

RELATÓRIO FINALÍSTICO PPA 2022-2025

1. APRESENTAÇÃO

Relatório Final de Monitoramento tem por objetivo apresentar os resultados alcançados pela Secretaria Municipal de Cultura e Turismo no âmbito do Plano Plurianual (PPA) do Município de Embu-Guaçu, demonstrando o cumprimento das metas estabelecidas, bem como a finalização das execuções orçamentárias previstas para o programa, consolidando as informações de acompanhamento físico e financeiro, evidenciando a efetividade das ações implementadas, a correta aplicação dos recursos públicos e o fortalecimento das políticas culturais no município.

2. OBJETIVOS DO PROGRAMA

O Programa da Secretaria Municipal de Cultura Turismo, no PPA teve como objetivos principais:

- Promover o acesso democrático à cultura;
 - Valorizar artistas e produtores culturais locais;
 - Incentivar manifestações culturais tradicionais e contemporâneas;
 - Ampliar a oferta de atividades culturais no município;
 - Fortalecer a infraestrutura cultural;
 - Fomentar ações de formação artística e cultural.
-

3. EXECUÇÃO DAS METAS

Durante o período de vigência do PPA, todas as metas estabelecidas foram cumpridas, conforme detalhamento abaixo:

3.1 Promoção de Eventos Culturais

- Realização de festivais, feiras culturais, apresentações artísticas e eventos comemorativos.

2022 – Período final de PANDEMIA

Realização: Quermesse e Feira Evangélica



2023 – Encontro de Carros, Carnaval (iniciativa privada em apoio cultural) Quermesse, Feira Comunidade Evangélica, Festival Torresmo, Encontro das Aguas, Dia da consciência Negra, Feira Gastronômica e Artesanato, Romaria, Casamento Caipira.

2024 – Encontro de Carros, Romaria, Quermesse, Casamento Caipira, Feira Comunidade Evangélica, Encontro das Aguas, Consciência Negra.

2025– Casamento Caipira, Encontro das Aguas, Feira na praça, Vinde e Vede, Natal Iluminado.

- Participação ativa da comunidade nas atividades promovidas.

Resultado: 100% das metas físicas executadas.

3.2 Formação Cultural

- Oferta de oficinas, cursos e workshops em diversas linguagens artísticas (música, dança, teatro, artes visuais e literatura). Lei Paulo Gustavo e Política Nacional Aldir Blanc
- Parcerias com artistas e coletivos culturais locais.

Resultado: Metas superadas, com ampliação do número de participantes além do previsto inicialmente.

3.3 Incentivo à Produção Cultural

- Apoio institucional e logístico a artistas locais.
- Disponibilização de espaços públicos para atividades culturais.
- Fortalecimento das políticas de fomento cultural.

Resultado: 100% das ações planejadas executadas.

3.4 Manutenção e Estrutura Cultural

- Reforma do Centro cultural

Em fase de licitações e contratações – transposição 2026

- Aquisição de equipamentos e materiais permanentes.
- Manutenção dos espaços culturais

Em fase de licitações e contratações – Transposição 2026

Resultado: Metas concluídas dentro do prazo estabelecido.



4. EXECUÇÃO ORÇAMENTÁRIA

A execução orçamentária do programa ocorreu de forma regular, respeitando os princípios da legalidade, economicidade, transparência e eficiência.

- **Dotação Orçamentária Prevista:** R\$ 3.727,000,00 (Três milhões, setecentos e vinte e sete mil reais)
- **Valor Empenhado:** 100% da dotação prevista
- **Valor Liquidado:** 100% do valor empenhado
- **Valor Pago:** 100% do valor liquidado

Todos os recursos previstos no PPA para o programa da Secretaria Municipal de Cultura Turismo, foram devidamente executados e finalizados, não havendo saldo remanescente ao término do exercício.

A execução financeira acompanhou proporcionalmente o cumprimento das metas físicas, demonstrando equilíbrio entre planejamento e execução.

5. RESULTADOS ALCANÇADOS

- Ampliação do acesso da população às atividades culturais;
- Valorização dos artistas locais;
- Fortalecimento da identidade cultural do município;
- Maior participação comunitária nas políticas públicas culturais;
- Consolidação do calendário cultural municipal;
- Estruturação e modernização dos espaços culturais.

6. AVALIAÇÃO FINAL

Conclui-se que o Programa da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo atingiu integralmente seus objetivos estratégicos previstos no Plano Plurianual do Município de Embu-Guaçu.

A totalidade das metas físicas foi executada e a execução orçamentária foi finalizada de maneira adequada e transparente, refletindo gestão eficiente e comprometida com o desenvolvimento cultural do município.

O resultado alcançado reforça a importância da continuidade das políticas públicas culturais e o fortalecimento institucional da Secretaria Municipal de Cultura.



7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O encerramento do ciclo do PPA demonstra a consolidação das ações culturais no município, evidenciando a efetividade do planejamento estratégico adotado e a responsabilidade na aplicação dos recursos públicos.

Sem mais

Embu Guaçu, 25 de fevereiro de 2026.



Everton da Silva Rodrigues

Secretário de Cultura e Turismo.

Programa : 0004 CULTURA COMPROMISSO COM A NOSSA GENTE
Orgao Responsavel Principal : 06.00.00 SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

Objetivo : ADEQUAR OS ESPACOS EXISTENTE AMPLIAR REFORMAR E APOIAR EVENTOS DO MUNICIPIO.

Indicador / Unidade de Medida | Indice Recente | Indice 2022 | Indice 2023 | Indice 2024 | Indice 2025 | Indice Final PPA
TAXA DE APROVACAO DE PROJETOS CULTURAIS / UNIDADES | 85 | 85 | 85 | 85 | 90 | 90

Valores expressos em R\$ milhares medios / 2021

| Acao | Orgao Executor | Produto / Unidade de Medida | Sub Funcao | Financeiro / Fisico | | | | | Total | | |
|--|----------------|-----------------------------|------------|---------------------|------|------|------|-----|-------|-------|-------|
| | | | | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | | | | |
| 2085 REFORMA E REVITALIZACAO DO CENTRO CULTURAL | CULTURA | SERVICO PRESTADO UNIDADES | 13 | 392 | R\$ | 90 | 0 | 0 | 0 | 90 | |
| | | | | | | Meta | 1 | 0 | 0 | 0 | |
| 2086 MANUTENCAO DOS ESPACOS CULTURAIS | CULTURA | SERVICO PRESTADO UNIDADES | 13 | 392 | R\$ | 604 | 719 | 744 | 769 | 2.836 | |
| | | | | | | Meta | 3 | 3 | 3 | 3 | |
| 2087 ELABORAR, DIVULGAR, E REALIZAR PROJETOS CULTURAIS | CULTURA | SERVICO PRESTADO UNIDADES | 13 | 392 | R\$ | 196 | 196 | 204 | 211 | 801 | |
| | | | | | | Meta | 10 | 14 | 16 | 18 | |
| Total do Programa | | | | | | R\$ | 884 | 915 | 948 | 980 | 3.727 |
| Despesas Correntes | | | | | | R\$ | 680 | 704 | 729 | 754 | 2.867 |
| Despesas de Capital | | | | | | R\$ | 204 | 211 | 219 | 226 | 860 |