pelo novo aplicativo	Falta participação no sindicato

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 3 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.



QUADRO 59 - ET11: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Bom fluxo de turistas mesmo com as restrições causadas pela pandemia
Grande demanda represada para o último trimestre do ano

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 60 - SUGESTÕES ET11

Sugestões
Fazer uma feira ainda no final desse ano
Melhorar a sinalização do circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do encontro com o Setor 4.

ET12 – Setor 4

No encontro com o Setor 4 foram apontados os pontos fortes e fracos, oportunidades e ameaças do turismo em Porto Ferreira, os quais listamos a seguir:

QUADRO 61 - PONTOS FORTES E FRACOS ET12

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Atenção dada ao Circuito em relação às gestões anteriores	Pontos exclusivos de ônibus, vans e caminhões mal distribuídos pelo Circuito
Novo aplicativo do Circuito com período de teste gratuito	Falta de wi-fi no Circuito
Novas demarcações para ônibus no setor 4	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



QUADRO 62 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET12

Oportunidades	Ameaças
Funcionalidades do novo aplicativo do Circuito	Alguns empresários se aproveitam das ações que seus vizinhos investem
Fortalecer o marketing digital	Necessário engajamento dos lojistas nas ações da ASLOC
Fortalecer presença dos lojistas nas decisões do sindicato	Falta de conscientização dos lojistas sobre a importância da internet

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 4 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 63 - ET12: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Aumento no fluxo e maior dispersão dos turistas após a estruturação do Circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 64 - SUGESTÕES ET12

Sugestões
Implantar Wi-Fi no Circuito
Enviar regularmente informativos impressos para os lojistas sobre ações e encontros
Demarcar mais espaços exclusivos para excursões e caminhões no Circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do encontro com o Setor 5.



ET13 – Setor 5

No encontro com o Setor 5 foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 65 - PONTOS FORTES E FRACOS ET13

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Gestão municipal dá abertura aos empresários	Sinalização ruim
Aplicativo vai ajudar na dispersão dos turistas	Praça Paschoal Salzano mal cuidada
Projeto do Centro de Atendimento ao Turista 2	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 66 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET13

Oportunidades	Ameaças
Conscientização dos empresários sobre sua participação na ASLOC e Sindicatos	Pouco engajamento dos lojistas na ASLOC e no sindicato
Engajamento de clientes através do novo aplicativo	Falta de união entre os empresários e os setores
	Lojistas não participam dos processos decisórios do setor e do circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 5 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 67 - ET13: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Houve aumento de turistas nos últimos anos, porém diminuíram com a pandemia

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 68 - SUGESTÕES ET13

Sugestões
Totens de sinalização indicativa dos setores
Investir no paisagismo do Circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do encontro com o Setor 6.

ET14 – Setor 6

No encontro com o Setor 6 foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 69 - PONTOS FORTES E FRACOS ET14

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Aplicativo vai ajudar na atração de turistas	Sinalização poderia ser melhor
Gestão municipal dá abertura aos empresários	
Organização da Feira Decor	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)



QUADRO 70 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET14

Oportunidades	Ameaças
Conscientização dos empresários sobre sua participação na ASLOC e Sindicatos	Pouco engajamento dos lojistas na ASLOC e no sindicato
	Lojistas reclamam mas não participam das discussões

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 6 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 71 - ET14: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Restrições causadas pela pandemia afetaram o fluxo de turistas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 72 - SUGESTÕES ET14

Sugestões
Manter a organização anual da Feira Decor

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do encontro com o Setor 7.



ET15 – Setor 7

No encontro com o Setor 7 foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 73 - PONTOS FORTES E FRACOS ET15

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Apoio da Secretaria de Desenv. Econ. e Tur. no processo de criação das Associações	Praça Paschoal Salzano tem aspecto de abandonada
Apoio da Casa do Empreendedor e Sebrae na formalização e regularização de MEIs e artesãos	Poucas opções de estacionamento
Poder público dá atenção ao empresariado e às associações do circuito	
Proindefe	
Projeto do Centro de Atendimento ao Turista 2	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 74 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET15

Oportunidades	Ameaças
Serviço de terceirização de compras (“personal shopper”)	Falta de união entre os empresários e os setores
Engajamento de clientes através do novo aplicativo	Lojistas não participam dos processos decisórios do setor e do circuito
	Vagas do estacionamento ocupadas pelos próprios funcionários das lojas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 7 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.



QUADRO 75 - ET15: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Na pandemia muitos compradores estão optando por “Personal Shoppers” para continuar comprando sem precisar vir até a cidade
Restrições causadas pela pandemia afetaram o fluxo de turistas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 76 - SUGESTÕES ET15

Sugestões
Criação de um banco de currículos para as empresas do Circuito e oferecer capacitação em vendas aos cadastrados
Apresentar os membros dos grupos dos setores no WhatsApp para induzir a comunicação entre eles
Investir no paisagismo do Circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do encontro com o Setor 8.

ET16 – Setor 8

No encontro com o Setor 8 foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 77 - PONTOS FORTES E FRACOS ET16

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Poder público dá abertura ao empresariado e às associações do circuito	Falta de objetivos claros sobre o futuro do Circuito



Manutenção da abertura do Circuito na pandemia	
Melhor distribuição dos turistas através do aplicativo	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 78 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET16

Oportunidades	Ameaças
Divulgação do novo aplicativo aos clientes pelos lojistas	Falta de consciência do empresariado em participar das decisões do setor
Demanda represada durante a pandemia	

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 8 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.

QUADRO 79 - ET16: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Restrições da pandemia afetaram muito o fluxo de turistas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 80 - SUGESTÕES ET16

Sugestões
Demarcar mais espaços exclusivos para excursões e caminhões no Circuito
Enviar regularmente informativos impressos para os lojistas sobre ações e encontros

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

A seguir são apresentados os resultados do encontro com o Setor 9.



ET17 – Setor 9

No encontro com o Setor 9 foram apontados os pontos fortes e fracos, assim como oportunidades e ameaças, do turismo em Porto Ferreira, sobre os quais listamos a seguir:

QUADRO 81 - PONTOS FORTES E FRACOS ET17

Pontos Fortes	Pontos Fracos
Abertura do Centro de Atendimento ao Turista para capacitações e reuniões	Possibilidade de interrupção do trabalho na troca da gestão municipal
Possibilidade de investimento do MIT em infraestrutura no Setor 9	Falta de demarcação pra ônibus e caminhões no setor
	Falta de sinalização indicativa sobre o setor
	Zeladoria e paisagismo do circuito
	Pouca atenção dada ao setor 9

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

QUADRO 82 - OPORTUNIDADES E AMEAÇAS ET17

Oportunidades	Ameaças
Base de dados das lojas do aplicativo	Setor afastado do restante do Circuito
Vendas no atacado	Falta de união entre os empresários
Maior divulgação do setor através do aplicativo	O setor é visto com desdém pelos demais setores
Cursos de formação de vendedores para funcionários do circuito	ASLOC investe a maior parte do orçamento apenas na Feira Decor
Demanda represada na pandemia	Falta de articulação do Setor 9 com outros setores com problemas semelhantes
Black Friday e Natal vão coincidir com a reta final da vacinação	Outros setores tentam impedir ações feitas pelo setor 9 (trenzinho)

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento acima, o Setor 9 foi convidado a opinar sobre como encontra-se o desenvolvimento da atividade turística no município de Porto Ferreira.



QUADRO 83 - ET17: COMO ESTÁ O TURISMO HOJE EM PORTO FERREIRA?

Como está o Turismo hoje em Porto Ferreira?
Aumento do turismo nos últimos anos
Porto Ferreira está mais conhecida como destino turístico
Restrições causadas pela pandemia afetaram o fluxo de turistas

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Após o levantamento dessas informações, os participantes fizeram suas contribuições, sugestões de melhorias e ações que visam o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, das quais listadas a seguir:

QUADRO 84 - SUGESTÕES ET17

Sugestões
Trabalho de marketing na divulgação do novo aplicativo com panfletos, adesivos nas lojas e etc.
Criar um comitê de atacadistas na ASLOC e criar uma base de dados de compradores no atacado
Criar um filtro no aplicativo de lojas que vendam no atacado
Totens com o mapa do circuito em cada um dos setores
Portais na entrada e saída de cada setor
Outdoors na rodovia
Equipe de zeladoria exclusiva para o Circuito
ASLOC gastar menos na Feira Decor e mais em outras ações de divulgação
Paisagismo/monumento na rotatória em frente ao Setor 9
Vacinação prioritária nos trabalhadores do Circuito

Fonte: Plano Diretor de Turismo (2021)

Encerrando-se esta etapa dos Encontros Temáticos, no item 3.4 serão apresentados os Programas e Projetos do Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira.



3.4 Programas e Projetos

Os programas e projetos são instrumentos de orientação para a gestão municipal do turismo nos próximos 3 anos, uma vez que neste período o Plano Diretor de Turismo será revisto conforme recomenda a Lei nº 1.261/2015. Importante ressaltar que estes instrumentos foram construídos a partir das diretrizes determinadas pelo presente Plano Diretor de Turismo.

O conjunto de programas que seguem com seus respectivos projetos estão baseados nas ações propostas durante os Encontros Temáticos realizados, que serão implementados de forma integrada e articulada à sua cadeia produtiva com o objetivo de promover o desenvolvimento do turismo em Porto Ferreira, colaborando com a ampliação do fluxo turístico local e a competitividade desta destinação turística.

Considerando-se esta metodologia e os resultados obtidos durante o processo, a equipe técnica atuou sugerindo os programas que se seguem:

1. Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Turismo;
2. Valorização dos Atrativos Turísticos Histórico-Culturais e Naturais;
3. Infraestrutura turística;
4. Marketing da Destinação;
5. Políticas Pública e Legislação;
6. Sensibilização do Público Interno.

Uma observação, neste contexto, se faz necessária. Cada programa contém objetivo e sugestões de projetos que também contam com objetivos bem descritos e prazos sugeridos de execução. Quanto às fontes de recursos, é importante ressaltar que os investimentos nestes programas e projetos podem se dar, oportunamente, por meio de recursos próprios do município, recursos estaduais provenientes do atual DADETUR uma vez que Porto Ferreira possui a qualificação de MIT – Município de Interesse Turístico, e recursos federais do Ministério do Turismo, conforme a necessidade financeira do projeto.

Da mesma forma, algumas realizações poderão se dar por meio de parcerias desoneradas ou envolvendo contrapartidas financeiras ou econômicas com instituições tais como o SEBRAE-SP, SENAC-SP, SENAR-AR/SP e demais entidades considerando-se a *expertise* das mesmas e a natureza do projeto necessário ao



município. A viabilização da execução de algumas ações pode ocorrer por meio de patrocínios e mesmo doações da iniciativa privada através das parcerias públicas privadas.

A Equipe Técnica do presente estudo recomenda que a decisão sobre qual fonte de recursos é mais adequada à necessidade dos projetos ora elaborados seja debatida em ambiente de COMTUR. Deste modo haverá uma deliberação mais segura que oportunizará ampla participação social dos interessados no desenvolvimento do turismo na localidade, preferencialmente com orientação técnica de profissionais qualificados capazes de moderar com o grupo a melhor decisão.

Importante ressaltar que a pandemia do Corona Vírus que se propagou em 2020 e está presente até o presente momento, está gerando instabilidade do cenário político, econômico e institucional além de ser uma grande crise de saúde mundial, também gerou, como consequência, ainda mais incertezas em todo o processo de planejamento estratégico, devido ao contingenciamento de recursos estaduais e federais.

Explicamos ainda que, considerando-se as características da Lei nº 1.261/2015 e a necessidade de revisão do Plano a cada três anos adotamos, no contexto do presente estudo, curto prazo o período de um ano, médio prazo dois anos e longo prazo três anos.

Considerando-se o levantamento de informações realizado no Inventário da Oferta Turística e as análises contidas no Diagnóstico Turístico, para o município de Porto Ferreira, à luz da lei supracitada, ressalta que o município atende todos os requisitos previstos na referida lei, afim de manter a atual titulação de MIT (Município de Interesse Turístico) e na busca de se tornar Estância Turística, o que consolidará definitivamente a vocação turística presente em Porto Ferreira.

Vale ressaltar que a busca da excelência na receptividade turística é um dos focos principais no desenvolvimento turístico da localidade, buscando sempre a vivência da melhor experiência turística aos seus visitantes, promovendo o encantamento e fidelização dos mesmos



QUADRO 85 - PROGRAMA 1 - FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO

PROGRAMA 1 - FORTALECIMENTO DA CADEIA PRODUTIVA DO TURISMO		
OBJETIVO: Manutenção continua das ações de aprimoramento e capacitação para a potencialização da experiência turística em Porto Ferreira		
Projeto	Objetivos	Prazo
Sensibilização dos empresários	Projeto de sensibilização de empreendedores para a necessidade de profissionalismo no setor, roteirização e operação no destino. Sensibilizar e fomentar a união da cadeia produtiva do turismo. Responsáveis: Empresários e SDET	Curto
Cadastro Unificado – Setor de Turismo	Realizar ações constantes informando, conscientizando e incentivando o trade turístico da necessidade do cadastramento no CADASTUR. Responsáveis: SDET - Empresários - COMTUR	Curto
Fomento a Economia Criativa	Fomentar a Economia Criativa com ações que apoiem o segmento cultural como atividade econômica e turística, através de regulamentação de leis de incentivo à cultura e turismo. Estruturação de espaços para exposição e comercialização das várias linguagens culturais presentes no município. Responsáveis: SCEC - SDET - COMTUR - COMCULTPF	Curto
Capacitação do trade turístico	Articular e potencializar as PPP (parcerias publicas privadas), capacitando o trade turístico afim de desenvolver de forma sustentável o turismo de Porto Ferreira. Responsáveis: Empresários e SDET	Curto
Capacitação dos Conselheiros do COMTUR	Implementar a capacitação frequente dos conselheiros do COMTUR para um maior conhecimento das Políticas Públicas em Turismo e de suas responsabilidades de ação como conselheiro, visando participações mais ativas do COMTUR nas decisões do turismo local. Responsáveis: SDET – Casa dos Conselhos	Curto



Receber bem Porto Ferreira	Desenvolver Oficinas com o tema hospitalidade para os empresários e funcionários ligados a cadeia produtiva do turismo. Responsáveis: SDET - Empresários - COMTUR	Curto
Fomento da Gastronomia local	Apoio a estruturação da governança do segmento gastronômico, com vistas a potencialização turística deste importante setor. Responsáveis: SDET - Empresários - COMTUR	Médio



QUADRO 86 - PROGRAMA 2 - VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS E HISTÓRICOS-CULTURAIS

PROGRAMA 2 - VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS NATURAIS E HISTÓRICO-CULTURAIS		
OBJETIVO: Valorização do potencial turístico do município, a fim de se tornarem produtos turísticos consolidados, agregando valor aos produtos e serviços do município, promovendo o encantamento e fidelização dos turistas		
Projeto	Objetivos	Prazo
Calendário de Eventos Turísticos	Promover os eventos do calendário cultural do município, fomentando a cultura, a pluralidade e a identidade local, proporcionando atividades culturais para os turistas, gerando maior estacionalidade turística. Responsáveis: SDET - COMTUR	Curto
Valorização da nossa história através de criação de roteiros	Criar itinerário que apresente a história de Porto Ferreira, identificando por meio de painéis educativos e comunicação digital, seu patrimônio material e imaterial, transmitindo os conteúdos aos integrantes da cadeia produtiva do turismo lideranças locais, agentes públicos, operacionais dos atrativos turísticos, público escolar e sociedade civil em geral. Responsáveis: SDEC - SDET - COMTUR - COMCULTPF - COMDEPHAC	Médio
Formatação de produtos turísticos na área rural	Promover diagnósticos em potenciais atrativos turísticos rurais de modo a fomentar o desenvolvimento do Turismo Rural e conscientizar seus proprietários na formatação de produtos turísticos nas propriedades. Responsáveis: CMR – SDET - COMTUR	Médio
Roteirização turística	Criar roteiros turísticos obedecendo a vocação turística local e dentro dos segmentos recomendados pelo Plano Diretor de Turismo. Responsáveis: SDET - Empresários - COMTUR	Longo



Estruturação das demais modalidades turísticas	Estruturar os demais recursos turísticos do município, a fim de se tornarem produtos turísticos consolidados, agregando valor e promovendo o encantamento e fidelização dos turistas. Responsáveis: SDET – COMTUR - SODU	Longo



QUADRO 87 - PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA

PROGRAMA 3 - INFRAESTRUTURA TURÍSTICA		
OBJETIVO: Incrementar a infraestrutura geral e de apoio turístico do município, suprimindo a demanda turística atual e futura, para o melhor acolhimento dos turistas.		
Projeto	Objetivos	Prazo
Construção do Segundo Centro de Atendimento ao Turista	Realizar a construção do Centro de Atendimento ao Turista na Praça Paschoal Salzano, proporcionando maior conforto aos turistas, interiorizando a demanda turística do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração, e atendendo logística dos Centros de Atendimento aos Turistas de Porto Ferreira. Responsáveis: SDET – COMTUR - SODU - Empresários	Curto
Centro de Atendimento ao Turista José Vaz Vaz	Estruturação logística do Centro de Atendimento ao Turista José Vaz Vaz afim de aprimorar sua operação as necessidades da crescente demanda dos compradores e lojistas do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração. Responsáveis: SDET – COMTUR - SODU - Empresários	Médio
Localize-se	Criar mapa de acesso com atrativos turísticos e empreendimentos da cadeia produtiva do turismo e posicioná-los em espaços públicos de modo que os mesmos instruem os turistas para acessar de modo independente os atrativos do município através de totens de informações turísticas e soluções digitais. Responsáveis: SDET – COMTUR - Empresários	Curto
Turismo de todos e Acessibilidade universal	Sensibilizar profissionais ligados à cadeia produtiva do turismo para a importância da acessibilidade como fator de inclusão social e competitividade para o mercado turístico, promovendo orientações quanto a melhoria na qualidade dos serviços e equipamentos turísticos com foco no acesso universal ao turismo no destino Porto Ferreira. Responsáveis: COMUDE - SODU - SDET	Curto



Acesso aos atrativos turísticos	Realizar uma programação de manutenção frequente dos acessos aos atrativos turísticos para garantir acesso dos turistas Responsáveis: SMAZ	Curto
Revitalização do prédio histórico da antiga cadeia municipal para o funcionamento do Arquivo Público Municipal	Realizar a revitalização do prédio histórico da antiga Cadeia Municipal para instalação do Arquivo Público Municipal, onde estarão guardados e disponíveis para pesquisa todos os documentos de caráter histórico do município afim de preservar a história de Porto Ferreira. Responsáveis: SCEC - SODU - SDET - COMTUR - COMCULTPF	Médio
Instituir o Museu e Arquivo Virtual	Criar o Museu e Arquivo virtual, disponibilizando seus conteúdos em plataformas online, onde o cidadão e o turista irão ter acesso à catalogação e digitalização do acervo documental do município conhecendo sua história de forma virtual. Responsáveis: SCEC - SDET - COMTUR - COMCULTPF	Médio
Sinalização Temática	Elaboração de projeto de sinalização turística temática de modo que sejam utilizados, como os principais elementos desta comunicação, ícones culturais do município, painéis artísticos espalhados como forma de embelezamento e dispersão de cultura, passeios públicos com tematização, paisagismo e implantação de mapas com informações turísticas em diversos pontos da cidade Responsáveis: Empresários – ASLOC - ACEPF - SDET- SCEC	Médio
Parque FEPASA/Rio Moji-Guaçu	Estruturar e integrar a área de eventos da antiga Fepasa com a área de lazer às margens do Rio Moji-Guaçu, com uma única identidade urbanística, realizando o licenciamento para construção de restaurantes na área já degradada limítrofe ao rio, com área de estacionamento, pista de caminhada, equipamentos de uso coletivo, iluminação e gradeamento afim de consolidar este	Longo



	importantíssimo produto turístico de valor histórico ao município, beneficiando turistas e munícipes. Responsáveis: SCEC - SODU - SDET - COMTUR - COMCULTPF	
Implantação do Teatro Municipal	Realizar a revitalização e adequação do prédio do antigo Cine São Sebastião para instalação do Teatro Municipal, afim de ser mais uma opção de atividade cultural que garanta maior estacionalidade turística. Responsáveis: SCEC - SODU - SDET - COMTUR - COMCULTPF	Longo
Sinalização turística de trânsito	Implantar Projeto de Sinalização Local com placas de identificação de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização de Orientação Turística, visando sinalização autoguiável e informativa de cada atrativo turístico. Responsáveis: SDET – COMTUR – SMU	Longo



QUADRO 88 - PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO

PROGRAMA 4 - MARKETING DO DESTINO		
OBJETIVO: Aprimorar o sistema de divulgação de informações turísticas do município, gerando maior visibilidade, agregando valor ao turismo de Porto Ferreira afim de ampliar o fluxo turístico.		
Projeto	Objetivos	Prazo
Divulgação de Calendário de Eventos	Promoção do calendário de eventos turísticos nos aplicativos guia e circuito, hotéis, CAT e locais de emissão potencial de turistas para Porto Ferreira Responsáveis: Assessoria de Comunicação - COMTUR - SDET	Curto
Mídias eletrônicas de informações ao turista	Estruturar às novas tecnologias com as tendências de comunicação atuais, disponibilizando e organizando as informações turísticas por meio de mídias eletrônicas que permitam maior interação dos usuários e visitantes (sites do destino, site da Prefeitura e aplicativos). Explorar as mídias sociais para divulgar os atrativos turísticos de Porto Ferreira. Responsáveis: SDET – COMTUR – Empresários – Assessoria de Comunicação	Curto
Material promocional	Produção constante de materiais impressos (folders, mapas turísticos, revistas e guias de bolso) e audiovisuais para divulgação do destino em locais estratégicos (Centros de Atendimento ao Turista, equipamentos turísticos, rodoviária, hotéis e nos eventos realizados na cidade), assim como em ações promocionais. Responsáveis: SDET - Empresários	Médio
Destino Porto Ferreira	Elaborar um Plano de Marketing que fortaleça a imagem e identidade de Porto Ferreira respeitando-se as segmentações de mercado identificadas Responsáveis: SDET - Empresários	Médio



Fortalecimento da Feira DECOR	Continuar apoiando a realização da Feira Decor, estruturando o evento como parte do calendário anual do município e gerando a fidelização dos turistas ao comércio ferreirense da cerâmica artística e decoração. Responsáveis: SDET - Empresários	Médio
Marketing Turístico	Fomentar ações que evidenciem a vocação turística de Porto Ferreira como destino turístico consolidado. Responsáveis: SDET – Empresários - COMTUR - Assessoria de Comunicação	Médio



QUADRO 89 - PROGRAMA 5 - POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO

PROGRAMA 5 - POLÍTICAS PÚBLICAS E LEGISLAÇÃO		
OBJETIVO: Impulsionar políticas públicas e legislações específicas que auxiliem o desenvolvimento turístico progressivo e sustentável.		
Projeto	Objetivos	Prazo
Integração das Secretarias relacionadas ao Turismo	Promover a integração constante das Secretarias de Desenvolvimento Econômico e Turismo com as Secretaria de Meio Ambiente e Zeladoria, Secretaria de Cultura e Economia Criativa e Secretaria de Educação, de modo a gerar proximidade e parceria para ações conjuntas em benefício de seus propósitos e do desenvolvimento do turismo. Responsáveis: SDET - SMAZ - SSEC - SE	Curto
Manutenção do Título de MIT	Cumprir todos os requisitos previstos na legislação estadual, garantindo acesso aos investimentos anuais para a infraestrutura turística e estando apto a se tornar estância turística, o que garante acesso a recursos maiores. Responsáveis: SDET – COMTUR	Curto
Desenvolver Pesquisa de Demanda	Desenvolver periodicamente pesquisas de demanda real, com o objetivo de avaliar as ações implantadas, bem como, orientar nas correções necessárias, além de atender o disposto na Lei 1.261/2015. Responsáveis: SDET – COMTUR – Empresários	Curto
Participação ativa no Turismo Regional	Manter uma relação permanente com os Municípios da região com o compromisso de articulação dos atores regionais em favor do desenvolvimento do turismo regional. Responsáveis: SDET - COMTUR	Curto
Lei de Incentivo ao Turismo	Criar lei que identifique arrecadação e destine um percentual para o FUMTUR. Responsáveis: SDET – COMTUR – Legislativo – Fazenda Municipal	Médio



Criação do FUMTUR	Criar o Fundo Municipal de Turismo para captar recursos financeiros e destiná-los a ações de incentivo e desenvolvimento das atividades turísticas no município. Responsáveis: SDET – COMTUR – Legislativo - SFP	Médio
Turismo nas Escolas	Inclusão do projeto de turismo pedagógico na grade curricular dos estabelecimentos de ensino municipal e de ações com foco na valorização do turismo nas escolas municipais e articular projetos pedagógicos sobre o tema Turismo nas escolas estaduais e particulares do município. Responsáveis: SDET – SE – SSEC	Longo
Estudos para criação de órgão exclusivo para a Gestão do Turismo	Definir estudo em conjunto com o COMTUR e poder executivo para a criação uma Secretaria Municipal de Turismo, que garanta a continuidade das ações de desenvolvimento turístico do município, realizando a gestão exclusiva do Turismo na busca constante da excelência dos serviços turísticos e o título de estância turística, o que consolidara o município como uma das melhores cidade Turística a nível estadual e federal. Responsáveis: SDET – COMTUR – Legislativo - SFP	Longo
Inventário Turístico	Através da Divisão de Turismo, manter o inventário turístico atualizado visando a manutenção das informações com a realidade presente da atividade turística no município. Responsáveis: SDET – COMTUR - Demais Secretarias	Longo



QUADRO 90 - PROGRAMA 6 - SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO

PROGRAMA 6 - SENSIBILIZAÇÃO DO PÚBLICO INTERNO		
OBJETIVO: Ressaltar a vocação turística do município para os cidadãos Ferreirenses		
Projeto	Objetivo	Prazo
Apoio à governança local	Realizar as ações de conscientização da comunidade ferreirense, fomentando o empoderamento de governanças locais (Comitê da Cerâmica e Decoração, ASLOC, SINDICER, ACEPF, AFART, Circuito Gastronômico, Associação dos Feirantes), gerando autonomia no desenvolvimento do turismo de Porto Ferreira. Responsáveis: SDET – COMTUR	Curto
Organização e Apoio ao Arranjo Produtivo Local	Articular ações de apoio ao Arranjo Produtivo Local da Cerâmica Artística e da Decoração, por meio da cooperação entre empresas, produtores, comunidades e instituições públicas e privadas, com a busca de ganhos econômicos que aumentem a eficiência produtiva e a renda de empresas, produtores e trabalhadores, refletindo no desenvolvimento da sociedade. Responsáveis: SDET - Empresários	Curto
Atividades Culturais no Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração	Produzir atividades culturais no território do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração em datas de maior fluxo turístico. Responsáveis: SCEC - SDET	Médio



CONSIDERAÇÕES FINAIS



O presente Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira é resultado de um processo participativo que envolveu a administração pública municipal, membros do Conselho Municipal de Turismo e integrantes da cadeia produtiva local, entre outros interessados.

O Plano se caracteriza como um importante instrumento para o planejamento estratégico do destino. É por meio do presente estudo que a realidade do segmento turístico é retratada e ocorre a elaboração de diretrizes estratégicas para o turismo considerando-se a vocação turística do município, os interesses da localidade como um todo e as necessidades de mercado. Também por meio deste Plano são identificadas as ações pontuais necessárias para a melhoria futura do setor no destino.

Importante ressaltar que, Porto Ferreira é a “Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração” sendo um destino de compras consolidados, sobretudo no varejo, que é fator significativo para a imagem do município e, naturalmente, pede-se a presença deste tema na declaração de propósito do desenvolvimento da atividade turística no município, inclusive em suas peças promocionais dentro de uma perspectiva mercadológica. Contudo, o município possui outros segmentos capazes de induzir turismo que estão em processo de estruturação como: o Rio Mogi Guaçu, a importância histórica e cultural do município no contexto regional e estadual, o seu patrimônio natural singular, o potencial turístico industrial, entre outros elementos de uma rica identidade que precisam aparecer, pois são determinantes para a diversidade de sua oferta turística, potencializando o marketing da destinação.

Há de se ressaltar que com o trabalho contínuo no desenvolvimento de políticas públicas e legislações em prol do desenvolvimento turístico; aliados ao fortalecimento da cadeia produtiva do turismo, a sensibilização do público interno, a valorização e estruturação dos atrativos turísticos e ao marketing do destino conseguiremos atender nosso objetivo maior, qual seja fortalecer o município através do turismo sustentável, incrementando sua competitividade através da ampliação do fluxo turístico receptivo com vistas a geração de emprego e renda e melhoria da qualidade de vida dos munícipes.

Cabe agora a todos envolvidos – Prefeitura Municipal, Conselho Municipal de Turismo, Câmara Municipal, Associações, Sindicatos, empresários, entre outras instituições apoiadoras do segmento em Porto Ferreira, fomentar a união de esforços



em torno de uma governança atuante que implemente as ações preconizadas no presente Plano Diretor de Turismo.

A operacionalização do Plano por esses agentes transformadores supracitados fortalecerá ainda mais Porto Ferreira como um destino turístico estruturado e atraente para os mercados de turismo, sobretudo nos segmentos de compras e negócios, cultura, rural, eventos e natureza, com potencial para o turismo náutico e, dentro da modalidade turística cultural, o turismo industrial.

Os resultados do presente Plano Diretor de Turismo atendem aos requisitos da Lei Estadual nº 1.261/2015 e o mesmo deverá ser reavaliado dentro do período de três anos adotando-se a mesma metodologia participativa que o tornou realidade neste ano de 2021.

Por fim, é de se esperar da administração pública municipal e da sociedade civil organizada, forças vivas do município, que as Políticas Públicas obedeçam às diretrizes deste Plano Diretor e respeite a missão e a visão que emergiram deste processo participativo.



REFERÊNCIAS

BENI, M. C. Análise Estrutural do Turismo. São Paulo: SENAC, 2006.

PORTO FERREIRA. Estudo de Demanda Turística Real. Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, 2016.

PORTO FERREIRA. Estudo de Demanda Turística Real. Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, 2017.

PORTO FERREIRA. Estudo de Demanda Turística Real. Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, 2018.

PORTO FERREIRA. Estudo de Demanda Turística Real. Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, 2019.

PORTO FERREIRA. Estudo de Demanda Turística Real. Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, 2020.

PORTO FERREIRA. Inventário Turístico. Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, 2017.

PORTO FERREIRA. Inventário Turístico. Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, 2021.

PORTO FERREIRA. Plano Diretor de Turismo. Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, 2017.



ANEXOS

ANEXO 01

Lei Complementar nº 177, de 20 de setembro de 2017



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta
Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000
Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

LEI COMPLEMENTAR Nº 177, DE 20 DE SETEMBRO DE 2017.

"INSTITUI O PLANO DIRETOR DE
TURISMO DO MUNICÍPIO DE
PORTO FERREIRA".

Rômulo Luís de Lima Ripa, Prefeito do Município de Porto Ferreira, Estado de São Paulo.

Faço saber, em cumprimento aos termos da Lei Orgânica do Município, que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

CAPÍTULO I DOS PRINCÍPIOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE PORTO FERREIRA

Art. 1º O Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira é um instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento econômico, político e social sustentado, do turismo no Município, visando à melhoria das condições de vida de sua população, com inclusão social e respeito ao meio ambiente.

Art. 2º O presente Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira determina que a missão do município em relação à atividade turística será a de: "Revelar em plenitude a atmosfera de Porto Ferreira e ser o destino preferido para encontrar beleza e conforto para os lares de todos os lugares".

CAPÍTULO II DOS OBJETIVOS, CONTEÚDO E ABRANGÊNCIA

Art. 3º Tem como finalidade orientar a atuação da administração pública e da iniciativa privada, segundo os imperativos da democracia e da justiça social, sendo este um instrumento de implantação de



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta
Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000
Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

atribuição do órgão de turismo da Prefeitura Municipal de Porto Ferreira, bem como planejar, organizar, comandar, coordenar e controlar as atividades da política de turismo, e ainda, providenciar os meios necessários para que as mesmas sejam realizadas, obedecendo aos subprogramas decorrentes do Programa de Governo.

Art. 4º Esta Lei Complementar institui o Plano Diretor de Turismo, estabelecendo, as diretrizes, projetos, objetivos e prazos, na forma dos Volumes anexados I, II e III, distribuídos como segue:

- a. Volume I - Inventário Turísticos;
- b. Volume II - Estudo da Demanda Turística Real;
- c. Volume III - Plano Diretor de Turismo.

Parágrafo Único. O planejamento estratégico do desenvolvimento turístico de Porto Ferreira está descrito no Volume III, onde constam o Diagnóstico e Prognóstico Turístico, Diretrizes, Programas e Projetos.

Art. 5º A Municipalidade promoverá o desenvolvimento turístico de Porto Ferreira, buscando sempre, como resultado, a melhora da qualidade de vida da população e o incremento do bem-estar da comunidade.

Art. 6º A participação da sociedade nas decisões do Município, no aperfeiçoamento democrático das suas instituições e no processo de gestão e planejamento municipal, consolida o exercício do direito da população à cidadania, a gestão democrática da cidade e o incentivo à participação popular na formulação e execução de planos, programas e projetos de desenvolvimento turístico, como expressão do exercício pleno da cidadania, obedecendo aos princípios consagrados na **Lei Municipal nº 3.376, de 23 de agosto de 2017**, a qual regulamenta as competências do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR.

Art. 7º O Plano Diretor de Turismo faz parte de um processo permanente de planejamento municipal, constituindo-se como o instrumento básico, global e estratégico da política de desenvolvimento turístico do Município, devendo garantir o pleno exercício das funções sociais da atividade turística, o desenvolvimento socioeconômico compatível com a preservação do patrimônio cultural e natural do Município, e o uso socialmente justo e ecologicamente equilibrado de seus recursos e do seu território.



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta

Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000

Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

Art. 8º O Plano Diretor de Turismo tem como área de abrangência a totalidade do território municipal, nos termos do art. 181 da Constituição do Estado de São Paulo.

Art. 9º Quaisquer atividades turísticas, que venham a se instalar no Município, independente da origem da solicitação, ficarão sujeitas às normas dispostas neste Plano Diretor de Turismo.

Parágrafo Único. O órgão responsável pela regularização da atividade poderá estabelecer de acordo com critérios determinados pela legislação Federal e o Ministério do Turismo em suas atribuições, as atividades que poderão ser consideradas turísticas e quais deverão ser regulamentadas, respeitados os princípios constitucionais, e quais estarão submetidas ainda ao cumprimento das normas previstas neste Plano Diretor de Turismo.

CAPÍTULO III DAS DIRETRIZES DO DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO MUNICIPAL

Art. 10. Constituem-se diretrizes deste Plano Diretor de Turismo:

- I - Fortalecimento da Cadeia Produtiva do Turismo;
- II - Valorização dos Atrativos Turísticos Naturais e Histórico-Culturais;
- III - Infraestrutura Turística;
- IV - Marketing do Destino;
- V - Políticas Públicas e Legislação;
- VI - Sensibilização do Público Interno.

Parágrafo Único. As diretrizes, projetos, objetivos e prazos detalhados constam dos anexos, referidos no art. 4º dessa Lei.

CAPÍTULO IV DA IMPLANTAÇÃO, RECURSOS, ALTERAÇÕES E REVISÃO

Art. 11. O desenvolvimento turístico municipal depende do apoio, da estruturação e da implantação dos projetos estabelecidos na presente Lei, devendo ser levado em consideração todas as atividades econômicas, culturais, estruturais e científicas.

3



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta
Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000
Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

relacionadas ao Turismo tendo como objetivo a expansão das atividades do setor e o fortalecimento de Porto Ferreira como destino turístico de projeção Nacional.

Art. 12. Para a viabilização do Plano Diretor de Turismo poderão ser utilizados instrumentos financeiros destinados à sua implantação, além das Leis Orçamentárias Constitucionais, as taxas, tarifas e os recursos arrecadados, aqueles criados pela Legislação Municipal ou previstos por esta Lei Complementar, a seguir discriminados:

- I - recursos provenientes do Fundo Municipal de Turismo;
- II - taxas e tarifas que venham a ser criadas, nos termos da Lei, somente com a aprovação do Poder Legislativo Municipal;
- III - recursos provenientes de subvenções, convênios e produtos de aplicações de créditos, celebrados com os organismos nacionais ou internacionais e aqueles oriundos do exercício do poder de polícia.

Parágrafo Único. Outros instrumentos financeiros poderão ser instituídos por Lei Municipal.

Art. 13. O Município poderá instituir por lei, incentivos fiscais para o atendimento dos objetivos e diretrizes deste Plano Diretor de Turismo, desde que esteja de acordo com o Art. 14 da Lei nº 101, de 04 de maio de 2000 - Lei de Responsabilidade Fiscal.

Parágrafo Único. Deverão ser beneficiados pelos incentivos fiscais os projetos que se enquadrarem no âmbito do Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira.

Art. 14. A exclusão ou alteração de programas constantes desta Lei, bem como a inclusão de novos programas ou projetos serão propostas pelo Poder Executivo, por meio de projeto de lei de revisão do plano ou projeto de lei específico.

Parágrafo Único. A revisão do Plano Diretor de Turismo deverá ser realizada a cada três anos.

Art. 15. As alterações do Plano Diretor, decorrentes das revisões elaboradas pelo Executivo serão, obrigatoriamente, submetidas à apreciação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, antes de serem encaminhadas à Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes a matérias de interesse local.



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta
Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000
Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

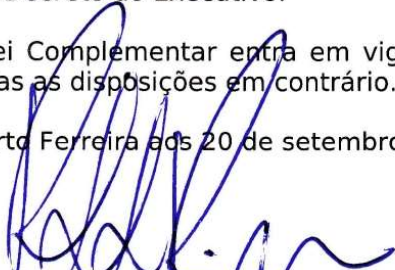
Parágrafo Único. O Conselho Municipal de Turismo - COMTUR de acordo com suas atribuições poderá encaminhar, requerer ou solicitar alterações de acordo com aprovação em suas instâncias deliberativas no rito e forma requeridos por Lei.

CAPÍTULO V DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 16. A implementação da Estrutura prevista nesta Lei Complementar será gradualmente efetivada e regulamentada, no que couber, por meio de Decreto do Executivo.

Art. 17. Esta Lei Complementar entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Município de Porto Ferreira aos 20 de setembro de 2017.


RÔMULO LUIS DE LIMA RIPA
PREFEITO


FÁBIO CASTELHANO FRANCO DA SILVEIRA
CHEFE DE GABINETE

Publicado no Átrio do Paço Municipal aos vinte dias do mês de setembro do ano de dois mil e dezessete.

ANEXO 02

LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE
2015

ANEXO 03

LEI Nº 16.938 DE 26 DE FEVEREIRO DE 2019



ANEXO 04

EDITAL DA AUDIÊNCIA PÚBLICA



Prefeitura de
Porto Ferreira

20 de julho de 2021

[Início](#) > [Notícias](#)

Propostas de revisão do Plano Diretor de Turismo, Inventário Turístico e Estudo de Demanda serão apresentadas em audiência pública



Evento acontece no Centro de Atendimento ao Turista na próxima quarta-feira

16/07/2021 às 6h54



A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Porto Ferreira, por meio da Divisão de Turismo, apresentará na semana que vem as propostas de revisão do Plano Diretor de Turismo do município, do Inventário Turístico e do Estudo de Demanda. A apresentação será feita em audiência pública, na quarta-feira (21/07), às 19 horas, no Centro de Atendimento ao Turista José Vaz Vaz, no Jardim Santa Marta.

Esta revisão, que acontece a cada 3 anos, é prevista na lei municipal que criou o próprio Plano Diretor e também na legislação estadual que transformou Porto Ferreira em Município de Interesse Turístico (MIT).

Durante o processo de revisão foram realizadas 19 reuniões temáticas para identificar novos projetos para os próximos 3 anos. Participaram todos os setores ligados ao turismo ferreirense, como artesanato, hotelaria, gastronomia, cerâmica e decoração, além de representantes do Executivo e Legislativo.

Após a audiência pública, a proposta será submetida à Câmara Municipal, em forma de projeto de lei.



Assessoria de Comunicação, Cerimonial e Eventos

ANEXO 05

ATA E LISTA DE PRESENÇA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA



PREFEITURA DE PORTO FERREIRA
"A CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO"
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA DE APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DO INVENTÁRIO TURÍSTICO, ESTUDO DE DEMANDA TURÍSTICA REAL E PLANO DIRETOR DE TURISMO DA CIDADE DE PORTO FERREIRA-SP. Aos vinte e um dias do mês de julho de dois mil e vinte e um, às dezenove horas, foi realizada nas dependências do Centro de Atendimento ao Turista, localizada na Rua Antônio Galhardi, nº s/n, nesta cidade de Porto Ferreira, estado de São Paulo, a Audiência Pública para apresentação e discussão do Inventário Turístico, Estudo de Demanda Turística Real e Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira. Iniciando os trabalhos constatou-se a presença de 26 (vinte e seis) pessoas conforme lista de presença que passa a fazer parte desta Ata. Após abertura da audiência pública, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Sra. Maria Lucia Baltieri agradeceu presença do público presente, evidenciou a relevância dos estudos e a metodologia utilizada na elaboração dos mesmos, com a participação de toda a sociedade nas 18 oficinas temáticas realizadas, elogiou a competência técnica dos servidores da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, demonstrada não só na elaboração dos presentes estudos mas também nos últimos anos com a estruturação do segmento turístico no município, demonstrando que com trabalho sério, se tem resultados. E com este empenho de todos que Porto Ferreira está transformando cada vez mais o turismo em fonte geradora de emprego e renda e que os presentes estudos irão possibilitar a continuidade no planejamento do desenvolvimento turístico do município, estando apto a se tornar Estância turística. Após as palavras do Excelentíssimo Prefeito, passou a palavra ao Sr. Alexandre Vasconi Lopes de Souza, Chefe da Divisão de Turismo, que iniciou a apresentação dos estudos explicando que a elaboração da Revisão do Plano Diretor de Turismo e do Inventário Turístico, foi realizado pela Equipe da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo com a coordenação da Divisão de Turismo, e que o Estudo de Demanda Turística Real, foi realizado pela empresa Leal Consultores e Associados LTDA em 2020. Destacou os avanços obtidos nos últimos anos, como a realização de 22 projetos constantes no Plano Diretor de Turismo de 2017, e atualmente possui 14 projetos em andamento, a conquista do título de MIT, o estabelecimento de governanças na cadeia produtiva do turismo e muitas outras conquistas para o turismo local, destacou também o elevado potencial atrativo turístico existente inventariância turística, assim como a capacidade que Porto Ferreira possui em atender sua população fixa e flutuante, as principais manifestações dos turistas nas entrevistas de Pesquisa de Demanda Real a Missão e Visão do Município para o Turismo, as Diretrizes, Programas e Projetos. Os referidos estudos irão possibilitar a continuidade do planejamento no desenvolvimento turístico do município, em busca da consolidação como uma destinação turística. Aberto para as discussões vários participantes se manifestaram elogiando atual gestão e a capacidade técnica da Equipe da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, que é notória através da atuação no desenvolvimento do turismo em Porto Ferreira, abrangendo todos os segmentos turísticos da cidade e contemplação dos mesmos na composição das ações estratégicas inseridas no

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo – Casa do Empreendedor
Rua Francisco Prado, 396 – Centro – Porto Ferreira, SP – CEP: 13660-000
CNPJ: 45.339.363/0001-94 - Fone: (19) 3589-2376
www.portoferreira.sp.gov.br | desenvolvimento@portoferreira.sp.gov.br



PREFEITURA DE PORTO FERREIRA

"A CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO"
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

referido Plano Diretor de Turismo. Após os esclarecimentos dos questionamentos efetuados houve a manifestação dos presentes pela APROVAÇÃO dos estudos apresentados. Nada mais havendo para se registrar, Eu, Alexandre Vasconi Lopes de Souza, redigi e assino a presente ata, que vai assinada por mim e por aqueles que desejarem. Porto Ferreira (SP), 21 de julho de 2021.


Alexandre Vasconi L. Souza
Chefe de Divisão de Turismo



LISTA DE PRESEÇA
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONOMICO E TURISMO

ASSUNTO: Audiência Pública para discussão do Plano Diretor de Turismo 2021, Inventário Turístico 2021 e Estudo de demanda turística 2020, diretrizes, programas e projetos.

LOCAL: Centro de Atendimento ao Turista DATA: 21/07/2021 HORA DE INÍCIO: 19:00 HORA DE TÉRMINO:

COORDENADOR(ES): Alexandre Vasconi Lopes de Souza

PARTICIPANTE	EMPREENHIMENTO	E-MAIL	TELEFONE	ASSINATURA
1. José Luis Feres	CEAP		99208284	
2. Jua Lip de Silva Rosa	AFART	luis.lip@hotelmat.com	992643444	
3. Marcello S. Bruno Neto	AFART	ktobruna@gmail.com	997180527	
4. Guilherme Malhada do Vale	Secretaria de Gestão e Logística	guilherme.vale@sestadomato.gov.br	99229-5844	
5. Nicete do Amaral	Secretaria de Turismo	niceteha43bruno@gmail.com	9.9264-8538	
6. Odara Pople	Relações	odara.pople@sestadomato.gov.br	9902 1000	
7. Luciana Pereira de Almeida	Relações Turísticas	luciana.pereira@sestadomato.gov.br	99229694	
8. Jussara Nogueira	CEAT	jussara.nogueira@gmail.com	992946137	
9. Luiz Fernando Melim	CEAT	lucfernando@gmail.com	98437-2587	
10. Flávia Ochoa	ASLOC	flaviaocha@sestadomato.gov.br	99092-3500	
11. Wilson Zanetti	Secretaria de Turismo	wilson.zanetti@sestadomato.gov.br	9921-9199	
12. Alexandre Vasconi	Secretaria de Turismo	alexandre.vasconi@sestadomato.gov.br	99210-9111	
13. MARIA LUIZ BATISTEN	Sec. DE ECONOMIA	luisa.batisten@bol.com.br	997230157	
14. Marko de Souza Delgado	Rel. de Turismo e Comércio	marko.delgado@sestadomato.gov.br	992071262	
15. Juliana S. Guedes	Assessoria Administrativa	juliana.s.guedes@gmail.com	997872187	
16. Renata Cristina de Almeida	Secretaria de Turismo	renata.cristina@sestadomato.gov.br	996911315	
17. Flávia Ochoa	Secretaria de Turismo	flaviaocha@gmail.com	9921-9199	
18. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
19. Alexandre Vasconi	Secretaria de Turismo	alexandre.vasconi@gmail.com	99210-9111	
20. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
21. Marcello S. Bruno Neto	Secretaria de Turismo	marcello.s.bruno@gmail.com	997180527	
22. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
23. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
24. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
25. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
26. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
27. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
28. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	
29. Jussara Nogueira	Secretaria de Turismo	jussara.nogueira@gmail.com	99229694	



ANEXO 06

TERMO DE APROVAÇÃO DO COMTUR

**COMTUR**

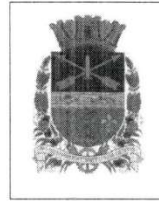
CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Casa dos Conselhos

Av. Eng. Nicolau V. Forjas, 729 Tel-19 3585-6353

PORTO FERREIRA – SÃO PAULO

www.portoferreira.sp.gov.br



TERMO DE APROVAÇÃO

O Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Porto Ferreira-SP, **DECLARA** que em reunião extraordinária deste Conselho realizada em 22 de Julho de 2021, às 17 horas e 30 minutos, no Centro de Atendimento ao Turista, situado rua Antônio Galhardi, sn, nesta cidade de Porto Ferreira-SP, com a presença da maioria de seus membros, convocados para discutir a seguinte pauta: **1 - Abertura Oficial 2 - Aprovação do Inventário Turístico 2021, Estudos de Demanda Turística 2020 e do Plano Diretor de Turismo 2021, primeira entrega em impressa e espiralados para análise; 3 – Palavra livre; 4 - Encerramento.** Após as explanações iniciais do Senhor Hans Otto Kurt Beran, Presidente do COMTUR, passou a palavra para o Senhor Alexandre Vasconi Lopes de Souza, Secretário do COMTUR, Chefe de Divisão de Turismo, Coordenador do Inventário Turístico 2021 e do Plano Diretor de Turismo 2021, que realizou a apresentação do Inventário Turístico 2021, do Plano Diretor de Turismo 2021 e do Estudo de Demanda Turística 2020. Depois dos questionamentos e esclarecimentos aos presentes, os membros do COMTUR, decidiram por unanimidade **APROVAR** integralmente o Inventário Turístico 2021, o Estudo de Demanda Turística 2020 e o Plano Diretor de Turismo 2021 de Porto Ferreira, assim composto:

Inventário Turístico 2021 – Volume I

Estudo da Demanda Turística 2020– Volume II

Plano Diretor de Turismo 2021 – Volume III

Por ser a expressão da verdade, assina o presente termo em quatro vias de igual teor.

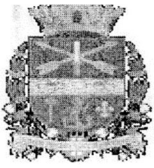
Porto Ferreira, 22 de julho de 2021.

Hans Otto Kurt Beran

Presidente do COMTUR

ANEXO 07

LEI Nº 3.376, DE 23 DE AGOSTO DE 2017, QUE
DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO CONSELHO
MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR, E LEI Nº 3.585
DE 15 DE SETEMBRO DE 2020, QUE ALTERA
DISPOSITIVO DA LEI Nº 3.376.



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta

Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000

Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

LEI Nº 3.376, DE 23 DE AGOSTO DE 2017.

"DISPÕE SOBRE A CRIAÇÃO DO
CONSELHO MUNICIPAL DE
TURISMO - COMTUR".

Rômulo Luís de Lima Ripa, Prefeito do Município de Porto Ferreira, Estado de São Paulo.

Faço saber, em cumprimento aos termos da Lei Orgânica do Município, que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º Fica criado o COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, que se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de Porto Ferreira/SP.

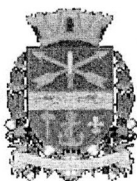
§ 1º O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares.

§ 2º O Secretário Executivo será designado pelo Presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

§ 3º As Entidades da iniciativa privada acolhidas nesta Lei indicarão os seus representantes, titular e suplente, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por suas Entidades.

§ 4º Na ausência de Entidades específicas para outros segmentos, às pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus membros, podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§ 5º As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta

Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000

Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de dois anos, com a aprovação de dois terços dos seus membros e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.

§ 6º Os representantes do Poder Público Municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

§ 7º Para todos os casos dos Parágrafos 3º, 4º, 5º e 6º do presente Artigo, após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito a voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.

§ 8º As indicações citadas nos Parágrafos 3º, 4º e 5º deste Artigo poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas Entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

§ 9º Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta Lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Art. 2º O COMTUR, será composto com representantes dos seguintes seguimentos e respectivos suplentes:

I - Representantes indicados pelo Poder Público Municipal:

- a) Turismo
- b) Cultura
- c) Meio Ambiente
- d) Educação

II - Representantes indicados pela Iniciativa Privada, Sociedade Civil Organizada e demais Instituições:

- a) Agências de Viagem
- b) Estabelecimentos Hoteleiros
- c) Estabelecimentos de Alimentação
- d) Atrativos Turísticos Urbanos
- e) Atrativos Turísticos Rurais



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta

Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000

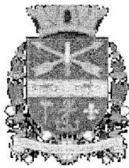
Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

- f) Associação Comercial
- g) Sindcer
- h) Artesanatos
- i) Comunicação social
- j) Associação de bairro
- k) Segurança Pública
- l) Sociedade Civil.

Art. 3º Compete ao COMTUR e aos seus membros:

- a) Avaliar, opinar e propor sobre:
 - 1. Política Municipal de Turismo;
 - 2. Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
 - 3. Planos anuais ou trianuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;
 - 4. Instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
 - 5. Assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- b) Inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- c) Programar e executar debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade e região, assegurando a participação popular;
- d) Manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;
- e) Propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
- f) Propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
- g) Propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;
- h) Promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de feiras, exposições e eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de feiras, congressos, seminários, eventos e outros, projetados para a própria cidade;
- i) Propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta

Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000

Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;

j) Colaborar com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes, sempre que solicitado;

k) Formar Grupos de Trabalho para desenvolver estudos em assuntos específicos, com prazo para a conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;

l) Sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de serviços turísticos no Município;

m) Sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, e opinar sobre os mesmos quando for solicitado;

n) Indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou quaisquer acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;

o) Elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;

p) Monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;

q) Analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;

r) Conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;

s) Eleger, entre os seus pares, o seu Presidente em votação secreta na primeira reunião de ano ímpar;

t) Organizar e manter o seu Regimento Interno;

u) Fiscalizar a captação, o repasse e a destinação dos recursos de competência do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR.

Art. 4º Compete ao Presidente do COMTUR:

a) Representar o COMTUR em suas relações com terceiros;

b) Dar posse aos seus membros;

c) Definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;

d) Acatar a decisão da maioria sobre a frequência das reuniões;

e) Indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;

f) Cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;

g) Cumprir e fazer cumprir esta Lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus membros;

h) Proferir o voto de desempate.



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta

Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000

Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

Art. 5º Compete ao Secretário Executivo:

- a) Auxiliar o Presidente na definição das pautas;
- b) Elaborar e distribuir a Ata das reuniões;
- c) Organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;
- d) Controlar o vencimento dos mandatos dos membros do COMTUR;
- e) Prover todas as necessidades burocráticas;
- f) Substituir o Presidente nas suas ausências.

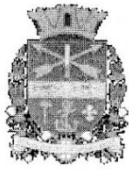
Art. 6º Compete aos membros do COMTUR:

- a) Comparecer às reuniões quando convocados;
- b) Em votação pessoal e secreta, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;
- c) Levantar ou relatar assuntos de interesse turístico;
- d) Opinar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento turístico do Município ou da Região;
- e) Não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;
- f) Constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário;
- g) Cumprir esta Lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;
- h) Convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive o presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados;
- i) Votar nas decisões do COMTUR.

Art. 7º O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quórum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§ 1º As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos §§ 4º e 5º do Artigo 1º e do Artigo 12.

§ 2º Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta

Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000

Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

§ 3º Os suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Art. 8º Perderá a representação o Órgão, Entidade ou membro que faltar a 3 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo Único. Em casos especiais, e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a reinclusão de membros eliminados, mediante a aprovação em votação pessoal e secreta e por maioria absoluta.

Art. 9º Por falta de decore ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em votação secreta e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Art. 10. As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assisti-las.

Art. 11. O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus membros.

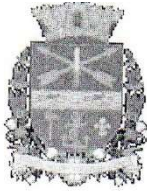
Art. 12. O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em votação secreta, por dois terços de seus membros ativos.

Art. 13. A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Art. 14. As funções dos membros do COMTUR não serão remuneradas.

Art. 15. Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

6



Porto Ferreira

MUNICÍPIO DE PORTO FERREIRA

CNPJ 45.339.363/0001-94 Insc.Estadual Isenta
Praça Cornélio Procópio, 90 - Centro - Porto Ferreira - São Paulo - CEP 13660.000
Fone.: (019) 3589.5203 e-mail: gabinete@portoferreira.sp.gov.br

GABINETE

Art. 16. Fica revogada a Lei nº 2.924, de 21 de março de 2012 e demais disposições em contrário.

Art. 17. Esta Lei entra em vigor na data de sua publicação.

Município de Porto Ferreira aos 23 de agosto de 2017.



RÔMULO LUÍS DE LIMA RIPA
PREFEITO



FÁBIO CASTELHANO FRANCO DA SILVEIRA
CHEFE DE GABINETE

Publicado no Átrio do Paço Municipal aos vinte e três dias do mês de agosto do ano de dois mil e dezessete.



PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO FERREIRA
"A CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO"

GABINETE DO PREFEITO

LEI Nº 3.585, DE 15 DE SETEMBRO DE 2020.

"ALTERA DISPOSITIVO DA LEI MUNICIPAL Nº 3.376, DE 23 DE AGOSTO DE 2017 QUE DISPÕE A CRIAÇÃO DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO".

Rômulo Luís de Lima Ripa, Prefeito do Município de Porto Ferreira, Estado de São Paulo.

Faço saber, em cumprimento aos termos da Lei Orgânica do Município, que a Câmara Municipal aprovou e eu sanciono e promulgo a seguinte Lei:

Art. 1º O artigo 2º da Lei Municipal nº 3.376, de 23 de agosto de 2017 que dispõe sobre a criação do COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, passa a vigorar com a seguinte redação:

"Art. 2º O COMTUR, será composto com representantes dos seguintes seguimentos e respectivos suplentes:

I - Representantes indicados pelo Poder Público Municipal:

- a) Turismo
- b) Cultura
- c) Meio Ambiente
- d) Educação

II - Representantes indicados pela Iniciativa Privada, Sociedade Civil Organizada e demais Instituições:

- a) Agências de Viagem
- b) Estabelecimentos Hoteleiros
- c) Gastronomia
- d) Atrativos Turísticos Urbanos
- e) Atrativos Turísticos Rurais
- f) Associação Comercial
- g) Sindcer
- h) Artesanatos

1

CNPJ: 45.339.363/0001-94

Praça Cornélio Procópio, nº 90 – Centro – Porto Ferreira, SP – CEP: 13660-015

Fone: (19) 3589-5201 / 3589-5202 / 3589-5203

www.portoferreira.sp.gov.br | gabinete@portoferreira.sp.gov.br



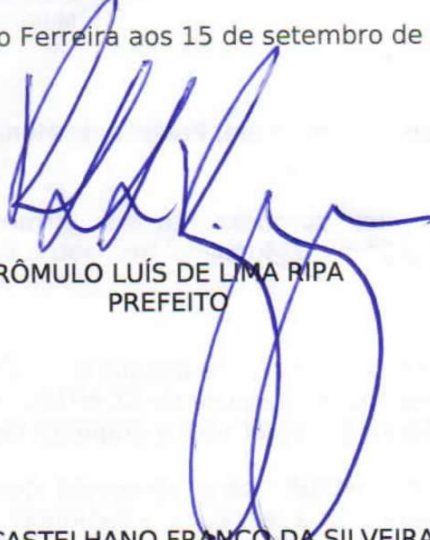
PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO FERREIRA
"A CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO"

GABINETE DO PREFEITO

- i) Imprensa
- j) Associação de Esportes e Lazer
- k) Urbanista".

Art. 2º Esta Lei entra em vigora na data de sua publicação.

Município de Porto Ferreira aos 15 de setembro de 2020.


RÔMULO LUÍS DE LIMA RIPA
PREFEITO

FÁBIO CASTELHANO FRANCO DA SILVEIRA
CHEFE DE GABINETE

Publicado no Átrio do Paço Municipal aos quinze dias do mês de setembro do ano de dois mil e vinte.

ANEXO 08

PORTARIA Nº 535, DE 4 DE DEZEMBRO DE 2020,
CONSTITUI O CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO
– COMTUR



PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO FERREIRA
"A CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO"

GABINETE DO PREFEITO

PORTARIA Nº 535, DE 4 DE DEZEMBRO DE 2020.

"CONSTITUI O CONSELHO
MUNICIPAL DE TURISMO -
COMTUR".

Rômulo Luís de Lima Ripa, Prefeito do Município de Porto Ferreira,
Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

Nos termos da Lei Municipal nº 3.376, de 23 de agosto de 2017,
alterada através da Lei Municipal nº 3.585, de 15 de setembro de
2020; e, em conformidade com o Processo Administrativo sob nº
17173/2020, constituir o CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO -
COMTUR; com os seguintes representantes:

I - REPRESENTANTES INDICADOS PELO PODER PÚBLICO MUNICIPAL:

a) TURISMO:

TITULAR – ALEXANDRE VASCONI LOPES DE SOUZA RG: 32.313.253-4
SUPLENTE – MARIA LÚCIA BALTIERI RG: 14.377.527-3

b) CULTURA:

TITULAR – RÉGIS RADAEL BERRETTA RG: 46.171.539-9
SUPLENTE – LUIS EDUARDO PAVAN RG: 27.371.165-9

c) MEIO AMBIENTE:

TITULAR – ARTHUR AUGUSTO COSTA ROQUE RG: 47.789.648-0
SUPLENTE – CARLOS ROBERTO COROLIN JUNIOR RG: 40.373.101-x

d) EDUCAÇÃO:

TITULAR – CLAUDIA STORTI SOZIGAN RG: 26.276.045-9
SUPLENTE – ELISÂNGELA CRISTINA BALDUINO RG: 26.275.785-0

**II – REPRESENTANTES INDICADOS PELA INICIATIVA PRIVADA, SOCIEDADE CIVIL
ORGANIZADA E DEMAIS INSTITUIÇÕES:**

a) AGÊNCIAS DE VIAGEM:

TITULAR – JOSÉ GILBERTO CAMAROTTI RG: 8.408.864-3
SUPLENTE – RAFAEL SANTOS DE OLIVEIRA RG: 44.432.401-x

b) ESTABELECIMENTOS HOTELEIROS:

TITULAR – RAFAELA BORGES CHEFFER DA SILVA RG: 29.513.213-9
SUPLENTE – RIDINEI GIOVANINI RG: 8.594.380

c) GASTRONOMIA:

TITULAR – ALDREA CRISTINA DE ANDRADE RG: 41.166.152-8 1

CNPJ: 45.339.363/0001-94

Praça Cornélio Procópio, nº 90 – Centro – Porto Ferreira, SP – CEP: 13660-015

Fone: (19) 3589-5201 / 3589-5202 / 3589-5203

www.portoferreira.sp.gov.br | gabinete@portoferreira.sp.gov.br

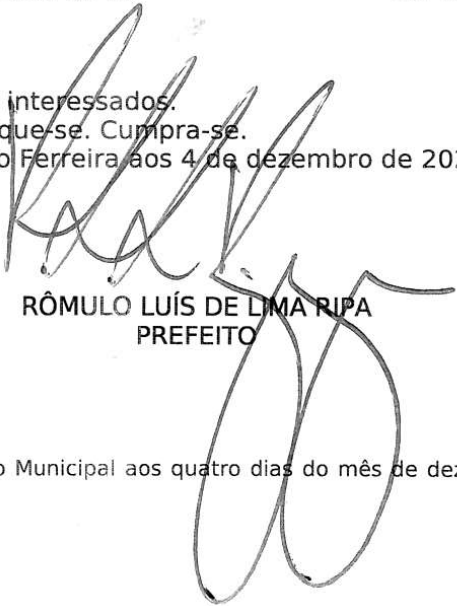


PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO FERREIRA
"A CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO"

GABINETE DO PREFEITO

SUPLENTE – LEANDRO VASCONI LOPES DE SOUZA	RG: 25.729.356-5
d) ATRATIVOS TURÍSTICOS URBANOS:	
TITULAR – HANS OTTO KURT BERAN	RG: 14.377.859-6
SUPLENTE – LAÍS SARTORI BERAN FABIANO	RG 48451802
e) ATRATIVOS TURÍSTICOS RURAIS:	
TITULAR – LUIZ FELIPE SCHREINER	RG: 30.106.719-3
SUPLENTE – SEBASTIANA BENEDITA BARIOTTI CAVALMORETTI	RG: 19.432.545-3
f) ASSOCIAÇÃO COMERCIAL:	
TITULAR – LEANDRO ACRANI GENTINA	RG 44.432.498-7
SUPLENTE – DIMAS FRANCO	RG 7.688.171
g) SINDICER:	
TITULAR – EVANDRO JOSÉ CARNIATO	RG: 30.581.545-3
SUPLENTE – LUÍZ GUSTAVO BURIAN	RG: 44.432.568-2
h) ARTESANATOS:	
TITULAR – ÍRIS APARECIDA DA SILVA ROSA	RG 14.378.004-9
SUPLENTE – MÁRIO BENEDITO DE SOUZA	RG: 26.502.444-4
i) IMPRENSA:	
TITULAR – LUÍS MARCOS SIQUEIRA	RG: 7.320.761-5
SUPLENTE – MARCO CESAR SOUZA NOGUEIRA	RG: 19.604.280-74
j) ASSOCIAÇÃO DE ESPORTE E LAZER:	
TITULAR – BENEDITO DONIZETI ZARAMELLAS	RG: 18.917.607
SUPLENTE – MÁRIO MARCOS STORT	RG: 28.066.412-6
k) URBANISTA:	
TITULAR – BEATRIZ CARVALHO	RG: 40.287.362-2
SUPLENTE – DELSON MONTEIRO LOPES	RG: 11.100.875-X

Dê-se ciência aos interessados.
Registre-se. Publique-se. Cumpra-se.
Município de Porto Ferreira aos 4 de dezembro de 2020.


RÔMULO LUÍS DE LIMA RIPA
PREFEITO

Publicado no Átrio do Paço Municipal aos quatro dias do mês de dezembro do ano de dois mil e vinte.

2

ANEXO 09

PROJETO SENSIBILIZAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS

SENSIBILIZAÇÃO DOS EMPRESÁRIOS

OBJETIVO: Projeto de sensibilização de empreendedores para a necessidade de profissionalismo no setor, roteirização e operação no destino. Sensibilizar e fomentar a união da cadeia produtiva do turismo.

PRAZO: Curto.

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído.

AÇÕES: Envolvimento dos empresários do setor no Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração.

RESPONSÁVEIS: SDE / Empresários.

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 1 - Encontro com empresários e entidades discutiu ações para a Avenida do Comércio



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na noite de segunda-feira (05/06) uma reunião na sede do Sindicer (Sindicato das Cerâmicas) teve como pauta o desenvolvimento de ações para o fomento do turismo de negócios na região da Avenida do Comércio (avenida João Martins da Silveira Sobrinho), no Jardim Santa Marta.



Entre os presentes estavam o prefeito Rômulo Rippa; a secretária de Desenvolvimento Econômico, Maria Lúcia Baltieri; o chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi; o presidente do Conselho Municipal de Turismo (Comtur), Ridinei Giovanini; o vice-presidente do Comtur e presidente do Sindicer, Ivan Burian; o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira, Leandro Gentina; o gerente do escritório de São Carlos do Sebrae-SP, Paulo Sérgio Cereda; além de empresários e lojistas.

Durante o encontro foram passadas informações sobre reunião que representantes da Prefeitura e dos empresários tiveram na Intervias, a respeito da permissão de uso de áreas da concessionária que margeiam a Avenida do Comércio e dos portais da cidade.

Ficou definido que os empresários formarão uma comissão, com auxílio do Sebrae, para elaborar um plano de ação para a região da Avenida do Comércio. A data marcada para esta reunião é o dia 13 de junho.

Na oportunidade, os presentes também foram convidados para participar da oficina temática de turismo que a Prefeitura vai realizar no dia 26 de junho, às 19 horas, no Anfiteatro Isaltino Casemiro, evento este que faz parte da elaboração do Plano Diretor de Turismo do município.

“Nos reunimos com os empresários do setor cerâmico e de decorações no Sindicer para promover a integração e a participação de todos nas decisões públicas. Ninguém melhor do que eles para nos auxiliar neste trabalho de fomento ao turismo de negócios no município. O Plano Diretor de Turismo colaborará muito para isso”, comentou o prefeito Rômulo Rippa.

Figura 2 - Vice-prefeito acompanha empresários ferreirenses em feira na capital



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

O vice-prefeito Dr. Saldanha Leivas Cougo acompanhou empresários de Porto Ferreira que participaram de 19 a 23 de fevereiro da segunda edição da ABCasa Fair, no Expo Center Norte, em São Paulo.

O evento apresentou 400 mil produtos entre utilidades domésticas, presentes, flores artificiais, quadros, artigos para festas, luminárias, objetos de design, acessórios de limpeza, copa e cozinha.

Além de produtos, a feira também teve muito conteúdo, reunindo especialistas em economia, design, decoração, marketing de vendas, ambientação de pontos comerciais, pagamento on-line, automação, redes sociais e atendimento. Suas palestras lotaram o auditório.

“É importante, como representante do governo municipal, prestarmos apoio aos empresários ferreirenses nesta grande feira do setor de casa e decoração, uma vez que somos a Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração”, disse Dr. Saldanha.

Entre as empresas de Porto Ferreira presentes na ABCasa Fair estavam a 2A Cerâmica, 5L Trevisan Design, Angelato Decorações, Arte Móveis, Cerâmica Artística



Pegorin, Buzzios Cerâmica, Cerâmica Mazzotti, Cerâmica Novo Tempo, Cúpulas Andrea, Mobazzo, Cerâmica Ana Maria, Decoratta Casa e Cia, Scalla Cerâmica, Lu Brasil Cerâmica e Interiores, Flor de Metal, Cerâmica Monte Real, Cerâmica Clara e Silveira Cerâmica Artística.

ANEXO 10

PROJETO OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

OPORTUNIDADE DE NEGÓCIOS

OBJETIVO: Capacitar os empresários (atrativos e setores de hospedagem, alimentação, eventos, etc.) para melhoria da gestão de seus empreendimentos, para identificação de oportunidades no turismo receptivo e integração às linhas estratégicas do desenvolvimento turístico.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído.

AÇÕES: Realização de vários cursos de capacitação.

RESPONSÁVEIS: ACEPF / SEBRAE / Empresários

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 3 - Casa do Empreendedor promoveu primeiro curso de capacitação de empresários



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

No início da semana passada, dias 23 e 24 de outubro, realizou-se na Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira o curso de Atendimento ao Cliente, promovido pela Casa do Empreendedor em parceria com o Sebrae-São Carlos.



Dezenas de pessoas puderam passar pela capacitação, que tratou de assuntos importantes relacionados à satisfação do cliente, comunicação interpessoal, eficiência e qualidade no atendimento, fidelização de clientes, planejamento de ações, dentre outros.

Uma série de cursos será oferecida no mês de novembro. Veja a programação:

- **06 e 07/11 – Técnicas de Exposição de Vendas:** aprenda a utilizar estratégias para expor produtos, montar vitrines e tornar os pontos de venda mais atrativos e agradáveis para aumentar as vendas.
- **20 a 23/11 – Na Medida – Internet:** estar atento e acompanhar as tendências da comunicação e do marketing é sempre um bom caminho para melhorar os resultados do seu empreendimento. Conheça soluções para a sua empresa atuar no meio online a fim de prospectar negócios, aumentar as vendas e divulgar o empreendimento.
- **27 e 28/11 – Indicadores de Resultado:** sua empresa cresceu e você já estabeleceu suas formas de trabalhar? Então só há um caminho a seguir: o do avanço e do aprimoramento. A solução “Indicadores de Resultados” é a mais completa e com tudo que você precisa para ter uma gestão moderna e melhorias no desempenho do seu empreendimento.

Para mais informações e inscrições os interessados devem procurar a Casa do Empreendedor, localizada na rua Francisco Prado, 396, Centro, ou pelo telefone 3589-2376.

ANEXO 11

PROJETO CAPACITAÇÕES PARA OS EMPRESÁRIOS

CAPACITAÇÕES PARA OS EMPRESÁRIOS

OBJETIVO: Aprimoramento do profissionalismo na cadeia produtiva receptivo, fomento a criação de agências de turismo receptivo, fortalecimento das entidades associativas e artesanais.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído.

AÇÕES: Arrastão feito pelo SEBRAE e cursos realizados

RESPONSÁVEIS: SDE / SEBRAE / Empresários

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 4 - Prefeitura e Sebrae fazem “arrastão” na Avenida do Comércio para elaborar diagnóstico das empresas



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Porto Ferreira, em parceria com o Sebrae-SP, deu início esta semana a um verdadeiro “arrastão” junto aos empresários da região da Avenida do Comércio, principal polo de vendas da cerâmica artística e decoração no município.

A ação conta também com o apoio do Sindicer (Sindicato das Indústrias de Produtos Cerâmicos de Louça de Pó, de Pedra, Porcelana e da Louça de Barro de Porto Ferreira) e da ACEPF (Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira).

O objetivo é fazer um diagnóstico de cada loja e obter um mapeamento de toda a avenida, identificando os pontos fortes e fracos de cada um. Com este levantamento, posteriormente serão feitas sugestões de melhorias e correções, de forma individual e conjunta.

“Para Porto Ferreira é muito importante esta parceria com o Sebrae. Nós somos a única cidade da região que está recebendo esta atenção. Nós pedimos aos empresários que recebam os consultores, passem a realidade de seus negócios. Vamos juntos construir o nosso arranjo produtivo local e colocar Porto Ferreira na rota do progresso”, disse o prefeito Rômulo Rippa.

“O envolvimento do empresário com o diagnóstico é fundamental. Pois nessa medida, nesse tamanho, com o número de empresas envolvidas, uma ação como essa nunca aconteceu na história de Porto Ferreira. A hora é agora. Vamos transformar o município ferreirense num estudo de caso de sucesso nacional”, comentou Paulo Sérgio Cereda, gerente regional do Sebrae em São Carlos.

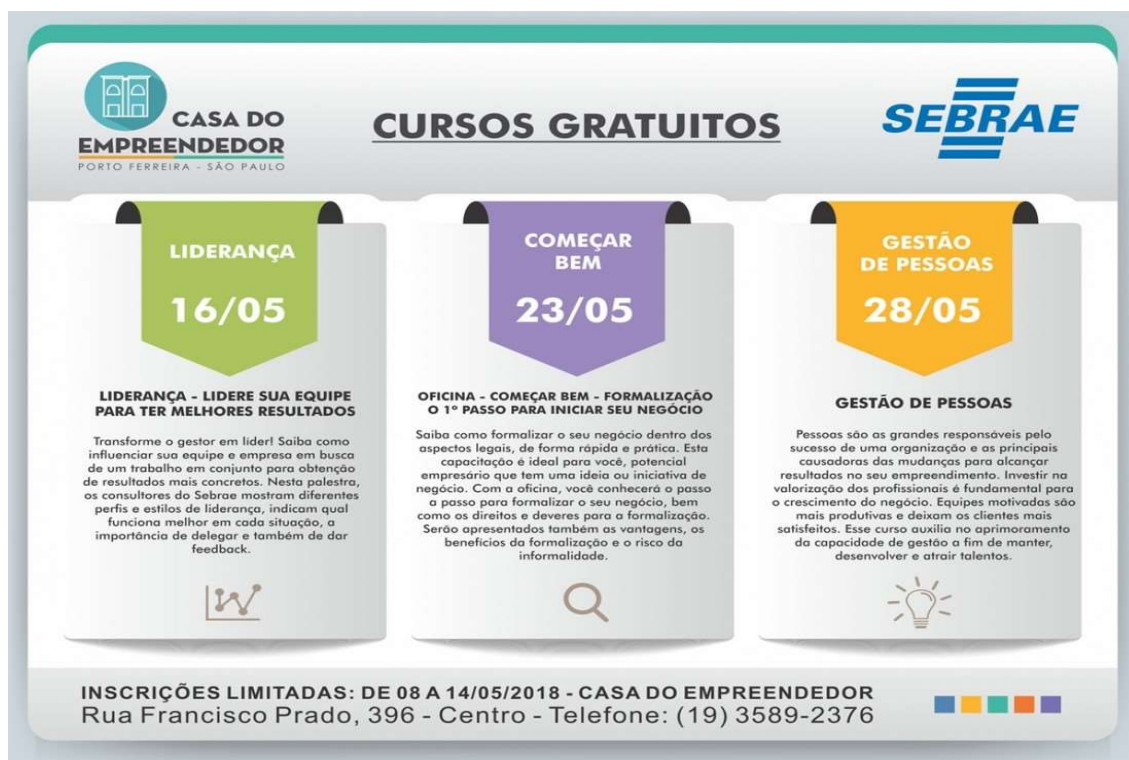
As visitas estão programadas para acontecer até sexta-feira (04/08).

Figura 5 - Prefeitura e Sebrae fazem “arrastão” na Avenida do Comércio para elaborar diagnóstico das empresas



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Figura 6 - Casa do empreendedor e SEBRAE abrem inscrições para cursos gratuitos



CASA DO EMPREENDEDOR
PORTO FERREIRA - SÃO PAULO

CURSOS GRATUITOS

SEBRAE

LIDERANÇA
16/05

LIDERANÇA - LIDERE SUA EQUIPE PARA TER MELHORES RESULTADOS

Transforme o gestor em líder! Saiba como influenciar sua equipe e empresa em busca de um trabalho em conjunto para obtenção de resultados mais concretos. Nesta palestra, os consultores do Sebrae mostram diferentes perfis e estilos de liderança, indicam qual funciona melhor em cada situação, a importância de delegar e também de dar feedback.

COMEÇAR BEM
23/05

OFICINA - COMEÇAR BEM - FORMALIZAÇÃO O 1º PASSO PARA INICIAR SEU NEGÓCIO

Saiba como formalizar o seu negócio dentro dos aspectos legais, de forma rápida e prática. Esta capacitação é ideal para você, potencial empresário que tem uma ideia ou iniciativa de negócio. Com a oficina, você conhecerá o passo a passo para formalizar o seu negócio, bem como os direitos e deveres para a formalização. Serão apresentados também as vantagens, os benefícios da formalização e o risco da informalidade.

GESTÃO DE PESSOAS
28/05

GESTÃO DE PESSOAS

Pessoas são as grandes responsáveis pelo sucesso de uma organização e os principais causadoras das mudanças para alcançar resultados no seu empreendimento. Investir na valorização dos profissionais é fundamental para o crescimento do negócio. Equipes motivadas são mais produtivas e deixam os clientes mais satisfeitos. Esse curso auxilia no aprimoramento da capacidade de gestão a fim de manter, desenvolver e atrair talentos.

INSCRIÇÕES LIMITADAS: DE 08 A 14/05/2018 - CASA DO EMPREENDEDOR
Rua Francisco Prado, 396 - Centro - Telefone: (19) 3589-2376

Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Até a próxima segunda-feira (14/05) estão abertas na Casa do Empreendedor as inscrições para três cursos gratuitos que serão realizados numa parceria do Sebrae-SP com a Secretaria de Desenvolvimento Econômico, com apoio da Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira (ACEPF).

No dia 16/05 (quarta-feira) acontece o curso “Liderança”. Nesta palestra, os consultores do Sebrae mostram diferentes perfis e estilos de liderança, indicam qual funciona melhor em cada situação, a importância de delegar e também de dar feedback.

Para o dia 23 de maio está previsto o curso “Começar Bem”. Nele haverá orientações para quem está começando um negócio, dentro dos aspectos legais, aprendendo a formalizá-lo de forma prática e rápida. É indicado aos potenciais empreendedores, que têm uma ideia ou iniciativa de negócio. Uma oficina mostrará o passo a passo da formalização da empresa.

E no dia 28 de maio acontece o curso “Gestão de Pessoas”. O curso mostra como investir na valorização dos profissionais da empresa para o crescimento do negócio. Equipes motivadas são mais produtivas e deixam os clientes mais satisfeitos.



O curso auxilia no aprimoramento da capacidade de gestão, a fim de manter, desenvolver e atrair talentos.

Os cursos acontecerão no auditório da ACEPF, à rua Dr. Carlindo Valeriani, 917, Centro, das 19 às 23 horas.

As inscrições são limitadas e os interessados devem procurar a Casa do Empreendedor, à rua Francisco Prado, 396, Centro. O telefone é 3589-2376.

ANEXO 12

PROJETO APRESENTAÇÃO DE NOVAS FORMAS DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS COLETIVOS

APRESENTAÇÃO DE NOVAS FORMAS DE NEGÓCIOS TURÍSTICOS COLETIVOS

OBJETIVO: Apresentar o conceito de representação comercial do destino turístico Porto Ferreira como uma oportunidade de gerar negócios para os empreendimentos privados e aumentar o fluxo turístico nestes empreendimentos e no município.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Concluído

AÇÕES: Fundo de Marketing ativo e realização da Feira Decor.

RESPONSÁVEIS: SDE – Associações - Sindicatos

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 7 - 1ª Feira Cerâmica Decor de Porto Ferreira reúne 150 lojas com descontos de até 50%



Fonte: <https://g1.globo.com/sp/sao-carlos-regiao/noticia/2019/07/20/1a-feira-ceramica-decor-de-porto-ferreira-reune-150-lojas-com-descontos-de-ate-50percent>.

Evento acontece até 29 de julho e espera aumento de 30% no comércio da região, após título nacional de capital da cerâmica artística e da decoração.

Lojas de Porto Ferreira fazem promoção de até 50% de desconto



A 1ª Feira Cerâmica Decor reúne 150 lojas em Porto Ferreira (SP) até 29 de julho, com produtos de cerâmica, artesanato e decoração com descontos de 50%. A expectativa dos organizadores é que o movimento no comércio aumente 30% no período.

O evento pioneiro tem o objetivo de reconhecer a autonomia da cidade como um polo no segmento, após o recebimento recente do título de capital nacional da cerâmica artística e da decoração.

A feira acontece, das 8h às 18h, inclusive aos domingos, na tradicional avenida do comércio, a Avenida João Martins da Silveira Sobrinho, o lado da Via Anhanguera. As lojas participantes estão identificadas e com promoções durante todos os dias da feira.

Porto Ferreira espera atrair turistas e aumentar movimento do comércio em 30% no período da feira — Foto: Reginaldo dos Santos/EPTV

O evento é realizado pelo Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração de Porto Ferreira, com apoio da prefeitura, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, e da Associação Comercial e Empresarial.

ANEXO 13

PROJETO

CAPACITAÇÃO DOS CONSELHEIROS DO COMTUR



CAPACITAÇÃO DOS CONSELHEIROS DO COMTUR

OBJETIVO: Instruir conselheiros para um maior conhecimento das Políticas Públicas em Turismo e de suas responsabilidades de ação como conselheiro, visando participações mais ativas do COMTUR nas decisões do turismo local.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Concluído

AÇÕES: Gestor da Casa dos conselhos realiza capacitação dos conselheiros do COMTUR

RESPONSÁVEIS: SDE / Casa dos Conselhos

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

O Sr. Paulo Bernardo, Gestor da Casa dos Conselhos, realizou a capacitação dos conselheiros do COMTUR instruindo os membros a se adequarem a nova legislação estadual, que exige dos municípios interessados em acessar recursos do DADETUR – Departamento de Apoio ao Desenvolvimento Dos Municípios Turísticos organizem os seus Conselhos Municipais de Turismo, e estejam cientes da legislação atual, foram esclarecidas as sugestões e recomendações constantes do Guia de Criação e Fortalecimento dos Conselhos Municipais de Turismo editados pela Secretaria Estadual de Turismo, para que continuem a cumprir as condições e requisitos estabelecidos na Lei Complementar nº 1.261, que propiciou a classificação do município de Porto Ferreira como Município de Interesse Turístico.

Figura 8 - Membros do COMTUR participam de capacitação online



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

No último dia 25 de março, os conselheiros do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR participaram de uma capacitação online realizada pela Associação de Municípios de Interesse Cultural e Turístico (AMITUR). O objetivo da habilitação foi para aprimorar os conhecimentos dos conselheiros de modo que Porto Ferreira esteja apto a se manter como Município de Interesse Turístico (MIT) e buscar a futura titulação de Estância Turística. O COMTUR se constitui em órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade, como foi na conquista da titulação de MIT, que garantiu o recebimento de investimentos oriundos do DADETUR (Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos). Desta forma um Conselho de Turismo atuante e capacitado é muito importante para o contínuo desenvolvimento turístico ferreirense.

ANEXO 14

PROJETO CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA LOCAL

CAPACITAÇÃO E QUALIFICAÇÃO DA MÃO DE OBRA LOCAL

OBJETIVO: Oferecer capacitações e qualificação aos trabalhadores (atrativos turísticos, setores de hospedagem, alimentação, transportes, eventos, comércio, serviços municipais) para melhor prestação de serviços aos visitantes e turistas.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído

AÇÕES: Cursos do SEBRAE e ETEC

RESPONSÁVEIS: Sindicatos e Associações - Parceiros

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 9 - Formandos do curso de auxiliar de cozinha do via rápida emprego receberam certificados



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Alunos do curso de auxiliar de cozinha, promovido pelo Programa Via Rápida Emprego, participaram da cerimônia de formatura na noite de terça-feira (10/04), ocorrida na Etec Professor Jadyr Salles.



Também presentes ao evento o prefeito Rômulo Rippa, o vereador Alan João Orlando (PSB), o diretor da Etec, Renato Vicente de Paula, e a coordenadora técnica do Centro Paula Souza, Clara Magalhães, além de instrutores e alunos.

O curso de auxiliar de cozinha em Porto Ferreira teve início no final de fevereiro. A carreta do programa, uma parceria entre a Prefeitura e o Governo do Estado, ficou estacionada ao lado do Anfiteatro Isaltino Casemiro, no Centro Cultural Fepasa.

“A conquista é um esforço envolvendo a Prefeitura de Porto Ferreira, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e o vereador Alan João Orlando (PSB), que intermediou o pedido do Via Rápida juntamente ao deputado estadual Caio França (PSB), que anunciou a vinda do equipamento no final do ano passado”, disse o prefeito quando participou da aula inaugural do curso.

Foram formadas três turmas e agora os alunos obtiveram a qualificação profissional para entrar para o mercado de trabalho.

Senac vai oferecer 12 cursos de formação profissionalizante em Porto Ferreira em 2018

O prefeito Rômulo Rippa anunciou esta semana que o Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial) vai oferecer 12 cursos de formação profissionalizante em Porto Ferreira no ano que vem.

As informações sobre locais e datas serão divulgadas oportunamente. No entanto, já estão confirmados os seguintes cursos:

- Manicure/pedicure
- Depilador
- Agente de informações turísticas
- Auxiliar de escritório
- Assistente administrativo
- Cuidador de idosos
- Educador social
- Garçom
- Empreendedor em pequenos negócios
- Jardineiro
- Vendedor
- Técnico em segurança do trabalho



Todos os cursos terão carga horária de 160 horas, com exceção de técnico em segurança do trabalho, que será de 1.200 horas.

“É uma ótima oportunidade para aqueles que estão fora do mercado de trabalho ou que pretendem se aprimorar em alguma área esses cursos do Senac, que é uma instituição reconhecida por sua qualidade neste tipo de aprendizagem”, disse o prefeito.

Senac

O Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) é uma instituição brasileira de educação profissional aberta a toda a sociedade. Foi criado em 10 de janeiro de 1946 através do decreto-lei 8.621. É uma entidade privada com fins públicos que recebe contribuição compulsória das empresas do comércio e de atividades assemelhadas. Em nível nacional é administrado pela Confederação Nacional do Comércio.

Sua missão é desenvolver pessoas e organizações para o mundo do trabalho com ações educacionais e disseminação de conhecimentos em comércio de bens, serviços e turismo.

Ao longo de 70 anos de atividades, com presença em todos os Estados do Brasil, o Senac preparou mais de 40 milhões de pessoas para o setor de comércio e serviços, contribuindo para a valorização do trabalhador por meio de sua capacitação profissional em doze áreas de formação, incluindo cursos de idiomas.

Casa do empreendedor divulga cursos em parceria com o SEBRAE para o primeiro semestre

A Casa do Empreendedor de Porto Ferreira, órgão vinculado à Secretaria de Desenvolvimento da Prefeitura, divulgou nesta segunda-feira (08/01) os primeiros cursos programados para o semestre, em parceria com o Sebrae.

No dia 25 de janeiro, das 19h às 23h, acontece a “Oficina Começar Bem – Formalização, o primeiro passo para iniciar seu negócio”. O curso é gratuito e vai tirar dúvidas sobre formalização do MEI (Micro Empreendedor Individual) e os primeiros passos para desenvolver um negócio.



Para o dia 20 de fevereiro, das 19h às 23h, está programado o curso Atendimento ao Cliente, também gratuito. O curso mostrará as práticas do bom atendimento para conquistar clientes e, assim, fazer deles a melhor propaganda para o seu negócio.

De 19 a 22 de março, das 19h às 23h, será a vez do curso Pic Gerencial, que trará as ferramentas necessárias para fazer uma administração efetiva do seu negócio, gestão estratégica, análise de concorrentes e fornecedores, pesquisa de mercado, os principais indicadores financeiros com foco no aumento de rentabilidade e lucratividade, ações inovadoras, ferramentas de marketing digital, dentre outras. O curso tem um investimento de R\$ 160,00.

As inscrições e o pagamento (à vista ou no cartão) podem ser feitas na Casa do Empreendedor, à rua Francisco Prado, 396, Centro, telefone 3589-2376. As inscrições são limitadas.

Secretaria de desenvolvimento econômico e turismo e SEBRAE realizam projeto sobre gestão para artesãos nesta quarta-feira

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Porto Ferreira, em parceria com o Sebrae São Carlos e apoio da Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira (ACEPF), realiza nesta quarta-feira (13/06) o evento intitulado “Projeto Setor/Segmento de Artesanato Porto Ferreira”.

O projeto é voltado aos artesãos e vai mostrar a importância da implantação da gestão nos negócios relacionados ao artesanato no município, estratégias de vendas, marketing e diretrizes do projeto.

O evento, que é gratuito, acontece às 19 horas, no auditório da ACEPF, localizado à rua Dr. Carlindo Valeriani, 917, Centro. Maiores informações pelo telefone 3589-2376.

Casa do empreendedor e SEBRAE promovem curso sobre como se destacar na internet

A Casa do Empreendedor, órgão ligado à Secretaria de Desenvolvimento Econômico de Porto Ferreira, realiza em parceria com o Sebrae-SP e com apoio da Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira (ACEPF) o curso “Internet: aplicações na medida - como se destacar na web”.



O curso acontece na próxima semana, de 20 a 23 de novembro (segunda a quinta-feira), das 19h às 23h. O investimento é de R\$ 240,00. As inscrições e pagamento (à vista ou cartão) serão feitas na Casa do Empreendedor, à rua Francisco Prado, nº 396, Centro. O telefone é (19) 3589-2376. Já o curso será ministrado na sede da ACEPF, à rua Doutor Carlindo Valeriani, 917, Centro.

O curso

Estar sempre atento e acompanhar as tendências da comunicação e do marketing é sempre um bom caminho para melhorar os resultados de qualquer empreendimento. O curso vai permitir conhecer soluções para as empresas atuarem no meio online, a fim de prospectar negócios, aumentar as vendas e divulgar o empreendimento.

As competências desenvolvidas nesse curso proporcionam aplicações práticas que podem ser imediatamente utilizadas. Os participantes aprendem a construir seus blogs, sites, lojas virtuais, twitters, bem como lidar com ferramentas de busca na internet, redes sociais e publicidade online.

A palestra de apresentação, com duas horas de duração, aborda temas como: internet e suas oportunidades; as ferramentas gratuitas para você e sua empresa; a presença da sua empresa na internet; aplicando a internet na estratégia do seu negócio.

O curso presencial tem 16 horas de duração, entre outros, aborda os seguintes conteúdos: a internet mudou o mundo; construindo a presença digital; relacionamento e vendas; a construção do plano digital. Serão ainda destinadas duas horas de consultoria para auxiliar na aplicação do Plano Digital da empresa.

ANEXO 15

PROJETO DESENVOLVENDO O ARTESANATO LOCAL

DESENVOLVENDO O ARTESANATO LOCAL

OBJETIVO: Capacitar os artesãos para identificação de ícones da cidade (iconografia) e atividades artesanais, principalmente aquelas técnicas que utilizam matéria-prima locais identificados como potenciais no presente Plano Diretor.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído.

AÇÕES: Criação de Associação dos Artesões (AFART), formação de três agentes da SUTACO e espaço para exposição disponível.

RESPONSÁVEIS: SUTACO / SDE / Casa dos Conselhos / Parceiros

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 10 - Artesãos recebem carteira da SUTACO no Paço Municipal



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Figura 11 - Artesãos recebem carteira da SUTACO no Paço Municipal



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

No final da tarde de segunda-feira (30/01) o prefeito Rômulo Rippa, acompanhado pelo vice Dr. Saldanha Leivas Cougo, pelo vereador Alan João (PSB) e assessores, entregou carteiras da Sutaco (Subsecretaria do Trabalho Artesanal nas Comunidades) a artesãos ferreirenses.

A Carteira da Sutaco é um documento oficial que identifica o artesão como profissional do artesanato. O Departamento de Desenvolvimento da Prefeitura orienta também os artesãos sobre os procedimentos para que eles possam abrir um registro de Micro Empreendedor Individual (MEI) e, desta forma, comercializar de forma legal os seus produtos.

Cerca de 20 artesãos foram credenciados a receber a carteira em Porto Ferreira. No encontro, o prefeito Rômulo Rippa anunciou que será criada em breve no município a Associação Ferreirense de Artesãos, com personalidade jurídica para poder participar de programas e receber benefícios governamentais.

Na próxima terça-feira (07/02) haverá a primeira reunião para a constituição da Associação, a partir das 19 horas, na Casa dos Conselhos Municipais, localizada à avenida Engenheiro Nicolau de Vergueiro Forjaz, 729 – Centro, ao lado do Departamento de Promoção Social.

Figura 12 - Artesãos: Porto Ferreira conta agora com três agentes de cooperação da Sutaco



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na última quinta-feira (30/03) representantes do município participaram do treinamento de agentes de cooperação da Sutaco (Subsecretaria do Trabalho Artesanal nas Comunidades) na cidade de São Paulo, que visa capacitar e credenciar os participantes para representar a entidade nos municípios.

Os novos agentes ferreirenses são o chefe de Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, que representa a Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura, e ainda Jussara Elaine do Amaral Ganacio e Iris Aparecida da Silva Rosa.

A Sutaco tem como missão viabilizar, preservar, incrementar e promover o artesanato paulista, contribuindo para o desenvolvimento local de modo economicamente viável, socialmente justo e ambientalmente responsável. Também é sua missão resgatar as formas tradicionais de expressão do povo paulista, o “saber

fazer” de pessoas e comunidades das mais diversas características. Contribui para a geração de renda e inclusão econômica dos artesãos paulistas no mercado.

Alexandre Vasconi destacou a importância do trabalho artesanal como fonte geradora de renda, sendo considerado um pilar da economia criativa, pois abriga a mão de obra excedente, além de expressar nossa cultura.

Muitos não possuem o conhecimento que o artesão é uma profissão regulamentada, conforme a lei nº 13.180, de 22 de outubro de 2015, e a Prefeitura de Porto Ferreira apoia esta importante classe trabalhadora que, como outras, contribui para o desenvolvimento econômico do município.

Os agentes de cooperação da Sutaco prestam atendimento ao público na Central de Atendimento ao Turista, localizado na rua Antonio Galhardi, s/nº, no Jardim Santa Marta, em toda última sexta-feira do mês.

Para maiores informações basta entrar em contato pelo telefone 3585-2207

Figura 13 - Associação Ferreirense de Artesãos recebe chalé para comercializar produtos



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Figura 14 - Associação Ferreirense de Artesãos recebe chalé para comercializar produtos



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na semana passada o prefeito Rômulo Rippa entregou a representantes da Associação Ferreirense de Artesãos (Afart) o decreto no qual o município faz a cessão de uso de um chalé na praça Paschoal Salzano, na região do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração, para que a entidade possa fazer a comercialização de produtos manufaturados por seus integrantes.

“A partir de agora, com sua regularização jurídica e fiscal, a associação poderá realizar a venda de seus belos produtos neste estratégico ponto do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração. Uma importante ação de desenvolvimento local que, através da economia criativa, investe na geração de emprego e renda em nossa cidade”, comentou o prefeito ao receber membros da Afart na Prefeitura.

A constituição da Afart foi uma iniciativa que envolveu a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Porto Ferreira, no início do atual governo municipal. Ela junta-se a diversas outras ações que buscam fomentar o turismo de negócios no município, com a geração de emprego e renda.

Figura 15 - Secretaria de desenvolvimento econômico e SEBRAE realizam projeto sobre gestão para artesãos nesta quarta-feira



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Porto Ferreira, em parceria com o Sebrae São Carlos e apoio da Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira (ACEPF), realiza nesta quarta-feira (13/06) o evento intitulado “Projeto Setor/Segmento de Artesanato Porto Ferreira”.

O projeto é voltado aos artesãos e vai mostrar a importância da implantação da gestão nos negócios relacionados ao artesanato no município, estratégias de vendas, marketing e diretrizes do projeto.

O evento, que é gratuito, acontece às 19 horas, no auditório da ACEPF, localizado à rua Dr. Carlindo Valeriani, 917, Centro. Maiores informações pelo telefone 3589-2376.

ANEXO 16

PROJETO CALENDÁRIOS DE EVENTOS TURÍSTICOS



CALENDÁRIOS DE EVENTOS TURÍSTICOS

OBJETIVO: Criar um calendário oficial das festas, eventos, exposições, entre outros, com potencial para atrair turistas, conforme determina a Lei do COMTUR.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído.

AÇÕES: Calendário criado pela Secretaria de Cultura.

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 16 - Secretaria divulga os eventos culturais do ano



AGENDA CULTURAL PORTO FERREIRA JANEIRO



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



A Secretaria de Cultura de Porto Ferreira divulgou esta semana os eventos da área que acontecerão no ano.

O projeto Rock na Estação retorna no dia 13 (sábado). Com início às 19h30, serão duas bandas a se apresentar: Banda LPJ (Santa Rita do Passa Quatro) e Banda Springs (Porto Ferreira). O projeto tem periodicidade mensal e foi implantado no último mês de outubro, como forma de apoiar e prestigiar artistas locais e também da região. O evento ocorre na Casa da Cultura Elias dos Santos (antiga estação ferroviária), no Centro Cultural Fepasa, à avenida Engenheiro Nicolau de Vergueiro Forjaz, 330, Centro, com entrada gratuita.

No dia 21 de janeiro (domingo) pela manhã acontece o retorno do programa Estação Sertaneja, que é transmitido ao vivo pela Comunidade FM (105,9). O projeto também é uma vitrine para os artistas da música sertaneja raiz, além de uma forma de preservação da cultura caipira. O programa terá sequência nos domingos seguintes.

Para o dia 22 (segunda-feira) está programado o Sarau Literário. Maiores informações serão divulgadas em breve. E no dia 24 (quarta-feira) acontece o Cinema no Bairro, também com atração e local a serem confirmados. Lembrando ainda que toda quinta-feira acontecerão eventos ligados ao Ponto MIS.

ANEXO 17

PROJETO
CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA

CENTRO DE INFORMAÇÕES AO TURISTA

OBJETIVO: Adequar o prédio onde se encontra instalado o Centro de Informações Turísticas para uma melhor recepção e acolhimento do turista. Podendo além das informações turísticas da cidade ser implantado no local, espaço para o Artesanato local, a memória do município (fotos, documentos, objetos, etc.) mapas de localização dos demais atrativos turísticos da cidade, entre outras ações voltadas à recepção de turistas de modo a orientá-los e promover os atrativos turísticos locais. O local funcionaria como ponto de encontro para passeios.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído.

AÇÕES: Projeto de revitalização emergencial realizado e projeto de reforma e ampliação realizado com o primeiro recurso do MIT.

RESPONSÁVEIS: SDE / Empresários / Artesãos

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 17 - Central de atendimento ao turista está passando por reforma



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na manhã de quarta-feira (21/03) o prefeito Rômulo Rippa esteve vistoriando as obras de revitalização da Central de Atendimento ao Turista José Vaz Vaz, na região da Avenida do Comércio, no Jardim Santa Marta.

Na ocasião, o prefeito estava acompanhado pelos secretários de Infraestrutura, Obras e Meio Ambiente, Marco Aurélio Aona, e Desenvolvimento Econômico, Maria Lucia Baltieri, além do chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi.

Com recursos da Prefeitura, o local está recebendo melhorias em seus banheiros, telhado, piso, jardins e estacionamento, além de pintura completa.

“Possuir um local agradável para receber nossos turistas, ainda mais no Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração, é primordial para o desenvolvimento de nossa cidade”, disse o prefeito Rômulo Rippa.

Figura 18 - Revitalização da central de atendimento ao turista será entregue no dia 7



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

No próximo dia 7 de maio (segunda-feira), às 16 horas, acontece a cerimônia de entrega das obras de revitalização da Central de Atendimento ao Turista José Vaz Ana, localizada na região da Avenida do Comércio, no Jardim Santa Marta.

Com recursos da Prefeitura, o local recebeu este ano melhorias em seus banheiros, telhado, piso, jardins e estacionamento, além de pintura completa.

“Possuir um local agradável para receber nossos turistas, ainda mais no Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração, é primordial para o desenvolvimento de nossa cidade”, disse o prefeito Rômulo Rippa quando vistoriou as obras no mês passado.

A revitalização da Central de Atendimento ao Turista é mais uma ação que visa fomentar o turismo de negócios em Porto Ferreira, dentre inúmeras outras que estão sendo desenvolvidas no âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

Figura 19 - Com presença de deputados, prefeito entrega revitalização do centro de atendimento ao turista



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Figura 20 - Com presença de deputados, prefeito entrega revitalização do centro de atendimento ao turista



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

O prefeito Rômulo Rippa entregou na manhã de segunda-feira (07/05) as obras de revitalização do Centro de Atendimento ao Turista José Vaz Vaz, no Jardim Santa Marta.

A cerimônia também contou com a presença de diversas autoridades e convidados. Além do vice-prefeito Dr. Saldanha Leivas Cougo e da secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo Maria Lucia Baltieri, e membros da equipe de governo, participaram da cerimônia os deputados federais Nelson Markezelli (PTB) e Lobbe Neto (PSDB), o deputado estadual Marco Vinholi (PSDB), os vereadores Gustavo Braga Coluci (PTB) e Ismael Miguel da Silva (DEM), a gerente regional do Senac Josiane Serrano, o gerente regional do Sebrae Elton Yokomizo, o presidente do Comitê da Cerâmica Artística e da Decoração, Hans Otto Kurt Beran, o presidente do Sindicar, Ivan Burian, o presidente da Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira, Leandro Gentina, e familiares do homenageado José Vaz Vaz.

Por intermédio de uma parceria entre o poder público municipal e o empresariado local, o Centro de Atendimento ao Turista recebeu melhorias estruturais, de pintura e jardinagem. Novos móveis e equipamentos proporcionam agora mais conforto e hospitalidade aos visitantes.

“Agradeço a todos os agentes os envolvidos neste processo de revitalização. Recebendo bem nossos turistas estamos potencializando nossos negócios, gerando mais empregos e renda. Apostamos em nossa vocação, como Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração, para alavancar o turismo de negócios e o desenvolvimento de Porto Ferreira”, disse o prefeito Rômulo Rippa.

Na ocasião, ele também entrevistou ao empresário Hans Beran o decreto assinado no final de abril que instituiu o Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração no município.

Figura 21 - Com presença de deputados, prefeito entrega revitalização do centro de atendimento ao turista



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

José Vaz Vaz

Oriundo da Galícia, uma das 17 comunidades autônomas da Espanha, José Vaz Vaz veio para o Brasil no ano de 1962, motivado pelo seu espírito altamente empreendedor, pois, além de exímio alfaiate, sempre levou consigo o talento da gestão de negócios e de pessoas.

Nasceu no dia 15 de abril de 1928 e faleceu em São Paulo, capital, no dia 14 de novembro de 1974.



Casado com Isabel Elisa Gomez Rodriguez, com quem teve os filhos Juan Antônio Vaz Gomez (engenheiro) e José Manuel Vaz Gomez (empresário), que lhe deram quatro netos.

Vindo de uma pequena cidade espanhola, a sua migração bem demonstra o seu empreendedorismo. Pois, na Europa, já se encontrava estabilizado, mas buscava ampliar os horizontes para dar melhores condições ainda aos filhos e à sua família, ofertando-lhes crescimento social, cultural e profissional.

Escolheu o Brasil, porque aqui possuía irmão e também cunhados e cunhadas.

Sempre vale destacar a forte presença e a influência da sua esposa em sua vida, a qual sempre o acompanhou e o incentivou.

Inicialmente, a família foi para a cidade de Santos (SP), onde permaneceu durante dois anos e meio. Foi quando, então, no início de 1965, eles vieram para Porto Ferreira.

José Vaz Vaz assumiu o cargo de administrador da Fazenda Rosana. Aqui, em terras ferreirenses, José Vaz Vaz virou o Pepe da Fazenda Rosana. Em atividades comerciais foi que ele deixou sua saudosa marca.

Com a sua famosa ximbiquinha, visitava o comércio local em atividades de compra e venda de insumos e produtos da fazenda. E foi assim, com o esforço do seu trabalho, que passou a fazer parte da história de Porto Ferreira.

Depois, Pepe foi trabalhar na capital paulista, onde faleceu, aos 46 anos de idade.

Mas a sua família criou raízes em Porto Ferreira e aqui permaneceu. Até os dias de hoje contribui com seu convívio social, bem como com geração de desenvolvimento socioeconômico, empregos e renda.

Como legado, além de ser pioneiro no empreendedorismo, que nos dias de hoje encontra a pujança do turismo de negócios, em Porto Ferreira José Vaz Vaz deixou como exemplo uma vida de dignidade, focada na valorização da família, no pleno exercício do trabalho e na preservação dos valores morais.

Prefeitura entrega reforma e ampliação da Central de Atendimento ao Turista do Jardim Santa Marta

Obras foram viabilizadas pelos recursos conseguidos no programa de Municípios de Interesse Turístico (MIT) do Estado



O prefeito Rômulo Rippa entregou na manhã desta quinta-feira (29/04/2021) as obras de revitalização e ampliação da Central de Atendimento ao Turista José Vaz Vaz, localizada no Jardim Santa Marta, na região do Circuito da Cerâmica Artística e Decoração.

A cerimônia de entrega contou também com a participação da secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Maria Lucia Baltieri; do chefe da Divisão de Turismo, Alexandre Vasconi; dos vereadores Luciane Lourenço (PSD), Ricardo Patroni (PSD), Renato Rosa (Republicanos) e Élcio Arruda (MDB); e de representantes de setores empresariais do município: Hans Otto Curt Beran (Associação dos Lojistas do Circuito – Asloc); José Manuel Vaz Gomes (representante do Circuito e filho do patrono do prédio); Leandro Gentina (Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira) e Gustavo Burian (Sindicato). Além de secretários municipais, servidores e convidados.

O prédio recebeu uma nova cobertura que servirá para depósito das mercadorias compradas pelas inúmeras excursões que visitam a região diariamente, além de servir como abrigo para os ônibus. São quatro boxes para ônibus e outros quatro para vans.

Também foram reformados e ampliados os banheiros e os espaços de convivência, além de conserto em pisos, parte elétrica e hidráulica e pintura completa. As obras foram custeadas com recursos da Secretaria de Turismo do Estado, graças à classificação da cidade como MIT - Município de Interesse Turístico.

De acordo com números divulgados pela Divisão de Turismo, em 2019, antes da pandemia de covid-19, eram quase 700 excursões organizadas e recepcionadas pelo Centro de Atendimento ao Turista, com aproximadamente 60 mil visitantes por mês.

Nos discursos foram exaltados os investimentos no turismo de negócios em Porto Ferreira e, principalmente, a união das forças produtivas juntamente com o Poder Público. “O que mais deixaremos de legado em nossa administração, com apoio dos vereadores, não serão apenas as obras, mas sim a política de governança implantada, que trouxe os empresários para o centro das discussões sobre os investimentos no setor”, declarou o prefeito Rômulo Rippa.

Figura 22 - Prefeitura entrega reforma e ampliação da Central de Atendimento ao Turista do Jardim Santa Marta



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

ANEXO 18

PROJETO CIRCUITO DA CERÂMICA E DECORAÇÃO

CIRCUITO DA CERÂMICA E DECORAÇÃO

OBJETIVO: Criar um projeto estruturante para o Circuito da Cerâmica e Decoração de modo a tornar uma região diferenciada para bem receber o turista, dotada de toda a infraestrutura necessária.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído.

AÇÕES: Circuito criado, com reuniões periódicas já acontecendo, investimentos realizados através de emenda do Deputado Federal Lobbe Neto.

RESPONSÁVEIS: SINDICER / ACEPF / SDE

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 23 - Prefeito discute investimentos no circuito da cerâmica artística e da decoração com empresários



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na manhã de terça-feira (27/03) o prefeito Rômulo Rippa recebeu na sala de reuniões da Prefeitura um grupo de empresários do Comitê da Cerâmica Artística e da Decoração para discutir os investimentos em infraestrutura no circuito de vendas do setor.

Além dos empresários, também presentes representantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo e da Secretaria de Infraestrutura, Obras e Meio Ambiente.

“Este ano receberemos uma emenda ao orçamento federal, de autoria do deputado federal Lobbe Neto (PSDB), no valor de R\$ 460 mil. Ao saber da existência deste recurso, decidi investi-lo na identificação turística e no embelezamento das ruas e avenidas que compõe o Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração. Acreditamos que deveremos iniciar estas obras até o final de 2018”, destacou o prefeito.

A melhoria do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração, na região do Jardim Santa Marta e Vila Maria, é mais uma das diversas ações que a Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, em parceria com organismos que representam os empresários cidade, vem implantando desde o ano passado para fomentar o turismo de negócios e o empreendedorismo no município.

Figura 24 - Deputado apresenta emenda de R\$ 500 mil para o circuito da cerâmica artística e da decoração



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

O deputado federal Lobbe Neto (PSDB) apresentou ao Orçamento da União para o próximo ano uma emenda parlamentar no valor de R\$ 500 mil para

investimentos em infraestrutura, desenvolvimento urbano e paisagismo do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração.

A emenda foi apresentada após encontros entre o prefeito Rômulo Rippa e o deputado, quando definiram que os recursos beneficiariam o Circuito. “Nosso governo vem realizando uma série de ações para alavancar o desenvolvimento econômico de nossas empresas, com foco no turismo de negócios, pois assim todos saem ganhando. Esta é mais uma dessas articulações que beneficiam o setor produtivo. Agradeço imensamente ao deputado Lobbe Neto por mais este trabalho em prol de Porto Ferreira”, destacou o prefeito Rômulo Rippa.

Em breve o Comitê da Cerâmica Artística e da Decoração, criado também este ano e integrado por representantes do setor e da sociedade, será convidado para discutir o projeto de melhorias e sua execução.

Figura 25 - Parklets do Circuito da Cerâmica Artística e Decoração recebem ornamentos



Fonte: www.portoferreiraonline.com.br/noticia/parkedts-do-circuito-da-ceramica-artistica-e-decoracao-recebem-ornamentos

As obras de melhorias no Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração, nos bairros Vila Maria e Jardim Santa Marta, que engloba a popular Avenida do Comércio,



o entorno da praça Paschoal Salzano e outros locais do turismo de negócios ferreirense naquela região estão em fase final.

Após a construção de seis parklets, distribuídos ao longo das ruas e avenidas do Circuito, estes espaços receberam esta semana plantas ornamentais. Além disso, os turistas que visitam a região já estão utilizando os parklets para momentos de descanso.

A escolha dos locais de instalação dos parklets foi deliberada pelos membros do Comitê do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração, visando atender primeiramente ao critério de equilíbrio geográfico na sua distribuição, e também priorizando a localização à frente de meios de alimentação, por serem locais mais apropriados para a instalação.

Os parklets são áreas contíguas às calçadas, compostos de estruturas a fim de criar espaços de lazer e convívio onde anteriormente havia vagas de estacionamento de carros.

Outras benfeitorias

As melhorias na região começaram a ser implantadas a partir de outubro do ano passado. Entre elas estão novos equipamentos de sinalização viária. Os recursos são fruto de uma emenda apresentada pelo ex-deputado federal Lobbe Neto (PSDB), no valor aproximado de R\$ 470 mil.

A região recebeu também placas com a marca oficial do Circuito e indicando qual setor o turista está. Nessas placas também está inserido um QR Code que, por meio dele, com um telefone celular, o turista terá acesso imediato à localização das lojas por meio do aplicativo Guia Porto Ferreira.

Além das placas dos setores, também foram instaladas placas com os nomes de ruas do Circuito e estão foram construídas rampas de acesso para portadores de mobilidade reduzida.

ANEXO 19

PROJETO MATERIAL PROMOCIONAL

MATERIAL PROMOCIONAL

OBJETIVO: Produção de materiais impressos (folders, mapas turísticos, revistas e guias de bolso) e audiovisuais para divulgação do destino em locais estratégicos (Centro de Atendimento ao Turista, equipamentos turísticos, rodoviária e nos eventos realizados na cidade), assim como em ações promocionais.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído.

AÇÕES: Criação do aplicativo Guia Porto Ferreira, e do guia de bolso.

RESPONSÁVEIS: SDE / EMPRESÁRIOS

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 26 - Alunos e professora da ETEC receberam certificados pela participação no guia Porto Ferreira



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Figura 27 - Alunos e professora da ETEC receberam certificados pela participação no guia Porto Ferreira



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A professora Vanessa Possani e um grupo de alunos da Etec Professor Jadyr Salles receberam do prefeito Rômulo Rippa certificados por participarem voluntariamente do processo de implantação do aplicativo Guia Porto Ferreira no Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração.

A entrega aconteceu na última segunda-feira (14/05), na sala de reuniões da Prefeitura. Também presentes na ocasião a secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo do município, Maria Lucia Baltieri, o proprietário da MRC Sistemas, Marco Ponciano, e do chefe da Divisão de Turismo, Alexandre Vasconi.

Por meio de visitas às lojas da região do Circuito os alunos do curso técnico de Administração, com supervisão da professora Vanessa, orientaram empresários e turistas sobre as diversas funcionalidades do aplicativo.

O Guia Porto Ferreira, desenvolvido pela MRC Sistemas, traz todas as informações sobre a cidade, de forma categorizada e simplificada, para o acesso aos serviços prestados pelos diversos setores empresariais encontrados no município: lojas, hotelaria, gastronomia, pontos turísticos etc. Ele também permite o contato entre empresários e turistas, o sorteio de brindes e o agendamento de excursões.

Figura 28 - Guia turístico do município é lançado pela Prefeitura em parceria com empresas



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Seção Municipal de Turismo, em parceria com empresários locais, lançou esta semana o Guia Turístico de Porto Ferreira – A Capital da Cerâmica Artística e Decoração.

Trata-se de um impresso colorido em tamanho um pouco maior que o formato A3, dobrável, produzido com o objetivo de orientar o turista que busca referências sobre os principais pontos turísticos da cidade, informações sobre hotéis, alimentação, bancos, estabelecimentos comerciais e serviços públicos.

O guia também conta um pouco da história e da economia locais, com dicas de visitação. No verso do impresso consta um mapa da cidade estilizado, com as referências dos locais indicados.

“O melhor de tudo é que a impressão destes guias não teve custo algum para a Prefeitura. Tudo feito por empresas que patrocinaram a iniciativa. Neste primeiro lote foram impressos 10 mil guias. Novos lotes poderão ser feitos de acordo com o interesse das empresas que procurarem a Seção de Turismo”, explicou o prefeito Rômulo Rippa ao receber seu guia das mãos da secretária de Desenvolvimento

Econômico de Porto Ferreira, Maria Lucia Baltieri, e do chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, na manhã desta terça-feira (02/05).

O guia será distribuído em grandes redes de postos de combustíveis da região e também junto aos lojistas do município, principalmente àqueles do ramo de cerâmica e decoração.

O projeto comercial foi desenvolvido por Emerson B. Fonseca. Toda a criação ficou a cargo do publicitário João Carlos Alves Pinto, da Assessoria de Comunicação da Prefeitura. As fotografias são de Fábio Ricardo de Lara e Cléber Fabbri, além do banco de imagens da Assessoria de Comunicação.

Empresários interessados numa nova edição do guia podem entrar em contato com a Seção de Turismo pelo telefone (19) 3589-3410 ou pelo e-mail turismo@portoferreira.sp.gov.br.

Figura 29 - Seção de Turismo entregou mais de 1,2 mil guias e realizou centenas de atendimentos durante seletiva de kung fu



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Seção de Turismo de Porto Ferreira, ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura, prestou diversos serviços ao público presente na 2ª Seletiva



Paulista de Kung Fu Wushu 2017, etapa eliminatória para o XXVIII Campeonato Paulista da modalidade que aconteceu no sábado e domingo (13 e 14/05) no Ginásio de Esportes Adriano José Mariano.

Uma das ações desenvolvidas foi a entrega dos guias turísticos de Porto Ferreira. De acordo com o chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, foram cerca de 1,2 mil impressos entregues ao público presente. Além disso, foram feitas centenas de atendimentos aos turistas e atletas presentes na competição.

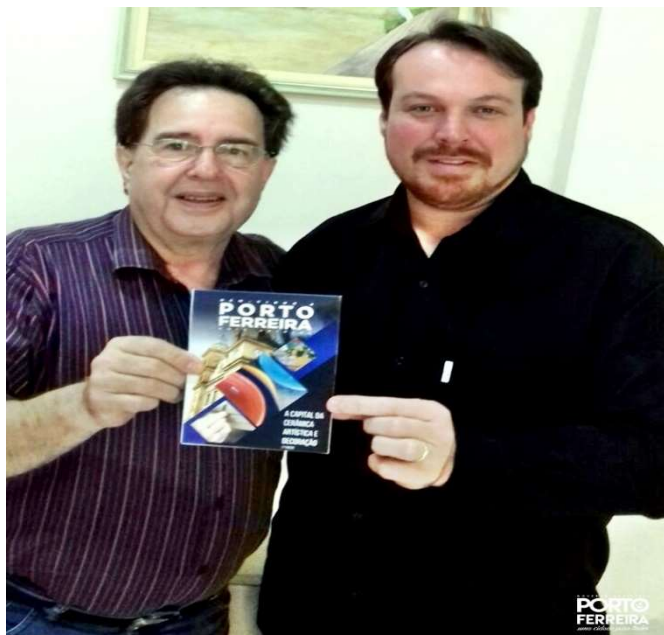
O Guia Turístico de Porto Ferreira – A Capital da Cerâmica Artística e Decoração foi lançado em abril pela Seção de Turismo, em parceria com empresas locais. Trata-se de um impresso colorido em tamanho um pouco maior que o formato A3, dobrável, produzido com o objetivo de orientar o turista que busca referências sobre os principais pontos turísticos da cidade, informações sobre hotéis, alimentação, bancos, estabelecimentos comerciais e serviços públicos.

O guia também conta um pouco da história e da economia locais, com dicas de visitação. No verso do impresso consta um mapa da cidade estilizado, com as referências dos locais indicados.

A primeira edição contou com uma tiragem de 10 mil cópias. Empresários interessados numa nova edição do guia podem entrar em contato com a Seção de Turismo pelo telefone (19) 3589-3410 ou pelo e-mail turismo@portoferreira.sp.gov.br. Uma cópia do guia pode ser baixada no site da Prefeitura, no campo de downloads: <http://www.portoferreira.sp.gov.br/new/downloads.html>

Já a realização da seletiva de kung fu envolveu 450 atletas de 35 cidades de todo o Estado de São Paulo. Este evento é do calendário oficial da Federação Paulista de Kung Fu Wushu, única modalidade do Estado reconhecida pela Confederação Brasileira da modalidade e Comitê Olímpico Brasileiro, e teve o apoio da Secretaria de Esportes e Lazer da Prefeitura de Porto Ferreira.

Figura 30 - Prefeitura lança segunda edição do Guia Turístico com tiragem de 10 mil exemplares



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Esta semana a Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Seção de Turismo, lançou a segunda edição do Guia Turístico de Porto Ferreira – A Capital da Cerâmica Artística e Decoração, em parceria com empresas locais.

A nova tiragem tem 10 mil exemplares e já está sendo distribuída. O guia é um folheto impresso colorido em tamanho um pouco maior que o formato A3, dobrável, produzido com o objetivo de orientar o turista que busca referências sobre os principais pontos turísticos da cidade, informações sobre hotéis, alimentação, bancos, estabelecimentos comerciais e serviços públicos.

O guia também conta um pouco da história e da economia locais, com dicas de visitação. No verso do impresso consta um mapa da cidade estilizado, com as referências dos locais indicados.

A parceria com as empresas permite que o guia seja produzido praticamente sem custos para a Administração Municipal. “A parceria pública com os empresários dos segmentos turísticos está muito boa e isso só contribui para o desenvolvimento de nossa cidade. Todos ganham com isso”, disse na terça-feira (22/08) o vice-prefeito Dr. Saldanha Leivas Cougo, ao receber a segunda edição do chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi.

Assim como a primeira edição, lançada em maio, esta nova será distribuída em grandes redes de postos de combustíveis da região e também junto aos lojistas do município, principalmente àqueles do ramo de cerâmica e decoração.

O projeto comercial foi desenvolvido por Emerson B. Fonseca. Toda a criação ficou a cargo do publicitário João Carlos Alves Pinto, da Assessoria de Comunicação da Prefeitura. As fotografias são de Fábio Ricardo de Lara e Cléber Fabbri, além do banco de imagens da Assessoria de Comunicação.

Empresários interessados numa nova edição do guia podem entrar em contato com a Seção de Turismo pelo telefone (19) 3589-3410 ou pelo e-mail turismo@portoferreira.sp.gov.br. Uma cópia do guia pode ser baixada no site da Prefeitura, no campo de downloads:

Figura 31 - Lançamento do aplicativo Guia Porto Ferreira reuniu parceiros e empresários no recinto da Câmara



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, lançou na noite de terça-feira (19/09), em cerimônia realizada no recinto da Câmara Municipal, o aplicativo para celular Guia Porto Ferreira. A plataforma traz todas as informações sobre a cidade, de forma categorizada e simplificada, para o

acesso aos serviços prestados pelos diversos setores empresariais encontrados no município: lojas, hotelaria, gastronomia, pontos turísticos etc.

A solenidade de lançamento contou com a presença do prefeito Rômulo Rippa, do presidente da Câmara, Miguel Bragioni, dos vereadores Gideon dos Santos e Marcelo Ozelim, da secretária de Desenvolvimento Econômico, Maria Lucia Baltieri, do chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, e representantes das entidades parceiras: Leandro Gentina (presidente da Associação Comercial e Empresarial), Ivan Burian (presidente do Sindicer), Luís Adriano Alves Pinto (consultor do Sebrae-SP), Hans Otto Kurt Beran (presidente do Comitê da Capital da Cerâmica Artística e Decoração), e Marco Ponciano (proprietário da empresa MRC Sistemas).

Figura 32 - Público presente no lançamento do aplicativo



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Esta foi a primeira ação executada após a aprovação do Plano Diretor de Turismo, em cujas audiências públicas se iniciaram as sugestões para melhorias na sinalização turística da cidade.

“É uma ferramenta inovadora de comunicação com os turistas e cidadãos que visitam a Capital da Cerâmica Artística e da Decoração. Através de uma parceria com a empresa MRC Sistemas, que desenvolveu o aplicativo, Sebrae, Sindicer,



Associação Comercial e Empresarial e o Comitê da Cerâmica Artística e Decoração, a Prefeitura Municipal viabilizou um roteiro digital de toda a inventariança turística, gastronômica, hoteleira e comercial de nosso município. O aplicativo não teve custos para o município. Agradeço aos nossos parceiros pela importante iniciativa”, disse Rômulo Rippa.

Marco Ponciano (MRC Sistemas) faz apresentação do app

Durante o lançamento, o prefeito e proprietário da MRC, Marco Ponciano, assinaram o termo de doação do aplicativo ao município. Em seguida, o empresário passou a fazer a apresentação da plataforma aos presentes.

Agora, os próprios empresários poderão inserir os dados sobre seus negócios diretamente no aplicativo. Com isso, a ideia é dar maior visibilidade ao seu negócio e atrair mais clientes e consumidores.

O aplicativo pode ser baixado no seguinte endereço:
https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.mrcsistemas.guiandu.portoferreira&hl=pt_BR

ANEXO 20

PROJETO PARTICIPAÇÃO DO MUNICÍPIO EM EVENTOS PROMOCIONAIS

PARTICIPAÇÃO DO MUNICÍPIO EM EVENTOS PROMOCIONAIS

OBJETIVO: Participação assídua do município de Porto Ferreira em eventos ligados ao setor de turismo, tais como: SETUR-SP, SALÃO SÃO PAULO DE TURISMO, AVIESP, AVIRRP, entre outros

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído

AÇÕES: Participamos do SALÃO SÃO PAULO 2017, e 2018.

RESPONSÁVEIS: SINDICER / SDE / ACEPF

MATÉRIAS:

Figura 33 - Porto Ferreira expõe no Salão São Paulo de Turismo e aguarda aprovação do MIT



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

O prefeito Rômulo Rippa participou na terça-feira (19/06) da abertura do Salão São Paulo de Turismo, na Capital. O município de Porto Ferreira mais uma vez está participando da exposição, por meio de uma parceria entre a Prefeitura, o Sindicer e empresários do segmento.

Intitulada como a melhor Feira de Negócios para o turismo paulista, o Salão SP cria grandes oportunidades para empresários que buscam novos projetos em cidades



interioranas para investimentos futuros, além de proporcionar um grande networking em suas diversas áreas e lounges.

Durante a visita, o prefeito ressaltou também que o projeto de lei que pode conceder a Porto Ferreira o título de Município de Interesse Turístico (MIT) está para ser votado ainda este mês na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo.

“O projeto foi apresentado pelo deputado João Caraméz (PSDB) e já foi aprovado pelo conselho técnico da Secretaria Estadual de Turismo, sendo encaminhado para apreciação dos deputados”, explicou Rômulo Rippa.

O prefeito também fez um agradecimento à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Porto Ferreira pela articulação da exposição, ao Sindicer, à Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira e empresários pelo apoio.

Desde o ano passado a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo vem desenvolvendo diversas ações de fomento, tendo o empreendedorismo como palavra-chave, com o objetivo de alavancar o município como polo empresarial e do turismo de negócios. Lembrando ainda que desde o final de 2017 Porto Ferreira é oficialmente a Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração.

ANEXO 21

PROJETO DIVULGAÇÃO DE CALENDÁRIO DE EVENTOS



DIVULGAÇÃO DE CALENDÁRIO DE EVENTOS

OBJETIVO: Promoção do calendário de eventos turísticos locais em núcleos emissores potenciais de turistas para Porto Ferreira.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído

AÇÕES: Levantamento de feriados em cidades em raio de 456 km e criação de calendário realizado, e divulgação através de mídia sociais.

RESPONSÁVEIS: Assessoria de Comunicação – COMTUR – SDE -

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Secretaria divulga os eventos culturais do ano.

Janeiro

- Estação Sertaneja

Fevereiro

- Carnaval

Março

- Semana Cultural "Orestes Rocha"

Mai

- Festival de Música Sertaneja e Raíz "Zé Carreiro"

Junho

- Semana Cultural "Flavio da Silva Oliveira"

Julho

- Semana Cultural "André Ruiz"

Setembro

- Semana de Artes Literárias "Thales Castanho de Andrade"

Outubro

- Mostra de Teatro "José Augusto Tenan"

Novembro

- Festival Rota Underground

Dezembro

- Festival de Música



- Festival de Dança

QUADRO 91 - RELAÇÃO DE FERIADOS EM CIDADES EM RAIO DE 456Km

Cidade	Distância (km)	UF	Mês											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PORTO FERREIRA	0	SP	20			14		15	9 / 29					
SANTA RITA DO PASSA QUATRO	20,9	SP					22		9					
DESCALVADO	21,9	SP	20						9		8			
PIRASSUNUNGA	24,6	SP				14		15				6	20	
SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	25,2	SP					3		9		14		20	
TAMBAÚ	38	SP						16	9	20				
CASA BRANCA	43,5	SP							9		15	25		
LEME	44,8	SP								29			20	
SÃO SIMÃO	52,5	SP						13	9			3 / 28	14 / 21	
SÃO CARLOS	61,9	SP				14		15		15			4	
VARGEM GRANDE DO SUL	64,5	SP							9 / 26		26			
ARARAS	65,3	SP				14		15		15			20	
CRAVINHOS	67,2	SP			19								20	
SANTA ROSA DO VITERBO	67,9	SP							9		4		20	
IBATÉ	72,3	SP						24	9	15				
SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	73,5	SP			19					15				
ITIRAPINA	76,6	SP			25			13	9				20	
AGUAÍ	80,5	SP				14		15		6			20	
MOCOCA	82,8	SP	20			5							20	
SÃO JOÃO DA BOA VISTA	84,6	SP						24						
CORDEIROPOLIS	85,9	SP				14		13					20	
SERRANA	87,5	SP				10		9			15			
RIBEIRÃO BONITO	88,6	SP			5					6				
RIBEIRÃO PRETO	90	SP	20			14		15 / 19				28	20	
CONCHAL	94	SP				9			9					
SANTA GERTRUDES	94,2	SP							9 / 26	16				
PRÁDOPOLIS	95	SP						13	9					
CAJURU	96,9	SP	20						9 / 11	18				
ARARAQUARA	99,9	SP				14		15		22			20	
LIMEIRA	101,3	SP				14		15			15		20	8
RIO CLARO	101,8	SP					19	24			15		20	
IRACEMÁPOLIS	105,4	SP					5		9				20	
JARDINÓPOLIS	106,1	SP				14		29	27	6				
CACONDE	108,4	SP				27			9					8
AMÉRICO BRASILIENSE	108,7	SP			21				9				20	
ARTUR NOGUEIRA	108,8	SP				10			9		15			
BROTAS	109	SP					3		9		15			
SERTÃOZINHO	111	SP							9					12
MOGI GUAÇU	112,4	SP				9								8



AMERICANA	112,6	SP				14		13 / 15						
BRODÓSQUI	112,9	SP								22				
COSMÓPOLIS	113,3	SP							9				30	
ESPIRITO SANTO DO PINHAL	113,4	SP							9					13 / 27
BARRINHA	114,2	SP						24	9				20	30
POÇOS DE CALDAS	114,6	MG					15						6	
GUAXUPÉ	115	MG						1			15			
CHARQUEADA	115,4	SP				14		15				7	20	8
GUARIBA	116,6	SP							9		21		20 / 21	
GUARANESIA	118,5	MG									16			4
MOGI MIRIM	119,5	SP			19							22		
NOVA ODESSA	119,6	SP				14		15			15		02 / 20	
SANTA BARBARA D'OESTE	119,7	SP												4
ANDRADAS	119,9	MG	20	22										
MONTE SANTO DE MINAS	121	MG	1					26						
SÃO PEDRO	123	SP		22				29	9				20	
PIRACICABA	123,1	SP						13					20	8
JABOTICABAL	125	SP				14		15	16					
SUMARE	125	SP							26				20	
BATATAIS	125,9	SP			14				9	6				
HORTOLÂNDIA	126,5	SP											18	
ALTINÓPOLIS	127	SP			9						15		20	
PAULÍNIA	129	SP		28				23						
MATÃO	130	SP				14		15		6-27				
PONTAL	132,9	SP							9	10		18		
BOA ESPERANÇA DO SUL	134,4	SP	20						9-21					
JACUTINGA	135,5	MG						1-13			16-20		20	
CAMPINAS	140	SP				14		15					20	8
ORLÂNDIA	140	SP			19-30				9					
MUZAMBINHO	140,2	MG			19								30	
ITAPIRA	141,8	SP					13		9		8	24		
PITANGUEIRAS	141,9	SP						13	9-27					15
RIO DAS PEDRAS	142	SP							9-10	6			20	
JAÚ	145	SP				14		15		15			20	
MONTE MOR	145	SP							9	15			20	
MONTE ALTO	146,3	SP					15		9	6				
CAPIVARI	147,3	SP				14		10-15-24					20	
BOTELHOS	147,5	MG												
SANTO ANTONIO DE POSSE	149,4	SP						13						8
DOIS CORREGOS	150	SP		4					9					
CAMPESTRE	151,2	MG						15-24	16	30				
JAGUARIUNA	151,6	SP									12		20	
VALINHOS	153,4	SP	20			14		15					20	
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO	154	MG	20									25		8



TABATINGA	155,3	SP		1		14-26		15	9		29			
VINHEDO	157,8	SP				02-14		15	26					
SÃO JOAQUIM DA BARRA	158	SP					30		09-26					
VIRADOURO	158,3	SP			23	4		29	9					
TAQUARITINGA	159	SP	20						9	16				
INDAIATUBA	162,3	SP		2		14		15						
LOUVEIRA	163,8	SP	20		21				9					
ÁGUAS DE LINDÓIS	164,3	SP							02-9				16	
PEDREIRA	165	SP				14		15	26				20	
ELIAS FAUSTO	165,3	SP			19				9		28	20-30		
BARRA BONITA	166	SP			19				9					
MORRO AGUDO	167	SP	6		19				9					
ITAPUÍ	168,7	SP						13	9		11		20	
BARIRI	169,9	SP						16	9		15			
PEDERNEIRAS	170	SP	20				22		9					
BEBEDOURO	170,6	SP					3	24	9					
FRANCA	171,5	SP				14	15					28	20-28	8
ITUPEVA	171,5	SP	20						9				20	
GUARÁ	171,8	SP	20						9		15		20	
IBITINGA	172,2	SP							04-9	6				
SERRA NEGRA	172,6	SP							9		23		20-21	
ITATIBA	172,8	SP				14		15			8		20	
SALTO	173,3	SP									8		20	
MONTE SIÃO	173,8	MG			29								27	
AMPARO	175,4	SP				8							20	
JUNDIAI	176,1	SP				14		15		15			20	14
IGARAÇU DO TIETÊ	179,3	SP		11					09-26			19		
TIÊTE	181,2	SP			8				9	15				
CERQUILHO	181,6	SP			19	3			9					
LARANJAL PAULISTA	182,2	SP						24	9			10		
AREADO	185,1	MG	20								10			
SOCORRO	185,6	SP							9	15			20-21	
ITUVERAVA	186	SP			10				16				20	
PORTO FELIZ	186,8	SP										13	20	
MACATUBA	187,4	SP						13	9					
ITAÚ DE MINAS	187,5	MG									11	1		
MONTE AZUL PAULISTA	187,5	SP						29	9	6				
VARZEA PAULISTA	187,9	SP			21				9		15		20	
ITÚ	188,3	SP		2									20	
IPUÃ	192,3	SP			26				09 / 26					
MACHADO	193	MG									13			
BOTUCATU	194,6	SP				14		15	26					
SANTA ADELIA	196,1	SP			22			9						12
JARINU	197,3	SP				17			16				20	
BAURU	198	SP								1				
ALTEROSA	198,4	MG							26					17



CONCHAS	198,5	SP						13	9	6				4
BORBOREMA	200,2	SP	20		21								20	
CABREÚVA	200,2	SP			24						15		20	
CAJAMAR	201	SP	20	18		14		15					20	
PINDORAMA	202,2	SP			21			13 / 29						
LENÇÓIS PAULISTA	203	SP				28			9		15			
PASSOS	204	MG					14			6				
ATIBAIA	205	SP						24					20	
BRAGANÇA PAULISTA	205	SP							9				21	8
FRANCO DA ROCHA	205	SP				14		15					20 / 30	8
CASSIA	205,6	MG					22							8
CAIEIRAS	206,5	SP											20	
TATUI	206,9	SP							9	11				8
FRANCISCO MORATO	208	SP			21								20	
SEVERINIA	208,5	SP		19	19				9					
AGUDOS	211	SP							9 / 27					
CATANDUVA	211	SP				14			9	8				
PEDREGULHO	211,3	SP			18				9	15			20	
BOITUVA	212,7	SP							9	16	6			
POUSO ALEGRE	212,9	MG								6		19		
ALFENAS	213	MG										15		8
BOM JESUS DOS PERDÕES	213,9	SP					22		9	6				
MIGUELÓLOPIS	216	SP	14		8				9		29		20	
SANTANA DE PARNAIBA	216	SP				14		15	26				14	
BARRETOS	216,9	SP								25			20	
IPERÓ	217,6	SP			21			13						
BUENO BRANDÃO	217,9	MG					15			6				
IGARAPAVA	219,5	SP					22		9	15				
SOROCABA	219,9	SP				14		15		15			2 / 20	
GUAÍRA	222	SP											20	
CARMO DO RIO CLARO	223	MG							16	6				
OLIMPIA	223,2	SP											20	
CARAPICUIBA	223,4	SP			26			29					20	
ITAJOBÍ	224	SP			19	4			9					
PIRAPORA DO BOM JESUS	224,1	SP											20	
VOTORANTIM	224,1	SP							9				20	8
PIRACAIA	225	SP	20					13-16						
SÃO PAULO	227	SP	25						9				20	
BARUERI	227,5	SP						24					20	
CAPELA DO ALTO	227,9	SP			26		29		9			4		
PARAGUAÇU	228,4	MG							16	30				
OSASCO	228,6	SP		19				13						
NOVO HORIZONTE	229,2	SP			19				9			28		
MAIRIPORÃ	229,9	SP			27	14		15	9		15			
JANDIRA	230,8	SP											20	



SÃO PAULO	232,9	SP	25			14		15					20	
ITAPEVI	236,2	SP											20	
MAIRINQUE	238,3	SP			19				9			27	20	
SÃO ROQUE	238,7	SP											20	
EMBU DAS ARTES	239	SP		18		14		15					20	
SANTA RITA DO SAPUCAI	239,5	MG					22 / 24							
ARAÇOIABA DA SERRA	241,5	SP											20	
COTIA	242,2	SP				2					8			
TABOÃO DA SERRA	242,9	SP		19									20	
SALTO DE PIRAPORA	244,2	SP						24	9				20	30
URUPÊS	244,9	SP							9	10	24			
GUARULHOS	245,6	SP											20	8
ELÓI MENDES	246	MG								30				8
SÃO CAETANO DO SUL	246,3	SP				14		15	28				20	
ITAPECERICA DA SERRA	247,7	SP											20	
ITAPETININGA	248,3	SP							9					
ITATINGA	249	SP						24	9 / 24					
CAMPOS GERAIS	249,6	MG							16		16			8
DIADEMA	249,8	SP				14		15					20	8
SÃO BERNARDO DO CAMPO	250,1	SP								20			20	
AVARÉ	252	SP							9		15			
DUARTINA	253	SP							9					11 / 13
PIEDADE	253,2	SP					50		9	15				
SANTO ANDRE	254,8	SP				8							20	
IBIÚNA	256,9	SP			24	14	29							
UBERABA	258	MG			2	14				15			20	
PIRAJUÍ	258,4	SP	20		29			13	9					
GUAPIAÇU	263	SP	20						9				30	
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	263,5	SP			19	14		15						8
SÃO LOURENÇO DA SERRA	263,7	SP			12				9	10			20	
EMBU GUAÇU	264,2	SP			28				9			1		
VARGINHA	265	MG										7		8
ARUJÁ	265,9	SP		28				8 / 15 / 16					20	
ITAQUAQUECETUBA	266,3	SP							9		8			
SANTA ISABEL	267	SP				14		15	4				20	
PARAISÓPOLIS	268,8	MG	25		19									
PILAR DO SUL	270,6	SP							9					
SACRAMENTO	271,5	MG					31			15 / 24				8
POÁ	273,8	SP			26				9					
PIUÍ	274,5	MG							20	15				8
MAUÁ	274,7	SP											20	8
SUZANO	275,1	SP	20			2							20	
BADY BASSITT	275,2	SP	20	18					9					8
FERRAZ DE VASCONCELOS	275,4	SP				14		15					20	



SÃO GONÇALO DO SAPUCAI	275,7	MG	10											
CONCEIÇÃO DAS ALAGOAS	276	MG						29						8 / 17
GARÇA	278,2	SP					5	29	9					
CAFELÂNDIA	278,8	SP				11			9	15				
ITAJUBÁ	279	MG			19					15				
CERQUEIRA CESAR	280,5	SP							9			1 / 10	20	
BOA ESPERANÇA	282	MG									15	15		8
JACAREÍ	282,4	SP				3 / 14		15						8
JUQUITIBA	283	SP											20	
MOGI DAS CRUZES	286,2	SP				14		15	26		1			
SANTA CRUZ DO RIO PARDO	286,8	SP	20			14	13	15						
FRUTAL	288,6	MG							16			4		
TRÊS PONTAS	289,8	MG							3		23			
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	290	SP			19	14		15	27			28		24 / 31
LAMBARI	290,3	MG								15	16			
ANGATUBA	290,5	SP			11				9				20	
GUARAREMA	291,7	SP				14		15			19			
TRÊS CORAÇÕES	292,6	MG									23			
PARANAPANEMA	292,9	SP				20	9		9	15				
CUBATÃO	294,7	SP				9 / 14		15		15			20	
NOVA GRANADA	295,5	SP			22				9			5	20	
LINS	296,7	SP		28		14		13 / 15						
SANTA BRANCA	297,1	SP					22		9					
MONTE APRAZÍVEL	298,7	SP			10				9	6				
SÃO VICENTE	300,2	SP	22			14		15						
TANABI	301,8	SP							9					8
CAMPANHA	301,9	MG						13				2		
IPAUSSU	303,4	SP							9	6	20		20	
PRAIA GRANDE	305,5	SP											20	
JOSÉ BONIFACIO	305,6	SP						24	9		15			
BIRITIBA MIRIM	305,7	SP				14	5	15				5		
RIBEIRÃO PIRES	305,8	SP			19								20	
CAPÃO BONITO	307,5	SP				2			9				20	8
RIO GRANDE DA SERRA	309,1	SP											20	
SANTOS	309,7	SP	26			14		15			8		20	
CAMBUQUIRA	310,6	MG	20				12							8
CAÇAPAVA	313,9	SP				14		15 / 24						
TAQUARITUBA	316,6	SP							9	16				
NEPOMUCENO	318,4	MG				14	5	15				5		
PROMISSÃO	319,6	SP							9				29	
BERNARDINO DE CAMPO	323,7	SP										9		
GUARUJÁ	325,5	SP	15			14		15				28	20	
MARILIA	326,2	SP				4			9					8
MONGAGUÁ	326,6	SP							9					7



CONCEIÇÃO DO RIO VERDE	329	MG	20							30				8
OURINHOS	330,4	SP								6				13
CHAVANTES	331,2	SP											20	
TAUBATÉ	334,4	SP				17						4		5
ARAXÁ	339,3	MG								8 / 15				
ITANHAÉM	339,3	SP											20	
CAMPO BELO	340	MG								15	28			
BURI	342,7	SP	25					13	9	16			20	
PENÁPOLIS	344,9	SP										4 / 25		
BERTIOGA	345,4	SP					19	24	9			28		
PERDÕES	346,2	MG						1		15				
CAXAMBU	346,5	MG								15	16			
JUQUIÁ	346,6	SP				10		13	9					
TREMEMBÉ	346,7	SP								6			26	
PINDAMONHONGABA	348,2	SP				17					9	28		
ARCOS	349,4	MG							16					8
MIRACATU	349,5	SP							9		15		30	
LAVRAS	349,6	MG							26			13		
FARTURA	350,3	SP			31				9		15			
BAEPENDI	350,9	MG					2	14			8			8
ITAPORANGA	354,5	SP			6			24	9	21				
FORMIGA	358	MG						6		15				
CAMBARÁ	358,8	PR					31				21			
ITABERÁ	359,3	SP				25			9					8
BURITAMA	359,8	SP											20	
POMPÉIA	360	SP							9		17	7		
JACAREZINHO	360,9	PR	20			2								
SÃO LOURENÇO	362,1	MG				1				10				
ITAPEVA	366,2	SP											20	
PERUIBE	366,8	SP											20	
APARECIDA	370	SP											22	
CRUZILIA	370,6	MG	20											8 / 27
CAMPOS DO JORDÃO	371,6	SP				29						1	20	
PALMITAL	371,7	SP	20						9				20	
BIRIGUI	371,9	SP				14		15					2	8
RIBEIRÃO BRANCO	372,2	SP							9	6	6		20	
CARAGUATATUBA	373,5	SP				14 / 20		13					20	
SANTO ANTONIO DO AMAPARO	374,3	MG						12 / 13		15				8
GUARATINGUETÁ	376,8	SP				9 / 14		13				25		
BAMBUÍ	383,4	MG							10 / 26					
LAGOA DA PRATA	384,4	MG												27
LORENA	390,2	SP							9	15			14	
LUZ	392	MG		2							7			8
BOM SUCESSO	395,4	MG									8			8
SÃO SEBASTIÃO	396	SP	20		16	14		15						
REGISTRO	397,3	SP							9				30	3



IBIÁ	407,2	MG											20	
PIQUETE	408,7	SP						15	9		29			
CRUZEIRO	417,1	SP				14		15				2		8
SANTO OANTONIO DO MONTE	422	MG						13					16	8
CUNHA	423	SP			19	20			9					8
CAMPOS ALTOS	434,7	MG									23	1		
PASSA QUATRO	442	MG	20								1			13
ITANHANDU	456,5	MG												8
FERIADOS NACIONAIS			1			14 / 21	1	15			7	12	02 / 15	25

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

ANEXO 22

PROJETO MÍDIAS ELETRÔNICAS DE INFORMAÇÃO AO TURISTA

MÍDIAS ELETRÔNICAS DE INFORMAÇÃO AO TURISTA

OBJETIVO: Desenvolver ações de promoção da oferta turística, adequadas às novas tecnologias e tendências de comunicação, disponibilizando e organizando mais informações turísticas por meio de mídias eletrônicas que permitam maior interação dos usuários e visitantes (sites do destino, site da Prefeitura e aplicativos). Explorar as mídias sociais para divulgar os atrativos turísticos de Porto Ferreira (Facebook, Instagram).

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído.

AÇÕES: Criação do Aplicativo, criação do site www.portoferreiraceramica.com.br e site da prefeitura com informações turísticas do município.

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / ACEPF / SINDICER / SEBRAE / EMPRESÁRIOS / ACESSORIA DE COMUNICAÇÃO

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 34 - Prefeitura lança o aplicativo Guia Porto Ferreira na próxima terça-feira



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



Um aplicativo para celular que tenha todas as informações sobre a cidade, que une, categoriza e simplifica o acesso aos serviços prestados pelos diversos setores encontrados em Porto Ferreira. Este é o objetivo do Guia Porto Ferreira, aplicativo que será lançado na próxima terça-feira (19/09), às 19 horas, no recinto da Câmara Municipal.

“Desde o início do atual Governo Municipal a Prefeitura tem ouvido os empresários, principalmente aqueles do arranjo produtivo local de cerâmica artística e decoração. Durante a elaboração do Plano Diretor de Turismo, muitas sugestões foram feitas e uma delas era a de melhorar a sinalização turística da cidade. Ou seja, onde encontrar hotéis, lojas, restaurantes, pontos turísticos”, explica o prefeito Rômulo Rippa.

“Desta forma, uma parceria que envolveu a Prefeitura, a empresa ferreirense MRC Sistemas e as entidades Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira, Sindicer (Sindicato das Cerâmicas) e Sebrae-SP, foi desenvolvido o aplicativo Guia Porto Ferreira para oferecer essas informações aos turistas e também aos próprios moradores da cidade”, continuou.

Após o lançamento, os próprios empresários poderão inserir os dados sobre seus negócios diretamente no aplicativo. Com isso, a ideia é dar maior visibilidade ao seu negócio e atrair mais clientes e consumidores.

A coordenação dos trabalhos do Guia Porto Ferreira foi feita pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico.

- **Site oficial da Prefeitura Municipal de Porto Ferreira**
- **Turismo**
- <https://www.portoferreira.sp.gov.br/turismo>

O que você precisa saber sobre a Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração...

Porto Ferreira tem sua origem em um ponto de travessia do Rio Moji-Guaçu, um porto de areia, onde o balseiro João Inácio Ferreira operava, levando e trazendo viajantes de um lado ao outro do rio. Essa atividade gerou um povoado, o Porto do Ferreira, que, em 1986, foi elevado ao status de município com o nome de Porto Ferreira. Reconhecida como a Capital Nacional da Cerâmica Artística e da



Decoração, possui ampla variedade de produtos deste segmento como cerâmica utilitária e artística, mesa, piso, móveis em ferro, madeira, artigos em vidro, resina, iluminação, decoração de interiores e móveis, o que transformou o município em um dos principais pólos comerciais do Estado de São Paulo. Hoje, com mais de 300 lojas, além de indústrias e fábricas, a cidade possui intenso turismo de negócios, principalmente no Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração que possui parte de seu circuito localizado às margens da Rodovia Anhanguera - SP 330.

Imprescindível conhecer...

Quem chega em Porto Ferreira não pode deixar de conhecer e visitar alguns pontos importantes. Se você deseja fazer compras, então o seu lugar é o Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração que abrange uma região da cidade focada no turismo de negócios, além de possuir alguns pontos turísticos como a Avenida do Comércio, Galeria das Fábricas, Chalés, Mural de azulejos, Praça Paschoal Salzano. Se precisar estender sua passagem pela cidade e quiser conhecer os pontos mais movimentados da noite, a dica é a Avenida Gastronômica, localizada no coração de Porto Ferreira. Lá, você poderá aproveitar as mais variadas opções em restaurantes, bares e lanchonetes. Também vale a pena citar o Calçadão da Avenida "Neno Perondi", onde centenas de pessoas aproveitam para pôr a saúde em dia e se exercitar. O Parque Ecológico Henriqueta Libertucci e a Ponte Metálica do Rio Moji-Guaçu também são ótimas opções para quem quer estar mais próximo da natureza.

Mais informações?

Para maiores detalhes sobre o Turismo em Porto Ferreira, procure a Seção de Turismo do Município, localizado na Rua Francisco Prado, nº 396 - Centro - Porto Ferreira, SP - CEP 13660-000. Telefone: (19) 3589-2376. E-mail: turismo@portoferreira.sp.gov.br, (<mailto:turismo@portoferreira.sp.gov.br>)



Figura 35 - Móveis em Porto Ferreira



Fonte: www.moveishans.com.br

Figura 36 - Cerâmica



Fonte: www.portobrasilceramica.com.br

ANEXO 23

PROJETO REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DO DESTINO TURÍSTICO



REPRESENTAÇÃO COMERCIAL DO DESTINO TURÍSTICO

OBJETIVO: Promover a representação comercial do destino junto a públicos de interesse e agências de viagens (iniciativa privada).

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído

AÇÕES: Levantamento de feriados em cidades em raio de 456 km e divulgação através de mídia sociais executado pela agencia de propaganda contratada pela ASLOC para fazer a divulgação do Circuito da Cerâmica Artística e da decoração e atrativos do Município.

RESPONSÁVEIS: EMPRESÁRIOS / SEBRAE

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

QUADRO 92 - RELAÇÃO DE FERIADOS EM CIDADES EM RAIOS DE 456 Km

Cidade	Distância (km)	UF	Mês											
			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
PORTO FERREIRA	0	SP	20			14		15	9 / 29					
SANTA RITA DO PASSA QUATRO	20,9	SP					22		9					
DESCALVADO	21,9	SP	20						9		8			
PIRASSUNUNGA	24,6	SP				14		15				6	20	
SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS	25,2	SP					3		9		14		20	
TAMBAÚ	38	SP						16	9	20				
CASA BRANCA	43,5	SP							9		15	25		
LEME	44,8	SP								29			20	
SÃO SIMÃO	52,5	SP						13	9			3 / 28	14 / 21	
SÃO CARLOS	61,9	SP				14		15		15			4	
VARGEM GRANDE DO SUL	64,5	SP							9 / 26		26			
ARARAS	65,3	SP				14		15		15			20	
CRAVINHOS	67,2	SP			19								20	
SANTA ROSA DO VITERBO	67,9	SP							9		4		20	
IBATÉ	72,3	SP						24	9	15				
SÃO JOSÉ DO RIO PARDO	73,5	SP			19					15				
ITIRAPINA	76,6	SP			25			13	9				20	
AGUAÍ	80,5	SP				14		15		6			20	
MOCOCA	82,8	SP	20			5							20	
SÃO JOÃO DA BOA VISTA	84,6	SP						24						
CORDEIROPOLIS	85,9	SP				14		13					20	
SERRANA	87,5	SP				10		9			15			
RIBEIRÃO BONITO	88,6	SP			5					6				



RIBEIRÃO PRETO	90	SP	20			14		15 / 19				28	20	
CONCHAL	94	SP				9			9					
SANTA GERTRUDES	94,2	SP							9 / 26	16				
PRÁDOPOLIS	95	SP						13	9					
CAJURU	96,9	SP	20						9 / 11	18				
ARARAQUARA	99,9	SP				14		15		22			20	
LIMEIRA	101,3	SP				14		15			15		20	8
RIO CLARO	101,8	SP					19	24			15		20	
IRACEMÁPOLIS	105,4	SP					5		9				20	
JARDINÓPOLIS	106,1	SP				14		29	27	6				
CACONDE	108,4	SP				27			9					8
AMÉRICO BRASILIENSE	108,7	SP			21				9				20	
ARTUR NOGUEIRA	108,8	SP				10			9		15			
BROTAS	109	SP					3		9		15			
SERTÃOZINHO	111	SP							9					12
MOGI GUAÇU	112,4	SP				9								8
AMERICANA	112,6	SP				14		13 / 15						
BRODÓSQUI	112,9	SP								22				
COSMÓPOLIS	113,3	SP							9				30	
ESPIRITO SANTO DO PINHAL	113,4	SP							9					13 / 27
BARRINHA	114,2	SP						24	9				20	30
POÇOS DE CALDAS	114,6	MG					15						6	
GUAXUPÉ	115	MG						1			15			
CHARQUEADA	115,4	SP				14		15				7	20	8
GUARIBA	116,6	SP							9		21		20 / 21	
GUARANESIA	118,5	MG									16			4
MOGI MIRIM	119,5	SP			19							22		
NOVA ODESSA	119,6	SP				14		15			15		02 / 20	
SANTA BARBARA D'OESTE	119,7	SP												4
ANDRADAS	119,9	MG	20	22										
MONTE SANTO DE MINAS	121	MG	1					26						
SÃO PEDRO	123	SP		22				29	9				20	
PIRACICABA	123,1	SP						13					20	8
JABOTICABAL	125	SP				14		15	16					
SUMARE	125	SP							26				20	
BATATAIS	125,9	SP			14				9	6				
HORTOLÂNDIA	126,5	SP											18	
ALTINÓPOLIS	127	SP			9						15		20	
PAULÍNIA	129	SP		28				23						
MATÃO	130	SP				14		15		6-27				
PONTAL	132,9	SP							9	10		18		
BOA ESPERANÇA DO SUL	134,4	SP	20						9-21					
JACUTINGA	135,5	MG						1-13			16-20		20	
CAMPINAS	140	SP				14		15					20	8
ORLÂNDIA	140	SP			19-30				9					



MUZAMBINHO	140,2	MG			19							30	
ITAPIRA	141,8	SP					13		9		8	24	
PITANGUEIRAS	141,9	SP						13	9-27				15
RIO DAS PEDRAS	142	SP							9-10	6			20
JAÚ	145	SP				14		15		15			20
MONTE MOR	145	SP							9	15			20
MONTE ALTO	146,3	SP					15		9	6			
CAPIVARI	147,3	SP				14		10-15-24					20
BOTELHOS	147,5	MG											
SANTO ANTONIO DE POSSE	149,4	SP						13					8
DOIS CORREGOS	150	SP		4					9				
CAMPESTRE	151,2	MG						15-24	16	30			
JAGUARIUNA	151,6	SP									12		20
VALINHOS	153,4	SP	20			14		15					20
SÃO SEBASTIÃO DO PARAÍSO	154	MG	20									25	8
TABATINGA	155,3	SP		1		14-26		15	9		29		
VINHEDO	157,8	SP				02-14		15	26				
SÃO JOAQUIM DA BARRA	158	SP					30		09-26				
VIRADOURO	158,3	SP			23	4		29	9				
TAQUARITINGA	159	SP	20						9	16			
INDAIATUBA	162,3	SP		2		14		15					
LOUVEIRA	163,8	SP	20		21				9				
ÁGUAS DE LINDÓIS	164,3	SP							02-9				16
PEDREIRA	165	SP				14		15	26				20
ELIAS FAUSTO	165,3	SP			19				9			28	20-30
BARRA BONITA	166	SP			19				9				
MORRO AGUDO	167	SP	6		19				9				
ITAPUÍ	168,7	SP						13	9		11		20
BARIRI	169,9	SP						16	9		15		
PEDERNEIRAS	170	SP	20				22		9				
BEBEDOURO	170,6	SP					3	24	9				
FRANCA	171,5	SP				14	15					28	20-28 8
ITUPEVA	171,5	SP	20						9				20
GUARÁ	171,8	SP	20						9		15		20
IBITINGA	172,2	SP							04-9	6			
SERRA NEGRA	172,6	SP							9		23		20-21
ITATIBA	172,8	SP				14		15			8		20
SALTO	173,3	SP									8		20
MONTE SIÃO	173,8	MG			29								27
AMPARO	175,4	SP				8							20
JUNDIAI	176,1	SP				14		15		15			20 14
IGARAÇU DO TIETÊ	179,3	SP		11					09-26			19	
TIÊTE	181,2	SP			8				9	15			
CERQUILHO	181,6	SP			19	3			9				
LARANJAL PAULISTA	182,2	SP						24	9			10	



AREADO	185,1	MG	20								10			
SOCORRO	185,6	SP						9	15				20-21	
ITUVERAVA	186	SP			10			16					20	
PORTO FELIZ	186,8	SP										13	20	
MACATUBA	187,4	SP					13	9						
ITAÚ DE MINAS	187,5	MG									11	1		
MONTE AZUL PAULISTA	187,5	SP					29	9	6					
VARZEA PAULISTA	187,9	SP			21			9			15		20	
ITÚ	188,3	SP		2									20	
IPUÃ	192,3	SP			26			09 / 26						
MACHADO	193	MG									13			
BOTUCATU	194,6	SP				14		15	26					
SANTA ADELIA	196,1	SP			22			9						12
JARINU	197,3	SP				17			16				20	
BAURU	198	SP								1				
ALTEROSA	198,4	MG							26					17
CONCHAS	198,5	SP						13	9	6				4
BORBOREMA	200,2	SP	20		21								20	
CABREÚVA	200,2	SP			24						15		20	
CAJAMAR	201	SP	20	18		14		15					20	
PINDORAMA	202,2	SP			21			13 / 29						
LENÇÓIS PAULISTA	203	SP				28			9		15			
PASSOS	204	MG					14			6				
ATIBAIA	205	SP						24					20	
BRAGANÇA PAULISTA	205	SP							9				21	8
FRANCO DA ROCHA	205	SP				14		15					20 / 30	8
CASSIA	205,6	MG					22							8
CAIEIRAS	206,5	SP											20	
TATUI	206,9	SP							9	11				8
FRANCISCO MORATO	208	SP			21								20	
SEVERINIA	208,5	SP		19	19				9					
AGUDOS	211	SP							9 / 27					
CATANDUVA	211	SP				14			9	8				
PEDREGULHO	211,3	SP			18				9	15			20	
BOITUVA	212,7	SP							9	16	6			
POUSO ALEGRE	212,9	MG								6		19		
ALFENAS	213	MG										15		8
BOM JESUS DOS PERDÕES	213,9	SP					22		9	6				
MIGUELÓLOPIS	216	SP	14		8				9		29		20	
SANTANA DE PARNAIBA	216	SP				14		15	26				14	
BARRETOS	216,9	SP								25			20	
IPERÔ	217,6	SP			21			13						
BUENO BRANDÃO	217,9	MG					15			6				
IGARAPAVA	219,5	SP					22		9	15				
SOROCABA	219,9	SP				14		15		15			2 / 20	
GUAÍRA	222	SP											20	



CARMO DO RIO CLARO	223	MG							16	6				
OLIMPIA	223,2	SP											20	
CARAPICUIBA	223,4	SP			26			29					20	
ITAJOBI	224	SP			19	4			9					
PIRAPORA DO BOM JESUS	224,1	SP											20	
VOTORANTIM	224,1	SP							9				20	8
PIRACAIA	225	SP	20					13-16						
SÃO PAULO	227	SP	25						9				20	
BARUERI	227,5	SP						24					20	
CAPELA DO ALTO	227,9	SP			26		29		9			4		
PARAGUAÇU	228,4	MG							16	30				
OSASCO	228,6	SP		19				13						
NOVO HORIZONTE	229,2	SP			19				9			28		
MAIRIPORÃ	229,9	SP			27	14		15	9		15			
JANDIRA	230,8	SP											20	
SÃO PAULO	232,9	SP	25			14		15					20	
ITAPEVI	236,2	SP											20	
MAIRINQUE	238,3	SP			19				9			27	20	
SÃO ROQUE	238,7	SP											20	
EMBU DAS ARTES	239	SP		18		14		15					20	
SANTA RITA DO SAPUCAI	239,5	MG					22 / 24							
ARAÇOIABA DA SERRA	241,5	SP											20	
COTIA	242,2	SP				2					8			
TABOÃO DA SERRA	242,9	SP		19									20	
SALTO DE PIRAPORA	244,2	SP						24	9				20	30
URUPÊS	244,9	SP							9	10	24			
GUARULHOS	245,6	SP											20	8
ELÓI MENDES	246	MG								30				8
SÃO CAETANO DO SUL	246,3	SP				14		15	28				20	
ITAPECERICA DA SERRA	247,7	SP											20	
ITAPETININGA	248,3	SP							9					
ITATINGA	249	SP						24	9 / 24					
CAMPOS GERAIS	249,6	MG							16		16			8
DIADEMA	249,8	SP				14		15					20	8
SÃO BERNARDO DO CAMPO	250,1	SP								20			20	
AVARÉ	252	SP							9		15			
DUARTINA	253	SP							9					11 / 13
PIEDADE	253,2	SP					50		9	15				
SANTO ANDRE	254,8	SP				8							20	
IBIÚNA	256,9	SP			24	14	29							
UBERABA	258	MG			2	14				15			20	
PIRAJUÍ	258,4	SP	20		29			13	9					
GUAPIAÇU	263	SP	20						9				30	
SÃO JOSÉ DO RIO PRETO	263,5	SP			19	14		15						8



SÃO LOURENÇO DA SERRA	263,7	SP			12				9	10			20	
EMBU GUAÇU	264,2	SP			28				9			1		
VARGINHA	265	MG										7		8
ARUJÁ	265,9	SP		28				8 / 15 / 16					20	
ITAQUAQUECETUBA	266,3	SP							9		8			
SANTA ISABEL	267	SP				14		15	4				20	
PARAISÓPOLIS	268,8	MG	25		19									
PILAR DO SUL	270,6	SP							9					
SACRAMENTO	271,5	MG					31			15 / 24				8
POÁ	273,8	SP			26				9					
PIUÍ	274,5	MG							20	15				8
MAUÁ	274,7	SP											20	8
SUZANO	275,1	SP	20			2							20	
BADY BASSITT	275,2	SP	20	18					9					8
FERRAZ DE VASCONCELOS	275,4	SP				14		15					20	
SÃO GONÇALO DO SAPUCAÍ	275,7	MG	10											
CONCEIÇÃO DAS ALAGOAS	276	MG						29						8 / 17
GARÇA	278,2	SP					5	29	9					
CAFELÂNDIA	278,8	SP				11			9	15				
ITAJUBÁ	279	MG			19					15				
CERQUEIRA CESAR	280,5	SP							9			1 / 10	20	
BOA ESPERANÇA	282	MG									15	15		8
JACAREÍ	282,4	SP				3 / 14		15						8
JUQUITIBA	283	SP											20	
MOGI DAS CRUZES	286,2	SP				14		15	26		1			
SANTA CRUZ DO RIO PARDO	286,8	SP	20			14	13	15						
FRUTAL	288,6	MG							16			4		
TRÊS PONTAS	289,8	MG							3		23			
SÃO JOSÉ DOS CAMPOS	290	SP			19	14		15	27			28		24 / 31
LAMBARI	290,3	MG								15	16			
ANGATUBA	290,5	SP			11				9				20	
GUARAREMA	291,7	SP				14		15			19			
TRÊS CORAÇÕES	292,6	MG									23			
PARANAPANEMA	292,9	SP				20	9		9	15				
CUBATÃO	294,7	SP				9 / 14		15		15			20	
NOVA GRANADA	295,5	SP			22				9			5	20	
LINS	296,7	SP		28		14		13 / 15						
SANTA BRANCA	297,1	SP					22		9					
MONTE APRAZÍVEL	298,7	SP			10				9	6				
SÃO VICENTE	300,2	SP	22			14		15						
TANABI	301,8	SP							9					8
CAMPANHA	301,9	MG						13				2		
IPAUSSU	303,4	SP							9	6	20		20	
PRAIA GRANDE	305,5	SP											20	



JOSÉ BONIFÁCIO	305,6	SP						24	9		15			
BIRITIBA MIRIM	305,7	SP				14	5	15				5		
RIBEIRÃO PIRES	305,8	SP			19								20	
CAPÃO BONITO	307,5	SP				2			9				20	8
RIO GRANDE DA SERRA	309,1	SP											20	
SANTOS	309,7	SP	26			14		15			8		20	
CAMBUQUIRA	310,6	MG	20				12							8
CAÇAPAVA	313,9	SP				14		15 / 24						
TAQUARITUBA	316,6	SP							9	16				
NEPOMUCENO	318,4	MG				14	5	15				5		
PROMISSÃO	319,6	SP							9				29	
BERNARDINO DE CAMPO	323,7	SP										9		
GUARUJÁ	325,5	SP	15			14		15				28	20	
MARILIA	326,2	SP				4			9					8
MONGAGUÁ	326,6	SP							9					7
CONCEIÇÃO DO RIO VERDE	329	MG	20							30				8
OURINHOS	330,4	SP								6				13
CHAVANTES	331,2	SP											20	
TAUBATÉ	334,4	SP				17						4		5
ARAXÁ	339,3	MG								8 / 15				
ITANHAÉM	339,3	SP											20	
CAMPO BELO	340	MG								15	28			
BURI	342,7	SP	25					13	9	16			20	
PENÁPOLIS	344,9	SP										4 / 25		
BERTIOGA	345,4	SP					19	24	9			28		
PERDÕES	346,2	MG						1		15				
CAXAMBU	346,5	MG								15	16			
JUQUIÁ	346,6	SP				10		13	9					
TREMEMBÉ	346,7	SP								6			26	
PINDAMONHONGABA	348,2	SP				17					9	28		
ARCOS	349,4	MG							16					8
MIRACATU	349,5	SP							9		15		30	
LAVRAS	349,6	MG							26			13		
FARTURA	350,3	SP			31				9		15			
BAEPENDI	350,9	MG					2	14			8			8
ITAPORANGA	354,5	SP			6			24	9	21				
FORMIGA	358	MG						6		15				
CAMBARÁ	358,8	PR					31				21			
ITABERÁ	359,3	SP				25			9					8
BURITAMA	359,8	SP											20	
POMPÉIA	360	SP							9		17	7		
JACAREZINHO	360,9	PR	20			2								
SÃO LOURENÇO	362,1	MG				1				10				
ITAPEVA	366,2	SP											20	
PERUIBE	366,8	SP											20	
APARECIDA	370	SP											22	



CRUZILIA	370,6	MG	20											8 / 27
CAMPOS DO JORDÃO	371,6	SP				29						1	20	
PALMITAL	371,7	SP	20						9				20	
BIRIGUI	371,9	SP				14		15					2	8
RIBEIRÃO BRANCO	372,2	SP							9	6	6		20	
CARAGUATATUBA	373,5	SP				14 / 20		13					20	
SANTO ANTONIO DO AMAPARO	374,3	MG						12 / 13		15				8
GUARATINGUETÁ	376,8	SP				9 / 14		13				25		
BAMBUÍ	383,4	MG							10 / 26					
LAGOA DA PRATA	384,4	MG												27
LORENA	390,2	SP							9	15			14	
LUZ	392	MG		2							7			8
BOM SUCESSO	395,4	MG									8			8
SÃO SEBASTIÃO	396	SP	20		16	14		15						
REGISTRO	397,3	SP							9				30	3
IBIÁ	407,2	MG											20	
PIQUETE	408,7	SP						15	9		29			
CRUZEIRO	417,1	SP				14		15				2		8
SANTO OANTONIO DO MONTE	422	MG						13					16	8
CUNHA	423	SP			19	20			9					8
CAMPOS ALTOS	434,7	MG									23	1		
PASSA QUATRO	442	MG	20								1			13
ITANHANDU	456,5	MG												8
FERIADOS NACIONAIS			1			14 / 21	1	15			7	12	02 / 15	25

Fonte: Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo

ANEXO 24

PROJETO
DESENVOLVER PESQUISA DE DEMANDA

DESENVOLVER PESQUISA DE DEMANDA

OBJETIVO: Desenvolver periodicamente pesquisas de demanda real, com o objetivo de avaliar as ações implantadas, bem como, orientar nas correções necessárias, além de atender o disposto na Lei 1.261/2015,

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: CONCLUÍDO

AÇÕES: Pesquisas realizadas em 2016, 2017, 2018, 2019 e 2020

RESPONSÁVEIS: SDE – COMTUR - EMPRESÁRIOS

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 37 - Pesquisas mostram melhora na avaliação da estrutura turística de Porto Ferreira



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Divisão Municipal de Turismo, ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, divulgou um comparativo entre pesquisas realizadas nos anos de 2016, 2017, 2018 e 2019 com o público visitante, principalmente aquele que busca o turismo de negócios na região do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração.



As pesquisas são ferramentas indispensáveis para o planejamento turístico de uma destinação e um elemento determinante para que Porto Ferreira possa manter sua classificação de Município de Interesse Turístico (MIT), outorgada pelo Governo do Estado.

Assim, a Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo contratou a empresa Leal Consultores e Associados para a aplicação das pesquisas de Demanda Turística Real e elaboração dos Estudos de Demanda Turística Real do município, de acordo com a Lei Complementar Estadual nº 1.261/2015, a legislação dos Municípios Turísticos Paulistas.

Os estudos tiveram como objetivo apresentar informações sobre o perfil e o comportamento de turistas e excursionistas que visitam o município, coletando informações a serem utilizadas pelo Poder Público e pelas empresas privadas que buscam o desenvolvimento e o fomento da atividade turística no Município de Interesse Turístico de Porto Ferreira.

Nos comparativos dos anos de 2017, 2018 e 2019 houve, de forma geral, uma crescente avaliação positiva da estrutura municipal para o turismo de negócios. Por exemplo, o público visitante, que era predominantemente feminino nas duas primeiras pesquisas, passou a ter um equilíbrio entre homens e mulheres no ano passado.

As condições de limpeza urbana, segurança pública, sinalização turística, serviços de telecomunicação e internet, serviços de restaurantes e alimentação e atrativo turístico passaram da avaliação “bom” para “muito bom”.

Nos dois primeiros anos, uma das maiores reclamações dos turistas era quanto à falta de banheiros no Circuito. Já em 2019, 75% dos entrevistados não declararam nenhum ponto negativo na estrutura da cidade.

Outro ponto importante mostra uma evolução dos gastos com produtos locais pelos turistas. Em 2017, cada turista gastou em média R\$ 180 em compras. Este número subiu para R\$ 552 em 2018 e chegou a R\$ 1,5 mil, em 2019.

As pesquisas também mediram outros dados do público visitante, como idade, escolaridade, renda familiar, a origem dos viajantes, como eles conheceram as lojas, o motivo da viagem (compras, lazer etc.), se o turista pernitoou no município, entre outras informações.

ANEXO 25

PROJETO PARTICIPAÇÃO ATIVA NO TURISMO REGIONAL

PARTICIPAÇÃO ATIVA NO TURISMO REGIONAL

OBJETIVO: Manter uma relação permanente com os Municípios da região com o compromisso de articulação dos atores regionais em favor do desenvolvimento do turismo regional.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído.

AÇÕES: PDTR realizado e reuniões mensais em andamento.

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 38 - Região Turística História e Vales



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Figura 39 - Reunião em São Carlos debateu programa de regionalização do turismo



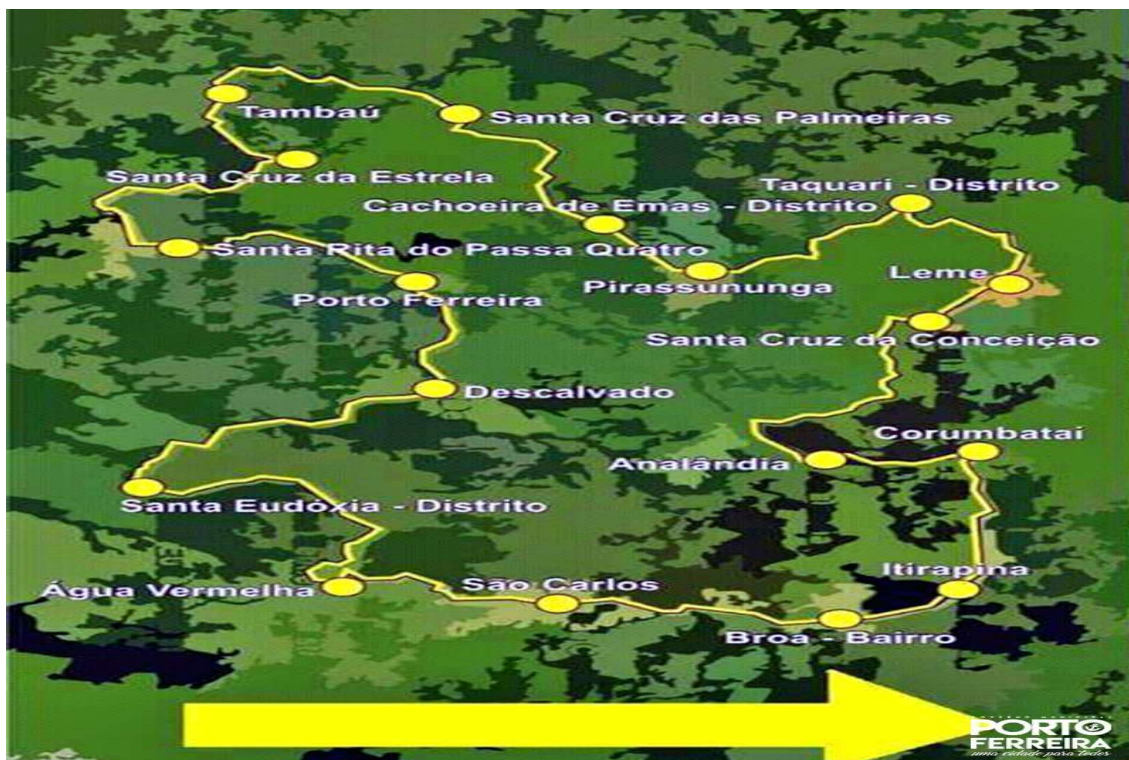
Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A diretora do Departamento de Planejamento, Desenvolvimento Econômico e Meio Ambiente da Prefeitura de Porto Ferreira, Maria Lucia Baltieri, e o chefe de Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, participaram no último dia 08/02 da reunião da Região Turística Histórias e Vales, na cidade de São Carlos. Na oportunidade foram debatidos assuntos pertinentes ao desenvolvimento do turismo regional e o projeto Caminho da Paz.

Estiveram presentes na reunião representantes das cidades de Analândia, Descalvado, Itirapina, Leme, Pirassununga, Porto Ferreira, Santa Cruz da Conceição, Santa Rita do Passa Quatro, São Carlos, Tambaú, além de empresários de segmento turístico.

Tratou-se também sobre a principal estratégia do Programa de Regionalização, que será a elaboração de um Plano Regional de Turismo, o que irá estruturar o turismo regional, contribuindo com o desenvolvimento de cada município, gerando mais empregos e renda.

Figura 40 - Caminho da Paz vai promover o desenvolvimento por meio do turismo



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Desde sexta-feira (17/03) está liberado aos turistas que visitam a região conhecer o Caminho da Paz. O interior paulista oferece uma grande oportunidade de entrar em contato com a sua riqueza histórica e cultural e suas belezas naturais. Assim é a Região Turística Histórias e Vales, na qual Porto Ferreira está inserida. Assim surgiu o Circuito Caminho da Paz.

O projeto tem o objetivo de criar uma trilha de peregrinação entre vários municípios do interior paulista. É considerado um roteiro de cicloturismo e peregrinação, no qual durante o trajeto as pessoas entram em contato com a comunidade e podem conhecer um pouco da cultura de cada lugar.

Reunião em Santa Cruz da Conceição com municípios integrantes do Caminho da Paz

No último dia 8 de março a diretora do Departamento de Desenvolvimento da Prefeitura de Porto Ferreira, Maria Lucia Baltieri, e o chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, estiveram em Santa Cruz da Conceição para a reunião final de liberação do projeto, que envolve 12 cidades.



O Caminho da Paz circula por cerca de 380 km, passando por lindas paisagens, praias de água doce, rios e vales nas cidades de São Carlos (e seus distritos Água Vermelha e Santa Eudóxia), Itirapina (e o bairro do Broa), Analândia, Corumbataí, Santa Cruz da Conceição, Leme (e seu distrito de Taquari), Pirassununga (e seu distrito de Cachoeira de Emas), Santa Cruz das Palmeiras, Tambaú, Santa Rita do Passa Quatro (e seu distrito de Santa Cruz da Estrela), Porto Ferreira e Descalvado.

Para percorrer o caminho, que pode ser feito a pé ou de bicicleta, o peregrino retira sua credencial gratuitamente em qualquer ponto de apoio de uma das cidades e ganha um passaporte e por onde passa. Existem pontos credenciados (hotéis, restaurantes) que carimbam o passaporte.

O circuito pretende incentivar o desenvolvimento das cidades por meio do turismo, além de proporcionar a dinamização da economia local, ampliação da oferta hoteleira e serviços de alimentação. Além disso, proporciona uma atividade de lazer e saúde para as pessoas que o percorrem.

Para mais informações basta entrar em contato pelo Facebook: (<https://www.facebook.com/circuitocaminhodapaz/?fref=ts>), ou na Seção de Turismo, pelo telefone 3589-3410.

Figura 41 - Governança da Região Turística Histórias e Vales se reúne para elaborar Plano de Turismo



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



A Governança da Região Turística Histórias e Vales se reuniu na quarta-feira (26/04) para iniciar a elaboração do Plano Regional de Turismo.

O Plano Regional de Turismo é um importante instrumento para o planejamento e desenvolvimento das atividades turísticas do município e envolve a realização de inventário turístico, pesquisa de estudo de demanda, análise dos atrativos, equipamentos e serviços turísticos e elaboração de diretrizes e plano de ação.

A primeira etapa envolveu uma oficina de inventário e pesquisa de estudo de demanda realizada pelo Senac São Carlos. Para representar a cidade de Porto Ferreira, estiveram presentes a secretária de Desenvolvimento Econômico, Maria Lucia Baltieri, e o chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi.

As cidades agora vão executar as ações de elaboração do inventário e pesquisa de demanda e participarão na sequência da continuidade das atividades de planejamento. Para a execução da atividade, contarão com o apoio das prefeituras e da iniciativa privada: donos de atrativos turísticos, meios de hospedagem, alimentação e outros serviços relacionados ao turismo no município, bem como o Conselho de Turismo.

A proposta é que até o final do ano toda a região tenha o seu Plano Regional de Turismo e desta forma possa implementar projetos que dinamizem a economia local e regional.

Sobre a Região Turística

A Região Turística Histórias e Vales localiza-se na região central do Estado de São Paulo e é composta pelas cidades de Descalvado, Leme, Pirassununga, Porto Ferreira, Santa Cruz da Conceição, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rita do Passa Quatro, São Carlos e Tambaú. Possui uma população estimada de 600 mil habitantes.

Figura 42 - Porto Ferreira sedia encontro regional da Governança da Região Turística Histórias e Vales



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Nesta quarta-feira (10/05) aconteceu na fazenda Santa Mariana o encontro regional da Governança da Região Turística Histórias e Vales. Na oportunidade, foram debatidas estratégias para o fomento do circuito Caminho da Paz, que integra todas as cidades da RT Histórias e Vales.

Também foi feita a entrega de documentos pertinentes de cada município à comissão da RT, a fim de cumprir exigências junto à Secretaria Estadual de Turismo e Ministério do Turismo, relacionadas à presença do município no mapa turístico estadual e federal.

Na reunião estiveram presentes o prefeito Rômulo Rippa, o vice-prefeito Dr. Saldanha Cougo e esposa Paula, os integrantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Maria Lucia Baltieri, Ricardo Luís Patroni, Alexandre Vasconi, Rodrigo Louzada e Martha Delphino), membros do Conselho Municipal de Turismo, do Senac (São Carlos) e representantes dos outros municípios que compõem a Região Turística Histórias e Vales: Descalvado, Leme, Pirassununga, Santa Cruz da Conceição, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rita do Passa Quatro, São Carlos e Tambaú.

O prefeito Rômulo Rippa destacou a importância da união do grupo, pois Porto Ferreira e as cidades da região possuem evidente potencial turístico e este segmento é muito importante no desenvolvimento econômico e social dos municípios.

Figura 43 - Representantes da região turística histórias e vales se reuniram em Porto Ferreira



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na semana passada (07/03) representantes das cidades que compõem a Região Turística Histórias e Vales se reuniram na Casa do Empreendedor, em Porto Ferreira.

Na pauta do encontro discussões sobre recursos para os projetos desenvolvidos, quais as articulações para o desenvolvimento dos roteiros turísticos, as estratégias para desenvolver atrativos e transformá-los em produtos turísticos e como mobilizar a participação de todos os municípios no desenvolvimento projeto.

A Região Turística Histórias e Vales localiza-se na região central do Estado de São Paulo e é composta pelos seguintes municípios: Descalvado, Leme, Pirassununga, Porto Ferreira, Santa Cruz da Conceição, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rita do Passa Quatro, São Carlos e Tambaú.

O nome “Histórias e Vales” refere-se à sua característica de segmentos turísticos, contando com a riqueza cultural e suas “histórias” e a beleza natural e seus



“vales”. Além desses, a região possui destaque nos mais variados segmentos: Turismo Cultural, Ecoturismo, Turismo de Estudos e Intercâmbio e Turismo Religioso e Turismo de Negócios e Eventos.

Cada localidade possui uma particularidade para oferecer ao visitante as mais variadas opções de atrativos, além de boas opções de gastronomia e serviços de hospedagem e guiamento. A região também é “berço” do Caminho da Paz, um dos principais circuitos de cicloturismo e peregrinação do Estado de São Paulo.

Vale destacar alguns atrativos que são reconhecidos nacionalmente, como as cachoeiras das cidades de Descalvado e Santa Rita do Passa Quatro, a intensa atividade cultural das cidades de Leme e Santa Cruz das Palmeiras, o turismo de estudos e intercâmbio em São Carlos e Pirassununga com grandes Centros de Pesquisa e Universidades renomadas, unidades da Academia de Força Aérea, do Exército Brasileiro em Pirassununga, que além desse potencial é conhecida pela famosa gastronomia de Cachoeira de Emas. Vale destacar também a cidade de Porto Ferreira, conhecida como Capital da Cerâmica Artística e que fomenta a região com o turismo de negócios de cerâmica e decoração. A região também possui belos atrativos naturais como na cidade de Santa Cruz da Conceição, que se destaca pelo turismo de Sol e Praia no entorno da Represa Municipal e até mesmo o turismo religioso presente em várias cidades, com destaque para Tambaú e o Servo de Deus Padre Donizetti.

Todo esse cenário e conjunto de atrativos transforma a região Turística Histórias e Vales em um importante polo turístico do Estado de São Paulo, tanto pelos atrativos como pela força da Governança Local, que faz com que os municípios participem ativamente do processo de regionalização.

ANEXO 26

PROJETO INTEGRAÇÃO DAS SECRETARIAS RELACIONADAS AO TURISMO

INTEGRAÇÃO DAS SECRETARIAS RELACIONADAS AO TURISMO

OBJETIVO: Promover a integração do setor de Turismo local com as pastas de Meio Ambiente, Cultura, Educação e Agricultura, de modo a gerar proximidade e parceria para ações conjuntas em benefício de seus propósitos e do desenvolvimento do turismo

PRAZO: Curto

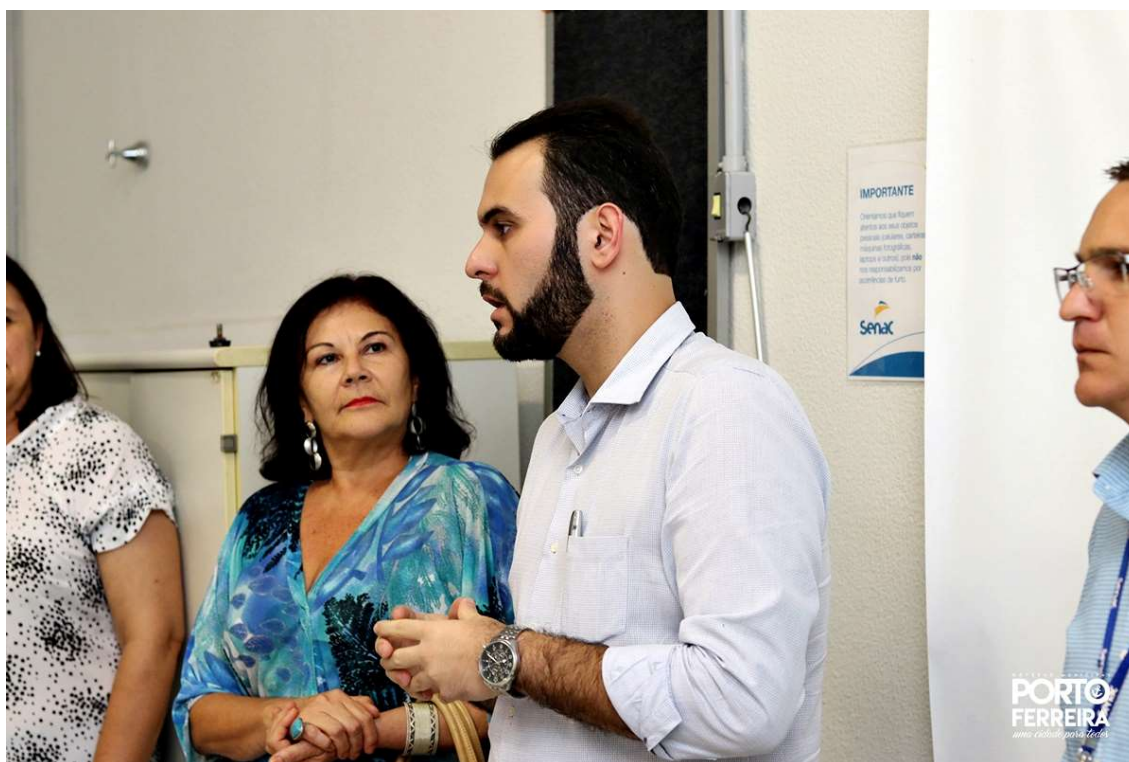
SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído.

AÇÕES: Secretarias integradas

RESPONSÁVEIS: SDE e demais secretarias / COMTUR

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 44 - Cursos profissionalizantes do Senac tiveram início esta semana



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na última segunda-feira (19/02) tiveram início as aulas dos cursos profissionalizantes oferecidos pelo Senac, em parceria com a Prefeitura de Porto Ferreira, no Centro Municipal de Formação Profissional.

Na oportunidade, o prefeito Rômulo Rippa foi dar as boas-vindas aos alunos, acompanhado pelas secretárias de Desenvolvimento Econômico, Maria Lúcia Baltieri, e de Educação, professora Cláudia Aguiar.

São duas turmas que já iniciaram as aulas: Depilação e Assistente Administrativo. Ao longo do ano, serão mais de 400 pessoas formadas em 11 cursos diferentes. “Investir na capacitação dos ferreirenses é apostar na geração de emprego e renda em nossa cidade. A todos os colaboradores e professores do Senac, meu agradecimento pela atenção com que estão atendendo Porto Ferreira”, disse o prefeito na ocasião.

Se você tem interesse em participar dos cursos, fique ligado nas chamadas e reportagens no site oficial da Prefeitura (www.portoferreira.sp.gov.br) e nos canais do município nas redes sociais.

Figura 45 - Cursos profissionalizantes do Senac tiveram início esta semana



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

CURSOS PROFISSIONAIS ESTÃO COM INSCRIÇÕES ABERTAS ESTA SEMANA

A Prefeitura de Porto Ferreira, em parceria com o Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial), por meio das Secretarias de Desenvolvimento Econômico



e de Educação, abre nesta semana período de inscrições gratuitas para cursos profissionais.

No período de 10 a 12 de abril (terça a quinta-feira), com vagas preenchidas por ordem de chegada, estarão abertas as inscrições gratuitas para os seguintes cursos:

GARÇOM: 20 vagas

Período do curso: de 14/05 a 24/07.

Horário: de segunda a quinta-feira, das 13h30 às 17h30.

Carga horária: 160 horas.

Idade mínima: 18 anos.

Escolaridade mínima: Ensino fundamental completo.

MANICURE E PEDICURE: 20 vagas

Período do curso: de 14/05 a 24/07.

Horário: de segunda a quinta-feira, das 13h30 às 17h30.

Carga horária: 160 horas.

Idade mínima: 18 anos.

Escolaridade mínima: Ensino fundamental completo.

INSCRIÇÕES

LOCAL: Casa do Empreendedor (rua Francisco Prado, 396 - Centro).

HORÁRIO: 9h às 16h.

DOCUMENTOS NECESSÁRIOS: cópias de RG, CPF e comprovante de escolaridade.

Outros cursos

Na semana que vem, no período de 16 a 18 de abril, estarão abertas as inscrições gratuitas para os cursos de Técnico em Segurança do Trabalho e Vendedor.

TÉCNICO EM SEGURANÇA DO TRABALHO: 30 vagas

Período do curso: de 21/05/2018 a 28/02/2020.

Horário: de segunda a sexta-feira, das 19h às 22h.

Carga horária: 1.200 horas.

Idade mínima: 18 anos.

Escolaridade mínima: Ensino médio completo.

VENDEDOR: 30 vagas

Período do curso: de 21/05/2018 a 08/08/18.

Horário: de segunda a sexta-feira, das 19h às 22h.

Carga horária: 160 horas.

Idade mínima: 18 anos.

Escolaridade mínima: Ensino fundamental completo.

As inscrições destes dois cursos também serão feitas na Casa do Empreendedor.

Figura 46 - Seção de Turismo entregou mais de 1,2 mil guias e realizou centenas de atendimentos durante seletiva de kung fu



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Seção de Turismo de Porto Ferreira, ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura, prestou diversos serviços ao público presente na 2ª Seletiva Paulista de Kung Fu Wushu 2017, etapa eliminatória para o XXVIII Campeonato Paulista da modalidade que aconteceu no sábado e domingo (13 e 14/05) no Ginásio de Esportes Adriano José Mariano.

Uma das ações desenvolvidas foi a entrega dos guias turísticos de Porto Ferreira. De acordo com o chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, foram cerca de 1,2 mil impressos entregues ao público presente. Além disso, foram feitas centenas de atendimentos aos turistas e atletas presentes na competição.



O Guia Turístico de Porto Ferreira – A Capital da Cerâmica Artística e Decoração foi lançado em abril pela Seção de Turismo, em parceria com empresas locais. Trata-se de um impresso colorido em tamanho um pouco maior que o formato A3, dobrável, produzido com o objetivo de orientar o turista que busca referências sobre os principais pontos turísticos da cidade, informações sobre hotéis, alimentação, bancos, estabelecimentos comerciais e serviços públicos.

O guia também conta um pouco da história e da economia locais, com dicas de visitação. No verso do impresso consta um mapa da cidade estilizado, com as referências dos locais indicados.

A primeira edição contou com uma tiragem de 10 mil cópias. Empresários interessados numa nova edição do guia podem entrar em contato com a Seção de Turismo pelo telefone (19) 3589-3410 ou pelo e-mail turismo@portoferreira.sp.gov.br. Uma cópia do guia pode ser baixada no site da Prefeitura, no campo de downloads: <http://www.portoferreira.sp.gov.br/new/downloads.html>

Já a realização da seletiva de kung fu envolveu 450 atletas de 35 cidades de todo o Estado de São Paulo. Este evento é do calendário oficial da Federação Paulista de Kung Fu Wushu, única modalidade do Estado reconhecida pela Confederação Brasileira da modalidade e Comitê Olímpico Brasileiro, e teve o apoio da Secretaria de Esportes e Lazer da Prefeitura de Porto Ferreira.

ANEXO 27

PROJETO PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE PORTO FERREIRA



PROJETO DE DESENVOLVIMENTO DO TURISMO DE PORTO FERREIRA

OBJETIVO: Fomentar possíveis empreendedores do município para o aproveitamento das oportunidades em desenvolver novos atrativos turísticos através de apoio técnico de profissionais da área. Formatar um modelo de gestão da atividade turística em Porto Ferreira que englobe a estrutura sugerida para o setor de turismo no município no presente plano e envolva o fortalecimento da governança local, para as decisões dos aspectos globais do turismo na cidade.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Em andamento

AÇÕES: Apoio na criação da AFART (Associação dos artesãos), apoio na criação das ASLOC (Associação das Lojas do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração de Porto Ferreira) e apoio na criação da AFFEL Associação dos Feirantes da Feira Livre.

RESPONSÁVEIS: SDE – COMTUR

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 47 - É artesão e quer comercializar seus produtos? Conheça mais sobre a AFART



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



A Associação Ferreirense de Artesãos (AFART) está em busca de novos filiados para que possa consolidar ainda mais o trabalho que é feito em prol do empreendedorismo e da economia criativa que beneficia seus associados.

Atualmente, a Afart mantém na praça Paschoal Salzano, na Vila Maria, na região das lojas do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração, a sua Casa de Madeira. Um local em que é possível comercializar os produtos e assim gerar mais emprego e renda.

A entidade está totalmente legalizada e apta a oferecer suporte aos artesãos ferreirenses, com registro em cartório, alvará de funcionamento e CNPJ.

Há anos o movimento de artesãos, por meio de um pequeno grupo perseverante e em busca de um sonho, tornou-se realidade em novembro de 2017, quando foi criada a Afart. Uma parceria que contou com o apoio da Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo.

No início, a Afart foi filiada à Sutaco (Superintendência do Trabalho Artesanal nas Comunidades), seguindo uma linha de produtos determinados por esta entidade. Entretanto, hoje em dia a associação precisa ampliar a gama de produtos para benefício dos próprios artesãos. Assim, estende o convite a todos que queiram participar.

Ficou interessado? Pois entre em contato com a Afart diretamente na Casa de Madeira ou então pelo telefone/WhatsApp (19) 99706-0726.

Figura 48 - ASLOC realiza assembleia geral de constituição



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

ATA 001 DA ASSEMBLÉIA GERAL DE CONSTITUIÇÃO DA ASSOCIAÇÃO DAS LOJAS DO CIRCUITO DA CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO DE PORTO FERREIRA – ASLOC.

Aos vinte e três dias do mês de junho de dois mil e vinte, nesta cidade de Porto Ferreira, SP., na sede do SEST-SENAT localizada na Avenida Júlio de Oliveira Dorta, 1800, no Centro Empresarial Ferreirense, às 19h10m, reuniram-se em atenção ao Edital de Convocação de 19 de maio de 2020, publicado na Sede da Associação e duas vezes no Jornal do Porto nos dias 22 de maio de 2020, na página 07(sete) e no dia 29 de maio de 2020 na página 11(onze), do Jornal do Porto, edições de número 2414 e 2415 respectivamente, na qualidade de fundadores, da Associação ASLOC, os Srs. e Sras.: Sr. Alexandre Vasconi Lopes de Souza; Sra. Aldrea Cristina de Andrade Souza, Sr. André Coser Gomes; Sr. José Manoel Vaz Gomes; Sr. Ademir Duran; Sra. Marina Pereira de Campos Curti Sra. Andréa Simone Cambauva de Lima Alvarenga; Sr. Luiz Gustavo Burian; Sr. Leandro Vasconi Lopes de Souza; Sr. Vinícius César Porto Terossi; Sra. Valdirene Aparecida Casarin Giacon; Sra. Joseane Zaniboni



Ramos; Sra. Josuelen Maiara Baldesin Monteiro; Sr. Marco Antonio Ponciano; Dr. Evandro José Carniato; Sr. Hans Otto Kurt Beran; Sr. Antônio Carlos de Castro Melo; Sra. Maria Lúcia Baltieri; Sr. Paulo Roberto Bernardo e Sr. Jonas José Ferronato coordenador do SEST-SENAT, 21 (vinte e um), participantes que assinam a lista de presença em anexo tendo por finalidade, única e exclusiva, fundar uma Associação de direito privado, sem fins econômicos, sem cunho político ou partidário. Para presidir os trabalhos nesta data, foi indicado, por aclamação, o Sr. Hans Otto Kurt Beran, que escolheu a mim Alexandre Vasconi Lopes de Souza para secretariar. Com a palavra, o Sr. presidente dá boas vindas a todos agradecendo a presença neste dia de nossa efetiva constituição. Presente na reunião o Dr. Evandro José Carniato – OAB: 33947-SP. Advogado da Associação, hora em formação, esclarece que leu a proposta de Estatuto e considerando que o mesmo está de acordo com a legislação em vigor e atende aos princípios estabelecidos nas reuniões da Comissão Organizadora. Finaliza parabenizando a todos pelo trabalho realizado até o dia de hoje. Em seguida, o Sr. Hans Otto Kurt Beran, submeteu à votação, proposta de denominação social e de endereço para a instalação da sede da Associação, que foi imediatamente aprovado por todos os presentes, da seguinte forma: - nome, ASSOCIAÇÃO DAS LOJAS DO CIRCUITO DA CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO DE PORTO FERREIRA, tendo como sigla “ASLOC”, com sede no imóvel situado à Rua Manoel da Silva Oliveira, 682, Sala B, no Bairro Jardim Primavera em Porto Ferreira – SP., com CEP- 13.660-088. Ainda com a palavra, o Sr. Presidente verifica se todos presentes, tomaram conhecimento do Estatuto Social enviado pela internet e se há necessidade de esclarecimentos quanto às possíveis dúvidas. Esclarecida as dúvidas levantadas, o Estatuto da Associação foi então submetido à votação verificando-se que foi aprovado por unanimidade, e segue em anexo, como parte inseparável da presente ata, para todos os fins de direito, ficando, portanto, definitivamente constituída a ASLOC. Em ato contínuo, o Sr. Presidente deu início ao processo eletivo, visando compor os cargos para a Diretoria e Conselho Fiscal. Para a eleição foi apresentada uma única Chapa, a “Chapa Circuito da Cerâmica”. O Sr. Presidente, pergunta então se por acaso existe mais algum membro que deseja apresentar mais alguma Chapa para concorrer juntamente com a “Chapa Circuito da Cerâmica” ao processo eletivo. Não havendo outra chapa para concorrer o Sr. Presidente submete à apreciação da Plenária todos os nomes da “Chapa Circuito da



Cerâmica” com os respectivos cargos. Estando todos de acordo e não constando nenhuma objeção aos nomes indicados é colocada em votação a “Chapa Circuito da Cerâmica”. Verificou-se que a “Chapa Circuito da Cerâmica” foi eleita, aclamada por unanimidade. A Diretoria eleita e o Conselho Fiscal da ASLOC ficam então compostos pelos Membros a seguir: Presidente, da Associação, Sr. Hans Otto Kurt Beran; Vice Presidente, Sra. Marina Pereira de Campos Curti; Primeiro Secretário, Sr. Alexandre Vasconi Lopes de Souza, Primeiro Tesoureiro, Sr. Leandro Vasconi Lopes de Souza, Segundo Secretário, Sr. Evandro José Carniato, Segundo Tesoureiro, Sra. Valdirene Aparecida Casarin Giacon, Conselho Fiscal, Titulares; Presidente do Conselho Sr. Ademir Duran, Sr. Vinícius César Porto Terossi, Sra. Andréa Simone Cambauva de Lima Alvarez, Suplente Sr. Antônio Carlos de Castro Melo. Em seguida estando todos de acordo, o Sr. Presidente Hans Otto Kurt Beran dá posse aos eleitos, para a gestão de 23 de Junho de 2020 à 31 de Dezembro de 2022, conforme Termo de Posse em anexo onde consta a qualificação de todos os membros e respectiva assinatura. Agradece a todos a confiança depositada na “Chapa Circuito da Cerâmica” desejando a toda diretoria eleita e conselho fiscal que tenham pleno sucesso na condução da Associação. Como primeiro ato da Diretoria Eleita é apresentada, para votação, a proposta de mensalidade para os Associados da ASLOC, no valor de R\$28.00(Vinte e oito Reais), que foi aprovada por Unanimidade e será devida a partir do mês de Agosto de 2020. Aberta a Palavra Livre, a Sra. Maria Lúcia Baltieri, Titular da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo de Porto Ferreira que cumprimenta a todos e inicialmente justifica a ausência do Sr. Prefeito Rômulo Luís de Lima Ripa, que se encontra em outra reunião de importância para o Município. Transmite os votos de sucesso do Sr. Prefeito e acrescenta que um antigo anseio dos Empresários da Avenida do Comércio finalmente a partir de hoje é realidade com a criação da ASLOC. Agradece em nome da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo todo o empenho e carinho com que os membros do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração e demais comerciantes, como do Circuito Gastronômico, tem dedicado e coloca mais uma vez a Secretaria à disposição da nova Associação, para Novas Conquistas, lembrando a todos o belo trabalho que resultou na aprovação do título de Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração. Com a palavra o Sr. Paulo Roberto Bernardo, Gestor dos Conselhos Municipais, parabeniza a todos e da mesma forma coloca à Disposição da ASLOC a



Casa dos Conselhos Municipais para encontros e reuniões que se fizerem necessárias. O Sr. Presidente lembra ainda que outra grande conquista dos empresários em parceria com a Municipalidade foi a conquista do MITE – Município de Interesse Turístico aprovado pela Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo em 2018. A Sra. Joseane Zanibone Ramos recorda a atuação sempre construtiva do Sr. Ivan Burian de Saudosa memória, que sempre amigo e participativo muito trabalhou para que tudo isso se concretizasse e foi um grande incentivador da união de todos os lojistas e empresários do Setor como um todo. O Sr. Jonas Ferronato, Coordenador do SEST-SENAT, também parabeniza a nova Diretoria Eleita que hoje é empossada e coloca a estrutura do SEST-SENAT a disposição da nova Associação. Como nada mais havia para ser tratado, o Sr. Presidente eleito, solicita que seja realizada a Leitura da Presente Ata que, após lida com algumas correções como: na página 04 da Lista de Presença onde se lê Associação das Lojas do Circuito da Capital da Cerâmica Artística e da Decoração leia-se Associação das Lojas do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração. Com as correções solicitadas o Sr. Presidente colocou Ata em votação. Verificando-se que foi aprovada por unanimidade. Em seguida O Sr. Presidente Eleito. Hans Otto Kurt Beran agradece a colaboração de todos pela participação em todas as etapas de formalização da ASLOC e os felizes momentos desta Assembleia Geral. Parabeniza todos os membros Eleitos nesta data e deseja a todos os familiares, boa saúde e cuidado neste atual momento em que enfrentamos a pandemia do Corona vírus. Nada mais havendo há tratar nesta data encerra a presente Assembleia Geral às 20 horas e 45 minutos com uma Salva de Palmas. Ficando acertado que a presente ata será levada a registro junto aos órgãos públicos competentes para surtir os efeitos jurídicos necessários. Esta Ata da Assembleia Geral de Fundação segue assinada por mim, Primeiro Secretário Alexandre Vasconi Lopes de Souza, pelo Senhor Presidente Hans Otto Kurt Beran e Dr. Evandro José Carniato advogado da Associação. Segue em anexo a esta Ata a Lista de Presença dos participantes da Assembleia Geral de Constituição, o Termo de Posse dos Membros Eleitos nesta data, com a respectiva qualificação, para o Triênio de 23 de junho de 2020 a 31 de dezembro de 2022, e o Estatuto da ASSOCIAÇÃO, hoje aprovado por unanimidade.

Figura 49 - Feirantes se reúnem com Prefeitura para discutir criação de associação e outras ações



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Empreendedores que participam da Feira Livre Municipal tiveram uma reunião na noite de segunda-feira (17/09) com representantes da Prefeitura de Porto Ferreira, na Casa dos Conselhos Municipais.

Participaram o prefeito Rômulo Rippa, a secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Maria Lucia Baltieri, e o chefe da Divisão de Turismo, Alexandre Vasconi.

Entre os temas discutidos estava a constituição da Associação dos Feirantes de Porto Ferreira, com o objetivo de dar maior suporte e organizar ações para a categoria.

Outros temas abordados foram a ampliação da oferta dos produtos vendidos, a manutenção da limpeza do espaço, a criação de uma agenda de atividades culturais na feira, a implantação de produtos certificados pelo SIM (Sistema de Inspeção Municipal), e o apoio publicitário por parte da Prefeitura.

A Feira Livre Municipal foi implantada pela Prefeitura este ano e ocorre regularmente todos os domingos, no Galpão Permanente de Exposição e Eventos Luiz Antônio Camarotti, no Centro Cultural Fepasa.

ANEXO 28

PROJETO POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

OBJETIVO: Promover conferências municipais para construção da política municipal de turismo de acordo com os eixos temáticos recomendados pelo Plano Diretor de Turismo, aprimorando as ações estratégicas para o turismo local.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto Concluído.

AÇÕES: Conferencias realizadas

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / EMPRESÁRIOS

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 50 - Conselho Municipal de Turismo é reativado e dá início à elaboração de inventário e plano diretor



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na última quarta-feira (19/04) ocorreu a primeira reunião que marcou a reativação do Conselho Municipal de Turismo (Comtur), que é um órgão colegiado, de caráter consultivo, propositivo, deliberativo, fiscalizador e de assessoramento à administração pública e a órgãos de representatividade, que objetiva promover e gerir o desenvolvimento do turismo no Município de Porto Ferreira. O evento aconteceu na Casa dos Conselhos Municipais.



Na reunião, a secretária de Desenvolvimento Econômico, Maria Lucia Baltieri, falou sobre a importância do turismo para o município como fator de desenvolvimento ambiental, social, econômico, cultural e educacional. O chefe de Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, apresentou aos membros do Comtur os projetos em andamento, ações que estão sendo realizadas, além das metas de curto, médio e longo prazos para o turismo de Porto Ferreira.

Na ocasião, esteve presente também o proprietário da PRB Assessoria Empresarial Ltda., Carlos Alberto Leal Rodrigues, empresa esta que foi contratada para o assessoramento da municipalidade na elaboração do Inventário da Oferta Turística e para a elaboração do Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira. Ele explicou aos presentes a metodologia e a importância do Plano Diretor de Turismo.

Ainda na reunião aconteceu a eleição da Diretoria Executiva do Comtur, que ficou assim definida: Ridinei Giovanini (presidente), Ivan Roberto Burian (vice-presidente), Alexandre Vasconi (secretário) e Martha Delphino (secretária).

Figura 51 - COMTUR discute a inclusão de Porto Ferreira no grupo de Municípios de Interesse Turístico do Estado



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Integrantes do Conselho Municipal de Turismo (Comtur) de Porto Ferreira se reuniram na noite da última quinta-feira (25/05), na Casa dos Conselhos Municipais,



para tratar da inclusão da cidade no grupo de Municípios de Interesse Turístico (MIT) do Estado de São Paulo.

Em 2015, o Plenário da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (Alesp) aprovou por unanimidade a proposta de emenda à Constituição 11/2013, que foi encaminhada pelo governador Geraldo Alckmin, que dá nova redação ao artigo 146, que tem o objetivo de ampliar o número de municípios beneficiários dos recursos vinculados ao Fundo de Melhoria das Estâncias.

Dessa forma, o Estado de São Paulo ampliou a abrangência de políticas públicas para o desenvolvimento do turismo no Estado, por meio de um fundo constitucional. Na prática, esta iniciativa vai instituir 140 municípios que serão de interesse turístico. Os primeiros 20 já foram nomeados esta semana.

Todos os municípios, exceto as Estâncias existentes antes da mudança na legislação, poderão concorrer a esse novo grupo. Para participar desse time, os municípios deverão preencher alguns critérios, como demonstrar o potencial turístico, ter um Conselho Municipal de Turismo atuante, serviços médicos emergenciais, infraestrutura básica, Plano Diretor de Turismo e expressivos atrativos turísticos.

“Na reunião do Comtur discutimos alguns pontos desse processo de inclusão no MIT, além de projetos e ideias. Os nossos encontros são abertos e todos podem participar e opinar. As reuniões estão sendo registradas em cartório, que é uma exigência para se obter o certificado de MIT”, esclareceu o chefe da Seção de Turismo da Prefeitura, Alexandre Vasconi.

Figura 52 - Comitê do Circuito da Cerâmica delibera sobre reuniões, Feira Decor e bolsões para ônibus



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Os membros do Comitê da Cerâmica Artística e da Decoração, órgão consultivo do Poder Executivo criado para representar os empresários do setor junto às decisões tomadas pela Prefeitura, se reuniram na tarde desta quinta-feira (03/12) na sala de reuniões do Paço Municipal.

Além do prefeito Rômulo Rippa, também estiveram presentes os secretários de Desenvolvimento Econômico e Turismo, Maria Lucia Baltieri; de Infraestrutura, Obras e Meio Ambiente, Thiago Luís Terassi; de Segurança Pública e Mobilidade Urbana, coronel Márcio Simplício; além de assessores e os membros do Comitê.

A pauta do encontro girou em torno de três temas. O primeiro foi a definição de um ciclo de reuniões com os lojistas do Circuito, sendo que estes serão divididos por região. O objetivo é justamente ouvir as demandas dos empresários de cada região do Circuito e buscar, assim, soluções mais segmentadas. Essas reuniões devem acontecer no mês de janeiro.

O segundo tema foi a discussão sobre o calendário da próxima Feira Decor, que deve ocorrer no mês de julho de 2021. O evento alcançou grande sucesso em



sua primeira edição, em 2019, quando foi realizado junto às lojas do Circuito da Cerâmica Artística e Decoração.

E, por fim, o terceiro tema tratou da criação de bolsões de estacionamento para ônibus no Circuito. O objetivo é privilegiar o público de excursões que muitas vezes enfrenta dificuldades para encontrar vagas de estacionamento. “Não é que o ônibus não vai poder estacionar em outro local, mas agora eles terão vagas exclusivas, para facilitar o embarque e desembarque dos turistas”, disse o coronel Márcio Simplício.

“Hoje nos reunimos com os empresários para debater as ações que podemos realizar em conjunto para expansão de suas vendas. Apostar em Porto Ferreira como Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração é trabalhar a favor do progresso e desenvolvimento de nossa cidade. É gerar mais emprego e renda pro nosso povo”, disse o prefeito Rômulo Rippa.

ANEXO 29

PROJETO ESTRUTURAÇÃO DO SETOR DE TURISMO



ESTRUTURAÇÃO DO SETOR DE TURISMO

OBJETIVO: Reformular a estrutura administrativa do Município transformando a Seção de Turismo, para uma Divisão de Turismo com a finalidade de gerenciar as políticas públicas de turismo no município. Dotar a Setor com pessoal técnico e de apoio, assim como equipamentos suficientes para atender as demandas do segmento no município

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído.

AÇÕES: Mudança de Seção de Turismo para Divisão de Turismo.

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / LEGISLATIVO/ FAZENDA MUNICIPAL

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:



Figura 53 - Portaria de nomeação de Chefe de Divisão de Turismo



PREFEITURA MUNICIPAL DE PORTO FERREIRA
"A CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO"

GABINETE DO PREFEITO

PORTARIA Nº 318, DE 29 DE MARÇO DE 2018.

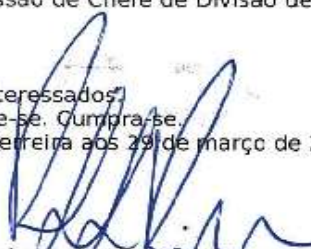
"DISPÕE SOBRE NOMEAÇÃO DE SERVIDOR".

Rômulo Luís de Lima Ripa, Prefeito do Município de Porto Ferreira, Estado de São Paulo, no uso de suas atribuições legais,

RESOLVE:

Nomear o(a) Sr(a). **ALEXANDRE VASCONI LOPES DE SOUZA**, portador(a) do RG nº 32.313.253-4 e CPF nº 287.721.298-08, para ocupar o cargo em comissão de Chefe de Divisão de Turismo; a partir da presente data.

Dê-se ciência aos interessados.
Registre-se. Publique-se. Cumpra-se.
Município de Porto Ferreira aos 29 de março de 2018.


RÔMULO LUÍS DE LIMA RIPA
PREFEITO

Publicado no Átrio do Paço Municipal aos vinte e nove dias do mês de março do ano de dois mil e dezoito.

1

CNPJ: 45.339.363/001-94
Praça Cornélio Proença, nº 90 - Centro - Porto Ferreira - SP - CEP: 13440-000.

ANEXO 30

PROJETO SENSIBILIZAÇÃO DOS AGENTES PÚBLICOS

SENSIBILIZAÇÃO DOS AGENTES PÚBLICOS

OBJETIVO: Sensibilizar os funcionários da Prefeitura (secretários e diretores) e da Câmara Municipal (vereadores) sobre a importância do desenvolvimento do turismo no município, esclarecendo o papel de cada uma destas entidades neste processo

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto concluído.

AÇÕES: Reuniões com Câmara Municipal, comissão de esporte e turismo e audiências pública.

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 54 - Secretários municipais e vereadores participam de reuniões sobre o Plano Diretor de Turismo



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Seção Municipal de Turismo, subordinada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura, realizou mais uma rodada de reuniões com vistas à elaboração do Plano Diretor de Turismo do município.

Os encontros aconteceram na última quinta-feira (25/05). Pela manhã, foi realizada uma oficina temática com secretários municipais. Faz parte da metodologia de construção do plano diretor a realização dessas oficinas com segmentos diversos da sociedade. A reunião com os secretários foi a primeira delas.

No período da tarde foi a vez de reunir os vereadores para discutir o plano, no recinto da Câmara Municipal. Estiveram presentes dez dos onze vereadores da cidade.

O Plano Diretor de Turismo está sendo conduzido pela Seção de Turismo e a PRB Assessoria Empresarial Ltda., empresa contratada para este fim, além da participação de empresários locais.

O plano visa estabelecer uma relação do setor de turismo com os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial, assim como incentivar a interação sustentável com a atividade turística.

Trata-se de um planejamento do futuro, com o levantamento de dados e a formulação do diagnóstico, demonstrando elementos relevantes sobre o turismo no município, considerando seus aspectos mais significantes, positivos e críticos.

Figura 55 - Plano Diretor de Turismo foi apresentado em audiência pública e agora vai para análise da Câmara



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



A Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Seção de Turismo, apresentou em audiência pública ocorrida na noite do último dia 30 de agosto (quarta-feira), no recinto da Câmara Municipal, o Inventário Turístico, Estudo de Demanda e Plano Diretor de Turismo.

Entre as autoridades presentes estavam o prefeito Rômulo Rippa, o vice-prefeito Dr. Saldanha Leivas Cougo, a secretária de Desenvolvimento Econômico, Maria Lucia Baltieri, o chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, o vereador Gustavo Braga Coluci (PTB) e Carlos Alberto Leal Rodrigues, da PRB Assessoria (empresa contratada para elaboração do plano).

Agora todos esses documentos foram protocolados no Poder Legislativo para análise e aprovação dos vereadores.

O atual governo municipal iniciou um processo que envolve diversas ações no âmbito da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, com o objetivo de alavancar o município como polo empresarial e do turismo de negócios.

A elaboração do Plano Diretor de Turismo é uma dessas ações. Além de ordenar o planejamento sobre o setor, o documento, quando for aprovado, vai integrar um conjunto de outras exigências para que Porto Ferreira possa buscar a classificação de Município de Interesse Turístico (MIT). E, com isso, receber recursos anuais do Governo do Estado para o seu desenvolvimento.

A empresa PRB Assessoria Empresarial Ltda foi contratada pela Prefeitura para ser a responsável pela elaboração do Plano Diretor de Turismo de Porto Ferreira, com apoio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, por meio da Seção de Turismo, e do Conselho Municipal de Turismo (Comtur). A elaboração também conta com o apoio do Sindicer (Sindicato das Indústrias de Produtos Cerâmicos de Louça de Pó, de Pedra, Porcelana e da Louça de Barro de Porto Ferreira) e da ACEPF (Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira).

Figura 56 - Comissão da Câmara se reúne com representantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo



Alexandre Vasconi, Élcio Arruda, Dr. Pedro Melo, Ricardo Patroni, Maria Lucia Baltieri e Alan João
Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Encontro serviu para troca de informações e conhecimento sobre ações e atuação da pasta municipal

A convite da Comissão de Esporte e Turismo da Câmara Municipal de Porto Ferreira, foi realizada na última terça-feira (09/02) uma reunião técnica no Centro de Atendimento ao Turista José Vaz Vaz, no Jardim Santa Marta, com a presença do presidente do Legislativo, vereador Alan João Orlando (PSD), dos vereadores Ricardo Patroni (PSD), Élcio Arruda (MDB) e Dr. Pedro Melo (PSL), da secretária de Desenvolvimento Econômico e Turismo da Prefeitura, Maria Lucia Baltieri, e do chefe da Divisão de Turismo, Alexandre Vasconi.

Foram abordados assuntos relacionados à Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, informando aos vereadores quais os equipamentos públicos que estão sob responsabilidade do órgão e os seus respectivos serviços prestados.

A reunião ocorreu no reformado Centro de Atendimento ao Turista, onde os vereadores aproveitaram a oportunidade para conhecer a sua nova estrutura conquistada por meio de recursos oriundos do Departamento de Apoio ao



Desenvolvimento dos Municípios Turísticos (Dadetur), do Governo do Estado, sendo primeiro recurso obtido graças à conquista do título de Município de Interesse Turístico (MIT), que só foi possível pelo trabalho técnico desenvolvido pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, a parceria do empresariado local e o apoio da Câmara Municipal.

Na ocasião, foi apresentado, esclarecido e debatido um pouco sobre as ações e projetos desenvolvidos pela Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, a fim de que os vereadores pudessem aprimorar seus conhecimentos sobre os trabalhos realizados e oferecerem sugestões. Desta forma, demonstraram o profícuo relacionamento entre os vereadores e os responsáveis pela Secretaria, cada qual com suas competências e responsabilidades, visando garantir maior desenvolvimento econômico e turístico para Porto Ferreira

ANEXO 31

PROJETO CADASTRO UNIFICADO – SETOR DE TURISMO

CADASTRO UNIFICADO – SETOR DE TURISMO

OBJETIVO: Promover junto à Seção de Turismo, o cadastramento de todos os atrativos na área urbana e rural, meios de hospedagem, alimentação, artesãos, empresas promotoras de eventos, comércio diferenciado, entre outros, visando conhecer a realidade da atividade no município e a manutenção de informações atualizadas e a inclusão no CADASTUR.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento

AÇÕES: Cadastramento realizado e incentivo a inclusão no CADASTUR

RESPONSÁVEIS: SDE e Entidades de Classe

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 57 - Divisão de Turismo orienta empresários a fazerem inscrição no CADASTUR



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Inscriver empresas de turismo no Sistema Nacional de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur) ficou mais fácil. Agora, todo o



procedimento de regularização dos empreendimentos poderá ser feito de forma ágil, pela internet, no site www.cadastur3.turismo.gov.br de forma gratuita.

Na última segunda-feira (09/04) o chefe de Divisão de Turismo de Porto Ferreira, Alexandre Vasconi, participou do treinamento do novo sistema Cadastur, que ocorreu em São Paulo, na Secretaria de Turismo do Estado.

Nos últimos meses o Ministério do Turismo começou um trabalho de fiscalização para garantir que todos que atuem na área tenham esse cadastro. Afinal de contas, é ele quem garante a legalidade da atuação de uma pessoa jurídica no turismo.

O cadastro junto ao Cadastur é obrigatório para meios de hospedagem, agências de turismo, transportadoras, guias e condutores de visitantes, organizadores de eventos, parques temáticos e acampamentos dedicados a turistas.

Alexandre Vasconi destacou a importância do cadastro para todas as empresas que trabalham no setor de turismo, pois além de proporcionar vantagens, como estar em situação regular no Cadastur, acesso a financiamento em bancos oficiais, participação em cursos de qualificação e concorrência em licitações públicas, o cadastro garante maior segurança ao turista que contrata os serviços, que saberá que a empresa é cadastrada e segue os princípios de qualidade do Ministério do Turismo.

A Divisão de Turismo se coloca à disposição para maiores esclarecimentos, na Casa do Empreendedor (rua Francisco Prado, 396, Centro), ou pelo telefone 3589-2376.



PORTO FERREIRA

PREFEITURA DE PORTO FERREIRA

"A CAPITAL NACIONAL DA CERÂMICA ARTÍSTICA E DA DECORAÇÃO"
SECRETARIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO E TURISMO

Porto Ferreira, 13 de Maio de 2019.

OFÍCIO 054/2019

Ao Hotel.....

Assunto: Inscrição no CADASTUR

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo vem por meio deste orientar o representante legal da empresa Oasis Motel, sobre a importância de realizar sua inscrição no Cadastur.

O Cadastur é o sistema de cadastro de pessoas físicas e jurídicas que atuam no setor de turismo, o programa é executado pelo Ministério do Turismo em parceria com os órgãos oficiais de turismo nos 26 estados e no Distrito Federal. As empresas que trabalham no setor de turismo, e estão cadastradas, possuem vantagens como estar em situação regular no Cadastur, acesso a financiamento em bancos oficiais, participação em cursos de qualificação e concorrência em licitações públicas, o cadastro garante maior segurança ao turista que contrata os serviços, que saberá que a empresa é cadastrada e segue os princípios de qualidade do Ministério do Turismo

Ressaltamos que a inscrição no sistema do Cadastur é **OBRIGATORIO** para meios de hospedagem, agências de turismo, transportadoras, quias e condutores de visitantes, organizadores de eventos, parques temáticos e acampamentos dedicados a turistas.

Nos últimos meses o Ministério do Turismo começou um trabalho de fiscalização para garantir que todos que atuem na área tenham esse cadastro. Afinal de contas, é ele quem garante a legalidade da atuação de uma pessoa jurídica no turismo. Inicialmente, a fiscalização acontecerá de forma educativa, para alertar aos empresários a importância do Cadastro para o seu estabelecimento. No entanto, os servidores terão autoridade para autuar e multar, quem estiver irregular. As multas podem variar de R\$1.186 até R\$ 854 mil.

Inscriver empresas de turismo no Sistema Nacional de Cadastro dos Prestadores de Serviços Turísticos (Cadastur) ficou mais fácil. Agora, todo o procedimento de regularização dos empreendimentos poderá ser feito de forma ágil, pela internet, no site www.cadastur.turismo.gov.br de forma gratuita.

A Secretaria de Desenvolvimento Econômica e Turismo se coloca à disposição para maiores esclarecimentos, na Casa do Empreendedor (rua Francisco Prado, 396, Centro), ou pelo telefone 3589-2376.

Gratos pela vossa atenção, aproveitamos a oportunidade para elevar nossos protestos de elevada estima e consideração.

Atenciosamente,

MARIA LUCIA BALTIERI
Secretária de Desenvolvimento
Econômico e Turismo

Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo – Casa do Empreendedor
Rua Francisco Prado, 396 – Centro – Porto Ferreira, SP – CEP: 13660-000
www.portoferreira.sp.gov.br | desenvolvimento@portoferreira.sp.gov.br

ANEXO 32

PROJETO
RECEBER BEM PORTO FERREIRA

RECEBER BEM PORTO FERREIRA

OBJETIVO: Desenvolver Oficinas com o tema hospitalidade para os empresários e operacionais da Avenida do Comercio e adjacências.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento

AÇÕES: Cursos realizados pelo SEBRAE

RESPONSÁVEIS: Associações e Empresários

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 58 - Casa do empreendedor promoveu primeiro curso de capacitação; veja os próximos



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

No início da semana passada, dias 23 e 24 de outubro, realizou-se na Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira o curso de Atendimento ao Cliente, promovido pela Casa do Empreendedor em parceria com o Sebrae-São Carlos.

Dezenas de pessoas puderam passar pela capacitação, que tratou de assuntos importantes relacionados à satisfação do cliente, comunicação interpessoal, eficiência



e qualidade no atendimento, fidelização de clientes, planejamento de ações, dentre outros.

Uma série de cursos será oferecida no mês de novembro. Veja a programação:

- **06 e 07/11 – Técnicas de Exposição de Vendas:** aprenda a utilizar estratégias para expor produtos, montar vitrines e tornar os pontos de venda mais atrativos e agradáveis para aumentar as vendas.
- **20 a 23/11 – Na Medida – Internet:** estar atento e acompanhar as tendências da comunicação e do marketing é sempre um bom caminho para melhorar os resultados do seu empreendimento. Conheça soluções para a sua empresa atuar no meio online a fim de prospectar negócios, aumentar as vendas e divulgar o empreendimento.
- **27 e 28/11 – Indicadores de Resultado:** sua empresa cresceu e você já estabeleceu suas formas de trabalhar? Então só há um caminho a seguir: o do avanço e do aprimoramento. A solução “Indicadores de Resultados” é a mais completa e com tudo que você precisa para ter uma gestão moderna e melhorias no desempenho do seu empreendimento.

Para mais informações e inscrições os interessados devem procurar a Casa do Empreendedor, localizada na rua Francisco Prado, 396, Centro, ou pelo telefone 3589-2376.

Figura 59 - Prefeitura e Sebrae fazem “arrastão” na Avenida do Comércio para elaborar diagnóstico das empresas



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura de Porto Ferreira, em parceria com o Sebrae-SP, deu início esta semana a um verdadeiro “arrastão” junto aos empresários da região da Avenida do Comércio, principal polo de vendas da cerâmica artística e decoração no município.

A ação conta também com o apoio do Sindicer (Sindicato das Indústrias de Produtos Cerâmicos de Louça de Pó, de Pedra, Porcelana e da Louça de Barro de Porto Ferreira) e da ACEPF (Associação Comercial e Empresarial de Porto Ferreira).

O objetivo é fazer um diagnóstico de cada loja e obter um mapeamento de toda a avenida, identificando os pontos fortes e fracos de cada um. Com este levantamento, posteriormente serão feitas sugestões de melhorias e correções, de forma individual e conjunta.

“Para Porto Ferreira é muito importante esta parceria com o Sebrae. Nós somos a única cidade da região que está recebendo esta atenção. Nós pedimos aos empresários que recebam os consultores, passem a realidade de seus negócios. Vamos juntos construir o nosso arranjo produtivo local e colocar Porto Ferreira na rota do progresso”, disse o prefeito Rômulo Rippa.



“O envolvimento do empresário com o diagnóstico é fundamental. Pois nessa medida, nesse tamanho, com o número de empresas envolvidas, uma ação como essa nunca aconteceu na história de Porto Ferreira. A hora é agora. Vamos transformar o município ferreirense num estudo de caso de sucesso nacional”, comentou Paulo Sérgio Cereda, gerente regional do Sebrae em São Carlos.

As visitas estão programadas para acontecer até sexta-feira (04/08).

ANEXO 33

PROJETO VALORIZAÇÃO DA NOSSA HISTÓRIA

VALORIZAÇÃO DA NOSSA HISTÓRIA

OBJETIVO: Promover uma ação de resgate histórico do município de Porto Ferreira e transmissão destas informações aos integrantes da cadeia produtiva do turismo, operacionais dos atrativos turísticos, lideranças locais, agentes públicos, público escolar e sociedade civil em geral.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento

AÇÕES: Exposição do Vilin, revitalização do Espaço Cultural Fepasa e Reativação do Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Arquitetônico e Cultural (Comdephac).

RESPONSÁVEIS: CULTURA / EDUCAÇÃO / COMDEPHAC

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 60 - Exposição "Jean Gabriel Villin - um francês à brasileira" encerrou com balanço muito positivo

UM FRANCÊS À BRASILEIRA



De 3 a 31 de maio de 2019

Uma bela exposição espera por você. Venha participar!

Sede Social do PFFC

Entrada Franca

ORGANIZAÇÃO: APDS

MG MARGREUS

KURASHIKI

Porto Ferreira

Fonte: www.portoferreirahoje.com.br



O evento aconteceu durante o mês de maio em Porto Ferreira e levou mais de 3 mil pessoas para conhecer a vida e obra de um dos ilustradores de Monteiro Lobato.

Ao longo do mês de maio, a cidade de Porto Ferreira e região puderam conhecer mais de perto a vida e obra de um ilustre, mas não tão conhecido ferreirense de coração: Jean Gabriel Villin. O artista plástico francês naturalizado brasileiro e radicado em Porto Ferreira, falecido em 1979, ilustrou dezenas de livros, sendo 11 deles de Monteiro Lobato. Villin era apaixonado pela cultura brasileira, a natureza, os mitos e lendas indígenas e, em especial, pelo saci-pererê, uma das figuras folclóricas mais retratados pelo artista. Também retratou em suas pinturas cenas típicas de Porto Ferreira do início do século XX, a terra que escolheu para passar a sua aposentadoria e onde seus restos mortais estão sepultados.

A exposição "Jean Gabriel Villin - um francês à brasileira" aconteceu na sede social do Porto Ferreira Futebol Clube, no centro de Porto Ferreira e trouxe à público dezenas de obras do artista e ofereceu várias oficinas e palestras relacionadas ao tema. Passaram pela exposição e pelas atividades mais de 3 mil visitantes, mais da metade deles, estudantes, especialmente através da parceria com a Rede Municipal de Ensino que agendou visitas para seus alunos de diferentes escolas e faixas etárias. Uma equipe de monitores treinada especialmente para este fim, conduziu os alunos em atividades temáticas, melhorando o aproveitamento da visita. E os temas abordados na exposição também eram debatidos nas escolas, ampliando o resultado.

A idealizadora do evento, Walderez Macedo, da Ideologie, resume a realização da exposição com a palavra "encantamento". "Vimos tanto debate e produção cultural nesse curto tempo que acredito que mexemos com muitas alminhas. Todos ficaram encantados, os que visitaram a exposição, os que participaram das atividades, monitores, oficineiros e palestrantes, a diretoria do clube, os patrocinadores e parceiros... só elogios!", comemora. Para ela, são importantes os legados cultural e histórico deixados pela exposição: "Quantas vidas a arte de Jean pode ter tocado em nossa cidade? Quem pode ter se descoberto artista ali? Ou abriu sua mente e o coração? Esperamos mesmo que por muitos e muitos anos contem por aí que conheceram em Porto Ferreira a vida e a obra de Jean Gabriel Villin, um francês à brasileira", conclui Walderez, que também se considera ferreirense de coração.

Paulo Alfredo Fadel, Gerente de Recursos Humanos da MarGirius, patrocinadora máster do projeto, afirma que foi muito gratificante. "Entendemos que a

responsabilidade social das organizações e empreendimento é a de colaborar no estabelecimento desse vínculo com os munícipes de manter vivo as suas raízes, origens que nos tornam o que hoje somos", diz ele.

Para conhecer ou recordar o evento, acesse nossa fanpage no Facebook: <https://www.facebook.com/jeanvillin>. A exposição foi realizada através do ProAC, Governo do Estado de São Paulo e Secretaria Estadual de Cultura. Contou com o apoio cultural do Porto Ferreira Futebol Clube, Porto FM e EPTV e teve o patrocínio máster da MarGirius.

Figura 61 - Em sua primeira reunião, comdephac lista prédios públicos que podem ser tombados



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Cumprindo mais uma diretriz do Plano de Governo da atual Administração Municipal, na última quinta-feira (21/12) aconteceu a primeira reunião do Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Arquitetônico e Cultural (Comdephac), criado por lei em 2012, mas até então sem atividades.

Os integrantes do Comdephac se reuniram na Casa dos Conselhos e neste primeiro encontro discutiram sobre quais prédios públicos devem ser tombados para preservação histórica e cultural. "Fizemos uma lista com os lugares passíveis de



tombamento e agora começaremos a levantar a documentação para viabilizar o processo”, disse o secretário de Cultura do município, Régis Radael Berretta, que faz parte do Conselho.

O que é?

O Comdephac é um órgão colegiado, de caráter consultivo, permanente, propositivo, deliberativo, fiscalizador, no âmbito de sua competência e de assessoramento à Administração Pública e aos demais órgãos, que objetivam preservar o patrimônio municipal.

Entre seus objetivos estão a promoção da política de defesa cultural do município, compreendendo o patrimônio histórico, o artístico, o estético, o arquitetônico, o paisagístico, o turístico, o arqueológico, o ambiental, o documental, material e imaterial, cabendo para esta finalidade:

- Realizar estudos e analisar projetos para o tombamento do patrimônio do Município para fins de proteção destes bens, na forma da lei e emitindo parecer;
- Realizar estudos e analisar projetos de restauração, manutenção de patrimônio tombado e prédios públicos para fins de preservação, emitindo parecer;
- Realizar estudos e emitir parecer quando da proposição de legislação relativa ao patrimônio histórico artístico e cultural do Município de Porto Ferreira;
- Sugerir aos poderes públicos, estadual e federal, medidas para cumprimento das exigências decorrentes da execução das Políticas Públicas para Defesa do Patrimônio Cultural do Município;
- Auxiliar as organizações não governamentais na obtenção de recursos através da Lei de Incentivo a Preservação do Patrimônio;
- Auxiliar a Municipalidade na obtenção de recursos através da Lei de Incentivo a Preservação do Patrimônio e nos projetos que permitam transferência de recursos para o Fundephac (Fundo Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico Artístico e Cultural);
- Incentivar ações e programas de preservação do patrimônio a fim de que possa ser protegido e assim repassado para as futuras gerações; e,
- Dar publicidade a todos os atos que envolvem ações relativas ao Patrimônio do Município.

Figura 62 - Entorno da antiga Estação Ferroviária recebe recapeamento asfáltico dentro de projeto de revitalização



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Na semana passada foram executados serviços de recapeamento asfáltico no entorno da antiga Estação Ferroviária de Porto Ferreira, que está passando por obras de revitalização.

O projeto prevê o retorno das cores originais do prédio histórico, em tons marrom e ocre. Está sendo refeito o telhado, além dos forros e assoalhos de duas salas internas. Numa dessas salas, que abrigou os cursos de dança da Secretaria de Cultura, foi feita a reabertura de uma porta que existia na construção original. Ainda estão sendo feitas adaptações para que um sanitário tenha acessibilidade, projeto este aprovado pelo Conselho do Patrimônio do município.

Na área externa à estação, além de todo o recapeamento do piso, uma nova iluminação que valorize a beleza da arquitetura do edifício será implantada.

O terreno ao lado da estação até a saída para a avenida Ângelo Ramos teve um recuo de aproximadamente 30 metros, necessário para que sejam construídas as novas rotatórias do cruzamento com as avenidas Nicolau de Vergueiro Forjaz e Rudolf Streit, que eliminarão os atuais semáforos.



Toda a região, que compreende também o Calçadão Neno Perondi, está passando por intervenções desde o início de maio de 2020. A estação vai abrigar o acervo do Museu Histórico e Pedagógico Professor Flavio da Silva Oliveira no futuro.

Os recursos para as obras são fruto da articulação entre o Governo Municipal e o Governo Estadual. O município fará um investimento de R\$ 1,1 milhão nas obras, sendo que R\$ 700 mil são do Governo do Estado, por intermédio do trabalho do ex-deputado estadual e atual secretário estadual de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi. O restante sairá dos cofres municipais.

ANEXO 34

PROJETO EVENTO CULINÁRIO E ARTESANAL

EVENTO CULINÁRIO E ARTESANAL

OBJETIVO: Realizar evento com objetivo de resgatar receitas típicas de Porto Ferreira e reunir chefs, culinaristas, gourmets e cozinheiros em geral, Ferreirenses, paulistas e brasileiros que criam novos pratos. Valorizar os empreendimentos do setor de alimentação e apresentar os novos pratos criados, valorizando os aspectos históricos, presentes na gastronomia do município. Demonstrações de como se faz e vendas.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento.

AÇÕES: Reuniões com empresários e planejamento de um Festival Gastronômico

RESPONSÁVEIS: SDE / CULTURA / Empresários

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 63 - Prefeitura articula criação do circuito gastronômico com apoio do SENAC



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, em parceria com o Senac (Serviço Nacional de Aprendizagem



Comercial), deu início ao projeto de criação do Circuito Gastronômico de Porto Ferreira.

Na tarde de terça-feira (20/03) o prefeito Rômulo Rippa recebeu a visita da gerente regional do Senac, Josiane Serrano, quando assinou a proposta de criação do Circuito. Trata-se de uma ação que organizará os empresários do ramo de meios de alimentação fora do lar, como bares, lanchonetes e restaurantes, para potencializar a cidade como polo da gastronomia e lazer.

O prefeito frisou que esta ação também faz parte do Plano Diretor de Turismo, aprovado no ano passado e com o qual estão sendo desenvolvidos planejamentos e projetos para fomento turístico, gerando emprego e renda para o município.

“Nos próximos dias os empresários do setor serão convidados para um bate-papo. No final do ano pretendemos organizar um Festival Gastronômico na cidade para integrar todos os participantes e movimentar seus estabelecimentos”, anunciou Rômulo Rippa.

No projeto estão previstas reuniões periódicas com os empresários do setor, realização de aula-show com um chef-docente do Senac, elaboração de um diagnóstico dos estabelecimentos, definição de projetos, criação de um roteiro turístico-gastronômico com seu plano de marketing e divulgação, capacitação de colaboradores para melhoria do atendimento nos estabelecimentos, desenvolvimento de novos produtos e pratos típicos, entre outras ações.

“Já somos conhecidos como a Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração e agora nossa intenção é agregar outros setores a esta vocação da cidade para que todos possam se desenvolver, melhorando sempre o nosso polo turístico”, finalizou o prefeito.

Figura 64 - Circuito Gastronômico é lançado em evento com empresários do setor



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Figura 65 - Circuito Gastronômico é lançado em evento com empresários do setor



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



Na tarde da última segunda-feira (23/04) aconteceu no Clube de Campo das Figueiras o lançamento do Circuito Gastronômico de Porto Ferreira. O evento, em parceria com o Senac São Carlos (SP), reuniu mais de 40 empresários do ramo de alimentação.

Na oportunidade, empresários e autoridades puderam assistir a uma aula-show da professora universitária Michele Bunemer e logo após iniciaram o debate sobre ações e projetos que podem potencializar o turismo e as vendas do segmento em Porto Ferreira.

O prefeito Rômulo Rippa esteve presente e agradeceu ao trabalho da Secretaria de Desenvolvimento Econômico e Turismo, na pessoa da secretária Maria Lucia Baltieri e sua equipe, e ao Senac São Carlos, por meio da gerente Josiane Serrano, pelo brilhantismo do evento. “Apostamos nas empresas de alimentação em nossa cidade como geradoras de emprego e renda que promovem o desenvolvimento de Porto Ferreira”, comentou.

ANEXO 35

PROJETO ROTEIRO PELA HISTÓRIA DA CIDADE DE PORTO FERREIRA

ROTEIRO PELA HISTÓRIA DA CIDADE DE PORTO FERREIRA

OBJETIVO: Criar itinerário que apresente o centro (prédios históricos), com estudos dos prédios históricos de Porto Ferreira. Identificar por meio de painéis educativos em frente a cada casarão, e criar um roteiro pelos casarões antigos da cidade (casarões, escola, Museu, Igreja, Praça, etc.).

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Em andamento

AÇÕES: Foi realizado levantamento de prédios públicos que podem ser tombados e alguns prédios históricos estão passando por revitalização, para garantir a possibilidade de visitação.

RESPONSÁVEIS: SDE – Cultura – COMDEPHAC

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 66 - Em sua primeira reunião, COMDEPHAC lista prédios públicos que podem ser tombados



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Cumprindo mais uma diretriz do Plano de Governo da atual Administração Municipal, na última quinta-feira (21/12) aconteceu a primeira reunião do Conselho Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico, Arquitetônico e Cultural (Comdephac), criado por lei em 2012, mas até então sem atividades.



Os integrantes do Comdephac se reuniram na Casa dos Conselhos e neste primeiro encontro discutiram sobre quais prédios públicos devem ser tombados para preservação histórica e cultural. “Fizemos uma lista com os lugares passíveis de tombamento e agora começaremos a levantar a documentação para viabilizar o processo”, disse o secretário de Cultura do município, Régis Radael Berretta, que faz parte do Conselho.

O que é?

O Comdephac é um órgão colegiado, de caráter consultivo, permanente, propositivo, deliberativo, fiscalizador, no âmbito de sua competência e de assessoramento à Administração Pública e aos demais órgãos, que objetivam preservar o patrimônio municipal.

Entre seus objetivos estão a promoção da política de defesa cultural do município, compreendendo o patrimônio histórico, o artístico, o estético, o arquitetônico, o paisagístico, o turístico, o arqueológico, o ambiental, o documental, material e imaterial, cabendo para esta finalidade:

- Realizar estudos e analisar projetos para o tombamento do patrimônio do Município para fins de proteção destes bens, na forma da lei e emitindo parecer;
- Realizar estudos e analisar projetos de restauração, manutenção de patrimônio tombado e prédios públicos para fins de preservação, emitindo parecer;
- Realizar estudos e emitir parecer quando da proposição de legislação relativa ao patrimônio histórico artístico e cultural do Município de Porto Ferreira;
- Sugerir aos poderes públicos, estadual e federal, medidas para cumprimento das exigências decorrentes da execução das Políticas Públicas para Defesa do Patrimônio Cultural do Município;
- Auxiliar as organizações não governamentais na obtenção de recursos através da Lei de Incentivo a Preservação do Patrimônio;
- Auxiliar a Municipalidade na obtenção de recursos através da Lei de Incentivo a Preservação do Patrimônio e nos projetos que permitam transferência de recursos para o Fundephac (Fundo Municipal de Defesa do Patrimônio Histórico Artístico e Cultural);
- Incentivar ações e programas de preservação do patrimônio a fim de que possa ser protegido e assim repassado para as futuras gerações; e,

- Dar publicidade a todos os atos que envolvem ações relativas ao Patrimônio do Município.

Figura 67 - Entorno da antiga Estação Ferroviária recebe recapeamento asfáltico dentro de projeto de revitalização



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Figura 68 - Entorno da antiga Estação Ferroviária recebe recapeamento asfáltico dentro de projeto de revitalização



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



Na semana passada foram executados serviços de recapeamento asfáltico no entorno da antiga Estação Ferroviária de Porto Ferreira, que está passando por obras de revitalização.

O projeto prevê o retorno das cores originais do prédio histórico, em tons marrom e ocre. Está sendo refeito o telhado, além dos forros e assoalhos de duas salas internas. Numa dessas salas, que abrigou os cursos de dança da Secretaria de Cultura, foi feita a reabertura de uma porta que existia na construção original. Ainda estão sendo feitas adaptações para que um sanitário tenha acessibilidade, projeto este aprovado pelo Conselho do Patrimônio do município.

Na área externa à estação, além de todo o recapeamento do piso, uma nova iluminação que valorize a beleza da arquitetura do edifício será implantada.

O terreno ao lado da estação até a saída para a avenida Ângelo Ramos teve um recuo de aproximadamente 30 metros, necessário para que sejam construídas as novas rotatórias do cruzamento com as avenidas Nicolau de Vergueiro Forjaz e Rudolf Streit, que eliminarão os atuais semáforos.

Toda a região, que compreende também o Calçadão Neno Perondi, está passando por intervenções desde o início de maio de 2020. A estação vai abrigar o acervo do Museu Histórico e Pedagógico Professor Flavio da Silva Oliveira no futuro.

Os recursos para as obras são fruto da articulação entre o Governo Municipal e o Governo Estadual. O município fará um investimento de R\$ 1,1 milhão nas obras, sendo que R\$ 700 mil são do Governo do Estado, por intermédio do trabalho do ex-deputado estadual e atual secretário estadual de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi. O restante sairá dos cofres municipais.

ANEXO 36

PROJETO FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS NA ÁREA RURAL

FORMATAÇÃO DE PRODUTOS TURÍSTICOS NA ÁREA RURAL

OBJETIVO: Promover diagnósticos em potenciais atrativos turísticos rurais de modo a fomentar o desenvolvimento do Turismo Rural no município e promover capacitações aos proprietários rurais para a formatação de potenciais produtos turísticos destas propriedades.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: EM ANDAMENTO

AÇÕES: Levantamento realizado conforme Inventário Turístico 2017, porem após contato com proprietários rurais estamos no aguardo de demonstração de interesse por parte deles para podermos promover e capacitar interessados.

RESPONSÁVEIS: SRURAL – SENAR - SDE

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 69 - Porto Ferreira sedia encontro regional da Governança da Região Turística Histórias e Vales



Fonte: <https://www.portoferreirahoje.com.br/noticia/2017/05/12/porto-ferreira-sedia-encontro-regional-da-governanca-da-regiao-turistica-historias-e-vales/>



Nesta quarta-feira (10/05) aconteceu na fazenda Santa Mariana o encontro regional da Governança da Região Turística Histórias e Vales. Na oportunidade, foram debatidas estratégias para o fomento do circuito Caminho da Paz, que integra todas as cidades da RT Histórias e Vales.

Também foi feita a entrega de documentos pertinentes de cada município à comissão da RT, a fim de cumprir exigências junto à Secretaria Estadual de Turismo e Ministério do Turismo, relacionadas à presença do município no mapa turístico estadual e federal.

Na reunião estiveram presentes o prefeito Rômulo Rippa, o vice-prefeito Dr. Saldanha Cougo e esposa Paula, os integrantes da Secretaria de Desenvolvimento Econômico (Maria Lucia Baltieri, Ricardo Luís Patroni, Alexandre Vasconi, Rodrigo Louzada e Martha Delphino), membros do Conselho Municipal de Turismo, do Senac (São Carlos) e representantes dos outros municípios que compõem a Região Turística Histórias e Vales: Descalvado, Leme, Pirassununga, Santa Cruz da Conceição, Santa Cruz das Palmeiras, Santa Rita do Passa Quatro, São Carlos e Tambaú.

O prefeito Rômulo Rippa destacou a importância da união do grupo, pois Porto Ferreira e as cidades da região possuem evidente potencial turístico e este segmento é muito importante no desenvolvimento econômico e social dos municípios.

ANEXO 37

PROJETO ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA



ROTEIRIZAÇÃO TURÍSTICA

OBJETIVO: Criar roteiros turísticos obedecendo a vocação turística local e dentro dos segmentos recomendados pelo Plano Diretor de Turismo.

PRAZO: Longo

SITUAÇÃO ATUAL: Em andamento.

AÇÕES: Alguns atrativos turísticos estão em fase de estruturação para posteriormente possamos elaborar o roteiro.

RESPONSÁVEIS: SDE – EMPRESÁRIOS - COMTUR

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

ANEXO 38

PROJETO
LOCALIZE-SE

LOCALIZE-SE

OBJETIVO: Criar mapa de acesso com atrativos turísticos e empreendimentos da cadeia produtiva do turismo e posicioná-los em espaços públicos de modo que os mesmos instruem os turistas para acessar de modo independente os atrativos do município (Totens de informações turísticas).

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento.

AÇÕES: 30.000 Guias impressos + Aplicativo Guia Porto. Totens em desenvolvimento.

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / Empresários

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 70 - Guia turístico do município é lançado pela Prefeitura em parceria com empresas



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



A Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Seção Municipal de Turismo, em parceria com empresários locais, lançou esta semana o Guia Turístico de Porto Ferreira – A Capital da Cerâmica Artística e Decoração.

Trata-se de um impresso colorido em tamanho um pouco maior que o formato A3, dobrável, produzido com o objetivo de orientar o turista que busca referências sobre os principais pontos turísticos da cidade, informações sobre hotéis, alimentação, bancos, estabelecimentos comerciais e serviços públicos.

O guia também conta um pouco da história e da economia locais, com dicas de visitação. No verso do impresso consta um mapa da cidade estilizado, com as referências dos locais indicados.

“O melhor de tudo é que a impressão destes guias não teve custo algum para a Prefeitura. Tudo feito por empresas que patrocinaram a iniciativa. Neste primeiro lote foram impressos 10 mil guias. Novos lotes poderão ser feitos de acordo com o interesse das empresas que procurarem a Seção de Turismo”, explicou o prefeito Rômulo Rippa ao receber seu guia das mãos da secretária de Desenvolvimento Econômico de Porto Ferreira, Maria Lucia Baltieri, e do chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, na manhã desta terça-feira (02/05).

O guia será distribuído em grandes redes de postos de combustíveis da região e também junto aos lojistas do município, principalmente àqueles do ramo de cerâmica e decoração.

O projeto comercial foi desenvolvido por Emerson B. Fonseca. Toda a criação ficou a cargo do publicitário João Carlos Alves Pinto, da Assessoria de Comunicação da Prefeitura. As fotografias são de Fábio Ricardo de Lara e Cléber Fabbri, além do banco de imagens da Assessoria de Comunicação.

Empresários interessados numa nova edição do guia podem entrar em contato com a Seção de Turismo pelo telefone (19) 3589-3410 ou pelo e-mail turismo@portoferreira.sp.gov.br.

Figura 71 - Seção de Turismo entregou mais de 1,2 mil guias e realizou centenas de atendimentos durante seletiva de kung fu



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Seção de Turismo de Porto Ferreira, ligada à Secretaria de Desenvolvimento Econômico da Prefeitura, prestou diversos serviços ao público presente na 2ª Seletiva Paulista de Kung Fu Wushu 2017, etapa eliminatória para o XXVIII Campeonato Paulista da modalidade que aconteceu no sábado e domingo (13 e 14/05) no Ginásio de Esportes Adriano José Mariano.

Uma das ações desenvolvidas foi a entrega dos guias turísticos de Porto Ferreira. De acordo com o chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, foram cerca de 1,2 mil impressos entregues ao público presente. Além disso, foram feitas centenas de atendimentos aos turistas e atletas presentes na competição.

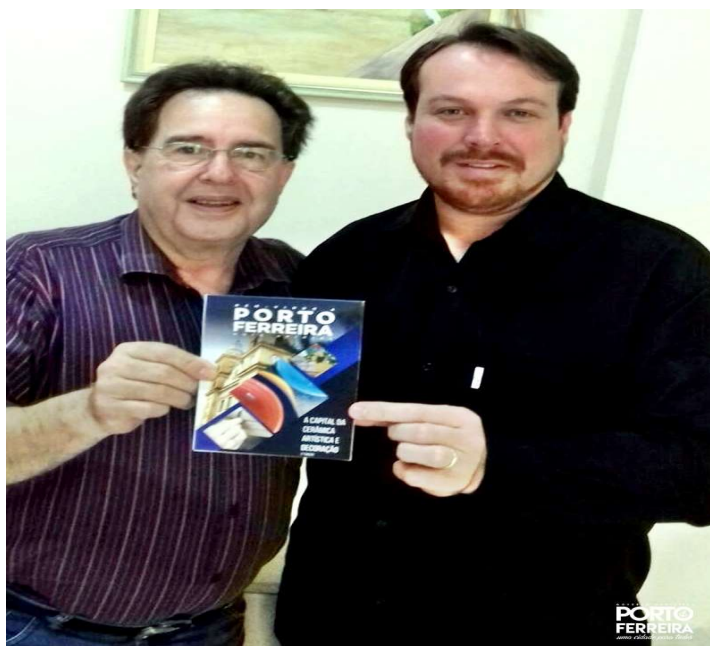
O Guia Turístico de Porto Ferreira – A Capital da Cerâmica Artística e Decoração foi lançado em abril pela Seção de Turismo, em parceria com empresas locais. Trata-se de um impresso colorido em tamanho um pouco maior que o formato A3, dobrável, produzido com o objetivo de orientar o turista que busca referências sobre os principais pontos turísticos da cidade, informações sobre hotéis, alimentação, bancos, estabelecimentos comerciais e serviços públicos.

O guia também conta um pouco da história e da economia locais, com dicas de visitação. No verso do impresso consta um mapa da cidade estilizado, com as referências dos locais indicados.

A primeira edição contou com uma tiragem de 10 mil cópias. Empresários interessados numa nova edição do guia podem entrar em contato com a Seção de Turismo pelo telefone (19) 3589-3410 ou pelo e-mail turismo@portoferreira.sp.gov.br. Uma cópia do guia pode ser baixada no site da Prefeitura, no campo de downloads: <http://www.portoferreira.sp.gov.br/new/downloads.html>

Já a realização da seletiva de kung fu envolveu 450 atletas de 35 cidades de todo o Estado de São Paulo. Este evento é do calendário oficial da Federação Paulista de Kung Fu Wushu, única modalidade do Estado reconhecida pela Confederação Brasileira da modalidade e Comitê Olímpico Brasileiro, e teve o apoio da Secretaria de Esportes e Lazer da Prefeitura de Porto Ferreira.

Figura 72 - Prefeitura lança segunda edição do Guia Turístico com tiragem de 10 mil exemplares



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Esta semana a Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Seção de Turismo, lançou a segunda edição do Guia Turístico de Porto Ferreira – A Capital da Cerâmica Artística e Decoração, em parceria com empresas locais.

A nova tiragem tem 10 mil exemplares e já está sendo distribuída. O guia é um folheto impresso colorido em tamanho um pouco maior que o formato A3, dobrável, produzido com o objetivo de orientar o turista que busca referências sobre os



principais pontos turísticos da cidade, informações sobre hotéis, alimentação, bancos, estabelecimentos comerciais e serviços públicos.

O guia também conta um pouco da história e da economia locais, com dicas de visitação. No verso do impresso consta um mapa da cidade estilizado, com as referências dos locais indicados.

A parceria com as empresas permite que o guia seja produzido praticamente sem custos para a Administração Municipal. “A parceria pública com os empresários dos segmentos turísticos está muito boa e isso só contribui para o desenvolvimento de nossa cidade. Todos ganham com isso”, disse na terça-feira (22/08) o vice-prefeito Dr. Saldanha Leivas Cougo, ao receber a segunda edição do chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi.

Assim como a primeira edição, lançada em maio, esta nova será distribuída em grandes redes de postos de combustíveis da região e também junto aos lojistas do município, principalmente àqueles do ramo de cerâmica e decoração.

O projeto comercial foi desenvolvido por Emerson B. Fonseca. Toda a criação ficou a cargo do publicitário João Carlos Alves Pinto, da Assessoria de Comunicação da Prefeitura. As fotografias são de Fábio Ricardo de Lara e Cléber Fabbri, além do banco de imagens da Assessoria de Comunicação.

Empresários interessados numa nova edição do guia podem entrar em contato com a Seção de Turismo pelo telefone (19) 3589-3410 ou pelo e-mail turismo@portoferreira.sp.gov.br. Uma cópia do guia pode ser baixada no site da Prefeitura, no campo de downloads:

Figura 73 - Lançamento do aplicativo Guia Porto Ferreira reuniu parceiros e empresários no recinto da Câmara



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Secretaria de Desenvolvimento Econômico, lançou na noite de terça-feira (19/09), em cerimônia realizada no recinto da Câmara Municipal, o aplicativo para celular Guia Porto Ferreira. A plataforma traz todas as informações sobre a cidade, de forma categorizada e simplificada, para o acesso aos serviços prestados pelos diversos setores empresariais encontrados no município: lojas, hotelaria, gastronomia, pontos turísticos etc.

A solenidade de lançamento contou com a presença do prefeito Rômulo Rippa, do presidente da Câmara, Miguel Bragioni, dos vereadores Gideon dos Santos e Marcelo Ozelim, da secretária de Desenvolvimento Econômico, Maria Lucia Baltieri, do chefe da Seção de Turismo, Alexandre Vasconi, e representantes das entidades parceiras: Leandro Gentina (presidente da Associação Comercial e Empresarial), Ivan Burian (presidente do Sindicer), Luís Adriano Alves Pinto (consultor do Sebrae-SP), Hans Otto Kurt Beran (presidente do Comitê da Capital da Cerâmica Artística e Decoração), e Marco Ponciano (proprietário da empresa MRC Sistemas).



Esta foi a primeira ação executada após a aprovação do Plano Diretor de Turismo, em cujas audiências públicas se iniciaram as sugestões para melhorias na sinalização turística da cidade.

“É uma ferramenta inovadora de comunicação com os turistas e cidadãos que visitam a Capital da Cerâmica Artística e da Decoração. Através de uma parceria com a empresa MRC Sistemas, que desenvolveu o aplicativo, Sebrae, Sindicer, Associação Comercial e Empresarial e o Comitê da Cerâmica Artística e Decoração, a Prefeitura Municipal viabilizou um roteiro digital de toda a inventariança turística, gastronômica, hoteleira e comercial de nosso município. O aplicativo não teve custos para o município. Agradeço aos nossos parceiros pela importante iniciativa”, disse Rômulo Rippa.

Marco Ponciano (MRC Sistemas) faz apresentação do app

Durante o lançamento, o prefeito e proprietário da MRC, Marco Ponciano, assinaram o termo de doação do aplicativo ao município. Em seguida, o empresário passou a fazer a apresentação da plataforma aos presentes.

Agora, os próprios empresários poderão inserir os dados sobre seus negócios diretamente no aplicativo. Com isso, a ideia é dar maior visibilidade ao seu negócio e atrair mais clientes e consumidores.

O aplicativo pode ser baixado no seguinte endereço: https://play.google.com/store/apps/details?id=br.com.mrcsistemas.guiandu.portoferreira&hl=pt_BR

Prefeitura de Porto Ferreira lança Terceira Edição do Guia Turístico

Figura 74 - Terceira Edição do Guia turístico



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira



A Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Divisão de Turismo, lançou em dezembro a terceira edição do Guia Turístico de Porto Ferreira - A Capital da Cerâmica Artística e Decoração, em parceria com empresas locais.

A nova tiragem tem 10 mil exemplares e já está sendo distribuída. O guia é um folheto impresso colorido em tamanho um pouco maior que o formato A3, dobrável, produzido com o objetivo de orientar o turista que busca referências sobre os principais pontos turísticos da cidade, informações sobre hotéis, alimentação, bancos, estabelecimentos comerciais e serviços públicos.

O guia também conta um pouco da história e da economia locais, com dicas de visitação. No verso do impresso consta um mapa da cidade estilizado, com as referências dos locais indicados.

A parceria com as empresas permite que o guia seja produzido praticamente sem custos para a Administração Municipal.

Assim como nas primeiras edições, lançadas em maio e agosto do ano passado, esta nova será distribuída em grandes redes de postos de combustíveis da região e também junto aos lojistas do município, principalmente àqueles do ramo de cerâmica e decoração.

Desta vez a agência de publicidade Brod's Propaganda, de Porto Ferreira, ficou responsável pela edição do guia. "Agradeço a parceria com a agência Brod's pelo trabalho em fomentar o nosso turismo de negócios", disse o prefeito Rômulo Rippa.

Empresários interessados numa nova edição do guia podem entrar em contato com a Divisão de Turismo pelo telefone (19) 3589-3410.

ANEXO 39

PROJETO
TURISMO DE TODOS

TURISMO DE TODOS

OBJETIVO: Sensibilizar profissionais ligados à cadeia produtiva do turismo para a importância da acessibilidade como fator de inclusão social e competitividade para o mercado turístico, promovendo orientações quanto a melhoria na qualidade dos serviços e equipamentos turísticos com foco no acesso universal ao turismo no destino Porto Ferreira.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento

AÇÕES: Projeto de acessibilidade para o circuito em andamento, com a revisão do código de posturas para liberação das calçadas.

RESPONSÁVEIS: COMUDE / AFEA

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 75 - Comissão que discute o Plano de Mobilidade e Acessibilidade Urbana teve nova reunião



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A comissão formada para a elaboração do Plano Municipal de Mobilidade e Acessibilidade Urbana (PMMAU) realizou sua segunda reunião de trabalho do ano na tarde da última terça-feira (20/03), na Casa dos Conselhos Municipais.

O encontro teve como ponto principal discutir a indicação de nomes que irão compor a comissão para tratar da realização da audiência pública do PMMAU, antecedendo a revisão do Plano Diretor Municipal.

Também foram abordados pontos importantes, como tráfego intenso de veículos, projeto de macrodrenagens, além da visita a campo e registro destes pontos.

Importante ressaltar que o PMMAU estabelece um pacto em longo prazo, entre poderes públicos e sociedade civil organizada, de forma a garantir o desenvolvimento sustentável, permitindo um crescimento organizado e com a segurança de que as decisões de hoje não sufocarão o desenvolvimento futuro.

Figura 76 - Plano diretor de mobilidade e acessibilidade urbana divulga datas de audiências públicas



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Foi publicada no jornal oficial do município (Jornal do Porto) na última sexta-feira (02/02) a convocatória para as audiências públicas do Plano Diretor de Mobilidade e Acessibilidade Urbana de Porto Ferreira.

Por meio do documento, a Prefeitura convoca todos os agentes públicos e privados, entidades, associações, organizações não governamentais e a população em geral para participarem das audiências, tendo por princípios e diretrizes as



previstas nas Constituições Federal e Estadual, na Lei Orgânica do Município, no Estatuto das Cidades, no Plano Diretor do Município e em normativas de acessibilidade e trânsito.

Entre os objetivos gerais das audiências estão preservar o caráter democrático, garantindo que as opiniões sejam respeitadas e decididas pelo voto da maioria quando houver divergência; e estabelecer como eixo principal das audiências que a mobilidade e a acessibilidade urbana sejam fatores de garantia para a qualidade de vida, acolhedora para o visitante, segura para todos, a curto, médio e longo prazos.

O tema das conferências será “Cidade Acolhedora, Acessível, Segura, Sustentável, Inteligente e Humana”. Ainda entre os objetivos está a fixação de princípios, diretrizes, objetivos e metas para melhoria da mobilidade e acessibilidade urbana do município e planejamento de ações.

Confira o calendário das atividades:

Pré-audiências:

Apresentação do diagnóstico para ouvir a população:

28/02 – 19h – Centro – Anfiteatro Isaltino Casemiro.

01/03 – 19h – Zona Oeste – Emef Professor Agostinho Garcia (Jardim Anésia).

06/03 – 19h – Zona Norte – Emef Professora Ruth Barroso Teixeira (Jardim Porto Bello).

07/03 – 19h – Zona Sul – Emef Wladimir Salzano (Vila Maria).

08/03 – 19h – Zona Leste – Caic Professor João Teixeira (Jardim Independência).

Audiência de encerramento:

05/04 – Local – Anfiteatro Isaltino Casemiro.

19h – Abertura oficial, apresentação do Plano Municipal.

20h45 – Intervalo.

21h – Debates e acolhimento de sugestões.

Acessibilidade a deficientes em estabelecimentos públicos é obrigatória para liberação de alvará de funcionamento

Escolas, restaurantes, bares, lojas, empresas de pequeno e médio porte e demais estabelecimentos de uso coletivo só poderão receber alvará de licenciamento se oferecerem condições de acesso a pessoas com deficiência.



A Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Vigilância Sanitária e da Secretaria de Infraestrutura, Obras e Meio Ambiente, reforça o cumprimento das normas legais com relação à acessibilidade em edificações de uso público.

Os atos de fiscalização para emissão de licença inicial de Vigilância Sanitária ou alteração cadastral para mudança de endereço, dentre outras, estão sendo observadas as seguintes leis:

1. Decreto Nº 12.342, de 27 de setembro de 1978, Artigo 281 – “A critério da autoridade sanitária, os estabelecimentos cuja natureza acarrete longe permanência do público, deverão ter instalações sanitárias adequadas, à disposição de seus frequentadores”.

2. Lei 13.146, de 6 de julho de 2015, artigo Art. 56. “A construção, a reforma, a ampliação ou a mudança de uso de edificações abertas ao público, de uso público ou privadas de uso coletivo deverão ser executadas de modo a serem acessíveis”.

A Secretaria Nacional de Promoção dos Direitos da Pessoa com Deficiência (SNPD), órgão integrante do Ministério dos Direitos Humanos e que atua na articulação e coordenação das políticas públicas voltadas para as pessoas com deficiência, oficiou a Prefeitura de Porto Ferreira para que faça cumprir a legislação, caso contrário a Administração Municipal torna-se passível de responder a ação de improbidade administrativa.

Segundo estatísticas do IBGE, 23,9% dos brasileiros apresentam algum tipo de deficiência. Além de ser uma ação humanitária e de valor social, o impacto das adequações de acessibilidade na construção no orçamento da obra é mínimo.

ANEXO 40

PROJETO ACESSO AOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

ACESSO AOS ATRATIVOS TURÍSTICOS

OBJETIVO: Realizar uma programação de manutenção frequente dos acessos aos atrativos turísticos para garantir acesso dos turistas.

PRAZO: Médio

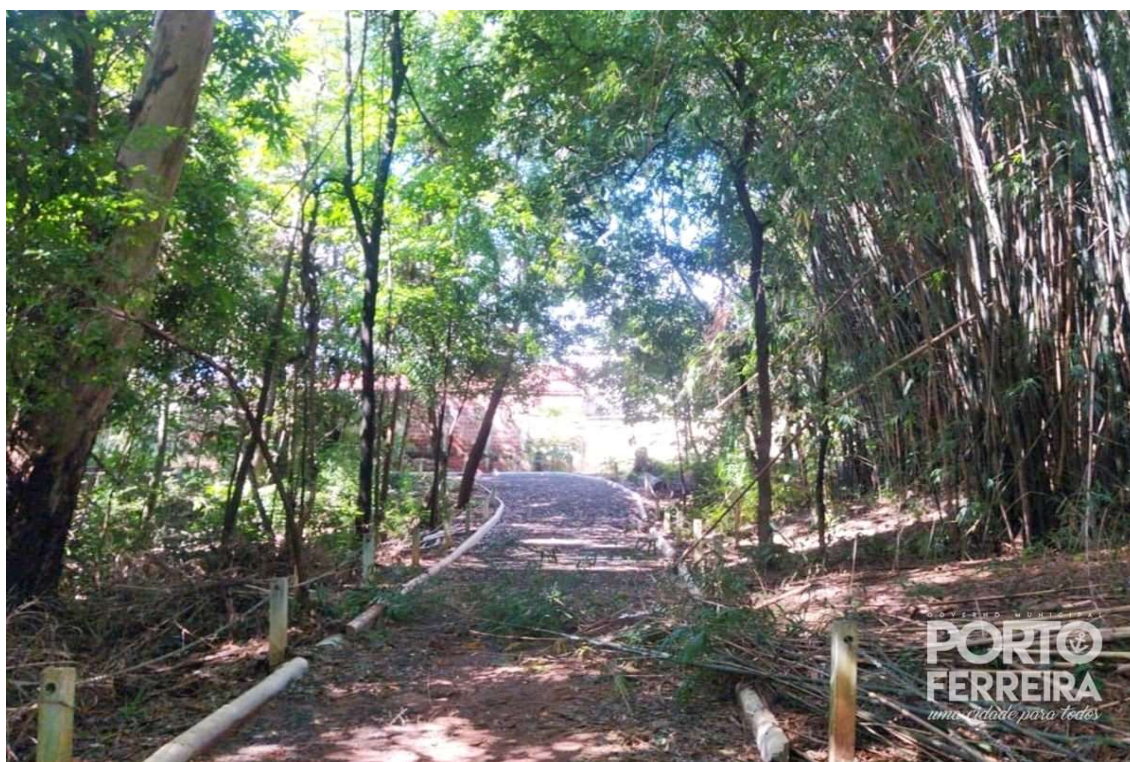
SITUAÇÃO ATUAL: EM ANDAMENTO

AÇÕES: Serviços de zeladorias estão ocorrendo, porem devido à falta de mão de obra do SIOMA e para eficiência e frequência, a Secretaria de Infraestrutura Obras e Meio Ambiente irá terceirizar os serviços de zeladoria em breve.

RESPONSÁVEIS: SIOMA

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 77 - Trilha do Parque Henriqueta Libertucci



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

A Prefeitura de Porto Ferreira, por meio da Secretaria de Infraestrutura, Obras e Meio Ambiente (Sioma), deu sequência aos serviços de zeladoria em várias regiões do município no período de 28 a 30 de dezembro.



Confira:

- Desobstrução das trilhas do Parque Henriqueta Libertucci.
- Desobstrução de galerias de águas pluviais em vários pontos da cidade.
- Limpeza de galerias de águas pluviais no Jardim Sérgio Dornelles de Carvalho e no Jardim Victória.
- Roçagem da área de lazer João Ferreira, na UBS Dr. Mozart Baggio (Jardim Águas Claras), na USF Elza Falco Paschoanelli (Jardim Anésia), na USF Augusto Pirondi (Cristo Redentor) e no Ginásio de Esportes Adriano José Mariano.
- Serviços de recuperação asfáltica no Jardim Bela Vista, Parque Lagoa Serena e na avenida Dr. Adhemar de Barros.

Saiba mais em: <https://www.portoferreira.sp.gov.br/.../servicos...>

ANEXO 41

PROJETO MUSEU MUNICIPAL

MUSEU MUNICIPAL

OBJETIVO: Definir os critérios de gestão e funcionamento do Museu Municipal visando que o mesmo possa atender plenamente seus objetivos, ou seja, referenciar a riqueza histórica da cidade.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento

AÇÕES: Revitalização emergencial realizada e mudança de prédio aguardando termino da obra de revitalização do Espaço Cultural Fepasa.

RESPONSÁVEIS: COMTUR / CULTURA / COMDEPHAC

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 78 - Museu inicia processo de revitalização e inaugura sala de exposição



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Teve início nesta semana o processo de revitalização do acervo do Museu Histórico e Pedagógico Professor Flávio da Silva Oliveira. O projeto, denominado Museu Vivo, visa encabeçar diversas atividades no recinto.



A equipe de trabalho remodelou uma sala, denominada “Espaço Arte”, para abrigar os artistas municipais e internacionais, como é o caso da fotógrafa brasileira Camila Fontenele Miranda, que iniciou um projeto inspirado na pintora mexicana Frida Kahlo.

A exposição “Todos Podem Ser Frida” é uma experiência social por meio de uma performance artística. Começa com a instalação de um pequeno estúdio em mostras ou eventos culturais e o convite para que as pessoas se caracterizem como Frida e sejam fotografadas.

“Para mim, a magia ocorre antes da foto, quando a pessoa experimenta um processo de autoconhecimento. Sempre digo que o projeto se chama ‘Todos Podemos Ser Frida’, mas minha intenção é fazer com que as pessoas se sintam fortes o suficiente para ser o que queiram. Que sejam empáticos e não tenham medo de conhecer o outro”, assinala a fotógrafa Camila Fontenele Miranda.

A intervenção é destinada para todos os tipos de público, sendo assim, não fazendo separações por gênero, idade, cor, religião, ideologia e etc. o objetivo do projeto é mostrar que é possível estabelecer a empatia, discussões sobre a diversidade e arte.

MUSEU DIVULGA DADOS SOBRE VISITAÇÃO DA INSTITUIÇÃO NA ÚLTIMA DÉCADA

Esta semana o Museu Histórico e Pedagógico Professor Flávio da Silva Oliveira divulgou resultados de visitação da instituição nos últimos 10 anos.

Entre 2008 e 2017 o Museu foi visitado por 25.965 pessoas que observaram as exposições do acervo histórico e vindas de outras localidades. A média anual foi de 2.596 visitas e, a média mensal, atingiu 229 visitas. Durante o período analisado, o Museu passou por reformas e restaurações, entre os meses de outubro de 2008 a fevereiro de 2009 e de março a abril de 2014, nos quais a visitação pública foi suspensa.

O acervo do Museu apresenta objetos, documentos, fotos e matérias jornalísticas que atestam e comprovam a história da cidade desde os primórdios de seu surgimento até os dias atuais. A hemeroteca, constituída por jornais impressos da cidade, representa importante fonte de pesquisa para estudantes, historiadores e pessoas interessadas em aprimorar seus conhecimentos sobre as histórias da cidade.



Dentre as exposições itinerantes recebidas pelo Museu destacam-se “A arte das figueiras e dos mestres da terra” (2013), “Exposições de obras de arte do acervo de Gilberto Chateaubriand” (2013), “Jardim bordados no coração da alma” - intervenção nos muros do museu (2014), exposição itinerante “Fazendas Paulista” (2014), entre muitos outros vernissages de artistas plásticos brasileiros. Atualmente, o Museu Histórico aguarda a pintura externa do prédio para a realização de novas exposições vindas de outras localidades e, também, desenvolve o projeto social de ballet na área externa.

A visita ao Museu é gratuita e pode ser agendada pelo telefone 3585-5961. O expediente do Museu se estende das 8h às 17h, de segunda a sexta-feira.

Dados estatístico da visitação do museu

Dados Estatísticos da Visitação		
Ano	Número de visitantes	Percentual em relação ao ano anterior
2008	3873	
2009	3251	19,13%
2010	2980	-9,18%
2011	3408	13,82%
2012	2548	-33,43%
2013	2561	-0,02%
2014	1794	-44,04%
2015	1490	-24,92%
2016	1611	14,09%
2017	2449	52,13%

Fonte: Secretaria de Cultura de Porto Ferreira

Figura 79 - Serviços de revitalização do Calçadão Neno Perondi



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Começaram na segunda-feira (11/05) os serviços de revitalização do Calçadão Neno Perondi, no Centro, dentro de um grande projeto de intervenções que irá atingir também toda a antiga estação ferroviária de Porto Ferreira – que vai abrigar o Museu Municipal no futuro –, além da construção de um novo pórtico de entrada para aquela área conhecida como Centro Cultural Fepasa.

Os trabalhos de revitalização se iniciaram pela remoção do gradil ao longo de toda a extensão do Calçadão, que receberá a devida manutenção para posteriormente ser reinstalado.

Os recursos para a obra é fruto da articulação entre o Governo Municipal e o Governo Estadual. O município fará um investimento de R\$ 1,1 milhão nas obras, sendo que R\$ 700 mil são do Governo do Estado, por intermédio do trabalho do ex-deputado estadual e atual secretário estadual de Desenvolvimento Regional, Marco Vinholi. O restante sairá dos cofres municipais.

O Calçadão também terá várias intervenções para o conserto de pisos que estão quebrados, afundados ou saltados. Ainda serão retirados os tocos de grandes árvores que precisaram ser removidas do local. Além disso, serão consertados e



pintados os bancos, executados serviços de jardinagem, paisagismo e melhoria na iluminação.

A antiga estação ferroviária terá a volta de suas cores originais, em tons marrom e ocre. Será refeito o telhado, além dos forros e assoalhos de duas salas internas. Numa dessas salas, que abrigou os cursos de dança da Secretaria de Cultura, o projeto prevê a reabertura de uma porta que existia na construção original. Ainda serão feitas adaptações para que um sanitário tenha acessibilidade, projeto este aprovado pelo Conselho do Patrimônio do município.

Na área externa à estação será feito todo o recapeamento do piso, além de uma nova iluminação que valorize a beleza da arquitetura do edifício.

ANEXO 42

PROJETO SINALIZAÇÃO TEMÁTICA

SINALIZAÇÃO TEMÁTICA

OBJETIVO: Elaboração de projeto de sinalização turística temática de modo que sejam utilizados, como os principais elementos desta comunicação, ícones culturais do município, passeios públicos com tematização, paisagismo e implantação de mapas com informações turísticas em diversos pontos da cidade.

PRAZO: Longo

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento

AÇÕES: Instalação de placas setoriais no Circuito da Cerâmica realizada e demais ações previstas para 2022 com recurso do MIT.

RESPONSÁVEIS: Empresários – ACEPF – AFEA - SDE

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

As melhorias começaram a ser implantadas a partir de outubro do ano passado. Entre elas estão novos equipamentos de sinalização viária. Os recursos são fruto de uma emenda apresentada pelo ex-deputado federal Lobbe Neto (PSDB), no valor aproximado de R\$ 470 mil. A região turística do Circuito da Capital Nacional da Cerâmica e da Decoração recebeu também placas temática com a marca oficial do Circuito e indicando qual setor o turista está. Nessas placas também está inserido um QR Code que, por meio dele, com um telefone celular, o turista terá acesso imediato à localização das lojas por meio do aplicativo Guia Porto Ferreira.

Figura 80 - Placa de identificação de setor



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

ANEXO 43

PROJETO
DESTINO PORTO FERREIRA

DESTINO PORTO FERREIRA

OBJETIVO: Elaborar um Plano de Marketing que fortaleça a imagem e identidade de Porto Ferreira respeitando-se as segmentações de mercado identificadas.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto em andamento

AÇÕES: ASLOC contratou empresa de propaganda para realização do Marketing do Circuito da Cerâmica e outras ações sendo realizadas pela SDE como a conquista do selo de indicação geográfica.

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 81 - Selo de indicação geográfica



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

INPI concede a Indicação Geográfica Porto Ferreira para cerâmica artística

Estado de São Paulo totaliza agora quatro indicações de procedência para produtos OINPI publicou hoje (08/09), na Revista da Propriedade Industrial (RPI) nº 2592, a concessão da Indicação Geográfica Porto Ferreira, na espécie Indicação de Procedência, para o produto “cerâmica artística”. A IG foi solicitada em 29 de novembro de 2018 pelo Sindicato das Indústrias de Produtos Cerâmicos de Louça, de



Pó, de Pedra, Porcelana e da Louça de Barro de Porto Ferreira (Sindicar). A área delimitada encontra-se no perímetro urbano do município de Porto Ferreira, em São Paulo. O estado já possuía três indicações geográficas registradas no INPI, todas na espécie Indicação de Procedência: Franca (calçados), Alta Mogiana (café) e Região de Pinhal (café). De acordo com a documentação apresentada ao Instituto, desde a década de 1920 as fábricas de cerâmica se instalaram em Porto Ferreira, que desenvolveu vocação produtiva nesse segmento e conta, atualmente, com mais de 200 lojas e fábricas estabelecidas na região.

Porto Ferreira recebeu em 2017 o título de Capital Nacional da Cerâmica Artística e da Decoração e, em 2019, se tornou oficialmente município de interesse turístico devido à reputação conquistada, atraindo mais de sessenta mil turistas por ano. Com esta concessão chegam a 80 as IGs registradas no INPI, sendo 22 Denominações de Origem (13 nacionais e nove estrangeiras) e 58 Indicações de Procedência nacionais.

Entendendo a Indicação Geográfica

A IG é um sinal constituído por nome geográfico (ou seu gentílico) que indica a origem geográfica de um produto ou serviço. Apenas os produtores e prestadores de serviços estabelecidos no respectivo território (geralmente organizados em entidades representativas) podem usar a IG.

A espécie de IG chamada Indicação de Procedência (IP) se refere ao nome de um país, cidade ou região conhecido como centro de extração, produção ou fabricação de determinado produto ou de prestação de determinado serviço.

Já a espécie Denominação de Origem (DO) reconhece o nome de um país, cidade ou região cujo produto ou serviço tem certas características específicas graças a seu meio geográfico, incluídos fatores naturais e humanos.

ANEXO 44

PROJETO ACESSIBILIDADE UNIVERSAL

ACESSIBILIDADE UNIVERSAL

OBJETIVO: Orientar tecnicamente para acessibilidade universal nos atrativos turísticos públicos e privados e em empreendimentos da cadeia produtiva do turismo.

PRAZO: Longo

SITUAÇÃO ATUAL: EM ANDAMENTO

AÇÕES: Lei de acessibilidade em vigor. Lojas se adequando, calçadas sendo reformadas e lombos faixas sendo construídas.

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / LEGISLATIVO / FAZENDA MUNICIPAL

MATÉRIAS SOBRE A REALIZAÇÃO:

Figura 82 - Circuito da cerâmica artística e decoração tem equipamentos de sinalização instalados



Fonte: Assessoria de Comunicação - Prefeitura Municipal de Porto Ferreira

Nos últimos dias novos equipamentos de sinalização viária foram instalados no Circuito da Cerâmica Artística e Decoração, nos bairros Vila Maria e Jardim Santa Marta, que desde outubro vem recebendo diversas melhorias por meio de recursos



conseguidos pelo ex-deputado federal Lobbe Neto (PSDB), no valor aproximado de R\$ 470 mil.

Entre os equipamentos estão placas com a marca oficial do Circuito e indicando qual setor o turista está. Nessas placas também está inserido um QR Code que, por meio dele, com um telefone celular, o turista terá acesso imediato à localização das lojas por meio do aplicativo Guia Porto Ferreira.

Além das placas dos setores, também foram instaladas placas com os nomes de ruas do Circuito e estão sendo construídas rampas de acesso para portadores de mobilidade reduzida.

O projeto ainda prevê a construção de seis parklets, a serem distribuídos ao longo das ruas e avenidas do Circuito. A escolha dos locais foi deliberada pelos membros do Comitê do Circuito da Cerâmica Artística e da Decoração, visando atender primeiramente ao critério de equilíbrio geográfico na sua distribuição, e também priorizando a localização à frente de meios de alimentação, por serem locais mais apropriados para a instalação.

Os parklets são áreas contíguas às calçadas, onde serão construídas estruturas a fim de criar espaços de lazer e convívio onde anteriormente havia vagas de estacionamento de carros.

Prefeitura de Porto Ferreira

Na última sessão ordinária da legislatura, realizada na noite de segunda-feira (14/12), os vereadores aprovaram por maioria, em segunda discussão, o projeto de lei complementar 13/2019, que institui o Código de Obras do Município de Porto Ferreira. A matéria teve apenas dois votos contrários.

É um extenso projeto, com 168 artigos, distribuído em sete títulos e vários capítulos. Segundo a mensagem do prefeito Rômulo Rippa que acompanha a matéria, o novo código “tem como objetivo orientar construtores, projetistas e usuários quanto à elaboração de edificações, de forma que garanta os padrões mínimos de segurança, higiene, salubridade, acessibilidade e conforto. Tem o propósito de garantir uma melhor qualidade de vida para as pessoas”.

ANEXO 45

PROJETO SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DE TRÂNSITO



SINALIZAÇÃO TURÍSTICA DE TRÂNSITO

OBJETIVO: Elaborar um projeto revisional de sinalização de orientação turística no município visando aprimorar a sinalização já existente, assegurar a continuidade das informações e inserir novas indicações que facilitem o trânsito de turistas no município aos atrativos urbanos e rurais de acordo com o Guia Brasileiro de Sinalização de Orientação Turística.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto não iniciado (previsão de realização em 2022 com recursos do MIT)

AÇÕES:

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / Seção de trânsito

ANEXO 46

PROJETO
LEI DE INCENTIVO AO TURISMO



LEI DE INCENTIVO AO TURISMO

OBJETIVO: Criar lei que identifique arrecadação (alvarás, taxas, ISS, entre outros) da cadeia produtiva, e que destine um percentual da arrecadação para o FUMTUR.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto não iniciado

Ações:

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / LEGISLATIVO FAZENDA MUNICIPAL

ANEXO 47

PROJETO
CRIAÇÃO DO FUTURO



CRIAÇÃO DO FUMTUR

OBJETIVO: Criar o Fundo Municipal de Turismo para captar recursos financeiros e destiná-los a ações de incentivo e desenvolvimento das atividades turísticas no município.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto não iniciado

AÇÕES:

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / LEGISLATIVO / FAZENDA MUNICIPAL

ANEXO 48

PROJETO TURISMO NAS ESCOLAS



TURISMO NAS ESCOLAS

OBJETIVO: Inclusão do projeto de turismo pedagógico na grade curricular dos estabelecimentos de ensino municipal e de ações com foco na valorização do turismo nas escolas municipais e articular projetos pedagógicos sobre o tema Turismo nas escolas estaduais e particulares do município.

PRAZO: Longo

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto não iniciado

AÇÕES:

RESPONSÁVEIS: AFEA / COMTUR / SDE /

ANEXO 49

PROJETO ESTUDO PARA CRIAÇÃO DE ÓRGÃO EXCLUSIVO PARA A GESTÃO DO TURISMO



ESTUDO PARA CRIAÇÃO DE ÓRGÃO EXCLUSIVO PARA A GESTÃO DO TURISMO

OBJETIVO: Definir estudo em conjunto com o COMTUR para a criação de uma Secretaria Municipal de Turismo, para promover a gestão exclusiva do Turismo.

PRAZO: Longo

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto não iniciado

AÇÕES:

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / LEGISLATIVO / FAZENDA MUNICIPAL

ANEXO 50

PROJETO PROMOÇÃO DE ENCONTROS COM A COMUNIDADE



PROMOÇÃO DE ENCONTROS COM A COMUNIDADE

OBJETIVO: Promover reuniões que visem revelar à comunidade a atmosfera turística da localidade, mostrando a história da atividade no município e o seu potencial.

PRAZO: Curto

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto não iniciado

AÇÕES:

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR

ANEXO 51

PROJETO COMEMORAÇÃO DO DIA MUNDIAL DO TURISMO



COMEMORAÇÃO DO DIA MUNDIAL DO TURISMO

OBJETIVO: Sensibilização dos cidadãos Ferreirenses para a hospitalidade no turismo. Distribuição limitada de convites para passeios gratuitos em atrativos turísticos do município.

PRAZO: Médio

SITUAÇÃO ATUAL: Projeto não iniciado

AÇÕES:

RESPONSÁVEIS: SDE / COMTUR / EMPRESÁRIOS