



Manual de Identidade Visual
Estância
Turística de

Paraibuna
Chão Caipira

APRESENTAÇÃO



Este manual busca orientar sobre a aplicação da marca Paraibuna Chão Caipira nas ações de divulgação de nossa Estância Turística. A utilização do mesmo nos permitirá coesão na comunicação institucional e comercial, fixando a marca como indicadora da valorização de nosso município.



CONCEITO

Este manual foi criado a partir das imagens que representam a Estância Turística de Paraibuna em suas diferentes possibilidades de oferta turística.

Utilizando os tons terrosos, como marrons, laranjas e amarelados, buscamos simbolizar a rica cultura paraibunense, que resguarda costumes e tradições, conferindo uma identidade ímpar ao município, baseada, sobretudo, no jeito simples do homem do campo, demonstrando uma grande riqueza de hábitos expressos na culinária, na música, na dança, na religiosidade, no trato com a terra e com os animais, e principalmente na relação familiar, com amigos e no acolhimento dos visitantes. Cultura de um povo alegre e festeiro, que soube assimilar a modernidade sem perder suas características, mantendo viva manifestações folclóricas - como o Moçambique e a Folia de Reis, preservando o seu acervo arquitetônico - casarões da Praça da Matriz e Igreja de Santo Antônio. Já os azuis e verdes simbolizam o grande potencial para a prática de diversas atividades de aventura e sua riqueza natural, formada por belíssimas paisagens e um enorme patrimônio hídrico. Convite especial para quem busca momentos de lazer em contato com a Natureza.

MARCA

A marca Paraibuna Chão Caipira surgiu na elaboração do Plano Diretor de Turismo Sustentável que contou com a participação da sociedade local, poder público e trade turístico.

A unanimidade sobre a vocação turística da cidade para o Turismo Histórico/Cultural baseado na cultura caipira e na hospitalidade que envolve esta cultura, levou a construção desta marca como um símbolo do desejo de comunicação a ser levado em todos os locais.

A composição visual da marca é constituída das cores:

Verde – representa a natureza viva, muito presente na paisagem. Esta cor está associada ao crescimento, renovação e plenitude;

Vermelho – contrasta com a cor verde e representa o Pau-Brasil, árvore de raiz brasileira. Simboliza o amor e a paixão dos moradores por sua terra;

Branco – a cor branca reflete todos os raios luminosos, simbolizando a paz, a espiritualidade e a inocência.

Estas cores servem para aumentar o reconhecimento da marca.

Paraibuna

Chão Caipira

#ffffff

C 0 M 0 Y 0 K 0

R 255 G 255 B 255

#e30d0d

C 0 M 94 Y 94 K 11

R 227 G 13 B 13

#009c3b

C 100 M 0 Y 62 K 39

R 0 G 156 B 59

FOTOGRAFIA

O estilo de fotografia que deve ser usado, é um estilo natural, sem filtros.

Dê preferências a fotos de registro próprio em alta qualidade, centralizando o objeto em foco para dar destaque.

Busque por composições de cores que remetam aos tons das riquezas naturais, gastronômicas e históricas do município de Paraibuna Chão Caipira, como as da paleta de cores sugeridas ao lado.

O uso de imagens com boa resolução é indispensável para que a marca passe uma imagem de credibilidade e profissionalismo aos seus clientes.

Caso não possua fotos próprias em boa resolução, recorra aos bancos de fotografia e sempre que possível dê preferência a fotos capturadas por você, isso pode ser o diferencial da sua marca.

#5CB8FE

C 64 M 28 Y 0 K 0

R 92 G 184 B 254

#183450

C 70 M 35 Y 0 K 69

R 24 G 52 B 80

#2C5B13

C 52 M 0 Y 79 K 64

R 44 G 91 B 19

#565820

C 2 M 0 Y 64 K 65

R 86 G 88 B 32

#FFCC00

C 0 M 20 Y 100 K 0

R 255 G 204 B 0

#E34C0A

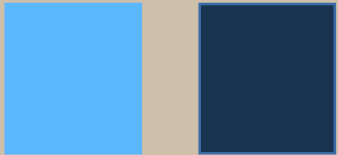
C 0 M 67 Y 96 K 11

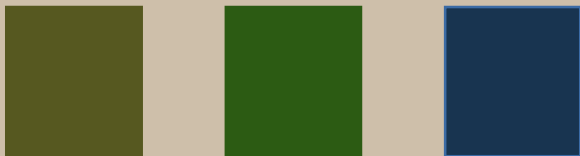
R 227 G 76 B 10

#4D1A16

C 0 M 66 Y 71 K 70

R 77 G 26 B 22







TIPOGRAFIA

TIPOGRAFIA AUXILIAR:

A tipografia auxiliar é aquela escolhida para ser usada preferencialmente em qualquer iniciativa de comunicação ligada à marca.

A fonte BRUSH SCRIPT MT preferencialmente deverá ser utilizada em títulos.

E a fonte ARIAL em itálico preferencialmente deverá ser utilizada em textos.

Brush Script MT

A B C D E F G H I J K L M N

O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Arial

A B C D E F G H I J K L M

N O P Q R S T U V W X Y Z

1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

APLICAÇÃO









COMPOSIÇÃO

Departamento Municipal de Planejamento, Gestão e Turismo

Braulina Vilhena – Chefe da Divisão de Desenvolvimento Turístico

Fabiana Reis – Turismóloga

Fernanda Akemi Hirata – Turismóloga

Solange Cristina Barbosa – Diretora de Planejamento, Gestão e Turismo

Thais Cristine Amâncio Laurindo – Arquiteta

Victor de Cassio Miranda – Prefeito da Estância Turística de Paraibuna

Estância Turística Paraibuna, março de 2023