



PROJETO



EMPREENDER EM MOVIMENTO

1º FORUM DE EMPREENDEDORISMO AO AR LIVRE

PINDAMONHANGABA - SP

PLANO DE TRABALHO

1. IDENTIFICAÇÃO DA ORGANIZAÇÃO SOCIAL PROPONENTE

Razão Social: Projeto Social Grêmio União

Data de criação: 02 de fevereiro de 2003

C.N.P.J.: 09.367.172/0001-72

Inscrição no CMDCA nº: Nº25 – Livro 02 – Pág. 26

Endereço: Rua Manoel Canuto Vieira 199 – Ouro Verde

Cidade: Pindamonhangaba

UF: SP

CEP: 12.412-180

E-mail: psgremiouniao@hotmail.com

DDD/Tel: 12 3643-1047

FAX:

Conta Corrente: 9312-2

Banco: Banco do Brasil

Agência: 6536-6

Nome do Representante Legal: Paulo Vieira da Silva Neto

CPF: 255.829.678-77

RG: 27.387.005-1 SSP/SP

Cargo: Diretor

Função: Presidente

Endereço: Rua Francisca Bicudo de Mello, 559 – Galega – Pindamonhangaba-SP

CEP: 12.422-130

Início mandato: 25/10/2024

Fim do mandato: 25/10/2028

Nome do Técnico Responsável: Admauro de Souza Nunes

CPF: 039.420.818-81

RG: 15.178.022-5

Formação Profissional: Administrador

Nº Registro:

Cargo: Gestor

Função: Representante técnico

Endereço: Fernando Alencar Pinto, 19 Ouro Verde

CEP: 12.412-180



1. APRESENTAÇÃO

O presente Plano de Trabalho tem como objetivo a formalização de parceria entre o Projeto Social Grêmio União, doravante denominado Grêmio União, e a Secretaria de Cultura e Turismo de Pindamonhangaba/SP, para a execução de ações voltadas à economia criativa no âmbito do evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP”, doravante denominado Empreender em Movimento.

A iniciativa propõe a integração entre cultura e empreendedorismo, promovendo um ambiente de valorização das iniciativas locais, estímulo à geração de renda e fortalecimento da economia criativa no município. O evento será estruturado como um espaço aberto, dinâmico e acessível, contemplando ações de formação, exposição, comercialização e interação com o público.

A proposta está alinhada à trajetória do Projeto Social Grêmio União, reconhecido por sua atuação contínua no desenvolvimento de projetos sociais, educacionais e culturais, com forte capacidade de articulação comunitária e promoção de oportunidades para jovens e iniciativas locais.

No âmbito desta parceria, os recursos provenientes de emenda impositiva municipal serão destinados à estruturação e operacionalização do espaço empreendedor e das ações de economia criativa do evento, contemplando infraestrutura, ambientação, comunicação visual, apoio técnico e estratégias de interação com o público, assegurando condições adequadas para a realização das atividades propostas.

A organização do evento poderá contar, de forma complementar, com parcerias institucionais e apoios não onerosos, especialmente no que se refere à disponibilização de estruturas e serviços, contribuindo para a ampliação do alcance e da qualidade das ações, sem caracterizar sobreposição de recursos financeiros públicos.

Adicionalmente, a proposta contempla a ambientação cultural do espaço por meio da inserção de conteúdos expositivos e institucionais, incluindo produções desenvolvidas em projetos sociais vinculados ao Grêmio União, como forma de valorização da produção criativa local, promoção do protagonismo juvenil e fortalecimento da identidade cultural do evento.

Ressalta-se que a presente proposta integra um conjunto mais amplo de ações relacionadas ao evento, sendo que os recursos aqui previstos serão aplicados de forma específica e independente, não havendo sobreposição com outras fontes de financiamento eventualmente vinculadas à iniciativa.

Dessa forma, o Plano de Trabalho estabelece diretrizes para a execução de ações que visam fortalecer o ecossistema empreendedor local, ampliar o acesso da população às iniciativas de economia criativa e consolidar o evento como uma ação relevante no calendário do município.

Os recursos previstos neste instrumento estão detalhados em planilha específica, sendo aplicados de forma vinculada às metas e ações descritas neste Plano de Trabalho.

2. CONTEXTUALIZAÇÃO E JUSTIFICATIVA

O município de Pindamonhangaba/SP apresenta um cenário crescente de iniciativas empreendedoras, especialmente no campo da economia criativa, envolvendo atividades ligadas à cultura, serviços, produção artesanal, comunicação e inovação. No entanto, muitos desses empreendedores ainda enfrentam desafios relacionados à visibilidade, acesso a mercado, qualificação e oportunidades de interação com o público.

Nesse contexto, o evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP” configura-se como uma estratégia de fortalecimento do ecossistema local,



promovendo a integração entre cultura, empreendedorismo e desenvolvimento social, por meio da criação de espaços estruturados para exposição, formação, comercialização e troca de experiências.

Destaca-se que o evento será realizado no Parque da Cidade, espaço público de grande relevância no município, já contando com autorização prévia para sua utilização, o que reforça a viabilidade da proposta e a articulação institucional para sua execução.

A proposta está estruturada com foco na economia criativa como vetor de desenvolvimento, buscando ampliar oportunidades para empreendedores formais e informais, jovens em processo de inserção produtiva e participantes de projetos sociais, estimulando a geração de renda, o fortalecimento de iniciativas locais e a dinamização da economia do município.

A realização de ações voltadas à estruturação do espaço empreendedor, ambientação, comunicação e ativação do público justifica-se pela necessidade de garantir condições adequadas para a participação dos expositores e para a circulação qualificada de pessoas no evento, potencializando seu impacto econômico, social e cultural.

A organização do evento poderá contar, de forma complementar, com parcerias institucionais e apoios não onerosos, especialmente no que se refere à disponibilização de estruturas e serviços, contribuindo para a ampliação da capacidade operacional do evento, sem caracterizar sobreposição de recursos públicos.

Adicionalmente, o evento contemplará ações de valorização da produção cultural e formativa desenvolvida no município, por meio da inserção de conteúdos expositivos institucionais vinculados a projetos sociais, fortalecendo o protagonismo juvenil, a formação cultural e a integração entre educação, cultura e empreendedorismo.

A viabilização e qualificação dessas ações expositivas e formativas poderão contar, de maneira complementar, com o apoio de parceiros institucionais e patrocinadores alinhados aos objetivos do projeto, contribuindo para o fortalecimento da proposta e ampliação do alcance das ações voltadas à economia criativa, sempre respeitando os critérios de proporcionalidade, visibilidade institucional e diretrizes de comunicação do evento, sem caracterizar sobreposição de recursos públicos.

Além disso, o projeto contribui para a democratização do acesso às oportunidades de empreendedorismo, ao promover um evento aberto, gratuito e inclusivo, estimulando o protagonismo, a autonomia e o desenvolvimento de competências relacionadas à geração de renda e inovação.

A atuação do Projeto Social Grêmio União na execução da proposta reforça a capacidade técnica e institucional necessária para a implementação das ações, considerando sua experiência consolidada na realização de projetos nas áreas de educação, cultura e desenvolvimento social, com forte articulação territorial.

Ressalta-se que os recursos provenientes desta parceria serão aplicados exclusivamente nas ações relacionadas ao eixo de economia criativa do evento, sendo cada despesa devidamente identificada, segregada e executada conforme o Plano de Trabalho, não havendo sobreposição com outras fontes de financiamento eventualmente vinculadas à iniciativa.

Dessa forma, a presente proposta justifica-se pela relevância social, econômica e cultural da iniciativa, contribuindo para o fortalecimento do empreendedorismo local, a valorização da economia criativa e a ampliação das oportunidades para a população de Pindamonhangaba.

3. PÚBLICO DIRETO

Serão atendidos diretamente pelo projeto:

- Empreendedores locais participantes do espaço de economia criativa do evento “Empreender em Movimento”, incluindo microempreendedores individuais (MEIs), pequenos negócios, produtores culturais e iniciativas autônomas do município de Pindamonhangaba/SP;



- Expositores selecionados para a feira de empreendedores, com atuação na comercialização de produtos e serviços vinculados à economia criativa, artesanato, gastronomia e iniciativas autorais;
- Participantes das ações formativas e de orientação empreendedora, incluindo oficinas, rodas de conversa e atividades de capacitação previstas na programação do evento;
- Jovens e participantes de projetos sociais, especialmente aqueles vinculados ao Projeto Social Grêmio União (Grêmio União), com interesse em empreendedorismo, geração de renda, economia criativa e desenvolvimento de iniciativas próprias;
- Participantes das atividades esportivas integradas ao evento, incluindo corrida 5K e corrida kids, ampliando o alcance das ações e promovendo a participação de diferentes faixas etárias;
- Participantes e visitantes das ações expositivas e institucionais do evento, incluindo a mostra de conteúdos culturais e formativos desenvolvidos por projetos sociais locais, com destaque para iniciativas voltadas à formação audiovisual, educação e cultura.

4. PÚBLICO INDIRETO

Serão beneficiados indiretamente pelo projeto:

- Visitantes e público em geral, estimados em ampla circulação ao longo do evento, considerando seu caráter aberto, gratuito, participativo e com atividades culturais, empreendedoras e esportivas integradas;
- Familiares dos participantes e expositores, impactados pelo fortalecimento das oportunidades de geração de renda, inserção produtiva e participação comunitária;
- Público vinculado às atividades esportivas, incluindo familiares, acompanhantes e espectadores das corridas, contribuindo para a ampliação da circulação de pessoas e integração social no evento;
- Rede local de economia criativa, incluindo empreendedores não participantes diretos, que se beneficiam da valorização do setor, do estímulo ao consumo local e da visibilidade gerada pelo evento;
- Comunidade do município de Pindamonhangaba/SP, impactada pela dinamização cultural, estímulo ao empreendedorismo e fortalecimento das iniciativas locais;
- Instituições parceiras e potenciais apoiadores, como Sebrae, Senac, ACIP, CMEC e demais atores do ecossistema empreendedor, no contexto de fortalecimento das redes de colaboração e desenvolvimento territorial;
- Público jovem e estudantes da rede pública e privada, impactados pelas ações de formação, inspiração empreendedora e contato com experiências práticas vinculadas à economia criativa.

5. OBJETIVO GERAL

Promover o fortalecimento da economia criativa no município de Pindamonhangaba/SP, por meio da realização do evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP”, estruturando um ambiente integrado de formação, exposição, comercialização e interação, que articule cultura, empreendedorismo e participação comunitária, com foco no estímulo à geração de renda, valorização das iniciativas locais e ampliação das oportunidades para empreendedores, jovens e projetos sociais.



5.1 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Estruturar e realizar o evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP”, garantindo condições adequadas para sua organização, funcionamento e execução;
- Disponibilizar espaço estruturado para exposição e comercialização de produtos e serviços, voltado a empreendedores locais, iniciativas de economia criativa e pequenos negócios do município;
- Promover ações formativas e de orientação empreendedora, por meio de oficinas, rodas de conversa e atividades de capacitação, contribuindo para o desenvolvimento de competências e estímulo à geração de renda;
- Estimular a participação de jovens e integrantes de projetos sociais, ampliando o acesso a oportunidades relacionadas ao empreendedorismo, à economia criativa e ao desenvolvimento de iniciativas próprias;
- Fomentar a interação entre empreendedores, instituições parceiras e o público participante, fortalecendo redes de contato, troca de experiências e articulação territorial;
- Valorizar a produção local e a economia criativa, incentivando o consumo de produtos e serviços desenvolvidos no município de Pindamonhangaba/SP;
- Integrar ações culturais, esportivas e formativas ao evento, incluindo atividades como apresentações artísticas, intervenções culturais e ações esportivas participativas, ampliando o alcance e a permanência do público;
- Promover a valorização da produção cultural e formativa local, por meio da inserção de conteúdos expositivos e institucionais vinculados a projetos sociais, fortalecendo o protagonismo juvenil e a identidade cultural do evento;
- Assegurar a realização do evento em formato acessível, aberto e gratuito, ampliando o alcance das ações junto à comunidade;
- Contribuir para o fortalecimento do ecossistema local de economia criativa, promovendo visibilidade às iniciativas e estimulando sua continuidade após a realização do evento.

6. METODOLOGIA

A metodologia do presente projeto fundamenta-se na integração entre cultura, empreendedorismo e economia criativa, estruturando o evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP” como um espaço aberto, dinâmico, participativo e de ampla circulação de público.

O evento será realizado no Parque da Cidade, em área previamente autorizada pela Secretaria Municipal de Meio Ambiente, garantindo condições adequadas para a execução das atividades, organização dos espaços e circulação dos participantes.

As ações serão organizadas de forma a promover a interação entre empreendedores, participantes e público em geral, combinando atividades de exposição, comercialização, formação, ativações culturais e ações esportivas integradas, em um ambiente que favoreça a permanência do público e a troca de experiências.

O evento será estruturado em eixos de atuação complementares, contemplando:



- Espaço Empreendedor: área destinada à exposição e comercialização de produtos e serviços, reunindo microempreendedores individuais (MEIs), pequenos negócios, produtores culturais e iniciativas locais vinculadas à economia criativa;
- Ações Formativas: realização de atividades de orientação empreendedora, como oficinas, rodas de conversa e momentos de troca de experiências, voltadas ao desenvolvimento de competências e estímulo à geração de renda;
- Ativações Culturais e Esportivas: intervenções culturais, apresentações artísticas e atividades esportivas participativas, contribuindo para a dinamização do espaço, ampliação do público e valorização da produção local;
- Ambientação Cultural e Expositiva: inserção de conteúdos visuais e institucionais no espaço do evento, incluindo produções desenvolvidas por projetos sociais, com destaque para iniciativas voltadas à formação cultural e audiovisual, integradas à comunicação visual e organização do ambiente.

Ressalta-se que o evento tem como princípio central o fortalecimento de micro e pequenos empreendedores locais, reconhecendo seu protagonismo no desenvolvimento cultural e econômico do município.

Nesse sentido, a proposta estrutura-se como um espaço de visibilidade, conexão e oportunidade, no qual os empreendedores assumem papel central, sendo o evento um instrumento de articulação, apoio e fomento às suas iniciativas.

O projeto posiciona-se, portanto, como uma ponte entre os empreendedores e a comunidade, promovendo condições para que suas produções, serviços e talentos sejam valorizados e ampliem seu alcance, reforçando o caráter colaborativo e de desenvolvimento local da ação.

A estrutura do evento será composta por recursos de infraestrutura, ambientação e suporte técnico-operacional, podendo contemplar diferentes soluções conforme a disponibilidade de parcerias institucionais e apoios complementares, assegurando a viabilidade e qualidade da execução das atividades.

As ações de divulgação, ambientação e comunicação visual do evento contemplarão a inserção institucional dos apoiadores e patrocinadores, incluindo as iniciativas vinculadas a diferentes fontes de financiamento, respeitando critérios de proporcionalidade e visibilidade conforme a participação de cada parceiro.

Considerando que o evento integra uma proposta mais ampla, a comunicação institucional será realizada de forma unificada, assegurando o reconhecimento das parcerias estabelecidas sem fragmentação das ações.

O evento poderá contar ainda com apoios institucionais e parcerias não onerosas, incluindo a colaboração de empreendedores e iniciativas locais, por meio do fornecimento de serviços, produtos ou ações de apoio à realização das atividades.

Tais parcerias não envolverão transferência de recursos financeiros públicos, sendo caracterizadas como colaboração espontânea, podendo incluir ativações no local do evento, respeitando os critérios de organização e comunicação definidos.

A eventual exposição de marcas desses apoiadores ocorrerá de forma complementar e proporcional, sem prejuízo à identidade visual institucional do projeto.

A inserção institucional observará as diretrizes de comunicação dos parceiros envolvidos, garantindo a adequada identificação das fontes de financiamento, em especial das ações apoiadas por recursos públicos.



As ações descritas serão operacionalizadas por meio da contratação de serviços e aquisição de materiais previstos na planilha orçamentária deste Termo de Fomento, assegurando a adequada execução das atividades e a coerência entre planejamento e aplicação dos recursos.

O evento poderá contar, de forma complementar, com ações de registro e difusão digital das atividades, incluindo transmissões pontuais, conforme disponibilidade técnica e operacional, sem caracterizar obrigação vinculada às metas do projeto.

6.1 CRITÉRIOS DE PARTICIPAÇÃO E SELEÇÃO

A participação no espaço de economia criativa do evento será organizada por meio de processo de curadoria técnica interna, orientado pelos princípios da democratização do acesso, transparência, diversidade e valorização das iniciativas locais.

Os interessados poderão manifestar interesse por meio de inscrição prévia, conforme orientações a serem divulgadas pelos canais oficiais do Projeto Social Grêmio União, respeitando a disponibilidade de vagas e a organização do espaço.

A seleção dos participantes será realizada por comissão organizadora designada pelo Projeto Social Grêmio União, considerando critérios técnicos e qualitativos alinhados aos objetivos do evento, tais como:

- Adequação da atividade à proposta do evento e ao conceito de economia criativa;
- Originalidade e identidade da iniciativa ou produto;
- Produção própria ou caráter autoral;
- Atuação no município de Pindamonhangaba/SP;
- Diversidade de segmentos e potencial de interação com o público;
- Participação de jovens, iniciativas em fase inicial ou vinculadas a projetos sociais.

A curadoria buscará assegurar equilíbrio entre os participantes, diversidade de áreas representadas e alinhamento com a proposta do evento, podendo adotar sistema de pontuação como ferramenta de apoio à avaliação.

A comissão organizadora poderá, quando julgar pertinente, contar com o apoio de profissionais, parceiros institucionais e pessoas com experiência comprovada nas áreas de empreendedorismo, economia criativa, desenvolvimento social e atuação comunitária, com a finalidade de contribuir de forma consultiva no processo de avaliação e organização dos participantes.

Essa colaboração terá caráter técnico e orientativo, não configurando comissão formal de julgamento, sendo sua atuação voltada ao fortalecimento da qualidade, diversidade e alinhamento das iniciativas selecionadas com os objetivos do evento.

Ressalta-se que o presente processo possui caráter organizacional e operacional, não se configurando como chamamento público, edital ou processo seletivo formal, tendo como finalidade exclusiva a organização do espaço e a qualificação da participação dos empreendedores no evento.

As decisões da comissão organizadora serão tomadas com base nos critérios estabelecidos, sendo soberanas no âmbito da organização do evento, não sendo prevista fase recursal, considerando o caráter dinâmico, a natureza do evento e os prazos operacionais envolvidos.



Poderão ser reservadas vagas para participantes de projetos sociais, jovens em processo de formação e iniciativas em estágio inicial, como forma de incentivo à inclusão produtiva e ao desenvolvimento de novos empreendedores.

Ressalta-se que não haverá cobrança de taxa para participação dos expositores vinculados às ações deste Termo de Fomento, reforçando o caráter público, acessível e inclusivo da proposta.

7. META 1

Realização do evento “Empreender em Movimento”

Descrição da Meta

Realizar o evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP”, garantindo sua organização, estruturação e funcionamento adequado, com foco na integração entre cultura, empreendedorismo, economia criativa e participação comunitária.

Indicadores de Aferição

- Realização efetiva do evento;
- Registro fotográfico e audiovisual do evento;
- Relatório de execução das atividades.

Período de Execução

Conforme cronograma do evento.

As ações desta meta serão viabilizadas por meio dos recursos previstos neste Termo de Fomento, conforme detalhamento na planilha orçamentária.

7.1 META 2

Estruturação do Espaço de Economia Criativa

Descrição da Meta

Implantar e organizar o espaço empreendedor, destinado à exposição, comercialização e valorização de produtos e serviços de empreendedores locais vinculados à economia criativa, incluindo ambientação, organização dos espaços e suporte à participação dos expositores.

Indicadores de Aferição

- Número de expositores participantes;
- Registro fotográfico do espaço estruturado;
- Lista de participação dos expositores.

As ações desta meta serão viabilizadas por meio dos recursos previstos neste Termo de Fomento, conforme detalhamento na planilha orçamentária.



7.2 META 3

Realização de Ações Formativas e de Orientação

Descrição da Meta

Promover atividades formativas e de orientação empreendedora, como oficinas, rodas de conversa e momentos de troca de experiências, contribuindo para o desenvolvimento de competências, estímulo à geração de renda e fortalecimento da economia criativa local.

Indicadores de Aferição

- Quantidade de atividades realizadas;
- Registro das ações (lista de presença, fotos e/ou vídeos);
- Relatório das atividades desenvolvidas.

As ações desta meta serão viabilizadas por meio dos recursos previstos neste Termo de Fomento, conforme detalhamento na planilha orçamentária.

7.3 META 4

Ativação, Engajamento e Dinamização do Público

Descrição da Meta

Realizar ações de ativação e interação com o público, incluindo intervenções culturais, apresentações artísticas, atividades esportivas participativas (como corrida 5K e corrida kids) e ambientações dinâmicas, visando ampliar a permanência, circulação e engajamento no evento.

Indicadores de Aferição

- Registro das atividades realizadas;
- Registro fotográfico e audiovisual;
- Estimativa de público participante.

As ações desta meta serão viabilizadas por meio dos recursos previstos neste Termo de Fomento, conforme detalhamento na planilha orçamentária.

7.4 META 5

Divulgação, Comunicação e Valorização das Iniciativas

Descrição da Meta

Desenvolver ações de comunicação, divulgação e ambientação visual do evento, garantindo visibilidade às atividades, aos empreendedores participantes, às ações de economia criativa e às iniciativas culturais e institucionais integradas ao evento.



Indicadores de Aferição

- Materiais produzidos (artes, posts, conteúdos digitais);
- Registro das ações de divulgação;
- Alcance estimado das ações (quando aplicável).

As ações desta meta serão viabilizadas por meio dos recursos previstos neste Termo de Fomento, conforme detalhamento na planilha orçamentária.

8. CRONOGRAMA DE EXECUÇÃO

Maio de 2026 – Planejamento, Execução e Finalização

- Articulação institucional e alinhamento com a Secretaria de Cultura e Turismo e demais parceiros envolvidos;
- Organização do espaço empreendedor e confirmação dos participantes selecionados;
- Planejamento logístico e operacional do evento;
- Desenvolvimento e veiculação das ações de comunicação e divulgação;
- Estruturação, montagem e ambientação do espaço de economia criativa no Parque da Cidade;
- Realização do evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP”;
- Execução das atividades de economia criativa, incluindo exposição, comercialização, interação com o público e ações formativas;
- Realização de ações de ativação, apresentações culturais e atividades de engajamento do público;
- Registro das atividades realizadas, por meio de recursos fotográficos e audiovisuais;
- Desmontagem da estrutura e organização do espaço;
- Sistematização das informações e organização da documentação para prestação de contas.

Observação:

O cronograma apresentado poderá sofrer ajustes pontuais, sem prejuízo do objeto, das metas e dos resultados previstos, em função de necessidades operacionais, logísticas ou institucionais, considerando a dinâmica de organização do evento e a articulação com parceiros.

9. EQUIPE ENVOLVIDA

A execução do projeto contará com equipe técnica e operacional organizada de forma integrada, considerando que a presente proposta compõe parte de um conjunto mais amplo de ações vinculadas ao evento “Empreender em Movimento”, com articulação entre diferentes frentes de trabalho.



A estrutura de equipe será composta por profissionais contratados, colaboradores voluntários e contrapartidas institucionais, assegurando a adequada execução das atividades previstas, sem sobreposição de funções ou duplicidade de recursos.

As funções e responsabilidades serão distribuídas conforme a necessidade operacional do evento, contemplando, de forma complementar:

- Coordenação do Espaço de Economia Criativa (Contrapartida Institucional)

Responsável pela organização geral do espaço empreendedor, articulação com expositores, acompanhamento das atividades e garantia do funcionamento adequado das ações previstas, atuando de forma integrada à coordenação geral do evento.

- Apoio Administrativo e Logístico

Responsável pelo suporte operacional às atividades do projeto, organização de materiais, apoio às equipes envolvidas e atendimento às demandas administrativas e logísticas, em articulação com a estrutura geral do evento.

- Suporte Técnico de Sonorização (quando aplicável)

Responsável pela operação e acompanhamento dos equipamentos de sonorização utilizados nas atividades, podendo atuar de forma complementar à estrutura técnica geral do evento, conforme disponibilidade de recursos e parcerias.

- Comunicação e Divulgação

Responsável pelo planejamento e execução das ações de comunicação institucional do projeto, incluindo produção de peças gráficas, conteúdos digitais e estratégias de divulgação, em alinhamento com a comunicação geral do evento, assegurando unidade visual e institucional.

- Serviço de Tradução e Interpretação em Libras (02 profissionais)

Responsáveis pela tradução e interpretação em Libras durante as atividades, atuando em sistema de revezamento, garantindo acessibilidade comunicacional e inclusão de pessoas com deficiência auditiva.

- Registro Fotográfico e Audiovisual (quando aplicável)

Responsável pela captação de imagens e vídeos das atividades realizadas, podendo ser realizado por meio de contratação específica, apoio institucional ou colaboração voluntária, visando registro, transparência e produção de conteúdo para divulgação e prestação de contas.

10. PLANO DE APLICAÇÃO DOS RECURSOS

Os recursos previstos neste Termo de Fomento serão aplicados na execução das ações voltadas à estruturação e operacionalização do espaço de economia criativa no âmbito do evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP”, em parceria com a Secretaria de Cultura e Turismo.

A aplicação dos recursos observará os princípios da legalidade, economicidade, eficiência e transparência, estando integralmente detalhada na planilha orçamentária anexa, a qual integra o presente Plano de Trabalho.



Os valores serão destinados à contratação de serviços e aquisição de materiais necessários à execução das atividades previstas, incluindo a estruturação, organização e ambientação do espaço empreendedor, comunicação institucional, ações de divulgação, garantia de acessibilidade, suporte técnico-operacional e demais elementos necessários ao adequado funcionamento do evento.

Ressalta-se que os recursos deste instrumento serão aplicados de forma específica e complementar às demais iniciativas vinculadas ao evento, considerando que a proposta integra uma ação de maior abrangência, podendo contar com outras fontes de apoio institucional, sem que haja sobreposição de despesas ou duplicidade de custeio.

A execução financeira ocorrerá de forma compatível com o cronograma de execução do projeto, assegurando a adequada aplicação dos recursos no período de realização das atividades, com possibilidade de ajustes operacionais que não comprometam o objeto, as metas e os resultados previstos.

Os itens previstos neste plano correspondem a despesas próprias deste instrumento, sendo executados de forma integrada às demais estruturas do evento, respeitando a segregação de responsabilidades entre as fontes de financiamento.

As ações de comunicação, divulgação e ambientação contempladas neste plano assegurarão a adequada identificação institucional dos parceiros e apoiadores, incluindo as iniciativas vinculadas a diferentes fontes de financiamento, com destaque às ações apoiadas por recursos públicos, respeitando critérios de proporcionalidade, visibilidade e comunicação unificada do evento.

11. SUSTENTABILIDADE E CONTRAPARTIDA INSTITUCIONAL

A sustentabilidade do projeto está fundamentada na trajetória consolidada do Projeto Social Grêmio União no município de Pindamonhangaba/SP, com atuação contínua nas áreas de educação, cultura, esporte e desenvolvimento social, por meio do desenvolvimento de iniciativas voltadas à formação, inclusão e fortalecimento comunitário.

A realização do evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP” integra um conjunto mais amplo de ações articuladas pela entidade, em parceria com diferentes instituições e iniciativas, contribuindo para a continuidade e fortalecimento do ecossistema local de economia criativa e empreendedorismo.

A proposta apresenta sustentabilidade a partir da articulação com parceiros institucionais, da mobilização comunitária e da integração com outras frentes de atuação vinculadas ao evento, ampliando o alcance e o impacto das ações para além do período de execução previsto neste Plano de Trabalho.

Como contrapartida institucional, o Projeto Social Grêmio União disponibilizará estrutura administrativa e operacional para apoio à execução do projeto, equipe institucional envolvida na organização, mobilização e acompanhamento das atividades, utilização dos canais institucionais de comunicação — incluindo redes sociais e mídias digitais — para divulgação das ações, além da articulação com parceiros locais, empreendedores e instituições, contribuindo para a viabilização e fortalecimento das atividades previstas.

Poderão ainda ser articulados apoios institucionais não onerosos, incluindo o fornecimento de serviços, produtos e itens alimentícios por parceiros locais, destinados ao suporte das atividades do evento, sem utilização de recursos públicos vinculados a este Termo de Fomento.

Adicionalmente, prevê-se a possibilidade de implantação de campanha solidária de arrecadação de alimentos não perecíveis durante o evento, com caráter voluntário, destinada ao Fundo Social de Solidariedade e a entidades do município, como ação complementar de impacto social, sem vinculação financeira com os recursos públicos deste instrumento.



A contrapartida institucional contribuirá diretamente para a qualificação da execução do projeto, potencializando os resultados alcançados e fortalecendo a sustentabilidade das ações, sem implicar em sobreposição de recursos financeiros.

Dessa forma, o projeto apresenta condições efetivas de continuidade e replicabilidade, consolidando-se como estratégia de fortalecimento do empreendedorismo local, da economia criativa e da atuação integrada entre poder público, sociedade civil e iniciativas comunitárias.

12. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O presente Plano de Trabalho reafirma o compromisso do Projeto Social Grêmio União com o desenvolvimento social, cultural e econômico do município de Pindamonhangaba/SP, por meio da promoção de iniciativas que integrem empreendedorismo, economia criativa e participação comunitária.

A proposta apresentada demonstra coerência entre objeto, objetivos, metas, metodologia, cronograma e plano de aplicação dos recursos, assegurando condições técnicas e operacionais para sua adequada execução.

A realização do evento “Empreender em Movimento – 1º Fórum de Empreendedorismo ao Ar Livre de Pindamonhangaba/SP” consolida-se como uma estratégia de fortalecimento do ecossistema local, promovendo visibilidade aos empreendedores, ampliando oportunidades de geração de renda e incentivando a integração entre diferentes atores do território.

Destaca-se que a iniciativa integra uma ação de maior abrangência, articulada com diferentes parceiros e fontes de financiamento, sendo os recursos deste Termo de Fomento aplicados de forma específica e complementar, sem sobreposição de despesas, conforme detalhamento apresentado.

A proposta evidencia, ainda, a capacidade institucional do Projeto Social Grêmio União para a execução das atividades previstas, considerando sua experiência consolidada, sua atuação territorial e sua capacidade de mobilização e articulação com a comunidade e parceiros locais.

Dessa forma, o presente Plano de Trabalho apresenta-se como uma ação estruturada, viável e alinhada às diretrizes das políticas públicas de cultura, empreendedorismo e desenvolvimento social, contribuindo para a ampliação de oportunidades e para o fortalecimento das iniciativas locais.

Reafirma-se, por fim, o compromisso com a transparência, a correta aplicação dos recursos públicos e a entrega de resultados efetivos à população de Pindamonhangaba/SP, consolidando o evento como uma ação de relevante interesse público e potencial de continuidade no município.



PLANO DE DESEMBOLSO - Cultura em Movimento				
RUBRICA (RP-10)	DESPESA	JUSTIFICATIVA	1º mês	Total
Outros Materiais de Consumo				-
Outros Serviços de Terceiros	ATIVAÇÕES CULTURAIS / CACHÊ ARTÍSTICO	Contratação de apresentações artísticas e culturais, com o objetivo de dinamizar o ambiente do evento, promover a valorização da produção cultural local e estimular a permanência e circulação do público. As atividades poderão incluir apresentações musicais, intervenções culturais e outras manifestações artísticas, contribuindo para o fortalecimento da economia criativa e integração entre empreendedores e comunidade.	R\$ 4.000,00	4.000,00
	SERVIÇOS TÉCNICOS E OPERACIONAIS	Contratação de serviços técnicos especializados para suporte às atividades do evento, podendo incluir sonorização, exibição de conteúdo, operação de equipamentos e demais recursos técnicos necessários à adequada execução da programação. Os serviços poderão ser ajustados conforme disponibilidade de apoio institucional ou necessidade operacional, garantindo flexibilidade na execução e atuação de forma complementar a outras estruturas eventualmente disponibilizadas.	R\$ 4.000,00	4.000,00
	INFRAESTRUTURA E AMBIENTAÇÃO	Contratação de serviços e aquisição de materiais destinados à infraestrutura, organização e ambientação do espaço de economia criativa do evento, incluindo locação de estruturas modulares (como tendas), elementos de montagem, organização dos espaços e suporte operacional necessário à realização das atividades. Os recursos visam garantir condições adequadas para participação dos empreendedores, circulação do público e realização das ações previstas, podendo contemplar ajustes estruturais conforme demandas operacionais do evento. A execução poderá ocorrer de forma complementar a apoios institucionais, sem sobreposição de recursos públicos.	R\$ 12.000,00	12.000,00
Recursos Humanos (06)				-
TOTAL			20.000,00	20.000,00
Valor Total de Recursos a serem aplicados		20.000,00		

Paulo Vieira da Silva Neto
Presidente da entidade Grêmio União

TÉCNICO RESPONSÁVEL:
Admauro de Souza Nunes

RESPONSÁVEL PELA PRESTAÇÃO DE CONTAS:
Lucas Pena Nunes

Pindamonhangaba/SP, 10 de abril de 2026.