



PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA  
SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO  
DEPARTAMENTO DE CULTURA

**ANEXO II - MODELO DE PROJETO**  
**EDITAL 02/2020 LINGUAGENS ARTÍSTICAS - LEI ALDIR BLANC/FMAPC**

**I. PROPONENTE**

Proponente: Izaura Corrêa Soares da Silva

Nome Artístico: Izaura Corrêa

**II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO (OBJETO)**

Nome do Projeto: Alarico Corrêa Leite

Área de Atuação: Audiovisual, artes visuais, cultura popular, novas mídias e patrimônio histórico.

Objeto:

Documentário sobre Alarico Corrêa Leite, ilustre artista de Pindamonhangaba, com depoimentos dos filhos e netos, também artistas.

Gravado em full hd, curta metragem de 10 a 15 minutos.

Terá pelo menos uma exibição presencial e será postado em plataforma digital YouTube.

**III. OBJETIVOS**

Quem foi Alarico Corrêa Leite? Se fizermos uma busca no Google veremos mais resultados sobre a Rua em sua homenagem do que sobre ele. Nosso objetivo é realizar um documentário contando um pouco de sua história através do olhar de nós, seus filhos e netos, pois era em família que as maiores obras aconteciam. Queremos compartilhar essa história com todos e todas. Também iremos fazer uma campanha de lançamento do filme na internet, a fim de incluir mais informações sobre o artista na rede.

Iremos resgatar um pouco da história de Alarico para compartilhar com todos os munícipes de Pindamonhangaba, a fim de valorizar nossa história e incentivar os jovens na prática desta arte.

**IV. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

Alarico era um mestre em escultura, papel machê e empapelamento, suas peças encantavam com a riqueza de detalhes e até hoje fazem história. Quem aqui em Pinda nunca viu suas obras no Reino das Águas Claras? E os lendários bonecos carnavalescos?

Temos um acervo de fotos e histórias sobre a época em que Alarico confeccionava os bonecos para o Carnaval de Guaratinguetá, e que mobilizavam toda a família. Queremos contar essa história para todos.

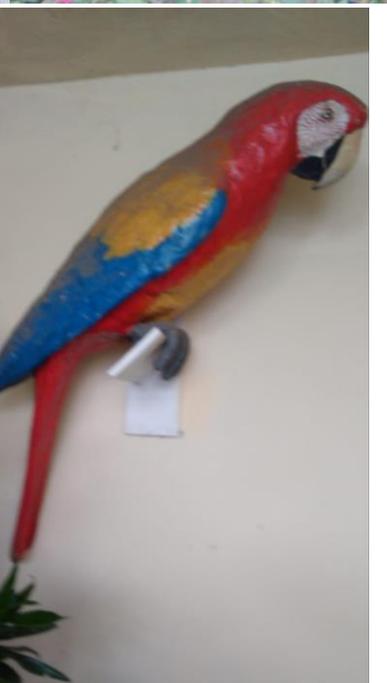
Acreditamos que Alarico Corrêa Leite é Patrimônio Histórico de Pindamonhangaba, e sua história merece ser contada, e o povo merece conhecer as histórias de Pinda.

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO - DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Rua Deputado Claro César, 33 – Centro CEP 12400-220 - Pindamonhangaba/SP.  
Tel: 3642-1080 3643-2690 E-mail: [cultura@pindamonhangaba.sp.gov.br](mailto:cultura@pindamonhangaba.sp.gov.br)





**PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA**  
**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE CULTURA**



**V. ESTRATÉGIA DE AÇÃO:**

No primeiro mês do projeto faremos várias reuniões com a equipe e começaremos a levantar as personagens que irão dar depoimentos. É também no primeiro mês que selecionamos as fotos e recortes de jornal, que serão publicadas).

No final do primeiro mês do projeto se dará a construção dos roteiros de gravação e o.

As gravações deverão acontecer ao longo do mês dois do projeto, incluindo depoimentos, imagens da oficina de empapelamento e papel machê. Temos carta de anuência da Estrada

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO - DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Rua Deputado Claro César, 33 – Centro CEP 12400-220 - Pindamonhangaba/SP.  
Tel: 3642-1080 3643-2690 E-mail: [cultura@pindamonhangaba.sp.gov.br](mailto:cultura@pindamonhangaba.sp.gov.br)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA**  
**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE CULTURA**

de Ferro Campos do Jordão, autorizando a filmagem das peças confeccionadas pelo Alarico, que estão em restauração no Reino das Águas Clara, o que irá enriquecer ainda mais o documentário.

Depois de todas as captações será a vez da decupagem do material, roteiro de edição e montagem do material, durante o mês três. Em paralelo serão produzidos materiais para divulgação na página do Facebook, com publicação de fotos e demais materiais de making of para promoção do Documentário.

As exposições deverão acontecer no quarto mês, tanto as presenciais, em caráter de Pré-Estrela, quanto a Estrela no Canal do YouTube, criado especialmente para o documentário. Acreditamos que o empenho da equipe e a estratégia de comunicação atrairá um bom público para o vídeo.

### **ESTRATÉGIA DE DIVULGAÇÃO:**

Além de promover o filme, queremos criar uma presença online deste grande artista de Pindamonhangaba. Para isso criaremos um verbete no Wikipedia e publicaremos conteúdo nas mídias sociais para quando uma pessoa buscar algo sobre Alarico Corrêa Leite encontrar um conteúdo de boa qualidade.

### **VI. EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO**

<b>Nº</b>	<b>Nome</b>	<b>RG</b>	<b>Função exercida no projeto</b>
01	Izaura Corrêa	6.940.608-x	Pesquisa e Argumento
02	Sílvia Maria Souza	22.306.955-3	Produção e Direção
03	Cindy Corrêa	33.907.202	Comunicação e Comunicação Visual
04	Ana Rizada	38.668.454-6	Filmmaker

### **VII. CONTRAPARTIDA**

<b>ATIVIDADES</b>	<b>QUANDO</b>	<b>ONDE</b>	<b>PÚBLICO ALVO</b>
1- Oficina em vídeo contando a técnica utilizada por Alarico Corrêa Leite. Será realizada pela filha, Izaura Corrêa Leite.	Mês 4	Museu	A aula será em vídeo, podendo ser exibida presencialmente no Museu ou via internet, o que for da escolha dos responsáveis pela programação do Museu.
2 - Exibição do documentário no Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina, seguida de bate-papo com a equipe.	Mês 4	Museu	Colaboradores do documentário, poder público, convidados, professores e alunos. Cerca de 30 pessoas.

**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO - DEPARTAMENTO DE CULTURA**  
Rua Deputado Claro César, 33 – Centro CEP 12400-220 - Pindamonhangaba/SP.  
Tel: 3642-1080 3643-2690 E-mail: [cultura@pindamonhangaba.sp.gov.br](mailto:cultura@pindamonhangaba.sp.gov.br)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA**  
**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE CULTURA**

3 – Publicação na plataforma de streaming YouTube, para estreia on-line.	Mês 4	YouTube	Munícipes e demais interessados na história da arte de Pindamonhangaba.
4 – Cessão de direitos para que acervo do Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina, no projeto junto ao Museu da Pessoa	Mês 4	Museu	Todos os públicos do Museu da Pessoa.

### VIII. ETAPAS DE REALIZAÇÃO:

- Será produzida uma obra de arte audiovisual, digital, a ser exibida no Museu Histórico e Pedagógico D. Pedro I e Dona Leopoldina, e publicada em plataforma virtual, YouTube. Também terá uma página no Facebook e Instagram com fotos, making of e depoimentos. Após a estreia o filme de curta metragem também estará disponível para o Museu colocá-lo no projeto com o Museu da Pessoa.

### ESPECIFICAÇÕES:

O documentário será captado e finalizado em vídeo digital com qualidade full HD. Terá duração final de 10 a 15 minutos, sendo um documentário de curta-metragem.

### PERÍODO PREVISTO PARA A EXECUÇÃO DE TODAS AS ETAPAS DO PROJETO.

- 4 meses

### PÚBLICO ALVO E A ESTIMATIVA DE PÚBLICO:

- O público-alvo são munícipes que se identificam com a arte audiovisual, que consomem conteúdo no YouTube e demais plataformas virtuais. De jovens à melhor idade, principalmente aqueles que tenham interesse em arte e na história dos artistas da cidade.

- Acontecerá uma exibição presencial como contrapartida, com público estimado total em 30 pessoas por conta da limitação de público vigente, mas o filme ficará à disposição do Museu para que possam haver outras exibições.

- Na plataforma YouTube, acreditamos chegar a 500 visualizações no primeiro mês, e o vídeo permanecendo online esse número só aumentará.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA**  
**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE CULTURA**

### IX - QUADRO GERAL DAS ATIVIDADES DO PROJETO

	<b>ATIVIDADES</b>	<b>QUANDO</b>	<b>ONDE</b>	<b>PÚBLICO ALVO</b>
1	Lançamento da Página do Facebook e Instagram	Mês 2	Facebook	A partir da divulgação de fotos dos bastidores da produção do documentário, atrairemos um público de Pindamonhangaba, que se identifica com as artes visuais e audiovisuais.
2	Exibição presencial da Contrapartida	Mês 4	Museu	Colaboradores do projeto, poder público, professores e alunos da rede pública.
3	Lançamento no Canal do YouTube	Mês 4	Internet / YouTube	O público do YouTube é bem diverso, mas a divulgação será voltada para os munícipes. Pelo menos 500 pessoas no primeiro mês.

### X. CRONOGRAMA DO PROJETO

Item	Descrição das ações	Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04
1	Produção				
2	Comunicação e Divulgação				
3	Pesquisa				
4	Filmagens				
5	Edição e Finalização				
6	Exibição presencial e online				
7	Prestação de Contas				



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA**  
**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE CULTURA**

**XI. DETALHAMENTO DE CUSTO MENSAL**

ITEM	ATIVIDADE	DESPESAS		PROFISSIONAIS		VALOR TOTAL	DURAÇÃO
		DESCRIÇÃO	QTE.	\$ UNIT.		Nº DIAS	MÊS
1	Pesquisa	Levantamento de pessoas a serem entrevistadas, imagens de arquivo, argumento.	1	R\$2.500,00	R\$2.500,00	60	1, 2
2	Produção	Organização, planejamento e realização do projeto.	1	R\$3.500,00	R\$3.500,00	90	1, 2, 3 e 4
3	Suprimentos	HD externo e material de papelaria	1	R\$800,00	R\$800,00		1
4	Direção	Direção das filmagens, confecção de roteiro de gravação e edição.	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00	60	2 e 3
5	Filmmaker	Captação em vídeo full hd, edição e finalização.	1	R\$3.000,00	R\$3.000,00	30	2
6	Comunicação Visual	Criação da Identidade Visual do filme e material gráfico	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00	30	1 e 2
7	Assistente de produção	Organização do Set de Filmagem, ordem do dia, agendamento com equipe.	1	R\$2.000,00	R\$2.000,00	60	1, 2, 3 e 4
8	Comunicação	Criação de conteúdo, publicação em mídias sociais, releases.	1	R\$1.800,00	R\$1.800,00		1, 2, 3 e 4
9	Mídia Online	Impulsionamentos em mídias sociais		R\$600,00	R\$600,00		2, 3, 4
10	Contador	Contabilidade e prestação de contas	1	R\$1.120,00	R\$1.120,00		1, 2, 3 e 4
11	Taxa bancária	Manutenção da conta bancária	1	R\$180,00	R\$180,00		1, 2, 3 e 4
		<b>TOTAL GERAL:</b>			<b>R\$ 19.500,00</b>		

**XII. DETALHAMENTO DE CUSTO MENSAL**

Item	Descrição das ações	Despesas			
		Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04
01	Pesquisa e Argumento	R\$1.500,00	R\$1.000,00	-	-
02	Produção	R\$1.000,00	R\$500,00	R\$1.000,00	R\$1.000,00
03	Direção	R\$1.000,00	R\$1.000,00	-	-
04	Filmmaker	-	R\$1.500,00	R\$1.500,00	-
05	Assistente de Produção	R\$500,00	R\$500,00	-	R\$1.000,00
06	Comunicação	-	R\$900,00	R\$900,00	-
07	Comunicação Visual	-	R\$2.000,00	-	-
08	Suprimentos	R\$800,00			
09	Contador	R\$280,00	R\$280,00	R\$280,00	R\$280,00
10	Despesa Bancária	R\$45,00	R\$45,00	R\$45,00	R\$45,00
11	Mídia On-line		R\$600,00		
<b>TOTAL POR MÊS</b>		<b>R\$5.125,00</b>	<b>R\$7.725,00</b>	<b>R\$3.725,00</b>	<b>R\$2.325,00</b>

SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO - DEPARTAMENTO DE CULTURA  
Rua Deputado Claro César, 33 – Centro CEP 12400-220 - Pindamonhangaba/SP.  
Tel: 3642-1080 3643-2690 E-mail: [cultura@pindamonhangaba.sp.gov.br](mailto:cultura@pindamonhangaba.sp.gov.br)



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA**  
**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE CULTURA**

**XIII. CURRÍCULOS DOS PRINCIPAIS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA EXECUÇÃO DO PROJETO**

**Izaura Corrêa**

Filha do artista Alarico Corrêa Leite e a arte sempre esteve presente em sua vida; seja quando ajudava o pai nos trabalhos com empapelamento e papel machê, nos artesanatos ou na arte de ensinar. Artesã de biscuit e pintura em tecido há mais de 20 anos. Atualmente seu trabalho está direcionado ao mundo infantil, com pinturas em fraldas e confecções de acessórios para bebês. Participou do Projeto "Nosso Bairro", da prefeitura de Pindamonhangaba, em 2005 e 2006, ministrando aulas de biscuit. Foi uma das artesãs participantes do projeto Arte Encanto, também projeto da prefeitura de Pindamonhangaba, com loja no Shopping Pátio Pinda. Expositora titular de todas as Feiras de artesanato da Associação Atlética Ferroviária e Village Paineiras.

**Sílvia Maria Souza**

Artista audiovisual, novas mídias e arte digital. Formada em Rádio e TV pela Unesp, com vários cursos na área de Cinema. Membro dos Coletivos Vale Audiovisual e GT Mulheres da Cultura SJC e região, representando Pindamonhangaba e Coordenando a Comunicação. Entre os trabalhos mais recentes estão "Tá Tranquilo ou Tá Apavorado", ficção curta-metragem em fase de edição, e "Sal do Sul", videoarte do GT Mulheres da Cultura, lançado em julho nas plataformas digitais. No final da década de 90 integrou o Núcleo de Estudos de Cinema e Vídeo da FCCR, onde participou de diversos trabalhos, entre eles o roteiro e direção do Videoads, curta em vídeo, e produção do "Fé, Faca Amolada", ficção curta-metragem. Desde 2016 ministra Oficinas de Mídias Sociais para a Área Cultural, pela Poiesis.

**Cindy Correa Monreal**

Neta de Alarico Correa Leite e filha de Nilza Correa Leite Monreal, munícipe de Pindamonhangaba, desde criança teve gosto pela arte, sempre gostou de criar desenhos a mão livre e realista com o incentivo do Avô e da Mãe. Mais tarde se formou em Rádio e Tv pela FATEA / Lorena, em 2009. Quando ainda cursava a Faculdade de Rádio em Tv, teve a oportunidade de estagiar no Estúdio da Faculdade (FATEA Produções) exercendo o cargo de Coordenadora de produção e Edição de Vídeo, elaborando diversos projetos como Institucionais, Piloto de Minissérie, Comerciais (transmitidos na Rede Vanguarda e Band Vale) e Cobertura de Shows na Região. Desde 2009 integra a equipe da Gráfica São Benedito, inicialmente na área de Designer Gráfico, depois virando socia proprietária em 2015 ficando também responsável pela administração da empresa.

**Ana Rizada**

Fundadora da produtora cultural e audiovisual Grupo Maxado; É coletiva Triluna junto a outras mulheres no Hip Hop; Integra os grupos Teatro do Rinoceronte e Janela Magica; Na cultura popular é parte do Grupo de Jongo Mistura da Raça e Angoleiros do Sertão



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA**  
**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE CULTURA**

praticante da Capoeira Angola e Samba Rural. Envolveu-se com o movimento da cultura e comunicação de São José em 2008. Passou por 4 anos de curso livre de teatro que resultou em três espetáculos; Integrou o primeiro núcleo da Rede Jovens Protagonistas, a OSC Celebreiros; Participou do Grupo Piraquara de 2012 a 2016 e idealizou o projeto Maxadada onde brotou a Mostra Formiga Independente. Atualmente é arte educadora e produtora no Ponto de Cultura Jongu Mistura da Raça; Atua nos espetáculos "Mais que Pena", "As Artes Malasartes" e a "A Briga da Onça e do Tatu"; Realiza intervenções poéticas e canta suas rimas junto a DJ Mara Baraúna e trabalha com projetos junto aos grupos e coletivos que integra.

Nome do Proponente: Izaura Corrêa Soares da Silva

Assinatura: 

Pindamonhangaba, 15 de novembro de 2020.