O DEPARTAMENTO DE TURISMO (SMMAT), ATRAVÉS DO CONSÓRCIO CONISUD EM PARCERIA COM O SEBRAE, OFERECE CAPACITAÇÃO AOS EMPREENDEDORES DE EMBU GUAÇU PARA O DESENVOLVIMENTO DO TURISMO REGIONAL

Capacitação para 30 inscritos (através das empresas) nos segmentos de:

- Bares e Restaurantes
- Meios de Hospedagem
- Comércio Varejista
- Artesanato

Os requisitos para participar são:

- ✓ Enquadramento ME ou EPP – Faturamento bruto anual até 4,8 milhões/ano;
- ✓ Empresa dos segmentos elencados;
- ✓ Participação de até 2 pessoas por CNPJ;
- ✓ Estar comprometido com os resultados da sua empresa;
- ✓ Dedicar-se por volta de 12h mensais ao programa;
- ✓ Participar das ações obrigatórias do Projeto.
- ✓ Concluir as atividades com no mínimo 75% de aproveitamento

Os interessados deverão comparecer presencialmente para preenchimento da ficha de inscrição do período **DE 14/03 A 18/03 DAS 9H ÀS 16H NO CENTRO CULTURAL,** localizado na Praça Ivan Braga de Oliveira, S/N e procurar por Karollyne – chefe de turismo.

As vagas são LIMITADAS.

A previsão de início das turmas é para início de abril/2022.

Abaixo temos a grade que será ministrada na capacitação conforme segmentos:

Capacitação para o setor de bares, restaurantes e padarias

TEMAS (*)	CARGA HORARIA
SEMINARIO DE ABERTURA	4 HORAS
DIAGNÓSTICO DE EMPRESA	2 HORAS
OFICINA DE MARKETING E VENDAS (SEBRAE)	2 HORAS
LIDERANÇA GERENCIAL - SERVIÇOS DE ALIMENTAÇÃO - SENAI	**8 HORAS**
Workshop Senac - Prevenção de Perdas e Desperdícios de Alimentos	**8 HORAS**
CONSULTORIA AUMENTO DE FATURAMENTO	2 HORAS
TOTAL	26 HORAS

5% aumento de faturamento

Público: Micro e pequenas empresas do setor

(*) temas sujeito a disponibilidade de saldos e alterações

Capacitação para o setor de hospedagem

TEMA (*)	CARGA HORÁRIA
WORKSHOP DE ABERTURA	2
DIAGNÓSTICO DA EMPRESA - T0	1
OFICINA DE INDICADORES FINANCEIROS	3
WORKSHOP HOSPITALIDADE E EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS HOTELEIROS - SENAC (DATA 1)	4
WORKSHOP HOSPITALIDADE E EXCELÊNCIA EM SERVIÇOS HOTELEIROS - SENAC (DATA 2)	4
OFICINA DE MARKETING E VENDAS (SEBRAE)	2
CONSULTORIA AUMENTO DE FATURAMENTO	2
WORKSHOP DESIGN DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS - SENAC (DATA 1)	4
WORKSHOP DESIGN DE EXPERIÊNCIAS TURÍSTICAS - SENAC (DATA 2)	4
CONSULTORIA FINAL - T1	1
WORKSHOP DE ENCERRAMENTO	3
TOTAL	30

30 VAGAS

5% aumento de faturamento

ARTESANATO / ARTES PLÁSTICAS

30 VAGAS

TEMAS (*)	CARGA HORÁRIA
WORKSHOP DE ABERTURA	2
DIAGNÓSTICO DA EMPRESA - T0	1
OFICINA DE INDICADORES FINANCEIROS	3
VITRINES E EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS - SENAC - (DATA 1)	4
VITRINES E EXPOSIÇÃO DE PRODUTOS - SENAC - (DATA 2)	4
OFICINA DE MARKETING E VENDAS (SEBRAE)	2
CONSULTORIA AUMENTO DE FATURAMENTO	2
E-COMMERCE: ESTRATÉGIAS E MODELOS DE NEGÓCIOS - ONLINE - SENAC (DATA 1)	4
E-COMMERCE: ESTRATÉGIAS E MODELOS DE NEGÓCIOS - ONLINE - SENAC (DATA 2)	4
CONSULTORIA FINAL - T1	1
WORKSHOP DE ENCERRAMENTO	3
TOTAL	30

Público: Micro e pequenas empresas do setor
(*) temas sujeito a disponibilidade de saldos e alterações

5% aumento de faturamento

COMÉRCIO VAREJISTA

30 VAGAS

TEMAS (*)	CARGA HORÁRIA
WORKSHOP DE ABERTURA	2
DIAGNÓSTICO DA EMPRESA - T0	1
OFICINA DE INDICADORES FINANCEIROS	3
VISUAL MERCHANDISING – REMOTO - SENAC (DATA 1)	4
VISUAL MERCHANDISING – REMOTO - SENAC (DATA 2)	4
OFICINA DE MARKETING E VENDAS (SEBRAE)	2
CONSULTORIA AUMENTO DE FATURAMENTO	2
EXPERIÊNCIA DIGITAL DO USUÁRIO PARA CONVERSÃO EM VENDAS – REMOTO - SENAC (DATA 1)	4
EXPERIÊNCIA DIGITAL DO USUÁRIO PARA CONVERSÃO EM VENDAS – REMOTO - SENAC (DATA 2)	4
CONSULTORIA FINAL - T1	1
WORKSHOP DE ENCERRAMENTO	3
TOTAL	30

Público: Micro e pequenas empresas do setor
(*) temas sujeito a disponibilidade de saldos e alterações

5% aumento de faturamento