

SELEÇÃO DE PROJETOS PARA RECEBIMENTO DE BOLSAS CULTURAIS DE  
PESQUISA COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE  
FOMENTO À CULTURA

PNAB (LEI Nº 14.399/2022) ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: Angelita Claudino dos Santos Firmino

Nome artístico: Casulo Desenvolvimento Humano

Vai concorrer às cotas?  Não

Gênero:

Mulher cisgênero

Raça/cor/etnia:  branca

Você possui alguma deficiência?

Não

Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social ou para grupos minoritários, conforme descrito no item 5.2 do edital?

Sim

Se sim, em/para qual?

Mulheres residentes em bairros periféricos de alta vulnerabilidade social e econômica, eventualmente vítimas de violência doméstica e mães sólos.

Qual o seu grau de escolaridade?

Ensino Superior Incompleto (Cursando Gestão da Tecnologia da Informação)

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?

De 1 a 3 salários mínimos

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

(X) Não pertencem a comunidade tradicional

## 2. DADOS DO PROJETO

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

(X) **Categoria 3** - formação em política e gestão cultural

**Nome do Projeto:** Mapeamento de hábitos culturais das mulheres em situação de

vulnerabilidades residentes em Pindamonhangaba. Descrição do projeto de pesquisa

O projeto de pesquisa tem como objetivo o mapeamento de hábitos, expectativas e necessidades culturais das mulheres em situação de vulnerabilidades residentes em Pindamonhangaba, bem como as compreensões sobre o que é cultura e quais seus significados.

A pesquisa será realizada por meio digital (Google Forms), com mulheres maiores de 18 anos. Será utilizado a metodologia quanti-qualitativa, com questões abertas e fechadas e a análise textual discursiva para obter os resultados baseados em critérios científicos de pesquisa acadêmica.

A pesquisa visa levantar informações para a Secretaria Municipal de Cultura e Agentes Culturais poderem realizar, no futuro, políticas públicas de cultura que atendam as demandas reais da população foco da pesquisa.

Como estratégia de divulgação e engajamento de participação será sorteado brindes para mulheres maiores de 18 anos que participarem da pesquisa. O link e QRCode para acesso ao formulário de pesquisa será distribuído física e digitalmente por diversos canais e locais como portas de escolas, postos de saúde, comércios em bairros periféricos entre outros locais.

**Do projeto resultará algum produto? ( X ) Sim**

**Se sim. Qual?** Publicação digital voltada à comunidade de agentes culturais de Pindamonhangaba/SP contendo principais hábitos culturais do público alvo.

**Estratégias de democratização do produto do projeto:** distribuição gratuita.

**O período de execução do projeto deve ser de 10 meses, descreva aqui o cronograma das ações e Informações sobre a instituição/região onde será executada a pesquisa.**

FASE DO PROJETO	OBJETIVO	INÍCIO	FIM
Pré-pesquisa	Elaboração de instrumento de pesquisa e termo de consentimento.	Janeiro/2025	Janeiro/2025

Pré-pesquisa	Criação de material de divulgação.	Janeiro/2025	Janeiro/2025
Pré-pesquisa	Estabelecimento dos prêmios para sorteio aos participantes da pesquisa.	Janeiro/2025	Janeiro/2025
Divulgação	Distribuição de material físico e digital de divulgação	Fevereiro/2025	Agosto/2025
Pesquisa de campo	Acompanhar números de participantes da pesquisa.	Fevereiro/2025	Agosto/2025
Resultados parciais	Relatórios parciais dos resultados.	Fevereiro/2025	Agosto/2025
Pesquisa de campo	Intensificação da divulgação em territórios com baixa adesão/participação.	Fevereiro/2025	Agosto/2025
Pós-pesquisa	Elaboração de relatório final	Setembro/2025	Outubro/2025
Pós-pesquisa	Elaboração de publicação dos resultados	Setembro/2025	Outubro/2025

### **Informações sobre o curso**

**Cursando Superior de Tecnologia em Gestão da Tecnologia da Informação – RGM: 36732435**

<b>Instituição:</b>	UNICID - GRADUAÇÃO EAD
<b>Início:</b>	2023
<b>Data de conclusão:</b>	2025

### **Mini currículo/portfólio**

Sou educadora e mediadora de leitura em Pindamonhangaba. Formada pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, SP Leituras - SisEB, BibliON, Fundação Demócrito Rocha e Universidade Federal do Ceará, tenho especialização em Mediação de Conflito, Comunicação Não-Violenta, Cultura de Paz e Prevenção ao Suicídio.

Minha experiência inclui co-facilitação de curso universitário, mediação de grupos, conflitos familiares e projetos sociais. Atuo como mediadora de leitura e mentora em desenvolvimento humano. Facilito CNV e Cultura de Paz na Escola Municipal Profa.

Maria Aparecida Arantes Vasquez. Sou Mediadora de Leitura na Escola Municipal Profa. Yvone Aparecida Arantes Correa e ainda sou facilitadora de comunicação não-violenta e cultura de paz no

Projeto de Comunicação Consciente na Biblioteca Ver. Rômulo Campos D'Arace.

Mediadora do Clube de Leitura Fala Mulher, em parceria com o Jornal Tribuna do Norte, incentiva a leitura entre mulheres.

Atualmente, estou cursando Gestão da Tecnologia da Informação.











