



EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 12/2024

SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022) ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: **Angelita Claudino dos Santos Firmino**

Nome artístico ou nome social: **Casulo Desenvolvimento Humano**

Mini Currículo ou Mini portfólio:

[Portfólio](https://godofircla.wixsite.com/casulo-desenvolvimen) <https://godofircla.wixsite.com/casulo-desenvolvimen>

Sou educadora e mediadora de leitura em Pindamonhangaba. Formada pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, SP Leituras - SisEB, BibliON, Fundação Demócrito Rocha e Universidade Federal do Ceará, tenho especialização em Mediação de Conflito, Comunicação Não-Violenta, Cultura de Paz e Prevenção ao Suicídio.

Minha experiência inclui co-facilitação de cursos universitários, mediação de grupos, conflitos familiares e projetos sociais. Atuo como mediadora de leitura, terapeuta holística e mentora em desenvolvimento humano. Facilito CNV e Cultura de Paz na Escola Municipal Profa. Maria Aparecida Arantes Vasquez e no Projeto de Comunicação Consciente na Biblioteca Ver. Romulo Campos D'Arace.

Como mediadora do Clube de Leitura Fala Mulher, em parceria com o Jornal Tribuna do Norte, incentivo a leitura entre crianças, jovens e a comunidade. Atualmente, estou cursando Gestão da Tecnologia da Informação.

Pertence a alguma comunidade tradicional?

Não pertencem a comunidade tradicional

Gênero:

Mulher cisgênero

Raça, cor ou etnia:

Branca

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

Não

Qual o seu grau de escolaridade?

Curso Técnico Completo

Ensino Superior Incompleto (cursando)

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

De 1 a 3 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

Não

Vai concorrer às cotas?

Não

Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social ou para grupos minoritários, conforme descrito no item 5.6 do edital?

Sim

Se sim, em/para qual?

Mulheres em situação de pobreza e LGBTQIAPN+ a partir de 18 anos

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.

Instrutor(a), oficinairo(a), educador(a) artístico(a)-cultural e afins.

Você está representando um coletivo (sem CNPJ)?

Não

PESSOA JURÍDICA

Seu projeto será realizado para grupos minoritários?

Sim Não

Se sim. Qual?

Mulheres entre 18 a 60 anos

1. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: Comunicarte: Oficina de Arteterapia e Cultura de Paz

Escolha a categoria a que vai concorrer: Categoria **02:** Projeto de Linguagens Artísticas.

Descrição do projeto (Na descrição, você deve apresentar informações gerais sobre o seu projeto. Algumas perguntas orientadoras: O que você realizará com o projeto? Por que ele é importante para a sociedade? Como a ideia do projeto surgiu? Conte sobre o contexto de realização.)

O projeto "Comunicarte: Oficinas de Arte terapia e Cultura de paz" propõe realizar um mapeamento emocional e cultural de Mulheres em situação de pobreza e LGBTQIAPN+ a partir de 18 anos de todas as etnias, com e sem deficiências, que estejam em situação de alta vulnerabilidade (vítimas de violência, em situação de pobreza ou em situação de rua) residentes na cidade de Pindamonhangaba por meio de vivência e dinâmicas artísticas que captem as percepções das participantes sobre seu lugar no mundo ao mesmo tempo em que promove uma cultura de paz. O objetivo é fomentar a expressão criativa e o diálogo sobre e a inclusão de grupos minoritários, explorando as emoções coletivas e desafios sociais enfrentados pela cidade. Fortalecendo as raízes culturais e promovendo o diálogo entre diferentes grupos.

Em Pindamonhangaba, há uma rica diversidade cultural e histórica que pode ser potencializada por meio da arteterapia e de técnicas de comunicação não violenta, que valorizam o respeito e a empatia. O projeto visa criar um espaço de reflexão e criação coletiva, onde os participantes possam redescobrir sua própria cultura e identidade, usando a arte como uma ponte para uma comunicação mais harmoniosa e inclusiva.

A cultura local e o poder da arte como ferramenta de transformação social e pessoal são frequentemente subestimados. A Comunicação Não-Violenta, combinada com práticas artísticas, possibilita a criação de um espaço de expressão cultural onde os indivíduos podem não só redescobrir suas próprias vozes, mas também aprender a ouvir e respeitar o outro. Este projeto busca criar uma conexão entre a realidade dos participantes e um canal de comunicação por meio da arteterapia.

A arteterapia, longe de se limitar ao campo da saúde mental, é aqui vista como uma ferramenta para enriquecer as práticas culturais e incentivar uma nova forma de diálogo criativo. Ao se expressarem através de diferentes formas artísticas, os participantes poderão conectar-se com suas próprias histórias e com o contexto cultural de Pindamonhangaba, criando novas narrativas e reforçando a valorização de suas tradições.

A ideia da ação cultural aqui apresentada surgiu após o encontro das três profissionais especialistas em arteterapia e cultura de paz. O modelo de ação cultural (oficina) já foi realizado e validado anteriormente.

Objetivos do projeto

Objetivo Geral

Promover letramento cultural de Mulheres e LGBTQIAPN+ em situação de vulnerabilidades, a partir de 18 anos e residentes na cidade Pindamonhangaba, através de oficinas de arteterapia e cultura de paz.

Objetivos Específicos

- Expressão Artística: Incentivar os participantes a expressarem suas experiências culturais.
- Diálogo Inclusivo: Promover por meio da cultura de paz um modelo de comunicação empática.

- Fortalecimento Comunitário: Valorizar a cultura local, criando um espaço seguro para que a comunidade compartilhe suas experiências e reflexões.
- Incentivar a criatividade e a expressão pessoal por meio de diferentes linguagens artísticas (pintura, colagem, escrita criativa, dramatização, música, etc.).
- Promover a socialização e o trabalho coletivo, valorizando a troca de experiências.
- Exposição dos itens produzidos nas oficinas culturais.

Metodologia

A metodologia desse projeto é baseado em alguns autores e livros abaixo. As Oficinas de arteterapia permitirão a expressão de emoções e histórias por meio de diversas formas de artes plásticas, da escrita, encenações e/ou dramatizações, conduzidas por facilitadores experientes em espaços comunitários acessíveis.

Inspirada nos conceitos de O Caminho do Artista, de Julia Cameron, esta metodologia fundamenta-se na ideia de que a criatividade necessita de um ambiente seguro e de aceitação para florescer. O livro também defende que todas as artes são um processo de aprendizado e que, em última instância, a vida é a nossa grande obra de arte. "A criatividade floresce num lugar seguro e de aceitação." pág. 263.

Visa apoiar o reconhecimento da arte não apenas como um exercício técnico, mas como uma extensão. "Todas as artes que praticamos são aprendizado. A grande arte é a nossa vida". 117

Para os exercícios de Cultura de Paz: Serão realizadas dinâmicas para incentivar o respeito e empatia nas interações sociais, estimulando os participantes a identificar e expressar suas realidades de forma clara e respeitosa.

"Quando escutamos os sentimentos e necessidades da outra pessoa, reconhecemos nossa humanidade em comum." - Marshall Rosenberg, Comunicação Não-Violenta (pag. 211)

Criação Coletiva: As participantes atuarão em trabalhos artísticos colaborativos que refletem suas experiências e histórias, que serão exibidos no sarau de culminância deste projeto.

"Cada peça é importante e contribui para o todo." Arun Gandhi, A Virtude da Raiva (pag. 115)

Para Reflexão e Avaliação: a abordagem de alto impacto para promover melhoria contínua do projeto, por meio de autoavaliação dosicineiros e com feedbacks dos participantes ajustando dinâmicas e métodos utilizados.

"Vulnerabilidade tem a ver com compartilhar nossos sentimentos e nossas experiências..." - Brené Brown, A Coragem de Ser Imperfeito (pag. 36)

Boal apresenta o teatro como a "linguagem da alma" que não apenas comunica e revela, mas transforma. Através desse processo, tanto os participantes quanto os espectadores se tornam agentes de mudança, cultivando a empatia e a coragem para transformar realidades pessoais e sociais.

O teatro é a linguagem da alma, pois revela, comunica e transforma." — Teatro do Oprimido e Outras Poéticas Políticas, Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005, p. 40

Os Formulários de registro dos participantes com informações censitárias e avaliação das oficinas.

"O que não pode ser medido, não pode ser gerenciado." Peter Drucker.

O projeto culminará em um sarau comunitário, onde os participantes apresentarão suas criações artísticas desenvolvidas durante os encontros, fortalecendo a conexão entre os indivíduos e a comunidade. "Quando você faz o melhor que pode, aprende a aceitar a si mesmo. Mas é preciso estar atento para aprender com os erros." - Don Miguel Ruiz, Os Quatro Compromissos (pag. 71).

Este projeto não só promove inclusão social e cultural, mas também fortalece a comunidade através da arte e comunicação, contribuindo para uma sociedade mais justa e harmoniosa.

Justificativa

O projeto "Comunicarte: Oficinas de Arte Terapia e Cultura de Paz" visa fomentar a expressão criativa e o diálogo entre mulheres de alta vulnerabilidade da cidade de Pindamonhangaba, dada a importância do acolhimento das diferentes realidades vivenciadas pelas participantes. A arteterapia e a Cultura de Paz promovem respeito e empatia, sendo essenciais para o desenvolvimento e protagonismo emocional e cultural dessas mulheres.

Pindamonhangaba possui uma diversidade cultural rica, que merece ser valorizada. Sabemos da existência de equipamentos públicos que acolhem e atendem diversas necessidades das mulheres em situação de alta vulnerabilidade na cidade de Pindamonhangaba, porém não é de conhecimento público a existência de um serviço ou projeto que promova a cultura da cidade ao mesmo tempo em que apresenta e estimula uma nova forma de coexistir em sociedade como a Cultura de Paz.

Este projeto é inovador no sentido de que promove o fortalecimento das raízes culturais pindamonhangabense ao mesmo tempo em que oferece espaço seguro para expressão artística-cultural e o diálogo.

A demanda por projetos como este pôde ser verificada como real em diversos outros projetos já realizados desde 2018 nas áreas de sócio educação, arteterapia, acolhimento, escuta empática e clubes de leitura realizados pelas oficinas que se uniram para implementar o que aqui está apresentado.

Entendemos também que esse projeto contribui, de alguma maneira, com a implementação da Lei municipal nº 157/2019 e com as ODS - Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU abaixo relacionadas:

- **ODS 3:** Saúde e Bem-Estar: Promovendo saúde emocional e mental.
- **ODS 4:** Educação de Qualidade: Proporcionando educação cultural e emocional.
- **ODS 10:** Redução das Desigualdades: Promovendo igualdade social.
- **ODS 16:** Paz, Justiça e Instituições Eficazes: Fomentando cultura de paz e diálogo não-violento.

Somente pela cultura e educação teremos a chance de transformação social.

Embora valorizemos em nossos discursos a importância da empatia, do respeito e da sustentabilidade, nem sempre investimos de forma consistente em ações que os promovam.

É como se naturalmente as nobres atitudes almejadas acontecessem sem que fosse necessário construí-las e cuidar para garantir sua perenidade.

Atualmente, a sociedade global encontra-se necessitada de novos paradigmas. Um novo pensar e agir.

Aprender a pensar global e agir localmente implica em desenvolver e aprimorar constantemente habilidades de mediação para atender demandas cada vez mais complexas.

Naturalmente presente nas relações, o conflito não deve ser encarado como um mal em si, mas como um motor criador de mudanças e de oportunidades de crescimento indispensável à evolução social e pessoal.

A Cultura de Paz é uma alternativa à polarização instalada no mundo todo e que tanto prejudica nossas vidas.

Metas

- Realizar 4 oficinas com ao menos 25 participantes cada.
- Garantir o preenchimento de 50% das avaliações de satisfação das participantes.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto (Preencha aqui informações sobre as pessoas que serão beneficiadas ou participarão do seu projeto. Perguntas orientadoras: Quem vai ser o público do seu projeto? Essas pessoas são crianças, adultas e/ou idosas? Elas fazem parte de alguma comunidade? Qual a escolaridade delas? Elas moram em qual local, bairro e/ou região? No caso de públicos digitais, qual o perfil das pessoas a que seu projeto se direciona?)

As ações culturais são destinadas à Mulheres e LGBTQIAPN+ em situação de pobreza a partir de 18 anos de todas as etnias, com e sem deficiências, que estejam em situação de alta vulnerabilidade (vítimas de violência, em situação de pobreza ou em situação de rua), residentes na cidade de Pindamonhangaba. Pretende-se alcançar até 25 participantes por oficina, totalizando um público mínimo de 100 pessoas. Os participantes são oriundos de todas as regiões, principalmente dos territórios de alta vulnerabilidade. O evento de culminância deste projeto será aberto ao público e os itens artísticos produzidos ficarão expostos na biblioteca municipal por um período de 04 semanas, podendo assim ampliar de forma não prevista o público alcançado.

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto

(Marque quais medidas de acessibilidade serão implementadas ou estarão disponíveis para a participação de Pessoas com deficiência - PCD's, tais como, intérprete de libras, audiodescrição, entre outras medidas de acessibilidade a pessoas com deficiência, idosos e mobilidade reduzida, conforme Instrução Normativa MINC nº 10/2023)

Acessibilidade arquitetônica:

- (x) rotas acessíveis, com espaço de manobra para cadeira de rodas;
- (x) rampas;
- (X) corrimãos e guarda-corpos;
- (X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;
- (X) vagas de estacionamento para pessoas com deficiência;
- (X) iluminação adequada;

Acessibilidade comunicacional:

- (X) a Língua Brasileira de Sinais – Libras (uso de app HAND TALK);
- (X) a audiodescrição;
- (X) a linguagem simples;
- (X) textos adaptados para leitores de tela; e

Acessibilidade atitudinal:

- (X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Reunião com os funcionários da biblioteca para apresentar o aplicativo HAND TALK orientar sobre o atendimento do público em geral.

Local onde o projeto será executado:

Biblioteca Pública Municipal Ver. Rômulo Campos D'Arace
Endereço: Rua Dr. Campos Sales, 535 - Centro, Pindamonhangaba - SP, 12422-020
Telefone: (12) 3645-1701

Previsão do período de execução do projeto

Data de início: janeiro/2025

Data final: outubro /2025

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	Mini currículo
Angelita Claudino dos Santo Firmino	Coordenadora do projeto e Oficineira	Facilitadora de Comunicação Não-Violenta e Cultura de Paz. Mediadora de Leitura, Arte terapeuta e produtora cultural. Cursando Gestão da Tecnologia da Informação.
Renata Jurema Vieira	Oficineira e Gestão financeiro	Pedagoga, administradora e especialista em cultura de paz.
Carla Barreto	Oficineira e Publicidade	Comunicóloga, Cantora, Mentora de Criatividade.
Rafaela Varas Soto Santiago	Fotografia	Fotógrafa brincante da Cultura Popular, atriz, instrumentista, contadora de histórias e produtora cultural.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Reuniões.	Pré-produção	Reuniões de alinhamento, compras e organização dos materiais.	Janeiro	Fevereiro

Elaboração de material.	Pré-produção	Criação de Material Gráfico físico e digital.	Janeiro	Janeiro
Divulgação.	Pré-produção	Fixação do material gráfico e publicação em redes sociais.	Fevereiro	Maio
Ação cultural: Oficina 1	Produção		Março	Março
Ação cultural: Oficina 2	Produção		Abril	Abril
Ação cultural: Oficina 3	Produção		Maio	Maio
Ação cultural: Oficina 4	Produção		Junho	Junho
Reuniões	Pós-Produção	Análise dos resultados; Arquivamento das obras produzidas.	Julho	Julho
Preparação da Prestação de Conta	Pós-Produção	Consolidar avaliações e preparar relatório para prestação de contas.	Agosto	Agosto

Encontro 1: "Conexão"

- **Atividade A:** Compartilhamento das memórias de experiências culturais marcantes, com a possibilidade de pesquisa de imagens, vídeos e músicas mencionadas pelos participantes.
- **Atividade B:** Produção de registro artístico da memória de experiência cultural marcante. (*pode ser desenho, colagem, poema, escultura, música/paródia, etc*)
- **Atividade C:** Canva das Emoções - Criação de uma representação gráfica sobre experiência pessoal relevante, seguido de uma associação a produtos culturais em voga na época, conectando essa experiência com aspectos emocionais. O objetivo é produzir roteiro para o Jogo de improvisação teatral (atividade D).
- **Intervalo para Coffee.**

- **Atividade D:** Jogo do Improviso Teatral - baseado no Teatro do Oprimido, realizar encenações/dramatizações retratando experiências vivenciadas no cotidiano do coletivo. Cenários que retratam a exclusão enfrentada por grupos minoritários.

Citação de Boal: "O teatro é uma arma de transformação."

Encontro 2: "Mapeando Sentimentos e Necessidades"

- **Atividade 1:** Jogo de Sentimentos e Necessidades - Criação de um jogo onde os participantes constroem cartas com palavras que representam sentimentos e necessidades, explorando formas de expressar essas emoções.
- **Atividade 2:** Escrita Criativa - Limpeza mental com escrita fluida, onde os participantes escrevem livremente para desbloquear pensamentos e emoções.

Inspirada por Julia Cameron (O Caminho do Artista), a atividade desbloqueia emoções por meio da escrita.

Encontro 3: "Construção de Repertório Criativo"

- **Atividade 1:** Palavras no Chão - Utilizando palavras-chaves dispostas no chão, os participantes irão criar situações hipotéticas ou reais, formular pedidos claros e respeitosos, aplicando a CNV no contexto cultural local.
- **Atividade 2:** Diálogo Artístico - Utilizando os temas levantados, os participantes produzirão colagens ou desenhos que representem possíveis soluções e/ou cenários ideais para as situações apresentadas, criando um repertório visual e simbólico das suas emoções e respostas. arteterapia

Encontro 4: "Cardiografia Comunitária - Sarau Final"

- **Atividade 1:** Impecabilidade da Palavra - Discussão sobre a importância da intencionalidade e significados das palavras nas narrativas pessoais e culturais. Os participantes refletirão sobre o poder da palavra na construção da própria identidade e cultura. Na sequência produzirão textos em forma de poemas.
- **Atividade 2:** Contrato de Compromisso - Finalização do projeto com a elaboração de um contrato pessoal e artístico, no qual cada participante expressará um compromisso consigo mesmo e com a sociedade para promover a fruição da cultura viva.
- **Sarau Artístico Comunicarte:** Sarau com o Mic aberto e apresentações dos participantes das oficinas.

Estratégia de divulgação

Apresente os meios que serão utilizados para divulgar o projeto. ex.:
impulsioneamento em redes sociais.

Atividade	Descrição	Meio	Canais	Início	Fim

Divulgação	Cartazes distribuídos em pontos estratégicos de circulação do público alvo.	Cartazes tamanho A3	Postos de saúde, escolas, creches, instituições beneficentes, conselhos municipais como conselho da mulher, da pessoa com deficiência, dentre outros.	Fevereiro	Maio
Divulgação	Digital em redes sociais. Mailing. Solicitar o apoio da secretaria de comunicação da prefeitura para divulgar nas redes sociais oficiais.	Rede Social Privadas e Públicas Mailing	Instagram, facebook,	Fevereiro	Maio

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(x) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

Não

2. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA

Descrição do item	Justificativa	Unidade de medida	Valor unitário	Quantidade	Valor total	Referência de preço (opcional)
Fotógrafo	Profissional necessário para registro da oficina	Serviço	R\$375,00	4 oficinas	R\$1.500,00	
Oficineira 1	Profissional necessário para realizar as intervenções.	Serviço	R\$1.270,00	4 oficinas	R\$5.080,00	
Oficineira 2	Profissional necessário para realizar as intervenções.	Serviço	R\$1.270,00	4 oficinas	R\$5.080,00	
Oficineiro 3	Profissional necessário para realizar as intervenções.	Serviço	R\$1.270,00	4 oficinas	R\$5.080,00	

Publicidade	Profissional necessário para divulgar as ações culturais	Serviço	R\$2.445,00	1	R\$2.445,00	
Financeiro	Profissional necessário para organizar as despesas e prestar contas.	Serviço	R\$2.445,00	1	R\$2.445,00	
Coordenador a do projeto	Planeja, organiza e supervisiona todas as etapas do projeto, .	Serviço	R\$2.445,00	1	R\$2.445,00	
Impressão	Cartazes tamanho A3	Serviço	R\$2,00	200 un	R\$400,00	
Coffee	Alimentação dos participantes nos intervalos das oficinas.	Produtos	R\$322,50	4 buffet	R\$1.290,00	
Papel A4	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$ 29,90	2 resmas	R\$ 59,80	
Papel crepom	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$1,20	10 un	R\$12,00	
Papel laminado	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$2,00	10 un	R\$20,00	
Papel cartão	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$2,70	20 un	R\$54,00	
Papel craft	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$2,50	20 un	R\$50,00	

Borracha	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$1,5	10 un	R\$15,00	
Lápis de cor	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$12,00	10 cx	R\$120,00	
Giz de cera	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$8,00	8 cx	R\$64,00	
Lápis grafite	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$1,00	30 un	R\$30,00	
Canetinha hidrográfica	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$15,00	8 cx	R\$120,00	
Tinta guache	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$5,00	10	R\$50,00	
Pincéis	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$5,50	10	R\$55,00	
Retalho de tecidos	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$12,00	5 mt	R\$60,00	
Tesoura	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$25,00	4 un	R\$100,00	
Cola branca	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$5,00	8 un	R\$45,00	
Cola de tecido	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$10,00	2 un	R\$20,00	
Barbante	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$5,00	4 novelos	R\$20,00	
Lã	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$6,00	4 novelos	R\$24,00	
Algodão	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$18,00	500gr	R\$18,00	
Palitos de madeira	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$10,00	1 pct	R\$10,00	
Gliter	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$2,00	4 un	R\$8,00	
Jornal e revistas	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$2,50	8	R\$20,00	
Fita crepe	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$9,00	4	R\$36,00	

Fita adesiva transparente (larga)	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$30,00	2	R\$60,00	
Fita adesiva dupla face	Para realização das oficinas de arte terapia.	Produto	R\$9,00	2	R\$18,00	
Taxas e Impostos.	Para realização das oficinas de arte terapia.				R\$2.186,67	