

**EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO 12/2026
REDE MUNICIPAL DE PONTOS DE CULTURA DE PINDAMONHANGABA**

**CULTURA VIVA DO TAMANHO DO BRASIL!
FOMENTO A PROJETOS CONTINUADOS DE PONTOS DE CULTURA**

ANEXO 03 – FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

1. CONCORRÊNCIA EM COTA (CONFORME ANEXO 01) Marque a cota a qual a entidade ou coletivo cultural entende se enquadrar (observar quais as exigências para comprovação no Anexo II e no Edital):

- Pessoa negra (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança negras)
 Pessoa indígena (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança indígenas)
 Pessoa com deficiência (entidade ou coletivo com maioria de dirigentes ou pessoas em posição de liderança com deficiência)
 Ampla concorrência

1.1 A Entidade tem trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, e previu, no plano de trabalho, ações voltadas ao segmento, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 6.9 do Edital? *

- Sim
 Não

1.2 A Entidade apresentou um projeto voltado a ações de incentivo direto a programas, projetos e ações de democratização do acesso à fruição e à produção artística e cultural em áreas periféricas, urbanas e rurais, em territórios e regiões de maior vulnerabilidade econômica ou social, bem como em áreas de povos e comunidades tradicionais, considerando pertinente concorrer pela reserva de vagas, conforme item 6.10 do Edital? *

- Sim
 Não

** A Comissão de Seleção analisará as comprovações enviadas pela entidade na inscrição para avaliar se conta com trajetória comprovadamente ligada às culturas populares e tradicionais, ações de democratização do acesso à fruição e à produção artística e cultural, bem como o Plano de Trabalho apresentado.*

2. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA ENTIDADE CULTURAL

2.1. Nome da entidade cultural:

2.2. CNPJ:

2.3. Endereço:

Cidade:

UF:

Bairro:

Número:

CEP:

Complemento:

2.4. DDD / Telefone:

2.5. E-mail da entidade cultural:

2.6. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):

2.7. A entidade já é certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura? (consultar em www.gov.br/culturaviva)

Sim, como Ponto de Cultura

Sim, como Pontão de Cultura

2.8. Caso a entidade já seja certificada pelo Ministério da Cultura, estando inscrita no Cadastro Nacional de Pontos e Pontões de Cultura, coloque o link do certificado ou envie comprovante:

3. INFORMAÇÕES BÁSICAS DA REPRESENTAÇÃO DA ENTIDADE CULTURAL

3.1. Nome (identidade / nome social):

3.2. Apelido/Nome Artístico, se houver:

3.3. Cargo:

3.4. Identidade de gênero:

Mulher cisgênera Homem cisgênero Mulher transgênera Homem transgênero Pessoa não binária Travesti Não desejo informar Outra.

3.5. Orientação Sexual: Lésbica Gay Bissexual Assexual Pansexual Heterossexual Não desejo informar Outros

3.6. Pertence a algum povo ou comunidade tradicional?

Não Pertença Benzedeiros Caboclos Cipozeiros Extrativistas Pescadores Artesanais Povos Ciganos Povos e Comunidades Tradicionais de matriz Africana/Povos de Terreiro Povos Indígenas Ribeirinhos Outra.

3.7. Trata-se de pessoa negra ou de matriz africana ou de terreiro? SIM NÃO

3.8. Trata-se de pessoa indígena ou de povos e comunidades tradicionais? SIM NÃO

3.9. Trata-se de pessoa com deficiência? SIM NÃO

3.9.1. Caso tenha marcado "sim", indique o tipo de deficiência: Auditiva Física Intelectual Múltipla Visual

3.10. Endereço:

Cidade:

UF:

Bairro:

Número:

CEP:

Complemento:

3.11. DDD / Telefone:

3.12. Data de Nascimento:

3.13. RG:

3.14. CPF:

3.15. E-mail:

3.16. Página da internet e redes sociais (exemplo: Facebook, Instagram, site, canal no Youtube, etc.):

3.17. Sua principal fonte de renda é por meio de atividade cultural? () Sim () Não

3.18. Qual sua ocupação dentro da cultura?

3.19. Há quanto tempo você trabalha neste setor cultural? () menos de 03 anos () de 3 a 5 anos () de 5 a 10 anos () mais de 10 anos

4. EXPERIÊNCIAS DA ENTIDADE CULTURAL

4.1. Há quanto tempo a entidade cultural atua no setor cultural? () menos de 3 anos () de 3 a 5 anos () de 6 a 10 anos () de 10 a 15 anos () mais de 15 anos

4.2. As atividades culturais realizadas pela candidatura acontecem em quais dessas áreas? () zona urbana central () zona urbana periférica () zona rural () regiões de fronteira () área de vulnerabilidade social () unidades habitacionais () áreas atingidas por barragem () territórios indígenas (demarcados ou em processo de demarcação) () comunidades quilombolas (terra intitulada ou em processo de titulação, com registro na Fundação Cultural Palmares) () território de povos e comunidades tradicionais (ribeirinhos, louceiros, cipozeiros, pequizeiros, vazanteiros, etc) () regiões com baixo Índice de Desenvolvimento Humano - IDH () regiões de alto índice de violência

4.3. A candidatura atua com quais ações estruturantes da Cultura Viva definidas no art.5º da Lei nº 13.018/2014?

() intercâmbio e residências artístico-culturais () cultura, comunicação e mídia livre () cultura e educação () cultura e saúde () conhecimentos tradicionais () cultura digital () cultura e direitos humanos () economia criativa e solidária () livro, leitura e literatura () memória e patrimônio cultural () cultura e meio ambiente () cultura e juventude () cultura, infância e adolescência () agente cultura viva () cultura circense () outra. Qual? _____

4.3.1 Serão atendidas outras ações estruturantes definidas para as políticas, ações e programas da Secretaria de Cidadania e Diversidade Cultural do Ministério da Cultura?

() Culturas indígenas () Culturas Populares () Cultura e Mulheres () Linguagens Artísticas () Gênero e Diversidade () Cultura e Territórios Rurais () Cultura Urbana e Direito à Cidade () Culturas de Matriz Africana () Mestres e Mestras das Culturas Tradicionais e Populares () Cultura Hip Hop () Culturas Tradicionais () Acessibilidade Cultural e Equidade () Cultura Alimentar () Cultura, Territórios de Fronteira e Integração Latino-Americana () Outra. Qual? _____

4.4. A desconcentração territorial e regionalização dos recursos ocorrerá nos seguintes territórios ou regiões de maior vulnerabilidade econômica ou social?

() Regiões periféricas () Regiões onde são localizados conjuntos e empreendimentos habitacionais, e programas habitacionais de interesse social, promovidos por programas do governo federal ou local () Regiões

com menor presença de espaço e equipamentos culturais públicos () Zonas especiais de interesse social () Regiões com menor Índice de Desenvolvimento Humano – IDH () Assentamentos e acampamentos () Regiões com menor histórico de acesso aos recursos da política pública de cultura () Áreas atingidas por desastres naturais () Territórios quilombolas () Territórios rurais () Demais regiões que sejam habitadas por pessoas em situação de vulnerabilidade econômica ou social () Territórios indígenas () Espaços comunitários de convivência, acolhimento e alimentação () Outra. Qual? _____

4.5. A candidatura atua com quais áreas e temas de conhecimento que podem ser compartilhados?

() Antropologia () Arqueologia () Arquitetura-Urbanismo () Arquivo () Arte de Rua () Arte Digital () Artes Visuais () Artesanato () Audiovisual () Cinema () Circo () Comunicação () Cultura Cigana () Cultura Digital () Cultura Estrangeira (imigrantes) () Cultura Indígena () Cultura LGBT () Cultura Negra () Cultura Popular () Dança () Design () Direito Autoral () Economia Criativa () Educação () Esporte () Filosofia () Fotografia () Gastronomia () Gestão Cultural () História () Jogos Eletrônicos () Jornalismo () Leitura () Literatura () Livro () Meio Ambiente () Mídias Sociais () Moda () Museu () Música () Novas Mídias () Patrimônio Imaterial () Patrimônio Material () Pesquisa () Produção Cultural () Rádio () Saúde () Sociologia () Teatro () Televisão () Turismo () outra. Qual? _____

4.6. A candidatura atua diretamente com qual público? () Afro-Brasileiros () Ciganos () Estudantes () Agentes culturais, artistas e grupos artísticos e culturais independentes () Idosos () Imigrantes () Indígenas () Crianças e Adolescentes () Juventude () LGBTQIA+ () Mulheres () Pescadores () Pessoas com deficiência () Pessoas em situação de sofrimento psíquico () População de Rua () População em regime prisional, em privação de liberdade () Povos e Comunidades Tradicionais de Matriz Africana e de Terreiro () Quilombolas () Ribeirinhos () População Rural () População de Baixa Renda () Grupos assentados de reforma agrária () Mestres, praticantes, brincantes e grupos culturais populares, urbanos e rurais () Pessoas ou grupos vítimas de violência () População sem teto () Populações atingida por barragens () Populações de regiões fronteiriças () Populações em áreas de vulnerabilidade social () Outro. Qual? _____

4.7. Indique a faixa etária do público atendido diretamente: () Primeira Infância: 0 a 6 anos () Crianças: 7 a 11 anos () Adolescentes e Jovens: 12 a 29 anos () Adultos: 30 a 59 anos () Idosos: maior de 60 anos

4.7.1. Qual é a quantidade aproximada de público atendida diretamente? () até 50 pessoas () de 51 a 100 pessoas () de 101 a 200 pessoas () de 201 a 400 pessoas () de 401 a 600 pessoas () mais de 601 pessoas

4.8. Descreva as atividades desenvolvidas pela entidade ou coletivo cultural. (até 800 caracteres)

4.9. Quais estratégias a entidade ou coletivo cultural adota para promover, ampliar e garantir a criação e a produção artística e cultural? (até 800 caracteres)

4.10. A entidade cultural garante acesso aos meios de fruição, produção e difusão cultural? Se sim, como? (até 800 caracteres)

4.11 A entidade cultural realiza atividades culturais gratuitas e abertas ao público com regularidade na comunidade? Se sim como? (até 800 caracteres)

5. DECLARAÇÃO

Eu, _____, responsável legal pela entidade cultural ora concorrente, DECLARO, para os devidos fins, e sob as penas da lei que:

1. Estou ciente de todos os regramentos e obrigações previstas no edital, seja nas fases de seleção e habilitação, seja na eventual formalização de Termo de Compromisso Cultural (TCC) e execução do projeto;
2. Estou ciente de que as informações e documentos apresentados neste processo seletivo são de minha inteira responsabilidade, sendo a expressão da verdade;
3. Não me enquadro em quaisquer das vedações dispostas no Edital de Seleção;
4. Não existe plágio no projeto apresentado, assumindo integralmente a autoria e respondendo exclusivamente por eventuais acusações ou pleitos nesse sentido;
5. A entidade possui capacidade gerencial, técnica e operacional para o desenvolvimento e execução das atividades previstas no Plano de Trabalho, parte integrante do Termo de Compromisso Cultural, não sendo mero intermediária na execução do projeto apresentado;
6. Não tenho projetos vigentes ou em análise com o mesmo objeto e/ou despesas semelhantes às pleiteadas nesta proposta em qualquer esfera do governo;
7. Estou ciente e de acordo que a publicação e divulgação das matérias poderão ser realizadas inclusive em universidades, escolas, seminários, congressos, outros eventos e na mídia em geral, no Brasil e no exterior, observadas as legislações vigentes de cada país;
8. Por esta ser a expressão da minha vontade, declaro que assumo total responsabilidade pela veracidade das informações e pelos documentos apresentados, cujos direitos autorais estejam protegidos pela legislação vigente.

Pindamonhangaba, de de 2026.

Assinatura (Responsável Legal da Entidade Cultural)

NOME COMPLETO

CPF