EDITAL DE CHAMAMENTO PÚBLICO Nº 12/2024

SELEÇÃO DE PROJETOS PARA FIRMAR TERMO DE EXECUÇÃO CULTURAL COM RECURSOS DA POLÍTICA NACIONAL ALDIR BLANC DE FOMENTO À CULTURA – PNAB (LEI Nº 14.399/2022) ANEXO II

FORMULÁRIO DE INSCRIÇÃO

PESSOA FÍSICA, MEI OU PARA GRUPO E COLETIVO SEM PERSONALIDADE JURÍDICA (SEM CNPJ)

1. DADOS DO AGENTE CULTURAL

Nome Completo: **JEFERSON DOS SANTOS GOMES DE ALMEIDA**

Nome artístico ou nome social : **JEFF BLACK CHARME**

Mini Currículo ou Mini portfólio: Com 18 anos de experiência no movimento Hip- Hop e na cultura de danças urbanas, começou sua trajetória em um projeto da Escola da Família, na Escola Amácio Mazzaropi, sob orientação de um professor formado pela Escola Fego Camargo. Desde então, participou de apresentações consecutivas em diversos lugares de Taubaté, além de competições e campeonatos, como as Audições de Dança em 2014, a Mostra de Dança Taubaté Shopping (agosto de 2015), o Meeting Hip Hop (maio de 2015), a 7ª Mostra de Dança e Atividades Rítmicas no Sesc Taubaté (maio de 2016), o 3º Festival Internacional de Dança de Taubaté no Teatro Metrópole (maio de 2016), e o World Battle Taubaté (março de 2016), com a companhia de dança Conexão 3D, que ainda existe em Taubaté.

Com essa companhia, foram premiados em diversas competições, incluindo o 3º lugar no Festival 'Abba Dance 2016' em São Paulo, 3º lugar na categoria em um campeonato de dança em Ubatuba, chamado Festival Dança Ubatuba (junho de 2016), 2º lugar na categoria profissional com a coreografia 'News' (Festival Dança Ubatuba), 2º lugar na categoria conjunto misto com a coreografia 'Cubo Mágico' (Festival Dança Urbana 2016), e 3º lugar na mesma categoria com a coreografia 'Nerds Power' (Festival Dança Urbana 2016).

É cofundador do Projeto Black Charme Company, juntamente com Grazielle Batista, onde promovem a inclusão social e a cultura Black Music. O projeto participou da
agenda da Consciência Negra em novembro de 2023, em Pindamonhangaba, com o Baile Charme realizado embaixo do Viaduto Central, na Estação Cidadania e na Praça do Vale das Acácias. Também fez parte da agenda de maio de 2024, no Mês da Consciência e Igualdade (Pinda Antirracista), com o Baile Charme na Praça do Quartel em Pindamonhangaba, e participou do Festival Tudo Nosso 2024, realizado no Shopping Pátio Pinda.

Atualmente, continua atuando na arte como professor de dança charme, ministrando aulas todas as sextas-feiras no Studio Rayane Fidelix.

Pertence a alguma comunidade tradicional?

(X) Não pertenço a comunidade tradicional

Gênero:

(X) Homem cisgênero

Raça, cor ou etnia:
(X) Parda

Você é uma Pessoa com Deficiência - PCD?

(X) Não

Qual o seu grau de escolaridade?

(X) Ensino Médio Completo

Qual a sua renda mensal fixa individual (média mensal bruta aproximada) nos últimos 3 meses?
(X) De 1 a 3 salários mínimos

Você é beneficiário de algum programa social?

(X) Não

Vai concorrer às cotas?

(X) Sim

Se sim. Qual?

(X) Pessoa negra

Seu projeto será realizado em um local de vulnerabilidade social ou para grupos minoritários, conforme descrito no item 5.6 do edital?

(X) Sim

Se sim, em/para qual?
Bairro das Campinas, Araretama e Vale das Acácias.

Qual a sua principal função/profissão no campo artístico e cultural?

(X) Artista, Artesão(a), Brincante, Criador(a) e afins.

1. DADOS DO PROJETO

Nome do Projeto: BAILE BLACK CHARME COMPANY

Escolha a categoria a que vai concorrer: Categoria 01 B – Projetos de Iniciação Artística para Pessoas Físicas

Descrição do projeto:

O Baile Charme é uma festa voltada a música negra, sobretudo R&B e Swingbeat (baseado em baile de 1970 de soul e funk), criada a partir do circuito musical Movimento Black Rio, onde os dançarinos dançam juntos coreografias sincronizadas (charm), os passos híbridos de dança brasileira-americana, chamados de passinhos. O termo "charm" é uma dança influenciada pelo Hip-Hop e foi uma denominação dada na época aos passos de dança executados pelo cantor Michael Jackson. A origem desta festa remonta aos bailes de Soul e Funk, década de 1970, cuja execução no Brasil foi realizada por DJs como Big Boy, Ademir Lemos e Mister Funk Santos. As canções tocadas nos bailes charme devem muito ao chamado Soul da Filadélfia, uma vertente da Soul Music conhecida pelos arranjos e melodia. Vale ressaltar que, nessa época o movimento "Black Rio" era formado por 60% de negros, 40% de brancos pobres da periferia da cidade.

Em 1980, o DJ Corello introduziu no Brasil o termo "charme", a partir do Rio de Janeiro. O DJ Corello começou na época a fazer experiências de outras formas de Black Music. Ele introduz a musicalidade do charme e as pessoas começam a gostar. Ele não tinha dado um nome para essa experiência, mas observou que quem dançava tinha um movimento corporal bem diferenciado. Em um baile no Mackenzie, no bairro do Méier, o DJ convidou: "Chegou a hora do charminho..."; devido a isso, o "charminho ficou na mente das pessoas e elas passaram a falar: "Agora vou para o charminho, vou ouvir um charme, vou lá no Corello que vai ter charme."

No fim da década de 1980 e até meados dos anos de 1990, os bailes charme passaram a atrair uma grande quantidade de pessoas. Alguns eventos chegaram a registrar uma frequência de 5.000 pessoas e isto estimulou inclusive a vinda de artistas internacionais especialmente para se apresentarem nestes bailes, como Sybil, Curtis Hairston, Glen Jones e Omar Chandler.

O movimento charme foi então reconhecido e tal fato proporcionou a oportunidade de criação do Espaço Rio Charme em 1993. Este espaço, então, se caracteriza peculiarmente por ser embaixo do viaduto Negrão de Lima (Viaduto de Madureira, Dutão), no bairro de Madureira, no Rio de Janeiro. Dentre muitos DJs que lá atuaram, um dos iniciadores do espaço foi o DJ Marki New Charm. O espaço é utilizado, além da promoção de bailes charme, para a prática de eventos sociais,

como basquete de rua e oficina de arte.

Os Bailes Charme são desta forma eventos onde são executadas as músicas desta
natureza, nos quais seus frequentadores primam pelo estilo elegante de suas roupas, e prezam originalmente pelas cores e nas referências ao caráter afro nos penteados e acessórios, sem falar na variada gama de seus passos e danças, desenvolvidas no salão, ao som das músicas tocadas pelo DJ.

O Baile Charme consiste então como um movimento popular cultural que propõe uma reinvenção da identidade cultural negra, expressada através das danças, da música, das roupas, da disseminação de valores, de respeito ao próximo e diversão. Mais do que nunca, o Baile Charme se tornou um espaço de fortalecimento, sociabilidade, reafirmação da identidade e lazer, com existência forte de uma ideia de estilo social, envolvendo o evento como um todo. Lembrando que, o Baile Charme promove a participação da população no todo, sem especificação de faixa etária.

Com a popularidade do baile, todos querem arrasar na dança. Por isso, no Viaduto de Madureira, além de bailes, há oficinas de dança e uma delas é o Charme para aqueles que querem aprender e não ficar perdido/parado durante a festa. Há grupos de dança que ensaiam passos e coreografias, muitos se tornam reconhecidos fora dos bailes.

> “De acordo com Durkheim, na festa a energia do coletivo atingiria o seu apogeu no momento de maior "efervescência" dos participantes. Ele observa que esta efervescência “muda as condições da atividade psíquica. As energias vitais são superexcitadas, as paixões mais vivas, as sensações mais fortes" (DURKHEIM, 1968, p. 603 apud AMARAL, 1998, p. 14). Para garantir este estado de alma, contribuem fortemente os elementos presentes em todas as festas: música, bebidas, comidas específicas, comportamentos ritualizados, danças, sensualidade, etc. (AMARAL, 1998).

Devido a análise da cultura negra e entretenimento em nossa cidade, Pindamonhangaba, foi averiguado que seria relevante um projeto de Baile Charme para a promoção e fortalecimento da cultura negra, assim dando jus ao projeto de uma cidade antirracista, promovendo a igualdade racial. Além de que, está escasso eventos de entretenimento acessíveis, principalmente para os jovens e para a população negra.

> No divertimento em grupo, do mesmo modo que na religião, o indivíduo “desaparece” no grupo e passa a ser dominado pelo coletivo. Nesses momentos, apesar ou por causa das transgressões, são reafirmadas as crenças grupais e as regras que tomam possível a vida em sociedade. Ou seja, o grupo revigora "periodicamente o sentimento que tem de si mesmo e de sua unidade. Ao mesmo tempo, os indivíduos são reafirmados na sua natureza de seres sociais. (DURKHEIM, 1968, p. 536 apud AMARAL, 1998, p. 14).

Sabendo-se disso, este projeto será importante para a inclusão social e para a economia da cidade de Pindamonhangaba. Contudo isso, prevendo um bom relacionamento das comunidades, com intuito de entretenimento, lazer e cultura. Por

outro lado, como eventos que mobilizam uma extensa rede econômica, ressaltam a dimensão de empreendedorismo negro no Brasil. Além de gerar funções e redes de serviços diretamente ligados ao Charme, desde artistas a ambulantes, a dimensão econômica se relaciona com a vida cultural urbana, reforçando a
experiência dos laços sociais construídos antes, durante, depois e a partir da efervescência da festa.

O baile promove mais do que princípios de uma estética da dança e suas coreografias sincronizadas, gerando um senso estético de comunidade e de comunicação.

Realizaremos o Baile Charme com auxílio de um DJ que irá tocar as músicas negras (sendo um DJ em cada mês, revezado entre os 2 DJs mencionados no projeto), que é a temática do baile, com isso eu, Jeferson, irei ensinar os passinhos de dança para as pessoas participarem e não ficarem paradas/perdidas durante o evento.

O evento também poderá contar com stands de roupas, acessórios, e coisas voltadas para cultura negra, além de bebidas e alimentos.

Contudo isso, tornando-se algo uniformizado, sempre pensando no zelo do ambiente e na economia da cidade.

Considerando a importância da dança como uma expressão cultural que conecta pessoas e preserva tradições, criando identidade e senso de pertencimento, ela também é um excelente exercício físico. A dança melhora o condicionamento, a coordenação e a força muscular, além de promover bem-estar mental, reduzir o estresse e aumentar a autoestima, unindo cultura e saúde em um só movimento.

Com isso, o projeto oferecerá como contrapartida a realização de 06 (seis) oficinas de dança de passinhos Black Charme com o intuito de proporcionar à população todos os benefícios que a dança oferece.

06 (seis) eventos de Baile Charme com duração de 3 horas cada, em cada local indicado, revezando-se a cada mês. Já as oficinas terão duração média de 1:30h, em cada local indicado, revezando-se a cada mês.

Release

O Black Charme Company tem o propósito de promover a cultura Black Charme, que é Patrimônio Cultural Imaterial do estado do Rio de Janeiro, e que ainda não está presente no Vale do Paraíba. Com isso, está se tornando o primeiro projeto de Black Charme na região.

Objetivos do projeto

O “Baile Black Charme Company” é um projeto que tem o intuito de promover igualdade racial e cultura, contribuindo para uma cidade antirracista e inteligente que promove a inclusão social. Além de cultivar, através da dança, as raízes negras em nossa cidade, a fim de proporcionar ações que promova a cultura negra e para que os jovens tenham um lugar propício e seguro para entretenimento, podendo também auxiliar na economia de Pindamonhangaba. Outros objetivos são: Promover atividades relacionadas a dança; Cuidar do bem-estar da sociedade; Atribuir conhecimentos culturais a sociedade; Alcançar público de todas as classes sociais, gênero e idade, sem exclusão social; Organizar eventos

em datas comemorativas, pensando no lazer e entretenimento de todos; Defender o patrimônio, com objetivos e normas que possam acrescentar e educar a nossa região; Incentivar os jovens a fazer parte do ambiente, pensando na educação e qualidade de vida; Despertar a importância da cultura; Proporcionar um lugar de entretenimento para a população; Promover a cidade de Pindamonhangaba; Promover a inclusão social; Desenvolver ações voltadas a igualdade racial; Auxiliar na economia da cidade; Dimensionar o empreendedorismo negro na cidade e Combater a marginalização da cultura negra. O processo de intervenção desenvolvido por este projeto tem como público-alvo pessoas de todas as raças, gênero e idade, sem exclusão.

Metas:

O presente projeto tem como metas a serem atingidas o máximo de pessoas na região, buscando promover a cultura Black Charme, principalmente a cultura negra. Assim, propagando ações culturais que contribuam com a qualidade de vida, dimensionando o empreendedorismo negro e tornando, até possível, a cidade de Pindamonhangaba um ponto turístico que há eventos com essa temática, já que está escasso na região.

O projeto realizará 1 (um) evento de Baile Charme por mês e em cada mês será um local diferente (Praça 7 de Setembro; Deck – Parque da Cidade; Rua Rui Barbosa – Bosque da Princesa, em frente a Casa da Igualdade Racial, já que o local não tem espaço para realização do evento e é referência à comunidade negra; Espaço Humano; Estação Cidadania – Vale das Acácias e Praça do Nova Esperança – Araretama). Estes locais foram escolhidos para abranger diversas regiões da cidade. Oferecerá como contrapartida, 1 (uma) oficina de dança de passinhos Black Charme por mês, sendo em cada mês um local diferente (sendo revezado entre Estação Cidadania, Praça do Quartel, Quadra Coberta – Bairro das Campinas e Centro Cultural do Araretama), tendo como público-alvo pessoas de todas as idades e gêneros.

Terá aquisição de 1 (uma) caixa de som amplificada para oficinas e possíveis imprevistos e confecção de 1 (uma) toalha de mesa de DJ com o logo do projeto.

Por se tratar de um evento, a Social Media da equipe ficará responsável na criação do material para divulgação, acontecendo de forma online nas plataformas digitais. Estima-se que será aproximadamente 1.040 pessoas beneficiadas.

Perfil do público a ser atingido pelo projeto:

O projeto tem como público-alvo pessoas de todas as raças, gênero e idade, sem exclusão. Estima-se que o público a ser atingido pelo projeto seja de aproximadamente 1.040 pessoas, considerando um público amplo. Levando em conta que a Praça 7 de Setembro é um espaço amplo e ao ar livre, podendo atrair 150 pessoas; Rua Rui Barbosa – Bosque da Princesa, em frente a Casa da Igualdade Racial, é um local também bastante visível e acessível, podendo atrair 200 pessoas; Deck – Parque da Cidade sendo um espaço ideal para eventos recreativos e familiares, podendo atrair 100 pessoas; Estação Cidadania – Vale das Acácias sendo um local de

fácil acesso e geralmente voltado para atividades culturais e sociais; podendo atrair 60 pessoas; Praça do Nova Esperança – Araretama sendo um local amplo podendo acomodar bastante pessoas, podendo atrair 70 pessoas; Espaço Humano, antiga rodoviária de Pindamonhangaba, sendo acessível, podendo atrair 180 pessoas; Quadra Coberta – Bairro das Campinas, sendo um espaço comunitário, podendo atrair 80 pessoas; Centro Cultural do Araretama, sendo um espaço de cultura e lazer, podendo atrair 50 pessoas; Praça do Quartel por ser um espaço central e com grande circulação, podendo atrair 150 pessoas. Chegaremos neste número aproximado.

Sua ação cultural é voltada prioritariamente para algum destes perfis de público?

(X) Não é voltada especificamente para um perfil, é aberta para todos

Medidas de acessibilidade empregadas no projeto:

Acessibilidade arquitetônica:

(X) banheiros femininos e masculinos adaptados para pessoas com deficiência;

(X) iluminação adequada;

Acessibilidade atitudinal:

(X) outras medidas que visem a eliminação de atitudes capacitistas.

Informe como essas medidas de acessibilidade serão implementadas ou disponibilizadas de acordo com o projeto proposto.

Como o projeto será realizado em espaço público, contaremos com o apoio da Prefeitura para garantir a disponibilidade de meios de acessibilidade nos locais mencionados no projeto.

Local onde o projeto será executado:

O projeto tem a finalidade de realizar 06 (seis) eventos de Baile Black Charme no Munícipio de Pindamonhangaba, sendo nos locais: Praça 7 de Setembro; Rua Rui Barbosa – Bosque da Princesa, em frente a Casa da Igualdade Racial; Deck – Parque da Cidade; Espaço Humano, antiga rodoviária de Pindamonhangaba;
Estação Cidadania – Vale das Acácias e Praça do Nova Esperança – Araretama. Assim como 06 (seis) oficinas de passinhos de Black Charme a serem realizadas na Praça do Quartel, Quadra Coberta – Bairro das Campinas, Centro Cultural do Araretama e na Estação Cidadania.

Previsão do período de execução do projeto:

Data de início: 19/05/2025

Data final: 30/12/2025

Equipe

Informe quais são os profissionais que atuarão no projeto, conforme quadro a seguir:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	Mini currículo
Jeferson Santos Gomes de Almeida	Diretor; Dançarino	Com 18 anos de experiência no moviment Hip- Hop e nas danças urbanas, iniciou sua trajetória na Escola da Família e participou de várias competições em Taubaté, destacando-se com a companhia Conexão 3D em premiações como o Festival Abba Dance e o Festival Dança Ubatuba. Cofundador do Projeto Black Charme Company, promove inclusão social e cultura Black Music. O projeto já participou de eventos importantes, como a Consciência Negra em 2023 e o Festival Tudo Nosso2024. Atualmente, dá aulas de dança charme no Studio Rayane Fidelix.
Grazielle Batista	Assistente de Direção; Social Media Marketing	Grazielle Batista é assistente social e cofundadora do Projeto Black Charme Company, que promove inclusão social por meio da cultura Black Music. O projeto participou de eventos como a agenda da Consciência Negra 2023 e o Festival Tudo Nosso 2024. Ela também colaborou no espetáculo "Idoso em Cena" e fez parte do projeto SOS Rio Grande doSul, coordenando voluntários no mapeamento de áreas atingidas por enchentes. Atualmente, Grazielle é voluntária no Projeto"Justiceiras", oferecendo apoio a mulheres vítimas de violência.
Renato Santana	DJ	DJ Renato Santana atua há mais de 20 anos como DJ e técnico de som, iluminação e imagem. Iniciou sua carreira em São Paulo, participando de abertura de shows e eventos sociais. Reside em Pindamonhangaba há cinco anos, onde integra a cena cultural local, com destaque para sua atuação na *Valle Eventos*, promovendo festas flashback que valorizam a música dos anos 80 e 90. Também contribui comprojetos sociais, como o Coletivo Mônaco, unindo arte, cultura e inclusão social em sua trajetória.

Hamilton Batista	Fotógrafo; Videomaker	Hamilton é engenheiro de produção e voluntário engajadoem causas sociais. De 2015 a 2018, participou de campanhas de arrecadação de chocolates, roupas e brinquedos pela FUNVIC. Em 2023, foi voluntário na Cozinha Solidária do MTST de Pindamonhangab a e professor de Cursinho Preparatóriodo Enem pelo Conselho da Comunidade Negra de Pinda e pela UneAfro. Também atuou como fotógrafo e videomaker para o Projeto Black Charme Company, Registrando eventos como o Baile Charme da Consciência Negra e o Pinda Antirracista.

Cronograma de Execução

Descreva os passos a serem seguidos para execução do projeto.

Atividade	Etapa	Descrição	Início	Fim
Reuniões de planejamento entre a equipe	Pré-produção	Encontros para discutir metas, definir estratégias e alinhar responsabilidades	08/05/2025	08/06/2025
Confirmação de locais e datas para as apresentações	Pré-produção	Verificação e validação dos espaços e cronogramas definidos para os eventos	08/05/2025	08/06/2025
Preparação de material gráfico para divulgação em mídias sociais	Pré-produção	Criação de visuais atrativos e informativos, como imagens, infográficos e vídeos, que serão utilizados para promover o projeto	08/05/2025	08/06/2025
Gravação de chamada para o evento	Pré-produção	Criação de um áudio ou vídeo curto que convida o público a participar, destacando informações importantes como data, horário e local	08/05/2025	08/06/2025
Plano de divulgação do projeto, tanto por meios digitais quanto nas agendas culturais	Pré-produção	Estratégias para promover a iniciativa em diferentes plataformas. Nos meios digitais, inclui ações em redes sociais. Nas agendas culturais, contempla a divulgação em mídias da Prefeitura.	08/05/2025	08/06/2025

Confecção do material gráfico, toalha de mesa do DJ e fundo do palco com o logo do projeto e extensão elétrica	Pré-produção	Criação de elementos visuais que representam a identidade da	08/05/2025	08/06/2025
		iniciativa, reforçando a marca e aumentando o reconhecimento do público.		
Aquisição da caixa de som amplificada para oficinas e possíveis imprevistos	Pré-produção	Garante que as atividades possam ser realizadas com qualidade sonora adequada, onde possa ser utilizada em diferentes ambientes e situações, incluindo eventos imprevistos que exigem amplificação de som	08/05/2025	08/06/2025
Ensaios	Produção, Divulgação e Apresentação	Aprimorar a performance e ajustar detalhes	09/06/2025	31/11/2025
Divulgação do projeto	Produção, Divulgação e Apresentação	Aumentar a visibilidade do projeto, engajar o público-alvo e atrair participantes	09/06/2025	31/11/2025
Realização de oficina	Produção, Divulgação e Apresentação	Proporcionar um ambiente de aprendizado colaborativo e enriquecedor	09/06/2025	31/11/2025

Baile Charme em um dos lugares indicados	Produção, Divulgação e Apresentação	Reunir pessoas para uma experiência única de socialização e expressão artística	09/06/2025	31/11/2025
Divulgação do resultado do evento e agradecimento para a população pelas mídias sociais	Produção, Divulgação e Apresentação	Criação de postagens informativas e celebratórias que destacam os principais resultados e conquistas do evento, fortalecendo vínculo com a população	09/06/2025	31/11/2025
Análise dos resultados alcançados com o plano de divulgação	Pós-produção	Avaliação de métricas e indicadores que medem o impacto das ações realizadas, comparando esses dados com os objetivos estabelecidos no início do plano	01/12/2025	30/12/2025
Consolidação da Prestação de Contas	Pós-produção	Processo de reunir e organizar todas as informações financeiras e administrativas relacionadas ao projeto	01/12/2025	30/12/2025
Elaboração do relatório final de atividades	Pós-produção	Etapa em que se documenta de forma detalhada todo o desenvolvimento do projeto	01/12/2025	30/12/2025

Cronograma de ações do projeto:

Atividade	Etapa	Maio	Jun	Jul	Ago	Set	Out	Nov	Dez
Reuniões de planejamento entre a equipe	Pré-produção	✓	✓						
Confirmação de locais e datas para apresentações	Pré-produção	✓	✓						
Preparação de material gráfico para divulgação	Pré-produção	✓	✓						
Gravação de chamada para o evento	Pré-produção	✓	✓						
Plano de divulgação em redes e agendas culturais	Pré-produção	✓	✓						
Confecção de material gráfico e toalha de mesa do DJ	Pré-produção	✓	✓						
Aquisição da caixa de som amplificada	Pré-produção	✓	✓						
Ensaios	Produção		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Divulgação contínua do projeto	Produção		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Realização das oficinas de dança charme	Produção		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Realização dos bailes charme	Produção		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Divulgação dos resultados e agradecimento nas redes	Produção		✓	✓	✓	✓	✓	✓	
Análise dos resultados da divulgação	Pós-produção		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
Consolidação da prestação de contas	Pós-produção		✓					✓	✓
Elaboração do relatório final de atividades	Pós-produção								✓

Estratégia de divulgação:

Por se tratar de um evento, a Social Media da equipe ficará responsável na criação do material para divulgação, acontecendo de forma online nas plataformas digitais. Além do apoio da Prefeitura em divulgar em seus meios de comunicação.

Projeto possui recursos financeiros de outras fontes? Se sim, quais?

(X) Não, o projeto não possui outras fontes de recursos financeiros

O projeto prevê a venda de produtos/ingressos?

A venda de produtos (bebidas, comidas, roupas, etc) poderá ser realizada pelo empreendedorismo negro da cidade, com o valor arrecadado ficando para os vendedores, uma vez que o projeto visa promover e fortalecer o empreendedorismo negro na população.

2. PLANILHA ORÇAMENTÁRIA:

Descrição do Item	Justificativa	Unidade de Medida	Valor unitário	Quantidade	Mês1	Mês2	Mês3	Mês4	Mês5	Mês6	Mês7	Mês8	Valor Total	Referência de preço
Direção	Direção e planejamento do projeto	Serviço	R$ 203,75	8	R$ 203,75	R$203,75	R$203,75	R$203,75	R$203,75	R$203,75	R$ 203,75	R$203,75	R$ 1.630,00	
Dançarino	Dançarino e Instrutor no "Baile Black Charme Company" e nas oficinas	Serviço	R$ 210,00	7	R$ 210,00	R$210,00	R$210,00	R$210,00	R$210,00	R$210,00	R$ 210,00		R$ 1.470,00	
DJ	Reprodução da trilha sonora no "Baile Black Charme Company"	Serviço	R$1.100,00	2	R$1.100,00	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	R$1.100,00		R$ 2.200,00	
Assistente de direção e Social Media Marketing	Assistente na direção e planejamento do projeto e Design digital e gestão de redes sociais	Serviço	R$ 272,50	8	R$ 272,50	R$272,50	R$272,50	R$272,50	R$272,50	R$272,50	R$ 272,50	272,5	R$ 2.180,00	
Fotógrafo e Videomaker	Registros para arquivo e para material de divulgação e de relatórios	Serviço	R$ 800,51	2	R$ -	R$800,51	R$ -	R$ -	R$ -	R$ -	800,51		R$ 1.601,02	
Caixa de som amplificada	Equipamento para oficinas e possíveis imprevistos		R$ 700,98	1	R$ 700,98								R$ 700,98	
Extensão Elétrica de 3 metros	Conexão segura dos equipamentos		R$ 20,10	1	R$ 20,10								R$ 20,10	
Toalha de Mesa de DJ e fundo de palco com o logo do projeto	Captação de atenção do público		R$ 197,90	1	R$ 197,90								R$ 197,90	
TOTAL													**R$ 10.000,00**	

Detalhamento de custo mensal:

Mês	Atividades em Execução	Custo (R$)
mai/25	Planejamento da equipe, definição de locais, material gráfico, gravações, plano de divulgação, compras	2.705,23
jun/25	Encerramento pré-produção, início de ensaios, oficinas e divulgação	1.486,76
jul/25	Ensaios, oficinas, baile e divulgação	686,25

ago/25	Continuação: ensaios, oficinas, baile e divulgação	686,25
set/25	Continuação: ensaios, oficinas, baile e divulgação	686,25
out/25	Continuação: ensaios, oficinas, baile e divulgação	686,25
nov/25	Finalização das atividades principais, divulgação de resultados	2.586,76
dez/25	Análise de resultados, prestação de contas e relatório final	476,25
TOTAL		**10.000**

3. DOCUMENTOS COMPLEMENTARES:

JEFERSON DOS SANTOS GOMES DE ALMEIDA

Com 18 anos de experiência no movimento Hip-Hop e na cultura de danças urbanas, começou sua trajetória em um projeto da Escola da Família, na Escola Amácio Mazzaropi, sob orientação de um professor formado pela Escola Fego Camargo. Desde então,
participou de apresentações consecutivas em diversos lugares de Taubaté, além de competições e campeonatos, como as Audições de Dança em 2014, a Mostra de Dança Taubaté Shopping (agosto de 2015), o Meeting Hip Hop (maio de 2015), a 7ª Mostra de Dança e Atividades Rítmicas no Sesc Taubaté (maio de 2016), o 3º Festival Internacional de Dança de Taubaté no Teatro Metrópole (maio de 2016), e o World Battle Taubaté (março de 2016), com a companhia de dança Conexão 3D, que ainda existe em Taubaté.

Com essa companhia, foram premiados em diversas competições, incluindo o 3º lugar no Festival 'Abba Dance 2016' em São Paulo, 3º lugar na categoria em um campeonato de dança em Ubatuba, chamado Festival Dança Ubatuba (junho de 2016), 2º lugar na categoria profissional com a coreografia 'News' (Festival Dança Ubatuba), 2º lugar na categoria conjunto misto com a coreografia 'Cubo Mágico'
(Festival Dança Urbana 2016), e 3º lugar na mesma categoria com a coreografia 'Nerds Power' (Festival Dança Urbana 2016).

É cofundador do Projeto Black Charme Company, juntamente com Grazielle Batista, onde promovem a inclusão social e a cultura Black Music. O projeto participou da
agenda da Consciência Negra em novembro de 2023, em Pindamonhangaba, com o Baile Charme realizado embaixo do Viaduto Central, na Estação Cidadania e na Praça do Vale das

Acácias. Também fez parte da agenda de maio de 2024, no Mês da Consciência e Igualdade (Pinda Antirracista), com o Baile Charme na Praça do Quartel em Pindamonhangaba, e participou do Festival Tudo Nosso 2024, realizado no Shopping Pátio Pinda.

Atualmente, continua atuando na arte como professor de dança charme, ministrando aulas todas as sextas-feiras no Studio Rayane Fidelix.

RENATO SANTANA

DJ Renato Santana atua no cenário musical e técnico há mais de duas décadas. Iniciou sua trajetória em São Paulo, trabalhando como técnico de som, iluminação e imagem, além de atuar como DJ em aberturas de shows de bandas em casas noturnas, clubes, praças e eventos culturais. Ao longo dos anos, construiu um repertório sólido e diversificado, com amplo domínio técnico e sensibilidade musical.

Durante sua carreira, acumulou experiência como DJ em eventos sociais como casamentos, formaturas e festas particulares, sempre prezando pela qualidade sonora e pela conexão com o público. Em Pindamonhangaba, cidade para a qual se mudou há cerca de cinco anos, passou a integrar a cena cultural local, atuando como DJ e técnico em eventos comunitários e colaborando com diversas iniciativas culturais.

É membro da Valle Eventos, responsável pela realização de festas no estilo *flashback*, que valorizam a musicalidade das décadas de 1980, 1990 e 2000. Nesses eventos, Renato Santana contribui para manter viva a memória afetiva da música dessas épocas, promovendo lazer, cultura e inclusão.

Além do trabalho artístico, Renato também atua no campo social. É integrante do Coletivo Monako, onde exerce a função de segundo secretário, apoiando projetos voltados ao desenvolvimento social e comunitário.

Reconhecido pelo profissionalismo, dedicação e paixão pela música, DJ Renato Santana é uma referência em eventos que unem cultura, memória musical e participação social.

GRAZIELLE BATISTA

Grazielle Batista é assistente social e social media. Cofundadora do Projeto Black Charme Company, juntamente com Jeferson dos Santos Gomes de Almeida,

conhecido como Jeff Black Charme, onde promove a inclusão social e a cultura Black Music. O projeto participou da agenda da Consciência Negra, em novembro de 2023, em Pindamonhangaba, com o Baile Charme realizado embaixo do Viaduto Central, na Estação Cidadania e na Praça do Vale das Acácias. Também integrou a agenda de maio de 2024 sobre o Mês da Consciência e Igualdade (Pinda Antirracista), com o Baile Charme na Praça do Quartel em Pindamonhangaba, e participou do Festival Tudo Nosso 2024, realizado no Shopping Pátio Pinda.

Em 2022, Grazielle fez parte do espetáculo 'Idoso em Cena: Uma viagem pela Cultura Brasileira através da Dança', no Teatro Metrópole, e atuou na produção do projeto criado pelo Centro de Convivência do Idoso Vila Marli (Taubaté), no qual integrava a

equipe de serviço social. Esse projeto destaca a dança como atividade física que previne o isolamento social entre idosos.

Ela também foi membro do grupo de diagnóstico liderado pela Unilasalle, sob a direção da Profª Michelle Bertóglio Clos, em parceria com a Cruz Vermelha-RS e a Rede de Apoio Psicossocial (RAP), sendo responsável pela compilação de dados do projeto SOS Rio Grande do Sul, onde coordenou voluntários para obter informações sobre enchentes no estado. Atualmente, atua como Assistente Social Voluntária no Projeto 'Justiceiras', oferecendo atendimento a mulheres vítimas de violência.

HAMILTON BATISTA

Hamilton participou da campanha de arrecadação de chocolates na Páscoa e de roupas e brinquedos no Natal, organizada pela FUNVIC, entre 2015 e 2018, período em que foi bolsista do curso de Engenharia de Produção. Em 2023, atuou como voluntário na Cozinha Solidária do MTST de Pindamonhangaba. Também foi professor voluntário de Física no Cursinho Preparatório do Enem pelo Conselho da Comunidade Negra de Pinda e pela UneAfro, no mesmo ano. Além disso, trabalhou como fotógrafo e videomaker para o Projeto Black Charme Company, registrando o Baile Charme realizado embaixo do Viaduto Central durante a agenda da Consciência Negra em novembro de 2023, e o Baile Charme no Mês da Consciência e Igualdade (Pinda Antirracista), na Praça do Quartel, em Pindamonhangaba, em maio de 2024.

BAILE CHARME NO VIADUTO (NOVEMBRO 2023)

JORNAL TRIBUNA DO NORTE (BAILE CHARME NO VIADUTO 2023)

BAILE CHARME NO FESTIVAL TUDO NOSSO 2024

BAILE CHARME NA AGENDA DO MÊS DA CONSCIÊNCIA E IGUALDADE (MAIO 2024)

BAILE CHARME NA PRAÇA DO QUARTEL (MAIO 2024)