

## PREFEITURA MUNICIPAL DE FERNANDOPOLIS - SP

## Estudo Técnico Preliminar 338/2025

### 1. Informações Básicas

Número do processo: 749/2026

### 2. Descrição da necessidade

A presente contratação tem por objetivo a adesivagem de vidros e portas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”, inaugurado em 19 de dezembro de 2024. O espaço, destinado à preservação e divulgação do patrimônio paleontológico municipal, possui ampla incidência de luz solar direta, o que provoca aquecimento excessivo e possível desgaste dos itens expostos.

A aplicação de adesivos vinílicos, além de reduzir a incidência de radiação solar no interior do ambiente, contribuirá para a preservação do acervo e para a melhoria do conforto térmico dos visitantes e servidores. Paralelamente, a arte aplicada na porta de entrada e demais áreas envidraçadas irá reforçar a identidade visual do museu, conferindo maior atratividade, visibilidade e caráter institucional ao espaço, em consonância com sua função cultural e educativa.

### 3. Área requisitante

Área Requisitante	Responsável
Secretaria Municipal de Cultura e Turismo	Rubens Celso Lopes Filho

### 4. Descrição dos Requisitos da Contratação

Neste ETP será utilizado o catálogo eletrônico de padronização disponibilizada e gerenciada pela Secretaria de Gestão e Inovação do Ministério da Gestão e da Inovação em Serviços Públicos, para a padronização de itens, conforme segue abaixo:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSER	UNIDADE DE MEDIDA
1	Serviços de Plotagem	24902	UNIDADE

Inicialmente esta Equipe de Planejamento certifica que este objeto não se trata de bem de luxo (art. 20 de Lei nº 14.133/2021 e Decreto nº 10.818/2021).

O conjunto de serviços descritos no objeto constante no item acima, caracterizam-se como “serviços comuns”.

Os serviços não possuem natureza continuada.

Não há necessidade de a contratada promover a transição contratual com transferência de conhecimento, tecnologia e técnicas empregadas, arrolando como sua obrigação.

As garantias dos serviços prestados serão as que constam no Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/90).

Não será necessário exigir garantia da contratação.

Não será necessário exigir Carta de Solidariedade.

Não será admitida a subcontratação do objeto contratual.

### **Critério de Julgamento**

Menor Preço por item.

### **Critérios de Sustentabilidade**

De acordo com o Guia Nacional de Contratações Sustentáveis da Advocacia-Geral da União (AGU) e a Câmara Nacional de Sustentabilidade (CNS), bem como os princípios da Lei nº 14.133/2021, que incentiva as contratações sustentáveis (Art. 11, inciso IV), os seguintes critérios de sustentabilidade serão considerados:

A empresa contratada deverá demonstrar a adoção de boas práticas ambientais e sociais em suas operações, incluindo a gestão adequada de resíduos gerados (como descarte de materiais eletrônicos e uniformes) e a busca por eficiência energética na operação dos equipamentos (como o uso de iluminação LED e geradores mais modernos). Será valorizado o uso de equipamentos que minimizem o consumo de recursos e a poluição sonora, contribuindo para a redução do impacto ambiental dos eventos.

### **Padrões Mínimos de Qualidade**

A solução deverá atender integralmente às especificações técnicas e operacionais necessárias para a adequada adesivagem das portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”, garantindo funcionalidade, durabilidade, qualidade estética e compatibilidade com a finalidade cultural e institucional do espaço.

A contratação deverá contemplar **serviço especializado de confecção e instalação de adesivos vinílicos**, com fornecimento de materiais e mão de obra inclusos, observando, no mínimo, os seguintes requisitos técnicos (que **podem ser ajustados ou refinados a partir dos levantamentos do presente estudo**):

- **Tipo do serviço:** Confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos decorativos e/ou funcionais para aplicação em portas e vidros.
- **Material:** Adesivo vinílico de alta qualidade, próprio para aplicação em superfícies envidraçadas, com resistência à radiação solar, ao calor e à umidade, podendo incluir acabamento fosco, jateado, translúcido ou impresso, conforme o projeto visual aprovado.
- **Finalidade funcional:** Redução da incidência direta de luz solar no ambiente interno, contribuindo para a preservação do acervo paleontológico, a mitigação do aquecimento excessivo e a melhoria do conforto térmico de visitantes e servidores.
- **Finalidade estética e institucional:** Reforço da identidade visual do Museu de Paleontologia, com aplicação de elementos gráficos compatíveis com sua proposta cultural, educativa e institucional, especialmente na porta de entrada e áreas de maior visibilidade ao público.

- **Dimensões e quantidades:** As medidas das áreas a serem adesivadas deverão obedecer às dimensões reais dos vidros e portas existentes, conforme levantamento técnico prévio e orçamentos anexos ao processo, admitindo-se variações milimétricas necessárias à perfeita adaptação ao local.
- **Qualidade de impressão e acabamento:** Impressão em alta resolução (quando aplicável), com cores fiéis ao layout aprovado, cortes precisos, alinhamento adequado e acabamento sem bolhas, enrugamentos ou falhas de aderência.
- **Instalação:** A aplicação deverá ser realizada por equipe técnica especializada, utilizando métodos e ferramentas adequadas, de modo a garantir perfeita fixação, nivelamento e durabilidade do material, sem danos às superfícies existentes.
- **Condições de fornecimento:** Todo o material deverá ser novo, sem uso, e instalado em perfeitas condições, observando o cronograma definido pela Administração e sob acompanhamento do setor requisitante.
- **Garantia mínima:** Garantia contra descolamento, desbotamento prematuro e defeitos de fabricação ou instalação, conforme prazos previstos no Código de Defesa do Consumidor (Lei nº 8.078/1990).
- **Responsabilidade técnica:** A contratada deverá assegurar a compatibilidade dos materiais utilizados com o ambiente interno do museu e prestar os esclarecimentos técnicos necessários durante a execução do serviço.

A observância desses requisitos é indispensável para assegurar a **qualidade, a padronização visual e a funcionalidade da adesivagem**, garantindo que o resultado final atenda plenamente às necessidades de preservação do acervo, conforto ambiental e valorização institucional do Museu de Paleontologia de Fernandópolis.

## 5. Levantamento de Mercado

A Administração Municipal não dispõe, em seu quadro permanente, de **equipe técnica especializada** nem de **estrutura operacional adequada** para a confecção, impressão e instalação de adesivos vinílicos em superfícies envidraçadas, especialmente quando se exige qualidade estética, durabilidade, precisão técnica e compatibilidade com ambientes culturais e institucionais.

Além disso, a execução direta desse tipo de serviço demandaria a aquisição de **equipamentos específicos**, tais como impressoras de grande formato, sistemas de recorte, insumos gráficos, ferramentas de aplicação e materiais especializados, bem como a capacitação contínua de pessoal técnico, o que se mostra **economicamente inviável e antieconômico** para o erário municipal, considerando, entre outros fatores:

- O **alto custo inicial** para aquisição de equipamentos gráficos e de impressão profissional, cuja utilização seria pontual e não contínua;
- A necessidade de **manutenção técnica especializada** e substituição periódica de insumos e componentes;
- A **depreciação acelerada** dos equipamentos, em razão da constante evolução tecnológica do setor de comunicação visual;
- A exigência de **espaço físico apropriado** para armazenamento de materiais sensíveis, como vinis, tintas e ferramentas, sob condições específicas de conservação;
- A baixa economicidade de manter **estrutura própria ociosa** para atender demandas eventuais ou esporádicas;

- A necessidade de **know-how técnico específico** para garantir qualidade de impressão, corte, aplicação e acabamento, evitando danos aos vidros e prejuízos estéticos ou funcionais ao espaço público.

Diante desse cenário, verifica-se que a execução direta pela Administração não se mostra adequada, sendo necessária a análise das alternativas disponíveis no mercado.

### Análise das Alternativas de Solução

Foram analisadas as seguintes alternativas para atendimento da necessidade identificada:

- a) Execução Direta pela Administração:** Consistiria na aquisição de equipamentos, insumos e capacitação de servidores para a confecção e instalação dos adesivos. Tal alternativa mostrou-se inviável, em razão do elevado custo de implantação, manutenção e da baixa recorrência da demanda.
- b) Contratação Fracionada de Serviços:** Envolveria a contratação separada de fornecedores para criação de arte, confecção dos adesivos e instalação. Essa alternativa aumenta a complexidade da gestão contratual, eleva riscos de incompatibilidade técnica entre etapas e pode comprometer o resultado final.
- c) Contratação de Empresa Especializada (Solução Proposta):** Caracteriza-se pela contratação de empresa especializada em comunicação visual para a **confecção, fornecimento e instalação completa dos adesivos**, com fornecimento de materiais, mão de obra técnica qualificada e garantia do serviço executado. Essa alternativa assegura maior eficiência, padronização visual, qualidade técnica e melhor custo-benefício para a Administração.

Assim, a **contratação de empresa especializada externa** configura-se como a **solução mais adequada, eficiente e economicamente vantajosa**, atendendo plenamente às necessidades funcionais, estéticas e institucionais do Museu de Paleontologia de Fernandópolis.

## 6. Descrição da solução como um todo

A solução proposta consiste na **contratação de empresa especializada em comunicação visual** para a **confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos** em portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”, abrangendo, de forma integrada, **todas as etapas necessárias à execução completa do serviço**, desde a produção dos materiais até a aplicação final no local.

A solução contempla a adesivagem de diferentes ambientes do museu, com **características físicas, funcionais e visuais distintas**, conforme levantamento técnico realizado e detalhamento constante nos orçamentos anexados, compreendendo:

- **Ambientes administrativos e técnicos**, tais como escritório e reserva técnica, com aplicação de adesivos em portas de dimensões aproximadas de:
  - 1,40 m × 2,20 m;
  - 1,40 m × 0,70 m;
- **Ambientes expositivos**, incluindo áreas de painéis e fósseis, com adesivagem de portas em dimensões aproximadas de:
  - 1,90 m × 2,20 m;
  - 1,90 m × 0,70 m;

- **Áreas de recepção**, contemplando:
  - Porta frontal da recepção, com dimensões aproximadas de 3,50 m × 2,20 m e 3,50 m × 1,66 m;
  - Porta do fundo da recepção, com dimensões aproximadas de 3,70 m × 2,20 m e 3,70 m × 1,20 m; Nessas áreas, a solução inclui **arte personalizada**, alinhada à identidade visual institucional do museu, com finalidade de comunicação, sinalização e valorização estética do espaço;
  - Aplicação de adesivo vinílico **perfurado** (one way vision), permitindo visibilidade do interior para o exterior, sem prejuízo à entrada de luz natural, associado à aplicação de arte personalizada institucional do museu.
- **Superfícies envidraçadas (janelas)**, compreendendo a adesivagem de **09 (nove) janelas de grandes dimensões**, cada uma com aproximadamente **2,00 m × 1,90 m**, com foco principal na **redução da incidência de radiação solar**, melhoria do conforto térmico e preservação do acervo exposto.

A solução proposta engloba, de forma indivisível:

- A **confeção dos adesivos vinílicos** nas dimensões adequadas a cada superfície;
- O **fornecimento de materiais compatíveis** com ambientes de uso público, resistentes à exposição solar e ao desgaste natural;
- A **impressão, corte e acabamento** conforme projeto visual definido pela Administração;
- A **instalação técnica no local**, realizada por mão de obra especializada, com preparo das superfícies, alinhamento adequado, eliminação de bolhas e perfeito acabamento;
- A **adequação da aplicação às condições arquitetônicas existentes**, respeitando vidros, esquadrias e demais elementos estruturais;
- A **responsabilidade técnica integral da contratada** pelo resultado final, incluindo garantia quanto à fixação, durabilidade e qualidade do serviço executado.

Trata-se de uma **solução única, integrada e indivisível**, na qual a separação entre fornecimento de material e instalação não se mostra tecnicamente recomendável, sob pena de comprometer a qualidade estética, funcional e a responsabilização contratual. A contratação conjunta assegura maior eficiência, padronização visual, controle de qualidade e economicidade para a Administração Pública.

Dessa forma, a solução como um todo atende plenamente às necessidades identificadas neste Estudo Técnico Preliminar, ao conciliar **preservação do acervo paleontológico, conforto ambiental, identidade institucional e racionalidade administrativa**, em conformidade com os princípios da eficiência, economicidade e interesse público.

## 7. Estimativa das Quantidades a serem Contratadas

Considerando o levantamento técnico realizado, os orçamentos obtidos e a descrição da solução como um todo, verifica-se que a necessidade da Administração pode ser atendida por **um único serviço integrado**, englobando a confecção e instalação de todos os adesivos vinílicos necessários às portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis.

Embora o serviço envolva múltiplas aplicações, com dimensões e características distintas (janelas, portas internas, áreas expositivas e recepção com arte personalizada), **o objeto possui natureza indivisível**, sendo técnica e

administrativamente mais adequada sua contratação como **um único item**, nos termos do padrão adotado pelo Compras.gov.br para serviços de adesivagem e comunicação visual.

Dessa forma, a estimativa de quantitativos considera o **conjunto completo da solução**, conforme detalhado neste Estudo Técnico Preliminar, resultando na seguinte previsão:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSer	UNIDADE DE MEDIDA	QUANTIDADE
1	Serviços de plotagem - (incluindo fornecimento de material, impressão, acabamento e instalação em portas e janelas do Museu de Paleontologia)	24902	UNIDADE	1

A adoção da unidade de medida “**UNIDADE**”, com quantidade **01 (um)**, reflete a contratação do **serviço completo**, abrangendo todas as adesivagens previstas, conforme dimensões, ambientes e características descritas nos itens anteriores, evitando fracionamento indevido do objeto e assegurando:

- Padronização visual e técnica do serviço;
- Responsabilização integral da contratada pelo resultado final;
- Maior controle administrativo e simplicidade contratual;
- Aderência às práticas usuais de mercado e aos registros disponíveis em contratações similares no âmbito do Compras.gov.br.

Assim, a estimativa apresentada é suficiente e adequada para atender plenamente à necessidade identificada, não havendo previsão de quantitativos adicionais além daqueles contemplados na solução proposta.

### 8. Estimativa do Valor da Contratação

**Valor (R\$):** 7.769,55

O valor estimado total desta contratação (considerando apenas duas casas decimais depois da vírgula) é de **R\$ 7.769,55 (sete mil, setecentos e sessenta e nove reais e cinquenta e cinco centavos)** conforme memória de cálculo constante no relatório da Pesquisa de Preço.

Outrossim, de acordo com a memória de cálculo constante no relatório da Pesquisa de Preço, os valores unitários e totais de cada item se encontram resumidos na tabela abaixo:

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSer	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
	<b>Confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos em portas e superfícies envidraçadas</b>  Serviço de comunicação visual consistindo na confecção, fornecimento e aplicação técnica de adesivos em vidros de janelas e portas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”,				

incluindo preparação das superfícies, impressão conforme especificações, aplicação, acabamento e limpeza final.

#### Janelas – Adesivo Vinílico Liso

- 9 (nove) janelas grandes, cada uma com dimensões aproximadas de **2,00 m x 1,90 m**.
- Aplicação de **adesivo vinílico liso**, com finalidade de redução da incidência solar, controle térmico e proteção do acervo.
- Serviço compreendendo medição, confecção sob medida, aplicação uniforme e acabamento adequado às esquadrias existentes.

#### Portas Internas – Adesivo Vinílico Liso

- 5 (cinco) portas internas, distribuídas da seguinte forma:
  - 1 porta – Escritório: **1,40 m x 2,20 m** (folha principal) e **1,40 m x 0,70 m** (parte complementar envidraçada);
  - 1 porta – Reserva Técnica: **1,40 m x 2,20 m** e **1,40 m x 0,70 m**;
  - 2 portas – Exposição Painel: **1,90 m x 2,20 m** e **1,90 m x 0,70 m**;
  - 1 porta – Exposição Fósseis: **1,90 m x 2,20 m** e **1,90 m x 0,70 m**.
- Aplicação de **adesivo vinílico liso**, com padrão visual institucional e funcional, conforme layout definido pela Administração.

1

24902

UNIDADE

7.769,55

7.769,55

#### Portas da Recepção – Adesivo Vinílico Perfurado

- 2 (duas) portas de entrada da recepção, com as seguintes dimensões aproximadas:
  - Frente: **3,50 m x 2,20 m** e **3,50 m x 1,66 m**;
  - Fundos: **3,70 m x 2,20 m**.
- Aplicação de **adesivo vinílico perfurado (one way vision)**, permitindo visibilidade do interior para o exterior, sem prejuízo à entrada de luz natural, associado à aplicação de **arte personalizada institucional** do museu.

#### Serviços Inclusos

	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamento de medidas no local;</li> <li>• Confeção dos adesivos conforme dimensões específicas de cada porta e janela;</li> <li>• Impressão com materiais adequados para aplicação em vidro;</li> <li>• Aplicação técnica dos adesivos, com mão de obra especializada;</li> <li>• Acabamento, alinhamento visual e limpeza final das superfícies;</li> <li>• Garantia de integridade das esquadrias e do patrimônio público durante a execução.</li> </ul> <p>O serviço deverá ser executado de forma integrada, assegurando padronização visual, qualidade técnica e conformidade com as finalidades institucionais, museológicas e de preservação do acervo.</p>				
--	--	--	--	--	--

## 9. Justificativa para o Parcelamento ou não da Solução

A decisão de **não parcelar a contratação** dos serviços de confecção e instalação de adesivos vinílicos para as portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira” é **técnica, operacional e economicamente justificável**, tendo em vista a natureza integrada do objeto e a necessidade de assegurar a qualidade, a padronização visual e a funcionalidade da solução adotada.

O objeto da contratação compreende um **conjunto único e indivisível de serviços**, envolvendo a produção dos adesivos, a adequação às dimensões específicas de cada superfície, a aplicação de arte personalizada em áreas de recepção e a instalação técnica no local. A segregação dessas etapas ou o parcelamento do objeto em diferentes lotes (por ambiente, por tipo de superfície ou por etapa de execução) poderia acarretar **incompatibilidades técnicas**, divergências de padrão visual, dificuldades de coordenação e comprometimento do resultado final.

A contratação conjunta assegura que **uma única empresa seja integralmente responsável** pela confecção, fornecimento e instalação dos adesivos, permitindo melhor controle de qualidade, padronização estética, alinhamento entre arte, material e aplicação, bem como **responsabilização técnica unificada** em caso de falhas, ajustes ou necessidade de correções.

Do ponto de vista operacional, o parcelamento do objeto aumentaria a complexidade da gestão contratual, exigindo a condução de múltiplos processos, maior esforço de fiscalização e elevação dos custos administrativos, sem que houvesse ganho efetivo de eficiência ou economicidade. Ademais, a execução fragmentada poderia gerar retrabalhos, atrasos e riscos de danos às superfícies envidraçadas, especialmente em um ambiente museológico que demanda cuidado técnico e preservação patrimonial.

Sob a ótica do mercado, verifica-se que empresas de comunicação visual atuam de forma integrada, oferecendo conjuntamente a confecção e a instalação dos adesivos, sendo essa a **prática usual e consolidada** no setor. Assim, o não parcelamento não restringe a competitividade, tampouco inviabiliza a participação de Microempresas (ME) e Empresas de Pequeno Porte (EPP), que possuem plena capacidade técnica para executar o objeto em sua integralidade, conforme demonstrado pelos orçamentos e referências de mercado levantadas.



Dessa forma, a opção pela **contratação em item único**, sem parcelamento, revela-se a alternativa mais vantajosa para a Administração Pública, por atender aos princípios da **economicidade, eficiência, padronização, segurança técnica e interesse público**, garantindo a adequada execução do serviço e a plena consecução dos objetivos institucionais do Museu de Paleontologia de Fernandópolis.

## 10. Contratações Correlatas e/ou Interdependentes

Após análise da necessidade e do escopo da contratação proposta, verifica-se que **não há contratações correlatas ou interdependentes em andamento ou previstas** que condicionem ou interfiram diretamente na execução dos serviços de confecção e instalação de adesivos vinílicos nas portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”.

A solução objeto deste Estudo Técnico Preliminar possui **autonomia técnica e operacional**, podendo ser executada de forma independente, sem a necessidade de prévia, concomitante ou posterior contratação de outros bens ou serviços para que alcance seus objetivos. Todos os elementos essenciais à execução — incluindo fornecimento de materiais, confecção, impressão, acabamento e instalação — estão contemplados no próprio objeto da contratação.

Ressalta-se que a adesivagem proposta não depende de obras civis, intervenções estruturais, aquisição de equipamentos adicionais ou serviços complementares de terceiros, limitando-se à aplicação de materiais sobre superfícies já existentes e aptas à execução do serviço.

Eventuais ajustes de layout, definição de arte final ou alinhamento com a identidade visual institucional do Município serão realizados internamente pela Administração, não configurando contratações correlatas, mas sim atividades de gestão e acompanhamento do contrato.

Dessa forma, conclui-se que **não existem contratações correlatas ou interdependentes** que devam ser consideradas para fins de planejamento ou execução do objeto, estando a solução proposta plenamente apta à contratação de forma isolada e autônoma.

## 11. Alinhamento entre a Contratação e o Planejamento

A presente contratação encontra-se **alinhada ao Planejamento Anual de Contratações (PCA) da Secretaria Municipal de Cultura e Turismo – exercício 2026**, conforme o documento consolidado aprovado pela Administração.

No PCA vigente, a demanda se enquadra de forma mais adequada no eixo de **Manutenção de Equipamentos Culturais**, que contempla ações voltadas à **preservação, adequação funcional, conservação física e melhoria das condições ambientais dos espaços culturais municipais**, incluindo museus e equipamentos de salvaguarda do patrimônio histórico e científico.

A contratação dos serviços de **confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos em portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis** possui caráter diretamente relacionado à **manutenção preventiva e corretiva do equipamento cultural**, na medida em que visa:

- Reduzir a incidência direta de radiação solar no interior do museu;
- Minimizar o aquecimento excessivo do ambiente;

- Contribuir para a **preservação do acervo paleontológico**, evitando desgaste prematuro dos materiais expostos;
- Melhorar as condições de conforto térmico para visitantes e servidores;
- Adequar visualmente o espaço recém-inaugurado às suas funções institucionais e educativas.

Registra-se, ainda, que a execução da contratação está **prevista para o período de janeiro e fevereiro**, considerando a **urgência técnica relacionada à conservação do museu e de seu acervo**, especialmente diante da elevada incidência solar e das condições climáticas típicas do período, que podem potencializar danos aos bens culturais caso não haja intervenção adequada.

Dessa forma, a demanda não se caracteriza como ação eventual ou emergencial, mas como **medida planejada e necessária**, compatível com o cronograma do PCA e com as diretrizes de gestão e preservação dos equipamentos culturais do Município.

Assim, resta evidenciado que a contratação está **devidamente prevista e alinhada ao Planejamento Anual de Contratações**, atendendo aos princípios do planejamento, eficiência, prevenção de danos ao patrimônio público e boa governança das contratações, nos termos da Lei nº 14.133/2021.

## 12. Benefícios a serem alcançados com a contratação

A contratação de empresa especializada para a confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos nas portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”, conforme os requisitos técnicos definidos neste Estudo Técnico Preliminar, visa à obtenção de benefícios relevantes sob os aspectos da **economicidade**, da **eficiência administrativa** e do **melhor aproveitamento dos recursos humanos, materiais e financeiros** da Administração Pública.

### Em termos de Economicidade

- **Evitar custos de aquisição e manutenção de estrutura própria:** A execução direta do serviço exigiria a aquisição de equipamentos específicos de comunicação visual, insumos gráficos e ferramentas de aplicação, além da capacitação de servidores, o que representaria elevado custo inicial e despesas permanentes com manutenção e atualização tecnológica. A contratação externa elimina esses encargos, transferindo à contratada a responsabilidade pelos meios técnicos e materiais necessários.
- **Redução de riscos e custos indiretos:** A contratação de empresa especializada mitiga riscos associados a falhas de aplicação, desperdício de materiais, danos às superfícies envidraçadas e necessidade de retrabalho. A experiência técnica da contratada contribui para a correta execução do serviço na primeira aplicação, evitando custos adicionais e prejuízos ao patrimônio público.
- **Otimização do processo contratual:** A contratação do objeto de forma integrada, sem parcelamento, reduz custos administrativos relacionados à condução de múltiplos processos, simplifica a gestão contratual e facilita a fiscalização, resultando em maior eficiência na utilização dos recursos públicos.
- **Aderência aos preços praticados pelo mercado:** A contratação baseada em pesquisa de preços e orçamentos compatíveis com o mercado assegura que o valor a ser pago seja justo e condizente com a complexidade e a abrangência do serviço, evitando sobrepreço e garantindo adequada relação custo-benefício.

## Em termos de Melhor Aproveitamento dos Recursos Humanos, Materiais e Financeiros

- **Racionalização do uso de recursos humanos internos:** A terceirização do serviço permite que os servidores municipais permaneçam dedicados às suas atividades finalísticas, especialmente aquelas relacionadas à gestão cultural, educativa e administrativa do museu, sem necessidade de desvio de função ou capacitação técnica específica para execução pontual.
- **Eliminação da necessidade de estrutura material própria:** A contratação dispensa a manutenção de estoque de materiais gráficos, equipamentos de impressão ou ferramentas especializadas, bem como a disponibilização de espaço físico para armazenamento, logística e conservação desses insumos.
- **Aplicação estratégica dos recursos financeiros:** Os recursos orçamentários serão direcionados a uma solução completa e eficaz, com impacto direto na preservação do acervo, na melhoria do conforto ambiental e na valorização institucional do museu, evitando investimentos em bens que não se justificariam sob a ótica da recorrência ou da economicidade.
- **Contribuição para a preservação do patrimônio cultural:** Ao reduzir a incidência de radiação solar e melhorar as condições ambientais internas, a contratação contribui diretamente para a conservação do acervo paleontológico, prolongando sua vida útil e reduzindo a necessidade de futuras intervenções corretivas.

Em síntese, a solução proposta proporciona um **equilíbrio adequado entre responsabilidade fiscal, eficiência administrativa e preservação do patrimônio cultural**, assegurando que os recursos públicos sejam aplicados de forma racional, planejada e alinhada ao interesse público, com benefícios diretos à gestão do Museu de Paleontologia de Fernandópolis e à população atendida.

## 13. Providências a serem Adotadas

Para garantir a regularidade, a transparência e a eficácia da contratação de empresa especializada para a **confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos** nas portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”, a Administração Municipal adotará as seguintes providências essenciais previamente à formalização da contratação:

- **Elaboração do Termo de Referência:** Com base neste Estudo Técnico Preliminar, será elaborado o Termo de Referência detalhado, consolidando todas as especificações técnicas do serviço, os materiais a serem utilizados, os prazos de execução, as condições de instalação, os padrões de qualidade, os critérios de sustentabilidade, as exigências de habilitação técnica e as obrigações da contratada e da contratante.
- **Dotação Orçamentária:** Será verificada e assegurada a existência de dotação orçamentária suficiente para fazer face às despesas decorrentes da contratação, com a devida emissão da Nota de Empenho, em conformidade com a legislação vigente.
- **Análise de Habilitação da Contratada:** Na fase de seleção do fornecedor, será realizada a análise da documentação de habilitação jurídica, fiscal, trabalhista e técnica da empresa selecionada, em conformidade com os requisitos estabelecidos neste Estudo Técnico Preliminar e no Termo de Referência.
- **Reunião de Alinhamento Pré-Contratual:** Será realizada reunião prévia com a empresa contratada, com o objetivo de alinhar expectativas, esclarecer dúvidas, validar cronograma e reforçar as obrigações contratuais, especialmente quanto às etapas de confecção, fornecimento, instalação dos adesivos, prazos de execução e cuidados com o patrimônio público.

## Quanto à Capacitação e Designação de Servidores para Fiscalização e Gestão Contratual

- A Administração reconhece a importância da gestão e fiscalização eficaz do contrato para assegurar a correta execução do objeto e o atingimento dos resultados esperados. Para tanto, serão adotadas as seguintes medidas:
- **Designação Formal:** Serão formalmente designados, por meio de Portaria ou ato administrativo equivalente, um Gestor e um Fiscal do contrato, com atribuições e responsabilidades claramente definidas.
  - **Gestor do Contrato:** O servidor designado para a função de Gestor do contrato será o Diego Galvão Arroio. Compete ao Gestor o acompanhamento geral da execução contratual, a comunicação institucional com a contratada, a mediação de eventuais intercorrências e a adoção das providências administrativas necessárias ao fiel cumprimento do contrato.
  - **Fiscal do Contrato:** O servidor designado para a função de Fiscal do contrato será a Maria Vitória Moraes da Silva. Compete ao Fiscal o acompanhamento técnico e operacional da execução dos serviços, a verificação da conformidade dos materiais e da instalação com as especificações contratadas, o controle de prazos e o registro de ocorrências.
- **Capacitação (se necessária):** Caso os servidores designados não possuam experiência prévia ou capacitação específica em gestão e fiscalização de contratos relacionados a serviços de comunicação visual e adesivagem, a Administração providenciará a capacitação necessária por meio de treinamentos, orientações internas ou apoio técnico, a fim de assegurar o adequado desempenho das funções atribuídas.
- **Acompanhamento e Relatórios:** O Gestor e o Fiscal do contrato deverão manter registros formais das atividades de acompanhamento, elaborar relatórios de execução sempre que necessário e comunicar prontamente à Administração quaisquer irregularidades, descumprimentos contratuais ou situações que demandem providências.

Essas providências visam assegurar que a contratação seja conduzida com a máxima diligência, eficiência e profissionalismo, desde a fase de planejamento até a execução e fiscalização do contrato, garantindo a proteção do interesse público, a preservação do patrimônio cultural e o alcance dos objetivos institucionais do Museu de Paleontologia de Fernandópolis.

## 14. Possíveis Impactos Ambientais

A contratação de empresa especializada para a confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos nas portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira” apresenta **impacto ambiental reduzido**, considerando a natureza do objeto e a forma de execução prevista.

Os principais impactos ambientais associados à execução do serviço referem-se ao **uso de materiais gráficos** (vinil adesivo, tintas e insumos correlatos) e à **geração pontual de resíduos**, tais como aparas de material, películas protetoras e embalagens. Tais impactos são **localizados, temporários e plenamente controláveis**, não envolvendo intervenções estruturais, obras civis ou modificações permanentes no meio ambiente.

Como medida mitigadora, a contratação deverá observar as seguintes diretrizes:

- Utilização de materiais adequados para aplicação em ambientes internos e externos, priorizando, sempre que possível, produtos com maior durabilidade, de modo a reduzir a necessidade de substituições frequentes;
- Realização da instalação de forma técnica e planejada, evitando desperdício de material e retrabalho;

- Destinação ambientalmente adequada dos resíduos gerados durante a execução do serviço, em conformidade com a legislação ambiental vigente;
- Adoção de práticas que minimizem riscos de danos às superfícies existentes e ao patrimônio cultural.

Ressalta-se, ainda, que a solução proposta contribui de forma **indireta e positiva** para a sustentabilidade do equipamento cultural, uma vez que a redução da incidência de radiação solar favorece o **controle térmico do ambiente**, podendo diminuir a necessidade de uso intensivo de sistemas de climatização e, consequentemente, o consumo de energia elétrica.

Dessa forma, conclui-se que os impactos ambientais decorrentes da contratação são **mínimos e mitigáveis**, sendo superados pelos benefícios ambientais indiretos associados à preservação do acervo, à eficiência energética e à conservação do espaço museológico.

## 15. Declaração de Viabilidade

Esta equipe de planejamento declara **viável** esta contratação.

### 15.1. Justificativa da Viabilidade

A viabilidade da contratação fundamenta-se, primeiramente, na **necessidade concreta e atual** de preservação do acervo paleontológico e de adequação das condições ambientais do Museu de Paleontologia de Fernandópolis, especialmente em razão da elevada incidência de radiação solar e do consequente aquecimento excessivo dos ambientes internos.

Do ponto de vista técnico, a solução apresentada é plenamente exequível, uma vez que o mercado dispõe de empresas especializadas capazes de executar o objeto de forma integrada, com fornecimento de materiais adequados, mão de obra qualificada e garantia de qualidade na instalação, conforme demonstrado no levantamento de mercado realizado.

Sob o aspecto administrativo e operacional, a contratação em item único, sem parcelamento, revela-se a alternativa mais eficiente, ao assegurar padronização visual, responsabilização técnica integral da contratada e simplificação da gestão e fiscalização contratual.

No que se refere ao planejamento, a contratação encontra-se devidamente **prevista e alinhada ao Planejamento Anual de Contratações**, no eixo de Manutenção de Equipamentos Culturais, sendo compatível com o cronograma de execução previsto para os meses de janeiro e fevereiro, período estratégico para a adoção de medidas preventivas voltadas à conservação do museu e de seu acervo.

Quanto aos impactos ambientais, estes foram considerados mínimos, localizados e mitigáveis, sendo superados pelos benefícios indiretos associados à melhoria do conforto térmico, à eficiência energética e à preservação do patrimônio cultural.

Diante do exposto, conclui-se que a contratação é **tecnicamente adequada, economicamente racional, administrativamente viável e juridicamente compatível**, razão pela qual se declara sua plena viabilidade para atendimento da necessidade identificada neste Estudo Técnico Preliminar.

## 16. Responsáveis

Todas as assinaturas eletrônicas seguem o horário oficial de Brasília e fundamentam-se no §3º do Art. 4º do [Decreto nº 10.543, de 13 de novembro de](#)

**BRUNNO HENRIQUE LIMA ALVES**

Agente Administrativo



*Assinou eletronicamente em 27/01/2026 às 17:36:35.*

## Lista de Anexos

Atenção: Apenas arquivos nos formatos ".pdf", ".txt", ".jpg", ".jpeg", ".gif" e ".png" enumerados abaixo são anexados diretamente a este documento.

- Anexo I - cotação-detalhado-393-2025.pdf (96.21 KB)
- Anexo II - ORÇAMENTO PETECA.pdf (418.11 KB)
- Anexo III - orçamento ADARTS - O MESMO.pdf (613.62 KB)
- Anexo IV - Orçamento Prefeitura Municipal de Fernandópolis - Museu de Paleontologia - CJ COMUNICAÇÃO.pdf (415.93 KB)

# Relatório de pesquisa de preço

Relatório Detalhado

## Informações básicas

Número da Pesquisa	UASG	Status	Editado por
393/2025	986411	Concluída	BRUNNO HENRIQUE LIMA ALVES
Título: Adesivagem Vidros e Portas Museu de Paleontologia			
Observações: A presente contratação tem por objetivo a adesivagem de vidros e portas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis "Prof. Cristovão Souza de Oliveira", inaugurado em 19 de dezembro de 2024. O espaço, destinado à preservação e divulgação do patrimônio paleontológico municipal, possui ampla incidência de luz solar direta, o que provoca aquecimento excessivo e possível desgaste dos itens expostos.			
Total de itens cotados: 1		Valor total da pesquisa de preços: R\$ 7.769,5460	

## Itens cotados

Item: 1

Descrição do item	Unidade de Fornecimento	Quantidade
24902 - Serviços de plotagem	UNIDADE	1
Consolidação dos preços cotados		
Menor Preço	<div><div></div>Média</div>	Mediana
R\$ 5.188,5800	R\$ 7.769,5460	R\$ 6.500,0000
<div>Coefficiente de Variação: 34,4684%</div> <div>Desvio Padrão: 2.678,0361</div> <div>Maior Preço: R\$ 12.741,0000</div>		
Método de cálculo adotado: Média		

Filtro Aplicado  
Data início: 01/09/2024  
UASG (Estado): SP



Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
1	I	ESP-FUND.PE ACH-CENTRO PAUL. RADIO-TV EDU - Compras.gov.br	1	UNIDADE	R\$ 6.150,1500	30/11/2025	Sim

<b>Id da Compra</b>	<b>Comprado em</b>	<b>Nº do Item</b>	<b>Objeto da Compra</b>
12110106001902025	30/11/2025	1	Serviço de Plotagem para a confecção das artes e identidade visual do evento "Somos Cultura" no Solár Fábio Prado
<b>Esfera</b>	<b>UASG</b>	<b>Forma</b>	<b>Modalidade</b>
Estadual	121101	SISPP	Dispensa
<b>Fornecedor</b>			
LETRA XPS NEGOCIOS E SERVICOS LTDA			
<b>Índice e Valor</b>	<b>Ata</b>	<b>Editais</b>	<b>Compra</b>
-	-	-	<a href="#">Acesse a compra</a>
<b>Critério Julgamento Item</b>			
Sem critério de julgamento			
<b>Descrição Detalhada</b>			
Serviços de plotagem	Serviços de plotagem		

Locais de Entrega

<b>UF / Município</b>	<b>Logradouro</b>	<b>CEP</b>	<b>Quantidade</b>
SP/São Paulo	Rua Cenno Sbrighi 378	05036900	1

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
2	I	ESP-UNIVERSIDADE DE SAO PAULO - USP - Compras.gov.br	3	UNIDADE	R\$ 5.188,5800	12/08/2025	Sim

<b>Id da Compra</b>	<b>Comprado em</b>	<b>Nº do Item</b>	<b>Objeto da Compra</b>
10211305901182025	12/08/2025	4	Objeto: Pregão Eletrônico - Renovação de cenário de gravações de programas da TV USP Bauru
<b>Esfera</b>	<b>UASG</b>	<b>Forma</b>	<b>Modalidade</b>
Estadual	102113	SISPP	Pregão
<b>Fornecedor</b>			
DE ARAUJO TAPECARIA FINA LTDA			
<b>Índice e Valor</b>	<b>Ata</b>	<b>Editais</b>	<b>Compra</b>
-	-	<a href="#">Acesse o Edital</a>	<a href="#">Acesse a compra</a>
<b>Critério Julgamento Item</b>			
Menor Preço			
<b>Descrição Detalhada</b>			
Serviços de Plotagem			

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
3	IV	Peteca JR. Comércio de Painéis Ltda - ME - Fornecedor	1		R\$ 12.741,0000	09/01/2026	Sim

Identificação do Fornecedor

07.509.749/0001-08

Endereço Eletrônico

<https://www.instagram.com/petecajr/>

Data da Cotação

09/01/2026

Hora da Cotação

13:24

Validade da Cotação

-

Contato

(17) 3465-5656

Informações Adicionais

Adesivagem vidros e portas ESCRITÓRIO 1,40 X 2,20 --- R\$ 462,00 1,40 X 0,70 --- R\$ 147,00 RESERVA TÉCNICA 1,40X2,20 --- R\$ 462,00 1,40X0,70 --- R\$ 147,00 EXPOSIÇÃO PAINEL 1,90X2,20\*2 --- R\$ 1.254,00 1,90X0,70\*2 --- R\$ 399,00 EXPOSIÇÃO FOSSEIS 1,90X2,20 --- R\$ 627,00 1,90X0,70 --- R\$ 199,50 FRENTE RECEPÇÃO 3,50X2,20 --- R\$ 1.155,00 3,50X1,66 --- R\$ 871,50 FUNDO RECEPÇÃO 3,70X2,20 --- R\$ 1.221,00 3,70X1,20 --- R\$ 666,00 JANELAS 2,00X1,90\*9 --- R\$ 5.130,00 SERVIÇO COMPLETO, PRODUÇÃO e INSTALAÇÃO

Anexos

ORÇAMENTO PETECA.pdf

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
4	IV	AD Arts Comunicação Visual - Fornecedor	1		R\$ 8.268,0000	09/01/2026	Sim

Identificação do Fornecedor

52.730.329/0001-01

Endereço Eletrônico

<https://www.instagram.com/vendasadarts/>

Data da Cotação

09/01/2026

Hora da Cotação

13:27

Validade da Cotação

-

Contato

(17) 99718-8675

Informações Adicionais

PRODUÇÃO E INSTALAÇÃO DE TODOS OS ADESIVOS, TAL QUAL ORÇAMENTO ANEXADO.

Anexos

orçamento ADARTS - O MESMO.pdf

Nº	Inciso	Nome	Quantidade	Unidade	Preço unitário	Data	Compõe
5	IV	CJ Comunicação Visual - Fornecedor	1		R\$ 6.500,0000	16/01/2026	Sim

Identificação do Fornecedor

47.726.940/0001-26

Endereço Eletrônico

<https://www.instagram.com/cj.comunicacao.visual/>

Data da Cotação

16/01/2026

Hora da Cotação

15:02

Validade da Cotação

-

Contato



1799711-1360

Informações Adicionais

Finalidade: Envelopamento das Janelas e Portas Museu de Paleontologia DESCRIÇÃO DO SERVIÇO ENVELOPAMENTO EM ADESIVO BRANCO FOSCO LISO EM PORTAS E JANELAS PORTAS RECEPÇÃO ADESIVO PERFURADO IMPRESSO Valor já com material e instalação.

Anexos

Orçamento Prefeitura Municipal de Fernandópolis - Museu de Paleontologia - CJ COMUNICAÇÃO.pdf

**Legenda:**  
 Compra ou item com evento alteração de situação após homologação.  
 Compra ou item sofreu atualização após homologação.

Nota Técnica

I – OBJETO DA CONTRATAÇÃO

Contratação de empresa especializada para a **confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos** destinados à adesivagem de portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”, incluindo materiais, mão de obra, impressão de artes personalizadas, preparação das superfícies, aplicação técnica dos adesivos e acabamento final, conforme especificações técnicas e dimensões definidas no Estudo Técnico Preliminar e no Termo de Referência.

## II – FONTES CONSULTADAS

**2.1.** Para a obtenção do valor estimado da contratação, foram priorizados os parâmetros previstos no **art. 20 do Decreto Municipal nº 9.562/2023**, notadamente:

- **Inciso I:** Composição de custos do item correspondente em sistemas oficiais de governo;
- **Inciso IV:** Pesquisa direta junto a fornecedores especializados no ramo de comunicação visual e adesivagem.

**2.2.** A pesquisa de preços foi conduzida, sempre que possível, com base em **fontes oficiais de referência**, visando identificar contratações públicas similares relacionadas a serviços de comunicação visual, adesivagem de fachadas, portas e superfícies envidraçadas.

**2.3.** Considerando a **especificidade do objeto**, que envolve dimensões variadas, aplicação em ambiente museológico, personalização de arte institucional e necessidade de instalação técnica adequada, foi também realizada **pesquisa direta junto a fornecedores especializados**, com o objetivo de obter cotações compatíveis com o escopo detalhado da contratação e com a realidade do mercado local e regional.

## III – SÉRIE DE PREÇOS COLETADOS

**3.1.** A série de preços coletados encontra-se organizada em relatório técnico anexo, contendo:

- Valores obtidos por item ou conjunto de serviços;
- Identificação das fontes consultadas e/ou fornecedores;
- Descrição resumida do escopo considerado em cada cotação;
- Justificativas para eventual desconsideração de preços inconsistentes, inexequíveis ou incompatíveis com o objeto da contratação.

## IV – METODOLOGIA PARA OBTENÇÃO DO PREÇO ESTIMADO

**4.1.** A metodologia adotada para a obtenção do preço estimado consistiu no **cálculo da média dos preços válidos e aceitáveis** obtidos por meio das fontes oficiais consultadas e das propostas apresentadas por fornecedores especializados, nos termos do **art. 21 do Decreto Municipal nº 9.562/2023**.

**4.2.** Foram desconsideradas, para fins de apuração do preço estimado, as amostras que apresentaram:

- Valores manifestamente inexequíveis ou excessivos;
- Escopo distinto do objeto pretendido, como serviços gráficos genéricos sem instalação ou adesivagens sem personalização;
- Condições que não incluíam serviços essenciais, tais como fornecimento de material, aplicação técnica ou acabamento final.

**4.3.** O tratamento dos dados coletados buscou a **padronização das unidades de medida** (por metro quadrado, por conjunto de portas ou por área adesivada) e a eliminação de distorções, assegurando a fidedignidade da média de mercado e a aderência ao escopo efetivamente contratado.

**V – JUSTIFICATIVA DA ESCOLHA DOS FORNECEDORES (se aplicável ao inciso IV do art. 5º da IN nº 65/2021).**

**5.1.** A pesquisa direta junto a fornecedores foi realizada de forma complementar às fontes oficiais, priorizando empresas com **experiência comprovada em serviços de adesivagem e comunicação visual**, especialmente em aplicações institucionais, culturais ou comerciais de médio porte.

**5.2.** As propostas obtidas contribuíram para uma visão mais abrangente e atualizada do mercado, considerando as particularidades do objeto, como personalização de arte, aplicação em superfícies envidraçadas, durabilidade do material e cuidados com o patrimônio público.

**VI – MEMÓRIA DE CÁLCULO E CONCLUSÃO**

**6.1.** O valor estimado para a **confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos** destinados à adesivagem de portas e superfícies envidraçadas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira” é de R\$ 7.769,55 (**sete mil, setecentos e sessenta e nove reais e cinquenta e cinco centavos**), apurado a partir da média dos preços válidos e compatíveis apresentados pelos fornecedores consultados.

**6.2.** O resultado obtido reflete o preço médio de mercado para produtos com as especificações técnicas exigidas, assegurando razoabilidade, economicidade e transparência, conforme os princípios da Lei nº 14.133/2021 e o Decreto Municipal nº 9.562/2023.

ITEM	ESPECIFICAÇÃO	CATSer	UNIDADE DE MEDIDA	VALOR UNITÁRIO (R\$)	VALOR TOTAL (R\$)
	<p><b>Confecção, fornecimento e instalação de adesivos vinílicos em portas e superfícies envidraçadas</b></p> <p>Serviço de comunicação visual consistindo na confecção, fornecimento e aplicação técnica de adesivos em vidros de janelas e portas do Museu de Paleontologia de Fernandópolis “Prof. Cristovão Souza de Oliveira”, incluindo preparação das superfícies, impressão conforme especificações, aplicação, acabamento e limpeza final.</p> <p><b>Janelas – Adesivo Vinílico Liso</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 9 (nove) janelas grandes, cada uma com dimensões aproximadas de <b>2,00 m x 1,90 m</b>.</li><li>● Aplicação de <b>adesivo vinílico liso</b>, com finalidade de redução da incidência solar, controle térmico e proteção do acervo.</li><li>● Serviço compreendendo medição, confecção sob medida, aplicação uniforme e acabamento adequado às esquadrias existentes.</li></ul> <p><b>Portas Internas – Adesivo Vinílico Liso</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>● 5 (cinco) portas internas, distribuídas da seguinte forma:<ul style="list-style-type: none"><li>● 1 porta – Escritório: <b>1,40 m x 2,20 m</b> (folha principal) e <b>1,40 m x 0,70 m</b> (parte complementar envidraçada);</li><li>● 1 porta – Reserva Técnica: <b>1,40 m x 2,20 m</b> e <b>1,40 m x 0,70 m</b>;</li></ul></li></ul>				

1	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 portas – Exposição Painel: <b>1,90 m x 2,20 m</b> e <b>1,90 m x 0,70 m</b>;</li> <li>• 1 porta – Exposição Fósseis: <b>1,90 m x 2,20 m</b> e <b>1,90 m x 0,70 m</b>.</li> </ul>	24902	UNIDADE	7.769,55	7.769,55
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aplicação de <b>adesivo vinílico liso</b>, com padrão visual institucional e funcional, conforme layout definido pela Administração.</li> </ul> <p><b>Portas da Recepção – Adesivo Vinílico Perfurado</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2 (duas) portas de entrada da recepção, com as seguintes dimensões aproximadas: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Frente: <b>3,50 m x 2,20 m</b> e <b>3,50 m x 1,66 m</b>;</li> <li>• Fundos: <b>3,70 m x 2,20 m</b>.</li> </ul> </li> <li>• Aplicação de <b>adesivo vinílico perfurado (one way vision)</b>, permitindo visibilidade do interior para o exterior, sem prejuízo à entrada de luz natural, associado à aplicação de <b>arte personalizada institucional</b> do museu.</li> </ul> <p><b>Serviços Inclusos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Levantamento de medidas no local;</li> <li>• Confeção dos adesivos conforme dimensões específicas de cada porta e janela;</li> <li>• Impressão com materiais adequados para aplicação em vidro;</li> <li>• Aplicação técnica dos adesivos, com mão de obra especializada;</li> <li>• Acabamento, alinhamento visual e limpeza final das superfícies;</li> <li>• Garantia de integridade das esquadrias e do patrimônio público durante a execução.</li> </ul> <p>O serviço deverá ser executado de forma integrada, assegurando padronização visual, qualidade técnica e conformidade com as finalidades institucionais, museológicas e de preservação do acervo.</p>				

Relatório emitido em 16/01/2026 15:26

Memória de cálculo (Art.3º, inciso VII – IN SEGES/ME nº 65, de 7 de julho de 2021):

- Média: corresponde à soma dos valores das amostras que compõem a pesquisa, dividida pelo número de amostras que compõem a pesquisa.

- Mediana: medida de tendência central das amostras que compõem a pesquisa que corresponde ao valor central do conjunto de valores extraídos.

- Desvio Padrão: É a raiz quadrada da variância de X ou também conhecido como a raiz quadrada do valor médio entre  $(X-\mu)^2$ , onde  $\mu$  representa a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$D = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^n (x - \mu)^2}{n}}$$

- Coeficiente de variação: É uma medida de dispersão calculada entre a divisão do desvio padrão e a média aritmética dos valores que compõem a pesquisa.

$$CV = \frac{D}{\mu}$$

## Orçamento

Empresa: PREFEITURA DE FERNANDÓPOLIS

### Adesivagem vidros e portas

#### ESCRITÓRIO

1,40 X 2,20 --- R\$ 462,00

1,40 X 0,70 --- R\$ 147,00

#### FRENTE RECEPÇÃO

3,50X2,20 --- R\$ 1.155,00

3,50X1,66 --- R\$ 871,50

#### RESERVA TÉCNICA

1,40X2,20 --- R\$ 462,00

1,40X0,70 --- R\$ 147,00

#### FUNDO RECEPÇÃO

3,70X2,20 --- R\$ 1.221,00

3,70X1,20 --- R\$ 666,00

#### EXPOSIÇÃO PAINEL

1,90X2,20\*2 --- R\$ 1.254,00

1,90X0,70\*2 --- R\$ 399,00

#### JANELAS

2,00X1,90\*9 --- R\$ 5.130,00

#### EXPOSIÇÃO FOSSEIS

1,90X2,20 --- R\$ 627,00

1,90X0,70 --- R\$ 199,50

**VALOR TOTAL -- R\$ 12.741,00**

# Orçamento



Olá, **Município De Fernandópolis**

Recebemos seu pedido registrado sob o número de orçamento **28** no valor de **R\$ 8.268,00**.

Sua solicitação de orçamento pela **Adarts Comunicação Visual** foi respondida e já está disponível para comprar. Faça seu pedido.

Os dados da solicitação:

Produto	Qtde	Valor	Valor Total
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO BRANCO - PORTAS ESCRITORIO/RESERVA TÉCNICA</i>	2,00	R\$ 277,20	R\$ 554,40 (+)
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO BRANCO - BANDEROLA - PORTAS ESCRITORIO/RESERVA TÉCNICA</i>	2,00	R\$ 88,20	R\$ 176,40 (+)
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO BRANCO - PORTAS EXPOSIÇÃO PAINEL/FOSSEIS</i>	3,00	R\$ 376,20	R\$ 1.128,60 (+)
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO BRANCO - BANDEROLA - PORTAS EXPOSIÇÃO PAINEL/FOSSEIS</i>	3,00	R\$ 119,70	R\$ 359,10 (+)
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO PORTA FRENTE RECEPÇÃO</i>	1,00	R\$ 693,00	R\$ 693,00 (+)
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO BRANCO PORTA FUNDO RECEPÇÃO</i>	1,00	R\$ 732,60	R\$ 732,60 (+)
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO BANDEROLA FRENTE RECEPÇÃO</i>	1,00	R\$ 522,90	R\$ 522,90 (+)
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO BRANCO BANDEROLA FUNDO RECEPÇÃO</i>	1,00	R\$ 399,60	R\$ 399,60 (+)
401655 - ADESIVO VINIL UniPro 80G c/ 1.52mt <i>ADESIVO BRANCO - JANELAS</i>	9,00	R\$ 342,00	R\$ 3.078,00 (+)
401961 - SERVIÇO/INSTALAÇÃO	1,00	R\$ 200,00	R\$ 200,00 (+)
<b>Subtotal</b>			R\$ 7.844,60 (=)
<b>Desconto</b>			R\$ 44,60 (-)
<b>Valor Total</b>			<b>R\$ 8.268,00 (=)</b>



Posso fazer pedido?

**SIM! EU QUERO!**

**Obrigado por escolher Adarts Comunicação Visual**

**Tem um problema não solucionado?**

Conte conosco para resolver questões não solucionadas em outros canais de atendimento, registrar elogios e dar sugestões.

Mais informações acesse <https://linktr.ee/vendasadarts> ou ligue (00) 0000-0000 (17) 99718-8675 (17) 99671-5983 .



**Nome:** CJ Comunicação Visual

**Endereço:** Av. Angelo Del Grossi, nº 59  
- Bairro Cassiano

**CNPJ:** 47.726.940/0001-26

**Data:** 16/01/2026



# Cliente:

**Nome:** Prefeitura Municipal de Fernandópolis

**Endereço:** Rua Porto Alegre, nº 530 - Jardim Santa Rita

**CNPJ:** 47.842.836/0001-05

**Finalidade:** Envelopamento das Janelas e Portas Museu de Paleontologia

## ORÇAMENTO

### DESCRIÇÃO DO SERVIÇO

ENVELOPAMENTO EM ADESIVO  
BRANCO FOSCO LISO EM PORTAS  
E JANELAS

PORTAS RECEPÇÃO  
ADESIVO PERFURADO IMPRESSO

**TOTAL GERAL**

**R\$ 6.500,00**

**Obs.:** Serviço encaminhado para aprovação, antes da confecção. Valor já com material e instalação.