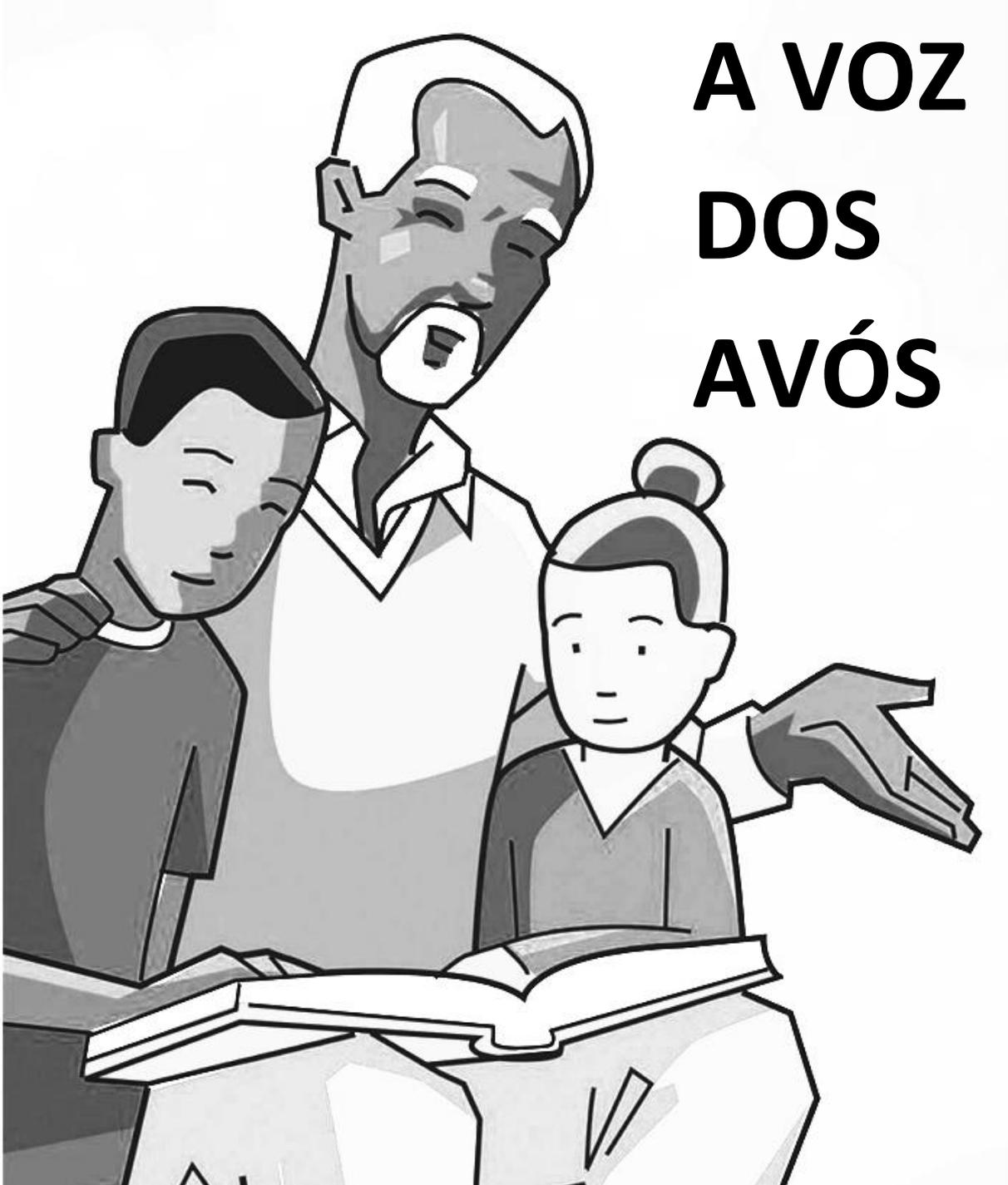


# A VOZ DOS AVÓS



## ANEXO II

### MODELO DE PROJETO - EDITAL LINGUAGENS ARTÍSTICAS 2020

#### I. PROPONENTE

|  |
|--|
| Proponente (Nome Completo): Beatriz Laissa Corrêa Araújo |
| Nome Artístico (Pessoa ou Grupo):                        |

#### II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO (OBJETO)

|   |
|---|
| Nome do Projeto: A voz dos avós   |
| Área de Atuação: Literatura   |
| Objeto: Produção de um livro com histórias vencedoras de concurso de contos infantis escritos por cidadãos com mais de 50 anos. |

*Este projeto foi inspirado em um sonho (acordado) de uma avó que ama escrever histórias para seus netos de consideração.*

#### III. OBJETIVOS

“A VOZ DOS AVÓS” é um projeto cujo objetivo é estimular os cidadãos seniores a escreverem histórias para as crianças que são ou poderiam ser seus netos e levar às crianças do município espetáculos de contação dessas histórias.

Em um primeiro momento, homens e mulheres com mais de 50 anos serão convidados a escreverem histórias infantis e participarem de um concurso literário que publicará um livro com as quatro histórias vencedoras. Definidos os vencedores, as histórias serão entregues a um artista plástico para que desenvolva a ilustração da obra.

Paralelamente ao processo de revisão, ilustração, diagramação e impressão, desenvolve-se a etapa de fazer A VOZ DOS AVÓS chegar até as crianças da cidade, por meio de espetáculos de contação de histórias que serão realizadas pelo grupo proponente.

##### “O concurso”

A primeira fase do processo começa com ampla divulgação do Regulamento<sup>1</sup> do Concurso Literário A VOZ DOS AVÓS. Encerrado o período de inscrições, um grupo de 3(três) juízes contratados avaliará as obras recebidas e escolherá 04 (quatro) vencedores que serão premiados com a publicação de seu conto em um livro ilustrado. Cada vencedor receberá um troféu, 10 (dez) exemplares e uma camiseta.

No dia 08 de fevereiro de 2021 o nome dos vencedores será divulgado pelos meios de comunicação.

##### “Contando as histórias”

As atrizes do grupo realizarão a contação das histórias vencedoras nas bibliotecas do município, no Bosque da Princesa, no CÉU das Artes e no Parque da Cidade. As datas e locais serão amplamente divulgados, com convite para que as escolas e famílias do município compareçam.

---

<sup>1</sup> Regulamento do Concurso ao final deste documento como Anexo A

## **IV. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

Dona Benta, das histórias de Monteiro Lobato, é o epíteto da vovó contadora de histórias, que enriquece e amplia o universo das crianças, incentivando-as a imaginar e desenvolver a criatividade, mas esses benefícios não são ficção. Segundo vários estudos, como o de James S. Bates, Ph.D., professor de estudos do desenvolvimento humano e da família na Universidade Estadual de Dakota do Sul, a interação entre os mais velhos e as crianças melhoram a qualidade de vida de toda a comunidade.

Um concurso de contos infantis escritos por pessoas em idade de terem netos não só homenageia, na figura de Dona Benta, todos os avós (biológicos ou não) que, desde o início da história, vêm transmitindo conhecimento e sabedoria ao contar histórias para as novas gerações, mas visa trazer benefícios para toda a comunidade.

Para os mais velhos, autores das histórias, o projeto pretende oferecer uma sensação de ser um membro importante da sociedade, útil, ativo, valorizado, ajudando no fortalecimento da autoestima. Para os mais jovens, que irão ouvir e ler as histórias, o benefício é o desenvolvimento do hábito de leitura e do respeito pelos mais velhos.

Desde o início do desenvolvimento das suas habilidades de comunicação e fala, o ser humano conta histórias. Entre os povos ancestrais, elas promoviam momentos de união, confraternização e trocas de experiências. Hoje, as crianças, ao participarem desses momentos, podem começar a desenvolver a imaginação, a criatividade, o gosto pela leitura e pela linguagem. Esse momento lúdico também possibilita que a criança desenvolva criatividade e senso crítico e a posição de espectador atua para desenvolver a habilidade de ouvir com atenção e atitudes como manter silêncio e ser respeitoso com quem fala.

## **V. ESTRATÉGIA DE AÇÃO:**

### **1) Pré-produção, divulgação e inscrições (Mês 1)**

- Abertura de conta;
- Criação das redes sociais do projeto, onde estarão disponíveis o regulamento do concurso e informações sobre a proposta de contrapartida;
- Divulgação do projeto em jornais, canais de rádio do município, promoção nas mídias eletrônicas (sites, blogs, redes sociais) e inclusão nas agendas culturais dos espaços parceiros;
- Recebimentos das inscrições dos contos a concurso.

### **2) Julgamento (Mês 2)**

- Julgamento das obras inscritas, realizado por 03 juízes contratados.

### **3) Desenvolvimento (Meses 2 e 3)**

- Desenvolvimento das ilustrações;
- Revisão e preparação do texto;
- Diagramação da obra;
- Impressão dos livros.

### **3) Contrapartida (Meses 3 e 4):**

- Distribuição de exemplares do livro para as bibliotecas e escolas municipais da cidade;
- Festa literária de encerramento com roda de conversa, contação de histórias, trocas de livros e cerimônia de premiação dos vencedores, desejavelmente até o dia 05 de abril, como parte das atividades do mês em que se homenageia Monteiro Lobato;
- Produção e veiculação de documentário curta-metragem com depoimentos dos autores e do público.

### **5) Pós Produção (Mês 4)**

- Fechamento de processo junto à equipe;
- Divulgação nas redes sociais do projeto.
- Realização de relatórios e organização do material para prestação de contas

### **VI. EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO**

| <b>Nº</b> | <b>Nome</b>                    | <b>RG</b>       | <b>Função exercida no projeto</b> |
|-----------|--------------------------------|-----------------|-----------------------------------|
| 01        | Beatriz Laissa Corrêa Araújo   | RG 54.445.326-8 | Contadora de histórias            |
| 02        | Geraldo Domingos da Silva Neto | RG 46.250.799-3 | Ilustrador                        |
| 03        | Lucas Aquiles Alfredo Costa    | RG 47.525.583-5 | Diagramador                       |
| 04        | Raissa Lorena Corrêa Araújo    | RG 44.579.911-0 | Contadora de histórias            |
| 05        | Maria Elisabete B. L. Torii    | RG 6.303.308-2  | Revisora                          |
| 06        | Lucas Cesar de Moraes          | RG 35.720.633-2 | Produtor                          |

### **VII. CONTRAPARTIDA**

O Projeto oferecerá como contrapartida a distribuição de exemplares do livro para todas as bibliotecas públicas e escolas da rede municipal de ensino.

Oferecerá, também, 01 (uma) festa literária na Praça do Quartel, com a presença dos vencedores do concurso, participando de uma roda de conversa. A coordenação do projeto convidará outros escritores do município para comparecerem levando livros de sua autoria a serem expostos para o público presente. Convidará, também, livrarias e sebos que queiram montar stands no local, e disponibilizará um espaço para as pessoas que queiram realizar trocas de livros. Durante o decorrer da festa ocorrerão 04 sessões de contação de histórias, apresentando os quatro contos vencedores.

Oferecerá, ainda, a produção e veiculação via youtube de um documentário em curta-metragem contendo depoimentos dos autores premiados e do público presente às contações de histórias.

Afora isso, será feita intensa divulgação do evento para que as famílias da cidade participem.

| <b>ATIVIDADES</b>                          | <b>QUANDO</b> | <b>ONDE</b>                                       | <b>PÚBLICO ALVO</b>   |
|--|---------------|---|---|
| 1 - Distribuição dos exemplares do livro   | Mês 4         | Bibliotecas e escolas da rede municipal de ensino | Alunos da rede municipal e população que frequenta as bibliotecas da cidade |
| 2 -Produção e lançamento de curta-metragem | Mês 4         | Disponibilizado no youtube                        | Público em geral  |

### **VIII. ETAPAS DE REALIZAÇÃO (obrigatório) TIRAGEM DO PRODUTO CULTURAL E PLANO DE DISTRIBUIÇÃO:**

Seis contações de história nas bibliotecas públicas da cidade;  
Três contações de história nos espaços públicos Bosque da Princesa, Céu das Artes e Parque da Cidade;

**ESPECIFICAÇÕES:**

Apresentações com aproximadamente 30 minutos de duração

**PERÍODO PREVISTO PARA A EXECUÇÃO DE TODAS AS ETAPAS DO PROJETO.**

- Quantidade total de meses: 4

**PÚBLICO ALVO E A ESTIMATIVA DE PÚBLICO:**

Apresentações voltadas a crianças, com preferência aos alunos da rede pública de ensino;

**Estimativa de público:** 300 pessoas**IX - QUADRO GERAL DAS ATIVIDADES DO PROJETO**

|   | ATIVIDADES                            | QUANTIDADE | QUANDO        | ONDE | PÚBLICO ALVO     |
|---|---------------------------------------|------------|---------------|------|------------------|
| 1 | Pré Produção e divulgação             |            | Mês 01        |      | Público em geral |
| 2 | Recebimento das inscrições dos contos |            | Mês 01        |      |                  |
| 3 | Julgamento                            |            | Mês 02        |      |                  |
| 4 | Revisão e preparação do texto         |            | Mês 02        |      |                  |
| 5 | Ilustração                            |            | Mês 02        |      |                  |
| 6 | Diagramação                           |            | Mês 02        |      |                  |
| 7 | Contação de histórias                 | 08         | Meses 02 e 03 |      | Público em geral |
| 8 | Contrapartida                         |            | Mês 03        |      |                  |
| 9 | Prestação de contas                   |            | Mês 04        |      |                  |

**X. CRONOGRAMA do PROJETO**

| Item | Descrição das ações                   | Mês 01 | Mês 02 | Mês 03 | Mês 04 |
|------|---------------------------------------|--------|--------|--------|--------|
| 1    | Pré Produção e divulgação             | x      |        |        |        |
| 2    | Recebimento das inscrições dos contos | x      |        |        |        |
| 3    | Julgamento                            |        | x      |        |        |
| 4    | Revisão e preparação do texto         |        | x      |        |        |
| 5    | Ilustração dos contos                 |        | x      |        |        |
| 6    | Diagramação para impressão            |        | x      |        |        |
| 7    | Contação de histórias                 |        | x      | x      |        |
| 8    | Contrapartida                         |        |        | x      |        |
| 9    | Prestação de contas                   |        |        |        | x      |

**XI. DETALHAMENTO DE CUSTOS**

|   | ATIVIDADE  | DESPESAS                           |             | PROFISSIONAIS |             | VALOR TOTAL | DURAÇÃO |         |
|---|------------|------------------------------------|-------------|---------------|-------------|-------------|---------|---------|
|   |            | DESCRIÇÃO                          | VALOR UNIT. | QUANTIDADE    | VALOR UNIT. |             | Nº DIAS | MÊS     |
| 1 | Divulgação | Assessoria de imprensa             | R\$ 800     | 1             |             | R\$ 600     |         | 1       |
|   |            | Arte gráfica                       | R\$ 1.000   | 1             |             | R\$ 1.000   |         | 1       |
|   |            | Impulsioneamento em mídias sociais | R\$ 150     |               |             | R\$200      |         | 1,2 e 3 |

|                               |                                    |   |           |   |         |            |  |           |
|-------------------------------|------------------------------------|---|-----------|---|---------|------------|--|-----------|
| 2                             | <b>Fotografia e Vídeo</b>          | Registro em foto e vídeo para divulgação;<br>Registro dos autores escolhidos                                | R\$ 1.100 | 1 |         | R\$1.100   |  | 1,2 e 3   |
| 3                             | <b>Comissão de seleção (Júri)</b>  | Seleção dos contos  |           | 3 | R\$ 500 | R\$ 1.500  |  | 2         |
| 4                             | <b>Ilustração</b>                  | Ilustração de quatro contos   |           | 1 |         | R\$ 1.500  |  | 2         |
| 5                             | <b>Troféu</b>                      | Confecção de quatro troféus para os vencedores  | R\$60     | 1 |         | R\$ 240,00 |  | 2         |
| 6                             | <b>Diagramação</b>                 | Diagramação   |           | 1 |         | R\$1.500   |  | 2         |
| 7                             | <b>Revisão</b>                     | Revisão final   |           |   |         | R\$1.000   |  |           |
| 8                             | <b>Produção</b>                    |   |           | 1 |         | R\$1.500   |  | 1,2,3 e 4 |
| 9                             | <b>Contação das histórias</b>      | Criação artística das quatro contações  | R\$ 250   | 2 |         | R\$500     |  | 2         |
| 10                            |                                    | Oito apresentações  | R\$ 1.500 | 2 |         | R\$3.000   |  | 3         |
| 11                            | <b>Figurino e adereços de Cena</b> | Confecção e materiais para as contações das histórias   |           |   |         | R\$500     |  | 2         |
| 12                            | <b>Impressão</b>                   | Impressão de 500 cópias   | R\$ 7.05  | 1 |         | R\$ 3.530  |  | 3         |
| 13                            | <b>Camisetas</b>                   | Camisetas de identificação para a equipe do projeto, a comissão de seleção e os quatro autores selecionados | R\$ 30    |   |         | R\$ 390    |  | 1         |
| 14                            | <b>Taxas bancárias</b>             |   | R\$ 80,00 |   |         | R\$320     |  | 1,2,3 e 4 |
| 15                            | <b>Contador</b>                    | Serviços contábeis  | R\$280    | 1 |         | R\$ 1.120  |  | 1,2,3,4   |
| <b>TOTAL GERAL: R\$19.500</b> |                                    |   |           |   |         |            |  |           |

**XII. DETALHAMENTO DE CUSTO MENSAL**

| Item | Descrição das ações                | Mês 01   | Mês 02                 | Mês 03   | Mês 04 |
|------|------------------------------------|----------|------------------------|----------|--------|
|      |                                    | 01       | Assessoria de imprensa | R\$600   | -      |
|      | Arte Gráfica                       | R\$1.000 | -                      | -        | -      |
| 02   | Impulsioneamento em mídias sociais | R\$50    | R\$50                  | R\$150   |        |
| 03   | Registro em foto e vídeo           | R\$1.100 | -                      | -        | -      |
| 04   | Comissão de Seleção                | R\$1.500 | -                      | -        | -      |
| 05   | Ilustração                         | -        | R\$1.500               | -        | -      |
| 06   | Troféu                             | -        | R\$240                 | -        | -      |
| 07   | Diagramação                        | -        | R\$ 1.500              | -        | -      |
| 08   | Revisão                            | -        | R\$1.000               | -        | -      |
| 09   | Produção                           | -        | -                      | R\$1.500 | -      |
| 10   | Criação das Contações              | -        | -                      | R\$500   | -      |
| 11   | Contações das histórias            | -        | -                      | R\$3.000 | -      |
| 12   | Figurino e adereços                | -        | R\$500                 | -        | -      |
| 13   | Impressão                          | -        | R\$3.530               | -        | -      |
| 14   | Camisetas                          | -        | R\$390                 | -        | -      |
| 15   | Taxas bancárias                    | R\$ 80   | R\$ 80                 | R\$ 80   | R\$80  |
| 16   | Serviços contábeis                 | R\$280   | R\$280                 | R\$280   | R\$280 |

**XIII. PLANILHA DE COTAÇÃO DAS DESPESAS (orçamentos prévios)**

|         | EMPRESA                                      | CNPJ               | TELEFONE        | NOME CONTATO | PARA | Valor em R\$ |
|---------|--|--------------------|-----------------|--------------|------|--------------|
| ITEM 01 | NATALIA CEMBRANELLI MEDEIROS                 | 35.953.287/0001-59 | (011) 976023612 | Natalia      |      | R\$ 240      |
| ITEM 02 | Casa Das Linhas LTDA                         | 19.514.553/0001-90 | (12) 3642-4125  | Daniel       |      | R\$ 500      |
| ITEM 03 | AKC dos Santos Serviços Contábeis ME         | 21.034.600/0001-40 | (12) 3645-1955  | Ana Karolina |      | R\$ 1.120    |
| ITEM 04 | FM IMPRESSOS PERSONALIZADOS LTDA. - PRINTI - | 13.555.994/0001-54 | (11) 4130-3799  | Josué        |      | R\$3.530     |

|                |   |                            |                         |         |        |
|----------------|---|----------------------------|-------------------------|---------|--------|
| <b>ITEM 05</b> | Razão Social<br>ADRIANA<br>MEDEIROS<br>MONTEIRO<br>REBELLO - ME | 08.249.16<br>5/0001-0<br>3 | (12) (12) 3645-<br>1955 | Adriana | R\$390 |
|----------------|---|----------------------------|-------------------------|---------|--------|

## **XIV. CURRÍCULOS DOS PRINCIPAIS PROFISSIONAIS ENVOLVIDOS NA EXECUÇÃO DO PROJETO**

### **BEATRIZ LAISSA CORRÊA ARAÚJO**

#### **Formação acadêmica**

**Ensino Médio**, Escola Estadual Doutor Pereira de Mattos, Caçapava/SP, concluído em dezembro de 2017.

**Educação Artística**, na Faculdade Santa Cecília (FASC), Pindamonhangaba/SP, em curso

#### **Experiência profissional**

Estagiária de teatro no Museu Histórico e folclórico Monteiro Lobato, Taubaté/SP.

#### **Experiência artística**

Atriz no espetáculo **Piragui**, história adaptada por Lena Luiz, direção de Pitanga Araújo.

Atriz no espetáculo **A personagem principal**, história adaptada por Keli Santos, direção de Renata Batista.

Atriz no espetáculo **Saci Pererê**, história adaptada e dirigida por Keli Santos.

Atriz no espetáculo **Viagem ao céu**, de Monteiro Lobato, adaptada e dirigida por Keli Santos.

Atriz no espetáculo estudantil **Estações**, dramaturgia de Giuselle de Angelis, dirigido por Rafaela Alencar.

Atriz no espetáculo **Rinocerontes**, de Eugene Ionesco, adaptado por Gabriel Bertrame, dirigido por Malu Marcondes.

Intérprete do poema **A Morte da Memória**, de Thiago Oliveira de Carvalho, no XIV Festipoema, Festival de Poemas de Pindamonhangaba.

#### **Cursos complementares**

Curso de imersão de **teatro** no evento anual **ENCONTRART** – Base Nissi, Ibiúna/SP, em 2016.

Workshop de **técnicas teatrais e improviso** na instituição Assembleia de Deus, **CIA NISSI**, em 2017.

Oficina de **Grafite** – Faculdade Santa Cecília (FASC), Pindamonhangaba/SP, em 2019.

### **GERALDO DOMINGOS DA SILVA NETO**

Arquiteto e Desenhista

#### **Formação Acadêmica**

UNIFATEA – CENTRO UNIVERSITÁRIO TERESA D'ÁVILA

Bacharel em Arquitetura e Urbanismo

#### **Experiência profissional**

Vale Topografia – 2018 - 2019

Função: Desenhista

MVA Engenharia – 2020

Função: Desenhista

Autônomo

Ilustrador da tese de doutorado em Planejamento Urbano e Regional na Universidade do Vale do Paraíba – UNIVAP, **GRAFFITI E NARRATIVAS URBANAS: cartografia de intervenções artísticas em municípios de regiões metropolitanas latino-americanas do Brasil e do Chile**, apresentada por Bianca Siqueira Martins Domingos, em 2020.

### **LUCAS AQUILES ALFREDO COSTA**

Artista Visual e Designer Gráfico

#### **Formação Acadêmica**

- E.M Maestro Fego Camargo Técnico em Artes Visuais

- Faculdade Anhanguera de Taubaté Bacharel em Comunicação Social - Publicidade e Propaganda

#### **Exposições Coletivas**

2018 - Mostra Tinta Fresca – Galeria Lenita Freire – Taubaté/SP

2018 - Expogem – Galeria Lenita Freire – Taubaté/SP  
2018 – Exposição Fora da Caixa – Galeria Lenita Freire – Taubaté/SP  
2017 - Mostra Tinta Fresca – Galeria Lenita Freire – Taubaté/SP  
2017 - Expogem – Galeria Lenita Freire – Taubaté/SP  
2016 – Mostra Tinta Fresca – Galeria Lenita Freire – Taubaté/SP  
2016 – Expogem – Galeria Lenita Freire – Taubaté/SP

### **Exposições Individuais**

2019 - Retratos – Museu Histórico e Pedagógico Dom Pedro I e Dona Leopoldina – Pindamonhangaba/SP

### **Participação em Feiras**

2020 - Feira da Vazante – Galeria Vazante – Taubaté/SP  
2016 - Paralela Feira Independente de Artes – Casa Viva - Taubaté/SP

### **Experiência profissional**

Freelancer | 2012 - 2019

Designer Gráfico

Atuação como designer gráfico freelancer para clientes de variados nichos, realizando trabalhos de branding, diagramação, ilustração, fotografia e edição de imagens.

Pina Comunicação (Pindamonhangaba - SP ) | 2018

Designer Gráfico

Atuação como designer gráfico para clientes de variados nichos, realizando trabalhos de branding, diagramação, ilustração, fotografia e edição de imagens.

Molotov Propaganda e Branding (Taubaté - SP ) | 2017

Assistente de Arte

Atuação como designer gráfico assessorando Diretor de Arte nas tarefas de criação e produção de peças gráficas e campanhas publicitárias.

Embraer (São José dos Campos - SP) | 2013 - 2014

Estagiário em Comunicação Interna

Assessoria de Comunicação na área de Gestão do Conhecimento. Realizando criação de conteúdo, apresentações institucionais, materias de comunicação e edição de vídeos.

## **MARIA ELISABETE BARRETO LUIZ TORII**

### **Tradutora e Revisora**

#### **Instrução:**

- Curso de Formação de Tradutores e Intérpretes da Associação Alumni, São Paulo. (1996-97)
- Português e Linguística – na FFLCH, USP, São Paulo. (1985-87)
- Farmácia e Bioquímica – na USP (1973-77)  
além de diversos outros cursos de línguas (inglês, francês, japonês) e nas áreas de cultura, arte etc.

#### **Experiência profissional:**

##### **Como tradutora:**

- Tradução nos dois sentidos (Inglês > Português e Português > Inglês) de textos acadêmicos, técnicos e empresariais nas áreas de pesquisa de mercado; meio ambiente/ecologia/agricultura; ciências sociais; tecnologia da informação; documentos legais etc.
- Tradução (Inglês > Português) de livros – de ficção, autoajuda, administração, jornalismo etc. Exemplos de livros traduzidos:
  - Editora Gente:
    - Market Rebels/Os rebeldes do mercado;
    - Mission of Love/Missão de amor;
    - 90 minutes/90 minutos

- Ediouro:
  - Holy Horrors/Santos Horrores;
  - What is Art/O que é Arte

**Como revisora (textos em português):**

- Revisão textual e gramatical em diferentes níveis de “intervenção”, nos mais variados textos: livros, trabalhos acadêmicos, relatórios de pesquisa de mercado, comunicação empresarial. Exemplos de livros revisados:
  - Editora Totalidade:
    - Garibaldi, o Leão da Liberdade;
    - Gigi e as Se(r)mentes
  - Riemma Editora:
    - Philippe Allain, Memórias
  - Editora do Autor (Geraldo Spacassassi):
    - Mitos Gregos;
    - Contos e Lendas Arturianas

**Outras funções com uso intensivo de competência linguística:**

Entrevistadora, analista e redatora de relatórios de pesquisa qualitativa de mercado.

**RAISSA LORENA CORRÊA ARAÚJO**

**Licenciatura em Artes Visuais** – FASC Faculdade Santa Cecília Conclusão em 2015

**Experiência profissional**

Mais Educação – 2013 - 2015 EE. Prof. Mario Bulcão Giudice Pindamonhangaba

Função: Oficineira de teatro

EE. Professora Yolanda Bueno de Godoy Pindamonhangaba

Função: Oficineira de teatro

EE. Prof<sup>o</sup> Antonia Carlota Gomes Pindamonhangaba

Função: Oficineira de Teatro

EE. Santa Luzia II Taubaté

Função: Oficineira de teatro

EMEF Dom José Antônio do Couto Taubaté

Função: Oficineira de Teatro

FUST – Fundação Universitária de Taubaté – 2013 Taubaté

Função: Oficineira de Teatro

Instituto IA3 (Projeto Atores Sociais) – 2016 – 2017 Pindamonhangaba

Função: Professora de jogos teatrais e Teoria teatral

Colégio Tableau - 2017 - atualmente Pindamonhangaba

Função: Professora de Artes

SEVERINA Cia de Teatro – 2017 – atualmente Pindamonhangaba

Função: Atriz

Cia Teatral Controvérsias – 2017 – atualmente Pindamonhangaba

Função: Atriz

Coletivo 5 CABEÇAS – 2020 – Pindamonhangaba

**Outras experiências profissionais**

Oficina “Práticas da Cultura Popular na sala de aula” – 2017 I Encontro da Cultura Popular com a Escola (Oficina realizada com os educadores participantes do Encontro) Pindamonhangaba

Função: Oficineira

Oficina “Práticas de Cultura Popular com Teatro na sala de aula” – 2018 (Oficina realizada com os educadores da rede municipal) São Bento do Sapucaí

Função: Oficineira

Oficina de Iniciação Teatral - 2019 Fundação Educacional e Cultural de São Sebastião "Deodato Santana" São Sebastião

Função: Oficineira

FESTIL – Festival Nacional de Teatro Estudantil de Pindamonhangaba – 2016 e 2018 Pindamonhangaba

Função: Jurada

FESTFÊGO – Festival de Teatro Escola Mun. de Artes Maestro Fêgo Camargo - 2016 Taubaté

Função: Jurada

FestArt – Festival de Teatro Estudantil de São Sebastião - 2019 São Sebastião

Função: Jurada

FESTFÊGO – Festival de Teatro Escola Mun. de Artes Maestro Fêgo Camargo - 2019 Taubaté

Função: Crítica Debatedora

## ANEXO A

### **1º Concurso de Literatura - Projeto A VOZ DOS AVÓS REGULAMENTO**

#### **1. Condições de participação**

- A submissão de trabalhos o concurso implica na aceitação das condições aqui estabelecidas.
- Cada participante poderá inscrever apenas um texto (CONTO INFANTIL), inédito e de sua própria autoria.
- A participação no concurso é restrita a autores com idade acima de 50 anos, residentes há pelo menos 06 (seis) meses na cidade de Pindamonhangaba.
- Fica vedada a participação de pessoas do corpo de jurados e da comissão organizadora e de seus parentes em primeiro grau.

#### **2. Apresentação**

- Os contos deverão ter no máximo duas folhas e ser digitados em folha A4, em fonte Arial tamanho 12, espaçamento 1,15;
- O título do conto deve estar centralizado, no alto da folha. Abaixo do título, o pseudônimo do autor, que não deve fazer referência ou alusão ao nome do autor ou apelido conhecido.

#### **4. Inscrição**

- Os trabalhos deverão ser inscritos exclusivamente pela internet (via e-mail) a partir do dia **05 de janeiro de 2021**.
- O prazo para inscrição dos trabalhos encerra-se à meia-noite do dia **31 de janeiro de 2021**.
- Os participantes deverão enviar dois anexos para [bea.correa.araujo@gmail.com](mailto:bea.correa.araujo@gmail.com) – [a] um arquivo cujo nome deve ser o pseudônimo do autor, contendo o conto em formato PDF; e [b] um arquivo cujo nome deve ser o título do conto, também em PDF, contendo as imagens da Carteira de Identidade do autor e de um comprovante de endereço.

#### **5. Seleção e julgamento**

- Os textos serão avaliados por uma comissão julgadora composta por 03 juízes convidados.
- Serão selecionados os 04 (quatro) melhores trabalhos, sem distinção de classificação entre eles.

- O prazo para a decisão da comissão julgadora vai até **04 de fevereiro de 2021**.
- A decisão da comissão julgadora é irrecorrível.

### **7. Premiação e Divulgação**

- Cada classificado receberá, como prêmio, um troféu, uma camiseta, a ilustração gratuita de seu conto, a publicação de seu conto no livro que será distribuída e 10 exemplares da publicação;
- Os resultados serão divulgados pela internet no dia 08 de fevereiro de 2021;
- Os classificados se comprometem a participar de uma roda de conversa com a população no dia da cerimônia de premiação, que será realizada durante a Festa Literária A VOZ DOS AVÓS.