

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 15/2024**

**SELEÇÃO DE PROJETOS PARA RECEBIMENTO DE BOLSAS CULTURAIS DE PESQUISA  
COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA –  
PNAB (LEI Nº 14.399/2022)**

**ANEXO II**

**FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO**

**1. DADOS DO AGENTE CULTURAL**

**Nome Completo:** Andréia Cristina Fonseca Moreira

**Nome social (se houver): - Nome artístico:** Andréia Moreira

**Vai concorrer às cotas?**

Sim

**Gênero:**

Mulher cisgênero

**Raça/cor/etnia:**

Parda

**Você possui alguma deficiência?**

Não

**Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social ou para grupos minoritários, conforme descrito no item 5.2 do edital?**

Não

**Qual o seu grau de escolaridade?**

Pós Graduação

**Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?**

De 1 a 3 salários mínimos

**Pertence a alguma comunidade tradicional?**

Não pertencço a comunidade tradicional

**2. DADOS DO PROJETO**

**Escolha a categoria a que vai concorrer:**

**Categoria 1** - Educação patrimonial

### Nome do Projeto:

“Valorização e Preservação: Jornal Tribuna do Norte: Passado, Presente e Futuro”

**Descrição do projeto de pesquisa** (*Descreva seu projeto de pesquisa informando o objeto, objetivos, justificativa para execução, importância da pesquisa, etc.*)

### APRESENTAÇÃO

O presente projeto de pesquisa propõe um estudo aprofundado sobre a história do Jornal Tribuna do Norte, jornal com 142 anos de atividade e um dos mais antigos do Brasil. Reconhecido como patrimônio histórico de Pindamonhangaba em 2024, a Tribuna do Norte é o 5º jornal mais antigo em circulação no país e o 2º mais antigo do estado de São Paulo. O projeto visa resgatar e registrar a trajetória do jornal, seus desafios e as contribuições fundamentais que trouxe para a cidade e seus habitantes.

Por meio deste estudo, espera-se explorar como a Tribuna do Norte conseguiu se manter em operação ao longo de mais de um século, superando os desafios das mudanças tecnológicas e culturais, incluindo a ascensão das mídias digitais. A pesquisa buscará revelar histórias e relatos de pessoas que fizeram parte do jornal, reconhecendo sua importância para a preservação da memória coletiva e para o fortalecimento da identidade local.

### Objetivos da Pesquisa

1. **Promover a valorização do Jornal Tribuna do Norte** como um dos mais importantes veículos de comunicação em Pindamonhangaba, ressaltando sua relevância histórica e cultural.
2. **Reconhecer as contribuições do Jornal Tribuna do Norte e das pessoas que trabalharam nele** para a disseminação de informações e a formação de conhecimento em Pindamonhangaba, enfatizando o papel do jornal na construção de uma imprensa comunitária ativa.
3. **Conscientizar a população sobre a importância da Tribuna do Norte para o município**, incentivando a valorização e preservação desse patrimônio e promovendo o engajamento das novas gerações com o jornal.

### Justificativa

O Jornal Tribuna do Norte é um exemplo de resistência em um contexto em que muitos veículos impressos têm enfrentado grandes dificuldades para manter sua operação frente ao crescimento das mídias digitais. A continuidade desse jornal reflete seu valor cultural e histórico, bem como seu papel essencial na formação e na informação da sociedade local.

Este estudo é relevante por proporcionar uma visão abrangente das contribuições históricas e sociais da Tribuna do Norte para Pindamonhangaba. Ao valorizar a trajetória do jornal, a pesquisa contribui para a preservação de um patrimônio que não só documentou a história da cidade, mas também ajudou a construir sua identidade. O

projeto busca, ainda, despertar nas novas gerações o interesse pelo jornal, promovendo a continuidade de seu legado.

### Importância da Pesquisa

O Jornal Tribuna do Norte, com seus 142 anos, tem sido um dos principais canais de informação para a população de Pindamonhangaba, registrando e reportando acontecimentos históricos, políticos, sociais e culturais. Dada a relevância desse veículo de comunicação, é de extrema importância que sua trajetória seja preservada e que seu valor seja reconhecido pelas gerações atuais e futuras.

A pesquisa permitirá que a população compreenda a importância do jornal para a preservação de sua história e cultura e promoverá o desenvolvimento de uma relação mais próxima entre o público e o veículo. Além disso, ao registrar as dificuldades enfrentadas e as estratégias que permitiram a longevidade do jornal, este estudo poderá fornecer subsídios para a manutenção e fortalecimento de outros veículos de comunicação regionais que enfrentam desafios semelhantes.

**Do projeto resultará algum produto? (X) Sim**

**Se sim. Qual?** Será produzido um documentário de, aproximadamente, 20 minutos, onde as informações colhidas durante a pesquisa ficarão registradas através de depoimentos.

**Estratégias de democratização do produto do projeto:** O curta-metragem será disponibilizado no YouTube, permitindo que todos acessem e tomem conhecimento das informações colhidas durante a pesquisa.

**O período de execução do projeto deve ser de 10 meses, descreva aqui o cronograma das ações e Informações sobre a instituição/região onde será executada a pesquisa**

Atividade	Descrição	Quando?	Onde?
Matrícula no curso	Matrícula no curso; organização da pesquisa.	Mês 1	Home Office
Visita à sede do Jornal Tribuna do Norte	Apresentação do projeto aos profissionais do Jornal Tribuna do Norte nos dias atuais. Pedido de indicação de pessoas que poderiam dar depoimento.	Mês 2	Sede do Jornal Tribuna do Norte

Contato com as pessoas que darão depoimento	Contato com as pessoas que trabalharam e ajudaram na construção histórica do Jornal Tribuna do Norte, fazendo agendamento de gravações de seus depoimentos.	Mês 3	Home Office
Gravação de depoimentos	Gravação de depoimentos.	Mês 4, 5 e 6	Locais diversos
Pesquisa no acervo histórico do jornal	Pesquisa no acervo histórico do jornal visando ilustrar os depoimentos colhidos.	Mês 6	Sede do Jornal Tribuna do Norte
Edição curta-metragem	Edição das imagens colhidas ao longo dos meses anteriores, produzindo um curta-metragem de 20 minutos, aproximadamente.	Mês 7 e 8	Home Office
Lançamento do curta-metragem	Exibição do curta-metragem em espaços culturais; posteriormente, disponibilização online.	Mês 9	Espaços culturais e escolas
Prestação de contas	Para finalizar o projeto, serão entregues os relatórios e prestação de contas.	Mês 10	Home Office

### Informações sobre o curso

Pretendo cursar o seguinte curso:

#### História da Arte da ABRA - Academia Brasileira de Arte

<https://abra.com.br/curso-online/historia-da-arte/>

A História da Arte conta a própria evolução do mundo e das civilizações, sob o ponto de vista das Artes Visuais, Arquitetura, Mobiliário, etc. Seu estudo, portanto, é indispensável não apenas àqueles que, de certa forma, lidam com arte, mas a todos que têm interesse em conhecer a história dos povos, seus costumes, recursos disponíveis, evoluções tecnológicas e produções artísticas, de acordo com as épocas.

Assim como a história geral, a história da arte é contada em ordem cronológica, dividida em períodos e estilos, que nem sempre são alinhados, mas que servem como referências para facilitar a pesquisa e o entendimento.

No curso online de História da Arte da ABRA, composto por 15 módulos e mais de 300 videoaulas, você fará uma “viagem” pelo fascinante mundo da Arte, começando pela Pré-história, passando por períodos e civilizações antigas, como Egito, Mesopotâmia, Etrúria, Grécia e Roma, Idade Média, Renascimento, os principais movimentos dos séculos XIX e XX, até o final da Arte Moderna, que ocorreu por volta de 1960.

Tudo contado através de uma linguagem simples e aulas dinâmicas – que mesclam teoria e atividades práticas – com os fatos, artistas e personagens relevantes e fartamente ilustrados com as imagens mais representativas de cada período e movimento. Estas atividades, além de deixarem o curso mais divertido, também estimulam e reforçam os conhecimentos adquiridos ao longo dos módulos.

**Carga Horária:** 48 horas.

**Preço:** R\$1.038,70 À vista ou 12x de R\$103,87 com juros no cartão

#### **Componentes Curriculares:**

- MÓDULO 1 – PRÉ HISTÓRIA E MESOPOTÂMIA
- MÓDULO 2 – EGITO
- MÓDULO 3 – Creta e Grécia
- MÓDULO 4 – ETRÚRIA E ROMA
- MÓDULO 5 – BÁRBAROS, IMPÉRIO BIZANTINO E TERRAS ÁRABES
- MÓDULO 6 – IDADE MÉDIA: ROMÂNICO E GÓTICO
- MÓDULO 7 – RENASCIMENTO
- MÓDULO 8 – MANEIRISMO, BARROCO E ROCOCÓ
- MÓDULO 9 – NEOCLÁSSICO, ROMANTISMO, REALISMO E IMPRESSIONISMO
- MÓDULO 10 – ESTÉTICA ORIENTAL E ART NOVEAU
- MÓDULO 11 – ART DÉCO E VANGUARDAS DA ARTE MODERNA
- MÓDULO 12 – FUTURISMO, DADAÍSMO E SURREALISMO
- MÓDULO 13 – EXPRESSIONISMO ABSTRATO E POP E OP ART
- MÓDULO 14 – SEMANA DE ARTE MODERNA DE 1922
- MÓDULO 15 – MOVIMENTOS DO SÉC. XX E MOBILIÁRIO BRASILEIRO

#### **Mini currículo/portfólio**

Possui Licenciatura Plena em História e Licenciatura Curta em Geografia, Pós-Graduação em Gestão Escolar e, atualmente, é Pós-graduanda em Terapias Integrativas. Trabalhou mais de 20 anos como professora de História no SESI de Pindamonhangaba e, hoje, é Coordenadora Pedagógica Municipal da Rede de Guaratinguetá. Fez parte da Companhia de Teatro “Fulano de Tal”, em Cachoeira Paulista, onde trabalhou com Ruth Guimarães e Gabriel Chalita, nos anos 90. Rodou o Vale do Paraíba e interior de São Paulo atuando em peças do grupo. Desde 2013, integra o Coletivo Vale Humor, sendo uma das fundadoras, onde contribui como atriz e



produtora executiva em projetos de pesquisa sobre a linguagem cômica. Destaca-se o esquete “Relação: Patrão e Empregada”, com mais de 2 milhões de visualizações no YouTube, onde faz o papel da empregada Berenice.