



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 12/2024

SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022)

ANEXO II FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA
(SEM CNPJ)

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: Natália Bertozzi Borges

Nome artístico ou nome social : -

Mini Currículo ou Mini portfólio:

Natália Bertozzi Borges

Estudante de Pedagogia | Artista Visual | Designer | Escritora

Perfil Profissional:

Estudante de Pedagogia com experiência prática como Auxiliar de Desenvolvimento Infantil, desenvolvendo habilidades para acompanhar e promover o desenvolvimento integral de crianças, garantindo um ambiente de aprendizagem acolhedor e estimulante.

Atualmente, estou cursando Técnico em Multimídia, o que expande meu conhecimento em comunicação visual e tecnologia.

Sou membro fundador da NOUS – Escola Noética Da Vinci (Consciência Plena), uma iniciativa que integra arte, cultura e valores humanos para promover o desenvolvimento integral. Além de atuar como membro, também participei como aluna e voluntária no projeto “Jovens Protagonistas”, colaborando em práticas educacionais inovadoras.

Além disso, sou artista visual, designer e escritora, focada na criação de ilustrações infantis. Atualmente, estou trabalhando no meu primeiro livro ilustrado, *Coragem*, que visa inspirar e encorajar crianças por meio da arte e da narrativa visual.

Mini Portfólio:

<https://drive.google.com/drive/folders/1ltn-rLMroeVrKrJmo6xuYAz7fcRo2WjY?usp=sharing>



Pertence a alguma comunidade tradicional?

(x) Povos de Terreiro

Gênero do representante legal

(x) Mulher cisgênero

Raça/cor/etnia do representante legal

(x) Branca

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

(x) Não

Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social?

(x) Sim

Se sim. Qual?

Bairro Castolira, Araretama, Vila São Benedito e Estação Cidadania, onde serão atendidas crianças das escolas municipais do bairro Liberdade e Cícero Prado.

Seu projeto será realizado para grupos minoritários?

(x) Sim

Se sim. Qual?

Crianças

Escolaridade do representante legal

(x) Ensino Superior Incompleto

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

(x) Até 1 salário mínimo

Você é beneficiário de algum programa social?

(x) Outro, indicar qual - **PROUNI**



Vai concorrer às cotas?

Não

Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social ou para grupos minoritários, conforme descrito no item 5.6 do edital?

Sim

Se sim, em/para qual?

O projeto será realizado em bairros vulneráveis da cidade de Pindamonhangaba, como Araretama e Castolira, e atenderá crianças da rede municipal pública de ensino.

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

Não

DADOS DO PROJETO:

Nome do Projeto - Coragem: Literatura e Arte em Movimento

Escolha a categoria a que vai concorrer: Edital N°12/2024 - Categoria 01 B

Descrição do projeto:

Coragem: Literatura e Arte em Movimento é um projeto independente que visa incentivar a leitura na infância e promover o desenvolvimento emocional das crianças por meio da literatura e da arte. Entre suas iniciativas, está o livro infantil *Coragem*, escrito e ilustrado por Natália Bertozzi, natural Pindamonhangaba, que aborda temas como coragem, superação e autoconfiança com uma narrativa envolvente e ilustrações vibrantes.

A ideia surgiu da necessidade de ampliar o acesso à literatura em comunidades onde o incentivo à leitura é insuficiente, ajudando as crianças a desenvolverem habilidades emocionais essenciais. *Coragem* busca criar um espaço seguro para reflexões sobre autoestima, preparando



os pequenos para enfrentar desafios com mais segurança. O projeto vem sendo produzido de forma independente, reforçando o compromisso de levar literatura e arte a um público mais amplo e diverso.

Para democratizar o acesso, o livro será lançado com um evento especial no Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Leopoldina, onde será distribuído gratuitamente. Além disso, haverá exposição do processo criativo da autora, atividades como contação de histórias e oficinas artísticas para tornar a experiência literária imersiva. Posteriormente, a obra será distribuída em bibliotecas públicas, com alunos da rede pública convidados, e contará com versões em audiobook e audiodescrição, garantindo acessibilidade a todos. O projeto visa, assim, fortalecer a cultura da leitura e promover o bem-estar emocional de forma inclusiva e transformadora.

Objetivos do projeto:

- **Fomentar o hábito da leitura na infância:** Estimular o gosto pela leitura desde cedo, tornando-a uma prática envolvente e significativa para as crianças, com o intuito de contribuir para a formação de cidadãos críticos, criativos e preparados para enfrentar os desafios do futuro.
- **Promover o desenvolvimento emocional infantil:** Utilizar a literatura e a arte como ferramentas para abordar temas como coragem, superação e autoconfiança, ajudando as crianças a lidar com medos e incertezas de maneira saudável e construtiva.
- **Democratizar o acesso à literatura de qualidade:** Garantir que crianças de diversas comunidades tenham acesso ao livro *Coragem* por meio da distribuição gratuita em espaços públicos de Pindamonhangaba, incluindo materiais complementares como audiobooks e audiodescrição para assegurar a inclusão de crianças com diferentes necessidades.
- **Criar experiências interativas de aprendizado:** Realizar sessões de contação de histórias e atividades artísticas que permitam às crianças explorar os temas do livro de forma prática, expressando-se criativamente e refletindo sobre as mensagens de autoestima e resiliência.
- **Publicar e divulgar o livro *Coragem*:** Valorizar a literatura e a arte local através da publicação da obra escrita e ilustrada por Natália Bertozzi, destacando o talento artístico da região e promovendo o reconhecimento da cultura literária de Pindamonhangaba.



Metas:

- **Meta 1:** Publicar 300 exemplares do livro infantil *Coragem* para distribuição gratuita a crianças moradoras de Pindamonhangaba, incluindo estudantes da rede municipal de ensino e bibliotecas públicas.
- **Meta 2:** Produzir um audiobook e um arquivo em PDF do livro com audiodescrição, garantindo que o conteúdo seja acessível a crianças com diferentes necessidades. Esses materiais serão distribuídos gratuitamente em Pindamonhangaba.
- **Meta 3:** Realizar o lançamento do livro na Biblioteca Pública Municipal Ver. Rômulo Campos D´Arace, com expectativa de atender cerca de 60 pessoas incluindo crianças, cuidadores e pessoas com interesse em literatura infantil e arte. O evento será aberto ao público, com inscrição prévia para participação nas oficinas.

Ações:

- Exposição do processo criativo da autora e ilustradora com esboços e ilustrações.
- 2 sessões de contação de histórias e oficina de desenho criativo para 60 participantes. (30 em cada sessão).
- Distribuição gratuita de 60 livros para quem participar das atividades.
- **Meta 4:** Organizar sessões de contação de histórias e oficinas de arte criativa em quatro bibliotecas públicas de Pindamonhangaba, sendo elas, Biblioteca Municipal do Araretama, Biblioteca Municipal do Castolira, Biblioteca Pública Municipal Maria do Carmo Santos e Biblioteca Municipal Estação Cidadania, beneficiando cerca de 140 alunos da rede pública.



Ações:

- Realizar 4 sessões de contação de histórias e oficinas de arte criativa, sendo uma sessão em cada biblioteca, com participação média de 35 pessoas por atividade, totalizando aproximadamente 140 participantes.
- Distribuir 140 livros gratuitos para quem participar das atividades.

- **Meta 5:** Distribuir 60 exemplares do livro *Coragem* para compor o acervo das seis bibliotecas de Pindamonhangaba e acervos das escolas da rede pública de ensino.

Observação: Caso haja exemplares remanescentes devido à baixa participação nas atividades, serão agendadas sessões de contação de histórias e distribuição dos livros em escolas da rede municipal. Além disso, foram reservados 40 exemplares como medida preventiva, caso haja necessidade de reposição.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O público beneficiado pelo projeto *Coragem: Literatura e Arte para Transformação* será composto principalmente por crianças de Pindamonhangaba, especialmente aquelas matriculadas na rede municipal de ensino. O projeto terá um foco especial em crianças que vivem em bairros e comunidades onde o acesso a atividades culturais é limitado, promovendo a inclusão social e o desenvolvimento cultural.

Além das crianças, o projeto também irá incluir pais e responsáveis, oferecendo a eles a oportunidade de participar das atividades, assim como qualquer outra pessoa interessada em aprender mais sobre literatura, arte e desenvolvimento emocional. Essa abordagem busca criar um ambiente comunitário enriquecedor, onde todos possam se beneficiar e contribuir para o crescimento cultural e emocional da sociedade local.



Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

(x) Outros, indicar qual - **Crianças**

Medidas de acessibilidade implementadas no projeto:

Para garantir que o projeto *Coragem: Literatura e Arte para Transformação* seja acessível a um público diverso, será produzido um audiobook com audiodescrição das ilustrações e um arquivo em PDF do livro, também com audiodescrição. Essas versões acessíveis do livro permitirão que crianças com deficiência visual ou outras necessidades específicas possam desfrutar plenamente da obra e das mensagens que ela transmite.

Além disso, o evento de lançamento e as atividades nas bibliotecas contarão com infraestrutura adequada, incluindo rampa de acessibilidade, rotas acessíveis, elevadores apropriados para pessoas com deficiência e banheiros femininos e masculinos adaptados. Essas medidas garantirão que todos os participantes, independentemente de suas condições, possam acessar e usufruir plenamente das atividades propostas pelo projeto.

Acessibilidade arquitetônica:

(x) Rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;

(x) Rampas;

(x) Elevadores adequados para pessoas com deficiência;

(x) Banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

Acessibilidade comunicacional:

(X) A audiodescrição;

(X) Outra - **Audiolivro**

Acessibilidade atitudinal:

(x) Contratação de profissionais com deficiência e profissionais especializados em acessibilidade cultural;



Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Os audiobooks e a audiodescrição serão distribuídos gratuitamente, garantindo que todas as crianças, independentemente de suas condições, tenham acesso ao conteúdo. Além disso, o evento de lançamento e as atividades nas bibliotecas contarão com infraestrutura adequada, já disponível nos locais selecionados para a realização do projeto. Serão disponibilizadas rampas de acessibilidade e rotas acessíveis. Também haverá banheiros femininos e masculinos adaptados para garantir conforto e acessibilidade a todos os participantes. A escolha estratégica desses locais assegura que todas as medidas arquitetônicas necessárias já estejam implementadas, permitindo que todos os participantes possam acessar e usufruir plenamente das atividades propostas pelo projeto.

Local onde o projeto será executado:

O projeto será executado no **Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Leopoldina, Biblioteca Pública Municipal do Castolira, Biblioteca Pública Municipal Estação Cidadania e Biblioteca Pública Municipal do Araretama.**

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: MAIO/2025

Data final: SETEMBRO/2025

Equipe

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	Mini currículo
Adan Lucas Castro Pimentel	Produtor Cultural	<p>Formado em Publicidade e Propaganda pela UNITAU e pós-graduando em Animação e Cenários Digitais pela Belas Artes, atua como designer, ilustrador e animador em agências de publicidade. Atualmente, é professor de Design Gráfico e Multimídia no Senac, onde também colabora na organização de eventos e na criação de novos cursos. De forma independente, desenvolve histórias originais em formatos de livros ilustrados e quadrinhos.</p> <p>Instagram: @adancastroart https://www.behance.net/adancastroart</p>
Natalia Bertozzi Borges	Produção do Livro	<p>Estudante de Pedagogia com experiência como Auxiliar de Desenvolvimento Infantil, focada no desenvolvimento integral de crianças. cursando Técnico em Multimídia, ampliei meu conhecimento em comunicação visual e tecnologia.</p> <p>Sou membro fundadora da NOUS – Escola Noética Da Vinci e já atuei como aluna e voluntária no projeto “Jovens Protagonistas”.</p> <p>Como artista visual, designer e escritora, estou desenvolvendo meu primeiro livro ilustrado, <i>Coragem</i>, que busca inspirar crianças através da arte e da narrativa visual.</p> <p>Instagram: @nataliabertozzi</p>
Caroline de Oliveira Silva	Oficineira de Desenho	<p>Caroline de Oliveira, mais conhecida como "Olive" nas redes sociais, é uma artista autônoma e autodidata com uma trajetória artística que começou em 2016. Sua carreira é marcada pela criação de ilustrações, bordados e esculturas que exploram temas cotidianos com sensibilidade e conexão emocional.</p> <p>Iniciando com uma loja online onde vendia peças autorais de bordado inspiradas em música e cinema, ampliou sua expressão artística para incluir aquarelas, mixed media e, recentemente, ilustração digital.</p> <p>Instagram: @olivecarlineart</p>

Aron Felipe Leite Borges	Contador de Histórias	<p>Estudante de Artes Cênicas com foco em atuação, explorando diferentes linguagens teatrais, técnicas de improvisação e interpretação. Ao longo da minha formação, participei de diversos workshops, cursos e apresentações, aprofundando-me na teoria e prática da dramaturgia, expressão corporal e voz. Atuei na peça <i>Devaneios</i> e me destaco como artista emergente, comprometido em desenvolver meu repertório artístico e colaborar criativamente em projetos inovadores.</p>
Mz Fotos	Fotógrafa	<p>A MZ Fotos surgiu para eternizar o efêmero, unindo arte e registro de histórias. Desde 2023, nossa equipe, composta pela fotógrafa e publicitária Manoela Sinzato e o videomaker e ator Cauê A. Neubern, atende a região Valeparaibana, focando em ensaios fotográficos, fotografia de palco e eventos, além de produções de vídeos para redes sociais e documentários.</p> <p>Instagram: @_mzfotos</p>
Gangorra Audiodescrição	Criação do audiobook e audiodescrições	<p>Somos uma produtora focada em projetos de acessibilidade por meio da audiodescrição, criação de roteiros, consultoria, narração e formação de audiodescritores. Também ajudamos você com acessibilidade do seu documento digital, como e- books, descrição de imagens em sites, e- commerces e no seu aplicativo.</p> <p>Audiodescrição - Gangorra Produções Fale agora conosco!</p>
Bertino Salgado Junior	Contador	<p>Profissional com 26 anos em contabilidade e tributos, CRC ativo, graduando em Direito. Atuação em consultoria, auditoria, planejamento tributário e ERPs.</p> <p>Experiência em empresas de grande porte e liderança de equipes.</p>

Cronograma de Execução:

Item	Descrição da Ações	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4	Mês 5
1	Reunião de Alinhamento	X		X	X	X
2	Produção do Livro	X	X			
3	Registro Autoral, ISBN e Ficha Catalográfica			X		
4	Produção Gráfica do Livro			X		
5	Compra de Materiais	X		X		
6	Produção dos Banners			X		
7	Monitoramento e Controle de Qualidade		X	X		
8	Produção áudio book e audio descrição			X		
9	Divulgação	X	X	X	X	
10	Execução				X	X
11	Contrapartida				X	
12	Relatório	X	X	X	X	X



13	Acompanhamento Contábil	x	x	x	x	x
14	Prestação de Contas					x

Estratégia de divulgação:

Impulsionamento em Redes Sociais

Instagram: A divulgação será feita por meio do meu Instagram profissional, em conjunto com meus colegas, com postagens direcionadas a pais, crianças e outros públicos locais interessados em arte e literatura infantil.

Conteúdo Visual e Interativo: Compartilhar ilustrações do livro, vídeos de contação de histórias, trechos das atividades de arte e depoimentos de crianças. Utilizar hashtags relevantes para ampliar o alcance.

Jornais e Portais de Notícias: Convidar jornais da região para cobrir o evento e tentar conseguir a publicação de artigos ou notas sobre o projeto, visando alcançar um público mais amplo na área.

Cartazes para divulgação: Serão distribuídos cartazes em locais estratégicos da cidade para divulgação do evento e do projeto.

O projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

Planilha Orçamentária:

Item	Descrição das ações	Despesas					
		Mês 01	Mês 02	Mês 03	Mês 04	Mês 05	Total Mensal
01	Produtor Cultural	R\$1706,40					R\$1706,40
02	Edição do Livro	R\$2200					R\$2200
03	Registro Autoral, ISBN e Ficha Catalográfica			R\$202,60			R\$202,60
04	Gráfica - Livro			R\$2491			R\$2491
05	Gráfica - Banner			R\$150			R\$150
06	Papelaria	R\$250					R\$250
07	Produção Audiobook e Audiodescrição	R\$800		R\$800			R\$1600
08	Fotógrafo	R\$350			R\$350		R\$700
09	Contador	R\$700					R\$700
SOMA TOTAL							R\$10000



Currículo

Adan Lucas Castro Pimentel

Formado em Publicidade e Propaganda pela Unitau

Pós graduando em Animação e cenários digitais pela Belas Artes Designer Gráfico na Agência blast

Designer Gráfico na C2Ative Ilustrador

Publicitário

Instrutor de Educação na escola de artes IMAGO

Docente Design e Multimídia no SENAC Pindamonhangaba Escritor e ilustrador do Livro "Criaturas da Mente"

Escritor e Ilustrador do Livro "O Garoto que não Aguentou" Criador e organizador da Semana SENAC de Comunicação Co-Produtor do curso Práticas Profissionais em Design Organizador do CRIA SENAC São Paulo

MZ FOTOS

A MZ Fotos nasce do desejo de eternizar o efêmero. Com essa missão em mente, unimos a arte da fotografia com a necessidade de registrar as histórias à nossa volta.

Em atuação desde 2023, conta com uma equipe com duas pessoas, a fotógrafa e publicitária Manoela Sinzato, e o videomaker e ator Cauê A. Neubern. Atendemos em toda região Valeparaibana, realizando ensaios fotográficos para pessoas e marcas que desejam divulgar seu produto, além de ter como foco primordial a fotografia de palco e de evento. Também, trabalhamos com gravações, criando vídeos cinematográficos nos formatos voltados para redes sociais, clipes para plataformas on-line, e até mesmo documentários.

Nesse tempo em atuação, a MZ já teve o prazer de realizar a captação de fotos e vídeos de 5 projetos contemplados pela Lei Paulo Gustavo de incentivo a cultura em 2024, sendo em Taubaté-SP o espetáculo de teatro “Cadê Eu Que Estava Aqui”, o espetáculo teatral “Amanhã Vai Ser Outro Dia”, as fotos de divulgação do espetáculo de dança-teatro “Canções Para Ninar Amélias”, a cobertura de making-off do projeto audiovisual de curta-metragem “O Beijo”. Além da produção de um clipe musical-documentário do projeto “Brincando de Capoeira Angola” que foi contemplado pela Lei Paulo Gustavo de Tremembé-SP.

A MZ Fotos também realizou a cobertura fotográfica do espetáculo "Amanhã Vai Ser Outro Dia" na 18ª Mostra de Teatro de Taubaté-SP em 2023. E em 2024, participou da produção de vídeos e fotos para 4 espetáculos que foram apresentados na 19ª Mostra de Teatro de Taubaté, sendo eles, “Cadê Eu Que Estava Aqui”, “O Arquiteto e o Imperador da Assíria”, “O Pão Nosso de Todos os Dias” e “Amélia”.

No ano de 2023 estivemos presentes fazendo a captação de fotos e vídeos da 8ª Edição do Evento “Revelando São Bento” na cidade de São Bento do Sapucaí-SP, e realizamos a cobertura fotográfica do 10º FestFego “Festival de Teatro da Escola Maestro Fêgo Camargo”, em Taubaté-SP.

Já em 2024, a MZ foi convidada para realizar a cobertura fotográfica da Primeira Edição da FLIPIN “Feira Literária de Pindamonhangaba”, e da 3ª Edição do “Fórum de Diversidade Sexual e de Gênero de Taubaté”.

Ainda em 2024, a MZ Fotos circula em três temporadas com o grupo de teatro Núcleo Traços Fortes para a Circulação do Espetáculo produzido pelo SESI-SP, “Vestígios de alguém que não pode falar”. Nesse projeto em questão, realiza toda produção dos materiais de divulgação (fotografia e vídeo para veiculação on e offline) do espetáculo, além de produzir um documentário sobre as temporadas.