

**PODER EXECUTIVO****Atos Oficiais****Leis****LEI COMPLEMENTAR Nº 546, DE 19 DE DEZEMBRO DE 2023*****Aprova o Plano Diretor de Turismo de Itupeva.***

ANGELO DANTE LORENÇÃO, Presidente da Câmara Municipal no exercício do cargo de Prefeito Municipal de Itupeva, Estado de São Paulo, de acordo com o que decretou a Câmara Municipal de Itupeva na Sessão Ordinária realizada no dia 12 de dezembro de 2023, PROMULGA a presente Lei:

Art. 1º Fica aprovado o Plano Diretor de Turismo de Itupeva, conforme consta no Anexo Único, nos termos do Art. 14 da Lei Complementar nº 415, de 17 de agosto de 2017.

Art. 2º As despesas com a execução da presente Lei Complementar correrão por conta de verbas próprias orçamentárias, suplementadas se necessário.

Art. 3º Esta Lei Complementar entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário.

Itupeva, 19 de dezembro de 2023; 58º da Emancipação Política do Município.

ANGELO DANTE LORENÇÃO

Presidente da Câmara Municipal no exercício do cargo de Prefeito Municipal

Publicado na Secretaria Municipal de Gestão Pública e registrado na Secretaria Municipal de Assuntos Jurídicos e Fundiários da Prefeitura Municipal de Itupeva, na data supra.

YASMIN GODOY FLORIM

Secretária Municipal de Gestão Pública

LUANA DIAS DE MOURA

Secretária Municipal de Assuntos Jurídicos e Fundiários Interina



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA - SP 2022 - 2025





FICHA TÉCNICA

KS CONSULTORIA

Turismólogo

Kleyber Jorge da Silveira

Turismóloga

Alessandra Guedes de Souza

Revisor

Pedro Spósito

Pesquisador

Vitor Santiago Breguedo

Pesquisadora

Ana Carolina Colsato Gozzi

Estatístico

Jair Feitoza

Fotógrafo

Diogo Miranda

Designer

Siano

SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO

Rita de Cássia Bonequini

Secretária de Turismo e Desenvolvimento

rita.bonequini@itupeva.sp.gov.br

Danilo Lopes Pezenti

Assessor Especializado

danilo.pezenti@itupeva.sp.gov.br

Neusa Regina Foga Paes de Barros

Diretora de Turismo

neusa.foga@itupeva.sp.gov.br

José Roberto Begosso

Diretor de Desenvolvimento

jose.begosso@itupeva.sp.gov.br

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO - COMTUR

Claudiana Pereira

Presidente





SUMÁRIO

Palavra do Prefeito	6
Palavra da Secretária	7
Palavra do Comtur	8
PLANO DE TRABALHO	9
Produto 01	12
Produto 02	12
Produto 03	12
Produto 04	12
Produto 05	12
Produto 06	12
Plano de Trabalho	12
Produto 01	12
Informações Levantadas	12
Apresentação e Metodologia	13
Produto 02	13
Informações Levantadas	13
Estudo da Demanda Turística	14
Produto 03	14
Informações Levantadas	14
Inventário Turístico	15
Informações Levantadas	15
Diagnóstico Turístico	16
Informações Coletadas	16
Prognóstico, Análise e Propostas	17
Produto 04	17
Informações Levantadas	17
Conclusão e Plano de Ação	18
Produto 05	18
Informações Levantadas	18
Apresentação, Difusão e Entrega	19
Produto 06	19
Cronograma de Execução 2022	20
Cronograma de Execução 2023	20
APRESENTAÇÃO E METODOLOGIA	21
O Município de Itupeva-SP	23
Características Turísticas	23
Histórico e Caracterização do Território	24
Símbolos Oficiais do Município de Itupeva-SP	26
Hino	27
Formação Administrativa	28
Índices e Dados do Município	30
Características Geográficas	30
Economia	30
Educação	30
Trabalho e Rendimento	30
Legislações	32
Conselho Municipal de Turismo	33
Metodologia	34
Dados	34



Informação	35
Geração de Conhecimento e Tomada de Decisão	36
PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA	37
Apresentação Tabular e Gráfica a Partir da Coleta dos Dados	39
INTRODUÇÃO	63
Contextualização	68
Cenário Global	68
Transformações em Série	69
Tendências do Turismo Global	69
Turismo no Cenário Nacional	70
Cenário do Turismo Estado de São Paulo	72
Legislação	72
Leis e Decretos	74
MIT – Municípios de Interesse Turístico	74
Aeroportos e Rede Hoteleira de São Paulo	75
Principais Atrações	75
Regiões Turísticas	75
Cooperação Regional	76
Circuito das Frutas	76
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA	77
Turismo em Itupeva	79
Inventário Turístico	79
Informações Territoriais	79
História e Cultura	80
Formação Administrativa	81
Informações Geográficas	82
Relevo	82
Geologia	82
Hidrografia	83
Clima	83
Acessos	83
Principais Meios de Transporte	84
Terminal Rodoviário	84
Táxi	85
Empresas de Aplicativo de Transporte	85
Infraestrutura Básica Urbana	85
Sistemas de Segurança do Município	86
Serviços de Saúde	86
Drogarias e Farmácias	87
Instituições Financeiras	88
Postos de Combustível	88
Emissoras de Rádio de Itupeva	88
Emissoras de Televisão	88
Jornais	89
Telefonia	89
Correios	89
Meios de Hospedagem	90
Espaços para Eventos	94
Agências de Turismo	96
Calendário de Eventos Turísticos	97
Feira Noturna	97



Alimentos e Bebidas-----	98
Confeitarias e Cafés-----	100
Sorveterias-----	102
Cervejarias e Bares-----	103
Espaços de Lazer-----	104
Atrativos Turísticos-----	106
Rotas de Cicloturismo-----	114
Estações como Potenciais Atrativos ou Estruturas de Apoio Turístico-----	119
DIAGNÓSTICO TURÍSTICO-----	131
Tendências do Turismo-----	136
Viagens Intimistas-----	136
Viagens de “Streaming”-----	136
Viagens Culturais-----	136
Conceituação-----	138
Análise dos Cenários-----	141
Cenário de Governabilidade-----	141
Serviços e Equipamentos Turísticos-----	144
Cenário dos Atrativos Turísticos e Potenciais Atrativos-----	147
Cenário da Demanda Turística-----	149
Análise da Pesquisa de Demanda-----	149
Produtos Associados ao Turismo-----	151
Eventos Temporários e Permanentes-----	152
Oficina Fofa (SWOT)-----	153
Hierarquização dos Atrativos Turísticos-----	166
Conclusão-----	172
PROGNÓSTICO TURÍSTICO, ANÁLISES E PROPOSTAS CONCLUSÃO E PLANOS DE AÇÃO--	173
Conceituação-----	175
Visão Norteadora-----	176
Eixos Temáticos-----	176
Programas Sugeridos para Compor a Política Pública de Turismo de Itupeva-SP-----	178
Subprograma: “Prepara Itupeva”-----	178
Subprograma: “Criando e Desenvolvendo”-----	179
Subprograma: “Legalize e Fortaleça”-----	179
Subprograma: “Itupeva para o Estado, Itupeva para o Mundo”-----	179
Contextualização-----	188
Considerações Finais-----	192
Bibliografia-----	193
Anexo-----	195



PALAVRA DO PREFEITO

Este documento é a concretização de um projeto que vem sendo construído desde meu primeiro dia de governo: transformar o turismo em Itupeva em uma ferramenta de desenvolvimento, geração de emprego, renda e oportunidades para a cidade.

Hoje, estamos nos tornando referência na área, com investimentos e ações concretas em estruturas e capacitação profissional. Já é possível perceber os resultados e um grande avanço no número de atrativos turísticos e também de visitantes em nossa cidade.

A criação do Distrito Turístico Serra Azul, símbolo do potencial de toda região, passou pela nossa dedicação e esforço em torná-lo realidade. Itupeva continua trabalhando diariamente no seu fortalecimento, buscando benefícios para a população, investidores e turistas.

Agora, com a atualização do Plano Diretor de Turismo, seguimos em frente. Com ele, a Secretaria de Turismo e o Conselho Municipal de Turismo alinharão ainda mais os projetos e expectativas de todas as partes envolvidas.

Um abraço e todo meu incentivo ao turismo e desenvolvimento de Itupeva.

MARCO ANTONIO MARCHI
Prefeito

PALAVRA DA SECRETÁRIA

O **Plano Diretor de Turismo** é um importante documento norteador do desenvolvimento turístico local, elaborado a várias mãos, através de um processo de planejamento participativo, que envolve *Trade* Turístico, Iniciativa Privada, Conselho Municipal de Turismo (COMTUR) e os Poderes Públicos Executivo e Legislativo.

A classificação inédita de Itupeva como Município de Interesse Turístico – MIT, através da Lei Estadual nº 16.566/2017, foi uma grande conquista do governo municipal no segmento de turismo. Essa classificação, que é periodicamente revisada, possibilita que o município pleiteie convênios técnicos na área de turismo com o Governo do Estado de São Paulo. A primeira revisão da classificação dos Municípios de Interesse Turístico–MIT e Estâncias foi promulgada através da Lei Estadual nº 17.469/2021 e estamos nos preparando para a sua segunda revisão, que se já se avizinha.

Por isso, uma das peças fundamentais é o **Plano Diretor de Turismo**, que deve ser revisado e atualizado a cada 3 anos, acompanhando, assim, o desenvolvimento do segmento turístico, de seu *trade* e da própria cidade, compreendendo expectativas e anseios de todos os envolvidos, além de procurar tornar a atividade mais inclusiva e sustentável.

O turismo, por si só, é capaz de desenvolver a economia local, gerar emprego e renda para a população, oferecendo o que a cidade tem de melhor: Aqui, temos atrativos rurais, restaurantes, cervejarias artesanais, alambiques, adegas, queijaria, apiário, cafés coloniais, colha e pague, artesanato, meios de hospedagem, locais históricos, cicloturismo, praças equipadas, o Parque da Cidade, o Distrito Turístico Serra Azul, eventos geradores de fluxo turístico local e regional, além de muitos dias ensolarados, presentes na maior parte do ano.

Turismo é desenvolvimento!

Com os melhores cumprimentos.

RITA BONEQUINI

Secretária Municipal de Turismo e Desenvolvimento

Turismóloga, Guia de Turismo, Pós-Graduada em MBA de Gestão de Empreendimentos Turísticos

PALAVRA DO COMTUR

A atividade turística é uma das mais importantes no setor econômico para a geração de emprego e renda, uma vez que traz consigo desenvolvimento à localidade, melhorias na infraestrutura, e benefícios à comunidade e aos turistas. A classificação de Itupeva como Município de Interesse Turístico em 2017, nos mostra a relevância desta atividade para nossa cidade.

O turismo é uma engrenagem essencial no planejamento para que o desenvolvimento aconteça. O Plano Municipal de Turismo é o resultado da ação do Conselho Municipal de Turismo – COMTUR, que representa a iniciativa privada junto ao poder público. A estruturação do plano contou com muitas horas de estudo e trabalho em grupo, o que resultou neste trabalho final.

O desenvolvimento deste Plano Diretor de Turismo possibilitará melhorias, além do segmento turístico, a outros setores, como, econômico, cultural e ambiental. Neste contexto, destacamos a seriedade de todo o processo, principalmente quanto ao compromisso assumido pelo Conselho e pela Administração Municipal no desenvolvimento desse trabalho.

A revisão periódica do Plano Diretor Municipal de Turismo é fundamental, pois o diálogo com todos os envolvidos e toda a cadeia produtiva deste setor precisa acontecer sempre. Trabalhamos para elevar o município de Itupeva à categoria de Estância Turística, melhorar a qualidade de vida da população e oferecer experiências turísticas significativas.

Apoiamos esta iniciativa, que com certeza virá somar e multiplicar ações em benefício do nosso turismo em geral.

CLAUDIANA PEREIRA
Presidente do Conselho Municipal de Turismo de Itupeva-COMTUR
Biênio 2022- 2023



PLANO DE TRABALHO





A KS Consultoria apresenta através deste documento todo o plano de trabalho, o qual pode ser definido como uma ferramenta que permite ordenar e sistematizar informações consideradas relevantes para realização do projeto.

O Plano de Trabalho propõe uma forma de inter-relacionar os recursos humanos, materiais, cronológicos e técnicos disponíveis. Este plano de trabalho tem como objetivo apontar e demonstrar de maneira organizada todos os produtos que serão elaborados junto ao Plano Diretor de Turismo de Itupeva (SP), de maneira clara, organizada e sistematizada.

Cada produto será aqui apresentado de maneira detalhada, contendo a descrição de cada etapa e as informações que serão levantadas.

Um cronograma de trabalho também constará neste documento, detalhando em quais meses cada produto deverá ser entregue, onde posteriormente criaremos um calendário que disponibilizará os dias nos quais a equipe técnica da KS Consultoria pretende estar em campo, contendo as datas precisas das reuniões e oficinas técnicas definidas juntamente com a Prefeitura.

PRODUTO 01

PLANO DE
TRABALHO

PRODUTO 02

APRESENTAÇÃO E
METODOLOGIA

PRODUTO 03

ESTUDO DA
DEMANDA
TURÍSTICA,
INVENTÁRIO E
DIAGNÓSTICO

PRODUTO 04

PROGNÓSTICO,
ANÁLISES E
PROPOSTAS

PRODUTO 05

CONCLUSÃO E
PLANO DE
AÇÃO

PRODUTO 06

APRESENTAÇÃO,
DIFUSÃO E
ENTREGA FINAL

PLANO DE TRABALHO

PRODUTO 01

Entender, planejar, organizar e descrever todas as ações a serem realizadas junto ao Plano Diretor de Turismo de Itupeva - SP.

Nesta etapa, ainda estão previstas reuniões com a Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento e Conselho Municipal de Turismo, para contato e conscientização destes e dos líderes de instâncias governamentais de turismo municipal a respeito da importância do PDTUR e da participação dos mesmos em seu processo evolutivo de construção.

INFORMAÇÕES LEVANTADAS

- Necessidades básicas dos atores de turismo;
- Contato junto aos líderes turísticos do município;
- Entender as necessidades da administração.

APRESENTAÇÃO E METODOLOGIA

PRODUTO 02

Nesta etapa, iremos elaborar um breve texto sobre a importância, objetivos e abrangência do Plano Diretor de Turismo. Serão apresentadas as características turísticas da cidade, histórico e informações do território estudado como um todo.

Os índices do município também serão destacados nesta etapa, como demografia, IDH, clima, hidrografia, educação, economia, principais setores, comércio e serviços.

Também iremos apresentar a acessibilidade ao município, as legislações existentes referentes ao turismo e também pontuar sobre o Conselho Municipal de Turismo e sua importância dentro deste projeto.

INFORMAÇÕES LEVANTADAS

- Parâmetros legais da Resolução ST - 14 de 21 de junho de 2016;
- Lei nº 11.771, de 17 de setembro de 2008, que “Dispõe sobre a Política Nacional de Turismo”;
- Lei Complementar nº 1.261, de 29 de abril de 2015, que “Estabelece condições e requisitos para a classificação de Estâncias e de Municípios de Interesse Turístico e dá providências correlatas”;
- Lei nº 16.566, de 01 de novembro de 2017, que “Classifica como de Interesse Turístico os municípios.”;
- Ranqueamento das Estâncias e dos Municípios de Interesse Turístico (MIT) - 2021;
- Lei Complementar nº 415, de 17 de agosto de 2017, que “Institui a Política Municipal de Turismo de Itupeva e aprova o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Itupeva.”;
- Lei Complementar nº 488, de 07 de agosto de 2020, que “Aprova o Plano Diretor de Turismo de Itupeva”.

ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA

PRODUTO 03

Entender e analisar o perfil dos visitantes que se deslocam para o município de Itupeva - SP é de vital importância para um processo de planejamento e ordenação da atividade turística pretendida por um PDTUR.

Logo, no decorrer desta etapa será realizada uma pesquisa de demanda turística junto ao município, visando obter informações a respeito das características e observações dos visitantes que estejam praticando a atividade turística na cidade.

INFORMAÇÕES LEVANTADAS

- Características demográficas do turista (localidade de origem do visitante);
- Idade dos turistas;
- Como soube do destino;
- Qual motivo da viagem;
- Meio de transporte utilizado;
- Com quem viajou para o destino;
- Quantos acompanharam e idade;
- Gasto médio diário por pessoa;
- Onde ficou hospedado;
- Quais atrativos visitou;
- Avaliação de atrativos;
- Avaliação da infraestrutura;
- Visitou outras cidades;
- Expectativas do município.

INVENTÁRIO TURÍSTICO

O Inventário da Oferta Turística consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, serviços e dos equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo.

Esse trabalho é instrumento base de informações para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística. As pesquisas serão de cunho qualitativo e sua coleta de informações utilizará fonte de dados primária e secundária, podendo ser extraídas de maneira direta ou indireta.

INFORMAÇÕES COLETADAS

- Recursos e atrativos naturais (incluídos os espaços urbanos e não-urbanos);
- Recursos atrativos culturais (incluídos os espaços rurais);
- Meios de hospedagem;
- Estabelecimentos gastronômicos (A&B);
- Espaços para eventos específicos ou localizados em outros empreendimentos;
- Equipamentos de lazer e recreação;
- Acessibilidade e serviços de transporte turísticos;
- Serviços básicos do município (Unidades de Saúde, Saneamento Básico, Serviços de Comunicação, etc.);
- Distrito Turístico Serra Azul (Área pertencente a Itupeva);
- Resolução ST-14 de 21 de junho de 2016.

DIAGNÓSTICO TURÍSTICO

Nesta próxima etapa, serão desenvolvidos estudos e análises que contribuirão para formação de uma visão do atual cenário da atividade turística dentro do destino, observando um complexo panorama do ambiente interno da cidade, entendendo como a atividade turística se desenvolveu e ordenou-se no município.

Uma análise criteriosa será feita quanto a desenvolver sempre de forma sustentável o turismo local.

INFORMAÇÕES LEVANTADAS

- Estrutura básica do município;
- Impactos ambientais, sócio culturais e econômicos do turismo;
- Estrutura turística;
- Governabilidade;
- Posicionamento de mercado;
- Marketing.

PROGNÓSTICO, ANÁLISE E PROPOSTAS

PRODUTO 04

Neste Prognóstico serão construídos vários cenários futuros, com base nos fatores intervenientes ao desenvolvimento local do turismo em Itupeva-SP, tendo por base elementos externos e internos.

Estes cenários levarão em conta aspectos econômicos, ambientais, políticos, sociais, jurídicos e administrativos, a partir dos quais a empresa poderá fazer suas proposições de intervenção para o turismo local.

Será o momento também de sugestões ao Comtur, definição de pontos fortes e fracos, estratégias para desenvolver o município, prioridades e potencial turístico local.

- Estrutura básica do município;
- Impactos ambientais, sócio culturais e econômicos do turismo;
- Estrutura turística;
- Governabilidade;
- Marketing;
- Posicionamento de Mercado.

CONCLUSÃO E PLANO DE AÇÃO

PRODUTO 05

Para complementar os estudos dos produtos anteriores, serão criados os programas e os projetos com os responsáveis pela efetivação e a materialização do desenvolvimento do turismo local.

Os programas são um conjunto de projetos utilizados para nortear uma política pública e servir como alicerce para direcionar a atividade turística pelos seus mais diversos setores de atuação. Já os projetos são a discriminação dos programas, que irão trazer informações mais detalhadas que auxiliarão na execução das ações planejadas em prol do desenvolvimento da atividade turística.

INFORMAÇÕES LEVANTADAS

- Programas;
- Projetos;
- Objeto dos projetos;
- Descrições dos projetos;
- Prazo dos projetos;
- Responsáveis pelos projetos;
- Estimativas de custo dos projetos.



APRESENTAÇÃO, DIFUSÃO E ENTREGA

PRODUTO 06

Para a apresentação e difusão dos resultados do projeto para a comunidade local relacionada ao turismo, a empresa contratada irá orientar o corpo técnico da Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento, os conselheiros do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR e outros interessados, para melhor compreensão e acompanhamento na execução do Plano Diretor de Turismo.

Serão realizados 04 (quatro) encontros técnicos de apresentação com tal finalidade. Os eventos irão ocorrer no município de Itupeva-SP, em locais, dias e horários a serem definidos em comum acordo entre a empresa contratada e a Secretaria Municipal de Turismo e Desenvolvimento.

O Plano Diretor de Turismo de Itupeva-SP deverá ser entregue em 04 (quatro) vias impressas, em cores e encadernadas e 02 (duas) cópias digitais do mesmo.



CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO 2022

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
Maio	Junho	Julho	Agosto
Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
		PLANO DE TRABALHO METODOLOGIA	PLANO DE TRABALHO METODOLOGIA ESTUDO DEMANDA TURÍSTICA

CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO 2023

Janeiro	Fevereiro	Março	Abril
METODOLOGIA ESTUDO DEMANDA TURÍSTICA INVENTÁRIO	ESTUDO DA DEMANDA TURÍSTICA INVENTÁRIO E DIAGNÓSTICO	INVENTÁRIO E DIAGNÓSTICO PROGNÓSTICO, ANÁLISES E PROPOSTAS	PROGNÓSTICO, ANÁLISES E PROPOSTAS CONCLUSÃO E PLANO DE AÇÃO.
Maio	Junho	Julho	Agosto
APRESENTAÇÃO, DIFUSÃO E ENTREGA FINAL			
Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro



APRESENTAÇÃO E METODOLOGIA





O Município de Itupeva-SP

Características Turísticas

Itupeva-SP está localizada a 70 km da capital, é uma típica cidade do interior que, beneficiada pelo ar fresco e pela natureza exuberante, tem uma marcante presença do setor rural. Juntamente com outros municípios da região, compõe o polo turístico do Circuito das Frutas, os quais integram diversos roteiros com produtores de uva, morango, figo, goiaba e caqui. O forte turismo rural faz com que o município seja bastante procurado para passeios. Conhecida por seu clima bom na maior parte do ano, Itupeva foi escolhida para a instalação de grandes empreendimentos turísticos como o shopping Serrazul, o parque Aquático Wet'n Wild, o Outlet Premium, o Cyan Resort, e, dividindo o território com Vinhedo, o parque de diversão Hopi Hari. Juntos, todos esses empreendimentos formam hoje o inédito Distrito Turístico Serra Azul, localizado na Rodovia dos Bandeirantes, KM 72, em Itupeva.

Hoje em dia, no período posterior à pandemia, é fato encontrarmos turistas que buscam pela natureza, bem-estar e de maneira geral, o turismo de experiência, fugindo da rotina das grandes cidades em busca desse diferencial.

Nesse sentido, podemos notar no município de Itupeva uma relação muito importante com o meio ambiente, patrimônios históricos e culturais como potencial turístico a ser desenvolvido ainda mais para essa tipologia de turistas.

O município possui acessos que interligam diversas fazendas, produtores e atrativos, proporcionando ao visitante a prática do turismo rural e a contemplação daquele espaço, juntamente com a experiência de vivenciar as atividades in loco.

Outros segmentos que podemos encontrar na cidade e citar como exemplo são o turismo de compras, o de lazer, além da vocação para o turismo de esporte, de aventura, os quais contemplam eventos geradores de fluxo turístico. Existe também grande vertente para o turismo de negócios além de outros que possam a se desenvolver de acordo com estudos futuros.

Conclui-se, então, que existe um enorme potencial turístico para ser trabalhado de forma segmentada, fazendo com que o desenvolvimento econômico através do setor de turismo venha consolidar e fortalecer ainda mais a cidade, proporcionando melhor qualidade de vida, ainda mais para população local e, principalmente, oferecer sempre serviços e equipamentos turísticos de qualidade para quem visita Itupeva.

HISTÓRICO E CARACTERIZAÇÃO DO TERRITÓRIO

Itupeva é um município do estado de São Paulo, no Brasil. Localiza-se a uma latitude 23°09'11" sul e a uma longitude 47°03'28" oeste, estando a uma altitude de 675 metros. Sua população estimada em 2021 foi de 64 330 habitantes. O município faz parte da Região Metropolitana de Jundiaí.

Possui uma área de 200,876 km². No município, está situada a maior parte do Distrito Turístico Serra Azul, que engloba o parque aquático Wet 'n Wild, parte do parque temático Hopi Hari, Shopping SerrAzul, o Outlet Premium São Paulo, dentre outros atrativos e serviços.

O município está localizado entre São Paulo e Campinas e se contempla por acessos rodoviários que favorecem o acesso aos principais aeroportos do estado e também ao maior porto da América Latina, o Porto de Santos. É uma região polo industrial com fácil acesso regional e estadual, proporcionando uma logística diferenciada a outros destinos.

Municípios limítrofes:

Cabreúva
Campinas
Indaiatuba
Itu
Jundiaí
Louveira
Valinhos
Vinhedo





O povoamento da região está ligado intimamente ao de Jundiaí, sendo primitivamente ocupada por grandes fazendas de café, que predominavam no período Imperial e início do Republicano. O centro urbano nasceu e cresceu junto à estação da Estrada de Ferro Sorocabana, inaugurada em 1873, quando passou a atrair a população dispersa na zona rural. No entanto, suas atividades econômicas continuaram à produção agrícola, constituída pela fruticultura e horticultura, principalmente.

O núcleo foi durante muitos anos, bairro do Município de Jundiaí, até que em 1953 teve a criação do Distrito de Paz, permanecendo a mesma jurisdição. Itupeva, que está situada à margem esquerda do Rio Jundiaí, tem seu acidente geográfico localizado no mesmo curso fluvial, uma pequena queda d'água, cujo significado do tupi, "y-tú-peba", é cachoeira rasa, queda d'água rasteira, segundo Theodoro Sampaio.

Símbolos Oficiais do Município de Itupeva-SP





HINO

Em matas formosas e floridas
Itupeva surgiu triunfante
E desde o plantio do café
O pequeno bairro já crescia.
O imigrante que impulso lhe deu
A cultura da terra enobreceu
Muito promete a Cascata Pequena
Espalhando as suas riquezas!
Itupeva, Itupeva cidade de tanta beleza!
Itupeva, Itupeva cantaremos a sua grandeza!

Seu solo e todas as riquezas
Engrandecem a glória paulista.
Assim sua viva natureza
Narra uma célebre história.
Seu futuro nos traz a certeza
De um povo com força e ação.
Linda Itupeva cidade paulista
Que conquista o sol do Brasil!
Itupeva, Itupeva cidade de tanta
beleza!
Itupeva, Itupeva cantaremos a sua
grandeza!

Das matas às videiras já rosadas
Sua história se faz tão formosa,
Igual uma cascata toda em flores
A espelhar perfume tão suave.
Um momento assim muito esperado
Vem agora, a se perpetuar:
Hoje e sempre seus filhos lhe cantam
Itupeva Cascata Pequena
Itupeva, Itupeva cidade de tanta beleza!
Itupeva, Itupeva cantaremos a sua grandeza!

Formação Administrativa

Distrito criado com a denominação de Itupeva pela Lei n.º 2.456, de 30 de dezembro de 1953, subordinado ao município de Jundiáí.

Em divisão territorial datada de 1 de agosto de 1955, o distrito de Itupeva figura no município de Jundiáí. Assim permanecendo em divisão territorial datada de 1 de julho de 1960.

Elevado à categoria de município com a denominação de Itupeva pela Lei Estadual n.º 8.092, e 28 de fevereiro de 1964, sendo desmembrado do município de Jundiáí. Instalado em 21 de março de 1965, data em que se comemora o aniversário da cidade.

Em divisão territorial datada de 31 de dezembro de 1968 o município é constituído do distrito sede.

Poder Executivo 2021-2024

- **PREFEITO**
Marco Antonio Marchi
- **VICE PREFEITO**
Alexandre Ribeiro Mustafa
- **CHEFE DE GABINETE**
Liraucio Tarini Junior
- **GUARDA CIVIL MUNICIPAL**
José Mário Pereira da Silva
- **SECRETARIA MUNICIPAL DE AGRICULTURA E CULTURA**
Maria Luisa Campo Silvan Molena
- **SECRETARIA MUNICIPAL DE TURISMO E DESENVOLVIMENTO**
Rita de Cássia Bonequini
- **SECRETARIA MUNICIPAL DE ASSUNTOS JURÍDICOS E FUNDIÁRIOS**
Percy José Cleve Kuster
- **SECRETARIA MUNICIPAL DE DESENVOLVIMENTO SOCIAL**
Aline Aparecida de Melo Alves
- **SECRETARIA MUNICIPAL DE EDUCAÇÃO**
Fábio José Andrade
- **SECRETARIA MUNICIPAL DE ESPORTES E LAZER**
Robinson Toledo
- **SECRETARIA MUNICIPAL DA FAZENDA**
Alexandre Aluízo Marchi
- **SECRETARIA MUNICIPAL DE GESTÃO PÚBLICA**
Juliana Aleixo Mantovani
- **SECRETARIA MUNICIPAL DE MOBILIDADE URBANA E MEIO AMBIENTE**
Jair Gomes de Souza



**SECRETARIA MUNICIPAL DE
OBRAS e PLANEJAMENTO URBANO**
Kleberson Renato da Silva

**SECRETARIA MUNICIPAL DE
INDÚSTRIA, COMÉRCIO E DES.
ECONÔMICO**
Irineu Ferraz Carvalho

**SECRETARIA MUNICIPAL DE
INFRAESTRUTURA E
MANUTENÇÃO DA CIDADE**
Antônio Germano Sai

SECRETARIA MUNICIPAL DE SAÚDE
Juliana Aleixo Mantovani

DEFESA CIVIL

* Fonte: Prefeitura Municipal de Itupeva-SP

Estrutura Administrativa atual - 2021/2024 Poder Legislativo

Ana Paula Marciano
Angelin Lorenção
César Farali
Dra. Cícera Zanata
Eduardo Custódio
Eliana Borges
Everaldo Moreira de Freitas
Ezequiel Alves de Oliveira
Isaque Messias
José Cirineu Filho
Lucas Fumacinha
Marcio Alves dos Santos
Valdemir Grandão

* Fonte: Câmara Municipal de Itupeva-SP

ÍNDICES E DADOS DO MUNICÍPIO

Características Geográficas:

Área total: 200,816 km²
População (2021) 64 330 hab.
Densidade: 320,3 hab./km²
Clima: Tropical de Altitude
Altitude: 675 m
CEP: 13295-000

ECONOMIA:

PIB per capita [2019] 120.523,17 R\$
Percentual das receitas oriundas de fontes externas [2015] 65,5%
Índice de Desenvolvimento Humano Municipal (IDHM) [2010] 0,762
Total de receitas realizadas [2017] 256.241,79R\$ (×1000)
Total de despesas empenhadas [2017] 225.371,51R\$ (×1000)

EDUCAÇÃO

Taxa de escolarização de 6 a 14 anos de idade [2010] 97,4%
IDEB - Anos iniciais do ensino fundamental (Rede pública) [2021] 6,1
IDEB - Anos finais do ensino fundamental (Rede pública) [2021] 5,3
Matrículas no ensino fundamental [2021] 9.441 matrículas
Matrículas no ensino médio [2021] 2.500 matrículas
Docentes no ensino fundamental [2021] 543 docentes
Docentes no ensino médio [2021] 183 docentes
Número de estabelecimentos de ensino fundamental [2021] 29 escolas
Número de estabelecimentos de ensino médio [2021] 10 escolas

TRABALHO E RENDIMENTO:

Salário médio mensal dos trabalhadores formais [2020]: 3,1 salários mínimos
Pessoal ocupado [2020]: 33.042 pessoas
População ocupada [2020]: 52,6%
Percentual da população com rendimento nominal mensal per capita de até 1/2 salário mínimo [2010] 29,3%

Em 2020, o salário médio mensal era de 3.1 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 52.6%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 25 de 645 e 15 de 645, respectivamente. Já na comparação com cidades do país todo, ficava na posição 105 de 5570 e 53 de 5570, respectivamente. Considerando domicílios com rendimentos mensais de até meio salário mínimo por pessoa, tinha 29.3% da população nessas condições, o que o colocava na posição 462 de 645 dentre as cidades do estado e na posição 4819 de 5570 dentre as cidades do Brasil.

 **EMPREGO**

Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura

Quantidade de Empregos Formais por Setor de Atividade Econômica (em %) 2019

0,94

Rendimento Médio dos Empregos Formais por Setor de Atividade Econômica (R\$) 2019

1.870,88

Empregos Formais da Indústria

41,39

4.086,97

Empregos Formais da Construção

2,15

3.015,09

Empregos Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas

19,39

2.776,43

Empregos Formais dos Serviços

36,17

3.102,10

Fonte: SEADE, Perfil dos Municípios Paulistas (2020)

LEGISLAÇÕES

Lei Ordinária 1161/1999: Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo - Comtur - e do Fundo Municipal de Turismo - Fumtur - e dá outras providências.	Lei Complementar 153/2007: Dispõe sobre a revisão do Plano Diretor Participativo do município de Itupeva, que ordena o território e as políticas setoriais, e dá outras providências.
Lei Ordinária 1733/2009: Institui no calendário do município de Itupeva, Estado de São Paulo, a "Semana do Turismo" e dá outras providências.	Lei Ordinária 2082/2016: Dispõe sobre a alteração da Lei 1.161, de 13 de outubro de 1.999, que dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, e do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR, e dá outras providências.
Lei Complementar 415/2017: Institui a Política Municipal de Turismo de Itupeva e aprova o Plano Diretor de Desenvolvimento Turístico do Município de Itupeva.	Lei Ordinária 2098/2017: Altera e acrescenta dispositivos na Lei Municipal nº 1.161, de 13 de outubro de 1999, que dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, e do Fundo Municipal de Turismo - FUMTUR e, dá outras providências.
Lei Complementar 474/2019: Dispõe sobre a criação do Distrito Turístico do Município de Itupeva e dá outras providências	ÂMBITO ESTADUAL: Lei 16.566/2017: Classifica como de Interesse Turístico os Municípios que especifica. (Artigo 1º, Item X – Itupeva).
Lei Ordinária 994/1997: Institui o Conselho Municipal de Desenvolvimento Rural e dá outras providências correlatas.	Lei Ordinária 1735/2009: Dispõe sobre a criação do Conselho Municipal de Defesa do Meio Ambiente (COMDEMA) e do Fundo Municipal de Meio Ambiente (FUMMA).
Lei Complementar 313/2012: Dispõe sobre a instituição do Plano de Diretrizes Urbanísticas - PDU, no âmbito do município de Itupeva, Estado de São Paulo e dá outras providências.	Lei Complementar 413/2017: Institui o Programa "InovAção Itupeva", no âmbito do Município de Itupeva, Estado de São Paulo.

CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Biênio 2022-2023

Setor	Representatividade	Titular	Suplente
Público	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento	Neusa Regina F. P.de Barros	José Roberto Begosso
	Secretaria de Agricultura e Cultura	Cleusa Leone	João F. da Silva
	Secretaria de Mobilidade Urbana e Meio Ambiente	Márcia Sumagawa Oku	João Paulo Vieira
	Secretaria de Educação	Graciela Araújo de Moraes	Débora R. Del Gemo
	Câmara Municipal Antonio	Márcia R. de Carvalho Santos	Vanderlei Philomeno

Setor	Representatividade	Titular	Suplente
Privado	Hotéis	Maryvaldo Brandão Serra	Rodrigo Barriviera Miluzzi
	Spas	Yvan Gorayb Fornasari	Camila Correa Fornasari
	Restaurantes e Imprensa	Claudyana Pereira	-
	Bares Diferenciados	Cláudia Perreira A. Brito	Ernesto Gomes Tonante
	Turismo Pedagógico	Camila Lomba Vanini	Antenor Thiago Vanini
	Associação Comercial	Ana Lucia Coelho Tonoli	Ana Paula Cabrelli
	Apiários	Ademir Vanini	Thomáz Diego Vanini
	Artesanato	Maria Isabel da Costa Santos	-
	Turismo Rural	Ocimar Polli	-

METODOLOGIA

DADOS

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Inventário	Pesquisa quantitativa em campo	Quantitativa	Metodologia do Ministério do Turismo INVTUR	Preenchimento de formulário	Equipe técnica da KS Consultoria	Primária e Secundária

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Estudo de Demanda	Pesquisa de Campo	Quantitativa	Formulários estruturados com perguntas objetivas	Entrevistas	Equipe técnica da KS Consultoria	Primária

INFORMAÇÃO

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Diagnóstico	Dados sobre a Governabilidade local	Qualitativa	Entrevistas livres	Entrevistas a todos setores de governabilidade	Equipe Técnica da KS Consultoria	Primária e Secundária
Leitura de Cenários	Informações sobre acesso e mobilidade local	Qualitativa	Observação	Análise de estrutura de acesso e mobilidade	Equipe Técnica da KS Consultoria	Primária

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Diagnóstico	Dados Econômicos do Turismo local	Qualitativa	Análise de dados e indicadores	Análise em banco de dados	Equipe Técnica da KS Consultoria	Seade Ministério do Trabalho
Leitura de Cenários	Avaliação Segurança Pública	Quantitativa	Análise de dados e indicadores	Análise em banco de dados	Equipe Técnica da KS Consultoria	Secretaria Estadual de segurança pública e Guarda Municipal

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Diagnóstico	Avaliação do turismo e Meio Ambiente	Qualitativa	Observação / Entrevistas	Visitas Técnicas em áreas ambientais	Equipe Técnica da KS Consultoria	Primária
Leitura de Cenários	Análise de Marketing	Qualitativa	Análise dos 8 P's	Análise Técnica	Equipe Técnica da KS Consultoria	Primária

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Diagnóstico	Avaliação do sistema de alimentos e bebidas, hospedagem e atrativos turísticos	Qualitativa	Matriz e avaliação com base no padrão total em serviços	Visitas Técnicas	Equipe Técnica da KS Consultoria	Primária
Leitura de Cenários	Avaliação do sistema de receptivo público	Qualitativa	Matriz e modelo de avaliação	Visitas Técnica	Equipe Técnica da KS Consultoria	Primária

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Diagnóstico Leitura de Cenários	Avaliação dos concorrentes	Qualitativa	Análise Comparativa	Análise Técnica e Pesquisas de Dados	Equipe Técnica da KS Consultoria	Primária
	Análises e Estudos	Geração e aprovação de conteúdo produzido	Discussão em Oficinas / reuniões. Pesquisa de Mercado e análise de informações.	Oficinas Participativas	Equipe Técnica da KS Consultoria e atores do turismo local.	Apresentação de Resultados

Geração de Conhecimento e Tomada de decisão

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Prognóstico Análises e Propostas Leitura de Cenários	Análises e Estudos	Geração e aprovação de conteúdo produzido	Discussão em grupos, pesquisa de mercado e análise de informações captadas	Oficinas Participativas	Equipe Técnica da KS Consultoria e atores do turismo local	Apresentação de Resultados

Fase	Coleta	Teor	Especificação	Técnica	Responsável	Fontes de dados
Programas e Projetos Conclusão e Planos de Ação	Análises e Estudos	Geração e aprovação de conteúdo produzido	Discussão em grupos, pesquisa de mercado e análise de informações captadas	Oficinas Participativas	Equipe Técnica da KS Consultoria e atores do turismo local	Apresentação de Resultados



PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA





APRESENTAÇÃO

Com objetivo de avaliar a qualidade dos serviços e o perfil do turista que visita o Município de Itupeva no Estado do São Paulo, a KS Consultoria, por sua vez, executou a PESQUISA DE DEMANDA TURÍSTICA entre os meses de dezembro de 2022 e março de 2023, realizando um levantamento de 408 entrevistas. É preciso destacar que a presente pesquisa também retrata o delineamento socioeconômico, qual o motivo da viagem, meio de transporte para chegar ao destino, nível de satisfação quanto a infraestrutura da cidade, suas expectativas, entre outros.

APRESENTAÇÃO TABULAR E GRÁFICA A PARTIR DA COLETA DOS DADOS

PERFIL DO ENTREVISTADO

ORIGEM

Quadro 1. Frequência e Porcentagem em relação à variável “País/ Estado de origem”

País	Estado	Frequência	%
Brasil	São Paulo	369	90,44%
	Rio de Janeiro	21	5,15%
	Minas Gerais	9	2,21%
	Santa Catarina	5	1,23%
	Paraná	3	0,74%
Portugal	Douro Litoral	1	0,25%
Total Geral	-	408	100%

PERFIL DO ENTREVISTADO

ORIGEM

Quadro 2. Frequência e Porcentagem em relação à variável “Município de origem”

Estado	Município	Frequência	%
São Paulo	São Paulo	73	17,89%
	Jundiaí	61	14,95%
	Campinas	30	7,35%
	Americana	20	4,90%
	Indaiatuba	18	4,41%
	Itu	16	3,92%
	Valinhos	16	3,92%
	Sorocaba	14	3,43%
	Louveira	13	3,19%
	Guarulhos	11	2,70%
	*Outros municípios	96	23,53%
Subtotal	-	368	90,20%
Rio de Janeiro	Rio de Janeiro	19	4,66%
	Nova Iguaçu	2	0,49%
	São Gonçalo	1	0,25%
Subtotal	-	22	5,39%
Minas Gerais	Poços de Caldas	5	1,23%
	Belo Horizonte	2	0,49%
	Juiz de Fora	2	0,49%
Subtotal	-	9	2,21%
Santa Catarina	Florianópolis	5	1,23%
Subtotal	-	5	1,23%
Paraná	Maringá	2	0,49%
	Sarandi	1	0,25%
Subtotal	-	3	0,74%
Douro Litoral	Porto	1	0,25%
Subtotal	-	1	0,25%
Total Geral		408	100%

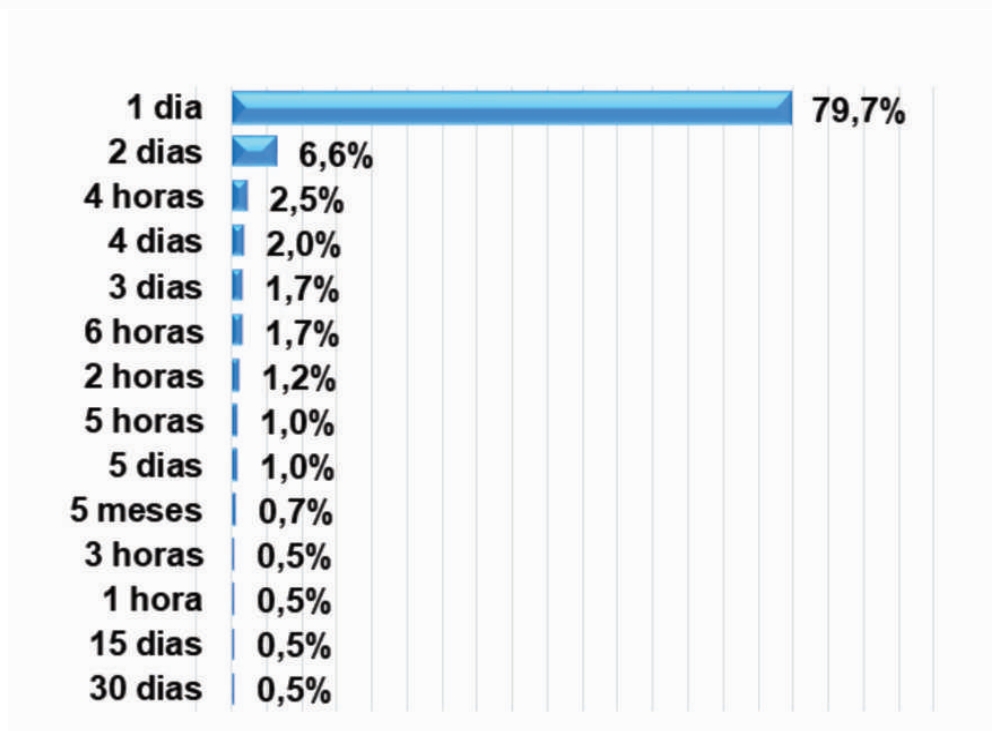
*Municípios com frequências menores que 10 (dez), ver anexo quadro A.

PERFIL DO ENTREVISTADO

TEMPO DE PERMANÊNCIA NO DESTINO

Quadro 3. Frequência e Porcentagem em relação à variável “tempo de permanência no destino”

Tempo de permanência	Frequência	%
1 dia	325	79,66%
2 dias	27	6,62%
4 horas	10	2,45%
4 dias	8	1,96%
3 dias	7	1,72%
6 horas	7	1,72%
2 horas	5	1,23%
5 horas	4	0,98%
5 dias	4	0,98%
5 meses	3	0,74%
3 horas	2	0,49%
1 hora	2	0,49%
15 dias	2	0,49%
30 dias	2	0,49%
Total Geral	408	100%

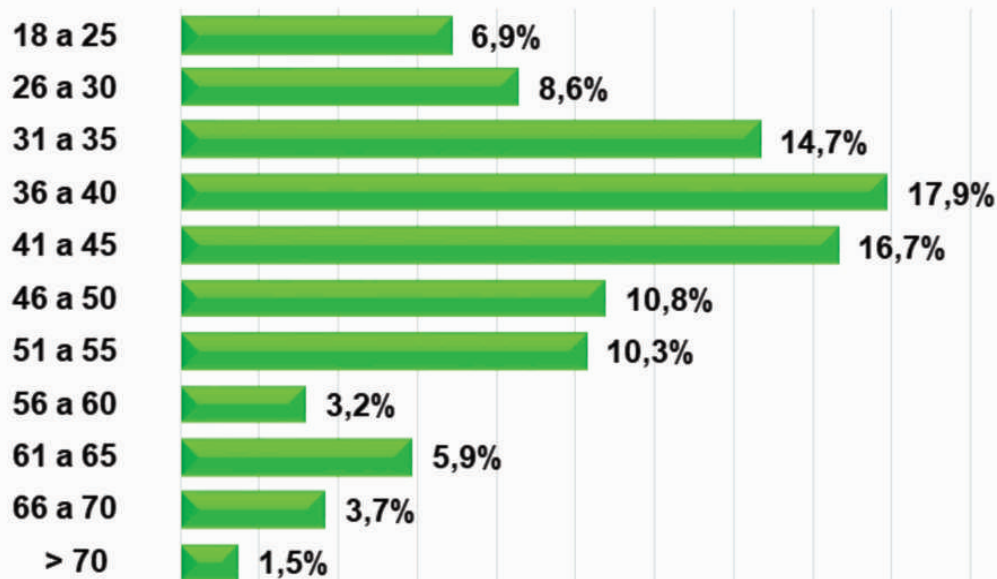


PERFIL DO ENTREVISTADO

IDADE

Quadro 4. Frequência e Porcentagem em relação variável "idade"

Idade (anos)	Frequência	%
18 a 25	28	6,86%
26 a 30	35	8,58%
31 a 35	60	14,71%
36 a 40	73	17,89%
41 a 45	68	16,67%
46 a 50	44	10,78%
51 a 55	42	10,29%
56 a 60	13	3,19%
61 a 65	24	5,88%
66 a 70	15	3,68%
> 70	6	1,47%
Total Geral	408	100%

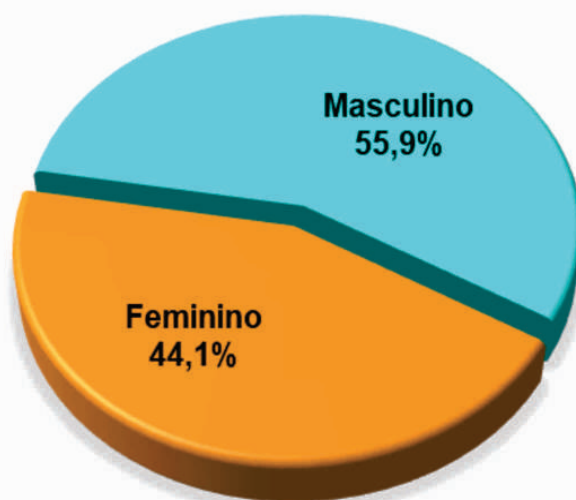


PERFIL DO ENTREVISTADO

VARIÁVEL SEXO

Quadro 5. Frequência e Porcentagem em relação à variável “sexo”

Variável	Frequência	%
Feminino	180	44,1%
Masculino	228	55,9%
Total Geral	408	100%

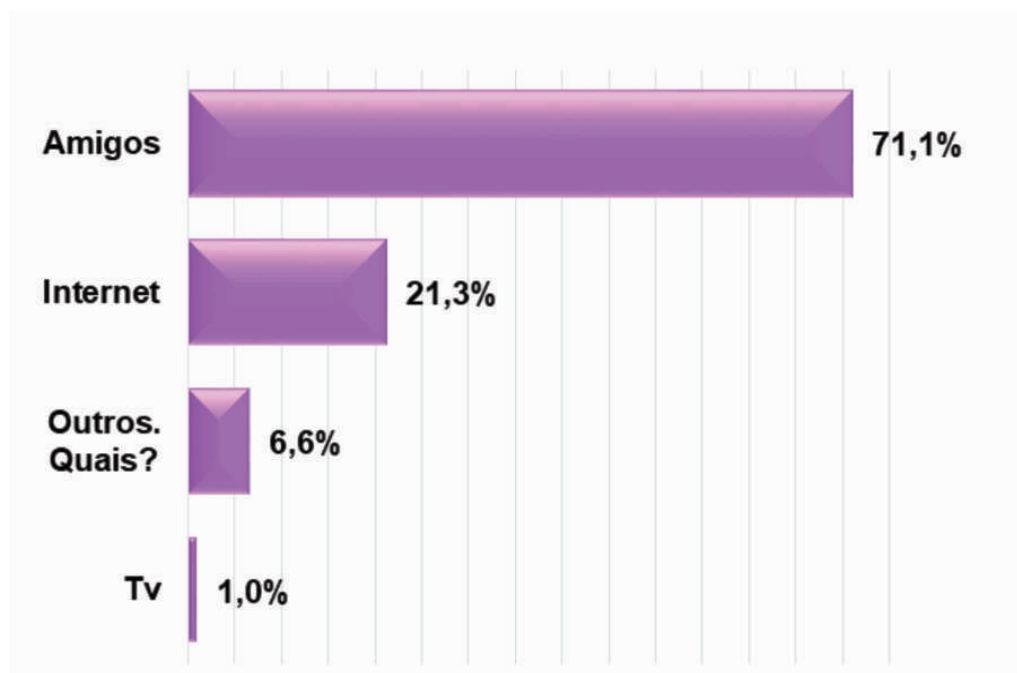


PERFIL DO ENTREVISTADO

VARIÁVEL COMO SOUBE DO DESTINO

Quadro 6. Frequência e Porcentagem em relação à variável “como soube do destino”

Soube por	Frequência	%
Amigos	290	71,1%
Internet	87	21,3%
Outros. Quais?	27	6,6%
Tv	4	1,0%
Total Geral	408	100%



PERFIL DO ENTREVISTADO

VARIÁVEL COMO SOUBE DO DESTINO

Quadro 7. Frequência e Porcentagem em relação a variável como soube do destino (Outros. Quais?)

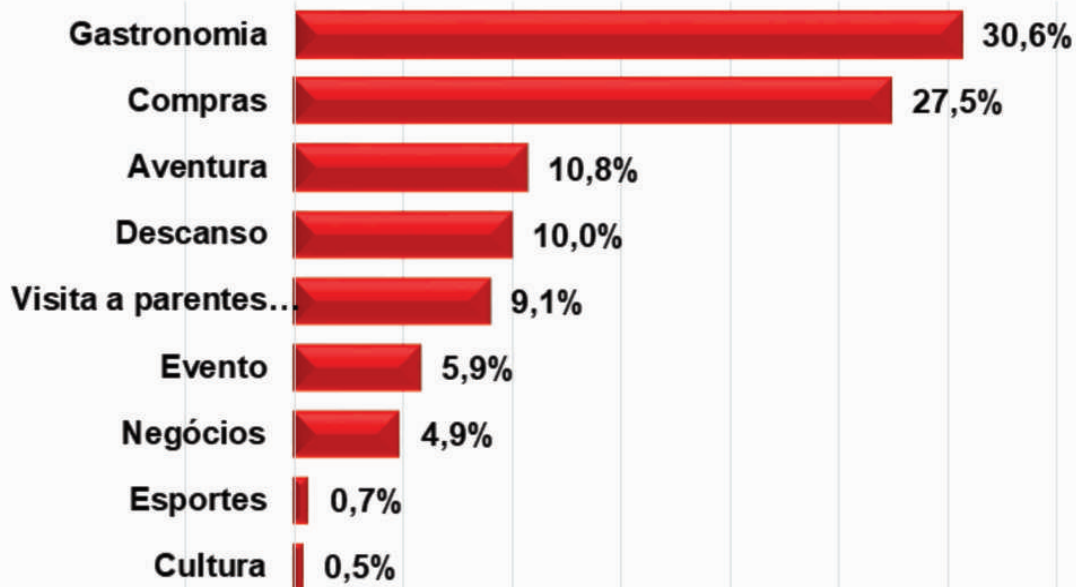
Soube por (Outros. Quais?)	Frequência	%
Passando em frente	15	3,7%
Agência de Turismo	6	1,5%
Morador	2	0,5%
No trabalho	2	0,5%
Por dedução	1	0,2%
Outdoor	1	0,2%
Total Geral	27	6,6%

PERFIL DO ENTREVISTADO

VARIÁVEL QUAL MOTIVO DA VIAGEM

Quadro 8. Frequência e Porcentagem em relação a variável “qual motivo da viagem”

Motivo da viagem	Frequência	%
Gastronomia	125	30,64%
Compras	112	27,45%
Aventura	44	10,78%
Descanso	41	10,05%
Visita a parentes e amigos	37	9,07%
Evento	24	5,88%
Negócios	20	4,90%
Esportes	3	0,74%
Cultura	2	0,49%
Total Geral	408	100%

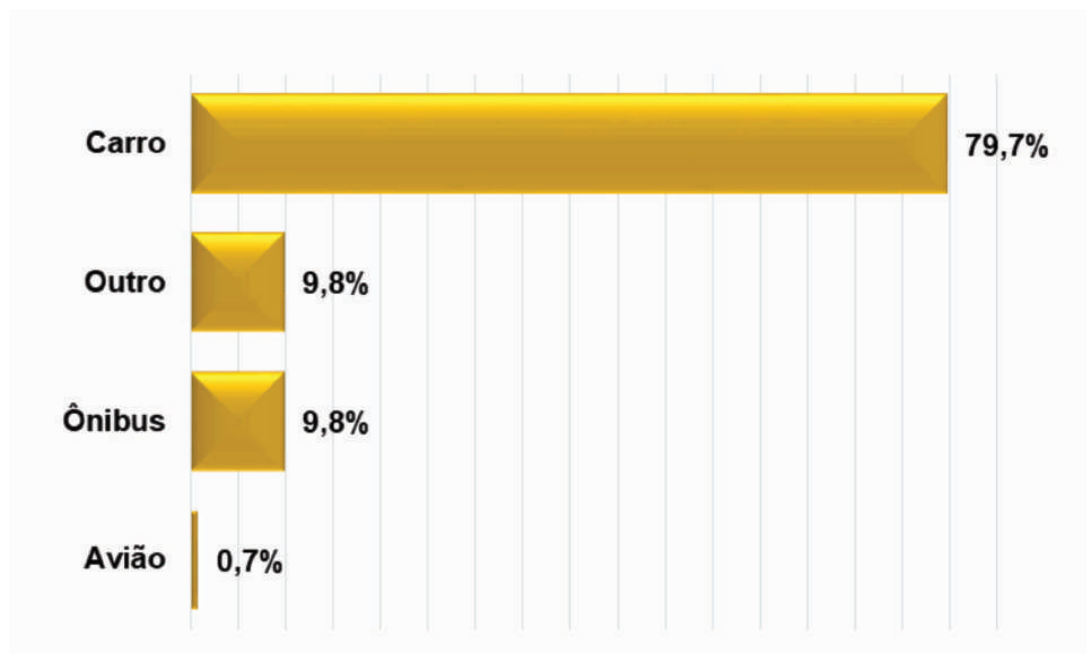


PERFIL DO ENTREVISTADO

MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO

Quadro 9. Frequência e Porcentagem em relação à variável “meio de transporte utilizado”

Meio de transporte	Frequência	%
Carro	325	79,7%
Outro	40	9,8%
Ônibus	40	9,8%
Avião	3	0,7%
Total Geral	408	100%

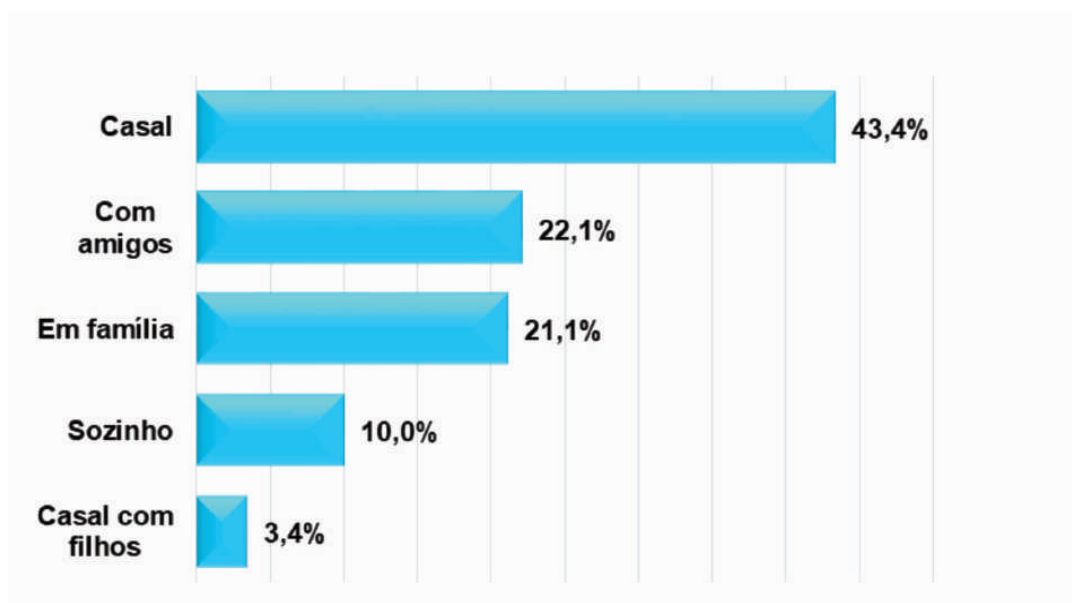


PERFIL DO ENTREVISTADO

VIAJOU ACOMPANHADO

Quadro 10. Frequência e Porcentagem em relação à variável “viagrou acompanhado em/com”

Viajou em/com	Frequência	%
Casal	177	43,38%
Com amigos	90	22,06%
Em família	86	21,08%
Sozinho	41	10,05%
Casal com filhos	14	3,43%
Total Geral	408	100%



PERFIL DO ENTREVISTADO

NÚMERO DE ACOMPANHANTES E IDADES

Quadro 11. Frequência e Porcentagem em relação à variável “número de acompanhantes”

Variável	Número		Nenhum	
	Frequência	%	Frequência	%
Número de acompanhantes de 0 a 9 anos	42	10,3%	366	89,7%
Número de acompanhantes de 10 a 19 anos	35	8,6%	373	91,4%
Número de acompanhantes de 20 a 29 anos	76	18,6%	332	81,4%
Número de acompanhantes de 30 a 39 anos	158	38,7%	250	61,3%
Número de acompanhantes de 40 a 49 anos	126	30,9%	282	69,1%
Número de acompanhantes de 50 a 59 anos	88	21,6%	320	78,4%
Número de acompanhantes de mais de 60 anos	45	11,0%	363	89,0%

PERFIL DO ENTREVISTADO

GASTO MÉDIO DIÁRIO NO DESTINO POR PESSOA

Quadro 12. Frequência e Porcentagem em relação à variável “gasto médio diário (R\$) no destino”

Gasto PREVISTO	Frequência	%
até R\$ 100,00	180	44,1%
R\$ 101,00 a R\$ 200,00	112	27,5%
R\$ 201,00 a R\$ 300,00	46	11,3%
R\$ 301,00 a R\$ 400,00	21	5,1%
R\$ 401,00 a R\$ 500,00	22	5,4%
Maior que R\$ 500,00	27	6,6%
Total Geral	408	100%
Gasto REALIZADO	Frequência	%
até R\$ 100,00	110	27,0%
R\$ 101,00 a R\$ 200,00	138	33,8%
R\$ 201,00 a R\$ 300,00	58	14,2%
R\$ 301,00 a R\$ 400,00	20	4,9%
R\$ 401,00 a R\$ 500,00	20	4,9%
Maior que R\$ 500,00	62	15,2%
Total Geral	408	100%

Variável	Média
Gasto médio diário no destino (por pessoa) PREVISTO	R\$ 202,10
Gasto médio diário no destino (por pessoa) REALIZADO	R\$ 319,81

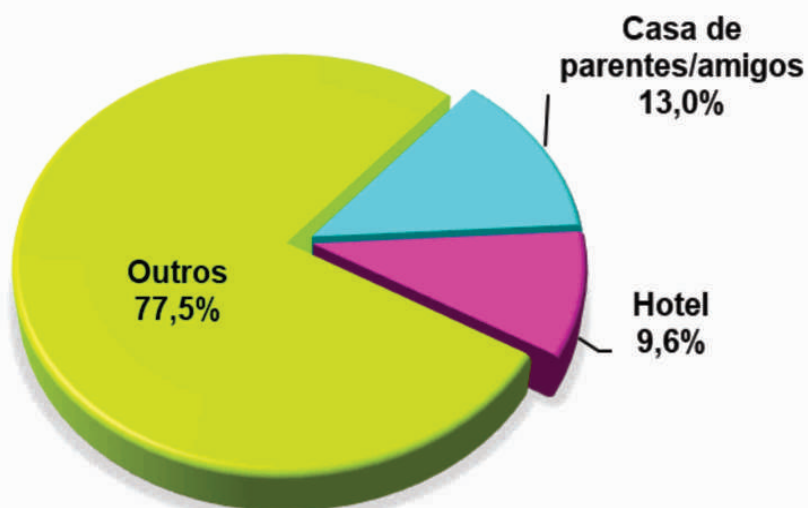
PERFIL DO ENTREVISTADO

ONDE FICOU HOSPEDADO

Quadro 13. Frequência e Porcentagem em relação à variável “onde ficou hospedado”

Variável	Frequência	%
*Outros	316	77,5%
Casa de parentes/amigos	53	13,0%
Hotel	39	9,6%
Total Geral	408	100%

* Dos 316 entrevistados que responderam OUTROS, quando feita a pergunta "onde se hospedou", afirmaram que não se hospedaram.



PERFIL DO ENTREVISTADO

QUAIS ATRATIVOS VISITOU

Quadro 14.1. Frequência e porcentagem pelo nível de satisfação com relação ao atrativo 1 visitado

Atrativo 1 visitado	Medida	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Excelente	Total
Outlet Premium	Frequência	0	0	1	22	88	111
	%	0	0	0,9%	19,8%	79,3%	100%
Shopping Serra Azul	Frequência	0	0	6	32	27	65
	%	0	0	9,2%	49,2%	41,5%	100%
Rofer Cervejaria Artesanal	Frequência	0	0	2	3	45	50
	%	0	0	4,0%	6,0%	90,0%	100%
Queijos Itupeva	Frequência	0	0	0	14	33	47
	%	0	0	0	29,8%	70,2%	100%
Wet'n Wild (Parque Aquático)	Frequência	0	0	4	13	25	42
	%	0	0	10,5%	34,2%	55,3%	100%
Festa da Uva	Frequência	0	0	2	5	14	21
	%	0	0	9,5%	23,8%	66,7%	100%
Hopi Hari	Frequência	0	0	0	3	10	13
	%	0	0	0	23,1%	76,9%	100%
Paisà Trattoria (Restaurante)	Frequência	0	0	0	7	6	13
	%	0	0	0	53,8%	46,2%	100%
Parque da Cidade	Frequência	0	0	0	9	3	12
	%	0	0	0	75,0%	25,0%	100%
Cabana Grill (Restaurante)	Frequência	0	0	1	1	8	10
	%	0	0	10,0%	10,0%	80,0%	100%
Nenhum	-	-	-	-	-	-	7
Rancho 75 (Restaurante)	Frequência	0	0	0	1	3	4
	%	0	0	0	25,0%	75,0%	100%
Rota Fantasma	Frequência	0	0	0	2	1	3
	%	0	0	0	66,7%	33,3%	100%
Centro da Cidade	Frequência	0	0	1	1	0	2
	%	0	0	50%	50%	0	100%
Aniversário da Cidade	Frequência	0	0	0	2	0	2
	%	0	0	0	100%	0	100%
Sítio Sassafráz (Restaurante)	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Apiário Nona Emilia	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Villa Turística	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Quilombo	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Bairro dos Cafezais	Frequência	0	0	0	1	0	1
	%	0	0	0	100%	0	100%
Parque	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Total Geral frequências							408

PERFIL DO ENTREVISTADO

QUAIS ATRATIVOS VISITOU

Quadro 14.2. Frequência e porcentagem pelo nível de satisfação com relação ao atrativo 2 visitado

Atrativo 2 visitado	Medida	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Excelente	Total
Nenhum	-	-	-	-	-	-	266
Shopping Serra Azul	Frequência	0	0	1	28	10	39
	%	0	0	2,6%	71,8%	25,6%	100%
Outlet Premium	Frequência	0	0	0	6	21	27
	%	0	0	0	22,2%	77,8%	100%
Hopi Hari	Frequência	0	0	1	6	5	12
	%	0	0	8,3%	50,0%	41,7%	100%
Apiário Nona Emilia	Frequência	0	0	0	1	7	8
	%	0	0	0	12,5%	87,5%	100%
Natal	Frequência	0	0	0	1	6	7
	%	0	0	0	14,3%	85,7%	100%
Queijos Itupeva	Frequência	0	0	0	1	6	7
	%	0	0	0	14,3%	85,7%	100%
Paisà Trattoria (Restaurante)	Frequência	0	0	0	4	3	7
	%	0	0	0	57,1%	42,9%	100%
Parque da Cidade	Frequência	0	0	0	3	2	5
	%	0	0	0	60%	40%	100%
Rofer Cervejaria Artesanal	Frequência	0	0	0	0	4	4
	%	0	0	0	0	100%	100%
Casa do Artesão de Itupeva	Frequência	0	0	1	2	0	3
	%	0	0	33,3%	66,7%	0	100%
Festa da Uva	Frequência	0	0	0	1	2	3
	%	0	0	0	33,3%	66,7%	100%
TexBeer Cervejaria Artesanal	Frequência	0	0	0	0	3	3
	%	0	0	0	0	100%	100%
Parque Aquático	Frequência	0	0	0	1	2	3
	%	0	0	0	33,3%	66,7%	100%
Centro Comercial	Frequência	0	0	1	1	0	2
	%	0	0	50%	50%	0	100%
Hopi Hari	Frequência	0	0	0	1	1	2
	%	0	0	0	50%	50%	100%
Rancho 75 (Restaurante)	Frequência	0	0	0	1	1	2
	%	0	0	0	50%	50%	100%
Rota Fantasma	Frequência	0	0	1	1	0	2
	%	0	0	50%	50%	0	100%
Supermercados Monte Serrat	Frequência	0	0	0	1	0	1
	%	0	0	0	100%	0	100%
Bianal do Lvro de Itupeva	Frequência	0	0	0	1	0	1
	%	0	0	0	100%	0	100%
Tchê do Peixe	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Feira Livre	Frequência	0	0	0	1	0	1
	%	0	0	0	100%	0	100%
Centro da Cidade	Frequência	0	0	0	1	0	1
	%	0	0	0	100%	0	100%
Sítio Sassafras (Restaurante)	Frequência	0	0	0	1	0	1
	%	0	0	0	100%	0	100%
Total Geral frequências							408

PERFIL DO ENTREVISTADO

QUAIS ATRATIVOS VISITOU

Quadro 14.3. Frequência e porcentagem pelo nível de satisfação com relação ao atrativo 3 visitado

Atrativo 3 visitado	Medida	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Excelente	Total
Nenhum	-	-	-	-	-	-	363
Queijos Itupeva	Frequência	0	0	0	3	7	10
	%	0	0	0	30%	70%	100%
Rofer Cervejaria Artesanal	Frequência	0	0	0	0	9	9
	%	0	0	0	0	100%	100%
Shopping Serra Azul	Frequência	0	0	0	3	1	4
	%	0	0	0	75%	25%	100%
Outlet Premium	Frequência	0	0	0	1	3	4
	%	0	0	0	25%	75%	100%
Casa do Artesão de Itupeva	Frequência	0	0	0	2	1	3
	%	0	0	0	67%	33%	100%
Centro Comercial	Frequência	0	0	3	0	0	3
	%	0	0	100%	0	0	100%
Wet'n Wild (Parque Aquático)	Frequência	0	0	0	1	2	3
	%	0	0	0	33%	67%	100%
Hopi Hari	Frequência	0	0	0	2	0	2
	%	0	0	0	100%	0	100%
TexBeer Cervejaria Artesanal	Frequência	0	0	0	0	2	2
	%	0	0	0	0	100%	100%
Rancho 75 (Restaurante)	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Sítio Sassafráz (Restaurante)	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Espetinho do Serjão	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Padaria Romera	Frequência	0	0	0	1	0	1
	%	0	0	0	100%	0	100%
Parque da Cidade	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Total Geral frequências							408

PERFIL DO ENTREVISTADO

QUAIS ATRATIVOS VISITOU

Quadro 14.5. Frequência e porcentagem pelo nível de satisfação com relação ao atrativo 5 visitado

Atrativo 5 visitado	Medida	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Excelente	Total
Nenhum	-	-	-	-	-	-	406
Sítio Sassafraz	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Tchê do Peixe Itupeva	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Total Geral frequências							408

PERFIL DO ENTREVISTADO

Quadro 14.6. Frequência e porcentagem pelo nível de satisfação com relação ao atrativo 6 visitado

Atrativo 6 visitado	Medida	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Excelente	Total
Nenhum	-	-	-	-	-	-	407
O Bom da Picanha (Restaurante)	Frequência	0	0	0	0	1	1
	%	0	0	0	0	100%	100%
Total Geral frequências							408

PERFIL DO ENTREVISTADO

NÍVEL DE SATISFAÇÃO INFRAESTRUTURA

Quadro 15. Frequência e porcentagem pelo nível de satisfação com relação à infraestrutura da cidade

Variável	Medida	Péssimo	Ruim	Razoável	Bom	Excelente	Total
Limpeza	Frequência	2	12	31	251	112	408
	%	0,5%	2,9%	7,6%	61,5%	27,5%	100%
Segurança	Frequência	6	18	39	234	111	408
	%	1,5%	4,4%	9,6%	57,4%	27,2%	100%
Sanitários	Frequência	0	10	71	213	114	408
	%	0,0%	2,5%	17,4%	52,2%	27,9%	100%
Sinalização Turística	Frequência	10	28	222	84	64	408
	%	2,5%	6,9%	54,4%	20,6%	15,7%	100%
Site do Turismo Municipal	Frequência	19	28	272	40	49	408
	%	4,7%	6,9%	66,7%	9,8%	12,0%	100%
Posto de Informações	Frequência	26	24	278	31	49	408
	%	6,4%	5,9%	68,1%	7,6%	12,0%	100%
Receptivo	Frequência	0	10	174	146	78	408
	%	0	2,5%	42,6%	35,8%	19,1%	100%
Hospedagem*	Frequência	0	0	7	18	14	39
	%	0	0	17,9%	46,2%	35,9%	100%
Restaurantes	Frequência	0	8	94	222	84	408
	%	0	2,0%	23,0%	54,4%	20,6%	100%
Bares	Frequência	3	17	155	152	81	408
	%	0,7%	4,2%	38,0%	37,3%	19,9%	100%
Atrativos	Frequência	1	17	170	151	69	408
	%	0,2%	4,2%	41,7%	37,0%	16,9%	100%
Comércio	Frequência	3	24	229	90	62	408
	%	0,7%	5,9%	56,1%	22,1%	15,2%	100%
Artesanato	Frequência	8	21	244	80	55	408
	%	2,0%	5,1%	59,8%	19,6%	13,5%	100%
Posto de Gasolina	Frequência	8	26	155	168	51	408
	%	2,0%	6,4%	38,0%	41,2%	12,5%	100%
Estacionamento	Frequência	27	82	61	158	80	408
	%	6,6%	20,1%	15,0%	38,7%	19,6%	100%
Rodovia de acesso	Frequência	18	34	40	209	107	408
	%	4,4%	8,3%	9,8%	51,2%	26,2%	100%

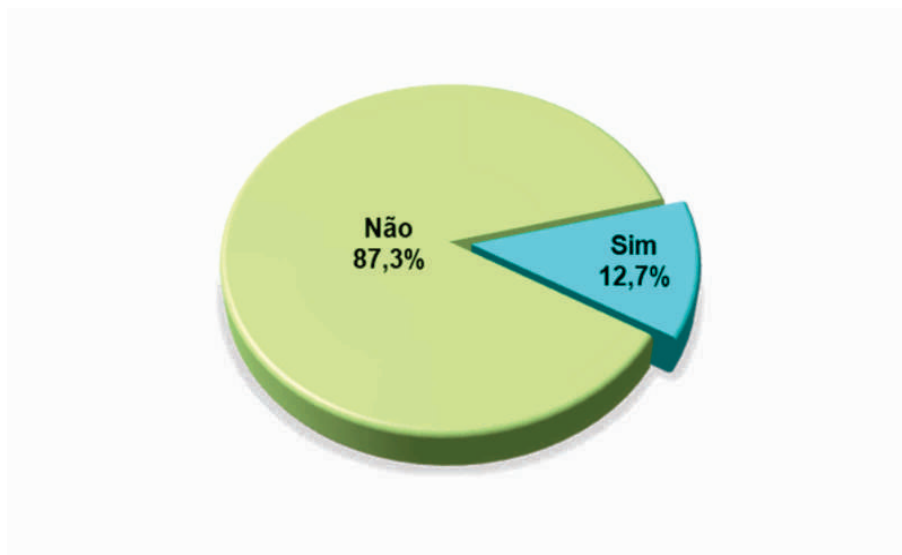
*Dos 408 entrevistados, 369 responderam que não se hospedaram.

PERFIL DO ENTREVISTADO

VISITOU OUTRAS CIDADES

Quadro 16. Frequência e porcentagem em relação à variável “visitou outras cidades”

Variável	Frequência	%
Não	356	87,3%
Sim	52	12,7%
Total Geral	408	100%



PERFIL DO ENTREVISTADO

VISITOU OUTRAS CIDADES

Quadro 16.1. Frequência e porcentagem em relação aos que responderam SIM sobre visitar outras cidades

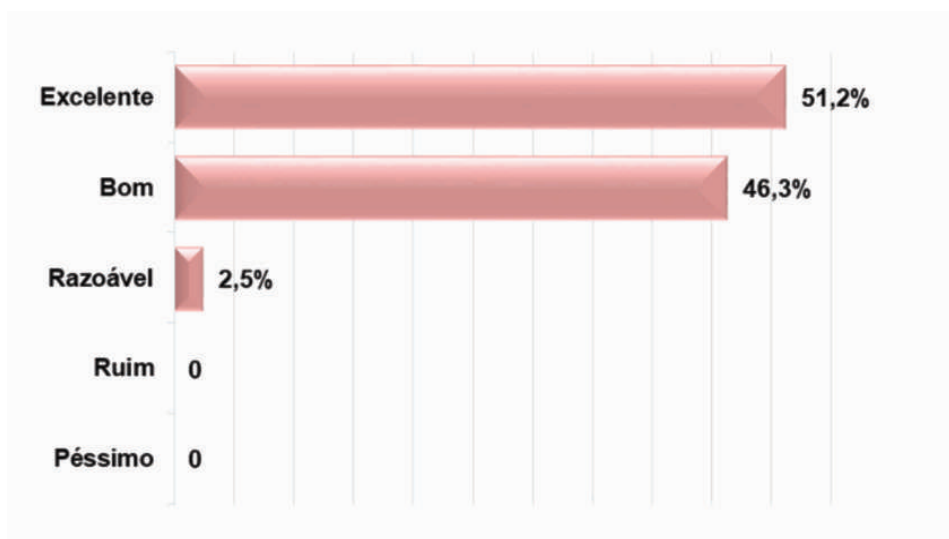
Outras cidades	Frequência	%
Jundiaí	8	1,96%
Campinas, Jundiaí e Vinhedo	6	1,47%
Indaiatuba	5	1,23%
Jundiaí e Indaiatuba	3	0,74%
Vinhedo e Jundiaí	3	0,74%
Jundiaí e Vinhedo	2	0,49%
Vinhedo	2	0,49%
Campinas e Jundiaí	2	0,49%
Indaiatuba, Jundiaí e Campinas	2	0,49%
Jundiaí e Campinas	2	0,49%
Indaiatuba, Jundiaí, Itu e Vinhedo	1	0,25%
Jundiaí, Vinhedo e Indaiatuba	1	0,25%
Jundiaí, Indaiatuba e Vinhedo	1	0,25%
Itu e Salto	1	0,25%
Sumaré	1	0,25%
Elias Fausto, Campinas e Cabreúva	1	0,25%
Itu e Jundiaí	1	0,25%
Cabreúva	1	0,25%
Jundiaí, Vinhedo e Campinas	1	0,25%
Campinas, Jundiaí e Indaiatuba	1	0,25%
Paulínia, Vinhedo e Louveira	1	0,25%
Indaiatuba e Itu	1	0,25%
Cabreúva e Jundiaí	1	0,25%
Jundiaí, Itupeva Salto Indaiatuba	1	0,25%
Vinhedo, Jundiaí e Cabreúva	1	0,25%
Jundiaí, Cabreúva e Indaiatuba	1	0,25%
Jundiaí, Indaiatuba e Vinhedo	1	0,25%
Total Geral	52	12,7%

PERFIL DO ENTREVISTADO

EXPECTATIVA QUANTO AO DESTINO VISITADO APÓS A VIAGEM

Quadro 17. Frequência e porcentagem em relação ao nível de expectativa quanto ao destino após a viagem

Variável	Expectativa quanto ao destino após a viagem	
	Frequência	%
Péssimo	0	0
Ruim	0	0
Razoável	10	2,5%
Bom	189	46,3%
Excelente	209	51,2%
Total	408	100%



ANEXO

Quadro A. Frequência e Porcentagem em relação à variável
“origem do entrevistado”

Outros MUNICÍPIOS (com frequências menores que 10 (dez))	Frequência	%
Piracicaba	8	1,96%
Jarinu	6	1,47%
Paulínia	5	1,23%
Santana de Parnaíba	5	1,23%
Jandira	5	1,23%
Botucatu	5	1,23%
Campo Limpo Paulista	5	1,23%
Osasco	5	1,23%
Itupeva	5	1,23%
Cabreúva	4	0,98%
Barueri	4	0,98%
Várzea Paulista	4	0,98%
Elias Fausto	3	0,74%
Salto	3	0,74%
Vinhedo	3	0,74%
Santos	2	0,49%
Santa Bárbara d'Oeste	2	0,49%
São José do Rio Pardo	2	0,49%
Cajamar	2	0,49%
Vargem Grande	2	0,49%
Porto Feliz	1	0,25%
Taboão da Serra	1	0,25%
Boituva	1	0,25%
Hortolândia	1	0,25%
São Bernardo	1	0,25%
Franco da Rocha	1	0,25%
Arujá	1	0,25%
Itapevi	1	0,25%
Sumaré	1	0,25%

ANEXO

Quadro A. Frequência e Porcentagem em relação à variável “origem do entrevistado”

(continuação)

Arujá	1	0,25%
São Bernardo	1	0,25%
Franco da Rocha	1	0,25%
Atibaia	1	0,25%
Guarulhos	1	0,25%
Itapevi	1	0,25%
Limeira	1	0,25%
Sumaré	1	0,25%
Itu	1	0,25%
Americana	1	0,25%
Santo Andre	1	0,25%
Monte Mor	1	0,25%
Ribeirão Preto	1	0,25%
Caieiras	1	0,25%
Rio de Janeiro	1	0,25%
Total	125	30,64%



INTRODUÇÃO





INTRODUÇÃO

O modelo de gestão descentralizada do turismo, implementado no país pelo Ministério do Turismo apoiado por seus parceiros, proporciona que cada município busque suas próprias alternativas de desenvolvimento, de acordo com suas realidades e especificidades.

Diante disso, o que se espera é que cada cidade planeje e decida seu próprio futuro, em relação às ações de desenvolvimento, respeitando os princípios da sustentabilidade econômica, ambiental, sociocultural e político-institucional.

Desta forma, é necessário perceber o turismo como atividade econômica capaz de gerar postos de trabalho, riquezas, promover uma melhor distribuição de renda e a inclusão social. Para tanto, o município precisa do apoio de empresas especialistas que possuem as técnicas necessárias para alcançar este objetivo.

Um Plano Diretor de Turismo ocupa-se das decisões que, em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, é um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município.

Especialmente para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

Somente por meio do planejamento participativo é possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento turístico sustentável, que se pauta pelo tripé:

- Filosofia de processo: porque a construção é permanente (Pontos Fortes X Pontos Fracos, Oportunidades X Ameaças);

- Foco no rumo: evitando a dispersão e centrado em prioridades;

- Compromisso com a otimização: tirando o máximo proveito dos recursos internos (capacidade e disponibilidades) com a dinâmica do ambiente externo.

Itupeva poderá ter como uma das suas principais atividades econômicas o turismo. Ou seja, é chegado o momento de integrar essas iniciativas e fazer com que o turismo cresça de maneira adequada e sustentável, com a união de todos os segmentos e aproveitamento de todos os estudos feitos anteriormente. Portanto, essa é a proposta deste Plano, para que o turismo possa ser um importante instrumento transformador da economia local.

A elaboração de um Plano Diretor de Turismo, como um estudo analítico do cenário turístico da cidade, tem como objetivo desenvolver e manter a identidade local, determinando os objetivos, estratégias e ordenando as ações que nortearão o desenvolvimento sustentável do turismo da cidade.

JUSTIFICATIVA O planejamento é o processo que se destina a prever as ações e os resultados futuros. Para o pleno desenvolvimento do turismo, o planejamento das ações é imprescindível, uma vez que, segundo Molina (2005) “o planejamento consiste em estabelecer um curso de ação que conduz à obtenção de uma situação desejada, mediante um esforço constante, coerente, organizado, sistemático e generalizado”. Assim, o planejamento é necessário para se poder definir políticas e processos de implementação, bem como, suas formas de ação, seus prazos e seus resultados. A primeira grande questão a ser levada em consideração quando se pensa em planejamento turístico, é responder a seguinte indagação: por que construir um



plano de desenvolvimento para o turismo? A tentativa de entender os motivos e chegar a uma possível resposta depende da análise de diversos fatores, entre eles, os sociais, econômicos, ambientais políticos e culturais.

O desenvolvimento acelerado do município não pode deixar de levar em consideração a importância e a participação do turismo, especialmente no quesito econômico. Nesse sentido, a conscientização e sensibilização é processo fundamental, pois ajudam a despertar o olhar para a importância e dimensão do turismo, promovendo e conciliando o crescimento econômico com a preservação, manutenção e valorização do patrimônio histórico, cultural e ambiental. A cidade vem sofrendo diversas intervenções, que culminam em várias iniciativas independentes de desenvolvimento do turismo, ou seja, é chegado o momento de integrar essas iniciativas e fazer com que o turismo cresça de maneira adequada e sustentável, com a união dos segmentos envolvidos, fazendo do PDTI um importante instrumento transformador, determinando os objetivos, as estratégias e as decisões que, em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade.

Somente por meio do planejamento participativo, em que os atores envolvidos se tornam protagonistas, será possível apresentar ao destino um plano de desenvolvimento sustentável. E não poderia ser diferente, pois estão diariamente lidando com atividade turística e podem, com propriedade, determinar as necessidades e prioridades a serem atendidas, decidindo sobre a utilização de seus próprios recursos e a distribuição de seus benefícios.



OBJETIVO GERAL

Constituir diretrizes atuais para a condução da atividade turística na cidade de Itupeva, de forma compartilhada, respeitando a competência de cada órgão e entidade para a qualificação como destino turístico, levando em conta as particularidades, as vocações, os anseios do presente e do futuro da sociedade.

CONTEXTUALIZAÇÃO

CENÁRIO GLOBAL

Como efeito das incertezas do cenário, o desempenho do turismo global ainda é de cerca de 65% do registrado em 2019, segundo a Organização Mundial de Turismo (UNWTO). Os dados da agência especializada da Organização das Nações Unidas (ONU) mostram que os desembarques internacionais ainda são 27% inferiores. Os turistas até voltaram a fazer pesquisas no Google sobre viagens aéreas. Mas ainda há apenas 45% dos países sem restrições geradas pelo Covid-19.



Transformações em série

Afinal, quando o mundo parecia caminhar para a recuperação das atividades pré-pandêmicas, vieram mais crises de dimensões locais e planetárias. A guerra da Ucrânia, radicalização política, aumento da inflação, previsões de baixo crescimento do Produto Interno Bruto mundial. A insegurança é ainda fortalecida pelas perspectivas de novos surtos de doenças, como ocorreu na China, e por problemas climáticos.

Em 2023, as economias globais continuarão a enfrentar vários ventos macroeconômicos contrários, incluindo incertezas geopolíticas, inflação e condições financeiras apertadas. Espera-se que o crescimento econômico global desacelere ainda mais, enquanto as cidades testemunharão um crescimento moderado dos gastos do consumidor. É provável que os preços das commodities diminuam e as cadeias de suprimentos globais se recuperem, mas os riscos de alta da inflação permanecerão. Alimentos e bebidas e produtos farmacêuticos são setores que devem ser resilientes, enquanto as perspectivas para indústrias intensivas em energia permanecem desafiadoras.

TENDÊNCIAS DO TURISMO GLOBAL

As viagens regionais tendem a ser uma das principais tendências de 2023, segundo entidades que representam o setor. Segundo a American Hotel and Lodging Association (AHLA), a ebulição do mercado fez de 2022 o “ano do novo viajante”. A pandemia afetou a forma como as pessoas viajam em todo o mundo e também mudou as experiências de viagem.

Tendências do mercado, segundo a AHLA:

1. Pesquisa on-line: Mesmo antes da pandemia, 83% dos adultos americanos preferiam reservar suas viagens online. Esse número só aumenta. A razão é simples: tempo. Vale contar também com a evolução da inteligência artificial.

2. Viagens significativas: De acordo com a pesquisa da Expedia, que entrevistou 12.000 viajantes em 12 países, 41% dos viajantes americanos buscam atualmente aventura e a sensação de que aproveitaram ao máximo suas viagens. 40% dos entrevistados também estão mais dispostos a investir fundos adicionais em suas excursões. As viagens baseadas na comunidade também estão atraindo mais viajantes que buscam significado e autenticidade durante o período de folga do trabalho. Os viajantes querem comer com os locais, percorrer os caminhos que percorrem e fazer compras nas suas aldeias, sabendo que, para além de obterem uma experiência autêntica, estão também a contribuir financeiramente para a comunidade local.

3. Fidelização do cliente: Com as regras de viagem ainda mudando, horários de voos menos consistentes e todos os outros problemas inesperados que surgem durante a viagem, é crucial manter contato com seus clientes antes e durante a viagem, atualizando-os regularmente sobre quaisquer alterações que possam afetar sua viagem.

E se uma visita a um museu em particular estiver lotada? E se o ônibus da turnê quebrar? O guia turístico fica doente? Aquele restaurante que você reservou fechou inesperadamente? O contato regular e a capacidade de oferecer opções no local é um valor incrível que os operadores turísticos podem oferecer aos seus clientes.

TURISMO NO CENÁRIO NACIONAL

A retomada do turismo ganhou um novo fôlego em 2022, após um longo período de restrições devido à pandemia de Covid-19. O segmento representa cerca de 8,1% do PIB brasileiro e é responsável por cerca de sete milhões de empregos em todo o país. Para captar a percepção dos empresários quanto ao desempenho e à perspectiva de seus estabelecimentos e de seus destinos, o Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE) realiza a Pesquisa de Sondagem Empresarial anualmente entre os meses de julho e agosto.

A pesquisa mostrou que esse segmento finalizou o primeiro semestre do ano passado com uma percepção de aumento do faturamento de 45,9%. No segundo semestre, 67,7% dos empresários entrevistados disseram esperar um aumento de seus faturamentos, enquanto 71,5% dos funcionários esperavam um aumento da demanda pelos seus serviços.

Entretanto, segundo a Pesquisa Mensal de Serviços, apenas 19,9% dos empresários do ramo afirmam ter aumentado o número de contratações nos primeiros seis meses do ano. No segundo semestre, a pesquisa destaca que o índice de receita nominal das atividades turísticas apresentou um aumento acumulado de apenas 5,5% entre os meses de julho a novembro, enquanto o índice de volume das atividades turísticas subiu no acumulado do mesmo período apenas 0,2%. Mesmo com um cenário mais tímido, se comparado com os mesmos períodos de 2021, a variação acumulada em 12 meses (de dezembro até novembro) do índice de receita nominal foi de 50,9%.



A variação do índice de volume das atividades turísticas foi de 32%.

Sobre as expectativas para o ano de 2023, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) projeta um cenário positivo para o setor, que estima alta de 2,9% para o ano de 2023. A principal justificativa para essa estimativa seria a existência de uma demanda reprimida derivada das restrições ao Covid-19, que, ao longo dos últimos anos, prejudicou o fluxo de turistas internacionais, como foi o caso da China, que apenas relaxou suas políticas restritivas no final de 2022. Além disso, quando observado o contexto nacional, o fluxo de aeronaves nos dez principais aeroportos do país ainda é 6% menor do que em fevereiro de 2020.

As expectativas positivas quanto ao ano que se inicia se dão também pela quantidade de feriados prolongados, como é o caso do Dia da Independência e Finados, que devem fortalecer as viagens dentro do território nacional. De acordo com a CNC, feriados desse tipo tendem a injetar cerca de 2,1% no volume anual de receitas no setor e com isso espera-se um impacto positivo de R\$ 74,3 bilhões na receita real de atividades turísticas, maior valor desde 2018.

CENÁRIO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

LEGISLAÇÃO

Organizada pelo governador Geraldo Alckmin em primeiro de janeiro de 2011, por intermédio do decreto 56.638, a Secretaria de Turismo dispõe em sua estrutura básica do Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR, que, atualmente, congrega 70 municípios denominados estâncias turísticas. Foi criado pela Lei nº 6.470, em junho de 1989 para, entre outras atribuições, transferir recursos diretos para a execução de obras e programas ligados ao desenvolvimento do turismo nas cidades reconhecidas como estâncias.

Os recursos dos convênios que essas cidades celebram com o DADETUR provêm do Fundo de Melhoria das Estâncias, que é mencionado no artigo 146 da Constituição do Estado de São Paulo e funciona de acordo com a lei 7.862/1992.

A receita que o Fundo disponibiliza para os municípios é composta pela somatória dos Impostos Municipais de todas as estâncias por meio da apresentação de seu DREMU (Declaração de Receita Tributária Própria Municipal). Há também uma dotação oriunda do Governo do Estado no próprio Plano Plurianual. O orçamento que é disponibilizado para cada cidade, anualmente, também varia de acordo com a participação do próprio município na composição do Fundo de Melhoria das Estâncias.

A verba do DADETUR é um recurso que está disponível para cada estância no orçamento do Estado todos os anos. E, para recebê-lo, a Prefeitura deve determinar quais serão os objetos dos convênios a serem celebrados, ou seja, aonde a verba será aplicada.



Esses objetos são apresentados primeiramente ao Conselho Municipal de Turismo e, após aprovação, seguem ao Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias, por meio de planos de trabalho. Quando o Conselho aprova os objetos, a Prefeitura desenvolve um projeto para cada um deles, explicando detalhadamente como será utilizada a verba que receber do DADETUR. O departamento então analisa tecnicamente cada projeto e os aprova quando estiverem de acordo com as normas. Depois da aprovação dos projetos, os convênios entre município e DADETUR são assinados pelo prefeito e pelo secretário de Turismo do Estado. A partir daí, os recursos começam a ser liberados.

Conforme estabelece o Decreto nº 36.856/1993, o Conselho de Orientação e Controle do Fundo de Melhoria das Estâncias tem a função de planejar, supervisionar e controlar a distribuição dos recursos financeiros do Fundo de Melhoria das Estâncias.

Leis e Decretos

As principais leis e decretos que se referem ao Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos de São Paulo:

- Lei 6.470/1989 – Cria o DADE;
- Decreto 31.257/1990 Regulamenta o Fundo de Melhoria das Estâncias e o seu uso;
- Lei 7.862/1992 – Estabelece normas de funcionamento para o Fundo de Melhoria das Estâncias;
- Decreto 36.856/1993 – Regulamenta o Conselho de Orientação e Controle do Fundo de melhoria das Estâncias;
- Emenda Constitucional nº4 de 1996 – Referente ao orçamento do Fundo de Melhoria das Estâncias;
- Decreto 56.638/2011 – Regulamenta a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, colocando o DADE sob sua tutela;
- Lei 16.283/2016 – O Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos;
- FUMTUR vincula-se ao Departamento de Apoio ao Desenvolvimento das Estâncias, que passa a ser denominado Departamento de Apoio ao Desenvolvimento dos Municípios Turísticos – DADETUR, subordinado à Secretaria de Turismo, à qual incumbe prestar-lhe suporte técnico e administrativo.

MIT – Municípios de Interesse Turístico

Em 07/04/2015, o Plenário da Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo (ALESP), aprovou por unanimidade a Proposta de Emenda à Constituição 11/2013, que foi encaminhada pelo governador Geraldo Alckmin, que dá nova redação ao artigo 146, tendo o objetivo de ampliar o número de municípios beneficiários dos recursos vinculados ao Fundo de Melhoria das Estâncias.

Dessa forma, o Estado de São Paulo amplia a abrangência de políticas públicas para o desenvolvimento do turismo no Estado através de um fundo constitucional.

Na prática, esta iniciativa do Executivo institui que 140 municípios serão de interesse turístico. Todos os municípios, exceto as Estâncias já existentes, concorrerão a esse grupo, e para participar desse time, os municípios deverão preencher alguns critérios como potencial



turístico, Conselho Municipal de Turismo, serviço médico emergencial, infraestrutura básica, Plano diretor de turismo e expressivos atrativos turísticos.

A emenda à Constituição aprovada pela ALESP representa uma enorme conquista para o turismo, que é o segundo principal setor econômico do Brasil e do mundo.

O estado de São Paulo possui 432 municípios com algum tipo de potencial turístico, segundo o Mapa do Turismo do Governo Federal. [...] De acordo com dados do Ministério do Turismo, o Brasil recebeu 6.621.376 turistas estrangeiros em 2018. São Paulo é o principal estado de entrada dessas pessoas, registrando 2.250.994 visitas. Além de São Paulo, Rio de Janeiro (1.293.342) e Rio Grande do Sul (1.087.191) constituem-se como as principais portas de entrada de turistas em nosso país.

São Paulo é o principal destino de turismo de negócios do Brasil e o quinto colocado em viagens de lazer, de acordo com a Pesquisa de Caracterização e Dimensionamento do Turismo Internacional no Brasil, ficando atrás apenas de Rio de Janeiro, Florianópolis, Foz do Iguaçu e Armação de Búzios.

AEROPORTOS E REDE HOTELEIRA DE SÃO PAULO

São Paulo é a principal porta de entrada do Brasil. Localizado na cidade de Guarulhos, a 25 km da capital, o Aeroporto Governador André Franco Montoro, conhecido como Aeroporto Internacional de Cumbica, é o maior do país e o terminal mais movimentado de toda a América Latina em relação ao transporte de passageiros. Em 2018, 42.230.432 passageiros passaram por Cumbica (14.888.008 estrangeiros e 27.342.424 em voos domésticos). Instalado a 99 km da capital na cidade de

Campinas, o Aeroporto de Viracopos é um dos mais importantes polos tecnológicos do país e considerado referência na movimentação de carga internacional, principalmente de produtos com alto valor agregado. O Aeroporto Internacional de Congonhas, em São Paulo, fica a 8 km do centro da cidade. É considerado o aeroporto com maior trânsito de executivos no país.

O estado conta com mais de 5 mil estabelecimentos de hospedagem distribuídos nos seus 645 municípios. O mercado hoteleiro emprega em São Paulo mais de 105.000 profissionais e hospedam 142 mil hóspedes por dia, segundo dados da ABIH-SP – Associação Brasileira da Indústria de Hotéis.

PRINCIPAIS ATRAÇÕES

O interior paulista não fica para trás em termos de atrações. As cidades paulistas são palco de eventos internacionais, como o Festival de Inverno de Campos do Jordão, Virada Cultural Paulista, as festas do Circuito das Frutas e o Festival de Folclore de Olímpia. O litoral norte é um dos mais bonitos do Brasil, emoldurado pela imponência da Serra do Mar e seus parques abertos para a visitação. Os turistas que procuram sol e praia também têm uma opção longe do mar: ao longo da Hidrovia Tietê-Paraná, as praias lacustres e fluviais atraem milhões de turistas que desejam navegar pelo rio, aproveitar a tranquilidade da região ou praticar esportes náuticos.

REGIÕES TURÍSTICAS

O estado de São Paulo está dividido em 34 regiões turísticas que, por sua vez, estão inseridas em 15 macrorregiões conforme a proximidade geográfica e afinidades dos seus pontos de interesse turístico, história e outras características.

COOPERAÇÃO REGIONAL

A Regionalização do Turismo é a melhor maneira dos municípios se desenvolverem e organizarem o espaço geográfico para fins de planejamento e controle do Estado e da iniciativa privada. Acarreta facilidade de atuação do poder público na gestão e a otimização de resultados. Proporciona uma facilidade de comercialização agregada e compartilhada da atividade turística. Para a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, as Regiões Turísticas-RT-são unidades de planejamento e um município não pode participar de mais de uma região.

Contudo, os Circuitos Turísticos podem coincidir com as regiões como ocorre com o Polo Cesta – mas tem uma função de mercado, de marketing e vendas. Um município pode participar de mais de um circuito turístico, mas não de mais de uma região turística.

1) Os municípios devem possuir características similares e/ou complementares e aspectos que os identifiquem enquanto região, ou seja, que tenham uma identidade histórica, cultural, econômica e/ou geográfica em comum;

2) Os municípios devem ser limítrofes e/ou próximos uns aos outros;

3) Indicar um representante regional responsável pela interlocução do Programa de Regionalização do Turismo, nos casos em que a região turística disponha de uma Instância de Governança ativa. Atualmente, são identificadas 34 regiões turísticas no estado de São Paulo, onde estão inseridos todos os 645 municípios, definidas desde 2009, com pequenas alterações posteriores.

CIRCUITO DAS FRUTAS

Formado pelos municípios de Atibaia, Indaiatuba, Itatiba, Itupeva, Jarinu, Jundiá, Louveira, Morungaba, Valinhos e Vinhedo, o Circuito das Frutas destaca-se pela realização do turismo rural nas diversas propriedades existentes, aproveitando o potencial de produção de frutas historicamente presente na região. A região também é conhecida nacionalmente pelos inúmeros eventos ligados a temática das frutas, que são realizados anualmente. As Festas da Uva, do Morango, do Caqui, da Goiaba, Figo entre outras, comemoram a produção e valorizam o produtor rural dos municípios.

Destacam-se, na região, a cultura da uva, morango, pêssego, goiaba, ameixa, caqui, acerola e figo.

A gastronomia regional é de grande riqueza. Fruto das tradições e das várias correntes étnicas que se instalaram na região ao longo dos séculos, permitem ao turista desfrutar de inúmeras opções de comida da fazenda, cantinas italianas, restaurantes de nível internacional, comida japonesa, chinesa, mexicana, alemã. Todos os gostos numa mesma região, onde ainda se destaca o belíssimo artesanato local e acontecem, durante todo o ano, inúmeras festas tradicionais.

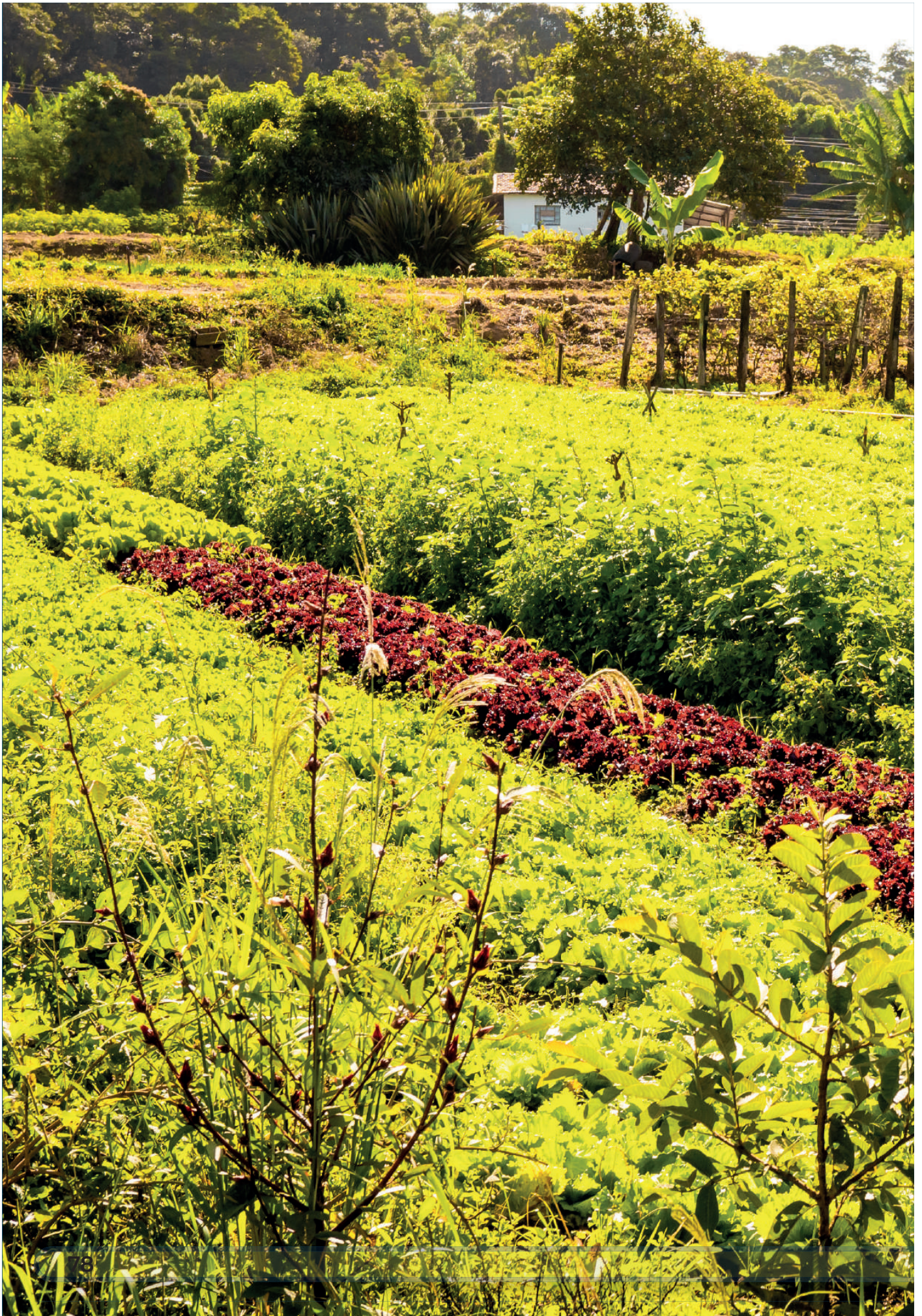
O dia-a-dia do campo, as tradições, a culinária, as frutas frescas direto do pé, atrativos estes, cercados pela hospitalidade característica da roça, podem ser vistos nos roteiros rurais do Circuito, que se completam pelas adegas de produção de vinho artesanal, alambiques e pela cultura italiana tão presente em todos os municípios. Os causos, as paisagens, os sons e o cheiro de doce feito no fogão à lenha, de bolos e pães fresquinhos, servidos com o café feito na hora, complementam essa deliciosa – e saborosa – viagem pelo interior do estado.

Fonte: <https://circuitodasfrutasoficial.sp.gov.br>



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA





TURISMO EM ITUPEVA

INVENTÁRIO TURÍSTICO

A oferta turística pode ser definida como: O conjunto de atrações naturais e artificiais de uma região, bem como de todos os produtos turísticos à disposição dos consumidores para a satisfação de suas necessidades.

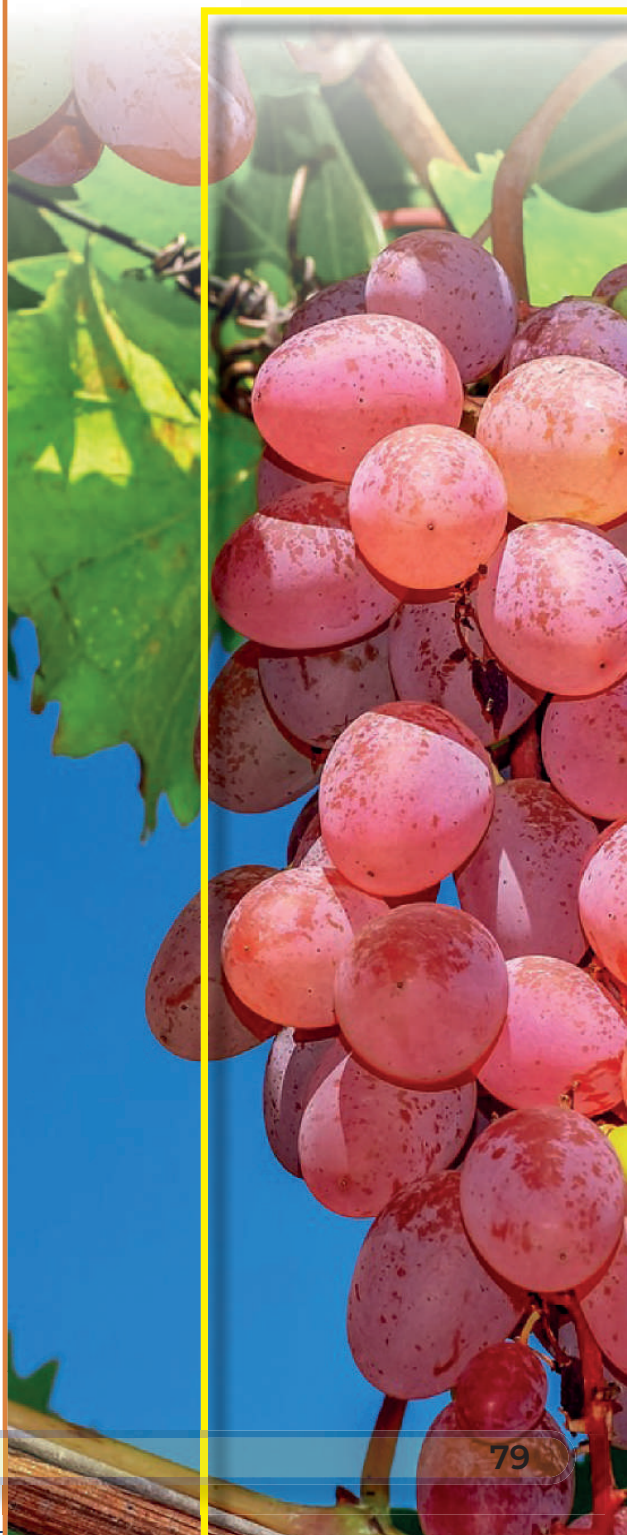
Informações Territoriais

Itupeva é um dos 07 (sete) municípios integrantes da Aglomeração Urbana de Jundiá (AUJ) e está localizada na Unidade Federativa do Estado de São Paulo, na região Sudeste do Brasil. As coordenadas geográficas, tendo como base a Prefeitura Municipal, são Latitude 23°09' S e Longitude 47°03' W (PMI, 2020). A altitude desse ponto em relação ao mar é de, aproximadamente, 690 metros, de acordo com o Google Earth. De acordo com levantamentos realizados pelo Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), em 2019, a área territorial de Itupeva era de 200,816 quilômetros quadrados. O Censo, realizado pelo mesmo instituto em 2010, apontou 44.859 habitantes para aquele ano e estimou a população em 64.330 habitantes para o ano de 2021.

Está localizada "... entre duas regiões metropolitanas, São Paulo e Campinas, e é servida por um complexo viário que permite o acesso aos principais aeroportos do Estado e ao maior porto da América Latina, o Porto de Santos. Trata-se de uma região intensamente industrializada e de ampla acessibilidade com as regiões vizinhas. Destaca-se no cenário estadual pela sua importância na logística de distribuição e potencial industrial". (EMPLASA, 2017).

O curso do Rio Jundiá passa pelo município de Itupeva, motivo este pelo

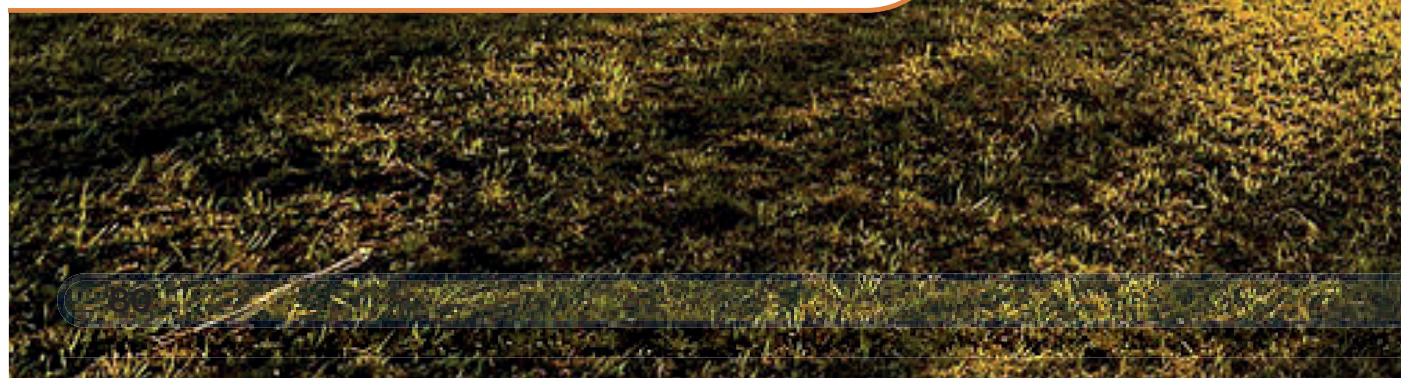
qual integra o Consórcio Intermunicipal das Bacias dos Rios Piracicaba, Capivari e Jundiá – PCJ. Atualmente, o Rio Jundiá passa por processos de despoluição e, lentamente, a vida animal vem ressurgindo, com o aparecimento de aves, pequenos peixes e outros animais. Os municípios limítrofes a Itupeva são: Cabreúva, Campinas, Indaiatuba, Itu, Jundiá, Louveira, Valinhos e Vinhedo.



História e Cultura

Do Tupi-Guarani, “Itupeva” significa “Cascata Pequena”, fazendo uma alusão às pequenas quedas d’água presentes no curso do Rio Jundiáí. Antigamente, Itupeva era um bairro da Zona Rural da então chamada Jundiahhy – que mais tarde, por atualizações de grafia, passou a ser Jundiáí. Possuía fazendas produtoras de café e também de uva Niágara – tradição esta que é mantida até hoje – e então, a história de seu desenvolvimento tomou novos rumos com a chegada dos trilhos da Estrada de Ferro da Companhia União Sorocabana. Jundiáí recebeu “(...) a instalação da Ferrovia Santos-Jundiáí (em 1867), a Cia. Paulista de Estradas de Ferro (em 1872), da Cia. Ituana (em 1873), da Cia. Itatibense (em 1890) e a Cia. Bragantina (em 1891).” (Prefeitura de Jundiáí, 2017). O trem partia da Estação de Jundiáí e fazia sua primeira parada em Itupeva. Seus trilhos margeavam o Rio Jundiáí, nas terras da então Fazenda São João da Via Sacra. Em frente à estação, formou-se uma pequena vila, que deu início ao povoado. Algumas dessas construções resistem até hoje, abrigando algumas repartições públicas. “Em 1953, o então bairro de Itupeva tornou-se Distrito de Paz do município de Jundiáí. Uma nova era tinha início. Contando com o trabalho do então vereador José Polli, representante do bairro Itupeva na Câmara Municipal de Jundiáí, em 1957 foram oficialmente instalado o Distrito e o Cartório de Registro Civil e Anexos. Dez anos se passaram desde 1953 e as lideranças de Itupeva iniciaram o movimento visando obter a emancipação político-administrativa, que contava com o apoio da maioria absoluta da população. Foi formada então a Comissão de Emancipação incumbida de preparar toda documentação necessária para justificar o Projeto de Lei na Assembléia Legislativa do Estado de São Paulo, tendo como autor o Deputado Salvador Julianelli.

Em 1963, sob a coordenação de Luiz Poli, foi realizado o plebiscito: vitória esmagadora pela emancipação, com mais de 90% da vontade popular. Estava selado o desligamento do Distrito de Itupeva do município de Jundiáí. Finalmente, em 31/12/1963, pela Lei Estadual 8.050, Itupeva ganhou a condição de município, cuja instalação oficial ocorreu em 21/03/1965. A Lei Estadual 8.092/64 estabeleceu as divisas do município de Itupeva com os seus vizinhos. Luiz Poli foi o primeiro Prefeito (1965/68)”. (Pre-

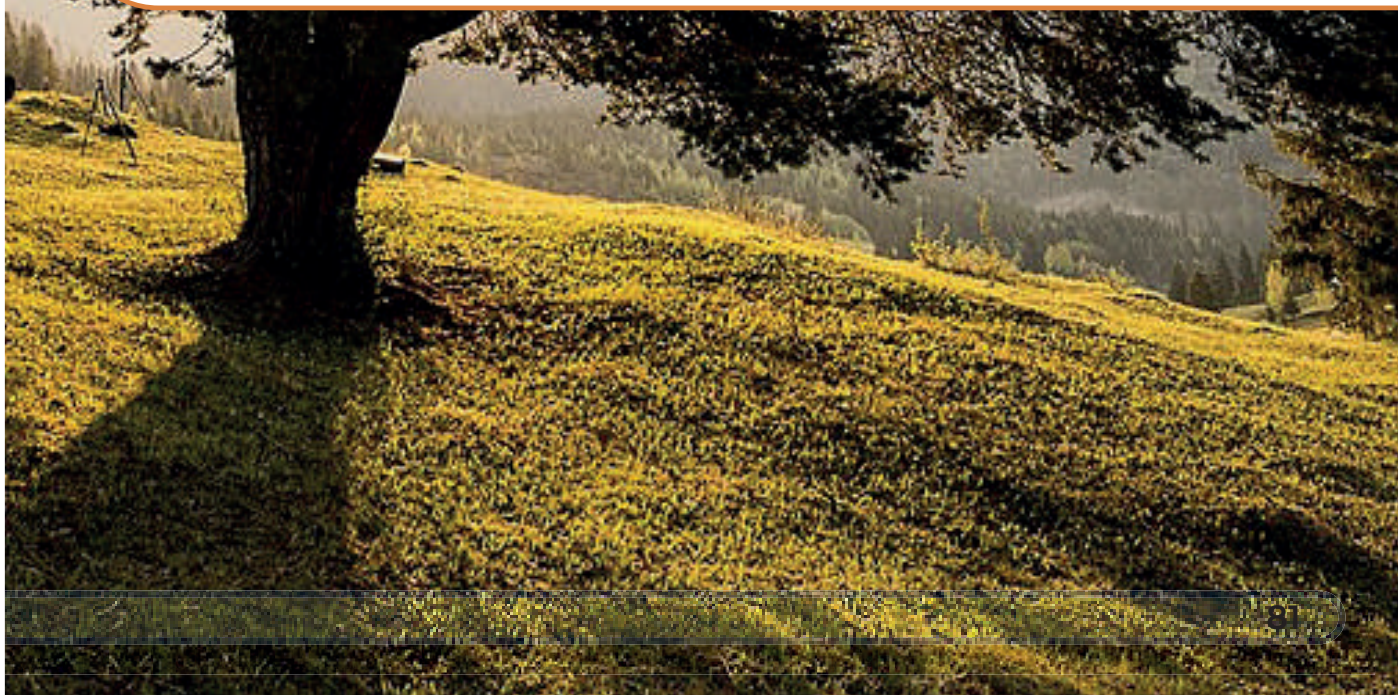


feitura Municipal de Itupeva, 2017). A Estação foi fechada em meados de 1970 e, após isso, sua estrutura foi utilizada como Prefeitura Municipal de Itupeva, posteriormente como Posto de Atendimento Médico. Mais tarde, funcionou como Museu Municipal, abrigando alguns resquícios da história do município. Atualmente, a edificação abriga a Biblioteca Municipal que também expõe por suas salas, peças antigas e registros históricos catalogados. Outro ponto histórico relevante de Itupeva foi a exploração da riqueza mineral, por empresas estrangeiras, na extração do tungstênio. Segundo contam os antigos locais, cujos antepassados trabalharam na mina, o tungstênio era extraído para uso na fabricação de filamentos de lâmpadas, pilhas e baterias. Hoje, o Bairro da Mina, que leva esse nome justamente por sua história, possui as ruínas do que era o principal acesso à mina.

Símbolos Oficiais do Município O Brasão e a Bandeira de Itupeva fazem referência aos aspectos históricos municipais. Dentre alguns que podemos citar, estão os ramos de videira e o cafeeiro, que remetem à viticultura e à cafeicultura, respectivamente, que foram a força econômica do início do povoamento de Itupeva. E, indicando o progresso, os binários da Estrada de Ferro Sorocabana.

Formação Administrativa

Itupeva foi um distrito assim denominado "(...) de acordo com a lei nº 2456, de 30 de dezembro de 1953, subordinado ao Município de Jundiaí". (IBGE, 2020) e mais tarde, "elevado à categoria de município (...) pela Lei Estadual nº 8.092, de 28 de fevereiro de 1964, sendo desmembrado do município de Jundiaí." (IBGE, 2020). A Prefeitura Municipal de Itupeva está localizada na Avenida Eduardo Aníbal Lourençon, nº 15, Parque das Vinhas, Itupeva/SP – CEP: 13295-522. O telefone para contato é o (11) 4591.8100.



Informações Geográficas

Relevo

O Município de Itupeva encontra-se na compartimentação geomorfológica Planalto Atlântico, compreendendo as subdivisões Planalto de Jundiá e Serras de São Roque, caracterizadas predominantemente por relevo de morros e morrotes.

Altitude máxima de 896 m, no extremo sudoeste, nas proximidades de Cabreúva; mínima de 572, na entrada do rio Jundiá no município de Indaiatuba.

Geologia

Itupeva apresenta em seu substrato litológico rochas das seguintes unidades geológicas:

- **Complexo Amparo; o Grupo São Roque;**
- **Formação Itararé.**

Sedimentos Aluvionares:

Compostos por areias finas e grossas e sedimentos silto-argilosos encontrados nas planícies dos principais rios (coberturas coluvionares e aluvionares recentes de encostas e associados às calhas atuais).

Coberturas Cenozoicas Indiferenciadas:

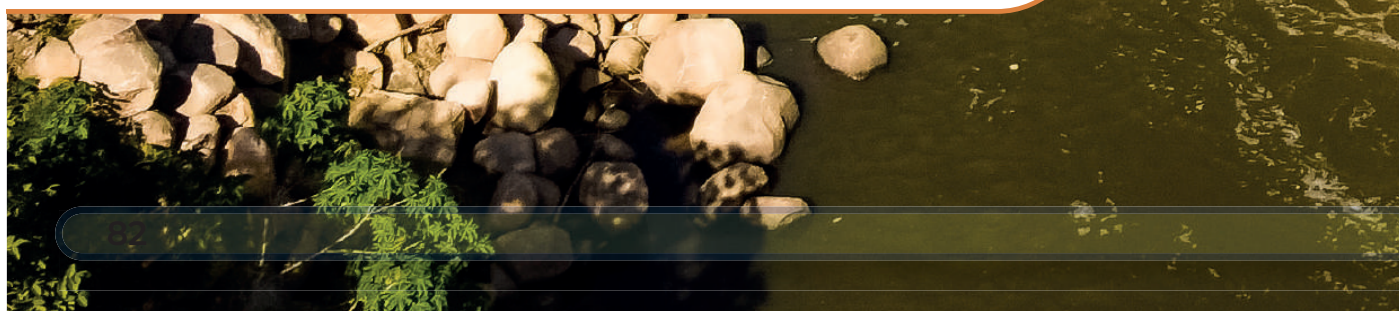
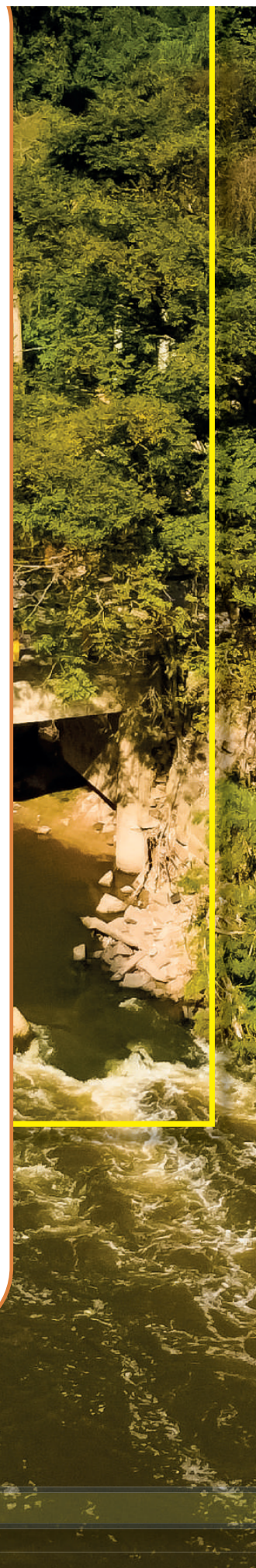
Correlatas à Formação São Paulo Sedimentos pouco consolidados incluindo argilas, siltes e arenitos argilosos com raros e pequenos níveis de cascalho.

Fácies Itú

Corpos Graníticos a Granodiorpíticos alóctones, isótopos, de granulação fina a grossa.

Complexo Amparo

Formado por uma variedade de rochas, desde gnaisses, charnockitos, migmatitos, rochas calcossilicatadas e xisto com intercalações quartzíticas.



Hidrografia

O município de Itupeva está localizado em sua maior parte na bacia do Rio Jundiá, que tem cabeceiras no município de Mairiporã, e se estende pelos Municípios de Atibaia, Jarinu, Campo Limpo Paulista, Várzea Paulista, Jundiá, Itupeva, Indaiatuba e Salto, integrando a bacia do Rio Tietê.

Clima

Em Itupeva, o verão é longo, morno, abafado, com precipitação e de céu quase encoberto; o inverno é curto, ameno e de céu quase sem nuvens. Ao longo do ano, em geral a temperatura varia de 13 °C a 29 °C e raramente é inferior a 9 °C ou superior a 33 °C.

Baseado no índice de turismo, a melhor época do ano para visitar Itupeva e realizar atividades de clima quente é do início de abril ao fim de setembro.

A estação morna permanece por 4,3 meses, de 21 de novembro a 29 de março, com temperatura máxima média diária acima de 28 °C. O mês mais quente do ano em Itupeva é fevereiro, com a máxima de 29 °C e mínima de 20 °C, em média.

A estação fresca permanece por 2,7 meses, de 14 de maio a 4 de agosto, com temperatura máxima diária em média abaixo de 24 °C. O mês mais frio do ano em Itupeva é julho, com a mínima de 13 °C e máxima de 23 °C, em média.

As respectivas informações são da base de análise estatística de relatórios horários históricos e reconstruções de modelo de 1 de janeiro de 1980 a 31 de dezembro de 2016.

Fonte: <https://pt.weatherspark.com/>

Acessos

Principais Acessos: Rodovias Bandeirantes, Anhanguera e Castelo Branco e destas para Marechal Rondon (SP-300), neste trecho denominada Rodovia Dom Gabriel Paulino Bueno Couto;

- [Ligação Rodovia dos Bandeirantes-Itupeva](#)
- [Estrada Intermunicipal Indaiatuba-Itupeva;](#)
- [Ligação Cabreúva-Itupeva, Bairro Jacaré;](#)
- [Ligação Itupeva-Indaiatuba, via bairro Quilombo;](#)
- [Ligação Itupeva-Campinas, via bairro Quilombo.](#)

Os principais meios de transporte incluem:

- Ônibus: há linhas comerciais intermunicipais de ônibus ligando o município de Itupeva a Jundiaí, Indaiatuba e São Paulo (Terminal Barra Funda);
- Aeroportos: Cumbica e Congonhas em São Paulo, Viracopos em Campinas e o aeroporto para aviões executivos em Jundiaí, a 15 km de Itupeva;
- Ferrovia: estação em Jundiaí, a 25 km;
- Portos: Santos, 150 km, São Sebastião, 300 km e Hidrovia Tietê-Paraná, 250 km.

O sistema de transportes presente no município, considerando malha rodoviária, rodoviária municipal, táxis e aplicativos de transportes:

Terminal Rodoviário

Endereço: Praça São Paulo, S/Nº, Centro.

- Pontos de alimentação que atendem diariamente como lanchonete.

- Achados e perdidos / Sanitário público gratuito / Estacionamento próximo à rodoviária de Itupeva.

- Ônibus para o Shopping Serra Azul que dá acesso ao Outlet Premium: Conta com 25 saídas ao longo do dia (de 05:00 às 22:25 horas) saindo do terminal rodoviário do centro da cidade pela empresa Via Itupeva.

<https://viaitupeva.com.br/horarios>

- Guichê para venda de passagens presencial e virtual:
Viação Itupeva Tel: (11) 4496-6479/2853

Viação Vale do Tietê Tel: (11) 4496-2444

Viação Rápido Luxo Tel: (11) 4496-4028)

Viação Vale do Tietê
Itupeva São Paulo – Barra Funda:
Conta com 10 horários ao longo do dia.

Itupeva para Itu:
Conta com 4 horários na parte da manhã.





TÁXI:

- Ponto de Táxi Central
- Praça Paulo, S/Nº
Tel: (11) 4591-1242

Empresas de aplicativo de transporte:

- 99App
- Uber

Infraestrutura Básica Urbana

Abastecimento de Água: Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo–SABESP
End. Av. Guanabara, 450, Jardim Primavera
Tel: 0800 055 0195

Rede de Esgoto : Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo–SABESP
End. Av. Guanabara, 450, Jardim Primavera
Tel: 0800 055 0195

Resíduos Sólidos: Litucera Limpeza e Engenharia Ltda.
End. Estr. Mun. Bento Pereira de Toledo, 630, Mina
Tel: (11) 4496-9212

Energia Elétrica: Companhia Piratininga de Força e Luz–CPFL–Piratininga
End. Rod. Vice Pref. Hermenegildo Tonoli, 2399, Santa Fé
Tel: 0800 010 25 70

OBS.:

- Coleta de lixo – nível de atendimento (%)–98,71
- Esgoto sanitário – nível de atendimento (%)–75,34
- Lixo urbano destinado a formas sanitariamente recomendáveis (%)–100

Sistemas de Segurança do Município:

- » **Delegacia de Polícia Civil**
End: Avenida Guanabara, 323, Jd. São Vicente
Tel: (11) 4591.1101 / 4591.2182 / 4591.3649
- » **Polícia Militar**
End: Rua Profa. Deolinda Silveira de Camargo, 55, Jd. São Vicente
Tel: (11) 4591.2131 / 190
- » **Corpo de Bombeiros**
End: Rua João Sábio Gonçalves, 152, Jd. Ana Luíza
Tel: (11) 4496.3664 / 193 / 4496.7910
- » **Guarda Civil Municipal**
End: R. Emancipadores do Município, 141 - Jardim Primavera,
Tel: (11) 4591-1210
- » **Defesa Civil Municipal**
End: Rua Francisco Cardoso da Silva, s/
nº, Santa Fé
Tel:(11) 4496.4127
- » **Junta de Serviço Militar Posto de Atendimento do Desenvolvimento Social (PADS)**
End: R. Juliana de Oliveira Borges, 90, 1º andar, Parque das Vinhas
Tel: (11) 4592-2230

Serviços de Saúde

- » **Hospital Municipal Nossa Senhora Aparecida**
Praça São Venâncio, 02, Lagoa
Tel: (11) 4591.1292
- » **Centro de Saúde- CSIII**
Rua Professora Deolinda Silveira Camargo, nº 184, Jd. São Vicente
Tel: (11) 4593.8038
- » **Farmácia Central**
Rua Professora Deolinda Silveira Camargo, nº 184, Jd. São Vicente
Tel: (11) 4593.8038
- » **Farmácia Alto Custo**
Rua Professora Deolinda Silveira Camargo, nº 184, Jd. São Vicente
Tel: (11) 4593.8038
- » **Unidades de Saúde da Família/ USF – total 07**
Contato: 4593-2371 /4591-2483
- » **Unidades Básicas de Saúde/ UBS- total 04**
Tels.: 4593-2371 /4591-2483





» **Centro de Especialidades e Centro de Referência da Mulher**

Rua Jundiáí, nº 121, Centro
Tel: (11) 4591.2483 Tel: (11) 4593.2371
Tel: (11) 4593.2354

» **Centro de Diagnóstico e Imagem**
Rua Professora Deolinda Silveira Camargo, nº 184, Jardim São Vicente
Tel: (11) 4593.8043

» **Ambulatório de Fisioterapia e Ortopedia**
Rua Francisco Cardoso da Silva, nº 26, Portal Santa Fé
Tel: (11) 4496.1466

» **Centro de Atenção Psicossocial de Itupeva-CAPSI**
Rua João Sábio Gonçalves, nº 300, Jardim Ana Luiza
Tel: (11) 4496.1322

» **Farmácia CAPSI**
Rua João Sábio Gonçalves, nº 300, Jardim Ana Luiza
Tel: (11) 4496.1322

» **Vigilância Sanitária-VISA**
Rua Maria Clara de Almeida Santos, nº 82, Parque das Vinhas
Tel: (11) 4591.2190

» **Vigilância Epidemiológica-VE**
Praça São Paulo, nº 241, Centro
Tel: (11) 4496.4963

» **Unidade de Vigilância e Zoonoses-UVZ**

Praça São Paulo, nº 233, Centro
Tel: (11) 4591.8527

» **Centro de Especialidades Odontológicas Municipal-CEOM**
Avenida Brasil, nº 294, Centro
Tel: (11) 4496.4583

Drogarias e Farmácias

» **Drogaria Americana**
Rua Jundiáí, 520, Samambaia
Tel: (11) 4593.8566

» **Drogaria Paraná**
Av. Brasil, 177, Centro
Tel: (11) 4591.3142

» **Drogasil**
Av. Brasil, 458, Centro
Tel: (11) 4591.1055 (11) 4496.4771

» **Farmacentro**
Rua Emancipadores do Município, 326, Centro
Tel: (11) 4496.2322 (11) 4591.2469

» **Drogaria São José**
Rua Antonio Poli, 313, Centro
Tel: (11) 4496.4771

» **Drogaria Jardim Alegria**
Av. Emílio Chechinato, 725-Jardim Samambaia
Tel: (11) 4496.5137



Instituições Financeiras

» Banco Bradesco

Praça São Paulo, 83, Centro
Tel: (11) 4593.8100

» Banco Caixa Econômica Federal

Praça São Paulo, 70, Centro
Tel: (11) 4496.8750

» Banco do Brasil

Av. Brasil, 421, Jardim Primavera
Tel: (11) 4591.1292 0800 729 0722

» Banco Itaú

Av. Brasil, 187, Centro
Tel: (11) 4496.2686 4004.4828

» Banco Santander

Av. Brasil, 272, Jardim Primavera
Tel: (11) 4591.7400

» Banco Sicredi

Av. Brasil, 368, Pq. Amarillys
Tel: (11) 4496.5150

Postos de Combustível

» Auto Posto Amigão

Rua Adélia de Oliveira, 30, Pacaembu-
Tel: (11) 4591.3605

» Auto Posto Amigãozão

Av. Francisco Nakasato, 2626- 2702,
Conj. Industrial Belleville -
Tel: (11) 4591.3605

» Auto Posto Benzina

Rua Jundiá, 520, Jd. Samambaia
Tel: (11) 4496.4446 (11) 4591.1710

» Auto Posto do Mané

Rod. Vice Pref. Hermenegildo Tonoli, 900,
Santa Fé
Tel: (11) 4496.5236

» Auto Posto Itupeva

Av. Itália, 47, Centro
Tel: (11) 4496.4058

» Auto Posto Salesco

Rod. Vice Pref. Hermenegildo Tonoli, Km
6,450, Paineiras
Tel: (11) 4591.1855 (11) 4591.1474

» Auto Posto Serrazul

Rod. dos Bandeirantes, S/Nº, KM 72,
Pista Sul, Jardim Alegre
Tel: (11) 4496.6609

» Auto Posto V8

Av. Emílio Chechinato, 900, Vila São João
Tel: (11) 4496.9333

Emissoras de Rádio de Itupeva

» FM 105,9 MHz-Rádio Nova Itupeva

Emissoras de Televisão

» 57 UHF-TV TEM (TV Globo)

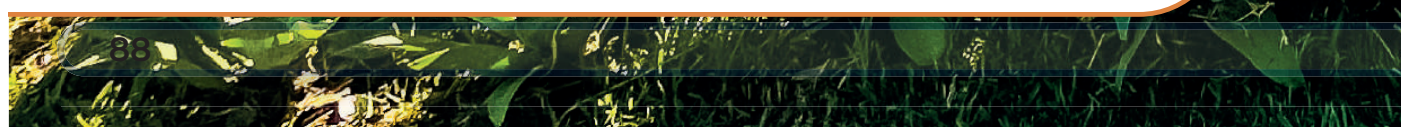
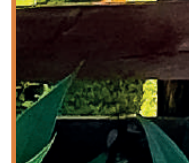
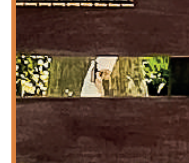
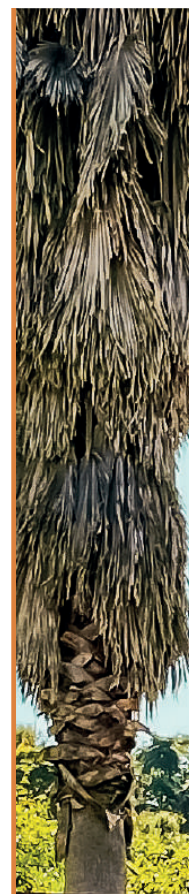
» 59 UHF-Rede Paulista (TV Brasil)

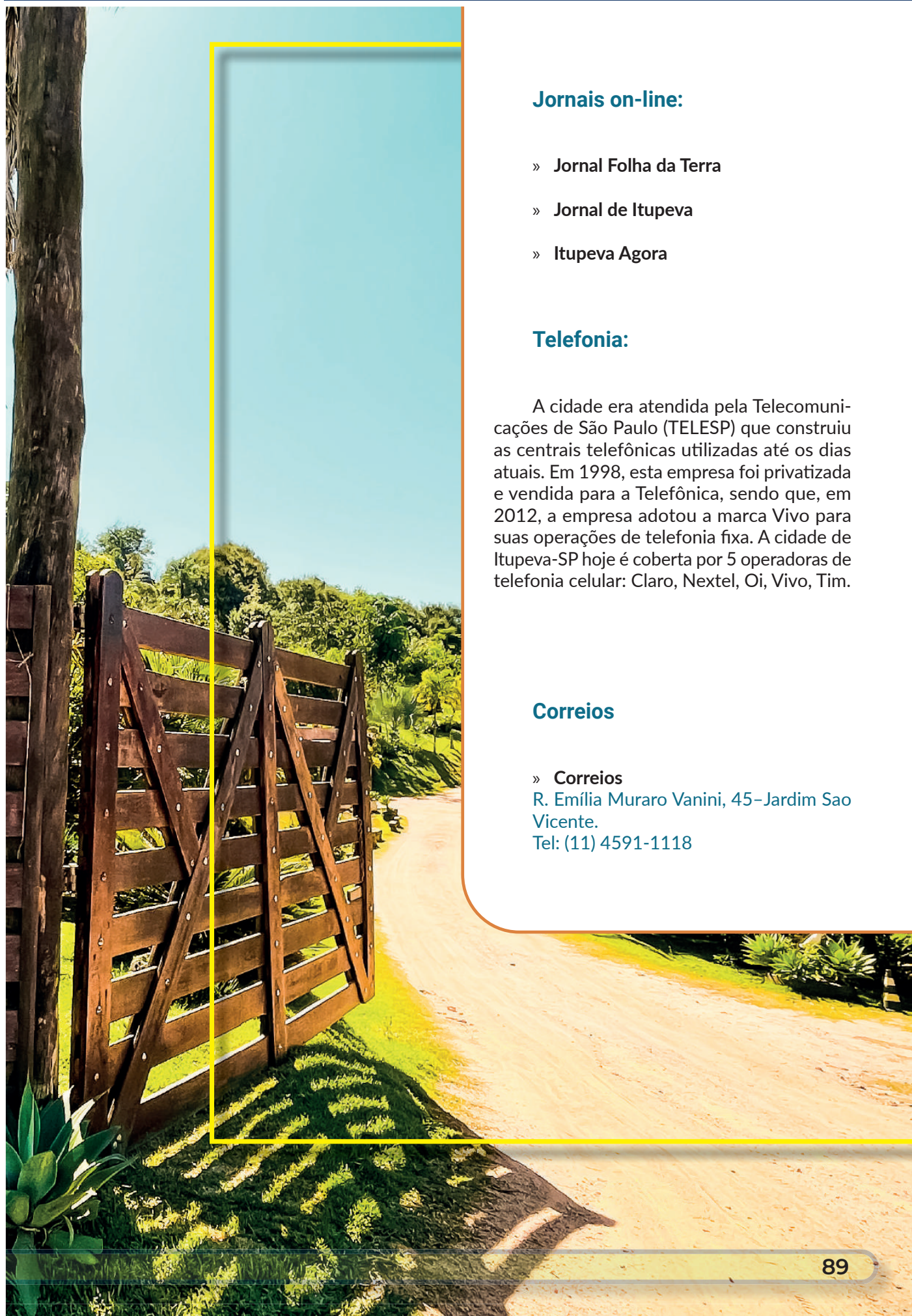
» Emissoras de Televisão (Tv Digital)

» EPTV CAMPINAS (Globo)

» BAND CAMPINAS (Band)

» TVB CAMPINAS (Record)





Jornais on-line:

- » [Jornal Folha da Terra](#)
- » [Jornal de Itupeva](#)
- » [Itupeva Agora](#)

Telefonia:

A cidade era atendida pela Telecomunicações de São Paulo (TELESP) que construiu as centrais telefônicas utilizadas até os dias atuais. Em 1998, esta empresa foi privatizada e vendida para a Telefônica, sendo que, em 2012, a empresa adotou a marca Vivo para suas operações de telefonia fixa. A cidade de Itupeva-SP hoje é coberta por 5 operadoras de telefonia celular: Claro, Nextel, Oi, Vivo, Tim.

Correios

- » [Correios](#)
R. Emília Muraro Vanini, 45-Jardim Sao Vicente.
Tel: (11) 4591-1118



Meios de Hospedagem

» Hotel Buriti Itupeva

Endereço: Viela São José da Via Sacra, 125 - Jardim Ana Luiza

Tel: (11) 4496-2084 - <http://www.hotelburitiitupeva.com.br/>

Nº UH: 42 suítes / Nº Leitos: 60 (sendo 2 acessíveis).

Infraestrutura: Área de lazer com piscina infantil e adulta/ Salão de Jogos, Espaço Fitness / Estacionamento.

Cadastur: 19.653.418/0001-26

» Hotel Intercity Express Itupeva

Endereço: Rod. Vice Pref. Hermenegildo Tonoli, 2157 - São Roque da Chave

Tel: (11) 4290-1040 - <https://www.intercityhoteis.com.br/hotel-itupeva/hotel-intercity-itupeva/>

Nº UH: 63/ Nº leitos: 191

Infraestrutura: Acessibilidade/Bar/Business Center/ Café da manhã/ estacionamento/ Fitness Center/ Lavanderia/ Pet Friendly/ Piscina/Restaurante/ Room Service/Salas de Eventos/Smoke Free/Wi-Fi.

Cadastur: 02.584.924/0027-47

» Hotel ITR Spa

Endereço: R. Mikio Issobe, 380 - Bairro da Mina
Tel: (11) 4591-2139 – <http://www.hotelitrspa.com.br>
Nº UH: 36 / Nº leitos: 114

Infraestrutura: apartamentos, entre as categorias Executive, Flat, Comfort e Acessibilidade. Oferece SPA com sala de ofurô, massagem, esteira de massagem e uma suíte com banheira de hidromassagem. A diária oferece café da manhã, piscina, academia, quadra de beach tênis, estacionamento e wi-fi.
Cadastro: 20.726.404/0001-74

» Hotel Santa Fé

R. Miguel Philomeno, 170 - Portal de Santa Fe
Tel: (11) 4591-1468 - <https://hotelsantafeitupeva.com.br/>
Nº UH: 20/ Nº leitos: 52

Infraestrutura: acomodações com ar condicionado, frigobar, TV com canais abertos e fechados (quartos com acessibilidade) café da manhã e estacionamento.
Cadastro: 03.925.709/0001-96

» Itupeva Plaza Hotel

Rod. Vice Pref. Hermenegildo Tonoli, 895 - Santa Clara
Tel: (11) 4496-5862 - <https://itupevaplazahotel.com.br/>
Nº UH: 54 / Nº Leitos: 150

Todos os Apartamentos são confortáveis, dispõem de TV, ar-condicionado e banheiro privativo. Oferecemos: Ar condicionado Quente/ Frio/TV Led/ Restaurante/ Frigobar Internet WI-FI gratuita/Estacionamento gratuito/Café da Manhã Grátis p/ Diárias Comodidades p/hóspedes c/mobilidade reduzida/ Lavanderia/Recepção 24 horas/ Serviço de Quarto

» Cyan Resort By Atlantica Hotels

Endereço: Rodovia dos Bandeirantes, Km 72 Rio Abaixo
Tel: (11) 4290-3977 - Contato: reservas.cyan@atlantichotels.com.br
Nº UH: 220/ Nº leitos: 404

Infraestrutura: apartamentos com 2 camas de casal.
Possui completa área de lazer com piscina adulta climatizada (890m²), piscina infantil também climatizada (679m²), bar da piscina e molhado, salão de jogos, fitness club, copinha do bebê, quadras de beach tênis e equipe de recreação monitoradas pela Turma do Tixa. Aos finais de semana e feriados transfer cortesia para os Wet´n Wild, Hopi Hari e Outlet Premium. Centro de Convenções com mais de 1900 m² divididos em 15 espaços que atendem vários tipos de eventos, com capacidade para até 550 pessoas em auditório.
conta com uma estrutura completa de eventos – são 13 salas em 1.428m² e capacidade para mais de 1.000 pessoas.
Cadastro: 05.509.761/0001-97

» **Pousada da Nara**

Endereço: Rua Valdecy Alves da Silva,

Tel: (11) 4496.1165

<https://www.facebook.com/itupevapousadanara>

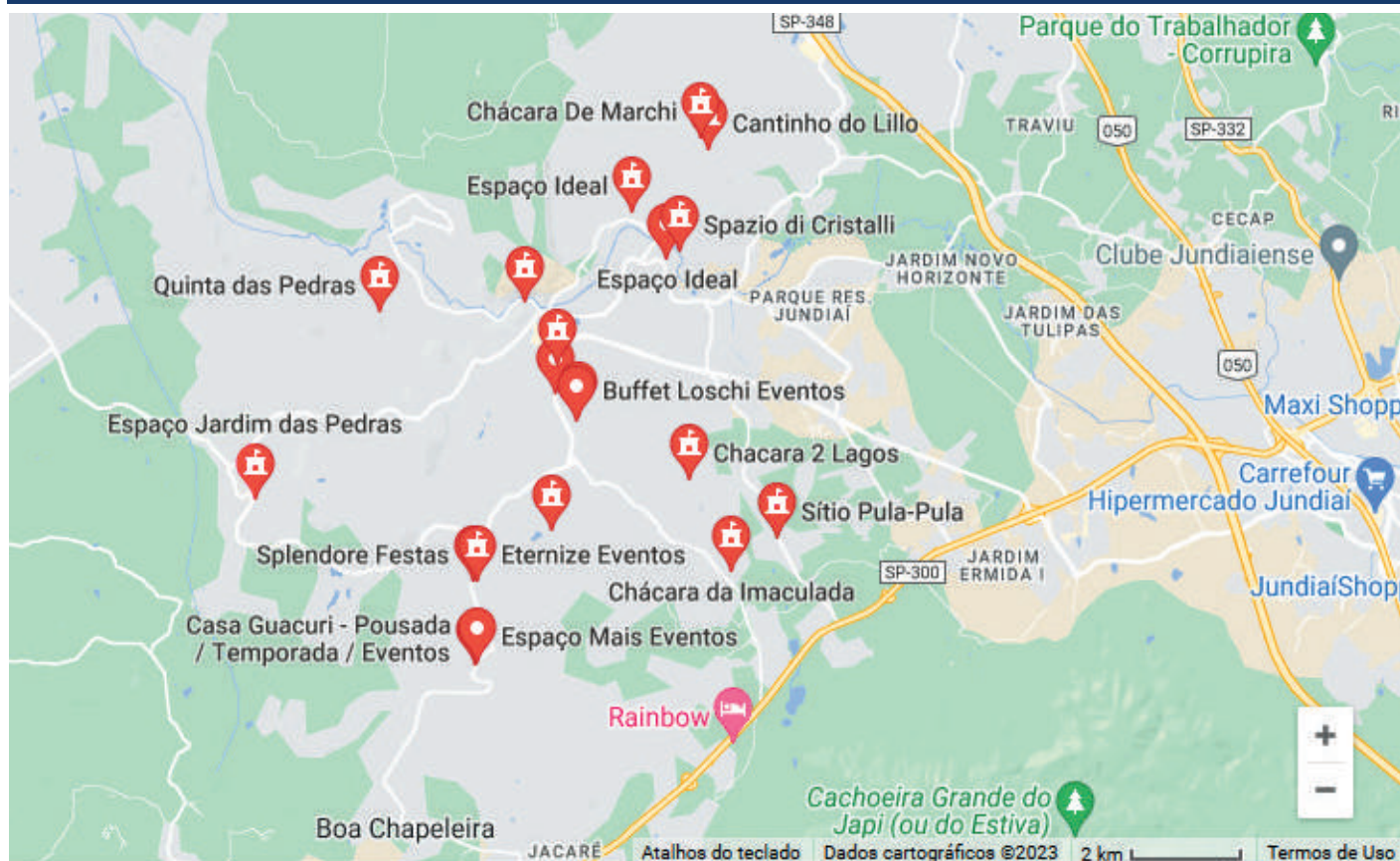
Nº UH: 25/ Nº leitos: 75

Infraestrutura: apartamentos com TV, ventilador, parabólica, café da manhã e estacionamento.

Cadastur: 36.106.708/0001-79







Espaços para eventos

» Alecrim Restaurante (capacidade 150 pessoas)

Rua João Sábio Gonçalves, 08

Jardins / Cozinha para uso do buffet

Serviço de Buffet personalizado

» Cantinho do Lillo (até 30 pessoas)

Endereço: Av. Valdomiro Bertassi, s/n – Recanto Kobayashi – Jardim Alegre
Mesas e cadeiras / cozinha completa / churrasqueira / 3 banheiros / sala de estar com Tv / piscina

Tel: (11) 99977-4967

» Casa Guacuri (capacidade 150 pessoas)

Rua Tietê, 1500–Guacuri

Alojamento para convidados: 5 Suítes para até 20 pessoas e 1 suíte Vip para os Noivos.

Salões de banquetes / Esplanada / Jardins / Cozinha para uso do buffet / Pista de dança.

Piscina / Estacionamento.

» **Casamento & Cia (Fazenda São Pedro):
(capacidade 50 a 60 pessoas)**

Terceira Travessa Fazenda São Pedro

Salões de banquetes / Jardins / Cozinha para uso do buffet / Pista de dança / Estacionamento

Serviços: Recepção / Cerimônia / Fotografia / Música / Decoração

» **Chácara 2 Lagos (capacidade 350 pessoas)**

Estrada do Pica Pau Amarelo, 477

Piscina, campo de futebol, playground, salão de jogos, entre outros.

Jardins / Cozinha para uso do buffet

Estacionamento / Outros (Piscina Salão de jogos, Mini campo Playground).

» **Espaço Ideal (capacidade 100 pessoas)**

Rua Ademir do Prado Maciel, 25.

Tel: (11) 97439-2756

Salão para festas / cozinha completa para buffet / mesas e cadeiras

Serviços: decoração / buffet

» **Espaço Lago Novo (20 a 500 pessoas)**

Avenida Isaac de Mesquita Júnior, 1486

Jardins / Tenda / Cozinha para uso do buffet / Estacionamento / Serviços: Recepção / Cerimônia / Fotografia / Transporte / Decoração.

OBS: quartos para os noivos com café da manhã.

» **Eternize Eventos (até 600 pessoas)**

Estr. Mun IVA_367

Um palco central / uma escada retrátil / uma cozinha equipada com uma entrada reservada para os funcionários / Sistema de sonorização / Climatização / Estacionamento / Camarim / Hall de entrada / Banheiros.

» **Fazenda Vale Verde (capacidade 150 pessoas)**

Estrada Fazenda das Pedras, 4000

Jardins / Tenda / Capela / Cozinha para uso do buffet / Suíte da noiva / Estacionamento

Outros (Espaço de eventos, seguranças, banheiristas, manobristas)

Hospedagem: o casarão dispõe de 5 quartos com cama de casal sendo 2 suítes.

» **Fazendinha da Alegria (capacidade de 60 a 500 pessoas)**

Via Antonio Calegarini, 653-Nova Era

Salões de banquetes / Jardins / Tenda / Cozinha para uso do buffet / Pista de dança / Estacionamento / Outros (Playground, lago artificial para banho, brinquedos infláveis, casinha interativa, piscina, campo futebol).

Serviços: Recepção / Música / Transporte / Decoração / Outros (Brinquedos infláveis para adultos e crianças, bar com atendente, garçonetes e toda estrutura necessária para a realização do evento).

» **Loschi Eventos (capacidade 200 pessoas)**

R, Tv. Pedro Leme Pedroso, 27-Jd. Brasil.
Tel: (11) 95061-2416

Salão fechado / área externa / mesas e cadeiras

Buffet personalizado / música / iluminação

» **Praça de Eventos da Pedreira**

Av. Nelson Gulla, 365-Monte Serrat

O local é amplo, conta com um palco e fica às margens do rio Jundiá. Estacionamento, área fechada.

OBS: Local administrado pelo Poder Público

» **Quinta das Pedras**

Rua Vale das Pedras 625

Salões de banquetes / Jardins / Tenda / Capela / Cozinha para uso do buffet / Pista de dança / Piscina / Estacionamento. Capacidade para receber até 250 pessoas, estacionamento para 120 veículos.

» **Sítio Pula Pula (capacidade 50 a 300 pessoas)**

Estrada Municipal José Betelli, 2734

Salões de banquetes / Tenda / Cozinha para uso do buffet / Pista de dança / Estacionamento / Outros (Bosque, campo de futebol, quadra, piscinas, sala de jogos.

Serviços: recepção/decoração/música

» **Sítio Sassafras**

Via Paulo Leone, 1400-Pinheirinho

Salões de banquetes / Jardins / Pista de dança / Estacionamento
Possui salão que comporta até 200 convidados, com pista de dança.

» **Spazio Di Cristalli (capacidade para 200 pessoas)**

Rua da Alegria, 790, Bairro Mina

Outros (Fraldário, banheiro para deficientes físicos, área verde para cerimônias, queda d' água), jardins, cozinha para uso do buffet, estacionamento.

» **Vabene (capacidade para 50 a 700 pessoas)**

Via Ema Zacani Muraro, 1610-201

Salão coberto para até 700 pessoas, equipado com amplo espaço para montagem de palco e pista de dança, cozinha industrial, banheiros com acessibilidade

e fraldário. A parte externa possui um playground infantil, campo de futebol e estacionamento com capacidade de até 200 veículos, além de uma impecável área com pergolado e bancos fixos de madeira que acomodam 110 pessoas sentadas. Jardins / Cozinha para uso do buffet / Pista de dança / estacionamento.

» **White Pavilion**

White Pavillion-Rodovia dos Bandeirantes, KM 72

Salões de banquetes / Esplanada / Jardins / Cozinha para uso do buffet / Pista de dança / Estacionamento.

Serviços: Recepção / Cerimônia

Agências de Turismo

» **Achar Viagens**

Av. Guanabara, 162-Jardim São Vicente

Tel: (11) 4496-6386 / (11) 4496-6386

» **CVC Itupeva**

Av. Itália, 395 - sala 5 - Jardim São Vicente.

Tel:(11)4593-3287 - (11) 94848-6787

» **Reserve Viagens e Turismo**

R. Miguel Madani, 67-Jardim Primavera,

Tel: (11) 4593-2464

» **Lobby Turismo**

R. Jundiá, 145-Loja 20-Jardim Primavera

Tel: (11) 4212-7072

» **Amorim Viagens e Turismo**

Rua Moacir Giaretta, 463
Tel: (11) 2580-5178

» **D-Jet Aviantion**

Travessa H 162
Tel: (12) 3645-6659

» **Gabriel Danhão**

Rua Rio Paramirim, 71
Tel: (11) 5802-4881

» **Raquel dos Reis Teixeira**

Travessa H, 162
Tel: (12) 3645-6659

» **IRP Viagens**

Al. Sanhago, 108
Tel: (11) 4152-9056

» **Itineri Vivências Turísticas**

Rua Mikio Issobe, 380 - Loja 01
Tel: (11) 91143-3990

» **Viação Imperium**

www.viacaoimperium.com
Tel: (11) 95953-1970

» **Altus Millas**

R. José Firmino da Silva, 43 - Jardim Brasil

Tel: (11) 95793-4573

Calendário de Eventos Turísticos

» **Expo Uva - dezembro (entrada gratuita)**

Durante os dias de atividades, estão previstos shows musicais, apresentações típicas e culturais, exposição de frutas, artesanato local, premiação e leilão de uvas, além de praça de alimentação.

Local: Parque da Cidade/

<https://www.itupeva.sp.gov.br>

» **Festival da Primavera com Concurso Gastronômico**

Shows, praça de alimentação com gastronomia e atrações de entretenimento para a família.

Local: Praça de Eventos da Pedreira/

<https://www.itupeva.sp.gov.br>

» **7º Encontro Nacional do Fiat 147 - novembro (entrada gratuita)**

Exposição e venda de miniaturas, mercado de pulgas, praça de alimentação e shows musicais.

Contatos: <https://www.facebook.com/encontronacionaldefiat147>

Local: Praça de Eventos da Pedreira

» **Natal de Todas as Luzes - dezembro (gratuito)**

Apresentações culturais, casa do Papai Noel e atrações diversas para toda a família com a temática natalina.

Local: Parque da Cidade

<https://www.itupeva.sp.gov.br>

Feira Noturna

(evento permanente)

Acontece uma vez por semana e traz a cultura e a economia pra o centro da cidade com artesanato, hortifrutis e alimentação.

» **Parque da Cidade**

Av. Emílio Chechinato, 706, Samambaia

Tel: (11) 4591.8519



Alimentos e Bebidas

» Bifão Restaurantes

R. Maria Soldeira Lourençon, 131-Santa Julia

Tel: (11) 97144-4372

» Boulevard Restaurante e Pizzaria

R. Benedita Cardoso Madeira, 807-Res. Pacaembu 1

Tel: (11) 4496-3712

» Empório Rodes

Rua Iris Vanini, 28-Parque das Laranjeiras

Tel: (11) 93774-1675

» Esfiha Brasil

Rua João Sábio Gonçalves, 94, Jd. Ana Luiza

Tel: (11) 4593.2288

» O Bom da Picanha

Avenida Eduardo Aníbal Lourençon, 44-Parque das Vinhas

Tel: (11) 4290-0380

» Oito Gastrobar

Rua Antônio Poli, 686,Jardim São Vicente

Tel: (11) 99566-0888

» Paisà Trattoria

Rua Estevão Poli, 1200, Bairro Bonfim-Itupeva/SP

Tel: (11) 4290-0788/ (11) 97442-4554



» **Pizzaria Fratelli**
Av. Brasil, 489, Centro

Tel: (11) 4591.1320

» **Restaurante Águas Claras**
Via Athenízia Vicentini Tonoli, 4500, Guacuri

Tel: (11) 4593.2149

» **Restaurante Bendito Árabe**
Av. Itália, 338, Jd. São Vicente

Tel: (11) 4290.0054

» **Restaurante Cabana Grill**
Av. Emílio Chechinato, 4101, Chácara Santa Bárbara

Tel: (11) 4591.1697

» **Restaurante Família Menegon**
Via Paulo Leone, 706, Sítio Santa Vitória

Tel: (11) 4496.2528

» **Restaurante Itupeva**
Avenida Brasil, 124, Centro

Tel: (11) 4591.1117

» **Restaurante Monte Serrat**
Rua Sábio Gonçalves, 132, Jd. Ana Luíza

Tel: (11) 4591.0033

» **Restaurante Morro Alto**
Rod. Mário Tonoli, 3723, KM 5,5, Morro Alto

Tel: (11) 97472.6155

» **Restaurante Rancho 75**
Rua Emancipadores do Município, 410, Pinheirinho

Tel: (11) 4591.2270



» **Restaurante Riacho Doce**
Rod. Mário Tonoli, 50, Parque dos Cafezais V
Tel: (11) 4592.1218

» **Restaurante Só os Peixes**
Rua José Marques, 630, Jd. Arco Íris

Tel: (11) 4593.1419

» **Téga Burger**
Guanabara, 347, Jardim São Vicente

Tel: (11) 4496.9155

Confeitarias e Cafés

» **Amor e Sabor**
Avenida Itália, 200, Shopping Amarylis
Tel: (11) 98977-1771



» **Aroma de Amora**
Rua Miguel Madani 67, Jardim São Vicente

Tel: (11) 4593-1646

» **Casa de Bolos**
Av. Itália, 205–Parque Amarylis

Tel: (11) 94152-6063

» **Delícias da Deia**
Rua: José Marchi, 504–São José

Tel: (11) 93495-7608

» **Empório Café MR**
R. Jundiaí, 145–Jardim Primavera

Tel: (11) 91003-9933

» **Ferpão Confeitaria**
Av: Emilio Chechinato nº 375

Tel: (11) 94153-2451

» **Padaria Romera e Romera**
Rua Comendador Xisto Araripe Paraíso, 120

Tel: (11) 4591-1296

» **Padaria Itália**
Av. Itália, 20, Centro

Tel: (11) 4593.8706

» **Panificadora Brasil**
Av. Brasil, 990–Jardim Sao Vicente

Tel: (11) 2580-1327



» **Sensação Bolos**
Av. Itália, 244-Parque Amarylis

Tel: (11) 4496-5605

» **Tavoliere – Bolos e salgados**
Rua Miguel Madani, 61, sala 2-Jardim São Vicente

Tel: (11) 4591-1943-(11) 9 9655-8394

Sorveterias

» **Bella Sapore**
Endereço: Av. Itália, 145-Centro,

Tel: (11) 99932-1150

» **Casa TOFFO**
Endereço: Av Antônio de Almeida 239 – Pq Amarylis

Tel: (11) 98161-0666

» **Loja do Sorvete Itupeva**
Endereço: José Marchi 450 - São José

Tel: (11) 4593-3190

» **Sorveteria Mega Mania**
Endereço: Alceu Tolêdo Pontes 50 - Parque das Hortências

Tel: (11) 91093-0177

» **Sorvetes San Remo**
Endereço: Av Brasil 2340 – Pinheirinhos

Tel: (19) 97169-5038



Cervejarias e Bares

» **Bar do Índio**

Endereço: Rua Benedita Cardoso Madeira, 389, Pacaembu 1

Tel: (11) 4496-2393 | 11 99932-1150

» **Café Colonial Queijos Itupeva**

Via Estevão Poli, 1150-Bonfim

Tel: (11) 4496-4593

» **Cervejaria Rofer**

Via Estevão Poli, 1250-Bomfim

Fone: 11 4591-1263 / 11 4496-4180

» **Cervejaria Tex Beer**

Av. Brasil, 1241-Da Lagoa

Tel: (11) 93392-7538

» **Mundo Cervejaria**

R. Prof. José Carlos, 105-Santa Júlia

Tel: (11) 4290-0066

» **O'Bar do Bolinho**

Rua João Canova, n,23 - Laranjeiras

Tel: (11) 97581-4656

» **Sítio Sassafraz**

Via Paulo Leone, 1400-Pinheirinho

Tel: (11) 4839-0157





Espaços de Lazer

» Aeródromo Muraro de Itupeva

Tel: (11) 99207-5678

» Cineteatro “Dr. Aluizio Rebello de Araújo”

Av. Emílio Chechinato, 706, Jd. Samambaia Tel: (11) 4591.8519

Localizado nas dependências do Parque da Cidade.

O Cineteatro tem capacidade para 136 lugares, sendo 4 destinados à pessoas com mobilidade reduzida (cadeirantes), e funcionará de acordo com a programação divulgada.

» Outlet Premium São Paulo

Rodovia dos Bandeirantes, KM 72

Tel: (11) 4496.7000

» Pesqueiro Nova Era

Rua Cyrineo Tonoli, 2866, Nova Era

Tel:(11) 4525.0690

» Pesqueiro Tia Emília

Av. Emílio Chechinato, 1532, São João

Tel: (11) 4496.3162

» Pista de Motocross Kalango Cego

Rua Ema Zaccari Muraro, 1610, Morro Alto

Tel: (11) 4593.1048

Tel: (11) 97380-0573

» Shopping Serrazul

Rodovia dos Bandeirantes, KM 72

Tel: (11) 4496.6000

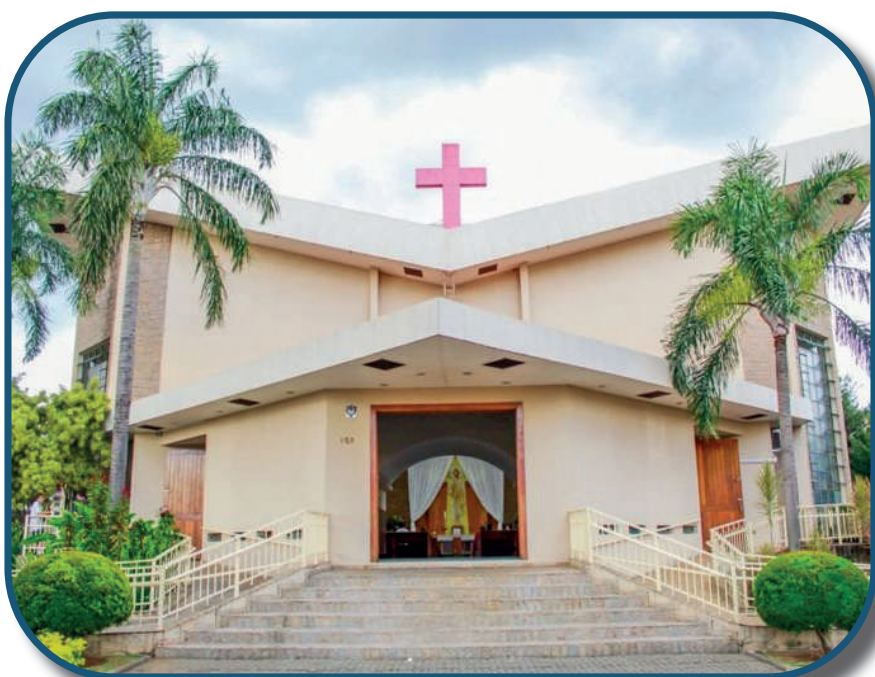


Atrativos Turísticos

- » **Monumento aos Migrantes e Imigrantes**
Av. Eduardo Anibal Lourençon, s/nº, Pq. das Vinhas



- » **Paróquia São Sebastião-Igreja Matriz**
Av. Brasil, 180, Centro - Tel: (11) 4591.1182



» **Parque da Cidade**

Av. Emílio Checchinato, 706, Jardim Samambaia

O Parque da Cidade é uma das atrações mais frequentadas de Itupeva e reúne jovens, adultos e crianças, que procuram, diariamente, lazer e prática de esportes.

Possui aparelhos de ginástica, ciclovia, playground, pista de cooper, quadras, lago, cineteatro, sanitários e iluminação.

O parque recebe grande número de visitantes em diversos eventos realizados durante o ano. Entre eles, o evento de Natal, que recebe moradores e turistas de toda a região.

No estacionamento do parque, também acontece, semanalmente, a feira noturna. O local é um ponto de encontro dos itupevenses e a entrada é gratuita.



» **Capela São Roque da Chave**

Av. Francisco Nakasato, São Roque da Chave - Tel: (11) 4591.1182

Inaugurada em 1919, no coração de Itupeva, no local ainda existe a chave que deu a origem ao nome. A chave (alavanca) que fazia o desvio nos trilhos dos trens e a pequena capela restaurada.



» **Igreja de Pedra – Nossa Senhora Aparecida**
Estrada das Paineiras, s/nº, Medeiros - Tel: (11) 4591.1182

Envolvida por várias histórias, a igreja é uma construção nova, mas que tem sua arquitetura inspirada em uma igreja na Suíça. Misturando a existência desta com a Família Betelli, agricultores e produtores de uva, que também contribuíram com a educação no município, quando construíram a primeira escola de Itupeva, em funcionamento até os dias de hoje.



» **Igreja Santo Antônio**
Av. Brasil, 1298-1354 - Pinherinho
Tel: (11) 4591-1182





» **Praça de Eventos da Pedreira**
Av. Nelson Gulla, 365 – Monte Serrat



Parque da Mina de Itupeva

Avenida Nelson Maron, 1350, Bairro Minas de Inhandjara

O novo ponto de turismo e lazer para a população itupevense vai ocupar a área da antiga Mina de Tungstênio e é fruto de projeto que utiliza recursos de convênio entre a Prefeitura Municipal e o Governo do Estado.

Curiosidade – De acordo com alguns documentos, a exploração de Tungstênio em Itupeva começou na década de 1940, quando o Sr. Xisto Araripe Paraíso descobriu o material em suas terras e passou a comercializá-lo. Por volta de 1955, a mina foi arrendada para uma multinacional sino-americana, encerrando suas atividades na década de 1960.

O Tungstênio é um minério muito usado em dois produtos de nosso cotidiano: nas canetas esferográficas e em lâmpadas incandescentes.



» Gruta do Quilombo

Estrada do Quilombo, Quilombo

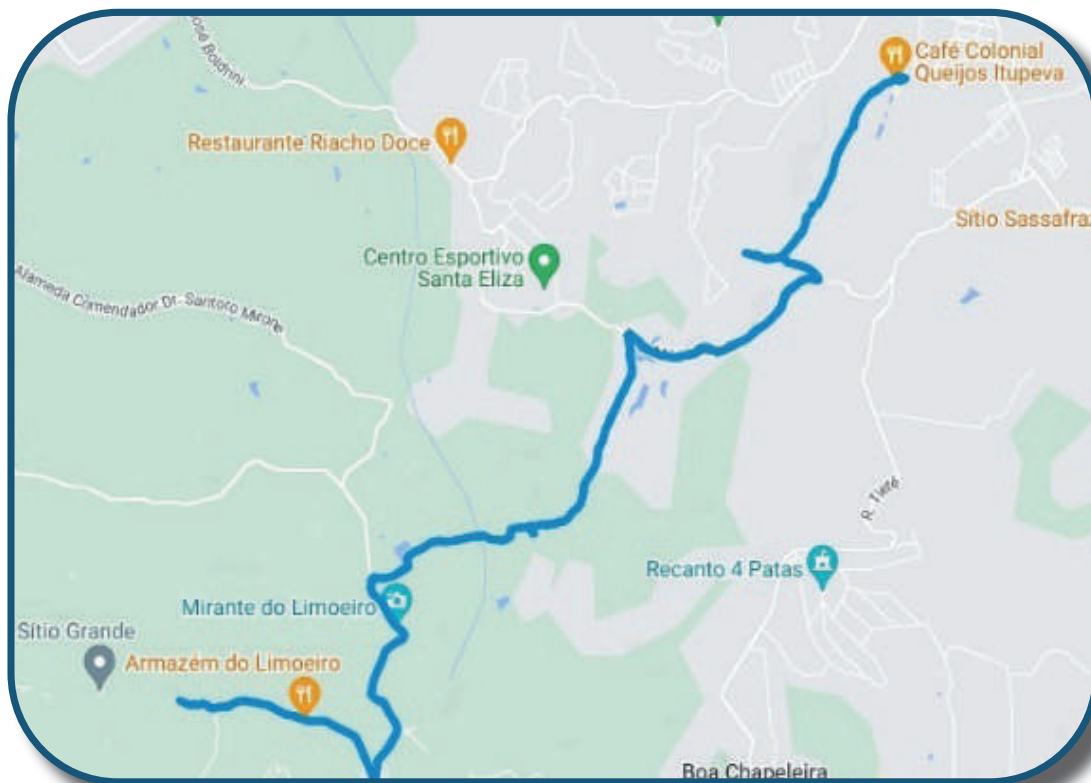
A título de conhecimento, o Decreto nº 651, de 29 de Novembro de 1985, declara de utilidade pública uma gleba de terras, conforme descrito: “Art. 1º) Fica declarada de utilidade pública, para ser desapropriada por via amigável ou judicial, uma gleba de terras contendo tão somente uma gruta de pedra natural, que consta pertencer ao SR. JOSÉ GERALDO SCARANO, destacada de porção maior, com a área de 35.958,00m² (trinta e cinco mil, novecentos e cinquenta e oito metros quadrados), situada na Fazenda Capim Fino no Bairro de Quilombo, com frente para a Estrada Municipal IVA-315, necessária à implantação de um Projeto Turístico no Município, cujas confrontações constam da planta de levantamento, rubricada pelo Senhor Prefeito Municipal, que fica fazendo parte integrante deste Decreto.” (ITUPEVA, 1985)

A Gruta do Quilombo é um atrativo turístico natural que está inserido numa propriedade particular. A proposta para este projeto é transformar o local em área pública, para que seja possível a realização de melhorias, a implantação de infraestrutura, de estrutura turística e permita a implantação de novos projetos no local, por exemplo, conjuntamente a ações do meio ambiente. Atualmente, um mirante e um altar compõem a gruta, juntamente a um amontoado de grandes pedras arredondadas, onde ocorre uma missa a cada dia 12 de Outubro, em homenagem a Nossa Senhora Aparecida – Padroeira do Brasil. Nessa mesma data ocorre o Tradicional Passeio à Gruta do Quilombo, que em 2023, chega à sua 36ª edição. O Decreto nº 538, de 28 de Novembro de 1983, criou o I Passeio à Gruta de Quilombo em Itupeva.



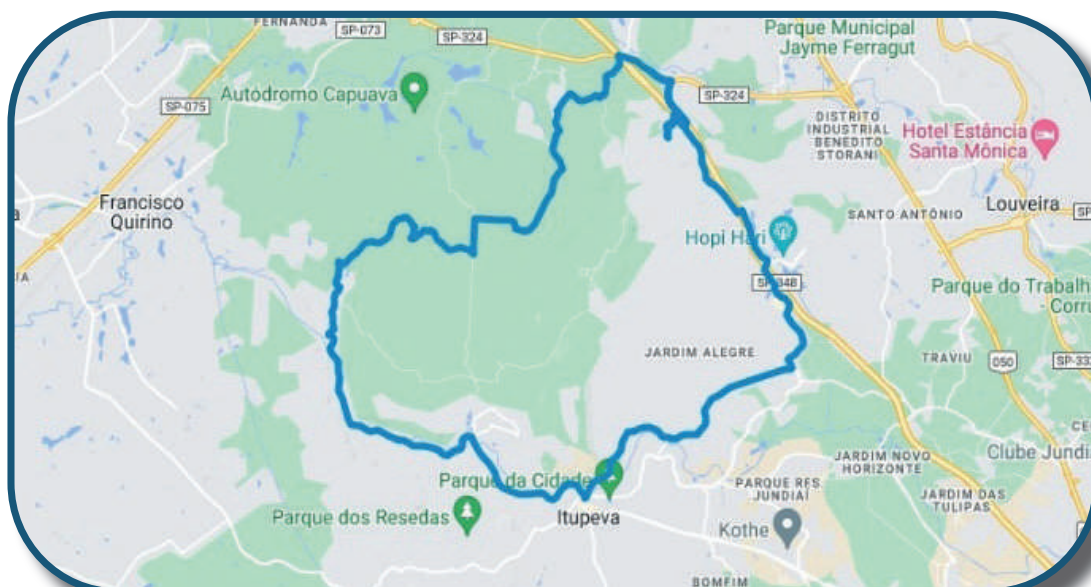
Rotas de Cicloturismo

» Rota do Limoeiro - Aprox. 33 km

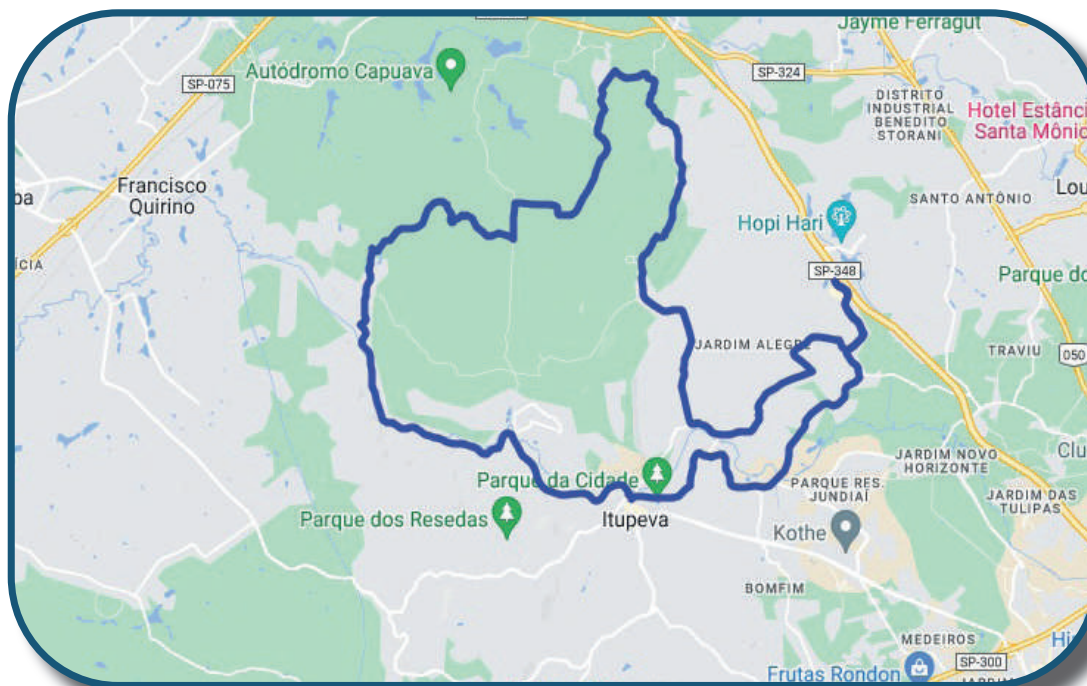


» Rota Dez Fazendas

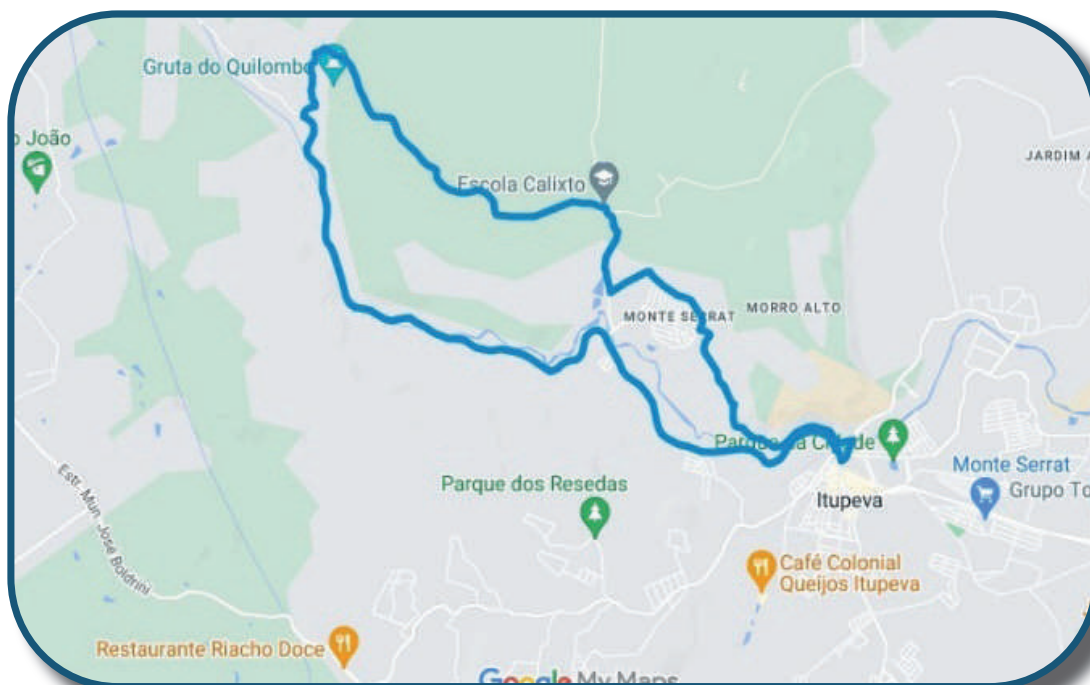
» Opção 1 - Aprox. 50 Km



» Opção 2 - Aprox. 53 Km



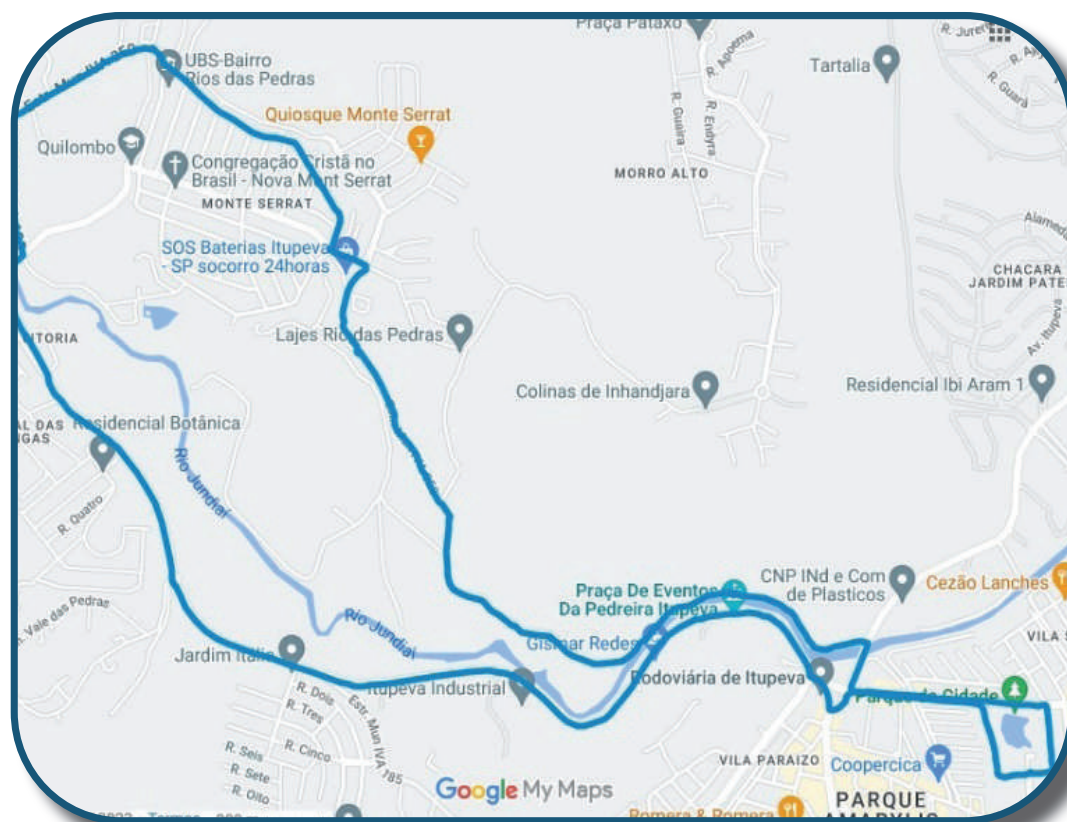
» Rota Caminho do Amor - Aprox. 21 Km



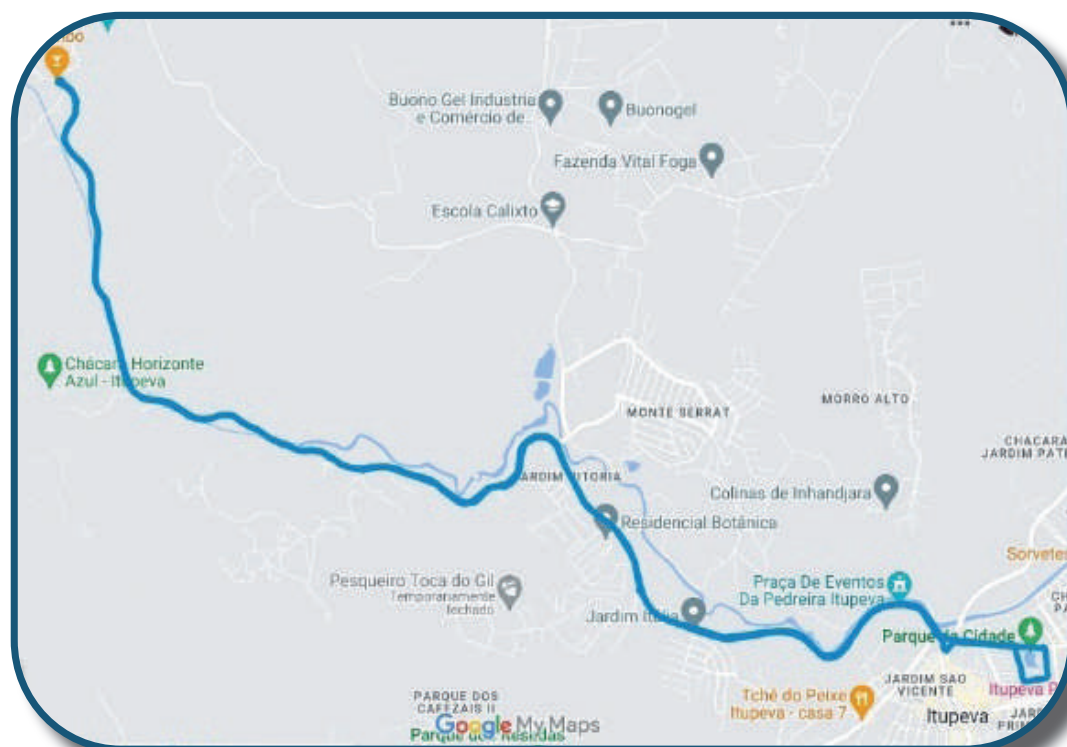
» Rota Lagoa Grande - Aprox. 16 Km



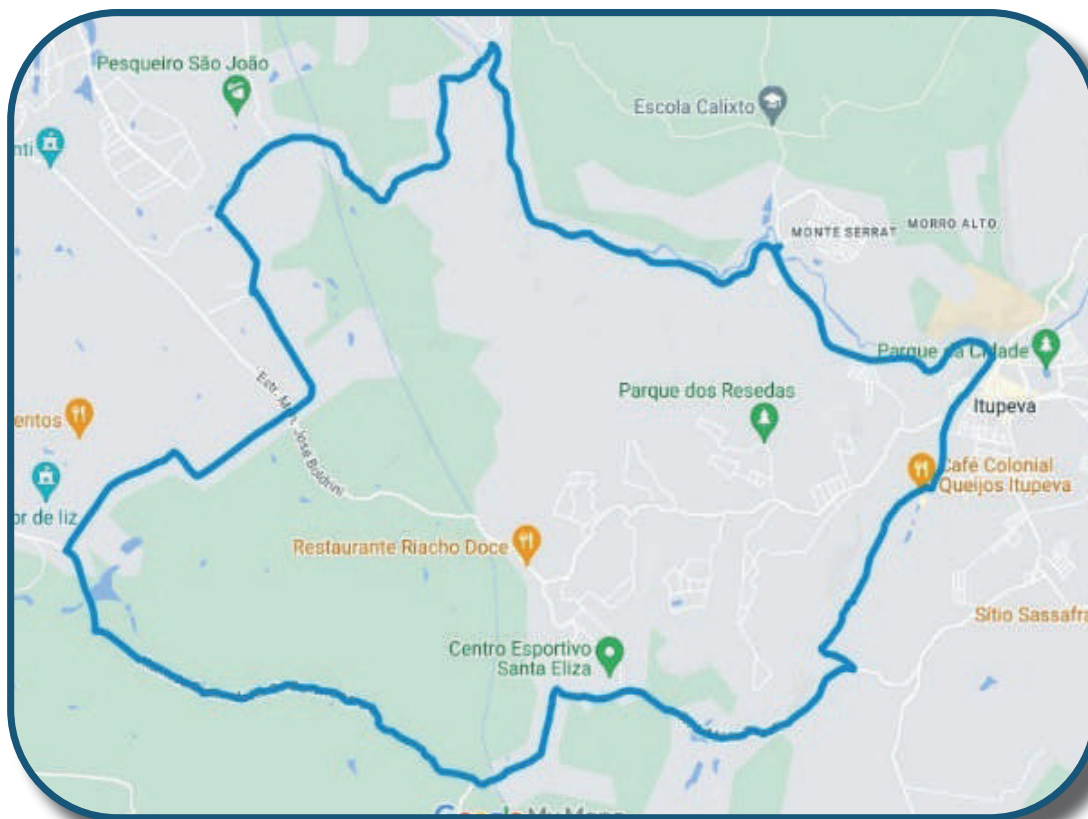
» Rota Fácil - Aprox. 11 Km



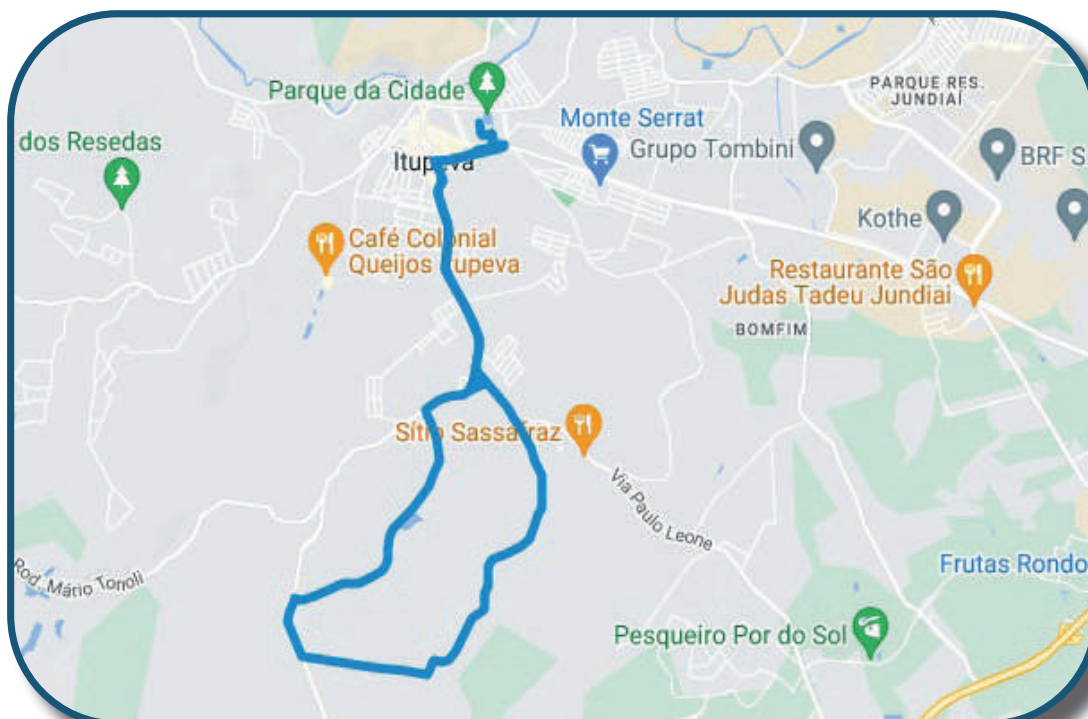
» Rota Beira Rio - Aprox. 21 Km



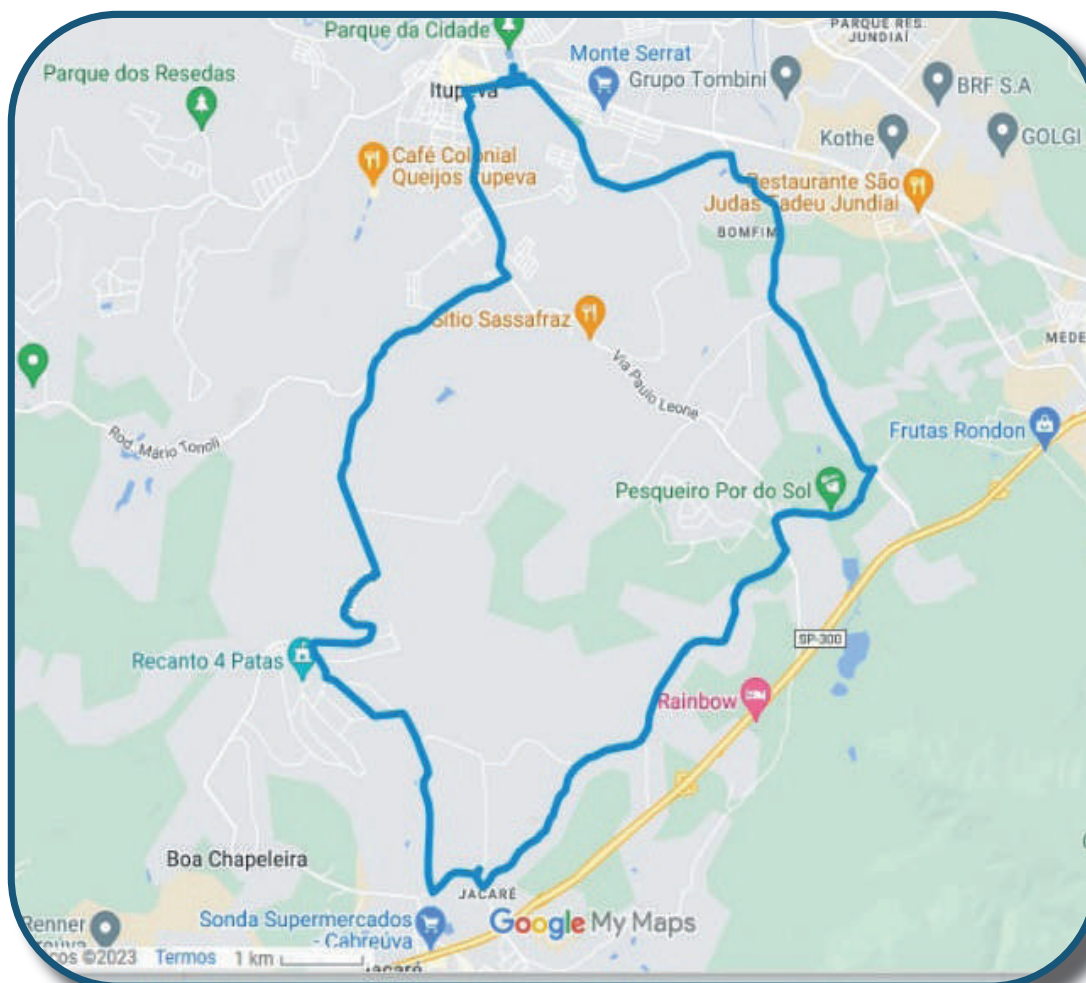
» Rota Fantasma - Aprox. 40 Km



» Rota Camaleão - Aprox. 15 Km



» Rota Igreja de Pedra ao Guacuri - Aprox. 29 Km



Estações como potenciais atrativos ou estruturas de apoio turístico.

A Cia. Ytuana (1873-1892) tinha em Itupeva uma das primeiras estações ferroviárias do Estado de São Paulo. Quilombo era a terceira parada do trem que partia de Jundiá. Historicamente, houve a anexação da Cia. Ytuana à Cia. União Sorocabana, que se manteve pelo período de 1892 até 1907. Após isso, transformou-se em Sorocabana Railway, pelo período de 1907 até 1919. Novamente, houve a alteração para Cia. Estrada de Ferro Sorocabana, pelo período de 1919 até 1971. E, finalmente, integrou a FEPASA – Ferrovia Paulista S/A, em atuação local pelo período de 1971 até 1973. Portanto, desde seu início, em 1873, e até o encerramento desse ramal, em 1972, são 99 anos de história para se lembrar e homenagear, tanto a ferrovia, quanto àqueles que nela trabalharam, trazendo tanto progresso para essa região.

» **Antiga Estação Ferroviária Monte Serrat**

Localizada no bairro Monte Serrat, a Antiga Estação Ferroviária Monte Serrat foi um dos pontos mais importantes da cidade, quando do início de seu desenvolvimento.



» **Antiga Estação Ferroviária “Quilombo”**

Localizada no bairro Quilombo, a antiga Estação Ferroviária Quilombo já abrigou uma escola municipal e hoje encontra-se em desenvolvimento a sua revitalização e adequação para atendimento ao turista. Em seu entorno existem construções da época, incluindo um antigo armazém que auxiliava no escoamento do café.



» Antiga Estação Ferroviária “Itupeva”

Localizada no coração de Itupeva, a Antiga Estação Ferroviária Itupeva abriga hoje a Biblioteca Municipal.



Produção Associada ao Turismo

De acordo com o Ministério do Turismo, o conceito diz respeito a “qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que detenha atributos naturais e/ou culturais de determinada localidade ou região, capaz de agregar valor ao produto turístico. São as riquezas, os valores, os saberes, os sabores; é o desenho, o estilismo, a tecnologia, o moderno e o tradicional.”

» **Quinta Nossa Senhora Aparecida**

Endereço: Última Travessa Via Paulo Leone, 807, Bairro do Japi

Tel: (11) 97196-2343 / (11) 97132-3563



» **Alambique Nova Geração**

Endereço: Via Paulo Leone, 905 – Pinheirinho

Tel: (11) 99539-3362



» **Cachaça Tonel Tonoli**

Rod. Mário Tonoli, km 6,5, Morro Alto.

Tel: (11) 99554-0799



» **Adega Família Lourençon**
Rod. Akzo Nobel, 3420, Jardim Alegre
Tel: (11) 4582.6328



» **Alambique e Adega JP**

Rod. Dom Gabriel P. Bueno Couto, KM 75,5, Nova Era

Tel: (11) 4593.1083



» **Apiário Nona Emília**
Via Paulo Leone, 1050, Pinheirinho
Tel: (11) 4591.3124



» **Sítio Frediani**

Estrada Eng. Aurélio José Frediani, 520, Moinho

Tel: (19) 3886.2260



» Casa do Artesão "Margarida Maria Loloian Alves"
Via Estevão Poli, 2029, Bom Fim

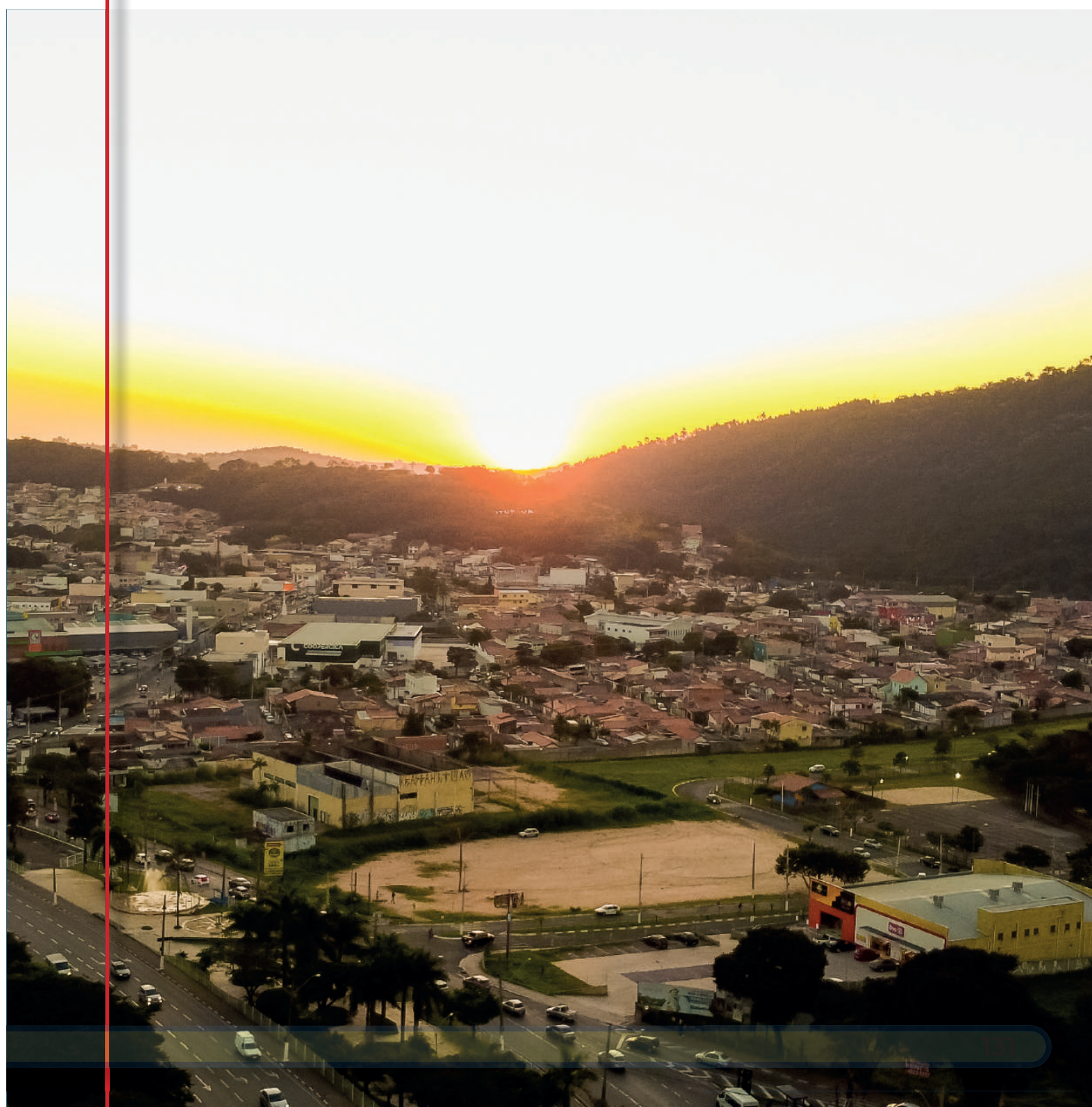


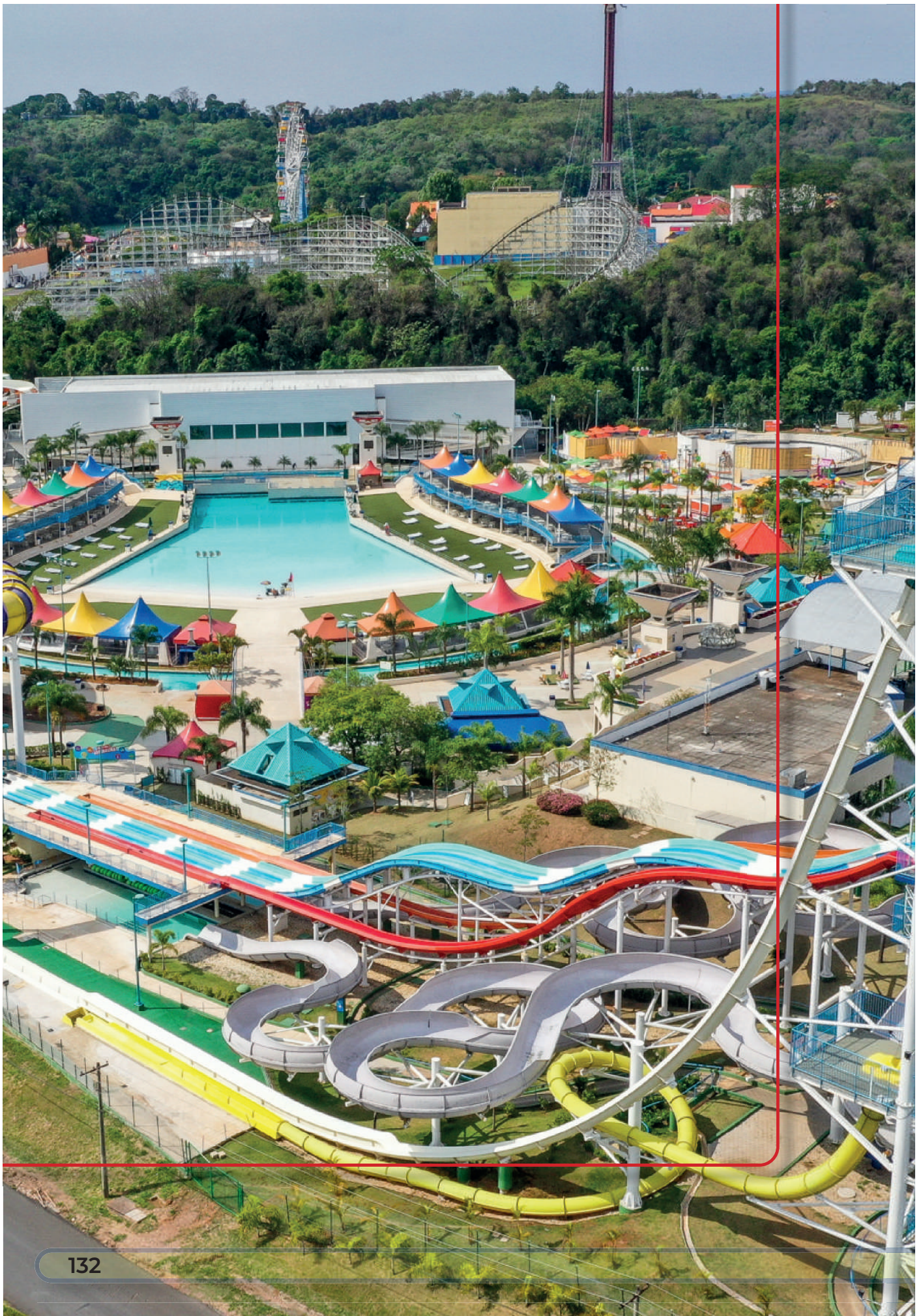
» **Sítio Sassafras**
Via Paulo Leone, 1400, Pinheirinho
Tel: (11) 4496.2201





DIAGNÓSTICO TURÍSTICO





INTRODUÇÃO

O turismo é um fenômeno social de proporção mundial e envolve o “transporte, a estadia, as motivações, a hospedagem, a hospitalidade, os impactos e os setores econômicos, culturais, sociais e ambientais” gerados a partir do deslocamento de pessoas (LOHMANN & PANOSSO NETTO, 2012, p.92).

Segundo a Organização Mundial de Turismo (OMT), o turismo:

“[...] compreende as atividades que pessoas realizam durante suas viagens e estadias em lugares distintos de seu entorno habitual, por não mais do que um ano consecutivo, a lazer, negócios, ou outros objetivos.”

No entanto, há de se atentar aos possíveis efeitos negativos que a atividade pode acarretar, tais como o aumento do consumo de drogas e da violência, erosões e depredações do ambiente natural e a banalização da cultura local. A tabela abaixo ilustra, de maneira simplificada, alguns possíveis impactos do turismo, sejam eles positivos ou negativos:

Econômicos

Positivos:	Negativos
<ul style="list-style-type: none">- Geração de emprego e renda para a população.- Redistribuição de riquezas.- Efeito multiplicador do turismo (dinheiro gasto pelo turista é usado para pagar salários de funcionários que, por sua vez, usam o dinheiro no destino).	<ul style="list-style-type: none">- Exploração da mão de obra local com baixos salários.- Preços altos dos produtos gerando pressão inflacionária e especulação imobiliária.- Dependência exclusiva do turismo pode gerar problemas em caso de crises, epidemias, desastres naturais, etc.

Sociais

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none">- Inclusão social e reforço do vínculo entre os moradores.- Melhoria da infraestrutura básica das cidades.	<ul style="list-style-type: none">- Valorização exacerbada do turista em detrimento a comunidade local.- Aumento da violência e consumo de drogas.

Ambientais

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none">- Conscientização para a conservação ambiental.- Por meio de cobranças em unidades de conservação, é possível investir mais em infraestrutura e treinamento de recursos humanos.	<ul style="list-style-type: none">- Contaminação, erosão de trilhas, transformação da paisagem.

Culturais

Positivos	Negativos
<ul style="list-style-type: none">- Intercâmbio cultural.- Resgate da cultura local.	<ul style="list-style-type: none">- Destruição da cultura local pelo processo de aculturação.- Banalização da cultura local, que é transformada em simples atração.

CONTEXTUALIZAÇÃO

O modelo de gestão descentralizada do turismo, implantado no país pelo Ministério do Turismo apoiado por seus parceiros, proporciona que cada município busque suas próprias alternativas de desenvolvimento, de acordo com suas realidades e especificidades. Diante disso, o que se espera é que cada cidade planeje e decida seu próprio futuro, em relação às ações de desenvolvimento de suas potencialidades turísticas respeitando os princípios da sustentabilidade econômica, ambiental, sociocultural e político-institucional.

Desta forma, é necessário perceber o turismo como atividade econômica capaz de gerar postos de trabalho, riquezas, promover uma melhor distribuição de renda e a inclusão social. Para tanto, o município precisa de apoio de empresas especialistas que possuem as técnicas necessárias para alcançar este objeto.

Um Plano Diretor de Turismo ocupa-se das decisões que, em matéria de desenvolvimento turístico, são tomadas pelos diversos atores envolvidos na atividade, ou seja, é um processo de conscientização, sensibilização e capacitação dos vários segmentos que compõem a estrutura do município. Especialmente para que despertem e reconheçam a importância e a dimensão do turismo como gerador de emprego e renda, conciliando o crescimento econômico com a preservação e a manutenção do patrimônio histórico, cultural e ambiental, tendo como fim a participação da comunidade e empresários nas decisões de seus próprios recursos.

Para dar uma melhor base e entendimento no universo do diagnóstico, a seguir foi descrito um cenário de tendências e características do turismo atual, pós-pandemia para que se possa entender a análise do diagnóstico e posteriormente as projeções do Prognóstico.

TENDÊNCIAS DO TURISMO

Viagens intimistas

Segundo uma pesquisa divulgada pelo Mundo do Marketing, os viajantes estão procurando por serviços intimistas, personalizados e seguros com mais frequência. Outra tendência citada pelo site é a dos serviços sem contato, como check-in feitos em dispositivos móveis.

Viagens de “streaming”

Um estudo recente realizado pelo Grupo Expedia, com mais de 11 mil pessoas em 17 países, revela que as pessoas estão optando por viagens baseadas por seus cotidianos. A pesquisa aponta que os turistas estão se inspirando em cenários de filmes e séries de streaming para viajar.

Viagens culturais

No próximo ano, os destinos ricos em arte e cultura serão priorizados! Estarão em alta aquelas cidades que oferecem museus, patrimônios históricos, festivais culturais e gastronômicos, eventos de moda, além de outros.

A mais evidente tendência no mercado de turismo para os próximos anos é a manutenção dos hábitos adquiridos na pandemia. Podemos destacar alguns pontos:

- Maior atenção a hábitos de higiene em hotéis e locais de passeio turístico, como abundância de locais para lavar as mãos e aplicação de álcool, por exemplo;
- Mais opções de meios de pagamentos sem contato;
- Distanciamento social em passeios e áreas de convívio;
- Marcação de horários com antecedência;
- Aumento da procura por destinos nacionais;



- Interesse pela cultura do local de destino: as pessoas querem ir a locais históricos e conhecer roteiros que contem essa história;
- Personalização e emoção: os pacotes de viagem tendem a ser mais personalizados para ficar com a “cara” do viajante e provocar emoções na pessoa.

Planejamento antecipado de viagens

A última, mas não menos importante das principais tendências do mercado turístico atual da nossa lista, é o fato de hoje em dia as pessoas estarem bem mais preocupadas com o planejamento das suas viagens. É comum ver famílias ou indivíduos procurarem profissionais que vendem atrativos turísticos para planejar momentos de lazer que só vão acontecer dentro de um ano ou mais.

CONCEITUAÇÃO

Como sabemos, o turismo é uma atividade vital tanto para a economia, quanto para as pessoas. Um país tropical e possuidor de diversos destinos turísticos maravilhosos, como o Brasil, por exemplo, pode ter uma fonte de renda praticamente infinita no turismo. Os viajantes, por sua vez, acham no ato de sair em jornadas turísticas um refúgio mental e espiritual, que é imprescindível para manutenção da qualidade de vida.

Com o fechamento das economias ao redor do mundo, voos cancelados e destinos turísticos interditados, o setor do turismo sofreu como nunca antes na história. Houve resultados nefastos, como perda de empregos, fechamentos de estabelecimentos que dependem do turismo, como os hotéis, e muitas outras consequências devastadoras economicamente falando.

Mas estudos recentes comprovam que as mudanças nas principais tendências do mercado turístico passam também e, principalmente, pelo novo tipo de comportamento dos turistas. Porém, o potencial de geração de melhoramentos econômicos e sociais advindos do aumento da atividade turística faz com que gestores públicos tenham que demonstrar cada vez mais responsabilidade e atenção ao investimento em turismo em suas localidades.

Não se pode conduzir mais o turismo de maneira isolada e sem planejamento claro e com possibilidades reais. Afinal, trata-se da atividade econômica em maior desenvolvimento no mundo, com os maiores índices de geração de emprego e renda e de indiscutível efeito multiplicador. É preciso implantar um modelo de gestão técnica do turismo, para evitar que os gestores se percam por não disporem de estratégias na realização do seu trabalho, o qual priorize o planejamento estratégico com foco em resultados e sério rigor ético.

Quando tratamos do turismo, o diagnóstico refere-se à descrição, caracterização, análise e avaliação da situação atual de todos os elementos que interferem no

desenvolvimento do turismo em um determinado local. O diagnóstico é, então, uma etapa fundamental para o planejamento.

O Diagnóstico faz a análise do desenvolvimento da atividade nos últimos anos, iniciando por uma contextualização do ambiente econômico, uma avaliação das perspectivas de evolução do Turismo no contexto internacional, e um retrato do Turismo no Brasil, construído com base na apresentação dos principais resultados registrados. Conclui com uma análise dos principais desafios, organizados por eixos temáticos que sistematizam e problematizam as principais questões relacionadas ao desenvolvimento da atividade no País.

A elaboração do Diagnóstico constitui uma etapa fundamental do processo de reflexão sobre o futuro, indicando as potencialidades e os entraves que devem ser considerados, por meio de uma ação articulada entre os setores governamentais relacionados à atividade e os setores de mercado envolvidos na produção e comercialização do Turismo.

Consiste na coleta de informações e análise técnica dos 6 elementos que permitem a operação turística de um destino (atrações, oferta de serviços, demanda, infraestrutura, governança e recepção da Comunidade), bem como as condições do ambiente que pode influenciar sua dinâmica. Este processo tem o objetivo de definir quais são os fatores que são afetados positivamente ou negativamente a atividade turística no destino, identificando as oportunidades e limitações de desenvolvimento e como facilitar a definição de estratégias e tomadas de decisão. Para este objetivo, o diagnóstico pode ser concluído em três estágios: o primeiro consiste no planejamento e no projeto do diagnóstico; a segunda referen-

cia a coleta de informações no campo e o terceiro consiste na análise e sistematização de resultados. (Manual Diagnóstico Turístico Local / Carla Ricaurte Quijano/ Equador - 2009).

Para realizar o presente diagnóstico, muitas vezes, os estudos já existentes até então, não foram suficientes para entender plenamente o funcionamento do turismo no município, por isso foi necessário recorrer a novas pesquisas, análise de campo e conviver na rotina da comunidade local. Contudo, os trabalhos já existentes também serviram de base para que o diagnóstico pudesse ficar ainda mais completo, utilizando-se de ferramentas de estudos já realizadas no município, que puderam proporcionar informações mais precisas sobre o turismo local até o dado momento.

Cada potencial atrativo citado nesse contexto foi visitado e analisado *in loco*, com o objetivo de conhecer a real situação de cada um e, quando possível, as visitas foram observações participativas, o que proporcionou maior conhecimento de causa sobre os itens analisados. Também foi analisado todo e qualquer conteúdo online sobre o município possível de se encontrar, como sites de busca, redes sociais e portais.

Em determinado momento, recorreu-se à relação direta com o visitante, em conversas informais e aplicações de questionários no município, tanto com a população residente, como com os empresários do trade turístico local e com os visitantes, o que proporcionou maior detalhamento e compreensão do funcionamento do turismo local.

A metodologia utilizada neste diagnóstico foi a leitura de cenário, que realiza uma análise sobre todos os setores do município que se inter-relacionam de alguma forma

com a atividade turística. A análise qualitativa dos dados se deu também através da sistematização, compreensão e exame crítico das informações coletadas nos documentos oficiais do município, aos quais se teve acesso. Esta análise contou também com a percepção profissional sobre o assunto, considerando a base teórica utilizada no estudo.

Nesta leitura, procurou-se uma análise que mais se aproxima das condições e situações qualitativas, aprofundando a visão sobre as possibilidades e dificuldades que cada um dos setores analisados propicia ao desenvolvimento do Turismo .

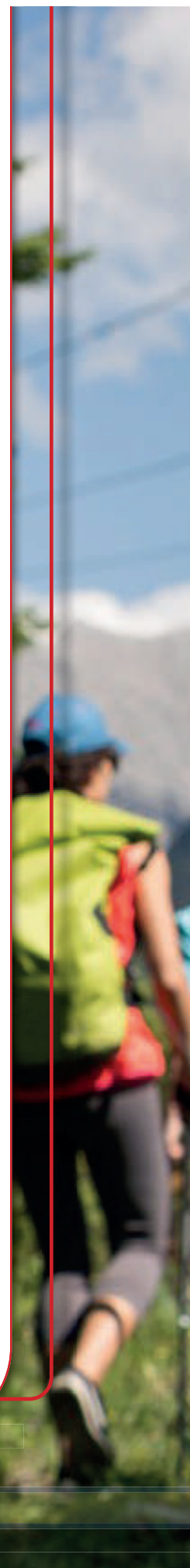
Os cenários globais foram:

- Governabilidade;
- Economia do município;
- Serviços básicos de infraestrutura;
- Serviços e equipamentos turísticos;
- Atrativos Turísticos e potenciais atrativos;
- Promoção e Posicionamento de Mercado.

Por fim, para auxiliar o leitor para uma compreensão mais rápida do plano, todo cenário será alvo de um resumo, o qual irá conter, de maneira sucinta, as informações mais relevantes a respeito de cada um dos setores analisados por este diagnóstico. Este material também servirá de base para etapas futuras deste plano, sintetizando a fase de levantamento de projetos e tomadas de decisões estratégicas.

Analisar a atividade Turismo através de cenários é uma metodologia de suma importância, uma vez que tal metodologia permite uma visão setorial da atividade, tornando-se uma ferramenta indispensável em trabalhos e estudos de planejamentos turísticos.

Este tipo de leitura é capaz de fornecer dados mais precisos, gerando uma assertividade ampla junto às análises diagnosticadas de uma localidade, uma vez que esta metodologia permite com que os profissionais envolvidos se atenham a observações e detalhes mais precisos e analíticos em cada setor pesquisado.



ANÁLISE DOS CENÁRIOS

CENÁRIO DE GOVERNABILIDADE

Nesta pesquisa, os sujeitos entrevistados foram lideranças públicas e econômicas do município de Itupeva, representando o governo, associações empresariais e a indústria local, das quais interessa aos pesquisadores compreender como formatam seu pensamento em relação ao seu ambiente de atuação e ao seu entorno. Uma liderança que pensa estrategicamente tem a capacidade de prever, imaginar, manter a flexibilidade e trabalhar com outras pessoas para buscar soluções para o momento presente e projetar ações futuras, sendo assim um agente ativo do desenvolvimento local e, portanto, capacitado a responder aos questionamentos do pesquisador sobre a estrutura do capital social local.

O trabalho de campo de pesquisa e entrevista foi realizado no período de 09 a 13 de janeiro de 2023, sendo os segmentos e setores pré-determinados pela pesquisadora da KS Consultoria e agendados pelos responsáveis da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento de Itupeva. As perguntas, dentro de uma metodologia qualitativa, não seguiram um roteiro pré-definido, apenas os temas centrais: expectativas em relação ao turismo enquanto fenômeno, visão sobre o turismo atual de Itupeva, pontos positivos e pontos negativos deste turismo e uma breve leitura das ações impactantes direta ou indiretamente no turismo local, realizado pela administração pública através das secretarias respectivas. As entrevistas não tinham tempo limite de conversa, portanto, algumas se estenderam e outras foram mais concisas, de acordo com as possibilidades de cada gestor ou entrevistado.

Será apresentado a seguir um breve resumo das entrevistas com as questões relevantes para o turismo local de acordo com cada setor entrevistado. Começando com a equipe da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento que apresentaram suas expectativas positivas em relação ao turismo e aos trabalhos propostos neste curto período de tempo da secretaria independente. Citaram vários atrativos turísticos como o Parque da Cidade, o Cicloturismo, os Eventos Turísticos como a Festa Nordestina e a Expo Uva, a importância da criação da Villa Turística, ressaltaram a importância do turismo rural, com a abertura da Casa do Artesão, a Cervejaria Rofer, a Paisà Trattoria, além de outros empreendimentos presentes. Trouxeram alguns pontos que devem ser discutidos e trabalhados, como as questões da Gruta do Quilombo, que atrai muitos turistas, mas está em propriedade privada. O Distrito Turístico Serra Azul, gera uma demanda turística de aproximadamente 10 milhões de visitantes ao ano, contudo, o público visitante não reconhece esses empreendimentos como pertencentes a Itupeva. O que leva à expectativa dos empreendimentos turísticos da cidade em receberem parte desse fluxo turístico em prol de seu desenvolvimento. Observa-se, inclusive, que os pontos apresentados pela comunidade local durante as oficinas FOFA é a mesma leitura que o grupo da secretaria em questão também apontou.

Na Secretaria de Obras e Planejamento Urbano, o cenário é bem mais otimista, pois as ações vão ao encontro das melhorias que refletem diretamente no turismo, mesmo os entrevistados não relacionando essas com o turismo. Citaram que o prefeito é visionário e quer melhorias para a cidade. Citaram a Ponte Estaiada sobre o rio Jundiá que vai diminuir a distância para o acesso ao aeroporto internacional de Campinas. A revitalização do Parque da Mina e da Estação do

Quilombo, bem como melhoramentos na pavimentação do centro da cidade, criação de novas estradas, uma rodoviária nova, pavimentação, alargamento e ciclovia para acesso ao Distrito Turístico Serra Azul, bem como uma revitalização do centro da cidade, com calçadas com acessibilidade e padronização, acreditando no potencial turístico da cidade, citando o turismo rural e o cicloturismo como potenciais. Mas, neste cenário, é nítida a falta de comunicação entre os setores, sendo as ações fragmentadas, sem uma interlocução entre as Secretarias e seus respectivos planejamentos estratégicos, o que deve ser melhorado para o desenvolvimento do turismo de forma sustentável.

A Secretaria de Infraestrutura e Manutenção da cidade ressalta a manutenção das estradas rurais para escoamento dos produtos rurais, faz parte ainda do setor a Cooperativa de Reciclagem, do Aterro Sanitário, varreção, capina e poda, estação de esgoto. Um ponto positivo que pode contribuir com o fluxo de turistas na cidade são as casas de veraneio e/ou chácaras e condomínios, além da localização estratégica de Itupeva, com a proximidade de São Paulo capital e o fácil acesso ao aeroporto e como ponto negativo é a falta de estratégia para aproveitar o grande fluxo de turistas que vem até os parques temáticos: Wet'n Wild e Hopi Hari e ainda o Outlet Premium e falta comunicar as ações do turismo que estão sendo realizadas.

A Cultura, que fica junto à pasta da Secretaria de Agricultura, ainda tem o setor de eventos e apresenta suas ações culturais como: oficinas de música, dança, capoeira, arte educativa. Aponta os espaços para evento como pontos positivos, com o Cine Teatro, a Praça de Eventos da Pedreira e o Parque da Cidade, onde se realiza eventos de destaque, como a Festa Nordestina e

a Expo Uva. Foi ainda perguntado sobre o acervo municipal de Itupeva que se localiza juntamente à Biblioteca. Porém, não se percebeu que fora dada uma maior importância para estes espaços enquanto locais potencialmente turísticos. Foi apenas levantado sobre a visão da comunidade local sobre o Distrito Turístico Serra Azul e que a mão-de-obra local que é absorvida pelo empreendimento, deixando claro o potencial turístico de Itupeva frente a outros municípios, mas sem muita relação com a Cultura, observando que o envolvimento do turismo com a Cultura ocorre apenas em alguns eventos, apenas com um estande, percebendo que os trabalhos são totalmente independentes, o que pode ser uma lacuna no turismo de Itupeva e uma forte fraqueza.

A Secretaria de Mobilidade Urbana e Meio Ambiente constitui-se como uma pasta muito importante, fornecendo infraestrutura básica, sendo que as principais funções são: gestão dos contratos, fiscalização de trânsito, bem como a sinalização, esta que teve uma primeira etapa implantada em 2021, o Plano Diretor de Mobilidade Urbana, que está em fase de conclusão. Um ponto bem positivo diz respeito ao Rio Jundiáí, que está na classificação 03 de poluição, significando, segundo o CONAMA, nº 274, de 2000, que:

IV-classe 3: águas que podem ser destinadas: a) ao abastecimento para consumo humano, após tratamento convencional ou avançado; b) à irrigação de culturas arbóreas, cerealíferas e forrageiras; c) à pesca amadora; d) à recreação de contato secundário; e e) à dessedentação de animais.

Para o turismo, é um ponto positivo em relação ao rio Jundiáí que corta a cidade de Itupeva e pode ser utilizado com atrativo turístico, pois tem uma singularidade



em sua paisagem ao longo do seu curso, assim, foi colocado que o turismo contribui muito para a preservação do meio ambiente. A pasta ainda fala sobre os temas da água e esgotos do Distrito Turístico Serra Azul e a geração de resíduos sólidos, que deve ser acompanhada mais de perto, pois pode causar impactos no turismo de Itupeva. Como contribuição para o turismo, foi citada a preservação da mata da Fazendinha, que terá um Parque Linear. Além do mais, completa-se a entrevista, alertando-se para a necessidade de uma interação entre as secretarias, para que as ações se completem.

Completando esse cenário de governabilidade, a entrevista foi com a Secretária da Indústria, Comércio e Desenvolvimento Econômico. Aqui, foi listada uma série de ações que o órgão vem efetuando, como os projetos como a Sala do SEBRAE de atendimento ao público, a informatização da administração, o trabalho do empreendedorismo da mulher. Foi destaque nas falas que a indústria e o comércio devem ser colaboradores, andar juntos para a geração de empregos e prestação de serviço, finalizando com a necessidade de uma maior comunicação com a população local e um trabalho de pertencimento com resgate e fortalecimento da história de Itupeva, que também irá contribuir para o turismo com potencial cultural.

Concluindo este cenário, todos os entrevistados apontaram a importância do Distrito Turístico Serra Azul, a importância de trabalhar o fluxo turístico que passa pelos atrativos, para que possa contribuir com o turismo de Itupeva e seus diversos segmentos, e ainda que Itupeva vai além deste distrito, tendo outros atrativos, como o turismo rural e o cicloturismo, deduzindo que o potencial turístico vai além do distrito.

SERVIÇOS E EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS

Neste cenário, utilizaram-se alguns itens a serem analisados por padrão e de forma aleatória, segundo os valores do entrevistador. Para tanto, seguem abaixo os pontos e as descrições do que foi observado.

A metodologia de análise utilizada foi a observação presencial e entrevista, considerando os seguintes pontos:

- Qualidade de atendimento: é considerado a forma com que o visitante é atendido, com cordialidade, simpatia, clareza sobre os serviços.

- Acesso: é analisado o espaço de atendimento, entrada, balcão, limpeza do local e visual.

- Estrutura: aqui, observa-se o que o estabelecimento oferece: estacionamento, internet, banheiros, área diferenciadas, áreas para fumantes, pintura externa, conservação do prédio conservação e manutenção de áreas externas. Estacionamento, restaurante, cozinha, entre outros.

- Manutenção: limpeza, pintura interna e externa, condições de louça e utensílios, estrutura de salão.

- Comunicação: observa-se as questões de marca, visual de identificação do equipamento, placas, cartão de visita, material de divulgação, logomarca, uniforme.

- Equipamentos: aqui, observa-se as questões sobre equipamentos de segurança (extintores, luzes de emergência).

- Empatia: neste item, é observado o trato do proprietário e/ou atendente com os turistas e consultores.

- Precificação: Aqui, são observados os valores de custo do estabelecimento, se é mantido um padrão de mercado, se esses valores estão de acordo com os serviços e a qualidade oferecida, se estão expostos.

- Acessibilidade: São analisadas as questões em relação à estrutura adaptada para pessoas com necessidades especiais, se há banheiros adaptados, acesso aos apartamentos com rampas, corrimão, etc.

- Legalidade: observa-se as questões de cadastro MTur, alvará de funcionamento, vigilância sanitária, se estes estão expostos visivelmente ao consumidor.

- Grau de atratividade: aqui, considera-se o diferencial do estabelecimento, a rusticidade, se o nome é atrativo e se há serviços diferenciados.

- Interatividade com outras rotas e demais trade: este item considera restaurantes e outros, se fazem parte de alguma rota, se tem parceria com hotéis ou outros serviços.

- Sinalização: aqui, observa-se a indicação do estabelecimento, se existe indicação para a chegada, sinalização interna de setores, restaurantes, quartos, salão de jogos e estacionamento.

HOSPEDAGEM

A indústria hoteleira é considerada um dos mais importantes segmentos da economia nacional, compreendendo, deste modo, a base do setor do turismo, permitindo a geração de empregos, melhorando a qualidade de vida da população, distribuindo maior renda, promovendo ações de incentivo, bem como eventos que atraem divisas aos municípios, o que colabora na arrecadação de impostos e na força do produto bruto mundial. Os benefícios apontados advêm da atividade turística em localidades, que produz um efeito multiplicador de renda e emprego no setor hoteleiro.

Em Itupeva, foram listados 8 meios de hospedagem. Os empreendimentos visitados enquadraram-se nos itens de avaliação como bem aceitos, considerando que todos têm suas particularidades, diferenciando-os para vários tipos de público, podendo separá-los da seguinte forma: HTL Buriti, Plaza e Intercity têm como público, em sua maioria, o representante comercial e/ou trabalhador em geral. Assim como as pousadas, o ITR já tem os serviços de SPA e agência de passeio, tendo um perfil mais adequado às famílias e casais. O HTL Cyan é bem direcionado para o público que frequenta os parques temáticos, devido à sua proximidade, e as casas de temporadas têm como público as famílias.

Um ponto positivo analisado é que todos os meios de hospedagem preocupam-se em trabalhar e promover a oferta turística de Itupeva dentro dos seus sites (mídias virtuais), sempre referendando o Circuito das Frutas e as Rotas de Cicloturismo.

No quesito precificação, os valores cobrados estão dentro do mercado e de acordo com os serviços que oferecem, não sendo um ponto negativo em termos de concorrência com outras localidades. Outro ponto de destaque é o atendimento, pois este diferencia-se dos demais, já que carrega uma característica marcante de Itupeva, que é o “bem receber”, a simpatia.

Neste cenário, é necessário observar algumas questões apontadas pelos proprietários e/ou comunidade local em conversa informal: dificuldade na contratação de mão-de-obra, baixa taxa de ocupação nos fins de semana, falta de interação com o poder público e suas ações, maior divulgação da oferta turística de Itupeva. Resaltando-se que, na oficina da FOFA, foi apontada a preocupação quando se fala em trabalhar a demanda dos Parques para um fluxo maior em Itupeva, tornando, assim, a capacidade de hospedagem insuficiente, tendo que ser esse um ponto a ser trabalhado.

Seguem aqui os meios de hospedagem considerados: Hotel Buriti Itupeva, Hotel Intercity Express Itupeva, Hotel ITR Spa, Hotel Santa Fé, Itupeva Plaza Hotel, Cyan Resort By Atlantica Hotel, Pousada da Nara, Rainbow Motel.

ALIMENTOS E BEBIDAS

O Serviço de Alimentação ocupa uma posição relevante na cadeia produtiva do turismo. Fazem parte desse serviço os restaurantes, bares e lanchonetes, casas de chá, confeitarias, sorveterias, padarias, cafeterias, churrascarias, pizzarias, fast foods etc., os quais dão importante aporte ao Turismo de modo geral.

Em Itupeva, pode se encontrar uma diversidade desses serviços, com alguns pontos a serem trabalhados: horário de funcionamento em sua maioria apenas durante a semana e durante o dia. A vida noturna é carente de entretenimento e alimentação. Neste cenário, a questão de mão-de-obra também foi citada como uma dificuldade, sendo aqui difícil mensurar as causas, tendo sido a pandemia um fator impactante em vários âmbitos dos setores econômicos do país. Em termos de prestação de serviços, atendimento, layout, precificação os serviços são adequados ao mercado e com suas singularidades de serviço.

O entrevistador buscou visitar os vários tipos de segmentos oferecidos para entender que os pontos a serem avaliados não estavam presentes apenas em um segmento. O número de estabelecimentos é adequado ao tamanho da cidade, suprimindo a demanda com bom atendimento e boa qualidade dos produtos. A precificação também está dentro dos padrões, considerando que a demanda é proveniente de núcleos maiores. Os preços podem até ser considerados mais baratos, levando em conta a qualidade oferecida. Considera-se que os estabelecimentos, em sua maioria, ficam na área urbana e central de Itupeva, com fácil acesso. Porém, alguns estabelecimentos de âmbito alimentício ficam na zona rural, apresentando, assim, pouca sinalização, o que torna o acesso mais difícil.

Os estabelecimentos visitados são considerados como atrativos turísticos por suas singularidades de localização, serviços oferecidos de forma diferenciada, estrutura também com características peculiares, tornando-os únicos no estilo. Observando aqui a interação dos mesmos através de seus proprietários e funcionários com o turismo local, todos fazendo parte do guia turístico da cidade.

Seguem alguns estabelecimentos que foram visitados: Paisà Trattoria (restaurante na Villa Turística), Padaria Romera & Romera serviço de padaria e de almoço, Confeitaria Aroma de Amora especialista em bolos, Bolo Itupeva, Empório Café MR oferece ainda curso sobre cafés, Terra Prometida (restaurante com reserva no meio rural), Cervejaria Mundo (com apresentação de shows noturnos), O Bom da Picanha (restaurante especialista em carnes), Venda do Quilombo (café da manhã, almoço agendado, público alvo ciclistas principalmente, promove eventos de esporte de aventura).



Conclui-se, neste cenário, que a oferta tem acompanhado a diversidade do turismo de Itupeva, com algumas adequações em termos de mercado.

CENÁRIO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS E POTENCIAIS ATRATIVOS

Um atrativo turístico é todo lugar, objeto ou acontecimento de interesse para o turismo, motivando assim, deslocamento humano. Os atrativos, em sua maioria, são de ordem natural ou cultural.

Os atrativos naturais contemplam as mais diversas paisagens; incluindo sua biodiversidade, suas formações geológicas e corpos d'água. Esses atrativos demandam o gerenciamento do homem e, na medida do possível, a preservação de sua forma original.

Já os considerados culturais abarcam atrativos de ordem material e imaterial. Os materiais incluem bens arquitetônicos que foram construídos com a intenção de atrair turistas; como parques temáticos, museus e teatros; ou não; caso de igrejas, monumentos e casas. Os materiais concentram a gama de manifestações folclóricas, celebrações, feiras, e também os saberes e fazeres. Existem outras formas de classificar um atrativo; como permanente ou temporário, isolado ou em clusters, urbano ou rural.

Neste cenário, vai fazer-se observações relevantes para os trabalhos futuros, ainda sem um mensuramento de demanda, pois este estudo ainda não existe. As duas igrejas citadas, Igreja de Pedra e Igreja da Chave, são sinalizadas corretamente, mas sua promoção ainda é modesta, não sendo trabalhadas com

atrativos turísticos que vão além de contemplação, pois possuem história como patrimônio de Itupeva e que podem contribuir agregando valor ao produto Itupeva. As Estações de trem históricas, também ainda não são consideradas como atrativos turísticos, algumas ainda estão passando por revitalização e vão compor e agregar muito valor ao produto Itupeva, citando aqui a Estação do Quilombo, Estação Monte Serrat e Estação Itupeva, estas que se localizam no meio rural e acompanham o leito do rio Jundiá, sendo bens singulares do universo contemplativo de Itupeva.

O rio Jundiá é um grande diferencial para Itupeva, sendo carregado de história, agregando valor na paisagem de vários atrativos e podendo tornar-se um atrativo singular, considerando aqui o que já foi descrito dentro do cenário de governabilidade, onde existem ações para melhorias em relação a qualidade da água.

O Parque da Mina também ainda é um atrativo em potencial, já que seu projeto ainda está em andamento, fazendo parte de um contexto cultural, mas também que conta com uma extensa área verde natural, um local de visitação com curiosidades acerca da natureza. Assim, colocamos o Parque da Cidade, uma outra área verde, para o lazer da comunidade local, mas que se torna um atrativo turístico devido à necessidade do ser humano estar em contato com a natureza, ao mesmo tempo que, nos centros urbanos, isso se torna cada vez mais raro. Além de um espaço de lazer e contemplação da natureza, o local conta com um espaço para eventos, sendo bastante utilizado nos encontros da comunidade local, contando com uma infraestrutura fundamental para servir como um local de recepção: banheiros, acessibilidade, sinalização, iluminação e limpeza. Ressaltamos que o Cineteatro

foi inaugurado recentemente e trata-se de um espaço anexo ao Parque da Cidade. É necessário, portanto, que o turista saiba da existência desses outros espaços, a fim de ter uma experiência mais completa na cidade.

Neste cenário, cita-se, aqui, dois atrativos que podem ser trabalhados nesse sentido, já que se encontram contemplados em páginas da internet. São eles: o monumento do Cristo, situado no ponto mais alto do perímetro urbano no Morro da Pedreira, podendo ser avistado de várias posições da cidade. No entanto, o mesmo localiza-se em propriedade particular. É necessário, portanto, que haja uma parceria, já que a visita pode enriquecer bastante a estada do turista na cidade.

Neste mesmo contexto, cita-se a Gruta do Quilombo, cuja história está no cerne da formação de Itupeva. A visita ao local também se encontra restrita, sendo necessário procurar firmar acordos que favoreçam a experiência turística, já que está localizada no meio rural, formando uma linda paisagem com as suas gigantes pedras sobrepostas que formam a gruta.

Contempla-se, agora, dois estabelecimentos de lazer e compras: o Parque Wet'n Wild e o Outlet Premium, que já estão firmados no mercado como produtos turísticos. Além desses citados acima é importante registrar que, aqui, encontram-se também o Shopping SerrAzul, o Cyan Resort e, dividindo o território com Vinhedo, o Hopi-Hari.

Cicloturismo já é um produto turístico concretizado no município, com um fluxo turístico contínuo e expressivo, estando como ponto positivo dentre todos os entrevistados, contando já com uma sinalização

de rotas e uma boa promoção, observando apenas aqui a forma com estas rotas estão sendo divulgadas, não promovendo um todo, mas de forma fragmentada, sem agregar o universo de Itupeva. Faz-se necessário que se crie um sentimento de pertencimento em relação a esses novos lugares, a fim de que surja a união de todo circuito turístico de Itupeva, pontuando, aqui, a necessidade de se monitorar este fluxo de turistas, para que se utilize melhor os dados obtidos e se fidelize os clientes, multiplicando a oferta turística da cidade.

CENÁRIO DA DEMANDA TURÍSTICA

ANÁLISE DA PESQUISA DE DEMANDA

A análise do perfil da demanda começa com a indicação de origem deste turista. Dentro do universo de 408 entrevistados, conclui-se que a maioria vem de São Paulo, tendo em vista que a tendência do turismo são as viagens a curta distância e o estado um dos maiores emissores nesse âmbito. Ressalta-se, especificamente, as cidades de São Paulo e Jundiaí (cidades vizinhas) como dois polos de emissão e recepção turística. Porém, o ponto negativo é a proximidade entre as cidades, já que isso faz com que o tempo de permanência seja curto e haja maior dificuldade em fidelizar os turistas. Mas com um ponto negativo desta demanda, pois pela proximidade os serviços não são prioridade para consumo, pois como aponta na pesquisa o tempo de permanência que se destaca é um dia, tendo que trabalhar com o excursionista ou transformar estes em turistas, aumentando o tempo de permanência ou ampliando o foco do excursionista e fidelizando este para que volte mais vezes ou por mais tempo.

Outro ponto a ser trabalhado deve ser a porcentagem de turistas que vem do Estado do Rio de Janeiro, que pode ser ampliado, sendo este turista com interesses e possibilidades de atração diferenciadas quando se trata de experiências culturais, por terem um estilo de vida diferentes do perfil do turista do Estado de São Paulo onde Itupeva está inserida.

Analisando a variável sexo tem-se quase uma equidade nas porcentagens, podendo concluir que os entrevistados são em sua maioria casais, importante observar as várias faixas etárias, trazendo a possibili-

dade de trabalho com vários segmentos onde comprova que Itupeva possui atrativos para todas as faixas etárias de idade.

Em relação a como o turista soube do destino, a teoria e estudos no turismo, o fenômeno do boca-a-boca é determinante na pesquisa com mais de 70% com a indicação dos amigos, mas considerando os 21% com indicação pela internet e como já foi analisado no Diagnóstico, que este cenário de promoção deve ser trabalhado.

Um ponto a ser analisado com mais cuidado é o motivo da viagem pois dentro das variáveis a gastronomia foi o destaque com 30%, ficando questionável a atratividade dos Parques Temáticos como os maiores atrativos na região.

O meio de transporte pontuado foi o carro, que vem de encontro com o restante do perfil do visitante que mais de 40% viajou em casal.

Outro ponto importante é a variável de gastos que também está dentro do perfil do turista nacional que gira em torno dos R\$200,00 (duzentos reais) por dia.

Na variável onde se hospedou, ficou em aberto, pois mais de 70% escolheu outros, talvez por ser a porcentagem de entrevistados permanecem na região apenas um dia, não utilizando meios de hospedagem.

Concluindo estes cenários, passe-se a analisar a satisfação em relação ao atrativo visitado com destaque para o Outlet Premium e o Shopping Serra Azul, podendo dar base aqui nesta variável a questão da escolha do motivo da viagem ser a gastronomia, onde os entrevistados param nestes equipamentos para se alimentar e acabam conhecendo e ficando para os outros

atrativos mais próximos. Sendo neste contexto uma possibilidade de trabalhar a promoção, já que este visitante, turista em potencial, já está inserido no universo pesquisado, precisando receber mais informações sobre outras possibilidades de experiências em Itupeva. Pontuando ainda os atrativos: Cervejaria Rofer e Queijos Itupeva, que indicam a escolha sobre “motivo da viagem” a variável gastronomia.

A variável da satisfação em relação aos atrativos é bem positiva, ficando entre as alternativas “Bom” e “Excelente”, mas observando onde a porcentagem dos itens “centro da cidade” e “centro comercial” tiveram 50% de razoável, sendo assim questões a serem melhor trabalhadas. Observando também as indicações em sinalização, contrapondo com a tabela da variável de nível de satisfação em relação a infraestrutura da cidade que em sua maioria as porcentagem ficaram entre Razoável e Bom, devendo a administração pública melhor avaliar este itens.

Concluindo estes cenários de Demanda e Oferta Turística do nível de expectativa em relação ao destino é otimista pois tem-se Bom e Excelente, o que coloca Itupeva em um CENÁRIO POSITIVO, para se desenvolver um turismo.

PRODUTOS ASSOCIADOS AO TURISMO

Definindo este cenário temos: “Qualquer produção artesanal, industrial ou agropecuária que detenha atributos naturais e/ou culturais de uma determinada localidade ou região, capazes de agregar valor ao produto turístico. São as riquezas, os valores e os sabores brasileiros. É o design, o estilismo, a tecnologia: o moderno e o tradicional. É ressaltar o diferencial do produto turístico para incrementar sua competitividade” (MTur)

Utilizando esse conceito, é possível identificar esses produtos e seus processos produtivos, que são parte integrante da economia local, para adequá-los ao mercado e ao processo de comercialização do turismo, tornando-os componentes da atratividade dos destinos, qualificando e diversificando a oferta turística. O artesanato e a produção agropecuária são os principais exemplos neste cenário. Em Itupeva, estes produtos já estão no mercado como atrativos turísticos consolidados, com um fluxo turístico expressivo e que dá o formato do Turismo Rural na cidade e faz com que Itupeva faça parte do Circuito das Frutas de São Paulo.

Tem-se, como destaque neste cenário, as produções de cachaça, vinho, cerveja artesanal e os derivados do leite, bem como as frutas locais. Empreendimentos que estão consolidados e integrados no turismo de Itupeva, dispostos a trabalhar para as melhorias e desenvolvimento do turismo local, apesar de que foi destacado pelos entrevistados que não existe ainda uma interação absoluta dos envolvidos para que trabalhem um fortalecimento do produto turístico Itupeva como um todo. Analisando o passaporte do Circuito das Frutas, Itupeva tem mais a oferecer do que consta neste, devendo ser revisto a publicação do mesmo. Citando aqui

alguns locais visitados: Café Colonial Queijos Itupeva (café colonial com os produtos da casa e empório); Cervejaria Rofer (produção de cerveja artesanal); Cachaça Tonolli (meio rural); Alambique JP (meio rural), Sítio Sassafras (café colonial, almoço, meio rural); Sítio Frediani (turismo pedagógico com Café rural); Adega Família Lourençon (produção de vinho, frutas in natura, empório); Apíario Nona Emília (turismo pedagógico, produção de mel, empório).

Foi observado, neste cenário, os itens sugeridos para os âmbitos de alimentos e bebidas e meios de hospedagem, abrangendo aspectos como atendimento, precificação, estrutura e acesso, que estão, no geral, adequados a um bom padrão de qualidade, mas que devem ser avaliados sob um ponto de vista fundamental, que são os horários de atendimento e sinalização contínua, que pode melhorar.

O Atelier Coração de Pano é uma mistura singular de artesanato e café, onde se aprende através de oficinas e se consome os produtos artesanais exclusivos da loja, com uma bela história que está consolidada na internet com milhões de seguidores e que pode contribuir para a promoção do turismo de Itupeva, além do ambiente singular onde se oferece um delicioso café, mexendo com a imaginação de todos que visitam o local. Assim, trazemos neste contexto a Casa do Artesão, ainda como produção associada ao turismo, que recentemente teve inaugurada na Villa Turística sua sede, um ponto positivo para o turismo, mas deve se considerar um trabalho a médio prazo para uma identidade do artesanato de Itupeva, que ainda não tem uma singularidade ou característica específica que se identifique, e ressaltando aqui que as artesãs estão dispostas a melhorar e entendem esta ausência de identidade local.

EVENTOS TEMPORÁRIOS E PERMANENTES

Os eventos exercem, na atualidade, um papel fundamental no contexto social, cultural, político e econômico de uma cidade ou vila. Para a OMT (2003), o mercado de eventos tem-se tornado um segmento altamente especializado e relevante para o setor turístico. Os eventos, seja qual for a sua tipologia, criam oportunidades para a viagem, aumentam o consumo e promovem o desenvolvimento, justificando a luta constante por parte das entidades governamentais na captação de eventos nacionais e internacionais. Em muitas sociedades, o turismo de eventos destaca-se, cada vez mais, como uma tendência promissora que gera movimento econômico e social para o lugar onde se insere. “Eles surgem como uma ‘arma’ para identificar um destino, melhorar a imagem do lugar ou combater a sazonalidade” (Marujo, 2014: 73).

Os eventos, portanto, envolvem a memória, estimulam o lazer e são centrais à cultura de uma sociedade. Eles permitem, caso sejam bem planejados e executados, que uma comunidade comemore as suas singularidades culturais e que desenvolva o seu orgulho local face ao processo da globalização. De fato, eles podem auxiliar no desenvolvimento ou manutenção da identidade comunitária, mas também podem alterar as características da comunidade do destino porque, em alguns casos, transformam a cultura num objeto de mercantilização.

No cenário de Itupeva, tem-se alguns eventos consolidados, apesar dos anos de ausência de eventos devido ao período da pandemia. Em entrevista, foram citados vários eventos, mas deve-se observar a relevância de cada um para que ele seja considerado um evento turístico, de acordo com sua abrangência, frequência, estabilidade de agenda e estrutura.

Portanto, foram citados como eventos mais atrativos: Encontro Nacional do Fiat 147 (novembro), Expo Uva (dezembro); Festa Nordestina (setembro), Natal de Todas as Luzes (dezembro). Ressaltando que estes eventos podem ser cadastrados a qualquer momento na agenda de eventos do Ministério do Turismo, o que traz uma grande repercussão para o município. Mas são eventos peculiares à região e que podem contribuir muito para a promoção do turismo como um todo de Itupeva, promovendo um fluxo de turistas em potencial para a localidade. Neste cenário deve se pontuar um trabalho mais integrado com a Secretaria de Cultura, para que os eventos não sejam apenas turísticos e nem apenas culturais, mas desenvolver o pertencimento da comunidade local.

Feira noturna, como evento permanente, pode e deve ser trabalhado aproveitando-se sua característica de permanecer ininterruptamente e ser aceito como uma tradição das cidades do interior, o que vai ao encontro do perfil de Itupeva em relação ao turismo rural, valorizando os produtos locais e servindo como uma experiência única para quem mora nos grandes centros urbanos, agregando valor.

OFICINA FOFA (SWOT)

Análise SWOT, ou FOFA, é uma ferramenta de planejamento estratégico na gestão de projetos, usada para analisar cenários e embasar a tomada de decisões. Ela costuma ser usada pelas empresas antes de implementar algum projeto de impacto para o negócio. Mas afinal, o que significa SWOT? É a sigla formada pelas iniciais das palavras Strengths (Forças), Weaknesses (Fraquezas), Opportunities (Oportunidades) e Threats (Ameaças). Em português, muitas pessoas a chamam de análise FOFA (Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças). Essas palavras identificam quais análises são feitas: as forças e as fraquezas se referem à análise interna, ou seja, os pontos positivos e negativos da empresa ou do projeto que se quer implementar. São fatores que, em sua maioria, estão sob controle da empresa e podem ser modificados por ela, diferentemente do ambiente externo, que é analisado nas oportunidades e ameaças. Elas englobam a análise de mercado, concorrentes, fornecedores e até o macroambiente político, econômico, social e cultural.

Os apontamentos enquadrados no ambiente externo (macroambiente) são aqueles fatores sobre os quais as partes envolvidas localmente na exploração do turismo possuem pouco ou nenhum controle, mas que afetam direta e indiretamente o desempenho e a forma de atuação em relação ao turismo. Tais fatores são relacionados às oportunidades e ameaças. As oportunidades referem-se aos fenômenos ou condições externas, atuais ou potenciais, que contribuem substancialmente para que as partes envolvidas localmente na exploração do turismo alcancem seus objetivos.

Já as ameaças correspondem ao sentido oposto das oportunidades, pois dizem respeito a fenômenos ou condições externas que possam trazer dificuldades às partes envolvidas localmente na exploração do turismo no alcance de seus objetivos ou resultar na perda de participação no mercado turístico.

Os apontamentos enquadrados no ambiente interno (microambiente) são aqueles fatores sobre os quais as partes envolvidas localmente na exploração do turismo possuem maior ou grande poder de intervenção e controle. Tais fatores são classificados em forças e fraquezas.

As forças referem-se às características e vantagens competitivas internas, atuais ou potenciais, que contribuem para que as partes envolvidas localmente na exploração do turismo alcancem seus objetivos em relação ao turismo.

As fraquezas, por sua vez, são características ou deficiências internas, atuais ou potenciais, que prejudicam ou dificultam o alcance dos objetivos do turismo pelas partes envolvidas localmente em sua exploração, colocando-as em desvantagem em relação aos concorrentes.

A oficina FOFA foi realizada em Itupeva nos dias 27 e 28 de fevereiro, no auditório da prefeitura, nos dois dias de 13:00 as 17:00. Foi feito um post virtual para convite da comunidade local a participar, que foi divulgado nas principais redes e mídias virtuais da

Prefeitura, com inscrição online. No primeiro dia de oficina foi feita uma apresentação para contextualizar a dinâmica e conceituar os temas abordados dentro da aplicação da ferramenta de planejamento estratégico do turismo.

Os trabalhos foram realizados com uma dinâmica em duplas onde se elencaram as forças, fraquezas, ameaças e oportunidades. Após o tempo limite para esta etapa foi lido para todos os conteúdos e assim abriu-se espaço para debate. No dia seguinte foi apresentado os dados compilados e formatados para a concordância de todos e apontamentos que pudessem ser relevantes. Com a leitura final, todos presentes e participantes concordaram com o conteúdo e findou-se a oficina gerando o documento apresentado abaixo.



FORÇAS

- A existência de empreendimentos de vários segmentos
- Restaurantes diferenciados (cervejaria e alambiques)
- Turismo Rural em desenvolvimento
- Parques temáticos de reconhecimento nacional
- Diferencial “clima bom”, Cidade sol (+ de 300 dias de sol)
- A Villa Turística (Casa do Artesão, Trattoria Paisà, Queijos Itupeva, Cervejaria Rofer)
- Localização estratégica próxima as principais rodovias de São Paulo
- Existência de Rotas para cicloturismo já sinalizadas
- Localização privilegiada
- Cidade acolhedora
- Boa malha rodoviária
- Forte potencial turístico
- Turismo de lazer (parques temáticos)
- Turismo de aventura (ciclismo e moto-cross)

FRAQUEZAS

- Falta mão de obra (em qualidade e quantidade).
- Transporte público ruim
- Infraestrutura básica e de apoio fracos
- Pouco ou inexistente divulgação/MKT da cidade
- Fornecimento de energia deficitário
- Segurança pública fraca
- Pequena estrutura hoteleira frente ao grande potencial local
- Pouca oferta de estrutura de alimentos e bebidas
- Poucas opções de lazer noturno
- Pouca troca entre o público e privado
- Mobilidade urbana confusa e ruim
- Divulgação do turismo local
- Sinalização turística/ informativa segmentada, sem continuidade
- Dificuldade de acesso (transporte) aos atrativos turísticos
- Rodoviária antiga, estado de conservação ruim

OPORTUNIDADES	AMEAÇAS
<ul style="list-style-type: none">- Existência de demanda- Existência de políticas públicas estaduais e federais- Ser cidade habilitada como Município de Interesse Turístico- MIT- Possibilidade de habilitar como Estância Turística- Interesse estadual no potencial turístico da cidade (Distrito Turístico Serra Azul)	<ul style="list-style-type: none">- Cidades próximas de grande porte concorrentes.- Cidades próximas com melhor infraestrutura turística- Flutuação do dólar que interfere nas escolhas de compra do turista nacional- Participação no Circuito das Frutas (Política Pública Estadual)- Pandemia- Transporte intermunicipal deficitário com poucos acessos para Itupeva.

Percebe-se, no cenário da oficina, que as questões internas “Forças e Fraquezas” são em maior número, mas não são equivalentes. Foi pontuado que muitas fraquezas já estão sendo trabalhadas pela administração pública atual, que tem como mais prioridades destacando que a Secretaria de Turismo foi desmembrada da Secretaria de Cultura e Agricultura. E, analisando a oficina FOFA, realizada em 2020, percebe-se uma maior interação da comunidade local. De uma maneira geral, o cenário avaliado deve ser visto com positividade, pois quanto maior a clareza com que a comunidade local observa os pontos elencados na oficina, maior será a possibilidade de ajustes e o alcance dos objetivos propostos.

CENÁRIO PROMOÇÃO E POSICIONAMENTO DE MERCADO

Sites de avaliação são utilizados para buscar tarifas, opinião de consumidores e influenciam diretamente na tomada de decisão. Conheça alguns:

- TripAdvisor: site de viagens que fornece informações e opiniões de conteúdos relacionados ao turismo. Ele também inclui fóruns de viagens interativos.

- Booking, Trivago, Kabum, Hotéis.com, Expedia: fazem buscas de meios de hospedagens, compara tarifas, localização, fotos e características das empresas, bem como avaliação de clientes por critério.

- Hotel Urbano: agência de viagens online, com frequentes promoções.

- Decolar: buscador de preços de passagens aéreas.

- Destinations on Google: a inserção da palavra “destination” ou “vacation” ao lado do nome de uma localidade ativa uma nova função do Google, que apresenta diversas informações sobre o destino. Valores médios de hotéis, clima, hora local, descritivo da cidade e pontos turísticos são algumas das informações apresentadas.

As empresas do setor devem estar atentas ao que aparece para o consumidor, de forma a comparar, apresentar outras opções e informações extras sobre a região. Google meu negócio: quando você digita o nome de uma empresa no Google, geralmente ao lado direito das buscas aparece uma descri-

ção, fotos, Street View e demais informações, a ferramenta é inteiramente grátis.

Utilizar as redes sociais a favor do turismo da cidade, divulgando conteúdo de interesse do turista como: programação de eventos da região, principais atrativos, vídeos, fotos, depoimentos de clientes. Aproveitar para estimular o cliente a divulgar sua experiência aos amigos através das redes.

Sites de busca como o TripAdvisor, esse que é o maior site de viagens do mundo, segundo a Score Media Metrix (agosto de 2019) e opera em 45 países em todo o mundo. Tal site é colaborativo e traz dicas de milhões de viajantes sobre destinos, hotéis/pousadas, restaurantes, atrativos, atividades que podem ser realizadas, dentre outros. Sua concepção se baseia na ideia de compartilhar experiências: turistas confiam na opinião de outros turistas para planejar suas viagens, ou, ao menos, obtém ajuda confiável para as decisões relativas a viagens ou serviços ligados ao turismo. Dada a relevância e alcance do site, o TripAdvisor se configura em uma importante fonte de informação a ser monitorada por gestores de destinos e de equipamentos turísticos.

Booking.com é o líder mundial em reservas online de acomodações. Diariamente, de acordo com o próprio site, mais de 900.000 diárias são reservadas pelo local. O site e os aplicativos da Booking.com atraem visitantes, sejam eles com motivação de lazer ou negócios, no mundo todo. A Booking.com está disponível em mais de 40 idiomas e possui 802.167 propriedades ativas em 221 países e territórios.

O Facebook é a rede social mais popular ao redor do mundo e a mais utilizada no Brasil. Possui mais de 1 bilhão de usuários

ativos e é frequentemente utilizada para compartilhar experiências diversas, incluindo de viagens e serviços associados ao turismo. É também utilizada com fins promocionais: alguns destinos turísticos possuem páginas – conhecidas como fanpages, onde são divulgadas informações de interesse turístico, tais como atrativos, eventos, novidades, dentre outras.

Nesta conjuntura, é importante ressaltar o site Wikiloc, considerado um local ideal para descobrir e compartilhar as melhores trilhas ao ar livre para caminhadas, ciclismo e outras atividades. Já são mais de 8.054.290 membros explorando e compartilhando 23.177.164 trilhas ao ar livre e 40. 715.992 fotos.

turismo itupeva

Todas Maps Imagens Notícias Shopping Mais Ferramentas

Aproximadamente 553.000 resultados (0,29 segundos)

Principais atrações neste local: Itupeva

Nome	Nota	Quantidade de Avaliações	Descrição
Wet'n Wild	4,5	(20.717)	Parque aquático
Parque da Cidade	4,5	(5.050)	Parque
Capela São Roque da Chave	4,6	(89)	Igreja católica

Mais coisas para fazer

itupeva.sp.gov.br
https://turismo.itupeva.sp.gov.br

Turismo - Itupeva
Site oficial da Secretaria Municipal de Agricultura, Turismo e Cultura de Itupeva,
Conheça as belezas, as riquezas e os potenciais de Itupeva.
Sobre Nós - Contato
Você visitou esta página 4 vezes. Última visita: 24/02/23

Assim, a seguir, serão inseridas algumas avaliações a respeito de Itupeva nesse cenário:

Aproximadamente 8.040.000 resultados (0,40 segundos) com a palavra Itupeva no Google. Foram aproximadamente 406.000 resultados (0,35 segundos) para a busca “Turismo Itupeva”. Nesse sentido, o primeiro site encontrado é o site da prefeitura. A seguir, tem-se: Tripadvisor, refúgiosnointerior.com.br, guiadoturismodobrasil.com.br, com destaque para o blog da salles.imb.br e sitiosassafras.com.br, circuitodasfrutasoficial.sp.gov.br, estes são os principais sites onde Itupeva aparece nas buscas da internet.

A seguir, tem-se o print do site do BOOKING, onde os meios de hospedagem são o destaque, e onde podemos observar que a maioria dos equipamentos estão cadastrados e utilizam este site de busca para divulgar seu empreendimento e que é um ponto forte para a promoção da cidade.

Booking.com


Itupeva: 10 alojamentos

+ 43 alojamentos perto de Itupeva

Mostrar no mapa

Ordenar por: As nossas principais escolhas

- Pequeno-almoço incluído**



Intercity Itupeva ★★★★★

Itupeva [Mostrar no mapa](#) 2,3 km do centro


Quarto Duplo - Acesso a Pessoas com Mobilidade Condicionada
1 cama de casal

Pequeno-almoço incluído
Cancelamento GRATUITO - Não é necessário um pré-pagamento
Pode cancelar mais tarde - garanta este excelente preço hoje.

Ótimo 8,5
1.572 comentários

6 noites, 2 adultos
R\$ 1.795
Inclui impostos e taxas

Ver disponibilidade >
- Pequeno-almoço incluído**



Hotel Itupeva Terrace Residence SPA ★★★

Itupeva [Mostrar no mapa](#) 3 km do centro

Quer pagar em 3 x prestações? Esta opção está disponível neste alojamento para reservas acima de R\$ 1.000.

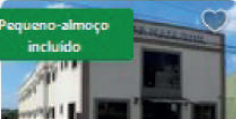
Quarto Duplo ou Twin Executivo
2 camas (1 individual, 1 de casal)

Pequeno-almoço incluído
Resta apenas 1 quarto a este preço no nosso website

Ótimo 8,2
885 comentários

6 noites, 2 adultos
R\$ 1.200
Inclui impostos e taxas

Ver disponibilidade >
- Pequeno-almoço incluído**



Itupeva Plaza Hotel ★★★

Itupeva [Mostrar no mapa](#) 1,2 km do centro

Quer pagar em 3 x prestações? Esta opção está disponível neste alojamento para reservas acima de R\$ 200.

Bom 7,8
475 comentários

O próximo print é do site de busca Tripadvisor, onde se pode observar 8566 avaliações para a localidade.



🔍 Itupeva

Todos os resultados

Hotéis

Aluguéis de temporada

Principais resultados para "Itupeva"



Itupeva

Estado de São Paulo, Brasil

8.566 avaliações e opiniões

Print do Instagram oficial da cidade de Itupeva, este que não possui um meio exclusivo do turismo, todos são institucionais, o que não favorece muito a promoção que deve usar meios sem vínculos institucionais para que o turista não precise compartilhar publicações que são direcionadas à comunidade local, como informativos de saúde e ou de ações da administração pública. Observando aqui o número de seguidores de 17 mil, devendo ser analisado este número em relação a outros perfis mais populares de Itupeva, como o @itupevaagora, que conta com 27 mil seguidores, não sendo encontrado nenhum perfil específico do turismo de Itupeva.



O Cicloturismo, por sua vez, traz uma visibilidade para Itupeva através do site Wikiloc:

The screenshot shows the Wikiloc website interface. At the top, there is a search bar with the text "Itupeva" and a search icon. Below the search bar are three filter buttons: "Atividades", "Distância", and "Mais filtros". The main content area displays a list of trails under the heading "8351 trilhas". Each trail entry includes a bicycle icon, the activity type "Bicicleta de Montanha", a "Salvar em uma Lista" button, and a "Mostrar no mapa" button. The first trail is "Armazem do Limoeiro - Itu - Equipe Todos Amigos" with a distance of 30,33 km, a positive elevation of 718 m, and a TrailRank of 77 with a 4.1 star rating. The second trail is "Limoeiro Estendido Fenomenal! • Single-Track • Cachoeiras • Eucaliptos (50Km)" with a distance of 50,00 km, a positive elevation of 803 m, and a TrailRank of 76 with a 4 star rating. The third trail is "Trilha Limoeiro Estendida new trajeto". Each entry also features a small grid of photos and the name of the user who created the trail.

Já o Facebook oficial de Itupeva, institucional, apresenta uma conta mais acessada com 30 mil seguidores, mas que também conta apenas com informações generalizadas institucionais.



Mas considerando este cenário analisado, Itupeva está na mídia virtual, sendo necessário agora aproveitar estes canais já consolidados e segmentar a promoção do turismo de forma mais específica e exclusiva. Desta forma, fortalece sua imagem e passa a ser um diferencial frente a seus concorrentes e municípios vizinhos, aproveitando inclusive a grande abrangência dos Parques temáticos, e de certa forma “pegar carona” na publicidade do Distrito Turístico Serra Azul, associando o turismo de Itupeva aos equipamentos de abrangência nacional.

Cenário dos Dados Econômicos

Analisando os dados do site do SEAD- SP em relação a Itupeva, a cidade possui uma população economicamente ativa em destaque, interessante trazer também alguns índices dentro dos cenários analisados, como o Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Escolaridade - 2018, onde Itupeva está acima da média com 57, enquanto este índice para o Estado é de 53, trazendo um universo propício para o Turismo com uma população com acesso à educação e preocupada com este setor que reflete no índice de desenvolvimento humano que também está em destaque sendo o IDHM = 0,76, o IDHM é um número que varia entre 0 e 1. Quanto mais próximo de 1, maior o desenvolvimento humano de um município. A variável é a esperança de vida ao nascer. É a combinação de duas variáveis - média de anos de estudo da população com 25 anos ou mais e expectativa de anos de estudo. Outro índice a ser considerado é o PIB per Capita do município que é acima da média do Estado, que gira em torno de 118 mil comparado com o do Estado que é de média de 50 mil, mostrando o poder econômico do município e sua capacidade de consumo, o que impacta na posição de uma economia forte e em crescimento, o que trás impactos para o turismo. Em 2020, o salário médio mensal era de 3.1 salários mínimos. A proporção de pessoas ocupadas em relação à população total era de 52.6%. Na comparação com os outros municípios do estado, ocupava as posições 25 de 645 e 15 de 645, respectivamente.

Este cenário de índices com destaques confrontados com o Estado, trás positivamente impactos para o turismo, sendo um universo propício para o desenvolvimento de qualidade em Itupeva. O que reflete em todos os outros setores da cidade e em sua estrutura que está em crescimento e constante melhoramento ao longo dos últimos anos, principalmente no que tange a infraestrutura básica, como nas questões de lixo, abastecimento de água e energia, que estão sendo prioridade na administração pública, analisado nas entrevistas no cenário de governabilidade, apesar da questão de abastecimento de energia ainda ser apontado pela população local como deficitária.



Nas questões de serviços básicos oferecidos pela cidade, estes analisados dentro de um quadro comparativo no Estado de São Paulo, que tem seu status de mais desenvolvido do país, estes estão de certa forma dentro dos padrões para um município de médio porte, observando as questões de segurança pública onde se encontra as principais instituições presentes no município e os serviços de saúde que atendem a maioria da população local, assim como as instituições financeiras que tem um porte condizente com o tamanho e necessidades do município. Neste universo analisado de economia e serviços básicos o ponto que ainda é relevante para a população para melhorias a curto prazo são as questões de mobilidade urbana principalmente o transporte público e intermunicipal que ainda estão aquém do desejado.

Hierarquização dos Atrativos Turísticos:

O presente estudo tem como objetivo hierarquizar os atrativos da cidade de Itupeva/SP, mostrando sua potencialidade para o uso do turismo utilizando a técnica de avaliação e hierarquização de atrativos do Ministério do Turismo. Esta pesquisa se caracteriza por ser descritiva, ocorrendo um estudo de gabinete e também a pesquisa de campo em visitas in loco dos atrativos e equipamentos para avaliação e hierarquização dos atrativos.

Abaixo os critérios e classificações utilizadas no respectivo trabalho onde a pontuação máxima de cada atrativo são 27 pontos.

1. Potencial de Atratividade

Hierarquia	Características
3 (alto)	É todo atrativo turístico excepcional e de grande interesse, com significação para o mercado turístico internacional, capaz de, por si só, motivar importantes correntes de visitantes, atuais e potenciais.
2 (médio)	Atrativos com aspectos excepcionais em um país, capazes de motivar uma corrente atual ou potencial de visitantes deste país ou estrangeiros, em conjunto com outros atrativos próximos a este.
1 (baixo)	Atrativos com algum aspecto expressivo, capazes de interessar visitantes oriundos de lugares no próprio país, que tenham chegado à área por outras motivações turísticas, ou capazes de motivar fluxos turísticos regionais e locais (atuais e potenciais).
0 (nenhum)	Atrativos sem méritos suficientes, mas que são parte do patrimônio turístico como elementos que podem complementar outros de maior hierarquia. Podem motivar correntes turísticas locais, em particular a demanda de recreação popular.

2. Grau de uso atual

Critério	Valores			
	0 Nenhum	1 Baixo	2 Médio	3 Alto
Grau de uso atual	fluxo turístico insignificante	pequeno fluxo	média intensidade e fluxo	grande fluxo

3. Representatividade

Critério	Valores			
	0 Nenhum	1 Baixo	2 Médio	3 Alto
Representatividade	nenhuma	elemento bastante comum	pequeno grupo de elementos similares	elemento singular, raro

4. Apoio local e comunitário

Critério	Valores			
	0 Nenhum	1 Baixo	2 Médio	3 Alto
Apoio local e comunitário	nenhum	apoiado por uma pequena parte da comunidade	apoio razoável	apoiado por grande parte da comunidade

5. Estado de conservação da paisagem circundante

Critério	Valores			
	0 Nenhum	1 Baixo	2 Médio	3 Alto
Estado de conservação da paisagem circundante	estado de conservação péssimo	estado de conservação regular	bom estado de conservação	ótimo estado de conservação

6. Infraestrutura

Critério	Valores			
	0 Nenhum	1 Baixo	2 Médio	3 Alto
Infraestrutura	inexistente	existe, porém em estado precário	existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	existente e em ótimas condições

7. Acesso

Critério	Valores			
	0 Nenhum	1 Baixo	2 Médio	3 Alto
Acesso	inexistente	existe, porém em estado precário	existente, mas necessitando de intervenções/ melhorias	em ótimas condições

Atrativos Culturais	Potencial	Grau de uso	Representatividade	Apoio	Conservação	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
Monumento aos Migrantes e Imigrantes	0 x 2	0	1 x 2	2	2	0	3	09
Igreja Matriz São Sebastião	1 x 2	1	1 x 2	3	2	0	3	13
Acervo Publico de Itupeva/ Biblioteca	0 x 2	0	0 x 2	2	2	0	0	04
Capela São Roque da Chave	1 x 2	1	1 x 2	3	2	0	3	13
Igreja de Pedra Nossa Senhora Aparecida	1 x 2	1	1 x 2	3	2	0	3	13
Igreja de Santo Antônio	1 x 2	1	1 x 2	3	2	0	3	13
Praça De Eventos da Pedreira	1 x 2	2	2 x 2	3	3	3	3	20



Parque da Mina	0 x 2	0	2 x 2	3	2	2	3	14
Gruta do Qui-lombo	1 x 2	2	3 x 2	3	2	0	2	17
Antiga Esta-ção Ferroviária "Monte Serrat"	0 x 2	0	2 x 2	2	1	0	3	10
Antiga Esta-ção Ferroviária "Qui-lombo"	1 x 2	2	2 x 2	2	1	0	2	13
Antiga Esta-ção Ferroviária "Itupeva"	0 x 2	0	2 x 2	2	1	0	3	10

Atrativos Naturais	Potencial	Grau de uso	Representatividade	Apoio	Conservação	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
Parque da Cidade	1 x 2	2	2 x 2	3	2	3	3	19



Espaço para Lazer	Potencial	Grau de uso	Representatividade	Apoio	Conser-vação	Infraestrutur-a	Acesso	TOTAL
Cineteatro Aluizio Rebello de Araújo	1 x 2	2	2 x 2	3	3	3	3	20
Pesqueiro Nova Era	1 x 2	2	2 x 2	3	2	3	3	19
Pesqueiro Tia Emília	1 x 2	2	2 x 2	3	2	3	3	19
Pista Kalango Cego	2 x 2	2	3 x 2	3	2	3	3	23
Outlet Premium São Paulo	2 x 2	3	2 x 2	3	3	3	3	23
Shopping Serra Azul	2 x 2	3	2 x 2	3	3	3	3	24
Aeródromo Muraro	1 x 2	2	2 x 2	2	2	2	3	17
Parque Aquático Wet'n Wild	3 x 2	3	3 x 2	3	3	3	3	27



Produção Associada	Potencial	Grau de uso	Representatividade	Apoio	Conservação	Infraestrutura	Acesso	TOTAL
Quinta Nossa Senhora Aparecida	2 x 2	2	3 x 2	3	2	3	3	23
Alambique Nova Geração	2 x 2	2	3 x 2	3	2	3	3	23
Cachaça Tonel Tonolli	2 x 2	1	3 x 2	3	2	3	2	21
Adega Família Lourençon	2 x 2	2	2 x 2	3	3	2	3	21
Alambique e Adega JP	2 x 2	2	2 x 2	3	3	3	3	22
Apiário Nona Emília	2 x 2	2	3 x 2	3	3	3	3	24
Sítio Frediani	2 x 2	2	2 x 2	3	3	3	3	22
Casa do Artesão	1 x 2	1	2 x 2	3	3	3	3	19
Sítio Sassafras	2 x 2	3	3 x 2	3	3	3	3	25

CONCLUSÃO

Como foi colocado na introdução desta etapa, para dar uma melhor base e entendimento no universo do diagnóstico, foi descrito um cenário de tendências e características do turismo atual, pós-pandemia para que se possa entender a análise do diagnóstico e assim podemos concluir esta segunda etapa com alguns pontos.

Itupeva segue no seu desenvolvimento do turismo de uma forma concisa e orientada e mesmo sem muitas análises, está seguindo as tendências do novo turismo como: **Viagens intimistas, Viagens de “streaming” e Viagens culturais**

Ressaltando aqui a mais evidente tendência no mercado de turismo para os próximos anos, que é a manutenção dos hábitos adquiridos na pandemia, como:

- Mais opções de meios de pagamentos sem contato;
- Distanciamento social em passeios e áreas de convívio;
- Marcação de horários com antecedência;
- Aumento da procura por destinos nacionais;
- Maior atenção a hábitos de higiene em hotéis e locais de passeio turístico, como abundância de locais para lavar as mãos e aplicação de álcool, por exemplo.

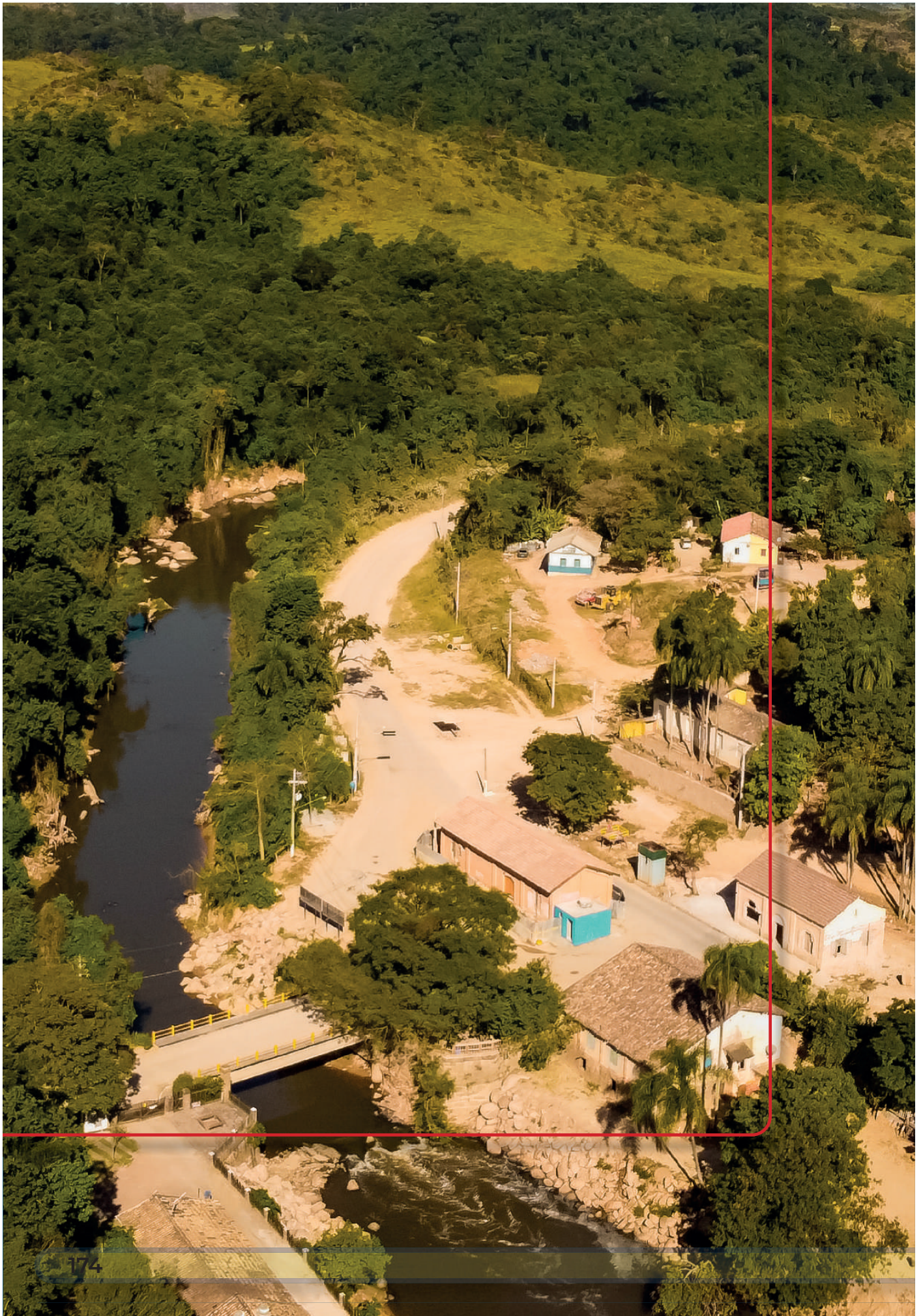
Assim, deve-se observar os rumos do turismo de Itupeva e considerar este diagnóstico para uma base de estudos mais aprofundados para cada segmento. Pontuando ainda assuntos que podem ser abordados e que foram observados: é de total importância e necessidade mensurar a demanda e/ou fluxo de turistas de Itupeva através de pesquisa quantitativa, que se diferencia da pesquisa de perfil do turista, é necessário a busca para padronizar as informações turísticas junto aos vários programas implantados (Circuito das Frutas e Programa de Regionalização do Turismo Federal), buscar avaliar com a comunidade local algumas novas possibilidades: orquídeas, as plantações de brócolis (a maior produtora do Brasil), a existência de um Haras, inserir melhor o Motocross Kalango Cego (esporte de aventura com público selecionado) e estudar as possibilidades de inserir a imagem de Tarsila do Amaral enquanto promoção do turismo cultural da cidade.

Partindo agora após esta breve apresentação da situação atual do turismo de Itupeva, passa-se a apresentar o PROGNÓSTICO, onde serão apresentadas propostas de programas e projetos para que o desenvolvimento do turismo tenha um direcionamento através das políticas públicas e que podendo parecer que os assuntos abordados já eram sabidos, estes passam a tomar forma através do Plano Diretor de Turismo de Itupeva 2022-2025.



PROGNÓSTICO TURÍSTICO, ANÁLISES E PROPOSTAS CONCLUSÃO E PLANOS DE AÇÃO





CONCEITUAÇÃO

No turismo, o planejamento estratégico não está vinculado apenas à administração de negócios, ou seja, não se restringe a um instrumento que auxilia a gestão de uma empresa turística, mas também ao direcionamento de ações para ampliar ou desenvolver o turismo em uma localidade geralmente empoderada pelo órgão público responsável pelo setor. Para o desenvolvimento do turismo em localidades, além da visão estratégica, compreende-se que o planejamento turístico deve ter uma abordagem sistêmica e ocorrer de forma integrada, levando em consideração os diversos aspectos que influenciam a atividade, como a infraestrutura básica e turística, os recursos e atrativos, as políticas públicas para o setor, entre outros.

Os Cenários e Projeções referem-se às perspectivas que se abrem para o desenvolvimento do Turismo no Brasil, contextualizadas ao ambiente econômico, social e político, do País e do mundo. São construídas três alternativas de cenários futuros, tomando como referência as expectativas de comportamento de variáveis estratégicas. As Proposições compõem a terceira parte do documento e sistematizam o conjunto de recomendações e orientações que devem ser promovidas e seguidas pelos diversos atores que interagem de forma articulada na gestão e promoção do Turismo no Brasil, de modo a alcançar os ideais projetados. Estas proposições estão também organizadas por eixos temáticos, conforme os desafios apontados no Diagnóstico.

VISÃO NORTEADORA

Integrar a atividade turística em todos os eixos da gestão municipal, ampliando seu reconhecimento como gerador de riquezas para o município, incluindo Itupeva entre os destinos mais visitados do Estado de São Paulo.

OBJETIVOS

GERAL

Estimular o desenvolvimento responsável da atividade turística, beneficiando primeiramente os residentes, gerando oportunidades de investimento e emprego para o maior número de pessoas, preservando os recursos naturais e socioculturais para fruição das gerações futuras.

ESPECÍFICOS

Fomentar o desenvolvimento das atividades turísticas que respeitem os limites de uso dos recursos disponíveis;

Envolver a comunidade local nos processos de criação e desenvolvimento de novos projetos turísticos;

Estimular a disseminação de informações, cooperação e integração entre iniciativa privada, poder público e terceiro setor.

EIXOS TEMÁTICOS

As propostas estão organizadas por eixos temáticos, subdivididos em temas, de modo a melhor enquadrar os seus objetivos e a facilitar o processo de acompanhamento e avaliação dos resultados da sua implementação.

EIXOS TEMÁTICOS	TEMAS
Planejamento e Gestão	Planejamento, Implementação, Monitoramento e Avaliação, Legislação e Relações Institucionais.
Informação	Estatísticas, Estudos e Pesquisas e Divulgação
Estruturação da Oferta Turística	Regionalização e Roteirização, Segmentação e Produção Associada e Desenvolvimento Local
Fomento	Financiamento e Acesso ao Crédito, Captação de Investimentos e Política Tributária
Qualificação	Qualificação para o Turismo, Classificação e Certificação
Infraestrutura	Infraestrutura Básica e Infraestrutura Turística
Logística de Transportes	Logística de Transportes
Promoção e Apoio à Comercialização	Promoção Institucional, Promoção Interna e Promoção Externa

Políticas públicas são ações e programas que são desenvolvidos pelas esferas governamentais Federal, Estadual e Municipal para garantir e colocar em prática os direitos que são previstos na Constituição Federal e em outras leis.

No contexto da gestão pública, programa é um instrumento de organização da Ação Governamental que articula um conjunto de iniciativas públicas e privadas: projetos, atividades, financiamentos, incentivos fiscais e normas, que visam à solução de um problema ou ao atendimento de demanda da Sociedade.

Os programas detêm outra importante missão: organizar, ordenar e estruturar projetos e ações, propiciando melhor análise e agrupamento das ações com o intuito de aperfeiçoar e vislumbrar todos os projetos que visam o desenvolvimento do turismo municipal de maneira setorizada.

Os programas sugeridos para compor a política pública de turismo de ITUPEVA-SP são:

Programa de Capacitação: Este programa objetiva alcançar todas as ações voltadas para aperfeiçoamento, treinamento, e melhorias para todos os envolvidos diretamente ou indiretamente com o turismo, envolvendo a cadeia produtiva, terceiro setor, e até mesmo membros da administração pública quando for conveniente.

Programa de estruturação de equipamentos turísticos e apoio ao desenvolvimento do turismo local: Oferecer suporte, melhorias e condições na atividade turística desenvolvendo e investindo nos equipamentos de apoio ao turismo local, estruturando os sistemas de sinalização, receptivo público, paisagismo dentre outros.

Programa de governança e legislação do turismo: Visa ofertar melhorias e benefícios ao sistema de leis e ações governamentais que dão suporte ao sistema básico que orienta e direciona a atividade turística na cidade, elevando as ferramentas de gestão através do sistema jurídico e administrativo.

Programa de marketing e eventos: Objetiva ações para dar visibilidade e promoção, estimulando as vendas da cidade como um destino turístico, perante o mercado de maneira planejada, estratégica e assertiva.

Programa de desenvolvimento dos produtos turísticos locais: Programa capaz de transformar os diversos potenciais turísticos da cidade em produtos, investindo em recursos, demandas políticas e esforços a fim de estruturar através de obras e reformas os atrativos turísticos das principais segmentações turísticas do município.

SUBPROGRAMA: “PREPARA ITUPEVA”

- Campanha de Conscientização Turística;
- Campanha CADASTUR;
- Oficinas de Capacitação Turística;
- Atualização, padronização e complementação de sinalização turística municipal;
- Cursos de guia de turismo e agente de turismo rural;
- Redes de Turismo;
- Selo Municipal de Turismo;
- Portal Seja Bem-Vindo a Itupeva.

SUBPROGRAMA: “CRIANDO E DESENVOLVENDO”

- Incremento e revitalização do Centro de Informações Turísticas;
- Fomento a criação de uma linha de transporte turístico;
- Projeto Ampliando Horizontes: de captação de empresas de linhas de transporte rodoviária intermunicipal;
- Programa de incentivo para Agências Receptivas.

SUBPROGRAMA: “LEGALIZE E FORTALEÇA”

- Legislação de incentivo ao Turismo;
- Lei de subsídio fiscal à novos empreendimentos;
- Empoderamento do PMTUR – Itupeva/SP;
- Projeto de fortalecimento institucional da Secretaria de Desenvolvimento e Turismo;
- Lei de incentivo ao Ecoturismo e Turismo Rural.

SUBPROGRAMA: “ITUPEVA PARA O ESTADO, ITUPEVA PARA O MUNDO”

- Place Branding;
- Projeto de Comunicação;
- Programas de influenciadores digitais / FAMTUR e FAMTRIP;
- Publicidade e promoção gastronômica;
- Captação de eventos afins;
- Projeto Festejando: pertencimento da Comunidade local através de eventos típicos locais.

SUBPROGRAMAS: “ITUPEVA E NOVAS EXPERIÊNCIAS”

- Programas de habitabilidade das Estações antigas reformadas;
- Programa de identificação e territorialidade;
- Programa para inserção de mais produções associadas ao turismo;
- Programa de pertencimento e identidade dos produtos associados ao turismo;
- Programa de inserção de novos esportes de aventura.

EIXOS TEMÁTICOS	PROGRAMAS	TEMAS
Planejamento e Gestão	Programas de governança e legislação do turismo	“LEGALIZE E FORTALEÇA”
Informação	Programas de marketing e eventos	“ITUPEVA PARA SÃO PAULO, ITUPEVA PARA O MUNDO”
Estruturação da Oferta Turística	Programas de estruturação de equipamentos turísticos e apoio ao desenvolvimento do turismo local	“ITUPEVA E NOVAS EXPERIÊNCIAS”
Fomento	Programas de marketing e eventos	“ITUPEVA PARA SÃO PAULO, ITUPEVA PARA O MUNDO”
Qualificação	Programas de Capacitação	“PREPARA ITUPEVA”
Infraestrutura	Programas de estruturação de equipamentos turísticos e apoio ao desenvolvimento do turismo local	“CRIANDO E DESENVOLVENDO”
Logística de Transportes	Programas de estruturação de equipamentos turísticos e apoio ao desenvolvimento do turismo local	“CRIANDO E DESENVOLVENDO”
Promoção e Apoio à Comercialização	Programas de marketing e eventos	“ITUPEVA PARA O SÃO PAULO, ITUPEVA PARA O MUNDO”

SUBPROGRAMA “PREPARA ITUPEVA”

PROJETO	AÇÕES	PRIORIDADE	ENVOLVIDOS
Campanha de Conscientização Turística	<ul style="list-style-type: none">- analisar públicos a serem trabalhados.- preparar material específico para cada campanha	Curto prazo (contínuo)	Secretaria de Turismo e Desenvolvimento. Setor de comunicação da administração pública COMTUR Meios de comunicação local
Campanha CADASTUR	<ul style="list-style-type: none">- analisar as necessidades do município.- cadastrar os segmentos para melhorar a categorização do município	Curto prazo	Sec. de Turismo e Desenvolvimento CADASTUR Empresários
Oficinas de Capacitação Turística	<ul style="list-style-type: none">- analisar as prioridades do diagnóstico- realizar parceria com instituições- realização de cursos e oficinas	Curto e Médio prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Instituições parceiras
Atualização, padronização e complementação de sinalização turística municipal	<ul style="list-style-type: none">- atualizar projeto de implantação- providências em relação aos valores para implantação- implantação	Médio prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Sec afins.

Cursos de guia de turismo e agente de turismo rural	<ul style="list-style-type: none">- parcerias com instituições específicas- mobilização de interessados- capacitação	Curto e médio prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Instituições parceiras
Redes de Turismo	<ul style="list-style-type: none">- selecionar os empreendimentos participantes- oficinas de capacitação	Curto, Médio e Longo prazo	Sec Turismo e Desenvolvimento COMTUR Empreendimentos do trade
Selo Municipal de Turismo	<ul style="list-style-type: none">- selecionar os empreendimentos parceiros- parceiros da Rede- criação da marca do Selo- elaboração de normas- implantação- campanha de promoção	Médio prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Empreendimentos envolvidos
Portal Seja Bem-Vindo a Itupeva	<ul style="list-style-type: none">- seleção dos locais de implantação- elaboração dos projetos- captação de verba- implantação dos portais	Médio e Longo prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Secretarias afins

SUBPROGRAMA: “CRIANDO E DESENVOLVENDO”

PROJETO	AÇÕES	PRIORIDADE	ENVOLVIDOS
Incremento e revitalização do Centro de Informações Turísticas	<ul style="list-style-type: none">- analisar horários de funcionamento- funcionários capacitados para o atendimento- personalizar e ambientar o Centro- material impresso e artesanato (produtos locais e souvenirs)	Médio prazo	Sec Turismo e Desenvolvimento COMTUR Empresários do trade como parceiros.
Fomento a criação de uma linha de transporte turístico.	<ul style="list-style-type: none">- levantar dados quantitativos de demanda- mobilizar parceiros- delimitar rota- implantar	Médio prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Parceiros do trade
Projeto Ampliando Horizontes: de captação de empresas de linhas de transporte rodoviária intermunicipal	<ul style="list-style-type: none">- mobilização dos interessados- parceiros regionais- lideranças locais- estudo de demanda- projeto de implantação- legislação necessária	Curto e Médio prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Lideranças afins

Programa de incentivo para Agências Receptivas	<ul style="list-style-type: none">- campanha de mobilização para os serviços- capacitação de promoção dos produtos e serviços- inserção nos programas Rede e Selo Turístico	Médio e Longo prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Trade Turístico
--	---	---------------------	---

SUBPROGRAMA: “LEGALIZE E FORTALEÇA”

PROJETO	AÇÕES	PRIORIDADE	ENVOLVIDOS
Legislação de incentivo ao Turismo.	<ul style="list-style-type: none">- Analisar as demandas com o trade- dialogar com lideranças- elaboração das propostas-avaliação	Longo prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Assessoria jurídica Lideranças Locais
Lei de subsídio fiscal à novos empreendimentos.	<ul style="list-style-type: none">- Analisar as demandas com o trade- dialogar com lideranças- elaboração das propostas-avaliação	Longo prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Assessoria jurídica Lideranças Locais
Empoderamento do PMTUR - Itupeva/SP	<ul style="list-style-type: none">- elaborar material para divulgação do Plano- Promoção do Plano	Curto prazo	COMTUR Assessoria de imprensa Sec. Turismo e Desenvolvimento

Projeto de fortalecimento institucional da Secretaria de Desenvolvimento e Turismo	<ul style="list-style-type: none">- analisar a possibilidade de sede própria- promoção das ações e programas	Curto prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento
Lei de incentivo ao Ecoturismo e Turismo Rural.	<ul style="list-style-type: none">- analisar as demandas- dialogar com lideranças- elaboração de propostas dentro das necessidades- implantação	Médio prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Assessoria Jurídica

SUBPROGRAMA: "ITUPEVA PARA O ESTADO, ITUPEVA PARA O MUNDO"

PROJETO	AÇÕES	PRIORIDADE	ENVOLVIDOS
Place Brading	<ul style="list-style-type: none">- Possibilidade de contratação empresa técnica para realização do Place Brading- implantação das ações	Médio prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Empresa contratada Comunidade local
Projeto de Comunicação	<ul style="list-style-type: none">- analisar melhores meios de comunicação- estudo de abrangência dos meios- monitoramento- divulgação das Campanhas	Curto e médio prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Meios de Comunicação Local Assessoria de Comunicação

Programas de influenciadores digitais/ FAMTUR e FAMTRIP	<ul style="list-style-type: none">- análise de mercado alvo- elaboração da ação- convite aos parceiros- realização- monitoramento	Curto, médio e longo prazo (contínuo)	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Parceiros do trade local
Publicidade e promoção gastronômica	<ul style="list-style-type: none">- ampliar as possibilidades gastronômicas- outras possibilidades com as frutas e produtos rurais (mel)- eventos populares com participação da comunidade local	Longo prazo	Sec. Turismo e Desenvolvimento COMTUR Sec. Cultura e Agricultura Parceiros
Captação de eventos afins.	<ul style="list-style-type: none">- elaboração de portfólio de infraestrutura- promoção e participação em eventos para candidatura da cidade- outros segmentos (esportivo)	Médio e Longo Prazo	
Projeto Festejando: pertencimento da Comunidade local através de eventos típicos locais.	<ul style="list-style-type: none">- analisar singularidades da cidade para promoção através de eventos locais para fortalecimento de pertencimento- interação maior com eventos que já são realizados pelo trade (Venda do Quilombo)	Médio e Longo Prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Trade Turístico Sec. De Cultura e Agricultura Sec. De Esporte

SUBPROGRAMAS: "ITUPEVA E NOVAS EXPERIÊNCIAS"

PROJETO	AÇÕES	PRIORIDADE	ENVOLVIDOS
Programas de habitabilidade das Estações antigas reformadas.	<ul style="list-style-type: none">- Analisar as possibilidades de uso dos espaços.- analisar as possibilidades do poder de público de uso.- analisar as possibilidades de concessão de espaço para poder privado.- habitar dentro da linha de experiências do histórico cultural, rural, artesanato, frutas.	Longo prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Trade Turístico Sec. De Cultura e Agricultura Sec. De Esporte
Programa de identificação e territorialidade.	<ul style="list-style-type: none">- análise de projetos de identificação de implantação de pórticos.- sinalização padrão de Itupeva de Rotas de produção associada ao turismo.	Médio e longo prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Trade Turístico Sec. De Cultura e Agricultura Sec. De Esporte
Programa para inserção de mais produções associadas ao turismo.	<ul style="list-style-type: none">- levantamento e análise de novas produções associadas ao turismo (frutas, hortaliças e outros).	Médio e longo prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Trade Turístico Sec. De Cultura e Agricultura. Sec. De Esporte

Programa de pertencimento e identidade dos produtos associados ao turismo.	<ul style="list-style-type: none">- parceria com Sistema “S” para projeto de identidade do artesanato local.- elaboração de projeto de identificação de Itupeva nas várias produções associadas ao turismo.		COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Trade Turístico Sec. De Cultura e Agricultura.
Programa de inserção de novos esportes de aventura	<ul style="list-style-type: none">- estudar aproveitamento do potencial de motocrosso da cidade.- possibilidades de utilização do rio Jundiá para esportes de aventura.	Médio e longo prazo	COMTUR Sec. Turismo e Desenvolvimento Trade Turístico Sec. De Cultura e Agricultura Sec. De Esporte

O Plano de Ações é uma forma de direcionar os trabalhos do Plano Diretor de Turismo ao longo de sua vigência 2022 a 2025, priorizando estas em: CURTO, MÉDIO E LONGO PRAZO. Estes que são relacionados: Curto prazo no primeiro ano de vigência; Médio prazo dentro dos dois anos de vigência e Longo prazo nos últimos dois anos de vigência do Plano Diretor. Ressaltando que estes prazos e proposições não necessariamente devem ser rigorosamente seguidos, estes devem ser sempre analisados com as necessidades e demandas no decorrer dos anos, que sofrem com as influências políticas, sociais e econômicas.

CONTEXTUALIZAÇÃO

Considerando que o Plano Diretor de Turismo de uma cidade não é um processo estático ou conclusivo, deve-se ressaltar que este trabalho está sendo realizado com base nos estudos que foram realizados em 2020-2022, este portanto é uma atualização de dados e ações que foram projetadas dentro de um cenário e períodos anteriores. O universo de pesquisa e estudo continua sendo o mesmo: o município de Itupeva, em um novo período e novo cenário, que se deve considerar, como visto ao longo de definições e contextualizações deste trabalho, onde a economia, o momento político do país, bem como as situações sócio culturais e ambientais internas e externas, que influenciam o desenvolvimento do município.

Assim sendo, será trazido para este contexto de conclusão dos trabalhos, ações e propostas que foram elencadas no Plano Diretor De Turismo anterior para que se possa considerar sua importância e possível continuação ou implantação, caso ainda esteja dentro da atual realidade do município, justificando que um plano diretor é construído com a participação de representantes da comunidade local que traz para a forma escrita, neste caso o plano diretor de turismo, suas necessidades e anseios para um futuro em relação ao desenvolvimento do turismo, aqui em questão.

Foram elencadas diversas ações e intervenções para o período determinado de vigência do Plano Diretor de Turismo 2022-2025, que serão elencadas a seguir:

- Criação de material de conscientização de boas-vindas denominado: Be-a-Bá das Boas Vindas;
- Continuidade das Capacitações do Receptivo In Loco;
- Criação de um Guia Oficial de Itupeva – Informações Turísticas;
- Criação do Mercado Municipal de Itupeva;
- Portal Turístico de Itupeva – Acesso via Outlet Premium;
- Restauração, Reforma e/ou Ampliação da Antiga Estação Ferroviária “Itupeva”;
- Restauração, Reforma e/ou Ampliação da Antiga Estação Ferroviária “Monte Serrat”;
- Restauração, Reforma e/ou Ampliação da Antiga Estação Ferroviária “Quilombo”;
- Parque da Mina;
- Sinalização Turística;
- Cicloturismo;
- Gruta do Quilombo;
- Sinalização de Trânsito;
- Criação de Demanda: Turismo de Vivência Caipira;
- Vila Gastronômica Beira Rio Itupeva;
- Cicloturismo Rural;
- Criação de Escola Técnica para Turismo;
- Festival Gastronômico;
- Pista de Biccross (BMX);
- Criação de Portais de Madeira para Rotas Turísticas;
- Revitalização do Centro da Cidade;
- Rio Jundiá Vivo;
- Rotas Turísticas.

Fazendo aqui uma breve análise contextualizando com a realidade analisada no trabalho atual, se pode observar que algumas ações foram realizadas como o Guia Oficial de Turismo – Guia Turístico de Itupeva, um trabalho específico com o Cicloturismo, com a criação de rotas e sinalização e a própria sinalização turística que teve seu início de implantação também, mas que ainda continua sendo uma das ações elencadas para melhor desenvolvimento.

Outras ações elencadas como revitalização do centro da cidade e rio Jundiá Vivo, e restauro e reforma das estações, bem como a revitalização do Parque da Mina, estão como trabalhos desenvolvidos pelas secretarias afins, sendo proposto pela administração atual.

Alguns outros foram realizados ou estão dentro das indicações deste contexto de atualização do Plano Diretor de Turismo 2022-2025, sendo aqui uma oportunidade para entender como é dinâmico o trabalho de planejamento e desenvolvimento do turismo em um município, podendo este continuar tendo as mesmas necessidades e expectativas, mas sob um novo olhar e uma nova perspectiva. Levando a conclusão que os trabalhos estão direcionados com uma base sólida de conhecimento do universo estudado e se tem um futuro próspero para o turismo.

Locais instagramáveis:

Durante o trabalho de campo e visitas técnicas, chegamos à definição de alguns locais chamados “lugares instagramáveis” que, hoje em dia, são a mais nova tendência nas redes sociais. Este termo usado se refere a espaços visualmente harmônicos e atrativos que ajudam a garantir a tão almejada “foto perfeita”.

Abaixo listamos alguns lugares que poderão proporcionar ao visitante uma recordação única em um cenário totalmente diferenciado.

- Casa do Artesão, jardim e lago;
- Parque da Cidade, lago e obras de arte;
- Praça de Eventos da Pedreira – Destaque para as pedras e para a mata;
- Ruínas da Mina e Centro de Memória;
- Estação Ferroviária “Quilombo” e o Antigo Armazém;
- Estação Ferroviária “Itupeva” e “Monte Serrat”;
- Releituras de obras de Tarsila do Amaral (muros de escolas);
- Painéis fotográficos específicos de atrativos turísticos;
- Entre outros.

DIFUSÃO E APRESENTAÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA 2022-2025

No contexto da elaboração do Plano Diretor de Turismo de Itupeva, foi realizada a difusão do mesmo para a comunidade local através de Encontros Técnicos, distribuídos em três dias (22,23 e 24 de maio), onde no primeiro dia foi exposto para o Conselho Municipal de Turismo- COMTUR através de slides um resumo do Plano Diretor de Turismo de Itupeva

e este foi aprovado por todos os presentes. Nos dois dias subsequentes foi apresentado o mesmo resumo através de slides para a comunidade local convidada a participar por meio dos meios de comunicação da Prefeitura, tendo sido aberto a possibilidade de sugestões, através de fichas que foram preenchidas após a apresentação da consultoria para todos.

O conteúdo das fichas distribuídas neste contexto, foram analisadas e inseridas no Plano em discussão como anexos para que conste como arquivo e comprovação da participação popular no mesmo.

Na análise realizada, conclui-se que o conteúdo das fichas já estavam presentes na colocação das diretrizes apresentadas no Plano, como:

- Revitalização e melhorias do centro da cidade, através das ações que foram apontadas nas entrevistas no cenário de governabilidade;
- Melhorias na Comunicação e promoção da cidade junto ao Distrito Turístico Serra Azul;
- Projetos e ampliação dos trabalhos no segmento do cicloturismo na cidade;
- Ampliação da sinalização turística;
- Fortalecimento da territorialidade;
- Criação de uma linha turística para o Turismo Rural.

Ressaltando que o momento dos Encontros Técnicos serve para difusão e compreensão do conteúdo do Plano Diretor, e o que foi coletado caberia no contexto das oficinas do FOFA, no entanto ficou validado a participação da comunidade local uma segunda vez, na construção do Plano Diretor, através da inserção das fichas preenchidas como anexo, assim como as listas de presença, validando mais uma vez, a Difusão e entendimento pela comunidade local do Plano Diretor de Turismo de Itupeva 2022-2025.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O turismo tem um altíssimo potencial econômico, social, cultural e ambiental, esses itens são elementos extremamente ligados ao turismo, pois estabelecem reciprocidade entre os elementos.

O **turismo** é, principalmente, grande gerador de receita, é social por gerar grande número de postos de trabalho diretos e indiretos; cultural, pois preserva a identidade do lugar, como monumentos históricos; e ambiental, por aliar renda e preservação, um exemplo disso é o **ecoturismo**, que só existe com a preservação do meio ambiente e o turismo rural que fortalece as relações no meio rural.

O turismo tem a capacidade de organizar o espaço geográfico, em face da necessidade de oferecer condições do andamento da atividade, como as infraestruturas necessárias: hotéis, rodovias, meios de comunicação, entre outros.

O Plano Diretor de Turismo de Itupeva/SP foi atualizado em função não somente da exigência do Sistema de Ranqueamento do Estado, mas também com a intenção de desenvolvimento do turismo de forma sustentável e eficaz, considerando as indicações da Resolução ST-14, de 21 de junho de 2016.

Diante um cenário Nacional e Estadual promissor e de grandes expectativas para o desenvolvimento do Turismo de forma geral. Itupeva vêm de encontro com estes cenários, não deixando a desejar com sua oferta turística diversificada e dentro dos segmentos atuais de mercado que se destacam em relação ao meio ambiente natural, o meio rural, cultural e gastronômico.

Buscando ampliar e trabalhar de uma forma planejada, Itupeva/SP atualiza seu Plano Diretor de Turismo, trabalhando juntamente com as políticas federais e estaduais e fortalecendo o trabalho do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) juntamente com a comunidade local.

“Itupeva, seu próximo destino!”

BIBLIOGRAFIA

LOHMANN, Guilherme e PANOSSO NETTO, Alexandre. Teoria do turismo: conceitos, modelos e sistemas. São Paulo: Aleph, 2012. Acesso em: 22 fev. 2023.

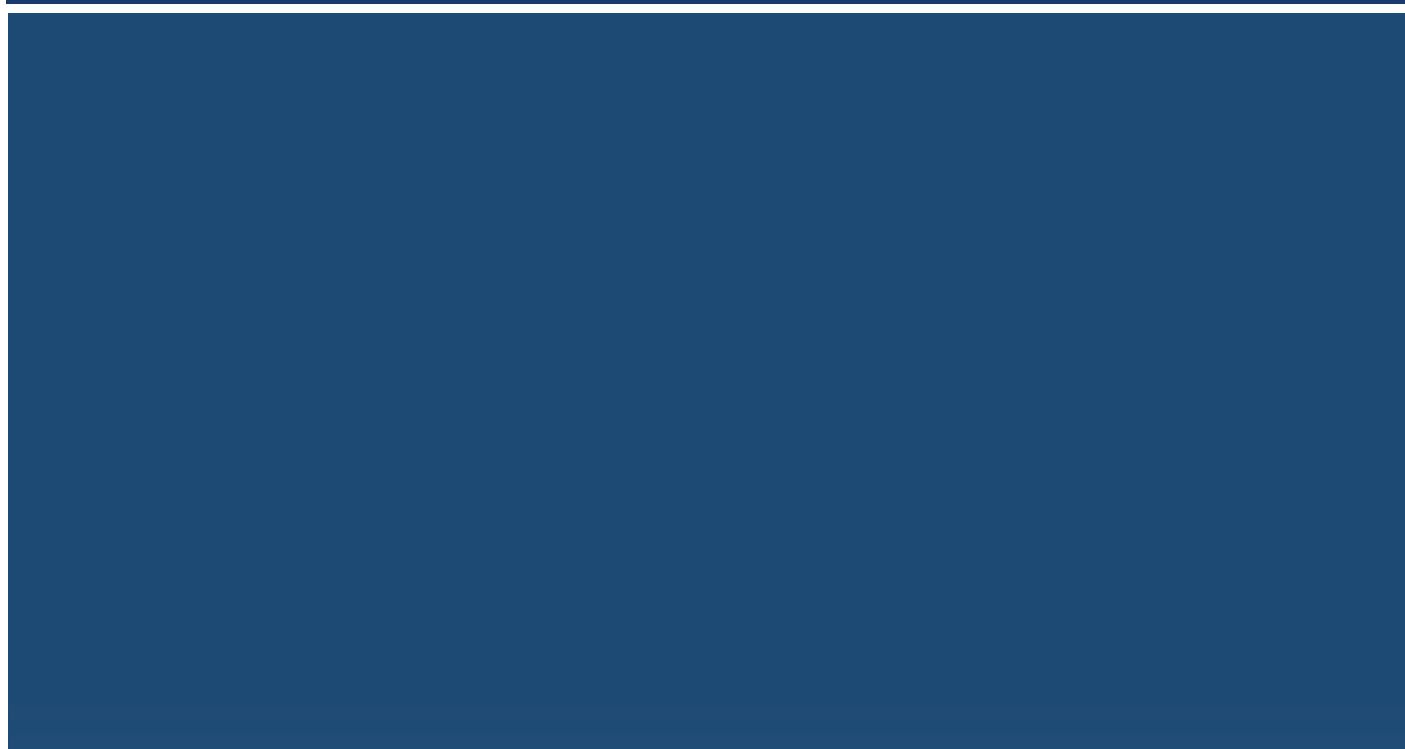
MARUJO, N. (2014): Turismo e eventos culturais: a Festa da Flor na Ilha da Madeira e as motivações dos turistas. *Investigaciones Turísticas*, N.7, p.71-86.

Site oficial do Ministério do Turismo: <https://www.gov.br/turismo>

Site oficial da Secretaria de Turismo e Viagens do Estado de São Paulo: <https://www.turismo.sp.gov.br>

Site oficial do Circuito das Frutas: <https://circuitodasfrutasoficial.sp.gov.br>





Prefeitura de **Itupeva**



VISITAS TÉCNICAS

A consultora Alessandra Guedes da KS Consultoria, registrou suas visitas técnicas em Itupeva/SP, nos empreendimentos privados e nas entrevistas com Poder Público, no período de 10 a 13 de janeiro de 2023.

Empório Café Colonial Queijos Itupeva





Rofer Cervejaria Artesanal





Venda do Quilombo



Secretaria Municipal de Mobilidade Urbana e Meio Ambiente



Secretaria Municipal de Agricultura e Cultura



Rancho Terra Prometida



Alambique JP



Cachaça Tonel Tonolli



Adega Família Lourençon



Mundo Cervejaria



Sítio Sassafras



Apiário Nona Emília



Sítio Frediani



Atelier e Café Coração de Pano



Oficina de Planejamento Estratégico

Itupeva 
Cidade do turismo
e desenvolvimento

27 E 28 DE FEVEREIRO DE 2023

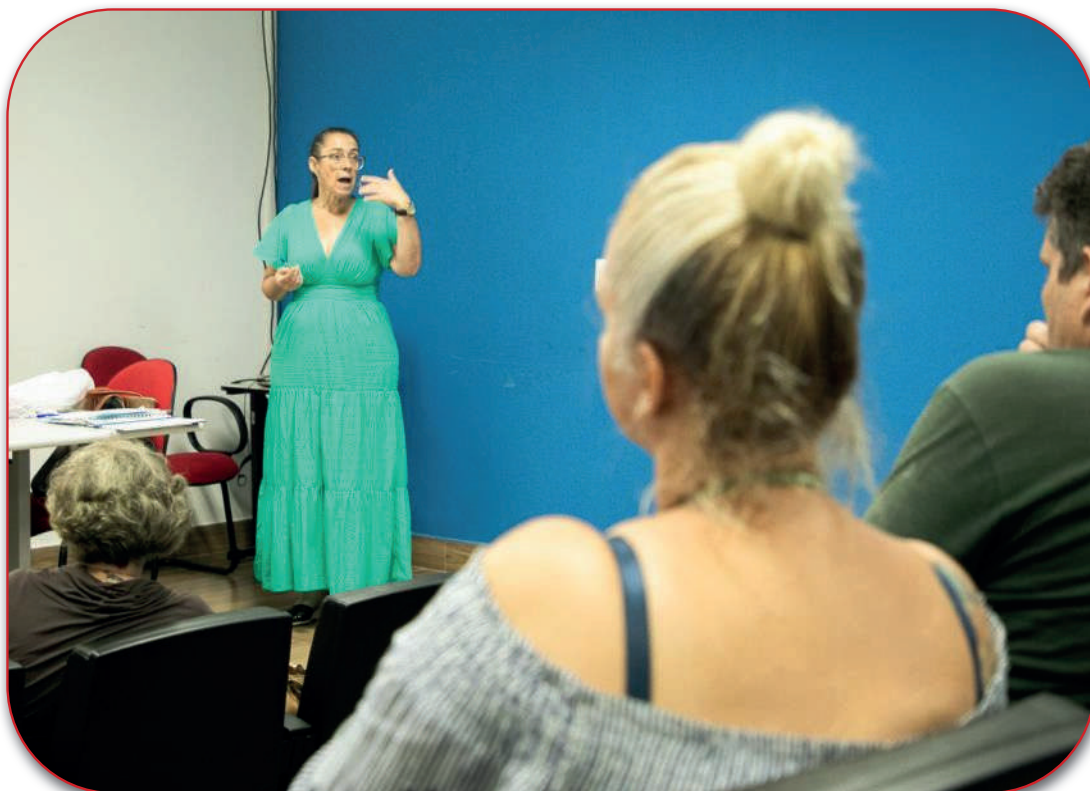
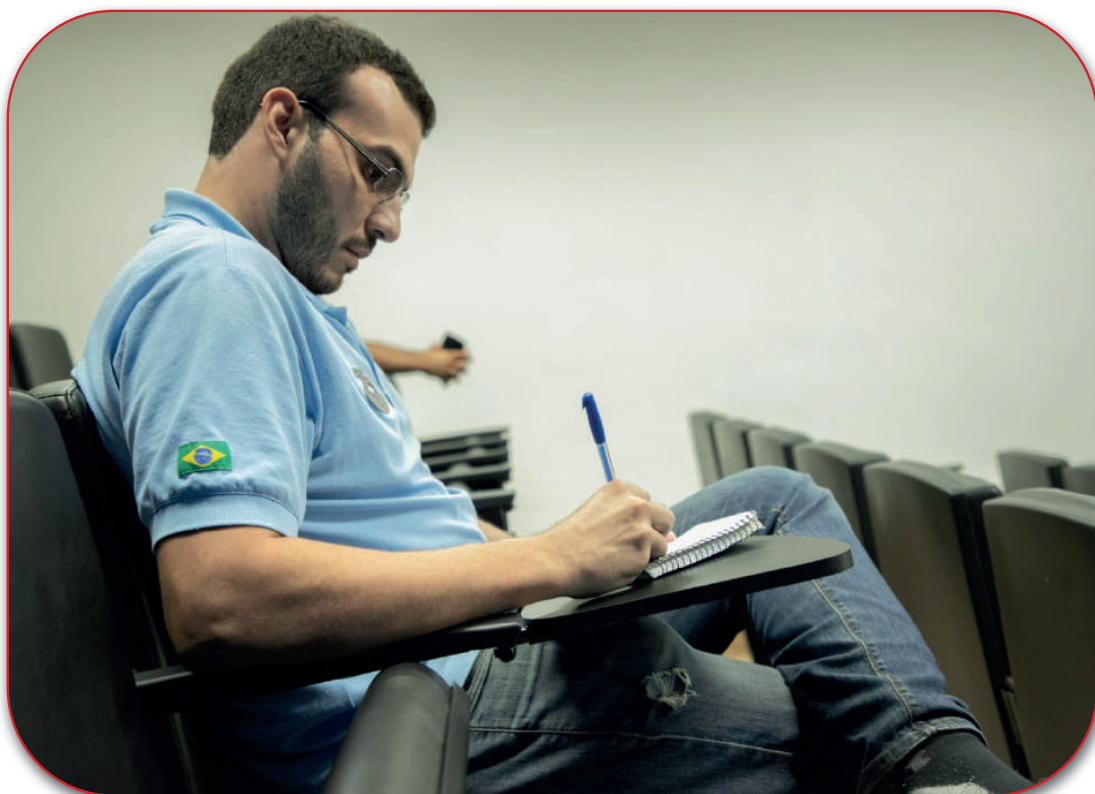


**OFICINA DE
PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO
PARA REVISÃO DO PLANO
DIRETOR DE TURISMO**

Horário: das 13h às 18h
Auditório da Prefeitura Municipal de Itupeva
Av. Eduardo Anibal Lourençon, 15, Piso -1,
Pq. das Vinhas

Faça sua inscrição gratuitamente através do link e participe!
Vagas limitadas





Turismo realiza primeira oficina participativa do Plano Diretor; inscrições abertas

A solicitação da secretaria é a participação em massa dos envolvidos no Turismo de Itupeva

13/02/2023 às 15h38



A Prefeitura de Itupeva, por meio da Secretaria de Turismo e Desenvolvimento, abre as portas do Auditório do Paço Municipal para realizar a primeira oficina participativa de Planejamento Estratégico para revisão do Plano Diretor de Turismo de Itupeva.

Qualquer pessoa pode participar, mas, a solicitação da secretaria é a participação em massa dos envolvidos no Turismo de Itupeva, como por exemplo, meios de hospedagem, bares, restaurantes, agências de viagens e qualquer empreendimento relacionado à atividade turística.

A oficina acontece nos dias 27 e 28 de fevereiro, das 13h às 18h, no Paço Municipal, com vagas limitadas. Os interessados devem realizar a inscrição no link: https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSeUs75JHYG2LdD08tnj8UGUQKV9IMyciQr8cPXv6IRFCZuw7awform?usp=sf_link

Ir para o conteúdo Ir para o menu Ir para a busca Ir para o Diário Oficial



Digite a sua busca

Diário Oficial

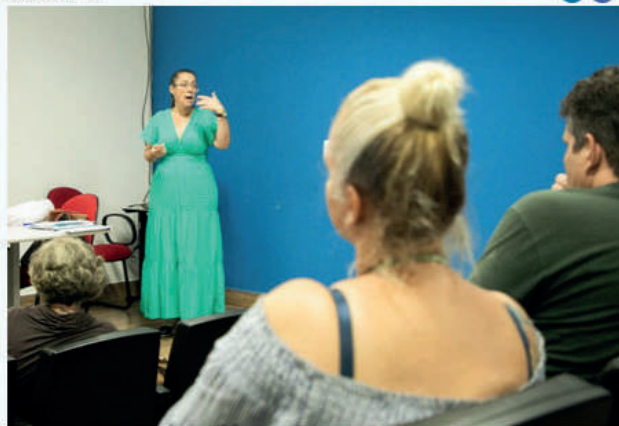
Itupeva + Transparência Prefeitura Secretarias Notícias Serviços

Início > Notícias

Prefeitura avança em mais uma etapa para Revisão do Plano Diretor de Turismo

Ação visa o desenvolvimento da atividade turística do município de Itupeva

28/02/2023 às 17h27



O objetivo de definir as ações que visam o desenvolvimento da atividade turística de Itupeva, a Prefeitura realiza a revisão do Plano

Concursos

Certidões e Tributos

Diário Oficial

Solicitações

IPTU

ISS Online

Agendamento Vacinas

Adote um Animal

Fundo Social

PDI

Conheça Itupeva

LISTA DE PRESENÇA DA OFICINA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP REALIZADA NO DIA VINTE E SETE DE FEVEREIRO DE DOIS MIL E VINTE E TRES.

NOME	ENTIDADE OU EMPRESA	CPF	TEL OU EMAIL
André V. Pereira	Net'n Wild	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Eliziana Pellaez de Mendonça	Casa de Artesãs	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Vandiele P. Barros	Camara Municipal	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Márcia Regina de Carvalho Santos	Camara Municipal	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Michelle Tereza Laurson	Código Família Laurson	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
YVAN G. FORMASINARI	HOTEL ITR-SPA	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
CACLO E. NASI	NET'n Wild	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Neusa R. Fogaça	Secretaria Turismo e Juv.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Andréia Spina Gomes	K3 Consultoria	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Gláucia Guedes Souza	K3 Consultoria	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.

LISTA DE PRESENÇA DA OFICINA DE PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA REVISÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP REALIZADA NO DIA VINTE E OITO DE FEVEREIRO DE DOIS MIL E VINTE E TRES.

NOME	ENTIDADE OU EMPRESA	CPF	TEL OU EMAIL
Eliziana Pellaez de Mendonça	Casa de Artesãs	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Vandiele P. Barros	Camara Municipal	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Márcia Regina de Carvalho Santos	Camara Municipal	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Michelle Tereza Laurson	Código Família Laurson	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
YVAN G. FORMASINARI	HOTEL ITR-SPA	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Andréia Spina Gomes	K3 Consultoria	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Neusa R. Fogaça	Secretaria Turismo e Juv.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Gláucia Guedes Souza	K3 Consultoria	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.

Encontros Técnicos de Difusão





Prefeitura de
Itupeva



Encontros Técnicos
de Difusão

**Plano Diretor
de Turismo**

DATAS / HORÁRIOS

23/05 - 15h00

23/05 - 18h00

24/05 - 09h00

24/05 - 18h00

Se programe em uma das datas e horários acima e participe conosco!!!

Local: Cineteatro Aluízio Rebello de Araújo

**Av. Emílio Chechinato, 706
Jardim Samambaia
Itupeva - SP**







ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP

Dados pessoais ocultados
por força da LGPD.

SUGESTÕES / JUSTIFICATIVAS

O mini centro comercial, procura de uma alteração!
melhorar as vitrines de homenagem de pedestre como:
usar o trecho da "Avenida Brasil, (logradouro) do centro da pedreira
cruzamento do Banco Santander, Rua da Igreja matriz como
calçadas, propagando um melhor fluxo de pessoas.

Rever a estrutura do centro e ampliar área de
urbanização.

Qualificar a praça da Estrela, que seja o abrigo de em
tela e ponto de encontro.

Ampliando a utilização da praça para eventos culturais
para mim, as artes, shows, palestras.

Transformar o visto de Itupeva em um ponto turístico
hoje visto de ônibus, consumo de meios de
transporte do espaço.

O centro tem um potencial incrível de atrair pessoas
para de Biker e além.

"Melhorar o que digital do turismo e muito
confuso".

* Faltaram os municípios comerciais em dias de shows
e grandes eventos, não há estruturas para participarem.

E todo com a festa.

Melhorar a dinâmica de final de ano.

Todo ano os comerciantes do centro são prejudicados
pela grande captação de fluxo para o Kinêl, parque de
diversões, papel roll que fica concentrado no parque!
podem criar atrações e utilizar pelo centro, e fechar
nos espaços de natal os seus fundos e AV Brasil, para
se transformar em um calçada.

"Fomentar o comércio local (centro)"



ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP

Dados pessoais ocultados
por força da LGPD.

SUGESTÕES / JUSTIFICATIVAS

Criação de uma governança
por "circuitos/rotas de turismo"
com pontos de apoio e segurança
orientando e orientando a população
ao desenvolvimento de "respostas com
o pé no chão turismo."

Potencializar as margens dos rios
da cidade com "parques lineares"
e belvedere os rios.

Campanha de orientação de atenção
de trânsito ao ciclista e do
ciclista, visando a proteção e
respeito e boa convivência com
demais veículos nas vias.



**ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP**

Dados pessoais ocultados
por força da LGPD.

SUGESTÕES / JUSTIFICATIVAS

→ criar as informações turísticas no
Quilômetro ~~paralelo~~ com folheto explicativo
sobre as pontos turísticos da cidade
para entregar para o turista e
fazê-lo ter a vontade de conhecer
a cidade.



**ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP**

Dados pessoais ocultados
por força da LGPD.

SUGESTÕES / JUSTIFICATIVAS

Na minha respectiva o que mais os
turistas sentem falta e de mais
placas indicando os lugares de
interesse turístico e de lugares
de alimentação (restaurantes)



**ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP**

Dados pessoais ocultados
por força da LGPD.

SUGESTÕES / JUSTIFICATIVAS

Não há toda planura, não sei se já está
citado.

É fato o crescimento urbano em Itupeva,
é urgente a melhoria, a abertura de
ruas e melhorias de faróis e melhorias,
e proporcionar a cidade na questão
de mobilidade urbana.

Implantar estrutura de Apoio ao
ciclista que chora a cidade em grande
maneira nos finais de semana.
Essa estrutura é Equipamento básico
para um reparo na bike (bomba, chave
Exemplo é o que foi feito no parque
(Parque do Itupeva) em Jundiaí, isso pode
ser implantado na Quilombo, P. da
Cidade, P. Eventos da Redenção.



ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP

Dados pessoais ocultados por força da LGPD.

SUGESTÕES / JUSTIFICATIVAS

- Infraestrutura em toda Avenida de KESO outlet / Itupeva.
- ↳ Duplicação
- ↳ Iluminação
- ↳ Arborização
- ↳ Placas
- Ter no outlet o QR CODE para o turista visualizar o que Itupeva tem a oferecer no Turismo local / nome dos estabelecimentos, etc.



LISTA DE PRESEÇA DO ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP, NO CINETEATRO ALUIZIO REBELLO DE ARAÚJO LOCALIZADO NA AVENIDA EMÍLIO CHECHINATO 706, JARDIM SAMAMBAIA, ITUPEVA-SP.

DATA: 23/05/23 HORÁRIO: 15h

NOME	ENTIDADE OU EMPRESA	CPF	TEL OU EMAIL
Jenima Aparecida de Paula	Município		
Graciele Stephanie S. Oliveira	Embo S.A. Eng. Construção	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Jose Roberto Baccaro	Sec. Turismo e Desv.		
Danielo Lopes Rezenti	Sec. Turismo e Desv.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Claudia Pereira	Presid. Com. Tur.		
Neusa Foga	Sec. Turismo e Desv.		
Rita Bonequini	Sec. Turismo e Desv.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.

LISTA DE PRESEÇA DO ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP, NO CINETEATRO ALUIZIO REBELLO DE ARAÚJO LOCALIZADO NA AVENIDA EMÍLIO CHECHINATO 706, JARDIM SAMAMBAIA, ITUPEVA-SP.

DATA: 23/05/2023 HORÁRIO: 18h

NOME	MUNICÍPIO/ENTIDADE	CPF	TEL OU EMAIL
Alexsander A. Santana	ITUPEVA		
Claudia Pereira	Presid. Com. Tur.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Neusa Foga	Sec. Turismo e Desv.		
Rita Bonequini	Sec. Turismo e Desv.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Jose Roberto Baccaro	Sec. Turismo e Desv.		
Danielo Lopes Rezenti	Sec. Turismo e Desv.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.



LISTA DE PRESEÇA DO ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP, NO CINETEATRO ALUÍZIO REBELLO DE ARAÚJO LOCALIZADO NA AVENIDA EMÍLIO CHECHINATO 706, JARDIM SAMAMBAIA, ITUPEVA-SP.

DATA: 29/05/2023 HORÁRIO: 9h

NOME	MUNICÍPIO/ENTIDADE	CPF	TEL OU EMAIL
Grazielle Stephanie S. Oliveira	Pedreira Viracopos	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Thais Caspary	Itupeva		
Rafael Rangel	Itupeva		
Neusa Fogaça	Sec. Turismo e Des.		
RITA BONEQUINI	SEC. TURISMO E DES.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Oláudio Pereira	Praça Comunal		
Daniel Lopes Rezende	Sec. Turismo e Des.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Jose Roberto Bezerra	Sec. Turismo e Des.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.

LISTA DE PRESEÇA DO ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP, NO CINETEATRO ALUÍZIO REBELLO DE ARAÚJO LOCALIZADO NA AVENIDA EMÍLIO CHECHINATO 706, JARDIM SAMAMBAIA, ITUPEVA-SP.

DATA: 29/05/2023 HORÁRIO: 18h

NOME	MUNICÍPIO/ENTIDADE	CPF	TEL OU EMAIL
Jaciara Beneditina	Itupeva - SP		
Thais Caspary	Itupeva - SP	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Oláudio Pereira	Praça Comunal		
Jose Roberto Bezerra	Sec. Turismo e Des.		
Daniel Lopes Rezende	Itupeva	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
YVAN G. FERNANDES	Itupeva - SP	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Marysabel B. Serra	Hotel Santa Fé		
Eduardo Nogueira Silva	Itupeva - SP	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Mariana Lourenço	Itupeva - SP		
Michell Lourenço	Itupeva - SP		
Rafael Galvão	Associação Itupeva		



LISTA DE PRESEÇA DO ENCONTRO TÉCNICO DE DIFUSÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE ITUPEVA-SP, NO CINETEATRO ALUIZIO REBELLO DE ARAÚJO LOCALIZADO NA AVENIDA EMÍLIO CHECHINATO 706, JARDIM SAMAMBAIA, ITUPEVA-SP.

DATA: 21/05/2023 HORÁRIO: 14h

NOME	MUNICÍPIO/ENTIDADE	CPF	TEL OU EMAIL
Wladimir Sanchez	3025709804 - Itupeva	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Lúcia Maria Silveira	Casa do Artesão, Itupeva	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Vitor Gabriel Pereira	Município / Itupeva	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Juliana Neto	Itupeva - Prefeitura	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Michelle Godugem	Empório Café MR	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Rita Bonequini	SECT. TURISMO E DES.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.
Neusa Fosa	SECT. TURISMO E DES.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.	Dados pessoais ocultados por força da LGPD.