

Plano de Aplicação de Recursos

Número do Plano de Ação:

30882120250002-024874

Ente Recebedor:

MUNICIPIO DE PINDAMONHANGABA

CNPJ do Ente Recebedor:

45.226.214/0001-19

UF:

SP

Status do PAR:

PAR restituído

Data e hora de envio:

23/06/2025 às 21:01

Fundo/Órgão Vinculado:

FUNDO MUNICIPAL DE APOIO AS POLITICAS CULTURAIS DE PINDAMONHANGABA

CNPJ do Fundo/Órgão Vinculado:

19.434.684/0001-68

Valor total do Plano de Ação:

R\$ 4.667.267,64

O FUNDO MUNICIPAL DE APOIO AS POLITICAS CULTURAIS DE PINDAMONHANGABA possui:

✓ Conselho de Cultura

✓ Fundo de Cultura

✓ Plano de Cultura

Conselho de Cultura

Número da Lei

4.966

Ano da Lei

2009

Lei

[Lei nº 4.966 de 2009.](#)

Fundo de Cultura

CNPJ do Fundo de Cultura

19.434.684/0001-68

Nome do Fundo de Cultura

Fundo Municipal de Apoio às Políticas Culturais de Pindamonhangaba

Número da Lei

5400

Ano da Lei

2012

Lei

[Lei nº 5400 de 2012.](#)

Plano de Cultura

Número da Lei

6131

Ano da Lei

2018

Lei

[Lei nº 6131 de 2018.](#)

Processo de Consulta Pública:

💰 O MUNICIPIO DE PINDAMONHANGABA tem disponível R\$ 4.667.267,64 para distribuir no PAR.

A consulta pública foi realizada para o PAR anual ou plurianual?

Anual

Para quais exercícios realizou-se a consulta pública?

Exercício 1

Qual modalidade de processo participativo foi realizada na consulta ao PAR?**Presencial**

Data da consulta: 23/06/2025

CEP: 12400220

Logradouro: Rua Deputado Claro César

Número: 33

Complemento: Palacete 10 de Julho

Bairro: Centro

Município: Pindamonhangaba

Estado/UF: SP

Número de Participantes: 45

📎 [Documento de comprovação](#)

Quais modalidades de consulta foram realizadas?

Conselho de Cultura, Audiências públicas

Meta 1 – Ações Gerais

Exercício 2025

\$ R\$ 478.476,06

1.1 Fomento Cultural

R\$ 478.476,06

1.1.1 Edital Multilinguagens

Valor da Atividade: R\$ 478.476,06

Forma de execução da atividade:

Termo de Execução Cultural (Lei 14.903/2024)

Segmento cultural da atividade:

Audiovisual; Acervos; Arquivos; Artes Visuais; Artesanato; Capoeira; Circo; Cultura de Matriz Africana; Cultura dos Povos Originários; Culturas Populares e Tradicionais; Dança; Design; Edição e produção editorial; Festas e Celebrações; Hip Hop; Jogos eletrônicos; Literatura; Mediação e formação de leitores; Moda; Museu; Música Eletrônica; Música Erudita/de Concerto; Música Popular; Música Vocal/Coral; Patrimônio Arqueológico; Patrimônio Cultural Material; Patrimônio Cultural Imaterial; Patrimônio Natural; Performance; Teatro

Etapas do fazer cultural da atividade:

Produção; Criação; Comercialização e Distribuição; Difusão e Circulação; Acesso, mediação e fruição; Formação; Pesquisa e reflexão; Proteção e salvaguarda do patrimônio; Organização e gestão; Monitoramento e avaliação

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Conjunto ou empreendimento habitacional de interesse social; Periferia; Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura; Regiões com menor índice de Desenvolvimento Humano – IDH; Sítios de arqueológicos e de patrimônio cultural; Território de povos e comunidades tradicionais; Território indígena; Território rural; Assentamento ou acampamento

Essa atividade é direcionada para algum território específico?:

Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura

Essa atividade é direcionada para alguma pauta específica?:

Cultura, Memória e Direitos Humanos; Cultura Digital; Cultura LGBTQIAPN+; Culturas Periféricas; Culturas Rurais e Agroecológicas; Culturas Urbanas; Cultura e Acessibilidade; Cultura e Economia Criativa; Cultura e Educação; Cultura e Gênero; Cultura e Pessoas Idosas; Cultura e Infância; Cultura e Juventude; Cultura e Meio ambiente; Cultura e Negritude; Cultura e População de Rua; Cultura e Povos Ciganos; Cultura e Saúde; Cultura e Turismo; Culturas Indígenas; Culturas Tradicionais de Matriz Africana; Cultura Alimentar; Cultura DEF; Cultura Nerd; Cultura Quilombola

Ação afirmativa da atividade:

Cotas

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva

Exercício 2025

\$ R\$ 630.000,00

2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura

R\$ 630.000,00

2.1.1 Fomento a Projetos de Ponto de Cultura

Valor da Atividade: R\$ 630.000,00

O edital para seleção de Pontos de Cultura:

Não terá categorias regionais, temáticas, identitárias ou setoriais

valor do projeto:

R\$ 90.000,00

Número de projetos:

7

Meta 3 – Custo operacional

Exercício 2025

\$ R\$ 58.340,85**3.2 Gestão e operacionalização****R\$ 58.340,85****3.2.1 Gestão e Operacionalização****Valor da Atividade:** R\$ 58.340,85**Descrição da atividade:**

Gestão e operacionalização da Política Nacional Aldir Blanc no Município de Pindamonhangaba

Tipo de atividade de Gestão e operacionalização:

Diárias e deslocamentos para gestão das políticas culturais; Apoio Administrativo; Comissão de seleção ou pareceristas de ações de fomento, incentivo e investimento no setor cultural; Consultoria para fortalecimento e implementação de políticas culturais; Ações de comunicação; Estudos e avaliações; Busca Ativa de agentes do setor cultural; Auditoria; Tecnologias, Sistemas e Gestão da Informação da Cultura

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 1 – Ações Gerais	R\$ 478.476,06
1.1 Fomento Cultural	R\$ 478.476,06
1.1.1 Edital Multilinguagens	R\$ 478.476,06
Soma das Atividades	R\$ 478.476,06
Soma das ações	R\$ 478.476,06

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 2 – Política Nacional de Cultura Viva	R\$ 630.000,00
2.1 Fomento a projetos de Pontos de Cultura	R\$ 630.000,00
2.1.1 Fomento a Projetos de Ponto de Cultura	R\$ 630.000,00
Soma das Atividades	R\$ 630.000,00
Soma das ações	R\$ 630.000,00

Resumo das Metas

Exercício 2025

Meta 3 - Custo operacional	R\$ 58.340,85
3.2 Gestão e operacionalização	R\$ 58.340,85
3.2.1 Gestão e Operacionalização	R\$ 58.340,85
Soma das Atividades	R\$ 58.340,85
Soma das ações	R\$ 58.340,85
Total	R\$ 1.166.816,91