

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 12/2024**  
**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL**  
**COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À**  
**CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022) ANEXO II**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

**PESSOA JURÍDICA:**

**1. DADOS DO AGENTE CULTURAL:**

Razão Social: Associação Pró Coalizões Comunitárias Antidrogas do Brasil

Nome fantasia: Coalizão Pinda

**Gênero do representante legal:**

Mulher cisgênero

**Raça/cor/etnia do representante legal:**

Branca

**Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?**

Não

**Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social?**

Sim

**Se sim. Qual?**

Vale das Acácias, atendendo a população do bairro Liberdade.

**Seu projeto será realizado para grupos minoritários?**

Sim

**Se sim. Qual?**

O projeto visa atender adolescentes negros, LGBTQIA+, do sexo feminino.

**Escolaridade do representante legal**

Ensino Superior Completo

**2. DADOS DO PROJETO**

**Nome do Projeto: PODCOALIZÃO**

**Escolha a categoria a que vai concorrer: Categoria 01 A – projeto de iniciação artística para Pessoas Jurídicas;**

### **Descrição do projeto:**

O projeto será desenvolvido usando a metodologia de prevenção primária da Coalizão, onde o foco é fazer com que o adolescente seja o protagonista principal, para que ele desenvolva habilidades e capacidades para produzirem um canal de PodCasts para dar voz a comunidade local. O projeto surgiu a partir de uma iniciativa de aulas de gravação, iluminação, edição de vídeos que os adolescentes realizaram em um outro projeto.

### **Objetivos do projeto:**

- 1- Promover a expressão verbal e escrita dos adolescentes, ajudando-os a articular, pesquisar, analisar e refletir sobre diferentes perspectivas em relação aos temas abordados, desenvolvendo seu senso crítico e opiniões de forma clara e eficaz.
- 2- Utilizar o podcast como uma plataforma para discutir assuntos importantes, como prevenção às drogas, saúde mental, direitos humanos, cidadania e temas sociais que impactam a vida dos jovens.
- 3- Promover a colaboração entre os participantes do projeto, estimulando o trabalho em grupo na produção dos episódios, desde a pesquisa até a edição e divulgação.
- 4- Incentivar os adolescentes a serem protagonistas em suas narrativas pessoais e sociais, dando voz às suas histórias e experiências através do formato do Podcast.

### **Metas:**

- 1- Criar e publicar um mínimo de 5 episódios do Podcast dentro de um período de 4 meses, abordando diferentes temas relevantes para os adolescentes e para a comunidade.
- 2- Promover 2 sessões de perguntas e respostas (Q&A) ou enquetes com a audiência, incentivando o feedback e a participação dos ouvintes.
- 3- Desenvolver 10 materiais complementares, como artigos ou vídeos curtos, relacionados aos temas abordados no Podcast, visando ampliar o alcance do conteúdo produzido e engajar ainda mais a comunidade.

### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

Adolescentes de 12 a 17 anos, estudantes da escola Estadual Rubens Zamith,



no bairro Vale das Acácias, atingindo também o público do bairro Liberdade.

**Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?**

(X) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

**Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:**

**Acessibilidade arquitetônica:**

( X ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( X ) rampas;

( X ) corrimãos e guarda-corpos;

(X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

( X ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência; ( X ) assentos para pessoas obesas;

( X ) iluminação adequada;

**Acessibilidade comunicacional:**

( X ) a audiodescrição;

( X ) as legendas;

( X ) a linguagem simples;

**Acessibilidade atitudinal:**

( X ) capacitação de equipes atuantes nos projetos culturais;

( X ) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

- O projeto visa a capacitação dos membros da equipe que irão atuar com o público, para assim esclarecer todas as diferenças pertinentes, sociais, físicas e mentais.

**Local onde o projeto será executado:**

Escola Estadual Rubens Zamith

Endereço: Av. dos Lírios, 319 - Res. Vale das Acácias, Pindamonhangaba - SP, 12440-440

**Previsão do período de execução do projeto:**

Data de início: Maio/2025

Data final: Agosto/2025

## Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

<b>Nome do profissional/ empresa</b>	<b>Função no projeto</b>	<b>Mini currículo</b>
Julia Santos	Coordenadora	Formada em serviço social, atua a 15 anos com adolescentes e jovens na prevenção às drogas, tendo participado de diversos treinamentos para trabalhar com público juvenil, inclusive no exterior.
Cassia Pereira	Auxiliar administrativo	Formada em publicidade e propaganda, atua há 13 anos na ONG dedicada a prevenção.
Claudia Gonçalves	Assistente social	Assistente social com mais de 30 anos de experiência na APAE, e há 5 anos na Coalizão.
Guilherme Gama	Professor áudio visual	Professor de áudio visual e mídias sociais. Foi aluno dos projetos da Coalizão.

## Cronograma de Execução:

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

<b>Atividade</b>	<b>Etapas</b>	<b>Descrição</b>	<b>Início</b>	<b>Fim</b>
Gravação do PodCast	Produção	Entrevista	20/05/2025	20/08/2025
Edição	Produção	Edição do PodCast para redes sociais	25/05/2025	25/08/2025

Elaboração  
das perguntas

Pré produção

Estudar sobre o  
entrevistado

15/05/2025

15/08/2025

**Estratégia de divulgação:**

O projeto será divulgado nas redes sociais da instituição e também em meios de comunicação local.

**Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?**

( X ) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

**O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?**

Não.

**3. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:**

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Total
Coordenadora	Profissional necessário para articular e coordenar a equipe do projeto	Serviço	R\$450,00	4	R\$ 1.800,00	Prefeitura Municipal	R\$450,00	R\$450,00	R\$450,00	R\$450,00	R\$1.800,00
Auxiliar administrativo	Profissional necessário para realizar toda prestação de contas e pagamentos do projeto	serviço	R\$ 320,00	4	R\$ 1.280,00	Prefeitura Municipal	R\$320,00	R\$320,00	R\$320,00	R\$320,00	R\$1.280,00
Assistente Social	Profissional necessário para atender as demandas trazidas pelo público atendido	Serviço	R\$ 390,00	4	R\$ 1.560,00	Prefeitura Municipal	R\$390,00	R\$390,00	R\$390,00	R\$390,00	R\$1.560,00

Professor audiovisual	Profissional necessário para realizar às gravações	serviço	R\$ 560,00	4	R\$ 2.240,00	Prefeitura Municipal	R\$ 560,00	R\$ 560,00	R\$ 560,00	R\$ 560,00	R\$ 2.240,00
Material informativo	Necessário para a divulgação do projeto	Serviço	R\$ 1.040,00	1	R\$ 1.040,00	-	R\$ 1.040,00	-	-	-	R\$ 1.040,00
Lanche	Necessário para o lanche após a gravação do PodCast	Gênero alimentício	R\$ 120,00	4	R\$ 480,00	-	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 120,00	R\$ 480,00
Equipamento de gravação	Necessário para a gravação do Podcast	Outros materiais de consumo	R\$ 1.600,00	1	R\$ 1.600,00	-	R\$ 1.600,00	-	-	-	R\$ 1.600,00
<b>VALOR TOTAL DO PROJETO: R\$ 10.000,00</b>											