

L I D E

Ano 16 - nº 100 | 2021

SAÚDE E BEM-ESTAR
DESENVOLVIMENTO
CIENTÍFICO GANHA
PROTAGONISMO SOCIAL



MOMENTO DECISIVO

**LIDERANÇAS
EMPRESARIAIS
APONTAM DESAFIOS
E OPORTUNIDADES
PARA O PAÍS NESTA
DÉCADA**



TIGGO 3X

TURBO PRO

9 VELOCIDADES

A NOVA MARAVILHA DO MUNDO.

MOTOR **TURBO FLEX** DE ÚLTIMA GERAÇÃO

TRANSMISSÃO AUTOMÁTICA
CVT DE 9 VELOCIDADES

TORQUE SUPER POTENTE

MUITO MAIS FORÇA
NAS ULTRAPASSAGENS E SUBIDAS DE RAMPA



RETROVISORES **REBATÍVEIS**

CONJUNTO ÓPTICO **FULL LED**

FREIOS A DISCO NAS 4 RODAS
COM ABS, EBD E BAS (ASSISTENTE DE FRENAGEM ABRUPTA)



ASSISTENTE DE DESCIDA E DE PARTIDA EM RAMPA



COMANDO DE CLIMATIZAÇÃO À DISTÂNCIA



PAINEL DE INSTRUMENTOS DIGITAL HD COLORIDO DE 7"



MULTIMÍDIA 9"
COM ANDROID AUTO E APPLE CARPLAY



DIREÇÃO ELÉTRICA
VOLANTE MULTIFUNÇÃO PILOTO AUTOMÁTICO

FALE COM A GENTE
0800 772 4379
WWW.CAOACHERY.COM.BR



JÁ NAS LOJAS.

VENHA CONHECER E FAZER UM
TECHNO DRIVE



CAOA CHERY
QUALIDADE, TECNOLOGIA E DESIGN

No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.



*Para todo mal,
imagine a cura.*

Para você imaginar sempre o melhor, a EMS,
a maior indústria farmacêutica do Brasil,
realiza pesquisas inovadoras, investe
em tecnologia e desenvolve novos
medicamentos que cuidam da sua saúde.



Sua saúde merece

Produtos sob medida para o seu negócio



Imagens meramente ilustrativas.
No trânsito, sua responsabilidade salva vidas.

Pequenos e grandes negócios, viagens rodoviárias ou urbanas, seja qual for a sua necessidade, a Volkswagen Caminhões e Ônibus estará sempre ao seu lado com as melhores soluções.

Volkswagen Caminhões e Ônibus, sob medida para o seu negócio.



Aponte a câmera
para o código
e conheça mais.



**Caminhões
Ônibus**



Plataforma

LIDEESG

OS IMPACTOS DO ESG NA TRANSFORMAÇÃO DA GESTÃO EMPRESARIAL

Acesse e saiba mais em:
lider.inc/ESG



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



www.lideglobal.com
Quem é líder, participa

PATROCÍNIO:



CONHEÇA A TECNOLOGIA
QUE TRANSFORMARÁ
O SEU NEGÓCIO

Plataforma

LIDE_5G

Em 2021, o LIDE lança sua plataforma LIDE 5G, reunindo protagonistas desta nova tecnologia, líderes empresariais, especialistas e autoridades para promover uma agenda construtiva da quinta geração da telefonia móvel no Brasil.

Acesse e saiba mais em: lider.inc/5G

LIDE
NEXT_5G

REVISTA
LIDE_5G

LÍDER.INC_5G

LIDE
TALKS
_5G

LIDE CONECTA_5G LIDE PODCASTS_5G PESQUISA LIDE_5G

SUMÁRIO

edição de junho

14 Carta

Olhar para o futuro

16

Entrevista

Rachel Maia transforma as organizações para que líderes entendam o papel da diversidade



24

Capa

Executivos e empresários indicam quais são os principais desafios e as oportunidades do Brasil



ESPECIAL SAÚDE

68 Momento

Gestores públicos, acadêmicos e instituições fazem a diferença na luta contra a Covid-19

76 Ciência

Potencial do desenvolvimento científico e inovação em saúde ganham os holofotes

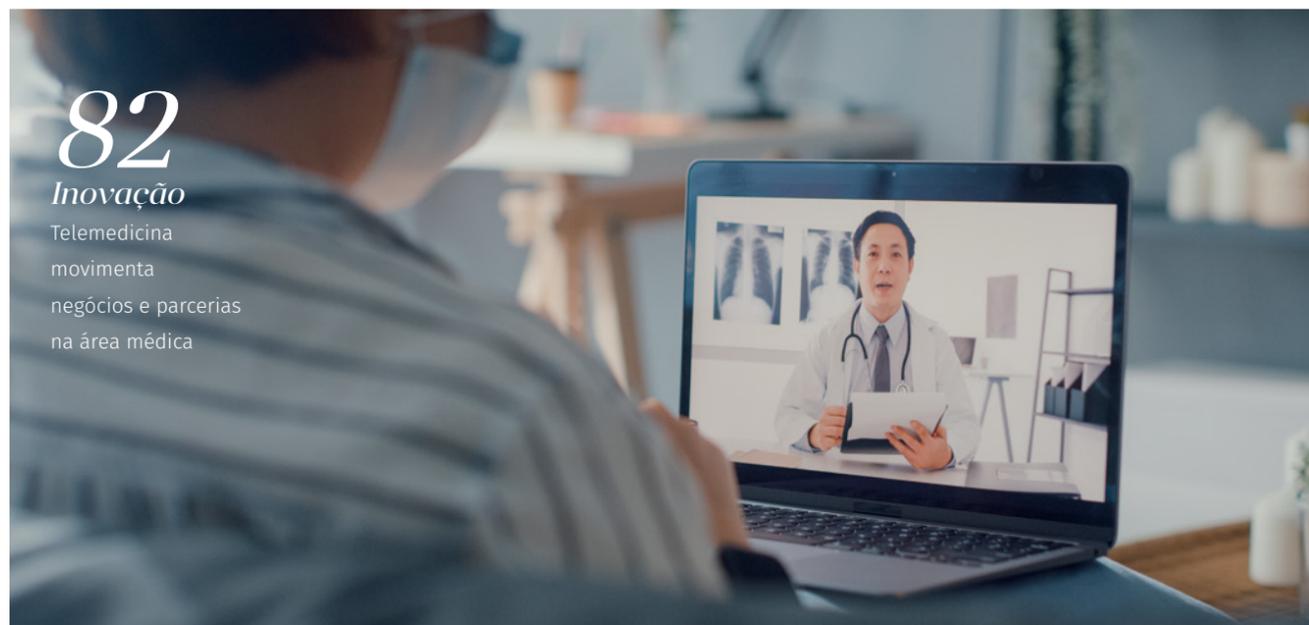
86 Referência

Com nova CEO, Grupo Fleury diversifica portfólio e amplia ações ambientais

82

Inovação

Telemedicina movimenta negócios e parcerias na área médica



100

Wellness

Spas de renome estão nos mais luxuosos e confortáveis hotéis



22 Espaço LIDE ESG

52 Experiência

Corporações centenárias têm em comum o bom planejamento e visão disruptiva

62 Hotelaria

Orient Express escolhe Roma como o primeiro destino para iniciar sua coleção de hotéis

90 Pessoas

Mundo corporativo repensa lideranças com foco no diálogo e na empatia

94 Panorama

Pandemia acelera a criação de empresas baseadas em dados e tecnologia

96 Carro

Quarta geração do clássico Mustang Mach 1 é o primeiro modelo conectado da América do Sul

106 Aconteceu

Setores estratégicos são analisados por especialistas e gestores

112 Novos Filiados

Vtex, ClearSale, Imovelweb e Usina Coruripe entram para o LIDE

OLHAR PARA O FUTURO

Com uma projeção de crescimento global indicada pelo Fundo Monetário Internacional (FMI) para este ano de 6%, grandes corporações olham para o futuro e almejam a continuidade e reforço nos investimentos em tecnologia, aquisições e, principalmente, adequação de seus processos ao ESG, fato concreto inclusive no Brasil.

Após o desempenho econômico brasileiro do primeiro trimestre surpreender positivamente, a agência de classificação de risco de crédito Fitch Ratings elevou a previsão para o crescimento do PIB do país para até 5%, em 2021. No entanto, a agência cortou a estimativa para expansão em 2022, de 2,5% a 2%, o que sugere atenção e a necessidade de sanarmos rapidamente problemas que afetam o consumo, a manutenção dos negócios e, conseqüentemente, a geração de emprego e renda.

Com este espírito, a reportagem em destaque expõe a opinião das principais lideranças empresariais brasileiras – muitas das quais estamparam a capa da revista LIDE, fazendo parte da história da publicação, que está celebrando a centésima edição – para entender quais são seus planos e o que será preciso para



GUSTAVO RAMPINI

aproveitarmos as oportunidades oriundas desse momento de reconstrução.

Por outro lado, a pandemia do novo coronavírus trouxe à tona o debate sobre a importância do fomento à ciência e inovação para a área da saúde. No especial desta edição, diversas matérias destacam de que maneira empresas e especialistas estabeleceram um novo pacto para a busca do bem-estar social.

Confira também entrevista com Rachel Maia, uma das executivas mais respeitadas do mundo por sua busca pela diversidade e inclusão nas organizações.

Não perca, ainda, uma matéria com algumas opções de spas de renome instalados nos mais luxuosos hotéis pelo mundo.

Ótima leitura!

ANA LÚCIA VENTORIM
DIRETORA EDITORIAL

L I D E

www.revistalide.com.br

PUBLISHER
Célia Pompeia

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

CONSELHO EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim
Célia Pompeia
João Dória Neto

EDITORA
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
Alyne Souza
José Claudio Pimentel

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Deborah Leopoldo
deboraleopoldo@grupodoria.com.br

Flávia Marangoni
flaviamarangoni@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA
Célia Pompeia
celiapompeia@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO

D DORIA EDITORA

Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Piffer Print

CAPA
Montagem / Divulgação

VOCÊ ENTENDE TUDO DO SEU NEGÓCIO. MAS JUNTOS PODEMOS TRANSFORMÁ-LO.

O mercado muda constantemente e sua empresa precisa acompanhar. Juntos, iremos entender os desafios e construir soluções ideais para transformar o futuro da sua empresa.

XP Empresas.

Invista na transformação do seu negócio.

Abra sua conta:
xpempresas.com.br



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

RACHEL MAIA

A FORÇA QUE FAZ A DIFERENÇA

UMA DAS EXECUTIVAS MAIS RESPEITADAS DO MUNDO AJUDA A TRANSFORMAR AS ORGANIZAÇÕES PARA QUE ENTENDAM O PAPEL DA REPRESENTATIVIDADE

O propósito das marcas tornou-se fundamental para as organizações, devendo estar alinhado com uma cultura de inclusão e igualdade de gênero. Mas esse objetivo precisa ser colocado em prática e não apenas registrado em um documento, por exemplo. Para isso, nada melhor do que contar com o *know how* de quem sentiu na pele as dificuldades de ser pobre, negra e mulher, depois construiu uma carreira de sucesso com base na educação, nos valores e em seus sonhos.

Rachel Maia chegou até a cadeira número 1, título de seu livro recém-lançado, e se tornou uma das executivas mais respeitadas do Brasil, onde menos de 30% dos cargos de liderança são ocupados por negros e menos de 14% das diretorias são ocupadas por mulheres. É preciso enaltecer o posto que Rachel alcançou: primeira mulher negra a ocupar um cargo de CEO

em grandes companhias, como Seven Eleven, Farmacêutica Novartis, Tiffany & Co Joalheria, Pandora e Lacoste Brasil, da qual saiu em setembro do ano passado para dar sequência a outro grande plano, transformar o mercado varejista com sua própria empresa, a RM Consulting.

Hoje, ela empenha-se em letrar o mercado corporativo, levando toda sua expertise de varejo aliada ao olhar para o social, para mostrar às organizações que a diversidade, a inclusão e o respeito ao meio ambiente são essenciais no atual mundo dos negócios, sempre por meio de ações que contribuam para uma sociedade mais justa e humana. Esse caminho ainda é longo, mas se depender de Rachel Maia e toda sua vontade de fazer acontecer, os resultados, com certeza, serão cada vez mais perceptíveis.



CLAUDIO GATTI

Revista LIDE: A pandemia acelerou nas empresas o foco para o ESG. Como sua consultoria pode colaborar nesse sentido?

RACHEL MAIA: Vejo que existia a necessidade do conhecimento por parte das empresas, mas não se fazia muito, até que grandes investidores passaram a cobrar esse conhecimento delas. Mas não só conhecimento, passaram a pedir relatórios, queriam ver como o ESG estava evoluindo, mais do que isso, passaram a cobrar a aplicação disso na prática, queriam saber como o social e o ambiental estavam sendo trabalhados. Não basta mais a empresa dizer, 'ah eu trabalho com respeito'. Os *stakeholders* hoje querem fatos, querem que as empresas quantifiquem esses valores em ações. E foi aí que muitas organizações viram que não tinham conhecimento para fazer isso e começaram a procurar pessoas com esse conhecimento no mercado. A RM Consulting surgiu para digitalizar os pilares, para facilitar esse letrar do executivo para, não simplesmente contratar um colaborador diverso, mas saber como, genuinamente, incluí-lo nesse ecossistema, porque não basta você jogá-lo em um *modus operandi* que não era dele. Então esse letrar, essa educação, é o processo mais desafiador.

Você acha que o mercado está plenamente maduro na busca por promover a diversidade e potencializar estes novos conceitos?

Não, maduro não! Porém, o mercado está aberto a esse processo de entendimento, de aprendizagem, e aí conseguimos testar oportunidades, deixar claro que significam expandir os horizontes. Então eu quero empoderar. Sou negra, quero também empoderar outros negros, o meu povo, que até ontem não foram empoderados. E como eu posso fazer isso? Letrando aquelas pessoas que não são cobradas. A cada lugar que eu vou, vou para cobrar, seja com a minha presença, seja com a minhas palavras. Não pode ser mais só um logotipo, uma foto plural, temos que ter na liderança o que a empresa retrata na foto.

A SumUp, fintech de soluções financeiras para micro e pequenos empreendedores, recebeu um aporte de R\$ 1,3 bilhão para expandir seus negócios no Brasil e na América Latina. Qual seu papel como consultora na empresa?

Os números da SumUp são muito representativos e a consultoria é de extrema importância para que os líderes e tomadores de decisões estejam cada vez mais preparados para atender às necessidades dos clientes. Mas o fato de o presidente da empresa já ter o *mindset* disruptivo ajuda muito. É uma geração que já vem querendo ser diversa, então meu papel como consultora é trazer os códigos que o mercado está soltando e deixá-los alinhados, com o *hard skill* que eles trazem, e o *soft skill* que eu aguço. O *soft skill* está no “S” de Social do ESG, é pensar em como eu posso criar valor nesse ecossistema que se chama SumUp.

Você acredita que investir na diversidade, na pluralidade de perfis profissionais, é o segredo para o sucesso das organizações?

Sem sombra de dúvidas. Investir na pluralidade é transformar, é inovar. Um grande passo é dado pelas empresas disruptivas que entendem que podem fazer isso. Claro, que estamos em um processo que demanda tempo, mas é necessário. Como eu mencionei, a SumUp é uma empresa que tem um Senior Management aberto, tanto a fazer *coach* para entender a diversidade, quanto a trazer a consultoria para levar conhecimento a seus funcionários. Por meio da RM Consulting, levamos para a SumUp produtos diversos que apoiam grupos de afinidades. Nós

trabalhamos para empoderar esses grupos para que sejam embaixadores, assim, quando uma pessoa sair ou passar para o próximo estágio da carreira, aqueles embaixadores serão reverberadores para que não morra a mensagem de que a pluralização transforma e a transformação inova.

As empresas estão revendo seu modelo de gestão? Qual o papel do líder de hoje e as habilidades que ele precisa ter para entender a importância e saber lidar com essa diversidade de colaboradores?

Hoje a preocupação é captar talentos, mas tem que ser diverso. Se eu já tenho 10 que são iguais, não posso trazer o 11º. E quanto mais você vai para o topo, quantitativamente são menos vagas, então quando se abre uma nova vaga, a liderança já está com *mindset* de que precisa trazer diversidade, já tem um posicionamento diferenciado. Não dá para ficar só na liderança intuitiva. É preciso fazer uma mescla, conversar com pessoas que têm conhecimento, contratar consultorias. Se ficar só no intuitivo, você vai esperar passar e não dá para esperar. Esse é o momento de levantar e procurar, de ação. Não dá para esperar o diverso bater na sua porta. Tem que escancarar sua porta e falar: “Minha empresa está aberta ao diverso”. Esse movimento demanda um investimento de curto prazo para que haja ganho, porque é provado que a diversidade profere ganhos financeiros para a instituição. Mas caso não queira fazer para ter ganhos, faça pelo ganho de uma sociedade mais equitativa, mais plural, que compartilhe.

Investir na pluralidade é transformar, é inovar.
Um grande passo é dado pelas empresas disruptivas que entendem que podem fazer isso

Com sua ampla experiência no mercado varejista, principalmente no de luxo, o que mudou com relação à visão das marcas e empresas?

Hoje o mercado varejista, de uma maneira geral, entende que o consumidor quer se reconhecer naquele lugar que ele adentra, seja uma loja ou um site. E para isso, é preciso entender o que é pluralizar. É preciso ter diversidade, como 56% de negros, 23% de PCD, 10% de LGBTQI+, diferentes faixas etárias, já que nosso país já não é tão jovem. Se hoje o consumidor quer se reconhecer na marca que ele elegeu, a marca tem que se movimentar.

Você é a primeira mulher negra a comandar a operação de marcas multinacionais na América Latina e tem uma carreira bem-sucedida em um país em que menos de 30% das lideranças são negras. Como sonhar em ser uma Rachel?

Acredito muito na força das mulheres e com meu livro, “Meu caminho até a cadeira número 1” (Globo Livros), quero inspirá-las a terem certeza de que nós podemos e somos capazes de conquistar tudo aquilo que sonhamos. Foram meus sonhos que me trouxeram até aqui. Mas, cada um deve definir o seu lugar, a sua cadeira número 1. Hoje, a minha cadeira número 1 está no conselho e em ser empresária. O que não dá é para ser médio, para ser morno. Seja o melhor no que decidir fazer. Estou lendo o livro da Angela Davis, “Mulheres, Raça e Classe” e quero até indicá-lo como leitura. A gente tem que se instruir, tem que ler, buscar conhecimento. Conhecimento é poder e ninguém tira.

Depois de 20 anos como CEO à frente de renomadas marcas de luxo, como Tiffany & Co e Pandora, você deixou a presidência da Lacoste no final de 2020 para trilhar projetos pessoais. A pandemia reforçou o olhar para o social, isso te fez enxergar oportunidades no mercado para essa tomada de decisão? E quais os planos para o momento e para o futuro?

Não, já era meu plano sair para concluir alguns projetos, isso está intrínseco no meu DNA. Queria



focar no meu livro, trabalhar como empresária na minha consultoria e continuar impactando a vida das pessoas da periferia com o projeto “Capacita-me”. Mas, isso não significa que eu não vá voltar para o mercado corporativo. Quero deixar notório que continuo em movimento. Além da consultoria, meus planos atuais consistem nos conselhos – eu já estou em quatro conselhos administrativos e três pro bono, entre eles grupo Soma, CVC e Unicef Brasil, onde sou presidente – além de continuar trabalhando fortemente no social, fazendo o bem ao próximo de maneira efetiva. Esse é meu momento, eu tenho muita responsabilidade e não posso parar. Tem muita coisa ruim querendo nos derrubar, mas é preciso ter um olhar mais abrangente do processo e acreditar que é possível. Sou otimista por natureza e quero passar esse otimismo, acho que temos responsabilidade de passar esperança. ■



Publiteditorial. Foto: acervo RCE

25 anos de

RCE Digital

muita confiança e tecnologia para a comunicação de empresas

Confiança se constrói. Esse é o tema abordado nas comemorações de 25 anos da RCE Digital, que festeja com o lançamento de mais uma solução: os cenários virtuais.

A empresa não chegou até aqui sozinha. A confiança depositada pelos clientes e parceiros fez com que a integrante do grupo Rodobens crescesse e apresentasse ao mercado novas tendências de comunicação.

E uma corporação tão ligada à inovação e tecnologia não poderia comemorar de outra forma. **Vem aí o lançamento de mais uma tendência de mercado: agora, os eventos produzidos pela RCE Digital podem contar com cenários virtuais.**

Cenários virtuais

Mas o que é isso?



A RCE Digital conta com a melhor tecnologia para desenvolver cenários virtuais



Para realizar a transmissão ao vivo são usados apenas uma câmera e um Chroma Key



Uso de software para criar até 10 câmeras digitais, incluindo filmagens aéreas



Possibilita a criação virtual de espaços muito grandes e cenografia 3D



Tudo é feito durante a transmissão, permitindo que os apresentadores se movam no estúdio



Confiança se constrói

Acesse: rce digital.com.br



Em maio, a empresa realizou uma live para apresentar mais detalhes sobre a solução. Acesse o link apontando a câmera do seu celular para o QRCode ao lado e acompanhe a gravação.



CONTRAPARTIDA

PepsiCo voltada para ações contra 'efeito dominó' social

A PepsiCo investirá R\$ 16,5 milhões nas comunidades brasileiras por meio de projetos sociais, até 2022. A estratégia conta com investimentos diretos da Fundação PepsiCo, de onde saem as iniciativas filantrópicas da companhia. A empresa estima beneficiar mais de dois milhões de pessoas. "Na PepsiCo, acreditamos no crescimento e na prosperidade compartilhados. Este investimento traduz nosso compromisso com os brasileiros e brasileiras", afirma Alexandre Carreiro, presidente da PepsiCo Brasil Alimentos.



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

"Investir em sustentabilidade pode não só gerar um futuro com energia mais limpa e verde, como gerar um crescimento econômico grande e sustentável".

Al Gore, ex-vice-presidente americano durante a 4ª edição do "Cidadão Global 2021", evento promovido pelo jornal Valor Econômico e pelo banco Santander.

COMPROMISSO

Einstein pretende reduzir emissões

A Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein assinou uma carta de adesão ao Programa Mundial *Race to Zero*, campanha global das Nações Unidas (ONU) para Desenvolvimento Sustentável, comprometendo-se a reduzir em ao menos 50% suas emissões de gases de efeito estufa (GEE) até 2030, com a missão de zerá-las em 2050.



ACESSE MAIS CONTEÚDO SOBRE ESG NA PÁGINA ESPECIAL DO LÍDER.INC

ESG: UMA CONVERSA PARA HOJE



DIVULGAÇÃO

Nunca se falou tanto sobre ESG e a necessidade de tornar a economia global mais resiliente e ancorada no desenvolvimento sustentável. A discussão é urgente e bem-vinda, mas não podemos considerá-la pertinente apenas ao futuro – as consequências das mudanças climáticas já fazem parte do nosso presente.

Segundo estudo realizado em 2020 pelo IEP (Institute for Economics & Peace), o impacto econômico de eventos naturais extremos saltou de US\$ 50 bilhões para US\$ 200 bilhões nas últimas quatro décadas. Não vamos nos iludir: essa quantia tende a aumentar exponencialmente se não agirmos agora.

Trata-se de um pequeno aspecto do enorme desafio que temos pela frente. A responsabilidade é de toda a sociedade e exige um esforço coletivo se quisermos mudar esse jogo.

É urgente trazer o olhar da sustentabilidade para tudo o que fazemos em nossas vidas profissionais e pessoais. Precisamos ter em mente que, para a diminuição de consumo de recursos naturais, é possível alcançar um impacto considerável tanto em ações locais e pontuais quanto em iniciativas e projetos estruturantes. É tudo uma questão de escala.

No nosso caso, alinhamos grandes ações, como a viabilização de R\$ 27 bilhões em negócios sustentáveis em 2020, as iniciativas de desenvolvimento local e a utilização de fontes de energia renovável em nossas próprias operações, para garantir um presente mais seguro e lançar fundações sólidas para o futuro que desejamos para nossos filhos e netos. ■

LIDERANÇA SUSTENTÁVEL

EXECUTIVOS E EMPRESÁRIOS ACREDITAM NA RECUPERAÇÃO DA ECONOMIA BRASILEIRA E INDICAM QUAIS SÃO OS PRINCIPAIS DESAFIOS E OPORTUNIDADES DO PAÍS NESTA DÉCADA



Apesar de chegar a marca de 100 edições publicadas, a Revista LIDE ouviu executivos e empresários brasileiros de diferentes áreas – muitos dos quais que estamparam a capa da publicação, fazendo parte da sua história – para identificar o potencial e os desafios no processo de retomada socioeconômica, na visão de quem decide e conduz grandes negócios. Apesar da pandemia, o sentimento que se percebe entre os líderes entrevistados é de esperança e a perspectiva de mudança positiva prevalece. Muitos deles fazem questão de destacar os desafios sobre as questões climáticas, a implantação e uso de novas tecnologias, as mudanças sociais e o comportamento do consumidor, a melhora na educação e na formação de profissionais, além de indicar também qual será o papel das corporações para impulsionar o país rumo ao crescimento sustentável e pleno. Os princípios ESG estão em foco.

As declarações estão em linha com o resultado da 24ª edição da Pesquisa Global com CEOs da PwC. Executivos de todo o mundo estão otimistas em relação à economia global e aos resultados de suas empresas nos próximos meses. A expectativa dos CEOs brasileiros é ainda maior do que a média. A revelação é um dos destaques do levantamento. De acordo com o estudo, o otimismo é generalizado, indicando que 76% dos líderes empresariais acreditam que a economia mundial vai ter um desempenho melhor este ano. Para 9% dos respondentes, a situação se manterá igual, enquanto 15% temem que irá piorar. Esses percentuais, no ano passado, eram de 22%, 24% e 53%, respectivamente.

O otimismo é mais acentuado no Brasil, no qual 85% acreditam que a economia irá melhorar, com 8% avaliando que a situação se manterá a mesma e apenas 7% apostando numa piora.

Experiência

Ministro de Desenvolvimento, Indústria e Comércio Exterior (2003-2007), Luiz Fernando Furlan, atual chairman do Grupo LIDE, avalia que o maior desafio do Brasil hoje é transformar o enorme tesouro da biodiversidade. “O mundo está se dando conta do risco que existe das perdas ambientais, por isso a oportunidade que surge com toda essa discussão é que haja algum tipo de pagamento por serviços ambientais, posteriormente aplicado na redução de desigualdades”.

Furlan salienta que um grande número de empresas está assumindo compromissos públicos de redução de emissões, de reciclagem e sobre questões logísticas. “No LIDE criamos um grupo ESG que se reúne com bastante frequência, de maneira que ocorra uma troca de experiências. Nosso papel é de liderar esse processo, de levantar os temas, de estimular até com exemplos do que é possível fazer”, conta.



FREDY UEHARA

“No LIDE criamos um grupo ESG que se reúne com bastante frequência, de maneira que ocorra uma troca de experiências”

Luiz Fernando Furlan,
chairman do LIDE

Juliano Ohta

CEO DA TELHANORTE



DIVULGAÇÃO

Divisão de varejo do grupo Saint-Gobain no Brasil, a Telhanorte Tumelero é liderada por Juliano Ohta desde 2017. Para o executivo, o Brasil precisa embarcar de forma mais decisiva nessa nova economia impulsionada pela tecnologia e pela informação. “Temos que enfrentar o desafio da produtividade e simplificação da economia. Investimentos em educação básica e profissionalizante qualificarão milhões de brasileiros a participar destas oportunidades”, especifica. Ohta destaca que as empresas devem ser motores de transformação para termos uma sociedade mais inclusiva, sustentável e eficiente.



Nós não vamos esquecer que podemos mudar. Juntos.

Juntos para transformar

Acesse naovamosesquecer.com.br e saiba mais.



GRUPO
CARREFOUR
BRASIL





FABIO NUNES

Leonardo Framil

CEO DA ACCENTURE AMÉRICA LATINA

CEO da Accenture para Brasil e América Latina desde 2016, Leonardo Framil aponta que a “nossa capacidade de entender esse novo contexto que vivemos, repensar os nossos negócios construindo um ambiente de colaboração, formar talentos em escala e ter a coragem de investir no próprio futuro é que vão contribuir para o avanço do país de forma geral”. Para o executivo, os líderes precisam desenhar com rapidez a visão de futuro, abraçar a mudança e saber que tecnologia é vital para o crescimento. “Todo esse movimento deve ser combinado com uma visão muito humana. Vamos seguir nossa jornada de investir no mercado e no talento brasileiro e de liderar com coragem, combinando a criatividade e a tecnologia para o bem das pessoas e da sociedade em geral”, diz.

Malu Nachreiner

PRESIDENTE DA DIVISÃO CROP SCIENCE DA BAYER

Agônoma com mais de 15 anos de atuação na Bayer, Malu Nachreiner é a primeira mulher a chefiar o setor agronegócio em uma multinacional no Brasil. “Nosso planeta enfrenta enormes desafios, incluindo mudanças climáticas, recursos naturais limitados e uma população em crescimento. Será preciso produzir cada vez mais alimentos. O Brasil já é protagonista na agricultura mundial e ainda tem grande potencial para crescer de forma sustentável a sua produção de alimentos”, destaca. Malu enfatiza que empresas e executivos, mais do que nunca, precisam ser agentes de mudança. “Após 125 anos de presença no Brasil, estamos fortemente engajados em construir o futuro da agricultura de forma colaborativa, junto com agricultores, startups, universidades, consumidores e outras empresas”, completa.



MARCELO RIBEIRO



LUIS GUSTAVO BENEDITO

Denise Santos

CEO DA BP – A BENEFICÊNCIA PORTUGUESA DE SÃO PAULO

Desde 2013, Denise Santos é CEO da BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo, uma das mais importantes instituições privadas de saúde da América Latina. A executiva observa que o Brasil vive um momento de intensa transformação no setor. “No âmbito privado, ainda há bastante margem para consolidação, especialmente após a permissão da entrada de capital estrangeiro no controle das empresas”. Segundo Denise, o futuro da saúde no Brasil passa por uma maior integração entre os diversos tipos de players que atuam no segmento, incluindo prestadores, médicos, fontes pagadoras, empresas, clientes, governo, entre muitos outros. “É necessário usar de muita criatividade para oferecer novas modelagens de negócios e produtos mais específicos”, diz.

Alexandre Costa

FUNDADOR E CEO DA CACAU SHOW

Criada em 1988, a Cacau Show tornou-se a maior rede de chocolates finos do mundo. Para seu fundador, Alexandre Costa, passamos por diversas transformações nos últimos dez anos, tanto no comportamento dos consumidores, quanto de mercado. “Uma das oportunidades que percebemos é que nossos consumidores estão em busca de experiências diferenciadas e únicas com as marcas”, analisa. Costa lembra que todas as corporações e seus executivos têm um papel importantíssimo, pois os negócios ajudam a economia a girar, geramos milhares de empregos, criamos oportunidade e rotatividade para os mercados. “Acreditamos no país, investindo e valorizando-o, trazendo investidores de outras localidades para olhar mercados e regiões específicas”, finaliza.



DIVULGAÇÃO



DIVULGAÇÃO

Carlos Alberto de Oliveira Andrade

CHAIRMAN DA CAO A

Referência no setor automotivo, a CAO A emprega cerca de 7 mil colaboradores. Com ampla experiência no mercado brasileiro, Carlos Alberto de Oliveira Andrade, fundador e atual chairman da companhia, avalia que o grande desafio do momento é sobre como lidar com o pós-pandemia. “Empresas como a CAO A se adiantaram e evoluíram seus processos de forma a garantir atendimento humanizado e ao mesmo tempo, seguro, confortável e facilmente acessível. Investimos na evolução digital antes mesmo do início da pandemia e colhemos bons frutos deste pioneirismo, o que nos levou a minimizar os efeitos da crise”, afirma. De acordo com ele, a empresa tem mantido todos os seus investimentos e lançamentos para manter o crescimento constante e demonstrar o quanto é importante acreditar no Brasil.

Eduardo Fischer

CEO DA MRV&CO

MRV Engenharia é hoje a maior construtora residencial da América Latina e líder nacional no mercado de imóveis econômicos. Eduardo Fischer, CEO da plataforma habitacional composta pela MRV e mais cinco empresas, considera que temos dois desafios fundamentais para a próxima década. Uma delas é seguirmos com as principais reformas em discussão, tirá-las do papel, para que o país realmente possa crescer. “Somos uma nação com um potencial enorme de crescimento, em todos os aspectos e em diversos setores”. Outro ponto segundo Fischer, tão fundamental quanto, é a educação. “Melhorar o cenário da educação básica e técnica é indispensável para a construção de um país mais forte e justo. Até agora, não conseguimos solucionar isso como sociedade e não há como imaginar um futuro próspero se deixarmos este assunto de lado”, pondera.



DIVULGAÇÃO

125 anos
BRASIL



Bayer 125 anos.

A nossa maior conquista é poder construir o futuro junto com você.

No ano em que a Bayer celebra um marco tão importante no Brasil, queremos reforçar o nosso compromisso de seguir em busca de soluções e inovações que melhorem a qualidade de vida das pessoas. E queremos fazer muito mais – fazer o que é bom para o outro e, acima de tudo, com o outro. Fazer com você. Dos avanços na medicina e na agricultura, ao cuidado com o planeta e à defesa da diversidade, nós vamos, mais do que nunca, ouvir a sua voz. Porque, cada vez mais, é a vida que vai transformar a ciência, e a nossa maior inspiração é você.

Se é Bayer, é bom. Você e Bayer: é bom.



Marcus Sanchez

VICE-PRESIDENTE DA EMS

A EMS, maior laboratório farmacêutico no Brasil, integra a lista das empresas que mantiveram suas atividades durante a pandemia por prestarem serviços essenciais à população brasileira. Marcus Sanchez, vice-presidente da EMS, indica que **retomar o crescimento econômico, os investimentos na infraestrutura e reduzir a desigualdade social que só aumentou no período de pandemia serão os maiores desafios do país para os próximos anos.** “Acreditamos na retomada econômica e que a resposta para este cenário difícil de saúde pública está na ciência. Queremos que os brasileiros saibam que podem contar conosco na busca de soluções seguras, eficazes e acessíveis para tratamento, pois não paramos de investir em pesquisa, em inovação, em infraestrutura fabril, em tecnologia e em desenvolvimento de medicamentos essenciais para continuar cumprindo a nossa missão”, afirma Sanchez.



DIVULGAÇÃO



DANIELA TOVANSKY

Fábio Barbosa

MEMBRO DOS CONSELHOS DO ITAÚ-UNIBANCO, DA NATURA & CO, DA AMBEV E DA CBMM

Fábio Barbosa foi presidente do Banco ABN Amro Real, Santander Brasil, Febraban e Abril Mídia. Atualmente, também é diretor-presidente da Fundação Itaú e membro do Conselho do Instituto Empreender Endeavor, entre outras instituições. Com tamanha bagagem, o executivo crava que **a inclusão social é nosso principal desafio.** “Educação é o pilar para essa transformação. Além disso, é fundamental adotarmos uma agenda econômica que mantenha a inflação sob controle e pavimente o caminho para a criação de empregos pelo setor privado. **A própria agenda ambiental pode ser um importante vetor de inovação e desenvolvimento**”, constata. Para Barbosa, focando na perenidade dos seus negócios, qualquer empresa hoje tem que ter um olhar para a sociedade e para os valores com os quais os jovens nos provocam.

Jorge Pinheiro

CEO DO SISTEMA HAPVIDA



DIVULGAÇÃO

Com mais de 6,6 milhões de clientes, o Sistema Hapvida hoje se posiciona como um dos maiores sistemas de saúde suplementar do Brasil. Jorge Pinheiro, CEO da companhia, diz que o uso da tecnologia a serviço da saúde é uma missão da empresa, e isso foi um dos aprendizados que a pandemia trouxe. “Continuaremos investindo para que nossos clientes possam ter mais qualidade de vida e cuidem da sua saúde”. Pinheiro lembra que desde março de 2020, o Sistema Hapvida tem realizado estudos diários dos números da Covid-19 no Brasil e no mundo. Isso permite que a empresa faça uma análise de evolução do novo coronavírus e consiga realizar planejamentos e ações focadas no combate à doença. **“O serviço de telemedicina ganhou força e expande seu atendimento a cada dia”**, comemora.

Tonny Martins

GERENTE GERAL DA IBM AMÉRICA LATINA

Conforme estudo da IBM de 2021, **CEOs da América Latina, incluindo o Brasil, passaram a ver como principais desafios do pós-pandemia a infraestrutura de tecnologia, os riscos cibernéticos e a regulação e o novo mundo multidimensional.** E com esse cenário, vem a necessidade de aproveitar a tecnologia para extrair insights e gerar valor de, maneira adaptada à nova realidade de interação remota, no comércio, nas comunicações e na aprendizagem. “Especificamente no Brasil, vejo uma grande oportunidade com o uso da tecnologia para melhorar a eficiência, a produtividade e a logística. Os processos e as cadeias de suprimentos podem se tornar altamente digitalizados no nosso país, incorporando tecnologias como blockchain, computação quântica, RPA, 5G, robótica, IoT, edge, entre outras”, detalha Tonny Martins, Gerente Geral da IBM América Latina.



DIVULGAÇÃO



LAILSON SANTOS

Luiza Helena Trajano

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DO MAGAZINE LUIZA E DO GRUPO MULHERES DO BRASIL

istada no Novo Mercado da B3 desde 2011, o Magalu é o maior ecossistema para comprar e vender no Brasil, além disso, sua política de gestão de pessoas foi reconhecida com diversos prêmios. Para Luiza Helena Trajano, presidente do Conselho de Administração da gigante varejista, após a vacinação viveremos um período de retomada dos empregos e da economia, e o Brasil voltará a crescer. “Os desafios serão muitos, mas tenho certeza de que a criatividade e o empreendedorismo do nosso povo nos ajudarão a voltar a um caminho de crescimento. O Brasil precisa traçar urgentemente um plano de metas em setores estratégicos para ser cumprido nos próximos anos pelo Estado, independentemente do governante”, alerta. Para a empresária, a participação de empresas e executivos nas questões sociais e de equidade passará a ser cobrada intensamente pelos consumidores.

Roberto Cortes

PRESIDENTE E CEO DA VOLKSWAGEN CAMINHÕES E ÔNIBUS

Com mais de 40 anos de carreira no setor automotivo, Roberto Cortes, presidente e CEO da Volkswagen Caminhões e Ônibus, afirma que nosso maior desafio é criar condições em que se restabeleça a confiança do mercado a partir de uma visão mais sólida do futuro. “Vencida essa etapa, há uma grande demanda reprimida. Em caminhões e ônibus, vemos uma grande oportunidade: desde o último grande movimento de renovação de frota no início da década passada, sabemos que muitos empresários têm postergado novas aquisições e chegou a hora de investirem para otimizar seu custo de operação. Soma-se a isso a consolidação de novas tecnologias. Em breve lançaremos o primeiro caminhão elétrico 100% produzido e desenvolvido no país”, anuncia. Cortes evidencia que cada um em seu setor pode e deve atuar junto ao governo e à sociedade para a implementação de políticas públicas, sociais e econômicas, que sejam transparentes e sólidas.



MALAGRINE

SE O MUNDO ESTÁ EM MOVIMENTO, VOCÊ PRECISA DE UM BANCO QUE TE LEVE ADIANTE.

Quando o assunto é o setor de transporte coletivo, temos anos de estrada. Cada quilômetro de experiência nos ajudou com inteligência na rota dos negócios. Conhecendo bem esse caminho, estamos prontos para guiá-lo com soluções financeiras atuais e personalizadas, superando a trajetória com agilidade e eficiência.

Quer saber mais? Converse com nossos especialistas e movimente agora o seu negócio.

CÂMBIO | CAPITAL DE GIRO | INVESTIMENTOS FINANCIAMENTO DE ÔNIBUS

11 3039-1500

www.bancoluso.com.br   

SAC 0800 774 4453 - Ouvidoria 0800 770 5876

 BANCO LUSO BRASILEIRO
Sempre em movimento.



ALE

Marcos Quintela

CEO DA REDE VMLY&R

Segundo uma pesquisa global da VMLY&R, uma das maiores agências de comunicação do mundo, 62% das pessoas confiam mais em empresas privadas do que no governo. Marcos Quintela, CEO da empresa no Brasil, avalia que em um país como o Brasil, em que a falta de políticas públicas eficazes em serviços básicos como educação, saúde e segurança provocam danos drásticos, a expectativa em relação às marcas tende a aumentar. **“O papel de cada empresa é assumir compromissos claros de governança ambiental, social e corporativa e se planejar para cumprir com essas metas.** Como empresário e executivo da área de publicidade, estou empenhado em contribuir neste contexto no que se refere à agência e aos nossos clientes”, garante. Quintela destaca ainda a necessidade de superar extremismos e **estabelecer um ambiente de troca de ideias com foco no crescimento do país e em avanços sociais perenes é certamente um dos nossos grandes desafios.**

Marco Stefanini

FUNDADOR E CEO GLOBAL DO GRUPO STEFANINI

A história da Stefanini se confunde com o perfil empreendedor de seu fundador e CEO global, Marco Stefanini. Para o executivo, um dos maiores desafios da década é a educação. **“No mundo digital, o capital intelectual é a base de tudo, porém temos uma educação falha e desigual, evidenciada durante a pandemia.** Acompanhamos que nem todos têm um local adequado para estudar em casa, que falta conectividade em várias localidades, especialmente naquelas mais carentes e em regiões mais afastadas dos grandes centros”. Stefanini sugere que as corporações precisam ter um papel mais atuante no combate às desigualdades sociais. **“Defendo uma redução do tamanho do Estado e uma ação mais equilibrada entre setores público e privado”, diz.**



VALI MIREA

EMPREENDEDORISMO SOCIAL AOS 7 ANOS (OU ATÉ MAIS CEDO)

Na Escola Concept, estudantes são incentivados a criar um produto final para materializar sua jornada de aprendizagem. A turma do 3º ano lançou uma linha de produtos sustentáveis com suas estampas e, com o lucro, irá ajudar uma ONG.

Dentro de um ambiente de aprendizagem baseada em projetos, os estudantes da Escola Concept aprendem com naturalidade, engajamento e percebem como os conteúdos da escola se relacionam com os assuntos da vida.

Há 4 anos em funcionamento na cidade de São Paulo e 5 em Ribeirão Preto e Salvador, essa escola de inovação do Grupo SEB tem recolhido bons resultados acadêmicos e mostrado como a nova geração aprende mais e melhor quando se envolve com propostas mão na massa.

A PROPOSTA ACADÊMICA DA ESCOLA CONCEPT PODE SER RESUMIDAS POR SEUS 4 PILARES ACADÊMICOS: EMPREENDEDORISMO, SUSTENTABILIDADE, FLUÊNCIA DIGITAL E COLABORAÇÃO



No primeiro semestre de 2021, os estudantes desenvolveram 70 projetos, documentados no site do Festival of Learning, o evento que celebra a aprendizagem. Entre aplicativos, jogos, protótipos, apresentações musicais e outras formas de finalizar um ciclo de aprendizado, detalhamos o processo do 3º ano, que empreendeu uma loja virtual, conforme detalhamos a seguir.

Trço com Abraço

O primeiro trimestre da turma de 3º ano teve como focos leitura e redação, com ênfase no desenvolvimento da escrita em letra cursiva, motivo pelo qual os estudantes se engajaram em propostas de desenho de observação, que favoreceram a coordenação motora fina. Houve também uma série de pesquisas sobre animais e conexões com convidados que falaram sobre seu trabalho em ONGs de proteção da fauna e da flora.

Quando o grupo pensou o que faria para apresentar no Festival of Learning, uma estudante trouxe a ideia: “nossos desenhos podiam ser estampas!”. E, assim, iniciou-se uma nova etapa, em que os estudantes criaram a campanha “Trço com Abraço”, dividindo-se em grupos “profissionais” de marketing, design, finanças, gerenciamento e tecnologia.

O que antes eram desenhos, agora são estampas de carteiras, camisetas e outros produtos por meio de parceria com a startup Quero Dobra. E o dinheiro arrecadado irá ajudar o Instituto Camila e Luiz Taliberti. Não podemos estar mais orgulhosos de nossos empreendedores de 7 ou 8 anos!

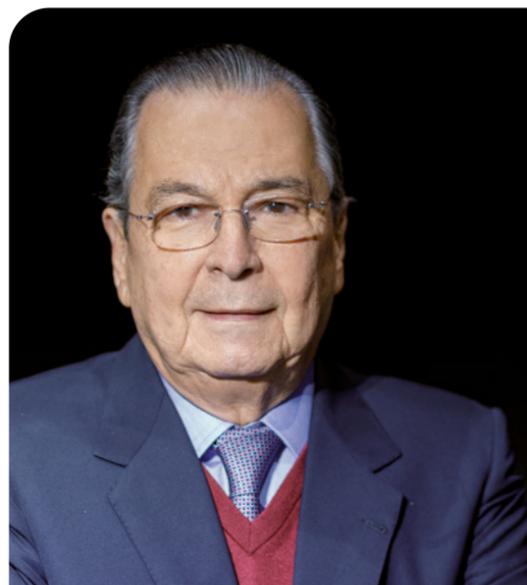


Para saber mais, agende uma visita!
www.escolaconcept.com.br



Maurilio Biagi Filho

PRESIDENTE DO CONSELHO DE ADMINISTRAÇÃO DA MAUBISA



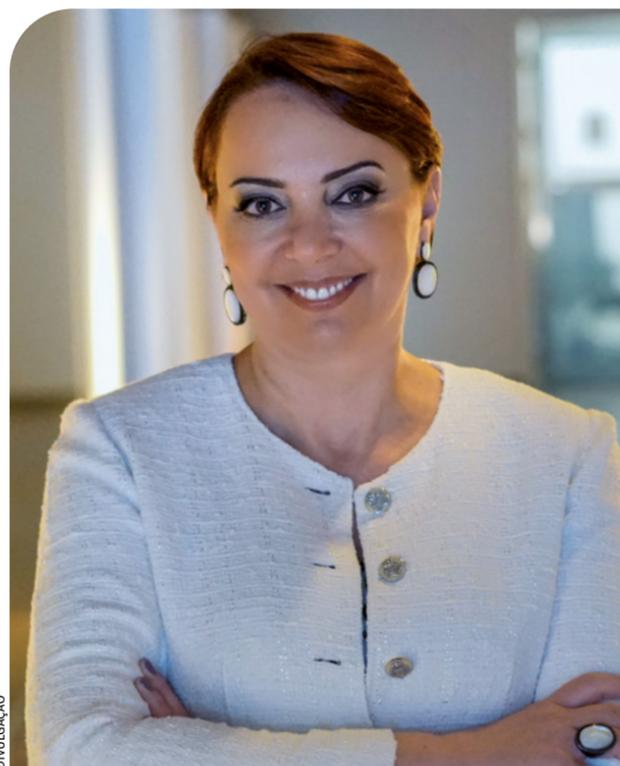
GUSTAVO RAMPINI

O empresário ribeirõopretano Maurilio Biagi Filho sempre foi participativo, tanto em empresas da família quanto em projetos relativos à economia, agronegócios, desenvolvimento tecnológico e social, cultura, dentre outros. Segundo ele, vivemos um momento controverso com maiores desafios e ao mesmo tempo as maiores oportunidades. “É hora de pacificar o país e, claro, as pessoas, para assim trilharmos rumos mais seguros. Já conseguimos avanços importantes, com as reformas que passaram no Congresso, mas são insuficientes. **A prioridade deve ser acelerar a economia para gerar oportunidades às pessoas, milhões delas ficaram em situação de maior vulnerabilidade social com a crise sanitária**”, diz. O empresário ainda fomenta a ideia que **o papel das corporações em um momento como esse é se engajar e criar redes colaborativas.**

Tânia Cosentino

PRESIDENTE DA MICROSOFT BRASIL

Uma das principais companhias globais responsáveis por influenciar a transformação digital, a Microsoft também promove ações alinhadas com a economia do futuro. De acordo com Tânia Cosentino, presidente da empresa no Brasil, a pandemia acelerou os processos de digitalização. **“A sociedade brasileira está diante de uma oportunidade ímpar para transformar a tecnologia em um motor de crescimento – produzindo soluções que combinem software, hardware e serviços para ajudar pessoas e organizações dos mais diferentes setores e tamanhos”,** considera. Tânia sugere que para que possamos aproveitar esse momento **é necessário focar em educação e capacitação profissional.** **“Precisamos acelerar a formação de profissionais em TI. Capacitar a força de trabalho de hoje e de amanhã é essencial”,** encerra.



DIVULGAÇÃO

CASTELO SAINT ANDREWS

O ÚNICO RELAIS & CHATEAUX DE MONTANHA DO BRASIL • NA ENCANTADORA GRAMADO-RS



Exclusividade e sofisticação reunidos em um empreendimento com arquitetura inspirada nos “castelos europeus”. Localizado na magnífica Serra Gaúcha, o Castelo Saint Andrews conta com 19 suítes e o Mountain House, uma novidade reservada àqueles que desejam desfrutar serviços diferenciados e totalmente personalizados.



Maravilhosa Vista para o Vale do Quilombo • Jardins Encantadores • Suítes com serviço exclusivo de Mordomo/Chofer • Restaurante Primrose
Adega Gourmet com Excelente Carta de Vinhos • Boulangerie • Cigar Lounge • Academia • Piscina Aquecida • Sauna • Spa

ACESSE NOSSO SITE NO LINK “EXPERIÊNCIAS”, E CONHEÇA NOSSAS PROGRAMAÇÕES GASTRONÔMICAS ÚNICAS, COM JANTARES TEMÁTICOS AOS SÁBADOS, HARMONIZADOS COM OS MELHORES VINHOS DO MUNDO.

NATAL E RÉVEILLON - FAÇA SUA RESERVA!

Nossa hospitalidade e comodidade de sempre com todos os protocolos oficiais para sua saúde e segurança.



RESERVAS E INFORMAÇÕES: saintandrews.com.br
(54) 3295-7700 / (54) 99957-4220 / 98111-1718
OU NO SEU AGENTE DE VIAGENS





DIVULGAÇÃO

Chaim Zaher

CEO DO GRUPO SEB

O Grupo SEB – Sistema Educacional Brasileiro conta com uma trajetória de mais de cinco décadas. Chaim Zaher, fundador e presidente do Grupo analisa que o Brasil avançou muito economicamente nos últimos anos, mas a pandemia impactou fortemente o país e, com isso, vários segmentos foram prejudicados. “Nosso maior desafio é nos reestruturarmos economicamente. É preciso esforço do Governo Federal, empresas e sociedade e um plano de ação concreto para ajudar empresas e trabalhadores durante a retomada”. Para Zaher é preciso acreditar no Brasil e no seu potencial. “Devemos investir na qualificação profissional e gerar empregos de forma diversificada, pois as empresas não conseguirão bons resultados num país economicamente prejudicado. Meu papel, como empresário, é incentivar nossa recuperação e investir em nossos talentos”, conclui.

João Carlos Brega

PRESIDENTE DA WHIRLPOOL PARA AMÉRICA LATINA

João Carlos Brega é presidente da Whirlpool para América Latina desde abril de 2012. O executivo entrou na companhia em 1995, como controller, e ocupou diversas posições na área financeira no Brasil e nos Estados Unidos. “A grande lição que a Covid-19 tem nos deixado é sobre responsabilidade social e solidariedade, mostrando a importância de um trabalho integrado e contínuo entre diferentes setores e que deve ser mantido para melhorarmos o país. Pessoalmente, estou envolvido no movimento Unidos pela Vacina, cujo objetivo é tornar viável vacinar todos os brasileiros até setembro, articulando medidas junto aos governantes e sociedade civil”. Carlos Brega enfatiza que a população brasileira precisa do compromisso social e genuíno das organizações. “Vejo como oportunidade a adoção de uma agenda baseada em quatro pilares: reformas estruturais, melhoria do ambiente de negócios, redução do tamanho do Estado e investimento em infraestrutura”, enumera.



DIVULGAÇÃO

ESG: PONTO DE VIRADA É AGORA

CONSUMIDORES E INVESTIDORES ESTÃO UNIDOS NA IDEIA DE QUE SUSTENTABILIDADE É UM CRITÉRIO ESSENCIAL PARA SUAS ESCOLHAS

Há bem pouco tempo, sustentabilidade, preocupação com o meio ambiente, investimentos verdes e consumo consciente eram ideias que circulavam entre poucas pessoas na sociedade mundial. Não consigo dizer em que ponto exatamente isso mudou. Mas posso garantir que já ultrapassamos este estágio de uma preocupação de nicho para uma discussão que permeia hoje todos os setores da cadeia econômica.

Os consumidores também têm demonstrado interesse maior pelo tema. Esta tendência foi comprovada por um estudo do UBS Evidence Lab, que ouviu 5 mil pessoas

nos Estados Unidos, Reino Unido, França, Brasil e China para saber de que maneira a sustentabilidade realmente afeta a decisão de compra dos consumidores. A conclusão foi divulgada no final de abril deste ano e mostrou que a sustentabilidade é o 6º critério mais importante na tomada da decisão - 40% dos entrevistados deixariam de comprar uma determinada marca que não respeitasse padrões de sustentabilidade e ética.

Para nós, brasileiros, a pesquisa é ainda mais impactante. Entre os cinco países analisados, o Brasil é a região com a maior parcela de entrevistados preocupados com a sustentabilidade (47%). Aqui, o critério é o 5º mais importante na decisão de compra. Também estamos mais dispostos a pagar mais por marcas “ecologicamente corretas”. Enquanto a média entre os consumidores entrevistados é de 9% como prêmio, no Brasil avaliamos que



JULIO VILELA

Sylvia Brasil Coutinho, presidente do Grupo UBS no Brasil

vale a pena pagar até 11% mais por produtos sustentáveis.

Estes números não deixam dúvidas de que o contexto mudou. O “ponto de virada”, como bem destacou o jornalista canadense nascido na Inglaterra Malcolm Gladwell, em seu livro *The tipping point*, começa a ser formado quando pequenas mudanças se aceleram e fazem com que um comportamento se espalhe até que se torne, de fato, uma tendência.

Nesse sentido, o relatório do UBS Evidence Lab sobre ESG faz um alerta: é possível que o mercado esteja subestimando o custo de implementação de iniciativas de sustentabilidade, o que pode ter um impacto profundo na entrega de margem futura. Para quem não fez a transição, portanto, chegou a hora, porque as pessoas já perceberam que a forma como consomem é a principal ferramenta de transformação do mundo. ■





DIVULGAÇÃO

José Formoso

CEO DA EMBRATEL

A frente da Embratel, um dos principais fornecedores de serviços de TI e Telecom do Brasil, José Formoso lidera a estratégia de negócios e desenvolvimento de serviços e soluções da companhia. O executivo aponta que o maior desafio desta década é a digitalização do Brasil como um todo. “Ainda que o país conte com empresas de excelência mundial, boa parte delas não utiliza soluções tecnológicas para potencializar seus negócios”, analisa. Formoso argumenta que será necessário promover mudanças tecnológicas fora do trivial, pensando na personalização e na inovação. “Com a chegada eminente do 5G, empresas de todos os setores terão resultados extremamente positivos, dando um salto de performance a exemplo do que tivemos nas revoluções industriais do passado. Quem estiver preparado, sairá na frente”, finaliza.

Patrícia Audi

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA DE COMUNICAÇÃO MARKETING, RELAÇÕES INSTITUCIONAIS E SUSTENTABILIDADE DO SANTANDER

Desde 2019 responsável por uma área estratégica para o Santander Brasil, Patricia Audi também acumula mais de duas décadas de experiência no setor público com forte atuação em ações políticas de impacto social. Para a executiva, já ficou claro para todo o mundo que é necessário construir uma economia mais moderna, verde e capaz de se adaptar a mudanças com rapidez e eficiência. “Acredito que essa visão, somada ao andamento das reformas e ao reforço da nossa infraestrutura, nos levará ao caminho de desenvolvimento, inclusão e redução de desigualdades que sempre buscamos. Estamos em posição privilegiada para estimular as mudanças necessárias para construir um país melhor”, sinaliza Patrícia Audi.



DIVULGAÇÃO

HondaJet ELITE S

WWW.HONDAJET.COM

A INOVAÇÃO
CONTINUA
ESTÁ EM NOSSO DNA



Na Honda Aircraft Company, continuar inovando é o princípio que nos guia e a base para quem somos. É a conquista de um sonho e a transformação do conceito em realidade, resultando em produtos que superam as expectativas.

É com grande satisfação que anunciamos a próxima geração do HondaJet, criado através desta filosofia, o Elite S. O novo Elite S aumenta a capacidade operacional através de maior alcance e maior carga útil, com a tecnologia mais avançada do mercado. Com um estilo mais ousado, o Elite S permite aos proprietários e operadores alcançarem destinos mais distantes, expandindo ainda mais a liderança da aeronave na categoria.



Dealer exclusivo e Centro de Serviço Autorizado do HondaJet no Brasil
vendas.lider@lideraviacao.com.br | +55 (11) 98456-5049

LIDER Aviação
WWW.LIDERAVIACAO.COM.BR

Manfredo Rübens

PRESIDÊNCIA DA BASF
PARA A AMÉRICA DO SUL



DIVULGAÇÃO

De acordo com Manfredo Rübens, presidente da empresa na região e que já liderou as plataformas de serviço da América do Norte, nos Estados Unidos, Canadá, México, Caribe e América Central, a pandemia acelerou a implementação de tecnologias e processos digitais, assim como a necessidade de colaboração tecnológica de outros mercados, trazendo mais oportunidades de desenvolvimento para o país. “No Brasil, o amplo panorama de startups e empreendedores digitais, tornam esse ambiente favorável”, avalia. O executivo também ressalta que os resultados positivos conquistados e toda a estratégia traçada para o futuro da BASF no Brasil, onde completa 110 anos neste ano, só são possíveis por conta do investimento em sustentabilidade. As vendas da BASF na América do Sul totalizaram, em 2020, € 3,6 bilhões.

Roberto Sallouti

CEO DO BTG PACTUAL

CEO e membro do Conselho de Administração do BTG Pactual, Roberto Sallouti avalia que existem grandes movimentos em curso que colaboram para gerar mais oportunidades no mercado financeiro brasileiro. “Um deles é a revolução tecnológica, que tem contribuído para grandes avanços no setor. Por meio dela, as instituições podem atingir públicos que antes não eram alcançados, seja pela falta de capilaridade ou distribuição”, diz. Outro ponto importante apontado por Sallouti é o financial deepening, ou seja, o processo de aumento da sofisticação e diversidade dos serviços financeiros na sociedade. “Esse avanço leva as pessoas a aprimorarem seus hábitos de investimento, diversificando mais a carteira em busca de melhores retornos”, afirma.



DIVULGAÇÃO



EUGENIO GOULART

Guilherme Paulus

FUNDADOR DA CVC E DO GRUPO GJP

Com 50 anos de atuação no segmento de turismo, Guilherme Paulus é o principal empresário do setor no Brasil. Segundo o ele, o chamado Custo Brasil e o ajuste fiscal incompleto limitam o crescimento futuro. “É preciso estar atento à inflação e acelerar as reformas, principalmente a tributária, a fim de estimular principalmente a atividade econômica da iniciativa privada”, evidencia. Paulus ainda ressalta que por sermos um país de dimensões continentais e áreas turísticas espetaculares, de norte a sul, temos muito o que apresentar ao viajante brasileiro, com responsabilidade, sustentabilidade e possibilidade de inúmeros projetos de desenvolvimento nesse sentido. “Precisamos olhar o tamanho do bolso do consumidor, acompanhar as tendências, cobrar as reformas que beneficiam a iniciativa privada e consequentemente a sociedade civil como um todo”, afirma.

Noël Prioux

CEO DO GRUPO CARREFOUR BRASIL

Noël Prioux, CEO do Grupo Carrefour Brasil e diretor-executivo para a América Latina, acredita que o principal desafio do Brasil nesse momento é encontrar uma equação justa para todos, conciliando crescimento econômico e, principalmente, crescimento social. “Como um dos maiores empregadores do país, entendemos o nosso papel e, por isso, assumimos compromissos com a sociedade e também com o meio ambiente, que não seja somente gerar empregos e renda”, atesta o CEO. Prioux lembra que hoje uma das principais bandeiras do Grupo é a promoção da diversidade e equidade no mercado de trabalho. “Promovemos a inserção profissional de grupos minorizados, já que entendemos que o trabalho é um dos principais fatores de inclusão”. Noël Prioux também coordena as atividades da rede na Argentina.



DIVULGAÇÃO

Octavio de Lazari Jr.

PRESIDENTE DO BRADESCO

Octavio de Lazari Jr, presidente do Bradesco, aponta que além de controlarmos a Covid-19, é necessário preservar a governabilidade e promover a segurança jurídica. “A estabilidade institucional é crucial para a confiança dos empresários e investidores internacionais. **Precisamos aumentar a taxa de investimento do País para podermos construir as condições de um ciclo de crescimento sustentável e duradouro**”. De acordo com o executivo, também será relevante trabalhar para superar a exclusão e a vulnerabilidade social, por meio de políticas públicas e a integração da iniciativa privada nesse processo. “O ESG veio para ficar e devemos adotar, zelar e ampliar esses valores. Com sinceridade e fidelidade aos propósitos, o ESG é a forma de sairmos dessa crise melhores do que antes”, garante.



MAURINO BORGES



JUJO VILELA

Sylvia Coutinho

PRESIDENTE DO GRUPO UBS

Antes de se juntar ao UBS, Sylvia passou 29 anos em cargos de liderança no Citibank e HSBC em diversas áreas e geografias. Sylvia Coutinho é presidente da instituição no Brasil desde 2013 e Head da área de Wealth Management para a América Latina desde 2018. Para a executiva, precisamos de fato adotar as regras do capitalismo 4.0, com foco na sustentabilidade, ou mais amplamente nas questões ESG, e termos uma agenda mais ampla pró-Brasil e menos setorial. **“A preocupação com o social deve vir de todos, não pode ser uma agenda ideológica, mas sim pragmática, pois não há como o país crescer de maneira sustentável se não sanarmos o atual nível de desigualdade que vem de base**. Temos que dar a todas as crianças do nosso país a possibilidade de realizarem o seu potencial, o Brasil desperdiça muitos recursos, e o que mais me entristece é o desperdício do nosso enorme potencial humano e ambiental”, enfatiza.

FOCO NAS PESSOAS

COM PRODUTOS EXCLUSIVOS, D'OR CONSULTORIA SEGUE EM ASCENSÃO E LEVA SOLUÇÕES PARA O MERCADO

Empresa especializada em seguros e benefícios do Grupo Rede D'Or São Luiz, a D'Or Consultoria, que atende mais de 1800 clientes e administra 2,2 milhões de vida viveu seu melhor ano em 2020 e continua em curva ascendente. Hoje, movimentou R\$ 3,5 bilhões em prêmio junto às maiores seguradoras do mercado.

O segredo do sucesso contínuo mesmo em período de recessão? Adaptabilidade. Ainda em março de 2020, início da pandemia no país, a D'Or Consultoria agiu rápido para, literalmente, segurar a onda. “Tivemos um insight muito rápido. Fomos uma das primeiras empresas do país a mandar todo mundo pra casa e a fornecer toda a estrutura necessária para manter a operação de pé e a cabeça de todos no lugar. Abraçamos o colaborador e estendemos esse abraço ao cliente”, revela o CEO Bruno Iannuzzi.

Não foram poucas as medidas tomadas para, como diz Iannuzzi, abraçar colaborador e cliente. Além de toda a mudança estrutural dos escritórios das diversas filiais para a casa de cada contratado, outras medidas como lives de saúde mental, encontros em grupo com psicólogo, manual de boas práticas em home office, disponibilização de telemedicina e telepsicologia, assim como a



Bruno Iannuzzi,
CEO da D'Or Consultoria

DIVULGAÇÃO

manutenção do home office até os dias de hoje foram fundamentais.

“Cuidar é mais que um verbo, é a nossa missão. Por isso, também lançamos um app chamado Cuid@r, onde a pessoa tem, num único lugar, dicas de bem-estar, desafios de saúde e acesso aos mais diversos profissionais como médicos, psicólogos, nutricionistas, personal trainers e até instrutores de meditação. E o melhor de tudo é que nossos clientes podem contratar essa plataforma e oferecer a seus próprios colaboradores. Tem sido um sucesso”, comemora Iannuzzi.

Para o CEO, ser uma empresa do Grupo Rede D'Or São Luiz também é um grande diferencial para sua carteira, pois possibilita o desenho de produtos exclusivos como o Concierge, que dá prioridade ao cliente D'Or Consultoria no agendamento

de consultas e exames nos hospitais e centros médicos do grupo, assim como em casos de necessidade de utilização do pronto-socorro ou uma eventual internação.

“Também estamos desenhando um Concierge Star voltado, inicialmente, à unidade Vila Nova Star, em São Paulo, para que nossos clientes possam ter um olhar dedicado de alguns dos grandes nomes da medicina, assim como uma linha rápida no agendamento e realização de exames. Por exemplo, alguém que venha de fora do Estado pode ter o prazo bastante encurtado entre primeira consulta e diagnóstico, fazer todo o acompanhamento em poucos dias. Somos uma empresa feita de pessoas para pessoas e sempre buscamos estar à frente na arte de cuidar”, completa Iannuzzi. ■

Saiba mais em
dorconsultoria.com.br



RICARDO CARDOSO

Daniel Mendez

PRESIDENTE DA SAPORE

Para Daniel Mendez, fundador e presidente da Sapore, primeira multinacional genuinamente brasileira operadora de restaurantes corporativos, “embora o Brasil nunca tenha nos dado estabilidade para agir, o desafio agora é aumentar o espectro e olhar para dentro dos nossos negócios, nossas pessoas, como também para fora, aprendendo como reinventar a economia e evitar uma retração nociva demais. Atuando em um dos setores que mais sofreu com os efeitos da pandemia, a Sapore se reinventou e lançou dois novos negócios, delivery de comida e Sapore in Box, marca de pratos prontos. “Como líderes, temos de equilibrar os pratos na mão e endereçar questões importantes aos setores responsáveis. Em meu negócio, por exemplo, a saúde e a higiene são fundamentais. Mas temos outros problemas sérios como o saneamento no país, agravados recentemente”, destaca. Para Mendez, é o momento do Estado, a sociedade civil e toda a legitimidade democrática se unir.

Fernando Simões

CEO DA SIMPAR

CEO da SIMPAR, holding controladora das empresas JSL, Vamos, Moviada, CS Brasil, Original e BBC, Fernando Simões acredita que as oportunidades que existem no Brasil são muito maiores que os problemas. “Entre outras frentes, para explorar esse potencial, precisamos aprovar as reformas tributária e administrativa, incrementar investimentos em infraestrutura, bem como garantir o respeito às questões socioambientais, ações essas fundamentais para garantir recuperação econômica sustentável”, destalha. O executivo diz que o objetivo principal da companhia é estruturar bases sólidas que permitam o desenvolvimento de curto e médio prazos, mas sempre construindo fundamentos de longo prazo para perpetuação dos negócios e alinhados às rígidas práticas ESG.



DIVULGAÇÃO

FUNCIONAL E ESTILOSO

GADGETS E MÓVEIS DEIXAM O HOME OFFICE AINDA MAIS AGRADÁVEL E SOFISTICADO

LG PuriCare

Trabalhar com a segurança de um ar limpo e protegido se tornou prioridade. O sistema Multi-Filtragem 360° do purificador LG elimina 99,9% dos vírus, bactérias e agentes alérgenos, como partículas de poeira, poeiras ultrafinas e pelos de animais, odores e gases prejudiciais à saúde. R\$ 5.999,00 (1 filtro) ou R\$ 8.999 (2 filtros)



Mouse Lenovo Yoga

Estiloso e inovador, o mouse Lenovo Yoga ajudará mesmo quando as atividades presenciais forem realidade novamente, à medida que com um simples movimento é possível transformar o dispositivo em apresentador a laser. R\$ 349

Escrivanhinha Cosme, Breton

Um dos móveis essenciais do home office, a escrivaninha assinada pelo designer Giacom Tomazzi, leva acabamento em laca brilho cor aloe. R\$ 7.782



FOTOS: DIVULGAÇÃO

CASA JARDIM

CONCEITO CRIADO PELA SEED INCORP UNE BEM-ESTAR E INOVAÇÃO, PROPONDO UM NOVO OLHAR PARA O ESTILO DE MORAR

| C J |
CASA
JARDIM

Uma nova tendência começa a ser desenhada no mercado imobiliário paulistano e quer mostrar que viver bem dentro da capital paulista é possível. A Seed Incorp, construtora e incorporadora, desenvolveu o conceito Casa Jardim, que pode ser traduzido em um novo estilo de morar, com um ecossistema totalmente preparado que envolve segurança, conforto, espaços integrados e privacidade. A ideia da construtora é oferecer verdadeiros refúgios dentro da cidade de São Paulo.

Especializada na construção de condomínios horizontais de alto padrão dentro da capital paulista, a Seed está entregando mais unidades nesse semestre e concentra seus próximos lançamentos nos bairros de Vila Nova Conceição, Brooklin, Cidade Jardim, Campo Belo e Alto da Boa Vista.

Em sua arquitetura, é possível unir o jardim com o living e a cozinha, além da presença de uma área gourmet. O proprietário pode, também, optar por opções de plantas e kits personalizados como automação, elevador e adega climatizada e, no rooftop, a piscina de borda infi-

nita possui sete camadas de proteção que faz parte da planta original.

Construindo tendências

A Seed Incorp foi uma das empresas que enxergou as necessidades dos consumidores e que foi reforçado a partir do isolamento social

provocado pela pandemia. Além das mudanças nos hábitos de higiene e de consumo das pessoas, uma nova realidade, que impactou também o mercado imobiliário, foi a necessidade por ambientes amplos, com áreas de lazer com mais privacidade e contato com a natureza.

Centro de Inovação Seed Incorp

A Seed acaba de inaugurar um Centro de Inovação, localizado na rua Nebraska, 929, trazendo uma proposta arrojada e disruptiva. O espaço conta com um ambiente totalmente colaborativo, onde serão realizados encontros entre os profissionais do setor, relacionamento com investidores e clientes, demonstração de fornecedores e gravação de lives e webinars para transmissão nas mídias sociais.

Além disso, está em exposição no Centro, uma maquete totalmente inovadora do conceito Casa Jardim permitindo ao cliente observar o projeto a partir de dados detalhados, desde a vivência nos espaços integrados do condomínio, até a decoração e arquitetura.

Este é o primeiro modelo construído que apresenta comando de voz elevado nos três pavimentos, além da iluminação individual em todo ambiente. Ela foi pensada para proporcionar uma melhor experiência de interatividade e inovação, já que o uso de maquetes na construção civil não é uma novidade no mercado.



As casas desenvolvidas dentro do conceito Casa Jardim criado pela Seed possuem plantas que variam entre 450 m² e 650 m². Para garantir a experiência plena do morador, a Construtora paulista buscou parceiros como Gocil (responsável pela segurança 24 horas), Cia Athletica (que garante a qualidade das academias instaladas nas áreas comuns) e a Casa Conectada (responsável por toda a tecnologia e automação residencial com o que há de melhor no setor).

Cenário promissor

Projetos únicos que estão revolucionando o mercado imobiliário

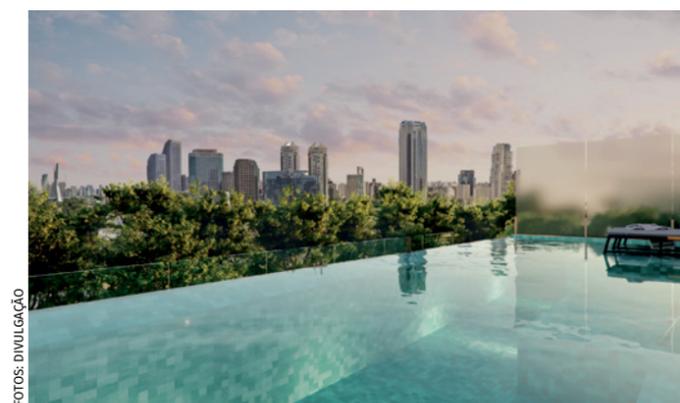
em condomínios exclusivos com arquitetura contemporânea e bem-estar. Esse é o modelo defendido e, a partir desse ano, começa a ser tangebilizado pela Seed, que com resiliência e governança começa a perceber o aquecimento da demanda por casas e o interesse de instituições financeiras. Foi assim com a parceria assinada com a XP.

Outra parceria interessante é com a Caixa Econômica Federal, já que existe clientes que preferem a modalidade, que possibilita financiar até 80% do valor do imóvel diretamente com o banco, desvinculando o seu compromisso com a construtora.

Há também parcerias em fase de estudos com a Aguassanta, fundo de investimentos da família de Rubens Ometto, fundador da Cosan e a Seed também buscou por meio de operações de CRIs – Certificados de Recebíveis Imobiliários – emitidos pela Galápagos Capital se capitalizar para atender a demanda por condomínios horizontais. ■

Seed
INCORP

APONTE A CÂMERA DO
CELULAR E SAIBA MAIS
SOBRE A SEED INCORP E
O CONCEITO CASA JARDIM



FOTOS: DIVULGAÇÃO



experiência



UM SÉCULO DE HISTÓRIA

EMPRESAS
CENTENÁRIAS NO
BRASIL SÃO RARAS,
MAS TÊM EM
COMUM O OLHAR
PARA O FUTURO

A Gerdau é a maior produtora
de aço do Brasil e uma das
principais fornecedoras de aços
longos nas Américas

Segundo o IBGE (Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística), de cada dez empresas, seis não sobrevivem após cinco anos de atividade. Crises, revoluções comportamentais e tecnológicas, mudanças políticas, falta de planejamento, de capital, são diversos fatores que influenciam nessa sobrevivência, por isso, reconhecer e valorizar o papel das companhias com 100 anos de história no Brasil e sua contribuição para o crescimento da economia é fundamental.

Maior produtora de aço do Brasil e uma das principais fornecedoras de aços longos nas Américas e de aços especiais no mundo, a Gerdau completou 120 de Brasil em janeiro, estando presente em dez países e com mais de 30 mil colaboradores. Sua história começou em 1901, em Porto Alegre (RS), quando João Gerdau e seu filho Hugo lançaram as bases da empresa com inauguração da Fábrica de

Pregos Pontas de Paris. Somente nos anos 1940, a companhia entrou no setor do aço com a usina Riograndense na cidade de Sapucaia do Sul. A partir deste momento foi se espalhando pelo Brasil e depois com aquisições e expansões no Uruguai, Canadá, Argentina, Colômbia, Estados Unidos, Peru e México.

O pioneirismo empreendedor do imigrante alemão, e toda a família Gerdau Johannpeter, que atuou por todos esses anos, ajudou a Gerdau a atravessar um século de existência fazendo história e se reinventando para um futuro melhor. Hoje, a companhia tem foco em dois grandes desafios: gerar mais valor para seus clientes localizados em seus principais mercados, especialmente nas Américas e tornar-se uma organização ainda mais sustentável, em todas as suas dimensões. “Chegar aos 120 anos é um marco muito significativo para uma empresa brasileira. Uma história construída por muitas gerações de colaboradores e parceiros que tornaram possível a Gerdau que temos hoje. Por isso, queremos honrar a nossa trajetória e projetar os próximos 120 anos. Queremos ser uma empresa diferente do modelo tradicional de produção de aço e ter foco centrado cada vez mais nos nossos clientes”, comenta Gustavo Werneck, CEO da companhia desde 2018, e primeiro fora no núcleo familiar.

“Chegar aos 120 anos é um marco muito significativo para uma empresa brasileira”

Gustavo Werneck, CEO da Gerdau



Divulgação



sapore.com.br

A Sapore tem a receita para fazer a diferença.

Com a inovação no DNA, apresentamos ao mercado soluções globais em alimentação e facilities.

Garantimos energia e disposição para quem produz para nosso país, atendemos a todos que precisam de cuidados e alimentamos as novas gerações.

Temos a expertise de alimentar mais de 1,3 milhão de pessoas diariamente e proporcionar as melhores experiências gastronômicas para restaurantes Corporativos e Industriais, Educação, Saúde, Eventos, Varejo, Remote Sites, além de serviços de Facilities.

Sapore
Fazendo diferente,
fazendo a diferença.

“A Nestlé chega aos 100 anos no Brasil em uma jornada com marcos importantes e o orgulho de fazer parte da vida do brasileiro”

Frank Pflaumer, vice-presidente de marketing & comunicação da Nestlé Brasil



DIVULGAÇÃO

Na casa dos brasileiros

Com um século de história no país, a Nestlé criou uma memória afetiva entre os brasileiros. A empresa está presente em 99% dos lares no Brasil, com um portfólio de mais de mil produtos em 15 segmentos, para todas as faixas etárias e diferentes necessidades de consumo, segundo pesquisa da Kantar Worldpanel. Mas, a empresa que sempre foi associada a seus chocolates e suas marcas pioneiras, como Ninho, Nescau e Leite Moça, hoje amplia seu portfólio visando o futuro e a nova tendência de alimentação saudável.

Líder mundial em alimentos e bebidas, a Nestlé atua em 190 países e tem sede na cidade suíça de Vevey. No Brasil, são vinte unidades industriais, três centros de distribuição e mais de 50 brokers, empregando mais de 30 mil pessoas e 320 mil pontos de vendas assistidos. Com o expressivo crescimento de vendas em determinados produtos durante a pandemia, como os cafés, que chegaram a ter aumento de até 80% segundo a Nielsen, a empresa realizou no final de 2020, investimento de R\$ 763 milhões em suas operações brasileiras, 40% superior ao aplicado no ano anterior. A unidade de Montes Claros (MG), onde são fabricadas as cápsulas Dolce Gusto, por exemplo,

recebeu investimento de R\$ 100 milhões para ampliação e modernização do sistema de produção. Segundo o presidente da Nestlé Brasil, Marcelo Melchior, os investimentos já miravam 2021, o ano do centenário da empresa.

“A Nestlé chega aos 100 anos no Brasil em uma jornada com marcos importantes e o orgulho de fazer parte da vida do brasileiro. Temos um propósito que marca essa campanha: alimentando um futuro melhor. Essa é a Nestlé dos próximos 100 anos, uma marca com

uma conexão afetiva com o brasileiro, com um compromisso com o consumo cada vez mais consciente, o cuidado com a nutrição e o bem-estar de milhões de pessoas de todas as idades e o respeito à natureza”, diz o vice-presidente de marketing & comunicação da Nestlé Brasil, Frank Pflaumer.

Nos últimos anos, a Nestlé vive uma jornada de renovação de seu portfólio, seguindo a tendência da população que hoje busca cada vez mais por hábitos alimentares e estilos de vida saudáveis. Segundo Pflaumer, esse é um mercado em grande potencial e um dos grandes pilares no plano de lançamentos da empresa. “As inovações da Nestlé contemplam redução de ingredientes como gorduras, açúcar e sódio, e aumento de ingredientes positivos como cereais integrais, fibras e proteína, além de vitaminas e minerais, como alimentos funcionais, integrais, fortificados. Em dois anos, foram 300 novos produtos”, diz.

Lupo faz 100 anos

Em 2021, a Lupo, marca e fabricante referência na indústria têxtil do Brasil, completa 100 anos. Mesmo em um contexto delicado de pandemia, o centenário da empresa revela a capacidade da marca se reinventar, inovar e se manter relevante na memória e no gosto do consumidor brasileiro. “Sem dúvida, chegar aos 100 anos é um motivo de celebração. Mas mais do que celebração, é motivo de olhar para a nossa história e refletir sobre quão valiosas são as lições que colhemos durante essa jornada que dura já três gerações”, comenta Liliana Aufero, diretora presidente da Lupo e neta do fundador Henrique Lupo.

Durante a pandemia, a Lupo apostou numa linha de máscaras confortáveis e com tecnologia inovadora, o que garantiu bons resultados para a empresa em 2020 e deve continuar em 2021. O grupo conta atualmente com 654 lojas (sendo 395 franquias Lupo; 11 franquias Lupo Sport; 70 franquias Scala; 129 lojas Tudo Lupo e 49 lojas By Trifil) e apesar de todas as adversidades trazidas pela crise, abriu 60 novas lojas em 2020. Para o futuro, é previsto que o grupo chegue ao final de 2025 com 1.207 lojas, um crescimento médio de 111 lojas por ano.



LUCAS TANNURI



REINALDO CANATO

“Este momento marca uma evolução da nossa narrativa, que reflete o processo de transformação organizacional que estamos vivendo”

Marc Reichardt, CEO da Bayer Brasil

A partir deste ano, a empresa passou a investir cada vez mais em colaboração. Externamente, por meio de projetos desenvolvidos pelo LifeHub, seu novo hub de inovação aberta, e constantes parcerias com instituições, empresas e startups relevantes para os seus negócios. E internamente, com ações que impactam positivamente todas as suas divisões de negócio (agro, farmacêutica e consumo) e reforçam a mensagem de uma empresa unificada, com uma só voz, mas que valoriza os seus diferentes sotaques.

Além disso, em comemoração aos 125 anos da empresa no Brasil, a Bayer lançou um manifesto comemorativo que traz a assinatura “Você e Bayer: é bom”, uma releitura do centenário slogan “Se é Bayer é Bom”, que reflete o novo modelo de negócio, mais colaborativo, com escuta mais ativa e com foco no cliente. “Este momento marca uma evolução da nossa narrativa, que reflete o processo de transformação organizacional que estamos vivendo e alinha nossas mensagens aos nossos propósitos: colaborar, unir forças e promover inovação para melhorar a vida. Mais do que fortalecer nossa voz, queremos ampliar nossa escuta e estar cada vez mais atentos às necessidades dos nossos públicos, sejam eles clientes, parceiros, consumidores ou a sociedade como um todo”, pontua Marc Reichardt, CEO da Bayer Brasil. ■

Novo direcionamento

Dos 157 anos de história com a indústria da saúde, a Bayer, multinacional alemã, completa 125 de existência no Brasil. Recentemente, a companhia anunciou um novo direcionamento voltado à sua estratégia organizacional: a colaboração. A nova proposta da empresa reflete as necessidades que surgiram em 2020 com a pandemia de Covid-19, evidenciando que a humanidade enfrenta, a partir de agora, desafios coletivos. Para solucionar estes vários desafios, atores isolados não bastam: é preciso haver cooperação, parceria e colaboração entre empresas, startups, instituições, pessoas e governos. Foi essa a compreensão que levou a Bayer a revisitar seu modelo de negócio e também sua narrativa institucional.

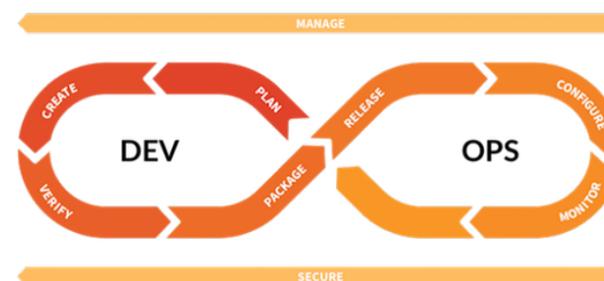
IG CORPORATE: Consultoria com foco em DevOps e aumento de conversão em e-commerce

A IG Corporate é uma empresa do segmento de soluções digitais para áreas de: Negócios, Marketing, Infraestrutura de TI, Desenvolvimento de TI e Operações de TI. Atuando em todo território nacional como fornecedor e integrador de Soluções Premium para mercado SMB e Enterprise, a IG Corporate tem foco nos desafios e resultados dos seus clientes.

Trabalhamos com foco em duas soluções: Gitlab e PowerMarketing. O **GitLab** é o primeiro aplicativo único para todos os estágios do ciclo de vida do DevOps. O GitLab fornece visibilidade inigualável, níveis mais altos de eficiência e governança abrangente. Isso torna o ciclo de vida do software três vezes mais rápido, melhorando a velocidade dos negócios.

GITLAB

Durante muito tempo, empresas tinham que criar sistemas fechados com tecnologia própria, sem auxílio externo e sem troca de experiência valiosa. Além de atrasar o processo, isso, na maioria das vezes, resultava num sistema engessado e com poucas possibilidades de atualizações. O **Gitlab** veio para mudar esse cenário e ajudar grandes companhias a garantir segurança e velocidade em todas as etapas do **desenvolvimento de softwares**.



O Gitlab gerencia todas as fases do processo – criação, desenvolvimento, integração, testes, liberação para implantação em produção e gerenciamento de infraestrutura de um software – e fornece um conjunto de ferramentas para implementar cada etapa com êxito. Inclusive, é isso que diferencia o Gitlab dos demais produtos do

mercado: ele é o único que contempla todas essas etapas.

POWERMARKETING

Com o PowerMarketing você tem uma conexão bidirecional ao vivo e persistente com seu visitante, o que torna fácil monitorar e gerenciar os visitantes do seu website fornecendo métodos singulares de interação em tempo real, conforme eles navegam e realizam ações vem sua web page.

Sendo assim é possível enviar conteúdo apropriado para cada um deles, controlando o impacto para cada interação com os visitantes.



O PowerMarketing oferece o poder de conhecer melhor seus consumidores online e interagir com eles de forma mais próxima, e até melhor que em uma loja física ou escritório.

Observe o que seus visitantes fazem ao vivo no site, o que estão vendo, e envie conteúdo relacionado para seus interesses e preferências específicas.



Max Strand (CEO)

mstrand@igcorp.com.br

(11) 95779-5757

IG Corporate

www.igcorporate.com.br



UMA MULHER
DE OPINIÃO.
NÃO PERCA
O QUE ELA
TEM A DIZER.



Show Business,
sob o comando de Sonia Racy.

O **Show Business** é um dos mais tradicionais programas de entrevistas da TV brasileira. Sonia Racy imprime o seu estilo no talk show.



Agora também em podcast, ouça:



ROMA: UM DESTINO HISTÓRICO

ORIENT EXPRESS ESCOLHE A
CIDADE ETERNA PARA INICIAR
SUA COLEÇÃO DE HOTÉIS

Há 150 anos, Georges Nagelmackers criou a Compagnie Internationale des Wagons-Lits, primeira empresa a introduzir vagões-dormitório e vagões-restaurante nas composições. Suas primeiras locomotivas de luxo logo partiriam pela Europa para marcar uma época. Alguns anos depois, o lendário trem Orient Express passaria a conectar Paris à Constantinopla – atual Istambul – e, graças ao seu sucesso, surgiria a Compagnie des Grands Hôtels. À medida que os trilhos que cortavam o velho continente eram percorridos, suntuosos hotéis-palácio abriam suas portas para atender hóspedes exigentes.

Hoje, a história continua, e no coração do centro histórico de Roma, no bairro Pantheon, o primeiro hotel Orient Express – marca

que faz parte do portfólio da Accor – encontrou um endereço de prestígio na Piazza de la Minerva. O empreendimento fica próximo à Igreja de Santa Maria sopra Minerva, a única de estilo gótico em Roma e lar do Cristo de Miguel Ângelo, em frente a um obelisco egípcio do escultor Bernini.

Com previsão de abertura em 2023, o Orient Express escolheu o antigo Palazzo Fonseca, palácio do século 17, para celebrar toda a rica herança e arte de viajar pela Europa. O hotel foi construído em 1620, por ordem dos Fonseca, uma rica família aristocrática do Reino de Portugal que se estabeleceu em Roma no século 15. O local foi inaugurado como hotel no início do século 19, antes de receber o nome de Grand Hotel de la Minerva, em 1832.



VECTOREPS / 123RF



O novo hotel Orient Express ficará próximo ao Panteão romano

VLADACANON9 / 23RF

O primeiro hotel Orient Express encontrou um endereço de grande prestígio na Piazza de la Minerva

Tradição e nostalgia

Durante dois séculos, os maiores viajantes passaram por este hotel histórico. Como uma parada no Grand Tour, que levou jovens aristocráticos por toda a Europa, bem como amantes da arte, colecionadores, religiosos e intelectuais, o hotel deu as boas-vindas ao escritor, aventureiro e viajante Herman Melville. Stendhal ficou lá por alguns meses e encontrou inspiração para escrever suas Promenades em Roma. George Sand, que amava a Itália, fez uma longa viagem até ali, em 1855. Mais tarde, o escritor Thomas Bernhard criou Murau, o personagem de seu romance, The Extinction.

“Nos últimos 150 anos, temos exaltado a arte de viajar com seus trens de luxo, suas experiências únicas e suas coleções de objetos raros”, explica Guillaume de Saint Lager, vice-presidente do Orient Express, acrescentando: “Uma nova era se inicia, o lançamento da coleção de hotéis exclusivos no mundo, em uma das capitais mais românticas da Europa. É o lugar perfeito para escrever os próximos capítulos da história do Orient Express”. ■



Piazza de la Minerva é um dos marcos da cidade italiana

IVANTAGAN / 123RF

L I D E

ESPECIAL SAÚDE

PANDEMIA
VALORIZAÇÃO
DA PESQUISA
CIENTÍFICA E DA
INOVAÇÃO GANHA
OS HOLOFOTES

TENDÊNCIA
TELEMEDICINA
MOVIMENTA
NEGÓCIOS E
POTENCIALIZA
PARCERIAS NO
SETOR

Sucesso para a sua empresa, saúde para os seus funcionários. E vice-versa.

Quando o assunto é a saúde dos seus funcionários, conte com a Amil. Somos referência em saúde no Brasil e oferecemos as melhores soluções com preços acessíveis. E ainda somos a empresa mais preparada para o cuidado com a saúde mental: temos um programa completo para garantir que todos os colaboradores tenham a mente saudável. É saúde para os seus funcionários e sucesso para a sua empresa.

A partir de

2 vidas

amil

Saiba mais em amil.com.br



DIRETO DO FRONTE

GESTORES PÚBLICOS, ACADÊMICOS E
INSTITUIÇÕES MÉDICAS E DE PESQUISA TÊM
FEITO A DIFERENÇA NA LUTA CONTRA A COVID-19

A pandemia do novo coronavírus evidenciou a importância do fomento científico para a saúde pública e, ainda, atestou a capacidade e potencial de muitos médicos, acadêmicos, empresários, além de instituições focadas exatamente na pesquisa e busca por soluções baseadas na ciência e no bem-estar social. O Instituto Butantan e a Fundação Oswaldo Cruz (Fiocruz) vêm atuando desde o início da disseminação da Covid-19. No caso do Butantan, os esforços geraram a produção da CoronaVac, em parceria com a farmacêutica chinesa Sinovac Biotech, o desenvolvimento do soro anti-Covid e de seu próprio imunizante, a ButanVac – primeira vacina contra a Covid-19 produzida integralmente no Brasil e que entrará na fase de testes.

“A ButanVac nasce como uma vacina aperfeiçoada em relação à primeira geração de imunizantes”, explica Dimas Covas, diretor do Instituto Butantan. Professor titular de Medicina Clínica da Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo e membro da Sociedade Americana

de Hematologia e da Associação Europeia de Hematologia. Sobre o soro, Covas aponta que em laboratório e em estudos animais, o desempenho já se mostrou fantástico e com uma potência muito elevada.

De acordo com Dimas Covas, o suporte financeiro da Fundação de Amparo à Pesquisa do Estado de São Paulo (FAPESP) foi essencial para a criação da ButanVac. “De 1962 para cá, os projetos fomentados e apoiados pela FAPESP no Butantan resultaram em benefícios diretos à população. Não só a do estado, como a de todo o país”, ressaltou.

Foco na ciência

Foram exatamente questões relacionadas ao desenvolvimento científico e tecnológico que marcaram o 10º Fórum LIDE da Saúde e Bem-Estar, evento que reuniu virtualmente, no início de junho, empresários e especialistas para debater o setor. Um dos participantes, o diretor do Butantan criticou a falta de cultura nacional para consolidar em produto aquilo que se aprende na academia, principalmente no combate a grandes



Chegada de novos insumos para a produção da CoronaVac, a primeira vacina utilizada no Brasil



DIVULGAÇÃO

“A ButanVac nasce como uma vacina aperfeiçoada em relação à primeira geração de imunizantes”

Dimas Covas, diretor do Instituto Butantan

“A ciência brasileira já sofre por falta de investimento há muitas décadas, mas piorou muito”

Natalia Pasternak, cientista e pesquisadora

crises, como a atual provocada pela pandemia de Covid-19. “Nós também não temos a transformação do conhecimento em tecnologia. Falta uma política industrial focada em biotecnologia, que hoje representa o maior ativo da indústria farmacêutica”.

O evento também contou com a microbiologista Natalia Pasternak, nome que tem sido um dos mais combativos na luta contra a desinformação que envolve a pandemia. A cientista afirmou que o Brasil produz conhecimento de “altíssima qualidade” e lembrou que a ciência básica é essencial para o desenvolvimento do país. “Não existe uma conversa entre a academia e indústria no Brasil. Existe uma conversa entre academia e governo. A ciência brasileira já sofre por falta de investimento há muitas décadas, mas piorou muito. Se antes, em governos passados, a ciência sofria por problemas de financiamento, hoje a ciência sofre por ataques diretos”, avaliou.

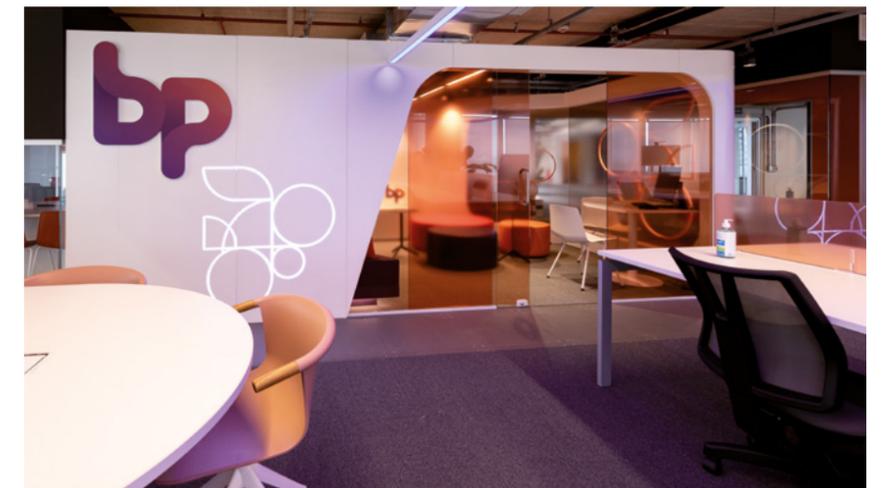


REPRODUÇÃO

COM A MARCA NA INOVAÇÃO

BP VAI ALÉM DO DESENVOLVIMENTO DE SOLUÇÕES COM FOCO NA SAÚDE E BEM-ESTAR E PROMOVE NOVO ECOSISTEMA LEARNING VILLAGE

Ao primar pelo protagonismo e gestão eficiente, respondendo por grandes marcos no desenvolvimento de processos na área médica, a BP – A Beneficência Portuguesa de São Paulo foi a primeira instituição a se associar ao Learning Village, ecossistema de inovação e tecnologia realizado pela HSM e a SingularityUBrazil. A proposta do espaço é fortalecer e fomentar a inovação e educação no país, por meio da aplicação de tecnologias exponenciais, desenvolvimento de pessoas e colaboração.



“Queremos oferecer à nossa comunidade empreendedora e de inovação uma rede aberta e colaborativa de networking, conceitos e tecnologias de ponta, que os ajudem a desenvolver seus negócios e criar soluções e ferramentas, por meio do nosso ecossistema”, explica Reynaldo Gama, CEO da HSM e co-CEO da SingularityU Brazil.

Assim, a BP trilha uma importante jornada de transformação digital e acredita na aplicação de tecnologias para auxiliar na solução de desafios da área de saúde, colocando em prática ações que estejam alinhadas com a visão da empresa para o futuro.

Com a participação no Learning Village, os colaboradores da BP podem interagir com startups, coding schools, fundos de investimento, aceleradoras, consultorias, associações, entidades governamentais e executivos dos mais diversos mercados, promovendo troca de informações e acesso a novas tecnologias, tendências e modelos de negócios emergentes.

“Quando falamos de transformação digital e inovação aqui na BP temos a preocupação de atender necessidades reais dos nossos clientes”, sintetiza Denise Santos, CEO da BP.

Visão disruptiva

A promoção da saúde está no DNA da BP há mais de 160 anos e motiva diariamente a busca por novos processos, cuidados e tratamentos de vanguarda. Reconhecida por seu atendimento médico de excelência, é referência em soluções em diferentes especialidades, como Oncologia, Cardiologia, Neurologia, Pediatria, entre outras e realiza uma média de 1,8 milhão de atendimentos por ano. ■

Responsável técnico:
Renato José Vieira, CRM 100.594 SP



APONTE A CÂMERA DO CELULAR E SAIBA MAIS SOBRE A SOBRE A PARCERIA BP E LEARNING VILLAGE

Forte atuação

A médica pneumologista e pesquisadora da Fiocruz, Margareth Dalcolmo, uma das referências sobre o assunto no Brasil, também é uma das pioneiras no combate ao coronavírus. Ela atuou como assessora do Ministério da Saúde (na gestão do ministro Luiz Henrique Mandetta) e do governo do Estado do Rio de Janeiro (entre os meses de março e maio de 2020). Para a especialista, a Fiocruz tem prestado um papel relevante na produção de conhecimento por meio de vacinas e medicamentos, mas a parceria público-privada nunca foi tão necessária e atual. “O Brasil nunca revelou a necessidade para que a indústria química seja realmente capaz de responder aos desafios. Não é possível que o Brasil seja dependente de matérias primas estrangeiras para o combate de doenças endêmicas”, disse durante o 10º Fórum LIDE da Saúde e Bem-Estar.



DIVULGAÇÃO

Sidney Klajner, presidente da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, esteve à frente de inúmeras ações e projetos de combate à Covid-19 desde o início da pandemia



FABIO H. MENDES

Alta capacidade

Além do apoio às pesquisas, para contribuir com o trabalho de profissionais de saúde no atendimento de pacientes com Covid-19 do ponto de vista emergencial, a Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein doou R\$ 40 milhões em Equipamentos de Proteção Individual (EPIs) e testes rápidos a 119 hospitais públicos do país.

A operação do Hospital Municipal de Campanha do Pacaembu, em São Paulo, representou um marco importante na resposta para o enfrentamento da doença no Brasil. Em outra oportunidade, desta vez em conjunto com a Prefeitura de São Paulo e as empresas Gerdau, Suzano, BTG Pactual e Península Participações, o Albert Einstein, inaugurou 40 leitos adicionais de Unidade de Terapia Intensiva (UTI), erguidos como um anexo ao complexo do Hospital Municipal da Vila Santa Catarina Dr. Gilson de C. Marques de

O nosso cuidado hoje é a saúde deles amanhã.

#quem ama vacina

#QuemAmaVacina
Vamos juntos?

A vacinação representa um enorme benefício na prevenção de doenças graves, muitas vezes erradicadas, mas que ainda podem voltar.¹ Não vacinar é um risco não apenas para nossos bebês, mas também para todos à nossa volta.² Pais, mães e cuidadores são protagonistas nessa jornada!

Busque uma unidade de vacinação e mantenha a carteirinha do seu pequeno em dia.

1. PAHO. PAHO Director calls for continued immunization to avoid risk of other outbreaks during COVID-19 pandemic. Disponível em: <https://www.paho.org/en/node/70468> Acesso em abr./2021. 2. OPAS. Mitos e fatos sobre vacinação. Disponível em: https://www.paho.org/ba/index.php?option=com_content&view=article&id=530:mitos-e-fatos-sobre-vacinas&Itemid=87 Acesso em abr./2021.

Mais organização

Criado a partir da iniciativa de Luiza Helena Trajano, presidente do conselho do Magazine Luiza e do Grupo Mulheres do Brasil, o Movimento Unidos Pela Vacina é apartidário e nasceu com o objetivo de tornar viável a vacinação de todos os brasileiros contra Covid-19 até setembro deste ano. Com esse propósito, mais de 4 mil pessoas entre artistas, cientistas, empresas e representantes de comunidades, entidades setoriais e da sociedade civil uniram-se à executiva e suas 85 mil voluntárias, potencializando suas forças e vozes em benefício da imunização da população.

Com uma agenda de ações, o grupo atua para mobilizar governos, empresários e sociedade civil para retirar entraves e fazer com que a vacinação chegue o mais rápido possível para todos os cantos do Brasil. No entanto, de acordo com a executiva, depois da vacinação em massa, será responsabilidade dos brasileiros como nação criar um plano estratégico de recuperação do país, em quatro pilares: saúde, a partir da governança e digitalização do Sistema Único de Saúde; educação, a partir de um projeto estratégico que esteja na boca do povo; habitação, com a construção de 20 milhões de casas em dez anos; e emprego, para garantir dignidade às pessoas. “Nós nunca assumimos o nosso país para valer. Mas na pandemia ficou clara a necessidade de nos organizarmos coletivamente como sociedade civil”, diz Luiza Helena.



GERMANO LÜBERS



DIVULGAÇÃO

Governador João Doria durante lançamento do Bolsa do Povo, programa que incorpora vários outros auxílios. Iniciativa beneficia milhares de pessoas prejudicadas pelo impacto econômico causado pela pandemia

Carvalho, cuja gestão e operação são de responsabilidade do Einstein.

O convênio do Einstein com a Secretaria Municipal de Saúde de São Paulo para a gestão de unidades públicas está alinhado ao compromisso de contribuir para a melhoria da saúde da população de maneira geral, em um trabalho que se intensificou durante a pandemia. “Ampliar a capacidade de atendimento no sistema público tem sido uma de nossas prioridades. Isso inclui a criação de novos leitos com a ajuda de sistemas de inteligência que tornam mais rápida a disponibilidade de vagas. A colaboração para a criação de novos leitos no Hospital Vila Santa Catarina responde a uma necessidade atual, mas também trará benefícios de longo prazo para o atendimento de alta complexidade”, afirma o presidente da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, Sidney Klajner. ■



ALBERT EINSTEIN
SOCIEDADE BENEFICENTE ISRAELITA BRASILEIRA
Conteúdo Patrocinado

CONSULTORIA PARA A EFICIÊNCIA EM SAÚDE

HOSPITAL ISRAELITA ALBERT EINSTEIN AUXILIA ORGANIZAÇÕES QUE BUSCAM EXCELÊNCIA

Referência em gestão e qualidade assistencial, o Hospital Israelita Albert Einstein é frequentemente procurado por representantes dos mais variados setores em busca de soluções relacionadas à saúde que possam ser aplicadas nas suas organizações ou para torná-las mais eficientes, acessíveis e sustentáveis. Foi pensando em ajudar essas organizações que o hospital estrutura esse trabalho e cria uma consultoria especializada em saúde. A ideia é usar todo o conhecimento e a experiência que posicionou o hospital como o único da América Latina, entre os 50 melhores hospitais do mundo, de acordo com o ranking da Revista Newsweek de 2021, para apoiar organizações na implantação de atividades de melhoria da gestão, financeira, operacional, clínico e assistencial no âmbito

da saúde. Não se trata de simples recomendações, mas de organizar processos que podem incluir também compartilhamento e transferência de conhecimento e apoio efetivo na implantação. A tarefa pode envolver profissionais de várias áreas como medicina, administração, engenharia e enfermagem; também inclui treinamento e o monitoramento da implantação. Diante de uma solicitação, a consultoria elabora um projeto customizado de acordo com a necessidade específica daquela organização. Se o objetivo é montar um hospital, por exemplo, a abordagem parte de estudos que avaliam a viabilidade mercadológica e econômico-financeira, passando por infraestrutura e equipamentos, até o desenho completo da operação, além de

apoiar a implementação. Adicionalmente, há um conjunto de abordagens voltadas a diagnosticar as razões que estão impedindo as organizações de alcançar os resultados desejados, apontando as soluções. A atuação inclui organizações de diversos setores da economia, des-sas relacionadas à saúde. No ano passado, houve um aumento expressivo de pedidos de consultoria em função da pandemia da COVID-19. O Einstein ajudou a melhorar espaços e a desenhar protocolos para reduzir o contágio em organizações de setores tão diversos quanto educação, alimentação, aviação, lazer, petroquímica, farmacêutica, além de condomínios e escritórios. Com 80 projetos só em 2020, a consultoria atende diversas organizações de saúde públicas e privadas, bem como empresas e indústrias.

ALGUNS CASES DA ATUAÇÃO DA CONSULTORIA DO EINSTEIN SÃO:

- **Desenho de Operações Hospitalares:** apoiou um grupo de investidores bolivianos no planejamento e na implementação de um hospital de alta complexidade, com 173 leitos, seguindo alto padrão de qualidade de creditações internacionais, bem como referências inovadoras de eficiência e sustentabilidade.
- **Reorganização da Redes de Atenção**

à Saúde: em parceria com uma grande empresa, enviou esforços para apoiar as duas secretarias municipais de saúde no enfrentamento à COVID-19, por meio de ações de fortalecimento da gestão da rede de saúde. Nos dois municípios, cerca de 500 mil pessoas foram impactadas ao garantir que os serviços de saúde estivessem preparados para promover assistência aos pacientes com

COVID-19, sem comprometer o atendimento à população com outras doenças. Além disso, apoiou colégios com ações específicas para garantir a saúde e a contenção do contágio pela COVID-19, com a definição de protocolos de segurança para o retorno das atividades presenciais. Foram atendidas mais de 145 unidades escolares e o público impactado ultrapassa 150 mil pessoas.

POTENCIAL E IMPORTÂNCIA DA PESQUISA, DESENVOLVIMENTO E INOVAÇÃO EM SAÚDE GANHARAM OS HOLOFOTES DURANTE A PANDEMIA

DESAFIO ESTRATÉGICO

Em apenas um ano, a multinacional suíça Roche Diagnóstica, por meio de parcerias e pesquisas, lançou seis testes para diagnóstico da Covid-19, sendo pioneira no Brasil, onde possui nove soluções. O resultado é fruto do forte investimento em Pesquisa e Desenvolvimento (P&D), que já faz parte da cultura da empresa globalmente. Em 2020, a companhia investiu 20% de seu faturamento em P&D, aproximadamente R\$ 72 bilhões.

Os números estão na contramão da realidade brasileira, na qual os investimentos na área representaram apenas 0,55% do Produto Interno Bruto (PIB), na média entre os anos de 2000 e 2016, segundo dados do Ministério de Ciência Tecnologia Inovação e Comunicação. Se somados os investimentos privados, o valor fica em torno de 1,11% do PIB – abaixo da média dos investimentos realizados por países da Organização para a Cooperação e o Desenvolvimento Econômico (OCDE), que chegaram a 2,3% do PIB.

Uma das principais frentes para o investimento em P&D da Roche são os diagnósticos. As soluções criadas para a Covid-19 refletem esse foco, mas não resumem a importância dada ao tema na companhia. “A relevância do

diagnóstico é anterior à pandemia e vai além, pois continuar contribuindo na luta contra qualquer tipo de doença é fundamental. No entanto, o investimento geral da indústria dedicado a essa frente ainda não reflete a realidade”, explica Antonio Vergara, presidente da Roche Diagnóstica do Brasil. “Mundialmente,

O desenvolvimento de diagnósticos estão entre os principais projetos de pesquisa da Roche

o investimento em diagnósticos representa apenas 2% do valor dedicado à assistência total de saúde, mas eles são responsáveis por mais de 70% das decisões médicas”, avalia ele, destacando o cenário brasileiro, onde essa proporção é ainda mais desequilibrada, chegando a 0,5%.

Para Vergara, este quadro não pode ser mantido, pois muitas doenças são evitáveis. Um exemplo é o Câncer de Colo de Útero, que ocorre por causa da infecção persistente do vírus HPV (*papiloma humano*), podendo levar de 10 a 15 anos para se desenvolver. Há décadas, a forma mais utilizada de rastreamento é o exame de Papanicolau, mas um terço dos casos de câncer ocorre em mulheres com resultados normais de Papanicolau, devido à baixa sensibilidade do exame (apenas 50%).

Metodologias

A combinação ideal entre pesquisa, desenvolvimento e inovação requer muito mais que investimento e, por vezes, mais de um caminho. “Temos a vantagem de sermos a empresa que mais investe em inovação e novas soluções, mas como traduzimos isso para o mercado, depende de como estamos organizados”, pondera Vergara, que destaca a organização interna dividida em duas grandes frentes – uma voltada para o atendimento aos clientes atuais e outra para criar soluções, com foco em desenvolver novos sistemas de negócios.



JOSE BRITTO



Uma das formas adotadas para que o processo flua de maneira mais orgânica, rápida e de acordo com as necessidades do mercado é o uso de métodos ágeis, saindo do tradicional modelo centralizado e hierárquico para uma construção conjunta e colaborativa, como o RDB 4.0. Nas palavras do executivo da Roche, é uma gestão baseada em autogestão, colaboração e liderança coletiva. “Estamos tirando completamente os departamentos para que eles coexistam e para que as pessoas que estão no campo e mais próximas ao cliente possam tomar decisões mais rapidamente, atuar com os departamentos que fazem sentido e levar soluções de forma ágil ao mercado”. É um modelo operacional completamente disruptivo e colaborativo”, diz. Um exemplo prático é o time multidisciplinar estruturado para acompanhar a atuação da empresa nos outros países para trazer ao Brasil as melhores práticas.

Experiência

O intercâmbio entre os países tem realmente facilitado a criação de oportunidades para empresas brasileiras. Primeira farmacêutica brasileira a exportar medicamentos para a Europa, em 2005, a EMS tem mais de 100 patentes concedidas pelo mundo, mais de 400 registros de medicamentos no exterior e, desde 2013, tem uma empresa instalada em território norte-americano, sendo a primeira companhia brasileira do segmento a apostar no intenso mercado de inovação nos Estados Unidos, país responsável por mais de 70% do desenvolvimento de medicamentos inovadores no mundo. Mais de R\$ 1 bilhão que em investimentos para levar produtos inovadores para autorização/aprovação da *Food and Drug Administration* (FDA) - agência federal do Departamento de Saúde e Serviços Humanos dos Estados Unidos.

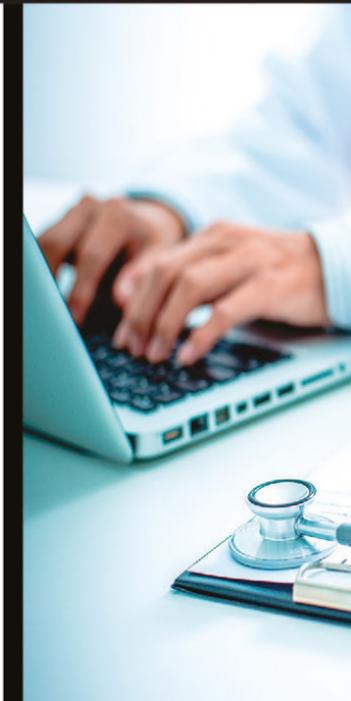
“Temos a vantagem de sermos a empresa que mais investe em inovação e novas soluções”

Antonio Vergara, presidente da Roche Diagnóstica do Brasil



Na Unimed Ceará, pacientes têm acesso a seu histórico médico pelo celular.

É a tecnologia facilitando a vida, com segurança.



A InterALL escolheu a solução **InterSystems HealthShare®** para criar seu Registro Eletrônico de Saúde e unificar históricos e prontuários médicos de pacientes de diversas unidades Unimed, do Ceará.

A plataforma HealthShare foi escolhida por capacidade de processar e tratar informações coletadas em vários ambientes, como ambulatórios, laboratórios, consultórios e centros cirúrgicos.

Com esta parceria, InterAll e InterSystems somam forças para que a gestão de Saúde seja cada dia mais fácil, ágil e segura.





Complexo da EMS localizado na cidade de Hortolândia, em São Paulo

DIVULGAÇÃO

A EMS tem mais de 100 patentes concedidas pelo mundo, mais de 400 registros de medicamentos no exterior

A proposta da EMS é registrar terapias inovadoras nos Estados Unidos e, posteriormente, submetê-las ao registro e à aprovação de agências regulatórias no Brasil e em outros mercados. Hoje, a EMS, por meio dessa empresa nos Estados Unidos, localizada em Maryland, possui 13 parcerias vigentes em áreas como oncologia, cardiologia, sistema respiratório, doenças neurodegenerativas, metabólicas e au-

toimunes. A companhia mantém, ainda, um intenso intercâmbio de conhecimento por meio da atuação integrada dos mais de 400 pesquisadores do Centro de P&D do Brasil, com a equipe do laboratório de pesquisas MonteResearch, localizado na Itália.

Neste ano, mais de 60 projetos de pesquisa clínica estão em desenvolvimento, 50% a mais que em 2020. “Os investimentos em inovação trazem inúmeros benefícios aos pacientes em diferentes frentes, principalmente na qualidade e eficácia de novos medicamentos que contribuam para que os tratamentos sejam cada vez mais assertivos. Acreditamos que investir em pesquisa, inovação e tecnologia é, acima de tudo, continuar garantindo o acesso da população a terapias e soluções que contribuam para melhorar a qualidade de vida”, afirma Marcus Sanchez, vice-presidente da EMS. ■

MUITO MAIS DO QUE LOGÍSTICA E MUITO MAIS DO QUE TRANSPORTE

Nos dedicamos a solucionar as necessidades logísticas do setor da saúde com comprometimento, afinal, **vida não se confia a qualquer um.**



[/company/rvimola](#)

rvimola@rvimola.com.br

RVIMOLA.com.br



RV ÍMOLA

ALIADA DA SAÚDE

IMPULSIONADA PELO ISOLAMENTO SOCIAL, TELEMEDICINA MOVIMENTA NEGÓCIOS E PARCERIAS NO SETOR

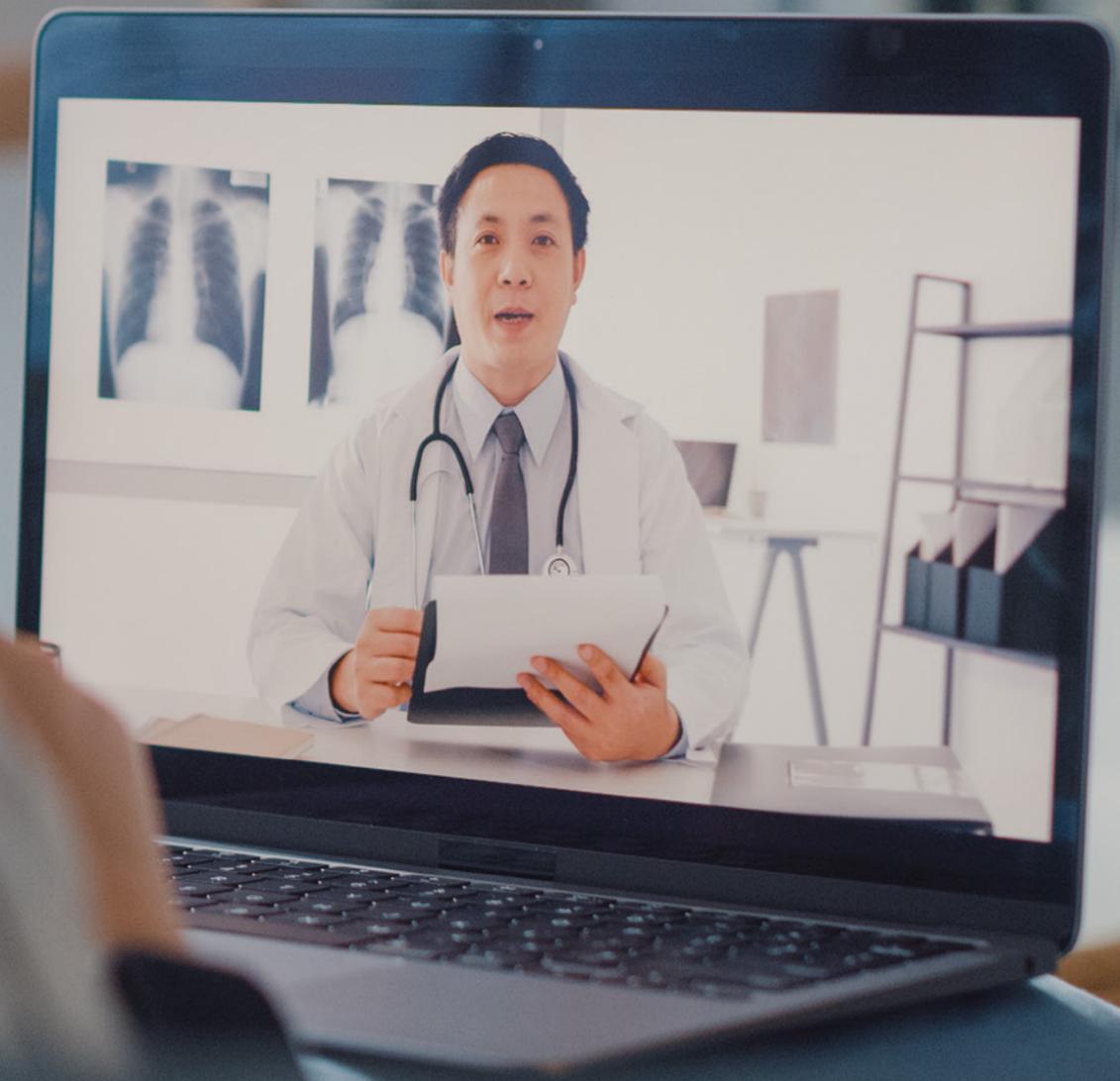
Sancionada em abril do ano passado, a Lei 13.989/2020 instituiu o uso da telemedicina em plena pandemia causada pelo novo coronavírus. Como a regulamentação ocorreu em caráter emergencial, será necessária ainda uma emenda para estender sua validade ou a criação de uma nova lei. Entretanto, com a pandemia, a população teve que se adequar à nova realidade e parece

ter assimilado completamente esse movimento de transformação na área da saúde e suas facilidades.

Levantamento realizado pela Associação Brasileira de Planos de Saúde (Abramge) entre operadoras associadas, contabilizou mais de 2,5 milhões de teleconsultas realizadas entre os meses de abril de 2020 e março deste ano. A base considera operadoras que atendem mais de

8,7 milhões de beneficiários no território nacional.

A eficácia e a segurança também foram avaliadas. Ainda de acordo com o levantamento da entidade, entre as teleconsultas registradas, cerca de 90% dos casos foram solucionados à distância, ou seja, a cada 10 pacientes atendidos, nove não precisaram ir ao hospital, evitando a exposição ao coronavírus.



“Com o auxílio da tecnologia, a empresa segue preservando vidas e liderando avanços no setor”

Luiz Camargo, CEO da Care Plus



DIVULGAÇÃO

Pioneirismo

Com foco no atendimento que une humanização e tecnologia na medicina, a Care Plus oferece recurso que torna o atendimento de telemedicina mais completo. A empresa se prepara para oferecer o TytoCare, gadget que auxiliará médicos credenciados a realizarem exame clínico via teletendimento.

Controlado pelo paciente e pelo médico de maneira 100% on-line, o TytoCare será disponibilizado para mães que recebem acompanhamento no Programa Mommy Care. Assim, o time de enfermeiros obstétricos e médicos da Rede Plus, rede exclusiva e parceira da Care Plus que acompanha as gestantes do programa, poderá ter acesso a mais informações.

Para Luiz Camargo, CEO da Care Plus, a operadora tem um grande

diferencial no mercado brasileiro e é pioneira em inovações: “A nova ferramenta permite avanço da telemedicina. Com o auxílio da tecnologia, a empresa segue preservando vidas e liderando avanços no setor”, destaca.

Healthtechs mostram força

A healthtech 3778 se uniu a investidores e criou o Grupo 3778, um dos maiores players de saúde corporativa do Brasil ao assumir as atividades da Teg Saúde e as operações do Grupo Implus. O negócio, de cerca de R\$ 200 milhões, segue modelo inédito para o mercado, sendo capitaneado por Randal Zanetti, – fundador da Odontoprev – e a com a participação da LTS Investments e da UV Gestora de Investimentos.

Em um mercado potencial de 31 milhões de vidas, das quais

1,13 milhão já fazem parte do portfólio da nova companhia, a criação acelera exponencialmente seu posicionamento. O médico e CEO do Grupo 3778, Guilherme Salgado, destaca que o novo negócio levará soluções inéditas de gestão de saúde para clientes corporativos, que são a principal fonte pagadora da saúde no Brasil. “A melhor jornada em saúde se faz com dados e dedos no pulso. Vamos simplificar o acesso à saúde de qualidade, levando a muitos o que é privilégio de poucos. Integrando e coordenando de fato o cuidado, com o digital e o presencial”, explica.

Sem parar

A Sami, operadora de saúde digital com foco em pequenas e médias empresas (PMEs) e microempreendedores individuais (MEI) de

São Paulo, está oferecendo viagens gratuitas de Uber para os clientes que precisarem de uma consulta médica presencial. A medida complementa o serviço de telemedicina já incluso no plano para garantir a segurança dos pacientes, no momento em que a pandemia atinge seu ápice.

O objetivo é incentivar o cuidado com a saúde, especialmente nesta fase emergencial. “O modelo da Sami se baseia no olhar integral para a saúde da pessoa, e na relação de confiança entre ela e seu médico pessoal. Enxergamos a pessoa por inteiro, considerando contexto, emoções, possibilidades e limitações. Por isso, não basta oferecer serviço médico, temos que ajudar nossos membros a aproveitá-lo ao máximo. Viabilizar o acesso ao médico é nosso dever”, diz Vitor Asseituno, médico presidente da Sami.

A Organização Mundial da Saúde (OMS) alerta para o risco de muitos tratamentos e cuidados preventivos contra doenças crônicas terem sido interrompidos devido à pandemia de Covid-19. Em condições normais, essas enfermidades respondem por 71% das mortes por ano no mundo – 41 milhões de óbitos. O surgimento e a disseminação do coronavírus tendem a piorar o cenário, considerando que diabéticos, hipertensos e outros doentes crônicos são mais vulneráveis ao vírus.

“As pessoas passaram a evitar ir a hospitais ou outros serviços de saúde (consultórios, clínicas, labo-



DIVULGAÇÃO

“O modelo da Sami se baseia no olhar integral para a saúde da pessoa, e na relação de confiança entre ela e seu médico pessoal”

Vitor Asseituno, médico presidente da Sami

ratórios) com medo de se contaminarem. O problema é que muitos daqueles que precisam de acompanhamento médico podem piorar suas condições de saúde - e pessoas que estão com sintomas em casa podem ficar sem diagnóstico e apenas descobrir uma doença quando ela já evoluiu”, avalia Asseituno.

Para Tavane Gurdos, Head da Uber para Empresas na América Latina, as viagens pela plataforma são uma boa opção para que as pessoas possam ir ao médico. “Desde o início da pandemia, a Uber tem desenvol-

vido iniciativas para fazer com que as viagens na plataforma estejam de acordo com as recomendações das autoridades públicas de saúde e, com isso, temos aumento no número de empresas que oferecem viagens de Uber a seus clientes e funcionários, para que possam se locomover pelas cidades em segurança. Ao levar os pacientes da Sami ao médico com viagens da Uber, eles não precisam depender de familiares para que possam ir às consultas e também evitam se aglomerar no transporte público”, explica Tavane. ■

VISÃO GLOBAL

GRUPO FLEURY DIVERSIFICA NEGÓCIOS E GANHA DESTAQUE MUNDIAL POR AÇÕES SOCIAIS, ECONÔMICAS E AMBIENTAIS

Com 10 mil colaboradores, cerca de 2,5 mil médicos e 250 unidades de atendimento das marcas associadas ao seu nome, o Grupo Fleury é uma das mais respeitadas organizações de medicina e saúde do Brasil. Potência em corpo clínico, atendimento e gestão, recentemente a empresa, com mais de 90 anos, passou a integrar o Índice Dow Jones de Sustentabilidade, principal indicador global que leva em consideração as melhores práticas sociais, econômicas e ambientais a longo prazo. Tornou-se a única do setor de saúde nas Américas, a fazer parte do índice DJSI, da Bolsa de Valores de Nova York, na carteira DJSI Emerging Markets 2020/2021. O reconhecimento é referência para investidores que avaliam essas dimensões nos portfólios das companhias. A nova carteira é composta por 100 empresas, das quais apenas nove são brasileiras.

Iniciativas

Nas estratégias de negócios da companhia estão em pauta as iniciativas que demonstram a preocupação com os impactos, seja nas ações

desenvolvidas para a sociedade, meio ambiente ou medidas econômicas. Os investimentos em programas para a diminuição de resíduos, por exemplo, resultaram em economia de 39% na geração de substâncias, 24% no uso de papel e 12,5% na água, e 4,3% no consumo de energia por exames realizados entre 2016 a 2019.

As emissões globais de gases causadores do efeito estufa de 2019 foram reduzidas em 40% quando comparadas as de 2018. Há dois anos, uma nova matriz energética foi implantada e o Fleury passou a utilizar também combustíveis de fontes renováveis. As práticas de governança e parceria com diversas instituições para pesquisa e ações sociais para o combate do novo coronavírus também ajudam nesse resultado e na entrada no DJSI.

“Ingressar no Índice Dow Jones de Sustentabilidade é motivo de orgulho para nós, que já integramos a carteira do Índice de Sustentabilidade Empresarial da B3 (ISE) por sete anos consecutivos. A participação no DJSI demonstra, ainda mais, a consistência de atenção permanente aos princípios ESG em nossa estratégia de negócios, reforçando as relações de confiança

Nova direção

Jeane Tsutsui assumiu recentemente o cargo de CEO do Grupo Fleury. Novas aquisições e a diversificação de produtos e serviços serão o foco da gestora. Um dos exemplos dessa nova fase é o marco na entrada no segmento de reprodução humana. “Com o lançamento do Centro Fleury Fertilidade, avançamos ainda mais na consolidação da companhia em uma plataforma de negócios em saúde. Ao entrar no mercado de Medicina Reprodutiva levamos a nossa tradicional expertise, oferecendo aos médicos um centro de excelência com qualidade e, aos nossos clientes, um ambiente confortável e seguro”, comemora.

A atual CEO iniciou sua trajetória no Fleury em 2001 como médica cardiologista, e fez a migração da carreira médica para executiva há 14 anos. Exerceu as funções de gerente e diretora nas áreas de P&D e gestão do conhecimento, diretora-executiva médica (2012 a 2018) e diretora-executiva de negócios (2018-2021).

Em recente entrevista para o programa Show Business, apresentado pela jornalista Sonia Racy, a presidente do Fleury destacou que hoje o Grupo não é só uma empresa de medicina diagnóstica, mas sim uma ampla empresa de saúde. “Atuamos como uma plataforma que conecta vários serviços, principalmente oferecendo uma visão híbrida, que é a combinação de uma saúde física com a saúde digital”.

Graduada em Medicina pela Faculdade de Medicina de Ribeirão Preto da Universidade de São Paulo (USP), fez residência em Clínica Médica no Hospital das Clínicas da USP e em Cardiologia no Instituto do Coração (InCor)-USP. Tem doutorado em Cardiologia pela Faculdade de Medicina da USP, Pós-doutorado na University of Nebraska Medical Center e é Professora livre-docente em Cardiologia pela Faculdade de Medicina da USP. Sua formação em gestão inclui MBA em Conhecimento, Inovação e Tecnologia pela FIA, e programas executivos na Harvard Business School, Wharton e Sloan School of Management no MIT.

“Ingressar no Índice Dow Jones de Sustentabilidade é motivo de orgulho para nós”

com clientes, colaboradores, médicos, acionistas e comunidade”, comemora Jeane Tsutsui, que acaba de assumir o comando da empresa.

No que diz respeito à questão ambiental, a companhia dá um passo importante na adoção de estratégias para o uso de energias renováveis ao firmar acordo com a multinacional francesa GreenYellow para a contratação de 4,5 MWp, que abastecerá 47% da energia consumida pelo Grupo, no Rio de Janeiro, por meio das marcas em que estão presentes no estado.

Segundo Clóvis Porto, diretor de expansão e facilities, o investimento da usina é um importante passo em direção à migração do consumo de energia de atuais operações. “Sempre tivemos o forte compromisso com iniciativas favoráveis ao meio ambiente, colocando em prática projetos de telhado verde, eficiência energética, acesso ao mercado livre de energia, entre outros. Agora, a adoção de uma fonte 100% renovável, como é o caso da fotovoltaica, nos coloca ainda mais em um caminho que desejamos seguir em termos de sustentabilidade”.

Cuidado com o paciente

O Fleury vem avançando fortemente em medicina personalizada e de precisão, por meio do seu braço de negócios de Fleury Genômica, e em saúde corporativa e atenção primária, atuando com a marca SantéCorp. Recentemente, foi lançada a plataforma Saúde iD para integrar produtos e serviços, permitindo que o indivíduo tenha, pela primeira vez, todas as suas informações reunidas em um único lugar.

O app, disponível gratuitamente tem base na ciência de dados e inteligência artificial, e garante mais eficiência e sustentabilidade para toda a cadeia, colocando o paciente no centro do cuidado. A plataforma conta com soluções voltadas para operadoras, empresas, médicos e indivíduos, abrindo oportunidades para que



Clóvis Porto, diretor de expansão e facilities do Fleury, enfatiza o compromisso ambiental do Grupo

healthtechs e empresas do setor desenvolvam soluções on-line e off-line de qualidade para serem incorporadas futuramente.

Um dos benefícios da plataforma Saúde iD é proporcionar o gerenciamento da própria saúde de forma totalmente gratuita, com acesso ao histórico de exames, vacinas e medicamentos, além de vantagens na compra de produtos e serviços de saúde e bem-estar ofertados por parceiros. Já para os assinantes, existem as opções light e plus, alternativa para quem não possui plano de assistência médica, a um custo anual que varia de R\$ 29,90 a R\$ 59,90.

“A plataforma Saúde iD revoluciona a maneira com que o indivíduo lida com a própria saúde. Nosso acompanhamento fará com que doenças e comorbidades sejam cuidadas desde o estágio inicial e resolvidas na maior parte das vezes na atenção primária. Vamos levar mais qualidade de vida para a sociedade, além de



O Fleury vem avançando fortemente em medicina personalizada e de precisão



Hans Lenk, CEO da Saúde iD, mostra o potencial do uso da tecnologia em prol da qualidade de vida

contribuir com a sustentabilidade do sistema como um todo”, aponta Hans Lenk, CEO da Saúde iD.

Fertilidade em foco

Em mais um passo na sua estratégia de negócios, a empresa lançou o “Fleury Fertilidade”, Centro de Medicina Reprodutiva dedicado ao tratamento da infertilidade e preservação da fertilidade futura. O novo espaço é destinado exclusivamente a especialistas que desejam realizar os procedimentos envolvidos no tratamento, mas não possuem estrutura laboratorial para fazê-los.

À frente do novo Centro está Daniel Suslik Zylbersztejn, coordenador médico do Fleury Fertilidade, urologista e PhD em Reprodução Humana. Na Embriologia, Amanda Begatti Victorino Monteiro, também PhD em Reprodução Humana, coordenará um time de embriologistas. ■

NOVAS PONTES

MUNDO CORPORATIVO REPENSA SUAS LIDERANÇAS COM FOCO NO DIÁLOGO, NA EMPATIA E NA CONSTRUÇÃO DE VALORES QUE ULTRAPASSAM O PRÓPRIO AMBIENTE EMPRESARIAL

Qualizar a produtividade e o bem-estar do capital humano em tempos de crise nunca foi uma tarefa fácil para as corporações. Com a aceleração tecnológica demandada em grande parte pela pandemia do novo coronavírus, apostar na melhora da integração com os colaboradores passou a ser fundamental. De acordo com o relatório da Businessolver's Workplace Empathy Monitor, o exercício da empatia impacta diretamente na produtividade, lealdade e engajamento dos funcionários. Nesse levantamento, 77% dos funcionários entrevistados estariam dispostos a trabalhar mais horas em uma empresa empática e 60% deles aceitariam a redução de seus salários pelo mesmo contexto.

Para Ana Cláudia Oliveira, vice-presidente de Relações Humanas para Brasil e Argentina da Continental, ter um olhar atento para a gestão de pessoas e uma cultura organizacional sólida ajuda a fomentar potencialidades. “Sempre acreditamos que para atrair e reter os melhores talentos a organização precisa ter um ambiente inspirador, justo, onde as pessoas possam ser exatamente quem são, para assim conseguir utilizar 100% de seu

potencial. É claro que a pandemia impôs novos e inesperados desafios. Temos enfatizado muito a importância da empatia e a liderança precisa identificar e compreender esses momentos. Essa é a verdadeira valorização do colaborador”, enfatiza.

Em pesquisa de clima realizada no ano passado, a companhia obteve resultados significativos, pois 81% dos colaboradores mostraram-se motivados e engajados, 92% externaram a sensação de serem apoiados pela empresa durante o tempo de pandemia, 82% sentiram que podiam compartilhar abertamente as preocupações e receberam respostas apropriadas e que 86% da liderança foi capaz de liderar e fornecer o apoio necessário durante a pandemia.

Tecnologia X capital humano

Mônica Hauck, especialista em tecnologia no RH da Sólides, com formação em inovação e empreendedorismo pela Universidade de Stanford, também faz uma análise das quebras de paradigmas em relação aos avanços tecnológicos. “Sim, a transformação digital forçada que nós tivemos que viver nos últimos tempos, trouxe algumas mudanças em relação



ao comportamento humano, colocando-o em destaque. Não existe uma regra para as pessoas trabalharem, ou seja, dizer que todos funcionam bem no formato home office ou presencial é errado, pois essa característica depende muito do indivíduo e de um conjunto de ações que no cenário atual”, reflete Mônica e complementa: “Contudo, quando olhamos evolutivamente, a tecnologia traz a substituição, reacomodação e muitas vezes a redução de trabalho, que com o passar do tempo, geram necessidades humanas. Com isso, é possível distinguir que esse momento que estamos vivendo, nada mais é que a substituição de um trabalho totalmente operacional. Diante disso, é possível observar atividades mais operacionais sendo extintas, mas, por outro lado, será possível criar oportunidades. De qualquer forma, acredito que a tecnologia não sobrepõe o capital humano, mas sim sobrepõe e ajuda a melhorar o sistema”.

Em relação à gestão humanizada, Mônica levanta uma questão interessante. “Normalmente, as pessoas têm uma dimensão muito romântica e quase bucólica da gestão humanizada, quando na verdade, ela nada mais é

do que entender que o ativo que está gerindo é o humano, por isso é preciso entender ainda mais sobre as pessoas. Está ficando cada vez mais claro que os papéis de uma pessoa se confundem no dia a dia, mas não podemos descartar a ideia de que eles conversam o tempo todo. A gestão do capital humano nada mais é que entender o homem em sua integralidade, mecanismos de funcionamento e, sobretudo, conhecer profundamente suas necessidades”.

Novo padrão

Embora a transformação digital não seja um assunto novo dentro da maioria das companhias, a adesão ao trabalho remoto exigiu atenção para que a competitividade e desem-



DIVULGAÇÃO

“Sempre acreditamos que para atrair e reter os melhores talentos a organização precisa ter um ambiente inspirador”

Ana Cláudia Oliveira, vice-presidente de Relações Humanas para Brasil e Argentina da Continental



ASSUNTO DIGITAL / #DIGITALISS

“Obviamente temos mais reuniões on-line, porém não deixamos de lado a importância das pessoas e o respeito como são tratadas”

Jane Campos, CEO da Radici Plastics

penho do capital humano não fossem afetados. “Acreditamos que a tecnologia vem para somar e não substituir. Obviamente temos mais reuniões on-line, porém não deixamos de lado a importância das pessoas e o respeito como são tratadas. Sentimos que os colaboradores mais jovens se adaptaram à aceleração digital rapidamente e os mais maduros, absorveram aos poucos com o tempo. A régua subiu, o padrão é mais alto agora e as pessoas precisam ser resilientes para sobreviver dentro das organizações”, avalia Jane Campos, CEO da Radici Plastics.

Pedro Iglesias, sócio e business development da consultoria Team Upp analisa que o processo de transformação ajuda a repensar e até criar padrões de comportamento dentro das empresas. “No estudo que conduzimos no ano passado, 1º Benchmark Brasil de Employee Experience, confirmamos que houve uma intensificação de iniciativas que demonstram

a preocupação das empresas em entender a experiência completa de seus colaboradores, promovendo apoio financeiro, jurídico, psicológico e outros aspectos que não estão restritos ao horário de trabalho. Tudo isso afeta o engajamento das pessoas e atuar ativamente diante destas questões também vai impactar em indicadores estratégicos para as organizações”, sinaliza. ■

CONEXÃO TOTAL

PANDEMIA ACELERA TRANSIÇÃO PARA NOVA ECONOMIA E POTENCIALIZA A CRIAÇÃO DE EMPRESAS BASEADAS EM DADOS E TECNOLOGIA

A recente Pesquisa Global de Gestão de Dados, realizada pela *Experian*, nos Estados Unidos, Reino Unido e Brasil, revelou que a demanda por dados aumentou durante a pandemia de Covid-19. Localmente, 83% dos participantes fizeram essa afirmação – sendo que 48% observaram o aumento e conseguiram endereçá-lo, enquanto 35% enfrentaram dificuldades para atender à necessidade. A média global é de 84%. Este movimento, impulsionado pela mudança no comportamento dos consumidores, que priorizaram compras e outras experiências online, fez com que os negócios se tornassem mais dependentes do investimento em tecnologia, abrindo o caminho para o desenvolvimento de negócios na área.

O diretor de Decision Analytics da Serasa Experian, Julio Guedes destaca que a pandemia tem sido um catalisador para a esperada transformação digital. “As empresas precisam se mover ainda mais rapidamente para atender às necessidades em constante mudança dos clientes, e os líderes sabem que a tomada de decisões com base em dados é a chave para evoluir da maneira certa”, indica.

De acordo com Paulo Henrique de Oliveira, novo sócio da WHF, empresa especializada na criação, transformação e aceleração de negócios e empresas para o cenário digital, com sede em Ribeirão Preto, as pessoas estão se organizando em comunidades de interesse e as empresas vão passar a se conectar dessa forma. “É preciso reconhecer o cliente na nova economia baseada na transformação dos serviços para esse mundo digital, de forma líquida e fluida, criando negócios inovadores e transformando culturas”, pontua.

Cenário de mudança

Paulo Henrique de Oliveira atuou por mais de dez anos como executivo na multinacional Accenture, agora chega a WHF para somar ao grupo de profissionais que atendem marcas como Grupo SEB, B3, Rodonaves, Hapvida, Porsche, Sebrae-SP. O objetivo dessa união é dobrar o tamanho da empresa nos próximos 12 meses e posicioná-la como líder nacional em seu segmento. “A WHF, em função de seu perfil de boutique e modelo de atuação, tem uma considerável vantagem competitiva em relação às grandes consultorias por proporcionar agili-

Startups e empresas nativas digitais

Há seis anos investindo na aquisição de novas empresas para ampliar o portfólio de soluções digitais do Grupo Stefanini, que hoje representa 40% do faturamento de quase R\$ 5 bilhões previstos para 2021, podendo chegar a 60% em até dois anos, o fundador e CEO Global do grupo, Marco Stefanini acaba de

abrir uma venture capital para alavancar startups, empresas nativas digitais (*digital natives*) ou ativos que possam ser digitalizados. A ideia é atrair sócios – outro fundo de venture capital ou *family office* – para captar R\$ 300 milhões, que serão utilizados, a partir de agosto, não apenas para financiar projetos, mas

auxiliar no desenvolvimento de empresas com soluções inovadoras para o mundo digital. “Embora eu atue como um gestor da venture capital, o fundo manterá sua independência em relação ao grupo. Ou seja, vamos alavancar negócios mesmo que não tenham *fit* com nossas ofertas”, afirma Stefanini.



Paulo Henrique Oliveira, ex-Accenture, passa a integrar o time da WHF com foco em expansão

dade, flexibilidade e competências adequadas à nova realidade e dinâmica dos negócios. Além disso, a companhia atende também a capitais como São Paulo, Belo Horizonte e outras regiões”, avalia.

Para o especialista, está ocorrendo uma verdadeira transformação cultural e a WHF está preparada para esse movimento com um portfólio focado no lançamento e na estruturação de novos negócios. “Eu vejo três movimentos acontecendo na economia. O primeiro é a grande quantidade de startups que estão nascendo no interior e a WHF ajuda essas empresas a acelerarem os seus negócios aumentando a presença digital, desenhando a estrutura e os serviços. No meio da pirâmide estão as empresas já estabelecidas que querem criar unidades de negócio voltadas para esse mundo digital, por meio de novos produtos e serviços. Já no topo da pirâmide, estão as grandes organizações que precisam se transformar como empresas para o mundo digital”, finaliza Oliveira. ■

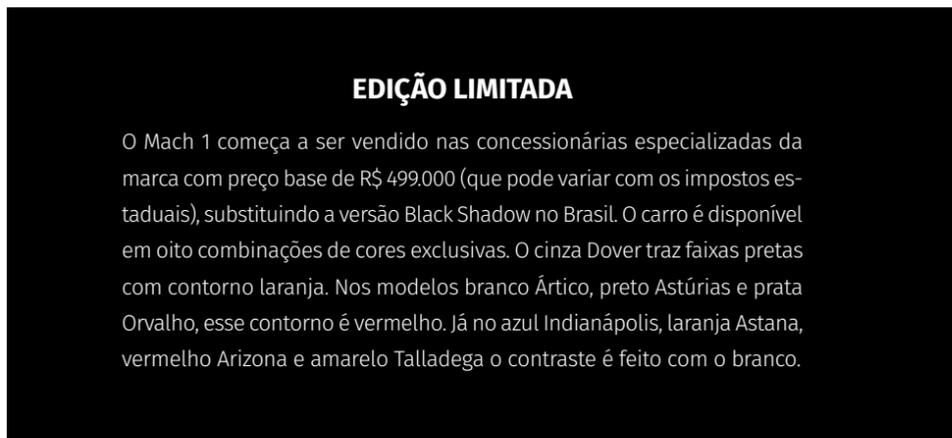
ÍCONE DE PERFORMANCE E MECÂNICA

QUARTA GERAÇÃO DO
CLÁSSICO MODELO, O NOVO
MACH 1 É O PRIMEIRO
MUSTANG CONECTADO DA
AMÉRICA DO SUL

O Ford Mustang é um dos carros mais emblemáticos da indústria mundial e deve grande parte da sua mística às edições especiais. Essa galeria acaba de ganhar um novo exemplar, o Mustang Mach 1, que está desembarcando no Brasil com as primeiras entregas previstas para junho.

Primeiro Mustang conectado da América do Sul, o Mach 1 é equipado com o sistema *FordPass Connect* que dá acesso a informações e comandos do veículo pelo celular. Como, por exemplo, travar e destravar portas com apenas um toque, de maneira remota, ou ingressar no veículo sem a chave.

O Mach 1 foi lançado em 1969, com a proposta de fazer uma ponte entre o Mustang GT e o Shelby. A performance já nasceu incorporada ao seu nome, que é a medida padrão da velocidade do som (1.235 km/h).



EDIÇÃO LIMITADA

O Mach 1 começa a ser vendido nas concessionárias especializadas da marca com preço base de R\$ 499.000 (que pode variar com os impostos estaduais), substituindo a versão Black Shadow no Brasil. O carro é disponível em oito combinações de cores exclusivas. O cinza Dover traz faixas pretas com contorno laranja. Nos modelos branco Ártico, preto Astúrias e prata Orvalho, esse contorno é vermelho. Já no azul Indianápolis, laranja Astana, vermelho Arizona e amarelo Talladega o contraste é feito com o branco.



FOTOS: DIVULGAÇÃO



FICHA TÉCNICA MUSTANG MACH 1

MOTOR
5.0L V8

POTÊNCIA
483cv / 7250 rpm

TORQUE
556 Nm / 4900 rpm

COMBUSTÍVEL
Gasolina

TRANSMISSÃO
Automática de 10 velocidades com trocas de marchas manuais no volante

DISTÂNCIA ENTRE EIXOS
2720 mm

COMPRIMENTO
4797 mm

ALTURA
1403 mm

Em seu ano de estreia, ele estabeleceu 295 recordes de velocidade e resistência. Teve duas atualizações em 1974 e 2003 e volta agora, 17 anos depois, como modelo 2021, com o motor mais potente da linha, design exclusivo, aerodinâmica refinada e vários aprimoramentos mecânicos para dar continuidade a esse legado.

Feito para as pistas

Este Mustang de quarta geração é um carro focado em performance, desenvolvido para oferecer uma experiência incomparável na pista. Acelera de 0 a 100 km/h em 4,3 segundos, tem velocidade máxima de 250 km/h, limitada eletronicamente, e exibe comportamento dinâmico fora do comum.

Referências clássicas

O Mach 1 tem estilo repleto de referências históricas, com releitura moderna que o torna único – co-

meçando pela faixa preta com friso colorido no capô e nas laterais. A esportividade das linhas é realçada pelo extenso trabalho de refinamento aerodinâmico, que faz o carro parecer “colado” ao chão e resultou em uma melhora de 22% no *downforce*.

O modelo possui interior esportivo e requintado, com cores e materiais de acabamento especialmente selecionados. A placa afixada no painel com o número de identificação de cada veículo reforça a sua exclusividade.

A cabine em estilo cockpit, com forte influência aeronáutica, é focada na ergonomia. Os comandos na direção, o painel de instrumentos digital, o câmbio e o console central contribuem para essa sensação de fuselagem de avião, inspirados em velocidade.

Direção

Dirigir o Mustang Mach 1 é uma experiência envolvente, que traz uma sensação única de potência e con-

trole. Para isso contribuem os sete modos de direção – Normal, Esportivo, Esportivo+, Pista, Drag, Neve/Molhado e My Mode –, que adaptam as configurações do veículo para extrair o melhor desempenho em cada condição de pista. ■



SPAS LUXUOSOS GARANTEM O RELAXAMENTO E BEM-ESTAR DE HÓSPEDES EM DIFERENTES DESTINOS

Com a brisa, o sol e as águas tranquilas de cor azul-turquesa, corpo, mente e espírito são naturalmente bem tratados em Anguilla, ilha localizada no nordeste do Caribe. Para completar, as melhores experiências que um spa pode oferecer também marcam presença no território britânico ultramarino.

O hotel Belmond Cap Juluca é um bom exemplo. O empreendimento foi totalmente remodelado recentemente, incluindo o novo Spa Arawak, que oferece tratamentos nas suas instalações ou no conforto e privacidade da suíte. Os destaques incluem o exclusivo Old World Salt Scrub (banho esfoliante com sal) e o Tropical Spice Body Polish (tratamento para o corpo com especiarias tropicais).

Confira a seguir outras opções de spas internacionalmente reconhecidos e seus diferenciais em tratamentos e cuidados com seus hóspedes.



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

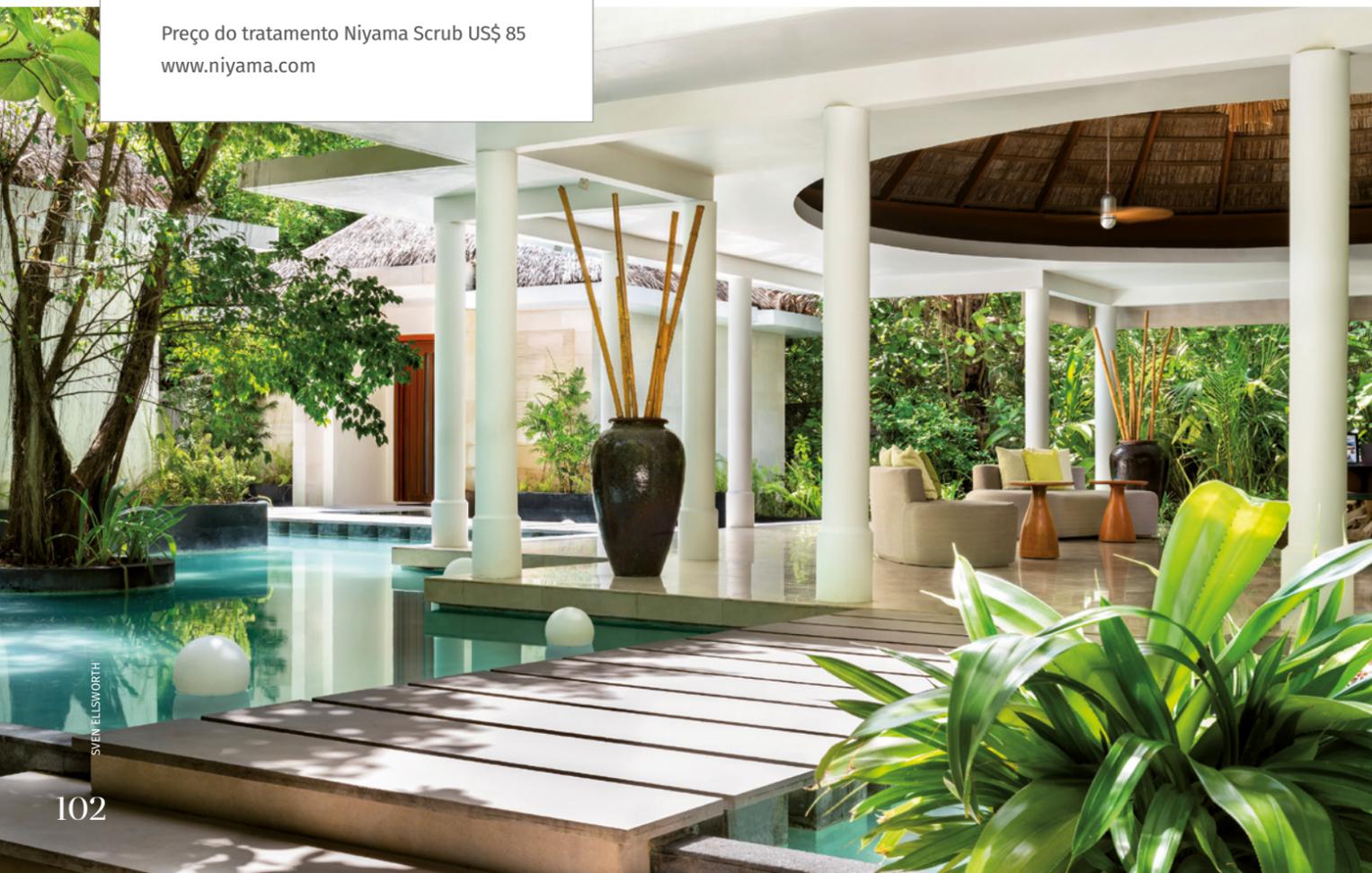
DRIFT SPA, NIYAMA PRIVATE ISLANDS MALDIVES

No Drift Spa do Niyama Private Islands Maldives, é possível escolher entre relaxar com vista para o mar em uma das seis salas de tratamento ou descansar cercado pela folhagem exuberante da ilha tropical em um dos dois santuários de tratamento com jardins privados, banho e chuveiro ao ar livre e espreguiçadeira. Cada experiência do Drift Spa foi elaborada para ajudar os hóspedes a desacelerar e saborear a beleza da paisagem natural. Usando o atol de coral como inspiração, os hóspedes podem experimentar o Niyama Scrub, um tratamento corporal com ingredientes locais, como areia de coral das Maldivas e óleo de coco, que nutrem o corpo e a pele. No Drift Spa, o bem-estar está disponível 24 horas por dia com uma seleção de terapias disponíveis a qualquer hora.

Preço do tratamento Niyama Scrub US\$ 85
www.niyama.com



SVEN ELLSWORTH



SVEN ELLSWORTH



ERIC LAIGNEL

LA MER SPA, BACCARAT HOTEL NEW YORK

Há momentos na vida para se deleitar e o La Mer Spa no Baccarat Hotel em Nova York, o primeiro spa nos Estados Unidos da marca francesa de cuidados com a pele, é um verdadeiro oásis urbano. As quatro salas de tratamento são banhadas por luzes e sons tranquilos inspirados no mar. Os hóspedes podem desfrutar de um menu completo de tratamentos personalizados que incorporam fórmulas baseadas em bio-fermentação. O tratamento facial multissensorial La Mer Baccarat dá vida à história do Baccarat. A pele mantém contato com elementos de cristal por meio de técnicas de respiração profunda, esfoliação com pó de diamante, massagem com pedras quentes e uma técnica refrescante Icy Crystal Star. A pele emerge refletindo o espírito do cristal Baccarat: clareza impecável, translucidez e muito brilho.

Preço do tratamento facial La Mer Baccarat US\$ 350
www.baccarathotels.com



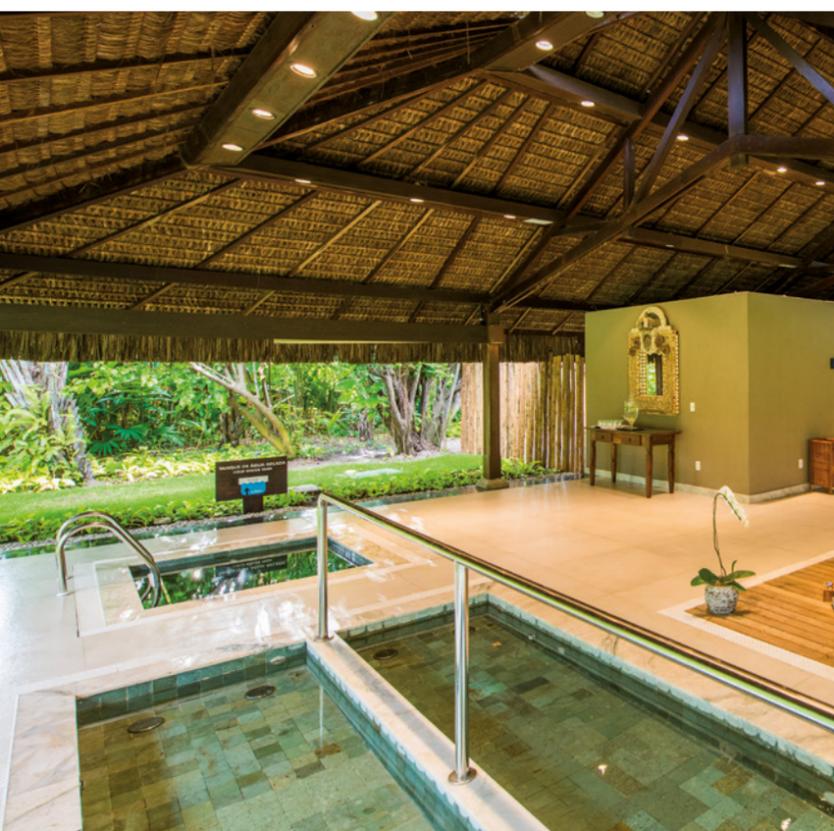
ERIC LAIGNEL



EDUARDO MOODY



EDUARDO MOODY

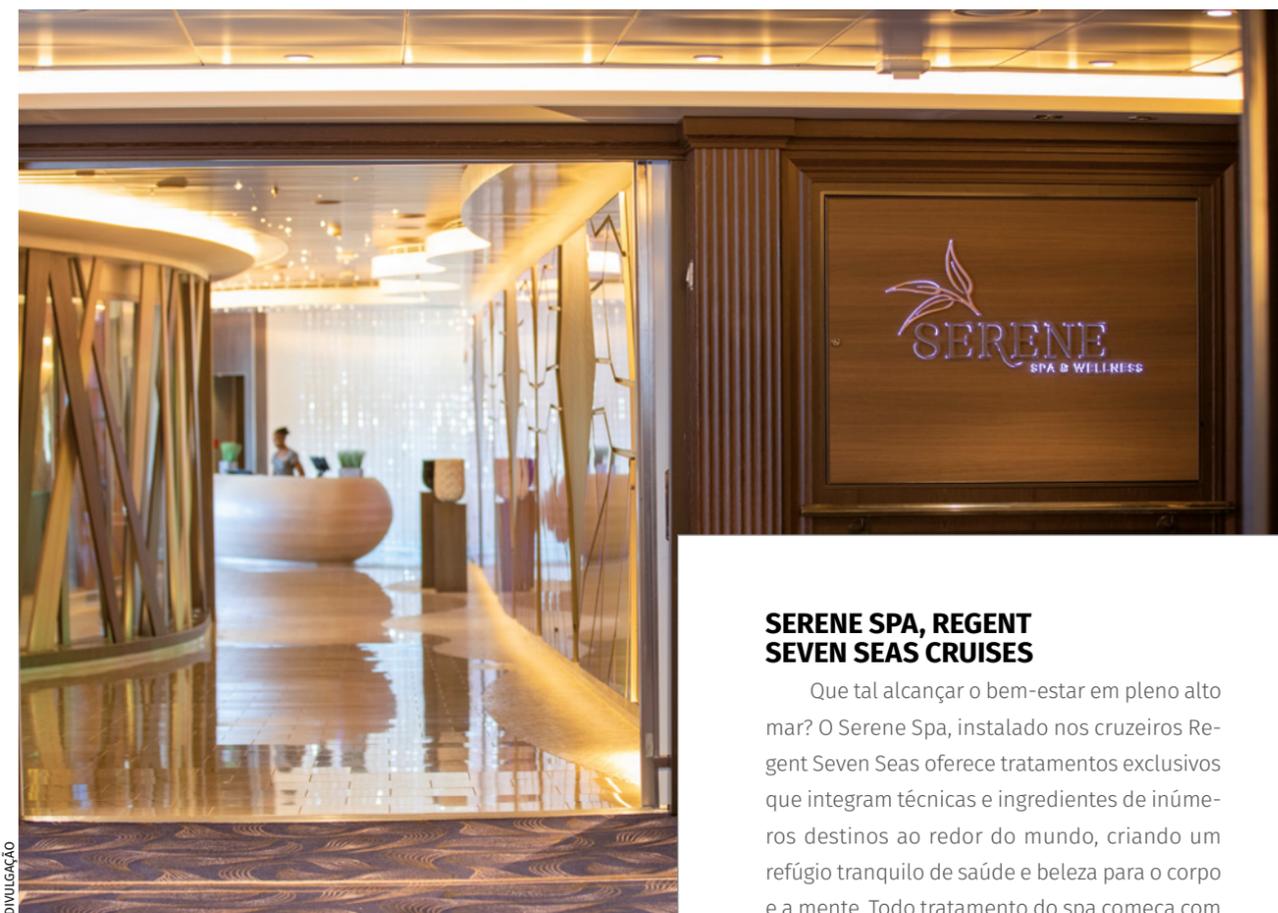


EDUARDO MOODY

ANANTARA SPA, TIVOLI ECORESORT PRAIA DO FORTE

Em 2020, a marca tailandesa Anantara Hotels, Resorts e Spas ganhou o prêmio de “Melhor Marca de Spa de Hotel do Mundo” pelo quarto ano consecutivo e o Anantara Spa do Tivoli Ecoresort Praia do Forte, na Bahia, foi reconhecido como o “Melhor Spa de Resort do Brasil” e o “Melhor Spa de Resort da América Latina”. Os spas da Anantara são mundialmente conhecidos por sua inovação no espaço de bem-estar e compromisso com serviços de spa de classe mundial. Com tratamentos que combinam a tradição oriental com produtos naturais e ingredientes locais do Brasil, como o dendê, o Anantara Spa no Tivoli Ecoresort Praia do Forte é uma jornada de relaxamento. Um dos destaques é a Massagem Anantara, tratamento realizado com uma mistura única de óleos, combinada com movimentos que estimulam a circulação, promovem relaxamento profundo e restauram o fluxo de energia.

Preço da Massagem Anantara US\$ 365
www.anantara.com



DIVULGAÇÃO

SERENE SPA, REGENT SEVEN SEAS CRUISES

Que tal alcançar o bem-estar em pleno alto mar? O Serene Spa, instalado nos cruzeiros Regent Seven Seas oferece tratamentos exclusivos que integram técnicas e ingredientes de inúmeros destinos ao redor do mundo, criando um refúgio tranquilo de saúde e beleza para o corpo e a mente. Todo tratamento do spa começa com a aplicação de eucalipto quente para acalmar os ombros e o pescoço. Os hóspedes inalam o aroma calmante e são guiados pela respiração de equilíbrio corporal para intensificar seus sentidos. A massagem Volta ao Mundo leva os hóspedes a uma jornada global de relaxamento. São usadas técnicas tradicionais de todos os cantos do mundo, como os movimentos da massagem sueca que trabalham livremente por todo o corpo; as rochas vulcânicas para anular a tensão muscular e ativar a energia estagnada nas pernas; hastes de bambu com foco na melhora de desconfortos; cataplasmas de coco aquecidas e aplicadas no rosto, pescoço e ombros, além de óleo de argan do Marrocos para condicionar o couro cabeludo.

Preço da massagem Volta ao Mundo US\$ 289
www.rssc.com



DIVULGAÇÃO

SETORES ESTRATÉGICOS PAUTAM O LIDE

LIDERANÇAS EMPRESARIAIS, ESPECIALISTAS E GESTORES PÚBLICOS DEBATEM AÇÕES CRUCIAIS PARA O DESENVOLVIMENTO SOCIAL E ECONÔMICO DO PAÍS

CIÊNCIA E TECNOLOGIA GANHAM DESTAQUE NO 10º FÓRUM LIDE DA SAÚDE E BEM-ESTAR

O ecossistema industrial brasileiro deve estar preparado para transformar o conhecimento da academia em produto tecnológico e para responder demandas urgentes. A defesa foi feita por cientistas durante o **10º Fórum LIDE da Saúde e Bem-Estar**, que reuniu virtualmente empresários e especialistas no dia 7 de junho.

A médica pneumologista e pesquisadora da Fiocruz, Margareth Dalcomo, o diretor do

Instituto Butantan, Dimas Covas, e a microbiologista e presidente do Instituto Questão de Ciência, Natalia Pasternak, disseram que a pandemia evidenciou fragilidades do setor. Os três acreditam no potencial brasileiro,

mas pediram foco e investimentos.

Os apontamentos dos médicos e cientistas estão no contexto do argumento da vice-presidente para transferência tecnológica do Instituto Weizmann, Irit Sagi.

Ela participou do evento a partir de Israel, e lembrou o caráter fundamental da ciência básica, que é desenvolver um ecossistema focado naquilo que o consumidor final precisa.

O presidente da Sociedade Beneficente Israelita Brasileira Albert Einstein, Sidney Klajner, reafirmou que a pandemia do novo coronavírus acelerou a transformação digital do setor. Segundo ele, é necessário que a cultura organizacional das empresas coloque o paciente no centro e inteligência artificial como meio para qualificar e otimizar produtos e serviços.



FOTOS: ANDERSON TIMÓTEO/LIDE

FUTURO DAS CIDADES EM PERSPECTIVA NO 3º FÓRUM LIDE DO SETOR IMOBILIÁRIO E CONSTRUÇÃO CIVIL

O copresidente da MRV, Eduardo Fischer, afirmou que a pandemia transformou o processo de inovação da empresa, líder no setor, que passou a focar na experiência em vez de apenas no produto. O case foi apresentado durante o **3º Fórum LIDE do Setor Imobiliário e Construção Civil**, realizado no dia 20 de maio.

O evento, transmitido virtualmente, teve curadoria de Cláudio Carvalho, membro do Comitê de Gestão do LIDE, e reuniu de maneira híbrida (presencial e remota) empresários, lideranças do setor e gestores públicos, que debateram as transformações de

mercado e novas maneiras de investimento.

Sérgio Athié, sócio-diretor da Athié Wohnrath, disse que o consumidor, definitivamente, se conectou. “Vemos, hoje, um entrosamento de empresas oferecendo serviços de cliente de maneira unificada. Isso é muito bom e possibilitado pelas plataformas digitais”, considerou.

Carolina Burg, CEO do Grupo JFL Realty, apontou que o mercado demonstrou resiliência e se portou muito bem na pior fase da crise sanitária. A empresária participou do painel “ Cenário, perspectivas e novas formas de investimentos ” com Jorge Felipe Lemann, cofundador do Grupo JFL Realty, e Luiz França, presidente da Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc).

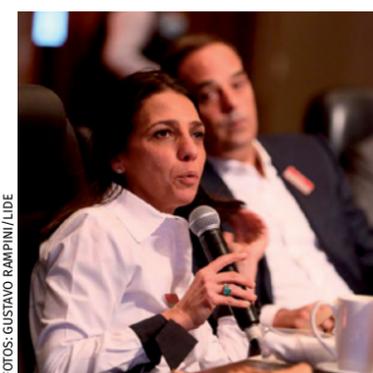
Legislação

O fundador do Grupo Bueno Netto, Adalberto Bueno Netto, destacou a necessidade da



atualização da legislação no painel “Revitalização e transformações das cidades pelo Mercado Imobiliário”. “A lei permite concretizar nossos projetos. Embora pareça simples, não é assim. As leis são complicadas”, ponderou.

O prefeito de São Paulo, Ricardo Nunes, sinalizou a importância da discussão da atualização do Plano Diretor de São Paulo com a classe empresarial. “Temos que aproveitar essa oportunidade dele ser revisto em 2021 para fazer as adequações e corrigir aquilo que é necessário. A pandemia nos trouxe algo que fez todo mundo agir muito rapidamente e corrigir rumos”.



FOTOS: GUSTAVO RAMPINI/LIDE

RETOMADA ECONÔMICA É TEMA DO LIDE MULHER TALKS

A presidente da P&G no Brasil, Juliana Azevedo, enalteceu o protagonismo da classe produtiva e dos líderes empresariais no processo de retomada econômica do país e na redução de impactos

sociais. Ela participou **do LIDE Mulher Talks**, evento realizado em 18 de maio e transmitido ao vivo pelas plataformas do **LIDE**.

A presidente do **LIDE Mulher** e da UPS Brasil, Nadir Moreno, a

vice-presidente executiva do Grupo Doria, Celia Pompeia, e a diretora-geral de publicidade do Grupo Doria, Bia Cruz, fizeram a mediação da live. A gravação está disponível na íntegra na **TV LIDE**.



REPRODUÇÃO

LIDE TALKS ESG REUNIU LÍDERES PARA FALAR DE OPORTUNIDADES

A agenda ESG (Environmental, Social and Governance) deve ser tratada como prioridade para o desenvolvimento econômico mundial, segundo empresários que participaram do **LIDE TALKS**, em 12 de maio. O evento reuniu virtualmente lideranças corporativas para debater o tema e as oportunidades de negócio.

“Parte da sociedade parece que ainda não entendeu o que ocorre no mundo e a dimensão dos nossos desafios. No aspecto Brasil, a situação é



preocupante. Daqui a pouco, colocamos o nosso país fora do jogo no critério sustentabilidade”, alertou Roberto Klabin, presidente do **LIDE Sustentabilidade**.

Stéphane Engelhard, vice-presidente de Relações Institucionais do Grupo Carrefour, avaliou que o consumidor brasileiro ainda é incipiente na preocupação com toda a cadeia de produção do bem que consome. “Esse interesse é relativamente novo e é muito mais presente nos mercados mais maduros”, analisou.



FOTOS: REPRODUÇÃO

DESAFIOS DA INOVAÇÃO NO RIO GRANDE DO SUL

Em encontro virtual com empresários do **LIDE RS**, ocorrido no dia 27 de maio, o secretário de Inovação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Sul, Luis Lamb, disse que a formação diferenciada é uma característica da nova era e quem não estiver, permanentemente, em capacitação não vai conseguir colocação no mercado. A 16ª edição do **LIDE Live Rio Grande do Sul** também teve a participação do CEO da Processor, César Leite, atuando como mediador, e do presidente da entidade, Eduardo Fernandez.

Em sua fala inicial, o secretário destacou o trabalho que vem sendo desenvolvido pela SICT para colocar a cultura da inovação no centro de uma estratégia de desenvolvimento para o Rio Grande do Sul, a partir do programa Inova RS, alinhado com as atuais tendências mundiais. O programa reúne a academia, empresas e governo, envolvendo projetos de mais de 180 municípios nas oito regiões do Estado.



RODOVIAS GAÚCHAS NO FOCO DO LIDE RS



Convidado para participar da **17ª edição do LIDE Live Rio Grande do Sul**, evento realizado em 2 de junho, o diretor-presidente da Empresa Gaúcha de Rodovias (EGR), Marcelo Gazen, disse que a empresa, secretarias e BNDES trabalham para apresentar um modelo eficiente de concessões das rodovias para a sociedade gaúcha. A transmissão online promovida pelo LIDE RS, abordou “Os desafios da EGR e o futuro das rodovias gaúchas”.

Logo no início de sua apresentação, Gazen contextualizou historicamente a administração das rodovias estaduais, mostrando que a partir de meados dos anos 1990, o Estado deixou de ser paternalista, focando em um plano com participação da iniciativa privada. O sistema criado, com características diversas do que acontecia na concessão de rodovias em outros estados, apresentava, na sua opinião, “muita insegurança jurídica e um conjunto de inconsistências que prejudicavam os contratos”.

FOTOS: REPRODUÇÃO

LIDE SC ANUNCIA EMBAIXADAS E RECORDE DE AÇÕES NO ESTADO

As embaixadas, chamadas de **Espaço LIDE Santa Catarina** – do Grupo de Líderes Empresariais do Estado – serão distribuídas por regiões estratégicas do Estado, além de Paraná e São Paulo, com o objetivo de realizar eventos de conteúdo e networking, promover pontos de apoio para reuniões e ações às lideranças empresariais, além de servir como base de serviços aos negócios catarinenses.

“O primeiro será na Serra Catarinense, o **LIDE Serra**,

dentro de um empreendimento do Grupo Weber, um dos filiados do **LIDE SC**, onde serão realizados eventos de conteúdos e temáticas voltados às oportunidades de transformar em realidade o grande potencial do turismo de inverno e de entretenimento da região”, conta o presidente da entidade, Delton Batista.

Já o Espaço **LIDE Floripa Airport** terá uma Sala VIP disponível aos filiados, bem como o **Espaço LIDE Distrito**



DIVULGAÇÃO

Criativo do Estreito, na capital, onde os associados terão acesso a local para eventos, escritórios compartilhados, serviços de conveniência e concierge, além de encontros de conteúdo e networking próprios da entidade.

CFO DO IFOOD FALA DOS ATRIBUTOS DA NOVA ECONOMIA

A economia moderna exige o envolvimento das empresas em busca de atributos e formas diferentes de mercado, capacidade de

aprendizado e compreensão de comportamento. O apontamento foi feito por Diego Barreto, CFO e vice-presidente de Estratégia do IFOOD, durante a participação

no **Mentoring**, evento promovido pelo **LIDE Futuro de Ribeirão Preto**, em 9 de junho e transmitido pela plataforma da organização exclusivamente para filiados.

De acordo com Barreto, um erro muito frequente é vincular a relação de nova economia às startups e empresas de tecnologia porque são empresas que saem do zero e estão preocupadas com atributos e formas diferentes do que estão no mercado. Isso ocorre porque a capacidade de aprendizado e de flexibilidade são atributos necessários para essa nova economia”, explicou.



REPRODUÇÃO

1º FÓRUM LIDE DISCUTE O DESENVOLVIMENTO DA BAIXADA SANTISTA

O **LIDE Litoral Paulista** promoveu em 15 de junho, o **1º Fórum LIDE de Desenvolvimento da Baixada Santista**. O evento foi realizado no Santos Convention Center, na Ponta da Praia, com a participação de representantes do Governo do Estado, prefeitos da região, secretários municipais líderes empresariais.

Em virtude da Covid-19, o encontro seguiu todos os protocolos recomendados pelos órgãos de saúde. Para manter todos os filiados e convidados em segurança, os participantes e equipe técnica fizeram o teste rápido antes do evento, graças a uma parceria firmada com a Cellula Mater.

“O desafio mundial agora é a retomada do desenvolvimento econômico diante da paralisação imposta pela pandemia causada pelo Coronavírus. Diante do atual cenário, a Baixada Santista carece de um plano mais robusto, com olhar a longo prazo, integrando



indústria ao maior porto da América Latina. E nós, do LIDE, temos o dever de contribuir com propostas que abracam o desenvolvimento de toda a região, com desenvolvimento sustentável e contínuo”, avaliou o presidente do LIDE Litoral Paulista, Jarbas Vieira Marques Júnior.

Segundo o presidente do Grupo, o evento buscou integrar os atores públicos e privados com o objetivo de apoiar o desenvolvimento da região, bem como a promoção de empregos e a integração de vetores visando maior competitividade



dos diversos setores da economia da região, em especial portuário, logística, educação, saúde indústria, comércio e turismo.

“Esse fórum trouxe uma oportunidade única de diálogo e debates que promovem a mudança para uma região mais competitiva e com melhores condições para alcançar o verdadeiro desenvolvimento e geração de empregos desejados”, finalizou Marques Júnior.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

LIDE SE APROXIMA DE GRANDES EMPRESAS DISRUPTIVAS

VTEX, CLEARSALE, IMOVELWEB E USINA CORURIFE TÊM EM COMUM O AMPLO INVESTIMENTO EM INOVAÇÃO E DNA TECNOLÓGICO

Nova filiada do LIDE, a Vtex é uma multinacional de tecnologia, criadora de uma plataforma global de comércio totalmente integrada de ponta a ponta, com marketplace e recursos de gestão de pedidos nativos (OMS em inglês). Marcas importantes, incluindo Whirlpool, Sony, Carrefour, Adidas, Stanley Black & Decker, AB InBev, Nestlé e Coca-Cola Andina, além de mais de 2500 lojas on-line ativas em 32 países, contam com os serviços da Vtex para acelerar e transformar seu comércio.

Já a ClearSale é líder em soluções anti-fraude nos mais diversos segmentos, como e-commerce, mercado financeiro, vendas diretas e telecomunicações, sendo pioneira no mapeamento do comportamento do consumidor digital. A empresa, que agora compartilha sua experiência no Grupo de Líderes Empresariais, equilibra tecnologia e profissionais especializados para entregar

os melhores indicadores aos clientes e gerar cada vez mais confiança.

Com 22 anos de existência, o Imovelweb também entra para o LIDE como um dos maiores portais do mercado imobiliário do Brasil. Referência em Real Estate, com cerca de 170 colaboradores no Brasil, é uma multinacional sólida, de capilaridade nacional e com a maior capacidade de investimento do mercado em plataforma digital.

Fundada em 1925, a Usina Coruripe – mais uma recém associada do Grupo – é uma das maiores produtoras de açúcar e etanol do Brasil. Com capacidade instalada para moer 15,3 milhões de toneladas de cana-de-açúcar, seus mais de nove mil colaboradores estão espalhados por diferentes unidades. A Usina garante altos padrões de qualidade, atuando com responsabilidade socioambiental e segurança do trabalho. O respeito à natureza levou a Usina Coruripe a preservar 17 mil hectares. ■

LIDE

CLEARSALE
BERNARDO LUSTOSA, CEO

IMOVELWEB
LEONARDO PAZ, CEO

VTEX
RAFAEL FORTE, PRESIDENTE

LIDE CAMPINAS

BIOMEGA MEDICINA DIAGNÓSTICA
MAURO PEREIRA, PRESIDENTE

LIDE CEARÁ

PLANOS TÉCNICOS
JOÃO SOARES NETO, PRESIDENTE

LIDE LITORAL PAULISTA

APTBS – ASSOCIAÇÃO DOS PROFISSIONAIS DO TURISMO BAIXADA SANTISTA
EDUARDO SILVEIRA, PRESIDENTE

DP WORLD SANTOS
FÁBIO SICCHERINO, PRESIDENTE

LIDE PARANÁ

CALTIM FERTILIZANTES
NICOLAS TRINDADE, PRESIDENTE

LIDE PERNAMBUCO

TRADER ENERGIA
RODRIGO ROSA, CEO

LIDE RIBEIRÃO PRETO

TEREOS
CARLOS SIMÕES, PRESIDENTE

LIDE MULHER

ACCOR
MAGDA DE CASTRO KIEHL, SENIOR VICE-PRESIDENT
LEGAL, RISK & COMPLIANCE SOUTH AMERICA

BRAIN
LETICIA ARAUJO, DIRETORA

ERNESTO BORGES ADVOGADOS
CRISTIANA MARTINS, CFO

SANTOS DEVELOPMENT CAPITAL
GRAZIELA BARRETE, CEO

LIDE MULHER LITORAL PAULISTA

STUDIO GUIDO
ADRIANA TEDESCO, DIRETORA

LIDE MULHER NOROESTE PAULISTA

MATILAT
ARGEMIRO SANTOS, PRESIDENTE

SAFE CARE
KATIA DE BOER, SÓCIA

ULTRAX
ANTONIO FERNANDO DE PAIVA, PRESIDENTE

UNIMED DE PRESIDENTE PRUDENTE
NILVA GALLI, PRESIDENTE

LIDE MULHER PARANÁ

CAZZA & CO
VANESSA AZEVEDO, DIRETORA

LAIS ALISKI CASA
LAIS ALISKI SEPULCRI, SÓCIA

SCANSOURCE BRASIL
PATRICIA ERZINGER, DIRETORA

LIDE MULHER PERNAMBUCO

GRUPO CORNÉLIO BRENNAND
HELENA SOUZA LEÃO, AÇIONISTA

LIDE SAÚDE

ROBERTO CHRISTIANO GASPAR DE OLIVEIRA

LIDE SAÚDE MATO GROSSO

JOSÉ CARLOS AMARAL FILHO

LIDE CHINA

BOE BRASIL
WEI HE, PRESIDENTE

LIDE ITÁLIA

STRATEC RT
ROBERT NIEDERKOFER, PRESIDENTE

 <p>CHAIRMAN Luiz Fernando Furlan lufurlan@lidebr.com.br</p>		<p>VICE-CHAIRMAN Claudio Lottenberg claudio@einstein.br</p>	
COMITÊ DE GESTÃO			
Mônica Bergamaschi presidente do LIDE Agronegócios	Mário Anseloni presidente do LIDE Educação	Paulo Nigro presidente do LIDE Indústria	Claudio Lottenberg presidente do LIDE Saúde
Roberto Lima presidente do LIDE Cidadania	Daniel Mendez presidente do LIDE Empreendedor	Roger Ingold presidente do LIDE Inovação	Washington Cinel presidente do LIDE Segurança
Marcos Gouvêa de Souza presidente do LIDE Comércio	Eduardo Lyra presidente do LIDE Empreendedorismo Social	Juan Barberis presidente do LIDE Internacional	Cláudio Carvalho presidente do LIDE Solidariedade
Marcos Quintela presidente do LIDE Comunicação	Roberto Giannetti da Fonseca presidente do LIDE Energia	Luiz Flávio Borges D'Urso presidente do LIDE Justiça	Roberto Klabin presidente do LIDE Sustentabilidade
Fernando Meirelles presidente do LIDE Conteúdo	Lars Graef presidente do LIDE Esporte	Afonso Celso Santos presidente do LIDE Master	Leonardo Framil presidente do LIDE Tecnologia
Celso Lafer presidente do LIDE Cultura	Rafael Cosentino presidente do LIDE Futuro	Nadir Moreno presidente do LIDE Mulher	Arnoldo Wald presidente do LIDE Terceiro Setor
UNIDADES NACIONAIS			
PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas mario.dantas@lideba.com.br	PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César Alexandre dos Santos evandrocesar@lidemt.com.br	PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold arepsold@lideriodejaneiro.com.br	
PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octavio p.o@paulooctavio.com.br	PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai marcoscaldelai@lideriopreto.com.br	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério jeanvalerio@gmail.com	
PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós presidencia@lidecampinas.com.br	PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garret heloisa@lideparana.com.br	PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Eduardo Fernandez eduardofernandez@lid.rs.com.br	
PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque presidencia@lideceara.com.br	PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaím drayton@lidepe.com.br	PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista delton.batista@lidesc.com.br	
PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Luiz Rocha andrerocha@lidego.com.br	HEAD DAS UNIDADES NACIONAIS E PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes fabiofernandes@lideribeiraopreto.com.br	PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg victor@lideser.com.br	
PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr. jarbas@lidesantos.com.br		PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich mfenerich@lidevaledoparaiba.com.br	
UNIDADES INTERNACIONAIS			
PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer c.hirmer@lidedeutschland.com	PRESIDENTE DO LIDE CHILE Murilo Arruda murioloarruda@lidechile.com	PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Dias brenosiva@lideglobal.co.uk	
PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe rodolfodefelipe@lideargentina.com	PRESIDENTE DO LIDE CHINA Evertton Monezzi monezzi@lidechina.org	PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Juan Barberis juanbarberis@lideitalia.org	
PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA Carlos Ferri carlosferri@lideaustralia.com	PRESIDENTE DO LIDE FLÓRIDA/MIAMI Carlos Eduardo Arruda carlos@voqin.com	PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín Geymayr andres.bogarín@lideparaguay.com	
	EMBAIXADORA LIDE SUÍÇA Heloisa Slav heloisaslav@lidesuisse.ch		

Negócios/Gestão/ Investimento/ Economia/



ACESSE
LÍDER.INC

Textos, fotos, vídeos e podcasts.
Conteúdo para quem é líder_



Para os exigentes, a **SOLIDEZ** de um **banco completo**, que nasceu do maior banco de investimentos da América Latina.



EXI GEN TE



Se você quer ter uma experiência financeira completa, seja BTG+. Conta inteligente, cartão personalizável, os melhores investimentos e opções de crédito. Tudo com a solidez do BTG Pactual.

BAIXE
O APP
E SEJA
BTG+



Siga @btgmais | Acesse btgmais.com

BTG+ Inove seu jeito de usar banco.

