LUXO SEM COMPROMISSO

# Robb Report

# BEST OF THE BEST

2 0 2 0

O ANO DA PANDEMIA





ENTREVISTA **NIZAN GUANAES** E A VISÃO DO FUTURO: "O MUNDO É MEU HOME E MEU OFFICE"

TIGGO 8 Turbo GDI

7 LUGARES

O SUV DOS NOVOS TEMPOS. DA NOVA TECNOLOGIA QUE ESTÁ

FULL LED



SÓ ENCONTRADO NOS MODELOS ESPORTIVOS DE EM MARCAS COMO BMW, PORSCHE E GENESIS.

ES ES

60 G



ABERTURA POR APROXIMAÇÃO, OU A DISTÂNCIA NA CHAVE.

PORTA-MALAS COM ESPACO MAIOR DO QUE QUALQUER PICK-UP



PAINEL VIRTUAL





LCD COM TECNOLOGIA DE MÁXIMA DEFINIÇÃO



MULTIMÍDIA LCD COM TECNOLOGIA DE MÁXIMA DEFINIÇÃO



1.930 L

CÂMERA 360°

FREIOS A DISCO E SUSPENSÃO INDEPENDENTE NAS 4 RODAS.



AVISO SONORO NO PAINEL E NO RETROVISOR DE MANOBRA PERIGOSA.



LIGAÇÃO DO MOTOR E DO AR-CONDICIONADO



AND AND

VOLANTE MULTIFUNCIONAL COM ACABAMENTO REQUINTADO.



AR-CONDICIONADO DUAL-ZONE. PAINEL DO AR-CONDICIONADO TOUCHSCREEN DE 8" COM SAÍDA INDEPENDENTE PARA OS BANCOS TRASEIROS. POSSUI FILTRO ANTIVÍRUS HEPA

COMANDO DE CLIMATIZAÇÃO A DISTÂNCIA.



TIGGO 8

CARREGADOR DE CELULAR POR INDUCÃO SEM FIO.



TETO SOLAR PANORÂMICO ELÉTRICO COM SISTEMA ANTIESMAGAMENTO. ABERTURA E FECHAMENTO AUTOMÁTICOS.



**AUTO HOLD** E FREIO DE **ESTACIONAMENTO** ELÉTRICO.



FREIO AUTOMÁTICO DE DESCIDA NAS 4 RODAS COM FUNÇÃO 4X4 NA TERRA E NA LAMA.



AIRBAG TOTAL



LUZ AMBIENTE EM LED. AMPLO LEQUE DE CORES CUSTOMIZÁVEIS.

( 0800-777 5448 © WWW.D21MOTORS.COM.BR

**FABRICADO NO BRASIL** COM A MELHOR TECNOLOGIA DO MUNDO.



















X915 75"































O MUNDO SE ENCONTRA AQUI.

#### O QUE VOCÊ NUNCA OUSOU SONHAR, NÓS OUSAMOS REALIZAR.



#### CONHEÇA DE PERTO ESSA REALIDADE E FAÇA DELA SEU NOVO

Nosso stand de vendas conta com a consultoria técnica da BP - Beneficência Portuguesa de

#### SONHO. AGENDE SUA VISITA AO SHOWROOM E DECORADOS.

São Paulo, baseada em boas práticas preventivas para o enfrentamento da Covid-19.

















142 A 330 M<sup>2</sup> UNIDADES DUPLEX 552 M<sup>2</sup>

Marginal do Rio Pinheiros, 14.500 Eixo Marginal Pinheiros Sul Entre o Shopping Cidade Jardim



#### → CASTELO — ►

# SAINT ANDREWS

Exclusividade, sofisticação e requinte reunidos em um empreendimento com arquitetura inspirada nos "castelos europeus". Localizado na magnífica Serra Gaúcha, o complexo Saint Andrews, membro Relais & Châteux, conta com 19 suítes, reservadas àqueles que desejam desfrutar serviços diferenciados e totalmente personalizados.

Jardins encantadores · Suítes Luxuosas · Servico exclusivo de mordomos · Maravilhosa vista para o Vale do Quilombo Restaurante Primrose · Adega Gourmet com premiada carta de vinhos · Menus personalizados · Cigar Lounge Academia · Piscina Aquecida · Sauna · Spa · Experiências enogastronômicas





#### A PRIMAVERA ESTÁ CHEGANDO NO CASTELO SAINT ANDREWS - GRAMADO

Desfrute de um universo de experiências incríveis, onde o clima, as cores e sabores de cada estação, aliados a excelentes opções de compras tornam os passeios em Gramado inesquecíveis. Confira nossa programação e venha se encantar no Castelo Saint Andrews!

#### HOSPEDE-SE POR 7 NOITES, PAGUE SOMENTE 5. SEIA NOSSO CONVIDADO POR 2 NOITES!

#### PARA ESTA EXPERIÊNCIA INCLUÍMOS:

- ☑ Traslado aeroporto/hotel/aeroporto ☑ Welcome drink ☑ Café da manhã (menu degustação) ☑ Terapia Relaxante ☑ Tour Gramado e Canela (BusTour panorâmico) ☑ Royal Afternoon Tea ☑ Visita a vinícolas com degustação de vinhos ☑ Jantar Weekend Experience
- ☑ Jantar elaborado por nosso Chef como fondues, cremes, pizzas ou churrasco gaúcho.

#### A PARTIR DE 10X DE R\$ 1.050,00 S/JUROS

TOTAL: R\$ 10.500.00 - PARA O CASAL - SUÍTES: GOLD OU SILVER - SUÍEITO A DISPONIBILIDADE.

#### WEEKEND EXPERIENCE

DE SEXTA A DOMINGO - TODA SEMANA UMA EXPERIÊNCIA NOVA. CONFIRA E PROGRAME-SE!

Ø Traslado (aeroporto/hotel/aeroporto) Ø Hospedagem Ø Welcome drink Ø Café da manhā (menu degustação) Ø Jantar Weekend Experience

PROGRAMAÇÃO 3 DIAS (2 NOITES) PARA O CASAL

#### A PARTIR DE 10X DE R\$ 420.00 S/IUROS

TOTAL: R\$ 4.200,00 - SUÍTES: GOLD OU SILVER - SUJEITO A DISPONIBILIDADE.

#### VEJA AS PROGRAMAÇÕES QUE PREPARAMOS PARA O SEU FINAL DE SEMANA:

- Especial Gastronômico Origens França (25 a 27 setembro) Especial Gastronômico Origens Itália (02 a 04 outubro)
- Festival Perrier Jouet Feriado (09 a 12 outubro) Festival de Vinhos Gaúchos (16 a 18 outubro)
- Festival Mediterrâneo (23 a 25 outubro) Festival Trufas Brancas da Toscana Feriado (30/outubro a 02/novembro)
- Sabores da Primavera (06 a 08 de novembro) Moët & Chandon Experience (13 a 15 de novembro)
- Festival Baron de Rothschild (20 a 22 novembro) Festival de Vinhos Rosé (27 a 29 de novembro)



#### NATAL LUZ DE GRAMADO - NATAL E REVEILLON NO CASTELO

O Natal Luz de Gramado proporciona sonhar acordado e voltar a ter sentimentos que há muito tempo estavam escondidos dentro do coração. Gramado fica linda com enfeites espalhados pela cidade que criam sensações, emocionam e resgatam a simbologia do Natal.

#### CONHECA NOSSAS PROGRAMAÇÕES PARA O FINAL DE ANO

- Festival Ibiza (04 a 06 dezembro) Veuve Clicquot Experience (11 a 13 de dezembro) • Sabores do Verão (18 a 20 de dezembro) • Natal Encantado no Castelo - Feriado (23 a 27 de dezembro) • Réveillon no Castelo · Preparamos programações de 4 a 7 noites com Promoção: Reserve 7 pague 5 noites!
  - Para maiores informações e valores, consulte nosso site.

#### PROMOÇÕES IMPERDÍVEIS

Reserve 3 diárias e pague somente 2 - Promoção válida durante a semana, você escolhe entre: Domingo a Quarta - Segunda a Quinta - Terça a Sexta (Exceto com feriados)

Home Office no Castelo - Hospede-se 10 noites e pague 7 ou então 15 noites e pague somente 11. Temos o espaço perfeito para você trabalhar sem se preocupar. Suite para o casal. Saiba mais no site...

Estamos alinhados no combate ao covid-19 e aplicando todos os protocolos oficiais para sua saúde e segurança determinados pelos Ministérios da Saúde e do Turismo, Governo do Estado e Secretaria da Saúde do Município de Gramado/RS. Saiba mais em nosso site.

RESERVAS E INFORMAÇÕES: www.saintandrews.com.br € (54) 3295-7700 (54) 99957-4220















#### A ARTE INSPIRADA NA NATUREZA



Escultura Abstrata Madeira 92H x 47L x 37P cm



Rua Brás Melilo, 91 São Paulo - SP 11 3842-7994 www.biadoria.com.br @artebiadoria fateliebiadoria



# RobbReport

BEST OF THE BEST 2020

<u>70</u>

114

SOLIDARIEDADE RELÓGIOS

78 BRASILIDADES

JOIAS

92

<u>126</u> **ARTE** 

VIAGENS

. . . .

CARROS

DESIGN

AVIÕES

<u>134</u>

**GASTRONOMIA** 

...

110 BARCOS







# WHAT MOVES YOU, MAKES YOU

Spike Lee com seu instrumento de escrita Meisterstück. Criando ideias desde 1986.

\* Você é o que te move.

Le Petit Prince" The Little Prince"

© America de Saint Founder Betrata Licancad hy

São Paulo: Flagship Iguatemi São Paulo 11 3032 4230 | Cidade Jardim 11 3552 8000 | Higienópolis 11 3662 2525 Ibirapuera 11 5096 1714 | JK Iguatemi 11 3152 6180 | Morumbi 11 5184 0775 | Campinas: Iguatemi 19 3295 7254 Rio de Janeiro: Rio Sul 21 2542 6541 | VillageMall 21 3252 2744 | Belo Horizonte: BHShopping 31 3505 5155 Cuiabá: Espaço La Provence 65 3623 4658 | Curitiba: Patio Batel 41 3088 1147 www.montblanc.com.br

# **Robb Report**

REPORTAGENS E SEÇÕES



#### 18 CARTA DA EDITORA

#### 22 OBJETO DIRETO

Achados e lançamentos pinçados pelo time RR. A babouche de Louboutin e uma joia ao pé do fone de ouvido

#### 29 ROBB EM CASA

Sugestões de nossos editores para investir no prazer de ficar em casa. De móveis confortáveis de Zalszupin a lava-louças que só falta falar

#### 42 ARQUIVO PESSOAL

A representante da Havaianas na Grécia, Roberta Batochio, mostra seus objetos preferidos e seu estilo de vida na capital Atenas

#### 44 PORTFÓLIO

O passeio da câmera, e do drone de Claudio Edinger, revela personagens na quarentena

#### 52 ENTREVISTA

Uma conversa com Nizan Guanaes e suas sacadas durante a pandemia

#### 60 VIAJANDO NA PANDEMIA

Voamos para Portugal e mostramos, em primeira mão, como o país retomou o turismo depois do confinamento

#### 142 ESTILO

Roupas de festa para quando a pandemia acabar

#### 146 LINHA DO TEMPO

As muitas histórias e origens do prato que todo mundo adora: o estrogonofe



Joias Corsage - Piso 1 - 11 3812-5900 | Boutique Rolex Corsage - Piso térreo - 11 3758-4960

@Corsage\_oficial e CJ Fashion
Shopping Cidade Jardim

"Felicidade é ter algo para fazer, ter algo para amar e algo para esperar." ARISTÓTELES



Gisele Vitória

# Best solidariedade

Para começar, uma ressalva. E uma pergunta de ordem existencial que orbitou nas decisões editoriais desta tradicional edicão de Robb Report Brasil, o ranking anual Best of the Best: o que seria o melhor do melhor de 2020? No ano que precisa terminar, como escreveu o publicitário Washington Olivetto ("Já basta '1968, o ano que não terminou', de Zuenir Ventura", disse ele, em artigo na Folha de S. Paulo), o conceito Best of the Best deve ser redimensionado. Com todos os desafios impostos por uma pandemia, que ceifou um milhão de vidas em nove meses - mais de 144 mil delas no Brasil -, interrompeu atividades, confinou pessoas e desencadeou uma grave crise econômica, com impactos políticos e sociais, o mundo está à flor da pele. É preciso mudar o foco. O espírito de um novo tempo pede esta reflexão.

Para Robb Report Brasil, o Best of the Best 2020 é a solidariedade. A palavra, tangível em atitudes altruístas, tem na sua origem o francês solidarité, em alusão à responsabilidade recíproca. Para expressar a importância da postura de cooperação. criamos a categoria solidariedade para abrir o ranking do melhor do melhor em 2020. apesar da pandemia. Do melhor da guarentena no quadrante das brasilidades - luxos e inspirações que só o Brasil tem -. Caetano Veloso doou com lirismo, alma elegante e samba no pé - miudinho - a bruta flor do seu bem-querer pelo País. Foi uma experiência de luxo elementar. Um ato político. Uma aula de resistência. Ele iluminou lares brasileiros com a #livealenda, como batizou Paula Lavigne, sua mulher e empresária, idealizadora do show em casa transmitido pela Globopay no dia do aniversário de 78 anos do artista. Teve mais: o magistral e indispensável documentário "Narciso em Férias", sobre a prisão de Caetano em 1968, também produzido por Lavigne, com seu talento de fazer acontecer.

"Aristóteles é o pai do novo normal. Porque em Aristóteles a vida é comedida", atesta Nizan Guanaes, uma das vozes mais ouvidas na pandemia, em uma entrevista best of the best à Robb Report Brasil, Tivemos







No escritório da N Ideias, em São Paulo, Nizan Guanaes com Gisele Vitória, Cláudio Edinger e seu assistente Gabriel Guarany em ação com o drone para as fotos do livro "Quarentena". Silviane Neno na Comporta, em Portugal, pós-confinamento

dois encontros. Um virtual, pela plataforma Zoom, Nizan, estrategista das principais marcas do país, estava em Trancoso para comemorar 20 anos de casado com a consultora de moda Donata Meirelles. Na Bahia, Donata gentilmente o fotografou para RR em momentos de trabalho e de respiro em tempos de home office. Dez dias depois. Nizan foi clicado por Marcelo Navarro no belo espaço de 57 metros quadrados da N Ideias, sua consultoria estratégica, em São Paulo. Esticamos a conversa pessoalmente (e com máscaras). Lá, vi fotografias e cartas de Bill Clinton, imagens suas com Obama, retratos de seus avós, escritos de Dorival Caymmi, retratos à óleo de Jorge Amado, a mobilete que ganhou do cunhado em seu casamento, o violão que deixou no escritório para compor músicas com o parceiro PC Bernardes.

Há outras mudanças visíveis em curso. Silviane Neno viu in loco o que significa

viaiar hoie. Ela conta na matéria "Retornar é preciso", como foi sua experiência de pegar um avião em São Paulo rumo a Portugal, onde passou 10 dias já na fase de flexibilização daquele país. O isolamento também produziu arte. Nesta edição, as imagens do fotógrafo Claudio Edinger no Portfólio interpretam a quarentena com a delicadeza de quem vê a solidão, olha para dentro e percebe um universo interno muito mais interessante que o externo. "Eu nunca havia pensado em fazer retratos aéreos das pessoas com drones", conta o artista. Ele via exatamente o que a câmera registrava através da tela do seu celular, acoplado ao controle do drone. "Retratos requerem intimidade. Mas surgiu uma razão para ser assim. E o drone, que é nitidamente um elemento externo, criou a mesma intimidade necessária ao retrato, incorporando o isolamento e a solidão, que é parte de todos nós."









Maior espaço interno da categoria. Controle de cabine via dispositivo móvel. Ajuste de luz, som, temperatura e janelas.



Motores posicionados sobre as asas: Menos ruído e vibração na cabine.





11 5090 4012 | WWW.LIDERAVIACAO.COM.BR | @ 1 9 in



VICE-PRESIDENTE EXECUTIVA

Célia Pompéia

DIRETOR EXECUTIVO

João Doria Neto

DIRETORA DE CONTEÚDO

Ana Lúcia Ventorim

DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE

Beatriz Cruz

# Robb Report

Célia Pompéia

CONSELHO EDITORIAL

Célia Pompéia, João Doria Neto, Beatriz Cruz. Ana Lúcia Ventorim e Gisele Vitória

EDITORA-CHEFE

Gisele Vitória

EDITORA-EXECUTIVA

Silviane Neno

DIRETOR DE ARTE

Fernando Saraiva

COLABORADORES: Daniela Filomeno (Texto), Elizabetta Mako, Marcelo Navarro, Philippe Delebarre (Fotografia). Lourdes Rivera (Revisão), Katia Tobias (administrativo)

DIRETORA-GERAL DE PUBLICIDADE

Beatriz Cruz

GERENTE EXECUTIVA DE PUBLICIDADE

Larissa Dalete

PUBLICIDADE

Gabriela Llovet

Giulia Federighi

OPERAÇÕES COMERCIAIS

Katia Moreno

ROBB REPORT É PUBLICADA NO BRASIL PELA DORIA EDITORA (TODOS OS DIRETOS RESERVADOS) AV. BRG. FARIA LIMA, 2277 - JARDIM EUROPA, SÃO PAULO - SP 01452-000 - (11) 3039-6011

PENSKE MEDIA CORPORATION (PMC)

Jay Penske

CHAIRMAN & CEO

George Grobar CHEFE DE OPERAÇÕES

Debashish Ghosh

DIRETOR DE MERCADOS INTERNACIONAIS

Kevin LaBonge

VICE-PRESIDENTE GLOBAL DE PARCERIAS E LICENCIAMENTOS

**Gurjeet Chima** 

SENIOR DIRECTOR (ASIA)

Laura Ongaro

EDITORIAL & BRAND DIRECTOR ΙΝΤΕΡΝΔΤΙΩΝΔΙ

**Robb Report** 

**David Arnold** 

EVP MANAGING DIRECTOR

Paul Croughton

Cristina Cheever SVP LIVE MEDIA ROBB REPORT

Elyse Heckman VP, BRAND & COMMUNICATIONS

Daniel Borchert

DIRETOR INTERNACIONAL DE VENDAS

Robb Report é uma publicação da Penske Media Corporation em parceria com a Rockbridge Growth Equity.

LOS ANGELES OFFICE 11175 Santa Monica Boulevard Los Angeles, CA 90025 310.321.5000

NEW YORK OFFICE 475 Fifth Avenue New York, NY 10017 212.213.1900

Impresso no Brasil For reprints and permissions: RobbReprints.com Subscription inquiries and back issues: 800.947.7472, +1.386.246.0137 (international), rohbrenort@emailcustomerservice.com



TODOS OS **EMPREENDIMENTOS** JHSF REAL ESTATE REUNIDOS NA MELHOR LOCALIZAÇÃO: A PALMA DA SUA MÃO.



**JHSF** 

BAIXE O APP JHSF REAL ESTATE SALES E LEVE SUA CABEÇA PARA PASSEAR.







Conheça os inovadores projetos JHSF Real Estate Sales. As melhores localizações em empreendimentos de campo e residências, com plantas integrando arquitetura e paisagismo pensadas para renovar o seu dia, todos os dias.







#### Isolado, não! Plugado

Em tempos de isolamento social, os fones de ouvido foram, e são, os melhores companheiros durante a pandemia. Para comemorar seu 75º aniversário, a Sennheiser, marca alemã, inventora dos fones de ouvido abertos e conhecida mundialmente pela alta qualidade, lançou o Momentum True Wireless 2 eleito o melhor fone da categoria sem fio de 2020 e 2021. Com design exclusivo todo em preto e com o logo vintage da marca em todos os acessórios que o acompanham, o produto foi criado como um agradecimento aos clientes de longa data, além de ser uma homenagem aos anos de existência da companhia.

No Brasil, a marca desembarcou em 1971 com a chegada de seu primeiro microfone Shotgun, característico do segmento cinematográfico. O MTW2 possui uma bateria de 7 horas de duração, que pode ser estendida até 28 horas se carregado no estojo. Pesando apenas 6g, o fone possui cancelamento ativo de ruído para aqueles que querem ou que precisam se isolar do ambiente externo, mas também traz a função de Transparent Hearing, que garante que o som ao redor também seja ouvido para trazer atenção do ouvinte, caso ele esteja na rua, por exemplo. Essa joia ao pé do ouvido estará disponível para venda no Brasil em outubro. Preço: a partir de R\$ 2.499

sennheiser.com



#### A Babouche da Christian Louboutin

Marrocos é um destino de mistério e fascínio

e Marrakesh um dos mais chiques do Oriente Médio. Nos últimos anos, a babouche, um sapato marroquino originalmente usado pelos homens, ganhou visibilidade e virou trend no universo de moda feminino. A Christian Louboutin em parceria com o icônico Royal Mansour hotel em Marrakesh criou uma babouche que captura a essência de Marrocos. Uma homenagem ao artesanato marroquino, The Lady Mansour combina os intrincados detalhes arquitetônicos do Royal Mansour, da treliça de madeira aos motivos florais prateados e bronze cinzelado, com a sofisticação da Louboutin e as icônicas solas vermelhas, assinatura da marca francesa. Preco: €800 (aproximadamente R\$5.175)



Para mais informações, consulte seu Corretor.



Consulte as Condições Gerais para verificar a regra de abrangência, de acordo com a cláusula contratada. Porto Seguro Cia de Seguros Gerais. Av. Rio Branco, 1.489; R. Guaianases, 1.238 - Campos Elíseos CEP 01205-001. Automovel - CNPJ 61.198.164/0001-60 - Processo Susep: 15414.100233/2004-59 - Valor de Mercado e Valor Determinado. O registro deste plano na Susep não implica, por parte da autarquia, ecomendação da sua comercialização. 333-PORTO (o mesmo que 333-76786) - Grande São Paulo e Rio de Janeiro, 4004-PORTO (o mesmo que 4004-76786) - Capitais e grandes (Demais localidades). 0800-727-0800 - Demais localidades, 0800-727-2766 - SAC (Cancelamentos e reclamações), 0800-727-8736 - Atendimento exclusivo para deficientes auditivos, 0800-727-1134 - Ouvidoria

#### Objeto direto



#### **Mochilando**

Os looks streetwear só crescem no mundo de luxo. De olho na tendência, a Maison italiana Bottega Veneta, reconhecida pela qualidade de seu couro, lançou uma nova mochila, a Padded, feita em nylon, trazendo uma versatilidade maior à peça. Está peça unissex, possui uma trama acolchoada e dobrável, bolso externo com zíper reverso, uma alça superior em corda com nós e alças maiores, também acolchoadas e ajustáveis. A mochila Padded é o acessório perfeito para compor qualquer estilo durante a sua viagem. Preço: R\$ 10.860



#### Só no sapatinho

A Santoni é bem conhecida pelos sapatos sofisticados mas, no momento, são os tênis da marca que andam chamando a atenção. Cada par é feito com a mesma qualidade dos calçados tradicionais, inclusive com as solas de espuma leve, produzidas internamente.

O modelo Clean Icon (foto) é um bom exemplo desse cuidado: feito em camurça stretch aveludada e desestruturada, tem silhueta aerodinâmica e uma elegante biqueira amendoada. Se você já se perguntou como combinar um terno com tênis, e ainda assim parecer sofisticado, esta é a resposta. Preço: US\$ 550. santonishoes.com

#### Pingue-pongue do design

O famoso tênis de mesa, ou ping-pong, ganhou uma releitura clean e moderna do estúdio Mula Preta, dos sócios Felipe Bezerra e André Gurgel . O 'X' da base, feito em aço corten, foi integrado ao nome. A coluna central é estruturada em concreto, e a rede é removível, transformando a peça em uma mesa de jantar. Com traços marcados pela irreverência do desenho criativo, inspirados na cultura nordestina, a dupla de designers já coleciona diversos prêmios ao redor do mundo desde seu surgimento. Preço: R\$ 32.970.



# Próximo ao Clube Paulistano, há 30 prédios com apartamentos acima de 200m² à venda.

Você deseja, nós encontramos. Consulte a Bossa Nova Sotheby's.



#### **Charutos bem** conservados

Quantas cenas de cinema já vimos com charutos? Seja em personagens de líderes políticos, empresários ou artistas até felizes papais nervosos na porta da maternidade esperando seu herdeiro, estão intimamente ligados à sensação de relaxar e aproveitar momentos de prazer longe da extenuante e acelerada rotina moderna. O que quase ninguém sabe - a não ser quem seja grande conhecedor do assunto - é que charutos precisam ser conservados, não só para manter aroma, textura e gosto originais, como evitar que resseguem ou seiam infestados por um bichinho chamado caruncho (lasioderma) que, literalmente, os destrói. E como fazer? Simples: utilizando-se de tecnologia. O Termounidor Sesatti, por exemplo, é uma boa pedida para manter a umidade e temperatura de charutos já que consegue reproduzir o microclima ideal de armazenamento, além de ajudar a preservar os óleos essenciais de cada exemplar. Criado por Silvio Nunziato, degustador há mais de 40 anos, ainda tem a vantagem de ser um produto com design diferenciado, em quatro tamanhos, acabamento black piano, prateleiras e gavetas de cedro espanhol e suave iluminação de LED. O que muda é a quantidade que consegue armazenar: de 230 a 750 charutos. O preço varia de R\$ 2.950 a R\$ 6.950. sensatti.com.br



#### Para os loucos por gim

No ano passado, assistiu-se à proliferação do gim. com inúmeros exemplos exibindo lindamente diversos perfis botânicos: do brilhante e apimentado ao herbáceo, passando pela essência floral do Solstício de Verão de Hendrick. Lesley Gracie, com seu gabinete de curiosidades no campus de Hendrick na Escócia, é o gênio louco por trás deste gim, inspirado no solstício de junho, quando a Terra está voltada ao máximo para o sol e as flores do planeta atingem seu pico aromático. Se isso soa como fantasia romântica, tudo bem, já que o gin também segue essa linha: não tem como não se apaixonar a cada gole desta beleza de edição limitada. Embora Gracie não revele sua receita secreta, é possível detectar flores de laranjeira, raspas de limão e a doçura da uva da Vassoura Espanhola, tudo trazido à vida com uma explosão de calor e um final longo e suave em água de rosas. É um gim adorável por si só. Preço: US\$ 48.

hendricksgin.com



#### **Preciosidade**

O tempo parece desaparecer entre os 744 diamantes, 129 safiras amarelas e 620 granadas tsavoritas em torno do mostrador do extraordinário relógio de alta joalheria de Van Cleef. Em um jogo precioso de esconde-esconde, a pulseira, quando esticada, parece um buquê de flores silvestres, mas quando articulada em torno do pulso, revela um prado de granadas tsavoritas verdes. Foram 1.500 horas para criar essa peça única, definida em ouro branco e amarelo, com o relógio sendo um testemunho do savoir faire e da poesia exemplares que a casa francesa vem incorporando em seus acessórios há quase um século. Preço: US\$ 1,3 milhão.

vancleefarpels.com

# Robb em casa

A prática de distanciamento e confinamento social em função da pandemia transformou o hábito de ficar em casa no verdadeiro luxo dos nossos dias. A casa virou o espaço para quase tudo: trabalho, escola, lazer, descanso e, sobretudo, prazer.

O lar nunca antes foi tão valorizado e repensado, e na onda desse movimento de olhar para dentro, a ordem é consumir, sobretudo, o que provoca bem-estar. A morada que já foi muito para receber, agora cumpre principalmente a função de acolher.

A residência, ressignificada, recebe eletrodomésticos de ponta, para fazer até o ato de lavar loucas um momento saboroso. A cadeira do home office precisa tratar as costas com carinho, assim como a cama, e o que dizer dos lençóis?! Fios, muitos fios, e puro algodão. O living, mais frequentado pela família, também merece novos móveis, momento de homenagear ícones do design. Robb em Casa ioga luz nessas mudanças e sugere alguns dos bests da temporada.

#### **A LINHA CUBO DE ZALSZUPIN**

Exatos 50 anos depois, a Etel, marca responsável por reeditar suas peças arrojadas e de estética singular, lançou a linha, que inclui um sofá, uma poltrona e uma mesa lateral. Desenhado por Jorge Zalszupin no final da década de 1970. a linha Cubo é diferente das outras coleções do arquiteto e designer polonês naturalizado brasileiro. As três peças parecem ter sido cuidadosamente esculpidas a partir do desenho de um cubo sólido. A série é reconhecida pela estrutura leve em madeira com acabamento estofado - que garante o conforto, além da estética atemporal, que continua contemporânea mesmo após as décadas que dividem sua produção e reedição. Jorge Zalszupin morreu em agosto deste ano, aos 98 anos. Preços: Mesa Cubo Lateral R\$ 8.400: Poltrona Cubo Madeira R\$ 16.800: Sofá Cubo Madeira R\$ 34.650.

www.etel.design.com



ROBBREPORT 29 28 ROBBREPORT



APRESENTA:



1<sup>A</sup> MOSTRA DAS AMÉRICAS 2020

38 ESPAÇOS PROJETADOS
POR RENOMADOS
ARQUITETOS E DESIGNERS.
INSPIRADA NO MOMENTO
ATUAL COM SOLUÇÕES E
ADAPTAÇÕES PARA O NOVO
HOME OFFICE.

## O1 A 25 DE OUTUBRO

SEGUNDA A SÁBADO: 12H ÀS 20H DOMINGO: 14H ÀS 19H

REALIZAÇÃO:

PATROCÍNIO:

D&D

















MIDIA

#### Robb







#### O HOME OFFICE **VEIO PARA FICAR**

Desde o começo da guarentena, por conta da pandemia do novo coronavírus, a casa virou muito mais do que o lar. Tornou-se o local de trabalho de mais de 12 milhões de pessoas, que segundo pesquisa do jornal O Estado de S. Paulo, adotaram e se acostumaram ao agora famoso home office. Outro estudo, do professor André Miceli, da Fundação Getulio Vargas (FGV), aponta que 43% das empresas adotaram esse modelo de trabalho, e que mesmo quando tudo passar, a tendência é que ainda cresça 30%. Ou seja, o home office veio para ficar. Pensando nesse novo normal, o D&D Shopping realizou uma mostra exclusiva sobre o tema. Trata-se da D&D Home Office - O Novo Legal, com ambientes assinados por grandes nomes da arquitetura, decoração e design, como Henrique Derenze, João Armentano, Leo Shehtman, Silvana Lara Nogueira, e outros que aceitaram o desafio de desenhar estilos de home office com adaptações de espaços para a casa, agora multifuncional, "É uma mudança no estilo de vida e nos formatos de relacionamento com o trabalho. A decoração é uma das soluções que contribuem para um melhor desempenho no cotidiano e, sem dúvida, deixa nosso lar mais confortável e agradável. A casa venceu!", diz Angelo Derenze, diretor-geral do D&D. Tempo de pensar, refletir sobre o local em que se vive, rever conceitos e considerar necessidades atuais que, provavelmente, serão necessárias no futuro. Até 25 de outubro, das 12h às 20h, de segunda a sábado, e aos domingos das 14h às 19h.

www.dedshopping.com.br



**VAI CONSTRUIR OU REFORMAR? CONTE COM** A TELHANORTE PARA **VIVER A SUA CASA.** 

A Telhanorte tem tudo para você cuidar da sua casa do jeito que quiser, com soluções do início ao fim da obra.



#### Ajuda ao Vivo

Um profissional ajuda você a instalar, pintar ou fazer pequenos reparos em sua casa ao vivo, tudo por videochamada.

SERVIÇO GRÁTIS



#### Projete-se

Fazemos seu ambiente 3D de forma totalmente gratuita.

SERVIÇO GRÁTIS



#### Telhanorte Já na sua Porta

Nossa loja de bairro vai até a sua casa para que você possa comprar com segurança e praticidade.



#### E-commerce

Compre pelo site centenas de produtos a preço de custo.







#### **OUERO LUZ**

A luminária de mesa é o objeto mais próximo do dia a dia no home office. A Memory tem desenho do premiado Jader Almeida e o equilíbrio entre a madeira e os metais num desenho calmo e elegante. A direção da luz pode ser controlada, e a leveza e a delicadeza das formas fazem com que esta luminária se comunique naturalmente com todos os objetos do ambiente. Preço: R\$ 5.085.

@sollos.ind.br @iaderalmeida



#### JÁ PARA A PIA

Uma pia lotada de louças depois do jantar é encarada de outra forma depois da máquina Serie 400 da Gaggenau. Elas são equipadas com um display TFT para uma exibição clara, portas push-to-open, projeção do tempo restante de lavagem e opções de lavagem. O espaço é bem pensado para pratos volumosos e delicados. A tecnologia Zeolite permite que os dispositivos sejam muito rápidos e atinjam a classe energética A +++. Esse mineral ecológico absorve a umidade enquanto libera calor, fazendo todo o processo de lavagem e secagem em menos de uma hora, reduzindo o consumo de energia. Os itens de vidro, mais frágeis, são protegidos por secagem a uma temperatura mais baixa. A máquina possui operação silenciosa e delicada e a gaveta de talheres pode ser alargada para lavar utensílios de cozinha grandes. Preço: R\$ 25.000.

www.skok.com.br

#### **ON THE TABLE**

Se o home office virou um dos ambientes mais frequentados da casa vale a pena investir em uma peça importante: a mesa. A Compas Direction de Jean Prouve foi criada em 1953 e segue sendo um clássico. As pernas esguias de metal e elegantemente espaçadas da mesa evocam os braços articulados de uma bússola - "le compas" em francês. O desenho é baseado em princípios de engenharia que tipificam a abordagem estrutural do designer e engenheiro francês. Combinados com os tampos de mesa de madeira sólida, eles formam uma mistura de materiais ricamente contrastantes no home office. Preço: R\$ 30.000. www.vitra.com





## Robb

#### **SENTA AQUI** As horas diante do computador, ou nas reuniões virtuais, pedem uma cadeira à altura. A Cosm é a revolução tecnológica mais recente produzida pela Herman Miller. Sua tecnologia permite o ajuste automático ao corpo, independentemente de seu biotipo. Com design suave, mas firme, os exclusivos braços Leaf permitem que você apoie os cotovelos onde for mais confortável. A cadeira segue o movimento natural e os pontos de articulação do seu corpo, ao invés de forçá-lo a seguir o movimento de um mecanismo. Como resultado, as pernas do usuário não levantam quando a cadeira é reclinada. Além de revolucionária, essa foi a razão pela qual a peça levou uma década para ser projetada. Preço: de R\$8.360 a R\$11.014. www.atec.com.br







#### **BOM DESCANSO**

Há quem diga que, em home office, trabalha-se mais. Sem limites de horas, é comum que as pessoas passem despercebidas horas e horas na frente de um computador. O corpo sente. Por isso, a necessidade de se dormir bem. É a missão da Bed&Design, que a cada ano evolui mais para fazer com que as pessoas alcancem o sono perfeito. Com produtos selecionados e pensando no descanso, a ideia da marca é proporcionar para a casa a mesma qualidade e conforto encontrados nos quartos dos mais renomados hotéis do mundo. Há itens indispensáveis para gerar um clima agradável na hora de dormir, de cabeceiras e travesseiros a roupas de cama e aromas. E ainda marcas de colchões como Orbhes, Restopedic, Kingpedic, Pikolin, Carolina e Tech Box. Tudo para pegar no sono. www.bededesign.com.br



#### A ARTE DO SONO **PERFEITO**







· Alameda Gabriel Monteiro da Silva, 1768 - Jd. América - SP Fone: (11) 5505-9452 Whats: (11) 94443-3222

Shopping D&D Avenida das Nações Unidas, 12,555 – loja 302 Piso Superior - Brooklin - SP Fone: (11) 3043-9066

Whats: (11) 94205-3222









#### ELEGÂNCIA E TECNOLOGIA EM PERFEITA HARMONIA

Hunter Douglas traz a linha Ette, coleção sofisticada de cortinas para decorar diferentes espaços, e o sistema de motorização PowerView® com bateria recarregável e sistema de comando de voz em português

"Logo de manhã, com a cabeça ainda voltada para a parede, e antes de ver, acima das grandes cortinas da janela, que matiz tinha a raia de luz, já eu sabia como estava o tempo". Essa frase do escritor francês Marcel Proust poderia ser a descrição de uma perspectiva comum: levantar cedo e automaticamente olhar para a janela ou, quem sabe, pelo viés mais poético, se incorporar em uma cena de livro ou filme; de qualquer forma, porém, existe uma protagonista: as grandes cortinas. Item indispensável em qualquer decoração, elas não só contextualizam um ambiente, mas podem fazer toda a diferença, transformando-o completamente. Modernas, sofisticadas, com várias cores, em diversos tecidos, e até motorizadas, as cortinas definitivamente dão um quê a mais em qualquer espaço, seja ele residencial ou comercial. Por isso, devem ser entregues nas mãos de quem entende do assunto como a Hunter Douglas, empresa criada em 1919 e líder em decoração de janelas, sempre em busca de novos materiais, tecidos, estampas, texturas, acionamentos e tecnologias para desenvolver produtos cada vez mais sofisticados. Para eles, não basta criar modelos que tragam apenas beleza ao ambiente, mas sim elegância e muito

conforto. Tanto que possuem mais de 800 combinações inovadoras de cortinas e persianas, todas feitas com matérias-primas sustentáveis, seguras para crianças e pets e com total conforto visual, térmico e acústico, além de bloqueio adequado de raios UV e alguns modelos com motorização que permitem acionamento por dispositivos móveis como smartphones e tablets.

As cortinas da linha Ette são um bom exemplo: sofisticadas, alinham funcionalidade, design e tecnologia nos modelos Duette®, com sua alta absorção acústica e conforto térmico; a charmosa e clássica Vignette®; e Luminette®, Pirouette®, Silhouette®, capazes de controlar a luminosidade e oferecer mais privacidade e elegância às janelas de diferentes dimensões. Não à toa, já figuram no topo dos must-haves de arquitetos e decoradores do país e exterior.

#### FALE COM ALEXA

Outra boa novidade da Hunter Douglas é para os apaixonados por tecnologia. Tratam-se de dois novos recursos do sistema PowerView®, criado pela marca em 2016: co-

A cortina Duette®
oferece vários
níveis de filtragem
da luz: desde a
transparência total
até o escurecimento

ACIMA
O controle remoto
do sistema Power
View®, que permite
comandos de voz
em português (à
esquerda), e a linha
Luminette®
(à direita)

mando de voz em português e bateria recarregável. Com a ajuda da assistente virtual Alexa, essas cortinas e persianas são objetos de desejo das pessoas que gostam de curtir inovações tecnológicas e conversar com sistemas capazes de controlar equipamentos importantes da casa, como lâmpadas, câmeras de segurança e eletrodomésticos.

É uma vez que a cortina é muito mais do que um objeto decorativo, o hub do PowerView®, que antes já permitia a integração com a Alexa em inglês, agora também recebe comandos em português, com sistema compatível com outros dois dispositivos de assistente de voz: Google Home e Apple HomeKit. Sobre o uso da bateria recarregável, é também um importante suporte para quem deseja controlar a luminosidade dos ambientes sem depender de um ponto de eletricidade local 110V ou 220V. De forma bem simples, o novo equipamento permite a criação de cenários altamente personalizados em residências e escritórios.

hunterdouglas.com.br



#### A CAMA QUE ABRAÇA

Uma cama que se ajusta à sua posição de dormir. Quase como colo de mãe. Isso existe e veio da Holanda, mas pode ser encontrada no Brasil. A cama Royal, da Auping, une alta tecnologia e design em uma cama exclusiva e única. O corpo humano possui áreas de peso desigual quando apoiado. Por isso, cada estrado individual apresenta mais de dez mil pontos de apoio que distribuem o peso e a pressão corporal de cada indivíduo de forma uniforme. Na hora de dormir, esta tecnologia proporciona o suporte perfeito para cada parte do corpo e garante. assim, o relaxamento pleno da musculatura. Um sensor especial na região dos ombros do estrado Royal se adapta naturalmente ao seu corpo. Ao dormir de lado, o estrado cede e diminui a pressão nos ombros, gerando mais conforto ao dormir. Além disso, por meio de um aplicativo, a cama inteligente Auping detecta quando você ronca ou tem apneia e automaticamente eleva um pouco o motor das costas da cama, e naturalmente você melhora a respiração e assim não incomodará seu parceiro. Acionada por um sensor de presença, a luz de cortesia da cama liga automaticamente todas as vezes que detecta o movimento na região abaixo da cama, iluminando o piso. Uma forma de orientar quem deita e levanta da cama sem necessidade de iluminação extra durante a noite. As camas estão disponíveis no mercado brasileiro com exclusividade na Collectania. Preço: R\$180.000.

www.collectania.com.br

#### **COMO NUM HOTEL** Quem não gosta de dormir em casa com o requinte dos hotéis cinco estrelas? Esse deseio cresceu durante a quarentena e a Trousseau viu a linha Suite Home virar coqueluche. O combo chique inclui colcha de piquê, lençóis de algodão stripe com toque acetinado e toalhas macias em três tamanhos, além do piso para o banheiro. Os lençóis são 100% algodão, 300 fios, listrados em jacquard na cor branco, com acabamento reto. Tal qual aquele do hotel do qual você sente saudade. Preço: R\$ 2.300. www.trousseau.com.br



Portas Prontas, Marcos, Alizares, Rodapés e Papéis de Parede a preço de fábrica.

#### Pormade **Portas**

pormadeonline.com.br

SHOPPING D&D - SP Av. das Nações Unidas, 12555 Piso Superior - Loja 301 Cidade Monções - SP



#### Um pé no Brasil e dois na Grécia

Dona das únicas franchising das sandálias Havaianas na Grécia e em Chipre, a paulistana ROBERTA BATOCHIO imprime seu gosto apurado na curadoria de moda e acessórios de suas lojas, com um estilo de vida descontraído e cheio de bossa brasileira

Por SILVIANE NENO Fotos ELIZABETTA MAKO



Roberta Batochio fechou seu apartamento no bairro do Itaim, em São Paulo, e desembarcou. em pleno verão, na Grécia. Seu novo endereço seria uma charmosa casa no alto de um penhasco, onde o mar batia ruidosamente nas pedras, em Chania, na ilha de Creta. Na bagagem ela levou, além das roupas preferidas, alguns poucos objetos e uma coleção de fotografias, como um trabalho de Akira Cravo que habitava o apartamento paulistano. Roberta já trabalhava na área de business development construindo relações entre marcas brasileiras e internacionais. Diante de um dilema - voltar a morar em Milão ou Nova York – decidiu pela sempre nobre terceira via: escolheu a Grécia. "Conhecia algumas pessoas aqui e havia algumas oportunidades de investimentos", diz ela. "E, claro, acabei também me encantando pelo lugar". O

encantamento de

Há cinco anos,

Roberta ia muito além do cenário visto do deque da sua casa, de onde ela costumava descer para mergulhar todas as manhãs antes de um dia de trabalho. Um ano depois, ela se casaria. numa cerimônia tipicamente grega, daquelas vistas em filmes românticos, com Lefteris Daflos. Juntos, os dois tiveram um filho, Alexandros, hoje com 4 anos e começaram uma parceria de

sucesso também nos negócios. Roberta e Lefteris são os maiores parceiros das sandálias Havaianas na Grécia e em Chipre. As lojas de Chania e Limassol, são as únicas franchising da marca nos dois países. "Meu filho nasceu dia 23 de maio e dois dias depois abrimos a primeira loja, em Creta. Saí da maternidade e passei na loja para saber se estava tudo pronto

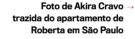
para abrir as portas", conta Roberta. A JOIA DA SORTE Ouando estava grávida, ela ganhou do amigo joalheiro Mario Pantalena seu amuleto da sorte: um olho grego desenvolvido por ele. exclusivamente para ela, em ouro amarelo, esmalte e brilhantes, "Desde o dia em que ganhei nunca mais a tirei do pescoço", lembra. A peça, pelo visto, tem mostrado seu poder mágico de

Roberta pelo joalheiro Mario Pantalona proteção. No ano passado, Roberta deu um outro passo certeiro, de Havaianas

claro, fincando novas bandeiras na Grécia.

Mudou-se

definitivamente para um bonito apartamento no centro de Atenas inteiramente reformado sob a batuta da arquiteta brasileira Marina Linhares – e abriu a Nomad Concept Store. uma multimarcas descolada, que vende marcas com forte pegada hand made. étnica e slow fashion. A loja fica em Plaka, o bairro mais charmoso do centro histórico de Atenas. A curadoria, feita cuidadosamente por ela, junta marcas, como as brasileiras Vanda Jacintho, Fe Yamin e Gissa Bicalho, as gregas Ancient Kallos e até a sofisticada, e cool, italiana Y'am Capri. Entre goles de freddo cappuccino, na sua mug térmica e canudo de bambu, Roberta recebe pessoalmente as clientes na loia em Atenas. Enquanto conversávamos, pelo telefone, ela fez uma ligeira pausa para dar as boas-vindas a uma cliente que entrava, devidamente protegida por máscara. Foi um "entre e fique à vontade" que misturou grego e inglês perfeitos. A simpatia e o savoirfaire, não há dúvida, sempre serão









legitimamente

brasileiros.

Marcelo Bratke em uma fábrica

Marina e Dado Foz em casa.



Começou com uma experiência com drone em família. Virou arte e o livro "Quarentena". O fotógrafo Claudio Edinger conta como surgiu a ideia de retratar pessoas durante o isolamento social em fotos aéreas com foco seletivo - marca de seu trabalho - para registrar estes tempos estranhos Por GISELE VITÓRIA



"Nunca havia pensando em fazer retratos aéreos de pessoas. Retratos requerem intimidade. Mas surgiu uma razão."

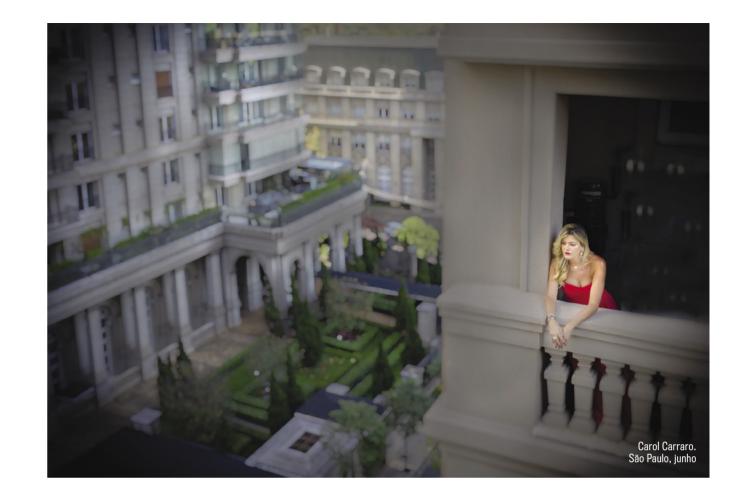
s lentes de Cláudio Edinger voaram em seis meses de distanciamento social. Sobrevoaram prédios, jardins, quintais, ruas. E muitas janelas. Quando o Brasil parou em março e abril, no compasso de espera que o mundo entrou, seus olhos e sua câmera ganharam as asas da liberdade para retratar o estranho tempo da pandemia. Durante o auge do isolamento, o artista produziu a obra "Quarentena", que vai virar livro, com cerca de 200 imagens de pessoas cumprindo o isolamento social. "Enquanto estava no interior, comecei fotografando com um drone a filha de minha mulher, a Alice, deitada no rio Jacaré Pepira. Depois fiz seu namorado Lipe na piscina e minha sobrinha Bia no meio de um jardim", conta Edinger, um dos maiores nomes da fotografia brasileira. "Voltei para São Paulo e fiz meus vizinhos de prédio. O projeto foi crescendo. Pessoas começaram a me ligar e, a quem me pediu, ao menos no começo, eu fotografei." O artista utiliza sempre o foco seletivo em seu trabalho, o que ajudou a dramatizar a noção de isolamento, confinamento e solidão. "As possibilidades do retrato aéreo só estão começando. Descubro possibilidades novas em cada foto."

Artista premiado, um dos maiores conhecedores da fotografia e autor de 18 livros, aos 68 anos, 45 deles dedicados à arte de fotografar, Edinger conta que sempre adorou o risco. "É do meu temperamento. A primeira vez que fotografei numa guerra foi em 1983 em El Salvador", conta ele, que expôs pela primeira vez no Masp em 1975. "Em 2015, comecei a fazer fotos aéreas. Cada voo de helicóptero poderia ser o último. Adoro o conceito de entregar a vida nas mãos de Deus".

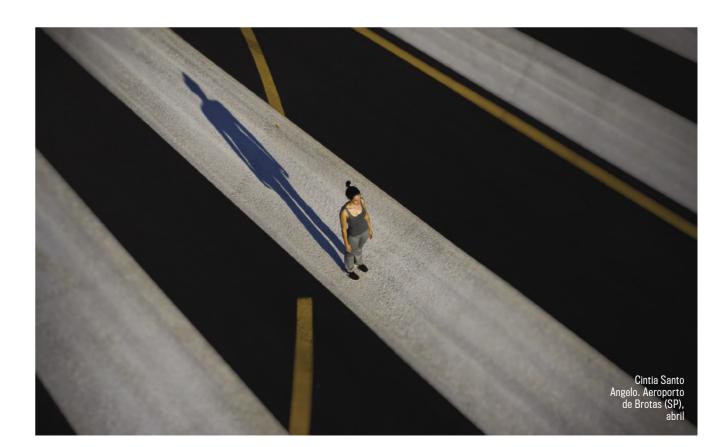
A pandemia começou e, com as mortes contabilizadas a cada dia, veio também o pânico. "Continuei meu caminho, usando máscara e álcool gel. Pensava como esse período seria lembrado", relata o fotógrafo, que foi professor na Persons The New School for Social Research e no International Center of Photography, durante os 20 anos em que morou em Nova York. Edinger então começou a pesquisar como a gripe espanhola afetou a arte. Grandes artistas morreram: Klimt, Renoir, Apolinaire. Mas a maioria sobreviveu à peste que matou milhões em 1918, como Picasso, Monet, Matisse, Munch e Edward Hopper. "Hopper comeca a pintar, depois da gripe espanhola, quadros de isolamento. É o que vivemos. Aí surgiu a ideia de retratos com drone, sempre à distância." Cláudio Edinger cita o escritor Eduardo Galeano para lembrar que a utopia está no horizonte. Nós estamos sempre em busca dela. A foto aérea nos dá essa perspectiva cósmica e extraordinária."

Marília Gabriela na janela de sua casa. São Paulo, abril











#### **NIZAN GUANAES:**

# "O mundo é meu home e meu office"

As transformações – próprias e do mundo – e a visão do estrategista das principais marcas do país, uma das vozes mais ouvidas no Brasil durante a pandemia

por GISELE VITÓRIA fotos MARCELO NAVARRO

izan Guanaes sente o vento. Sabe que do vento vem tudo, como canta o poeta e ex-titã Arnaldo Antunes. Em Trancoso (BA), onde passou 10 dias em setembro para celebrar os 20 anos de casamento com a consultora de

moda Donata Meirelles, ele respirava a brisa do mar da Bahia ao dar esta entrevista exclusiva pela plataforma Zoom. A segunda parte da conversa foi presencial, no escritório de 57 metros quadrados de seu novo business, a consultoria estratégica N Ideias, no prédio do Google, em São Paulo. O espaço reúne obras como retratos em óleo de Jorge Amado, desenhos de Niemeyer, cartas de Bill Clinton e um presente de Hilary Clinton made in Butão. Como poucos, Nizan percebe o vento forte das mudanças e se antecipa a elas. Estrategista de algumas das principais marcas do País (Magazine Luiza, Marfrig, Febraban, Itaú, Suzano e JHSF) e uma das vozes mais ouvidas durante a pandemia, ele falou a **Robb Report Brasil** sobre o momento mais desafiador e transformador do século 21.

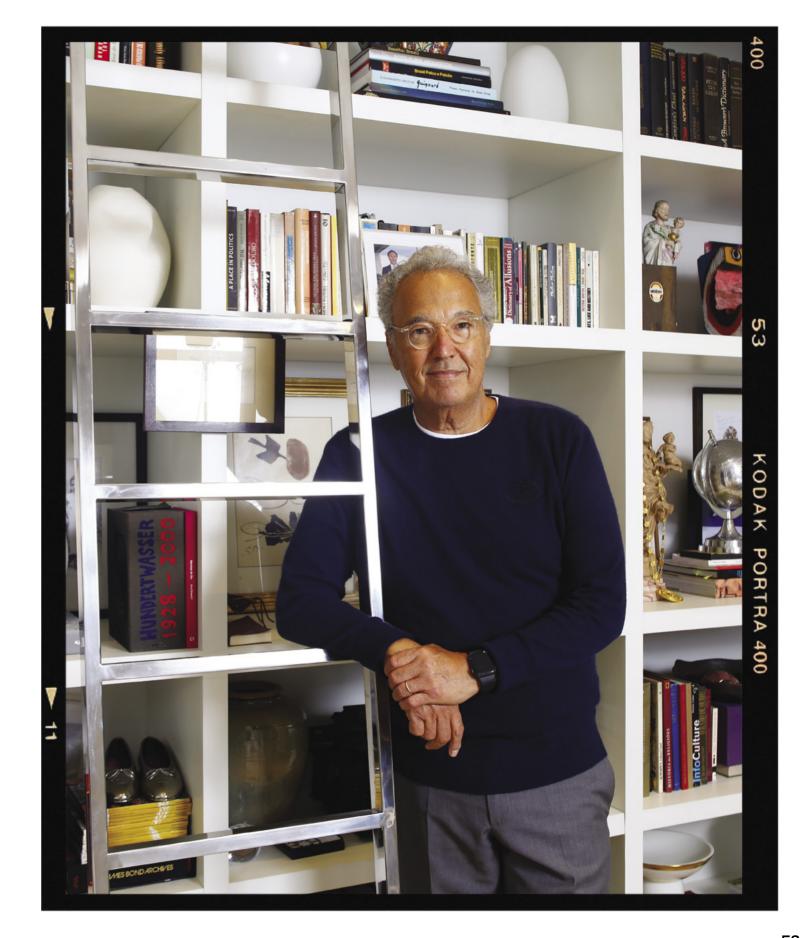
Depois de contrair Covid-19 em março, ele recomendou que todos agissem como estadistas. Inventou o Nizan Sunday Night Live. Entrevistou personalidades pelo Instagram – da ministra Carmem Lúcia à atriz Fernanda Torres, do presidente da Câmara dos Deputados, Rodrigo Maia, ao padre Fábio de Melo. Debateu,

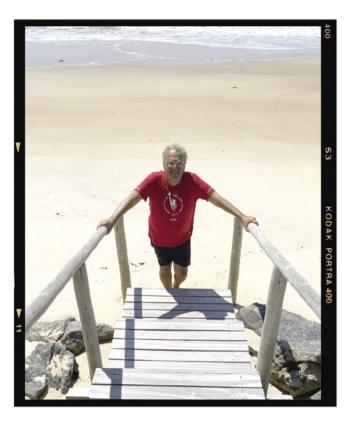
ajudou e entreteve durante a quarentena, em meio às apreensões. Em uma só noite, reuniu em lives sequenciais três empresários que foram sequestrados: Abilio Diniz, Washington Olivetto e Roberto Medina contaram como é lidar com o limite do risco de morte em mais de 50 dias de confinamento em cativeiro.

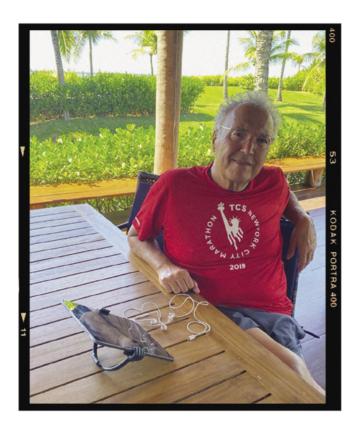
A pandemia acelerou um certo Nizan startup. Na quarentena em sua casa na Fazenda Boa Vista, em Porto Feliz (SP), ele trabalhou e estudou. "Voltei a estudar com 61 anos. Quem não estuda hoje está morto", diz, aos 63 anos. Para onde vai, leva suas pastas com 700 páginas do curso OPM (Owner President Management), da Universidade de Harvard. Faz meditação e ioga. Não só passou a correr, como virou maratonista. Dedica-se à Casa Santa Teresinha, que abriga crianças com doenças de pele.

Renovação não é novidade na sua trajetória. Mas hoje é mais visível em outras esferas. Empreendedor visceral, ele pesava 160 quilos 20 anos atrás. Agora, deixou para trás escritórios gigantes. Vendeu por R\$ 1 bilhão o Grupo ABC, que reunia agências como a Africa e a DM9 – que ocupavam dez prédios com 2.500 colaboradores. O grupo foi comprado pela Omnicom, maior conglomerado de comunicação do mundo. Nizan define-se hoje como coach e estrategista. "Um coach que diz o que você não quer ouvir, que faz você ver o que não quer ver para que você seja tudo o que quer ser."

"Um coach diz o que você não quer ouvir, faz você ver o que não quer ver para que você seja tudo o que quer ser", diz Nizan, que hoje é estrategista e coach do Magazine Luiza, do Itaú, da Febraban, da Suzano, da Marfrig e da







#### Durante a pandemia, você disse que as pessoas deveriam ter postura de estadista. Em que momento você sentiu que poderia inspirar quem passava por dificuldades?

Senti que era hora de apontar caminhos. Era preciso apoiar setores que estão com problema. Fui falar para o setor de turismo, que perdeu 95% da receita. Vou falar agora para pequenas cidades. Incentivei as pessoas a montarem árvores de Natal. Tirar a cabeça do ponto focal desse momento horroroso e enxergar esperança. E foi genial. As pessoas começaram a montar árvores de Natal loucamente. O Burger King lançou essa campanha nos Estados Unidos. É preciso liderar. Essa não é a minha pandemia. Essa é a nossa pandemia. A ministra Cármen Lúcia, do STF, tem uma frase pétrea: "Nós não estamos todos no mesmo barco. Estamos todos na mesma tempestade. Só que um está num barco e o outro está numa boia. O outro numa canoa". Não se pode ficar desrespeitando a ciência. Esta pandemia desse jeito, porque a seriedade, a gravidade dela foram minimizadas. O prefeito de Milão disse que Milão não podia parar. Outros líderes seguiram a mesma linha. Morreu gente demais. A Covid-19 é um problema do mundo inteiro. Temos que mudar essa ótica. A próxima pandemia será a da mudança climática. Essa será game over. E a bola está cantada.

#### Você tem lido sobre Aristóteles. Por que você diz que o filósofo grego é o pai do novo normal?

Aristóteles é o pai do novo normal porque a vida, em Aristóteles, é comedida. Teremos no mundo outros níveis de infraestrutura. E o digital vai acelerar isso. Na

home office. (BA), onde passou dez dias em setembro com sua mullher, a consultora de moda Donata Meirelles, que o fotografou. Corrida na praia, reuniões por Zoom e textos de Harvard para

Nizan em

hora em que o governo entrar nessa lógica, não precisará fazer 200 escolas. Porque prédios já existem. Não tem que inventar escola. Tem que inventar ensino. Há uma outra lógica em curso. As startups não têm só inovação tecnológica. Elas têm uma outra lógica. A N Ideias é uma empresa enorme de três pessoas. Porque eu trabalho para cada um desses clientes como um anestesista. Eu me junto a elas e monto equipes para um determinado projeto. Fazemos o trabalho e depois desmontamos a equipe.

#### Como é isso de se reinventar o tempo todo?

Tenho sido uma constante renovação, a começar pelo meu corpo. Em 1989, fui o redator mais premiado da minha época. Comecei na DM9, na Bahia, com Duda Mendonça. Mudei para o Rio e arrebentei na Artplan, com Roberto Medina. E então Washington Olivetto me chamou para a DPZ. Depois, ele me levou para a W Brasil. Em 1988, voltei para a Bahia e comprei a DM9. Fui ao mercado financeiro, algo inédito na época, consigo dinheiro da família Almeida Braga, do Icatu, e faço a DM9, que vendi oito anos depois. Os Almeida Braga investiram um milhão de dólares, eu vendi a DM9 por US\$100 milhões. No meio do caminho, houve o Plano Collor (que entre as medidas econômicas, bloqueou 80% do dinheiro na poupança e aplicações financeiras, em um confisco estimado ao equivalente hoje a US\$ 100 bilhões). Aquele dinheiro que eu peguei da família Almeida Braga no dia 19 de setembro de (1989), chegou em janeiro de 1990 o Collor levou tudo. Passei um dia deprimido e depois reuni os clientes no McDonald's, ofereci sanduíches e avisei que estaria com eles. São mudanças

no meio de enormes mudanças. Mais à frente, houve o Plano Real, que muda a organização do País. Me tornei o CEO do IG, em um negócio com Jorge Paulo Lemann, Beto Sicupira e Marcel Telles. Eu achei que ia ser incrível, só que a bolha da tecnologia estourou e o que eu achava que ia ser "How to be a Milionaire", virou "Survivor". Segurei a onda, botei o IG no azul e aí houve uma constatação importante. Quando você é jovem, acha que é bom em tudo. O IG era bom, mas não era meu campo. Fui o primeiro a mudar o modelo de agência. Fiz a agência mais cara da época. Ela ficava no prédio ali da frente do Shopping Iguatemi (em São Paulo). Não tinha a menor possibilidade de um cliente achar que ele ia me pagar pouco. Aí fiz o grupo ABC, Copiei a WPP, porque copiar também é sublime. Ao longo desse tempo, aconteceu uma coisa importante para este fênix aqui.

Foi o despertar para a minha péssima qualidade de vida. A displicência com meu corpo. Só focava em trabalho. Ruim em gestão de pessoas. O Grupo ABC foi um sucesso. Foi a maior venda do país. Poderia ter tido uma vida mais longa se eu tivesse cuidado das relações pessoais, se eu tivesse montado um time de gestores, se tivesse cuidado da minha cabeça e do meu corpo. Quero fazer um Linkedin só com meus erros: "Errei nisso, naquilo". Todo mundo só fala as coisas incríveis. Quero fazer um LinkedIn assim porque meus erros foram decisivos. Eles moldaram a N Ideias e o Nizan de hoje. As pessoas só falam de vitória. Não têm depressão nem dúvida. Não têm fragilidades nem insegurança. Isso é uma mentira.

# "O futuro é viver o presente"

#### Falar dos erros reflete o espírito de um novo tempo?

Não sei, mas acho que reflete o espírito de um novo Nizan. Eu cometi um erro, que foi deixar que as empresas tivessem a sua própria cultura. Deveria ter tido uma cultura ABC. Porque senão você vira um mar de silos. Em 2015, vi uma coisa sobre o mundo da publicidade. Foi um diagnóstico. O problema das agências não é um problema de criatividade. É um problema de custo. Da mesma forma que o problema da imprensa. Um problema do custo do papel, do custo das equipes. E o que aconteceu? Ficou júnior. Você não tem mais condição de contratar os melhores profissionais. Numa agência há 300 pessoas trabalhando. O cliente diz: a minha verba é R\$ 80 milhões. A agência monta uma equipe fixa para essa despesa. Chega no meio do ano e você ficou ali com aquele custo todo, e o cliente diz: "Olha o preço do café caiu e eu não vou mais fazer a campanha". Aí você já morreu com o meio do ano. É um modelo que você tem dificuldade de remunerar e reter talentos. Como está lotado de custos. Eu tinha uma empresa que tinha 2.500 pessoas. Dez prédios.

#### Como você despertou para isso?

Eu ouvi uma frase da minha professora de Harvard: "This dog doesn't hunt". Ou seja, o cachorro não caça mais. Por causa de falta de talento? Não, por causa de custo. Então o que é a N Ideias? É uma empresa com três pessoas. Eu e duas assistentes. Quem me inspirou essa empresa? Roberto Kalil, meu médico, e Artur Guerra, meu psiguiatra. Kalil tem um consultório, e ele monta equipes. Poucos trabalham para ele. Todo mundo trabalha com ele. A N Ideias não tem custo. Quem tem custo, tem medo. Não pode ser audacioso, não pode dizer não ao cliente, o que é fundamental. É libertador poder dizer não.

#### Dizer não em que circunstância?

Ouando o cliente não comunga dos mesmos valores seus. Ouando o suieito não compreende a visão do seu trabalho. Vou te dar uma das máximas da N Ideias. Eu cuido do problema. Não cuido do problemático. Boa parte do trabalho da publicidade hoje em dia é trabalho de psicanálise. Em vez de tratar do problema da empresa você fica cuidando dos problemas da pessoa. Não sou pago para isso. Tem outros craques nisso. O meu escritório hoje tem 57 metros quadrados, decorados pelo Sig Bergamin, no prédio do Google e do BTG. Sou livre. Um dos grandes problemas das pessoas hoje é que elas estão exaustas. Elas trabalham em moedores de carne. Elas não têm tempo de ler, de fazer esporte, de ficar com os filhos, de fazer cursos. Você vê isso nas organizações exponenciais. As melhores pessoas do mundo não trabalham para você. Os talentos são livres. As pessoas não querem mais esse nível escravocrata de organização.

ROBBREPORT **55 54** ROBBREPORT

#### Oue consequências isso traz?

Antigamente o sujeito procurava um publicitário. Ele tinha uma bala, que era publicidade. Isso foi disruptivo. Bastava um anúncio para uma grande audiência. Só que hoje, a plataforma da atenção das pessoas é imensa. Ela não é mais binária. Antigamente você fazia um comercial na Globo, anúncios nas revistas, outdoor, no jornal e no rádio. Esse mundo seguro acabou. Hoje você tem YouTube, Instagram, Facebook, LinkedIn, Netflix. O que é importante nesse mar de rotas? O importante é o Waze. A N Ideias é Waze. É como você vai chegar no lugar pretendido. É estratégia.

#### Você tem dito que a comunicação explodiu, se fragmentou e segue se expandindo. O que é a estratégia criativa que você propõe?

Quando comecei minha vida, o desafio era: como Davi mata Golias? O mundo hoje é: como Golias concorre com Davi. Ser gigante virou um problema. Estratégia é saber identificar. A estratégia pode ser o silêncio. O silêncio do Safra sempre foi uma estratégia criativa. Eles não faziam publicidade. Era uma outra maneira. Pode ser embalagem, promoção, RP. As marcas que não têm dinheiro geralmente são brilhantes. Porque o sujeito que não tem dinheiro é forçado a encontrar alternativas espetaculares.. Ele tem que ser Moisés em frente ao Mar Vermelho. Ele abre o mar. Tem que inventar algo diferente.

#### Como as startups fazem o papel de Davi na luta com Golias?

Como as grandes estruturas se mobilizam para trabalhar com o pequeno bárbaro? Lembre-se: os caras que fizeram o Império Romano ruir foram os cristãos. Eles eram uma startup. Jorge Mautner disse a Caetano Veloso que Jesus era o mais doce bárbaro. Havia aquele monte de gente atacando o Império Romano, que não conhecia a maneira deles se organizarem. Como você enfrenta um cara cujo modelo de negócio é morrer por nós? Se dissessem 'vou te jogar aos leões', os cristãos respondiam: perfeitamente. E aí o Império Romano caiu. O que nós estamos vivendo aqui e agora é brutal. As pessoas estão desqualificando o novo normal. Elas vão deixar de comer carne? Vão comprar menos? Não. O mundo terá uma transformação arrasadora. E começará pela mudança do trabalho. Isso desencadeará transformações enormes.

#### Quais são suas impressões sobre as transformações aceleradas pela pandemia?

Hoje acordei às 6h, corri na praia uma hora e meia. Depois, tive sucessivas reuniões. Quando as reuniões acabavam eu voltava para a praia. Ou lia um livro. Me atualizava. Estou aqui cheio de pastas de Harvard. Tenho 700 páginas para estudar. Essa mudança não é trivial. Todo mundo vai trabalhar em home office? Não. Estamos falando de 10% da população. Mas começa uma transformação em cadeia. Vai continuar havendo a rua 25 de Março? Sim. Mas eu se fosse a associação de lojistas estaria fazendo uma plataforma on line. Ia chamar a Magalu e dizer: 'Nós vamos ser a 25 de Março num ambiente digital'. As pessoas vão redesenhar o trabalho. Essa mudança é mãe de todas as outras que virão. A maneira como a gente organizar nosso dia, nos-

# "Viveremos uma grande transformação a partir dessa pedra fundamental: a organização do trabalho. Isso refletirá em tudo na vida"

so tempo, vai mudar. Isso que nós dois estamos fazendo aqui, conversando numa videoconferência, será mãe ou pai do novo normal. Você está aí na sua casa, eu estou aqui em Trancoso. Eu aluguei esta casa para ficar aqui em janeiro. Mas quero trabalhar.

#### Você nunca esquece ou se abstrai do trabalho?

O trabalho é meu grande lazer. Eu só não quero esquecer de mim. Hoje, em geral, às oito horas da noite eu paro o trabalho e vou descansar no melhor interesse dos meus clientes. Estou fazendo meditação depois de muito tempo tentando. Sempre achei chatíssimo. Aí eu encontrei o app Calm, que é maravilhoso. Fiz minha análise daqui. Não existe mais o inviável porque a distância não permite. É libertador. Não tem mais nada regional. Será uma nova visão. Não faz sentido Salvador continuar só na Bahia. Salvador é um lugar global.

#### Como você observa as empresas com as quais você tem trabalhado frente a esse novo modelo?

Para as empresas, faz uma diferença extremamente positiva. O cliente pode me acessar a qualquer momento. É libertador para mim e para ele. Eu vou poder trabalhar em Nova York, na China, em Stanford ou Harvard. É sensacional para o meu cliente. Eu me atualizo como consultor. Ou melhor, como um coach. Coach é hands on. Além de dar consultoria, eu me meto. Estou ali junto. É dentro desse contexto que a N Ideias se organiza. Porque no meu setor, nós estamos diante de diretores de marketing exaustos. Eles só fazem trabalhar. Como uma pessoa criativa fica trabalhando até duas da manhã? Steve Jobs tinha uma rotina incrível. Toda noite ele ia caminhar depois do jantar. Depois, meditava. E tomava chá de verbena. Não estou dizendo que teremos um mundo ao estilo Tibet, Dalai Lama. Ou que o sujeito vai sair jogando as roupas dele fora e que vai consumir menos. Não é isso. Mas uma grande transformação ocorrerá por causa dessa pedra fundamental: a organização do trabalho. Isso vai ter reflexo em tudo. Haverá impacto no mercado imobiliário, no mercado de tecnologia. Na sua vida amorosa, na sua vida de mãe, de pai. Também foi assim na Revolução Industrial, que mudou o comportamento das pessoas ao mudar o modelo de trabalho. Houve uma transformação do trabalho ao longo dos séculos. Teremos essa. Por exemplo, através dessas plataformas, como a da Magalu, uma pessoa que tem um negócio no Paraná vende para alguém do Amazonas. Alguém da Grécia vende para alguém em Bangkok.



#### E como você seguirá nessas mudanças?

Vou me dedicar a trabalhar e a estudar, pelo mundo, para meus clientes. Quero ler um livro por semana. Quem não faz isso hoje fica para trás. Há aplicativos que estão transformando a minha vida. Além do Calm, para meditação, há os app tipo Blinkist, com resumos de livros. Claro que você não vai ler assim Guerra e Paz. de Tolstoi, porque é literatura. Mas há uma infinidade de livros técnicos que cabe ler o resumo. Gosto de estar na ponta e também sou investidor. Investi no Dr. Consulta. na Mottu, que é a Localiza das motos, na Drive, empresa que prepara pessoas para serem programadores, na Entourage, empresa que trabalha com a canabis medicinal. Escolhi negócios B to C. Com sócios high profile. Tenho sócios como Jorge Paulo Lemann e Armínio Fraga. E vou me cuidar. Tive uma mudança no corpo que definiu uma mudança na minha cabeça. Gosto deste livro, On Managing Yourself (artigos da Harvard Business Review). Fui fazer o OPM em Harvard, voltei a estudar com 61 anos. Sou formado em administração, em 1979. Não tem nada que você aprendeu em 1979 que esteja valendo hoje, em 2020. Harvard tinha muitos estudos de caso. Mas eles paravam para fazer duas coisas: exercício e meditação. Yuval Harari diz a mesma coisa. Isso é gestão do corpo. Gestão do sono. Você tem que ter uma visão profissional do seu corpo.

escritório de 57 metros quadrados da N Ideias: "É uma empresa enorme com três pessoas. Monto equipes por projeto. como seu eu fosse um anestesista. Enxerguei o modelo vendo como meus

trabalham"

Nizan no

Como a sua rede mundial de contatos colaborou para essa nova fase? Você deu um jantar para o ex-presidente americano Barack Obama quando ele esteve no Brasil. Tem amizade com Bill Clinton, Ariana Huffington...

Construí uma rede mundial de relacionamento. Agora, por causa dos estudos em Harvard, criei uma rede acadêmica. Não dá para ser desconectado do mundo. Eu quero ser um eterno aprendiz, um estudante. Quem não estudar está morto. Clinton me pediu e eu dei um jantar pequeno para o Obama no Fasano quando ele esteve no Brasil no ano passado. Convidei 15 pessoas só do terceiro setor. Era superprivado. Foi ótimo. Ele passou a noite inteira falando da educação das filhas. Se eu preciso falar com Arianna Huffington, fundadora do Huffington Post, ou John Riding, CEO do Financial Times, pego o telefone. O Zoom, Google Meet, Teams ou qualquer uma dessas plataformas vão dar muito mais eficiência para o meu trabalho.

#### Parece perfeito, mas como mudar a cultura presencial do escritório? A pandemia acentuou uma mudança inevitável?

Logicamente tenho que estar em projetos que precisam ser presenciais. Mas eu passava mais tempo no trânsito do que com os meus clientes. Ou seja, em vez de con-

#### "Quero fazer um LinkedIn só com meus erros. Eles moldaram quem sou hoje e a X Ideias"

sultor eu era motorista. É crítica essa história de ficar preso em um lugar hoje em dia. Aristóteles tinha uma dinâmica de grupo. Eram os peripatéticos. Eles saíam para andar e estudar. Steve Jobs fazia exatamente isso com o coach dele, que era Bill Campbell. É preciso levar os olhos para passear pelo mundo. "Os olhos têm que viajar", disse Diana Vreeland (ícone da moda internacional, editora-chefe da Vogue e da Harper's Bazaar - 1903-1989). Os consultores e CMOs não têm tempo para se reciclar num mundo que muda todo dia. Estou trabalhando loucamente em Trancoso. Quando eu vou a Davos, estou trabalhando para meus clientes. Pago 125 mil francos suíços para estar atualizado na pauta do mundo. Quando você diz que eu constantemente estou sentindo para onde vai o vento, eu respondo: porque eu estudo. Um CEO me liga à noite, eu paro tudo e fico 30 minutos olhando o que ele me pediu para ver. Ler, fazer cursos, deixar a cabeca livre para pensar, isso é trabalhar para os clientes. Jim Collins, o maior pensador de estratégia do mundo, mora no Colorado. Stanford fica em Palo Alto.

#### E você sente essa receptividade das empresas?

Quem me procura não é mais quadrado. Eu vou te dar um exemplo concreto do trabalho da N Ideias. A Marfrig foi uma das marcas que mais cresceram este ano. Ela cresceu 35%. Se você estiver entregando em números, o cara não está preocupado. E se o CEO precisar, pego um avião e fico 24 horas na frente dele. Eu não vou morar só no exterior. Eu não vou é ficar trancado em escritório e no Brasil. É péssimo para ele. E para entender o meu trabalho: eu não tenho todas as respostas. Eu faço as perguntas. Um consultor não tem que ter todas as respostas. Mas tem que fazer as perguntas certas. Eu sou um coach que faz as perguntas importantes.

#### Essas lições podem ser replicadas em atividades diversas?

É logico. A cabeça tem que ter refil. Não dá mais. Levei o Yuval Harari no Congresso Nacional. Nós íamos começar a fazer palestras mas veio a pandemia. Nós íamos trazer o expert da inteligência artificial, Kai-Fu Lee (ex--presidente da Google China e um dos maiores especialistas em inovação tecnológica) e levá-lo ao Congresso. O mundo está avancando de uma maneira tão absurda que tanto o stablishment quanto os políticos estão ficando para trás. Essa mudança aponta que nós podemos morar pelo mundo ou em várias regiões do Brasil.

#### A sua própria mudança lhe abriu para o coletivo?

Total. Eu gosto de ter vida espiritual. Ia à missa da igreja Santa Terezinha. E o que acontece agora? A missa está



no YouTube! Olha como as coisas se organizam. Onze horas da manhã do domingo o padre Fábio de Melo faz uma missa maravilhosa, que 100 mil pessoas assistem. Como isso não vai mudar a vida? É impossível. A mudança do trabalho para o on line não é um palpite. Ela é concreta. Houve uma aceleração brutal. É essa coisa que vai desencadear mudanças importantes. Se eu fosse Alagoas estaria com comerciais na TV falando assim: "Venha fazer seu home office aqui". Vamos trazer wi-fi e 5G para Barra de São Miguel. Tem que pensar assim: meu mundo é meu home e meu office.

#### E quais serão seus próximos passos?

Estou começando este negócio agora. Mas para a N Ideias ser como é eu não posso ter oito clientes. Tenho seis. Porque eu não trabalho com velocidade, trabalho com profundidade. Faço um power point escrito à mão. Cheio de garrancho. Dou para o cliente. Mas não foi um estagiário. Fui eu que escrevi para ele. Depois eu mando para minha assistente e ela transcreve, monta e manda para ele. É uma nova lógica.

#### Como multiplicar isso como tendência? Terá aceitação?

Estamos falando de um negócio nebuloso. Mas quando você vê o conceito Loft, não parecia uma coisa óbvia? Alguém fez na frente. O Uber chega a dar raiva. Não precisamos reunir táxis, vamos pegar o carro das pessoas e a gente faz esse negócio. Novas coisas que você nunca pensou serão pensadas a partir da mudança do trabalho. Você vai ver a quantidade de coisas que vão surgir depois desse festival de horror. Não acho que as



pessoas farão festas do mesmo jeito que antes. Vamos ter outras preocupações com sapatos em casa, com a comida. O grande slogan sobre o novo normal é: vai ser igual, só que diferente. É igual porque a natureza huma-

Nós tínhamos uma displicência enorme sobre a saúde. Eu mesmo tinha, como um liberaloide - Caetano (Veloso) usou esse termo (em entrevista a Pedro Bial sobre o filme Narciso em Férias, que narra sua experiência na prisão). Concordei quando Caetano disse isso. Fui ainda mais liberaloide que ele. Mas ficou claro o papel do Estado. O SUS (Sistema Único de Saúde) é um dos grandes vitoriosos dessa crise. Imagina se não tem SUS na pandemia? Não é o plano de saúde nem o hospital privado que vai fazer isso. Tem uma presença de Estado. Sempre fui a favor do Estado pequeno. Não sou mais a favor do Estado tão pequeno. Mas não sou a favor do Estado inchado. Quero um Estado em forma. A economista Mariana Mazzucato, que o Bill Gates admira, defende o Estado empreendedor. A China é isso.

#### A China se estabelece como potência em dualidade com os Estados Unidos, mas não é uma democracia. o que é complexo...

É complexo. Sou completamente dentro de uma visão democrática. Mas discordo da expressão one size fits all. Vamos ter outros níveis de organização. O conceito importantíssimo da democracia é incontestável, mas Isso pode dar margens de interpretações horrorosas,

"Aristóteles tinha uma dinâmica de grupo. Eram os peripatéticos. Fles saíam para andar e estudar, Steve Jobs fazia o mesmo com o coach dele. É preciso levar os olhos para passear pelo mundo",

mas eu só estou dizendo: existem outras formas de se organizar. A China é um exemplo. É um país que está crescendo 12% ao ano. Não há como negar isso. Eu gosto muito da ministra Cármen Lucia e ela me levou para falar no STF sobre a comunicação do Supremo. Ela ficou frustradíssima porque eu disse: o Supremo não precisa se comunicar com ninguém. Acho aquele televisionamento (TV Justica) erradíssimo. Porque pressupõe que quem está assistindo pode entender aquilo. Meu filho Zeca fica olhando os votos do Supremo como se fosse o Big Brother. Só que ele não estudou o tema. A Inglaterra votou para sair da União Europeia numa decisão impensada. Foi colada na mão do inglês a decisão de algo que ele não compreendeu.

#### A democracia poderia ser diferente?

No livro "21 Lições para o Século 21", Yuval Harari diz que não dá para considerar só um determinado olhar. A democracia é analógica e os problemas são 5G. Hoje, a dinâmica da democracia é mais lenta na maneira como ela resolve as coisas. Você não se impacienta com o fato do país não votar as reformas? Óbvio que elas precisam ser votadas. Os chineses dizem: somos oito pessoas decidindo e vamos fazer desse jeito. Ponto. Por isso o mundo tem flertado com o totalitarismo. E aí nos deparamos com o péssimo pensamento de pessoas a favor de ditaduras. Temos que encontrar jeitos da democracia andar mais rápido do que ela é.

#### Como você enxerga o futuro com todas essas transformações que estão por vir?

O futuro é viver o presente.

na não vai mudar. Qual é a sua visão do mundo pós-Covid-19?

não acho que ela vá se organizar de uma maneira só.

ROBBREPORT **59 58** ROBBREPORT



A inesquecível experiência de viajar no meio da pandemia e descobrir como Portugal virou um exemplo bem-sucedido do retorno ao turismo, depois de tempos difíceis – e necessários – de confinamento

por SILVIANE NENO, de Lisboa

Um dos famosos bondes lisboetas: aos poucos os turistas voltam a Portugal. A máscara é obrigatória em todos os ambientes fechados a r c d

ão lembro de ter sentido emoção parecida como a que me invadiu quando cheguei ao Aeroporto Internacional de Guarulhos, no domingo, 26 de julho. Cinco meses depois do início da quarentena eu entraria num avião pela

primeira vez. Tudo estava tão diferente, a começar pelo vazio no imenso salão do Terminal 3. Eu usava uma máscara hospitalar KN96, por sugestão do meu médico. Era de fato mais confortável que as caseiras.

Já na fila do check-in, percebi o nervosismo também de outros passageiros. O funcionário da companhia aérea exigia o teste de Covid-19 feito 72 horas antes do voo e, no caso do cidadão na minha frente, as 72 horas haviam expirado às 11h daquele dia. O homem não embarcou.

Meu destino era Lisboa. Depois de muita negociação com o Serviço de Estrangeiros e Fronteiras de Portugal, consegui uma autorização para viajar a trabalho. Meu objetivo: mostrar como um dos destinos preferidos dos brasileiros voltava a receber turistas após o trauma do necessário confinamento. Detalhe: Portugal continuava fechada para turistas brasileiros.

Foram quatro barreiras desde São Paulo, em que todos os meus papéis foram checados e até fotografados. Mesmo estando com todos os documentos que atestavam a minha viagem com interesse jornalístico, ainda assim eu temia a possibilidade de ter que voltar para casa. O voo foi relativamente tranquilo. O avião não estava lotado e praticamente ninguém viajava com outra pessoa na poltrona ao lado. São cuidados fundamentais e compreensíveis para tempos difíceis. Servem como gesto de solidariedade e responsabilidade.

O jantar foi servido. Embora o conforto seja quase o mesmo, a classe executiva se adaptou a um serviço quase espartano. As refeições são servidas em embalagens plásticas fechadas, e a opção de bebidas também foi reduzida. Tudo para evitar o manuseio pela tripulação e diminuir a interação a bordo. É quase como um "fale com a aeromoça somente o necessário".

Era estranho ver todos de máscara. Só era permitido retirar na hora de comer. Alguns também usavam aquela proteção de acrílico – a tal "face shield". Foi a primeira vez que dormi de máscara. Não uma, mas duas. Porque usei também a clássica proteção para os olhos. Precisava realmente desligar e diminuir a adrenalina de estar viajando em plena pandemia no Brasil.

No aeroporto de Lisboa o desembarque foi igualmente estranho. Era o início do verão europeu. Em tempos normais, deveria estar lotado de passageiros de todos os cantos do mundo. Mas o voo vindo do Brasil era o único chegando naquele horário.

Mais duas barreiras. Teste conferido e uma pequena entrevista sobre o motivo da viagem até ouvir um simpático: "Bem-vindo a Lisboa".







#### **PASTÉIS E CÉU AZUL**

O céu da cidade parecia dois tons acima do azul dos cartões-postais. Era uma alegria estar ali, mas havia uma estranha melancolia nas ruas quase vazias do trendy Príncipe Real, do Chiado, do Cais do Sodré. Lisboa estava viva, sim, mas sem a vibração que chega com a brisa quente do verão.

Portugal parecia viver esses novos dias quase como nos velhos tempos, antes de se tornar um dos destinos mais procurados do mundo. Poucos turistas, pouca gente, mesmo em pontos como a Torre de Belém. Na famosa casa de pastéis de nata, onde se faz fila desde 1837, agora a experiência dura menos de três minutos. É o tempo de pedir os pastéis no balcão e levar para comer em casa. Dois clientes de cada vez.

No largo do Chiado, os condutores de tuk-tuks estacionam em fila e ali ficam por horas esperando por passageiros, com cartazes em outras línguas. São poucos. A maioria espanhóis e franceses.

Com média de 200 casos de Covid-19 por dia, o país tomou para si a responsabilidade de manter esse índice sob controle. Da popular "feira da ladra" aos restaurantes mais sofisticados, o cuidado é o mesmo: máscaras e muito álcool em gel para higienizar as mãos. Ter o turismo de volta é uma questão de economia, mas também de orgulho.

Bares e restaurantes reabriram, todos com restrições. Após às 22 horas só se serve bebidas alcóolicas se o cliente estiver comendo. A máscara é obrigatória em qualquer ambiente fechado.

Uma boa novidade é o bar Imprensa, no Príncipe Real, com ambiente descolado, ostras frescas servidas no balcão e coquetéis superelaborados feitos na frente do freguês. O Seen, um dos rooftops mais concorridos da cidade, reabriu com mesas mais afastadas. Uma parede transparente separa os clientes dos sushimans em ACIMA Ostras frescas no Bar Imprensa, no Príncipe Real

ACIMA, À DIREITA O sushiman do Seen, um dos rooftops mais concorridos de Lisboa

À DIREITA
Recorte
de um dos
apartamentos
do Madalena
Orquídea
Living. Arte
e design
num prédio
histórico em

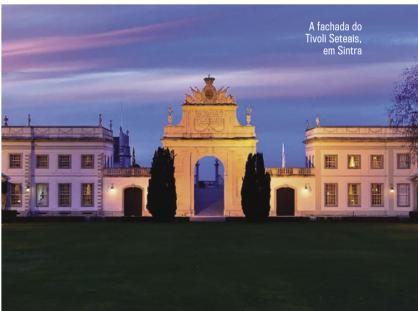
ação preparando os famosos combinados exóticos. O cardápio pode ser acessado pelo celular, por meio de um QR code, para evitar o contato com os menus impressos.

Os hotéis de luxo começaram a reabrir a partir de junho. O Tivoli Seteais, em Sintra, foi um dos primeiros. No suntuoso hall de entrada há um kit com álcool gel e máscaras, em uma elegante caixa de vidro, para os hóspedes que chegam. No spa, o processo que envolve uma clássica massagem no reputado Anantara dura mais de duas horas. É o tempo em que tudo é trocado e higienizado para que a experiência seja mais segura. Eles chegam a usar sete toalhas em cada sessão. Um luxo! O café da manhã é agendado na véspera, para que os hóspedes não se encontrem ao mesmo tempo.

Do mesmo grupo, o Tivoli Liberdade reabriu no início de agosto com pompa e circunstância e muitos cuidados. No check-in há um vidro no front desk, meio com jeito de prisão em filme, separando os atendentes de quem chega. Depois que as malas são levadas para o quarto, ele é novamente higienizado e os hóspedes,







A piscina do Quinta

DIVIII GACÃO: PHII IPPE DEI EBARRE





AO LADO A nova loja Caju Comporta. Mix charmoso de produtos luso brasileiros





quando entram, rompem um lacre na porta que indica que o lugar está clean and safe, a certificação promovida pelo Turismo de Portugal. No café da manhã, o sistema de bufê foi extinto, mas o serviço à la carte é impecável. No elevador, apenas duas pessoas de cada vez, salvo se forem da mesma família. As suítes executivas são consideradas as maiores dos hotéis em Lisboa.

A pandemia fez com que o icônico Ritz Four Seasons fosse obrigado a fechar durante quatro meses no ano em que comemora 60 anos de história. Ao reabrir, no dia 1º de agosto, o hotel adotou a Lead with Care, uma plataforma exclusiva da rede Four Seasons de procedimentos de higiene e segurança criada por especialistas americanos em virologia. Mas também apresentou novidades: renovou 90 quartos e construiu uma piscina na área externa e um pool bar.

Se a opção for se hospedar em apartamentos, não há nada mais novo e mais sofisticado do que o Madalena Orquídea Living. Trata-se de um prédio de estilo pombalino totalmente revitalizado e transformado em caixa postal de nove apartamentos distribuídos em seis andares. O ponto alto é o décor, com mobiliário de design, muita arte contemporânea, além de cozinhas equipadas com máquinas de lavar louças, forno elétrico, além de detalhes charmosos como a louça descasada garimpada nos antiquários e feirinhas de Lisboa.

#### NA PRAIA COM O PRESIDENTE

O país assistiu pela TV o início oficial do verão com um gesto nobre do presidente de Portugal, Marcelo Rebelo de Sousa, que virou um dos personagens mais populares da quarentena. Depois de visitar hospitais, dar aulas on line e entrar na fila do supermercado como qualquer cidadão português, o presidente foi visto de bermuda, camiseta, e máscara, na praia do Alvor, na região do Algarve. Identificado, tirou selfies com os fãs e vestiu capa de herói. De férias na praia, Marcelo Rebelo de Sousa, de 71 anos, salvou duas jovens que estavam se afogando em alto-mar, em frente de onde estava. Foi bonita a festa, pá!

#### O MUNDO DE OLHO NA COMPORTA

Há pelo menos três anos o hot spot do verão europeu é um paraíso boho no Alentejo. Conhecida como os Hamptons europeus, a Comporta abriu a temporada de verão 2020 sem ter registrado nenhum caso de Covid-19, mas seguindo todos os protocolos de higiene e segurança. Em qualquer lojinha no centro do vilarejo é preciso desinfetar as mãos e a máscara é obrigatória. No primeiro fim de semana de agosto, o mais concorrido da estação, o restaurante Sal, na praia do Pego, não aceitava mais reservas semanas antes.

Mesmo assim, no meio da tarde, havia uma pequena fila de uma juventude dourada tentando uma mesa de última hora. Lá dentro, almoçando, estavam os designers Philippe Starck e Christian Louboutin, habituées do lugar, ponto de encontro de celebridades.

A novidade deste ano foram os tuk-tuks. Comuns em Lisboa, os carrinhos levam os hóspedes de hotéis como o Quinta da Comporta para passeios exclusivos pelos arrozais, explorando caminhos onde quase ninguém vai.

O Sublime Comporta foi um dos primeiros hotéis a reabrir pós-quarentena, ainda em junho. Os novos chalés têm piscina privativa de água natural, o que, em tempos de pandemia, faz muito sentido.

O Sublime também abriu um novo beach club, a dez minutos do resort, de frente para o mar azul-turquesa, onde Madonna costuma cavalgar na areia com o filho David Banda.

O estilo low profile, que na Comporta significa um rústico chique, com um forte propósito de parecer despretensioso, pode ser visto no dress code dos frequentadores, no décor de restaurantes como o Da Comporta, tocado por um connoisseur no assunto, o paulistano Fernando Droghetti – o Jacaré. Ou na novíssima loja Caju Comporta, uma concept store com roupas, acessórios, objetos e flores com pegada luso-brasileira.

Oualquer dia da semana de um verão na Comporta deve terminar com um drinque vendo o pôr do sol. Basta escolher o lugar. O mais sofisticado e exclusivo é na piscina do Quinta da Comporta. Ele se põe exatamente sobre os campos de arroz e, em primeiro plano, está a piscina transparente mais bonita de Portugal. Ou, para parecer ainda mais local, escolha ir até o Cais Palafítico da Carrasqueira. São construções feitas pelos pescadores e onde eles desembarcam com o peixe que será consumido nos restaurantes e casas rústico-chiques do balneário. É onde a Comporta é mais selvagem e autêntica. Aquele charme bucólico que definitivamente traduz a frase creditada a Leonardo da Vinci: "Simplicidade é o último grau da sofisticação". Simplicidade, e imenso respeito à saúde pública, é o que Portugal ofereceu neste verão de um ano tão diferente, tão melancólico - melancolia que a dignidade portuguesa sabe transformar em saudade debelada.







(na página ao lado) e crispy roll (abaixo), ambos feitos com carne wagyu. Na foto à esquerda, Felipe Massa com seus sócios: o fundador Riccardo Giraudi (de azul), Dudu Massa e Ruly Vieira

Delícias do Beefbar: nigiri

rimentamos várias receitas brasileiras mas precisamos de tempo para aprender", conta Riccardo Giraudi.

Todas as casas do Beefbar espalhadas pelo mundo têm sua própria identidade visual. A arquitetura do restaurante em São Paulo tem um estilo de vila europeia. O projeto inicial é assinado por Humbert & Poyet, arquitetos de Mônaco, e não existe um padrão a ser seguido: cada espaço possui sua própria marca. O Beefbar São Paulo tem o projeto assinado pela CG Arquitetura.Interiores, de Georgia Loverdos e Carina Cogo, e a MCS Arquitetura, de Maria Clara Spyer. O ambiente é elegante, acolhedor e com decoração "taylor made". As mesas, as cadeiras e as luminárias foram fabricadas exclusivamente para o restaurante de origem francesa, que agora recebe um sotaque brasileiro.

O Beefbar de Mônaco é uma referência para todos os amantes de carne desde 2005. Giraudi era importador de carnes para a Europa e resolveu abrir seu próprio restaurante para levar seus clientes onde seu produto fosse degustado. No Beefbar de Mônaco, o fundador desenvolveu seu próprio método para obter uma crosta de carne crocante e um coração suculento e macio. Ele inventou um forno para dar à carne um sabor único e que atrai os amantes de gastronomia pelo mundo todo. E foi exatamente todo esse cenário, essa combinação de sofisticação com simplicidade, bom gosto e paladar apurado, que fez com que Felipe Massa se tornasse habitué do restaurante em Mônaco. "Frequento o Beefbar há 14 anos e sempre quis abrir um restaurante que fosse diferente, em que as pessoas pudessem compartilhar, dividir a comida", conta Felipe Massa. "Tudo no Beefbar é muito bom, as carnes têm um tratamento especial, o purê de batata é o melhor, o sorvete tem uma textura especial. Só experimentando para saber exatamente o que estou falando."

É exatamente nesse verbo – compartilhar – que a experiência no restaurante também pode ser traduzida. O restaurante traz uma tendência mundial da gastronomia, seguindo o conceito do "street food". No Beefbar, a experiência visual do ambiente combina com o conceito do cardápio. Cada prato é produzido para ser saboreado a cada mordida. A ideia é que as pessoas dividam não só os pratos, mas as descobertas culinárias e as sensações ao compartilhar.

"Nós tratamos a streetfood de uma forma diferente no Beefbar, com mais glamour. Usamos ingredientes especiais para esse tipo de comida, como o churrasco e os tacos", diz Giraudi. "Todo mundo gosta de comida de rua mas nem todo mundo admite que gosta. O que nós fazemos é apresentar isso de forma única e a gente abre as portas para a criatividade." O empresário inventou a hashtag "alimento é a nova moda" (#foodisthenewfashion). Tudo é pensado para despertar um momento prazeroso para quem está desvendando o menu elaborado pelo rei das carnes especiais. Giraudi assina seu perfil pessoal no Instagram como "the beef boy". O Beefbar tem oito restaurantes abertos no mundo todo e até o final do ano, serão 16, incluindo o Beefbar São Paulo.

# Pilotado por Massa

O Beefbar, badalado em Mônaco e com filiais em Paris e Hong Kong, abre as portas em São Paulo tendo o piloto brasileiro como sócio por NAI FROSSARD

arca criada em Mônaco pelo italiano Riccardo Giraudi cinco anos atrás, o Beefbar agora abriu as portas em São Paulo. Com filiais em Paris e Hong Kong (esse com estrela Michelin), entre outras cidades, a casa foi trazida para o Brasil por Felipe Massa. Segundo brasileiro com mais corridas disputadas na Fórmula 1, o quarto com maior número de pódios e desde 2018 disputando F-E (categoria de carros elétricos criada em 2014), Massa está investindo em experiências gastronômicas.

Aos 39 anos e com três décadas de carreira, Massa tem casa em Mônaco, cenário de um dos mais reverenciados GPs de F-1. O Beefbar, em Fontvueille, fica a cinco minutos do apartamento do piloto. "Giraudi é o único fornecedor de kobe beef japonês na Europa. Antes era mais tradicional e eu gostei quando eles mudaram o conceito, com comidinhas para compartilhar", conta o piloto a Robb Report Brasil.

A inauguração da casa no bairro dos Jardins, prevista para março e adiada por conta da pandemia da Covid-19, aconteceu dia 18 de setembro. A operação é tocada por Dudu Massa, irmão de Felipe. O ambiente é sofisticado. Um bar de mármore se destaca, enquanto reina o cardápio de street food, carnes nobres e pratos para compartilhar, entre os quais o ceviche de peixe branco com framboesa, avocado e quinoa e o guioza recheado de wagyu kagoshima.

A fórmula de Giraudi é servir carnes especiais, acompanhadas de saborosos purês de batata (são mais de 15 tipos!). As carnes servidas nos restaurantes são de primeira linha, como a japonesa Kobe e a americana Black Angus, com uma decoração impecável dos pratos, assinados em São Paulo pelo chef Diego Porto e o subchef Rodrigo Theodoro. A coquetelaria é de Fabio La Pietra. O menu não tem ainda interpretações brasileira, mas o fundador promete que elas virão. "Expe-

#### DICAS BEEFBAR, POR FELIPE MASSA

A cabine de comando do piloto agora é no coração do restaurante: a cozinha. Felipe Massa sugere 5 pratos para quem vai conhecer o Beef Bar: o gyoza black angus, o bao bun wagyu, a pizza trufada, o nigiri kagoshima, e a salada de espinafre com romã:

- Gyoza: black angus, vegetais, molho oriental com jalapeños
- Bao Bun: wagyu em baixa temperatura, defumado ao anis e picles de pepinos
- (3) Pizza trufada: creme de trufas, rúcula orgânica e grana padano
- 4) Nigiri kagoshima, manteiga de wagyu e molho yuzu
- 5 Salada de espinafre bby, romã, pera e queijo manchego



# Rito da Mantiqueira

O spa Rituaali, entre Rio e São Paulo, traduz o novo luxo em tempos de distanciamento: consciência alimentar, gastronomia, banhos e contato com a natureza

por CAROLINA ANDRAUS, de Penedo

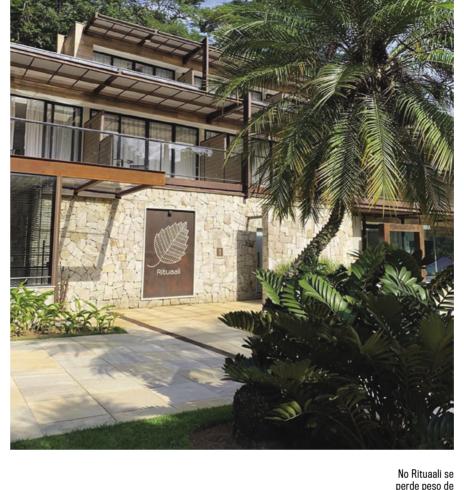
uando viajar parecia quase uma opção impossível na pandemia deste estranhíssimo 2020, o Rituaali surgiu como uma maravilhosa opção não apenas por estar pertinho - na serra da Mantiqueira, região de montanhas, matas e inúmeras cachoeiras entre o Rio e São Paulo - mas também por reunir todos

os detalhes do novo luxo dos tempos de Covid-19. O spa, isolado numa por uma mata selvagem, estabeleceu rígidas medidas de prevenção na pandemia. Todos os hóspedes são entrevistados pela equipe de enfermagem e precisam realizar o teste de sorologia às vésperas do check-in. O uso de máscaras é obrigatório e atualmente a ocupação está reduzida para proporcionar

A primeira impressão ao chegar é a de ter encontrado um paraíso perdido, onde tudo e todos estão em uma

ainda mais conforto e segurança.

seríssima missão pelo bem-estar. As acomodações modernas e impecáveis nos remetem a um oásis tropical que poderia ser em qualquer lugar do mundo. A beleza da mata, que cobre o vale ao redor da propriedade, desperta a real sensação que nos remete quase a uma dimensão paralela. Um mundo encantado. Além do contato com a natureza, e do conforto relaxante e acolhedor em um período de busca por distanciamento social, o objetivo principal do Rituaali é o foco no bem-estar. A clínica do spa analisa os hábitos de seus hóspedes, orienta os conceitos de saúde e melhra a alimentação. Há atividades ao ar livre, cardápio gourmet e workshops educativos. A imersão inclui as melhores massagens que alguém poderia desejar. Tudo pensado para proporcionar uma experiência dos sonhos. Esqueca o ultrapassado conceito de privação dos spas convencionais. O Rituaali perderia completamente o seu significado neste oásis de bem-estar.



outra natureza: gastronomia. alimentar. Uns menos é mera consequência

banhos de

consciência

quilinhos a

A gastronomia surpreendente segue o conceito da alimentação vital. São utilizados apenas produtos vegetais orgânicos plantados na horta do spa, ou comprados de produtores da região. É uma verdadeira experiência gastronômica. Os pratos, todos lindos, decorados com sementes ou flores silvestres comestíveis, conseguem surpreender a cada refeição. É um ritual que nos ensina a comer de forma prazerosa, saudável e alinhada com os conceitos de preservação ambiental. A alimentação basicamente vegetal reduz enormemente não apenas o footprint de carbono como o consumo de água potável na sua cadeia produtiva.

Entre as delícias e surpresas constantes, o chef Felipe Torres surpreende com o estrogonofe e a moqueca veganos, e nos faz descobrir novas versões de pratos que amamos, além das sobremesas como o brownie feito de batata-doce e alfarroba, uma semente com sabor semelhante ao cacau porém sem a cafeína. Sim, sobremesas irresistíveis sem açúcar, lactose, glúten. Ou seja, o autêntico prazer da alimentação funcional.

Essa imersão em self-care traz uma certeza e um estímulo: podemos ajustar e melhorar hábitos que pareciam imutáveis. Quando entendemos o que o nosso adorado cafezinho causa, metabolicamente, em nosso organismo, fica mais fácil entender a necessidade de moderação. Os dias de lazer e prazer no Rituaali, além de deliciosos, também são dias para refletir. Nos atualizamos nos hábitos alimentares e de estilo de vida.



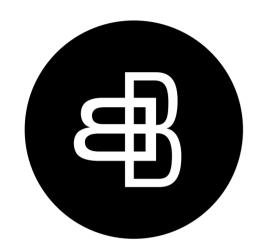


A temporada se transforma em uma oportunidade para sair da rotina e cuidar de si. Em tempos de reflexão e transformação, é hora de ganhar imunidade e aliviar qualquer tipo de estress das pressões cotidianas.

O projeto do Rituaali nasceu de uma paixão, como grande parte das joias da hospitalidade mundial. A equipe médica, com um olhar surpreendentemente holístico, transmite segurança e cuidado. O sentimento é de que estamos ainda mais protegidos. Cada detalhe impressiona. Caminhar com os olhos vidrados na exuberante mata tropical pela manhã, participar de workshops de bem-estar, deliciar-se a cada surpreendente refeição, entregar-se às massagens e aos banhos de imersão diários. No Rituaali se perde peso de outra natureza. Perder uns quilinhos é apenas uma consequência do enorme peso da vida mal regrada que rearrumamos nesses dias de imersão. Apreende-se a viver melhor e com mais leveza e consciência de que somos o que comemos, entre outras tantas reflexões sobre a qualidade da vida que levamos. No rito da Mantiqueira, viver a qualidade é a verdadeira qualidade de viver.

ROBBREPORT **69 68** ROBBREPORT

# **RobbReport**



# BEST OF THE BEST 2020

O melhor do melhor
de 2020 foi o espírito
de um novo tempo:
a cooperação e o apoio
aos que mais sofreram com
a pandemia que ceifou um
milhão de vidas em nove meses





pandemia do novo coronavírus, que ceifou um milhão de vidas em nove meses no mundo, acordou a humanidade para a importância da solidariedade e da doação. Foi um engajamento histórico de empresas, e pessoas que decidiram assumir um sentimento de responsabilidade com a sociedade e com os mais vulneráveis. A LVMH, por exemplo, converteu três fábricas de perfume para produzir desinfetante para as mãos. O produto foi distribuído gratuitamente às autoridades francesas e ao maior sistema hospitalar da Europa. De outro gigante conglomerado de luxo, o grupo Kering, ao brasileiríssimo Magazine Luiza, foram bilhões em doações que significaram um esforço gigantesco no combate à pandemia. No Brasil, mais de R\$ 6 bilhões foram arrecadados por 509 mil doadores. A Covid-19 despertou o entendimento que cuidar de si é cuidar de todos. Em 2020, solidariedade é o verdadeiro best of the best.

combate ao coronavírus partiu de um dos nomes sinônimos de luxo no mundo. A exemplo da ajuda para a restauração da igreia de Notre Dame após o trágico incêndio em 2019. Bernard Arnault, presidente e CEO do grupo LVMH, foi rápido. Já antevendo que a pandemia provocaria danos com reflexos no mundo todo, ele fez sua empresa doar 2.2 milhões de euros para os esforcos de socorro na China. Mesmo amargando um gigantesco prejuízo nas vendas, e em seu próprio patrimônio pessoal, ele também colocou a força do grupo para ajudar o governo francês e os hospitais logo no início da pandemia. As fábricas de perfume passaram a produzir álcool em gel e as de roupas a confeccionar batas médicas e máscaras não cirúrgicas A atitude pioneira do empresário pautou muitas outras empresas e marcas no mundo todo. Doar e se engajar no movimento de ajuda no combate à pandemia passou a dizer muito sobre os doadores. Arnault provou que a agilidade e a visão que o tornaram um titã dos

negócios também o tornam um titã

do altruísmo.

G O A LIVE CONTRACT OF THE CON



### Aline Weber e **Pigma Amary**

O AMOR VAI À LUTA

Conhecida no mundo da moda como camaleoa, Aline Weber consagrou-se entre as mais renomadas top models brasileiras: além de ser uma das 50 mais prestigiadas do site referência Models.com, ela iá rodou o mundo representando marcas poderosas como Prada, Chanel, Balmain, Yves Saint Laurent, Fendi, Givenchy, Rodarte, Chloé, Jean Paul Gaultier, Missoni, Hugo Boss, entre outras. Ela ainda virou estrela de cinema nas mãos de Tom Ford, que a colocou no filme O Direito de Amar contracenando com Colin Firth. Sua vida era assim: repleta de glamour por todos os lados, até ela encontrar o amor em Pigma Amary, enfermeiro de origem indígena da tribo Amaru, região do Xingu. O encontro transformou a top, só que dessa vez, não só para uma foto ou desfile. "Nos conhecemos na aldeia, quando fui ao Xingu pela primeira vez em 2018. Nós dois sempre fomos muito tímidos e só demos o primeiro beijo algum tempo depois, quando fizemos uma outra viagem à Chapada dos Veadeiros. Desde então, nunca mais paramos de nos falar", conta a top que agora, ao lado de Pigma, se dedica a uma causa nobre: chamar a atenção para o aumento da mortalidade nessa população que vive em vulnerabilidade e, neste momento, padece com a pandemia da Covid-19. "Não tem respiradores na aldeia, nem exames para detecção do vírus. As áreas são remotas e, por isso, são raros os profissionais de saúde por lá. A população do Xingu está morrendo", diz Aline, Pigma reforca o apelo: "O povo indígena está sofrendo muito. por isso fizemos essa campanha para poder aiudar as pessoas, comprar medicamento e respiradores. Estamos tentando conseguir alguma estrutura para eles enfrentarem a pandemia, através de um Instituto que atua no Xingu, o Ipeax - Instituto de Pesquisa Etno Ambiental do Xingu." Natural de Seara, interior de Santa Catarina, Aline oficializou o noivado com Pigma Amary e tem realizado trabalho voluntário para auxiliar a população local, sem quaisquer instrumentos necessários no combate ao novo coronavírus. "São apelos que não estão sendo atendidos. Junto com os índios, morrem nossas raízes", finaliza.

### Para doar:

Ipeax - Instituto de Pesquisa Etno Ambiental do Xingu Banco do Brasil Ag 1319-6 Conta 13.865-7 CNPJ 07.281.382/0001-18



# U.SK | Cleaning & Toning

Limpeza, esfoliação, hidratação e adstringência. A coleção U.SK Cleaning & Toning une a pureza dos extratos botânicos e dos componentes naturais cuidadosamente formulados a fim de conferir à pele o máximo de limpeza e frescor! Esse ritual ganha excelência com a sinergia dos três produtos unindo limpeza, esfoliação, hidratação e adstringência a favor da pele. Somados aos benefícios de limpeza, a fragrância suave e delicada e o frescor das formulações estimulam os sentidos, promovendo sensação de bem-estar.



### Balance

Tonico facial para limpeza com efeito adstringente e sebo regulador para pele normal a oleosa

### Scrub

Esfoliante facial suave de seda do arroz para todos os tipos de pele.

### Cleanser

Limpeza facial com extratos botânicos com efeito calmante, cicatrizante, adstringente e antisséptico para todos os tipos de pele.

SCIENCE BEHIND THE BEAUTY | Designed by Monteresearch® in Italy





### ltaú

BANCO CAMPEÃO DE DOAÇÕES

A maior ajuda vinda da iniciativa privada no combate ao novo coronavírus no Brasil partiu do Itaú Unibanco. O banco criou um fundo para doar R\$ 1.2 bilhão distribuído em várias frentes. O recurso, sob a gestão da Fundação Itaú Unibanço. está sendo administrado por um conselho de profissionais de saúde, onde estão diretores de hospitais públicos e privados. Foram destinados R\$13.2 milhões à compra de 800 mil máscaras e 7.146 kg de álcool gel, e R\$ 10 milhões para aquisição de 190 respiradores utilizados em ambulâncias e hospitais no tratamento de pacientes infectados.

**Abilio e Geyse Diniz** 

Também no topo do ranking está a família Abilio Diniz.

Participações, eles doaram R\$50 milhões para ajudar

imediatas de pessoas carentes, ações de saúde pelo

país e fomento a micro e pequenos empreendedores.

"Entendemos, primeiramente, que devíamos apoiar rapidamente aqueles que precisavam de ajuda

Além disso, optamos por ajudar micro e pequenos

paralisação de suas atividades. São eles que geram

empregos e fazem a economia do país rodar", disse

Abilio Diniz. O empresário, ao lado da mulher, Geyse,

divulgou a iniciativa no Instagram para incentivar a participação de outras famílias e empresas nos esforços para minimizar o impacto da pandemia.

Para ajudar os pequenos empreendedores, foram destinados R\$5 milhões ao programa Estímulo 2020, pelo qual entidades privadas e doadores

individuais oferecem socorro a empreendedores em dificuldades, seguindo o modelo dos relief funds dos Estados Unidos, no qual um fundo financeiro garante empréstimo aos empresários. O grupo Península

também criou, em parceria com o RenovaBR e outros

de cestas básicas a comunidades vulneráveis do

empresários, o União SP, para a compra e distribuição

Por meio da empresa de investimentos Península

pessoas e empresas afetadas pela crise do novo

coronavírus. O dinheiro foi destinado a três tipos

de iniciativas: combater a fome e necessidades

emergencial com cestas básicas, por exemplo.

empreendedores, que tanto têm sofrido com a

APOIO DE R\$ 50 MILHÕES



### Elie Horn

R\$ 23 MILHÕES DOADOS

O dono da Cyrela foi um dos maiores doadores entre as pessoas físicas. Ele doou R\$23 milhões no último ano para projetos sociais e ações de combate à Covid-19, em diversas frentes capitaneadas pelo Movimento Bem Major. Horn é um dos fundadores do movimento, ao lado de outros empresários. O Movimento Bem Maior criou o Fundo Emergencial da Saúde - Coronavírus, que já captou R\$ 5 milhões, e atraiu 4.000 doadores pessoas físicas. O valor arrecadado é revertido em materiais como respiradores, testes rápidos do coronavírus. máscaras, luvas e equipamentos hospitalares para UTI. Os beneficiados atuais são Fiocruz, Santa Casa de São Paulo, Comunitas, Hospital Santa Marcelina e Hospital São Paulo. "Temos que trazer isso para o nosso dia a dia", diz Horn, primeiro e único brasileiro a aderir ao The Giving Pledge, liderado por bilionários como Bill Gates, ao se comprometer a doar 60% de sua fortuna em vida.





# **UMA NOVA PROPOSTA DE ESPAÇO PREMIUM**

CHEGOU AO SHOPPING CIDADE **JARDIM** 



SHOPPING CIDADE JARDIM I PISO 2 Horário de funcionamento do shopping

### JUNTAM-SE A ESTE UNIVERSO **GRANDES MARCAS:**





















DLIVEL































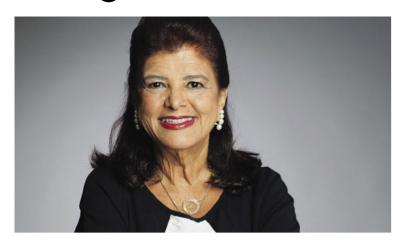






@menshousebrasil

Estado de São Paulo.



### **Magazine Luiza**

OLHAR SOCIAL E FOCO NAS MULHERES

"Doar faz ainda mais bem para quem doa do que para quem é beneficiado". A frase é de Luiza Trajano, presidente do conselho do Magazine Luiza e presidente do Grupo Mulheres do Brasil. A rede de lojas Magazine Luiza e as famílias Trajano e Garcia estão no topo do ranking dos brasileiros que mais apoiaram financeiramente o combate ao novo coronavírus. O grupo doou R\$ 10 milhões, destinados à compra de respiradores artificiais, leitos, colchões e travesseiros para equipar hospitais públicos e filantrópicos de todo o país. Por meio da Communitas, organização da sociedade civil que promove parcerias entre os setores público e privado, as famílias Trajano e Garcia destinaram R\$ 2 milhões para compra de ventiladores pulmonares para o Estado de São Paulo. Além da verba, eles decidiram dobrar o valor do chamado "cheque-mãe", o auxíliocreche da empresa, para funcionárias que não estejam trabalhando em casa, em home office. Foram aproximadamente 5.500 mulheres beneficiadas. Para Trajano, a cultura de doar se tornou parte do caráter social brasileiro e foi intensificada pela pandemia, que escancarou a desigualdade social. Para ela, o espírito de solidariedade é crescente e deixa as pessoas mais felizes.

### Kering

AOS MÉDICOS NO FRONT

Além de contribuições para Estados Unidos, França, Itália e China, o grupo e suas marcas (Gucci, Saint Laurent, Bottega Veneta, Balenciaga, Alexander McQueen, entre outras) produziu um milhão de máscaras e roupas especiais para médicos e enfermeiros. O Brasil recebeu deferência especial do grupo com a doação de US\$ 300 mil à Fundação CDC para apoiar trabalhadores da àrea da saúde. A CDC desenvolveu uma série de recomendações da Organização Mundial de Saúde para procedimentos operacionais para ajudar países a aplicá-los. A doação da Kering foi usada para implementar estas ações em oito instituições de alto risco no Brasil, particularmente focadas em controles de engenharia e administração para reduzir o risco de exposição ao Covid-19. O valor foi usado também na compra de material para implementar triagem segura dos pacientes, cuidado dos trabalhadores e pacientes afetados pelo vírus, incluindo barreiras, equipamentos de ventilação do ambiente e aparelhos e softwares de monitoramento. Com essa contribuição, a Kering quis criar um impacto complementar ao trabalho do governo para proteger principalmente profissionais da saúde e pacientes nos hospitais.



### Four Seasons - Nova York

ACÃO HUMANITÁRIA NA SAÚDE

Este hotel passou de propriedade de luxo a um cinco-estrelas humanitário por conta da pandemia da Covid-19 que crescia nos Estados Unidos. Foi o primeiro hotel no mundo a receber uma clientela inteiramente diferente: os médicos da linha de frente ao combate contra o novo coronavírus. O bilionário Ty Warner convocou o dr. Robert Quigley, cirurgião e especialista em gestão de saúde, para reconfigurar as operações do local de acordo com o CDC - Centro de Controle e Prevenção de Doenças dos Estados Unidos e promulgar uma série de protocolos, como marcações de piso, que mostram caminhos diretos para os elevadores, limitados a um passageiro de cada vez. A equipe do Four Seasons recebeu treinamento especial, enquanto a interação humana foi minimizada com alimentos embalados e menos contato com os hóspedes. A arrumação diária foi trocada por um protocolo de limpeza profunda de 72 horas entre cada hóspede e almofadas decorativas removidas das camas para não propagar germes. Oito dias depois, o totalmente renovado Four Seasons deu as boas-vindas aos primeiros convidados, os médicos da Associação de Enfermeiros do Estado de Nova York. Outras propriedades em todo o mundo rapidamente seguiram esse modelo: o Claridge's, em Londres, por exemplo, reservou 40 quartos para profissionais da área médica, mas foi esse ícone de Nova York que realmente mostrou estar à frente nesses tempos de crise.

fourseasons.com



Visite apartamento modelo - Al. Campinas, 600 - Jardins

(11) 3232-1133 • www.beyondjardins.com.br

REALIZAÇÃO

REALIZAÇÃO E CONSTRUÇÃO









Inspirações e luxos que só o Brasil tem: sons e dons geniais, agora virtuais. Sabores, sotaques, culturas e muitos cenários. 0 best of the best do país é a bossa de tudo isso junto

ano de 2020 começou com um dos carnavais mais lindos que o Brasil assistiu. A vitória da Viradouro com sua ode à cultura popular baiana e o poder feminino pareciam um prenúncio que seria um ano muito especial. Mas veio a pandemia. O país recolheu sua alegria e se trancou em casa à espera do dia em que voltaríamos a respirar com liberdade. O tempo foi passando e a longa quarentena, ainda sem prazo para acabar, nos fez descobrir e redescobrir novas e eternas riquezas. O turismo, agora com todos os cuidados, mais do que nunca, se volta para dentro. Hotéis em praias ainda desertas no Ceará, no meio da Floresta Amazônica, os sabores desvendados através dos deliverys dos grandes restaurantes e suas novas estrelas no Michelin. E o que dizer da arte? Foi a música que salvou nossos dias de confinamento. Aumentamos o volume do celular e das telas dos computadores para deixar o som das lives de Teresa Cristina, Gil e Caetano e tantos outros artistas geniais encherem de esperança e graça nossa alma brasileira. Essa brasilidade que um dia fez o escritor português Valter Hugo Mãe definir a importância de Chico Buarque de Holanda e Caetano Veloso: "Em qualquer cabeça sã do mundo eles representam o Deus possível".

Aqui, um recorte desse Brasil que reconhecemos como o melhor de nós.

### **Caetano Veloso**

I AM ALIVE

"A arte existe porque a vida não basta". A frase, do poeta Ferreira Gullar (1930-2016), parece ter sido desenhada para esses últimos tempos no Brasil. No auge da quarentena, em agosto, quando o país contava mais de 100 mil mortos, e a vida, e o presente, precisavam caber dentro de casa, Caetano veio nos salvar. Não uma, mas duas vezes. Para nos dar a certeza que haverá sempre uma segunda chance. Primeiro com a live que entrou para a memória afetiva da música popular brasileira, ao lado dos três filhos, Moreno, Zeca e Tom. Depois, com os relatos da sua vivência na prisão, no documentário Narciso em Férias, dirigido por Renato Terra e Ricardo Calil

"Quem é ateu e viu milagres como eu". Ao lado da prole, Caetano fez a transmissão ao vivo mais esperada do ano. De um ano difícil, muito difícil. No dia em que completava 78 anos, como um anjo salvador, ele parecia conduzir milhares de espectadores para uma outra dimensão. Algum lugar entre o céu e a terra em que todos os brasileiros, diante da televisão ou da tela de um computador, tinham a mesma religião. Era o Milagre do Povo. Caetano cantava e reanimava o Brasil. Enchia nossos corações de esperança e alegria. "Vejo uma trilha clara pro meu Brasil, apesar da dor / Vertigem visionária que não carece de seguidor / Nu com a minha música. Afora isso somente amor / Vislumbro certas coisas de onde estou' Para a live, foram cinco meses de espera em que seus seguidores no Instagram assistiram Paula Lavigne insistir à exaustão para que o marido sucumbisse à ideia. Enquanto isso, Caetano comia pacoca, tomava kombucha, cantava uma música aqui, outra ali, quase sempre de pijama, com aquele sorriso, mudando o rumo da prosa para poesia. Ele deixava no ar se a #livelenda só lenda seria. "I am alive", brincava.

O cenário era a sala do apartamento dos Veloso, no Rio de Janeiro. Atrás do pai e dos filhos, na estante, estavam as referências fortes naquela família de artistas talentosos liderados por um gênio: os livros, muitos deles, CDs, fotografias de Tom Jobim, de Gil, a bandeira do Brasil. Com a potência da sua voz, de suas composições, nos duetos com os filhos, como na linda canção escrita pelo caçula: "Talvez": Talvez esta dor um dia fará/ Do nosso lugar um forte um lar / Eu guardo no peito a vontade / E a certeza de amar". Caetano, uma vez mais, dará o ritmo da vida que precisa se reinventar - como fez na cadeia, em 1968, ao conseguir sorrir diante da adversidade, como revelou no documentário, ao compor uma canção para a irmã, Irene. Simplesmente porque, como agora, "quero ver Irene rir, quero ver Irene dar sua risada".









### **Teresa Cristina**

SÓ DEU ELA

Quando a quarentena em função do coronavírus começou, a sambista Teresa Cristina teve medo de não suportar viver em silêncio. Sem poder fazer shows, a cantora, conhecida como estrela da Lapa, passou a fazer lives para vencer o medo e a ansiedade. Foi bem no início do boom de lives nas redes sociais. Tetê, como é chamada pelos amigos e fãs, entrava ao vivo, pelo celular, da sala de casa, sempre às 22h. No roteiro, um bate-papo sempre agradável sobre música e atualidade, regado à cantoria, às vezes acompanhado de boa cerveja, coxinhas de galinha e convidados ilustres. E que convidados! Gilberto Gil, Caetano Veloso, Alcione, Bebel Gilberto, Simone, e até o ex-presidente Lula apareceram de surpresa nas lives de Tetê.

Ela se emociona, chora, gargalha e esse jeito espontâneo e totalmente informal tornou as lives de Teresa Cristina o grande programa durante a pandemia no Brasil. No dia do aniversário de Marisa Monte, a própria cantora, conhecida por ser reclusa, entrou na conversa enquanto o número de seguidores disparava, e os fãs provocavam um congestionamento de comentários na timeline da cantora. Nesse dia, o público assistiu Tetê avisar que ia ao banheiro, enquanto Paula Lavigne e Caetano Veloso entravam na festa e faziam "sala" para os seguidores. Caetano em seguida resumiu: "Teresa Cristina é a melhor coisa dessa quarentena". A coisa tomou proporções que nem Teresa Cristina poderia imaginar. Os seguidores foram se multiplicando dia após dia, live após live. Ela provocou calma, fez muita gente dormir melhor, diminuiu ansiedades – seja por meio das canções, seja pelo conhecimento musical inquestionável, além de nobreza e humildade raras, que renderam um título e a coroacão: Teresa Cristina, a rainha das lives.

### Cordel segundo Ariano Suassuna

MAIS ARTE DO ESCRITOR

Imortal da Academia Brasileira de Letras. o escritor Ariano Suassuna também era artista visual. E pela primeira vez tem expostas em uma galeria de arte suas iluminogravuras feitas na década de 1980. Elas compõem os álbuns "Dez sonetos com mote alheio" e "Sonetos de Albano Cervonegro". É a exposição "Samico e Suassuna - Lunário Perpétuo", na Galeria Base, que além da arte de Suassuna, exibe também obras de Gilvan Samico, complementadas por trabalhos de Ana Maria Maiolino, Derlon e Goeldi. O "Lunário Perpétuo" vem do livro de Jerônimo Côrtes, escrito em 1954 e ilustrado com xilogravuras, que serviu de inspiração ao movimento do Cordel no Nordeste brasileiro. Surge nas obras desses artistas nessa mostra que busca justamente contextualizar o movimento, que teve início no século 16, em Portugal, até o Movimento Armorial de 1970. O objetivo é criar uma arte erudita fundada na arte popular nordestina e. assim, contemplar todos os tipos de manifestações culturais. Vale lembrar que a exposição marca a abertura da nova sede da galeria, com projeto de Isay Weinfeld, agora tendo à frente Daniel Maranhão, Leonardo Servolo e Cássia Malusardi. O texto é assinado por Douglas de Freitas. Até 14 de novembro de 2020.

www.galeriabase.com





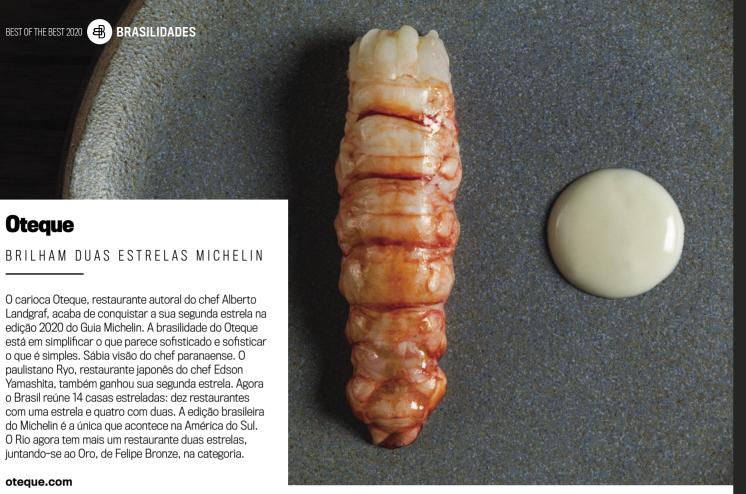


Acesse o QR Code e saiba mais www.phebo.com.br

PerfumariaPhebo | @ PerfumariaPhebo

ISOLDA FLOR DE CAJUEIRO





### Santo pudim

DELÍCIAS DE MORENA LEITE

Reza a lenda que o pudim foi "inventado" pelos portugueses. Especificamente por um abade português - cargo supremo entre os monges de uma abadia - que não revelou sua receita até morrer. Outras histórias, porém, contam que o doce veio de conventos do país no século 16. Mas foi no Brasil que se popularizou como uma das mais amadas e deliciosas sobremesas. E com receitas que, aí sim, só se encontram em terras tupiniquins: dos tradicionais pudins de leite aos de chocolate e frutas diversas usadas como cobertura. Quer uma prova? Experimente os pudins do Capim Santo, que desde o início da quarentena da pandemia do novo coronavírus também entrega por delivery, em São Paulo e no Rio de Janeiro. Receitas da chef Morena Leite, alguns testados enquanto ela fazia a quarentena em Trancoso. Morena foi uma das chefs mais engajadas nas doações de quentinhas na pandemia, assim como Jarnaína e Jeferson Rueda (Dona Onça e A Casa do Porco). Dos pudins recémlançados do Capim Santo, que servem seis pessoas, são oferecidas em quatro opções: leite, chocolate, doce de leite e castanha do Pará. Mas nossa dica vai para o incrivelmente saboroso pudim de pistache. Daqueles de realmente dar água na boca.

restaurantecapimsanto.com.br



Brasil é o grande personagem nesta retomada - com cautela do turismo. Pequenas distâncias, viagens de carro, hotéis menores, isolados e em meio à natureza estão entre as tendências que os turistas brasileiros procuram. O Brasil se torna o grande protagonista e, para nossa sorte, temos um país com uma pluralidade de destinos e belezas estonteantes, merecedoras desta posição. Obviamente com todos os protocolos de segurança que o momento exige, que vão desde o uso da máscara nas dependências comuns, distanciamento social a protocolos hospitalares na limpeza dos quartos, incluindo intervalo de um hóspede para outro. Esta é a realidade de viagens nos tempos atuais e porque não se inspirar no que o Brasil tem de melhor? Aqui, **Daniela Filomeno**, do site Viagem & Gastronomia lista seus Best of the Best no nosso país.



### Fazenda do Serrote. MG

HOTEL FAZENDA

Em uma antiga fazenda de café colonial, na Zona da Mata Mineira, está a Fazenda do Serrote, um local para ir em família e imaginar que lá foi o cenário real de histórias do Brasil Colônia. Para se desconectar, os quartos não têm televisões e sinal de celular só na área do grande casarão. O fato é que ninguém sente falta da tecnologia. Andar a cavalo; arvorismo, tirolesa, passeios de barco, trilhas, pescaria, quadra de tênis, academia de ginástica e salão de jogos (infantil e adulto) já preenchem bem os dias. Isso sem contar a delícia que é curtir um "dolce far niente" deitada na piscina de pedra aquecida a lenha tomando uma boa caipirinha com frutas colhidas lá mesmo. Ainda conta com a prainha do lago, onde a areia tem conchinhas e os peixinhos vêm na sua mão. A gastronomia caseira é de enlouquecer. Quando toca o sino do Casarão todos se reúnem para desfrutar das típicas receitas de família mineira, com verduras e legumes colhidos da horta, e com uma variedade sem-fim de doces e quitutes artesanais. Um local ideal para ir com crianças e esquecer - pelo menos por alguns dias - a loucura do nosso dia a dia.

### fazendadoserrote.com.br





ROBBREPORT 85



### **Botanique Hotel** & Spa. SP

SPA CINCO ESTRELAS

Prepare-se para ver e curtir paisagens bucólicas em uma região facilmente acessada de carro, pela Serra da Mantiqueira, no trecho chamado de Triângulo das Serras. O Hotel Botanique fica entre os municípios de São Bento do Sapucaí, Santo Antônio do Pinhal e Campos do Jordão e conta com apenas 16 suítes e villas decoradas com móveis de designers e artistas brasileiros, cercadas por um verdadeiro santuário ecológico. Para relaxar - ainda mais - o spa tem 900m² com um menu de massagens com versões brasileiras e autênticas de tratamentos corporais; ainda oferece sala de cinema a dois para assistir à uma seleção cuidadosamente montada pelo crítico Inácio Araujo: biblioteca com títulos selecionados por Cassiano Elek Machado; passeio a cavalo; piscina externa de água mineral; piscina interna isotônica; trilhas; quadra de tênis; entre outras atividades. Já a gastronomia surpreende no restaurante Mina, comandado pelo chef Gabriel Broide, onde o conceito farm-to-table é levado a sério e as receitas utilizam ingredientes colhidos, no dia, das 350 caixas de hortas que circulam o hotel.

botanique.com.br



### **Ponta dos Ganchos Resort & Spa, SC**

NA PRAIA

Na chegada, ao ser chamado pelo nome, entenderá o que faz parte de uma cultura do Ponta dos Ganchos: o serviço. Conforme a estadia, suas preferências vão sendo incorporadas: da água, café, ao chá, a alguma restrição alimentar, com a sutileza e privacidade de um hotel que tem o servico como o seu principal diferencial. Seus bangalôs paradisíacos são debruçados sob o mar de Governador Celso Ramos, a uma hora de Florianópolis. O silêncio absoluto é interrompido pelo vai e vem de barcos de pescas alternados com passarinhos que se banham na piscina privativa - presente em todos as suítes. Incrustados no alto do morro, são apenas 25 bangalôs com uma sensação de isolamento absoluto. Ainda possuem adega, lareira. sauna e iacuzzi.

A francesa Sisley assina o spa com massagens terapêuticas para re-energizar, purificar a pele, reduzir inchaços, desintoxicar o sistema linfático, aliviar dores musculares. O café da manhã - em serviço de menu-degustação - não tem horário: pode ser servido a qualquer momento do dia. O chef residente José Nero traz no menu seu DNA mineiro e um trabalho minucioso com a gastronomia do Sul. com influências mediterrâneas.

Para deixar a viagem mais romântica, não deixe de agendar um jantar à luz de velas na ilha privativa do hotel. E não perca, aos sábados, o grill de frutos do mar, ao ar livre, com mesas e lounges na encosta, com vista estonteante para o mar.

pontadosganchos.com.br

### Virá Charme Resort. PR

TENDÊNCIA

Em Fernandes Pinheiro, a cerca de 150 km de Curitiba, está o Virá Charme Resort. Com um belo lago que é o grande protagonista do local e que serve de vista de fundo para os seus 38 chalés; vale se hospedar no "Bangalô do Lago" que têm deques exclusivos com acesso ao lago. Independentemente da escolha da acomodação, a tranquilidade e o contato com a natureza estão garantidos. Por fazer divisa com áreas de mata preservada, como a Floresta Nacional de Irati e a Reserva Biológica das Araucárias, é bem provável que encontre algum visitante nativo como tamanduás, ariranhas, capivaras e até o Virá - cervo da região. Durante o dia é possível passear de charrete; a cavalo ou de bicicleta; aproveitar a piscina coberta; sauna; sala de jogos; quadra de tênis; pedalinho e caiaque; além de trilha ou pescar e ter contato com outros animais da fazenda, como galinhas, bezerros e pôneis; ou ainda fazer um bom tratamento no Spa by L'occitane. O conceito farm-to-table também está presente aqui. Verduras, legumes, temperos, ovos, carnes e peixes chegam frescos à mesa, com um cardápio variado com traços da gastronomia polonesa, descendência da família dos proprietários. Os hóspedes também podem colher frutas do pomar e levar para casa verduras e legumes orgânicos da horta.

viracharmeresort.com.br

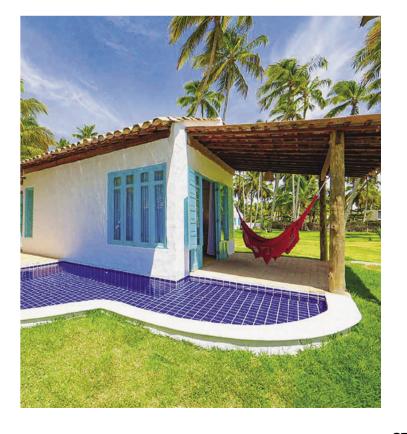


### Pousada do Patacho. AL

TENDÊNCIA

Praias distantes, natureza e represa estão entre os deseios. Aqui um destino que em breve estará na timeline: Pousada Patacho, na encantadora Praia do Patacho, em Alagoas, Localizada em meio à Rota Ecológica, na cidade de Porto de Pedras, cercada de águas cristalinas e uma tranquilidade surreal, é o destino para quem busca um luxo discreto e ideal para descansar. Idealizada por um designer francês, as suítes com redes e varandas, algumas com piscinas exclusivas à beira-mar, são decoradas com detalhes que fazem os hóspedes se sentirem em uma casa de veraneio - a cada parede um pequeno quadro ou obra mostra a preocupação com os mínimos detalhes dessa pequena e charmosa pousada. O café da manhã é servido a qualquer hora do dia, o que mostra que o relógio por lá realmente corre de outra forma. Para o almoço, peixes e frutos do mar chegam praticamente todos os dias, fresquissimos, e são transformados em verdadeiras iguarias.

pousadapatacho.com.br



86 ROBBREPORT ROBBREPORT 87



### Clara Ibiúna, SP

PARA CRIANÇAS

Com uma vista linda da represa Itupararanga, que tem quase mil quilômetros quadrados, o hotel Clara Ibiúna está a menos de 2h da capital paulista, e é uma ótima opção para a criancada no interior. Com clima de montanha e ares de fazenda, o Resort oferece uma infinidade de atrações para todas as idades. Quando eu falo infinidade me refiro a muitas mesmo: brinquedoteca, salão de jogos, espaço teen, tirolesa, brinquedão externo, piscina aquecida coberta e climatizada ao ar livre. A represa proporciona várias atividades náuticas como wakeboard, wakesurf, esqui aquático, esquiboia, passeio de caiaque, stand up paddle, passeio a vela e mais. Ah, e um lindo passeio de lancha pela represa, este para toda a família. Para os adolescentes e adultos, o hotel também tem uma série de atividades. Tem Spa L'Occitane, academia, sauna, pesca, tênis, quadra poliesportiva, arco e flecha e passeio de quadriciclo.

Pensão completa, a programação é dividida por idades, de infantil a adolescente, com monitores para crianças a partir de 3 anos; além de caminhadas, esportes e outras atividades para adultos.

O Clara İbiúna é o irmão mais novo (inaugurado em 2007) do Santa Clara Ecoresort em Dourado. Suas suítes são espaçosas e muitas acomodam uma família de quatro pessoas, todos com varanda e vista para natureza. O de Dourado é maior, acomoda até 500 pessoas, com dois restaurantes e mais atrações. Amei o de Ibiúna e seu jeito de estar em uma casa na represa. Ambos hotéis estão operando com 50% da capacidade com todas as medidas de prevenção. Enormes, a sensação de espaço é ótima.

clararesorts.com.br

### Nannai Fernando de Noronha

O OUE ESTÁ POR VIR

Um dos destinos mais badalados do verão brasileiro e também um dos mais importantes santuários ecológicos do mundo, o arquipélago de Fernando de Noronha, ganha novo hotel de luxo. A renomada marca Nannai se juntou à pousada Solar dos Ventos e passa a operar no arquipélago a partir de 1º de dezembro.

Do alto de uma colina, a vista irrestrita para o "mar de fora", a costa sul de Fernando de Noronha será um dos grandes diferenciais que prometem estar presentes em todos os momentos da estada; seja a partir da piscina de borda infinita ou da área social. Entre as acomodações, o destaque são os dois Bangalôs Master. Com 75 metros quadrados, eles contam com chuveiros ao ar livre, cama tamanho super king, adega e uma ampla varanda que convida para relaxar em suas redes e chaises com vista para as ilhas do Chapéu e Cabeluda, incrustadas nas águas de vários tons de azul da Baía do Sueste.

### www.nannai.com.br/noronha







# A VOLTA DE UM CLÁSSICO

Cumprindo todos os protocolos necessários, o icônico Copacabana Palace reabriu para receber seus hóspedes e clientes com toda a segurança e o glamour que compõe a sua história

Localizado em plena Avenida Atlântica, e de frente para a praia mais famosa do mundo, o hotel já foi palco de grandes acontecimentos do cenário carioca.

No Belmond Copacabana Palace, uma viagem ao Rio de Janeiro se transforma em memória única e inesquecível. Em nenhum outro lugar da cidade o estilo de vida cosmopolita se encontra com o glamour dos anos dourados como no Copa.

Do check-in ao check-out, o hotel reabriu com novas medidas de segurança e higiene implementadas para que hóspedes e clientes se sintam seguros e confortáveis em todos os momentos. Estações de álcool gel foram espalhadas por todos os ambientes, assim como regras de distanciamento implementadas nas áreas de maior circulação, como piscina e restaurantes. Além disso, o Spa e a academia de ginástica ganharam um novo esquema de reservas para evitar que sejam utilizados por mais de uma família ao mesmo tempo.

Uma novidade é o aplicativo Belmond, que vai agilizar a interação do hóspede com o hotel antes mesmo de sua chegada. Pelo aplicativo, será possível, por exemplo, fazer o check-in antecipado, informar sobre as preferên-

cias de míni-bar, conhecer os cardápios dos restaurantes e realizar reservas, acessar o diretório de serviços do Copa, dentre outras facilidades.

Novos pacotes de hospedagem foram criados para surpreender nessa reabertura.

Um deles é a experiência Exclusive Places. Ao optar pelo pacote, o sexto andar – o mais desejado do hotel – fica inteiramente disponível para o hóspede e sua família. São quatro suítes-cobertura com terraço e vista para o mar, um lounge de convivência para as refeições e a famosa Black Pool disponível para uso exclusivo do grupo, além de serviços adicionais personalizados.

A icônica piscina, no entanto, segue sendo um capítulo à parte, incluindo o badalado restaurante Pérgula, bem ao lado dela. A premiada gastronomia do hotel é um atrativo imperdível para os amantes da boa cozinha: os restaurantes estrelados Cipriani (italiano) e Mee (pan-asiático) são um must-go no circuito gastronômico da cidade.

A experiência Al Fresco Dining oferece um jantar privado para um pequeno grupo de pessoas na varanda ou em volta da exclusiva Black Pool. O menu especial é preparado pelo chef Nello Cassese, chef executivo do hotel e também do Cipriani, que em 2019 recebeu a primeira estrela Michelin. Para completar a experiência, os hóspedes podem desfrutar de um lindo por do sol com a incrível vista para a praia de Copacabana ao som ao vivo de clássicos da Bossa Nova.

À beira da piscina mais icônica do Rio de Janeiro, a experiência Sparkling Moments proporciona ao hóspede um drinque ao por do sol com uma refrescante taça de champanhe e uma seleção especial de itens do sushi bar do Mee.

"Estamos muito felizes em abrir nossas portas novamente!", afirma Andréa Natal, diretora-geral do Belmond Copacabana Palace.

### copacabanapalace.com.br

88 ROBBREPORT 89





### Mirante do Gavião. AM

NA FLORESTA

o Mirante do Gavião abriga 12 espaçosos bangalôs erguidos em madeira de lei que remetem à forma de barcos invertidos. Conectados por passarelas, a arquitetura e decoração do hotel são verdadeiras atrações, com o uso de materiais naturais e belas peças de artesanato regional - muitos deles, criados pelos profissionais da Fundação Almerinda Malaguias, ONG da qual o hotel é patrono e apoia. O projeto sustentável teve como prioridade a adequação ao seu entorno: as construções têm seus pisos elevados, de modo a preservar a permeabilidade do solo; iluminação e ventilação naturais; energia solar para abastecer o sistema elétrico e aquecimento de água; e os resíduos orgânicos são sempre direcionados para compostagem. O paisagismo, que tem projeto e execução de Clariça Lima, encanta com suas mais de 70 plantas nativas e árvores frutíferas; deitar na piscina e ouvir o barulho da floresta ou assistir ao pôr do sol no alto de algum dos mirantes espalhados pelo hotel é uma experiência inesquecível. A gastronomia também é fascinante com toda a riqueza dos sabores amazônicos e ingredientes selecionados de provedores locais no restaurante Camu-Camu, com menu assinado pela chef Débora Shornik.

Às margens do rio Negro, em frente ao Parque Nacional de Anavilhanas,

mirantedogaviao.com.br



### Comuna do Ibitipoca, MG

HUMANITÁRIO

A Comuna do Ibitipoca é um projeto socioambiental que teve início em 1984 com a compra da Fazenda do Engenho e hoje abrange mais de 5.000 hectares de área que foi anteriormente degradada, das quais 99% estão em processo de recuperação da flora e fauna nativas da Mata Atlântica. Um lugar para quem quer relaxar e ter um profundo contato com a natureza, afinal a proposta do Ibitipoca é alcançar a relação harmônica entre o ser humano e a natureza, certa de que esse contato somado ao respeito à diversidade é a chave para um futuro resplandecente.

Com três opcões de hospedagem o engenho Lodge e a Casa Carlinhos estão localizados na antiga sede da Fazenda do Engenho. Ambos mantêm as características das antigas fazendas com varandas com vistas incríveis e o querido fogão à lenha na cozinha. Já o Village proporciona a experiência de morar em uma comunidade no interior. Localizada em uma vila habitada por apenas 22 pessoas, rodeada por cachoeiras e dentro da própria Comuna, parece cenário de filme! E para quem busca total privacidade, com o nome Remote, oferecem opções de pequenas casas-suítes afastadas e cercadas por linda natureza.

Na gastronomia são quatro restaurantes dentro da propriedade, todos visando a preservação e o equilíbrio do planeta, com poucas ofertas de proteína animal nos menus, e a maior parte dos alimentos oferecidos produzida localmente e de maneira orgânica.

ibiti.com





# O HOTEL DAS CATARATAS

Rodeado por uma exuberante floresta tropical, o Belmond Hotel das Cataratas, único localizado dentro do Parque Nacional do Iguaçu, reabre as portas com todos os cuidados e protocolos de segurança. O hotel, que oferece a seus hóspedes horários exclusivos de visitação ao Parque, tem vista privilegiada para as Cataratas do Iguaçu, considerada uma das Sete Novas Maravilhas da Natureza.

O Brasil vive o momento ideal para viagens de curta temporada para cidades próximas, de carro ou de avião. Visitar aquela região do país que sempre esteve nos planos, mas que sempre ficou para depois. No mapa dessas descobertas, ou redescobertas, está Foz do Iguaçu e o Belmond Hotel das Cataratas. O hotel fica cercado por uma paisagem exuberante e oferece acesso exclusivo ao Parque Nacional do Iguaçu. O objetivo é proporcionar aos hóspedes uma incrível sensação de reconexão com a natureza. O Hotel é o único localizado dentro do Parque Nacional do Iguaçu e cercado pela floresta tropical. Hospedar-se ali é estar em contato direto com uma das Sete Maravilhas do Mundo e, é claro, uma experiência única, já que é possível dormir ouvindo o barulho das quedas d'água ou mesmo degustar um delicioso jantar tendo as Cataratas ao fundo.

Há diversas experiências, como o piquenique, preparado em diferentes locais do jardim do hotel. O ambiente com toalhas, almofadas e decoração cuidadosa, assim como a cesta de guloseimas, é preparado pela equipe do hotel. O jantar é na varanda do restaurante Itaipu com a espetacular vista para as Cataratas, com menu à la carte do chef Jean Paul Barbier. E rola até churrasco sob a estrelas preparado ao ar livre – uma autêntica experiência "fogo de chão".

Entre as novidades, está o Sunset Cocktail, um brinde ao pôr do sol que pode ser feito na área externa do Belmond Hotel das Cataratas ou no alto da torre com vista privilegiada para as famosas quedas d'água.

As experiências Nature Therapy são um capítulo à parte. As três opções têm como objetivo principal a reconexão com a natureza. A primeira é a Forest Bathing, voltada para a prática do mindfulness,

realizada dentro do Parque por um guia especializado, que combina caminhada com técnicas de relaxamento e outras atividades. A Earth Bathing passa por uma trilha em meio às fauna e flora do Parque Nacional do Iguaçu, com destaque para temas ligados à ecologia e preservação da reserva natural. Para os amantes de aventura, a Breath of Nature é a escolha ideal. A trilha, que acontece fora do Parque, passa por uma cachoeira e leva até as margens do rio, onde podem ser realizadas algumas atividades, como stand up paddle, passeio de caiaque ou prática de ioga.

### **OS CUIDADOS**

Novas medidas foram implementadas pelo Belmond Hotel das Cataratas, desde a chegada ao aeroporto até o momento do check-out, como, por exemplo, medição de temperatura, desinfecção de bagagens, instalação de barreiras de acrílico nos balcões da recepção e concierge e estações de álcool gel pelo hotel. Além disso, todos os hóspedes recebem um simpático "kit de proteção", com itens de higiene personalizados para usarem em diferentes momentos ao longo da estadia.

Outra novidade é o aplicativo Belmond, que vai agilizar a interação do hóspede com o hotel. Pelo aplicativo, será possível, por exemplo, fazer o check-in antecipado, conhecer os cardápios dos restaurantes e realizar reservas, acessar o diretório de serviços, dentre outras facilidades, como o chat "funcionalidade". Ele permitirá, através do app, que os hóspedes possam contatar o hotel antes, durante ou após a estadia para fazer perguntas ou deixar comentários.

Para este momento de reabertura, o hotel também preparou alguns pacotes especiais de hospedagem. O Stay a Little Longer, por exemplo, oferece uma diária a mais para as reservas de três noites. A ideia é que o hóspede possa estender um pouco sua viagem para relaxar, seja a dois ou em família, e recarregar as energias em contato com a natureza.

O Belmond Hotel das Cataratas é um destino sempre inspirador, seja para simplesmente relaxar e desconectar do mundo, seja para viver aventuras em meio à natureza e experiências inesquecíveis.

"Para nós, a reabertura não significa somente a retornada das operações do hotel, mas também um apoio à nossa equipe, parceiros e fornecedores locais, cujas atividades estão diretamente ligadas ao funcionamento do hotel. Com isso, teremos um papel importante também na retornada do turismo em Foz do Iguaçu", reflete Andrea Emmerling, gerente-geral do Belmond Hotel das Cataratas.

### belmond.com/hoteldascataratas

90 ROBBREPORT 91



Os paraísos pelo mundo parecem mais distantes. Vá sonhando até a pandemia passar. A novidade: hotéis internacionais querem ter um estilo "lar doce lar"

internacionais

m 2020, as viagens parecem mais preciosas do que nunca. Nestes novos tempos, vale mais o conforto familiar de um lar do que "um frio quarto de hotel". Isso porque até pouco tempo atrás, os hotéis cinco estrelas eram palácios suntuosos e superdecorados ou templos minimalistas, ambos com o intuito de oferecer aos hóspedes uma experiência completamente diferente das que tinham em suas residências. Agora, isso já não é mais uma regra. Na verdade, a tendência atual é justamente emprestar detalhes decorativos de ambientes domésticos para dar essa sensação de "lar doce lar" e ainda promover a chance de se comprar tudo, desde a roupa de cama até as lâmpadas, para que sua casa "lembre" seu hotel favorito a qualquer momento. Essa sobreposição deu origem ao "home-tel", um novo tipo de hospedagem de luxo que combina o melhor dos dois mundos: um design acessível e estilo residencial aliado ao glamour e à conveniência de um hotel. Há ainda as mansões e casas abandonadas, geralmente históricas, reformadas e reaproveitadas em uma rede de quartos alugáveis como as Casas del XVI, na República Dominicana ou o General Kvoto, no Japão; os novos alojamentos de safáris que não são mais agrupados, e sim isolados como propriedades de luxo entre os animais selvagens, como o Cheetah Plains, na Reserva de Caça Sabi Sands, na África do Sul; grandes grupos como o Oetker Collection, que expandiram seus negócios além dos cinco-estrelas, como o Le Bristol que apresenta as Masterpiece Estates, casas selecionadas a dedo com o prestígio de um resort de luxo e a conveniência de poder se hospedar com amigos; e o novo grupo de luxo The Collection, que aposta em vilas privadas em St. Barts e resorts com 11 quartos, suítes e apartamentos no bairro mais moderno de Paris, além de mansões particulares para um único hóspede. Os clubes de férias também navegam por essa nova proposta: o Exclusive Resorts, por exemplo, agora permite que seus membros usem sua locação anual em casas e quartos de hotel como Rosewood Little Dix Bay com a possibilidade de compartilhamento da casa, o que já acontece via Airbnb, e agora chega ao nicho de luxo. Novas empresas como Domio e Veeve seguem essa linha e apresentam portfólios de propriedades de luxo, cada uma totalmente abastecida com comodidades e funcionários disponíveis a qualquer momento. A única coisa que não mudou é que onde quer que você fique, não pode querer sair.

**Aqua Expeditions** CRUZEIROS DOS SONHOS O Aqua Blu de 198 pés começou como o HMS Beagle, para as ilhas das especiarias, cobertas por árvores de um navio explorador da marinha britânica, antes de noz-moscada. Não importa o seu destino, tudo é uma ser arrematado por uma família rica e, há 20 anos, experiência. Vale ressaltar que é o mais recente navio transformado em iate particular. No ano passado, ele da frota de cruzeiros ultraluxuosos comandados pelo entrou em sua terceira geração como um dos navios de empresário ítalo-americano Francesco Galli Zugaro, que no final deste ano, ainda pretende concluir o Aqua Nera. cruzeiro privados mais luxuosos do mundo, navegando entre locais de difícil acesso no arquipélago da Indonésia barco em construção no Vietnã e que ficará estacionado sob a bandeira Aqua Expeditions. A embarcação de no Peru para viagens com foco na vida selvagem na quatro conveses e 15 suítes opera três itinerários Amazônia. Para um cruzeiro de sete noites a bordo do distintos: o que leva a mergulhar ou fazer snorkel ao Agua Blu, o hóspede tem que desembolsar US\$ 7.525 redor das Ilhas Raja Ampat, lar das espécies de corais por pessoa. Vá sonhando e programe-se.

aquaexpeditions.com

mais conhecidas do mundo; ver os lagartos-dragão no

Parque Nacional de Komodo, protegido pela UNESCO; ou





### Ruanda

NOVO DESTINO DE LUXO

Quando for possível para os

brasileiros voltar a viajar para o exterior, esta é uma nova descoberta. A nação africana sem litoral, que já foi sinônimo de guerra civil, ganhou uma nova reputação como um dos melhores destinos de safáris sofisticados do continente. Em parte, é graças à agressiva abordagem para a proteção animal adotada por seu governo: o preço de uma licença para visitar os valiosos gorilas das montanhas de Ruanda, por exemplo, dobrou para US\$ 1.500, para evitar o turismo desenfreado. Uma série de hotéis de luxo apareceram em todo o país pelo mesmo motivo: Singita e One & Only têm locais privilegiados próximos a esses gorilas no Parque Nacional dos Vulcões. Este último também opera uma segunda propriedade mais ao sul, perto da Floresta Nyungwe, repleta de chimpanzés. E a última a chegar: Magashi Camp da Wilderness Safaris, que abriu na fronteira com a Tanzânia. Os seis quartos com tendas ficam no lago do Parque Nacional Akagera, onde rinocerontes negros orientais foram reintroduzidos, protegidos da caça ilegal generalizada em outros lugares. Há ainda mais por vir: novos hotéis de luxo estão localizados nas margens do Lago Kivu. O sucesso parece garantido, especialmente porque o conselheiro do presidente de Ruanda, Paul Kagame, é lan Khama: o ex-presidente de Botswana, que tem compartilhado as lições que aprendeu enquanto criava a primeira história de sucesso no turismo de luxo naquele país. As diárias por noite para um casal são a partir de US\$ 1.600, singita.com; a partir de US\$ 1.080, deserto-safaris. com; a partir de US\$ 3.485, oneandonlyresorts.com; a partir de US\$ 2.248,

oneandonlyresorts.com



### Masterpiece Estates da coleção Oetker

VILAS PRIVADAS

O grupo Oetker Collection, que administra o Hotel du Cap-Eden-Roc. Le Bristol, Palácio Tangará, entre outros hotéis de luxo, adicionou duas novas propriedades ao seu portfólio: as Masterpiece Estates. O Castelo de Gordon, localizado em Speyside, na Escócia, excelente para a degustação de uísque e pesca de salmão, e a Stockton House, em Wiltshire, na Inglaterra, mansão da era elisabetana conhecida pela caça de perdizes. Reserve uma estadia em uma dessas ou nas outras seis casas particulares da "coleção" que mais se parece um fim de semana no campo com amigos do que uma estadia em um hotel. As propriedades variam em tamanho, vão de nove a 22 guartos. Cada uma está em uma vila ao ar livre, com um "anfitrião"

para receber e atender a todas as necessidades dos hóspedes. Notoriamente, um dos senhores que "empresta" sua mansão é James Middleton, cunhado do príncipe William. Uma abordagem engenhosa para estadias em casas da empresa hoteleira alemã e oportuna, já que entramos em um período em que vilas privadas ou aquisições de hotéis são mais valorizadas do que nunca. De acordo com o CEO da Oetker, Frank Marrenbach, essas propriedades não permanecerão restritas às Ilhas Britânicas: a Itália também já começa a considerar essa tendência. Aluguel da casa a partir de US\$ 6.770 por noite.

oetkercollection.com



### Lily of the Valley Hotel e Spa, La Croix-Valmer, França

SPA CINCO ESTRELAS

O melhor novo spa da Europa tem uma arma secreta: o exmassagista particular de Catherine Deneuve, que agora atende como chefe de tratamentos no complexo Lily of the Valley, recém-inaugurado nos arredores de Saint-Tropez. Há vinte minutos de carro de Les Caves du Roy, é um mundo à parte projetado por Philippe Starck no centro de uma vila de bem-estar de 1.900 metros quadrados, onde a ênfase está na saúde e na "boa vida" (a art de vivre francesa). Mais do que o simplesmente zen, você pode desde treinar para uma maratona até passar um dia alternando entre o hammam - banho turco - e uma chuva de neve. Reserve um tempo com o naturopata, terapeuta holístico, para perder peso, se energizar, descomprimir, relaxar. O hotel de 44 suítes é um projeto do magnata da mídia Alain Weill e sua filha Lucie, considerado uma raridade na Côte d'Azur. O melhor quarto para reservar é inegavelmente a Lily Suite, com seu terraço de 30 metros quadrados e vista para a praia e a baía de Gigaro. Diárias a partir de US\$ 490.

lilyofthevalley.com



AVENTURA

Nos últimos anos, a Eleven Experience criou sua própria perspectiva para viagens de aventura: chalés luxuosos de difícil acesso em locais distantes, seja nas Montanhas Rochosas ou na Islândia rural, feitos sob medida para os entusiastas da pesca. O último lodge a se juntar nesse projeto é o Rio Palena, inaugurado no inverno passado, com 52.600 metros quadrados, na Patagônia chilena. Totalmente afastado do mundo por uma longa estrada de terra, o acesso ao Rio Palena é facilitado via helicóptero e, de fato, a excursão diária aos lagos glaciais repletos de trutas ocorrem pela própria aeronave do hotel. Um guia pode ajudá-lo a conseguir a melhor forma de pescar. Ao entardecer, você será levado de volta ao chalé para churrascos ao ar livre após se livrar das dores do dia em uma banheira de cedro. Com apenas sete quartos, é ideal para um pequeno grupo que deseja abocanhar todo o hotel como um alojamento privado. Também dá para praticar caiaque, stand up paddle ou rafting nas corredeiras dos rios. Melhor ainda, por que não voltar no verão ou outono. quando a pousada é transformada em uma base de heli-esqui? Um helicóptero que lança os hóspedes em qualquer lugar que corresponda às suas habilidades, desde topos de montanhas íngremes até geleiras rasas, através dos Andes. A partir de US\$ 7.350 por pessoa para oito

elevenexperience.com



BEST OF THE BEST 2020

# **Finalmente** os elétricos chegaram



maior sonho para o automóvel do futuro continua sendo a direção autônoma, mas hoje, o que domina as manchetes é outra tecnologia até há pouco tempo considerada distante e fantasiosa: os veículos elétricos. De grandes montadoras a startups, fabricantes do mundo inteiro estão focados em apresentar a EV - electric vehicle. De SUVs aos supercarros. Mesmo que esses veículos movidos a bateria sejam um pequeno pedaço do mercado global - por conta da escassa infraestrutura de recarga - a velocidade com que os elétricos roubam os holofotes é grande. Eles chegaram ao ponto mais alto de uma história que se desenrola há décadas. O híbrido-elétrico Toyota Prius, por exemplo, foi lançado em 1997 como resultado de um trabalho pesado e hiper-eco-consciente. Já o Taycan, sedan esportivo totalmente elétrico da Porsche, não só esgotou um ano antes do início da produção, como vive o hype com luxo e excelente desempenho. Até a Ford, em uma tentativa de movimentar seu apelo em massa, aposta em um crossover totalmente elétrico, o Mustang Mach-E, previsto para ser lançado em 2021.

Há sete anos, elétricos híbridos de alto desempenho como o Porsche 918, o McLaren P1 e LaFerrari eram vistos como casos isolados e distantes dos dias de hoje. Assim como o híbrido Ferrari SF90 Stradale, com seus três componentes elétricos combinados ao motor V-8 que entregava quase 1.000 cv ou os modelos elétricos para todos os gostos da Pininfarina Battista, Lotus Evija, Tesla Roadster e Rimac C\_Two. Agora, apesar de estudos recentes darem conta de que um terço dos carros serão elétricos até 2025, falar em desaparecimento do motor de combustão interna é um tanto de exagero. Se encontrarem um combustível de alta octanagem, a música de um V-8 ou V-12 vai continuar – até porque ouvir o ronco dos motores é um dos grandes prazeres da vida. Mas é fato que nos próximos anos teremos por aí um número crescente de carros elétricos silenciosos e livres de emissões.











Navegar é preciso. Os designers de iates embarcam na onda do vidro a bordo como inovação tecnológica

esde a inauguração do Crystal Palace, edifício da Grande Exposição de 1851, em Londres, projetado por Joseph Paxton, o vidro virou o grande protagonista da arquitetura progressista. E agora, anda desbravando outros horizontes, de Dubai a Manhattan, e no mar, onde se apoderou dos super iates, com vários projetos inovadores lançados no ano passado. O Excellence, uma beleza de 80 metros de comprimento da Abeking & Rasmussen, por exemplo, usa uma complicada série de painéis transparentes para sua impressionante escadaria aberta. Já o Artefact ostenta paredes de vidro e o Bold, da Silver Yachts incluiu um amplo jardim de inverno de viga totalmente cercado pelo material, que pode ser dobrado e guardado em espaços de armazenamento quando o tempo dá sinais de calor. A tendência se espalhou até mesmo para iates mais modestos como o Predator 74 da Sunseeker, cuja área do leme externo é cercada por grandes painéis. Vale ressaltar que essa onda de vidro a bordo não é apenas um capricho de design; trata-se também do avanco da tecnologia pelo material ter se tornado mais fino, mais leve (uma obrigação para o mundo marítimo) e mais forte. Por isso, designers de iates capitalizaram essa tendência do vidro, colocando-os não só em simples janelas, mas em painéis cada vez maiores e formas ambiciosas de paredes inteiras, dobráveis e empilháveis como a do jardim do Bold. "A tecnologia do vidro abre espaço para o design", diz o arquiteto naval Philippe Briand, que incluiu grandes e transparentes campos em seus barcos. "As formas 3-D melhoram o tempo todo, e por isso, finalmente, podemos usar o vidro como elemento estrutural." Já tem até premiação para a categoria: o Gigayacht Dar ganhou o prêmio pelo uso mais criativo e prático do vidro com seus painéis espelhados do chão ao teto. "Os clientes queriam ver a água do salão através de uma parede lisa, sem anteparas ou metal", conta o designer Luiz de Basto, a bordo do Dar, no Monaco Yacht Show. "Visto do exterior, o vidro parece preto, mas não há sacrifício na luz interior e nenhuma distorção. Você pode ver Mônaco, mas Mônaco não pode ver você. "Os exemplos subaquáticos também estão se tornando cada vez mais comuns. Conforme o material se torna mais forte, também poderá alcançar cada vez mais profundidade embaixo d'água: você verá

os peixes, mas os peixes não poderão te ver.



### **Artefact**

SUPERIATE

Um dos lançamentos mais importantes de 2019, o Artefact tem um caráter forte e extravagante. Com 262 pés, foi construído no estaleiro Nobiskrug na Alemanha, e diferentemente de qualquer outro iate, ostenta uma parede de vidro com vários andares, além de janelas que formam quebra-cabeças no casco inferior e nas varandas. Dentro, conta com um sistema de propulsão híbrido, que não apenas reduz drasticamente as emissões de gases, mas opera silenciosamente por horas com a energia da bateria. As outras características ecológicas do iate incluem 248 pés de painéis solares, azipods (sistema de propulsão) diesel-elétricos, reciclagem de águas residuais e um sistema de posicionamento dinâmico. Embora a proeza técnica da Artefact por si só pudesse justificar o prêmio deste ano, seu design inovador também ajudou, e muito. "É o nosso projeto mais legal de todos os tempos", afirma Gregory C. Marshall, o arquiteto naval canadense responsável pelo visual marcante do barco. "Este é o primeiro iate do proprietário. mas não seu primeiro grande projeto personalizado. Ele trouxe uma mentalidade incomum para criar algo original e único." Os detalhes exclusivos incluem 7.965 pés quadrados de vidro, que oferecem vistas excepcionais do mar e uma atenção especial para a privacidade: a suíte master foi realocada de sua típica posição frontal para a área traseira, onde normalmente ficaria o salão principal. Marshall também repensou a disposição de outros elementos-chaves: "Varandas são apresentadas em todo o iate, posicionadas para proteção contra o vento. E grandes lugares públicos são equilibrados com espaços privados mais intimistas"

nobiskrug.com



### **Bold**

JARDIM DE INVERNO

O exterior duro, angular e de estilo militar do Silver's, de 279 pés, desmente seu acolhedor e vibrante interior. O heliponto, por exemplo, também funciona como uma discoteca completa, com sistema de som avançado e luzes piscantes; o salão principal é forrado com uma parede de nove telas gigantes; e o terraço externo atrás do salão, é um capítulo à parte: destaca-se pelo incrível jardim de inverno. Isso porque o designer naval Espen Øino decidiu reescrever as regras. Em vez de um pequeno recanto externo com algumas portas de vidro, a versão Bold ocupa todo o deque, conectando-se ao amplo salão.

Cercado por janelas escuras do chão ao teto em três lados, tem piso de carvalho, uma longa mesa de jantar e assentos soltos, que o faz chegar mais perto de um terraço à beira-mar de um hotel cinco estrelas do que um convés de um superiate. Com grandes painéis de vidro para luz natural, a versão interna se transforma em um grande salão social à beira-mar. Das janelas para fora, o jardim de inverno vira um jardim de verão repleto de brisas quentes de onde se sente o cheiro do oceano.

silveryachts.com

### **Excellence**

INTERIOR

Com um arco que lembra a cabeça de uma águia, Abeking & Rasmussen, de 262 pés, possui um dos exteriores mais atraentes dos superiates de 2019. Isso porque a equipe da Winch Design incluiu uma parede de vidro espelhado de 10 metros de altura como parte do exterior, composta por seis painéis de 1,5 tonelada cada. Herb Chambers, um dos imperadores automotivos da Nova Inglaterra, e dono de uma série de iates chamados Excellence (este é o sétimo), queria o usual clube de praia de luxo e piscina, mas um interior feito com seus materiais preferidos em motivos que refletissem o design automotivo, sem parecer over. Os designers aceitaram o desafio: projetaram suportes nas laterais do sofá semelhantes às grades do Cadillac, incorporaram círculos em preto e branco no piso do salão, para trazer à mente pneus de paredes brancas dos anos 1950, e em torno desses detalhes fizeram o ébano de Macassar, bordo, carvalholimão, mármore, ônix e couro prateado com relevo de folhas de tabaco. As escolhas poderiam ter sido caóticas, mas os designers ancoraram os materiais em tons de cappuccino e creme, de efeito calmante. E adicionando um capricho artístico peculiar - uma







BEST OF THE BEST 2020

# Um impulso elétrico para o voo vertical



o ano passado, a onda de inovação na aviação privada ganhou um aumento real de investimento financeiro para design e planejamento para aeronaves eVTOL (decolagem e aterrissagem vertical de elétricos). O Uber Elevate, por exemplo, conta com fabricantes como Joby Aviation e Jaunt Air Mobility para estabelecer essa mobilidade aérea urbana em redes para Melbourne, na Austrália; Los Angeles e Dallas-Fort Worth, nos Estados Unidos. Na verdade, essas atividades de decolagem e aterrissagem verticais começaram em 1947, quando o Fairey Gyrodyne, um dos primeiros aviões híbridos, levantou voo. Depois dele, vários modelos foram descartados por serem muito altos, estranhos e difíceis de voar. Eram, na real, tecnologicamente complexos demais para aquele tempo.

Essa corrida no céu começou mesmo há dez anos atrás, quando o "e" entrou na frente da sigla VTOL e, as aeronaves elétricas passaram a ser mais leves, livres de emissões e até 100 vezes mais silenciosas do que aviões convencionais, incluindo as medidas de segurança integradas caso um motor falhe. Em 2019, essa corrida se intensificou. "Catalogamos 260 novos designs nos últimos três anos", diz Mike Hirschberg, diretor-executivo da Vertical Flight Society, uma organização sem fins lucrativos de suporte ao desenvolvimento de VTOL. "Estavam desenvolvendo pelo menos um novo design a cada semana. Vemos a energia elétrica como a terceira revolução na história da aviação, atrás apenas de pistão e turbina", completa. Trata-se de uma corrida do ouro. Tanto que todos os fabricantes de aeronaves comerciais revelaram que os conceitos eVTOL e esse desejo de entrar em ação alimentaram investimentos de empresas automotivas como Hyundai e Toyota, além de grupos de private equity. Segundo estimativas da Nielsen, a taxa de crescimento anual dessa área será de 15% nos próximos seis anos, com estimativa de ganhos de US\$ 524 milhões até 2025. "Existem mil razões pelas quais isso pode não funcionar - tecnologia de bateria, infraestrutura, regulamentos", reflete Hirschberg. "Mas a boa notícia é que tudo é superável e todo esse dinheiro vem de fontes não tradicionais. Sempre tivemos muitas ótimas ideias em aviação, mas nunca o dinheiro para desenvolvê-las. Agora temos", comemora.





JATO SUPER-MÉDIO

O Praetor 600 da Embraer não é literalmente novo. No entanto, é uma revisão completa do Legacy 500 que merece estar na lista do Melhor dos Melhores justamente por essa atualização inovadora do fabricante brasileiro. A Embraer fez melhorias importantes e afirma categoricamente que o 600 é "o jato de super-tamanho médio com melhor desempenho já desenvolvido." Escutando assim, parecem confiantes sobre esses novos recursos que sustentam essa afirmação. O fly-by-wire completo do Praetor 600 (FFBW), por exemplo, aumenta o conforto do piloto no cockpit ao criar mais espaço com os novos controles ergonômicos das marchas laterais. O mais impressionante é que o sistema FFBW do jato muda de forma contínua e sutil, tornando a aeronave mais aerodinâmica, aumentando

a eficiência de combustível e minimizando a turbulência em voo. Os atuais aviônicos Collins Pro Line Fusion incluem um inédito sistema de orientação por visão, que servem como um conjunto de olhos eletrônicos para situações de baixa visibilidade. Os motores turbofan Honeywell HTF7500E geram muito mais empuxo do que os do Legacy 500, enquanto transporta 20% mais combustível. Isso se traduz no melhor alcance de sua classe: 6.466 quilômetros. Acrescente ainda a cabine aprimorada, com piso de pedra na cozinha e assentos lisos e lindamente costurados. É justo dizer que o Praetor 600 representa uma obra de arte em sua categoria.

embraer.com

110 ROBBREPORT 111



### **Gulfstream G700**

JATO EXECUTIVO

Em um novo jato executivo, cada centímetro é importante. Especialmente se o número for maior que a geração ou modelo anterior de um concorrente. É o caso do Gulfstream G700, que supera até mesmo o G650 - maior jato da marca até agora - com números que se traduzem em inovações. A enorme cabine, por exemplo, é como um quarto com suíte para viagens transoceânicas. O espaço também aumenta em zonas separadas da aeronave graças a essa mesma cabine de curvas sutis em 1,80m de altura e 2m de largura. E a cozinha? Pode até parecer insignificante à primeira vista mas, com todos seus equipamentos, vira desejo de qualquer chef estrelado. Outros

detalhes importantes que elevam a qualidade a bordo: janelas ovais que permitem a entrada de muita luz natural, bancos de couro branco reclináveis, para melhor conforto, e luzes embutidas que eliminam os pontos de calor e imitam os fusos horários para um sono reparador após uma noite de viagem. Da parte técnica, destaque para os modernos motores Rolls-Royce Pearl 700, desenvolvidos especificamente para este avião, que garantem 5% de eficiência de combustível extra. As primeiras entregas do G700 estão previstas para 2022.

gulfstream.com

### **Falcon 8X Dassault**

AVIÃO DE NEGÓCIOS

Alcance intercontinental e performance para operar em pistas curtas. Essas são apenas duas das incríveis características do Falcon 8X, o mais novo avião da francesa Dassault Aviation, que além de trazer diversas opções de layout e acabamento para a negócios, é a geladeira instalada no avião, ao lado aeronave de negócios e um cockpit pra lá de moderno, já considerado um dos mais avançados entre todas as aeronaves do planeta, avança impressionantemente nessa indústria, superando de longe seu antecessor Falcon 7X. A começar pelo próprio alcance de 11.945 km com oito passageiros a bordo e o comprimento de 24,46 m, sendo a cabine extremamente confortável e com poltronas mais espaçadas, distribuídas em

2,34m de largura e 1,88m de altura. As novas asas também chamam a atenção já que fazem o Falcon 8X levar vantagem em superfícies e controles móveis. Outra boa surpresa, e perfeita para quem viaja a dos fornos micro-ondas e elétrico, cafeteira e um sistema de touchscreen que opera para controle de iluminação, aquecimento de água, entretenimento a bordo e, claro, a temperatura da cabine (sem contar os controles individuais das poltronas). Custa aproximadamente US\$ 60 milhões.

dassault-aviation.com



112 ROBBREPORT ROBBREPORT 113



BEST OF THE BEST 2020

# A corrida do aço

# 7 7

or incrível que pareça, o material do momento na relojoaria é o menos valioso. O aço, tradicional entre marcas mais populares e relógios básicos, agora é o metal da vez em coleções de luxo, não importa o preço. Colecionadores o desejam em números tão surpreendentes que quase todas as empresas de primeira linha - incluindo pesos pesados da alta relojoaria como F. P. Journe e Vacheron Constantin - entraram nesse jogo com relógios de nível elevado feitos com esse metal simples. Entre os mais recentes que aderiram à tendência, está o relojoeiro alemão A. Lange & Söhne. Enquanto a marca se torna conhecida por fabricar relógios de aço para colecionadores, seu primeiro acessório com pulseira de aço produzido em série, o Odysseus, foi lançado no ano passado com um preço de US\$ 30.800. Já na H. Moser & Cie, o cronógrafo Streamliner de aço chega a US\$ 40.000. Há um ano, a Vacheron Constantin lançou uma versão de seu histórico Cornes de Vache 1955 em aco (anteriormente era produzido apenas em ouro rosa ou platina) por US\$ 39.000. Esses valores são muito altos para um material tão cotidiano. Mas o desejo cada vez maior dos colecionadores aumenta vertiginosamente o valor dessas peças no mercado. Enquanto esse fervor durar, alguns questionam se a bolha está prestes a estourar. A demanda não mostra sinais de diminuição: a beleza do aço resistente a arranhões e mais adequado para o uso diário o faz ser tão desejável. Mas há um consenso também que esses relógios estão com valores superestimados e quando se considera eventos mundiais recentes, é difícil imaginar como, com cinco dígitos ou mais, o aço possa continuar em alta. Os preços para os modelos deste ano já foram definidos, então qualquer queda ainda está longe, mas talvez aconteça no ano que vem. Sendo assim, quando o pêndulo da popularidade voltará aos metais realmente preciosos? "Haverá um retorno massivo ao ouro amarelo nos próximos dois anos", projeta James Lamdin, fundador da Analog / Shift, grife de relógios antigos. Mas, por enquanto, o fato é que o ouro está sendo reaproveitado por fashionistas e aqueles que apreciam seu apelo atemporal. "O valor aumentou, e isso ajuda – mas é outra razão pela qual sinto que, quando começar a surgir novamente, o ouro vai estourar com tudo."



RELÓGIO FEMININO DO ANO

Max Büsser fez seu nome com criações originais que mais parecem espaconaves ou dispositivos de ficção científica do que o prático cronômetro que usamos há séculos. Para seu feito mais recente, ele trouxe os amigos Kari Voutilainen e Eric Coudray (ambos lendas da relojoaria), para levar sua última criação a novas alturas. Com base no Legacy Machine FlyingT, o novo Thunderdome de platina é o primeiro relógio feminino da MB&F (e o melhor do ano de 2019, eleito pela Robb Report), que se destaca pelo design criativo, pelo mostrador inclinado com um movimento vertical exposto e a vantagem da placa guilhoché azul de Voutilainen com pontes habilmente acabadas e rodas de catraca visíveis através do fundo da caixa. O turbilhão de eixo triplo e complexo de Coudray é hipnotizante e o mais rápido do mercado.Com uma edição limitada a 33 peças, custa US\$ 280.000.

mbandf.com







### **Patek Philippe Only Watch**

COLECIONÁVEL

Patek Philippe Grandmaster Chime em aço inoxidável é um relógio de pulso 6300A-010 que ganhou manchetes no ano passado, por ter se tornado o mais caro do mundo após ser vendido por mais de US\$ 31 milhões, encobrindo a venda recorde da empresa para Henry Graves Supercomplication, arrematado por US\$ 24 milhões, em 2014. Analisando por outra perspectiva, poderia comprar 320 Porsche 911 ou três jatos executivos Phenom 300E da Embraer. Pode soar um exagero, mas o valor foi doado para pesquisas em torno da distrofia muscular Duchenne, doença hereditária que causa fraqueza muscular progressiva, no leilão bianual de relógios exclusivos da Christie's. Ainda assim, seu comprador anônimo tem uma valiosa peça de relojoaria nas mãos, de duas faces com 1.366 componentes de movimento, 214 de caixa e um calendário perpétuo. Para completar, está grafado no mostrador: "The Only One". US\$ 31.194.370.

patek.com

### **Audemars Piguet Royal Oak Self-Winding Perpetual Ultra-Thin**

DESIGN

Colocar relógios em uma "dieta" - deixando-os mais magros, leves e elegantes - virou símbolo de modernidade. E, seguindo essa linha, a Audemars Piguet flexionou alguns músculos para obter o novo Royal Oak de 6,3 mm: seu movimento 5133 tem apenas 2,89 mm de espessura, o que faz este relógio de calendário perpétuo automático ser o mais fino do mercado. Só que reduzir um acessório desses a tal escala não é pouca coisa. A relojoaria já é uma arte incrivelmente delicada, mas nessas dimensões requer engenharia e design superior. As funções de calendário perpétuo, normalmente organizadas em três níveis, foram combinadas em um único plano por meio de duas inovações patenteadas: mostrador do fim do mês integrado na roda da data e o do mês combinado com a roda do próprio mês. Audemars foi ainda mais longe para reduzir o peso extra. Enquanto estreava o protótipo na pesada platina 950, a marca lançou o relógio inclinando a balança para outra direção: com a caixa em titânio leve para assim complementar seu já esbelto design. Aproximadamente US\$ 144.450,

audemarspiguet.com



### **IWC Portugieser Yacht Club Moon & Tide**

EVOLUÇÃO

Lancada no final da década de 30. a icônica linha Portugieser foi repaginada pela IWC. E deste longo trabalho sai o Portugieser Yacht Club Moon & Tide. O relógio em ouro tem, pela primeira vez na história da marca, o mostrador da tabela de marés. A caixa também é de ouro 18 quilates com ponteiros banhados pelo metal precioso.0 movimento mecânico de corda automática Pellaton e a reserva de marcha de 60 horas são alguns dos destaques do acessório, que conta com fases da lua perpétua para os hemisférios Norte e Sul, indicador de marés de sizígia e de quadratura e indicador de marés com a hora da próxima maré alta ou baixa. Além do mostrador de data, a peça tem a parte traseira transparente com vidro de safira e uma pulseira de borracha azul com revestimento têxtil. Custa R\$ 203,000.





### Vacheron Constantin Les Cabinotiers Minute Repeater Tourbillon Sky Chart

EDIÇÃO ÚNICA

Será que existe uma peça do ateliê Les Cabinotiers da Vacheron Constantin que poderia ser considerada a melhor das melhores? Sim. O estúdio tem produzido os relógios de elite do relojoeiro suíco desde 1755 e, para 2019, lançou uma coleção que incluía cerca de 40 relógios carrilhão únicos, com destaque para o Minute Repeater Tourbillon Sky Chart. Auge do luxo discreto, ele é envolto em ouro rosa de 18 guilates. Possui um impressionante mostrador guilhoché em ouro 18 quilates com acabamento em raios de sol e marcadores aplicados em ouro branco, além de uma carruagem de turbilhão de um minuto acentuada com um ponteiro de segundos em ouro rosa de 18 quilates. Do outro lado, exibe uma incrível visão da Via Láctea em um quadro celestial, que realiza uma rotação completa de 23 horas e 56 minutos, de acordo com o tempo sideral; o dia, o mês e os pontos cardeais são indicados como um elipse que destaca a posição das constelações de acordo com o tempo. Mas o céu não é o limite para este relógio especial: o som único de sua função de repetidor de minutos vem com sua própria gravação e certificação do famoso Abbey Road Studios, de Londres. A impressão sonora residirá para sempre ao lado de sucessos dos Beatles, Adele e Elton John, para que os relojoeiros da Vacheron Constantin possam consertar o relógio em seu tom exato, mesmo na posteridade. Preço sob consulta.





# **Greubel Forsey Hand Made 1**

EXECUÇÃO

Uma empresa de tecnologia não se atreveria a reconstruir o sinal sonoro na era do smartphone. mas para os reloioeiros, dominar antigos feitos é considerado uma marca de excelência. Mas poucos foram capazes de recriar técnicas de relojoaria centenárias exatamente como na época em que os relógios eram feitos à luz de velas. Redefinindo a noção de "feito à mão" na relojoaria do século 21, o Hand Made 1, de Greubel Forsey, é construído aliando a experiência moderna às ferramentas históricas. A marca operou à mão para criar um relógio do zero, sem o uso de máquinas programadas. Dos 308 diferentes componentes, apenas cinco - o cristal de safira, as juntas da caixa e as barras de mola (todas invenções do século 20), bem como os rolamentos de joias e a mola principal - foram criados com equipamentos da nova era. Assim, o relógio requer mais de 6 mil horas para ser produzido. Só o turbilhão leva 35 vezes mais tempo do que uma versão feita à máquina, e um único parafuso microscópico, criado à moda antiga, pode levar até oito horas para ser colocado. Por causa desse meticuloso processo. apenas dois ou três relógios podem ser feitos por ano. A magnitude do projeto é um pouco como escalar o Monte Everest: você não precisa fazer isso, mas não é libertador provar que pode? Preço sob consulta.

greubelforsey.com

### Montblanc Star Legacy Orbis Terrarum

EDIÇÃO LIMITADA

Em edição limitada a 500 exemplares, o novo Star Legacy Orbis Terrarum, da Montblanc. vem com a promessa de "dominar o mundo". Não à toa traz em seu nome o Orbis Terrarum, que em latim, significa "globo", "terra" e "mundo"; e se refere aos primeiros textos e mapas geográficos produzidos pela humanidade no 1º milênio d.C.. Com movimento automático equipado com uma complicação de Manufatura, desenvolvida pelos engenheiros da marca alemã, o relógio vem em caixa de 43mm em ouro rosa 18 quilates e função de Hora Mundial, indicando todos os 24 fusos horários de uma só vez, mostrando assim se é dia ou noite em cada cidade. Fácil de ajustar, gracas a um único empurrador. traz mostrador construído em duas camadas que gira com o mecanismo do movimento e contrasta cores nítidas e refinadas em seu disco de safira: do azulescuro ao azul-claro na versão em aco e do marrom a um tom mais claro na edição limitada. Ainda sobre o disco, o ouro rosa aplicado destaca os continentes e os meridianos do Hemisfério Norte acima dos mares e oceanos, proporcionando uma estética tridimensional ao acessório. Resistente à água até 50 metros, ele ainda vem equipado com uma pulseira marrom Sfumato para a versão em ouro rosa, proveniente da Pelletteria em Florença (Itália). Evoluções essas que trazem riqueza e técnica para esse novo relógio cheio de técnica e, principalmente, estilo. Preço sob consulta.

montblanc.com







### **Panerai Submersible** Ecopangaea <sup>™</sup> **Tourbillon GM -50MM Mike Horn Edition**

EXCLUSIVIDADE

Com edição limitadíssima de apenas cinco unidades, o novo e superexclusivo relógio da Panerai traz 277 componentes com 31 rubis. A caixa esquelitizada é em aço escovado EcoPangaea<sup>™</sup> novo aço de alta tecnologia EcoPangaea<sup>™</sup>, desenvolvido pela marca. É composto de metal reciclado proveniente do eixo de tração do Pangea, o veleiro do explorador e aventureiro Mike Horn, homenageado pela grife com a silhueta característica de um veleiro em seu vidro de safira. O movimento mecânico de corda manual é evidenciado pelo mostrador ausente, com índices de Super-LumiNovaTM e pontos luminescentes suspensos no realce em segundos às 09h00, indicador de reserva de marcha às 07h00 e de AM/PM às 03h00. A pulseira em borracha preta. com fecho trapezoidal em aço escovado, é personalizada com o logotipo da Officine Panerai, e a correia adicional em tecido é feita a partir de PET reciclado com costuras em antracite. A reserva de marcha é de 6 dias e o preço R\$ 887.900.

panerai.com



Em combinações inesperadas e materiais menos tradicionais, novas preciosidades dão mais cores à alta joalheria

ara os mais criativos designers de joias, a inspiração não está mais restrita aos materiais tradicionais: ouro, platina e diamantes. Mesmo as coleções de joias de grandes nomes já começaram a mergulhar mais fundo em um universo de opções além das pedras preciosas e metais que geralmente dominam a joalheria. Como a Cartier, por exemplo, que optou por usar quartzo rutilado, opala matriz e lápis-lazúli – pedras raramente vistas em alta joalheria – nas peças da coleção Magnitude que, ao lado de safiras e diamantes, deram profundidade e contraste à expressiva paleta multicolorida das joias. Da mesma forma, a francesa Boucheron escolheu pedras como malaquita, citrino e heliodor berilo como estrelas de várias peças de alta qualidade, ao invés de secundárias. Já a contemporânea Messika apostou em motivos de pluma feitos de madeira de ziricote para contrastar com suas sofisticadas rivieras de diamantes lapidados. Mas por que essa pressa repentina em explorar materiais não convencionais? Por um lado, os designers desafiam seu status quo para um lado mais criativo, por outro, essas combinações inesperadas provavelmente vão atrair um número maior de clientes de joias que procuram peças singulares e sutis. Em uma era em que tudo é global, os aficionados do luxo se diferenciam justamente pelos objetos que não se encontram a cada esquina - ou em qualquer joalheria. Além disso, uma abordagem liberal, para injetar materiais incomuns em designs, atrai tanto os conhecedores de joias experientes, que tem confiança para dispensar a tradição, quanto os colecionadores mais novos que ainda não se sentiram pressionados pelas antigas expectativas. A Taffin, etiqueta de James de Givenchy, é um bom exemplo que preenche todos esses requisitos: mestre em combinações de virar a cabeça, aposta em misturas inusitadas - vidro e espinélio, aço e diamantes, madeira e esmeraldas - para sua coleção de maravilhas únicas. Ele, aliás, foi o pioneiro no uso de cerâmica em joias sofisticadas, aplicando em blocos de cores ou padrões de camuflagem suave. Um material que, inicialmente, era para a Givenchy. "A cerâmica não era usada em joias quando comecei a trabalhar com ela. Foi o novo que me atraiu porque permite dar um toque muito moderno, mas atemporal, às joias", diz. Os resultados são uniformemente ousados, lúdicos e muito procurados, já que na joalheria, uma visão original e a habilidade para realizá-la são os materiais mais raros e valiosos que existem.



Com silhuetas curvilíneas que parecem atraentes em todos os ângulos, as joias de Ana Khouri lembram esculturas. E não é por acaso: antes mesmo de lançar sua coleção homônima em 2013, ela aplica uma certa disciplina em sua base artística para desenvolver um vocabulário de design em tom minimalista, mas que não deixa de ser "enfeitado". As peças de sua linha Harmony, por exemplo, incluem brincos de punhos largos e suavemente arredondados - com ou sem diamantes - que escalam e envolvem a orelha; uma pulseira pavê salpicada com pedras que

segue um comprimento de corrente em loop; e um colar de diamantes com gotas de turmalina Paraíba. O trabalho de Khouri exibe uma gama que apela a um conjunto complexo de sensibilidades: de anéis relativamente discretos, que mulheres se sentiriam confortáveis usando em ambientes profissionais a um adorno de cabeça com diamantes e esmeraldas mais propenso a ressoar com aquelas com uma inclinação mais caprichosa.

anakhouri.com

### **Preciosa platina**

TENDÊNCIA

Inspirada pelo visual arquitetônico Art Déco em preto e branco e importantes joias europeias fabricadas em platina no início do século XIX, Silvia Furmanovich apresenta os brincos Barrete, peças especiais também feitas com esse precioso metal. Mas de onde vem esse termo, que dá nome e vida às novas criações da designer brasileira: naquele tempo, eram chamados "barretes" os broches com desenhos abertos em "filigrana", leves e vazados, que não demoraram a tomar conta da moda, da mídia e do mercado norte-americano. Transportada para os tempos atuais, tornam-se mais preciosos em peças feitas à mão, com extrema precisão e atenção aos detalhes. Na foto, à esquerda, a platina em filigrana é adornada por diamantes old cut, complementada com cabeça de ouro branco 18 quilates e cabochon de ébano. Já no brinco à direita, trata-se de um desenho fielmente replicado em placa de ébano com ouro branco 18k e diamantes. Preço sob consulta.

silviafurmanovich.com.br







Pulseira em prata de lei e ouro 18 guilates Tiffany & Co.; anel de sinete ágata prateada, com cavalo de David Yurman: e anel em titânio preto e abelha em ouro amarelo 18 auilates, da Petry



### **Joias para homens**

TENDÊNCIA

A apreciação por joias sempre foi igual entre os gêneros mas, ultimamente, os homens andam abraçando mais a chance de se adornar além dos relógios convencionais e abotoaduras. Pegue, por exemplo, o artista solo e ex-integrante do One Direction, Harry Styles, conhecido por usar gargantilha e brincos de pérolas. Por conta dessa tendência, os joalheiros expandiram suas ofertas. A Tiffany & Co, por exemplo, pela primeira vez na história recente, recria peças feitas unicamente para homens, que estavam entre os tesouros de alta joalheria em seu famoso Livro Azul. A coleção inclui anéis com designs aerodinâmicos e pedras preciosas emolduradas - esmeralda, rubi, safira, diamante para usar com roupa social ou casual. Já a David Yurman dedicou um andar inteiro a seu novo carrochefe da East 57th Street, em Nova York: correntes, pingentes, anéis e outras joias masculinas projetadas pelo diretor de criação Evan Yurman estão por toda parte. E para sua primeira investida em joias finas, a maison vanguardista de Rei Kawakubo, Comme des Garçons, se uniu a Mikimoto para criar uma coleção cápsula unissex de sete colares em prata esterlina e Akoya ou pérolas do Mar do Sul, destinadas a qualquer pessoa que tenha bom gosto para gemas excepcionais.



### **O Sewelô**

DIAMANTE

A Louis Vuitton está prestes a deixar sua marca no segundo maior diamante bruto já descoberto. Em abril de 2019, a mineradora canadense Lucara Diamond desenterrou o Sewelô, de 1.758 guilates, uma pedra do tamanho de uma bola de tênis, em Botsuana. Por meio de uma parceria com a Lucara e os cortadores de diamantes belgas HB Company, a grife francesa vai oferecer diamantes da pedra histórica para um seleto grupo de clientes. Para isso, pretende cortá-los sob medida em seus motivos exclusivos - monograma, estrela e flor arredondada; além de deixar o cliente escolher o tamanho e a forma da pedra, em brincos ou pingente. Poderão ainda participar do processo do início ao fim. Uma experiência definitiva em joias sob medida, com diamantes que podem ser rastreados diretamente de sua mina original até as oficinas da Louis Vuitton, na Place Vendôme, e seus eventuais proprietários. Um luxo só!

louisvuitton.com



### Coleiras de diamante

RED CARPET

Virou lenda: a maioria das atrizes que ganhavam o Oscar não atravessariam mais um tapete vermelho sem usar um colar de diamantes. Mas, por mais onipresentes que estivessem na cerimônia deste ano. não pareciam nem um pouco monótonas. Na verdade, a variedade em exibição revelou a versatilidade e adaptabilidade do estilo. Zazie Beetz, por exemplo, usava dois colares da alta joalheria da Bulgari (foto) em um contraponto maximalista a seu vestido preto sem alças. Já a aparição mais contida de Julia Louis-Dreyfus ganhou glamour com um bem torneado fio de diamante de Harry Winston; e Gal Gadot chamou todas as atenções com seu poderoso colar de camadas da Tiffany & Co. sobre o decote alto do modelo Givenchy. Na dúvida, porém, siga o exemplo de Camila Morrone e sua doce e simples riviera da Tiffany. Jamais vai errar!



E o mundo da arte se abre para o compromisso com a diversidade



á anos surgem sinais de uma abertura no mundo da arte para a diversidade. É só prestar atenção à reflexão da pintora e cineasta americana Kara Walker sobre as ligações do açúcar com a escravidão, trabalho que atraiu multidões à antiga fábrica de açúcar Domino, no Brooklyn, em 2014. Ou às reviravoltas que fizeram a história de dois artistas afro-americanos, Mark Bradford e Martin Puryear, representar os Estados Unidos na Bienal de Veneza em 2017 e 2019. Ou ainda o borbulhar de mulheres e artistas negros que jamais tiveram a merecida atenção, como Howardena Pindell, Charles Gaines e Jack Whitten. Mas foi em 2019 que o compromisso da arte com a diversidade finalmente ganhou força. Galerias importantes como Hauser & Wirth, Pace e David Zwirner correram para contratar mulheres e artistas negros aclamados nos últimos anos. Essa corrida teve um ápice em 2019, com os artistas plásticos Nicole Eisenman, Glenn Ligon e Sam Gilliam - grandes nomes que se juntaram a galerias poderosas. Estrelas em ascensão brilharam. A arquiteta e artista plástica Lauren Halsey trouxe vibração para a Fundação Louis Vuitton, de Paris. O pintor Jordan Casteel chamou a atenção de colecionadores importantes como J. Tomilson Hill, além de ter sua primeira exposição individual no Denver Art Museum, em 2019.

Muitas das aclamadas exposições da temporada foram dedicadas a artistas afro-americanos, como Pope.L, celebrado em Nova York no Museu de Arte Moderna e no Museu Whitney de Arte Americana, e Betye Saar, que aos 93 anos realizou mostras no MoMA, em Nova York, e em Los Angeles.

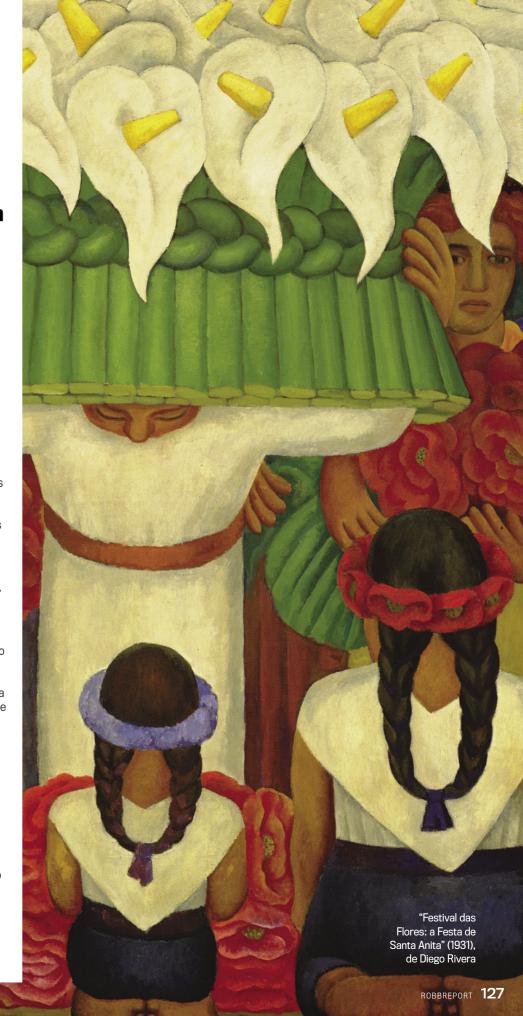
Em um movimento inédito, o Museu de Arte de Baltimore comunicou que em 2020 compraria arte feita exclusivamente por mulheres, na tentativa de alinhar o grave desequilíbrio em seu acervo, 96% masculino. Resolveu vender obras como um Andy Warhol e um Franz Kline, para financiar as novas aquisições. Mas o que mais sinalizou essa real mudança foi quando o MoMA reabriu as portas após uma expansão de US\$ 450 milhões. Não foram só as exposições e instalações de artistas negros, como Pope.L e Saar. Galerias que já não contavam a história da arte escrita quase só por homens brancos tiveram seus artistas ocupando lugares de respeito.

### Vida Americana: muralistas mexicanos refazem a arte americana (1925-1945) no **Whitney Museum**

REMAKE

Até a Segunda Guerra Mundial, a história da arte tende a retratar os artistas americanos sob influência dos europeus. Mas esta exposição do Museu Whitney, interrompida pela pandemia de Covid-19, pinta um quadro de artistas estaduais nas décadas de 1920 e 1930 com foco em outro país estrangeiro: o México. O fim da Revolução Mexicana, em 1920, desencadeou o Renascimento Mexicano, e entre os artistas mais inventivos estavam os muralistas, cujos épicos estilizados contavam histórias de camponeses, trabalhadores, luta de classes e vida cotidiana. Artistas americanos viajaram ao México para vê-los, e Diego Rivera, José Clemente Orozco e David Alfaro Siqueiros - conhecidos como "Los Tres Grandes" ou "Os Três Grandes' trouxeram seus consideráveis talentos para os Estados Unidos. influenciando muitos artistas. incluindo pintores importantes como Philip Guston, Jacob Lawrence e Jackson Pollock, que até fez uma peregrinação ao Pomona College, na Califórnia, para ver o intenso rebelde grego "Prometeu" de Orozco. imagem que, mais tarde, manteve em seu estúdio. Quando Siqueiros montou uma oficina em Nova York, Pollock juntou seus experimentos com o manuseio de tintas, o que o ajudou a desenvolver seu icônico gotejamento e arremesso. Mas, deixando de lado a influência sobre os americanos, os murais e as telas dos vanguardistas mexicanos se sustentam por mérito próprio em retratos de cores ousadas, composições complexas e profundamente empáticas da condição humana.

whitney.org/exhibitions





Detalhe de "A Virgem e o Menino com Santa Ana", (aprox. 1508), de Leonardo da Vinci

### Leonardo da Vinci no Louvre

OBLOCKBUSTER DE 2019

Com o maior acervo de pinturas de Leonardo da Vinci existente no mundo (cinco, ou cerca de um terço), incluindo a "Monalisa" e 22 desenhos, o Louvre é o museu mais bem posicionado para montar uma exposição única da vida do pintor. Sem contar o fato de que o mestre da Renascenca morreu na Franca e deixou por lá um pouco de seu gênio reflexivo. De qualquer forma, 500 anos após sua morte, e com empréstimos difíceis dos Museus do Vaticano e do Museu Estatal Hermitage, em São Petersburgo, entre outros, o Louvre abriu sua exposição sob exuberantes aplausos e atraju 1,1 milhão de visitantes, mais do que o dobro do recorde estabelecido pelo anterior. Delacroix. Sem a capacidade de mover o refeitório do convento milanês que abriga "A Última Ceia", o Louvre reuniu o essencial de Leonardo. inclusive o "Homem Vitruviano" (sem dúvida o desenho mais famoso do mundo) e seus estudos de cortinas pintadas hipnotizantes para seus cadernos científicos (emprestados por Bill e Melinda Gates). Como observou o crítico do New York Times, Holland Cotter, "a maior conquista de Leonardo foi ter eliminado as distinções entre a arte e as ideias, atribuindo um valor final positivo à exploração do longo prazo em vez da chegada do curto prazo." Ênfase em longo prazo: ele passou mais de 20 anos ajustando "A Virgem e o Menino com Santa Ana", sua representação de três gerações em que uma Maria adulta se senta no colo da mãe enquanto alcança seu próprio filho - uma imagem comovente, tanto no século 16 quanto no século 21.

louvre.fr/em

### **Pace Gallery**

GALERIA EM EXPANSÃO

Fundada há 60 anos por Arne Glimcher e agora dirigida por seu filho Marc, a Galeria Pace ostenta uma rica história de representação dos mais brilhantes expoentes da época, incluindo Alexander Calder, Willem de Kooning, David Hockney, Sol LeWitt, Agnes Martin, Robert Rauschenberg e outros. Esse legado grandioso, porém, não impediu Marc de tentar preencher a lacuna de gênero, adicionando artistas femininas sêniors proeminentes como Lynda Benglis e Mary Corse, ou de construir uma lista de estrelas do século 21, entre elas Tara Donovan, Loie Hollowell e Adam Pendleton, Atualmente. são cerca de 100 artistas na programação. E pensando que muitos artistas exigem bens imóveis substanciais, a Pace - que também tem galerias em Londres, Hong Kong, Seul, Genebra e Palo Alto inaugurou em setembro uma nova filial de oito andares no Chelsea, em Nova York. "Se você tem muitos artistas, precisa de muitas galerias. Isso é muito simples, certo?", disse Marc. "O outro lado é: como você vai atrair esses artistas? Com um espaço incrível! São coisas que andam juntas." Com quase 7.000 metros quadrados e várias galerias para mostras simultâneas, a Pace consegue ser maior do que alguns museus.

Sem contar os espaços mais intimistas, que incluem um jardim de esculturas no terraço e uma galeria flexível para a Pace Live, um novo programa de performance. Mas embora Marc tenha dito que sua esposa o proibiu de abrir outra galeria, ele insiste: "Ainda não temos espaço suficiente"

### pacegallery.com



### Amy Sherald, o cerne da questão. . . no Hauser & Wirth

EXPOSIÇÃO

Amy Sherald iá era respeitada. mas ficou famosa quando uma de suas obras - um retrato oficial da ex-primeira-dama Michelle Obama. que escolheu Sherald a dedo para o trabalho - foi apresentada na National Portrait Gallery, em Washington, em 2018. Ali seu destino seguiu para o brilho dos holofotes. A pintura gigantesca, na qual Sherald empregou grisaille, sua técnica característica de representar tons de pele negra com tons de cinza, fez tanto sucesso com o público que o museu decidiu enviá-la em turnê no ano que vem, junto com o retrato do marido, o ex-presidente Barack Obama, assinado por Kehinde Wiley. A comissão garantiu a Sherald um lugar especial na Hauser & Wirth, uma grande galeria conhecida por sua estrelada e diversificada lista de artistas. Para sua apresentação de estreia, nitidamente editada para o espaco em Chelsea, em Nova York. Sherald produziu oito telas, todas retratos realistas baseados em fotos de afro-americanos comuns. A maioria usa roupas com estampas ousadas e se posiciona contra fundos monocromáticos saturados e brilhantes, cuja simplicidade atrai a atenção do observador para os próprios objetos. E é esse o ponto: o objetivo de Sherald não é apenas ajudar a retificar a longa ausência de figuras negras como modelos, mas também ampliar sua representação na cultura. "Se você é negro, quero que seja um lugar de descanso para ver seu próprio reflexo de uma forma que talvez seja o oposto do que veria na mídia", disse. "E quero que seja um reflexo de beleza, dignidade e autoestima. Para as pessoas que não são negras, que reservem um tempo para internalizar algo que não são elas."

hauserwirth.com



128 ROBBREPORT 129



Galerias-casa, com peças disponíveis para comprar, são a nova tendência



igamos que você faça uma visita à residência do designer David Alhadeff, em Beverly Hills, e se encante com a luminária suspensa de Lindsey Adelman. Se quiser, pode levá-la e pagar ali mesmo. A casa não é só o lugar onde ele mora. É também sua galeria de design contemporâneo Future Perfect. Da cadeira antropomórfica Chris Wolston ao vaso de cerâmica Bari Ziperstein, tudo está à venda. Esse conceito começou em 2017, quando o mundo do design passou a receber muita atenção. Em três anos, surgiram essas galerias-casa como a Future Perfect, a Invisible Collection, em Londres - primeiro espaço físico do e-commerce - e o "apartamento estilo de vida" de Clive Christian, onde vende seus móveis. Resumindo: para comprar uma peça de design, não se vai mais a uma galeria ou showroom. Visita-se uma residência. A galeria escandinava Modernity, ressurgiu em uma mansão do século 18, em Londres. Já o Studio Twenty Seven estava nos estágios finais de instalação de suas obras contemporâneas no 47º andar da torre do condomínio Tribeca, pouco antes da paralisação pela pandemia da Covid-19, que temporariamente interrompeu o trabalho. A designer de joias Lara Bohinc, que virou fabricante de móveis, prepara uma casa em Londres, onde vai morar e expor suas modernas cadeiras, mesas e acessórios. Mas de onde vem esse repentino desejo de um autêntico ambiente doméstico, antes mesmo de grande parte do mundo ser obrigada a ficar em casa? Por um lado, cria-se um contexto. Você não precisa mais depender da imaginação para visualizar como serão os sofás, camas ou lustres em sua casa. Por outro lado, a tendência capitaliza um ingrediente que neste momento é essencial: o consumo experimental. O apelo de cruzar uma casa apenas para convidados tem mais probabilidade de atrair clientes para fora de suas residências do que a perspectiva de visitar galerias ou lojas. Até fóruns do mundo do design aderiram a essa proposta. A Tefaf Maastricht, uma das feiras mais respeitadas do setor, misturou em 2019 seus estandes de arte tribal com as galerias de design participantes, criando ambientes mais aconchegantes. Repetiu este ano. Parece que, pelo menos em termos de design, se você quiser adquirir uma peça, sinta-se em casa para comprar.

# Flirting por Pierre Yovanovitch

CADEIRA

Já se passaram quase três anos desde que Pierre Yovanovitch achou o ouro pela primeira vez, com suas alegres poltronas Papa, Mama e Baby Bear, Desde então, o mundo do design tem observado de perto os movimentos do arquiteto francês, enquanto ele realizava curadorias de interiores de cair o queixo para o Hôtel Le Coucou, na França, e para o estrelado restaurante Hélène Darroze, em Londres. No entanto, a questão permanecia: como Yovanovitch evoluiria o trio de cadeiras fofinhas no estúdio de design? Agora sabemos. Com a cadeira Flirting, parte da segunda coleção de Yovanovitch, intitulada Love, que traz painéis de carvalho esculpidos à mão e suavemente curvados para servir como braços e pernas, e estofamento personalizado para o encosto e o assento. Ela surge para solidificar ainda mais o talento do designer em criar produtos e interiores luxuosos sem nenhum esforço. E como todo o trabalho de Yovanovitch, a Flirting é inteiramente confeccionada por sua rede de artesãos especialistas na Franca, Considere-o uma versão simplificada e mais acessível de grandes nomes do design como Jean-François Jaussaud; Jenny Sabin e Jesse Winter, sem perder absolutamente nem um grama de talento. Preço sob consulta.

pierreyovanovitch.com



130 ROBBREPORT 131

### **Assemble by Destroyers/ Builders**

SOFÁ

O sofá experimentou um aumento meteórico em popularidade nos últimos tempos. Muitos são tão personalizáveis que já não possuem identidade própria. Não é o caso do Assemble, que evita as silhuetas tradicionais em favor de uma forma assimétrica, peculiar e até divertida na hora de montar e desmontar. Esse sofá deve seu visual diferente a Linde Freya Tangelder, fundadora e diretora da Destrovers/Builders, Seus trabalhos singulares foram expostos na feira Collectible, em Bruxelas, e ela foi nomeada Designer do Ano pela feira de design Biennale Interieur, no ano passado. Assemble é seu primeiro sofá, com almofadas modeladas nas superfícies polidas de seixos de rio em composição a formas suaves. pés de alumínio escovado e mesinhas laterais. E é tão confortável quanto parece: a designer belga acertou em cheio na densidade da espuma, de forma que o assento não pareça nem muito macio, nem muito firme. Módulos individuais custam cerca de US\$ 2.800. cada.

### valerie-objects.com





### Carrinho de chá ETEL

SUSTENTABILIDADE

Uma coisa é incorporar um elemento reciclado agui e ali; outra é estruturar toda a sua decoração em torno da sustentabilidade. Foi exatamente essa a ideia que Etel Carmona se propôs a fazer com a Etel, fabricante de móveis com sede em São Paulo, que fundou em 1985, antes mesmo de se falar tanto sobre consciência ecológica. Desde o início, Carmona supervisionou a reedição de muitas obras-primas modernistas brasileiras em colaboração com a Coleção Invisível, incluindo o carrinho de chá de Lina Bo Bardi e a poltrona dinamarquesa de Jorge Zalszupin, todos feitos de forma sustentável. "Nossa filosofia é atualizar esses trabalhos de acordo com as preocupações contemporâneas, ao mesmo tempo em que permanecemos fiéis ao projeto original", diz Lissa Carmona, filha de Etel e CEO da empresa. Em vez de cortar indiscriminadamente as florestas locais, a empresa colhe uma árvore somente depois de ter produzido uma "filha" já em processo de criação de sementes - um meticuloso processo de verificação pelo qual a empresa recebeu a certificação Forest Stewardship Council, em 2001, Nada da madeira é desperdiçado: qualquer peça não utilizada é salva para projetos futuros. Essas práticas sustentáveis alinham-se com as filosofias defendidas pelos próprios modernistas reeditados. O renomado Zanine Caldas, por exemplo, tenta usar apenas as árvores que iá estão morrendo e se esforca para plantar uma semente a cada uma derrubada. Na foto, carrinho de chá JZ, cerca de US\$ 9.580.

### **Jenny Sabin**

EPI E DESIGN HUMANITÁRIO

Na fase inicial da pandemia da Covid-19 em Nova York, a Weill Cornell Medicine, faculdade de medicina e unidade de pesquisa biomédica da Universidade Cornell, fez um pedido urgente: precisava de mais equipamentos de proteção individual (EPI). Quem respondeu à chamada foi Jenny Sabin, designer e arquiteta com laboratório na Faculdade de Arquitetura. Arte e Planeiamento da Cornell. Usando impressoras 3-D - aparelhos que a majoria dos arquitetos. engenheiros e designers têm em mãos - ela criou um componente fixo e cortado a laser para o visor de protetor facial, Em 48 horas. Sabin e um reitor enviaram um e-mail para a vasta rede de professores e arquitetos, ex-alunos de Cornell, pedindo ajuda, Menos de 10 dias depois, os escritórios de arquitetura estavam imprimindo protetores em 3D em todo o país. Divulgar era importante para Sabin. Embora ela e outras pessoas na área de Ithaca pudessem atender às necessidades de Weill Cornell - e hoie contribuir com mais de 20.000 protetores faciais para vários outros hospitais e profissionais de saúde no front em Nova York - foi mais eficiente para arquitetos e engenheiros entregar EPIs acabados aos hospitais locais, em vez de despachá-los. "Trabalho em várias disciplinas há 15 anos e nunca vi nada assim. Não nesta escala e com uma resposta tão rápida da comunidade", diz Janny Sabin. "Minha esperança é que este movimento contribua para um mundo mais conectado, de como trabalhamos juntos, tanto local quanto globalmente."

### iennysabin.com





### **Forno Combi-Vapor** Série 400 da Gaggenau

CO7INHA

A Gaggenau está no topo da cadeia alimentar de utensílios de cozinha há mais de 100 anos. Por isso. seu último lancamento não é nenhuma surpresa, mas com certeza virará referência entre os chefs mais estrelados. Estamos falando do Forno Combi-Steam Série 400, resultado de todos os aiustes e avancos que o fabricante alemão fez desde seu primeiro forno combinado, há mais de 20 anos. Nem é preciso dizer que este último modelo funciona perfeitamente: multifuncional, pode cozinhar e assar vários alimentos, e depois ser automaticamente limpo. Mas como ser ideal para a sua cozinha? O Gaggenau é um acessório deliciosamente minimalista, que mantém seus muitos recursos escondidos atrás de um exterior elegante de aço inoxidável e vidro. Enquadra-se em qualquer ambiente, mantendo-o discreto, mas supertecnológico. O interior também tem um design bonito: o espaço é iluminado por uma série de LEDs antirreflexo, para que possa acompanhar o andamento da refeição. A partir de US\$ 9.699.

gaggenau.com



BEST OF THE BEST 2020

A era de ouro dos restaurantes

m 2019, a cena gastronômica foi tão rica. variada e empolgante que pode-se considerar uma continuação da época de ouro dos restaurantes. Nossos escolhidos por aqui são exemplos dessa brilhante culinária: encontramos chefs dando nova vida ao formato de menu de degustação aparentemente obsoleto, tornando-o mais divertido e interativo; vimos experts cozinhando ao vivo com a precisão de um jantar requintado; fomos capazes de entender regiões específicas de uma maneira ainda mais profunda. Em meados de março deste ano, porém, grande parte desse cenário próspero foi interrompido pela crise da Covid-19 que forçou o fechamento do setor. A triste verdade é que muitos - alguns dizem até 75% - desses restaurantes independentes nunca irão reabrir. A paralisação pelo novo coronavírus também revelou as dificuldades que enfrentavam muito antes da chegada da pandemia. Sob a superfície desse período de inventividade e criatividade, havia uma crença de que o modelo econômico da indústria estava quebrado. Os custos de alimentos, mão de obra e imóveis conspiravam para reduzir ainda mais as margens já estreitas, fora o crescimento de aplicativos de entrega rápida, que diminuíram o tráfego nos estabelecimentos. Ficou claro o porque os donos de restaurantes estão se sentindo pressionados: a Covid-19 roubou-lhes o último pedaço do mercado que ainda lhes permitia continuar operando. Por outro lado, o que tornou esses restaurantes tão frágeis frente à pandemia, é exatamente o que faz com que sejam tão bons: chefs se envolvendo em cada etapa do processo, funcionários da cozinha que, a partir do zero, buscam os produtos perfeitos em uma filosofia de inovação sem fim, e por aí vai. Embora saibamos que os restaurantes mais capazes de absorver essa crise serão aqueles que utilizam produtos commodities e contam com processos automatizado - a antítese dos que amamos - não perderemos o desejo de partilhar a refeição com amigos e familiares fora de casa, assim como os chefs não vão parar de querer se expressar através da comida. Pode haver menos para o futuro imediato, mas o fato é que sempre existirão restaurantes excepcionais, especialmente aqueles que conseguem aliar comida deliciosa a serviço excelente, a melhor forma de resistir à crise e ao tempo.

### **Nami Nori**

NOVA YORK, EUA

Este pequeno restaurante de 40 lugares no West Village é uma experiência de design. Taka Sakaeda, Jihan Lee e Lisa Limb trabalharam iuntos no Masa principal sushi da América, onde o iantar comeca em US\$ 600 por pessoa - e há muito desejavam criar algo um pouco mais descontraído. No Nami Nori, o trio apresentou sua ode ao temaki. A começar pela apresentação dos rolinhos que chegam em pequenos suportes de madeira e ingredientes estourando no topo, praticamente implorando para serem fotografados e publicados no Instagram. Já os recheios trazem sabores que se aventuram fora do Japão, com influências da China (molho XO nas vieiras) e da Coreia (o tempero doce e picante do chojang), e que oferecem uma ruptura criativa com a tradição. Ali, as coisas boas da vida são mais do que bem-vindas; pode adicionar trufas ou caviar a qualquer temaki que pedir.

naminorinyc.com

Temaki de salmão com tomate, creme de cebola e cebolinhas





### Kawi

NOVA YORK, EUA

conseguiram: dentro das reluzentes torres de Hudson Yards, ela criou um restaurante com alma e coração. Kawi faz parte do império Momofuku, mas a chef nascida em Seul se apoia mais na tradição coreana com bolos de arroz picantes. frango inteiro cozido no vapor e kimbap - rolos de algas marinhas e arroz, cheios de ingredientes como legumes em conserva, foie gras ou barriga de porco. Mas muitos dos pratos menores de Park também se destacam: suas fatias finas de peito em conserva são extremamente macias; o caranguejo cru marinado à base de gochujang, servido com arroz, ovas de truta e algas torradas é picante e saboroso; e o tofu caseiro, é um capítulo à parte: simples e macio, a chef o cobre com açúcar demerara e serve com ovas de truta, soja caramelizada e algas trituradas em uma mistura doce e salgada impecável. Fato é que ela acerta até nas pequenas coisas.











hestiaaustin.com

refeição e, ali, compartilham

mais inventiva, exemplificada pelo cogumelo crina de leão, que fica em cima de um molho de óleo defumado e missô, envolto em rodelas finas de beterraba Badger Flame. O cogumelo atiça o paladar de uma forma profunda

e satisfatória, enquanto a carne

mantém um sabor excepcional capaz de fazer até mesmo um

vegetariano se sentir carnívoro.

nome da deusa grega da lareira,

prova-se digno de seu apelido.

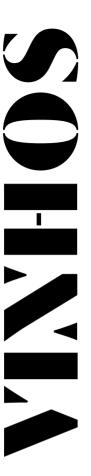
Ou seja, o restaurante que leva o





THE BEST 2020

Frescos e com menos álcool, os vinhos reinaram na quarentena. Eis os campeões



s vinhos reinaram na quarentena. O interesse cresceu e a procura também. Há 20 anos, um bom Napa Cabernet tinha que transbordar frutas exuberantes e maduras, possuir taninos suaves e criar sensações na boca. Agora, os críticos resolveram recompensar esses vinhos; e consumidores passaram a exigi-los. Enólogos, por sua vez, responderam extraindo sabores maduros, com envelhecimento em carvalho novo francês. Não há como negar o gosto do primeiro gole de um vinho feito dessa maneira, só que ainda faltava algo naqueles tintos da Califórnia: vestígios locais. Em traços amplos, quanto mais alto o nível de açúcar - e, portanto, de álcool na fruta, mais genérico é o vinho. Trevor Durling, enólogo chefe da Beaulieu Vineyard desde 2017, explica: Georges de Latour Reserva Privada Cabernet Sauvignon é um dos mais procurados vinhos americanos e o novo carro-chefe da BV. Equilibrado, mostra nuances do terroir feito há 80 anos atrás, mas mantém seu curso, embora a tecnologia também tenha um papel nesse estilo "supermaduro". "Esses avanços permitem mais tempo de espera na videira", diz. Mas enquanto a restrição ressurge nos tintos da Califórnia, os produtores redescobrem as tradições da Europa como a fermentação em carvalho tanques - com leveduras nativas - e o envelhecimento em uma mistura de barricas de carvalho novas e velhas. Assim, ganham força os atuais chavões: "frescor", "brilho" e "tensão". Durling resume: acidez natural casada com sabores maduros e baixos níveis de acúcar, resultando em vinhos frescos e concentrados, com taninos redondos e largos, que podem durar anos na sua adega. Além disso, diz ele, com menos álcool: "Você pode beber mais em uma rodada."

### **Penfolds** 2015 Grange

O VINHO DO ANO

Após um ano difícil lutando contra incêndios florestais traumáticos e persistentes, é particularmente gratificante para a Austrália comemorar um de seus tesouros naturais e nacionais. Com gostinho da uva Shiraz, na fornecedora da Penfolds, em Los Angeles, foi amor ao primeiro gole. Na verdade, ao primeiro cheiro. Inebriante com aromas de chão de floresta, café, alcaçuz preto e uma explosão incomum de violetas, o vinho é fascinante. E tem um gosto ainda melhor. As notas vibrantes de frutas vermelhas e especiarias sutis seduzem, penetrando através de camadas de minerais e ácidos, em um impressionante equilíbrio entre a fruta e taninos integrados e flexíveis. Enquanto as uvas Shiraz são as estrelas (com 98%), o enólogo Peter Gago adiciona um toque de Cabernet Sauvignon de uma das partes mais preciosas de Penfolds, Bloco 42 do Vinhedo Kalimna, considerado o mais antigo em produção contínua de vinhas Cabernet no mundo, plantada na década de 1880. A colheita de 2015 foi morna e rápida, resultando em belos frutos. Gago envelheceu o vinho durante 20 meses em barricas novas de carvalho americano antes de o engarrafar para as adegas, tornando-o delicioso. "Ao mesmo tempo animado e expressivo, mas nem tudo ainda foi revelado", diz. Ou seja, será ainda mais impressionante em dez anos. É um exemplo brilhante de Grange, US\$ 850.

penfolds.com

DEDICATED TO Grange — BIN 95 MAX SCHUBERT

fermentation in new recognised as Australia's and indeed one of minemaking practices that have now become an integral new oak have. He also ok BOTTLE No. AM340

winemaking practices that have now become an integral part of maturing wine in new oak harreds a method previously untried in Maluring wine in new oak barrels, a method previously untried in the development of Grange represented the beginning of Australia. The development of Grange represented the beginning of many era in Australia's red winemaking tradition. This knowledge, a new era in Australia's red winemaking tradition. This knowledge, combined with Max Schubert's foresight, skill and dedication, the definitive Australian dry red wine. has resulted in Grange, the definitive Australian dry red wine. Bottled by PENFOLDS WINES PTY. LTD. ed to be among the world's classic wine stuly



### **Antinori 2018** Cervaro, Umbria

AROMÁTICO

Este Chardonnay da família italiana de vinhos Antinori desafia todos os perfis convencionais para este tipo de vinho, seia da Borgonha ou do Novo Mundo. É uma questão de aromas, em que esse 2018 é efusivo com delicadas flores de acácia. frutas frescas de pomar, notas de baunilha e uma veia de mineralidade de pedra úmida. Textura elegante e estrutura carregada com sabores de nectarina, amêndoa e uma bela gama de tropicais com toque cítrico e um adorável e saboroso toque de ervas no final. A Antinoris também lancou o Cervaro, safra de 1985, com a intenção de fazer um branco que poderia envelhecer. Tornou-se então um dos primeiros brancos italianos a passar por envelhecimento em barrica e malolático - sendo este último a fermentação secundária que transforma ácido málico em uma forma lática mais arredondada proporcionando uma textura cremosa ao vinho. O perfil que escapa aos pontos de referência não é atribuído apenas ao terroir único em torno do castelo da família, mas também para a mistura de 12% da tradicional uva local Grechetto, que pode contribuir com uma gama surpreendente de sabores, desde frutas de caroço e melão até o morango, com uma mineralidade de casca de ostra. US\$ 60.

antinori.it

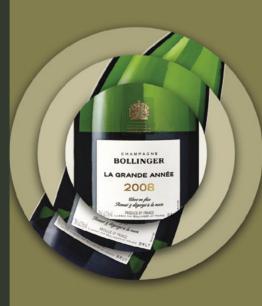
### **Bollinger** -La Grande Année 2008

CHAMPANHE. BLANC DE NOIRS

O ano de 2008 produziu uma

safra abundante e algumas das mais lindas garrafas vintage de maturidade e vitalidade. Entre em Pinot Noir Bollinger 2008 La Grande Année, que se destaca por seu poder desenvolvido por práticas exclusivas de suas alas de barril e qui<u>lômetros de</u> em barris neutros de carvalho, em barris neutros de carvalho, o vinho é amaciado e coberto com cortiça natural para a sua segunda fermentação, o que exige um meticuloso esvaziamento manual. Depois, é marcado pelo mais básico toque de oxidação, semelhante ao xerez. O resultado é um espumante com sabor de dar água na boca, equilibrado entre o frescor da juventude e a completa maturidade. Suculento, tem maçã, limão com mel e mineralidade energética concentrados em seu núcleo, enquanto um adorável floral, brioche e notas de avelã giram em torno das bordas. US\$ 170. giram em torno das bordas. US\$ 170.

champagnebollinger.com





### Palmaz 2018 Florencia. **Napa Valley**

VINHO DE SOBREMESA

Conhecido por seus grandes vinhos tintos e suas inovações vinícolas de alta tecnologia. Palmaz também produz uma quantidade limitada deste gentil e lindo Muscat Canelli. Sem as conotações acucaradas frequentemente encontradas nos moscados italianos, o Florencia tem o gosto da mais pura expressão desta uva. em grande parte atribuída à sua fermentação. Um buquê delicado, de paladar fresco, limpo e seco, com gosto levemente doce e uma prova dos níveis mais baixos de álcool deste gênero, chegando a 13%. US\$ 65.

palmazvineyards.com



### Cardinale 2016. **Napa Valley**

CABERNET SAUVIGNON

A cada ano, a abordagem descrita pelo enólogo Chris Carpenter ao Cardinale é misturar-se em grandes locais em Napa Vallev com o objetivo de maximizar os pontos fortes da safra, em vez de focar em um vinhedo individual. O seu Cardinale Cabernet 2016 captura o potencial máximo oferecido naquele ano: um vinho hedonista do momento mas. ao mesmo tempo, com grande possibilidade de envelhecimento. Escuro e concentrado, desdobrase com anis picante, amora silvestre e ervas frescas sobre um caráter de pedra esmagada. É satisfatoriamente suculento, com montes de cereja escura, ameixa e cassis. Mas, por mais saboroso que seja agora, Carpenter diz: "Será uma daquelas safras que continuam a se desenvolver de forma positiva nos anos que virão. Como Michael Jordan quando ele jogou na Carolina do Norte: naquela época, já poderia dizer que havia muito mais por vir. É o que sinto quando olho para estes anos de lançamento antecipado do Cardinale 2016 e para onde este vinho estará em 10 ou 20 anos." US\$ 325.

cardinale.com

### Vérité 2016 Le Désir. Sonoma County

CABERNET FRANC

Normalmente, apenas como uma pequena porcentagem de uma

mistura de Bordeaux. Cabernet Franc não é frequentemente visto como um vinho. Mas Vigneron Pierre Seillan trabalha há muito tempo com ele no Château Lassègue, na margem direita de Bordeaux, e também em Sonoma, com a filha Hélène. O Le Désir com base em Cab Franc de 2016 pode ser o mais perfeitamente equilibrado de todas as suas safras, oferecendo lindos aromáticos: pétalas de rosa sobre licor de amora e menta fresca. Os sabores de frutos silvestres e ameixas são temperados com especiarias de cozimento - ervadoce e cravo-da-índia -, e seus finos taninos são entregues com uma tensão ideal de acidez e frescor. Depois de mais de 20 anos cuidando das vinhas em Sonoma, a dupla tem muitos do que eles chamam de "microscrus" para escolher a dedo seu blend. Em 2016. ficaram tão satisfeitos com o Cab Franc que aumentaram a quantidade no lote para 82% (sendo o restante Merlot e Malbec), o que lhes permitiu, nas suas palavras, "levantar o centro de gravidade da bebida." O resultado é um vinho mágico e inebriante, que você deseja tanto cheirar quanto saborear. US\$ 425.

veritewines.com





### Kongsgaard **2017. Napa** Valley

SYRAH

Desde sua primeira safra em 1996. John Kongsgaard (agora com seu filho, Alex) fez um pedacinho de Syrah com o bloco de vinhas "Q" em dois acres no extenso Rancho Hudson de Lee e Cristina Hudson, na região de Carneros, no sul de Napa. O bloco, na verdade, foi plantado com Kongsgaard em mente. A proximidade da baía garante que a propriedade seia varrida pela brisa do oceano, adicionando equilíbrio ao clima frio e aos seus vinhos. John se recusa a interferir muito durante a produção, mesmo tendo pouca madeira nova (cerca de 40%). A combinação de local e produção mínima de vinho neste impressionante Svrah 2017 confere-lhe aromas expansivos. incluindo os elementos saborosos e bravos que Kongsgaard abraça: mirtilo selvagem, carne defumada, florais e pimenta preta. O paladar se desdobra em camadas complexas e profundas, com mais frutas amora e mirtilo, folha de tabaco e um toque de frutas cítricas, acidez e estrutura em equilíbrio perfeito. US\$ 180.

kongsgaardwine.com

# ETERNO OTIMISMO

A volta das festas e aglomerações parece ainda distante, mas não custa sonhar e investir na elegância

Por KAREEM RASHED Fotos JOSHUA SCOTT



142 ROBBREPORT 143

### O PICO DA ELEGÂNCIA

Mesmo tecidos leves podem causar grande impacto, como nesta combinação do blazer de anarruga de lapelas pontudas com a gravata e a camisa na mesma cor. O frescor do look é acentuado com os loafers de camurça.

1. Costume Isaia
(US\$ 3.650); 2. Camisa
de algodão e seda
Loro Piana (US\$ 925);
3. Gravata de cetim
Thom Browne
(preço sob consulta);
4. Lenço Brunello
Cucinelli (US\$ 225);
5. Óculos Ray Ban
RX5382 (US\$ 183);
6. Sapatos loafer
Corneliani (US\$ 750)



### SUMMERTIME

A eterna combinação do blazer creme de lapela xale, gravata-borboleta e calça preta é uma receita à prova de erros. Para acompanhar, um par de oxfords e muito espumante.

1. Blazer (US\$ 1.695)
e gravata-borboleta
(US\$ 90) Paul Stuart;
2. Camisa Ermenegildo
Zegna (US\$ 395);
3. Calça tuxedo Louis
Vuitton (US\$ 1.320);
4. Lenço Tom Ford
(US\$ 190); 5. Óculos Saint
Laurent by Anthony
Vaccarello (US\$ 350);
6. Sapatos oxford
Brooks Brothers
Golden Fleece
(US\$ 598)



### **LINHA DO TEMPO**

## "O estrogonofe é o alimento mais brasileiro que existe: é tudo uma zona, cada um faz do seu jeito, a única regra respeitada é a batata palha." THIAGO SCHWARTZ





### O estrogonofe, quem diria,

já foi prato de festa. Já foi moda, já foi cafona, retrô e até cult. Hoje é simplesmente um clássico para quem gosta. E no Brasil seus fãs seguem fiéis à receita adaptada, com creme de leite, carne (ou frango) e o ketchup no lugar do molho de tomate. Para acompanhar, arroz branco e batata palha.

Popular também na gastronomia mundial, o prato nasceu na Rússia, mas há várias histórias e muita confusão que cercam a sua criação. O relato mais conhecido remonta ao ano de 1.500. O estrogonofe teria sido criado por um membro da nobreza russa de sobrenome Stroganov. A família de comerciantes ricos tinha um cozinheiro francês, que teria sido o responsável pela criação do prato.

Reza a lenda que, certo dia, Stroganov organizava o palácio para receber um convidado ilustre. O prato especial: escalopinhos com um molho que levava dois dias para seu preparo. Tudo pronto e chega o convidado com um problema nas mãos que o impossibilitava de cortar a carne com a faca. Imediatamente, o conde Stroganov providenciou para que os escalopes fossem cortados em pequenos pedacinhos e misturados ao molho. Assim teria surgido o famoso estrogonofe.

A segunda versão, publicada na Larousse Gastronomique, respeitada publicação de culinária, relata que o nome vem de um verbo em russo, o 'strogaf', que, traduzido, significa "cortar em pedaços". Outra história conta que o prato surgiu dentro de uma família que morava próxima a São Petersburgo. Como seus componentes

eram amigos do filósofo Voltaire e tinham certa influência na corte de Catarina, a Grande, rainha do império russo no século XVIII, a criação da receita se difundiu.

Antes disso, porém, há outra versão, encontrada no livro 500 anos de Sabor. de Eda Romio: "os soldados russos, no século XVI, levavam como ração para os campos de batalha barris com carne cortada em pedaços, coberta com sal grosso e aguardente, para que não apodrecesse. Quando iam comê-la, acrescentavam um pouco de gordura e creme azedo".

No final do século XIX, um cozinheiro francês foi trabalhar na Rússia e, ao conhecer o prato típico, resolveu incrementar e adicionou cogumelos, páprica e mostarda à receita original.

No século XX os americanos trataram de dar o seu "touch" e acrescentaram ketchup à lista de ingredientes. O Brasil adotou a versão, e, por aqui, há relatos de ousadias como uso de milho e versões com camarão.

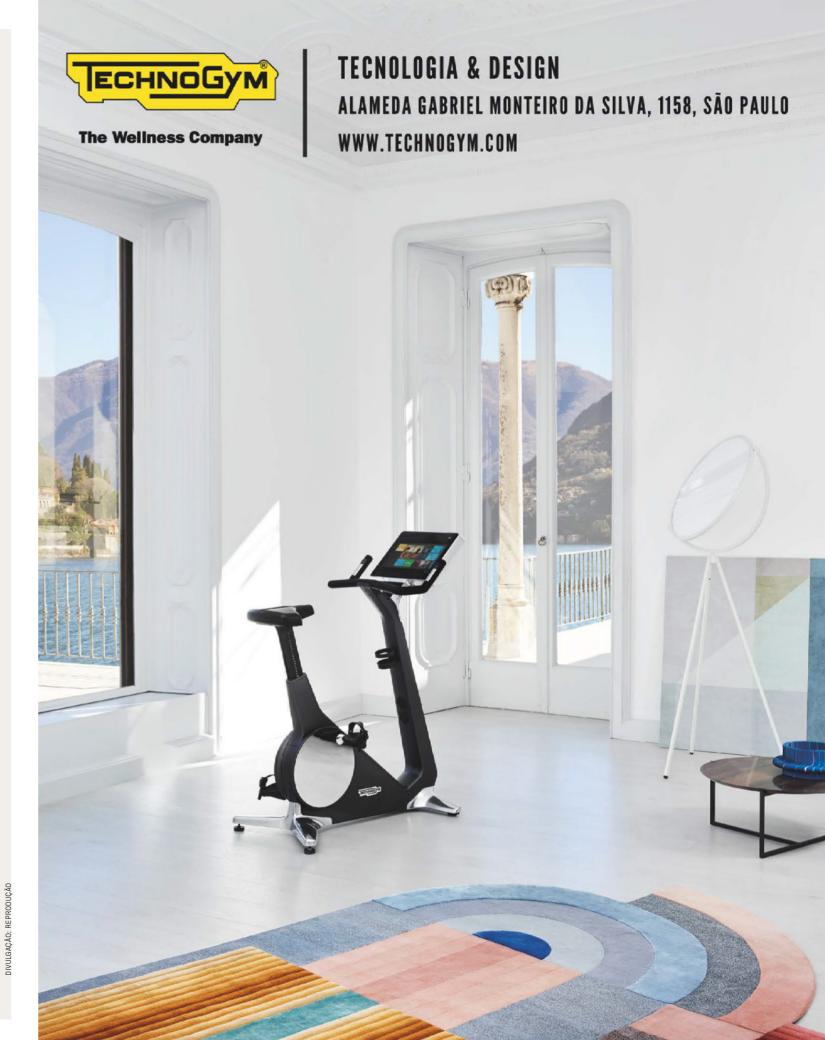
Ainda que a origem seja controversa, o certo é que, se for a São Petersburgo, você pode comer a receita original na antiga mansão do Conde Sergei Stroganov. O palácio, uma fabulosa obra da arquitetura barroca russa, foi transformado em museu aberto ao público e há um restaurante, o Empir, onde se pode saborear o estrogonofe "raiz".

Curiosidade: na Rússia se come o estrogonofe com purê de batatas.

No Brasil, um dos melhores pode ser encontrado, quem diria, numa pizzaria. A Camelo serve o mais delicioso estrogonofe de São Paulo. E não é lenda.

### LINHA DO TEMPO

- 1.500: O Brasil estava sendo descoberto e a família Stroganov criava a primeira versão do estrogonofe.
- Século XVI: Os soldados russos levavam como ração, para os campos de batalha, barris com carne cortada em pedacos, coberta com sal grosso e aguardente, para que não apodrecesse. Quando iam comê-la, acrescentavam um pouco de gordura e creme
- Século XVII: Com a revolução, que terminou com a era dos czares no país, muitos russos foram para a Europa, onde o estrogonofe ganhou os detalhes finais que resultaram no sabor que conhecemos hoje em dia.
- Século XVIII: É conhecido na Europa com diversas interpretações.
- Século XIX: O chef francês Thierry Costet, trabalhando para nobres em Novogorod, acrescentou à mistura ingredientes europeus, como cogumelos, mostarda e páprica.
- 6 Século XX: A iguaria ganhou o gosto dos americanos que, por sua vez, contribuíram com o ketchup na lista de ingredientes.





Prepare-se para usufruir da cabine mais espaçosa, mais alta e mais larga da aviação executiva. O Falcon 6X possui um alcance de 5.500 nm (10.186 km) e velocidade máxima de mach 0,90. Ao estabelecer um padrão mais elevado e mais amplo, destaca-se por si só. Apresentando o Falcon 6X: as 5.500 nm mais espaçosas e produtivas que você percorrerá.



