

# Robb Report



EDIÇÃO 15  
RS\$22

ENTREVISTA **LUIZA TRAJANO** "TENHO UM COMPROMISSO SOCIAL COM A VIDA E A DEMOCRACIA EM MIM"

COMING SOON

**FRANCK MULLER**  
**GENEVE**

**FRANCK MULLER BOUTIQUE**

Shopping Cidade Jardim

[www.franckmuller.com](http://www.franckmuller.com)



VANGUARD LADY  
SKELETON



VANGUARD REVOLUTION  
3 SKELETON

# Aceita um tênis novo?

Da loja de calçados ao pet shop, pode usar Amex.  
Mais aceito do que você imagina.



Aceita um Amex?  
Peça já o seu.

NÃO viva a vida SEM O SEU™



[amex.com.br](https://www.amex.com.br)

Siga o Insta: @amexbr

# JHSF

apresenta

## BOA VISTA VILLAGE

GOLF · SURF · TÊNIS · EQUESTRE · TOWN CENTER

### Um Village com cultura, liberdade, diversão e senso de comunidade.

O Boa Vista Village traz uma completa estrutura de serviços e amenities inéditas: campo de golfe, clube de surf, centro de tênis, centro equestre, fazendinha, Kids Center, spa internacional, academia, clube esportivo, centro orgânico e Town Center. Num projeto arquitetônico exclusivo assinado por Sig Bergamin, Murilo Lomas e Pablo Slemenson, com paisagismo de Maria João d'Orey, reunindo lotes residenciais, Surf Lodge Residences, Golf Residences, Grand Lodge Residences e Family Offices.



### Town Center

Com marcas nacionais e internacionais, restaurantes, entretenimento e atrações culturais.



**Campo de Golfe de 18 buracos por Rees Jones**  
Um dos 5 melhores arquitetos de campos de golfe do mundo, segundo a revista Golf Digest.



**Centro de Tênis**  
São 15 quadras e arena para torneios internacionais.



**Centro Equestre**  
Com pistas, cocheiras e picadeiro coberto.



**Clube de Surf**  
De uso reservado apenas para membros, com a primeira piscina American Wave Machines, com tecnologia PerfectSwell®, da América Latina.



CONHEÇA OS DETALHES DO BOA VISTA VILLAGE E TODAS AS OPÇÕES DE PLANTA, BAIXE O APP: JHSF REAL ESTATE.

**Agende sua visita:** Vendas: 11 3702.2121 • 11 97202.3702 • atendimento@centraldevendasfbv.com.br

# JHSF

CANÁRIAS ADMINISTRADORA DE BENS LTDA., inscrita no CNPJ sob nº 12.989.780/0001-23, com sede na Avenida Magalhães de Castro, 4.800 – 27º andar – São Paulo/SP. A incorporação do empreendimento BOA VISTA SURF LODGE encontra-se registrada em R.01 de 30/12/2019 na matrícula 64.506 do Registro de Imóveis de Porto Feliz/SP. Em conformidade com a legislação vigente, as ilustrações, fotos, perspectivas e plantas deste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer modificações a critério da incorporadora. Material integrante de estudo e divulgação para corretores, sujeito a alterações. Intermediação comercial pela Conceito Gestão e Comercialização Imobiliária Ltda. CRECI 029841J.

Ouçá agora



Leo Burnett TM

banco.bradesco @Bradesco facebook.com/Bradesco @bradesco youtube.com/Bradesco linkedin.com/company/bradesco/



# Podcast Insights Bradesco

++  
^ O podcast  
com os conteúdos  
de quem entende  
para quem  
toma decisão.



bradesco

Fone Fácil Bradesco: 4002.0022 / 0800 570 0022. SAC - Alb Bradesco: 0800 704 8383. SAC - Deficiência Auditiva ou de Fala: 0800 722 0099. Ouvidoria: 0800 727 9933.



Contemple a vista real da sua varanda.  
A magnitude do Parque, projetada  
pelo Lago do Ibirapuera.



Agência RIFILL.CO

Fotomontagem da Torre Ágata

**231 e 301 M<sup>2</sup> | 3 ou 4 SUÍTES | 4 VAGAS**  
PLANTAS FLEXÍVEIS

Arquitetura  
**PABLO SLEMENSON**

Interiores  
**SUÍTE ARQUITETOS**

Paisagismo  
**ALEX HANAZAKI**



Perspectiva ilustrada do Living ampliado do apto de 231m<sup>2</sup>

Nasce um ícone extraordinário na primeira fila do Ibirapuera, a apenas uma quadra do parque, com vista de 270° do horizonte mais espetacular da cidade. A integração de arquitetura, natureza e bem-estar em um projeto incomparável.



INFORMAÇÕES: ☎ 11 5555-6140  
[WWW.HORIZIBIRAPUERA.COM.BR](http://WWW.HORIZIBIRAPUERA.COM.BR)  
RUA MANUEL DA NÓBREGA, 1506  
IBIRAPUERA

Incorporadora Nobrega Conjal Empreendimentos Imobiliários SPE Ltda, CNRJ nº 28.982101/0001-24. Imagens meramente ilustrativas e informações preliminares sujeitas à alteração, sem aviso prévio. Incorporação registrada sob nº R01 da matrícula nº 130.241 em 05/07/2021 do 1º Oficial do Registro de Imóveis de SP. Projeto executivo em desenvolvimento podendo sofrer pequenas alterações durante as compatibilidades técnicas. Na entrega do empreendimento a vegetação poderá apresentar diferenças de tamanho de porte. Futura intermediação: Imobiliária Constrac Ltda - CRECI/SP 025564-J - Rua Dr. Eduardo de Souza Aranha, 99, sala 81-H, Vila Nova Conceição, São Paulo-SP - CEP 04543-120. Tel: (11) 3045-4550, CNRJ nº 17960.242/0001-20 e Bossa Nova Sotheby's International Realty - Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 2.027 - Jardim Europa - CEP 01441-001 - Tel: 3061-0000 - São Paulo (SP). Creci: 272123. Agência Riffill, 224 - 102.



REALIZAÇÃO:

REALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO:

COMERCIALIZAÇÃO:

COMERCIALIZAÇÃO:



Sua saúde merece

“ Para cuidar da sua saúde,  
é sempre bom ter em quem confiar.

**Eu confio na EMS. ”**

*Antônio Fagundes*

A EMS está há quase 60 anos investindo em tecnologias para cuidar da saúde dos brasileiros. Nosso esforço diário em inovação e pesquisa garante medicamentos de qualidade para que você tenha toda a confiança na hora de cuidar da saúde. Por isso, quando for escolher seu medicamento, peça pelos melhores medicamentos do país.

EMS. Sua saúde merece.



A ARTE INSPIRADA NA NATUREZA.



"Bailarina da Natureza"  
Madeira  
230 x 120 x 120 cm



Rua Brás Melilo, 91  
São Paulo- SP  
55 11 3842-7994

[www.biadoria.com.br](http://www.biadoria.com.br)  
 @artebiadoria  
 ateliabiadoria

# Robb Report

BEST OF THE BEST 2021

A fazenda Caiman, no Pantanal, se consagra como o mais desejado destino de ecoturismo no País pág. 74

## 70 SUSTENTABILIDADE

Das onças-pintadas da Caiman aos leopardos protegidos pelo Three Camel na Mongólia, uma seleção de produtos e serviços comprometidos com a preservação ambiental e com métodos de produção de menor impacto para o planeta

## 84 BRASILIDADE

Inspirações e luxos que só o Brasil tem, do projeto Nordeste aos melhores hotéis da Amazônia e a ginasta Rebeca Andrade com os sneakers da Havaianas

## 94 VIAGENS

Carpe Diem na retomada, com paradas no Mandarin no México e no La Mamounia em Marrakech

## 98 CARROS

O que vem sob o sol, das máquinas como a McLaren 765LT aos elétricos que chegam para ficar

## 106 BARCOS

Navegar com design customizado é preciso, com mega iates como Nord, Geco e o Great White

## 110 AVIÕES

Ares sustentáveis, carro voador e jatos dos sonhos

## 114 RELÓGIOS

Tradição em transe com a indústria relojoeira abraçando a sustentabilidade e mais: Mont Blanc, Bulgari e Patek Philippe

## 120 JOIAS

Boucheron, Louis Vuitton, Chanel: nunca se viu tantas técnicas e designs inovadores na indústria conhecida pelo tradicionalismo

## 124 ARTES

A força da diversidade no mundo das artes e na Bienal

## 126 DESIGN

Ninhos personalizados e ainda mais valorizados com a pandemia

## 130 GASTRONOMIA

Os chefs brasileiros que aconteceram em 2021

## 138 VINHOS

Garrafas dos novos tempos, o impacto climático e uma seleção de exemplares que revela o diálogo entre americanos e franceses no mundo do vinho



CHAMPAGNE

# Veuve Clicquot

REIMS • NEW YORK • CAPRI

— 1772 —

# Robb Report

SEÇÕES

## 42 LIFESTYLE

O estilo de vida de Leonardo Sanchez, o empresário que se desdobra entre os negócios do poderoso grupo NC e as corridas automobilísticas

## 48 ARTIGO

Silvia Braz e o propósito da influência digital após o bug das redes sociais

## 50 PORTFÓLIO

Um passeio pelo universo do bamba Cristiano Mascaro e o olhar do fotógrafo sobre arquitetura permeado de poesia

## 64 ENTREVISTA

A empresária Luiza Trajano, única brasileira entre os 100 mais influentes do mundo da revista *Time*, diz que tem um compromisso social com a vida

## 142 ESTILO

O mundo ao redor: a retomada pede o conforto e o essencial da moda masculina

## 146 LINHA DO TEMPO

Um pouco da história sobre o docinho mais querido dos brasileiros: o brigadeiro

## 20 CARTA DA EDITORA

## 24 OBJETO DIRETO

Achados e descobertas escolhidos pelo time RR Brasil. As relíquias revisitadas de Paloma Danenberg com Beto Gatti e uma mesa de pebolim que é puro design

## 31 ROBB EM CASA

Sugestões e ideias do time RR Brasil para tornar a rotina em casa puro prazer e conforto. Da cadeira ergonômica da Vitra à nova cor da desejada panela Le Creuset

## 34 ROBB HIGH TECH

Nossas escolhas de tecnologia elegeram a Alexa de rodas da Amazon e o novo Smartphone dobrável da Samsung, entre outros tesouros high tech

Portfólio: Cristiano Mascaro, um dos maiores fotógrafos brasileiros pág. 50



## WHAT MOVES YOU, MAKES YOU\*

Cillian Murphy com sua StarWalker UltraBlack.  
Convertendo palavras em universos.

\*Você é o que te move.

São Paulo: Flagship Iguatemi São Paulo 11 3032 4230 | Cidade Jardim 11 3552 8000 | Higienópolis 11 3662 2525  
JK Iguatemi 11 3152 6180 | Morumbi 11 5184 0775 | Campinas: Iguatemi 19 3295 7254

Rio de Janeiro: Rio Sul 21 2542 6541 | VillageMall 21 3252 2744 | Belo Horizonte: BHShopping 31 3505 5155

Cuiabá: Espaço La Provence 65 3025-8887 | Curitiba: Patio Batel 41 3088 1147

www.montblanc.com.br

MONTBLANC

“Faz escuro mas eu canto (...). Vale a pena não dormir para esperar a cor do mundo mudar”

THIAGO DE MELO (POEMA TEMA DA BIENAL DE SÃO PAULO)



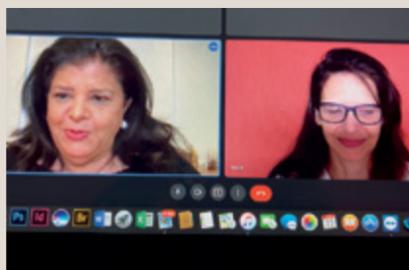
Gisele Vitória  
EDITORA-CHEFE

# TUDO SE TRANSFORMA

A edição Best of the Best de 2021, a mais esperada do ano, coincide com o momento esperançoso da retomada. Os aprendizados da pandemia redesenharam perspectivas. Na natureza, muito se perde se tudo não se transformar. As mudanças climáticas obrigaram as marcas de luxo a investir fortemente em sustentabilidade. O conceito ESG (Environment, Social and Governance), que começa a ser abraçado em maior escala, entra no nosso ranking. Robb Report Brasil inaugura a categoria Sustentabilidade no Best of the Best. Mas o tema é tão forte que não cabe em uma categoria. Chama atenção a questão ser inevitavelmente transversal ao longo do ranking, da aviação aos relógios, dos carros aos barcos, das joias ao design.

“Sustentabilidade é o tema do ano. E o Best of the Best 2021 da Robb Report Brasil reflete essa tendência”, observa a jornalista e consultora Angela Klinke, especialista no setor de luxo e que coordenou a curadoria do nosso ranking 2021. “O tema parece uma novidade, mas são projetos que já caminham há algum tempo. Afinal, não é do dia para a noite que uma marca se torna sustentável. Isso mostra que os pilares do ESG passaram a ser atributos do luxo, como a exclusividade, a qualidade e a experiência. O setor reconheceu e valoriza. São atributos que não podem ser mais dissociados do produto e do serviço.”

A experiência da Fazenda Caiman, de Roberto Klabin, abre o especial na categoria Sustentabilidade. O jornalista Daniel Gonçalves passou alguns dias no Pantanal e assina a reportagem sobre a Caiman e o trabalho realizado na proteção ambiental da fauna e da flora pantaneira, em parceria com o projeto Onçafari. “Fiquei surpreso ao perceber que o turismo de observação de vida selvagem que se vivencia na Caiman não deixa nada a dever aos safáris do continente africano”, conta Daniel, um viajante experiente que traz na bagagem aventuras semelhantes em países como Quênia, Tanzânia e Namíbia. “A iniciativa de aliar conservacionismo sério a turismo de luxo acaba aumentando a consciência ambiental



Luiza Trajano e Gisele Vitória no Zoom. Daniela Filomeno, do CNN Viagem&Gastronomia, indica os melhores hotéis da Amazônia. Daniel Gonçalves na fazenda Caiman, no Pantanal: “Aliar conservacionismo a turismo de luxo aumenta a consciência ambiental dos hóspedes”.

dos hóspedes.” A região do Pantanal, impactada em dois anos consecutivos pelas queimadas devastadoras, segue em risco por conta da estiagem e da ação humana. A experiência da Caiman, liderada por Klabin, também presidente da Fundação SOS Mata Atlântica, é fruto de um aprendizado contínuo e do respeito pela natureza na região.

Na categoria Brasilidades, entre luxos e bossas nossas, trazemos a ginasta de ouro Rebeca Andrade, os novos passos da marca Havaianas e o hub criativo Nordeste, de Daniela Falcão. Entrevistamos a jornalista Daniela Filomeno, do programa CNN Viagem & Gastronomia, que indicou os melhores hotéis para se hospedar na Amazônia, patrimônio da biodiversidade e o maior luxo do país. Em Gastronomia, selecionamos os chefs brasileiros que aconteceram em 2021, em um dos setores mais impactados pela pandemia.

E a entrevistada Best of the Best só podia



ser ela: Luiza Trajano. A única personalidade brasileira entre as 100 pessoas mais influentes do mundo em 2021 segundo a revista americana *Time*, nos corou com uma belíssima conversa. A presidente do conselho de administração do Magazine Luiza e fundadora do grupo Mulheres do Brasil foi voz essencial na pandemia. Luiza é motor que engaja multidões e influencia o empresariado com suas lições sociais.

Contamos ainda a história do empresário Leonardo Sanchez, do grupo NC, maior conglomerado farmacêutico do País, escrita pela editora Silviene Neno, que assina também o texto sobre o mestre da fotografia Cristiano Mascaro em seu estupendo portfólio. Silviene é responsável pela curadoria das seções Objeto Direto, Robb em Casa e Linha do Tempo, que fecha a edição com uma doçura nacional: a história do brigadeiro, luxo de dar água na boca. Leia, saboreie e inspire-se.

A I N O V A Ç ã O  
C O N T I N U A

ESTÁ EM NOSSO DNA



Na **Honda Aircraft Company**, continuar inovando é o princípio que nos guia e a base para quem somos. É a conquista de um sonho e a transformação do conceito em realidade, resultando em produtos que superam as expectativas.

É com grande satisfação que anunciamos a próxima geração do HondaJet, criado através desta filosofia, o **Elite S**. O novo **Elite S** aumenta a capacidade operacional através de maior alcance e maior carga útil, com a tecnologia mais avançada do mercado. Com um estilo mais ousado, o **Elite S** permite aos proprietários e operadores alcançarem destinos mais distantes, expandindo ainda mais a liderança da aeronave na categoria.



Representante exclusivo e Centro de Serviço Autorizado do HondaJet no Brasil  
vendas.lider@lideraviacao.com.br | +55 (11) 98456-5049



WWW.LIDERAVIACAO.COM.BR



VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA

**Célia Pompéia**

DIRETOR EXECUTIVO

**João Doria Neto**

DIRETORA DE CONTEÚDO

**Ana Lúcia Ventorim**

DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE

**Beatriz Cruz**

# Robb Report <sup>Brasil</sup>

PUBLISHER

**Célia Pompéia**

CONSELHO EDITORIAL

**Célia Pompéia, João Doria Neto, Beatriz Cruz, Ana Lúcia Ventorim e Gisele Vitória**

EDITORA-CHEFE

**Gisele Vitória**

EDITORA-EXECUTIVA

**Silviane Neno**

DIRETOR DE ARTE

**Rafael Costa**

COLABORADORES: **Angela Klinke, Daniel Gonçalves, Maira Escardovelli, Shoichi Iwashita, Marcelo Navarro (Fotografia), Dan Arsky (Designer), Tarsila Costa (Designer), Lourdes Rivera e Katia Tobias (administrativo)**

DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE

**Beatriz Cruz**

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE

**Larissa Dalete**

PUBLICIDADE

**Cátia Valesse**

OPERAÇÕES COMERCIAIS

**Katia Moreno**

ROBB REPORT É PUBLICADA NO BRASIL PELA DORIA EDITORA (TODOS OS DIRETOS RESERVADOS)  
AV. BRG. FARIA LIMA, 2277 - JARDIM EUROPA, SÃO PAULO - SP  
01452-000 - (11) 3039-6011



PENSKE MEDIA CORPORATION (PMC)

**Jay Penske**  
CHAIRMAN & CEO, PMC

**George Grobar**  
CHIEF OPERATING OFFICER, PMC

**Debashish Ghosh**  
MANAGING DIRECTOR,  
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

**Gurjeet Chima**  
ASSOCIATE VICE PRESIDENT,  
INTERNATIONAL MARKETS, PMC

**Francesca Lawrence**  
ASSOCIATE DIRECTOR, INTERNATIONAL  
BRAND & PARTNERSHIP OPERATIONS, PMC

## Robb Report

**Luke Bahrenburg**  
CHIEF REVENUE OFFICER & EXECUTIVE VICE  
PRESIDENT, ROBB REPORT AND HEAD OF  
LUXURY PARTNERSHIPS, PMC

**Paul Croughton**  
EDITOR IN CHIEF, ROBB REPORT

**Cristina Cheever**  
SVP LIVE MEDIA, ROBB REPORT

**David Arnold**  
VICE CHAIRMAN  
ROBB REPORT

Robb Report é uma publicação da  
Penske Media Corporation em parceria com a  
Rockbridge Growth Equity.

LOS ANGELES OFFICE  
11175 Santa Monica Boulevard  
Los Angeles, CA 90025  
310.321.5000

NEW YORK OFFICE  
475 Fifth Avenue  
New York, NY 10017  
212.213.1900

Impresso no Brasil  
For reprints and permissions:  
RobbReprints.com  
Subscription inquiries  
and back issues: 800.947.7472,  
+1.386.246.0137 (international),  
robbreport@emailcustomerservice.com



### U.SK Cleanser

Sabonete líquido facial para todos os tipos de pele, com exclusivo sensorial de hidratação pós-enxágue.



### U.SK Booster

Sérum antioxidante multibenefícios, para prevenção e recuperação da pele contra os danos ambientais.



### U.SK Dual Eyes

Cuidado completo para a área dos olhos, bolsas, olheiras e linhas de expressão.



SCIENCE BEHIND THE BEAUTY  
Designed by Monterease® in Italy

0800 728 9700 | underskin.com.br | @USK

# Objeto direto

MÁQUINAS, GADGETS, ACHADOS E PEÇAS DOS SONHOS



## O tempo revisitado

A fotografia "Além do Tempo", montagem em Backlight Madeira tem Impressão fineart em backfilm, aplicada em acrílico cristal brilho, em tabuleiros de forneria portuguesa, dos anos 1900, e faz parte da série

"Marcas do Tempo", exposição concebida pela curadora e empresária Paloma Danenberg e pelo artista visual Beto Gatti. A carioca Paloma Danenberg é o nome à frente da AD.STUDIO, a descolada loja de móveis e objetos europeus antigos fundada em 2016, no Rio de Janeiro, com a proposta de desmistificar de maneira inteligente a cultura do antiquariato para uma nova geração.

Na mostra "Marcas do Tempo", a dupla reuniu fotografias, de tiragem limitada, emolduradas por objetos antigos, garimpados e restaurados, além de outros objetos com intervenção em neon, com a grafia do artista. A exposição conta com peças seculares garimpadas na Europa e restauradas por Paloma. Nessa busca por ressignificação surgiu o nome do renomado fotógrafo, seguido de um convite para que suas imagens pudessem ser emolduradas por essas peças antigas. Portanto, tinha-se aí "o passado de mãos dadas com a tecnologia", como ela define. "Além do Tempo"

Edição: 1/1

Medidas: Alt.: 1,90m - Comp.: 1,20m - Prof.: 0,12m

Preço R\$ 80 mil



## Tacadas Reais

A Royal Salute lançou edição dedicada ao Polo ao mesmo tempo em que homenageia a Argentina como berço moderno do esporte. O Blend é finalizado em barris de Malbec argentino, e a garrafa em cerâmica de cor terra, traz a elegância inconfundível deste uísque icônico, criado para marcar a coroação da rainha Elizabeth II.

O processo único e meticuloso que levou ao acabamento da Polo Estancia em barris de Malbec resultou em um blend encorpado que harmoniza perfeitamente com o estilo Royal Salute, somado a um acabamento contemporâneo. Os sabores do uísque foram ainda mais realçados pelos barris de Malbec, resultando num aspecto encorpado e aveludado, um blend suave, com um nariz rico e frutado, com notas de framboesa e amoras e delicado tempero de canela ao fundo.

Preço R\$ 1.369,90  
[drinksandclubs.com.br](http://drinksandclubs.com.br)



#### Joia em mármore

Conhecido por suas joias extremamente conceituais e únicas, o designer Guto Neves, queridinho entre os modernos paulistanos, acaba de criar sua primeira coleção de esculturas. O material escolhido é o mármore branco Sivec Grego: "Vislumbrei criar algo relevante, nas artes visuais; com autonomia, me ative a um conjunto poético e potente, uma referência à densidade, gravidade e fisicalidade", explica. São cinco esculturas em mármore branco trabalhadas em fundo amarelo. "O ato de criar algo que se possa girar com as mãos é a diretriz inicial do meu ofício. Seja com as joias, em ouro, ou esculturas". As peças estão à venda no @gutoneves1.

Preço 15 mil



#### Escaravelho pop

A suavidade das formas e a força das cores são a tônica da nova coleção de Raphael Falci. O designer, que abre loja nova no Shopping JK, em São Paulo, traz o escaravelho, amuleto de rainhas e faraós do Egito Antigo, repensado para a mulher moderna.

O escaravelho representa a divindade Khepri, que é o símbolo do renascimento do sol. Por isso, a utilização deste inseto como amuleto é essencial na busca de uma nova vida, de um recomeço, quando se busca luz, proteção, e beleza, claro.

Brinco em cristal de esmeralda. Escaravelho lapidado em resina cor turmalina rosa.

Preço R\$ 540  
raphaelfalci.com.br

# COPACABANA PALACE

A BELMOND HOTEL  
RIO DE JANEIRO

*Seja bem-vindo ao glamoroso refúgio à beira-mar do Rio, onde a icônica piscina é quase tão famosa quanto os hóspedes. Maravilhoso, não é?*





### Let's Play!

O premiado Estúdio Mula Preta apresenta a mesa Pebolim Pulse, que passa a integrar o portfólio de jogos desses criativos.

A mesa de pebolim, ou futebol de mesa como é conhecido, foi desenvolvida para a academia Pulse Health & Fitness, um projeto do renomado escritório RoccoVidal P+W. A peça já ganhou prêmios como Lusos Prata e A' Design Award Silver.

O estúdio colocou a paixão do brasileiro mais uma vez em evidência. Com a singularidade dos materiais e a leveza que eles proporcionam, jogar pebolim torna-se uma experiência de design. Concebida em compensado certificado, acrílico, metal e vidro, todos os aspectos foram estudados e desenhados, desde os bonecos de madeira torneada aos gols em acrílico moldado.

**Preço** R\$ 32.119.  
[www.mulapreta.com](http://www.mulapreta.com)



### A tiracolo

Fabricada na Alemanha e feita de alumínio ultra-resistente com frisos, a bolsa RIMOWA Personal Cross-Body tem uma estrutura rígida destinada a abrigar e transportar seus itens essenciais do dia a dia. Pode ser usada com a alça de couro removível e ajustável ou carregada como uma clutch.

Cada detalhe da bolsa é cuidadosamente considerado, desde suas alças e forro em couro cor camelo até os rebites de metal, anéis e ganchos com acabamento em paládio brilhante. O interior tem dois compartimentos abertos, um bolso com zíper e três slots para cartões.

**Preço** R\$ 11 mil  
[www.rimowa.com.br/](http://www.rimowa.com.br/)

### Ferrari das canetas

A mais recente edição de Grandes Personagens da Montblanc presta homenagem à vida e ao legado de Enzo Ferrari, o piloto italiano de automobilismo, empresário e fundador da Scuderia Ferrari. A mesma paixão por artesanato e inovação que define a marca Ferrari foi aplicada no ateliê da Montblanc para criar três edições diferentes de instrumentos de escrita que contam a história de um campeão de corrida excepcional.

**Preço** Tinteiro: R\$ 29 mil  
Rollerball R\$ 26.400

[www.montblanc.com.br](http://www.montblanc.com.br)

# Parabéns aos nossos primeiros formandos

Em junho deste ano, a Avenues São Paulo celebrou sua primeira turma de formandos. Esses estudantes visionários foram recebidos pelas melhores instituições de ensino superior no Brasil, Estados Unidos, Canadá, México, Europa e Ásia.

Os primeiros a vivenciarem nossa abordagem de ensino centrada no estudante e focada na criatividade e no rigor acadêmico, eles estão a caminho de se tornarem "arquitetos de vidas que transcendem o comum", como diz nossa missão.

Para eles e para a Avenues, este é apenas o começo.

## BRASIL

Escola Superior de Propaganda de Marketing  
Fundação Armando Alvares Penteado  
Fundação Getúlio Vargas IBMEC  
Insper  
Link School of Business  
Pontifícia Universidade Católica  
Universidade Belas Artes  
Universidade Presbiteriana Mackenzie  
Universidade São Camilo

## CANADÁ

Concordia University  
McGill University  
OCAD University  
Quest University Canada  
The University of British Columbia  
University of Toronto

## CHINA

New York University Shanghai

## ESPAÑA

Esade Business School  
ESDi Universitat Ramon Llull  
IE University  
Marbella University  
Universidad Europea de Madrid

## ESTADOS UNIDOS

Academy of Art University  
American University  
Babson College  
Bard College  
Bentley University  
Boston University  
Brown University  
California College of the Arts

California State University- Los Angeles  
California State University- Northridge  
Carleton College  
Case Western Reserve University  
Chapman University  
Clark University  
Columbia University  
Duke University  
Eckerd College  
Elon University  
Emerson College  
Emory University  
Franklin and Marshall College  
Franklin W. Olin College of Engineering  
Fordham University  
Full Sail University  
George Washington University  
Georgia Institute of Technology  
Gettysburg College  
Hamilton College  
Hampshire College  
Harvey Mudd College  
Haverford College  
Hawaii Pacific University  
High Point University  
Hofstra University  
Indiana University-Bloomington  
Johns Hopkins University  
Loyola Marymount University  
Marquette University  
Marymount Manhattan College  
Massachusetts College of Art and Design  
Michigan State University  
Northeastern University  
Pratt Institute-Main  
Pace University  
Parsons The New School  
Pennsylvania State University  
Pepperdine University  
Pomona College

Princeton University  
Purdue University- Main Campus  
Rensselaer Polytechnic Institute  
Ringling College of Art and Design  
Sacred Heart University  
Santa Clara University  
Sarah Lawrence College  
Savannah College of Art and Design  
School of Visual Arts  
School of the Art Institute of Chicago  
Skidmore College  
Smith College  
Southern California Institute of Architecture  
Syracuse University  
Temple University  
The New School  
The University of Tampa  
Tulane University of Louisiana  
University at Buffalo  
University of California-Berkeley  
University of California-Davis  
University of California-Los Angeles  
University of California-San Diego  
University of Colorado Boulder  
University of Denver  
University of Hawaii At Manoa  
University of Massachusetts-Amherst  
University of Miami  
University of Michigan-Ann Arbor  
University of Notre Dame  
University of Pennsylvania  
University of Virginia  
University of Washington-Seattle

University of Richmond  
University of San Diego  
University of San Francisco  
University of Southern California  
University of Vermont  
Wake Forest University  
Whitman College  
Yale University

## FRANÇA

Paris College of Art  
The American University of Paris

## HOLANDA

Amsterdam University College  
Erasmus University College  
University of Twente

## JAPÃO

Tokyo International University  
Yamanashi Gakuin University

## MÉXICO

Tecnológico de Monterrey

## REINO UNIDO

ESCP Business School  
Hult International Business School  
Newcastle University  
University of Birmingham  
University of Bristol  
University of Edinburgh  
University of Essex  
University of Manchester  
University of the Arts London

 **Avenues The World School**  
New York São Paulo Shenzhen Silicon Valley Online

Visite-nos em [www.avenues.org](http://www.avenues.org)



#### Atabaque

É de Jacqueline Terpins a banqueta Atabaque cujo volume geométrico em elipse traz no topo um desenho em raio, trazendo conforto ao sentar e harmonia à composição de suas linhas. A peça faz parte das recentes criações da artista e designer que celebra 20 anos de estúdio no mesmo endereço em São Paulo, no bairro do Pacaembu.

Preço sob consulta  
[www.terpins.com/](http://www.terpins.com/)



#### Clássico reinventado

O lustre Baccarat Zenith encanta o mundo desde a sua criação no século XIX. Admirado e cobiçado, o icônico lustre da maison francesa tem mantido sua relevância no décor de luxo ao longo do tempo, com várias repaginações pelos maiores designers internacionais. Exuberante, extravagante, tropical, o lustre Faunacrystoplis Zenith, projetado pelo designer espanhol Jaime Hayón, refere a sua visão alegre da arte de viver. Hayón transforma o lustre clássico em uma obra-prima lúdica e contemporânea. Fiel à sua paixão pelo artesanato, Hayón explora as possibilidades do cristal e aproveita o savoir-faire Baccarat para apresentar uma criação original. De edição limitada, com apenas 50 peças. Preço € 95 mil

[www.baccarat.fr](http://www.baccarat.fr)

#### Ao pé do ouvido

O Galaxy Buds2 foi projetado para um ajuste confortável feito para ser usado durante todo o dia e oferecer qualidade de som premium para que você possa mergulhar no momento, onde quer que esteja. Seja para ouvir música, seja para participar de uma chamada de conferência, você tem todos os recursos de que precisa para mergulhar em seu próprio mundo. Os alto-falantes dinâmicos bidirecionais oferecem notas agudas nítidas e claras e graves profundos, enquanto o Cancelamento Ativo de Ruído ajuda a bloquear ruídos indesejados. A voz fica mais clara nas chamadas, graças a uma nova solução baseada em aprendizado de máquina que filtra uma variedade de barulhos de fundo. Outra vantagem é que são os menores e mais leves fones de ouvido com um icônico formato curvo.

Preço R\$ 899  
[samsung.com.br](http://samsung.com.br)



# Robb

## em casa

#### Sustentável e sob medida

Em 2010, a Vitra desenvolveu um programa de personalização com o designer Antonio Citterio para criar cadeiras ergonômicas, do jeitinho do dono. Até hoje, sua modularidade e versatilidade permanecem únicas. No entanto, o que já era bom ficou melhor - o ID Chair Concept foi completamente revisado em termos de conforto, design e impacto ambiental.

O novo modelo ID Cloud apresenta um novo assento Formfit F sem espuma de poliuretano, e a cadeira é, agora, ainda mais sustentável. Com uma almofada fabricada com fibras de poliéster 100% recicláveis - também usada em colchões - o assento altamente respirável é o primeiro de seu tipo e permite que os usuários criem configurações da cadeira ID que são 100% recicláveis.

Os apoios de braço 3D também foram redesenhados. As novas versões conferem um aspecto moderno e contemporâneo e as almofadas 100% recicláveis sem espuma PU garantem um maior conforto. Preço: R\$ 10.200

[instagram.com/2121.design](https://www.instagram.com/2121.design)





**Quem é do mar não enjoa**

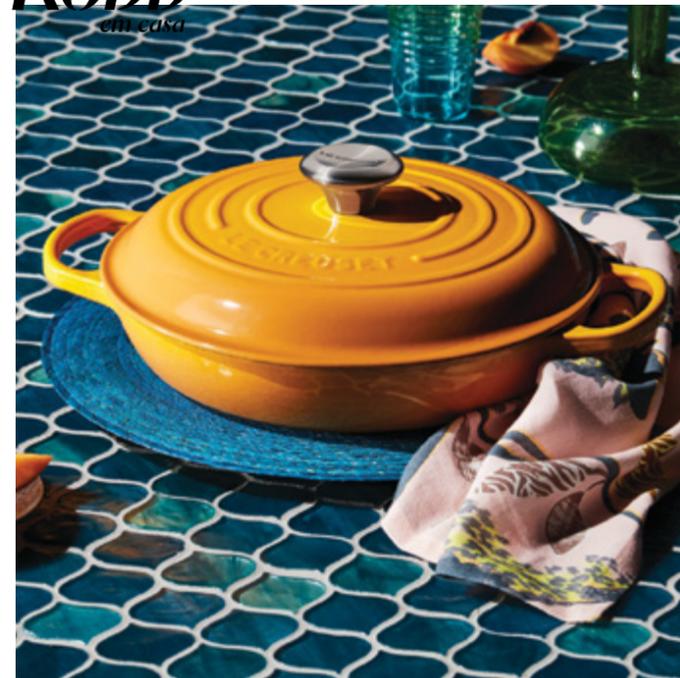
Inspirada no universo das sereias, a mesa de cabeceira criada pela designer Linda Martins, possui duas gavetas com fecho toque e frentes usinadas em escamas. Os pés em metal fazem alusão à cauda. Base em aço carbono e gaveteiro em laca. Preço: R\$ 4.158 Designer: Linda Martins

[studiolindamartins.com.br](http://studiolindamartins.com.br)

**So cool!**

A minigeladeira da marca MiniCool tem a tripla função de gelar, aquecer e decorar. Além de encher de graça qualquer espaço, ela oferece resfriamento (20°C abaixo da temperatura ambiente) e aquecimento (55° a 65°C). Pela dimensão pequena, é possível deixá-la em diversos ambientes: varanda, bar, quarto, escritórios. Ideal para quem tem ou deseja ter uma rotina de beleza em casa, a minigeladeira pode manter na temperatura adequada os produtos de skincare, como vitaminas, águas termais, máscaras e cremes. Além, claro, de manter alimentos e bebidas no quarto na temperatura ideal. Preços: 6 litros: R\$699, 15 litros: R\$999, 18 litros: R\$1.299.

[minicool.com.br](http://minicool.com.br)



**Agora é néctar!**

Le Creuset, "a panela das panelas" está com nova tonalidade em seu portfólio. Nectar tem um tom vibrante e, declaradamente, é aquela que promete ser a cor do momento. Com seu design atemporal e seus quase 100 anos de tradição entre fogões e mesas de gerações, a marca agora aposta em uma nuance solar, marcante e sofisticada. Já para o fogo! Preço: R\$ 1899.

[lecreuset.com.br/](http://lecreuset.com.br/)



**Acenda essa vela**

As velas perfumadas da marca brasileira Barraca Neon são feitas com vidros soprados à mão e pintura interna. A empresa é a primeira e única de fragrâncias para ambientes a ter esta inovação feita no Brasil, cuja técnica enobrece o vidro. A premissa é oferecer produtos feitos com ingredientes naturais. A vela de 500 g é produzida com cera de soja e pavio natural de algodão e vem acompanhada de uma caixa de fósforos ecológica e sem enxofre na composição.

São nove fragrâncias diferentes, sendo três da coleção Cores do Brasil: Verde (terra molhada e vegetação úmida, trazendo tranquilidade e pureza); Amarelo (notas quentes, transmitindo felicidade, prazer e sucesso) e Azul (notas aromáticas e frescas para sensação de liberdade). Entre as outras seis fragrâncias, destacam-se blends especiais como Pêssego e Champagne, Mandarina, Flor de Laranjeira e Fava Tonka. Preço: R\$ 337 (500 g).

[barrocaneon.com.br](http://barrocaneon.com.br)



**Costura feliz**

A Breton lançou mão da moda mais uma vez: agora convidou Gloria Coelho para criar uma linha de móveis. A estilista desenhou seis criações inéditas, todas com couro certificado da Leather Labs. As peças variam entre sofás, mesas e poltronas que traduzem uma perfeita união do mobiliário com o estilo da designer. A coleção Pitágoras comemora o lançamento oficial do selo carbono zero da marca de móveis da família Rivikind. Os sofás e as poltronas foram pensados para provocar todo o conforto quando se senta e encosta a cabeça e, ao mesmo tempo, não interferem na visão das obras de arte.

[www.breton.com](http://www.breton.com)



### ALEXA DE RODAS

Quando o mundo ainda tenta se adequar a um novo estilo de vida pós-pandemia global pela Covid 19, vem da Amazon uma ótima notícia. Um robô doméstico para cuidados pessoais, voltado principalmente para o cuidado com pessoas idosas. Chamado de "Alexa de rodas", o device é equipado com inteligência artificial, tem movimentos autônomos, realiza o mapeamento de toda a casa e pode ouvir e entender comandos, conseguindo, por exemplo, analisar dificuldades nos ambientes. A promessa da Amazon é que o Astro não atropelará o cachorro deitado no meio do chão da sala, por exemplo. "Astro é um tipo novo e diferente de robô, projetado para ajudar os clientes em uma série de tarefas, como monitoramento residencial e contato com a família. Ele reúne novos avanços em inteligência artificial, visão computacional, tecnologia de sensores e voz e computação de ponta em um pacote projetado para ser útil e conveniente", explicou o fabricante. O robô se movimentará pela casa de maneira autônoma e poderá mostrar uma visão ao vivo dos quartos e cômodos por meio de um aplicativo próprio, além de avisar caso haja qualquer pessoa estranha por perto. O produto terá funções como a Alexa Guard, que detecta o som de alarme de fumaça, alarme de monóxido de carbono ou vidro quebrando e envia uma mensagem para o celular do dono. A promessa é que esse seja o primeiro de uma série de muitos robôs da Amazon. Quem quiser já pode se inscrever para quando o robô começar a ser comercializado. Preço: US\$ 1.449,99.

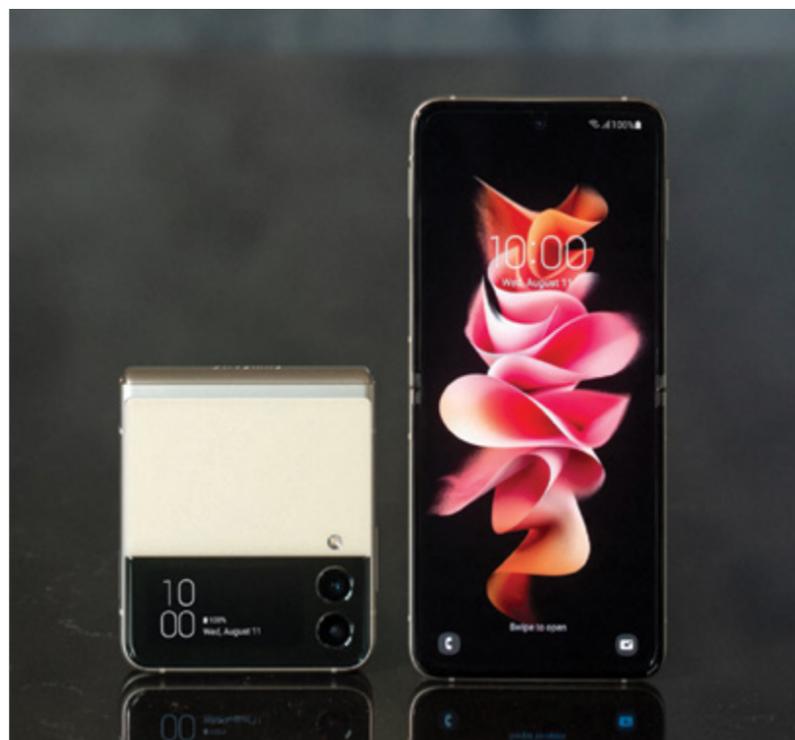
[www.amazon.com.br](http://www.amazon.com.br)



### Chuveiro correto

O chuveiro Purist, da Kohler, tem design inovador e reduz gastos desnecessários de recursos naturais, como... a água. O produto oferece um desempenho superior graças à sua tecnologia Katalyst™ de indução de ar, garantindo jatos de água uniformes com cobertura consistente e menor consumo. Os jatos de água produzidos desta tecnologia proporcionam muito mais conforto e uma ótima experiência de banho. Com acabamento em metal cromado, resiste à corrosão e manchas. Preço: R\$ 647

[www.brkohler.com](http://www.brkohler.com)



### Poder dobrado

Mergulhou sem querer com ele? Tudo bem. O novo Galaxy Z Fold3 5G da Samsung, que acaba de ser lançado no segmento premium, é dobrável e tem resistência à água IPX8. Aberto, o Galaxy Z Fold3 5G oferece uma tela de 7,6 polegadas para produtividade e entretenimento, em um produto ideal para multitarefa. O aparelho está disponível em três cores - preto, prata e verde. Preço: R\$ 12.799

[www.samsung.com/br/](http://www.samsung.com/br/)

# Mountain House



## SUA CASA DE "FÉRIAS EM GRAMADO"

Seguindo nova tendência mundial, oferecemos uma residência luxuosa para suas férias, dentro do Castelo Saint Andrews. Com disponibilidade para 8, 15 ou mais dias, com todo conforto, sofisticação e serviços de hotelaria tais como: mordomo, camareira, concierge, serviços de lavanderia, refeições preparadas pelo Chef e toda infraestrutura do Castelo como spa, sauna, piscina coberta e aquecida, fitness center, jardins encantadores, biblioteca, restaurante, boulangerie, cigar lounge e adega gourmet. Tudo o que você necessita para ter as férias com muito estilo, conforto e segurança.

### O que fazer na Serra Gaúcha?

A Serra Gaúcha é um dos destinos mais desejados pelos turistas de todo o Brasil. Seja pela arte de bem receber, clima ameno, natureza exuberante, arquitetura típica ou pelas opções gastronômicas, a Serra é a melhor opção para quem quer se sentir na Europa. Na serra, a região de predominância alemã e italiana, como Gramado, Canela, Nova Petrópolis, Caxias do Sul, Bento Gonçalves e Garibaldi é também chamada de "Região das Hortênsias", e é na Primavera e Verão, época da florada, que o espetáculo é todo delas!

Gramado, a cidade turística mais encantadora do Brasil, possui diversas opções de passeios e compras, excelente gastronomia e abrigo de surpresas encantadoras para toda família, como o Mini Mundo, Lago Negro, Rua Coberta, Le Jardim Parque de Lavanda, Snowland e muito mais. No próximo dia 28 de outubro o Natal Luz "a maior festa natalina do Brasil" deixa toda cidade decorada e colorida, encantando a todos.

Canela é conhecida pelos atrativos naturais, como a Cascata do Caracol, no Parque Skyglass, é possível contemplar o Vale da Ferradura, na praça principal da cidade, a Catedral de Pedra encanta com a beleza em estilo gótico inglês. Em 22 outubro acontece o especial "Sonho de Natal" que emociona e resgata a simbologia natalina.

Nova Petrópolis cultiva os costumes dos imigrantes alemães, é conhecida como o Jardim da Serra Gaúcha, pois preserva suas ruas e praças sempre floridas, na praça central está localizado o famoso labirinto verde, feito com arbustos que diverte e desafia os turistas.

A Serra Gaúcha proporciona experiências incríveis para os amantes dos vinhos, a famosa Rota da Uva e Vinho na região do Vale dos Vinhedos, proporciona aos visitantes conhecer as principais vinícolas do país, como por exemplo, a Casa Valduga e o melhor espumante do mundo, Brut 130 Blanc de Blanc, a vinícola Miolo e seu famoso vinho Lote 43 e a prestigiada vinícola Chandon. Outra maravilhosa vinícola premiada internacionalmente, é a Cave Geisse, localizada em Pinto Bandeira, possui experiências incríveis, como Geisse Terroir Experience, Open Lounge, Wine Trekking e Tasting.

São inúmeros os motivos para convidar toda a família e amigos para conhecer e se encantar com a maravilhosa Serra Gaúcha.

A Mountain House tem disponibilidade para reservas em dezembro (Natal e Réveillon), janeiro e fevereiro (Férias de Verão) e para o Carnaval Veneziano no Castelo (baile de máscaras). Reserve agora!

(Saiba mais no site)



Mountain House possui 3 suítes que acomodam com conforto até 7 pessoas.

Garagem Privativa, Ponto de carga p/ carro elétrico, Lavabo, Copa/Cozinha completa, Sala de Estar e Refeições, Varanda Gourmet com churrasqueira, maravilhosa vista para o Vale do Quilombo, Elevador, Adega Climatizada, Bar, Smart TV, Sistema de som Wireless, Internet Wi-Fi, Móveis da Artefacto, Lençóis 1200 fios egípcios e amenites Acqua Di Parma.



### C Seed M1

Assistir tevê pode ser uma experiência. Começando pelo simples ato de ligar o M1, da empresa austríaca C Seed: de repente, um conjunto 4K MicroLED sai de um compartimento escondido no chão e, como um obelisco, abre sua impressionante tela de 165 polegadas na diagonal. Enorme e inteligente, a TV apresenta sua base a partir de um bloco sólido de liga de alumínio de grau de aviação. A tela é revestida com um tratamento especial que garante áreas pretas ricas e precisas, enquanto a tecnologia Adaptive Gap Calibration torna invisíveis as bordas entre os painéis dobráveis. O resultado? Uma imagem vibrante e nítida. A experiência de visualização imersiva inclui o par de alto-falantes de banda larga de 250 W e o subwoofer de 700 W embutido no quadro. A gigantesca TV de alta resolução está disponível em quatro cores - preto, ouro, prata e titânio. Preço: US\$ 447 mil

[www.cseed.tv](http://www.cseed.tv)



SCOTT  LIVING™

BY

RESTONIC

## OS COLCHÕES DOS IRMÃOS SCOTT, DO "IRMÃOS À OBRA", AGORA NO BRASIL!

Drew e Jonathan Scott, dois nomes lembrados pelo programa de TV "Irmãos à Obra", chegaram com seus olhares minuciosos, cheio de Design e elegância na Restonic®, criando colchões de alto padrão com um conforto inigualável.

Todo esse conforto e sofisticação você pode encontrar no Brasil, na loja BED&DESIGN.



loja D&D  
Av. das Nações Unidas, 1255 loja 302, Piso S  
(11) 3043-9066 | (11) 3043-9138

loja Gabriel  
Al. Gabriel Monteiro da Silva, 1768  
(11) 5505-9452 | (11) 5102-2224

### EQ Fórmula E eBike, a magrela elétrica da Mercedes-Benz

A equipe da Mercedes-AMG Petronas Fórmula 1 pode até ter sua própria bicicleta de alto desempenho, mas aqui o foco está na versão elétrica da montadora alemã: a EQ Fórmula E eBike. Sua equipe de corrida de Fórmula E está à frente quando se trata de tecnologia de bateria. O design da bike facilmente passa por um modelo urbano não elétrico, com sua torção inteligente, em que bateria e fiação são embaladas no tubo do selim, e não no tubo inferior. A bateria 7 AH Panasonic de 36 volts, removível por meio de um botão de liberação, pode ser carregada em três horas e meia, dando à ela um alcance de 59,5 km. Conectada a um motor elétrico de 250 W com sensor de torque, impulsiona os ciclistas em até 32 km/h. As cinco marchas incluem garfo de fibra de carbono, freios movidos a discos hidráulicos Tektro, pneus resistentes e uma transmissão por correia que não exige manutenção por mais de 29,7 km. A eBike traz uma distribuição equilibrada de 50/50, o que a torna um dos veículos mais estáveis do mercado. Preço: US\$ 3.200.

[mercedes-benz.com/en/design/style/bicycle/](http://mercedes-benz.com/en/design/style/bicycle/)

SÃO PAULO  
**BOAT  
SHOW**  
2021

**4 A 9 DE NOVEMBRO**  
SÃO PAULO EXPO

TODAS AS ATENÇÕES VOLTADAS PARA O  
**MAIOR EVENTO NAUTICO**  
DA AMÉRICA LATINA.

### O SÃO PAULO BOAT SHOW 2021

ESTÁ DE VOLTA AO SÃO PAULO EXPO.  
UM EVENTO COMPLETO, QUE PROPORCIONA UMA EXPERIÊNCIA  
INESQUECÍVEL, ONDE CONTEÚDO E EXPOSIÇÃO SE CONECTAM,  
SENDO POSSÍVEL REALIZAR DESDE A COMPRA DE UM BARCO ATÉ  
ENCONTRAR O SEU PRÓXIMO DESTINO NÁUTICO. O MERCADO NÃO  
SERÁ MAIS O MESMO E VOCÊ FARÁ PARTE DESSE MOMENTO ÚNICO.

PELO 2º ANO SEGURANÇA É NOSSA PRIORIDADE.

TODOS OS PROTOCOLOS ESTÃO SENDO SEGUIDOS.



ESCANEE O QR CODE  
PARA MAIS INFORMAÇÕES

**SAOPAULOBOATSHOW.COM.BR**

SIGA-NOS NAS REDES SOCIAIS:   BOATSHOWEVENTOS

ORGANIZAÇÃO



APOIO

NAUTICA 

PATROCÍNIO



# Acampamento de Férias

O ÚNICO RESORT EXCLUSIVO  
PARA CRIANÇAS!



Spazukamonaring, muitas pistas em uma só.



Descoberta surpreendente de um DC-3 perdido na Mata.



Desvendando a Caverna do Lago Azul, com estalactites e cachoeiras de água quente.

*“Brincando e se divertindo aprendem naturalmente a conhecer suas melhores habilidades de organização, convivência, autonomia, responsabilidade e criatividade. E o que é melhor: longe de equipamentos eletrônicos!”*

## FÉRIAS INESQUECÍVEIS PARA SEU FILHO!

O Sítio do Carroção é o único resort exclusivo para crianças. Nas férias de inverno, verão e carnaval, crianças e adolescentes de todo o Brasil e do exterior, entre 5 e 16 anos, vivem um mundo de aventuras inesquecíveis. Enquanto participam de atividades educativas, aprendem naturalmente a conhecer suas melhores habilidades de organização, convivência, autonomia, responsabilidade e criatividade. Com uma infraestrutura impecável, profissionais altamente capacitados e uma organização minuciosa, o Sítio do Carroção faz de suas temporadas acontecimentos inesquecíveis. Por isso, foi eleito “O Melhor da América Latina” pelo Discovery Channel.



Dia e noite, a piscina é sempre um convite para uma festa única.



Embarque nessa aventura!

### Summer Camp

1ª Temporada: 16 a 22 de janeiro 2022

2ª Temporada: 23 a 29 de janeiro 2022

### Carnaval

26 de fevereiro a 02 de março 2022

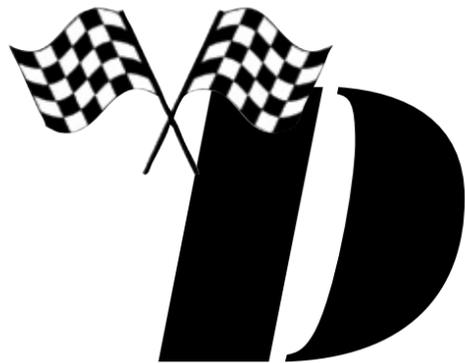


No escritório da casa onde mora com a família, em Campinas. Os troféus de suas corridas automobilísticas e a mesa, arrematada em Miami. A peça é idêntica à usada pelo seu avô materno

# NA POLE POSITION

*Aos 38 anos, Leonardo Sanchez é um exemplo bem-sucedido de que a terceira geração de um grupo familiar pode surpreender nos negócios. Um dos acionistas do maior conglomerado farmacêutico do Brasil, o grupo NC, é ele quem incentiva as pesquisas, e cria novos projetos – e ao mesmo tempo consegue ser campeão nas pistas*

por SILVIANE NENO foto MARCELO NAVARRO



e todos os bons negócios que Leonardo Sanchez já fez, dois foram movidos pela memória e pelo coração. O primeiro foi arrematar uma mesa num antiquário em Miami, cujo valor correspondia ao “de uma Ferrari”. A comparação, claro, é um exagero. Mas a mesa, além de elegante, tinha dois detalhes que a tornavam irresistível, apesar do preço alto. Dois detalhes que a tornavam irresistível, apesar do preço alto: uma plaquinha em bronze, no corpo de madeira, que mostrava que a mesa pertencera a um médico; e, além disso, o tampo verde da peça. A mesa era idêntica à usada por seu avô materno, Emiliano Sanchez, o homem que, nos anos 1950, abriu uma pequena farmácia em Santo André, na região do ABC paulista, a Santa Catarina. Ali começava a história do que se tornaria o grupo NC, hoje um conglomerado de 25 empresas, entre elas a EMS, o maior laboratório farmacêutico do Brasil e líder do mercado há 15 anos consecutivos. Leonardo, de 38 anos, é filho de Nanci, a única herdeira mulher do patriarca, que veio ao mundo pelas mãos de uma parteira, no andar de cima da farmácia do pai.

Em 2009, quando Nanci faleceu, o filho Leonardo já era um dos principais executivos do grupo, cabeça sempre ligada em pesquisas, cuidadoso e atentíssimo, empenhado no desenvolvimento de novos negócios do grupo. Foi assim que nasceu a U.SK – a Under Skin – a empresa de cosméticos, um sonho de sua mãe. Em 2011, Leonardo tirou da gaveta um projeto pensado por ela, e por uma dermatologista, e depois de cinco anos de pesquisas lançou a marca em um evento para 120 profissionais de medicina durante um congresso internacional de dermatologia nos Estados Unidos. Atualmente, os produtos da U.SK são exportados para os americanos, Leonardo é o CEO da empresa, mas não deixa nem por um minuto de pensar em novos desafios para o grupo NC, e em especial para a

“A corrida me ajudou a me encontrar como pessoa. Numa prova, a competência, o esforço é todo meu”, revela

EMS, colado no amanhã, na inovação permanente. “A minha cabeça já está em 2025”, diz. Um dos novos projetos, já nos ajustes finais para a produção, é o genérico da solução injetável criada para diabéticos, mas que virou uma coqueluche nos tratamentos para perder peso. “Vamos ser o primeiro país no mundo a produzir o medicamento, e com preço bem mais baixo”, comemora Sanchez.

### O DESAFIO NAS PISTAS

Léo, como é chamado pelos amigos, não para nunca. E quando para, acelera. Em 2018, ele escolheu o automobilismo como hobby e a coisa acabou ficando séria. Desde que vestiu o primeiro macacão azul e se tornou um dos pilotos da Porsche Cup Brasil, maior categoria monomarca das Américas, coleciona troféus e títulos como o de bicampeão da Porsche Cup Endurance Series. “A corrida me ajudou a me encontrar como pessoa”, resume. “Ali, a competência e o esforço são



# HOTEL DAS CATARATAS

A BELMOND HOTEL  
IGUASSU FALLS

*Acorde com a natureza e as Cataratas do Iguaçu só para você. Admire a Garganta do Diabo e relaxe com um drink refrescante nesse paraíso espetacular. Parece um sonho, não acha?*



Em casa, com Amora, mascote do piloto. Abaixo, na Porsche Cup 2021: mais uma vitória



todos meus". Léo, agora, se prepara para disputar a Hankook 24, em janeiro, em Dubai.

Ao seu lado, em todas as provas, está a maior incentivadora, Caroline, sua mulher, mãe dos seus três filhos, todos meninos. É um amor à prova do tempo. Os dois começaram a namorar quando Léo tinha 21 anos. São 17 anos juntos. A família mora em Campinas, pertinho da sede das empresas e ele, quando pode, vai almoçar em casa, na grande mesa ao lado do lago suspenso, de 300 metros quadrados, rodeado por areia branquinha, como uma praia particular. "Pedi ao paisagista, Alex Hanazaki, um lago onde pudesse nadar", diz. "Mas teria que ter vegetação, peixes". E assim foi. No oásis da família, uma construção moderna de 4.800 metros quadrados, há telas de Portinari, Di Cavalcanti, Antonio Bandeira (o preferido do dono da casa), Vik Muniz e um piano de calda que toca sozinho. "Me faz lembrar da minha mãe, que tocava", conta Léo.

Ele revela, com respeito e admiração, que muito do que aprendeu deve ao tio, Carlos Sanchez, único irmão da mãe, que preencheu o vazio da ausência de seu pai, falecido quando Léo tinha 11 anos. "Ninguém nasce bom, você aprende a ser bom, e aprendi muito com ele", afirma. Léo aprende como os carros que dirige. É acelerado nas ideias, mas com os pés fincados nas raízes, e no bom senso. É capaz de parcelar o preço de uma viagem de férias (se for sem juros), ao mesmo tempo em que reserva na adega os melhores vinhos para oferecer aos amigos, mesmo sem beber. Caroline um dia sugeriu organizar todos os troféus do marido em uma estante numa sala especial. Léo pensou – rapidamente, claro – mas não quis. Todos os símbolos de suas conquistas ficam no escritório doméstico, ao lado da mesa de tampo verde, aquela lembrança feita de madeira nobre e duradoura, onde tudo começou, âncora para o que ainda virá. 📖

## PADRÃO OURO DE VIDA

Destino preferido para brasileiros fixarem residência, Portugal oferece o Golden Visa, programa de cidadania mais desejado da Europa, e empreendimentos de altíssimo padrão como o Martinhal Residences

Chitra Stern, fundadora do Martinhal Family Hotels & Resorts



Tão logo a pandemia do novo coronavírus se estabeleceu como uma realidade em 2020, a procura por residências capazes de proporcionar mais conforto e bem-estar virou prioridade. As pessoas passaram a ficar muito mais tempo dentro de casa. Mesmo com o avanço da vacinação e o retorno progressivo das atividades presenciais, a relevância dessas comodidades continua em alta, pois tornaram-se parte do dia a dia das pessoas, que passaram a valorizar muito mais seu espaço, tranquilidade e segurança. Não à toa, nesse período tão agitado, em que dúvidas e inquietações tomaram conta das famílias, muitas buscaram um novo endereço fora do Brasil. Portugal é um dos países mais procurados. Além da facilidade da língua portuguesa, é um lugar que saiu na frente na imunização e que abriu caminhos para os novos residentes brasileiros, em especial, quem investe no mercado imobiliário. Uma das facilidades é a chance de obter dupla cidadania, mesmo sem histórico familiar, com o Golden Visa (ou Visto Gold Portugal), programa de cidadania por investimento ou residência mais atrativo da Europa. O visto garante o direito de morar legalmente no país e ter residência permanente portuguesa após cinco anos. E ainda liberdade de viajar no espaço Schengen, que engloba 26 países, incluindo quase todos os membros da União Europeia — exceto Bulgária, Romênia, Chipre, Croácia e Irlanda — e quatro nações não integrantes da UE (Islândia, Noruega, Liechtenstein e Suíça). Mas o grande diferencial são os empreendimentos de luxo que cada vez mais atraem brasileiros. Dados da Associação de Profissionais e Empresas de Mediação Imobiliária de Portugal, apontam os brasileiros como os maiores investidores estrangeiros no mercado imobiliário nas cidades de Lisboa e do Porto.

No topo da lista, está o Martinhal Residences, novo empreendimento de alto luxo do grupo Elegant Group no Parque das Nações, em Lisboa. "Esse é o produto mais luxuoso que já desenvolvemos, queremos muito avançar aqui com um produto de luxo no bairro mais moderno de Lisboa", diz Chitra Stern, proprietária e fundadora do Martinhal Family Hotels & Resorts, Presidente do EO Brasil e membro do Comitê de Portugal IN, grupo de trabalho especial criado pelo Gabinete do Primeiro Ministro para reforçar ainda mais o investimento estrangeiro em Portugal. Projetado pelo arquiteto português Eduardo Capinha Lopes, traz solução completa para quem quer viver em altíssimo padrão em Portugal, com apartamentos, residenciais e turísticos, além de studios a partir de 38m<sup>2</sup> e apartamentos de 196m<sup>2</sup> mobiliados. Na área externa, conta com piscina, clube para as crianças, restaurantes, lavanderias, espaço de trabalho, concierge 24h, serviço de limpeza, de informática e de manutenção. Sem contar estar a cinco minutos da United Lisbon International School, a escola internacional mais moderna de Portugal, com ensino do Jardim de Infância até o 12º ano de escolaridade (K-12), sendo que nos dois últimos anos, ainda dá a opção para seus alunos cursarem o Bacharelado Internacional (IB). Com previsão de inauguração para o início de 2022, o Martinhal Residences é parte da rede de hotéis e resorts Martinhal, fundada pelo casal Chitra e Roman Stern. Conta com unidades em Sagres, Quinta do Lago, Chiado e Cascais e vencedora de prêmios importantes como o World Travel Awards Portugal's Leading Family Resort 2019, o World Travel Awards – Europe's Leading Villa Resort e o Trip Advisor Travellers' Choice.

<https://www.martinhalresidences.com/br>



"A diversificação é uma necessidade. Para inovar nos negócios é fundamental um olhar crítico sobre a própria jornada e o arco de possibilidades"

# CRIE SEU VALOR

*O recente bug do Facebook, Instagram e Whatsapp foi um alerta para a necessidade de reinvenção da influência digital rumo à diversificação dos negócios*

por SILVIA BRAZ foto MARLON BAMBRILLA

**V**ivemos um momento de constante evolução em diversos âmbitos, principalmente na comunicação digital. Mas aprendemos, de forma natural (e sem perceber), a canalizar essa troca nas redes sociais, sendo ela informativa, de consumo, ou até mesmo em nossos diálogos.

Recentemente, porém, vimos o mundo parar em função do bug do Facebook, Instagram e Whatsapp, que ficaram offline por sete horas. Centenas de milhares de serviços foram afetados globalmente. É interessante avaliar este "efeito dominó", e o quanto isso impactou a economia e a sociedade.

Enquanto trabalhava em Paris, na cobertura da semana de moda internacional – que para mim é a época de maior audiência, ainda mais agora no pós-pandemia – parei para pensar em um ponto que não sai da minha cabeça: a importância da diversificação dos negócios. Para mim, esse ponto de interrogação é recente, mas constante.

Num dia de pane, como em 4 de outubro, vi a necessidade de "olhar para dentro" do meu business. Sempre faço esse exercício interior, mas nunca a partir de algo tão concreto. E, analisando

o meu próprio conteúdo, tudo o que eu produzo estava ali, em torno, das redes de Zuckerberg.

Como buscar novas estratégias? Como mudar esse mindset? Li recentemente uma análise feita pela agência IMMakers, que mostrava o Brasil na liderança no mercado de influência digital. A pesquisa encomendada à Statista Global Consumer Survey, principal referência em dados digitais, mostra que o nosso país ultrapassou a China, superando a marca de 40% em consumo de conteúdo nas redes sociais produzido por creators.

A diversificação é uma necessidade. E para inovar nos negócios é fundamental um olhar crítico sobre a própria jornada e o arco de possibilidades. Seja com licenciamentos, colaborações, marca pessoais, seja com cursos profissionalizantes, plataformas próprias, todas essas alternativas marcam um novo patamar da influência, no qual (queira ou não) é preciso sair da sua zona de conforto. Faz parte desse exercício criar um distanciamento para se ter uma nova perspectiva do seu negócio, visualizando o macro. É tempo de entender as suas possibilidades a fim de explorar diferentes formas de se comunicar.

Seria esse um novo caminho da influência? **R**

Palácio do  
Itamaraty,  
2002

# ESCADAS PARA O CÉU

*Aos 76 anos, o fotógrafo Cristiano Mascaro segue perseguindo as cenas urbanas que ajudam a contar a história das grandes metrópoles. Prestes a lançar dois novos livros, com fotografias inéditas de casas do Brasil e imagens de São Paulo, ele faz uma retrospectiva da sua carreira*

por SILVIANE NENO

Quintal no  
Pelourinho,  
Salvador, 1991

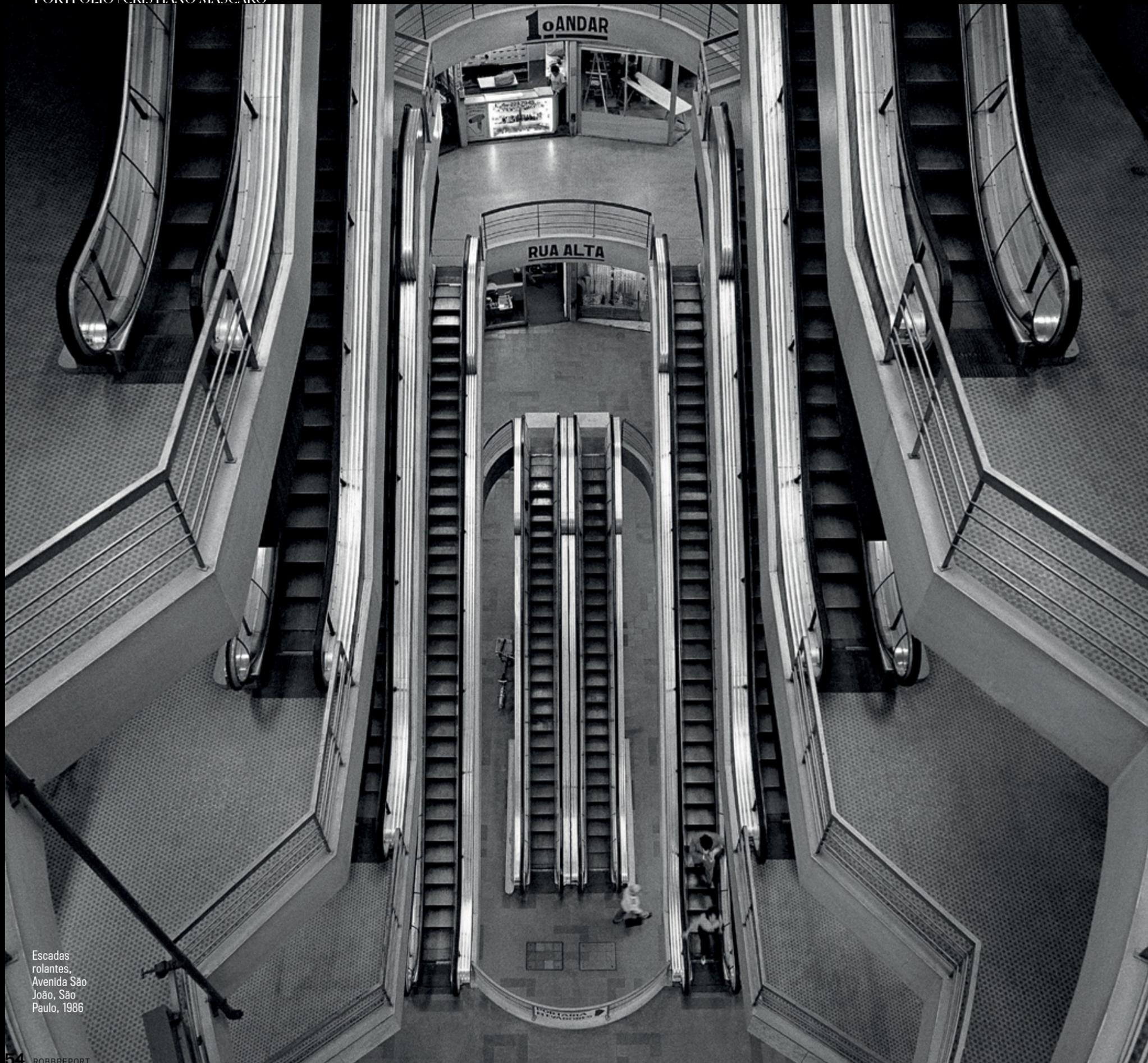


**C**ristiano Mascaro é um fotógrafo andarilho. Um andarilho fotógrafo que caminha devagar, sempre a olhar para o céu. Observa o concreto, os monumentos, os edifícios, as escadas. Escadas que levam para o céu. Está sempre sozinho. Nunca teve um assistente. Sempre ele e a câmera. É avesso aos retoques, aos recursos da tecnologia. É a fotografia nua e crua. Seu olhar e enquadramento são as ferramentas de suas imagens carregadas de lirismo e senso estético. Um olhar formado nas franjas da FAU, Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da USP, onde cursou arquitetura nos anos 1960, quando se deparou pela primeira vez com uma foto de Cartier Bresson. Foi um impacto. “Fugi de uma aula chata e me refugiei na biblioteca. Ao folhear um livro de fotografias, vi uma foto de um casal de noivos num parque. Uma foto aparentemente comum. Fiquei impressionado como aquela imagem era ao mesmo tempo banal e extraordinária”, lembra.

Naquele momento, ele decidiu que a fotografia seria a sua maneira de dialogar com o mundo. Bateu na porta da fotógrafa Claudia Andujar, para quem pediu ajuda: “Quero ser fotógrafo”. Claudia o acolheu e o apadrinhou. Foi quem o apresentou ao jornalista Mino Carta. Assim, Mascaro se tornou o primeiro repórter fotográfico da revista Veja. Primeiro mesmo, porque eram dele as principais fotos do número zero da publicação. “Foi ali que aprendi a ser esperto. Não tinha essa de a luz não está boa”, lembra. Depois vieram os projetos, a opção pela fotografia mais autoral, os retratos, os prêmios, os livros. No prelo, há duas novas publicações, ambos pela Editora Brasileira. Um dos livros, “São Paulo”, traz fotos inéditas da cidade, e o outro, “Casas do Brasil”, imagens de fachadas, interiores, de endereços percorridos. Casas simples, inspiradoras, não por serem projetos mirabolantes, tampouco de luxo. É o que chama de “arquitetura caseira”. Outro tipo de beleza, uma elegância revelada pelo seu olhar.

“A fotografia me abre as portas do mundo”, resume. Cada imagem é um comentário. Ele relembra uma frase do escritor Antonio Candido: “A crônica é uma forma de desfazer e refazer a realidade”. Para ele, o compromisso do fotógrafo também é transfigurar a realidade. Desfazê-la e reconstruí-la. Quase virar do avesso. Algo como a “força transfiguradora do olhar”. E explica: “É o caso daquelas escadas rolantes. Precisei subir cinco ou seis andares da escada quebrada, com aqueles degraus altíssimos, carregado de equipamentos. Quando olhei para baixo, apoiado no parapeito, vi aquilo, que parecia uma máquina demolidora”.

Talvez sejam essas pausas para olhar o que ninguém vê que fazem de Cristiano Alckmin Mascaro, paulista nascido em Catantuva em 1944, ser considerado um dos mais importantes fotógrafos brasileiros. Seu principal personagem é o espaço urbano e a relação do homem com esse espaço. Especializou-se em retratar o cotidiano das metrópoles, especialmente São Paulo. “Viver em São Paulo é uma surpresa. Nem precisa andar muito. Basta percorrer um quarteirão e você vai ter um espanto”, diz. Nas fotos de Mascaro, a “dura poesia concreta de tuas esquinas” ganha outros contornos. A poesia vira prosa, como uma crônica contada na realidade eterna da fotografia. ■



Escadas  
rolantes,  
Avenida São  
João, São  
Paulo, 1986

*“O compromisso do fotógrafo é transfigurar a realidade. É a força transfiguradora do olhar. É o caso dessas escadas rolantes. Subi cinco ou seis andares da escada quebrada, carregando equipamentos. Quando olhei para baixo, apoiado no parapeito, vi aquilo, que parecia uma máquina demolidora”*



Residência particular,  
projeto feito pelo arquiteto  
Paulo Mendes da Rocha



Taióba, Carapicuíba, 2015



Balastrada, São Luís do Maranhão, 2013



Congresso Nacional,  
Brasília



Rio Capibaribe, Recife, 2006

Interior de  
residência,  
Cuiabá, 1980



Mosteiro  
de São  
Bento, Rio de  
Janeiro, 2016



# O EDEN EM ARTE E PROSA

No coração histórico de Roma, e com uma das mais deslumbrantes vistas panorâmicas para a Cidade Eterna, o hotel Eden recebe Andrea Ferolla como artista residente

por SHOICHI IWASHITA

O monte Picio não faz parte das sete colinas em torno das quais gira grande parte da história da capital do Império Romano, mas nem por isso deixa de ser uma das mais nobres localizações da Cidade Eterna. Esse foi o local escolhido pelo imperador Júlio César, e depois por seu filho Augusto, para construir suas *villas*, e onde, nos anos 1660, o cardeal Ludovico Ludovisi, que hoje dá nome à rua e ao distrito, decidiu construir um *palazzo* para abrigar sua coleção de antiguidades romanas. Foi este mesmo endereço, da casa de três andares, que chamaria a atenção do hoteleiro bávaro Francesco Niesselweck, e ali ele decidiu abrir o Eden, em 1889.

## O hotel coleciona histórias.

O La Terrazza, seu restaurante gastronômico com uma das mais belas vistas panorâmicas de Roma, passou a ser o cenário oficial das entrevistas do mais célebre dos diretores de cinema italiano, Federico Fellini, que morava na *via Margutta*. Reaberto em 2017, depois da última reforma do hotel, e com projeto do duo de *designers* celebridades Patrick Jouin e Sanjit Manku, o restaurante com uma estrela Michelin oferece, nas mãos do *chef* Fabio Ciervo, uma combinação irresistível entre ingredientes italianos sazonais e orgânicos,

1 O edifício do hotel Eden, inaugurado em 1889, fica na esquina da via Ludovisi com a Porta Pinciana, a 400 metros da escadaria da Piazza di Spagna.

2 Os quartos em tons sóbrios foram decorados pelo escritório dos designers Bruno Moinard e Claire Bétaille, que, em conjunto com o duo Patrick Jouin e Sanjit Manku, formaram o time responsável pela renovação completa do hotel em 2017.

3 A *terrazza* do restaurante Il Giardino e o belo panorama romano.

4 O ilustrador de moda Andrea Ferolla em seu estúdio montado no hotel Eden

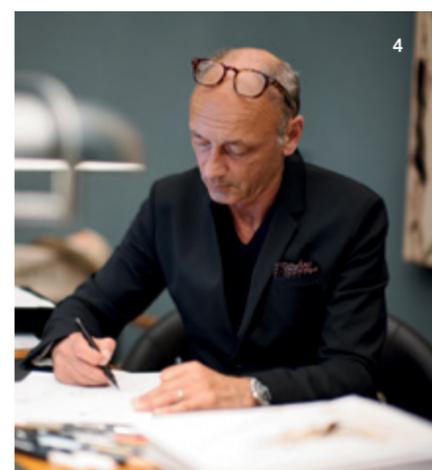
5 A vista panorâmica a partir do hotel pelos traços de Ferolla.

especiarias asiáticas, molhos de base francesa e as técnicas culinárias inovadoras da escola espanhola (atleta que é, o *chef* ainda se preocupa com os aspectos nutricionais de suas receitas).

O hotel conta ainda com mais um restaurante, o Il Giardino, aberto o dia todo, das 7h da manhã à meia-noite, com salão, bar e terraço, também com uma vista panorâmica espetacular. Mas é o elegantíssimo *lounge* La Libreria que termina por roubar a cena. Com o aconchego típico das bibliotecas e decorado com mármore, espelhos, veludos, lareira, teto em caixotão folheado a ouro e paredes pintadas em *trompe l'oeil*, a Libreria não é só o lugar perfeito para se tomar um café da manhã típico italiano, um chá à tarde ou um drinque pré ou pós-jantar, é onde estão expostos os desenhos do ilustrador de moda Andrea Ferolla, o primeiro artista residente desse hotel mítico.

Duas vezes por mês, o Eden se torna o estúdio de Andrea. Lá ele captura com seus traços rápidos e elegantes a alma do hotel, através da observação do que acontece em seus salões. “Um *grand hôtel*, como o hotel Eden, é um local narrativo por excelência, resultado de milhares de histórias de viajantes. Ele testemunha movimentos e gestos, conta uma história de figuras icônicas e convidados que passam”, diz o ilustrador que, com sua esposa Daria Reina, é fundador da marca de design e moda Chez Dedé, e autor do livro *Italian Chic*, publicado pela Assouline com fotos de Reina. A 400 metros ladeira acima da Piazza di Spagna e do comércio elegante da *via dei Condotti*, o Eden tem 98 quartos e suítes, sendo as Signature Suites as acomodações de maior prestígio. Da Dolce Vita à Bellavista Penhouse, as suítes têm de 94 a 204 metros quadrados e contam com banheiros luxuosos, belas vistas da cidade, aparelhos de TV Bang & Olufsen e amenidades da Bottega Veneta. O hotel, que recebe há mais de 130 anos rainhas, príncipes, artistas e celebridades, e hoje faz parte da Dorchester Collection, ainda conta com um spa urbano, com três salas para tratamentos assinados por Sonya Dakar, especialista em pele de celebridades de Hollywood, e produtos Mei, uma marca italiana feita com ingredientes naturais e óleos essenciais de plantas silvestres. Uma combinação perfeita para se entender o significado da expressão “La dolce vita”.

[dorchestercollection.com](http://dorchestercollection.com)



# “SOU LUIZA TRAJANO EM QUALQUER LUGAR”

*Única brasileira entre os 100 mais influentes do mundo da revista Time, em 2021, a empresária afirma que representa mulheres e homens, conta por que é movida por propósito muito antes dos conceitos ESG entrarem na pauta mundial, e diz que se vê fazendo política suprapartidária para unir o Brasil*

por GISELE VITÓRIA

**O** relógio de Luiza Helena Trajano tem a pontualidade do Big Ben. Com precisão britânica, a agenda veloz e cronometrada da presidente do conselho de administração do Magazine Luiza pouco permite que uma boa conversa se estenda mais do que o planejado. Depois que a revista americana *Time* a escolheu como a única brasileira entre as 100 pessoas mais influentes do mundo em 2021, seu tempo parece ainda mais escasso, mas ela faz a mágica da multiplicação de horas. Surge sorridente, carinhosa e pontualíssima no Zoom. “Pedi para o Ricardo (seu assessor) dar um jeito para atender você, mas, olha, a agenda anda apertada, viu?” A conversa, perto do horário do almoço, dura 37 minutos, sete a mais do que o previsto. Luiza faz um lanche rápido no escritório enquanto falamos, porque na sequência tem outra reunião. A empresária compõe a categoria Titãs do ranking da *Time*, ao lado da ginasta americana Simone Biles, a autora Shonda Rimes, o jogador de futebol americano Tom Brady e o presidente da Apple, Tim Cook. Mesmo que seu coração interiorano continue batendo por Franca (SP), Luiza ultrapassou as fronteiras brasileiras. Por conta de seus grandes feitos no Brasil, ela consolidou-se como uma personalidade global. Durante a pandemia, o Magazine Luiza passou a ajudar pequenas empresas a se adaptarem ao comércio digital. O projeto Parceiro Magalu, incluía pequenos comerciantes na sua plataforma de market-





place, dando visibilidade e auxiliando na logística de entrega de pequenos e médios negócios. Luiza Trajano foi o rosto à frente do movimento Unidos pela Vacina, que mobilizou a iniciativa privada em ações para facilitar a chegada dos imunizantes a todos os brasileiros. É a líder do grupo Mulheres do Brasil, fundado por ela, que hoje reúne mais de 95 mil participantes no Brasil e no exterior, para lutar por políticas públicas e de negócios focadas em equidade, trabalho, segurança, educação e saúde de qualidade. O Magazine Luiza nasceu em 1957, quando sua tia, Luiza Trajano Donato, e o marido, Pelegrino Donato, compraram A Cristaleira, loja de utensílios domésticos em Franca. Luiza é mãe de Frederico, Luciana e Ana Luiza, do casamento de 47 anos com o empresário Erasmo Fernandes, que faleceu aos 63 anos em 2009, vítima de um aneurisma. Aos 73 anos, formada em Direito, Luiza Helena, sobrinha da fundadora, diz que, assim como ela, a empresa nasceu com “propósito”, há mais de 60 anos, muito antes do termo ser abraçado pelo mundo corporativo. A seguir, ela conta por que é Luiza Trajano em qualquer lugar.

#### Como é a experiência de ser a única brasileira entre os 100 mais influentes do mundo eleitos pela revista *Time* em 2021?

Quando recebi a notícia, um pouquinho antes, o Frederico (Trajano, filho e CEO do Magazine Luiza) falou: “Nossa,

Com tia Luiza, a semente de tudo, e os netos Pedro, Antoine e Benjamin

you imagine o que é isso?” Fiquei muito impressionada e agradecida. Parece que as mulheres chegaram junto comigo. Mulheres brasileiras, e os homens também, estão me dando muito retorno. Tem uns que falam: “Ah, que bom você ser escolhida a mulher mais influente.” Eu retruco: “É no meio dos homens, viu? Não é só coisa de mulher, não”. Eu represento os homens e as mulheres.

#### O que passou pela sua cabeça ao receber a notícia?

Três sentimentos. Primeiro, nunca busquei isso na vida. Fiquei até meio assustada: “Nossa, mas eu saí lá do interior, de Franca (SP), cheguei aqui, né?”. Não foi uma coisa que desejei. Segundo, é um sentimento de gratidão, porque as coisas acontecem na minha vida. E o terceiro sentimento foi o de responsabilidade. O que isso quis dizer para mim como líder e cidadã? Sou uma apaixonada pelo meu país. É o que me vem forte sempre que coisas boas assim acontecem. E desta vez veio mais forte. Foi uma chancela internacional. Entre tantos países, ser escolhida entre os 100 mais influentes é muito importante.

#### O que move a empresária que construiu um gigante comercial e trabalha para construir um Brasil melhor?

Desde pequena, não sei por quê, tenho um compromisso social com a vida. Estudei em colégio de freira lá em Franca, e a minha mãe sempre falava: “Olha aqui, franqueza demais é falta de educação. Cuidado com o que você está defendendo lá”. Desde pequena eu defendia coisas como: por

que há pessoas que não podem pagar? Com 10, 12 anos eu já defendia a igualdade. É muito forte dentro de mim. Isso já nasceu comigo. Agora, nunca reparo em quem faz diferente. Sou muito de respeitar (o outro). Tenho uma democracia dentro de mim. É interessante porque democracia é isso. Cada um faz aquilo que acha que é a sua verdade.

#### O que te inspira?

Sempre sonhei e lutei para ter uma empresa que ganhasse e que tivesse propósito. Sempre penso na imagem de duas bolinhas de pingue-pongue na mão: uma é o propósito e a outra é o lucro. Muitas vezes eu abri mão do lucro, até em momentos em que eu precisava muito, para não abrir mão do meu propósito de ser bom para todos. Todo mundo me achava louca. Mas depois, as pessoas viam que se eu não tivesse feito (daquela forma), não teríamos chegado aonde a gente chegou. O propósito é a minha espinha dorsal.

#### Você acredita que quebrou um paradigma?

Quando eu comecei no varejo, acho que eu quebrei profundamente (um paradigma). O que acontecia? Ninguém

**Desde pequena tenho um compromisso social com a vida. Já defendia a igualdade. Mas sou muito de respeitar o outro. Tenho uma democracia dentro de mim**

Aniversário comemorado no escritório com a equipe Magalu

queria trabalhar no varejo. A cada 100 alunos que saíam das grandes faculdades, um queria ser trainee no varejo. Quando tomei essa consciência nos anos 1990, fiquei assustada. Puxa, eu pensava: por que ninguém quer trabalhar no varejo? Fui ver no dicionário. Foi pior ainda. Vender quer dizer coisas muito ruins. E eu não vejo a venda assim. Eu fui criada em uma família de empreendedores, vendendo, e honestos. Tinha que mudar essa história. Então, em 2005 eu fui para as páginas amarelas da *Veja* e falei: “Eu não sou presidente. Sou vendedora.” Peguei todos os nossos cartões de visita, todos os cargos da companhia durante uns quatro anos, e mudei. Não tinha presidente, diretor, gerente. Nós éramos todos vendedores. E comecei a dar bolsa de estudo, investir em treinamentos, plano de carreira. E hoje estamos há 23 anos entre as melhores empresas para se trabalhar.

**Esse laço com o social sempre permeou a sua história empresarial. Você abriu e vem abrindo frentes. Começou pelo grupo Mulheres do Brasil, fundado em 2013 com 40 mulheres. Hoje são 95 mil. Como enxergou esse potencial?**

Por que que eu enxerguei? Porque sou muito comprometida com o país, eu sempre fui. O Magazine Luiza canta o Hino Nacional há 23 anos. Meus filhos, ainda meninos, conheceram o Brasil antes de conhecer o exterior. Hoje até moram fora. Uma casou com um português e a outra mora em Paris. Mas a que está na França (a chef Ana Luiza Trajano) está fazendo todo um trabalho para levar a cozinha brasileira para Paris. Comecei a estudar e a entender que as transformações do país nascem com grandes movimentos sociais organizados da sociedade civil. E o caminho que a gente encontrou foi através do Mulheres do Brasil. Somos claras desde o começo. Nós queremos ser o maior grupo político suprapartidário. A gente caminhou para isso. Não é que de repente mudamos a rota. E aí fizemos a coisa acontecer, sem inventar a roda, unindo o grupo às causas e grupos que já existem. Vamos nos unir com o Todos Pela Educação. Vamos nos unir no enfrentamento à violência contra a mulher, pela lei Maria da Penha. Trabalhamos 20 causas. Nós queremos fechar o ano com 100 mil mulheres.

**Já li que você é mãe brava mas também carinhosa, gosta de nadar em rio, andar de lancha, de festa. Como é a Luiza por trás da empresária Luiza Trajano?**

Eu sou Luiza Trajano em qualquer lugar. Não sou uma coisa no café da manhã e outra aqui e lá. Isso foi uma luta que eu tive para não ficar me vestindo de papéis. Em casa, como amiga, aqui na empresa, almoçando no escritório, fazendo discurso, recebendo prêmio. Eu tive muito medo, Gisele, de perder a minha essência. Se você perde a essência, quando te cortam um cargo, você fica perdida. Em certos momentos as pessoas nem entendiam mas eu era a mesma pessoa. A mesma pessoa que falava “não sei”,

errei, peço desculpa. Eu não tenho papéis. As pessoas começam a conviver comigo, pelo contrário, até esquecem que eu sou a presidente. Ontem me ligou uma amiga que convive comigo há mais de 40 anos, desde menina. É uma das minhas amigas de Franca. Estudamos juntas. Ela me falou assim: “A gente fica feliz em ver aonde você está, a gente sabe da sua competência, da sua liderança, mas quando a gente lê parece que não é você, a Luiza, que está aqui toda hora com a gente. É tão normal a sua vida. Não que você não mereça... Mas está aqui com a gente, descalça, fazendo tudo, parece que não combina”. Elas até assustam (risos). Eu sou tão normal no dia a dia que parece que não é normal eu receber esses títulos, entende?

**Não só entendo como você me deu um título para esta entrevista: “Sou Luiza Trajano em qualquer lugar”.**

Em Franca eu sou Luizinha. Porque tem a minha tia. A cidade está superfeliz, porque é de Franca para o mundo, né?

**E qual será o próximo passo que impactará o Brasil?**

Entrar fortemente na política suprapartidária. Não vou sair candidata a nada, mas nós vamos ter uma atuação política muito forte para unir o Brasil e para trabalhar em projetos. Como grupo Mulheres do Brasil e eu, como cidadã, queremos atuar na sociedade civil em causas profundas e para a gente largar de ter lado e ter causas e projetos. Temos projetos para lutar por 50% de mulheres em cadeiras políticas no país e fazer um planejamento do Brasil de 2022 a 2032, em quatro pilares: saúde, educação, habitação e emprego, assegurados pela sustentabilidade. Já estamos também, junto com reitoras e pesquisadores, com um projeto de fortalecer o trabalho científico na saúde. Sabemos que o vírus vai continuar e temos que ter prevenção. Então, a minha família já está patrocinando dois estudos, junto com o Grupo Mulheres do Brasil. Estamos formando o Instituto Mulheres do Brasil com o objetivo de trabalhar principalmente a ciência na saúde.

**Você encarna esse espírito de um novo tempo, mas defende isso muito antes de conceitos ESG. Como foi a resistência?**

Dou palestras sobre propósito e as pessoas dizem: Luiza, como que eu levo isso para a empresa? Meu gerente, meu diretor, meu presidente nem dão bola pra isso. Eu digo: “Anota uma estratégia. Vai pegando. Minha filha, chega para o seu presidente e faz uma proposta que ele vai bater palmas”. O ESG mudou a cabeça da área financeira. O financeiro abraçou isso. Ele sabe que a empresa não vai ter valor na bolsa se não cuidar disso. Seja proativa, mas pensando grande, que você vai conseguir”. Eu mudo de ciclo fácil. As pessoas ficam muito naquela fase de dificuldade. Quando a gente começou Mulheres do Brasil, eu já era a favor das cotas. Se eu defendesse as cotas quase apanhava. Sempre digo: gente, mudou. O mercado agora está procurando mulheres, está procurando negros. Nós apresentamos um vídeo lindo sobre o programa de trainees para negros, e vamos entrar em nova fase. Já sabemos que vamos levar pauladas de novo, mas acreditamos no projeto. Não tem volta. As pessoas ainda não entenderam o que é racismo estrutural. Dei



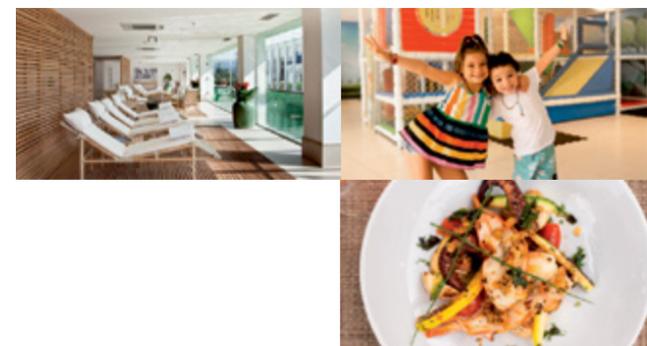
De férias com a família em Portugal pelas lentes da filha, a chef Ana LuizaTrajano: Luiza adora passear de barco

**“Em Franca sou Luizinha. A cidade está superfeliz, porque é de Franca para o mundo, né?”**



Rodrigo Nattan

**LIVE THE FRENCH WAY.  
DESFRUTE DOS PRAZERES  
MAIS SIMPLES DA VIDA!**



Um resort pé na areia tem a exclusividade para todos os seus momentos. Desfrute de dias inesquecíveis a pouco mais de 1 hora da capital paulista, na Praia de Pernambuco. O privilégio do lazer completo. A sofisticação da alta gastronomia. As belezas naturais. E o verdadeiro conforto para toda a família.

**Faça a sua reserva e viva o melhor à beira-mar**

**Reservas e informações:**

Av. Marjory da Silva Prado, 1100  
Praia de Pernambuco - Guarujá/SP  
Tel : (+55) 13 2104 2000  
www.sofitel.com

/sofiteljequitimar



**S O F I T E L**  
HOTELS & RESORTS  
GUARUJÁ JEQUITIMAR

esse exemplo concreto para uma amiga: você vê um homem ou uma mulher negra. Você acha que ela ou ele é diretor do shopping ou chefe da segurança? Esse é o racismo estrutural. Você não percebe mas nunca vai achar que ela ou ele é diretor do shopping. Além dessa causa, já estamos com um programa para empregar pessoas com mais de 50 anos. O consumidor começou a exigir e é o financeiro que está fazendo. A pandemia, apesar das muitas tristezas e do pesadelo que a gente viveu, antecipou o digital. Todo mundo tem que ser digital. A Covid antecipou o compromisso das empresas.

#### Como você atravessou a pandemia pessoalmente?

Nos dois primeiros dias, fiquei em choque. Estava na fazenda. Aprendi o que é estar em choque. Você não pensa, fica passada, anestesiada. A intuição é um tipo de inteligência com experiência. Vi que a coisa iria ser muito feia, não o tanto que foi nem o tempo que levou. Mas sempre fui da ação. Aí fui ajudar com o IDV (Instituto do Desenvolvimento do Varejo) a montar as medidas emergenciais, junto com o governo. As medidas saíram rápido, a maioria foi boa para as micro e pequenas empresas. Mas estava difícil das pessoas compreenderem. Então fiz 400 lives para ajudar as pessoas a entenderem. Dei 90 entrevistas. Com o Magazine nem precisei me preocupar. Eles tomaram medidas espetaculares. Eu conhecia pouco de conexão digital. E aí fui estudar. Toda noite estudava. E não é fácil na minha idade. Nunca tinha entrado no Zoom. Hoje dou aula direitinho. Primeiro, vi que a Oprah (Winfrey, apresentadora americana) pôs um mundo de computador numa mesa redonda. Copiei. Depois tentei outra solução. Foi legal.

#### Como a pandemia impactou a sua família?

Meu filho ficou na fazenda com a mulher e os filhos, trabalhando de lá. Eu fiquei entre a fazenda e a minha casa de Franca. Também não deixei a minha tia Luiza (fundadora do Magazine Luiza) isolada demais. Com 95 anos, ela tinha uma equipe que fazia testes. Mas de vez em quando a levava para a fazenda. Ficou todo mundo isolado. Tive preocupação com o meu lado emocional também.

#### Como ficou seu lado emocional?

Fiquei triste, como todo mundo. E preocupada. A empresa estava muito bem. Pela primeira vez a gente tinha capital de giro. Já tinha 50% de venda na internet. A família já tinha vendido em janeiro uma participação e colocado tudo aqui dentro. Como liderança, eu tinha que assumir uma posição. Você não pode ser só espectadora. Fui criada como protagonista. Se eu chegava da escola falando mal da professora, filha única, minha mãe dizia: "O que você pode fazer para a professora mudar com você?". Minha mãe não ligava para a escola nem falava "coitadinha da minha filha". Fui criada para procurar a solução e não para mastigar problema. Na pandemia, assumi essa postura rápido. Assim, não deu muito tempo de eu ficar mal. Agora, lógico que sofri, vivi a insegurança das pessoas. Gozado, não tive medo de ficar doente e de pegar Covid. Meus filhos ficavam mais preocupados do que eu por causa da minha idade. Hoje te-



Netos reunidos a bordo no clique da filha, Ana Luiza Trajano, para o Instagram: Rafael, Pedro, Enrico, Antoine, Maya e Benjamin

***“Eu me sentia bem com o que tinha e sempre fui de trabalhar. Agora você vai melhorando. Hoje tem avião e acho uma delícia ter. Então a empresa tem. A gente usa e paga”***

nho mais preocupação com o lado emocional das pessoas. Quem ficou muito fechado, os mais velhos...

**Você é uma mulher poderosa, é a mulher mais rica do Brasil, segundo ranking da revista Forbes (estimativa de patrimônio de US\$ 4,4 bilhões em 2021). O que é luxo para você?**

Primeiro, é uma visão. Não reparo em quem queira comprar alguma coisa. E eu também, se quiser, vou lá e compro. Não teorizo muito sobre isso, mas é interessante quando converso com minhas amigas de Franca: "Parece que agora eu posso, né? Mas sempre pude". Lembro a elas: "A minha casa não era tão boa quanto a de vocês, mas eu não queria ter a de vocês. Estava satisfeita na minha". Nunca tive problema de não ter algo. Não é que eu me adaptava. Para mim, era natural. Se posso, tenho. Eu me sentia bem com o que eu tinha e sempre fui de trabalhar. Agora, você vai melhorando. Hoje tem avião e eu acho uma delícia ter. Não sou contra. Então a empresa tem. A gente usa e paga, e eu acho isso legal. Mas não mudei a vida.

**Muito se discute hoje sobre as necessidades de um novo tempo e mesmo da reinvenção do luxo e do consumo. Como você vê?**

Você pode ter roupas que valem milhões. Mas a roupa tem que ter um compromisso com a natureza. Ela não pode destruir. Não pode ter trabalho escravo. O mundo está preocupado com isso. Empresa tem que gerar emprego, produzir, ter responsabilidade social e compromisso com todos. Respeito o ganhador. Você tem que ganhar e a cadeia inteira. Não importa se é alto luxo, se é navio, se é avião ou se é um carro simples. 



**Com tecnologia e visão sistêmica, cuidamos do que mais importa: pessoas.**



CONSTRUINDO JUNTOS  
O SEU SUCESSO.

(11) 4428-3015  
verzani.com.br

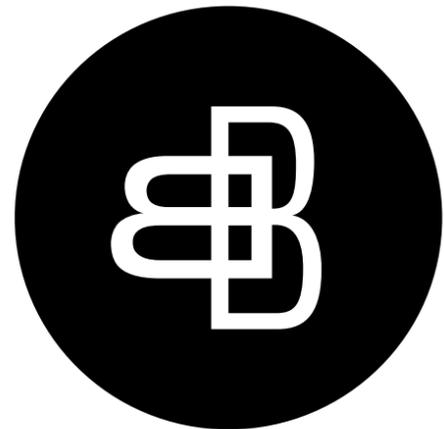
Somos uma empresa de sistemas integrados de segurança e proteção, que une visão sistêmica, tecnologia e profissionais capacitados para entregar inteligência e projetos customizados às necessidades dos clientes.

Nosso propósito é levar tranquilidade e satisfação, antecipando riscos, evitando problemas de segurança e protegendo as pessoas.

**Conte com o que há de melhor em segurança e proteção. Conte com a gente.**



Robb Report



## BEST OF THE BEST 2021

Das onças-pintadas da Caiman no Pantanal aos leopardos da neve do Three Camel Lodge na Mongólia, navegue nesta seleção de produtos e serviços comprometidos com a preservação da natureza e com métodos de produção de menor impacto para o planeta

# SUSTENTABILIDADE

EDU FRAGOSO



Onça-pintada na Fazenda Caiman: conservacionismo aliado ao turismo Sustentável

No melhor safari do Brasil, dá para ver de perto os maiores felinos das Américas



# A CASA DA ONÇA-PINTADA

*Ao investir no conservacionismo aliado à hospitalidade sustentável de luxo, a Caíman, recém-reformada fazenda do empresário Roberto Klabin, se consagra como o mais desejado destino de ecoturismo para avistar onças-pintadas no Brasil*

Por DANIEL NUNES GONÇALVES, de Miranda

EDU FRAGOSO

**S**ão 7 e pouco da manhã de uma sexta-feira solar e avermelhada nos rincões da cidade de Miranda, no Mato Grosso do Sul. Eu mal comecei meu primeiro dia de safári na Caiman, a mais famosa das fazendas de ecoturismo do Pantanal brasileiro, a 240 quilômetros da capital Campo Grande, quando Falamansa, o nativo guia de campo que dirige o veículo 4x4, recebe por rádio uma mensagem de um colega guia em outro carro. “Ela acaba de ser vista num capão de mata para aquele lado, e não está sozinha”, diz. Nem consigo acreditar quando chegamos e consigo avistar quem é “ela”. A cerca de cinco metros de nós, uma onça-pintada adulta nos olha, com a boca suja de sangue, enquanto devora as vísceras de um garrote. O impacto daquele flagrante cruel da vida selvagem vem acompanhado de ternura. Ao lado de Luna, a onça-mãe, dois filhotes nos observam resabiados.

Eu não sou o único emocionado a ter a sorte de avistar o maior felino das Américas assim, solto na natureza, por meia hora logo no início da minha jornada exploratória pela região – e depois de anos de tentativas frustradas em outros hotéis de selva pelo país. O biólogo Fábio Paschoal, meu guia e ex-colega de reportagens para a National Geographic, reconhece seu encantamento: “É a primeira vez que vemos os filhotes da Luna!” Ainda que a Caiman já tenha se consagrado como a mais bem-sucedida experiência de turismo para observação de onças no país, acrescentar novos indivíduos à lista de uns 180 felinos já visualizados é o reconhecimento de que o trabalho de conservacionismo aliado à hospitalidade de alto nível não para de progredir ali.

Referência nacional quando o assunto é hotelaria na natureza, a Caiman conquistou o trunfo de criar condições para que 95% de seus hóspedes consigam ver, livre no habitat, um bicho tão raro e arisco. Em 2021, este status atingiu níveis ainda maiores de excelência. Enquanto a natureza da propriedade se recuperava do incêndio que queimou cerca de 60% da fazenda em 2019, o proprietário Roberto Klabin driblou o sumiço de hóspedes – 70% deles estrangeiros – provocado pela pandemia. Aproveitou o vácuo de turistas e tirou do papel uma reforma de R\$ 14 milhões de reais e reposicionar seu refúgio ecológico criado em 1985. Maior e reestilizada, a nova Casa Caiman foi inaugurada com 100% de ocupação no melhor mês de julho da história. E só com hóspedes brasileiros. “A pandemia fez com que os brasileiros enfim descobrissem melhor o Brasil.”

As três onças que avisto logo na primeira manhã na Caiman são apenas o impressionante abre-alas de uma sucessão de surpresas da fauna brasileira que viria a me surpreender ao longo de quatro dias de estada. Revoadas

de colhereiros e tuiuiús, ave-símbolo do Pantanal, e um grupo de queixadas barulhentas também dão boas-vindas ao longo do passeio. Não tenho a mesma sorte de avistar a anta, maior mamífero terrestre do Brasil, como os hóspedes que sentam à mesa ao lado durante o almoço, quando volto às instalações novinhas da Casa Caiman para comer as delícias da agrofloresta própria e de produtores locais. O fim do dia se aproxima e volto para o safári no entardecer, em uma rotina semelhante à dos safáris africanos. Agora um tamanduá-bandeira dá o ar da graça. Termina o dia contemplando o espetacular pôr do sol pantaneiro, remando uma canoa canadense na baía diante do hotel, a menos de 2 metros de distância de jacarés e capivaras de vários tamanhos!

Foi a constatação desse potencial para criar experiências marcantes de imersão na vida selvagem do Pantanal, maior planície inundável do planeta, que levou Roberto Klabin a transformar a fazenda de sua família tradicional na indústria de celulose em uma hospedaria para ecoturismo. Isso foi 35 anos atrás. “Eu queria preservar este espaço de memórias afetivas de infância e de compartilhar toda esta natureza com mais pessoas”, conta enquanto conversamos em uma das muitas salas de estar repletas de mapas antigos e de obras de arte popular da nova Casa Caiman. Um dos criadores de ONGs como a SOS Mata Atlântica e a SOS Pantanal, Klabin se orgulha por ter transformado 5,6 mil dos 53 mil hectares da fazenda na Reserva Particular de Proteção Natural Dona Aracy – e por conseguir aliar ecoturismo, pecuária e conservacionismo.

Inaugurada em junho de 2021, a nova Casa Caiman conta com 18 apartamentos com varanda na área da antiga residência de Klabin. Com piscina, salas de estar com lareira, redário e lounges ao ar livre, além de sala para palestras, o espaço se soma às antigas pousadas Cordilheira e Baiazinha, com 5 e 6 quartos respectivamente – que passaram a ser reservadas em sistema de villa para famílias ou grupos fechados. A experiência do hóspede ganhou complementos em outras áreas. O churrasco pantaneiro no aconchegante Galpão dos Peões, ali perto, conta com menu, bar de drinks, música ao vivo, fogueira,

**Uma reforma de R\$14 milhões transformou a antiga casa de Roberto Klabin em 18 quartos decorados no estilo rústico**

O pôr do sol do Pantanal é também um dos melhores horários para avistar espécies da natureza selvagem



Nova Casa Caiman: hóspedes do Brasil substituíram o público estrangeiro durante a pandemia

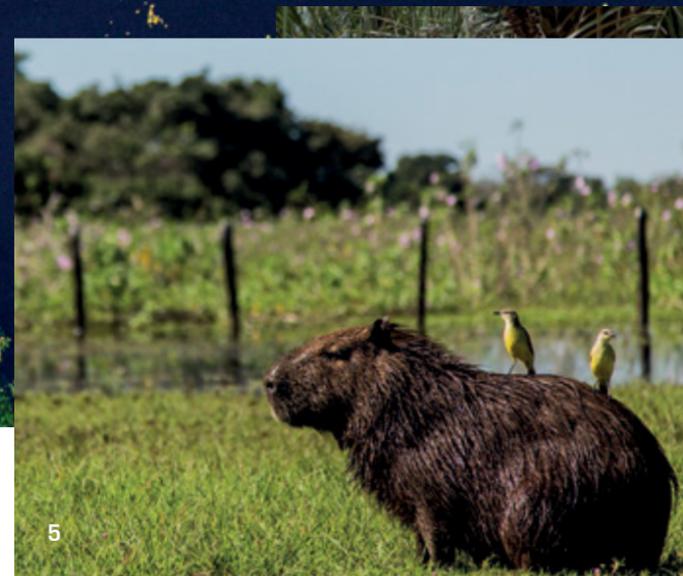
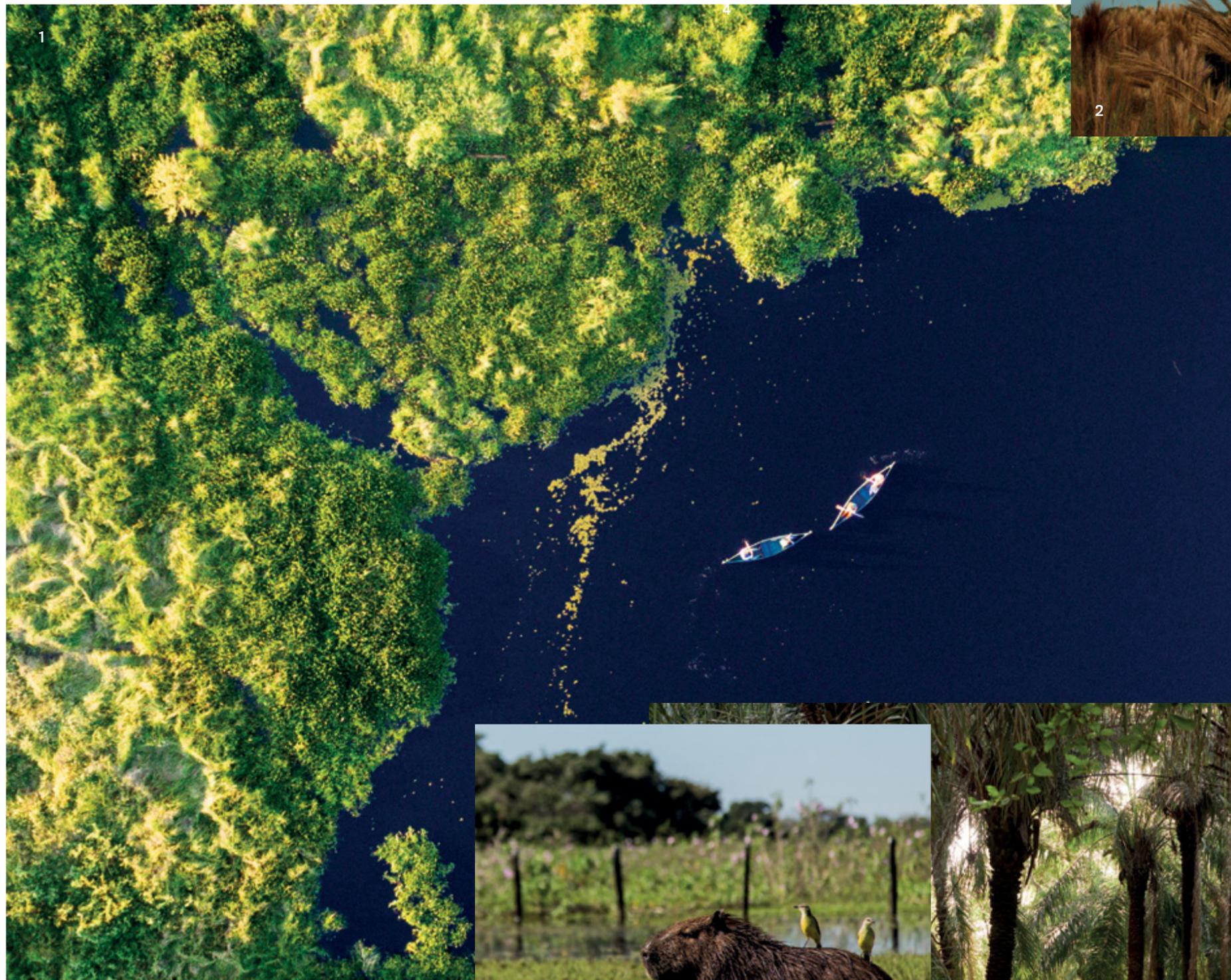


figurino e cenário regionais. Já a experiência gastronômica sob as estrelas começa com uma aula de observação dos astros em espreguiçadeiras ao ar livre e termina com os hóspedes jantando, entre tochas, sob uma linda árvore iluminada por 86 lâmpões suspensos. Tudo isso com cuidado com a sustentabilidade: plásticos foram banidos do hotel (inclusive das amenities dos banheiros) e há encaminhamento correto do lixo e de efluentes.

Mas são as experiências de avistamento de muitas das 500 espécies de animais selvagens da fauna pantaneira que mais arrebatam os corações. No segundo dia de passeio, acompanho o trabalho dos pesquisadores do Instituto Onçafari e volto a me emocionar diante de duas onças, dessa vez a Fera com sua filha Turi. “Se não fosse pelo sucesso do programa de habituação das onças aos carros que transportam turistas, desenvolvido pelo Onçafari, nosso ecoturismo não teria o mesmo sucesso”, atesta Klabin. O fazendeiro dá o nome e sobrenome do responsável por esta guinada: Mario Haberfeld. Dez anos atrás, o ex-piloto de automobilismo bateu à porteira da Caiman com o ousado projeto do Onçafari. A união da expertise de Mario, um conservacionista que experimentou quase os melhores safáris do mundo, com o ambiente e o projeto de vida de Klabin renderam frutos. “A ocupação do hotel triplicou na última década graças ao turismo para avistar onças”, comemora Haberfeld.

Outro êxito de parceria da ciência com o turismo na Caiman é o Projeto Arara Azul, que há 30 anos foi criado pela bióloga Neiva Guedes para lutar pela preservação da maior das 344 espécies de aves locais – e maior arara do mundo. Passo minha última manhã no hotel com os pesquisadores do Instituto Arara Azul. Eles praticam rapel em árvores de até 14 metros de altura para conferir os ovos e filhotes nos ninhos desses casais de aves que vivem em monogamia por toda a vida. Descubro que foi a dedicação à preservação das araras que fez a bióloga Ana Cecília Lourenço e o guia de campo Lucas Rocha Novaes se apaixonarem e noivarem. O Projeto Arara Azul monitora 102 ninhos atualmente e as aves já saíram da ameaça de extinção. Graças a experiência de aproximação com as araras e as onças pintadas hóspedes como eu tornam-se engajados pela proteção da natureza do Pantanal. 

**Com 95% de sucesso de avistamento de onças entre os hóspedes, o safári triplicou a ocupação do hotel nos últimos 10 anos**



- 1 Passeio de caiaque no fim de tarde
- 2 Veículo 4x4 adaptado para safári
- 3 Casal de Araras-Azuis protegidas

- 4 Trilha para observar a natureza
- 5 Capivara: uma das 500 espécies locais

## Muzungu Sisters

### LIFESTYLE

Tecidos antigos de Gujarat e Paquistão, bordado feito à mão em Mumbai, decoração com moedas polidas por artesãos em Delhi. Esses são apenas alguns dos luxuosos itens que compõem as peças da Muzungu Sisters, que tem à frente a iraniana Dana Alikhani e a nova-iorquina Tatiana Santo Domingo. Ambas percorrem o mundo à procura de tecidos belos e sustentáveis e materiais biodegradáveis, além dos melhores ateliês e bordadeiras. Toda produção é feita em espaços certificados sob condições éticas de trabalho e cada vestuário da marca traz o nome do artesão ou da comunidade que o produziu. Por R\$ 4260

[iguatemmi365.com](http://iguatemmi365.com)



## Chloé

### BOLSA EDITH

Depois de criar uma releitura sustentável da bolsa Edith – a nova versão da peça icônica é feita com cashmere reciclada e forro de linho em substituição ao algodão para menor impacto ambiental –, a estilista e diretora criativa da Chloé, Gabriela Hearst segue trazendo o olhar verde para a marca. Agora, em sua segunda coleção, apresentada na Semana de Moda de Paris, a uruguaia estreou uma linha artesanal, com peças de couro de tingimento vegetal, seda de agricultura orgânica e reaproveitamento de materiais antigos da grife. Preço sob consulta.

[cjfashion.com](http://cjfashion.com)



## Vert

### SNEAKER

Considerada um case global por seu pioneirismo sustentável e colaborações com estilistas – no Brasil, uma delas foi com Alexandre Herchcovitch – a Vert Shoes produz tênis com algodão agroecológico e couro curtido com tanino vegetal. As solas levam borracha nativa da Amazônia, extraída a partir de um processo de folha defumada líquida, preparada ainda dentro da floresta, sem químicos e com fornecimento direto dos seringueiros. A marca que é produzida no Brasil mas de origem francesa, ainda lançou um tecido feito 100% de PET reciclado e utiliza flanela reciclada e juta natural. Por R\$ 479,90

[iguatemmi365.com](http://iguatemmi365.com)



## Leafy Natural Couture

### VESTIDO

Uma agulha e o fio de seda mais puro. Apenas o necessário nas peças da grife Leafy, que é 100% anti-industrialização. Criada por Silvia Vassão, a marca autoral de luxo sustentável mantém viva as técnicas de tecelagem artesanal com a melhor seda orgânica do mundo, produzida no Vale da Seda do Brasil, no Paraná. Os fios de crochê da Leafy são fiados por uma comunidade de artesãs e tingidos com pigmentos extraídos do urucum, do café, da erva-mate e da fibra de eucalipto. Para coleções com couro, a eco-alternativa é a pele do peixe amazônico Pirarucu, certificado como sustentável pelo IBAMA. Disponível no ecommerce do Iguatemi. Por R\$3920

[leafynaturalcouture.com](http://leafynaturalcouture.com)



Preservação do leopardo da neve e a ambientação dos gers: sustentabilidade e valorização da cultura nômade



## Three Camel Lodge

### EXPERIÊNCIA

A Mongólia é o lar de 20% dos leopardos da neve do mundo. Essa espécie rara, que habita altas altitudes como as montanhas Altai, sobrevive a 3 mil metros acima do nível do mar e com pouco o oxigênio. O Three Camel Lodge, por meio de sua empresa de experiências Nomadic Expeditions, apoia a WWF (World Wildlife Fund) na preservação do felino e promove expedições à região, mas sem garantia de avistamento do animal. O ecolodge, que pertence à rede de hotéis sustentáveis Beyond Green, é uma das mais luxuosas experiências naquele país em pleno deserto de Góbi. Comprometido com a cultura local, o Three Camel busca uma imersão na cultura nômade, a começar com a acomodação em gers (tendas) decorados com tapetes de lã, mantas de pele de camelo e móveis esculpidos à mão.

[Beyond-green.com](https://www.beyond-green.com)



Inspirações e  
luxos que só o  
Brasil tem

# BRASILIDADES

**O** melhor do melhor do Brasil são os luxos que só o país tem. Nossas brasilidades estão na natureza daquilo que é genuíno: culturas, cenários, sabores, sotaques e a bossa que reúne tudo isso junto. Depois de quase dois anos de pandemia, vamos aprendendo a valorizar os novos talentos e a nossa tradição. Neste Best of The Best, nossa seleção reúne na categoria Brasilidades a ginasta Rebeca Andrade, que além do ouro olímpico, brinda o Brasil com mais medalhas, uma de ouro e uma de prata, no Mundial de salto no Japão. Ela é a embaixadora do novo sneaker ecológico da Havaianas, marca nacional mais conhecida no mundo, e que agora entra no mercado de tênis. A plataforma criativa Nordestesse abre caminho para os luxos e novos talentos da região Nordeste em moda, design, artes e gastronomia. E a Amazônia, bem maior do Brasil e patrimônio de biodiversidade, fecha a categoria com uma curadoria de Daniela Filomeno, apresentadora da CNN Viagem & Gastronomia, dos cinco melhores hotéis para você se hospedar e descobrir os encantos da maior floresta tropical do mundo.



A plataforma Nordestesse, idealizada por Daniela Falcão, reúne marcas como Marina Pitu, do Ceará (foto), e talentos que produzem luxos da região



Daniela Falção (no centro) e os talentos da Nordeste: da esq. para dir, Luciana Pessoa, Carolina Figueiredo (Carola), Rebeca Sampaio, Marina Sá (Terroá), Marcus Figueiredo (De Pedro), Ana Beatriz (Açude), Adriana Meira e Jeff Alan

## Nordestesse

### HUB CRIATIVO

No princípio era um verbo - ou um substantivo que foi ganhando ares de tempo verbal. E uma ideia na cabeça. Nordeste é um hub criativo que reúne empreendedores em moda, design, artes e gastronomia, sempre valorizando o saber fazer dos nove estados da região. A curadoria dialoga com o nosso tempo e identifica a vocação global. Tradições e técnicas de criação do Nordeste estão na essência da proposta da curadoria, mas nem de longe em conexão com caricaturas que os "sudestinos" formaram da região. Nordeste reúne marcas como a handmade De Pedro, de Natal, com seus crochês, mais os plissados de Marina Bitu, do Ceará, e a tapeçaria da pernambucana Lu Pessoa de Queiroz. Idealizadora do hub, a jornalista Daniela Falção, ex-CEO da Edições Globo Condé Nast, reconhecida como uma das pessoas mais influentes da moda no mundo, buscou no reencontro com as suas raízes um meio de valorizar novos talentos onde eles estão, exatamente em seus estados. De volta à Bahia, sua terra natal, e ao Nordeste, ela queria se dedicar a uma atividade que se relacionasse com um propósito de vida e a valorização da sua terra. Escreveu pela primeira vez a hashtag #nordestesse no seu Instagram, em 9 de março de 2021, sem a pretensão de incorporar o nome ao projeto que gestava. O hífen que separa o pronome oblíquo "se" não era reconhecido pelo Instagram. "Nordestesse, com dois s, era e é um convite para as pessoas conhecerem aquelas marcas", diz Daniela. "A proposta não é só conectar, mas abrir mercado, desenvolver e acompanhar os projetos para o crescimento econômico desses novos players." A plataforma digital permite uma navegação estado por estado. O consumidor é levado direto para o e-commerce das marcas parceiras. Outra frente são os festivais com multimarcas e shoppings. Para 2022, a proposta é ter um app com dicas de viagem, criar coleções com a marca Nordeste, em parceria com varejistas, e organizar mais festivais. São Paulo, Rio e Uruguai estão na rota. [nordestesse.com.br](http://nordestesse.com.br)

## Rebeca Andrade e Havaianas

A GINASTA DE OURO E O SNEAKER

A leveza e o talento da ginasta Rebeca Andrade são ouro puro da *Terra Brasilis*. A nossa campeã olímpica, agora também campeã de salto, com medalhas de ouro e prata no Mundial do Japão, é também a embaixadora do sneaker ecológico da marca Havaianas. A bossa brasileira reconhecida nos chinelos agora também embalam tênis agêneros e sustentáveis. Com foco na inovação verde, a marca acaba de trazer ao mercado quatro modelos do Havaianas TNS (The New Sneaker), todos feitos a partir de algodão, materiais reciclados - como o poliéster feito de garrafas PET - e de fontes renováveis, com uma produção que leva desde casca de arroz a óleos vegetais, além de reaproveitamento de resíduos.

[havaianas.com.br](http://havaianas.com.br)



## Simple Organic

BELEZA

Vivenciando o novo movimento do mercado de beleza brasileiro - o chamado "Brazilian Beauty", que destaca em solo estrangeiro cosméticos nacionais e sustentáveis -, a catarinense Simple Organic inicia sua internacionalização com uma operação digital nos Estados Unidos junto à expansão em Portugal e Espanha. A marca, que tem entre seus principais ativos ingredientes orgânicos e brasileiros - um deles é o Sérum Lip Care que leva óleos vegetais poderosos da biodiversidade brasileira, como açaí e maracujá - foi adquirida em 2020 pela farmacêutica Hypera Pharma e tem mais de 20 lojas pelo país.

[simpleorganic.com.br](http://simpleorganic.com.br)



## Gin Arapuru

DESTILADOS

A produção brasileira de destilados ganhou ainda mais visibilidade com o lançamento do primeiro London Dry Gin da América Latina, o Arapuru. Feita com ingredientes naturais, sua fórmula une a diversidade das cinco regiões do Brasil e conquistou os melhores barman do país. O resultado é um sabor genuinamente nacional marcado por 12 botânicos exclusivos: caju, zimbro, aroeira, pacová, coentro, imbiriba, puxuri, bergamota, limão-cravo, angélica, louro e hibisco. Não à toa, o criador do gim é o eslovaco radicado e apaixonado pelo Brasil, Mike Simko. A inspiração para a bebida veio de um dos quadros mais famosos do país, o Abapuru, de Tarsila do Amaral. Este ano o Arapuru começa seu processo de internacionalização.

[arapuru.com.br](http://arapuru.com.br)

## Santo Casamenteiro

QUEIJOS BRASILEIROS

Com a participação de 46 países, a 5ª edição da premiação mundial de queijos - o Mondial du Fromage et des Produits Laitiers de Tours - teve o Brasil como um dos principais ganhadores de medalhas, atrás apenas da França. Foram 57, sendo cinco super ouros, o mais alto prêmio do concurso. Uma destas raras e cobiçadas honrarias foi conquistada pelo Queijo Santo Casamenteiro, produzido no sul de Minas Gerais pela Laticínios Cruzília. Com montagem minuciosa e totalmente manual, a iguaria leva em sua base o Queijo Azul de Minas Cruzília e o recheio é uma combinação de damasco, nozes e cream cheese. Quase um bolo de casamento.

[cruzilia.com.br](http://cruzilia.com.br)



## AMAZÔNIA

## De hotéis de selva a embarcações luxuosas: as hospedagens mais incríveis da floresta, por Daniela Filomeno, da CNN Viagem &amp; Gastronomia

**A** apaixonada por viagens e pela Amazônia, a jornalista Daniela Filomeno, que apresenta o programa CNN Viagem & Gastronomia, indica nesta edição especial suas cinco opções imperdíveis de hospedagens na maior floresta tropical do mundo. Tendo o ecoturismo como base, a floresta guarda verdadeiros tesouros da hospitalidade. Lá pode-se usufruir de uma gastronomia apurada, momentos relaxantes, acomodações exclusivas e, talvez o mais importante, a possibilidade de (re) conectar com a natureza. Seja na mata ou a bordo de luxuosos barcos pelas águas locais, dormir junto da selva é uma oportunidade ímpar na vida. Os hotéis têm a preocupação em causar o mínimo impacto ambiental possível, de maneira a fazer uma verdadeira simbiose com a mata respeitando suas vontades e limites. Coloque na sua lista de viagens essas experiências transformadoras, em tempos em que a conservação da Amazônia extrapola o diálogo interno e vira questão mundial.



## Anavilhanas Jungle Lodge

ILHAS VERDES

Em Novo Airão (AM), e às margens do rio Negro, o Anavilhanas Jungle Lodge fica em frente ao Parque Nacional de Anavilhanas, importante unidade de conservação que consiste no segundo maior arquipélago fluvial do mundo, composto por mais de 400 ilhas e 3 mil km<sup>2</sup>. A interação com os botos-vermelhos é um dos principais atrativos do parque. Assim, o hotel permite desfrutar o melhor da Amazônia com sua estrutura, toda rodeada de madeira e comprometida na redução do impacto ambiental, além das experiências oferecidas. O diferencial é uma programação especial para os hóspedes desenhada de acordo com o número de dias da estadia, que abrange contemplação do nascer do sol, canoagem, trilhas, visitas à comunidade local, expedição em barco e tour pelo arquipélago. Dentro do hotel também há uma série de comodidades e programas: piscina com vista para o arquipélago, bar flutuante com drinks diferenciados e mergulhos revigorantes no rio Negro. Todas as refeições estão inclusas, com o predomínio de ingredientes frescos locais, a exemplo do ceviche de tucunaré ou o mil-folhas de cupuaçu.

[anavilhanaslodge.com](http://anavilhanaslodge.com)

MARCELO ISOLA E JEAN DALLAZEM

## Mirante do Gavião

RIO NEGRO NO HORIZONTE

Localizado às margens do rio Negro, é um destino dos sonhos para quem deseja conhecer a exuberante Amazônia. Inteiramente integrado à natureza no estado do Amazonas, mais especificamente no município de Novo Airão (180 km de Manaus), o Mirante do Gavião possui apenas 12 suítes e é todo construído com madeira de lei certificada. Seu design é original e harmoniza com a mata ao redor, em que os quartos têm forma de barco invertido que lembram casas na árvore há até passarelas suspensas para viabilizar o manejo sustentável do solo.

Como o nome sugere, o panorama do hotel são espetaculares. A piscina tem vista para o rio e fica encravada na floresta; mirantes que dão para o rio Negro e para a selva também fazem total diferença na experiência. Os sabores amazônicos são igualmente fascinantes: o Camu-Camu, restaurante do hotel, faz um trabalho com ingredientes locais, como o caldo do tucupi, o tambaqui, tapiocas e o uso predominante de frutas regionais, como jambu, abacaxi, cupuaçu, caju, graviola ou taperebá.

[mirantedogavião.com](http://mirantedogavião.com)



## Cristalino Lodge

### OBSERVATÓRIO

É um hotel que brilha pelas iniciativas sustentáveis. Seja na estrutura, nos tratamentos biológicos, na separação do lixo transformado em adubo ou até nos vasos sanitários, que têm um tanque com sistema de pedras com tratamento das raízes, estar no Cristalino Lodge é uma experiência de turismo responsável e de mínimo impacto. Situado no meio de uma reserva particular de mais 11 mil hectares e às margens do rio Cristalino, no sul da Amazônia, na cidade de Alta Floresta (MT), chega-se ali por meio de um transfer por estrada de terra e depois barco que já é um passeio em si. O hotel oferece experiências únicas ao ar livre, como observação de quase 600 espécies de aves, caminhadas, canoagem, banhos no rio, passeios de barco e uma verdadeira imersão nessa porção da floresta, que se distingue das outras áreas devido à proximidade com o Pantanal e o Cerrado. No meio da selva ficam dois mirantes de observatório de aves e macacos que vivem na copa das árvores: as torres têm 50 metros, acessadas por trilhas. Do alto é possível contemplar os rios voadores, fenômeno excepcional formado por massas de ar com água, acompanhados muitas vezes por nuvens. No fim do dia, um delicioso deque flutuante dá as boas-vindas e também nos convida para um happy hour em torno da fogueira.

[cristalinolodge.com.br](http://cristalinolodge.com.br)



LUÍZA FERRAZ



## Untamed Amazon

### BARCO HOTEL

É literalmente um mergulho no ecoturismo. O Untamed Amazon é uma embarcação sustentável e luxuosa com oito suítes e capacidade para 16 passageiros em instalações privadas. É como um barco hotel que navega pelas águas do rio Negro e do rio Solimões a partir de Manaus, com experiências singulares. Diferentemente de grandes cruzeiros turísticos, os roteiros regulares do Untamed são completamente exclusivos.

São quatro tipos de cruzeiros que desbravam diferentes partes dos rios e da floresta de acordo com a quantidade de dias escolhidos há excursões que duram de um dia inteiro até seis dias com ida e volta. As suítes têm banheiro privativo com água quente e fria, ar-condicionado e janelas panorâmicas para apreciar os locais remotos do caminho. Áreas comuns, como deque superior, lounge e jacuzzi ao ar livre são diferenciais.

Como manda a Amazônia, o barco é regido por práticas sustentáveis, usando energia solar para abastecer 100% de sua rede elétrica, assim como a água residual retorna limpa ao rio com processos modernos. E uma curiosidade: não há garrafas plásticas na embarcação, já que a água do rio é tratada por processos de filtragem e é distribuída potável no barco.

[u-amazon.com](http://u-amazon.com)

## Aria Amazon

### CRUZEIRO PERUANO

Cerca de 60% da Amazônia fica no Brasil e o restante divide-se entre países vizinhos da América do Sul. Um deles é o Peru, que detém 13% da mata. Tomando rumo em rios da região a partir da cidade de Iquitos, porta de entrada da floresta peruana, o Aria Amazon é uma embarcação luxuosa que oferece cruzeiros projetados para descobertas e experiências especiais em meio à Amazônia.

Os cruzeiros têm capacidade para 32 passageiros, acomodados em 16 suítes, com janelões do chão ao teto que revelam as surpreendentes paisagens da floresta. Os três andares do moderno barco fluvial ainda apresentam deque superior, jacuzzi, lounge, sala de massagem e bar, além de sala de

jantar com refeições criadas pelo chef Pedro Miguel Schiaffino do restaurante Malabar, em Lima, que está na lista dos 50 melhores restaurantes da América Latina, segundo o ranking 50Best.

São viagens exclusivas que unem aventura e conforto ao adentrar a Reserva Natural Pacaya Samiria, segunda maior área protegida do Peru e paraíso para os amantes da natureza intocada, com mais de mil espécies de animais e plantas silvestres. De olho num impacto mínimo no meio ambiente, o barco possui estação de tratamento de água e motores reduzidos em fumaça, com baixo consumo de combustível.

[aquaexpeditions.com](http://aquaexpeditions.com)



Carpe  
Diem na  
retomada

# VIAGENS

**A**os poucos, o turismo está voltando a ganhar força, só que de uma forma diferente. Neste momento, o que vale é o tempo. Após meses reclusas pela pandemia da Covid-19, as pessoas querem agora viagens mais longas, em que aproveitem ao máximo tudo o que o lugar e a experiência podem proporcionar. Com o avanço da vacinação, essa chance de voltar a explorar lugares inspira os viajantes a reservar um bom tempo extra, nunca considerado antes. Outra grande tendência é a reconexão das famílias que, após meses separadas, querem passar um tempo juntas. Atualmente, é comum ver grupos que se estendem em três ou quatro gerações explorando um lugar. Os mais velhos conduzem essas viagens dando uma sacudida extra de *carpe diem* aos filhos e netos. A maneira como se faz a reserva também mudou: hoje é feita com muito tempo de antecedência. Mas a oportunidade proporcionada por essa antecipação, também pode gerar um problema prático, já que muitos dos principais hotéis e destinos estão lotados até o início de 2022. Vale ficar de olho, porém, nos cancelamentos que sempre ocorrem e não descartar as viagens de última hora. No final, aproveitar o lugar e a companhia é o que conta.

## Mandarina

PUERTO VALLARTA, MÉXICO

Entre os paraísos que o México coleciona, Puerto Vallarta é joia para o seu roteiro. Mandarin, esta propriedade de 33 hectares, faz parte de um empreendimento de 259 hectares supervisionado pela mesma equipe por trás do centro hoteleiro ultraluxuoso de Mayakoba, na costa leste da Cidade do México. O conceito é semelhante, trazendo uma visão cinco estrelas de hospitalidade para a costa norte de Puerto Vallarta, a cerca de uma hora de Punta Mita. Praias do Oceano Pacífico, planícies exuberantes e contrafortes ocidentais da Sierra Madre são pano de fundo para um centro equestre, beach clubs e campos de aventura. A comida do famoso chef Enrique Olvera é atração. A joia da coroa, porém, é o resort, um refúgio só de villas, dedicado a refletir a alma de seu antigo cenário de floresta tropical. Depois de uma cerimônia de boas-vindas, os hóspedes acomodam-se em uma das 105 casas na árvore e vilas, muitas das quais com piscinas e vista para o mar. O melhor é ficar em uma grande villa, com atividades gratuitas como degustações de vinho e cacau. Em breve, uma propriedade da rede Rosewood se juntará a este complexo, com o objetivo de criar um centro de turismo de luxo no estilo Mayakoba na costa oeste do México. Quartos duplos a partir de US\$ 1.210 por noite.





## La Mamounia

MARRAKECH

O extenso e palaciano La Mamounia passou por uma grande atualização de seus espaços públicos no ano passado, bem a tempo de celebrar seu centenário. Os designers parisienses Patrick Jouin e Sanjit Manku construíram um cinema totalmente novo para o hotel, além de um bar inspirado em Churchill, com uma sala de degustação de 20 lugares, em que o caviar aparece como protagonista. Habitué do local, antes e depois da Segunda Guerra Mundial, o gourmand Winston, sem dúvida, aprovaria. As principais mudanças, porém, giraram em torno dos restaurantes, onde dois chefs franceses estrelados atuam lado a lado. O pâtissier Pierre Hermé, por exemplo, oferecerá macarons e muito mais no Le Salon de Thé, bem como em toda a propriedade; já Jean-Georges Vongerichten vai comandar dois espaços: um novo restaurante asiático e um italiano reformado, ambos com terraços perto da piscina. Mas a surpresa maior fica por conta do salão de jantar VIP L'Oenothèque, uma mesa de degustação para 12 pessoas, escondida sob cavernas subterrâneas, onde os hóspedes podem comer rodeados por milhares de garrafas das melhores safras de vinhos do mundo. Quartos duplos a partir de US\$ 775, por noite.



O que vem  
sob o sol

# CARROS

O rei Salomão escreveu: “O que foi feito, será feito novamente; não há nada de novo sob o sol.” Naquela época, cerca de 930 a.C., a construção de carrocerias provavelmente não era sua prioridade, mas se aplica. A arte da carroceria com rodas personalizadas, que remonta à carruagem e estava quase perdida no final do século XX, parece estar de volta. “Por muitos anos, a indústria automobilística falhou com o consumidor”, disse Scott Wallace, cofundador da E.C.D. Auto motive Design, que constrói Land Rovers, reinventados e adaptados individualmente. “A personalização faz parte das expectativas”. Em resposta a esse “fenômeno”, ateliês como Touring Superleggera, Bertone e Radford foram ressuscitados (a maioria, porém, compartilha laços com seus predecessores apenas no nome), só que agora facilitado pelos avanços tecnológicos e de materiais. “Ocupamos um nicho abandonado pelas empresas automotivas de luxo quando elas se tornaram parte de grandes grupos”, disse Andrea Zagato, CEO do estúdio Zagato, fabricante de carrocerias de 102 anos. Desde a aquisição da Bentley pelo Grupo Volkswagen, a produção de GTs, por exemplo, rivaliza sozinha com toda a produção da marca em quase 80 anos. Ferrari, Lamborghini e Aston Martin também aumentaram o volume para níveis históricos. Em outras palavras, os carros de luxo estão se tornando menos raros, e sem seu principal diferencial: a carroceria feita à mão e sob medida. “As projeções para o futuro do transporte sugerem que iremos em direção à mobilidade como serviço, o que significa que as pessoas tenderão a alugar em vez de comprar veículos”, diz Giorgio Gamberini, diretor de desenvolvimento de negócios da Italdesign, cofundada pelo designer Giorgetto Giugiaro em 1968. “Mas temos habilidades, ferramentas e experiência para executar produções em séries ultralimitadas de A a Z.” No futuro, os automóveis premium serão vistos da mesma forma que a arte. Ou não, se pensarmos na funcionalidade dos elétricos, esses sim vindo a todo vapor (com perdão do trocadilho), mas como tendência global e sem chance de voltar atrás. Nesse contexto, talvez possamos contestar o rei Salomão: o que há de novo sob o sol são carros movidos a energia elétrica. E uma luz no fim do túnel para o planeta. A seguir, as melhores máquinas de 2021.



## McLaren 765LT

SUPERCARRO

O McLaren 765LT vem como uma recompensa aos motoristas que buscam desempenho e precisão em um supercarro. Equipado com um motor V-8 biturbo de 4.0 litros e um escapamento de titânio leve, tem seu latido rouco amplificado promovendo uma trilha sonora percussiva condizente com o modelo mais recente da Super Series da marca britânica. As impressionantes especificações de 755 cv e 590 ft lbs de torque demonstram a enorme potência, que o leva a 330 km/h, com um sprint de zero a 97 km/h em apenas 2,7 segundos. A caixa de câmbio Sequential Shift de sete marchas da McLaren oferece uma resposta suave e imediata para combinar com o manuseio preciso do carro e o feedback da direção

telepática. A suspensão ativa ajuda o motorista a enfrentar curvas rápidas, planas e com uma sensação de controle reconfortante, reforçada pela presença das mesmas pinças de freio maciças encontradas no McLaren Senna. Vestido por uma carroceria longtail aerodinâmica, prevalece a simplicidade no cockpit, que oferece margem de manobra, excelente visibilidade frontal e uma tela sensível ao toque no túnel central que lida com infoentretenimento, controle de temperatura e telemetria a bordo. Para a felicidade dos motoristas, serão apenas 765 unidades na estrada. Ou melhor ainda, na pista. US\$ 358 mil.

[mclaren.com](http://mclaren.com)



## Bugatti Chiron Pur

### HIPERCARRO

Um menino se aproxima, fazendo uma reverência. "Aquele é o Chiron?", ele pergunta. Bom, é e não é: este é o Chiron Pur Sport de 1.500 cv e quase US\$ 4 milhões, uma versão ainda mais rara do hipercarro, com uma explosão das especificações mais recentes da Bugatti. Em uma linha de modelos conhecida pela aceleração balística em linha reta, a variante Pur Sport é um míssil projetado para melhor rastreamento nas curvas, onde sua destreza se beneficia de uma redução de peso de quase 50 quilos em comparação com o Chiron original. Constituído por componentes de titânio impressos em 3D e rodas de magnésio opcionais, o automóvel traz o chassi e a suspensão

otimizados para maior agilidade, incluindo molas aprimoradas e estabilizadores de fibra de carbono. Graças a uma redução de 15% na relação de marcha, o manuseio é mais preciso mesmo em velocidades lentas, só que não se engane: este Chiron ainda é fora da curva. O motor turbo de 16 cilindros, com 1.180 ft lbs de torque e acoplado a uma transmissão de sete velocidades, lança o carro de zero a 100 km/h em apenas 2,3 segundos, atingindo velocidade máxima de 349 km/h. É mais veloz do que a maioria e contará com apenas 60 exemplares. US\$ 3,96 milhões.

[bugatti.com](http://bugatti.com)



## Porsche 992 GT3

### CARRO ESPORTIVO

Desde que o Porsche 911 GT3 entrou em cena em 1999, sua variante naturalmente aspirada e de alta rotação virou um desejo de consumo. Uma rápida olhada mostra que o mais recente GT3 é um pouco mais longo, alto e largo do que seu antecessor, embora pese 1,4 tonelada graças aos componentes mais leves - incluindo vidro, escapamento e rodas. A aerodinâmica aprimorada é perceptível na frente e na traseira fortemente revisadas, mas a mudança mais significativa é a suspensão dianteira com dois braços, que substitui a testada e comprovada configuração de suporte MacPherson. O resultado é mais agilidade, reforçada pela direção do eixo traseiro que, de maneira funcional, reduz ou aumenta a distância entre eixos. O interior é

atualizado com os detalhes mais recentes do 992, incluindo o painel digital plano, mas os assentos do GT3 anterior são uma opção bem-vinda para corridas prolongadas. Tudo embalado por um motor de seis cilindros e 502 cv, 4,0 litros, 346 ft lbs de torque e a diferença de ser o único motor naturalmente aspirado na linha 911. Tanto um PDK de sete velocidades quanto uma transmissão manual de seis velocidades estão disponíveis e, embora o câmbio automático de embreagem dupla de Stuttgart seja rápido e durável, é difícil argumentar contra a luz e engajamento preciso de um Porsche. US\$ 161.100.

[porsche.com/brazil](http://porsche.com/brazil)



## Ferrari 812 GTS

GRAND TOURER

Para Enzo Ferrari, as viagens tinham pouco a ver com o destino. “Eu não dirijo apenas para ir de A para B”, dizia. “Gosto de sentir as reações do carro, me tornar parte dele.” Ao volante do 812 GTS de sua marca homônima, com a capota abaixada e motor V-12 de 6,5 litros naturalmente aspirado cantando no topo de seus tubos, você sente que o próprio Enzo está lhe dizendo para esquecer para onde está indo. Os fãs da Ferrari reconhecerão que esta versão do 812 Superfast é a primeira série de produção da montadora com motor V-12 conversível desde o lançamento do “Daytona Spider” de Maranello, em 1969. Depois de mais de meio século, a marca italiana entrega um modelo de 789 cv que se beneficia de

avanços tecnológicos como o monitoramento do torque do volante e o controle de deslizamento lateral que melhora a tração. A aderência extra é crítica, gerando 530 ft lbs de torque e acoplada a uma caixa de câmbio de dupla embreagem de sete marchas, que lança o roadster de zero a 96,5 km/h em menos de três segundos, com velocidade máxima de 339,5 km/h. Nossa escolha para o grand tourer impressiona com seu cockpit surpreendentemente espaçoso e suspensão esportiva. Com o 812 GTS, o ponto B ainda pode ser o objetivo, porém mais do que nunca, tornou-se menos importante. US\$ 397.544.

[ferrari.com](http://ferrari.com)

## Mercedes-Maybach GLS 600 4Matic

SUV

A ascensão do SUV à excelência no automobilismo americano é digna de um conto de Horatio Alger: do grunhido do campo ao trabalhador agrícola é, agora, o colírio para os olhos do novo milênio. E talvez nenhum SUV represente melhor essa jornada do que o Mercedes-Benz GLS, que refina o pedigree do G-Wagen, em sua mais nova e sofisticada expressão: o Mercedes-Maybach GLS 600 4Matic. O carro exala seriedade em uma silhueta alongada, músculos amplos e interior espaçoso. O trem de força híbrido moderado emparelha um motor V-8 twin-turbo de 4 litros com um sistema elétrico de 48 volts para 550 cv e 538 ft lbs de torque. A entrega de potência é aprimorada por meio de uma transmissão automática de nove velocidades. Com cinco metros

de comprimento e tração nas quatro rodas, possui um sensor que examina a estrada à frente e faz ajustes intrincados de mola e amortecimento em cada roda, nivelando as montanhas mais acidentadas nas estradas. Também vem com um dos melhores monitores head-up no sistema de infoentretenimento MBUX de última geração, iluminação ambiente de 64 cores na cabine e um sistema de fragrâncias que criam um clima relaxante. 2021 marca o 100º aniversário da primeira produção em série do Maybach, o 22/70 HP W3. Mas o fato de, um século depois, o nome Maybach ainda receber as maiores honras explica que esta é uma história de sucesso. US\$ 160.500.

[mercedes-benz.com.br](http://mercedes-benz.com.br)



## Audi e-tron S Sportback

ELÉTRICO ESPORTIVO

É só dar a partida para sentir na pele, literalmente, o desempenho de arrepiar do Audi e-tron S Sportback. Com tração predominantemente traseira, o esportivo da montadora alemã usa dois dos três motores elétricos, combinado a um acelerador extremamente ajustável. Ou seja, se for necessário, o automóvel ativa o terceiro motor, proporcionando ainda mais torque. Potência e agilidade são características inerentes do carro de 503 cv e 664 Nm de torque, que acelera de 0 a 100 km/h em 4,5 segundos, chegando à velocidade máxima de 210 km/h e enriquecido, ainda, pelo sistema de vetorização de torque elétrico. Trata-se de uma verdadeira performance esportiva em praticamente qualquer terreno e condição climática. Sensores monitoram continuamente as condições de direção e distribuem a força motriz entre as rodas traseiras de acordo com seu estilo individual de direção. O sistema conta também com um controle de torque específico para cada roda: em uma curva, a roda dianteira externa é freada de modo quase imperceptível, o que evita a derrapagem e deixa o carro mais ágil e estável. A aparência superesportiva do Audi e-tron S Sportback expressa

uma nova linguagem da montadora, com a traseira inclinada e os contornos angulosos que enfatizam as rodas e formam um conjunto bonito de se ver. E o acabamento prateado, da grade Singleframe octogonal confere um novo design da era da mobilidade elétrica. O interior é espaçoso e elegante com bancos em couro e acabamento interno em fibra de carbono, alumínio ou cinza Volcano. Para completar o visual, as soleiras das portas surgem em alumínio. Para a noite, um capítulo à parte, com 30 opções de cores de luzes customizáveis que destaca o contorno do interior do automóvel. Após receber uma única carga, o Audi e-tron S Sportback é capaz de rodar por 370 km, mas é igualmente rápido ao abastecer – em uma estação de recarga de alta potência, suas baterias são carregadas de 5% até 80% em aproximadamente 30 minutos. Também dá para recarregar esse 100% elétrico no conforto de sua residência, usando o sistema Audi compact charger com potência de até 22 kW\*. A partir de R\$ 779.990.

[audi.com.br](http://audi.com.br)



## BMW i3

SUSTENTÁVEL

O BMW i3 tem tudo o que precisa para enfrentar os desafios da mobilidade moderna – e superá-los em silêncio. Cheio de tecnologias inovadoras, o carro elétrico tem uma gestão de energia inteligente que o torna responsivo e altamente eficiente tanto no dia a dia quanto para percursos mais longos. Com 170 cv e 25,5 Kgf, possui bateria de alta voltagem que permite uma autonomia de 335 km no ciclo WLTP (440 km com o opcional extensor de autonomia - REX à combustão) e carregamento rápido CC em apenas 45 minutos para alcançar a autonomia de uso diário de 260 km. Em design, não segue nenhuma tendência: é a expressão de um estilo de vida consciente de si mesmo. Projetado em uma linguagem vanguardista que transmite clareza e um interior com caráter "loungé", o automóvel da montadora alemã é equipado com materiais sustentáveis e detalhes funcionais. Seus vários serviços digitais e

sistemas de assistência ao motorista, não só o deixam bem informado, mas tornam o veículo mais conectado. Exatamente por isso, é associado a uma mobilidade tranquila, que sugere conforto e segurança. Falando em mobilidade, o BMW i3 incorpora uma nova atitude, baseada em uma abordagem unificada para o veículo em todas as fases, incluindo desenvolvimento, produção e reciclagem: é 100% montado com energia de fontes renováveis. Fora que, ao circular no modo elétrico, você não gera emissões. E se carregar o veículo com "energia verde" ou gerar sua própria energia usando células solares, garante a mobilidade sustentável de ponta a ponta. O modo ECO PRO ampliará a autonomia e reduzirá o consumo total de energia. A partir de R\$ 304.950.

[bmw.com.br](http://bmw.com.br)



# BARCOS

Navegar com design customizado é preciso

**A** ordem do dia é uma só: design e estilo. Além dos inúmeros “benefícios” e regalias, a tendência para os mega iates é uma atenção especial ao design. “Quer você goste do design ou não, ele deve te impressionar”, diz Dan Lenard, do estúdio Nuvolari Lenard, responsável pelo Nord, de 465 pés e oito andares e, sem dúvida, o lançamento mais atraente e aguardado deste ano. Quanto mais personalizado melhor. E se encher os olhos dos convidados a desfrutarem bons momentos ao lado do anfitrião, vira *must-have*. O Geco é outro exemplo: construído pela Admiral, do Italian Sea Group, veio com o objetivo de elevar a dolce vita ao seu nível mais alto, não só pelo conforto – e o maravilhoso beach club no convés traseiro, uma das grandes tendências internacionais para embarcações de luxo – como seu projeto arrojado de design que valoriza os excepcionais espaços ao ar livre. “O acesso à popa é importante para os proprietários, que querem abertura e privacidade”, diz J. David Weiss, designer americano de superiats. O tenista espanhol Rafael Nadal que o diga: rendeu-se aos encantos da personalização e está feliz da vida com seu novo e poderoso Great White, um dos mais elegantes do ano.



## Nord

HIPER IATE

“Um navio de guerra vestindo um smoking”. Assim Dan Lenard, do estúdio Nuvolari Lenard, descreve o Nord, um iate de 465 pés e oito andares, equipado com dois helipontos, que, sem dúvida, foi o lançamento mais atraente – e aguardado – deste ano. Responsável pelo design interior e exterior da embarcação, acomoda 36 passageiros em 13 cabines, além de 58 tripulantes. Visualmente, o hiper iate é perfeitamente equilibrado, desde os decks em camadas até a proa retangular e a superestrutura azul e preta contrabalançando com o casco branco. “Quer você goste

do design ou não, ele deve te impressionar”, diz Lenard. “Antes de mais nada, Nord é um navio sério, mas também transcende a linguagem tradicional do design de iates. Entramos em uma nova direção.” As palavras do designer vão além da autopromoção. Quer as imagens interiores apareçam ou não, o navio realmente faz jus à descrição final de Lenard: “Um explorador com a elegância de um iate de cavalheiros.”

[nuvolari-lenard.com](http://nuvolari-lenard.com)



## Great White

PODEROSO E COM ESTILO

O construtor de navios Sunreef não poderia ter tido melhor garoto-propaganda do que o astro do tênis Rafael Nadal e seu poderoso Great White, de 24 metros. Enquanto o nicho para iates poderosos tende a apresentar multicascos cor de baunilha, o novo barco de Nadal é um dos mais elegantes de todos os tempos. Com casco azul-celeste e recursos personalizados, o Great White é uma vitrine de estilo contemporâneo, mas discreto. O salão se destaca como o principal trunfo do navio: é muito mais espaçoso em seu interior. Inclui uma mesa de jantar para oito pessoas, salas de grandes dimensões e duas TVs de telas planas

com 77 polegadas. A suíte principal, localizada no casco de estibordo, traz closet, sofá, cama queen-size e varanda flexível. Além disso, há três cabines de hóspedes e mais duas para a tripulação. O veículo de 80 pés tem um par de motores de 1.200 cv, que proporcionam uma velocidade de cruzeiro de 16 nós, e está atracado na ilha Mallorca, onde está localizada Manacor, cidade natal do tenista espanhol. Isso, é claro, até ele resolver colocar seu Great White para novamente desbravar as águas do Mediterrâneo.

[sunreef-yachts.com](http://sunreef-yachts.com)



## Geco

SUPER IATE

Qualquer proprietário que goste da vida social e dos esportes aquáticos em seu projeto de design, salta ao nosso radar, mas os excepcionais espaços ao ar livre do Geco foram o motivo pelo qual o navio tornou-se um dos nossos melhores. Construído pela Admiral, empresa integrante do Italian Sea Group, o modelo personalizado de 180 pés tem como objetivo elevar a dolce vita ao seu nível mais alto. Na popa, um grande painel aberto cria uma espécie de clube de praia no convés traseiro para um autêntico estilo de vida à beira-mar. Na proa, o heliporto circular suspenso sobre o casco funciona como uma área de entretenimento ou banho de sol,

enquanto uma grande TV retrátil exibe filmes sob as estrelas. O iate também tem um lounge que convida às festas do anoitecer ao amanhecer. Para um mergulho, dirija-se à piscina com terraço. O interior, assinado por Gian Marco Campanino, mistura pisos de madeira e lustres de cristal em uma decoração contemporânea. O designer da Admiral também desenvolveu um bar-lounge para jantares formais e informais. E como o dono quer viver bem, ele garantiu que o Geco tivesse ainda uma frota de brinquedos aquáticos.

[theitalianseagroup.com](http://theitalianseagroup.com)

Ares  
Sustentáveis

## AVIÕES

**U**m combustível de aviação derivado de óleo velho de cozinha pode não soar tão sexy, mas nem precisa. O que importa é ser a maneira mais eficaz de tornar a aviação executiva mais verde. Winglets, formas aerodinâmicas, composições da era espacial e aviônica, todos contribuem para reduzir a pegada de carbono dos jatos particulares, mas nada comparado ao combustível de aviação sustentável (SAF), que em sua forma pura e sem mistura diminui as emissões de CO<sub>2</sub> em até 80%, reduzindo as partículas poluentes em 90% e eliminando o óxido de enxofre. “Estamos transformando lixo em tesouro”, diz Chris Cooper, vice-presidente de aviação renovável da Neste, um dos vários fornecedores focados no mercado de biocombustíveis para aviões. Cooper observa que os jatos particulares queimam 1,8 bilhão de galões de combustível fóssil a cada ano. “Essa é uma pegada profunda e escura”, diz ele. A verdadeira beleza do SAF? Funciona com qualquer motor de aeronave que queime combustível Jet A, dispensando a necessidade de mudança. “O avião não percebe a diferença, mas o ambiente sim”, afirma Ed Bolen, presidente e CEO da National Business Aviation Association (NBAA). A associação comercial deu um peso considerável à adoção do SAF no setor. “Depois de anos de soluções que fornecem pequenos ganhos percentuais em sustentabilidade, descobrimos o grande diferencial”. E 2020 foi um ano decisivo. A NetJets se comprometeu com pelo menos 100 milhões de galões na próxima década, enquanto a Signature Flight Support, se tornou a primeira operadora de base fixa do mundo a converter todo o seu fornecimento para a aviação executiva. Empresas diversas como a Nike, Deloitte e Amazon comprometeram-se a aderir. Bill Gates, da Microsoft, o maior comprador de SAF do país, aponta que seu custo – três vezes o do combustível fóssil – continua sendo um inibidor. “Será interessante ver como podemos aumentar isso e conseguir que o prêmio verde caia 300%”, disse, em recente conferência. Cooper acredita que a adoção do SAF é inevitável, uma vez que 80% dos clientes pagam para compensar a emissão de carbono de seus voos. “Estamos vendo o maior movimento na aviação executiva em muito tempo”.

## AeroMobil AM4

CARRO VOADOR

Entre as principais “máquinas voadoras”, o AM4, da AeroMobil, é de longe a mais elegante e a mais cara. Isso porque, em menos de três minutos, o carro de dois lugares e quatro rodas se transforma em um avião de quarta geração, resultado de mais de 300 mil horas de engenharia e design concluídas recentemente, além das dez mil horas de testes de voo. Seu estilo único e recursos, como portas articuladas para cima, refletem o lado mais competitivo do automóvel e se opõe a carros esportivos como Aston Martin e Ferrari. Com a diferença que nenhuma Ferrari carrega um paraquedas ou tem

asas para voar. O motor híbrido registra números que incluem uma velocidade máxima de 257,5 km/h tanto na terra quanto no ar e, com piloto, um alcance de 740 km no céu e 515 km em terra. Para se ter uma ideia, seu principal rival, o holandês PAL-V Liberty é um veículo basculante de três rodas, mas que já conquistou a certificação para uso em estradas. Nada que impeça, porém, o sucesso do AM4, com previsão de entrega em 2023 e preço de US\$ 1,7 milhão.

[aeromobil.com](http://aeromobil.com)


## ACJ TwoTwenty

### JATO EXECUTIVO

O novo TwoTwenty vem com a promessa de superar todos seus concorrentes em jatos executivos. Já começa pelo tamanho: ele é tão grande, que a Airbus Corporate Jets (ACJ) o chama de Xtra Large Bizjet, uma categoria que até agora não existia. O jato tem 72,92 metros quadrados de espaço interno divididos em seis áreas de estar, incluindo quarto com cama king-size. Para tanto, terá um número de assentos limitados a 18, mesmo sendo inspirado no avião comercial A220-100 da Airbus. Em termos de autonomia, ele é 25% mais eficiente em combustível e 50% mais silencioso do que as aeronaves da geração anterior, com uma estrutura mais leve e aerodinâmica e motores PW1500G, da Pratt & Whitney. A ACJ, aliás, não hesitou em afirmar que, embora seja 30% mais espaçosa,

os custos operacionais são 30% mais baixos do que os concorrentes. Para as 15 primeiras aeronaves – já existem seis pedidos formalizados de compra – a Comlux, empresa de aviação suíça, será uma parceira exclusiva e cada aeronave será personalizada ao gosto do cliente com a ajuda de Sylvain Mariat, chefe de design criativo da ACJ, que auxiliará o comprador a escolher entre área lounge ou centro de negócios, cores, design da cabine e outros detalhes, exatamente como faria um designer de interiores tradicional. O jato tem alcance de 10.463,8 km, com capacidade de voar mais de 12 horas sem escalas, conectando Londres a Los Angeles ou Tóquio a Dubai. Preço sob consulta.

[acj.airbus.com](http://acj.airbus.com)



## CIRRUS 8000 SR22T

### EDIÇÃO LIMITADA

Serão oito modelos desta aeronave que, mais do que tudo, vem cheia de estilo. “Sua forma icônica combina com esses novos tons arrojados”, diz Ivy McIver, diretora da linha SR, da Cirrus. Na parte inferior da fuselagem, um verde luminescente, e na parte superior, cauda e asas, preto e prata. “Demos aos clientes a opção de escolher outras cores, mas sete dos oito optaram por manter esse esquema corajoso e ousado”, completa McIver. A Cirrus criou seu primeiro avião monomotor SR20, em 1995. Na época, a aeronave era bem mais simples e barata, mas deu origem a toda uma

série que incluía o SR22 e o turbo SR22T. Agora, com o 8.000º membro da linha SR prestes a ser concluído ainda este ano, a Cirrus comemora com esta luxuosa e instantaneamente reconhecível edição limitada. Inspirado em faixas de ar, o avião traz padrões diagonais por dentro e por fora, e costuras verdes nos assentos de couro e nas bordas dos controles. O resultado? Um visual corajoso e muito bonito para uma das mais célebres séries da aviação privada. US\$ 1,2 milhão.

[cirrusaircraft.com](http://cirrusaircraft.com)

Tradição em  
transe

# RELÓGIOS

**A** indústria relojoeira suíça não é muito rápida em adotar novas ideias. E abraçar a sustentabilidade não está sendo diferente. Com as gerações mais jovens focando nesses esforços ambientais, porém, os relojoeiros estão tendo que olhar para isso. Em 2018, a Breitling, por exemplo, fez uma parceria com o surfista Kelly Slater para criar uma linha de relógios de mergulho equipados com pulseiras feitas de Econyl, construídas com redes de pesca recicladas e outros nylons reaproveitados. Em 2020, a marca também lançou caixas de relógios feitas de garrafas de plástico PET recicladas e trocou os papéis de autenticidade em favor dos registros digitais. Mas fabricar o próprio relógio com materiais reciclados pode ser muito mais desafiador. Em novembro passado, a Ulysse Nardin estreou a Diver Net, que inclui uma luneta unidirecional invertida e partes da caixa construídas com material plástico descartado de redes de pesca. Não entrará em produção, mas está sendo usada como modelo para futuras práticas sustentáveis. Já é um começo, e quem sabe, esse enorme esforço seja o início de novos tempos para a tradicional relojoaria suíça. Confira, então, o que a tradição pode oferecer de melhor em 2021.



## Montblanc

### HOMENAGEM

O Montblanc Star Legacy Nicolas Rieussec Chronograph LE 200 A presta homenagem ao 200º aniversário do cronógrafo de tinta inventado pelo relojoeiro francês Nicolas Rieussec, em 1821. Inspirado no dispositivo original que o sexto relojoeiro real do rei da França usou na corrida Champ-de-Mars Arrondissement de la Seine, em Paris, como um "cronômetro destinado a medir o tempo que os cavalos levam para percorrer as distâncias de corrida" e, posteriormente, apresentado à Academia de Ciências da capital francesa, o relógio traz dois discos rotativos alinhados horizontalmente com índice duplo fixo e combinados em um complexo mostrador de base dourada de seis partes diferentes, que proporcionam um efeito tridimensional. Desenvolvido com especial atenção às proporções dos detalhes estéticos, destaca a decoração tradicional *guilloché grain d'orge* e uma dupla de ponteiros azulados aplicados como uma reminiscência do sistema

histórico que usava tinta para medições de tempo. Um segundo fuso horário é exibido por um ponteiro trabalhado na cor de ródio e uma indicação de dia e noite, às 9 horas. O formato contemporâneo e os acabamentos clássicos do calibre MB R200 podem ser vistos através do fundo da caixa em cristal de safira. O cronógrafo automático possui ainda uma roda de coluna, uma embreagem de disco vertical, barras duplas e uma reserva de marcha de 72 horas, além de uma gravura com a data da famosa corrida realizada no dia 1º de setembro 1821. As pontes apresentam listras de Genebra com bordas chanfradas e polidas. Gemas vermelhas, parafusos azuis e rodas revestidas de ouro completam o movimento. A pulseira de crocodilo marrom arremata a harmonia do cronógrafo em homenagem ao "escritor do tempo". Edição limitada a 200 peças. US\$ 8.700.

[montblanc.com.br](http://montblanc.com.br)



## Patek Philippe

### CALENDRÁRIO PERPÉTUO

Aqueles que foram pegos pela agitação do esportivo Nautilus, da Patek Philippe, seriam injustos se ignorassem o novo calendário perpétuo da marca que, pela primeira vez, traz a exibição linear de dia, data e mês em um relógio de pulso. Embora possa parecer incrivelmente lógico, especialmente para um fabricante especializado em complicações – a grife suíça produziu um dos primeiros relógios de pulso de calendário perpétuo em 1925 – sua atual obra foi mais desafiadora do que parece. Inspirado no relógio de bolso nº P-1450, de 1975, que agora reside no museu da Patek Philippe e apresenta uma tela semelhante, o novo relógio de pulso foi um desafio em tamanho – de 4,13 cm por 1,15 cm de platina – espaço e energia. Primeiramente porque o alinhamento linear requer 118 peças adicionais para uma já pesada complicação. Como resultado, foi usado como base um calibre extremamente fino (31-260 REG QA). Em segundo lugar, mover os discos que mudam simultaneamente para um plano causa um grande gasto de energia, por isso o torque do cilindro da mola teve que ser aumentado em 20%. Finalmente, manter a tela legível foi outro obstáculo já que o relógio traz quatro discos ao invés dos três tradicionais. Caso precise de mais provas das proezas relojoeiras da grife, é só saber que foram necessárias três patentes (o display, o amortecedor e a chave de data 31 para 01) para criar o mecanismo de calendário perpétuo. Isto é puro Patek em sua melhor forma. O acabamento do movimento mostra a mesma execução cuidadosa enquanto exala a elegância restrita que o relojoeiro originalmente construiu. US\$ 130.110.

[patek.com](http://patek.com)



## Van Cleef & Arpels

### PEDRARIA

Embora a Van Cleef & Arpels se mantivesse fiel ao seu tema de fadas favorito, a criatura mítica é apenas um ato de apoio ao magnífico mostrador de Lady Arpels Soleil Féérique. Situado em uma caixa de ouro branco de 18 k, acentuada com diamantes redondos, ele apresenta um pôr do sol offset composto por safiras amarelas redondas em um padrão incomum de favo de mel e uma camada de diamantes brancos, que o faz literalmente brilhar. Emanando deste ponto focal estão raios de sol em ouro branco e amarelo, também de 18 k, com design polido ou martelado, alternado com esmalte *plique-à-jour* multicolorido, que cria uma sutil transparência e adiciona profundidade. Raios de diamante incrustados em ouro branco também surgem parcialmente obscurecidos pelo esmalte, mas as joias continuam brilhando. Tudo isso em um quadro de lápis-lazúli, ônix e madrepérola branca salpicado de contas de esmalte opacas rosa e azul, evocando os planetas. Peças como essa exigem vários especialistas em arte e muito tempo para serem criadas. Afinal, a magia dificilmente acontece com apenas o aceno de uma varinha. Como resultado, apenas três pessoas no mundo terão um desses no pulso. US\$ 365 mil.

[vancleefarpels.com](http://vancleefarpels.com)

## Bulgari

### RELÓGIO SECRETO

Desenvolvidos pela primeira vez como truques de festa nos anos 1920 para as mulheres verificarem discretamente as horas sem parecerem indelicadas, os relógios secretos normalmente vinham com um estilo caçador ou uma cobertura deslizante para esconder o mostrador. No Serpenti Misteriosi Cleopatra, da Bulgari, porém, as horas estão escondidas sob uma rubelite hexagonal transparente facetada de mais de 5 k. Para o olhar de quem o observa, se mistura com o bracelete com quatro mil diamantes incrustados, dois citrinos e duas ametistas, além de uma água-marinha, uma turmalina, uma tanzanita e um peridoto incrustados em ouro rosa de 18 k. A visão única do joalheiro para combinar o tempo com a própria joia é uma nova abordagem sobre a joalheria. E embora não haja nada de discreto nessa peça extravagante, ela oferece uma maneira delicada de verificar as horas e os minutos restantes antes de implementar sua estratégia de sair à francesa. Peça única. US\$ 804 mil.

[bulgari.com](http://bulgari.com)





## Breguet

### TURBILHÃO

Geralmente, a complexidade de um relógio é vista através de uma caixa de fundo de cristal de safira, mas no Classique Double Tourbillon 5345, da Breguet, é exibida em ambos os lados. Aqui, o complexo movimento 588N, introduzido em 2006, agora é visível pelo mostrador. Duas gaiolas de turbilhão são montadas na placa, enquanto giram em torno de um diferencial fixo por um período de 12 horas. Parte da ponte dos dois turbilhões é azulada ao longo da metade de seu comprimento para indicar a hora, enquanto um ponteiro azul independente se move separadamente para indicar os minutos. Os turbilhões, junto com dois barris de mola principal e cada um coroado com uma letra "B", giram coletivamente no sentido horário para que se possa ver todo o calibre em movimento, conforme ele

conta as horas. Não teria como esperar menos da marca cujo fundador, Abraham-Louis Breguet, criou o turbilhão 220 anos atrás. Em uma homenagem a monsieur Breguet, a caixa mostra uma gravura à mão, próxima à sua manufatura original no Quai de L'Horloge, de Paris. O detalhe é tão complexo que você precisa de uma lupa para distinguir a figura de uma mulher espiando por uma janela no centro, ao lado de uma joia de rubi, enquanto as rodas douradas das engrenagens giram através das janelas como o brilho de luz de velas. Aqui, a história fecha o círculo para lembrar que as invenções cegamente diminutas e inovadoras já foram concebidas por mãos que hoje nos mostram o caminho. Preço sob consulta.

[breguet.com](http://breguet.com)



## Jaeger-LeCoultre

### RELÓGIO MASCULINO DO ANO

Após 90 anos de incontáveis iterações diretas e complicadas, parecia impossível conceber mais um capítulo convincente na história da Jaeger-LeCoultre. A marca, no entanto, inverteu o script novamente para entregar uma obra de arte. Relógio com quatro mostradores giratórios em novo Calibre 185 Hybris Mechanica de ouro branco de 18 k, é o primeiro que envolve 12 patentes e 11 complicações. A magia mecânica chicoteia um turbilhão voador, um repetidor de minutos, um calendário perpétuo instantâneo, horas saltantes e várias indicações do ciclo lunar em 800 partes dispostas em uma caixa que mede 5,1 cm por 3,1 cm e espessura de 1,5 cm. O primeiro marcador

apresenta as três primeiras funções dessa lista, junto com um indicador dia/noite, enquanto o segundo hospeda a exibição digital das horas, um indicador e um repetidor de minutos. O berço interior, ou terceiro marcador, aponta as fases da lua do hemisfério norte, mês e ano. Ele também lê o ciclo lunar, com as posições da lua em relação aos planos da órbita da Terra.

A parte de trás do berço, ou quarto mostrador, exibe o indicador de fases da lua para o Hemisfério Sul. Em vez de acabar em cofres ao redor do mundo, pelo menos uma das dez peças existentes deveria, algum dia, ser destinada a um museu. Edição limitada a dez unidades. US\$ 1,64 milhão.

[jaeger-lecoultre.com](http://jaeger-lecoultre.com)



## O brilho dos novos ares

# JOIAS

**O** ano de 2020, transformador para a humanidade, foi também de novas experiências na alta joalheria. Nunca se viu tantas técnicas criadas e designs aplicados nessa indústria conhecida pelo tradicionalismo. A investida mais ousada, porém, veio da Boucheron, maison francesa de 163 anos, que entregou uma coleção com um colar criado por meio de um algoritmo de computador e polvilhado com diamantes que parecem abraçar o pescoço. Valérie Messika foi outra designer que estabeleceu um novo ritmo em sua marca homônima com um enorme diamante de 17 quilates pairando no centro de uma gola, e um par de brincos que balançam em zigue-zague. A referência? A exibição visual crescente e decrescente das frequências de áudio musical de um equalizador em um estúdio de gravação. Esta nova onda, voltada para a inovação técnica, temas ousados e mudanças de atitudes, ecoa no que deu origem ao último grande renascimento do design: a Art Déco. Um século depois, emergimos de um tipo diferente de guerra, com alguns prevendo que, quando o mundo se abrir de fato novamente, viveremos os loucos anos 2020. Se essa previsão for verdadeira, teremos muitos motivos para nos arrumar e comemorar em grande estilo.



### Chopard

#### PEDRAS

Os diamantes azuis são extremamente raros. Na verdade, os diamantes coloridos naturais representam apenas 0,4% de todos os diamantes extraídos nos últimos 20 anos, e menos de um décimo deles são azuis, de acordo como Grant Mobley, especialista do Conselho de Diamantes Naturais dos Estados Unidos. "A maioria dos diamantes azuis tem menos de um quilate, e sua raridade aumenta dependendo do tamanho. Quanto maior, mais raro", explica Mobley. Agora, imagine um conjunto de diamantes azuis em uma única joia? É o que torna esses brincos de renda excepcionalmente preciosos, com um par de diamantes azuis claros, variando de 1,02 a 1,57 quilates, cada. "Na verdade, a maioria dos joalheiros nunca viu um diamante azul natural pessoalmente. Levando tudo isso em consideração, você pode imaginar que encontrar dois diamantes azuis iguais, com mais de um quilate, é uma visão única na vida", acrescenta o especialista. Destaque ainda para os 4,94 quilates de diamantes brancos em forma de pera, incrustados em ouro Fairmined branco de 18 quilates. Preço sob consulta.

[chopard.com](http://chopard.com)



## Boucheron

### JOIA DO ANO

Ao ver essa peça, até a joalheria mais antiga de Paris ia querer dar um toque de frescor às joias de alta qualidade. Isso porque Claire Choisne, diretora de criação da Boucheron, realmente inovou ao ultrapassar todos os limites e pisar em um território desconhecido com o colar Nuage en Apesanteur (Nuvem sem Peso), que mais parece milhares de diamantes suspensos no ar em torno do pescoço. Foram necessários dois anos para a construção da peça única, que começou nas mãos de um técnico utilizando algodão para criar a forma em um busto, arrematado com o desenvolvimento de um algoritmo que permitiu aos engenheiros joalheiros arranjar 4.108 diamantes, intercalados com contas de vidro e incrustados em ouro branco de 18 quilates, nas pontas de dez mil minúsculos fios de titânio ultraleve. A estrutura, no entanto, oferece uma boa dose de vanguarda. Poucas coisas expressam mais claramente o excesso desenfreado do luxo do que ter seu pescoço envolto em uma nuvem de diamantes. Choisne atribui o resultado à liberdade "mágica" concedida pela CEO Hélène Poulit-Duquesne: "Quando alguém diz OK, faça o que quiser e nós o apoiaremos, pode ser muito legal, mas também pode ser assustador, porque você não tem desculpa". US\$ 679 mil

[boucheron.com](http://boucheron.com)

## Louis Vuitton

### TRANSFORMAÇÃO

Por que se contentar com um, quando se pode ter três? Essa é a principal ideia em se adquirir uma joia única, mas que pode ser desmontada e usada de várias maneiras diferentes. Um belo exemplo disso é o colar Soleils, da Louis Vuitton. Destaque da coleção de alta joalheria da marca, tem uma parte superior que pode ser usada sozinha, como uma gargantilha simples, e uma construção inferior, ornamentada com uma safira amarela central do Sri Lanka em corte esmeralda de 35,38 quilates, pode ser adicionada com ou sem uma gema de 14,52 quilates do mesmo tipo. Outra safira de seiva amarela de 8,48 quilates segura

a gargantilha. Obviamente, o Soleils foi inspirado no sol, um antigo símbolo do divino. Na cultura egípcia antiga, a estrela era considerada uma divindade, por isso, o rei francês Luís XIV usou essa imagem, sugerindo ele próprio ser um deus. Apropriadamente, um outro Louis agora assume esse lugar com essa linda peça que traz uma grade de diamantes brancos e granadas spessartite, servindo como pano de fundo para as três safiras amarelas. Cada uma das pedras principais é pontuada com diamantes em lapidação baguete. O objetivo era intensificar o efeito de raios solares pontiagudos que pontuam uma superfície, através das lentes distintas da marca: seu inconfundível padrão xadrez. Peça única. Preço sob consulta.

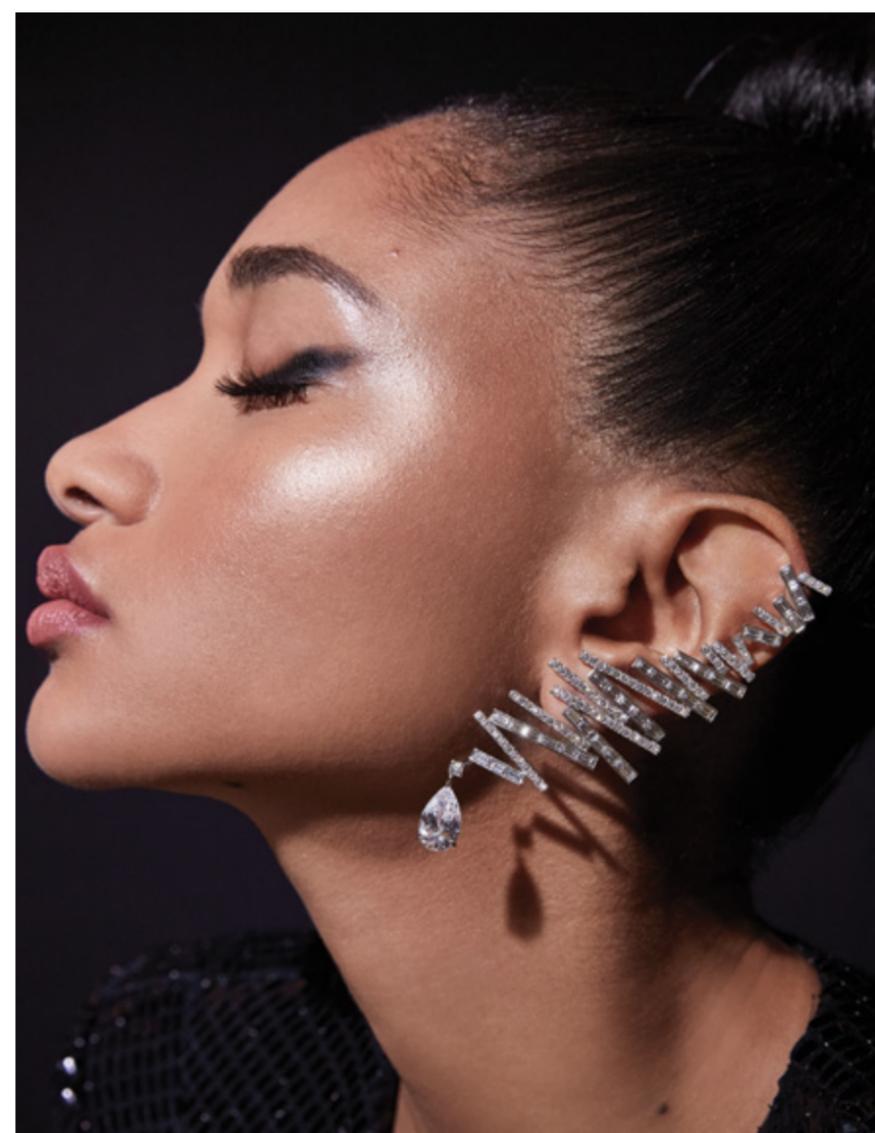
[louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)

## Chanel

### REFERÊNCIA HISTÓRICA

Há gerações, o espetacular ambiente de Veneza inspira criadores, e Coco Chanel não foi uma exceção. Ela fez a primeira das muitas viagens à cidade flutuante em 1920, então é apropriado dizer que a coleção Escale à Venise não só homenageia seu centenário, como também aproveita as dicas de sua estimada criadora. O melhor exemplo é o colar Eblouissante, em ouro rosa de 18 quilates e platina adornado com baguete e diamantes de corte redondo, seguindo um padrão gráfico Art Déco. A peça também joga com o estilo característico da Chanel, evocando simultaneamente os padrões simétricos das fachadas dos palácios venezianos e os pisos de mosaico. Mas uma obra-prima não pode descansar apenas no design. Um deslumbrante diamante D FL tipo Ila de corte asscher, de 10,41 quilates, aninha-se na peça em forma de V, enquanto dois diamantes D IF de corte asscher, com 10,52 quilates, pendem abaixo. Esses dois últimos, aliás, podem ser destacados e usados em um par de brincos. A peça também pode ser encurtada, soltando a estrutura inferior em ouro rosa e o cordão de diamantes. Versatilidade e facilidade como fator surpresa são, em última análise, a maior homenagem à célebre fundadora da casa francesa. Peça única. US\$ 5,54 milhões.

[chanel.com](http://chanel.com)



## Messika

### DESIGN

Valérie Messika, a força criativa por trás de sua marca de joias homônima, é conhecida por seu estilo moderno e elegante, mas também por uma clara exuberância energética. Por isso, não é surpresa que suas joias tenham a mesma *joie de vivre*. O exemplo mais recente é a coleção de diamantes organizados por escala em impressionantes padrões de zig-zagues, que evocam o movimento de sobe e desce das frequências de áudio em equalizadores, usados em estúdios de gravação. Uma gargantilha com um diamante em forma de pera de 17 quilates é o must-have, apropriadamente, comprado por Beyoncé. Mas se você ainda quiser uma peça da música de Messika, aposte no par de brincos Voltige Diamond Equalizer, que dançam no mesmo ritmo. Desenhado em ouro branco de 18 quilates, com linhas inclinadas alternando em lapidação baguete e diamantes redondos brilhantes, o conjunto é assimétrico, mas cobre todo o lado da orelha. Cada um vem com um único diamante em forma de pera - uma pedra de 4 quilates e uma de 1,5 quilates, respectivamente - balançando na ponta. É o suficiente para dar ritmo à sua vida. Preço sob consulta.

[messika.com](http://messika.com)



# ARTES

## A força da diversidade e da inclusão na arte do bom senso

**F**oi um ano difícil para o mundo da arte. A pandemia obrigou museus e galerias a fecharem por meses a fio. Exposições há muito planejadas, foram adiadas. As receitas foram perdidas. E quando puderam finalmente reabrir, operaram com capacidade e frequência menores. Mas o novo coronavírus foi apenas um dos problemas. A Bienal de São Paulo, afetada em 2020 pela pandemia, trouxe essa temperatura. Dos incêndios na Amazônia a ameaças à democracia, passando pela violência contra os povos nativos, tudo isso está representado nas obras dos 91 artistas participantes, com o maior número de indígenas já reunidos numa mostra internacional. A força da diversidade e da inclusão se expandiu no mundo inteiro. A morte de George Floyd nos Estados Unidos deu mais visibilidade ao movimento Black Lives Matter, e frustrações reprimidas sobre a desigualdade racial irromperam em todos os lugares, inclusive nos grandes museus de arte. Ganham força programas de exposições e coleções à diversidade. Essa indignação também teve seus impactos na administração dessas instituições no mundo, muitas delas acusadas de racismo estrutural. No Guggenheim, por exemplo, a curadora-chefe Nancy Spector renunciou, acusada de não valorizar curadores negros, e foi substituída por Naomi Beckwith, primeira negra a ocupar o cargo. No Museu de Arte Moderna de São Francisco, o curador sênior Gary Garrels citou a necessidade de evitar a “discriminação reversa” e se movimentou para tornar o acervo mais inclusivo, adquirindo peças de Sam Gilliam e Alma Thomas, ambos artistas afro-descendentes. Garrels acabou causando um alvoroço e também renunciou. São ebulições e transformações sociais que refletem e pedem a arte do bom senso.

## 34ª Bienal de São Paulo

“FAZ ESCURO, MAS EU CANTO”

“Faz escuro, mas eu canto porque a manhã vai chegar. Vem ver comigo, companheiro, a cor do mundo mudar. Vale a pena não dormir para esperar a cor do mundo mudar”. A primeira frase dos versos do poeta amazonense Thiago de Mello (hoje com 95 anos), publicados em 1965, é o tema da 34ª Bienal de São Paulo, que termina em 5 de dezembro. Vale a pena reproduzi-la em todo o seu contexto para que as referências – e as reverências – que essa edição da Bienal faz ao ser humano, à inclusão, e à diversidade a partir de 1.100 trabalhos de 91 artistas. Quais são as obras importantes para serem trazidas a público em um momento escuro? A resposta é que a arte e a cultura têm um papel ainda mais fundamental em tempos difíceis. Afetada pela pandemia, a Bienal foi adiada em 2020. O tema foi escolhido em 2019, o que indica que a pandemia foi apenas um dos aspectos sombrios na visão dos curadores. Apesar de todas as tensões, momentos políticos e pandêmicos, a arte segue como voz. Em verso, eco ou mesmo em silêncio, faz diferença, promovendo diálogos e reflexões. Os diálogos não são óbvios, mas ficam compreensíveis com a Bienal avançando em respostas e resgates. Para começar, logo na entrada, uma homenagem ao Museu Nacional do Rio de Janeiro. O público se depara com o meteorito Santa Luzia, resgatado dos escombros do museu, destruído pelo incêndio de 2018. Ao cair na Terra em 1921, no estado de Goiás, o meteorito assustou as pessoas com sua suposta mensagem do fim dos tempos. Mas adiante, uma boneca ritxôcô, que simbolicamente substituiria a boneca do acervo perdido no incêndio. A boneca foi doada por Kaimote Kamayurá, da aldeia Karajá, no Tocantins para ajudar na reconstituição do acervo da instituição. Nos 35 mil metros quadrados do Pavilhão Ciccillo Matarazzo, pode-se contemplar obras que expressam sonhos, ideias, culturas e, acima de tudo, a busca da arte como uma genuína manifestação da liberdade e da diversidade.

No itinerário proposto pelo curador-geral Jacopo Crivelli Visconti e o curador adjunto Paulo Miyada nesta edição que marca os 70 anos da instituição, o italiano Giorgio Morandi (1890-1994) é um dos nomes principais. Morandi teve a companhia de pintores como a alemã Eleonore Koch (1926-2018), única discípula de Volpi. Há histórias fortes como a do jornalista, escritor e abolicionista americano Frederick Douglass, que aparece em dezenas de imagens produzidas em momentos e contextos diferentes para mostrar ao mundo sua luta pela escravidão. Ou a arte indígena que pela primeira vez demarca todos os espaços da Bienal, representando 12% dos artistas. Podemos entender que, como disse Paulo Mendes da Rocha, uma revolução é feita aos poucos. E não precisamos entender tudo. Muito menos entender de uma vez só. Podemos nos expressar, podemos seguir, podemos nos libertar. Porque a manhã vai chegar e a cor do mundo pode, sim, mudar.



1 Painel do escritor e abolicionista americano Frederick Douglass

2 Âncora de 1,3 tonelada : cordão corta o pavilhão Leo Martins

3 Verso do poeta amazonense Thiago de Mello, de 1965: tema da Bienal





## Ninho Personalizado

# DESIGN

**N**o ano passado, reaprendemos a viver em nossas próprias casas. Até porque, por longos períodos, todo o resto estava fechado. A residência passou a ser mais do que um lugar para encerrar o dia, o sofá virou o local onde queríamos realmente estar e a escrivaninha tornou-se nosso principal local de trabalho. Ou seja, começou a fazer todo sentido despendermos nossos esforços para a casa, que ganhou mais personalização e estilo. Os designers ficaram mais ocupados do que nunca. Em vez de apenas uma grelha ou um forno de pizza, os proprietários passaram a investir em pias, geladeiras, máquinas de lavar louça e quase todos os outros eletrodomésticos existentes, bem como em bancadas e armários mais elegantes. À medida que entramos no mundo pós-pandêmico, onde a mentalidade sobre o home office se firmou, muitos podem relutar em deixar seus ninhos recém-atualizados para trás. No final, não se trata tanto de refazer, mas sim de se criar novos começos, e a pandemia fez com que as pessoas voltassem a se comprometer em viver bem.



### Sofá Camaleonda por B&B Italia

#### REEDIÇÃO

Ultimamente, o mundo do mobiliário tem estado obcecado por reedições, com esboços de arquitetos como Arne Jacobsen, Le Corbusier e Gio Ponti saindo de arquivos para entrar no novo milênio. Poucos, porém, explodiram em popularidade como o Camaleonda, projetado pelo renomado arquiteto italiano Mario Bellini em 1970. Uma das criações mais inovadoras da época, o sofá Camaleonda oferecia diversas opções aos usuários, que poderiam decidir como queriam seus assentos, personalizados por meio de ganchos e presilhas. Camaleonda também se tornou um dos itens favoritos do Instagram, agraciando feeds como os da atriz Chrissy Teigen, da blogueira de moda Aimee Song e da designer de interiores Athena Calderone. E isso tem tudo a ver com as excentricidades do sofá. Em vez das formas limpas e angulares, como as mais populares da

metade do século XX, o sofá do B&B Italia mantém uma estrutura quadrada, espessa e bulbosa, incrivelmente suave e convidativa, ainda mais nos tempos de pandemia em que as pessoas transformaram seus espaços em refúgios aconchegantes. Sabendo disso, a empresa não poupou esforços para reviver o famoso mobiliário: embora o design permaneça o mesmo, sua materialidade atende às preocupações contemporâneas, usando madeira de faia certificada pelo Forest Stewardship Council para as pernas e plásticos reciclados no estofamento. A partir de US\$ 4.350 (módulo único).

[bebitalia.com](http://bebitalia.com)

## Daiki by Minotti

### CADEIRA

A esta altura é justo dizer que o design moderno da metade do século XX passou por um renascimento muito além de sua suposta data de validade na década de 1960. O mantra descomplicado do movimento que priorizava a função, voltou ao topo no final dos anos 1990 e no início dos anos 2000, quando marcas como Knoll e Herman Miller explodiram em popularidade: em 2021, designers e moradores ainda clamam pelos originais de Marcel Breuer e Hans Wegner. Não há muito espaço para criar algo adjacente que seja novo e interessante. Ainda assim, a cadeira Daiki, projetada pelo renomado arquiteto brasileiro Marcio Kogan, consegue trazer algo novo. A reviravolta na fórmula vem como cortesia das muitas viagens de Kogan ao Japão. Daiki é uma homenagem à tradição de design do país, combinando uma sutil elegância às linhas ousadas e abertas do modernismo americano. Por causa de sua aparência semelhante, ela pode ser combinada com qualquer outra peça. As almofadas vêm em tecido ou couro e a concha de madeira em contraplacado de faia com um verniz de freixo flamejante ou acabamento em verniz mate. Se quiser, pode adicionar apoios de braço ou escolher a versão externa da Daiki (foto). Mas, como qualquer bom assento, a função vem em primeiro lugar, e o design de Kogan tem uma base profunda e rebaixada que a torna muito prazerosa para sentar e relaxar. Poltrona com braços, a partir de US\$ 7.985; sem braços, a partir de US\$ 6.490.

[minotti.com](http://minotti.com)



## Basso by Jader Almeida

### BANCO

Jader Almeida, designer brasileiro com 73 premiações internacionais, busca identificar o que faz as pessoas desenvolverem relações afetivas com os objetos. Por isso, cria peças que possam ser testemunhos materiais de seu tempo e que também façam parte da jornada dos usuários, adquirindo outras significações nessas histórias pessoais. O banco Basso, por exemplo, dialoga com o contemporâneo ao unir virtudes do processo industrial, com um encosto polido e preciso em alumínio, acoplado a uma base de madeira Tauari Diamante certificada, com aspectos naturais únicos. Apesar dos materiais rígidos, o assento foi esculpido de forma a oferecer conforto. É ser um item fundamental para compor um ambiente de conversa. É uma escultura para o bate-papo. Por R\$11.297.

[jaderalmeida.com](http://jaderalmeida.com)



## NVL By MDF Italia

### MESA

Nem só de edifícios espetaculares vive o sucesso dos arquitetos. Eles também fazem história ao projetar móveis considerados marcos de design. Zaha Hadid, por exemplo, fez muitos assentos dinâmicos e giratórios durante sua vida e, anos atrás, Rem Koolhaas criou uma série futurística de cadeiras e mesas para a Knoll. Jean Nouvel é outro que trabalhou tanto em edifícios quanto em móveis. Uma das suas mais recentes criações, a mesa NVL, traz o que há de melhor em sua arquitetura para a sala, caracterizada por geometrias limpas e uma sensibilidade reduzida, quase minimalista que, ainda assim, consegue parecer ousada e não convencional. Esse casamento estético tem muito a ver com sua forma, que faz referência a um "trilithon", estrutura com duas grandes pedras sustentando uma terceira. A influência dá à mesa uma aparência quase monolítica, semelhante a muitos dos projetos mais famosos de Nouvel, como o Louvre Abu Dhabi ou o arranha-céu Torre Glòries, em Barcelona. Para quem realmente deseja se debruçar sobre o tema arquitetônico, pode ainda diversificar o acabamento da peça em diversos mármore e pedras reconstruídas, além de lacas coloridas. US\$ 8.775.

[mdfitalia.com](http://mdfitalia.com)



## Styal by Bentley home

### ESCRIVANINHA

Uma escrivaninha sempre foi uma coisa boa e útil para se ter em casa, mas com a pandemia da Covid-19 e a migração para os trabalhos online e home-office, virou item indispensável. Com os escritórios tradicionais fechados tornou-se uma grata solução. Entre as melhores, está a espaçosa e ambiciosa mesa da Bentley Home, que representa a fusão perfeita de praticidade e, como o nome sugere, estilo. Carlo Colombo, arquiteto que já trabalhou com renomados fabricantes italianos como Flexform e Cappellini, projetou a Styal, em dois componentes: a própria mesa e um grande aparador. Este último traz um enorme espaço para guardar coisas em uma verdadeira façanha de design. Para criar a superfície vibrante, Colombo empregou uma técnica de lacagem chamada degradé, que envolve o uso de aerógrafo para colorir a madeira e acentuar seu veio natural. É um trabalho incrivelmente lento e cuidadoso, semelhante às camadas de tintas pintadas na tela de um artista. O produto final fala por si só: a superfície do Styal é polida e impressionantemente cheia de bossa e estilo. A partir de US\$ 64.810, a mesa; a partir de US\$ 39.750, o aparador.

[shop.bentleymotors.com](http://shop.bentleymotors.com)





## Cozinhas de excelência

# GASTRONOMIA

**O**s chefs brasileiros conseguiram brilhar, mesmo num cenário adverso de restrição de funcionamento de suas casas. A Casa do Porco, de Jefferson e Janaína Rueda, por exemplo, conquistou a 17ª posição no World's Best Restaurants, o Oscar da Gastronomia, subindo 17 posições. Enquanto esperavam as condições necessárias para a estreia no mercado internacional, com o recém-inaugurado Caboco, em Los Angeles, o chef Rodrigo Oliveira e sua mulher, a pesquisadora Adriana Salay, colocaram em pé o projeto Quebrada Alimentada, distribuindo mais de 80 mil refeições para pessoas em vulnerabilidade. Os chefs celebridades como Claude Troisgros, Felipe Bronze, Erick Jacquin e Helena Rizzo reabriram suas casas em grande estilo arrastando fãs de todo país e do exterior. E entregando a excelência, como sempre.

MAURO HOLANDA



A Casa do Porco: um apanhado de entradinhas na versão vegetariana, como o sushi de cogumelo titã com tucupí negro e nori, e o torresmo de queijo com goiabada e picles de cebola



## Jefferson e Janaína Rueda

A CASA DO PORCO

The winner is... Casa do Porco, um restaurante de alta gastronomia caipira. A casa de Jefferson e Janaína Rueda, no centro de São Paulo, subiu 22 posições no ranking do The World's 50 Best Restaurants. Ficou em 17º lugar, a melhor colocação dos brasileiros nesta edição. Esse Oscar da gastronomia reconheceu o trabalho autêntico do chef Jeffin, que surpreende com propostas inovadoras com a carne de porco. Os Rueda conquistaram a honraria por disporem hoje de um dos maiores luxos para um restaurante, o controle da origem dos ingredientes. Na sua propriedade rural em São José do Rio Pardo, o casal cultiva vegetais orgânicos e abastece o cardápio. É o mesmo processo criterioso que já empregava na cadeia produtiva suína. E os pratos exprimem essa essência com nomes como "Semear e afagar a terra". Há ainda um cardápio 100% vegano para atender todos que disputam por horas um lugar à mesa. Na Casa do Porco todos precisam se sentir em casa.

[acasadoporco.com.br](http://acasadoporco.com.br)



MARIA VARGAS



Cupuaçu é uma das melhores combinações com chocolate. Nesta sobremesa, a dobradinha ainda leva farofa de chocolate branco e jambu, um toque da Amazônia no Caboco

## Rodrigo Oliveira e Victor Vasconcelos

CABOCO

O Caboco, recém-inaugurado em Los Angeles, está mudando a forma como os americanos entendem a comida brasileira, disse o crítico Andy Wang, nosso colaborador em L.A. A nova casa de Rodrigo Oliveira, à frente do Mocotó, reconhecido como um dos melhores do mundo, e do chef Victor Vasconcelos, promove as iguarias nacionais muito além da churrascaria. São criações que encantam, como a moqueca de caju, pratos com o protagonismo da mandioca ou sobremesas que combinam chocolate, cupuaçu e jambú. A abertura do Caboco foi adiada em 2020. Oliveira e Adriana Salay, pesquisadora de segurança alimentar e sua mulher, priorizaram o projeto de cozinha solidária, o Quebrada Alimentada. Distribuíram 80 mil marmitas na região de Vila Medeiros, onde fica o Mocotó, em São Paulo. As quitinhas ganharam ingredientes inusitados que vieram do Fasano e do Arturito, de onde a chef Paola Carosella despachou mil bandejas de shimeji. Mesmo na retomada, o projeto segue. E o momento se tornou propício para o chef brilhar também no exterior.

DYLAN + JENI

[cabocola.com](http://cabocola.com)



## ClaudeTroisgros

CHEZ CLAUDE

Completar um ano aclamado pelo público em meio a um cenário de lockdown é uma conquista e tanto. A chegada de Claude Troisgros em São Paulo foi atropelada pela pandemia, mas arrasadora. Ao lado do filho Thomas, ele abriu o Chez Claude no Itaim com 48 disputados lugares, um retorno à cidade depois de 26 anos, quando vendeu sua parte no restaurante Roanne. O chef franco-carioca e apresentador de TV arregimenta fãs na casa descontraída, com cozinha aberta para o salão, mas mais alinhada no atendimento com a exigência dos clientes paulistanos do que na versão carioca. No repertório brasileiro com técnica francesa, numa escala da rapadura ao caviar, como gosta de dizer, tudo está no padrão Claude, ou seja, *marravilhoso*.

[troisgrosbrasil.com.br](http://troisgrosbrasil.com.br)



Pato laqueado com laranja é um dos pratos emblemáticos de Claude Troisgros. Acompanhado de risoni, é um dos preferidos dos clientes e o favorito do chef

TATI FRISON

## Felipe Bronze

O R O

Nestes 11 anos, o restaurante Oro, do chef e apresentador Felipe Bronze, tem colecionado premiações e estrelas. São duas lustrosas Michelin que traduzem o grau de exigência e vanguarda que o criador imprime no trabalho. Este ano a casa carioca conquistou o reconhecimento do público de vários cantos do planeta. Foi eleito o melhor restaurante do Brasil e o oitavo do mundo, na seleção dos usuários do site de avaliações de viagens TripAdvisor. Na votação Traveller's Choice, o primeiro lugar ficou com o britânico Old Stamp House, com uma estrela Michelin. A percepção popular estaria, dessa forma, próxima da régua dos críticos. Alguns ícones da casa do Leblon podem ser encontrados no menu do Pipo, seu restaurante no MIS, para sorte dos fãs paulistanos.

[ororestaurante.com.br](http://ororestaurante.com.br)



Uma das entradas de maior sucesso do Oro, o dois estrelas Michelin de Felipe Bronze: ostra, caipirinha e torresmo

TOMAS RANGEL



## Erick Jacquin

PRÉSIDENT

O chef-celebridade Eric Jacquin já declarou que viveria só de caviar. Por isso, em toda sua opulência, está lá no cardápio do Président um espaço privilegiado para a iguaria. O restaurante é pura sofisticação com dramáticas paredes vermelhas. A cozinha aberta é o entretenimento perfeito para quem aprecia a excelência técnica. O jurado do Masterchef reina no ambiente, atendendo aos fãs e também assumindo as caçarolas. Com os sócios Orlando e Silvinha Leone, Jacquin tem ainda casas de diferentes perfis como o bistrô Ça-Va, o delivery Jojo Gastrô e inaugurou recentemente o Buteco do Jacquin, todos em São Paulo.

@president\_jacquin

O caviar de esturjão com ovo mexido servido na casca: iguaria do Président que poderia estar em todo café da manhã de Eric Jacquin



NONNONONONON



## Helena Rizzo

MANÍ

Desde que inaugurou o Maní, em 2006, Helena Rizzo traz a contemporaneidade para sua cozinha de ingredientes frescos, orgânicos (de pequenos produtores) e brasileiros. Uma experiência que combina "técnica e memória afetiva; invenção e tradição", nos termos definidos pela própria casa. Bastou as restrições provocadas pela pandemia se arrefecerem, que o público voltou ávido por seus pratos icônicos. Desde 2013, o restaurante está na lista dos World's 50 Best Restaurants e desde 2015 tem uma estrela Michelin. Este ano, a chef estreou como jurada do programa Masterchef, ao lado de Eric Jacquin e Henrique Fogaça, ampliando seu reconhecimento pelo país. Helena comanda outras casas em São Paulo, como o Manioca e a padoca do Maní.

ROBERTO SEBA

[manimanioca.com.br](http://manimanioca.com.br)



Um dos belisquetes do Maní é o tempurá de quiabo e camarão, com emulsão de coentro: crocância e frescor



## Garrafas dos Novos Tempos

# VINHOS

**E**ste é um momento crucial para as vinícolas e companhias do setor que precisam lidar com as mudanças climáticas, com a pegada de carbono – na verdade, o ESG em todas suas ramificações – e, ao mesmo tempo, surpreender os consumidores pelo mundo. A Harlan State, no coração do Nappa Valley, conseguiu escapar dos incêndios que tomaram a região, e apresenta um exemplar campeão nesta nossa escolha. A Ruinart, por sua vez, a mais antiga *maison de champagne*, trabalhou durante dois anos para desenvolver uma nova embalagem, uma espécie de “segunda pele” para a garrafa. Feita de fibras de celulose, de florestas europeias com manejo ecológico, é nove vezes mais leve do que as caixas anteriores, nas quais os vinhos eram transportados, o que resulta em uma redução de 60% nas emissões de carbono. Em outra casa icônica de Champagne, Vitalic Taittinger assumiu a presidência da Taittinger e tem pressionado por maior sustentabilidade e agricultura orgânica, com grande sucesso. Os exemplares reunidos aqui são significativos destes novos tempos e revelam como o diálogo entre estadunidenses e franceses é promissor no mundo dos vinhos.

## Napa Valley

### VENCEDORA

Quando Bill Harlan adquiriu seus primeiros acres de terra bruta nas colinas ocidentais de Oakville, em Ontário, no Canadá, nutria o desejo de produzir um vinho que, com o tempo, seria reconhecido entre os primeiros cultivares do mundo. Por isso, ele não se apressou. Ao longo do caminho, Harlan – o vinho e o vinicultor – pode ter inspirado uma competição entre os tintos de Napa Valley que, em seu auge, ultrapassaram as nuances da exuberância e do poder. Mas para ele, nunca se tratou de um estilo explosivo. Era sobre a terra, sobre aprender lentamente seus requisitos e expressões. “Muito do caráter do vinho vem do fato de que os vinhedos ficam próximos a essas terras selvagens, a essa floresta”, diz Harlan. E o vinho Harlan Estate 2017 parece um reflexo vívido deste lugar, se beneficiando daqueles anos de estudo e da idade das vinhas. Notas florais se misturam com floresta, tabaco, menta, especiarias e pedra moída, enquanto as ervas da montanha temperam camadas ricas de cassis e mocha escura por meio de um final elegante e sem fim. É ousado e estruturado, bem ao estilo dos taninos finos, mas também uniforme, fresco e gracioso. O enólogo Cory Empting descreve os desafios da temporada de 2017 em duas palavras: calor e fogo. Durante o calor brutal do final do verão, as videiras se fecharam e, quando a névoa voltou, os açúcares realmente recuaram à medida que os taninos amadureciam. Ele teve uma segunda chance, colhendo a maior parte das frutas no ponto de maturação antes dos incêndios devastadores de outubro. A sorte dele tornou-se a nossa. US\$ 1.620.

[harlanestate.com](http://harlanestate.com)



## Blanc de Blancs

CHAMPAGNE

Não é nenhuma surpresa que o efervescente vencedor deste ano seja de 2008. Essa safra continua a ser uma das mais marcantes do milênio para o champanhe. E o fato do Taittinger ter estendido seu processo de envelhecimento por mais dois anos, mais uma vez, capturou nosso paladar. E o Comtes de Champagne surge como a expressão superlativa do Taittinger: feito exclusivamente de uvas Chardonnay, da cobiçada Côtes de Blancs, liberta-se das influências excessivamente ácidas da maçã e do limão, às vezes vistas em champanhes. Tem as notas certas de brioche tostado, sem desviar para tons amanteigados, cortadas pelo grau perfeito de mineralidade salina. Sua bolha fina é quase imperceptível. A natureza delicada do vinho se equilibra lindamente com poderosos aromas de pêra e flor de laranjeira, enquanto o toque de mel no final te chama para mais um gole. US\$ 240.

[taittinger.com](http://taittinger.com)

## Ruinart champagne

SOLUÇÃO SUSTENTÁVEL

Para qualquer marca que pondere sobre sua pegada de carbono, o transporte marítimo acaba aumentando sua taxa de poluição. No vinho, o problema é especialmente preocupante: a proteção não pode ser comprometida em nome da sustentabilidade. Pensando nisso, Ruinart trabalhou durante dois anos para criar sete protótipos antes de conceber uma real solução: uma inovadora “segunda pele” para a garrafa. A concha de papel moldada, feita de fibras de celulose de florestas europeias com manejo ecológico, é nove vezes mais leve do que as caixas anteriores, nas quais os vinhos eram transportados, o que resulta em uma redução de 60% nas emissões de carbono.

É reciclável, obviamente, ao mesmo tempo que melhora a elegante sensibilidade da garrafa. Seus traços de preservação impressionam tanto quanto as estatísticas ecológicas. O vinho precisa de proteção contra a luz e contra os solavancos da estrada, e a “pele” infunde uma nova técnica na celulose com um óxido de metal natural para reforçar a opacidade. De textura fosca, ela também resiste à água, mantendo sua integridade em navios refrigerados e até, por várias horas, em um balde de gelo. Realmente uma solução inovadora.

[ruinart.com](http://ruinart.com)



## Clos Pepe Vineyard Sta. Rita Hills, Condado de Santa Bárbara

PINOT NOIR

Quando os produtores de vinhos franceses voltam seus olhos para o Pinot Noir da Costa Oeste, geralmente pousam em Oregon, nos Estados Unidos, que se alinha em muitas frentes com a Borgonha. Mas Philippe Cambi, enólogo com mais de 100 pontos, chamado de “sussurro Grenache de Châteauneuf-du-Pape”, nunca tinha feito um Pinot. Não tinha pontos de referência borgonheses quando aceitou a parceria com seu amigo Adam Lee para aplicar suas habilidades ao Pinot da Califórnia. Juntos, ele e Lee - famoso pelos Pinots das marcas Siduri e Clarice Wine Company, - entregaram o estilo opulento Pinot Noir da Califórnia a partir de três locais: um em Monterey, em Santa Lucia, os outros dois em Clos Pepe Vineyard, em Santa Rita Hills, Condado de Santa Bárbara. O nosso vencedor lidera com uma mineralidade adorável, tabaco saboroso e alcaçuz para, logo depois, exalar frutas doces sobre taninos finos. É um vinho longo, exuberante e com textura. Sob a direção de um dos vinicultores mais respeitados da França, o Beau Marchais Pinot inaugural carrega um caráter mais novo do que a maioria das outras versões de Lee. Mas são lindos e uma nova voz entre os Pinot Noirs de classe mundial da Costa Oeste. US\$ 95.

[beaumarchaiswine.com](http://beaumarchaiswine.com)



CHARDONNAY

## El Diablo Vineyard Chardonnay, Russian River

Enquanto o grande California Chardonnay continua a se distanciar do estilo estereotipado construído em torno do carvalho e da manteiga, Julien Howsepian, enólogo da Kosta Browne, cria uma distância considerável entre o clichê e esse rico vinho branco, intensamente vibrante. Uma saborosa mineralidade de pedra úmida se abre ao olfato, exalando intrigantes camadas com cítricos exóticos, flores de pomar, notas de frutas tropicais e crème brûlée. E as contradições são muitas para o paladar: embora

delicado, o Chardonnay enche a boca e tem textura extrema: maçãs brilhantes alternam com frutas de caroço e raspas de limão. Essa sensação na boca é o objetivo, de acordo com Howsepian. Se ele o compararia aos grandes Chardonnays da França? Não tão rápido. “Nós nos esforçamos para um dia evocar o Chardonnay da Califórnia em todo o mundo de forma semelhante à da Borgonha, em termos de qualidade e distinção”, diz. “Mas é importante permanecermos únicos e à distância de um braço”. US\$ 160.

[kostabrowne.com](http://kostabrowne.com)

Terno Brioni (brioni.com) US\$ 6.750;  
camiseta Brioni (brioni.com) US\$ 575;  
suéter Valstar (valstarmilano.com) US\$  
700; cinto Gucci (gucci.com) US\$ 350;  
óculos de sol Eddie US\$ 475; tênis Officina  
Slowear (slowear.com) US\$ 500.

# O MUNDO AO REDOR

*A retomada pós-pandemia pede o conforto e o essencial da moda masculina*



Os últimos 12 meses nos fizeram repensar o guarda-roupa. Hora do coquetel? Não tinha mais. Terno trespassado? Talvez não. Em vez de responder com austeridade, a moda masculina deste ano se concentrou em itens essenciais. Na verdade, não é de hoje que o conforto se tornou primordial nas produções masculinas. Embora, para alguns, isso significasse vestir-se com moletons e, quando a ocasião exigir, sugerimos os da Loro Piana, na verdade, era apenas uma forma de expressão mais relaxada, mas não necessariamente menos requintada. Veja, por exemplo, o luxo dos ternos de seda de Brioni. Roupas mais sustentáveis e projetadas para despertar alegria, com itens cuidadosamente produzidos e dignos de se usar sempre. Este é o objetivo, aliás, que alguns estilistas e marcas como Brunello Cucinelli e Hermès já conhecem bem. O mais importante, porém, é entender que um arsenal de itens básicos e elegantes em seu closet já é suficiente para enfrentar qualquer situação ou circunstância que esteja ainda por vir. Agora é hora de celebrar a retomada.

## BRUNELLO CUCINELLI FILANTROPIA

Nos círculos de moda masculina, Brunello Cucinelli é afetosamente conhecido como um “filósofo da indústria”. Enquanto o estilista apimenta suas apresentações com referências a Sócrates e Marco Aurélio, a pandemia da Covid-19 o “inspirou” a mostrar esses princípios de forma altruísta. Ele olhou para além dos resultados financeiros e decidiu doar os US\$ 35 milhões em mercadorias que havia comprado. Lançada em julho, a Brunello Cucinelli for Humanity é uma iniciativa que distribui pacotes de roupas novas (junto com notas manuscritas do designer) para organizações que atendem pessoas em situação vulnerável na Itália. “Este é um novo tipo de capitalismo. Há uma harmonia entre lucro e retribuição”, disse Cucinelli ao WWD, bíblia da moda americana. O projeto também aborda o maior problema da moda: o desperdício. E o estilista agora apresenta uma alternativa: transforme tudo o que não vende em um presente de caridade.

Terno de linho e seda Brunello Cucinelli (brunellocucinelli.com) US\$ 5.145; camisa de cambráia Saint Laurent by Anthony Vaccarello (ysl.com) US\$ 590; cinto de couro e latão Henry US\$ 105.

## HERMÈS

### CASACOS

Os casacos sempre desempenharam um papel importante no estilo de uma pessoa, mas após tanto tempo guardados em casa, renovaram seu significado. Isso foi o que mais inspirou Véronique Nichanian, diretora artística de roupas masculinas da Hermès, que pensou muito sobre o que torna um casaco realmente bom: conforto, funcionalidade e versatilidade. Assim, criou uma gama de peças que atendem todos esses requisitos com silhuetas completamente atemporais. Sutilmente, Nichanian jogou a peça dentro de uma estrutura perfeita que combina luxo e utilidade. O sobretudo em sarja de algodão ou lã dupla face é realçado com lapelas generosas e bolsos angulares, detalhes elegantes de design.



Casaco de algodão Hermès (hermes.com) US\$ 3.925; camiseta Hermès (hermes.com) US\$ 430; calças Hermès (hermes.com) US\$ 1.050; relógio de aço e crocodilo Tag Heuer (tagheuer.com) US\$ 6.450.

PHOTOGRAPHY BY DAVID URBANKE. STYLING BY ALEX BADIAGZG



## LORO PIANA

### DESCONTRAÇÃO

Os moletos podem não ter feito parte de muitos guarda-roupas pré-pandêmicos, mas desde 2020 revelaram suas virtudes. Quando a ocasião pede conforto, poucas opções são tão dignas e refinadas como as peças de Loro Piana. A mesma qualidade que define a estilosa caxemira da marca entra em sua versão de lã de algodão, com uma suavidade que poderia facilmente ser confundida com as melhores roupas da Mongólia. Além disso, destaca-se pelo corte: uma camisa polo de um único botão com gola aberta e calça com cordão na cintura, livre do temido elástico. US\$ 945.

[us.loropiana.com](http://us.loropiana.com)

## LINHA DO TEMPO: BRIGADEIRO

### “O brigadeiro é família, carinho e profissão. Entrou para a cultura popular para ficar”

LUCAS CORAZZA, MESTRE CONFEITEIRO

Se existe uma unanimidade no Brasil, ela atende pelo nome de brigadeiro. Ninguém, em sã consciência, é capaz de torcer a cara diante desse docinho simpático, redondinho, decorado com chocolate granulado ou miçangas de açúcar.

Das muitas histórias sobre a origem do brigadeiro, todas remetem ao período pós fim da Segunda Guerra Mundial. Era época de eleição para presidente no Brasil e um dos candidatos era o Brigadeiro Eduardo Gomes (1896-1981). O Brigadeiro, por sua vez, tinha muito prestígio entre as mulheres e usava a fama de galã, claro, a seu favor. O slogan de campanha era especialmente direcionado a elas: vote no brigadeiro, que é bonito e solteiro”.

Muitas das eleitoras, entusiasmadas, se empenhavam na campanha voluntária para o candidato, promovendo encontros, chás, festas e eventos para dar mais visibilidade a Eduardo Gomes. Foi numa dessas reuniões, regadas a doces e brindes, que dona Heloísa Nabuco, uma distinta senhora da sociedade do Rio de Janeiro, surgiu com um doce feito à base de leite de condensado, manteiga e chocolate. A invenção, claro, foi um sucesso. A doce novidade, apresentada no comitê, passou a ser produzida em maior quantidade e distribuída nas outras reuniões. As mulheres, em vez do “santinho” tradicional do candidato, distribuía o docinho para ganhar votos.

Como era época de pós-guerra, não havia tanto leite fresco à disposição. Por isso, dona Heloísa arriscou o leite condensado, que havia sido criado para esterilizar a pré-refrigeração do leite. O produto acabou se tornando indispensável em tempos de guerra e, quem diria, é o principal ingrediente do docinho mais popular do Brasil até hoje. Já o candidato, Eduardo Gomes, da UDN, perdeu a eleição para Eurico Gaspar Dutra, candidato do PSD em 1945, quando, pela primeira vez, as mulheres votaram para presidente do Brasil e nessa época se iniciou um regime democrático que duraria 19 anos.

A receita original do brigadeiro acabou servindo de base para outras adaptações bem conhecidas, como o beijinho e o cajuzinho, típicos para os dias de festa. No beijinho, em vez de chocolate, a receita leva o coco. E, na receita do cajuzinho, adiciona-se o amendoim. Mas, nada, nada se compara à imbatível mistura do leite condensado, manteiga e chocolate. De resto, é não deixar grudar na panela, enrolar as bolinhas na mão ou, de forma mais atual e gourmet, servir em delicadas colheres.



#### LINHA DO TEMPO

- 1925:** O leite condensado, no Brasil, passou a estampar a marca Moça em seu rótulo.
- 1945:** O brigadeiro é inventado por uma senhora da sociedade carioca para ser servido nas reuniões de campanha do candidato da UDN, o Brigadeiro Eduardo Gomes, à presidência do Brasil. No ano em que as mulheres votaram pela primeira vez no País, o Brigadeiro perdeu a eleição para Gaspar Dutra.
- 1950:** Passa a ser conhecido como “doce de brigadeiro”.
- 1953:** No Rio Grande do Sul, ao contrário do restante do país, o doce é chamado popularmente de negrinho.
- 1988:** Lançamento do brigadeiro em lata, já pronto. Dentro da linha Moça Fiesta, da Nestlé.
- 1990:** O brigadeiro ganha diferentes versões, com ingredientes como capim santo, trufas, e frutas como o cupuaçu.
- 2000:** Vira moda ao ser servido em colheres em restaurantes e recepções.



## POR QUE COMPRAR UM APARTAMENTO COM A YOU, INC É SEMPRE O MELHOR NEGÓCIO?

Porque temos mais de 10 anos quebrando paradigmas no mercado imobiliário.

Porque lançamos mais de 65 empreendimentos inovadores.

Porque entregamos tudo 100% no prazo.

Porque somos referência e antecipamos tendências.

Porque você tem uma experiência completa e 100% digital.



youinc.com.br

youincorporadora @youincorporadora  
 /company/you-inc-incorporadora @youinc

Na hora de investir em um imóvel existem muitos porquês. E todos eles levam você à You, Inc.

Camila Coutinho Comunicadora e Empreendedora

you,aredigital  
you,inc

ANTES DE TUDO, VOCÊ



# ALCANCE A SUA MELHOR PERFORMANCE.

# THE



## O novo BMW M440i foi criado para despertar emoções intensas.

O motor BMW TwinPower Turbo de seis cilindros em linha e 387 cv faz seu coração acelerar de 0 a 100 km/h em apenas 4,8 segundos. Suas linhas esportivas trazem elementos clássicos que inspiraram diversas gerações dos coupés esportivos da marca. A dinâmica para curtir todas as curvas e retas é garantida por Diferencial, Freios e Suspensão M Sport. Tudo isso sempre acompanhado de tecnologias surpreendentes como Inteligência Artificial BMW, Faróis LaserLight, BMW M Head-up Display e Assistente de Direção Inteligente. A conexão entre você e um BMW estará mais forte do que nunca a bordo do BMW M440i.



Acesse nossos canais  
digitais e descubra.

Perceba o risco, proteja a vida.

