

## EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 12/2024

### SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022)

#### ANEXO II

#### FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

#### PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)

##### 1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: **Giovanni Romão**

Nome artístico ou nome social: **Giovanni Romão**

##### Mini Currículo ou Mini portfólio:

Formado em jornalismo pela Universidade de Taubaté (Unitau), em 2019, atualmente contudista na Agência Communicare Assessoria. Autor do livro “De Dilma ao pós-Dilma: o contexto político de um golpe à democracia”, e articulista do blog giovanniromao.wordpress.com, de cobertura política e de cultura. É apoiador da cultura Pindense buscando sempre incentivar e divulgar as culturas tradicionais, lutando pela preservação e propagação das ações culturais da região.

- Trabalho de campo junto às comunidades Quilombolas da Fazenda e do Camburi, em Ubatuba (2012).

- Cobertura local da morte de Nelson Mandela (2013), na Cidade do Cabo, na África do Sul.

- Coberturas e divulgações de trabalhos artísticos e culturais de Pinda e região.

- Manifestos e apoios às lutas populares;

##### Pertence a alguma comunidade tradicional?

**Não pertencço a comunidade tradicional**

Outra comunidade tradicional, indicar qual

##### Gênero:

**Homem cisgênero**

##### Raça, cor ou etnia:

Branca

##### Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

**Não**

Qual o seu grau de escolaridade?

Ensino Superior

Completo

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

De 1 a 3 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

Não

Vai concorrer às cotas?

Não

Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social ou para grupos minoritários, conforme descrito no item 5.6 do edital?

Sim  Não

Se sim, em/para qual?

O PROJETO SERÁ DESENVOLVIDO NA PRAÇA DO FEITAL (bairro periférico) E PERCORRERÁ ESCOLAS PÚBLICAS DE BAIRROS PERIFÉRICOS.

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

Consultor(a), Pesquisador(a) e afins.

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

Não

PESSOA JURÍDICA

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Razão Social: GIOVANNI ROMÃO

Nome fantasia: GIOVANNI ROMÃO

Gênero do representante legal

Homem cisgênero

Representante legal é pessoa com deficiência - PCD?

Não

**Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social?**

**( X ) Sim**

**Se sim. Qual?**

O projeto terá seus ensaios na praça do bairro periférico FEITAL e apresentações em escolas públicas periféricas.

**Seu projeto será realizado para grupos minoritários?**

(x) Não

**Escolaridade do representante legal**

**( X ) Ensino Superior Completo**

#### **DADOS DO PROJETO:**

**Nome do Projeto: MOÇAMBIQUE: CULTURA E RESISTÊNCIA**

**Escolha a categoria a que vai concorrer: Categoria 02: Projeto de Linguagens Artísticas.**

#### **Descrição do projeto**

O projeto MOÇAMBIQUE: CULTURA E RESISTÊNCIA se desenvolverá através da recomposição do grupo já existente a cerca de 50 anos na cidade e que a alguns anos está desarticulado devido a perda do seu mestre. Sendo esse projeto o elo de ligação e estímulo que promoverá a ressignificação de seus componentes e oficializará a passagem da Bandeira para o jovem Mestre Bruno que a anos acompanha e participa dos ensaios e apresentações da companhia. O projeto prevê a recomposição do fardamento e instrumentos musicais, além de gerar ensaios permanentes na praça do bairro Feital, ensaios esses que resultará em uma exposição fotográfica que percorrerá escolas públicas periféricas acompanhadas da apresentação da companhia.

O fomento e apoio ao grupo Folclórico Religioso Moçambique de São Benedito de Pindamonhangaba, é de fundamental importância, pois, enquanto sujeito e grupo social que ressignifica a cultura popular tradicional e traz sua trajetória como fonte de resiliência e resistência apresentam aspectos de relevância para o desenvolvimento humano e para a compreensão sócio-histórica, cultural e territorial dos afros descendentes, aspectos estes, importantes na construção da identidade cultural de Pindamonhangaba. A importância dessa manifestação histórica, cultural e religiosa na cidade e região, devido às participações em eventos de cunho religioso e cultural. O grupo é expressão cultural de um povo que forja suas origens a cada manifestação

social. Sujeitos que trazem a multiplicidade e pluralidade de sua ancestralidade, encontrando na manifestação folclórica popular no Moçambique como um instrumento de expressão da condição de oprimido num contexto histórico de dominação, onde a arte torna-se resistência. Nesse contexto, o projeto hora apresentado para ser implantado e desenvolvido, haja vista sua relevância no contexto regional e local. Para tanto, verte-se a necessidade de olhar o passado, compreender sua tradição e seu contexto no cenário atual, à luz da compreensão de que a expressão artística, seja popular ou erudita, responde a questionamentos de seu tempo e do contexto social, ao relembrar a história e apontando caminhos para o futuro. A perspectiva desse projeto passa por uma concepção da expressão enquanto configuração social, enquanto elementos performáticos do grupo, dotada de sentido e tradição e longe de poder ser guardado em museus, acompanha o caminhar do povo que o brinca.

### **Objetivos do projeto:**

- O projeto tem como objetivo reestruturar a companhia de Moçambique existente na cidade;
- Promover ensaios abertos em espaços públicos com o objetivo de ampliar e propagar a cultura popular;
- Ampliar o acesso e democratização da Arte através do conhecimento da cultura popular do Moçambique;

### **Metas:**

- Realizar ensaios permanentes de MOÇAMBIQUE na praça do bairro Feital;
- Proporcionar o novo fardamento da companhia;
- Realizar 1 (um) Ensaio fotográfico com o grupo de Moçambique, resultando em 4 (quatro) exposições em escolas públicas dos bairros periféricos;
- Realizar 4 (quatro) apresentações da companhia de Moçambique nas escolas públicas dos bairros periféricos.

### **Perfil do público a ser atingido pelo projeto:**

O projeto é destinado a todos sem limite de idade e/ou formação.

### **Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?**

Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

### **Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:**

**Acessibilidade arquitetônica:**

( x ) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

( x ) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;

( x ) iluminação adequada;

**Acessibilidade comunicacional:**

( x ) a linguagem simples;

**Acessibilidade atitudinal:**

( x ) formação e sensibilização de agentes culturais, público e todos os envolvidos na cadeia produtiva cultural;

**Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.**

O projeto tem como medida de acessibilidade ações de cunho inclusivo abrindo seus espaços para todos que queiram fazer parte do moçambique., para isso realiza seus ensaios em espaços abertos e de fácil localização e acesso, além de utilizar de linguagem simples para o fácil entendimento dos participantes.

**Local onde o projeto será executado**

O projeto será desenvolvido na praça do bairro do Feital (bairro periférico da cidade de Pindamonhangaba).

**Previsão do período de execução do projeto**

Data de início: 02/01/2025

Data final: 30/06/2025

## Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	Mini currículo
GIOVANI ROMÃO	COORDENAÇÃO GERAL	Jornalista, Agitador Cultural.
MESTRE BRUNO	MESTRE MOÇAMBIQUEIRO	Mestre Moçambiqueiro é pertencente a cultura popular
DJALMA DEMETRIO SANTOS JR.	FOTOGRAFO	Fotografo, designer gráfico;

Mini currículo:

**Djalma Demetrio Santos Jr.:** Artista que interliga linguagens artísticas, hibridando fotografia, música, escultura, desenho, pintura as novas tecnologias. Está concluindo a graduação em Licenciatura em Artes Visuais pela Faculdade Santa Cecília. É integrante e fundador do I.A.C.A.M, no qual desenvolveu diversos projetos nas mais diversas funções (oficineiro, fotografo, designer gráfico). Vem ao longo dos últimos anos desenvolvendo ações enquanto Agitador Cultural, junto a Banda Musical GUERILHA VERBAL promovendo ações de resistências sociais e culturais na cidade de Pinda e região, são elas Ensaio aberto cultural; desde 2017, - Vila Rica solidária; realizada desde 2005, Pinda Positivo – VI edições.

**Mestre Bruno** é um jovem artista que vem ao longo dos anos participando e vivenciando a cultura popular em seu entorno familiar. Desde criança integra e participa do Moçambique de São Benedito, Congada e Folia de Reis, tendo participado por anos dos festejos no Revelando São Paulo e realizado diversas apresentações por toda região. Atualmente está iniciando seus trabalhos enquanto Mestre proporcionando a reestruturação do Moçambique de Pindamonhngaba, vendo nesse processo a motivação e resistência para a preservação e manutenção da tradição de nossa cultura popular.

### Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Coordenação Geral	Pré – produção	Organização das atividades, contratação dos artistas, definição de datas, horários, aquisição de materiais, contato com as escolas.	02/01/2025	30/06/2025
Comunicação	Pré-produção	Divulgação do projeto nos veículos de imprensa e redes sociais	02/01/2025	30/06/2025
Ensaios	Pré – produção	Ensaios das apresentações artísticas (música e teatro)	02/02/2025	30/06/2025
Divulgação	Produção	Divulgação nas redes sociais	02/01/2025	30/06/2025
Apresentações nas escolas	Produção	Apresentação em escolas públicas para divulgar o grupo de Moçambique.	01/05/2025	01/06/2025
Registro Fotográfico e circulação da exposição	Produção	Realização da fotografias, seleção das imagens para impressão e circulação da exposição junto com as apresentações nas escolas.	15/02/2025	30/04/2025
Relatório das atividades	Pós - Produção	Apresentação escrita do desenvolvimento das atividades.	01/06/2025	30/06/2025
Relatório financeiro	Pós - Produção	Apresentação das notas fiscais utilizadas no projeto	01/06/2025	30/06/2025

### Estratégia de divulgação

O projeto será divulgado nas redes sociais (Instagram).

### Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

### O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

O projeto não terá venda de produtos.

## 2. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total
Coordenação geral	Responsável pela organização e sistematização do projeto	CACHÊ	3.000,00	1	3.000,00
Fardamento	Reposição dos Figurinos do grupo de Moçambique	VERBA	14.000,00	1	14.000,00
Instrumentos	Reposição de alguns instrumentos do grupo	VERBA	5.000,00	1	5.000,00
Divulgação	Divulgação nas redes sociais	SERVIÇO	2.500,00	1	2.500,00
	Divulgação impressa: banner	SERVIÇO	446,74	1	446,74
Fotógrafo	Registro fotográfico das pessoas/lugares/objetos	CACHÊ	1.500,00	1	1.500,00
Impressão fotográfica	Impressão das fotografias	UNIDADE	150,00	10	1.500,00
Transporte (combustível)	Locomoção da equipe	VERBA	600,00	1	600,00
Contador	Serviços contábeis	SERVIÇO	500,00	1	500,00
<b>Total</b>					<b>29.046,74</b>

