

## ANEXO II - MODELO DE PROJETO

### EDITAL 02/2020 LINGUAGENS ARTÍSTICAS - LEI ALDIR BLANC/FMAPC

#### I. PROPONENTE

**Proponente (nome completo):** Maurício Folter Rodrigues

**Nome Artístico (pessoa ou grupo):** Maurício Folter

#### II. IDENTIFICAÇÃO DO PROJETO (OBJETO)

**Nome do projeto:** Festival Quatro Cantos

**Área de Atuação:** Evento musical

**Objeto (máximo 05 linhas):**

O "Festival Quatro Cantos" traz quatro eventos, em pontos distintos da cidade, com quatro artistas diferentes, sendo que todos se apresentam no mesmo dia em cada evento. Os artistas trazem em seus repertórios estilos musicais diferentes, entre MPB, blues, pop e rock. A ideia do projeto é levar a música ao público, incentivar a produção de shows e festivais na cidade e estimular novos músicos em Pindamonhangaba.

#### III. OBJETIVO

**O que é?**

O Festival Quatro Cantos é um projeto que traz quatro shows em quatro cantos diferentes da cidade e com quatro vozes e estilos distintos. Criado pela Gingô Produções, o festival visa fomentar a música em Pindamonhangaba com estilos que vão da MPB ao Blues de forma gratuita e com acesso a todos. Cada show dentro do festival terá duração de uma hora, totalizando cinco horas de evento. O festival será realizado em quatro finais de semana diferentes.

**O que se pretende fazer?**

Serão realizadas quatro apresentações em variados locais da cidade, sendo eles, Palacete 10 de Julho, Parque da Cidade, Estação Cidadania e Shopping Pátio Pinda. Cada dia contará com quatro artistas, Moon River Trio, Irwing Baptista, Lia de Oliveira e banda Radiola. Com estilos diversificados, os artistas terão a oportunidade de se apresentar na cidade com estrutura de som e luz.

**A quem se destina?**

O projeto é destinado à população que vive próxima aos locais dos shows, assim podendo diversificar bastante o público e levar a música para vários pontos da cidade. O Festival não possui censura de idade.

**O que deseja realizar?**

O desejo para este projeto é levar a música, por meio de músicos da cidade, até o público da cidade e realizar quatro eventos com um leque de estilos musicais variados, entre eles a música brasileira, o pop, o rock e o blues. Desta forma os artistas deste projeto poderão apresentar seus trabalhos para um número expressivo de pessoas, além disso o público poderá conferir de perto a qualidade desses artistas pindamonhangabenses.

### **Que atividades realizará para chegar no objetivo?**

Para chegar ao objetivo, foi criado um plano integrado de produção, divulgação e execução. Durante a produção, será definido a logística de troca de artistas no palco durante o evento, horários de chegada e passagem de som dos músicos, definição de posicionamento de palco, cenário, luz e som, camarins, alimentação dos artistas e profissionais envolvidos e espaço confortável para o público. Para a divulgação será contratada uma agência de marketing para criar o logotipo do festival, material de publicidade *on-line*, direcionamento de marketing para o público específico de cada região das apresentações, *teasers*, *banner*, conteúdo para as redes sociais, *releases* para a imprensa e vídeos com os artistas convidando a população para prestigiar o evento. Durante a execução do festival, serão seguidos os planos da produção com supervisão do proponente deste projeto.

### **Resultados**

Estima-se um público entre de 200 (duzentas) e 400 (quatrocentas) pessoas em todos os eventos. O resultado deste projeto visa incentivar a produção de shows e festivais em Pindamonhangaba, estimular novos músicos na cidade e levar cultura musical e entretenimento aos munícipes.

### **Produto a ser realizado**

Serão realizados quatro shows em formato de festival, sem competição, com quatro artistas com estilos musicais distintos e vídeos de trechos dos shows que estará disponível no YouTube.

### **O benefício que reverterá à comunidade, a abrangência e o caráter multiplicador do projeto.**

A população terá a oportunidade de assistir artistas profissionais da cidade com estilos variados, assim promovendo a diversidade e o encontro de várias "tribos musicais". O projeto visa abranger a cidade como um todo realizando shows em quatro pontos distintos de Pindamonhangaba. Como caráter multiplicador, o festival busca estimular músicos, produtores e público para a realização de festivais e shows pela cidade com músicas diversas.

## **IV. JUSTIFICATIVA DO PROJETO**

De cunho cultural, esta iniciativa é de interesse público para a democratização da cultura musical no município de Pindamonhangaba, valorizando todas as vertentes rítmicas, além disso, na cidade, não existem locais para os músicos se apresentarem com o mínimo de estrutura e um cachê relevante. O Festival traz a oportunidade do público conhecer os artistas da cidade e de os artistas interagirem com esse público.

## **V. ESTRATÉGIA DE AÇÃO:**

- 1 - Pré-produção (mês 1)
  - 1.1 - Criação de arte (logotipo) do evento.
  - 1.2 - Criação de página do festival no Facebook.
  - 1.3 - *Teasers* de lançamento do festival.
  - 1.4 - Criação e envio de *releases* á imprensa.
  - 1.5 - Produção de materiais gráficos on-line (banners e cartazes).

- 1.6 - Produção de "vídeo-convite" de cada banda.
- 1.7 - Criação de cenário, luz e som para o festival.
- 1.8 - Planejamento de logística dos eventos (horários, passagem de som, alimentação, camarins e espaço para o público).
- 1.9 - Definição das datas dos eventos.

2 - Produção e execução (mês 2, 3 e 4)

- 2.1 - Realização dos eventos.
- 2.2 - Produção de material fotográfico e videográfico.
- 2.3 - Envio de releases à imprensa por evento.
- 2.4 - Envio de relatório de 50% do projeto realizado.

3 - Pós-produção (mês 4)

- 3.1 - Avaliação dos eventos.
- 3.2 - Produção de videoclipe do evento, a ser veiculado no YouTube e Facebook.
- 3.3 - Envio de relatório de 100% do projeto realizado.

## VI. EQUIPE TÉCNICA DO PROJETO

Nº	NOME	RG	Função exercida no projeto
01	Maurício Folter Rodrigues	43.798.838-5	Músico e produtor
02	Natalia Gonçalves da Silva de Oliveira	42.703.598-3	Musicista
03	Rafael Manoel Cavalheiro	44.688.710-9	Audiovisual e músico
04	Rafael Gomes de Andrade	45.702.883-x	Músico
05	Lucas dos Reis Aguiar	47.117.274-1	Músico
06	Luis Carlos Costa Vianna	40.560.801-9	Músico
07	Bruno Henrique do Santos	45.695.744-3	Músico
08	Ana Livia Teberga	47.095.346-9	Musicista
09	Irwing Dirceu Batista	42.101.474-x	Músico
10	Matheus Nogueira	46.840.712-x	Músico
11	Gabriel Vital Leite de Lima	45.749.660-5	Técnico de som
12	Rafael Folter Alves	43.959.589-7	Marketing

## VII. CONTRAPARTIDA

O Festival Quatro Cantos traz a música como uma forma de transformação social, mostrando que é possível trabalhar com cultura e incentivando, principalmente, os jovens a ingressar no meio musical, à partir de trocas de experiências com os artistas do festival.

Os espaços escolhidos possuem fácil acesso ao público e possui estrutura de acessibilidade para qualquer pessoa.

Como contrapartida, o projeto realizará uma *live* no YouTube, nesta ocorrerá a apresentação de alguns dos artistas participantes do festival, um bate-papo sobre como foi a experiência do festival e a apresentação do vídeo com os melhores momentos do festival. Também será realizado um *workshop* presencial com o proponente de projeto sobre produção de shows para artistas independentes, baseado no curso de Jacques Figueras.

ATIVIDADES	QUANDO	ONDE	PÚBLICO ALVO
1- <i>Live</i> com apresentação dos artistas e bate papo	Mês 04(após o último evento)	YouTube	Público que presenciou os evento e público espontâneo. Alcance de 500 pessoas
2- <i>Workshop</i> de produção de shows para artistas independentes	Mês 04 (após a <i>live</i> )	Palacete 10 de Julho	Músicos e artistas de Pindamonhangaba. Alcance de 20 pessoas

## VIII. ETAPAS DE REALIZAÇÃO

**O festival:** serão realizados quatro eventos, com quatro bandas em cada, são elas: Moon River, Irwing Baptista, Lia de Oliveira e Radiola. Os eventos serão realizados em locais diferentes, são eles: Palacete 10 de Julho, Estação Cidadania, Shopping Pátio Pinda e Parque da Cidade. Os eventos devem acontecer entre final de fevereiro, março e começo de abril.

### Contrapartida:

**Live:** A *Live* com alguns dos artistas do festival será realizada após o ultimo dia do evento pelo YouTube

**Workshop:** O *Workshop* será realizado após o dia da *live*.

**Videoclipe:** Será produzido um videoclipe os melhores momentos dos eventos ao final do projeto e será veiculado nas plataformas do YouTube e Facebook e apresentado na *live*.

**Especificações:** O eventos terão duração de cinco horas iniciando pontualmente às 16h. e terminado pontualmente às 21h. Cada banda terá sessenta minutos de apresentação e vinte minutos para realizar a troca dos artistas para a próxima apresentação. A chegada da equipe de montagem e a passagem de som será de duas ou três horas de antecedência ao horário de inicio do evento.

**Previsão de Execução do Projeto:** O projeto pretende ser executado em 4 meses

**Público:** O Festival Quatro Cantos se destina aos munícipes de Pindamonhangaba que vivem na região onde acontecerá cada evento. Estima-se que um público de 200 a 400 pessoas assistam a todos os shows. Na *Live* estima-se um alcance de 500 pessoas e o *workshop* 20 pessoas.

## IX - QUADRO GERAL DAS ATIVIDADES DO PROJETO

	ATIVIDADES	QTD	QUANDO	ONDE	PÚBLICO ALVO
01	Primeiro dia de festival	01	Mês 2 ou 3	Palacete 10 de Julho	Moradores da região central
02	Segundo dia de festival	01	Mês 2 ou 3	Estação Cidadania	Moradores da região de Moreira Cesar
03	Terceiro dia de festival	01	Mês 2 ou 3	Shopping Pátio Pinda	Moradores da região do Araretama
04	Quarto dia de festival	01	Mês 2 ou 3	Parque da Cidade	Moradores da região do Santa Cecília
05	<i>Live</i>	01	Mês 04	YouTube	Moradores de Pindamonhangaba
06	<i>Workshop</i>	01	Mês 04	Palacete 10 de Julho	Músicos da cidade

## X. CRONOGRAMA DO PROJETO

	Descrição das Atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4
01	Criação de arte (logotipo) do evento	X			
02	Definição de datas do Festival	X			
03	Criação de página do evento no Facebook	X			
04	<i>Teasers</i> de lançamento do festival		X		
05	Criação e envio de <i>releases</i> á imprensa	X	X		
06	Produção de materiais gráficos on-line	X			
07	Criação de cenário do festival	X			
08	Planejamento de sonorização e iluminação	X			
09	Planejamento de logística	X			
10	Produção de "vídeo-convite" de cada banda	X	X		
11	Realização do Festival		X	X	X
12	Produção de material fotográfico e videográfico		X	X	X
13	Envio de relatório de 50% do projeto realizado		X		
14	Produção de videoclipe do evento, a ser veiculado no YouTube e Facebook				X
15	Avaliação dos eventos				X
16	Envio de relatório de 100% do projeto realizado				X

## XI. DETALHAMENTO DE CUSTOS

Item	Qtd.	Unidade	Qtd.	Valor Unitário	Valor Total
	Item		Unidade		
Moon River	1	Cachê	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
Irwing Baptista	1	Cachê	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
Lia de Oliveira	1	Cachê	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
Radiola	1	Cachê	4	R\$ 1.000,00	R\$ 4.000,00
Audiovisual	1	Cachê	4	R\$ 600,00	R\$ 2.400,00
Alimentação	1	Serviço	4	R\$ 215,00	R\$ 860,00
Comunicação	1	Serviço	1	R\$ 1.600,00	R\$ 1.600,00
Contador	1	Serviço	1	R\$ 400,00	R\$ 400,00
ECAD*	1	Taxa	4	R\$ 250,00	R\$ 1.000,00
Banco	1	Taxa	4	R\$ 110,00	R\$ 440,00
<b>Total:</b>					<b>R\$ 19.500,00</b>

## XII. DETALHAMENTO DE CUSTO MENSAL

	Descrição das Atividades	Mês 1	Mês 2	Mês 3	Mês 4
01	Comunicação	R\$ 1.600,00			
02	Artistas			R\$ 6.400,00	R\$ 6.400,00
03	Audiovisual			R\$ 1.200,00	R\$ 1.200,00
04	Alimentação			R\$ 430,00	R\$ 430,00
05	Contador	R\$ 400,00			
07	ECAD			R\$ 500,00	R\$ 500,00
08	Banco	R\$ 105,00	R\$ 85,00	R\$ 125,00	R\$ 125,00
<b>Total Mensal</b>		<b>R\$ 2.105,00</b>	<b>R\$ 85,00</b>	<b>R\$ 8.655,00</b>	<b>R\$ 8.655,00</b>
<b>Total Final</b>					<b>R\$ 19.500,00</b>

## XIII. PLANILHA DE COTAÇÃO DAS DESPESAS

Comunicação	<b>Empresa</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Telefone</b>	<b>Nome para contato</b>	<b>Valor em R\$</b>
	EODEM Publicidade e Propaganda	34.453.127/0001- 88	(11) 3522-6333	Rafael Folter	R\$ 1.600,00
Alimentação	<b>Empresa</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Telefone</b>	<b>Nome para contato</b>	<b>Valor em R\$</b>
	Mercadinho Campo Alegre LTDA-EPP	74.280.330/0001- 14	(12)3643-4407	Cibele Coutinho	R\$ 860,00

Audiovisual	<b>Empresa</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Telefone</b>	<b>Nome para contato</b>	<b>Valor em R\$</b>
	Rafael Cavalheiro Manoel - MEI	24.121.867/0001-63	(12) 98247-7384	Rafael Cavalheiro	R\$ 2.400,00
Contador	<b>Empresa</b>	<b>CNPJ</b>	<b>Telefone</b>	<b>Nome para contato</b>	<b>Valor em R\$</b>
	F.A. Assessoria Empresarial	05.438.620/0002-01	(12) 3522-6353	Cláudio Alves	R\$ 400,00



**Carta de Anuência:**



**PREFEITURA MUNICIPAL DE PINDAMONHANGABA**  
**SECRETARIA DE CULTURA E TURISMO**  
**DEPARTAMENTO DE CULTURA**

Pindamonhangaba, 12 de novembro de 2020

Ref.: "Festival Quatro Cantos"

A Prefeitura de Pindamonhangaba por meio da Secretaria de Cultura e Turismo, vem respeitosamente manifestar seu interesse em sediar o projeto em "Festival Quatro Cantos", tendo do proponente MAURICIO FOLTER RODRIGUES OLIVEIRA S FOLTER, ", inscrito no inciso III da Lei Aldir Blanc Edital Linguagens Artísticas, a ser realizada no Palacete 10 de Julho e na Estação Cidadania, em agenda a ser definida posteriormente conforme disponibilidade dos locais.

Atenciosamente,

**Alcemir José Ribeiro Palma**  
**Secretário de Cultura e Turismo**



**Nome do Proponente:** Maurício Folter Rodrigues

**Assinatura:** Maurício F. Rodrigues

**Pindamonhangaba, 15 de novembro de 2020.**

