

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 12/2024

**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA
POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022)**

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: Ivan da Silva

Nome artístico ou nome social (se houver): Ivan Silva

Mini Currículo ou Mini portfólio:

Ivan Silva nasceu em Divisa Nova, Minas Gerais, em 1952, porém passou grande parte da infância em Alfenas, cidade vizinha. Em 1976, após um período em Piracicaba, São Paulo, onde conviveu com grandes artistas plásticos, como Renato Wagner e Alberto Tomazzi, voltou para Minas, na cidade de Poços de Caldas, onde se tornou um discípulo dedicado de Severo Luiz. Nesse período, é também orientado por Aldo Stoppa. Após beber de várias fontes, aprendendo com cada um desses mestres, Ivan Silva desenvolve seu estilo, promovendo exposições de suas obras e vencendo concurso de pintura, como no VI Festival Uai, onde ficou em 1º lugar com a tela “Congada”, considerada a melhor obra sobre o folclore popular. No ano seguinte, participa novamente do VI Festival Uai, ficando com os três prêmios principais, com os quadros “Igreja de São Domingos” e “Capela de Santo Reis”. Realizou sua primeira exposição individual na 6ª Semana de Estudos Pedagógicos da UNIALFENAS e, depois disso, decidiu rodar o Brasil, morando em diversas cidades: Itu, Ubatuba, Cruzeiro, São José dos Campos, São Paulo, Campos do Jordão, entre outras muitas. Em 2019, se muda para Pindamonhangaba, onde segue produzindo suas obras, em especial trabalhos por encomenda.

Pertence a alguma comunidade tradicional?

Não pertença a comunidade tradicional

Gênero:

Homem cisgênero

Raça, cor ou etnia:

Indígena

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

Não

Qual o seu grau de escolaridade?

Ensino Médio Completo

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

De 1 a 3 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

Não

Vai concorrer às cotas?

Sim

Se sim. Qual?

Pessoa indígena

Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social ou para grupos minoritários, conforme descrito no item 5.6 do edital?

Não

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

Não

1. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: “Ivan Silva, o pintor”

Escolha a categoria a que vai concorrer: Categoria **1B** (Pessoa Física; 10 mil reais)

Descrição do projeto:

Apresentação:

O projeto “Ivan Silva, o pintor” visa promover duas ações culturais:

- Exposição inédita de pinturas a óleo, confeccionadas pelo artista plástico Ivan Silva.
- Produção de documentário registrando o processo criativo e histórias de Ivan.

A exibição do curta-metragem ocorrerá no Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina, onde também ficará por algum tempo a exposição, já tendo sido assinada carta de anuência.

Justificativa:

Diariamente, para quem passa pela rua Doutor Fontes Júnior, em Pindamonhangaba, é possível ver o artista plástico Ivan Silva pintando seus quadros na praça Geraldo da Luz, em frente ao Colégio Tableau. Aposentado, divorciado e com filhos criados, “Seu Ivan”, como é conhecido, veio parar em Pinda por alguma razão desconhecida - talvez até por ele mesmo.

Morador de uma pensão próxima da Prefeitura, sai de casa todos os dias de bicicleta trazendo suas enormes telas e cavaletes, passando o dia todo em seu “ateliê ao ar livre”, onde conversa com todos que passam e se dão a oportunidade de ouvir belas histórias. Essa é sua rotina, incansavelmente, causando espanto sua disposição e jovialidade no auge de seus 72 anos.

Com ascendência indígena, Ivan Silva teve pouco contato com sua família de sangue, pois cresceu num orfanato em Alfenas e tem dificuldades de falar sobre o período, ficando emocionado com as lembranças de sofrimento na infância. Ainda assim, diz ter preservado suas origens, tendo “crescido que nem índio, colocando as orelhas no chão para ouvir os passos”, entre muitas outras histórias.

Atualmente, por conta das dificuldades financeiras, Ivan produz quase exclusivamente obras encomendadas, entregando ao cliente o quadro logo que finaliza. Isso tem impedido que possa realizar uma exposição em Pindamonhangaba,

seu grande sonho, podendo mostrar para as pessoas seu verdadeiro estilo e trabalho.

Ivan Silva é um patrimônio artístico e cultural de Pindamonhangaba que não deveria ser tombado. Deveria ficar de pé por muitos anos, produzindo suas obras e proporcionando boas conversas. É fundamental registrar sua história ainda em vida, pelo valor de seu trabalho, estudo da pintura com diversos mestres das artes plásticas - se tornando um deles, além de um exemplo de perseverança.

Relevância Social:

Ivan não é apenas um artista talentoso, como fica comprovado por seus prêmios em concurso de pintura, mas também um verdadeiro representante da cultura e da arte popular brasileira. Seu histórico inclui passagens por diversas cidades, onde acumulou conhecimentos com mestres renomados, como Renato Wagner, Alberto Tomazzi, Severo Luiz e Aldo Stoppa, entre outros, permitiu-o desenvolver uma estética própria que celebra o folclore e a identidade cultural do país. Os prêmios conquistados em eventos importantes, como o Festival Uai, onde recebeu reconhecimento pelas obras "Congada", "Igreja de São Domingos" e "Capela de Santo Reis", evidenciam sua capacidade de traduzir temas tradicionais em uma linguagem artística pessoal e impactante.

Seria uma grande perda não oferecer condições para que Ivan Silva pinte sobre a cultura de Pindamonhangaba, cidade onde decidiu passar seus últimos anos de vida.

Objetivos do projeto:

- **Promover o reconhecimento e valorização do trabalho artístico de Ivan Silva** – Através de uma exposição inédita de suas pinturas a óleo, o projeto busca tornar a obra do artista mais acessível à comunidade, permitindo que ele compartilhe seu verdadeiro estilo e técnica, além das histórias que inspiram seu trabalho.
- **Preservar e documentar a trajetória e o processo criativo de Ivan Silva** – A produção de um documentário permitirá registrar a história de vida de Ivan, seu percurso como artista e suas contribuições para a cultura popular e folclórica, garantindo que seu legado permaneça vivo e acessível para gerações futuras.
- **Enriquecer o patrimônio cultural de Pindamonhangaba** – Ao trazer a exposição e a exibição do documentário para o Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina, o projeto visa reforçar a identidade cultural de Pindamonhangaba, incentivando a valorização dos artistas locais e fortalecendo o vínculo da cidade com a produção artística.
- **Contribuir para a realização do sonho do artista de realizar uma exposição na cidade** – O projeto busca oferecer a Ivan a oportunidade de apresentar uma coleção completa de sua obra para o público de Pindamonhangaba, um desejo que, por limitações financeiras, ainda não foi concretizado.

Metas:

- Organizar e montar uma exposição inédita com no mínimo 10 obras do artista.
- Garantir que a exposição esteja aberta ao público no Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina por pelo menos 30 dias.
- Registrar o processo criativo de Ivan e suas histórias de vida em um documentário de aproximadamente 20 minutos.
- Exibir o documentário no Museu durante o período da exposição.
- Distribuir o documentário digitalmente em plataformas acessíveis ao público local e nacional.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

- Interessados na apreciação de pinturas e obras de arte em geral
- Interessados em artes visuais
- Interessados em audiovisual
- Interessados em valorizar a cultura popular

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

Acessibilidade arquitetônica:

- (X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- (X) rampas;
- (X) elevadores adequados para pessoas com deficiência;
- (X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) iluminação adequada;

Acessibilidade comunicacional:

- (X) o sistema Braille;
- (X) a linguagem simples;

Acessibilidade atitudinal:

- (X) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural; e

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Acessibilidade visual: A exposição no Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina contará com placas explicativas em braile, descrevendo as obras. O curta-metragem também contará com legendas. Além disso, o espaço escolhido atenderá às demandas arquitetônicas.

Local onde o projeto será executado:

Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: Janeiro

Data final: Maio

Total: 5 meses

EQUIPE DO PROJETO:

Nome: Ivan Silva

Função no projeto: Artista Plástico / Depoimentos

Mini Currículo: Ivan Silva nasceu em Divisa Nova, Minas Gerais, em 1952, porém passou grande parte da infância em Alfenas, cidade vizinha. Em 1976, após um período em Piracicaba, São Paulo, onde conviveu com grandes artistas plásticos, como Renato Wagner e Alberto Tomazzi, voltou para Minas, na cidade de Poços de Caldas, onde se tornou um discípulo dedicado de Severo Luizi. Nesse período, é também orientado por Aldo Stoppa. Após beber de várias fontes, aprendendo com cada um desses mestres, Ivan Silva desenvolve seu estilo, promovendo exposições de suas obras e vencendo concurso de pintura, como no VI Festival Uai, onde ficou em 1º lugar com a tela “Congada”, considerada a melhor obra sobre o folclore popular. No ano seguinte, participa novamente do VI Festival Uai, ficando com os três prêmios principais, com os quadros “Igreja de São Domingos” e “Capela de Santo Reis”. Realizou sua primeira exposição individual na 6ª Semana de Estudos Pedagógicos da UNIALFENAS e, depois disso, decidiu rodar o Brasil, morando em diversas cidades: Itu, Ubatuba, Cruzeiro, São José dos Campos, São Paulo, Campos do Jordão, entre outras muitas. Em 2019, se muda para Pindamonhangaba, onde segue produzindo suas obras, em especial trabalhos por encomenda.

Nome: Márcio Augusto Vacari Júnior (Júnior Vaccari)

Função no projeto: Filmagem / Edição

Mini Currículo: Júnior Vaccari é formado como Técnico de Palco pelo ITB - Instituto do Teatro Brasileiro. Co-criador do Festival Cine Urutu, o primeiro festival de cinema de Pindamonhangaba, compõe a organização e curadoria do evento que, em 2024, teve sua 4ª edição realizada, com incentivo da Lei Paulo Gustavo. Idealizador e diretor do Coletivo Vale

Humor, fundado em 2013 com objetivo de estudar a linguagem cômica, o grupo possui 120 esquetes disponíveis no YouTube, somando quase 3 milhões de visualizações, contando com mais de 100 artistas do Vale do Paraíba envolvidos nas produções. Diretor de curtas-metragens premiados, com destaque para: "Os Mundos do Brasil" e "Abstinência", premiados no Júri Técnico da 2ª edição Festival Nacional Curta no Celular, em 2015, e "O Aquecimento Global: Como (NÃO) Conscientizar as Crianças", premiado no Júri Popular da 3ª edição do festival, em 2017. Através da produtora Casa Cinematográfica, realiza os mais diversos trabalhos na área audiovisual, seja para clientes ou projetos autorais. É integrante do I.A.C.A.M. - Instituto Artístico Cultural Arte Mais, onde ministra oficinas e promove eventos culturais. Em 2024, foi roteirista e diretor do curta-metragem "Semana de 22, o Nome Esquecido: Juó Bananére", também contemplado pela Lei Paulo Gustavo de Pindamonhangaba.

Nome do profissional: Márcio Augusto Vacari (Márcio Vaccari)

Função no projeto: Produção / Divulgação

Mini currículo: Márcio Vaccari é um multiartista com 50 anos de carreira. Realizou importantes contribuições no cinema, teatro, música, internet, literatura e artes. No cinema, criou a estética cinematográfica "Carne Esticada na Máquina", lançada no filme "Santo de Casa" (2013), causando grande impacto na Europa. No teatro, desenvolveu o método de interpretação "Triângulo das Bermudas". Compôs em parceria com Júlio Barroso e Guilherme Arantes "Perdidos na Selva", canção precursora do Movimento "New Wave" no Brasil. "Perdidos na Selva" fez parte da trilha sonora de Malhação na Globo em duas temporadas. Na internet, foi pioneiro e criou uma nova linguagem digital no programa "A Gema do Novo" (2004). Atualmente, sua obra é celebrada na "Mostra Márcio Vaccari: 50 Anos de Cinema Poético Politizado", em cartaz na Biblioteca Municipal Rômulo Campos D'Arace, com sessões mensais e debates sob a curadoria do crítico italiano Federico Monicelli. Foi curador da 3ª e 4ª edições do "Festival Cine Urutu", o primeiro festival de cinema de Pindamonhangaba.

Cronograma de Execução:

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapas	Descrição	Início	Fim
Reuniões da equipe.	Pré-produção	Aquisição dos materiais; início da divulgação nas redes sociais.	Mês 1	Mês 1

Elaboração dos quadros e gravação do documentário	Produção	Ivan dará início a produção dos quadros, sendo este processo acompanhado através de gravações. Além de acompanhar seu processo criativo, serão colhidos depoimentos de Ivan para elaboração do documentário.	Mês 2	Mês 3
Início da exposição; Exibição do curta-metragem.	Produção	Início da exposição no Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina. No dia de abertura da exposição, será realizado o lançamento do curta-metragem.	Mês 4	Mês 4
Prestação de contas	Pós-produção	Para finalizar o projeto, serão entregues os relatórios e prestação de contas.	Mês 5	Mês 5

Estratégia de divulgação:

A divulgação do projeto trabalhará em duas frentes: online e presencial. Será contratado um profissional que, ao longo dos 5 meses de projeto, manterá as redes sociais alimentadas com conteúdos. Serão publicadas fotos e vídeos desde o início das pinturas até a abertura da exposição e lançamento do curta-metragem, convidando o público a participar do evento. Além disso, investiremos em materiais gráficos impressos, como cartazes e flyers, que serão distribuídos em locais estratégicos.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

O projeto não prevê a venda de produtos ou ingressos, todas as ações serão oferecidas gratuitamente ao público.

2. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Preencha a tabela informando todas as despesas indicando as metas/etapas às quais elas estão relacionadas.

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor Total	Referência de preço (opcional)
Ivan Silva (artista plástico/ Depoimentos)	Pintura de quadros para exposição e depoimentos.	Cachê	R\$ 4.000,00	1	R\$ 4.000,00	
Custos de produção	Verba para aquisição de materiais: cavaletes, tintas, telas, etc.	Verba	R\$ 500,00	1	R\$ 500,00	
Produção	Organização do projeto: logística, agenda, contato com espaços culturais, transporte, etc.	Serviço	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	
Filmagem	Captação de imagens e áudio de Sr. Ivan, registrando seu processo criativo e histórias.	Serviço	R\$ 1.500,00	1	R\$ 1.500,00	
Edição	Edição do material, resultando num curta-metragem.	Serviço	R\$ 1.000,00	1	R\$ 1.000,00	
Divulgação	Criação de conteúdo para divulgação: fotos, vídeos, flyers, etc.	Serviço	R\$ 1.200,00	1	R\$ 1.200,00	
Material Impresso	Impressão de flyers, cartazes e fotos.	Serviço	R\$ 200,00	1	R\$ 200,00	
Acessibilidade	Uso de placas em braille para exposição; legendagem do filme.	Serviço	R\$ 500,00	1	R\$ 600,00	
TOTAL: 10.000,00						