

EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 12/2024

SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022)

ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: **Carla Barreto de Deus**

Nome artístico ou nome social : **Karla Ekoah**

Mini Currículo ou Mini portfólio:

Carla Barreto de Deus, 36 anos, nasceu em Santos e reside há 24 anos em Pindamonhangaba-SP, no Brasil. Apaixonada pela criatividade, experienciou suas diferentes nuances durante a vida. Comunicóloga, Psicóloga e Cantora. Há 7 anos conduzindo grupos terapêuticos e há 3 anos conduzindo grupos de criatividade on-line. Possui formação acadêmica em Bacharelado em Psicologia e Bacharelado em Publicidade e Propaganda - Comunicação Social.

Despertou seus estudos na música aos 9 anos com aulas de teclado e retomou na adolescência estudando Canto Gregoriano com Irmã Cecília (fundadora da Fasc - Faculdade de Música de Pindamonhangaba) dando continuidade nessa linha com o Maestro Fabiano Augusto Toste. Extensão em Música e Medicina Integrativa - PUC .

Estuda Belting Contemporâneo há 3 anos no Studio de Voz Karola Castro. Estudou Violão popular durante 1 ano e meio com Lucas Sobral. Realizou um extenso estudo sobre músicas nativas de povos originários há 9 anos, reunindo um vasto repertório de canções internacionais. Aprendeu composição autoral com Ailén Maria Scandurra e hoje possui várias composições inéditas. Realiza vivências terapêuticas há 7 anos, individuais e coletivas, introduzindo o voice healing através do contato com cantos étnicos. Realiza shows autorais e étnicos.

Participou durante 4 anos da Cia de Teatro Anti- Horário, Janeiro de 2010- Dezembro 2013. Ganhou prêmio de atriz revelação no Mapa Cultural Paulista 2012. Participou do Festil 2002, Feste 2013 e Festipoema 2010,2013,2017,2018 em Pindamonhangaba.

Fez aulas de dança em diferentes linhas de expressão corporal.

Pertence a alguma comunidade tradicional?

☒ Pescadores(as) Artesanais

Gênero:

☒ Mulher cisgênero

Raça, cor ou etnia:

☒ Parda

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

☒ Não

Qual o seu grau de escolaridade?

☒ Ensino Superior Completo

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

☒ De 1 a 3 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

☒ Não

Vai concorrer às cotas?

☒ Sim

Se sim. Qual?

☒ Pessoa negra

Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social ou para grupos minoritários, conforme descrito no item 5.6 do edital?

☒ Sim

Se sim, em/para qual?

Local de vulnerabilidade social Bairro Araretama e para Grupo LGBTQIAPN.

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

(X) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.

(X) Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

(x) Não

PESSOA JURÍDICA

Seu projeto será realizado para grupos minoritários?

() Sim () Não

Se sim. Qual?

Nosso público é focado em abranger classes minoritárias, mulheres cisgêneros, LGBTQIAPN+, em uma turma intergeracional, a partir dos 12 anos.

Escolaridade do representante legal

(x) Pós Graduação completo

1. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: OFICINAS VOCAIS DE MUSICOTERAPIA: CORPO-VIVO E

HISTÓRICO

Escolha a categoria a que vai concorrer: Categoria 2

Descrição do projeto

Trata-se de uma oficina vocal intergeracional, oferecidas para 2 (duas) turmas, uma central realizada no museu da cidade e outra periférica no bairro do Araretama, em local a definir. É destinada para o público feminino a partir de 12 anos, com a carga horária de 12 horas, divididas em 3 (três) encontros de 3 (três) horas cada. As **oficinas vocais de musicoterapia: corpo-vivo e histórico**, é uma experiência transformadora que explora as riquezas da expressividade vocal, fundamentada nas origens do canto e nas diversas culturas musicais. A oficina se propõe a criar um espaço confortável e acolhedor para a expressão do corpo-vivo da voz, para que esse instrumento natural

possa se manifestar no palco social como ser vivente, que sente, se expressa e que pode experienciar lugares de fala, que cabem em sua existência. Gerando a experiência da expressão vocal não elitizada de forma coletiva. Abrangendo as classes minoritárias, mulheres, LGBTQIAPN+, em uma turma intergeracional, a partir dos 12 anos. Trazendo assim a oportunidade da acessibilidade e da inclusão da vivência do canto de forma terapêutica e técnica.

Em muitos anos de trabalho, na prática de vivências musicais técnicas e outras abordagens terapêuticas não musicais, foi se percebendo nas demandas apresentadas pelos participantes, a necessidade de uma humanização no aprendizado do canto e da técnica vocal de forma mais acolhedora, menos elitizada, de forma mais acessível. Uma das falas apresentadas posteriormente por uma participante foi: - “A minha fala cabe aqui?”. Fazendo um questionamento social de como em nossa sociedade a voz é abafada, sempre em detrimento de quem tem lugar no palco da vida com privilégios sociais. Tanto a fala, a voz e o canto daquele que é preterido é excluído nas rodas sociais, seja por questões econômicas, políticas, raciais ou de gênero. Pretendemos com esse projeto criar um espaço confortável e acolhedor para a expressão do corpo-vivo da voz, para que esse instrumento natural possa se manifestar no palco social como ser vivente, que sente, se expressa e que pode experienciar lugares de fala, que cabem em sua existência. Abrir vozes em grupo gerando a experiência da expressão vocal não elitizada é a nossa proposta.

Objetivos do projeto

GERAL

- Desenvolver a autonomia vocal, explorando a individualidade de cada participante, encorajando a experimentação e a descoberta de novas dimensões da própria voz e presença corporal mediante técnicas de improvisação, re-criação, composição e audição.

ESPECÍFICO

- Desenvolver a autonomia vocal, explorando a individualidade de cada participante, encorajando a experimentação e a descoberta de novas dimensões da própria voz e presença corporal por meio de técnicas de improvisação, re-criação, composição e audição.
- Estimular a criatividade vocal e corporal via técnicas de improvisação, conectando a liberdade de expressão vocal e de movimento.
- Propiciar um espaço e ambiente que garanta o conforto dos participantes de modo a gerar satisfação com a vivência da oficina e interação com os outros explorando o vínculo entre gestos, movimentos e vocalizações para desenvolver a percepção do corpo-vivo musical.
- Possibilitar a formação técnica musical através de uma jornada vocal e corporal acessível que influencie positivamente na expressão vocal autêntica, gerando assim uma conexão mais profunda entre as técnicas vocais aprimoradas trazendo harmonia interior que impacte positivamente na expressão vocal autêntica.

Metas

1ª Meta: Satisfação do Participante

Descrição: O projeto será avaliado por meio de questionários de satisfação aplicados aos participantes ao final. A equipe também monitora o engajamento e a evolução dos participantes durante o processo pelos questionários. Pontuação média de 4, em uma escala de 1 a 5 na pesquisa.

Método de Verificação: Pesquisa de avaliação e feedback impressa entregue ao final da oficina.

2ª Meta: Criatividade e Composição

Descrição: Iremos aferir o impacto do aprendizado total da oficina através da observação dos participantes interagindo as atividades de forma integrada, abarcando os conhecimentos além da improvisação e composição também a percepção audição e re-criação musical.

Método de Verificação: fotos, vídeos e relatórios de registro.

3ª Meta: Impacto do Aprendizado

Descrição: Por meio da atividade final “Sinfonia Coletiva” iremos observar o desenvolvimento de aprendizagem, propriocepção, improvisação e composição.

Método de Verificação: fotos, vídeos e relatórios de registro.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

Público-Alvo:

Nosso público é focado em abranger grupos socialmente tidos como minoritários, mulheres cisgêneros, LGBTQIAPN+, em uma turma intergeracional, a partir dos 12 anos.

Expectativa de Público

Mínimo de 15 pessoas e limite de 40 participantes por turma.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Mulheres - SIM

LGBTQIAPN+ - SIM

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

Pessoas vítimas de violência SIM

Pessoas em situação de pobreza SIM

Pessoas com deficiência CADEIRANTES SIM

Mulheres – SIM

LGBTQIAPN+ -SIM

Negros e/ou negras – SIM

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

Acessibilidade arquitetônica:

(X) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

(X) piso tátil;

(X) rampas;

(X) corrimãos e guarda-corpos;

(X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

(x) assentos para pessoas obesas;

(X) iluminação adequada;

Acessibilidade comunicacional:

- (x) a audiodescrição;
- (x) as legendas;
- (X) textos adaptados para leitores de tela; e

Acessibilidade atitudinal:

- (x) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Local onde o projeto será executado (Informe os espaços culturais e outros ambientes, além de municípios e Estados onde a sua proposta será realizada)

Será realizado no espaço abaixo:

- Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina
Endereço: R. Mal. Deodoro da Fonseca, 260 - Jardim Boa Vista, Pindamonhangaba - SP, 12401-010
- Bairro Araretama: local a definir, pois consideraremos a acessibilidade arquitetônica.

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: 01/01/2025

Data final: 30/09/2025

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	Mini currículo
Carla Barreto de Deus	Coordenadora de comunicação e Oficina	Psicóloga, Publicitária, Cantora, Facilitadora de Cantoterapia e Mentora de Criatividade.
Ana Carolina Barboza de Castro	Coordenadora artística e Oficina	Cantora com 20 anos de carreira , palestrante e preparadora vocal especializada em voz profissional cantada e falada

Yara Pires da Silva	Videomaker	Estudante Cinema de e Audiovisual Estudante de Pedagogia.
---------------------	------------	--

Cronograma de Execução:

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Campanha de Divulgação	PRÉ-PRODUÇÃO	Será realizado uma campanha de divulgação para a população do município através das redes sociais tanto orgânicas, além de ser divulgada nos canais de mídias do município. Reunião com a Secretaria e Equipe de Execução e Organização do local de aplicação da oficina (disponibilizado pela prefeitura). Abertura de Inscrições Organização da turma Contato com os participantes inscritos	01/01/2025	08/04/2025
Reuniões de alinhamento	PRÉ-PRODUÇÃO	Reuniões periódicas de alinhamento com a equipe para produção	01/01/2025	08/04/2025
Contratações	PRÉ-PRODUÇÃO	Contratação de serviços necessários para aplicação do projeto	01/01/2025	08/04/2025
Oficinas				

	EXECUÇÃO/ PRODUÇÃO	3 aulas no período do mês de Maio, proporcionando um cronograma completo de voz e expressão corporal, além das	09/05/2025 Aos Sábados	27/06/2025 Aos Sábados
--	-----------------------	---	-------------------------------	-------------------------------

		aulas completas com exercícios respiratórios, vocais, percepto auditivos, contamos com aulas práticas de expressão corporal, desenvolvimento criativo para cantos e composições em um local seguro e acolhedor onde todas as vozes são ouvidas.		
Edição do documentário	PÓS PRODUÇÃO (data a combinar)	Nosso pós realizará um pequeno vídeo documentário de todo processo da oficina,	23/05/2025	30/08/2025
Exibição do documentário	PÓS PRODUÇÃO (data a combinar)	Todo esse material será compartilhado nas redes sociais do Lamani e disponibilizado para as redes sociais do município, conscientizando e educando a população sobre a importância da música estar presente no dia a dia e de que todas as vozes devem ter seu lugar de se expressar na sociedade.	A partir do dia 01/09/2025	
Compilação de Questionário	PÓS PRODUÇÃO (data a combinar)	Prestação de contas Apresentação dos resultados e atingimentos de metas à Secretaria		30/08/2025
Prestação de Conta	PÓS PRODUÇÃO (data a combinar)	Relatórios e registros finais Pagamentos		30/09/2025

O projeto terá duração de 9 meses, abrangendo pré-produção, execução e pós-produção.

PRÉ-PRODUÇÃO

Será realizado uma campanha de divulgação para a população do município através das redes sociais tanto orgânicas, além de ser divulgada nos canais de mídias do município. Reunião com a Secretaria e Equipe de Execução e Organização do local de aplicação da oficina (disponibilizado pela prefeitura). Abertura de Inscrições Organização da turma Contato com os participantes inscritos

EXECUÇÃO/ PRODUÇÃO

A oficina contará com 3 aulas no mês de Maio aos sábados, proporcionando um cronograma completo de voz e expressão corporal, além das aulas completas com exercícios respiratórios, vocais, percepto auditivos, contamos com aulas práticas de expressão corporal, desenvolvimento criativo para cantos e composições em um local seguro e acolhedor onde todas as vozes são ouvidas.

Ao final da oficina será entregue certificados de participação para todos os alunos e também coletaremos os feedbacks dos participantes contando um pouco de como foi participar dessa experiência musical, além de registrarmos com fotos e vídeos as vivências ao longo do curso.

PÓS PRODUÇÃO

Prestação de contas Apresentação dos resultados e atingimentos de metas à Secretaria Relatórios e registros finais Pagamentos. Nosso pós realizará um pequeno vídeo documentário de todo processo da oficina, além das fotos durante o processo, todo esse material será compartilhado nas redes sociais do Lamani e disponibilizado para as redes sociais do município, conscientizando e educando a população sobre a importância da música estar presente no dia a dia e de que todas as vozes devem ter seu lugar de se expressar na sociedade.

Estratégia de divulgação:

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.:
impulsionamento em redes sociais.

Canais de Comunicação	Estratégias Específicas	Recursos Necessários	Responsável	Prazo
Marketing digital	Criar perfil dedicado à oficina; Utilizar hashtags relevantes Promover concursos e sorteios; Interagir com o público através de enquetes e comentários. Cadastrar a oficina em	Plataformas: Facebook, Instagram, TikTok; Conteúdo visual; Ferramentas de edição.	A definir	30 dias - Abril

	plataformas de eventos locais; Criar um evento no Facebook; Divulgar em grupos e páginas de música e cultura da cidade; Enviar e-mails para listas de contatos.	Plataformas: Google Meu Negócio, Eventbrite; Base de dados de e-mails.		
Assessoria de imprensa	Anunciar em jornais locais. Entrar em contato com rádios e TVs locais para divulgar a oficina em programas de interesse cultural.	Material impresso; Contato com gráficas e jornais. Material para entrevista; Contatos com emissoras.	A definir	30 dias - Abril
Boca a Boca	Incentivar os participantes a divulgarem a oficina para seus amigos e familiares.	Material de divulgação para os participantes.	Toda a equipe do projeto	30 dias - Abril

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

Se o projeto tem outras fontes de financiamento, detalhe quais são, o valor do financiamento e onde os recursos serão empregados no projeto.

Não

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

2. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Adm do projeto	Ações de RH, elaboração de relatórios parciais, finais e prestação de contas.	Serviço	R\$ 7.000,00	1	R\$ 7.000,00	

Coordenação Artística	Responsável pelo encaminhamento e organização artística do trabalho	cachê	R\$ 5.000,00		R\$5.000,00	
Coordenação de Comunicação	Responsável pela organização de comunicação geral do projeto	cachê	R\$5.000,00		R\$ 5.000,00	
Marketing digital	estratégias de marketing aplicada ao	serviço	1.200,00		1.200,00	
	meio digital					
Assessoria de imprensa	elaboração de releases e materiais para a imprensa	serviço	1.000,00		1.000,00	
oficinas facilitadoras	ministrantes da oficina	cachê	R\$3.860,00	2	R\$7.720,00	
Fotografia	fotografia das ações	Serviço	R\$ 300,00	1	R\$ 300,00	
filmografia	filmagem das ações	serviço	R\$955,00		R\$ 955,00	
Impulsionamento	Campanha de divulgação	Serviço	R\$ 500,00	1	\$ 500,00	
contador	assessoria contábil	serviço	R\$ 346,74	1	R\$ 371,74	
TOTAL					29.046,74	