

L I D E

Ano 16 - nº 99 | 2021

D DORIA EDITORA



R\$ 15,00

ADRIANA AROULHO
SAP BRASIL FOCA NA
TRANSFORMAÇÃO
DIGITAL HOLÍSTICA E
EFICIENTE

MERCADO IMOBILIÁRIO

SETOR DIVERSIFICA PRODUTOS E ESTRATÉGIAS DE
VENDA PARA ENFRENTAR RETRAÇÃO ECONÔMICA

D DORIA EDITORA

L I D E

Ano 16 - nº 99 | 2021

EXISTEM EXPERIÊNCIAS ÚNICAS. EXISTEM EXPERIÊNCIAS INIGUALÁVEIS.
E EXISTE A EXPERIÊNCIA DE MORAR NO PARQUE GLOBAL.

Viva a experiência internacional de morar em um empreendimento inspirado no mundo inteiro.



Perspectiva ilustrada do lobby

CONHEÇA O COMPLEXO GLOBAL, UM ESPAÇO ÚNICO COM MOSTRAS DE
Nosso stand de vendas conta com a consultoria técnica da BP – Beneficência Portuguesa

ARTE, DESIGN, PAISAGISMO, VINHO, INOVAÇÃO E INCRÍVEIS DECORADOS.
de São Paulo, baseada em boas práticas preventivas para o enfrentamento da Covid-19.

REALIZAÇÃO:



INTERMEDIÇÃO:



RESIDÊNCIAS INTERNACIONAIS

142 A 330M²
UNIDADES DUPLEX DE ATÉ **552M²**

WWW.PARQUEGLOBAL.COM.BR
☎ 11 5199 1919
Marginal do Rio Pinheiros, 14.500
Eixo Marginal Pinheiros Sul
Entre o Shopping Cidade Jardim
e Parque Burle Marx



Projeto de construção do empreendimento, conforme Alvará de Aprovação de Edificação Nova nº 2013/27407-00, expedido pela Municipalidade de São Paulo em 3/10/2013; promoveu o registro do Memorial de Incorporação no o projeto modificativo de construção do empreendimento, conforme Projeto Modificativo de Alvará de Aprovação e Execução de Edificação Nova nº 2013-27407-02, publicado pela Municipalidade de São Paulo em 28/8/2020 e por meio de instrumento particular, que integra o Memorial de Incorporação acima referido. O empreendimento Shopping Center será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após aprovação, a referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei nº 4.591/64. O empreendimento Complexo de Inovação, Saúde e Educação será objeto de aprovação de projeto legal perante a Prefeitura Municipal de São Paulo. Após aprovação, no referido cartório de registro de imóveis, nos termos da Lei nº 4.591/64. Todas as imagens e perspectivas contidas neste material são meramente ilustrativas e poderão sofrer alterações, inclusive quanto a forma, cor, textura, em caso de conflito com qualquer outro material ou informação relativa ao empreendimento. Intermediação: BEM – Bem Vendas/Benx Incorporadora. Av. Dr. Cardoso de Melo, 1.460 – 9º andar – Vila Olímpia – CEP 04548-004 – ABYARA – Central de Atendimento da ABYARA BROKERS Intermediação Imobiliária. Av. Ibirapuera, 2.332 – Indianópolis – CEP 04028-002 – Tel.: 3888-9200 – São Paulo – diariamente até as 21 horas, inclusive sábados, domingos e feriados. Creci

15ª Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, conforme R.03/M.220.869 de 23/10/2013, transportado conforme a Av.01/M.225.471 de 27/1/2014, revalidada sob a Av.7/M.225.471 de 27/4/2020; aprovou na Prefeitura Municipal promoveu o registro da rerratificação e revalidação do Memorial de Incorporação no 15ª Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo, averbado sob a Av.9/M.225.471 de 18/9/2020; e lançou as normas da Convenção de Condomínio incorporadora promoverá o registro da incorporação imobiliária no 15ª Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Paulo – SP. O empreendimento somente será comercializado após o registro do Memorial de Incorporação no a incorporadora promoverá o registro da incorporação imobiliária no 15ª Cartório de Registro de Imóveis da Comarca de São Paulo – SP. O empreendimento somente será comercializado após o registro do Memorial de Incorporação posição e tamanho. As unidades autônomas e áreas comuns do empreendimento serão entregues conforme Projeto Legal, Memorial de Incorporação e Memorial Descritivo de Acabamento do empreendimento, que prevalecerão São Paulo-SP. Creci- 20.197J; F. MERA – Fernandez Mera Negócios Imobiliários. Av. Brigadeiro Luís Antônio, 4.910 – Jardim Paulista – CEP 01402-002 – São Paulo-SP. Creci: 22.061-J – Tel.: (11) 3066-1000 – www.fmera.com.br; 20.363-J; R Brokers / GHI Negócios Imobiliários. Creci: 25687J – Rua Cunha Gago, 700 – conj. 91 – CEP 05421-001 – São Paulo-SP – Tel.: 113467-1100 – www.ghimobiliaria.com.br.



*Para todo mal,
imagine a cura.*

Para você imaginar sempre o melhor, a EMS,
a maior indústria farmacêutica do Brasil,
realiza pesquisas inovadoras, investe
em tecnologia e desenvolve novos
medicamentos que cuidam da sua saúde.



Sua saúde merece



Plataforma

LIDEESG

OS IMPACTOS DO ESG NA TRANSFORMAÇÃO DA GESTÃO EMPRESARIAL

Acesse e saiba mais em:
lider.inc/ESG



ENVIRONMENT



SOCIAL



GOVERNANCE



www.lideglobal.com
Quem é líder, participa

PATROCÍNIO:



CONHEÇA A TECNOLOGIA
QUE TRANSFORMARÁ
O SEU NEGÓCIO

Plataforma

LIDE_5G

Em 2021, o LIDE lança sua plataforma LIDE 5G, reunindo protagonistas desta nova tecnologia, líderes empresariais, especialistas e autoridades para promover uma agenda construtiva da quinta geração da telefonia móvel no Brasil.

Acesse e saiba mais em: lider.inc/5G

LIDE
NEXT_5G

REVISTA
LIDE_5G

LÍDER.INC_5G

LIDE
TALKS
_5G

LIDE CONECTA_5G **LIDE PODCASTS_5G** PESQUISA **LIDE_5G**



UMA MULHER
DE OPINIÃO.
NÃO PERCA
O QUE ELA
TEM A DIZER.



Show Business,
sob o comando de Sonia Racy.

O **Show Business** é um dos mais tradicionais programas de entrevistas da TV brasileira. Sonia Racy imprime o seu estilo no talk show.



Agora também em podcast, ouça:

 Google Podcasts  deezer  Spotify



SUMÁRIO

edição de maio

24

Capa

Construtoras e incorporadoras focam na diversificação para superar as dificuldades do mercado

14 Carta

Moeda forte

16 Entrevista

Adriana Aroulho assume a presidência da SAP Brasil e fala sobre a busca das empresas pela jornada de transformação digital

20 Espaço LIDE ESG

32 Inovação

Construção civil é impulsionada pelos avanços tecnológicos

38 Negócios

Home equity é destinado para quem procura por mais crédito

44 Viver

Portugal: as certificações ambientais do Belas Clube de Campo

48 Tendência

Multipropriedade atrai clientes que apreciam empreendimentos de lazer

52 Panorama

Retomada de lançamentos reforça ânimo da indústria imobiliária

62 Gestão

Momento exige estratégia robusta de longo prazo e decisões rápidas

66 Engajamento

Empresas encabeçam iniciativas pela inclusão LGBTQIA+

70 Segmento

NFT chega ao Brasil e potencializa o investimento em música e projetos digitais

78 Livro

Obra detalha as paisagens do Geoparque Cânions do Sul do Brasil



82

Carros

Nova Mercedes GLE 63 S Coupé traz motor V8 eletrificado de 612 cv

92 Aconteceu

Eventos debatem os caminhos da infraestrutura e logística nacional

96 Novos Filiados

Toyota, Spic Brasil, Granport Multimodal e Hospital Mater Dei de Saúde aderem ao LIDE

74

Vinhos

Especialistas sugerem a harmonização ideal para os dias frios



86

Viagem

Jamaica oferece acomodações elegantes e experiências autênticas com a natureza



MOEDA FORTE

Mesmo em um clima de otimismo econômico mais moderado, o setor imobiliário não deixa de receber boas notícias. Ponto crucial para as operações de compra e venda, o volume de financiamentos cresceu 113% no primeiro trimestre de 2021, na comparação com os três primeiros meses do ano passado. De acordo com a Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança, as negociações entre janeiro e março ultrapassaram a marca de R\$ 43 bilhões, proporcionando 187,6 mil unidades vendidas.

Outra ótima sinalização do setor diz respeito a geração de vagas de trabalho nos canteiros de obras. Os dados do Cadastro Geral de Empregados e Desempregados (Caged), divulgados no final de abril pelo Ministério da Economia, mostram que a criação de empregos na construção civil foi 264% maior no primeiro trimestre de 2021 quando comparado com igual período de 2020.

No acumulado, foram 111.987 novos empregos criados no primeiro trimestre, contra as 42.092 contratações apontadas no intervalo anterior. Esses números enfatizam o poderio do mercado imobiliário e como os imóveis representam uma moeda forte em tempos de crise.



GUSTAVO RAMPINI

Com sua enorme importância para a retomada econômica do país, a indústria da construção ganha destaque nesta edição com diversas reportagens que atestam seu arrojo, competência e personalidade inovadora.

Leia também a entrevista especial com Adriana Aroulho, presidente da SAP Brasil. A executiva analisa questões sobre transformação digital, práticas de ESG, além da influência do 5G nos negócios da empresa. Como destino, indicamos um dos cenários mais icônicos da Jamaica, localizado entre as colinas de Montego Bay e o cintilante mar do Caribe.

Ótima leitura!



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

ANA LÚCIA VENTORIM
DIRETORA EDITORIAL

L I D E

www.revistalide.com.br

PUBLISHER
Celia Pompeia

DIRETORA EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim

CONSELHO EDITORIAL
Ana Lúcia Ventorim
Celia Pompeia
João Dória Neto

EDITORA
Ana Lúcia Ventorim

COORDENADORES DE CONTEÚDO
Alyne Souza
José Claudio Pimentel

EDIÇÃO, REDAÇÃO E ARTE
Agência StartUP Comunicação
www.agenciastartup.com.br
edgar@agenciastartup.com.br
11 2369-1707 / 11 99972-6898

DIRETORA GERAL DE PUBLICIDADE
Beatriz Cruz
biacruz@grupodoria.com.br

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE
Larissa Dalete
larissadalete@grupodoria.com.br

PUBLICIDADE
Debora Leopoldo
deboraleopoldo@grupodoria.com.br

Flávia Marangoni
flaviamarangoni@grupodoria.com.br

OPERAÇÕES COMERCIAIS
Katia Moreno
katiamoreno@grupodoria.com.br

VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA
Celia Pompeia
celiapompeia@grupodoria.com.br

UMA PUBLICAÇÃO



Av. Brigadeiro Faria Lima, 2.277, 11º andar,
Jardim Europa São Paulo, SP - CEP 01452-000
Tel./fax: (11) 3039-6011
editora@grupodoria.com.br

Para obter informações sobre como anunciar
nesta revista, ligue para (11) 3039-6031
ou envie e-mail para
editora@grupodoria.com.br

CTP, IMPRESSÃO E ACABAMENTO
Piffer Print

CAPA
Casadaphoto/123RF

UM EMPREENDIMENTO ÚNICO
PENSADO PARA SUA FAMÍLIA, REUNINDO
APARTAMENTOS, CLUBE E HOTEL.

FASANO

CIDADE JARDIM

*Apartamentos de 2 a 5 suítes,
de 200 a 700 metros quadrados.*

AS MELHORES OPÇÕES DE PLANTAS PERSONALIZADAS,
COM ARQUITETURA TRIPTYQUE, DECORAÇÃO POR CAROLINA PROTO,
DO ESTUDIO OBRA PRIMA, E PAISAGISMO DE MARIA JOÃO D'OREY.



Vista do Fasano Residences

SHOWROOM: ACESSO PELO PISO TÉRREO DO SHOPPING CIDADE JARDIM.
VENDAS: (11) 3702-2121 | (11) 97202-3702 **FASANOCIDADEJARDIM.COM.BR**
CONHEÇA OS DETALHES E AS OPÇÕES DE PLANTA, BAIXE O APP: JHSF REAL ESTATE SALES.

JHSF

Incorporação registrada na matrícula nº 242.419 do 18º Registro de Imóveis da Capital em R.04 de 16/08/2019. Em conformidade com a legislação vigente, as fotos, as perspectivas e as plantas deste material são meramente ilustrativas e podem sofrer alterações sem aviso prévio. Conceito, Gestão e Comercialização Imobiliária Ltda. CRECI: 029841-J.

ADRIANA AROULHO

PROCESSOS ÁGEIS E SIMPLES

PRESIDENTE DA SAP BRASIL REVELA
QUE EMPRESAS TÊM BUSCADO UMA
JORNADA DE TRANSFORMAÇÃO DIGITAL
HOLÍSTICA E OBJETIVA

A SAP Brasil é hoje comandada por Adriana Aroulho, substituindo Cristina Palmaka, que se tornou presidente da SAP na América Latina e Caribe. Liderando uma operação que conta com mais de 1.200 funcionários e escritórios em São Paulo e Rio de Janeiro, Adriana está na companhia desde 2017, quando entrou para conduzir a Plataforma Digital Empresarial no Brasil. Como vice-presidente da área, a executiva posicionou a organização em um patamar mais elevado, com projetos relevantes e estratégicos na área de licenças e forte crescimento em cloud.

Em janeiro de 2019, assumiu a posição de COO com o desafio de trazer crescimento sustentável e garantir a satisfação dos clientes. Seus esforços foram fundamentais para elevar

o Brasil a “Unidade de Negócios de 2019” na região da América Latina, que por sua vez foi a Região do Ano em toda a SAP. Antes de ingressar na companhia, Adriana esteve por 22 anos na HP, no qual ocupou diversos cargos de direção.

Formada em Ciências Sociais pela Universidade de São Paulo, a executiva passou a integrar este ano o rol de lideranças do programa da ONU para promover Objetivos de Desenvolvimento Sustentável em seus negócios e com seus stakeholders, fortalecendo o compromisso da SAP Brasil com os critérios ESG. Além do tema, nesta conversa ela fala sobre a oferta de serviços inovadores para acelerar a transformação do mercado em diversos segmentos e a mudança de comportamento entre consumidores e empresários.

Muitos líderes de empresas já estão percebendo que as necessidades dos clientes mudaram

Revista LIDE: Transformação digital foi um dos legados da pandemia nas empresas, de que maneira a SAP avalia esse momento?

ADRIANA AROULHO: A crise atual vem funcionando como um catalisador para a mudança, o que não se restringe apenas a digitalizar serviços e processos de negócios, mas a maximizar o uso dos mais diversos dados disponíveis para avaliar cenários e encontrar alternativas de continuidade e crescimento. Como a SAP atende 25 indústrias, podemos sinalizar que as empresas estavam em graus distintos de maturidade digital e foram atingidas pela crise de maneiras diferentes. Alguns tiveram suas atividades fortemente impactadas pelo isolamento social; outras tiveram muita dificuldade para colocar a operação em trabalho remoto e tiveram que priorizar o básico para se manter em atividade. O que temos acompanhado é que, nos diferentes cenários, o papel da tecnologia foi e será muito importante para a retomada da economia. A transformação digital converte os negócios em empresas inteligentes, que ao automatizar seus processos ganham produtividade, reduzem riscos e liberam seu capital humano para trabalhar em projetos inovadores, aumentando a competitividade da operação.

Quais foram os principais desafios impostos à empresa no Brasil em 2020, ano em que você assumiu a presidência?

A SAP respondeu rapidamente às mudanças no ambiente de negócios, adotando uma estratégia de vendas virtuais e implementação remota que têm sido fundamental para manter o atendimento aos nossos clientes, e oferecendo atendimento consultivo para ajudá-los na continuidade de suas operações e no planejamento de ações futuras. Algumas empresas anteciparam implementações de sistemas SAP que estavam programadas apenas para os próximos anos; outras priorizaram os processos de e-commerce e marketing de relacionamento ou mesmo digitalizaram rapidamente seus processos de suprimentos e cadeia logística para se adaptar às novas necessidades da operação.

Um ponto que podemos destacar é consolidação das soluções em cloud como uma forma de agilizar os processos de transformação digital. Isso ficou muito evidente em um momento que as operações das empresas estão descentralizadas, mas seguem integradas com o suporte de soluções na nuvem. Somando-se a esses esforços, a SAP fez movimentos importantes ao longo dos últimos meses para aprimorar a forma de ofertar as suas soluções e no relacionamento com a sua base de clientes. Recentemente, nós anunciamos o programa RISE with SAP, uma oferta inovadora para impulsionar a transformação holística das empresas em negócios inteligentes. Oferecida sob o modelo de assinatura, tem apenas um contrato para gerenciar acordo de nível de serviço, operações e suporte e prover uma estratégia empresarial mais inteligente com a integração de dados e processos em todas as linhas de negócios, tendo como centro o ERP de última geração S/4HANA, em sua versão na nuvem. E também oferecendo a base tecnológica do SAP Business Technology Platform (SAP BTP), que ajuda a manter o sistema central simples para tornar a integração de soluções de parceiros ou de desenvolvimento próprio mais fácil.



CBELLI

Qual deve ser a postura das grandes companhias nos próximos anos se levarmos em conta as mudanças de comportamento dos consumidores?

Muitos líderes de empresas já estão percebendo que as necessidades dos clientes mudaram. Para muitas organizações não será apenas um processo de reabertura, mas de reinvenção, e isso só poderá ser feito apoiado em tecnologia. A transformação digital converte os negócios em empresas inteligentes, que utilizam efetivamente seus recursos, de forma otimizada, para alcançar os resultados desejados com agilidade e riscos reduzidos. Um exemplo que ficou evidente é sobre as políticas de home office e atuação em e-commerce: empresas que já tinham recursos de mobilidade implementados conseguiram se adaptar

mais rapidamente e dar continuidade aos negócios. Empresas inteligentes também são diversas, éticas e sustentáveis. Portanto, as pautas ESG serão cada vez mais prioritárias.

Em que áreas a SAP tem percebido maior crescimento entre seus produtos e serviços?

A SAP vem de um processo de diversificação de portfólio com maior oferta de soluções na nuvem e a estratégia segue priorizando ajudar companhias de diferentes portes e áreas de atuação, a se tornarem empresas inteligentes, o que inclui digitalizar processos e adotar tecnologias emergentes embarcadas em todas as nossas soluções, como aprendizado de máquina, inteligência artificial,

internet das coisas, analíticos avançados, entre outras. A operação brasileira registrou um primeiro trimestre do ano com crescimento em diversas linhas de negócios, com destaque para as soluções SAP Digital Supply Chain, de gestão da cadeia de suprimentos, e SAP SuccessFactors, para gestão do capital humano.

Qual a importância e impacto na rotina e futuras ações da empresa da sua participação na Rede Brasil do Pacto Global da ONU?

A SAP é signatária do Pacto Global da ONU como parte das iniciativas do programa Ambição para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável e eu fiquei muito honrada em integrar o rol de lideranças do programa no país, como porta-voz do ODS 10, que visa a Redução das Desigualdades. Entendo que uma cultura de inovação dentro de uma organização necessita de diversidade de pensamento e esse tem sido o foco da minha atuação para trazer luz para o tema, tanto dentro da SAP como no relacionamento com nossos stakeholders. A redução das desigualdades é um tema que inspira a forma como eu trabalho a Diversidade, Equidade e Inclusão na empresa, sempre me envolvendo pessoalmente com as equipes e impulsionando essa pauta com todas as redes de colaboradores nos temas que envolvem mulheres, negros, a comunidade LGBTQIA+ e as pessoas com deficiência.

Além disso, a minha participação na Rede Brasil do Pacto Global também vai ao encontro da abordagem global da SAP de reforçar as iniciativas para ajudar os clientes na transição para uma economia de baixa produção de carbono e cumprir suas metas climáticas. A SAP está empenhada para que, a partir de suas soluções, contribua para proporcionar maior eficiência, transparência e responsabilidade de carbono e emissões em toda a cadeia de suprimentos; inovação em novos processos e modelos de negócios e, por fim, ajudar as empresas nos seus relacionamentos com a indústria, o governo e seus consumidores.

A SAP passou a habilitar práticas ESG a partir de dados gerados em suas soluções. Essa será uma das principais demandas entre as companhias que buscam alinhar suas operações com os conceitos de sustentabilidade, diversidade e equilíbrio social?

As pautas ESG são uma prioridade estratégica global da SAP e são elas que norteiam nossos processos de inovação. Os sistemas da SAP (23 no total) podem ser utilizados para adicionar informações sobre todas as etapas de processos – dos administrativos aos operacionais –, de forma a contribuir para a adaptação das companhias a mudanças de regulamentação, consumo de energia, gestão de resíduos, políticas de responsabilidade de produtores, políticas de diversidade e inclusão, entre outros pontos cada vez mais urgentes em uma economia pautada pela sustentabilidade e em linha com padrões globais e melhores práticas. Esses dados são essenciais para a empresa levantar, analisar e medir 90 indicadores essenciais de desempenho econômico, ambiental e social propostos pela Global Reporting Initiative – organização internacional que ajuda companhias, governos e instituições a compreender e comunicar o impacto dos negócios em questões críticas de sustentabilidade.

Como a SAP tem encarado a futura presença do 5G no país e seu potencial?

A cobertura de dados mais rápida também vai ajudar nos projetos de digitalização das empresas, principalmente com uso de internet das coisas. O que podemos ressaltar é que ainda que a rede não esteja disponível no Brasil, as aplicações estão sendo construídas a partir de outro uso de redes e que tendem a ganhar escala com a migração para o 5G, como é o caso de aplicações com realidade aumentada, que auxiliam na manutenção preventiva de equipamentos. Nesse sentido, é importante ressaltar a importância dos centros de inovação da indústria e aproximação com as startups para incorporar os benefícios do 5G tão logo eles estejam disponíveis. ■

INDÚSTRIA

BMW's serão produzidos com energia solar

A fábrica da BMW em Araquari, Minas Gerais, segue com a sustentabilidade como um dos seus principais focos. Agora, a unidade conta com a instalação de 562 placas fotovoltaicas no telhado do prédio da montagem. Os painéis ocupam uma área de 1.068 m², que tem a possibilidade de ser expandida. Juntas, elas vão gerar 261.397 kWh de energia em um ano, o que seria suficiente para abastecer 143 residências, de acordo com a média de consumo brasileiro.



FABIAN KIRCHBAUER



DIVULGAÇÃO

“O grande desafio do século está ligado às questões ambientais e sociais, além da governança. Acionistas com lente de aumento, consumidores, todos querem saber como funcionam as regras das empresas”.

Luiz Fernando Furlan, Chairman do LIDE

CONSULTORIA

Yunus Negócios Sociais aporta no Brasil

Fundada pelo professor Muhammad Yunus, ganhador do Prêmio Nobel da Paz em 2006, a Yunus Negócios Sociais chega ao país por meio da sua unidade Yunus Corporate Innovation, cujo objetivo é transformar o negócio de grandes empresas, incorporando ao seu core business as visões de impacto social e ambiental. De acordo com Túlio Notini, Country Director da Yunus Corporate Innovation, a atuação da companhia tem em mente as metas ESG, mas prega que as empresas precisam ir além da sigla.

GOVERNANÇA

Pesquisa LIDE ESG

A maior parte das grandes empresas do país têm ações já planejadas para avançar na temática ESG em 2021, indica Pesquisa LIDE ESG, oferecida pela Basf e pelo BTG Pactual. Ao menos 250 líderes empresariais participaram do estudo: 67% consideram que os assuntos relacionados ao ESG têm um grau de importância alto para o futuro e estão dispostas a contribuir, enquanto 86% das empresas têm ações previstas até dezembro. As três maiores preocupações dos respondentes são: a retenção de talentos; a imagem externa; e a reputação da sua empresa e marca. A pesquisa aponta que a transformação para incorporar ESG à estratégia está em andamento e começa com as lideranças.

EMPENHO

Rumo capta R\$ 1,5 bi com antecipação de meta de redução de CO2

A Rumo tornou-se a primeira empresa brasileira a fazer uma Sustainability-Linked Debenture (“SLD”) por meio da Lei 12.431/2011, que regulamenta o mercado de debêntures incentivadas e amplia as alternativas de financiamento em recursos de longo prazo. Com uma captação de R\$ 1,5 bilhão, coordenada pelo Itaú BBA, a concessionária tem como meta reduzir em 15% as emissões de gases de efeito estufa por tonelada de quilometro útil (TKU) nas suas operações até 2023. A nova meta reforça os compromissos com as práticas ESG, antecipando em dois anos o compromisso anunciado no último Relatório de Sustentabilidade da Companhia.



DIVULGAÇÃO

LEITURA DINÂMICA

A **Goodyear**, uma das maiores fabricantes de pneus do mundo, é nova apoiadora do Onçafari, projeto criado em 2011 com o objetivo de preservar a vida selvagem no Brasil, com ênfase em onças-pintadas e lobos-guarás. A parceria se dará por meio do fornecimento de pneus da linha Wrangler para os veículos usados pelo projeto.

A **Natura** captou US\$ 1 bilhão no mercado internacional com uma emissão de dívida atrelada a metas de sustentabilidade. A operação, com vencimento em sete anos, saiu com *yield* de 4,125% ao ano. A companhia se comprometeu a reduzir a intensidade de emissões de gases de efeito-estufa em 13% até 2026 e pretende que o uso de plástico reciclado pós-consumo nas suas embalagens alcance pelo menos 25% na mesma data. O ano-base é 2019. As informações são do Capital Reset.

O **BTG Pactual** anunciou neste mês que em 2020 compensou a totalidade de suas emissões de carbono, incluindo as emissões indiretas, ou seja, que não são controladas pelo Banco, como o deslocamento de funcionários nos trajetos casa-trabalho e as viagens executivas de avião e de carro. Em 2020, o banco adicionou à conta as emissões de todos os seus mais de 90 escritórios de agentes autônomos de investimento (AAIs).

Com o objetivo de desenvolver e implementar práticas inovadoras para reduzir o impacto ambiental da indústria em todas as dez categorias de produtos que trabalha, a **P&G** criou em sua planta de Louveira o Projeto Desalitech, que torna em água limpa 90% dos rejeitos provenientes de osmose e dos equipamentos de utilidades.



ACESSE AQUI A PESQUISA LIDE ESG COM OS PRINCIPAIS EMPRESÁRIOS E EXECUTIVOS DO PAÍS

PRAÇA FARIA LIMA: UM LUGAR DE INSPIRAÇÃO

ARQUITETURA EMOCIONAL E UM JARDIM ASCENDENTE
PARA QUEM QUER VIVER O SEU CONCEITO PESSOAL

Se não for para inspirar, não é um projeto da Athié Wohnrath. Este é o critério que nos move há mais de duas décadas. Seja na arquitetura, design, construção, incorporação imobiliária ou implementação de tecnologias digitais de ponta, queremos sempre inspirar pessoas a viverem experiências únicas, construindo espaços inovadores que estimulem a criatividade e favoreçam o bem-estar.

Assim, nasce um novo e incrível projeto na cidade, o Praça Faria Lima. Um empreendimento com um jardim vertical para você criar seus ambientes e seus momentos únicos de contato com a natureza. A assinatura é da AW | Realty, uma nova marca que nasce da Athié | Wohnrath.

Localizado na Rua Chipre, 51 (esquina com Rua Prof. Atílio Innocenti), a região da Avenida Faria Lima, no nobre bairro do Itaim Bibi, se torna mais que uma localização; é um jeito de ser e de ver o mundo e suas possibilidades. De intervir. De integrar-se, entregar-se a experiências e encontrar o seu lugar, em um endereço especial e sofisticado.



Com seus apartamentos de 226 metros quadrados cercados de verde de cima a baixo, além de ampla infraestrutura de lazer como piscina coberta e descoberta, espaço fitness, kids e gourmet, spa e sala de massagem, o Praça Faria Lima oferece a singularidade buscada por quem deseja morar e viver com total exclusividade. Os projetos da AW Realty são uma expressão desse desejo, por

isso cada traço leva a assinatura de nossos clientes, cada espaço é uma escolha pessoal.

O empreendimento também conta com a opção Garden de 380 metros quadrados, com 3 suítes, amplo terraço com lazer exclusivo e espaço gourmet e, ainda, o Penthouse de 407 metros quadrados, que possui living ampliado, adega, espaço gourmet e piscina. ■



Localização privilegiada
RUA CHIPRE, 51
(Esquina com Rua Prof. Atílio Innocenti)

COMPRAS

- Natural da Terra 5 min
- Eatly 5 min
- St. Marche 5 min
- Shopping JK Iguatemi 7 min

ESPORTE E LAZER

- Bodytech 1 min
- Parque do Povo 7 min
- Parque Ibirapuera 7 min
- Clube Atlético Monte Líbano 9 min
- Clube Pinheiros 10 min

CULTURA

- Teatro Net 4 min
- Museu da Casa Brasileira 6 min
- Teatro Santander 7 min

GASTRONOMIA

- Ruella Bistrô 4 min
- Pobre Juan 4 min
- Padaria Boston Bakery 4 min
- Le Pain Quotidien 6 min
- Kinoshita 8 min

SAÚDE

- Hospital Sírio-Libanês 8 min
- Hospital Einstein 8 min

EDUCAÇÃO

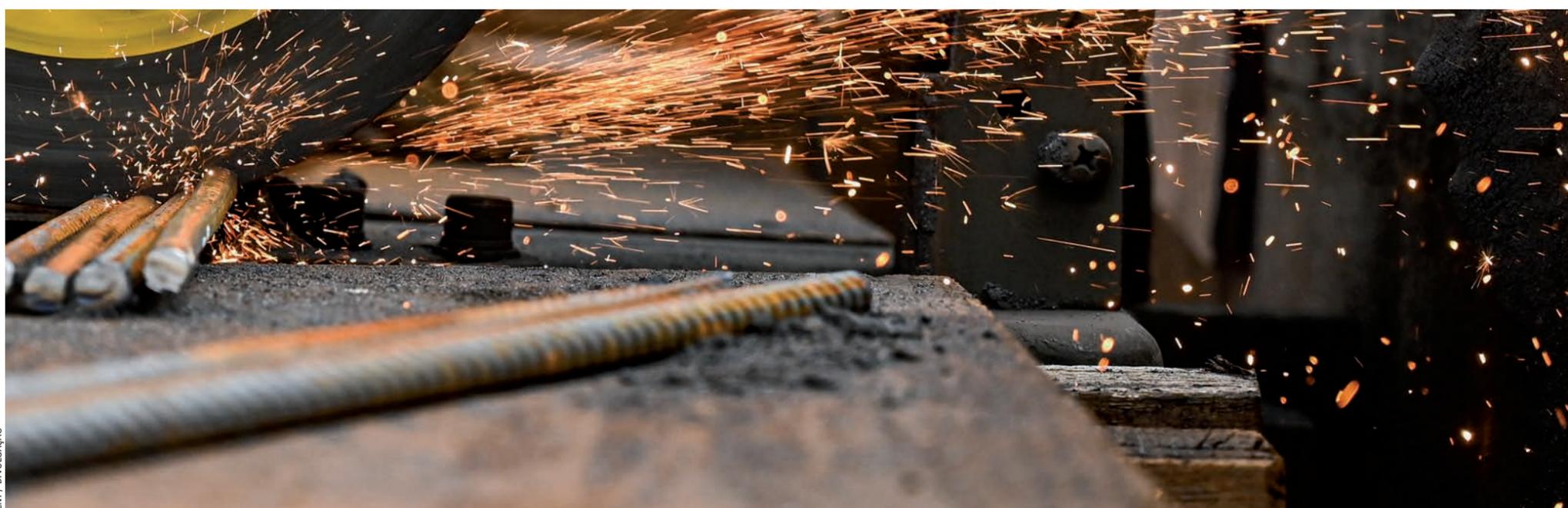
- Escola Lourenço Castanho 3 min
- Inesper 4 min
- Colégio Domus Sapientiae 5 min

Accesse:
www.pracafl.com.br



CONSTRUTORAS E
INCORPORADORAS FOCAM
NA DIVERSIFICAÇÃO PARA
SUPERAR AS DIFICULDADES
DA RETOMADA ECONÔMICA

MÃOS À OBRA



Na contramão da maioria dos setores, o mercado imobiliário residencial teve ótimo desempenho em 2020. Segundo a Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), com base nas informações coletadas em 150 cidades, sendo 20 capitais, o número de imóveis novos (apartamentos) vendidos no ano passado subiu 9,8% em comparação a 2019.

No entanto, o setor segue com projeções mais conservadoras para 2021, já que dados recentes da CBIC demonstram impacto das dificuldades impostas pelo desabastecimento de materiais e pela alta dos preços. Estimativa para o PIB do setor em 2021 caiu de 4% para 2,5%. De janeiro a março deste ano, o índice que mede a situação financeira das empresas do setor recuou 5,3 pontos em relação ao último trimestre de 2020, caindo de 47,2 para 41,9 (número abaixo de sua média histórica, de 44 pontos).

O índice é da Sondagem Indústria da Construção, realizada pela Confederação Nacional da Indústria (CNI) com o apoio da CBIC.

O sucesso da indústria imobiliária dependerá agora da retomada plena da economia e do lançamento de produtos e ações de venda que se adequem exatamente aos mais diferentes perfis de compradores. A Construtora MRV, por exemplo, realizou na segunda quinzena de março o seu Feirão Completão. Nas mais de 160 cidades onde a companhia atua, foi possível adquirir um apartamento com facilidades comerciais especiais.

Públicos em destaque

Focados em imóveis econômicos, construídos para um público com renda familiar a partir de R\$ 2.000, a MRV registrou expansão de 39,1% em vendas em 2020, passando para R\$ 7,5 bilhões, e Valor Geral de Vendas (VGV) de produtos lançados 11,6% maior. “As novas regras do programa Casa Verde e Amarela possibilitaram ao consumidor ter melhores condições para adquirir seu primeiro imóvel em praticamente qualquer faixa de renda. Consequentemente, com a expansão das vendas, toda a cadeia de produção é beneficiada, gerando renda e emprego, além de mais pessoas conquistando a casa própria e diminuindo o déficit habitacional”, afirma Eduardo Fischer, CEO da MRV&Co — plataforma habitacional composta pela MRV e mais cinco empresas.

Neste sentido, a MRV&Co deu mais um passo na expansão de seu portfólio, investindo no lançamento da Sensia Incorporadora. Focada em imóveis de médio padrão, a marca tem, na sua essência, o acabamento, flexibilidade das plantas e possibilidade de personalização dos imóveis como seus principais diferenciais. O primeiro empreendimento, Sensia Parque Prado, foi lançado em Campinas, no final de fevereiro. Ainda em 2021, a marca lançará empreendimentos em Maceió, Manaus e Belo Horizonte. A incorporadora estará presente em 12 cidades brasileiras de atuação do grupo MRV&Co. “Nós enxergamos uma oportunidade



DIVULGAÇÃO

“As novas regras do programa Casa Verde e Amarela possibilitaram ao consumidor ter melhores condições para adquirir seu primeiro imóvel em praticamente qualquer faixa de renda”

Eduardo Fischer, CEO da MRV&Co



GABRIEL ARAÚJO

muito grande nesse segmento de médio padrão e temos a meta de, em pouco tempo, ser um player extremamente relevante no mercado”, diz Rodrigo Resende, diretor de novos negócios da MRV&Co.

Mapa da mina

Neste ano, as construtoras e incorporadoras poderão ganhar o papel de protagonistas na recuperação e retomada econômica brasileira. Para a construtora Tarjab, a projeção de 2021 é chegar a R\$ 400 milhões em Valor Geral de Vendas (VGV), o que representa um grande salto em relação ao ano anterior. “Como o ciclo do nosso negócio é longo, devemos sempre considerar os nossos números em um horizonte de pelo menos três anos para ter uma clareza maior”, explica Carlos Borges, diretor-presidente da Tarjab.

Borges ressalta a mudança de comportamento do consumidor como legado positivo neste período de tantas incertezas relacionadas à pandemia, principalmente a maior conexão com a sua casa. “Isso trouxe a necessidade de otimização e preparação de espaços para conciliar o home office com as atividades de esportes, repouso e entretenimento, que são feitas hoje muitas vezes no mesmo ambiente. Sem contar com a percepção do desempenho acústico, térmico e luminoso, que tende a se acentuar e será cada vez mais exigida pelo consumidor”.

Novo ciclo

Com cerca de mais de 1,3 milhão de metros quadrados de área construída em 2020, a MPD comemora seu desempenho, em meio a um cenário que a curto e médio prazo revela-se promissor. “Os imóveis sempre foram considerados como moeda forte, sendo um patrimônio bastante sólido mesmo em momentos de incerteza, como o que vivemos no último ano. Para aqueles que já tinham a intenção de comprar um imóvel, seja para morar ou como investimento, esses fatores fazem com que esse seja um momento muito oportuno”, revela Milton Meyer, CEO da MPD.



Bianca Setin

DIVULGAÇÃO

MÉDIO E ALTO PADRÃO

Na Setin Incorporadora, os novos empreendimentos caíram de seis, com um VGV de R\$ 700 milhões, em 2019, para quatro, com VGV de R\$ 500 milhões, em 2020, redução de 28,5% no VGV. “No ano passado, vendemos o equivalente a 80% do valor comercializado em 2019. Foi um período com volume menor de vendas, mas comparando os lançamentos, 2020 foi muito melhor, pois lançamos menos, mas vendemos proporcionalmente mais. Consumimos, portanto, parte do nosso estoque, o que é saudável para a empresa e motiva o setor”, explica Bianca Setin, diretora de operações da companhia.

Os imóveis de médio e alto padrão também tiveram seus espaços, como mostra a MDP Engenharia, que lançou o Verve Pinheiros e o Level Alphaville, ambos na cidade de São Paulo. O primeiro teve 90% das unidades vendidas em menos de três meses e o segundo tem promessa de ser um dos empreendimentos mais altos da região. Para 2021, já estão anunciados o Hera Perdizes, novidades em Alphaville que agregam inovação e modernidade em seus conceitos e arquiteturas, bem como produtos que atendam a nichos específicos de moradores, como adianta a diretora de incorporação da empresa, Débora Bertini.

Guilherme Benevides, vice-presidente de operações da Gafisa, ressalta a mudança de comportamento dos consumidores



MELISSA BINDER

Meyer também reforça que a tendência de busca por moradias maiores e de alto padrão já era uma realidade em 2019. “Desde o ano passado, temos a soma da questão comportamental com a financeira, mais uma vez, para explicar esse aumento contínuo nas vendas. Os imóveis continuam sendo uma forma segura de investimento e vários aspectos impactam essa decisão: a continuidade da pandemia, a incerteza sobre uma forte recuperação do cenário econômico em breve, as facilidades de financiamento, muitas fronteiras fechadas impedindo viagens ou dificultando até mesmo investimentos no exterior. Em decorrência disso, o mercado imobiliário, de maneira geral, segue aquecido”, garante.

Para atender essa demanda em 2021, os lançamentos da MPD virão com algumas opções de metragem para diferentes perfis de moradores, com foco na valorização do espaço interno e áreas comuns com lazer e espaços verdes, assim como local para coworking, academia e espaço delivery.

Decisão de compra

A Gafisa estima que em 2021 lançará entre R\$ 1,5 bilhão a R\$ 1,7 bilhão em VGV, além de continuar trabalhando com imóveis de médio, médio alto, alto e altíssimo padrão, acima de R\$ 10 mil o metro quadrado, localizados em regiões consolidadas nas cidades de São Paulo e do Rio de Janeiro. “A pandemia atingiu todos os setores, indistintamente. No entanto, o segmento imobiliário mostrou que

Taxa de juros

A Associação Brasileira de Incorporadoras Imobiliárias (Abrainc) considera acertada a decisão do Copom (Comitê de Política Monetária) do Banco Central proferida no início de maio de aumentar a taxa básica de juros (Selic) de 2,75% para 3,5% ao ano. De acordo com a Associação, mesmo com o aumento da Selic, os juros reais seguem negativos em 2,6%, mantendo a atratividade do mercado imobiliário

para o investidor e para o consumidor final. Aliado a isso, o volume de financiamentos do setor deve seguir em um ritmo forte, já verificado pelo volume de contratações de crédito imobiliário, que avançou 112% no primeiro trimestre deste ano. “Os juros seguem em patamares baixos e, mesmo com essa ligeira variação, o mercado imobiliário segue atrativo”, comenta Luiz França, presidente da Abrainc.

MORE OU INVISTA
EM UM PROJETO
MODERNO, EM
UM BAIRRO EM
CONSTANTE
VALORIZAÇÃO.

NEO
BROOKLIN
KLIN

RESSIGNIFIQUE
SUA VIDA

APARTAMENTOS DE
73M² A 76M²
2 SUÍTES

LANÇAMENTO



PERSPECTIVA ILUSTRADA DA FACIADA

LAZER COMPLETO E SOFISTICADO/ PISCINA, FITNESS, COWORKING, NEO SPACE E MUITO MAIS.



LOCALIZAÇÃO PRIVILEGIADA A 400M DA ESTAÇÃO BROOKLIN DO METRÔ.



PROJETO EXCLUSIVO COM PLANTAS DIFERENCIADAS PENSADAS PARA MORAR E INVESTIR.

VISITE E ENCANTE-SE COM O DECORADO R. ANDREA PAULINETTI, 234

(11) 3522-7300
TEGRAINCORPORADORA.COM.BR
/NEOBROOKLIN



MIRE A CÂMERA DO CELULAR PARA FAZER UM TOUR VISUAL.



LANÇAMENTO "CONDOMÍNIO NEO BROOKLIN". Incorporadora responsável: TGSP-73 EMPREENDIMENTOS IMOBILIÁRIOS LTDA., pessoa jurídica de direito privado, com sede no Município de São Paulo, Estado de São Paulo, na Avenida das Nações Unidas, nº 14.261, 14º andar, Ala B, Condomínio W Torre Morumbi, Vila Gertrudes, CEP 04794-000, inscrita no CNPJ/MF sob nº 33.421.172/0001-98. Projeto arquitetônico: Jonas Birger. Projeto paisagístico: Benedito Abbud. Projeto de arquitetura de interiores: Debora Aguiar. Memorial de incorporação registrado sob o R. 02 da matrícula nº 277.699, em 22/4/2021, do 15º Oficial de Registro de Imóveis de São Paulo/SP e Patrimônio de Afetação sob Av. 03 na referida matrícula. As informações constantes no memorial de incorporação e nos futuros instrumentos de compra e venda prevalecerão sobre as divulgadas neste material. Todas as imagens e perspectivas aqui contidas são meramente ilustrativas. As tonalidades das cores, formas e texturas podem sofrer alterações. Os acabamentos, quantidade de móveis, equipamentos e utensílios serão entregues conforme o memorial descritivo do empreendimento e projeto de decoração. Os móveis e utensílios são sugestões de decoração com dimensões comerciais e não fazem parte do contrato de aquisição da unidade. As medidas dos apartamentos são internas e de face a face. A vegetação exposta é meramente ilustrativa, apresenta o porte adulto de referência e será entregue de acordo com o projeto paisagístico, podendo apresentar diferenças de tamanho e porte. Demais informações estarão à disposição no plantão de vendas. *Os stands de vendas estão funcionando com horário restrito e com capacidade de 30% de sua ocupação total. Horário de funcionamento: das 9h às 20h. A entrada de clientes nos stands se dará mediante a aferição da temperatura, higienização das mãos e uso de máscara facial. Caso o protocolo não seja respeitado ou o cliente apresente temperatura corporal acima de 37,5°, a entrada no stand de vendas será vedada. Vendas: Tegra Vendas (CRECI-SP J-28.638).

O segmento de alta renda continua sendo o mais representativo nas vendas do Grupo Patrimar, com 71,3% de participação no último trimestre de 2020



DANIEL MANSUR

Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

não ficou parado, especialmente o residencial, com base nos fundamentos de juros baixos e de repensar a decisão de moradias. Em imóveis de R\$ 300 mil a R\$ 800 mil, a decisão de compra está ligada à manutenção do crédito imobiliário. Os consumidores desta faixa querem ver os apartamentos, buscar agendas positivas e manter a decisão de compra. Os consumidores acima de R\$ 1,5 milhão têm um comportamento mais de liquidez e mais difuso. Eles não estão decidindo tão rapidamente, mas estão presentes. O setor está muito capitalizado, coordenado, seguindo boas práticas de precificação”, afirma Guilherme Benevides, vice-presidente de operações da Gafisa.

Mais um exemplo expressivo, vem do Grupo Patrimar, que em 2021 visa dobrar de tamanho. Em resposta ao destaque apresentado na prévia operacional do quarto trimestre de 2020, a construtora e incorporadora que atua nos segmentos de baixo, médio e alto padrão, fechou o ano com resultados históricos de lançamentos e vendas, que apontam um forte crescimento para 2021, devido ao aumento das operações.

No ano passado, a companhia lançou cerca de R\$ 734 milhões em VGV, com crescimento de 45,9% comparado ao período anterior. Vale destacar que dois empreendimentos de alta renda da companhia foram lançados em dezembro de 2020, totalizando um VGV de R\$ 439,5 milhões, impactando positivamente o volume de vendas contratadas no primeiro trimestre de 2021. O segmento de alta renda continua sendo o mais representativo nas vendas da empresa, com 71,3% de participação no último trimestre de 2020 e 75,0% no total daquele ano. “Os resultados reforçam o compromisso com a rentabilidade da companhia”, segundo Alex Veiga, CEO do Grupo Patrimar. ■

EXTRA EXPERTISE



O EXTRA que nos faz EXTRAORDINÁRIOS

A nova plataforma de soluções modulares da Schindler veio para somar experiência e precisão suíças a todo o processo de planejamento, construção, instalação e vida útil dos elevadores. Métodos de instalação inovadores, harmonizados e simplificados garantem a mais alta eficiência e segurança das equipes em obra, além de processos de dupla verificação para uma operação dos elevadores com total segurança.

Há mais de 103 anos no Brasil, estamos ao seu lado para garantir que seu projeto seja um sucesso. Sempre.

Confie em nossa experiência.



Para conhecer as novas soluções modulares da Schindler acesse o QR Code ao lado.

www.atlas.schindler.com • 0800 055 1918

We Elevate



Atlas Schindler

Hospitais construídos de maneira inovadora pela Brasil ao Cubo auxiliam no combate ao coronavírus

OBRAS HIGH-TECH

CONSTRUÇÃO CIVIL É UM DOS SETORES QUE MAIS TEM SIDO IMPACTADO PELOS AVANÇOS TECNOLÓGICOS

Investimentos em tecnologia e a informatização são algumas das estratégias responsáveis para a recuperação acelerada da construção civil em meio à crise provocada pela pandemia do novo coronavírus. O setor, que também tem liderado a geração de empregos, se tornou um dos principais responsáveis por impulsionar a economia brasileira em 2020. Para este ano, a expectativa é apresentar o maior avanço já visto em oito anos. Segundo estimativas da Câmara Brasileira da Indústria da Construção (CBIC), a previsão de crescimento para 2021 é de 4%.

De acordo com o diretor da empresa de revestimentos sustentáveis Ecogrânito, Renato Las Casas, um dos maiores aprendizados da construção civil com a pandemia foi sobre a importância do investimento em tecnologia e comunicação, o que deve ser o foco neste momento. “Por meio do big data, por exemplo, é possível mapear obras e identificar qual região está mais aquecida e qual é o produto mais procurado para ajustar os estoques e controlar a inflação”, observa.

Uma revolução

Entre as tendências tecnológicas, está o Building Information Modeling (BIM), conjunto de processos adotado pelo governo brasileiro como exigência em obras públicas a partir deste ano. O uso desta tecnologia possibilita simular tudo que pode dar certo ou errado em uma construção antes do início, algo que até pouco tempo não era possível de forma tão precisa.

“O BIM centraliza informações dentro de um único modelo, detectar interferências entre as diversas disciplinas do projeto e automatizar o levantamento de quantitativos, entre outros benefícios. Tudo isso nos permite criar um acervo de informações para proporção-

nar melhorias ao processo construtivo”, explica Las Casas.

Responsável pela construção de cinco complexos hospitalares em apenas 115 dias ao longo do ano passado, todos direcionados ao tratamento de pacientes infectados pelo novo coronavírus, a *construtech* Brasil ao Cubo nasceu há cinco anos em plena revolução digital. Com sede em Tubarão, no sul de Santa Catarina, a empresa fornece soluções construtivas ágeis com pensamento modular, que reduz, em média, quatro vezes o tempo de uma obra convencional.

A companhia fabrica de escritórios e lojas a centros de treinamentos e hospitais entre outros empreendimentos, da fabricação até a montagem, com o uso do sistema Plug and Play BR3. A tecnologia empregada nesse sistema permite a aceleração da construção e a entrega de grandes

empreendimentos em curto prazo, com controle sobre prazo e orçamentos sem aditivos indesejados no decorrer da obra, antecipando a geração de receita e possibilitando novos modelos de negócios. Para a geração de energia na edificação, a *construtech* também desenvolveu projetos em que os módulos já saíram de fábrica com placas solares.

A fabricação das edificações ocorre dentro de um parque fabril, podendo ser transportadas para o Brasil inteiro, o que possibilita que várias etapas ocorram ao mesmo tempo. “No nosso sistema exclusivo Plug and Play BR3, cada parte se encaixa perfeitamente e elas resultam nas mesmas características das construções tradicionais. O projeto já sai da Brasil ao Cubo com cerâmica, elétrica, hidráulica e todo o restante pronto”, destaca Mateus.



O Myrã, residencial de luxo da MPD Engenharia, recebeu o Certificado Green Building Council



RECONSTRUINDO A CIDADE

A Prefeitura de São Paulo, por meio da Secretaria Municipal de Mobilidade e Transportes (SMT), e a Iniciativa Bloomberg de Segurança Viária Global, destacou a consolidação da mobilidade ativa na cidade durante o primeiro webinar internacional da série “Ruas mais seguras e acessíveis: Os novos rumos da mobilidade”, que marca o movimento Maio Amarelo de 2021, realizado no dia 5 de maio.

O painel virtual foi aberto pelo prefeito em exercício, Ricardo Nunes, que ressaltou o envolvimento da Prefeitura com o Maio Amarelo e suas ações para aumentar a segurança viária, incentivar o uso do transporte público e promover a mobilidade ativa. Além disso, reforçou as medidas adotadas para aumentar a segurança de pedestres e ciclistas. “O nosso Plano de Metas para os próximos quatro anos prevê a construção de outros 300 km de novas estruturas cicloviárias na cidade de São Paulo”, informou Nunes.

A Brasil ao Cubo desenvolveu em parceria com a empresa Gabster um sistema BIM com componentes que reduzem o tempo de qualquer projeto. “Nossos projetos podem ser gerados por meio de inteligência artificial, executado por robôs e a internet das coisas pode prover dados que fornecem informações para o machine learning. Com as informações recebidas, a IA analisa formas mais eficientes de desenvolvimento de projeto, como, por exemplo, melhor eficiência energética e uso de materiais”, explica Ricardo Mateus, CEO e fundador da Brasil ao Cubo.

Mundo verde

O uso de tecnologias focadas na sustentabilidade tem se mantido em alta nos últimos anos, e esse crescimento tende a permanecer em 2021. O Myrã, maior residencial de luxo da MPD Engenharia, localizado na região de Alphaville, em Barueri, recebeu o Certificado GBC Condomínio (Green Building Council), principal selo do setor que certifica empreendimentos que cumprem e atendem rígidos critérios de práticas sustentáveis, ambientais e energéticas. Com suas obras praticamente concluídas, o empreendimento con-

quistou a primeira etapa do processo e recebeu o selo da fase de projeto.

Destacam-se como benefícios sustentáveis do Myrã os equipamentos de ar-condicionado das áreas comuns, que deverão ser mais eficientes (selo Procel A); iluminação de LED em toda a área comum; exaustão mecânica das garagens controlada por sensor de monóxido de carbono, evitando assim, danos à saúde das pessoas, além de ser um mecanismo de conservação de energia, pois garantirá que os ventiladores não precisem funcionar 24 horas.

Carlos Cristofani, responsável por Segurança do Trabalho da MPD Engenharia, revela que a companhia sempre teve como característica investir em tecnologia e inovação. “Alguns exemplos mais recentes de métodos e processos inovadores que usamos em nosso trabalho são a tecnologia BIM, a utilização de drones nos canteiros, plataformas que fazem gestão de documentos de obras de maneira digitalizada, com o uso de QR Codes, entre outros. A construtora também utiliza diversas ferramentas e aplicativos para otimizar processos, como a plataforma GeoscorpGO de Inteligência de Dados e Gestão de Obra, que mais recentemente, no segundo semestre de 2020, passou a ser utilizada também para inspeção comportamental e prevenção de acidentes”, diz.

No segmento de empreendimentos populares com padrão de qualidade superior e boa relação custo-benefício, a Valor Real Empreendimentos, que atua na Região Metropolitana de Curitiba, tem dedicado os últimos dois anos a adequar seus lançamentos e canteiros de

Nova geração

A Atlas Schindler, líder nacional em transporte vertical, acaba de lançar no Brasil nova geração de elevadores modulares Schindler 1000 e Schindler 3000. Os equipamentos oferecem a maior variedade de acabamentos do segmento, além de flexibilidade na capacidade de carga, velocidade e altura de deslocamento. Com máquinas sem engrenagens e sistema de tração que dispensam o uso de cabos de aço, proporcionam alto nível de precisão

nas paradas. Sensores eletrônicos garantem um deslocamento suave e silencioso para a melhor experiência de viagem.

A nova linha de elevadores modulares também integra recursos que a colocam na mais alta classificação de eficiência energética (classe A): iluminação em LED, modo standby quando o equipamento não está em uso e tecnologia de acionamento regenerativo, que reduz o consumo de energia de deslocamento em

comparação com outras tecnologias convencionais.

Complementam a nova linha o sistema Schindler Port para o gerenciamento de tráfego e acesso ao edifício, bem como o Schindler Ahead para o monitoramento remoto e fornecimento de informações online e em tempo real sobre a operação e a performance dos equipamentos, além de inovadoras opções para comunicação e entretenimento por tecnologias compatíveis com IoT.



“Só conseguiremos, de fato, transformar o mundo quando colocarmos em prática todas essas ações de ESG que ainda estão entrando no radar das companhias”

Antonio Lage, CEO da Valor Real Empreendimentos

obras aos quesitos de sustentabilidade. As certificações começam a ser obtidas e a empresa está se credenciando para negociar com fundos investidores.

“Trabalhamos para cumprir todos os requisitos de sustentabilidade e responsabilidade social. O mundo e o mercado estão voltando os olhos para esses critérios ao definirem novos negócios e investimentos. As empresas do futuro são as que demonstrarem adequações não apenas no discurso, mas na prática. Só conseguiremos, de fato, transformar o mundo quando colocarmos em prática todas essas ações de ESG que ainda estão entrando no radar das companhias”, afirma Antonio Lage, CEO da Valor Real Empreendimentos. ■

MORADIA PARA CADA ETAPA DA VIDA

MRV&CO TEM INTENSIFICADO SUAS OPERAÇÕES E SE POSICIONADO JUNTO AOS CLIENTES COMO UMA PLATAFORMA DE SOLUÇÕES HABITACIONAIS

Que o lar sempre esteve entre as prioridades de todos os brasileiros, não é novidade para ninguém. Seja para comprar o primeiro imóvel, mudar de cidade ou mesmo dar um “upgrade” de vida, o sonho do lar perfeito sempre esteve presente no subconsciente popular. Os últimos meses têm reforçado a importância do lar, ressignificando seu conceito e sentimentos em relação a este espaço. Ciente que cada pessoa tem necessidades de moradias diferentes para cada momento da vida e que isso se intensificou devido à pandemia, a MRV&CO tem se estruturado nos últimos anos para se tornar uma plataforma de soluções habitacionais completa, que possibilite oferecer e entregar aos clientes a solução de moradia que melhor se adequa ao seu momento de vida.

Formada por cinco empresas, o grupo MRV&CO busca estabelecer esta jornada com os diferentes momentos de vida de cada um, ampliando seu foco



de atuação e possibilitando um prolongamento na relação com seus consumidores, sempre oferecendo uma boa experiência e produtos de qualidade.

Focados em diferentes nichos do setor imobiliário, MRV, Luggo, Urba e Sensia trazem propostas distintas e complementares para o mercado nacional, além da AHS com atuação internacional.

Enquanto a MRV, empresa mais conhecida do grupo, que atua em mais de 165 cidades, é focada em apartamentos econômicos com preços acessíveis para um público que busca o primeiro apartamento, Sensia traz uma proposta de imóvel com mais valor agregado, para um segmento acima. Plantas flexíveis e a possibili-

MRV&CO

dade de personalização dos imóveis são seus principais diferenciais.

Urba, por sua vez, mexe com o sonho de quem quer construir uma casa com a possibilidade de ter um quintal, em um dos lotes da marca dentro de um bairro planejado e com infraestrutura completa baseada nos conceitos e pilares de uma Smart City. Já a Luggo vai na contramão dos que querem fixar raízes, mas não abrem mão das comodidades que a startup de locação de imóveis do grupo tem para oferecer, como: espaços coworking, academias, bicicletas e carros compartilhados, internet nativa, espaço de convivência, entre muitos outros serviços. ■

Saiba mais sobre as empresas do grupo
www.mrv.com.br
www.luggo.com.br
www.vivaurba.com.br
www.meusensia.com.br
www.ahsresidencial.com

HOME EQUITY GANHA TERRENO

O PRODUTO É DESTINADO PARA
QUEM PROCURA VALOR RELEVANTE
DE CRÉDITO, COM UM PRAZO LONGO
E PARCELAS COM JUROS BAIXOS

Em 2020, o Banco Central divulgou um estudo em que apontava o *home equity*, empréstimo que depende de um imóvel como garantia, como o responsável por uma carteira de mais de R\$ 300 bilhões, tendo potencial para alcançar a marca de R\$ 500 bilhões. Em ascensão no Brasil, a modalidade de crédito vem conquistando diversos nichos, como é o caso das fintechs e incorporadoras que viraram importantes marcas como a CashMe, Creditas, CrediHome, Pontte, entre outras.

Nesta linha, o mais recente caso é o da Kenlo, que oferece soluções em tecnologia para mais de 7 mil imobiliárias e 45 mil corretores brasileiros. “Esta modalidade de crédito realmente é nova no Brasil, estamos vivendo uma fase de apresentação. Ela só se torna viável em cenários de taxas básicas de juros (Selic) baixas e vivemos isso aqui há bem pouco tempo. O produto é destinado para quem procura um valor relevante de crédito, com um prazo longo para pagamento, o que resulta numa parcela baixa, que deve caber no orçamento do cliente. Nossas taxas de juros partem de 0,75% ao mês,

mais IPCA, com prazo de 240 meses para pagamento, sem valor máximo de empréstimo”, revela Fabrício Almeida, diretor de negócios da Kenlo Home Equity.

Análise mundial

Para Almeida, o *home equity*, em outros países, faz um papel de alavancagem para o cliente, seja para abrir ou reforçar um negócio, comprar um segundo imóvel, pagar faculdade, entre outros objetivos. “Aqui, temos a cultura que o crédito é normalmente associado a situações de emergência dado o histórico de altas taxas de juros. E uma das principais características desse novo modelo é que os recursos podem ser utilizados para qualquer finalidade. A troca de dívidas e organização do fluxo de caixa tem sido um dos principais motivadores da contratação, porém não apenas isso”.



REFORÇO NO CRÉDITO

Danilo Caffaro, diretor de crédito imobiliário e consórcios do Itaú Unibanco, tem a convicção de que a modalidade de crédito com garantia de imóvel é uma frente que ganha cada vez mais relevância no crescimento do setor imobiliário. “Queremos ser os protagonistas na expansão deste mercado e de todo o setor brasileiro. Seguiremos empenhados em reduzir as dores dos clientes por meio de inovação e da digitalização de nossos produtos e serviços. Atualmente, oferecemos valores de até 60% do imóvel e prazo de até 15 anos”, afirma.

SMWZ/DIVULGAÇÃO

Na análise de Victor Botelho, superintendente de crédito imobiliário do Banco Inter, “países com economias mais maduras nesse setor chegam a ter uma penetração em seu PIB de até 82% (Austrália), enquanto atualmente no Brasil é de 3%. Este dado mostra um pouco do potencial de crescimento que podemos chegar no futuro. De acordo com o Banco Central a porcentagem pode chegar até 20% em 20 anos”.

No radar

Realmente os novos participantes do mercado, principalmente fintechs e bancos digitais, tem demonstrado bastante apetite para o produto e estão estruturando suas operações. No entanto, os grandes bancos são ainda os principais originadores de *home equity* no Brasil, principalmente pela base de clientes que possuem.

“A presença de fintechs no ecossistema financeiro ajuda a dar maior liquidez e competitividade ao mercado de crédito, aumentando o acesso a todas as modalidades. Elas contribuem na melhora da experiência dos clientes, na contratação dos serviços financeiros e ajudam também a eliminar a presença de intermediários, barateando o custo destes serviços”, acredita Botelho.

O Banco Central tem como um dos seus principais objetivos a redução das taxas de juros de empréstimos às pessoas físicas e jurídicas. “Nesse sentido, o *home equity* contribui de forma muito importante, já que além de possuir as taxas mais baixas entre todas as modalidades, tem sido utilizado para trocar dívidas mais caras, consolidando e reestruturando o fluxo de caixa de muitos clientes. Nenhuma outra modalidade consegue entregar altos valores, com taxas tão baixas e em prazos tão longos.

JUNTOS

FAZEMOS A DIFERENÇA
E MOSTRAMOS A SOLIDEZ
DO NOSSO SETOR.

ABRAINC
ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE
INCORPORADORAS IMOBILIÁRIAS
abrainc.org.br



A **ABRAINC** reúne as principais incorporadoras do País em busca do mesmo objetivo: contribuir para o **desenvolvimento do Brasil**. Nos últimos anos, o mercado imobiliário foi o setor que mais impulsionou a economia nacional, **gerando milhões de empregos** diretos e indiretos, além de proporcionar **negócios aos investidores** e construir **oportunidades** para as pessoas. Atuamos em todos os segmentos, desde empreendimentos residenciais e comerciais de alto padrão até a realização do **sonho da casa própria** de centenas de milhares de famílias. Para manter esse crescimento, a **ABRAINC**, presente em defesa de todas as regiões do Brasil, vai continuar criando ações e soluções para fortalecer a atuação das incorporadoras imobiliárias para melhorar a vida dos brasileiros.



REALIZAÇÃO DO SONHO DA CASA PRÓPRIA



GERAÇÃO DE MAIS EMPREGOS



DESENVOLVIMENTO DO BRASIL



HABITAÇÃO DE INTERESSE POPULAR

ASSOCIADAS



E o BC vem sinalizando com algumas recentes decisões que está monitorando e buscando o crescimento dessa carteira no país”, alerta o diretor da Kenlo.



DIVULGAÇÃO

“Os clientes podem utilizar como garantia um bem próprio ou de terceiros para obtenção do crédito. O processo de análise é 100% on-line pelo site ou app Usecasa”

Sandro Gamba, diretor de negócios imobiliários do Santander Brasil

Expertise

Sandro Gamba, diretor de negócios imobiliários do Santander Brasil, acha válido reforçar que a modalidade não é crédito imobiliário, e sim empréstimo com um imóvel usado para garantia. “Os clientes podem utilizar como garantia um bem próprio ou de terceiros para obtenção do crédito. O processo de análise é 100% on-line pelo site ou app Usecasa. Até mesmo a entrega dos documentos é digital, a ida até a agência é só para assinar o contrato. Nosso financiamento é a partir de R\$ 30 mil, sendo que o crédito é de até 60% do valor do imóvel, enquanto as fintechs praticam até 50%. Outro diferencial é o prazo de até 20 anos para quitação, sendo comum no mercado de 10 a 15 anos”, enfatiza.

Segundo dados da Associação Brasileira das Entidades de Crédito Imobiliário e Poupança, Abecip, o Santander mantém a liderança no mercado de *home equity* desde abril do ano passado. “Nossa missão é ajudar o cliente final. Para isso, oferecemos diversas vantagens para que ele possa cumprir com o acordo: os juros são de 1% ao mês, com parcelas fixas e sem correção. Além disso, é possível optar por um mês no ano não pagar a parcela integral. O Usecasa conta também com seguro de Morte e Invalidez Permanente (MIP) e Danos Físicos do Imóvel (DFI) da Zurich”, acrescenta Gamba.

Já o superintendente de crédito imobiliário do Banco Inter complementa que entre as finalidades mais usuais do modelo é a consolidação de dívidas mais caras por outras menores. “Além de capital de giro para o negócio, reforma ou construção de imóvel, investimentos gerais, capital para agronegócio, troca de financiamento de veículos ou de crédito consignado por empréstimo mais barato. Conosco é possível pedir um empréstimo de até 50% do valor do imóvel sem precisar vender ou sair dele. O bem em garantia pode ser comercial ou residencial e pode, ainda, estar financiado ou 100% quitado”, elucida. ■

MPD É A 3ª MAIOR CONSTRUTORA DO BRASIL

EMPRESA SOBE SEIS POSIÇÕES EM UM DOS MAIS IMPORTANTES RANKINGS DO SETOR



Milton Meyer,
presidente da
MPD Engenharia



A 17ª edição do ranking INTEC (Informações Técnicas da Construção), com as 100 Maiores Construtoras do Brasil, consagrou a MPD Engenharia como a 3ª maior empresa brasileira do setor. Na edição anterior, a construtora e incorporadora com 38 anos de atuação já havia se classificado no top 10, ficando em nono lugar. Subir seis posições e chegar ao pódio do ranking demonstra a evolução no trabalho da MPD, e o sólido crescimento que a empresa teve no último ano.

Em 2020, a companhia teve sete obras entregues, 22 canteiros ativos, 13 novos contratos e dois lançamentos residenciais realizados. Entre as obras entregues destacam-se os hospitais Metropolitan de Salvador e o de Urgência de São Bernardo do Campo, fundamentais para enfrentar a crise de saúde atual; além de empreendimentos residenciais e comerciais, como Atria Alphaville e o Boulevard Tamboré. Ao todo, foram mais de 13.09808m² de área construída nesse período.

“É gratificante ver, ano a ano, o trabalho da MPD sendo reconhecido, ain-

da mais em um período tão desafiador como o que estamos vivendo, em que adaptações e novos rumos precisaram ser tomados. Estar entre as principais construtoras do país, além de uma honra, é uma grande responsabilidade. Esse resultado sinaliza que juntos podemos nos manter mais fortes nesse momento e, assim garantir o crescimento do nosso setor”, celebra Milton Meyer, presidente da MPD Engenharia.

O processo de seleção e classificação das 100 construtoras que integram o ranking é feito de maneira criteriosa, levando em consideração a quantidade de metros quadrados construídos por cada empresa no ano vigente, mas também a qualidade dos empreendimentos informados. Tudo isso com validações a partir da própria base de dados do INTEC, além de pesquisa em campo para conhecer os projetos e as unidades administrativas das organizações. Assim, considerando mais do que apenas a área construída e categorizando os tipos de empreendimento, a classificação se torna mais justa e acessível para construtoras de todos os portes. ■



CONJUNTO DE SOLUÇÕES

BELAS CLUBE DE CAMPO É O PRIMEIRO EMPREENDIMENTO EM PORTUGAL CERTIFICADO COM ATESTADO DE RESILIÊNCIA CLIMÁTICA E URBANA

Reconhecido como um dos melhores projetos imobiliários de Lisboa e um dos mais sustentáveis da Europa, o Belas Clube de Campo recebeu o primeiro certificado de Portugal pela norma de “Resiliência às alterações climáticas e outros”, pelo Sistema Lidera. A certificação inovadora assegura a capacidade das construções, assim como os moradores, de reagir, se ajustar e dar respostas frente à riscos e catástrofes naturais.

O atestado é um dos destaques do empreendimento, localizado em um Parque Florestal, próximo do centro de Lisboa, das praias de Cascais e da histórica Vila de Sintra. O Belas Clube de Campo une soluções residenciais de alto nível, a um conjunto de serviços e infraestruturas que proporcionem qualidade de vida.

Atribuída ao Lisbon Green Valley, área onde está localizada o empreendimento, a certificação também obteve um grau elevado



NUNO COIMERA

DIVULGAÇÃO

ÁGUA

Recentemente, foi ainda distinguido pela ADENE – Agência para a Energia, com o AQUA+, o novo índice de desempenho hídrico dos edifícios. Trata-se do primeiro instrumento de classificação da eficiência hídrica nos edifícios, que utiliza uma metodologia inovadora mundialmente e pioneira na Europa, e pretende identificar e distinguir as boas práticas no uso eficiente dos recursos hídricos nos edifícios e urbanizações.

de resiliência, o de Classe A. “Todas as comunidades são vulneráveis a riscos naturais ou de origem humana. Aprender a desenvolver uma tolerância coletiva ao risco, é o primeiro passo para se tornar mais resiliente”, comenta Manuel Duarte Pinheiro, responsável pelo Sistema LiderA.

Boas práticas

Para a avaliação, foram considerados 20 parâmetros. “O Belas Clube de Campo é uma referência internacional na área da sustentabilidade e apresenta já um conjunto de medidas distintas em relação à prática comum, sendo por isso um empreendimento com elevada procura por tais características”, acrescenta Pinheiro.

O Belas Clube de Campo já foi certificado pelo Sistema LiderA, pela primeira vez, em 2012, obtendo a classificação de A+ para a urbanização do terreno. Em 2017, foi atribuído a classificação A++ às moradias do Lisbon Green Valley, e em 2018 obteve uma avaliação correspondente à Classe A+ de apartamentos. Em 2019, apresentou ao mercado as primeiras casas em Portugal a atingir valores de certificação Nearly Zero Energy Building (NZEB). ■



O Lisbon Green Valley é a escolha ideal para quem procura a qualidade de vida e a tranquilidade de um ambiente familiar

DIVULGAÇÃO



Foto: acervo RCE

Conexão e Negócios

Três dicas para usar vídeo em sua estratégia de comunicação

A transformação digital, acelerada pela pandemia, foi marcada pela conectividade e isso reflete nas tendências de audiovisual e diversos formatos que os vídeos passaram a ser veiculados. Assumindo papel de protagonista na comunicação de grandes empresas, o vídeo é o formato que mais engaja entre ações de marketing e treinamento em todo país.

Sim, a produção de conteúdos audiovisuais está sendo relevante para empresas que desejam atingir o público-alvo por meio das redes sociais. Com os vídeos, torna-se mais fácil conquistar a atenção dos seguidores e passar a mensagem desejada.

As filmagens são importantes para contar uma história. E, para isso, o “storytelling” é muito usado. A técnica consiste em transmitir conteúdos por meio de um enredo elaborado e uma narrativa envolvente, combinando muito bem com as soluções de audiovisual.

Outro ponto que merece atenção é que os vídeos usados nas redes sociais também fazem parte da história da organização. Eles refletem a situação que a empresa vivencia, podendo ser visualizados depois de um período.

Um ótimo exemplo disso são as lives. Elas resultam, principalmente, do isolamento social e da busca por entretenimento e conhecimento neste período.

Como o distanciamento continua sendo a melhor forma de se proteger da Covid-19, os conteúdos audiovisuais serão, pelo segundo ano, a melhor maneira de se conectar com as pessoas e dividir experiências e pensamentos. A conectividade continuará sendo usada a favor das empresas e, por esse motivo, é importante estabelecer novas estratégias de comunicação.

Conversamos com João Batista, diretor da RCE Digital, para entender quais são as principais tendências de audiovisual para o ano de acordo com sua experiência no segmento. Veja quais foram as três dicas escolhidas por ele:

Transmissão ao vivo

As transmissões ao vivo são uma herança do ano anterior. Depois de muitas lives, a solução caiu no gosto dos brasileiros e, por ter dado muito certo, continua acontecendo em grandes escalas. Elas estão presentes em diversos momentos: shows, treinamentos e reuniões, entre outros casos em que é necessário conectar pessoas.



Vídeo mapping

Em 2020, todos passaram muito tempo em suas casas e, para atingir o público-alvo, empresas começaram a espelhar vídeos em paredes de prédio, criando grandes telas de apresentação. Essas ações viralizam na internet e tornam-se a sensação dos seguidores. A atração chamou tanta atenção que também entrou para a lista das tendências de audiovisual que serão vistas no decorrer do ano.



Vídeo vertical

Nada melhor do que oferecer usabilidade aos seus seguidores, não é mesmo? Anteriormente, estávamos acostumados com vídeos na horizontal por causa do Youtube, porém, com o surgimento de novas ferramentas, como os stories de todas as redes sociais, IGTV, Reels e Tik Tok, a tendência no formato de filmagem é o vertical.



Segundo pesquisa do Hubspot, 95% dos profissionais de marketing concordam que o vídeo garante um ótimo ROI (retorno sobre o investimento).

Se você quer saber mais sobre o universo audiovisual, não deixe de acessar o site rce.digital.com.br para encontrar muitas dicas interessantes com formas inovadoras de divulgar sua empresa.



Residence Club at the Hard Rock Hotel
Fortaleza impactou positivamente o mercado imobiliário cearense

DIVULGAÇÃO

MULTIPROPRIEDADE APOSTA EM SOFISTICAÇÃO

SEGMENTO GANHOU FORÇA NOS ÚLTIMOS ANOS, ATRAINDO CLIENTES QUE APRECIAM EMPREENDIMENTOS DE LAZER DE ALTO PADRÃO

O mercado de multipropriedade imobiliária prepara-se para uma expansão em 2021. A modalidade já registra 120 empreendimentos no país focados em férias e lazer, movimentando mais de R\$ 24 bilhões de Valor Global de Vendas (VGV) nacionais de imóveis de posse compartilhada. A empresa Caio Calfat Real Estate Consulting desenvolveu o 5º relatório sobre o “Cenário do Desenvolvimento de Multipropriedade no Brasil 2020”, no qual

demonstrou um crescimento, em 2020, de 5,93% do VGV em relação a 2019. Além disso, foram ofertadas no ano passado cerca de 430 mil frações.

De acordo com o consultor e especialista no mercado de multipropriedade, Caio Calfat, esse modelo de negócio vem se mostrando resistente e promissor. “Sobreviveu à crise imobiliária em 2017 e agora à pandemia. Desde quando foi iniciado, em 2009, o segmento cresce em média 26% ao ano”, destaca.

Hoje, de acordo com o especialista, surgem novos destinos com base em multipropriedade com foco em produtos de alto padrão direcionados à classe A/B. “Atingindo 60 cidades em 18 estados brasileiros, projetos de hotéis e resorts sofisticados agora alcançam pessoas com poder aquisitivo mais elevado”, explica.

Algumas regiões turísticas do país apostaram nesses diferenciais de produtos de luxo e ganharam notoriedade no segmento. “A multipropriedade tem como característica proporcionar o lazer. Além de oferecer semanas para o proprietário desfrutar, possibilita o intercâmbio de estadias. Essas são as grandes motivações da venda de apartamentos compartilhados”, ressalta Calfat.

Lançamentos

Uma das empresas do mercado imobiliário que aposta na multipropriedade com sofisticação é a Planalto, que tem lançamento de planta neste modelo em abril. O Castelos do Vale Resorts, no coração da região de vinhedos em Bento Gonçalves, dentro da vinícola Dom Cãn-

dido, remete com sua construção às edificações do vale do Loire, na França. A experiência com a degustação e produção vinícola local será um dos destaques do hotel, e a intenção é oferecer um destino de vinho dentro do Brasil.

Em junho, a Planalto lança em Goiás outro projeto ancorado na multipropriedade, que prima pela exclusividade. O Terra Santa Éden Resorts, em Trindade, a 30 quilômetros de Goiânia, terá 63 apartamentos e bangalôs, todos com piscina privativa, seguindo um padrão de luxo inédito para a região, com spa e gastronomia.

No total, entre projetos dedicados a diferentes públicos, a empresa pretende desenvolver 15 mil unidades em diversos empreendimentos imobiliários pelo Brasil, em urbanismo, incorporação e com o modelo de multipropriedade até o final de 2025.

Em junho, a Planalto lançará em Goiás o Terra Santa Éden Resorts, em Trindade, a 30 quilômetros de Goiânia, seguindo um padrão de luxo inédito para a região



DIVULGAÇÃO

Mercado

O segmento de multipropriedade é de fato um sistema de compartilhamento, sendo um dos motivos que tem feito grandes redes hoteleiras apostarem na construção de novos hotéis no Brasil. Para investidores e especialistas, novos hotéis vão buscar a multipropriedade para minimizar os efeitos da sazonalidade por meio de vendas de diárias hoteleiras de forma antecipada e, também, por meio da venda das frações.

Atuando nesse mercado desde 2018, Ademar Brumatti Jr, CEO da 2Share, rede de franquias de multipropriedade incubada pelo Grupo VCI, acredita que 2021 será o ano do compartilhamento no Brasil. “Um dos nossos maiores objetivos é desmistificar este mercado no Brasil, ou seja, fazer com que as pessoas compreendam que as frações imobiliárias são uma forma mais inteligente e acessível de possuir um imóvel de férias. Além disso, oferecem a segurança e estabilidade de um bem próprio e herdável, os custos são divididos de forma proporcional e possibilitam viajar para mais de 100 países por meio do intercâmbio, não sendo necessário passar as férias sempre no mesmo local”, afirma.

Plataforma com modelo inédito de vendas on-line e franquias para empreendedores imobiliários, a 2Share comercializa frações do Residence Club at the Hard Rock Hotel Fortaleza e Residence Club at the Hard Rock Hotel Ilha do Sol. Em breve, a rede de franquias também irá inserir no portfólio de produtos um empreendimento em Gramado, no Rio Grande do Sul, e ao longo de 2021, serão lançados mais empreendimentos com as bandeiras Hard Rock Hotels e da marca espanhola Eurostars.

A rede projeta vender R\$ 180 milhões até o final de 2021. “Sabemos que o mercado está aquecido e nossos produtos são diferenciados, somos os únicos a trabalhar com marcas internacionais e premium. Temos um grande potencial e somos pioneiros na comercialização de multipropriedades de hotéis de luxo”, projeta o CEO. ■



JARBAS OLIVEIRA

PERSPECTIVAS

Na multipropriedade, o proprietário passa a ser dono de 1/26 do bem, investindo muito menos do que o necessário para dar a entrada em um imóvel tradicional. Como proprietário, pode desfrutar de duas semanas por ano em seu imóvel com serviço de hotelaria, pode alugar por meio do pool do hotel para outros hóspedes ou trocar sua semana de uso por hospedagens em outros destinos. Os custos de condomínio são fracionados com todos os proprietários e o valor pago pelo investimento também.

A VCI, incorporadora responsável pelo Hard Rock Hotel no Brasil, destaca que o empreendimento em Fortaleza foi responsável por 25% das vendas totais de imóveis no Ceará no ano passado, mostrando que a tendência de compartilhamento é forte até mesmo em um dos mais tradicionais mercados.

De acordo com Samuel Sicchierolli, presidente da companhia, o investimento em um patrimônio imobiliário por meio da multipropriedade é uma nova solução de férias que se constrói em dois pilares: investir para o futuro e viver o agora, e assim, como as frações podem ser alugadas, quanto mais frações você compra mais aluguel poderá receber e mais hospedagens de férias você terá, diz Sicchierolli. “Ao ser dono da escritura, o valor do seu patrimônio cresce junto com o mercado imobiliário e com a demanda do hotel, que é impulsionada por uma marca global de alta atração. Você tira férias com serviços de hotelaria de alto padrão, seu imóvel valoriza e você não tem que se preocupar em fazer a manutenção ou a administração”, explica.



UM NOVO OLHAR PARA O ESTILO DE MORAR

A SEED INCORP, LÍDER EM DESENVOLVIMENTO DE CONDOMÍNIOS HORIZONTAIS URBANOS EM SÃO PAULO, UNE QUALIDADE DE VIDA, CONFORTO E LIBERDADE SEM PRECISAR SAIR DA VIDA COSMOPOLITA.

| CASA JARDIM |

É um conceito de viver que privilegia você, as pessoas que mais ama e o seu futuro.

SEED INCORP INOVANDO E TRANSFORMANDO PARA O BEM-ESTAR DA FAMÍLIA.



SEEDINCORP.COM.BR



*perspectiva do living com jardim integrado



*perspectiva do jardim com living integrado

*perspectiva da piscina com borda infinita no rooftop

PLANTÃO DE VENDAS

RETOMADA DE LANÇAMENTOS PROCURA MANTER O PROTAGONISMO ECONÔMICO DA INDÚSTRIA IMOBILIÁRIA BRASILEIRA

Dados de um levantamento divulgado no final março pela Homer, plataforma que oferece soluções tecnológicas aos corretores de imóveis de todo o Brasil, comprovam que o mercado imobiliário se manteve aquecido e tem potencial para manter sua força nos próximos meses. De março do ano passado até o mesmo mês de 2021, 46% dos profissionais do setor afirmaram que houve um crescimento de 10% a 30% na venda de imóveis, 14% notaram que as vendas aumentaram de 31% a 50%, e para 7% a alta foi de 51% a 70%.

O aumento na busca de clientes por imóveis registrado pela proptech chegou a 25%. Apesar da instabilidade econômica do país neste momento, a maioria dos compra-

dores está disposta a pagar mais de R\$ 250 mil em um imóvel. 32% pretendem desembolsar de R\$ 250 mil a R\$ 400 mil, 20% podem gastar de R\$ 400 mil a R\$ 600 mil, e 16% devem investir mais de R\$ 600 mil.

Seguindo uma tendência já sinalizada pelo Homer no ano passado, neste ano, as propriedades residenciais com espaço para home office seguem como preferência a 85% dos compradores. 46% preferem esse tipo de imóvel em regiões centrais, e 39% fora dos grandes centros.

Tendência

Em fevereiro, a Setin Incorporadora anunciou o lançamento do maior residencial da empresa e um dos maiores projetos imobiliários do mercado – não somente em Valor

Global de Vendas (VGV), como também em relação à localização: o H.I. Pinheiros, na zona Oeste da cidade de São Paulo. A proposta do novo empreendimento, que se destaca com uma torre de 36 andares distribuídos em apartamentos, studios e lajes corporativas, totalizando um VGV de R\$ 333 milhões, é alcançar públicos de diferentes perfis.

O H.I. Pinheiros fica a apenas nove minutos a pé da estação de metrô Fradique Coutinho, em uma região cercada por serviços e vias estratégicas com ligação às demais regiões da cidade. O lançamento da Setin é composto de apartamentos de 151 metros quadrados e 176 metros quadrados, apartamentos penthouse e também coberturas duplex no último andar, em uma localização que

O H.I. Pinheiros, novo lançamento da Setin, absorveu a crescente procura por condomínios com espaços para home-office na planta



FOTOS: DIVULGAÇÃO

Proximidade do metrô é o grande diferencial do Vista Campo Belo, primeiro lançamento do ano da Trisul

permite vista para os bairros Jardins, Ibirapuera e Pinheiros, além de studios e duas lajes corporativas de 880 metros quadrados.

O novo empreendimento da incorporadora absorveu outra tendência em alta durante a pandemia: a crescente procura por condomínios com espaços para home-office na planta – característica que acompanha o aumento na busca por apartamentos que levem em consideração a nova rotina dos consumidores em tempos de distanciamento social.

Novo olhar

Outro importante e novo arranha céu paulistano propõe unir a praticidade de morar em um imóvel próximo ao metrô, em uma área nobre, a poucos minutos de dois parques e com uma vista impactante. Essa é a proposta do Vista Campo Belo, primeiro lançamento do ano da construtora e incorporadora Trisul. Localizado na zona sul da capital, o empreendimento é facilmente acessado pelas principais vias da cidade, como a Marginal Pinheiros e a Avenida Engenheiro Luís Carlos Berrini.

Além disso, ele está a 500 metros das estações Campo Belo e Brooklin, da linha Lilás do metrô e a alguns minutos do Parque Ibirapuera e Avenida Chucrri Zaidan. O Vista Campo Belo tem opções de plantas de 2 e 3 suítes.

Um destaque do empreendimento é a área de lazer, distribuída no quarto sobressolo e no rooftop do projeto. Os moradores poderão usufruir inclusive de espaço coworking. Com R\$ 142 milhões em VGV, o empreendimento está de acordo com os lançamentos de alto padrão nas zonas Sul e Oeste de São Paulo, com perspectiva de encerrar o ano com um VGV entre R\$ 1,8 bilhão e R\$ 2,2 bilhões.

Desempenho

A Benx Incorporadora também projeta 2021 com boa expectativa em relação ao mercado. A previsão é registrar novo recorde de lançamentos imobiliários, chegando à marca de R\$ 2 bilhões. No ano passado, apesar da crise provocada pelo novo coronavírus, a Benx viveu o melhor desempenho de sua história. A incorporadora do grupo Bueno Netto lançou imóveis que totalizam R\$ 1,6 bilhão, o que representa um aumento de 300% em relação a 2019.

Os projetos de médio e alto padrão devem representar 75% dos lançamentos da empresa neste ano. Em 2020, o destaque foi o Parque Global, um megaprojeto em parceria



FOTOS: DIVULGAÇÃO

ALTÍSSIMO LUXO EM BELO HORIZONTE

Requinte, sofisticação e exclusividade! Essas são as principais características do 2300 Rio de Janeiro, empreendimento da Patrimar Engenharia e da Somattos Engenharia. Localizado em uma das áreas mais atrativas e nobres de Belo Horizonte – próximo ao Minas Tênis Clube, no bairro de Lourdes – o projeto foi pensado para os admiradores da região e, ao mesmo tempo, para aqueles que procuram locais únicos.

As 17 unidades do empreendimento – uma por andar – terão metragem a partir de 385 metros quadrados, com quatro suítes e até oito vagas de garagem. Uma das principais características dos apartamentos está nas plantas que privilegiam a convivência dos moradores por meio da integração de ambientes e do grande espaço de circulação. A previsão é que o Grupo Patrimar realize cerca de 18 lançamentos em 2021, sendo seis apenas no segmento de alto padrão.



Qualidade de vida

Com mais de 40 anos de atividade, a Tecnisa é uma das maiores e mais inovadoras empresas do mercado imobiliário brasileiro e está entre as cinco maiores do mercado paulistano. Ao atuar de forma integrada (incorporação, construção e vendas), a companhia tem como diferencial o desenvolvimento de projetos que atendam diretamente o consumidor moderno e supra as novas demandas da sociedade.

Assim, um de seus lançamentos, o Auguri, localizado no bairro da Mooca, em São Paulo, conta com apartamentos de 152 e 179 metros quadrados e estruturas inovadoras para o conforto. Para encorajar o estilo de vida saudável dos moradores, o Auguri traz como novidade um honest

market, loja de conveniência de autoatendimento 100% digital, a fim de incentivar bons hábitos alimentares, e ser alternativa prática para comprar itens básicos sem sair de casa. O empreendimento possui ainda bike sharing e bike parking para incentivo a utilização de modais de transportes alternativos, water relief, escadas pensadas para combater o sedentarismo, espaço verde e playgrounds com foco em atividades lúdicas e interativas. Por essas características, o empreendimento ganhou a certificação internacional Fitwel, que reconhece as empresas e projetos imobiliários com as melhores práticas em saúde, bem-estar e desenvolvimento social.



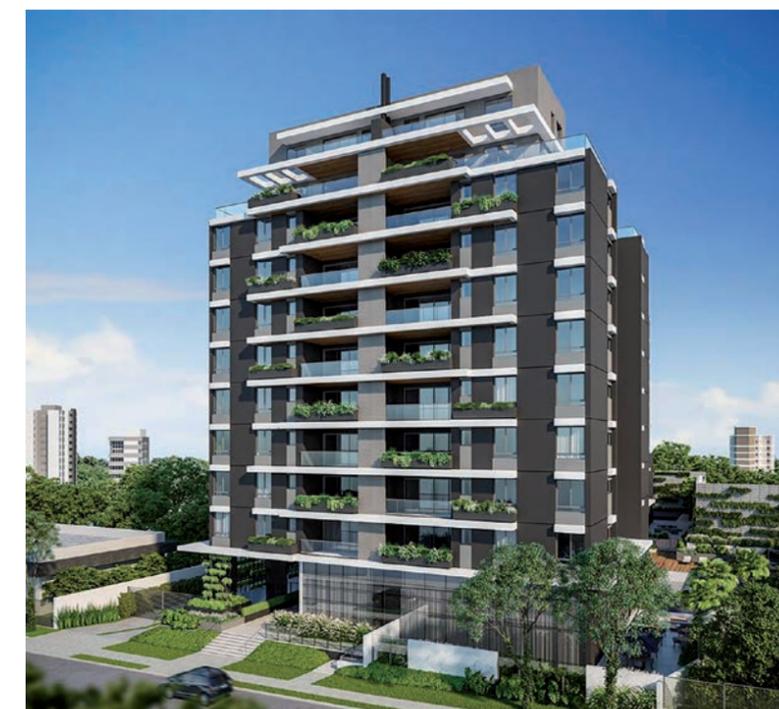
com a Related Brasil, localizado em um terreno de 218 mil metros quadrados às margens do Rio Pinheiros, que contempla 5 torres residenciais, um shopping center e um complexo de inovação, saúde e educação. Em outubro, as duas primeiras torres do empreendimento foram lançadas e 90% das unidades foram comercializadas em dois meses – totalizando R\$ 700 milhões em vendas à empresa. Com o sucesso do projeto, o lançamento da terceira torre foi antecipado de setembro para fevereiro deste ano. As obras também foram adiantadas, em três meses, e há ainda a previsão de lançar a quarta torre do Parque Global em breve.

A construtora A.Yoshii, que possui empreendimentos segmentados em Curitiba, Maringá e Londrina, no Paraná, e em Campinas, no interior de São Paulo, também observa um grande aumento no interesse por imóvel de alto padrão. Localizado no coração do Batel, uma das regiões mais valorizadas de Curitiba, a empresa lançará em breve o Quintessence, empreendimento de 150 metros quadrados e toda a estrutura para lazer nas áreas comuns.

Próximo a praças, shoppings, restaurantes, hotéis e com fácil acesso às principais vias e avenidas da capital paranaense, o Quintessence chega para suprir uma demanda dos curi-

A Benx Incorporadora quer registrar um novo recorde de lançamentos imobiliários em 2021, chegando à marca de R\$ 2 bilhões

A pandemia evidenciou a busca orgânica por imóveis amplos e mais confortáveis, como o Quintessence, projeto da construtora A.Yoshii



Perspectiva do empreendimento da CRB Construtora, que será integrado ao Shopping Center Iguatemi Esplanada, em Sorocaba



tibanos por edifícios com áreas de lazer mais amplas no bairro mais nobre da capital paranaense.

Versatilidade

Tendência arquitetônica nos grandes centros urbanos e já consolidada em grandes cidades como Nova Iorque, Londres, Tóquio e Dubai, os empreendimentos *mixed use* têm

conquistado espaço no mercado imobiliário brasileiro e serão a grande aposta para os próximos anos. Esses complexos reúnem em um único local moradia, centro empresarial, comércios, serviços, conveniências e lazer, aproveitando da melhor forma o espaço urbano e proporcionando mais qualidade de vida, facilidade, comodidade e segurança no dia a dia.

Neste segmento, o novo empreendimento Brickell Iguatemi será erguido e integrado ao Shopping Center Iguatemi Esplanada, localizado na região metropolitana de Sorocaba. A operação reforça a união de duas marcas importantes do mercado, a CRB Construtora, empresa que alia inovação, alta qualidade e autenticidade em seus projetos arquitetônicos, e a Iguatemi Empresa de Shopping Centers, uma das maiores companhias full service no setor do Brasil. Para construir o empreendimento, o primeiro residencial totalmente interligado ao shopping, a CRB Construtora adquiriu uma área de pouco mais de 4 mil metros quadrados do terreno anexo ao Iguatemi Esplanada e realizou estudos de mercado em diversos cenários.

Um lugar especial

O mercado de segunda residência também cresceu por conta da pandemia, atraindo um público interessado em produtos sustentáveis, qualidade de vida e saúde. Um bom exemplo desse mercado é o The Golf Village, um condomínio fechado localizado dentro da Riviera de São Lourenço, no litoral norte de São Paulo. O empreendimento fica em uma área que abrange o Golf Club da Riviera e está ao lado da praia, o que faz dele um projeto único na região.

The Golf Village é o primeiro residencial de casas do litoral do Brasil a receber a dupla certificação AQUA-HQE. O selo francês, HQE, traduzido no Brasil como AQUA, audita, através dos dois países, o projeto e a construção em mais de 200 itens, divididos em saúde e bem-estar do ser humano, conforto, performance arquitetônica, impacto ambiental, entre outros. Além dis-



so, ele se certifica que o empreendimento esteja de acordo com normas brasileiras de desempenho, passando por simulações acústicas e de iluminação e ventilação natural.

As casas possuem cinco suítes e foram projetadas pelo Studio Mariana Crego - Arquitetura e Interiores. O projeto une design irreverente e sustentabilidade, com luxo em seu conceito mais puro. Cada imóvel tem a sua piscina com spa e

solarium, além de cinco ou seis vagas de garagem com exclusivas tomadas para abastecer carros elétricos.

“Nós desenhamos o The Golf Village propositalmente para Riviera, justamente por ser um dos únicos lugares do Brasil a ter essa preocupação, o que permite uma integração total dos objetivos do projeto com os objetivos do local, aprimorando e beneficiando ambos”, destaca a arquiteta Mariana Crego.



The Golf Village é a primeira construção do Brasil com madeira finlandesa, com oito certificações e sem nenhum tratamento químico



O Praça Lindenberg Itaim está rodeado de bares, restaurantes e lojas renomadas



tipicamente residencial, que passa a abrigar restaurantes e comércios, além de contar com a conveniência da proximidade do metrô e de importantes vias de acesso da cidade.

No Neo Brooklin, a evolução do bairro é percebida na arquitetura de estilo industrial, que confere personalidade jovem e contemporânea às áreas comuns e apartamentos. As 152 unidades com metragens entre 73m² e 76m² contam com duas suítes e terraço gourmet, além de cozinha, lavabo e área de serviço.

Para investir

Além de seus grandes empreendimentos de alto padrão, a Benx Incorporadora apresentou ao mercado, no final de abril, o novo Viva Benx Faria Lima. O projeto refuta a ideia de que projetos econômicos precisam ser fei-

João Armentano, o Praça Lindenberg Itaim está entre dois dos mais icônicos parques paulistanos, o Ibirapuera e o do Povo.

Inspiração

Estar próximo a restaurantes, comércios e em uma localização privilegiada, aliado a sofisticação de uma arquitetura jovem e elegante. Esse é o conceito do bairro de Brooklin – em Nova Iorque – que inspira o novo lançamento da Tegra Incorporadora: o Neo Brooklin.

Localizado na rua Andrea Paulinetti, o empreendimento reflete o novo momento do Brooklin. Entre as ruas arborizadas, nota-se a crescente modernização da região



Co-working, home office e ampla infraestrutura de lazer são diferenciais do projeto Viva Benx Faria Lima



Projeto da Tegra traz estilo industrial, adaptado à sofisticação e contemporaneidade das ruas do Brooklin, em São Paulo

tos apenas na periferia da cidade. Localizado na Rua Fernão Dias, 71, na região do maior centro financeiro do país, o projeto fica a apenas 10 minutos a pé da estação Faria Lima do metrô e também da Avenida Paulista, em uma região repleta de ciclofaixas e corredores de ônibus para rápido acesso à cidade toda.

Com VGV de R\$ 61 milhões, o Viva Benx Faria Lima conta com uma torre residencial com 251 apartamentos de 1 dormitório, com áreas úteis de 24 m² a 28 m², além de uma loja no andar térreo. As unidades serão comercializadas a partir de R\$ 255 mil. O pavimento térreo, onde fica o acesso principal com portaria blindada, reúne co-working e home office, praça de convivência, sala para delivery, bicicletário, ferramentas e utensílios compartilhados, pet place e playground. ■

MATURIDADE GERENCIAL

MOMENTO EXIGE ESTRATÉGIA ROBUSTA DE LONGO PRAZO, DECISÕES RÁPIDAS E ATENÇÃO AOS PROCESSOS DE INOVAÇÃO

A Falconi, maior consultoria voltada para geração de valor na América Latina, fez uma pesquisa com a alta liderança de 100 empresas para verificar a maturidade de gestão de companhias que têm faturamento anual entre R\$ 10 milhões e R\$ 300 milhões e que desempenham um papel fundamental na cadeia produtiva do país e na geração de empregos. O levantamento revelou que apenas 10% das empresas entrevistadas têm uma estratégia bem definida para os próximos três a cinco anos, com visão, missão, objetivos e estratégia.

De acordo com a Falconi, ter um modelo de gestão efetivo – do nível estratégico até o operacional – faz com que a empresa direcione seus esforços de forma coesa, gerando conhecimento para atingir novos patamares de resultados, a

partir da melhoria dos processos. A pesquisa revelou também que embora quase 72% das médias tenham definido algumas prioridades, essas metas não estão fundamentadas no longo prazo. “Há o risco de a companhia estar priorizando iniciativas para diferentes direções, ou até mesmo em contradição com os próximos movimentos de mercado”, aponta Flávia Maia, head da Mid, empresa criada pela Falconi que une a consultoria customizada a soluções tecnológicas.

Flávia destaca que vivemos atualmente um contexto de muita velocidade nas transformações e inovações no mercado. Além disso, novas tecnologias, concorrências diretas e transversais surgem a cada dia, oferecendo aos clientes de cada empresa novas alternativas para atender as suas necessidades. “O pensamento estratégico para avaliar constantemente o contexto exter-



no, diferenciais competitivos e a capacidade de gerar novas ofertas de valor para os clientes é fundamental. Isso significa a necessidade de revisitar a estratégia de negócio, traduzi-las nas prioridades do horizonte tático, nas metas do ano e projetos prioritários. Entretanto, garantir uma execução disciplinada é a chave do jogo”, pondera.

Liderança em debate

A pandemia do novo coronavírus alterou a dinâmica de trabalho do alto escalão nas empresas. É o que revela levantamento inédito realizado pelo PageGroup, líder global em recrutamento executivo, em parceria com o Centro de Liderança da Fundação Dom Cabral. De acordo com a pesquisa, dois em cada três líderes estão acelerando tomada de decisões em função da atual crise sanitária e econômica. “São decisões acerca do negócio, da continuidade das operações e da gestão de pessoas. Ainda que o planejamento possa ser alterado, a maioria dos líderes concorda que é preciso ter uma resposta rápida considerando cenários diferentes. Uma vez tomada a decisão, é importante atualizar a empresa e qualificar os colaboradores para os próximos passos”, explica Ricardo Basaglia, diretor-geral da Page Executive, especializada em recrutamento executivo do alto escalão.

O papel do líder tem sido testado constantemente durante a crise. Prova disto é a enorme capacidade com que o executivo tem lidado com a alta velocidade de transformações, trazendo impacto direto em sua administração. Quando questionados na pesquisa sobre a mudança de seu papel em função da crise, 29% deles informaram que estão dando maior ênfase em habilidades estratégicas. Já 22% decidiram ter um foco em gestão de pessoas e soft skills (habilidades comportamentais).



Flávia Maia, head da Mid, empresa criada pela Falconi, alerta sobre o risco das companhias definirem iniciativas para diferentes direções ao mesmo tempo

No entanto, sobre a importância da agilidade da tomada de decisão, Flávia Maia alerta que uma das principais dificuldades ocorre quando a empresa cresce e se mantém dependente de seus fundadores e da alta liderança. “A situação fica ainda mais difícil quando não ocorre a profissionalização da empresa, onde há uma delegação estruturada para a média gerência – quando o líder consegue desdobrar responsabilidade sobre os resultados e autoridade sobre os processos. A principal consequência disso é a sobrecarga na direção da companhia, limitando a velocidade e o ritmo das tomadas

O objetivo do Grupo Stefanini, multinacional brasileira de tecnologia, é se antecipar às tendências e ir além dos modelos de negócio evidentes



Ricardo Basaglia, diretor-geral da Page Executive, diz que uma vez tomada a decisão, é importante atualizar a empresa e qualificar os colaboradores

de decisão. Dessa forma, não sobra tempo para olhar para fora da empresa e buscar as necessidades dos clientes, os novos comportamentos e acompanhar o mercado, concorrentes e as tendências de mercado”, avalia.

Transformação total

Se a cada dia o mercado passa por mudanças estruturais que impactam no ecossistema dos negócios, sobreviver e ser competitivo requer das empresas engajamento para buscar inovação e gerar resultados que sejam sustentáveis. É com esta visão que o Grupo Stefanini estruturou uma nova aproximação em ofertas de transformação digital para buscar alavancar a visão da estratégia empresarial sobre novas lógicas de atuação e, conseqüentemente, novas fontes de resultados.

Para essa jornada completa e alcance de metas ambiciosas, a Stefanini acaba de lançar uma série de ofertas que atendem de ponta a ponta todos os momentos da transformação requeridos pelos clientes. São abordagens de disrupção digital focadas em inovação do modelo de negócio, desde a visão mais estratégica à solução de novas formas de atuação em uma visão de produtos, ações e projetos. “Construímos um ecossistema global que permite cocriar de forma flexível e ágil para enfrentar os desafios de negócios e desenvolver soluções e formatos de atuação mais disruptivos. Apoiamos no desenvolvimento de uma estratégia que considere a necessidade de criar conexões, de entender as mudanças contínuas e de atuar alavancando resultados com o potencial aumentado que a tecnologia fornece”, detalha Mary Ballesta, diretora Global de Inovação e Negócios Digitais do Grupo Stefanini. ■



DIVERSIDADE GANHA AS REDES

GRANDES EMPRESAS ENCABEÇAM INICIATIVAS PELA INCLUSÃO LGBTQIA+ E CONTRA LEGISLAÇÃO PRECONCEITUOSA

Nas últimas semanas, importantes marcas se juntaram para repudiar o Projeto de Lei 504/20, que tramitou na Assembleia Legislativa de São Paulo (Alesp), e visa proibir a presença de pessoas LGBTQIA+ ou famílias homoafetivas em publicidade voltada para crianças. O movimento #PropagandaPelaDiversidade foi aderido por empresas de inúmeros segmentos, como Mastecard, Alpargatas, Ambev, Bayer, Coca-Cola, Mondelez, TIM, Unilever, 99, entre outras.

De acordo com a autora do PL, a deputada estadual Marta Costa (PSD), tais propagandas trariam “desconforto emocional a inúmeras famílias” e mostram “práticas danosas que influenciam na formação dos jovens”. Em comunicado oficial, a Associação Brasileira de Agências de Publicidade (Abap) afirmou que a proposta é inconstitucional por “impor discriminação à liberdade de expressão comercial e ao direito de orientação sexual”, além de ser uma tentativa de “censura de conteúdo, abrindo um precedente perigosíssimo para a liberdade de expressão e aos direitos de minorias”.

Em nota, a Alesp garantiu ser uma organização a favor de promover o respeito aos direitos LGBTQIA+ na comunicação e marketing, fortalecendo a construção de um ambiente empresarial socialmente responsável, ético, moderno e corresponsável por um mundo mais sustentável.

Atuação

Muito antes da repercussão do projeto, diversas empresas passaram a implementar políticas de gênero, ampliando o leque de ações internas e externas. “A maioria das pessoas LGBTQIA+ ainda se sentem tolhidas nos seus ambientes de trabalho ou até mesmo com acesso restrito a determinados espaços considerados corporativos. Promover a empregabilidade é uma das nossas razões de existência. Entendemos que o acesso à renda por meios variados, não apenas o emprego, exige compromisso com o enfrentamento da LGBTIA+fobia, além de contribuir para o desenvolvimento socioeconômico, político e cultural da sociedade”, diz Reinaldo Bulgarelli, secretário executivo do Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+.

Recentemente, a P&G lançou o movimento #PrideSkill para valorizar ainda mais a diversidade no mundo corporativo e celebrar o orgulho LGBTI+. A ação foi criada em parceria com a agência Grey Brasil e apoiada pelo Fórum de Empresas e Direitos LGBTI+. Uma das iniciativas é encorajar os candidatos a incluírem “Pride” como uma competência em seu perfil profissional no LinkedIn, facilitando a busca dos recrutadores, além de dar visibilidade aos membros da comunidade e gerar uma onda de postagens e compartilhamentos.

“Não vamos descansar até conseguirmos fazer uma diferença real na vida das pessoas. Seguiremos nossa trajetória intencional em busca de um mundo em que todos possam prosperar independente de orientação sexual, identidade de gênero, etnia, cultura e outros aspectos que nos tornam únicos”, diz Juliana Azevedo, presidente da P&G Brasil.

A Whirlpool, detentora das marcas Bras-temp, Consul e Kitchenaid, também reforçou seu comprometimento com ações relacionadas



FABIO AUDI

Representatividade real

Na visão de Flávio Santos, CEO e cofundador da MField, agência especializada em estratégias de ativação de influenciadores e conteúdo nas redes sociais, a proibição da publicidade com pessoas ou famílias LGBTQIA+ deve ser repudiada constantemente. “Como estrategistas de campanhas temos a missão de estender a voz dessa comunidade durante todo o ano, não somente no mês de junho que potencializa o uso de muitos personagens ligados à causa por ser o mês do orgulho. A audiência consegue filtrar anunciantes oportunistas. Existe uma corresponsabilidade das marcas de inclusão. O desafio é se atentar para campanhas que não estejam só interessadas em ampliar o raio de consumo, mas sim, evidenciar e normalizar a causa”, pondera.

com suas iniciativas ambientais, sociais e de governança (ESG). Sob o tema “Inclusão e Diversidade”, a empresa tem avançado no balanço entre homens e mulheres nos recrutamentos de novos talentos. No Brasil, 40% dos trainees aprovados se autodeclararam negros, 20% LGBTQIA+ e 60% mulheres.

“Nossa responsabilidade vai além das atividades do nosso negócio. Sendo assim, como responsável pelas marcas presentes na maioria dos lares brasileiros, buscamos meios cada vez melhores para contribuir com nossos colaboradores, consumidores e comunidades em que estamos inseridos”, disse João Carlos Brega, presidente da Whirlpool Latin America.

Orgulho

No ano passado, a Havaianas lançou sua primeira coleção Pride, reafirmando o seu compromisso e respeito com a comunidade LGBTQIA+. A ação foi feita em parceria com a ONG All Out, a qual a marca destina 7% do lucro líquido das vendas da linha – chegando a R\$ 260 mil arrecadados.

Agora, celebra esse orgulho em ações que serão desenvolvidas o ano inteiro, incluindo a ampliação do portfólio em produtos, como sandálias, acessórios e vestuários. “Queremos reforçar cada vez mais que o nosso compromisso com a comunidade LGBTQIA+ não acontece em só um momento do ano, ele é contínuo. Temos que sentir orgulho de quem somos o ano todo. Desde o nosso primeiro lançamento, reforçamos que gostaríamos de colaborar com a luta da comunidade de modo efetivo”, afirma Fernanda Romano, CMO de Alpargatas.

Na linha de frente

A varejista brasileira Via deu um novo passo em sua área de governança e anunciou a contratação de Amanda Ferreira como Embaixadora de Diversidade da marca. Para este ano, a executiva prevê a expansão dos Grupos de Afinidade com foco em gênero, raça, PCDs e LGBTQIA+, além de iniciativas destinadas em apoio aos diferentes públicos que a empresa trabalha diariamente.

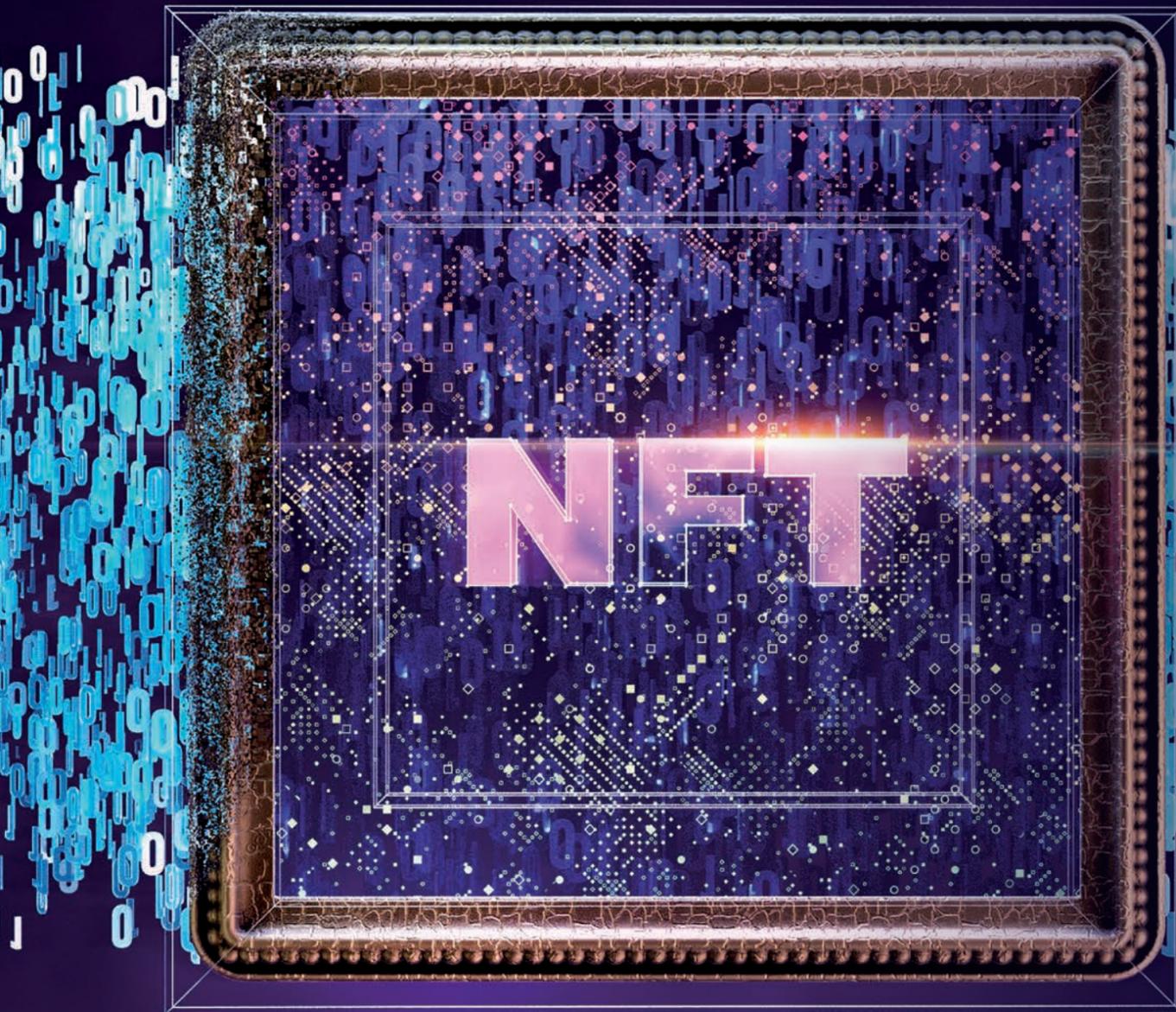


RAFA VON ZUBEN

Amanda Ferreira é a nova Embaixadora de Diversidade da Via

Com passagem pela Natura Cosméticos e atuação em projetos como a Feira Preta, Amanda faz parte da Comissão de Mulheres do Carnaval de Rua, no eixo de violência e proteção do público feminino, além de ser membro da Coalizão Negra de São Paulo. A luta pela dignidade e de vida dos direitos humanos a fez enxergar que sua missão está alinhada aos propósitos da empresa.

“A diversidade trabalha os assuntos mais urgentes da sociedade. Dessa forma, estamos contribuindo com as pessoas, independentemente da circunstância. Ser a primeira Embaixadora de Diversidade da Via reflete o empenho da companhia em se tornar cada mais inclusiva”, destaca. ■



SINTONIA PERFEITA

NOVA TECNOLOGIA DE CERTIFICAÇÃO DE
PROPRIEDADE LIGADA A PRODUTOS
DIGITAIS CRIA MERCADO MILIONÁRIO

O uso do NFT (Non-fungible token) está cada vez mais presente e vem ganhando presença relevante entre investidores, principalmente na indústria da música. Basicamente, a tecnologia é uma chave eletrônica criptografada que gera um certificado de autenticidade. Assim, a venda de ativos musicais por meio desse sistema permite que empresários do setor, cantores, compositores, fãs e o público em geral, tenham acesso a um mercado com receita milionária e que tende a ser um dos modelos de negócio mais promissores dos próximos anos.

O primeiro marketplace do Brasil de ativos musicais deu início às operações com catálogos de artistas renomados em 2020. A Brodr, fundada pelo advogado Ricardo Capucio, especialista em propriedade intelectual, surgiu para fomentar o mercado de negociação de direitos musicais no mundo virtual e trazer investimentos para a indústria fonográfica.

A proposta do marketplace é alcançar investidores que desejam ter uma renda extra, com baixo risco e descorrelacionado da bolsa. O CEO da Brodr conta que esta é a grande vantagem. “O que influencia o retorno financeiro é o quanto o artista escolhido é tocado nas mídias digitais e em locais públicos, isso faz com que os investimentos sejam seguros, pois trata-se de um investimento não correlacionado às flutuações do mercado financeiro”, explica.

Para os próximos meses a empresa pretende lançar projetos com nomes que têm grande relevância na indústria musical. “Esse ano nosso foco é ter mais de 10 grandes artistas em portfólio e fomentar parcerias com as principais empresas e entidades do segmento da música, conseguindo assim expandir a base internacional e ganhar escala e crescimento exponencial”, ressalta Capucio.

Além da música, o NFT tem potencializado as artes plásticas, projetos digitais e até a moda, mas já ganha espaço em ações sociais e ambientais

Revolução na música

Em março, começou a operar a plataforma de NFT Phonogram.me, que também convida o público a investir em seu artista favorito. A startup permite que qualquer pessoa adquira um fonograma e receba os royalties quando ele é executado, por exemplo, rádio, no streaming, em um evento e até mesmo em um programa de televisão.

A plataforma ainda conecta músicos, colecionadores e investidores, por meio de um catálogo aprofundado das mais variadas vertentes musicais. O Phonogram.me é o único do mercado que permite ao usuário escolher como quer receber a sua cota, seja em criptomoedas ou em reais. Trazendo assim, versatilidade e se adaptando aos interesses individuais de cada cliente.

O serviço é o primeiro *stockmarket* musical da América Latina nesta categoria e foi criado pelos sócios Lucas Mayer e a designer Janara Lopes. Além deles, estão associados



O artista André Abujamra é o embaixador da plataforma Phonogram.me

Mais música

Para estrear o projeto, os sócios da Phonogram.me convidaram o multiartista André Abujamra para ser o embaixador da plataforma. O músico compôs trilhas sonoras para cerca de 70 filmes brasileiros, dentre eles os premiados: Carandiru, Bicho de Sete Cabeças, Castelo Ratimbum e 2 Coelhos. “É uma plataforma onde artistas, produtores fonográficos, editores, etc, podem vender não apenas discos com certificado NFT. Eles podem literalmente leiloar os copyrights da música. Isso mesmo, os direitos sobre o fonograma. É a democratização da indústria fonográfica”, avalia.

ao projeto o publicitário e diretor de criação Felipe Cury, o advogado especialista em direito autoral, Filipe Tavares e Guido Malato, dono da Gmalato, empresa brasileira especializada em *blockchain*. “Somos pioneiros em trazer esse formato de comercialização de fonograma do Brasil e ficamos muito felizes de participar deste marco de uma nova indústria que se inicia no país”, explica Janara Lopes.

Preservação ambiental

Além da música, o NFT tem potencializado as artes plásticas, projetos digitais e até a moda, mas já ganha espaço em ações sociais e ambientais. Uma parceria entre a primeira fintech brasileira a utilizar blockchain para impacto social e a gestora de ativos e serviços florestais amazônicos 3Agro promete inaugurar um novo capítulo na preservação social e ambiental da região amazônica: o NFT de ativos florestais. A criação e disponibilização de 300 tokens AMZ NFT, representando um

hectare de plantação de açaí, e embarcado na tecnologia blockchain de finanças descentralizadas (DeFi), permite a exclusividade e rastreabilidade de ações sustentáveis no ecossistema local e distribuição de impacto às famílias inseridas em seu círculo produtivo. Os AMZ NFT podem ser adquiridos por US\$ 100 em criptomoedas, cartão de crédito ou boleto na plataforma 3Agro. ■

A VEZ DOS ENCORPADOS

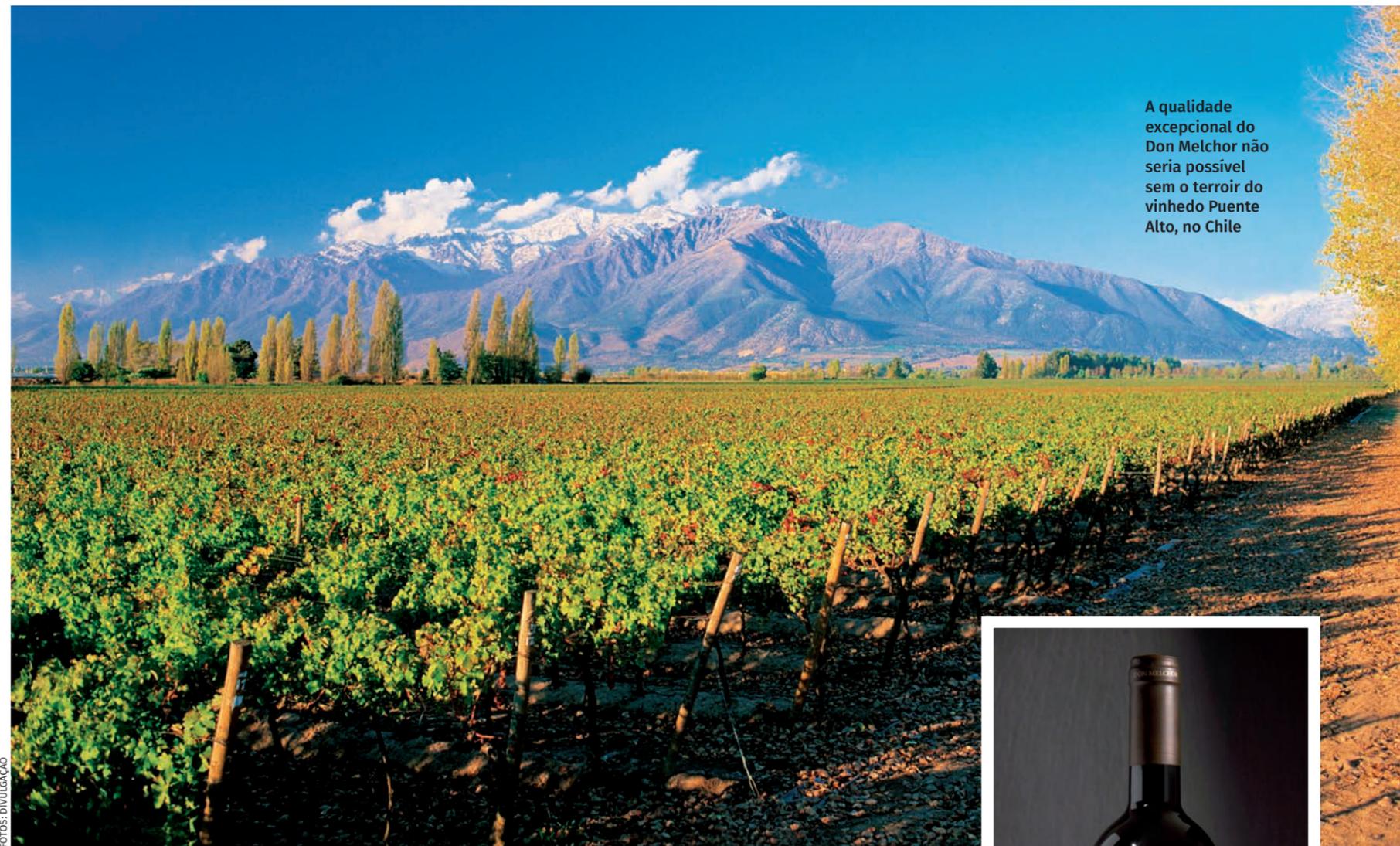
TÍTULOS RENOMADOS GARANTEM HARMONIZAÇÃO SUTIL E PRAZEROSA

Redefinir os rótulos que vão acompanhar você ao longo dos meses mais frios do ano representa um momento especial, muitas vezes repleto de nostalgia e tradição. Assim, os tintos de corpo médio e encorpados são pedidas clássicas para a época e, na hora de harmonizar, a presença de taninos, ajuda a neutralizar as gorduras dos alimentos, comumente consumidos no inverno. “Os vinhos da Borgonha, tanto tintos quanto brancos, acompanham carne de porco”, indica Rodrigo Malizia, CEO da importadora brasileira Cellar.

A harmonização é um assunto complexo e repleto de regras para alguns, mas no fundo visa criar experiências. “Uma bela harmonização é muito mais do que a soma de duas coisas boas, como a gastronomia e vinhos: ela pode transformar um momento agradável em uma experiência sublime”, revela Julia Frischtak,

expert formada em enologia pela Escuela de Sommeliers no Chile, com certificação WSET.

Para o enólogo e diretor técnico da Viña Don Melchor, Enrique Tirado, as melhores harmonizações sugeridas para o Don Melchor 2018, por exemplo, são as costeletas de cordeiro e leitão, assados ao molho de alecrim. Como o assunto é carne, o premiado enólogo ainda indica: medalhão bovino gratinado com queijo de cabra, lombo de cervo refogado ou lombo de javali cozido no seu próprio sugo com molho de cranberry, magret de canard, e confit de pato ao molho de shitake. “Outras boas combinações são ravioli de javali com funghi porcini e manteiga de trufas, risoto ao funghi com queijo parmesão e trufas, e queijos como manchego curado, parmigiano, grana padano, pecorino, queijo de cabra semi-maduro, camembert e brie”. ■



FOTOS: DIVULGAÇÃO

A qualidade excepcional do Don Melchor não seria possível sem o terroir do vinhedo Puente Alto, no Chile

Don Melchor 2018

É um vinho que ressalta a expressão da fruta e a qualidade das texturas obtidas no vinhedo de Don Melchor. É composto por 91% Cabernet Sauvignon, 5% Cabernet Franc, 3% Merlot, 1% Petit Verdot e envelheceu durante 15 meses em barris de carvalho francês, dos quais 67% eram de primeiro uso e 33% estavam sendo utilizados pela segunda vez.

REGIÃO

Valle del Maipo

UVAS

91% Cabernet Sauvignon, 5% Cabernet Franc, 3% Merlot, 1% Petit Verdot

VINÍCOLA

Viña Concha y Toro

TEOR ALCOÓLICO

14,5%

PREÇO

R\$ 1.099



Niepoort Batuta 2013 (Portugal)

O Batuta não é um vinho feito todos os anos. A base dele é a vinha do Carril, com mais de 70 anos e outras vinhas velhas (com cerca de 100 anos), próximo da Quinta de Nápoles. Segundo o sommelier da Gran Cru, Massimo Leoncini, a bebida é resultado de uma criteriosa seleção na vinha e na mesa de escolha da adega e de uma vinificação delicada com macerações levadas ao limite onde todos os detalhes são levados em conta para que se obtenha um vinho complexo, fino e elegante.

REGIÃO

Douro

UVAS

Touriga Franca, Tinta Roriz, Rufete, Malviaza Preta e outras

VINÍCOLA

Niepoort

TEOR ALCOÓLICO

13%

PREÇO

R\$ 1.132

COMPRAR

www.grandcru.com.br



Allegrini Amarone Della Valpolicella Classico DOCG 2016 (Itália)

Resultado da experiência da famiglia Allegrini, um verdadeiro clássico da denominação, este vinho tinto abraça a tradição, o território e o saber dos costumes do campo. “Corvina, Corvione, Rondinella e Oseleta são deixados para secar ao ar pelo menos até dezembro e são verificados diariamente para garantir uvas perfeitamente saudáveis”, revela Leoncini da Gran Cru.

REGIÃO

Vêneto

UVAS

45% Corvina Veronese, 45% Corvione, 5% Rondinella e 5% Oseleta

VINÍCOLA

Allegrini

TEOR ALCOÓLICO

15.8%

PREÇO

R\$ 1.164

COMPRAR

www.grandcru.com.br



Errazuriz Don Maximiano Founder's Reserve 1989 (Chile)

O Don Maximiano, que homenageia o fundador da vinícola, é o rótulo mais icônico e emblemático da Viña Errazuriz. Entre os maiores vinhos do Chile, busca a máxima expressão do Vale do Aconcagua por meio de um corte de maioria Cabernet Sauvignon, equiparando-se a grandes vinhos de Bordeaux, sem deixar o sotaque chileno de lado.

REGIÃO

Vale do Aconcagua

UVAS

69% Cabernet Sauvignon, 12% Malbec, 8% Petit Verdot, 8% Carmenere e 3% Cabernet Franc

VINÍCOLA

Errazuriz

TEOR ALCOÓLICO

14%

PREÇO:

R\$ 1.499

COMPRAR

www.grandcru.com.br



Domaine de Marcoux Châteauneuf-du-Pape Cuvée “Les Vieilles Vignes”, safra 2017

O Les Vieilles Vignes é um dos Châteauneuf-du-Pape possui as uvas de vinhas com até 120 anos de idade dos vinhedos Charbonnières e Les Esqueirons. Amadurecidos em foudres (grandes barris de carvalho), é um vinho encorpado, concentrado, intenso e profundo que exibe toda a qualidade da fruta e do terroir, com ótima acidez que equilibra o teor alcóolico.

REGIÃO

Rhône, Châteauneuf-du-Pape AOC

UVA

Grenache

TEOR ALCOÓLICO

16,13%

PREÇO

R\$1.850

COMPRAR

www.cellarvinhos.com



Domaine des Croix Corton Grand Cru “La Vigne au Saint”, safra 2018

O La Vigne au Saint é uma parcela de vinhas de mais de 60 anos na parte de baixo do Grand Cru Corton. Vinificado com 40% de cachos inteiros, leveduras indígenas e 16 meses de estágio em barricas, esse é um Grand Cru denso, terroso, com taninos firmes e final longo.

REGIÃO

Borgonha, Corton Grand Cru AOC

UVA

Pinot Noir

TEOR ALCOÓLICO

13,43%

PREÇO

R\$1.495

COMPRAR

www.cellarvinhos.com



Boa pedida

Imersa nos vinhos pela Associação Brasileira de Sommeliers (ABS) e Sommelier formada pela Court Master Sommelier, Karene Vilela (@kvilela) é detentora do título DipWSET (Nível 4 da escola Wine & Spirit Education Trust @wsetglobal), certificada Wine Scholar Guild (SWS, IWS e FWS) e CEO da Portus Cale. Além disso, é sócia idealizadora do projeto Got Wine? e educadora da Wset na The Wine School Brasil. Atualmente, é uma das poucas brasileiras a ser aceita e se tornar estudante do Instituto Master of Wine. Enófila por paixão, a especialista sugere o **Mosquita Muerta Malbec 2017** para harmonizar com um bom churrasco brasileiro. Com teor alcóolico de 14,10%, este vinho tinto seco de Mendoza apresenta paladar meio encorpado com aromas de ervas e frutos maduros misturados com um toque de terra. “Nada melhor que um churrasco nesse frio. Sabores de tabaco e chocolate com taninos redondos, o Mosquita Muerta, é ótimo para balancear os sabores salgados da carne”, orienta.



FOTOS: DIVULGAÇÃO

BALÃO MÁGICO

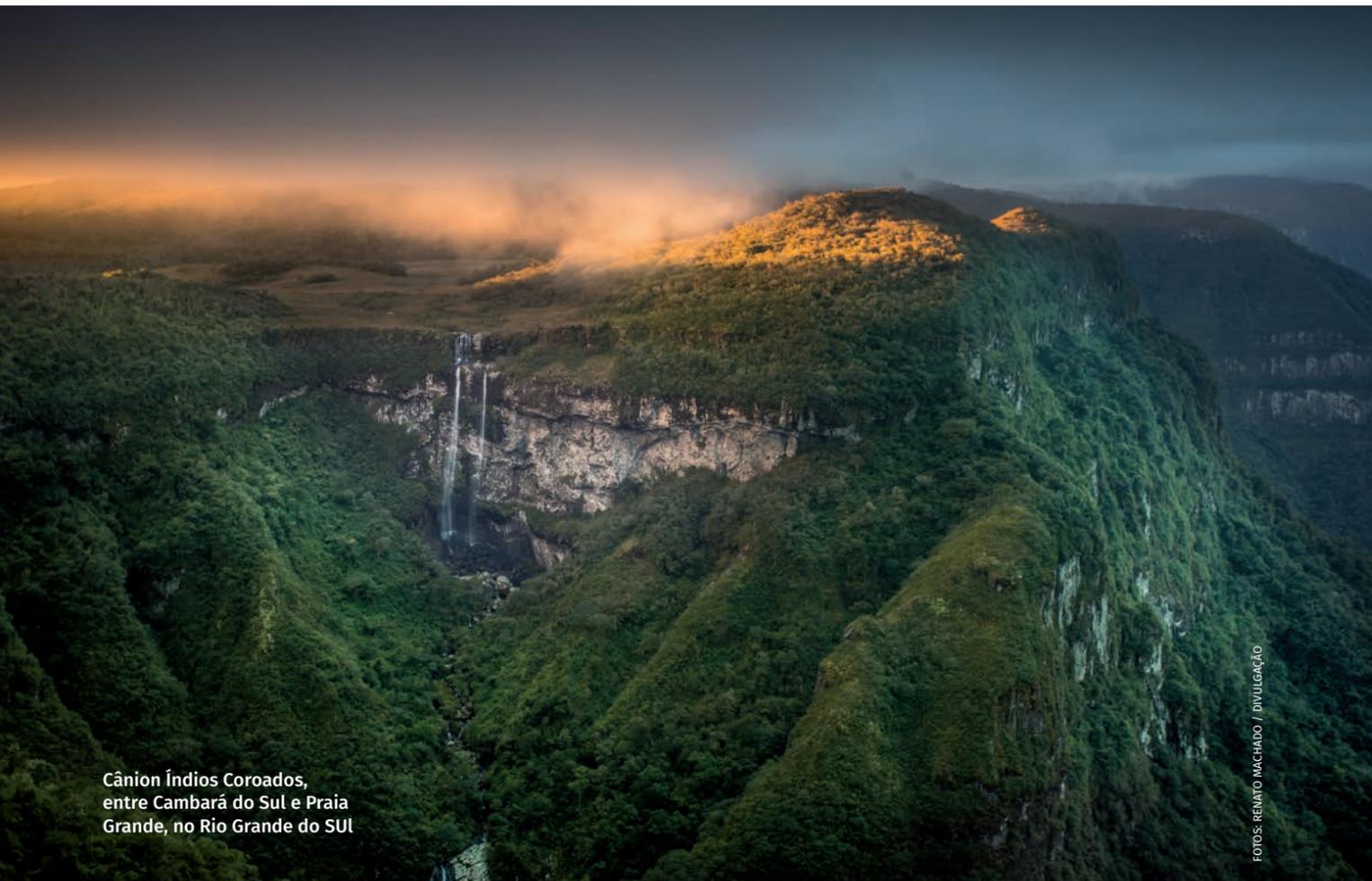
OBRA REVELA PAISAGENS POUCO
CONHECIDAS DO GEOPARQUE
CÂNIONS DO SUL DO BRASIL

Aventura, cores, natureza e amor à arte de fotografar. Estas são as grandes impressões do mais recente livro do fotógrafo brasileiro Renato Machado. *Cânions e Balões*, publicado pela editora Vento Leste, retrata imagens estonteantes do Geoparque Cânions do Sul do Brasil. Segundo o profissional, depois de lançar o livro *Paisagens Secretas, Sul do Brasil*, ele se debruçou no estudo da região de relevo inigualável para este novo trabalho.

O local tem área total de 2.830 quilômetros e cerca de 74 mil habitantes. Fazem parte, os municípios de Cambará do Sul, Mampituba e Torres, no Rio Grande do Sul; e Jacinto Machado, Morro Grande, Praia Grande e Timbé do Sul, em Santa Catarina. “Uma das intenções é fomentar a retomada do turismo nessas regiões, além de difundir a fotografia artística e a democratização do acesso às imagens”, afirma o autor.



Cânion Itaimbezinho Trilha do Cotovelo, em Cambará do Sul



Cânion Índios Coroados, entre Cambará do Sul e Praia Grande, no Rio Grande do Sul

FOTOS: RENATO MACHADO / DIVULGAÇÃO

Perto da natureza

No território estão localizados cânions, com direito a balonismo; cachoeiras, sítios arqueológicos, cultura, vida selvagem e aspectos culturais, desde remotos locais no alto da serra, paleotocas escondidas no meio da mata – abrigos escavados por animais já extintos, como preguiças e tatus-gigantes, que viveram há mais de 10 mil anos – até o movimento das ondas sobre os penhascos no litoral. “É preciso olhar para o Brasil. Meio ambiente sempre foi nossa pauta e as fotografias do Renato primam pela excelência nos registros da conservação de parques da região Sul, que precisam ser visitados e exaltados”, diz a editora Mônica Schalka, à frente da Vento Leste.

Renato Machado tem fotos publicadas em revistas internacionais, bem como na National Geographic Brasil. Liderou expedições fotográficas pela Patagônia, Ushuaia, Jalapão e Cavernas do Peruaçu, e ensaios fotográficos no Egito, Espanha, Ilha de Páscoa e Polinésia Francesa. Para captar as imagens deste projeto, o profissional fez diversas imersões, em algumas delas fotografando do alto, em voos de balão pela Praia Grande, capital do balonismo. “Acredito que quando uma pessoa está presente e contemplativa, está íntegra e completa, podendo perceber o que está à sua volta e passando a valorizar, cuidar e zelar. Quero que a minha prática, pela fotografia, seja um grande instrumento de cura, estimulando tanto a prática quanto a contemplação do resultado”, reflete o fotógrafo. ■



Cânions e Balões:

do Fotógrafo Renato Machado

Editora:

Mônica Schalka – Vento Leste

Pré-venda:

www.renatomachadophoto.com/livrocanyonsebaloes

Formato:

21x28cm, 160 páginas, capa dura, impressão 4 cores



NOVA MERCEDES GLE 63 S COUPÉ
COMBINA DESIGN ESPORTIVO,
EXCLUSIVIDADE E ALTA PERFORMANCE

MOTOR ELETRIFI CADO

Com linhas ainda mais marcantes e visual renovado, a segunda geração da Mercedes-AMG GLE 63 S Coupé chega ao país para completar o portfólio de modelos SUV da marca, oferecendo esportividade combinada com uma ampla lista de equipamentos de série.

O motor AMG V8 biturbo de 4.0 litros foi eletrificado com o alternador de partida EQ Boost e um sistema elétrico de 48 volts, tudo para entregar uma resposta imediata na partida e estar alinhado com o processo de sustentabilidade e eletrificação da marca.

A transmissão AMG SPEEDSHIFT TCT 9G é ajustada para os requisitos do motor de oito cilindros. O desenvolvimento sistemático de hardware e software tornou possível otimizar ainda mais os tempos de trocas. Isso significa que os comandos de mudança automáticos e manuais podem ser implementados mais rapidamente.

Design exterior expressivo

O novo GLE 63 S Coupé é facilmente identificado como um modelo Mercedes-AMG pela grade do radiador cromada de alto brilho. A silhueta marcante do coupé contribui para uma aparência confiável, com linhas de design que transmitem a paixão pela performance. O para-choques dianteiro tem design dinâmico de “Jet-Wing” e é pintado na cor do veículo com as entradas de ar na cor preta.

Os domos no capô, as rodas de 22 polegadas, o novo spoiler traseiro com difusor em preto e o sistema de escape especial AMG, com dois elementos de acabamento do tubo de escape duplo retangulares, completam o design exterior e enfatizam sua vocação naturalmente esportiva.

Interior elegante

A aparência típica da marca continua no interior do modelo, que se caracteriza por um ambiente decididamente esportivo com um toque dinâmico e exclusivo.



FOTOS: MERCEDES-BENZ AG / DIVULGAÇÃO



Sistema de tração nas quatro rodas oferece um conforto excepcional para o dia a dia

Os assentos AMG são estofados em couro napa, proporcionam ótimo suporte lateral e têm padrão específico com emblema nos encostos dianteiros, além dos cintos de segurança cinza e costuras contrastantes nos bancos em cinza prata. A iluminação ambiente ajustável individualmente também faz parte dos equipamentos de série.

O volante de três raios AMG Performance com “borboletas” de alumínio impressiona com seu design ergonômico orientado para o motorista.

Condução

Os menus especiais AMG, como o modo Supersport com conta-giros central e escalas de aparência 3D, conferem profundidade visual ao

quadro de instrumentos e acentuam a exclusividade do modelo. A visualização Supersport fornece informações adicionais extensas específicas, como um aviso para mudar de marcha no modo de transmissão manual, recurso conhecido como *Shiftlight*.

As visualizações recém-projetadas na tela multimídia permitem que outras funções do veículo sejam experimentadas de maneira ainda melhor, por exemplo, com uma apresentação animada da assistência à condução, veículos e sistemas de comunicação e os programas de condução.

O novo Mercedes-AMG GLE 63 S 4MATIC+ Coupé está disponível para encomendas em toda a rede de concessionários com preço público sugerido de R\$ 1.184.900,00. ■

Versão traz motor V8 eletrificado de 612 cv e câmbio de 9 velocidades

PERTO DO CÉU

UM DOS CENÁRIOS MAIS
ICÔNICOS DA JAMAICA
OFERECE ACOMODAÇÕES
ELEGANTES, EXPERIÊNCIAS
AUTÊNTICAS, ARTE E UMA
EXTENSA PRAIA PARTICULAR



Eclipse at Half Moon foi projetado pelo escritório de arquitetura e design Hart Howerton de Nova York e San Francisco

Acolhedor e convidativo

O Eclipse at Half Moon foi projetado pela renomada empresa de arquitetura e design Hart Howerton de Nova York e São Francisco. O coração do resort é sua Great House, a experiência da chegada ao hotel é emoldurada por uma grande árvore de Guango, típica da região. O lobby está situado a cinco metros acima do mar para proporcionar vistas panorâmicas desde o primeiro momento em que os hóspedes chegam, enquanto apreciam a estética anglo-caribenha. Murais personalizados na recepção capturam o espírito da vida local no estilo de Michael Lester, um artista de ascendência polonesa que se tornou famoso na Jamaica por seu trabalho colorido.

Na Great House, cada quarto do segundo andar possui grandes varandas e vistas deslumbrantes, enquanto a suíte Great House Ocean do resort ganha destaque por sua área de estar com decoração clássica.



Entre as exuberantes colinas de Montego Bay e o cintilante mar do Caribe, o novo resort de luxo Eclipse at Half Moon é uma celebração da cultura jamaicana, refletindo principalmente suas belezas naturais. A dez minutos de carro do Aeroporto Internacional de Sangster, o resort mantém 57 acomodações, uma impressionante piscina de borda infinita, enseada natural, sete bares e restaurantes, contato com obras de arte, além de muitas atividades de lazer e relaxamento.

A inauguração do Eclipse no Half Moon cria um triunvirato de opções de acomodação com a marca, que já representa um dos melhores empreendimentos hoteleiros do mundo. Os turistas contam com duas opções adicionais de resort: Founders Cove e Rose Hall Villas, que estão localizados nas extremidades opostas da propriedade. Half Moon é membro da Preferred Hotels & Resorts, o maior grupo de hotéis independentes de luxo do mundo.



A variedade de acomodações localizadas em três áreas atendem diferentes perfis de hóspedes

FOTOS: DIVULGAÇÃO / ECLIPSE AT HALF MOON



As casas luxuosas do resort oferecem vistas incríveis do nascer do sol e são rodeadas por jardins tropicais exuberantes

Com vistas incríveis do nascer do sol e rodeadas por jardins tropicais exuberantes, o resort projetou residências de praia com até quatro quartos – cada um com sua própria entrada privativa. As casas incluem uma despensa de mordomo e móveis contemporâneos da ilha.

Gastronomia

Dentro da Great House, o Lester's Bar oferece ambiente sofisticado inspirado por uma pintura vibrante de Michael Lester chamada "Junkanoo". Localizado de frente para ao mar, o Delmare é o restaurante exclusivo do resort e conta com refinada experiência culinária italiana de frutos do mar, além de menu de jantar criado com ingredientes locais e frescos.

Diárias: Diárias a partir de US\$ 635 (mínimo de 3 noites) - consulta realizada para maio, acomodação Eclipse Great Ocean House Room, incluindo café da manhã para duas pessoas. Valores sujeitos a período, disponibilidade e confirmação.

Localização: Rose Hall St James Jamaica WI, Montego Bay, Jamaica

Como chegar: O resort fica a 10 minutos de carro do Aeroporto Internacional Sangster de Montego Bay. Transfer do resort disponível (consultar disponibilidade e custos). www.halfmoon.com

FOTOS: DIVULGAÇÃO / ECLIPSE AT HALF MOON

Com vista para a requintada piscina de borda infinita e para a praia do resort, está o North Pointe Bar & Grill. Coquetéis especiais e um menu leve e refrescante definem o espaço. Os hóspedes também podem desfrutar de uma refeição com os pés na areia no Spice, que serve churrasco jamaicano tradicional sob a sombra de coqueiros.

Bem-estar e atividades

Para relaxamento e restauração, os hóspedes contam com o Fern Tree – A Salamander Spa, conhecido como o mais luxuoso do Caribe, o ambiente oferece dois bangalôs sobre a água para tratamentos, massagens e aulas de ioga.

Os hóspedes dos três resorts Half Moon têm acesso a todas as comodidades e experiências de lazer do empreendimento, incluindo um clássico campo de golfe projetado por Robert Trent Jones, e o restaurante Sugar Mill – classificado como o melhor da Jamaica. Já o Half Moon Equestrian Center inclui aulas de equitação, salto e polo. As possibilidades de esportes aquáticos são abundantes com o uso de caiaques, pranchas de stand-up e equipamento de mergulho com snorkel. Enquanto isso, as crianças são tratadas com todo zelo no criativo Nancy Children's Village, instalação inspirada no folclore jamaicano, disponível para os hóspedes de três a 12 anos aprenderem, brincarem e descobrirem os segredos da cultura local. ■



ACOMPANHE
CONTEÚDO EXTRA
EM NOSSO SITE
REVISTALIDE.COM.BR

O spa do Eclipse mantém bangalôs de frente para o mar dedicados à prática da ioga



As várias áreas para refeições servem cozinha de inspiração jamaicana, coquetéis especiais e um menu leve e refrescante

LIDE DEBATE INFRAESTRUTURA E LOGÍSTICA NACIONAL

AUTORIDADES APONTAM QUE MOBILIZAÇÃO ENTRE SETORES PÚBLICO E PRIVADO PODE ACELERAR INVESTIMENTOS NO PAÍS

As transformações dos principais modais de transporte e os investimentos em projetos estruturantes no país foram debatidos por empresários e especialistas durante o **9º Fórum LIDE de Infraestrutura e Logística**, realizado em 5 de maio. O evento, dividido em três painéis temáticos sobre portos, ferrovias, estradas e saneamento, ocorreu de maneira híbrida, em São Paulo. O presidente do **LIDE Energia**, Roberto Giannetti, foi o curador do encontro.

A presidente do Conselho Diretor da Associação Brasileira de Portos Privados (ATP), Patrícia Lascosque, também superintendente de Portos da Suzano, iniciou o fórum

comentando dados positivos sobre o crescimento logístico no país, mesmo diante da pandemia: uma margem de crescimento de 20% no setor.

O diretor institucional da Rumo, Guilherme Penin, destacou a importância do setor ferroviário para a economia. Ciente dos mercados que trabalham em conjunto com a companhia, de 2015 a 2020, a empresa investiu cerca de R\$ 13 bilhões na aquisição de novos maquinários, incluindo locomotivas, investimento tecnológico, trilho, terminais e manutenções periódicas.

Para o diretor de Concessões da Ecorodovias, Rui Klein, a modernização da malha rodoviária passa por uma transformação



tecnológica. Já o diretor-presidente da Associação de Concessionárias de Rodovias (ABCR), Marco Aurélio Barcelos, destacou que não se pode esquecer da modernização dos equipamentos nesse processo de transformação.

Trazendo o olhar para a melhora na condição social, outro assunto debatido no fórum foi o marco regulatório do saneamento básico, reforçando a importância de investir na ampliação da rede e coleta de esgoto, respeitando requisitos técnicos e sanitários. O diretor-presidente da Sabesp, Benedito Braga, pautou a responsabilidade social e ambiental que a empresa possui como duas principais preocupações.



FOTOS: GUSTAVO RAMPINI/LIDE

REDUÇÃO DAS DESIGUALDADES SE DESTACA NA AGENDA DA CAPITAL PAULISTA

O secretário municipal de governo da cidade de São Paulo, Rubens Rizek, afirmou que a prioridade da atual administração municipal é reduzir as desigualdades sociais para promover o desenvolvimento. A fala ocorreu durante **Almoço-Debate LIDE**, realizado em 26 de abril sobre a agenda da capital paulista para os próximos quatro anos. O evento reuniu outros secretários e o prefeito em exercício Ricardo Nunes.

Segundo Rizek, o tamanho de São Paulo se equipara ao volume de problemas que precisam ser sanados. “Mas, hoje, temos uma

cidade com saúde fiscal. Não é uma cidade quebrada. Estamos falando do motor econômico da América Latina, que tem uma concentração urbana com o potencial econômico impressionante, sem paralelo”.

O diretor-presidente da SP Negócios, Aloysio Nunes, aproveitou o Almoço-Debate LIDE para enfatizar que a agência visa facilitar a conexão entre as iniciativas público e privada para acelerar o desenvolvimento e aplicação de investimentos. “Mesmo grandes empresas precisam de alguém que pode facilitar os negócios”, afirmou.



FOTOS: FREDY UEHARA/LIDE

PESQUISA LIDE-FGV REVELA QUE POLÍTICA É O SETOR QUE MAIS PRECISA MELHORAR

As principais lideranças empresariais do país indicaram a política como área prioritária para auxiliar o desenvolvimento do país. Realizado, em média, com 400 grandes empresários, o indicador está na **150ª edição da pesquisa LIDE-FGV de Clima Empresarial**, apurado durante o Almoço-Debate LIDE sobre a agenda da capital paulista.

Para 42% dos entrevistados, a política é o setor que o Brasil mais precisa melhorar hoje – desde a média anual de 2017 este segmento não era considerado prioritário. Em seguida, estão a Educação (34%), a Saúde (14%) e a Infraestrutura (7%). O meio ambiente e segurança ocupam as últimas posições.



FREDY UEHARA/LIDE

PRESIDENTE DA ALRS FALA AOS ASSOCIADOS DO LIDE RIO GRANDE DO SUL



Convidado da **13ª edição do LIDE Live**, ocorrida no dia 5 de maio, o presidente da Assembleia Legislativa do Rio Grande do Sul, Gabriel Souza, detalhou aos associados do **LIDE RS** as ações do Legislativo realizadas em prol do desenvolvimento econômico e da competitividade do Estado. A transmissão on-line teve a coordenação do presidente da entidade Eduardo Fernandez.

O deputado fez uma apresentação sobre as atividades da ALRS nos últimos quatro meses, assim como os projetos que ainda serão realizados em 2021, já pensando no pós-pandemia. Em seu relato, Souza discorreu sobre o rápido processo de mudanças vivido no último ano, considerando que, ao representar a sociedade, o poder legislativo precisa se ajustar a este novo momento.

O presidente da Casa Legislativa também falou sobre a articulação com demais poderes para repasse de recursos financeiros a instituições de saúde, defendendo as intervenções subsidiárias do Estado, com o objetivo de auxiliar na sobrevivência de trabalhadores e empresas com relação à pandemia.

ARTUR LEMOS DETALHA AS PRIORIDADES DO ESTADO COM A RETOMADA

Convidado do **12ª LIDE Live** do dia 30 de abril, o secretário-chefe da Casa Civil do Governo do Rio Grande do Sul, Artur Lemos Júnior, reiterou o trabalho e o compromisso do governo ao construir soluções para o Estado com foco na competitividade. A transmissão on-line promovida pelo **LIDE RS** teve como tema “Os desafios da articulação política para a melhoria da competitividade no Estado”.

O secretário falou sobre a evolução da proposta de agenda do governo, lembrando a aprovação das reformas administrativa e previdenciária, assim como o novo Código Ambiental, como um benefício para a competitividade, e as privatizações. “Em 2020 tivemos uma situação muito adversa, mas ainda assim conseguimos avançar. O trabalho quanto à reforma tributária foi incessante, para que não tivéssemos um colapso nas contas públicas, mas temos muito a fazer em termos de debate e articulação”, disse.



EMPRESAS SE UNEM NO PARANÁ PARA COMBATER A COVID-19

Exemplo de união de agentes públicos com organizações civis e a iniciativa privada, a campanha “O Amor Contagia” tem trazido bons resultados no combate à Covid-19 no Paraná e servido de referência em solidariedade no restante do país. A ação já arrecadou mais de R\$ 12 milhões desde o início da pandemia e tem tido um papel especialmente importante. O dinheiro arrecadado vem sendo empregado em diversas frentes, como na compra de medicamentos, respiradores, monitores, transporte de equipamentos, oxigênio e insumos hospitalares.

A maior campanha de arrecadação vigente no Estado do Paraná nasceu da união das promotorias de Justiça do Ministério Público do Paraná e Ministério Público do Trabalho que firmaram uma parceria com a UFPR (Universidade Federal do Paraná) e a Funpar (Fundação de Apoio da Universidade Federal do Paraná) e já



COMO DOAR

Empresas, pessoas físicas e organizações podem fazer suas contribuições via depósito bancário. Aqueles que quiserem contribuir, podem fazer depósito ou transferência para a seguinte conta:



conta com o apoio de mais de 40 empresas e empresários paranaenses - entre elas, o GRPCom, Grupo Marista, Instituto Positivo, Ademilar, Boticário, Ebanx, Electrolux, Renault e W/Investments.

O **LIDE Paraná** apoia a iniciativa e está mobilizando seus filiados e parceiros para as doações. “É um momento onde a união é fundamental para assegurarmos que os hospitais consigam atender a demanda. Importante é que neste momento vemos muitas frentes se mobilizando para fazer o bem”, destaca a presidente da entidade, Heloisa Garrett.

EMPRESAS DE DIVERSOS SETORES ADEREM AO LIDE

TOYOTA, SPIC BRASIL, GRANPORT MULTIMODAL E HOSPITAL MATER DEI DE SAÚDE COMPARTILHAM SEUS DESAFIOS E METAS COM O GRUPO

Presente no país há mais de 60 anos, a Toyota do Brasil é a mais nova filiada do LIDE. A montadora possui quatro unidades produtivas, localizadas nas cidades de Indaiatuba, Sorocaba, Porto Feliz e São Bernardo do Campo, e emprega mais de cinco mil pessoas. Em 2020, lançou a Kinto, sua nova empresa de mobilidade, para oferecer serviços como aluguel de carros e gestão de frota para uma sociedade em transformação. Junto com a Fundação Toyota do Brasil, tem iniciativas que repercutem nas 17 metas de desenvolvimento sustentável.

Já a SPIC Brasil é uma companhia que detém ativos de geração de energia eólica e hídrica pelo país. Os complexos eólicos estão situados no estado da Paraíba e têm capacidade instalada de 58 MW, energia suficiente para abastecer mais de 200 mil residências, anualmente. O braço hídrico surgiu a partir

da aquisição da Usina Hidrelétrica São Simão, na divisa dos estados de Minas Gerais e Goiás, em leilão realizado em setembro de 2017.

Outra novidade entre os integrantes do LIDE é a Granport Multimodal, empresa que iniciou suas atividades em 2001 na cidade de Santos com a finalidade de prestar serviços logísticos de transporte, movimentação e armazenagem de contêineres e cargas em geral.

O Grupo também conta com a experiência e tradição do Hospital Mater Dei de Saúde. Inaugurado em 1980, o trabalho da instituição está fundamentado sobre três princípios básicos: científico, cultural e humanístico. O Hospital mantém suas portas sempre abertas para a abordagem multidisciplinar do ser humano, por meio de dois Centros de Convenções, um localizado em Santo Agostinho, em Belo Horizonte, outro localizado em Contorno. ■

LIDE

TOYOTA BRASIL
VIVIANE MANSI, DIRETORA

LIDE PARANÁ

FUNDAÇÃO PTI
RODRIGÓ REGIS GALVÃO, PRESIDENTE

LIDE MULHER

ACORDO CERTO
CRISTIANA FERREIRA, HEAD JURÍDICA

KM SOLIDÁRIO
ANDRE KOK, PRESIDENTE

APSEN FARMACÊUTICA
RENATA SPALLICCI, VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA

LIDE BAHIA

ARAZUL
LEONARDO BARROS, PRESIDENTE

BASF
LETÍCIA MENDONÇA, DIRETORA

LIDE PERNAMBUCO

SEVERIEN ANDRADE ADVOGADOS
FRANCISCO SEVERIEN, SÓCIO

IBM BRASIL
KATIA VASKYS, CEO

GAMIL FOPPEL ADVOGADOS ASSOCIADOS
GAMIL FOPPEL, SÓCIO

JHSF
KARINE MONTEIRO, DIRETORA

HOSPITAL MATER DEI DE SAÚDE
HENRIQUE SALVADOR SILVA, PRESIDENTE

SAPORE
TERESA CALDAS, DIRETORA

LIDE RIBEIRÃO PRETO

THE MENS
DINHO ANDRADE, PRESIDENTE

GRUPO SÃO FRANCISCO
CARLOS RIBEIRO, PRESIDENTE

SPIC BRASIL
ADRIANA WALTRICK, CEO

LIDE LITORAL PAULISTA

GRANPORT MULTIMODAL
MARCELO DOS SANTOS, PRESIDENTE

LIDE RIO DE JANEIRO

SOLOR
RODRIGO MENDES, PRESIDENTE

<p>CHAIRMAN Luiz Fernando Furlan lufurlan@lidebr.com.br</p>		 <p>VICE-CHAIRMAN Claudio Lottenberg claudio@einstein.br</p>	
<p>COMITÊ DE GESTÃO</p>			
<p>Mônica Bergamaschi presidente do LIDE Agronegócios</p> <p>Roberto Lima presidente do LIDE Cidadania</p> <p>Marcos Gouvêa de Souza presidente do LIDE Comércio</p> <p>Marcos Quintela presidente do LIDE Comunicação</p> <p>Fernando Meirelles presidente do LIDE Conteúdo</p> <p>Celso Lafer presidente do LIDE Cultura</p>	<p>Mário Anseloni presidente do LIDE Educação</p> <p>Daniel Mendez presidente do LIDE Empreendedor</p> <p>Eduardo Lyra presidente do LIDE Empreendedorismo Social</p> <p>Roberto Giannetti da Fonseca presidente do LIDE Energia</p> <p>Lars Graef presidente do LIDE Esporte</p> <p>Rafael Cosentino presidente do LIDE Futuro</p>	<p>Paulo Nigro presidente do LIDE Indústria</p> <p>Roger Ingold presidente do LIDE Inovação</p> <p>Juan Barberis presidente do LIDE Internacional</p> <p>Luiz Flávio Borges D'Urso presidente do LIDE Justiça</p> <p>Afonso Celso Santos presidente do LIDE Master</p> <p>Nadir Moreno presidente do LIDE Mulher</p>	<p>Claudio Lottenberg presidente do LIDE Saúde</p> <p>Washington Cinel presidente do LIDE Segurança</p> <p>Cláudio Carvalho presidente do LIDE Solidariedade</p> <p>Roberto Klabin presidente do LIDE Sustentabilidade</p> <p>Leonardo Framil presidente do LIDE Tecnologia</p> <p>Arnoldo Wald presidente do LIDE Terceiro Setor</p>
<p>UNIDADES NACIONAIS</p>			
<p>PRESIDENTE DO LIDE BAHIA Mário Dantas mario.dantas@lideba.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE BRASÍLIA Paulo Octavio p.o@paulooctavio.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE CAMPINAS Sílvia Quirós presidencia@lidecampinas.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE CEARÁ Emília Buarque presidencia@lideceara.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE GOIÁS André Luiz Rocha andrerocha@lidego.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE LITORAL PAULISTA Jarbas Vieira Marques Jr. jarbas@lidesantos.com.br</p>	<p>PRESIDENTE DO LIDE MATO GROSSO Evandro César Alexandre dos Santos evandrocesar@lidemt.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE NOROESTE PAULISTA Marcos Scaldelai marcoscaldelai@lideriopreto.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE PARANÁ Heloisa Garret heloisa@lideparana.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE PERNAMBUCO Drayton Nejaím drayton@lidepe.com.br</p> <p>HEAD DAS UNIDADES NACIONAIS E PRESIDENTE DO LIDE RIBEIRÃO PRETO Fabio Fernandes fabiofernandes@lideribeiraopreto.com.br</p>	<p>PRESIDENTE DO LIDE RIO DE JANEIRO Andréia Repsold arepsold@lideriodejaneiro.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO NORTE Jean Valério jeanvalerio@gmail.com</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE RIO GRANDE DO SUL Eduardo Fernandez eduardofernandez@lid.rs.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE SANTA CATARINA Delton Batista delton.batista@lidesc.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE SERGIPE Victor Rollemberg victor@lidese.com.br</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE VALE DO PARAÍBA Marco Fenerich mfenerich@lidevaledoparaiba.com.br</p>	
<p>UNIDADES INTERNACIONAIS</p>			
<p>PRESIDENTE DO LIDE ALEMANHA Christian Hirmer c.hirmer@lidedeutschland.com</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE ARGENTINA Rodolfo de Felipe rodolfodefelipe@lideargentina.com</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE AUSTRÁLIA Carlos Ferri carlosferri@lideaustralia.com</p>	<p>PRESIDENTE DO LIDE CHILE Murilo Arruda murioloarruda@lidechile.com</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE CHINA Evertton Monezzi monezzi@lidechina.org</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE EUA Carlos Eduardo Arruda carlos@voqin.com</p>	<p>PRESIDENTE DO LIDE INGLATERRA Breno Dias brenosilva@lideglobal.co.uk</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE ITÁLIA Juan Barberis juanbarberis@lideitalia.org</p> <p>PRESIDENTE DO LIDE PARAGUAI Andrés Bogarín Geymayr andres.bogarín@lideparaguay.com</p>	

Negócios/Gestão/ Investimento/ Economia/



ACESSE
LÍDER.INC

Textos, fotos, vídeos e podcasts.
Conteúdo para quem é líder_



Para os exigentes, a **SOLIDEZ** de um **banco completo**, que nasceu do maior banco de investimentos da América Latina.



EXI
GEN
TE



Se você quer ter uma experiência financeira completa, seja BTG+. Conta inteligente, cartão personalizável, os melhores investimentos e opções de crédito. Tudo com a solidez do BTG Pactual.

BAIXE
O APP
E SEJA
BTG+



Siga @btgmais | Acesse btgmais.com

BTG+ Inove seu jeito de usar banco.

