

ANEXO VII
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO
(PRESTAÇÃO DE CONTAS)

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: *15MINUTOS FAMA DA ROSA SHOPPING*

Nome do proponente: *LIEGE CRISTINA FURTADO*

Nº do contrato: *empenho n° 1283/2025 - EDITAL 001/2024*

Vigência do projeto: *30 SETEMBRO 2025*

Valor repassado para o projeto: *R\$ 10.000,00*

Data de entrega desse relatório: *06/10/2025*

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

(Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.)

Realizamos as 04 apresentações conforme previsto em escolas públicas, onde levamos a reflexão sobre o efeito das mídias sociais na vida cotidiana dos jovens e adolescentes. Para tal utilizamos um texto que mostra como uma influenciadora digital tenta convence-los de falsos benefícios e então mostramos os riscos a que estes jovens estão expostos.

Os jovens foram muito receptivos e a mensagem do projeto foi passada com sucesso.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

(Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.)

Foram realizadas 02 apresentações em sequência no COLEGIO CUNHA PEREIRA na data de 19 /09/2015 a partir das 19h30. Atendemos média de 150 alunos de 04 turmas do período noturno.

Foram realizadas 02 apresentações em sequência no COLEGIO VALDIVINO PAROLIN ACORDES na data de 20/09/2025 a partir das 10h. Atendemos média de 180 alunos nas 02 apresentações. Na mesma data foram realizadas várias apresentações culturais no colégio, onde fomos convidados a participar com nosso projeto.

A PALESTRA de contrapartida sobre a influência das mídias sociais na vida de adolescentes, ministrada pelo professor Luiz Eduardo Cordeiro, foi realizada na data de 23/09/2025 em sala de aula para turma de 70 alunos.

Precisamos diminuir para 02 o número das escolas atendidas, visto que houve um imprevisto, pois, as escolas estavam exigindo uma liberação feita pelo núcleo de educação, o que tornou tudo muito burocrático, inviabilizando o pedido. As escolas escolhidas não fizeram esta exigência.

Também se fez necessário a substituição da atriz por outro ator, pois a mesma foi diagnosticada com câncer, e em decorrência dos efeitos colaterais do tratamento, não estava em condições de realiza-las nestas datas.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

(Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.)

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

(Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.)

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

() Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Foram beneficiados com as apresentações e palestra mais de 300 alunos,

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

04 pessoas

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(x) Sim () Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

Nas apresentações a atriz Liege Furtado foi substituída pelo ator Luiz Eduardo Cordeiro.

5.3 Informe os profissionais e suas funções na execução do projeto:

<i>Nome do profissional/empresa</i>	<i>Função no projeto</i>	<i>CPF/CNPJ</i>
<i>Hilario Lopes Pereira Neto</i>	<i>ator</i>	<i>478.179. []</i>
<i>Liege Cristina Furtado</i>	<i>atriz</i>	<i>583.867. []</i>
<i>Luiz Eduardo Cordeiro</i>	<i>ator</i>	<i>318.144. []</i>
<i>Libras Moreira – Elaine</i>	<i>Interprete Libras</i>	<i>060.376.8 []</i>

- (x) Vídeo
- () Documentário
- () Filme
- () Relatório de pesquisa
- () Produção musical
- () Jogo
- () Artesanato
- () Obras
- (X) Espetáculo
- () Show musical
- () Site
- () Música
- (X)Outros: *palestra de contrapartida*

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

(Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.)

Foram realizadas 04 apresentações da peça 15 MINUTOS DE FAMA DA ROSA SHOPPING em 02 escolas públicas.

Atingimos o público alvo de alunos jovens e adolescentes.

Na Palestra realizada como CONTRAPARTIDA abordamos a influência das mídias e como afetam o cotidiano das pessoas e quais ações podemos ter para uma convivência mais harmônica com estas formas de comunicação e convivência.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- 1. Presencial.
- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que locais o projeto aconteceu?

COLÉGIO CUNHA PEREIRA E

COLÉGIO VALDIVINO PAROLIN ACORDES

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Outros: _____

6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

(Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram)

NAS REDES SOCIAIS INSTAGRAN E FACEBOOK

Segue link:

<https://www.instagram.com/reel/DPeKxZYDf3X/?igsh=MWg3YWp6MXlveHc1OA==>

8. CONTRAPARTIDA

(Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.)

A Contrapartida realizada foi uma palestra realizada pelo professor Luiz Eduardo Cordeiro, no Colégio Valdivino Parolin Acordes, na data de 23/09/2025.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

(Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.)

10. ANEXOS

(Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.)

Ver Anexos com apresentação fotográfica.

11. Execução Financeira

(Inclua informações referentes a execução financeira do projeto conforme modelo abaixo)

Profissional/Material/ Serviço	Função/Finalidade	Valor pago
HILARIO LOPES PEREIRA NETO	Direitos autorais	R\$ 500,00
	Ator	R\$ 1.000,00
	Diretor	R\$ 1.000,00
	Assistente	R\$ 260,00
	Sonoplastia	R\$ 570,00
	Locação equipamento som e microfones.	R\$ 1.132,11
	figurino	R\$ 550,00

LIEGE CRISTINA FURTADO	CENÓGRAFA	R\$ 1.450,00
	ATRIZ	R\$ 1.000,00
	CORRDENADORA DO PROJETO	R\$ 1.200,00
LUIZ EDUARDO CORDEIRO	ATOR substituto Valor adicional Com deslocamento	R\$ 650,00
LIBRAS MOREIRA – ELAINE	Interprete Libras	R\$ 320,00
MERCADO LIVRE E SHOPPE	Banners, tripés e armação para cenário	R\$ 367,89
	Total	R\$ 10.000,00

Nome LIEGE CRISTINA FURTADO

Assinatura do Proponente

gov.br

Documento assinado digitalmente

LIEGE CRISTINA FURTADO

Data: 06/10/2025 14:59:00-0300

Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

15 Minutos De Fama Da Rosa Shopping



APRESENTAÇÃO COLÉGIO CUNHA PEREIRA 19/09/2025



APRESENTAÇÃO

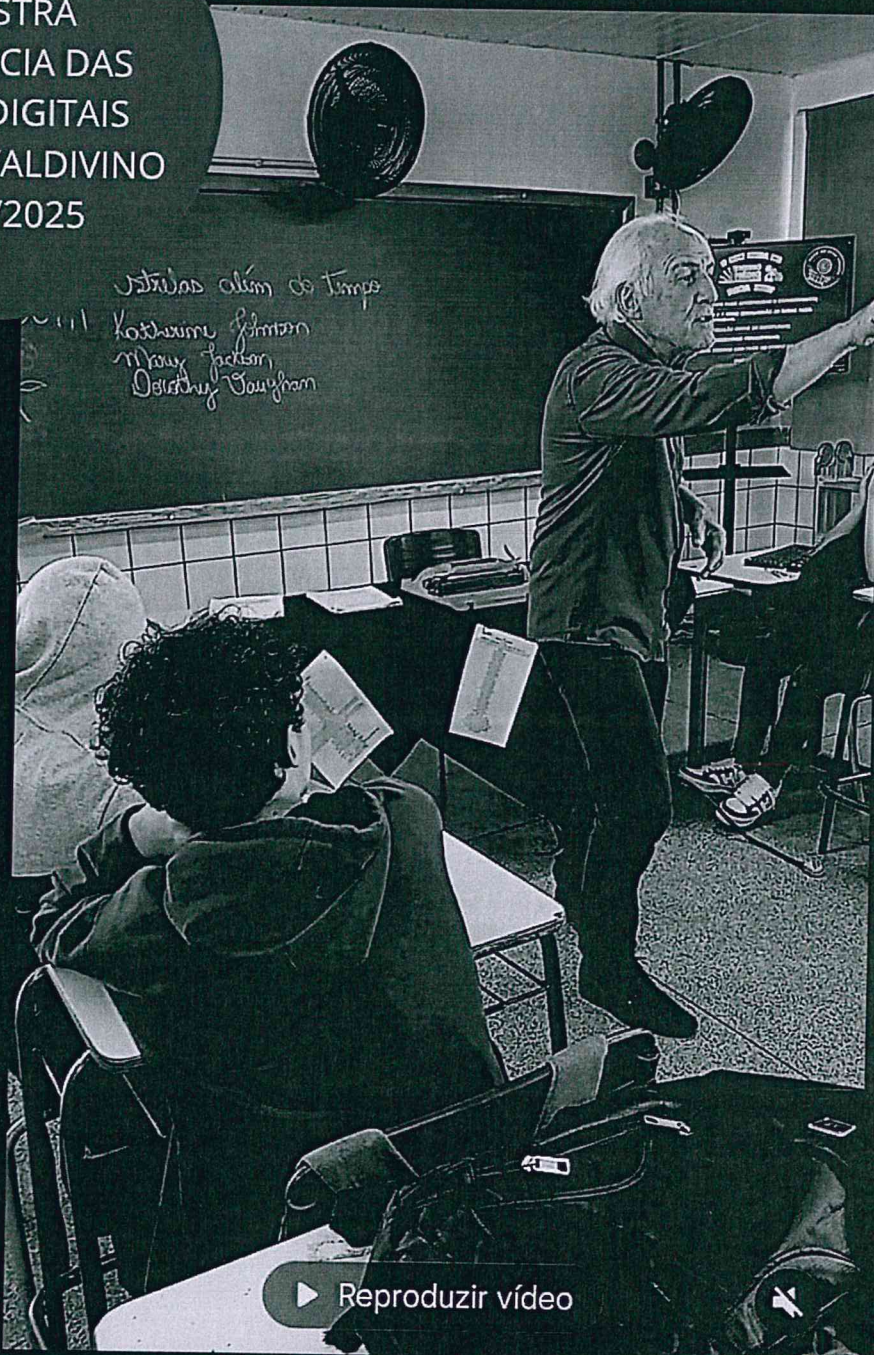
COLÉGIO VALDIVINO PAROLIN

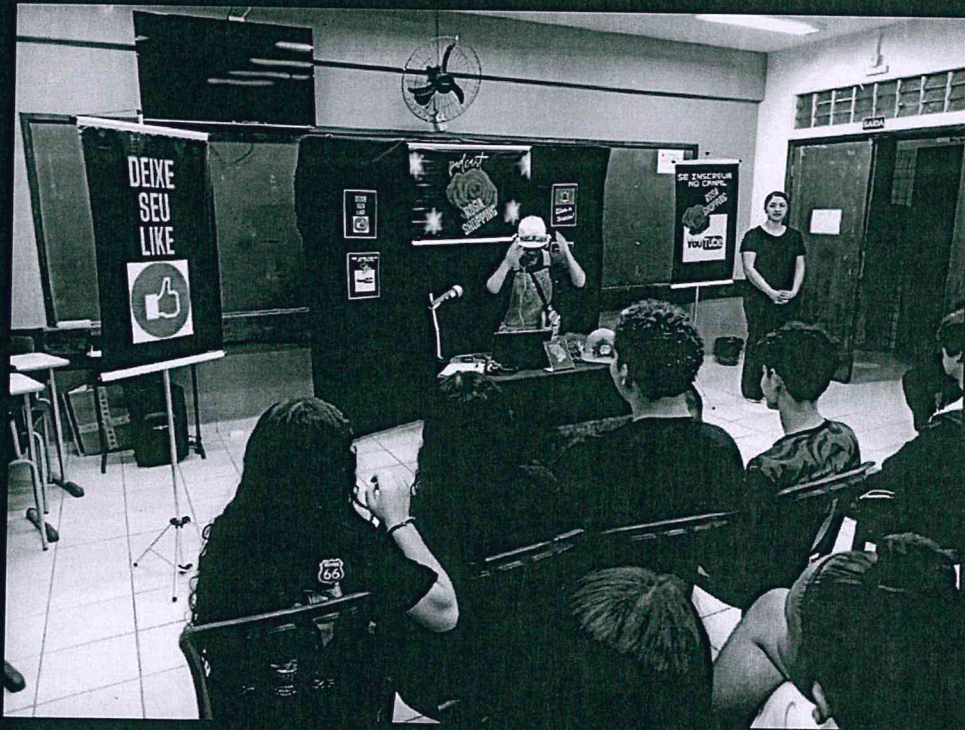
ACORDES 20/09/2025

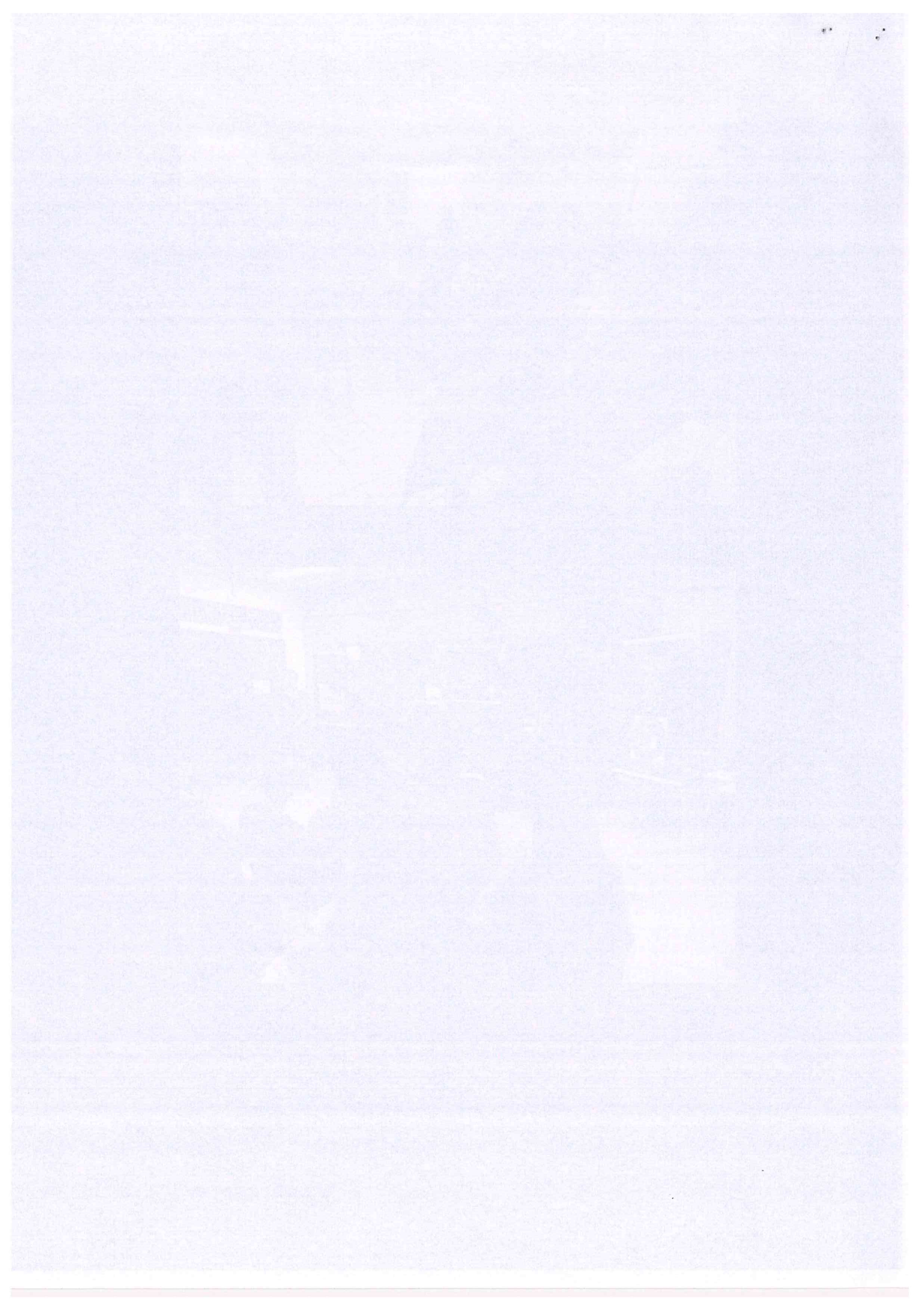




CONTRAPARTIDA
PALESTRA
INFLUENCIA DAS
MÍDIAS DIGITAIS
COLEGIO VALDIVINO
23/09/2025



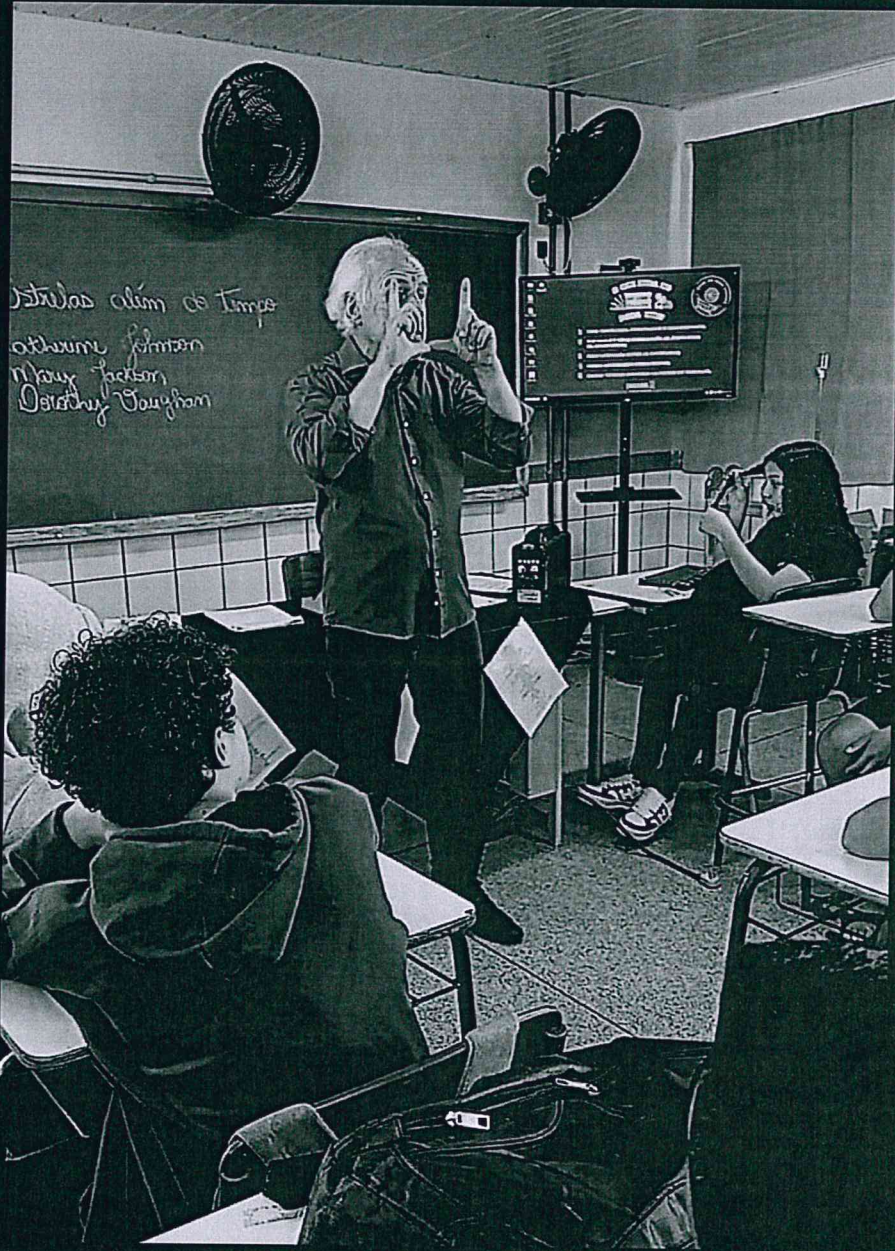


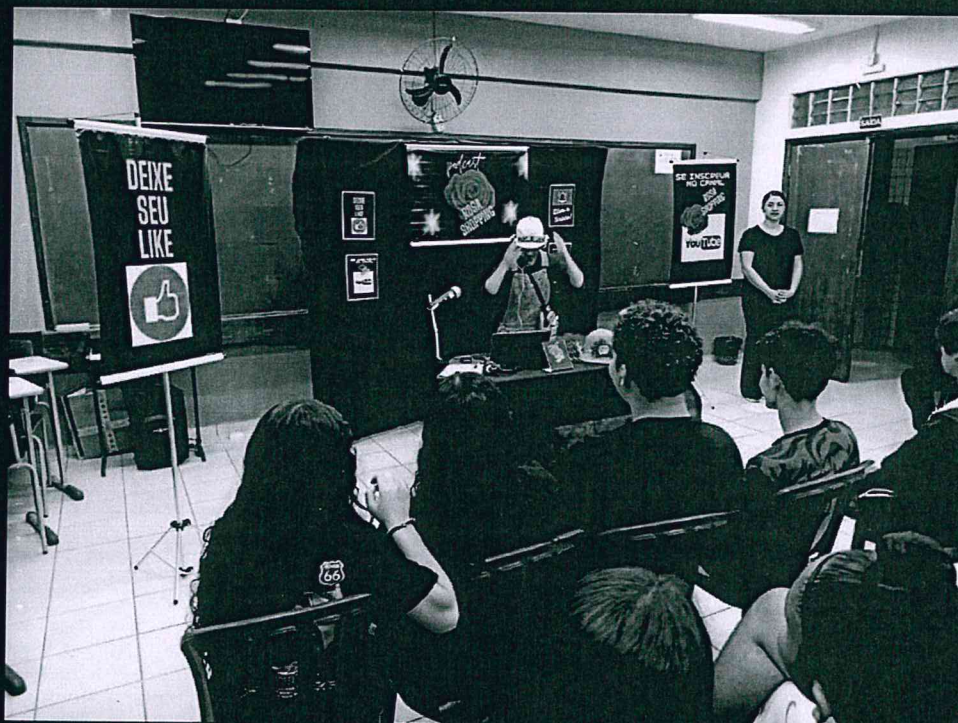


15 Minutos De Fama Da Rosa Shopping













ANEXO VII

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

(PRESTAÇÃO DE CONTAS)

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: **Cinema com Pipoca na Praça**

Nome do proponente: **Ewerton Andrade de Oliveira**

Nº do contrato: **Processo Administrativo 30969/2024**

Vigência do projeto: **02 de janeiro a 30 de junho de 2025**

Valor repassado para o projeto: **R\$10.000,00**

Data de entrega desse relatório: **09/10/2025**

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

A execução do projeto "Cinema com Pipoca na Praça" foi marcada por grande participação da comunidade e um impacto social e cultural significativo. Realizado na Praça Brasil, em Fazenda Rio Grande, o evento promoveu sessões de cinema ao ar livre com acesso gratuito, proporcionando momentos de lazer e integração para pessoas de todas as idades e realidades sociais.

A primeira edição ocorreu no dia **15 de março de 2025**, com a exibição do filme "**Meu Malvado Favorito 4**" como atração principal. Na abertura, foi exibido o curta-metragem "**Circo Orion**", do diretor **Leandro Daniel**, da **Colombo Filmes**. A edição de contrapartida aconteceu no dia **16 de março de 2025**, com o filme "**Divertida Mente 2**" como destaque e, na abertura, o curta "**3 Cortes**", do diretor **Allan Marques**, do **Lab Simbiose**.

Durante os dois dias de evento, foram distribuídas **pipocas gratuitas** para o público, contribuindo para uma experiência ainda mais acolhedora e divertida, especialmente para as crianças e famílias presentes.

Um dos grandes diferenciais do projeto foi o foco em acessibilidade, com a presença de uma tradutora de Libras durante as sessões, garantindo a inclusão de pessoas com deficiência auditiva. Além disso, todos os filmes exibidos tiveram os **direitos de veiculação devidamente pagos**, assegurando conformidade legal e uma programação cultural de qualidade.

Outro ponto importante foi o **engajamento dos comerciantes locais da Feira Brasil**, incluindo os responsáveis pelos **food trucks e barracas de artesanato**, que se envolveram ativamente na divulgação do evento e expressaram grande satisfação com a iniciativa. Essa parceria fortaleceu ainda mais o caráter comunitário do projeto e contribuiu para movimentar a economia local.

Entre os principais resultados, destacam-se o fortalecimento do senso de pertencimento da comunidade, a ocupação positiva dos espaços públicos e o estímulo à convivência entre diferentes grupos sociais. A resposta do público foi extremamente positiva, tanto presencialmente quanto nas redes sociais, com grande engajamento e diversos pedidos para novas edições do evento. Isso demonstra o sucesso da iniciativa e reforça a importância de sua continuidade e expansão.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

O projeto **“Cinema com Pipoca na Praça”** foi executado conforme o planejamento inicial e obteve resultados expressivos, com **todas as metas plenamente alcançadas e, em diversos aspectos, superadas**. As ações foram desenvolvidas com organização, envolvimento comunitário e foco em acessibilidade e inclusão.

Ações Realizadas:

1. Sessão de Cinema Principal:

- **Data:** 15 de março de 2025
- **Horário:** Início às 19h30
- **Local:** Praça Brasil – Fazenda Rio Grande
- **Filme exibido:** *Meu Malvado Favorito 4*

- **Curta de abertura:** *Circo Orion*, do diretor Leandro Daniel (Colombo Filmes)
- **Público estimado:** Cerca de 300 pessoas
- **Pipocas distribuídas:** Aproximadamente 400 porções
- **Acessibilidade:** Sessão contou com tradução simultânea em Libras

2. Sessão de Contrapartida:

- **Data:** 16 de março de 2025
- **Horário:** Início às 19h30
- **Local:** Praça Brasil – Fazenda Rio Grande (mesmo local da sessão principal, conforme alinhado com a Secretaria de Cultura)
- **Filme exibido:** *Divertida Mente 2*
- **Curta de abertura:** *3 Cortes*, do diretor Allan Marques (Lab Simbiose)
- **Público estimado:** Cerca de 280 pessoas
- **Pipocas distribuídas:** Aproximadamente 380 porções
- **Acessibilidade:** Sessão também contou com tradução simultânea em Libras

Engajamento Comunitário e Apoios:

- Os **comerciantes da Feira Brasil**, incluindo food trucks e barracas de artesanato, participaram ativamente da **divulgação do evento** e relataram satisfação com o aumento do público e da movimentação local.
- O evento teve ampla aceitação da população, com **forte presença de famílias, crianças e idosos**, o que reforça seu caráter inclusivo e intergeracional.

- As **pipocas gratuitas** foram um grande atrativo e ajudaram a criar um ambiente acolhedor e típico de uma sessão de cinema tradicional.

Alterações e Impactos:

- **Local da sessão de contrapartida:** Inicialmente previsto para ocorrer em uma escola ou outro espaço, a sessão de contrapartida foi realizada na **mesma Praça Brasil**, por decisão conjunta com a Secretaria de Cultura, visando manter a boa infraestrutura do local e facilitar a logística. Essa mudança **não comprometeu nenhuma meta** e, ao contrário, possibilitou maior presença de público.
- **Público e pipocas:** As metas iniciais previam a participação de **100 pessoas por sessão** e a distribuição de **200 porções de pipoca no total**. Esses números foram **significativamente superados**, com público total aproximado de **580 pessoas** e distribuição de **cerca de 780 porções de pipoca** nos dois dias.

Conclusão:

Todas as metas do projeto foram **plenamente cumpridas e superadas**. As ações desenvolvidas reforçaram o compromisso com o acesso à cultura, à inclusão e à valorização dos espaços públicos como locais de convivência e lazer. A grande receptividade do público e o engajamento dos comerciantes locais confirmam o sucesso da iniciativa e sua relevância para futuras edições.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

(Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.)

() Sim

(X) Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

(Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.)

() Publicação

() Livro

() Catálogo

() Live (transmissão on-line)

() Vídeo

- () Documentário
- () Filme
- () Relatório de pesquisa
- () Produção musical
- () Jogo
- () Artesanato
- () Obras
- () Espetáculo
- () Show musical
- () Site
- () Música
- () Outros: _____

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

(Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.)

O projeto “**Cinema com Pipoca na Praça**” gerou resultados extremamente positivos, tanto do ponto de vista quantitativo quanto qualitativo. A seguir, detalhamos os principais resultados gerados a partir de cada atividade prevista:

1. Realização da Sessão de Cinema Principal

- **Atividade:** Exibição do filme *Meu Malvado Favorito 4*, com abertura do curta *Circo Orion*
- **Data e Local:** 15/03/2025 – Praça Brasil
- **Resultados:**
 - Público estimado de **300 pessoas** (meta: 100)
 - Excelente recepção do público, com famílias inteiras participando do evento
 - Ambiente seguro, acolhedor e festivo, promovendo o convívio social

- Destaque para a acessibilidade, com **tradução em Libras** durante toda a sessão
- **Engajamento espontâneo nas redes sociais** e aumento do alcance das páginas oficiais do projeto e da Secretaria de Cultura

2. Realização da Sessão de Contrapartida

- **Atividade:** Exibição do filme *Divertida Mente 2*, com abertura do curta *3 Cortes*
- **Data e Local:** 16/03/2025 – Praça Brasil
- **Resultados:**
 - Público estimado de **280 pessoas** (meta: 100)
 - Fortalecimento do acesso à cultura em espaço público
 - Inclusão novamente garantida com **intérprete de Libras presente durante todo o evento**
 - Maior visibilidade para produções locais e cineastas independentes através dos curtas exibidos

3. Distribuição de Pipocas Gratuitas

- **Atividade:** Oferecimento de pipoca a todos os participantes
- **Resultados:**
 - **Aproximadamente 780 porções de pipoca** distribuídas no total (meta: 200)
 - A pipoca foi um elemento simbólico que reforçou a atmosfera de cinema e agradou especialmente as crianças
 - Contribuiu para tornar o evento mais acolhedor, gratuito e acessível a todos

4. Acessibilidade com Tradução em Libras

- **Atividade:** Disponibilização de intérprete de Libras nas duas sessões
- **Resultados:**
 - Inclusão efetiva de pessoas com deficiência auditiva
 - Valorização da diversidade e da acessibilidade em eventos culturais
 - Feedback positivo do público e fortalecimento da imagem do projeto como uma iniciativa inclusiva

5. Envolvimento Comunitário e Comercial

- **Atividade adicional não prevista originalmente no projeto:**
Engajamento dos comerciantes da **Feira Brasil** (food trucks e barracas de artesanato)
- **Resultados:**
 - Fortalecimento do vínculo entre o projeto e os empreendedores locais
 - Apoio na **divulgação do evento**, ampliando o alcance e adesão do público
 - Estímulo à economia criativa e à valorização dos produtos e talentos locais

Impactos Gerais:

- Superação de todas as metas estabelecidas no projeto
- Reforço do uso positivo de espaços públicos como locais de convivência e cultura
- Estímulo à democratização do acesso ao cinema
- Fortalecimento da identidade cultural local

- Demonstração clara da **demanda por eventos culturais gratuitos e acessíveis**, com pedidos da comunidade para novas edições
- Na abertura de ambas as sessões, foi realizada uma breve mensagem de conscientização sobre a **prevenção ao uso de drogas**, reforçando o compromisso do projeto com a promoção de valores positivos e o bem-estar da comunidade.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- () Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- () Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (X) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- () Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- (X) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- () Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- (X) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- () Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O projeto “**Cinema com Pipoca na Praça**” alcançou um público estimado de aproximadamente **580 pessoas** ao longo das duas sessões realizadas nos dias **15 e 16 de março de 2025**, na **Praça Brasil**, em Fazenda Rio Grande. Este número representa uma **superação significativa** da meta inicialmente prevista, que era de 100 pessoas por sessão (200 no total).

Mecanismos de Mensuração:

A estimativa de público foi realizada com base em:

- **Contagem manual pela equipe de apoio**, realizada nos acessos ao local e durante a distribuição de pipocas;

- **Distribuição de aproximadamente 780 porções de pipoca**, utilizadas como referência direta para estimativa de participantes;
- **Registros fotográficos e audiovisuais** feitos durante os eventos;
- **Interações e alcance nas redes sociais**, especialmente nas páginas da **Secretaria Municipal de Cultura, da Prefeitura de Fazenda Rio Grande** e de **parceiros locais**, onde os posts relacionados ao evento tiveram alta repercussão — com muitos comentários, curtidas e compartilhamentos que refletiram o interesse e a participação da comunidade.

Engajamento comunitário:

O evento contou ainda com a **mobilização espontânea dos comerciantes locais da Feira Brasil**, incluindo artesãos e proprietários de food trucks, que participaram ativamente da **divulgação** e relataram aumento na circulação de pessoas, contribuindo para um ambiente festivo e acolhedor.

Justificativa sobre frequência:

Não houve registros de baixa frequência ou oscilação negativa. Ambas as sessões superaram as expectativas, com grande adesão da população. A combinação de **filmes famosos e populares**, formato **ao ar livre**, **acessibilidade em Libras**, **pipoca gratuita**, além de uma **mensagem de conscientização contra as drogas na abertura das sessões**, foram fatores fundamentais para o excelente alcance e resultado do projeto.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

4 equipe e 2 voluntarios.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (X) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais e suas funções na execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ
Ewerton Andrade de Oliveira 'Rapper Paladino'	Coordenação do projeto	CNPJ 48.833.0001-05
Ewerton Andrade de Oliveira 'Rapper Paladino'	Apresentador	CNPJ 48.939.0001-05
Andreia Gabriely de Lima 'Dona Andreia'	Assessora de mídias	CNPJ 53.067/0001-44
Andreia Gabriely de Lima 'Dona Andreia'	Fotógrafa	CNPJ 53.067/0001-44
Moreira Libras Traduções	Interprete de Libras e Substituto	CNPJ 49.513.0001-30
Sonia Andrade Barboza de Oliveira 'GS Som e Luz'	Locação de sistema de som profissional	CNPJ 18.860.0001-65
Luciano Gomes Barbosa	Locação de cadeiras e equipamentos	CNPJ: 30.636.0001-10
Facebook Serviços Online Do Brasil LTDA.	Impulsionamento	CNPJ 13.016/0001-17

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

Todas as atividades do projeto “Cinema com Pipoca na Praça” foram realizadas na **Praça Brasil**, localizada na **Rua Macedônia, 157-363 – Bairro Nações, Fazenda Rio Grande – PR, CEP 83823-010**.

O local foi escolhido por sua estrutura adequada, fácil acesso e relevância como ponto de encontro da comunidade. As sessões ocorreram nas seguintes datas:

- **15 de março de 2025** – *(sessão principal)*
- **16 de março de 2025** – *(sessão de contrapartida)*

A decisão de realizar ambas as sessões no mesmo local foi feita em comum acordo com a Secretaria Municipal de Cultura, visando facilitar a logística e garantir maior participação do público.

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
2. Virtual.
3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
2. Itinerantes, em diferentes locais.
3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que locais o projeto aconteceu?

O projeto “Cinema com Pipoca na Praça” foram realizadas na **Praça Brasil**, localizada na **Rua Macedônia, 157-363 – Bairro Nações, Fazenda Rio Grande – PR, CEP 83823-010.**

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.
- Zona rural.
- Área de vulnerabilidade social.
- Unidades habitacionais.
- Outros: _____

6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Equipamento cultural público municipal.
- Equipamento cultural público estadual.
- Espaço cultural independente.
- Escola.
- Praça.
- Rua.
- Parque.
- Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

A divulgação do projeto “**Cinema com Pipoca na Praça**” foi realizada por meio de uma ampla estratégia de comunicação, que combinou mídias digitais, impressas e parcerias locais. As ações previstas no projeto foram colocadas em prática e ampliadas, gerando excelente alcance e participação do público.

Canais e Ações Utilizadas:

- **Redes Sociais (Instagram e Facebook):**
O evento foi amplamente divulgado nas redes sociais, especialmente nas páginas da **Secretaria Municipal de Cultura**, da **Prefeitura de Fazenda Rio Grande**, do **Coletivo Hip Hop Eterno** e de apoiadores locais. As postagens contaram com **ótimo engajamento**, incluindo curtidas, comentários e compartilhamentos.
- **Matéria no portal TV Fazenda:**
O projeto ganhou **destaque em uma matéria publicada no portal TV**

Fazenda, que apresentou os objetivos, a programação e a importância do evento para a cidade. A reportagem contribuiu significativamente para a visibilidade institucional do projeto.

- **Apoio do Coletivo Hip Hop Eterno:**
Liderado pelo rapper Paladino, o coletivo foi fundamental na divulgação em redes sociais e grupos de WhatsApp, mobilizando o público jovem e artistas locais.
- **Materiais Impressos (cartazes e folhetos):**
Foram distribuídos cartazes e panfletos em locais estratégicos, como **Praça Brasil, escolas, centros comunitários e comércios da cidade**, chamando a atenção do público geral.
- **Grupos de WhatsApp e Comunidades Online:**
A equipe e os apoiadores do projeto promoveram o evento em diversos grupos de WhatsApp e fóruns locais, contribuindo para uma **divulgação direta e informal**, muito eficaz.
- **Feira Brasil – Engajamento dos comerciantes locais:**
Os artesãos e proprietários de food trucks da Feira Brasil **divulgaram o evento entre seus clientes e redes sociais**, ampliando o alcance da comunicação e incentivando a participação da comunidade.
- **Página Oficial da Prefeitura:**
A **Prefeitura de Fazenda Rio Grande**, por meio de sua página institucional, também realizou a divulgação oficial do evento, reforçando sua credibilidade e impacto social.
- **Mensagem educativa contra as drogas:**
Na abertura das duas sessões, foi feita uma **mensagem de prevenção ao uso de drogas**, fortalecendo o caráter educativo e social da iniciativa.

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida do projeto foi realizada no dia **16 de março de 2025**, na **Praça Brasil** (Rua Macedônia, 157-363 – Nações, Fazenda Rio Grande – PR). Foi exibido o filme "**Divertida Mente 2**", com a abertura do curta "**3 Cortes**", do diretor Allan Marques (Lab Simbiose). Assim como na sessão principal, houve **tradução em Libras e distribuição gratuita de pipoca**, garantindo acessibilidade e inclusão.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

Algumas contribuições importantes, não detalhadas nos tópicos anteriores, merecem ser registradas, especialmente em relação ao apoio de empresas e parceiros locais que colaboraram diretamente para o fortalecimento e aprimoramento da execução do projeto.

Diversas empresas enviaram **insumos extras**, como milho de pipoca e óleo, **somando-se ao que já havia sido previsto na proposta**, o que possibilitou a distribuição gratuita ao público nos dois dias de exibição, inclusive antes e após as sessões. Essa ação foi essencial para garantir acolhimento e conforto aos participantes.

A **Loja Lollypops** também contribuiu com **brindes e balões personalizados com personagens de filmes**, enriquecendo o ambiente e tornando a experiência ainda mais atrativa, especialmente para o público infantil.

Além disso, contamos com o apoio da **Empresa Cresci e Perdi**, do **Supermercado Suprimais** e do **Hot Dog do Lalo**, que auxiliaram com **divulgação, apoio logístico e transporte de voluntários**.

Todos esses parceiros foram **articulados diretamente pelo proponente**, que buscou ampliar os impactos do projeto, promovendo melhorias em sua execução e garantindo uma entrega mais acolhedora, acessível e envolvente para o público.

10. ANEXOS

Criação da Logomarca do Projeto

A logomarca do projeto **“Cinema com Pipoca na Praça”** foi desenvolvida com o objetivo de representar visualmente a essência do projeto, valorizando sua temática cultural, acessível e de qualidade.

Ela foi composta com os seguintes elementos:

- **Tipografia personalizada:**

A palavra **“Cinema”** foi destacada com **letras comerciais, negritadas e de grande impacto visual**, remetendo ao estilo de letreiros tradicionais de cinema. Já a expressão **“com Pipoca na Praça”** foi escrita de forma mais fluida e amigável, mas com **boa legibilidade**, reforçando a ideia de um evento comunitário e acolhedor.

- **Ícones visuais:**
Foram incluídos ícones de uma câmera de cinema e um balde de pipoca, que reforçam imediatamente a temática do projeto e conectam o público à proposta de exibição cinematográfica ao ar livre com distribuição gratuita de pipoca.
- **Estrelas de qualidade:**
A presença de 5 estrelas na logomarca representa o compromisso com a alta qualidade do evento, desde a curadoria dos filmes até a organização e estrutura oferecida ao público.
- **Cores utilizadas:**
A logomarca foi desenvolvida nas cores vermelho e laranja, transmitindo energia, dinamismo e calor humano. O fundo azul foi escolhido para proporcionar contraste e destacar a marca, garantindo visibilidade em materiais impressos e digitais.



Essa construção visual foi pensada para atrair diversos públicos, transmitir profissionalismo e, ao mesmo tempo, manter uma identidade acessível e popular — alinhada aos objetivos do projeto. Foi desenvolvida uma arte de divulgação com visual **clean e explicativo**, destacando a **temática do projeto** e atraindo o público específico para cada dia. A arte incluiu os **personagens dos dois filmes principais** exibidos — valorizando os títulos famosos escolhidos — e também deu **destaque ao local do evento**, a **Praça Brasil**, por ser um ponto central da cidade, de fácil acesso para todos os moradores, o que incentivou ainda mais a participação da comunidade.

CINEMA
com pipoca na praça
★★★★★

ENTRADA FRANCA E PIPOCA GRÁTIS

EVENTO DO PROJETO - SÁBADO
DIA 15/03/25 19H
ABERTURA FILME CIRCO ORION
DIRETOR LEANDRO DANIEL
- COLOMBO FILMES.

EVENTO DE CONTRAPARTIDA - DOMINGO
DIA 16/03/25 19H
ABERTURA FILME 3 CORTES
DIRETOR ALLAN MARQUES
- LAB SIMBIOSE.

LOCAL
PRAÇA BRASIL
RUA MACEDÔNIA, 157-363 - NAÇÕES, FAZENDA RIO GRANDE.

Produção: Equipe: Apoio: Realização:

ESTE PROJETO É FINANCIADO E APOIADO PELA PREFEITURA DE FAZENDA RIO GRANDE ATRAVÉS DA SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA COM RECURSOS DO FUNDO MUNICIPAL DE CULTURA POR MEIO DO EDITAL 001/2024

Foi feito um vídeo criativo para divulgar o projeto

Instagram Entrar Cadastre-se

rapperpaladino e outros 4
Áudio original

rapperpaladino · 30 sem
📍 Cinema com Pipoca na Praça

Salve, salve guerreiros e guerreiras, e famílias de Fazenda Rio Grande! 📍

Vem aí uma super diversão para todos! 🎉

📅 Data e Horário:
📅 Sábado, 15/03 – Malvado Favorito 4
📅 Domingo, 16/03 – Divertidamente 2
🕒 Às 19h!

🎟 Entrada gratuita e pipoca grátis para todos! 🎟

Este projeto é financiado e apoiado pela Prefeitura de Fazenda Rio Grande através da Secretaria Municipal de Cultura, com recursos do Fundo Municipal de Cultura.

70 curtidas

Confira o vídeo no Instagram

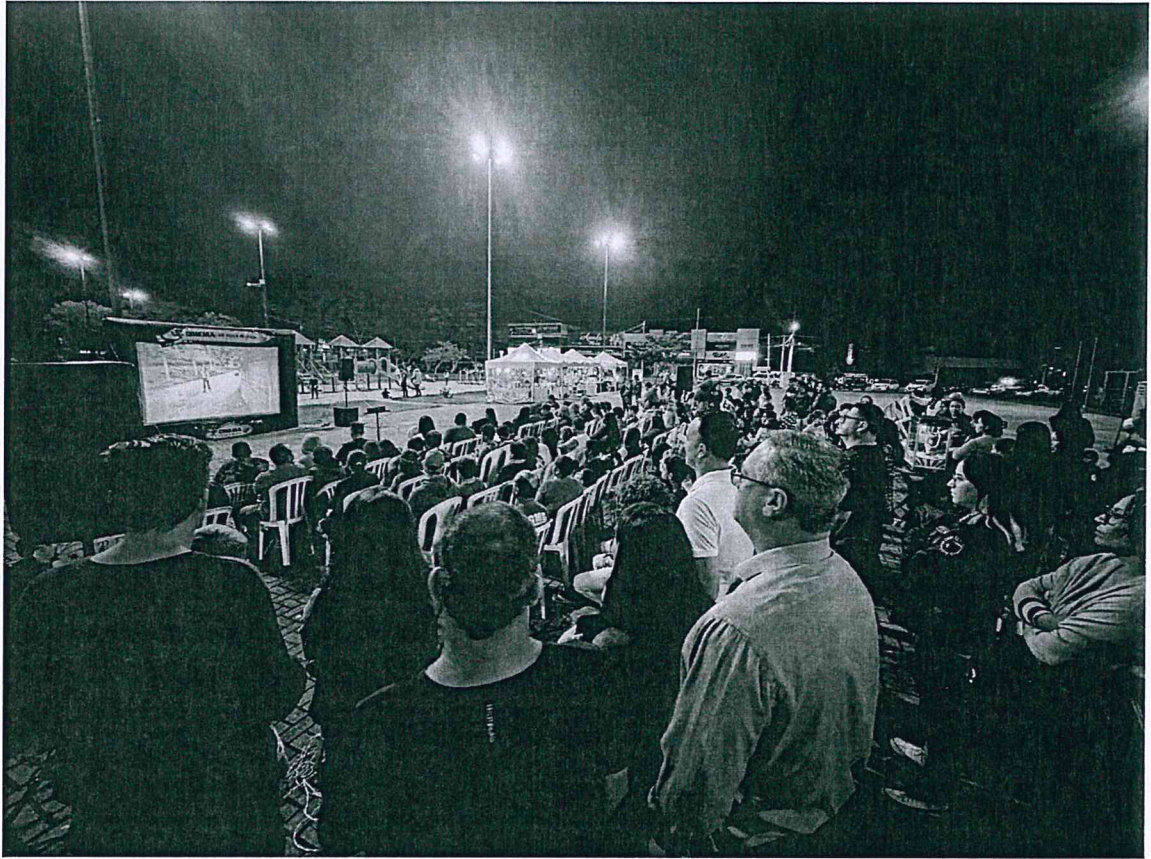
https://www.instagram.com/reel/DG1_IVfys0V/?igsh=MWM1dHB3Y3d4dHRobA%3D%3D

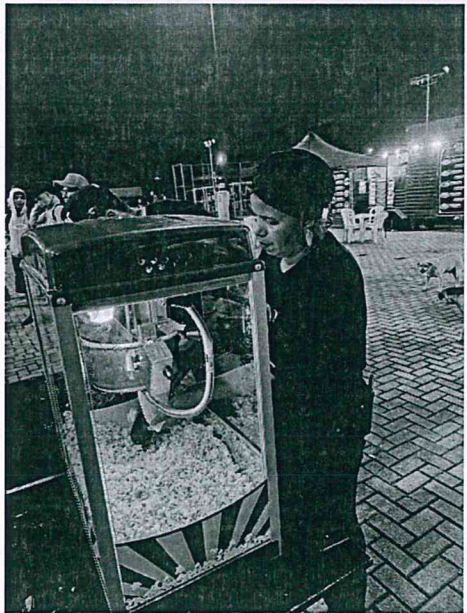
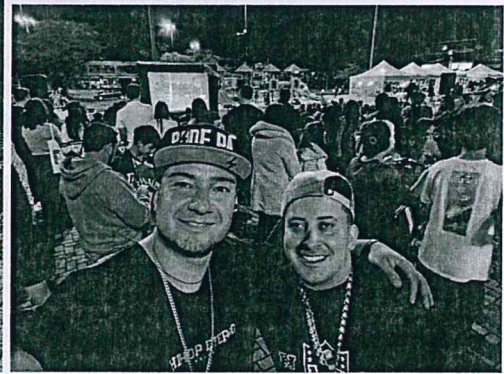
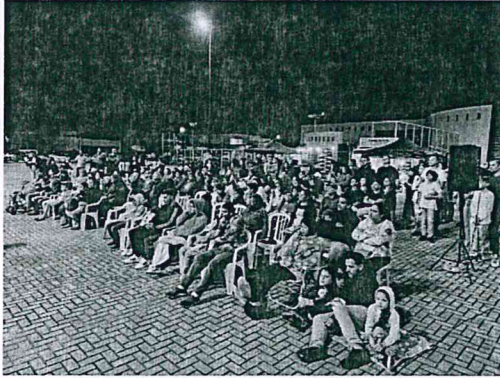
Confira o vídeo no Facebook

<https://www.facebook.com/share/v/1Sghj93h2s/?mibextid=wwXIfr>

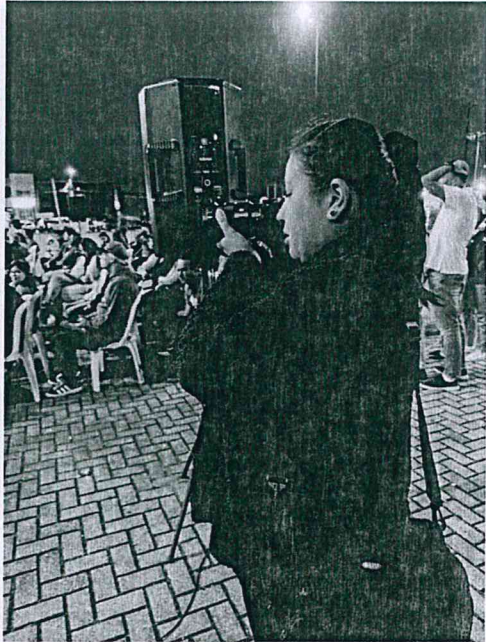
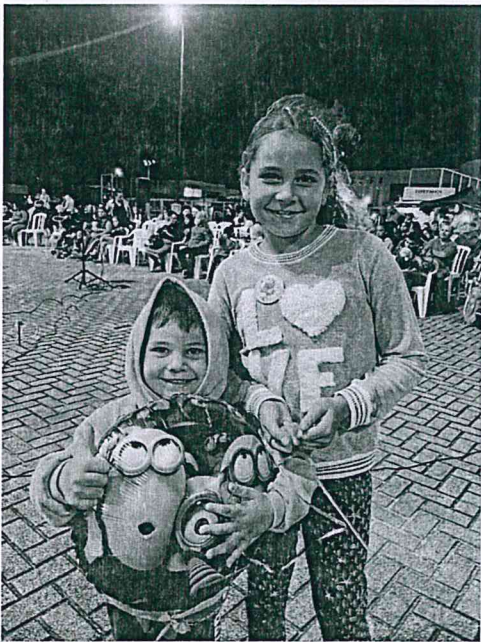
Fotos do Projeto realizado na Praça Brasil – 15 de Março de 2025

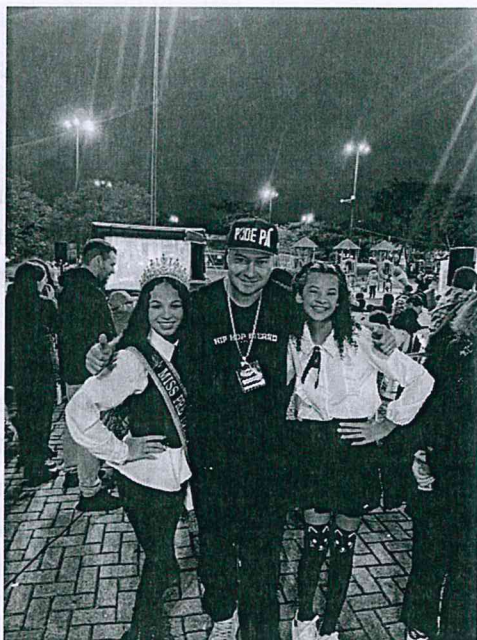
Abaixo, seguem registros fotográficos da **sessão principal do projeto “Cinema com Pipoca na Praça”**, realizada no dia **15 de março de 2025**, na **Praça Brasil** (Rua Macedônia, 157-363 – Bairro Nações, Fazenda Rio Grande – PR).











Essas e outras fotos podem ser visualizadas nas redes sociais do Coletivo Hip Hop Eterno, especialmente na página oficial no Facebook e Instagram.

Facebook fotos.

<https://www.facebook.com/share/v/1Ff8U2ccTy/?mibextid=wwXIfr>

Facebook video

<https://www.facebook.com/watch/?v=651679897442772>

Instagram Fotos

<https://www.instagram.com/p/DHUbIBTSBfv/?igsh=dWkzam9sZjY4YWZm>

Instagram video

<https://www.instagram.com/reel/DHW59D9y6rr/?igsh=MXRsMXhneDhnZ216cw==>

Libras



Material de divulgação do Projeto.

(Fotos e alguns registros)

Cartazes/Folhetos





Credenciais



Portal inflável e telão inflável personalizados.



Embora o portal inflável não fizesse parte do escopo original do projeto, o proponente decidiu utilizá-lo como recurso adicional de marketing. No entanto, o equipamento acabou sendo danificado por ter sido conectado a uma rede elétrica de 220v. Como alternativa, o banner que compunha o portal foi reaproveitado e fixado na parte inferior da tela de projeção, garantindo ainda assim uma divulgação visual complementar do evento.

Impulsionamento

Abaixo, seguem três capturas de tela que demonstram as métricas de desempenho do impulsionamento realizado nas redes sociais, evidenciando o alcance e o engajamento obtidos com a divulgação do projeto.

Anúncios
Configuração e gerenciamento de anúncios simples para conteúdo turbinado ou anúncios individuais.

Ver resultados

Engajamentos com o post **664** Custo por Engajament... **R\$ 0,15**

Visualizações **5.582** Alcance **3.162**

Atividade

Engajamentos com o post **664**

Reações ao post **645**

Cliques no link **12**

Compartilhamentos do post **5**

Salvamentos do post **12**

[Ver menos](#)

Turbinar de novo Turbinar outro conteúdo

Você está satisfeito com esse anúncio?

Detalhes

Status **Concluído**

Meta **Obter mais engajamento**

Orçamento total **R\$100,00**

Duração **4 dias**

Data de início **28 de fev de 2025**

Data de término **4 de mar de 2025**

Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Anúncios
Configuração e gerenciamento de anúncios simples para conteúdo turbinado ou anúncios individuais.

Ver resultados

Público

Este anúncio alcançou 3.162 contas da Central de Contas no seu público.

Pessoas Posicionamentos Localizações

Detalhes do público

Localização
Brasil: Fazenda Rio Grande (+40 km) Paraná

Turbinar de novo Turbinar outro conteúdo

Criado por **Rapper Paladino**

Conta de anúncios **Rapper Paladino**
Identificação: 332678620166864

Tipo de anúncio **Post do Facebook turbinado**

[Ver menos](#)

Prévia

Cinema com Pipoca na Praça Salve, salve guerreiros e guerreiras, e famílias de Fazenda Rio Grande! [Vem aí uma sup...](#)

Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

Anúncios
Configuração e gerenciamento de anúncios simples para conteúdo turbinado ou anúncios individuais.

Detalhes do público

Localização
Brasil: Fazenda Rio Grande (+40 km) Paraná

Otimizar localizações **Ativado**

Idade **18 a 65+**

Público Advantage+ **Desativado**

[Editar público](#)

guerreiros e guerreiras, e famílias de Fazenda Rio Grande! [Vem aí uma sup...](#)

Forma de pagamento

Fundos disponíveis: **R\$162,88**

Os fundos serão debitados uma vez por dia quando você veicular anúncios. Se os fundos acabarem, os anúncios serão pausados.

Valor gasto

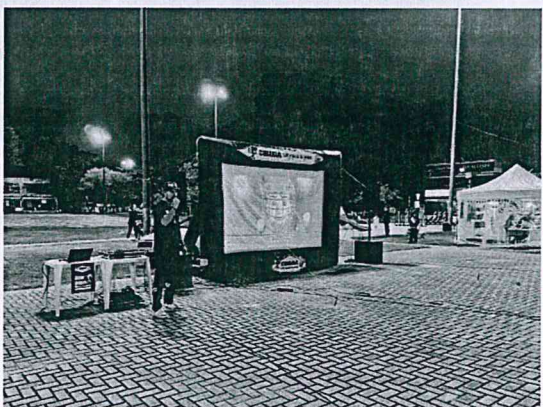
Valor total **R\$ 99,97**

Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

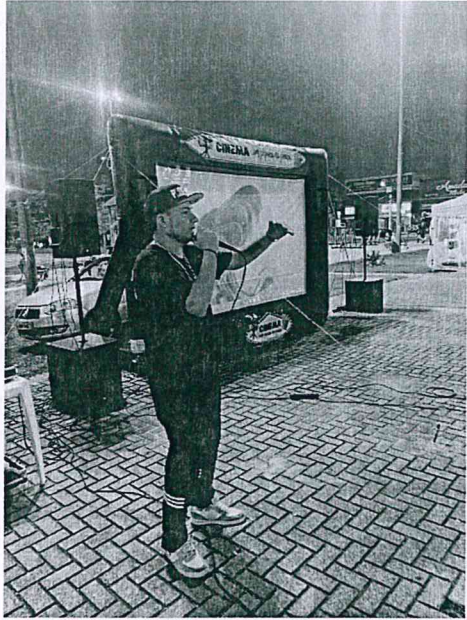
Fotos do Projeto realizado na Praça Brasil – 16 de Março de 2025

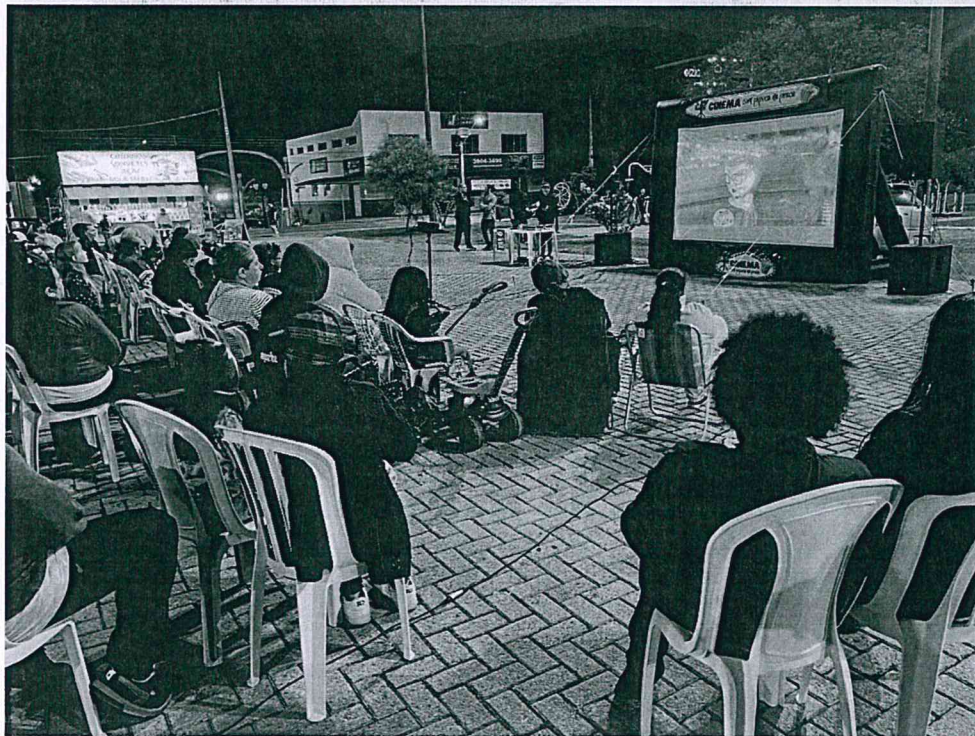
Abaixo, seguem registros fotográficos da **sessão de contrapartida do projeto “Cinema com Pipoca na Praça”**, realizada no dia **16 de março de 2025**, na **Praça Brasil** (Rua Macedônia, 157-363 – Bairro Nações, Fazenda Rio Grande – PR).

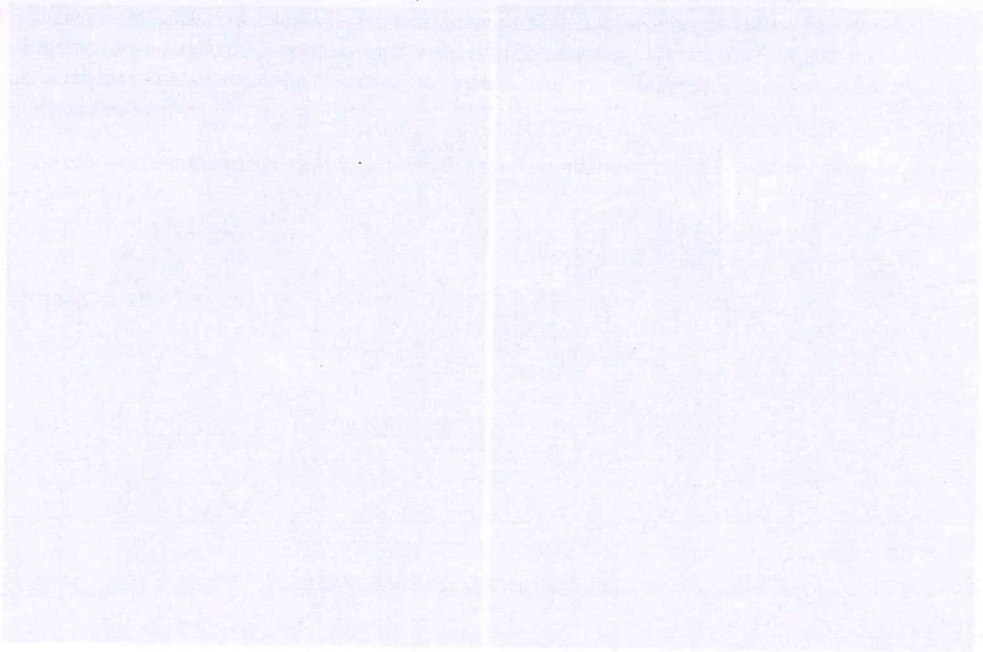












Instagram (foto)

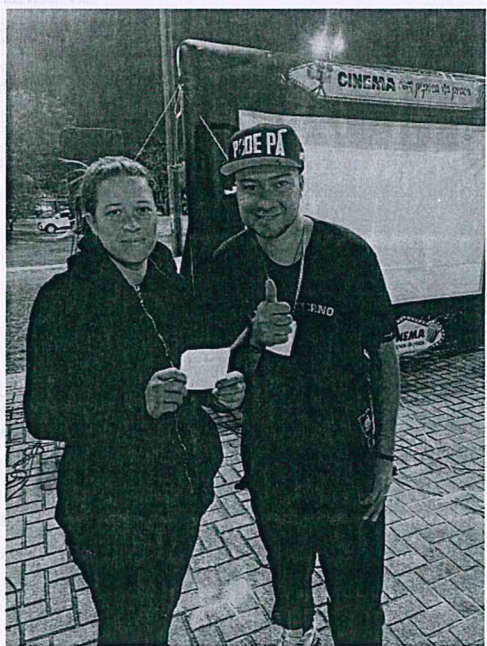
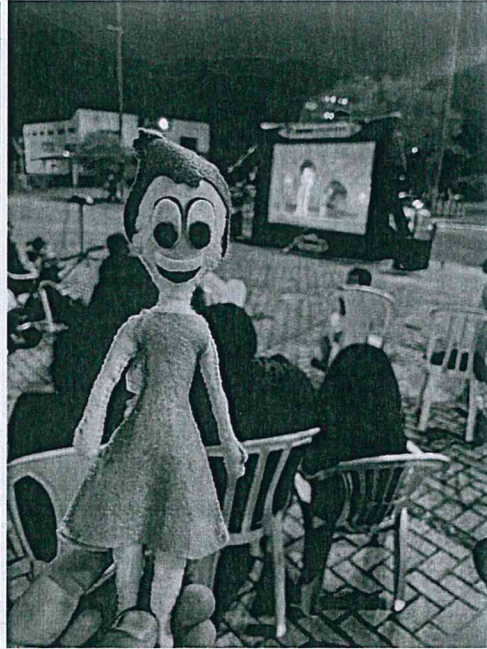
https://www.instagram.com/andrea_dio_81356903161-11577_0821

Instagram

Instagram (video)

https://www.instagram.com/andrea_dio_81356903161-11577_0821

Instagram



Instagram (Fotos)

<https://www.instagram.com/reel/DHQ-8HzR0Do/?igsh=MXV5NDBnZjVpc2tmOQ==>

Instagram (video)

<https://www.instagram.com/p/DHQ6tXvx8bH/?igsh=MXYYeWppMGxsbjA5YQ==>

Facebook (Fotos)

<https://www.facebook.com/share/v/1BKLfS0jjW/?mibextid=wwXlfr>

Facebook (Link do vídeo da contrapartida)

<https://www.facebook.com/HipHopEternoOficial/videos/-cinema-com-pipoca-na-pra%C3%A7a-a-edi%C3%A7%C3%A3o-de-contrapartida-1603-foi-um-grande-sucesso/141369390004689/?mibextid=wwXlfr&rdid=rqWdQFydhLzalGr3>

Incluo abaixo todos os termos de uso de imagem devidamente assinados por todos os participantes

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, Elaine Moreira de Souza Vieira, portador da Cédula de Identidade nº 9.954, inscrito no CPF sob nº 060.00000-07, AUTORIZO o uso de minha imagem em fotos ou filme, para ser utilizada nas divulgações do Projeto Cinema com Pipoca na Praça realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.90039-35, projeto *Cinema com Pipoca na Praça*, realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.90039-35, projeto contemplado no Edital nº 001/2024, do Fundo Municipal de Cultura, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura do Município da Fazenda Rio Grande.

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem mencionada em todo o território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades, com destaque para as seguintes formas: (I) Videoclipe; (II) Teaser; (III) Divulgações em geral. Por ser esta a expressão da minha vontade, declaro que autorizo o uso da imagem, conforme descrito acima, sem que haja qualquer reclamação a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

Também declaro que, nesta ocasião, estava prestando um serviço de libras a este projeto.

Fazenda Rio Grande, 10 de Março de 2025.

gov.br

Documento assinado digitalmente
ELAINE MOREIRA DE SOUZA VIEIRA
Data: 01/10/2025 22:08:22 -0300
Verifique em <https://validar.lti.gov.br>

Elaine Moreira de Souza Vieira

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, Ewerton Andrade De Oliveira, portadora da Cédula de Identidade nº8.714._____, inscrita no CPF sob nº 046.____9-35, AUTORIZO o uso de minha imagem, em fotos ou filmes, para ser utilizada nas divulgações do Projeto *Cinema com Pipoca na Praça*, realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.____9-35, projeto contemplado no Edital nº 001/2024, do Fundo Municipal de Cultura, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura do Município da Fazenda Rio Grande.

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem mencionada em todo o território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades, com destaque para as seguintes formas: (I) Videoclipe; (II) Teaser; (III) Divulgações em geral. Por ser esta a expressão da minha vontade, declaro que autorizo o uso da imagem, conforme descrito acima, sem que haja qualquer reclamação a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

Fazenda Rio Grande, 27 de fevereiro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA
Data: 27/02/2025 23:45:45-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Ewerton Andrade De Oliveira

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, **Andréia Gabriely de Lima**, portadora da Cédula de Identidade nº10.765.016, inscrita no CPF sob nº 097.278.78, AUTORIZO o uso de minha imagem, em fotos ou filmes, para ser utilizada nas divulgações do Projeto *Cinema com Pipoca na Praça*, realizado pelo Agente Cultural e Proponente **Ewerton Andrade de Oliveira**, CPF 046.39-35, projeto contemplado no Edital nº 001/2024, do Fundo Municipal de Cultura, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura do Município da Fazenda Rio Grande.

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem mencionada em todo o território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades, com destaque para as seguintes formas: (I) Videoclipe; (II) Teaser; (III) Divulgações em geral. Por ser esta a expressão da minha vontade, declaro que autorizo o uso da imagem, conforme descrito acima, sem que haja qualquer reclamação a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

Fazenda Rio Grande, 27 de fevereiro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br ANDRÉIA GABRIELY DE LIMA
DATA: 27/02/2025 22:46:43 -0100
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Andréia Gabriely de Lima

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, Allan Felipe Cardoso Alves, portador da Cédula de Identidade nº12.743. inscrita no CPF sob nº 109.359.618, AUTORIZO o uso de minha imagem em fotos ou filme, para ser utilizada nas divulgações do Projeto Cinema com Pipoca na Praça realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.919-35, projeto *Cinema com Pipoca na Praça*, realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.919-35, projeto contemplado no Edital nº 001/2024, do Fundo Municipal de Cultura, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura do Município da Fazenda Rio Grande.

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem mencionada em todo o território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades, com destaque para as seguintes formas: (I) Videoclipe; (II) Teaser; (III) Divulgações em geral. Por ser esta a expressão da minha vontade, declaro que autorizo o uso da imagem, conforme descrito acima, sem que haja qualquer reclamação a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

Também declaro que, nesta ocasião, estava prestando um serviço voluntário a este projeto.

Fazenda Rio Grande, 10 de Março de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br ALLAN FELIPE CARDOSO ALVES
Data: 14/04/2025 11:11:46-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Allan Felipe Cardoso Alves

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, Gabriel Modesto Tonette, portador da Cédula de Identidade nº15 [redacted] B [redacted], inscrito no CPF sob nº 142 [redacted] 59.89, AUTORIZO o uso de minha imagem em fotos ou filme, para ser utilizada nas divulgações do Projeto Cinema com Pipoca na Praça realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.979.03 [redacted] projeto *Cinema com Pipoca na Praça*, realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.979 [redacted] 5, projeto contemplado no Edital nº 001/2024, do Fundo Municipal de Cultura, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura do Município da Fazenda Rio Grande.

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem mencionada em todo o território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades, com destaque para as seguintes formas: (I) Videoclipe; (II) Teaser; (III) Divulgações em geral. Por ser esta a expressão da minha vontade, declaro que autorizo o uso da imagem, conforme descrito acima, sem que haja qualquer reclamação a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

Também declaro que, nesta ocasião, estava prestando um serviço voluntário ao projeto.

Fazenda Rio Grande, 18 de Março de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br GABRIEL MODESTO TONETTE
Data: 18/03/2025 00:55:34 -0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Gabriel Modesto Tonette

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE USO DE IMAGEM

Eu, Elizandra Mara Alves de Oliveira, portador da Cédula de Identidade nº 8.7 -9, inscrito no CPF sob nº 05330 05, AUTORIZO o uso de minha imagem em fotos ou filme, para ser utilizada nas divulgações do Projeto Cinema com Pipoca na Praça realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.979.039-35, projeto *Cinema com Pipoca na Praça*, realizado pelo Agente Cultural e Proponente Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046 039-35, projeto contemplado no Edital nº 001/2024, do Fundo Municipal de Cultura, realizado pela Secretaria Municipal de Cultura do Município da Fazenda Rio Grande.

A presente autorização é concedida a título gratuito, abrangendo o uso da imagem mencionada em todo o território nacional e no exterior, em todas as suas modalidades, com destaque para as seguintes formas: (I) Videoclipe; (II) Teaser; (III) Divulgações em geral. Por ser esta a expressão da minha vontade, declaro que autorizo o uso da imagem, conforme descrito acima, sem que haja qualquer reclamação a título de direitos conexos à minha imagem ou a qualquer outro.

Também declaro que, nesta ocasião, atuei como voluntário no projeto, auxiliando na preparação e distribuição da pipoca ao público.

Fazenda Rio Grande, 10 de Março de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br ELIZANDRA MARA ALVES DE OLIVEIRA
Data: 02/10/2025 11:42:44 -C300
verifique em <https://validar.it.gov.br>

Elizandra Mara Alves de Oliveira

Ofício solicitando o apoio da Guarda Municipal no entorno da Praça Brasil.

Ewerton Andrade de Oliveira CNPJ 48. 83/0001-05
Rua _____, Nações, Fazenda Rio Grande, Paraná.
CEP 834 _____ ;
rapperpaladino@gmail.com
41 9991 _____

A/C Alexandre Maringá
Secretário de Defesa Social
Avenida Venezuela, nº 247 – Nações, Fazenda Rio Grande - PR

Assunto: Solicitação de presença da Guarda Municipal para evento na Praça Brasil

Prezado Senhor Alexandre Maringá,

Espero que esta mensagem o encontre bem. Venho por meio deste ofício formalizar a solicitação de apoio da Guarda Municipal para a realização de um evento na **Praça Brasil**, conforme os detalhes abaixo:

Solicitamos o apoio da Guarda Municipal, com uma ou duas viaturas e efetivo da Secretaria Municipal de Defesa Social, para acompanhamento externo do Projeto *Cinema com Pipoca na Praça*, que ocorrerá nos dias **15 e 16 de março**, das 18h às 22h. Este projeto foi contemplado pelo Edital nº 001/2024, em conformidade com as Leis nº 1.629/2022 (Plano Municipal de Cultura), nº 1.697/2023 (Sistema Municipal de Cultura) e nº 1.193/2017 (Fundo Municipal de Cultura), além do Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de Fomento), sendo proposto por Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046 _____ 19-35, da Secretaria Municipal de Cultura.

O *Cinema com Pipoca na Praça* é um projeto cultural criado para promover a inclusão social e valorizar o cinema em Fazenda Rio Grande. A proposta é exibir filmes ao ar livre na Praça Brasil, oferecendo uma experiência acessível e agradável para toda a comunidade, além de criar um ambiente acolhedor que estimule a união e interação entre as pessoas.

Agradecemos desde já pela atenção e colaboração. Estamos à disposição para qualquer esclarecimento adicional. Para contato, favor utilizar o telefone 41 99 _____ (fone/WhatsApp).

Atenciosamente,
Ewerton Andrade de Oliveira
12/02/2025

Documento assinado digitalmente
gov.br EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA
Data: 21/02/2025 22:45:47 -0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Ofício de solicitação para liberação do uso da Praça Brasil.

Ewerton Andrade de Oliveira CPF 046 35
Rua i n° : , Fazenda Rio Grande, Paraná
CEP 8382.
rapperpaladino@gmail.com
41 99914-0

A/C Rafael Campaner
Secretário de Meio Ambiente
R. Santos, 100 - Estados, Fazenda Rio Grande - PR, 83830-136, Fazenda Rio Grande -
Paraná

Assunto: Solicitação de Uso do Espaço Público - Praça Brasil

Prezado Senhor Rafael Campaner,

Espero que esta mensagem o encontre bem. Venho por meio deste ofício formalizar a solicitação de uso do espaço público na Praça Brasil, conforme os detalhes abaixo:

Solicitamos a liberação da Praça Brasil para a realização do Projeto *Cinema com Pipoca na Praça*, que ocorrerá nos dias 15 e 16 de março, das 18h às 22h. Este projeto foi contemplado pelo Edital nº 001/2024, em conformidade com as Leis nº 1.629/2022 (Plano Municipal de Cultura), nº 1.697/2023 (Sistema Municipal de Cultura) e nº 1.193/2017 (Fundo Municipal de Cultura), além do Decreto nº 11.453/2023 (Decreto de Fomento), sendo proposto por Ewerton Andrade de Oliveira, CPF 046.97 9-35, da Secretaria Municipal de Cultura.

O *Cinema com Pipoca na Praça* é um projeto cultural criado para promover a inclusão social e valorizar o cinema em Fazenda Rio Grande. A proposta é exibir filmes ao ar livre na Praça Brasil, de forma gratuita, oferecendo uma experiência acessível e agradável para toda a comunidade, além de criar um ambiente acolhedor que estimule a união e interação entre as pessoas.


Ressaltamos que não serão utilizados equipamentos ou estruturas que possam causar danos à praça.

Agradecemos desde já pela atenção e colaboração. Estamos à disposição para qualquer esclarecimento adicional. Para contato, favor utilizar o telefone 41 991 (fone/WhatsApp).

Atenciosamente,
Ewerton Andrade de Oliveira
12/02/2025

Documento assinado digitalmente
gov.br EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA
Data: 21/02/2025 22:45:47-0300
Verifique em <https://validar.if.gov.br>

Parecer favorável com processo deferido referente ao apoio da Guarda Municipal na parte externa da Praça Brasil.

 Número do processo
000010429/2025

Número único
RIS.IBQ.FOA-1U

Requerente
(48.939.083/0001-05) EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA

Assunto
Requerimento

Prioridade
Normal

Procedência
Externa

Situação
Arquivado

DADOS GERAIS ANDAMENTOS DOCUMENTOS MOVIMENTAÇÕES **PARECERES** TAXAS COMENTÁRIOS INFORMAÇÕES ADICIONAIS TRANSFERÊNCIA DE IMÓVEL

IMPRIMIR

PARECER	DADO POR	DADO EM	RESULTADO	ORGANOGRAMA	CONCLUSIVO?
Ciente.	Alexandremaringa	19/02/2025 às 14:49:01	---	Secretario de Defesa	⬇️ ⓘ
Ciente. Tomadas as devidas...	Alan Dione da Silva	19/02/2025 às 15:51:34	Confirmado	Subcomando GM	⬆️ ⓘ

Parecer favorável com processo deferido referente ao uso da Praça Brasil.



SECRETARIA
MUNICIPAL DE
MEIO AMBIENTE

AUTORIZAÇÃO DE USO DE ESPAÇO PÚBLICO

Fazenda Rio Grande, 06 de fevereiro de 2025.

Autorização nº 007/2025

Protocolo: 0009720/2025

Interessado: EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA

A Secretaria Municipal de Meio Ambiente vem através desta, autorizar o Sr EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA, CPF:046.979.039-35, para a realização de :

- Evento: "PROJETO CINEMA COM PIPOCA" (conforme em anexo o ofício)
- PRAÇA BRASIL, localizado (Avenida Jacarandá esquina com Rua Inglaterra S/N)
- Dia 14 e 15 de Março.
- Das 18Hrs às 22Hrs.

O requerente está ciente de todas as suas responsabilidades e obrigações para o uso do espaço público solicitado, dentre elas:

- Responder por todos os danos causados ao espaço público durante o período da autorização, sob pena de reparação dos danos;
- Responder por danos pessoais e materiais causados a terceiros, decorrente da realização da atividade, inclusive acidentais, ficando o Ente Municipal e a respectiva Secretaria Municipal de Meio Ambientes isentos de qualquer responsabilidade;
- Ressaltamos que devem ser levados em consideração os devidos cuidados para não haverá contaminação do solo, a poluição sonora, a emissão de qualquer tipo de resíduo. Além disso, para manter a acessibilidade, não deverá haver obstáculos que impeçam o livre acesso dos pedestres.

- Fica de total responsabilidade da EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA, a fiscalização e controle arte que será exposta em praça pública, onde não poderá fazer referência direta ou indireta de cunho ofensivo, político, discriminatório, pornográfico, nem apresentar referências ou publicidade comercial, sujeito a taxa conforme previsto no anexo VIII, da Lei Municipal nº 195/2023.
- Fica o interessado responsável por manter limpo o local e tomar todas as medidas preventivas e protetivas e expedir ofício para demais órgãos responsáveis: Guarda municipal, FazTrans e Polícia Militar.

Sendo o que havíamos a apresentar, colocamo-nos a disposição para eventuais esclarecimentos.



RAFAEL NUNES CAMPANER
Secretário Municipal de Meio Ambiente
Decreto 7651/2025

Liberação para exibição dos filmes *Meu Malvado Favorito 4* e *Divertidamente 2*.

Liberação para exibição dos filmes

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE EXIBIÇÃO E VEICULAÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL

Pelo presente instrumento particular, eu, Leandro Daniel, portador(a) do RG nº RG: 5.736.01 [SP-PR inscrito(a) no CPF sob o nº 874.8 [redacted]-44, residente e domiciliado(a) na Rua São [redacted] 701 - Rio de Janeiro - RJ, na qualidade de responsável legal pela obra audiovisual intitulada Circo Órion, doravante denominado(a) **AUTORIZANTE**, autorizo, por este meio, o Projeto Cinema com Pipoca na Praça, de responsabilidade do Proponente Ewerton Andrade da Oliveira "Paladino", portador do CPF nº 046.8 [redacted] 39-35, residente na Rua [redacted] 289, casa 255, Bairro Nações, Cidade de Fazenda Rio Grande, doravante denominado **AUTORIZADA**, a exibição da obra supracitada durante a programação do referido projeto e suas respectivas multiplataformas.

A **AUTORIZANTE** declara estar ciente de que o vídeo será exibido durante o Projeto Cinema com Pipoca na Praça, nas seguintes datas: 14 e 15 de março de 2025, no horário a partir das 19h.

A **AUTORIZANTE** afirma ter plena autoridade legal para ceder os direitos de exibição ora autorizados e assume toda e qualquer responsabilidade sobre a utilização da obra, conforme os termos deste instrumento.

A **AUTORIZADA** está isenta de quaisquer reclamações de terceiros, sejam relativas à titularidade dos direitos patrimoniais ou conexos da obra audiovisual, incluindo, mas não se limitando, a direitos de sincronização musical e de imagem, que possam surgir em decorrência da exibição da obra mencionada neste termo.

Fica expressamente vedado à **AUTORIZADA** a venda, cessão, ou qualquer outra forma de exploração econômica ou comercial, no todo ou em parte, da obra objeto deste termo de autorização.

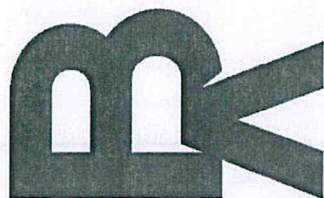
INFORMAÇÕES DA OBRA:

- Título da obra: Circo Órion
- Tipo da obra: () Longa-metragem (x) Curta-metragem () Animação () Documentário () Outras: _____
- Nome(s) do(s) produtor(es): Colombo Filmes
- Ano de produção: 2024 | Duração: 22 minutos
- Classificação indicativa: 10 anos

E-mail: leandrodan@gmail.com | Telefone: +55 21 99 [redacted] 7 Fazenda Rio Grande, 20 de fevereiro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br LEANDRO DANIEL COLOMBO
Data: 20/02/2025 18:22:01-0300
Verifique em <https://validar.itl.gov.br>

Assinatura da **AUTORIZANTE**
Nome: Leandro Daniel Colombo
CPF: 874.8 [redacted] 44



Licenciamento Audiovisual BV

****AUTORIZAÇÃO PARA EXIBIÇÃO****

Eu, Renato Bissa Vieira, responsável pela BV Consultoria, Licenciamentos e Representações Ltda, CNPJ 30.948.973/0001-18, Licenciador no Brasil para Filmbankmedia Distributors Limited, que é representante / detentora dos direitos para exibição pública das obras, conforme contrato nº HIPHO001/24 em vigor, informa que o EXIBIDOR ABAIXO está licenciado para efetuar 2 exibições para até 100 pessoas conforme;

- **Meu Malvado Favorito 4 (2024) Despicable Me 4 – Universal**
- **Divertidamente 2 (2024) Inside Out 2 - Disney**

Dados do Exibidor Licenciado

Nome da Empresa:	Hip Hop Eterno
Endereço da Empresa:	Rua Líbia n. 289, Nações, Fazenda Rio Grande – Paraná
CEP:	838 55
CNPJ/CPF:	48. 083/0001-05

Dados das Exibições

Data de Exibição	Cidade	Local de Exibição
15/03/2025 e 16/03/2025	Paraná	Praça Brasil, Rua Macedônia 175-363 – Nações, Fazenda Rio Grande

Para efeitos de fiscalização e confirmação, favor confirmar a veracidade das informações aqui contidas, a qualquer tempo, através dos contatos (21) 981245361 E-mail: comercial@bvlicenciamentos.com.br

30.948.973/0001-18

BV CONSULTORIA, LICENCIAMENTOS
E REPRESENTAÇÕES LTDA

Avenida Nelson Cardoso, 309 sala 707
Taquara - CEP 22723-230

RIO DE JANEIRO - RJ

BV Consultoria, Licenciamentos e Representações Ltda
Licenciador no Brasil para Filmbankmedia Distributors Limited



Brasil - Rio de Janeiro - RJ + 55 (21) 98124-5361 - WhatsApp/ Skype - Av. Nelson Cardoso, 309 s.707, Insight Office, Taquara. CEP 22.730-000
Reino Unido - London + 44(0)20 3866-6555 - Saffron Hill, 1st floor, London - EC1N 8QX

TERMO DE AUTORIZAÇÃO DE EXIBIÇÃO E VEICULAÇÃO DE OBRA AUDIOVISUAL

Pelo presente instrumento particular, eu, **Allan Marques dos Santos Rios**, portador do CPF nº 07337851 e da cédula de identidade nº 1051946 residente e domiciliado Avenida Paraná 5370 - Casa 153 - Estados - cidade de Fazenda Rio Grande, na qualidade de responsável legal pela obra audiovisual intitulada "3 cortes", doravante denominado(a) **AUTORIZANTE**, autorizo, por este meio, o **Cinema com Pipoca na Praça**, de responsabilidade da proponente **Ewerton Andrade de Oliveira "Paladino"**, portadora do CPF nº 046.979.1, residente na Rua Libia, nº 289, casa 255, Bairro Nações, cidade de Fazenda Rio Grande, doravante denominada **AUTORIZADA**, a exibir a obra supracitada durante a programação do referido projeto e suas respectivas multiplataformas.

- A **AUTORIZANTE** declara estar ciente de que o vídeo será exibido durante o **Projeto Cinema com Pipoca na Praça**, nas seguintes datas: 15 e 16 de março de 2025, no horário a partir das 19h.

A **AUTORIZANTE** afirma ter plena autoridade legal para ceder os direitos de exibição ora autorizados e assume toda e qualquer responsabilidade sobre a utilização da obra, conforme os termos deste instrumento.

A **AUTORIZADA** está isenta de quaisquer reclamações de terceiros, sejam relativas à titularidade dos direitos patrimoniais ou conexos da obra audiovisual, incluindo, mas não se limitando, a direitos de sincronização musical e de imagem, que possam surgir em decorrência da exibição da obra mencionada neste termo.

Fica expressamente vedado à **AUTORIZADA** a **venda, cessão, edição ou qualquer outra forma de exploração econômica ou comercial**, no todo ou em parte, da obra objeto deste termo de autorização.

INFORMAÇÕES DA OBRA

- **Título da obra:** 3 Cortes
- **Tipo da obra:** () Longa-metragem (x) Curta-metragem () Animação () Documentário () Outras: _____
- **Nome do(s) produtor(es):** Laboratório Simbiose
- **Ano de produção:** 2024 | **Duração:** 08 minutos 35 segundos
- **Classificação Indicativa:** 10 anos
- **E-mail:** simbioseprodutoradevideo@gmail.com | **Telefone:** +55 (41) 99948-6981

Fazenda Rio Grande, 13 de Março de 2025.

gov.br Documento assinado digitalmente
EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA
Data: 04/10/2025 15:25:51 -0300
verifique em <https://validar.ti.gov.br>



Assinatura da PROPONENTE
Ewerton Andrade de Oliveira
CPF: nº 046.8 [redacted] 9-35

Assinatura da AUTORIZANTE
Allan Marques dos Santos Rios
CPF: 07337 [redacted] 801



11. Execução Financeira

(Inclua informações referentes a execução financeira do projeto conforme modelo abaixo)

Profissional/Material/ Serviço	Função/Finalidade	Valor pago
Ewerton Andrade de Oliveira 'Rapper Paladino'	Coordenação do projeto	R\$ 2.300,00
Ewerton Andrade de Oliveira 'Rapper Paladino'	Apresentador	R\$ 500,00
Andreia Gabriely de Lima 'Dona Andreia' CNPJ 53.4 57/0001-44	Assessora de mídias	R\$1.000,00
Andreia Gabriely de Lima 'Dona Andreia' CNPJ 53.4 57/0001-44	Fotógrafa	R\$ 400,00
Moreira Libras Traduções CNPJ 49.5 6/0001-30	Interprete de Libras/Substituto	R\$ 280,00
Sonia Andrade Barboza de Oliveira 'GS Som e Luz' CNPJ 18.8 17/0001-65	Locação de sistema de som profissional	R\$ 3.000,00
Luciano Gomes Barbosa	Locação de cadeiras e equipamentos	R\$ 400,00
Cristoffer Luiz Amaral Correa 'FORTGRAF'	grafica -Folhetos Couche 90g sem verniz	R\$ 210,00

	10/15cm e Cartaz Couche 150g sem verniz 31/44cm	
Alan Felipe Cardoso Alves	Equipe de Apoio	R\$ 350,00
AUTO POSTO KFS LTDA CNPJ 17.791.101-28	Combustível	R\$ 100,00
AUTO POSTO MUFFATO LTDA CNPJ 13.616.0008-32	Combustível	R\$ 191,23
AUTO POSTO MUFFATO LTDA CNPJ 13.616.0008-32	Combustível	R\$ 98,54
AUTO POSTO MUFFATO LTDA CNPJ 13.616.0008-32	Combustível	R\$ 29,43
Sonia Andrade Barboza de Oliveira 'GS Som e Luz' CNPJ 18.860.0001-65		R\$ 1.000,00
Facebook Serviços Online Do Brasil LTDA. CNPJ 13.347.0001-17	Impulsionamento	R\$ 100,00
Imposto/Taxas Banco do Brasil - Agência 4314-1 Conta 52345-3	Tarifa de TED – 18/02/2025 – R\$ 12,70 Tarifa de TED – 24/02/2025 – R\$ 28,10	R\$ 40,80
	Total	R\$ 10.000,00



Chave de Acesso da NFS-e
41076522248939083000105000000000003625023702050315



A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pelo consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

Número da NFS-e 36	Competência da NFS-e 18/02/2025	Data e Hora da emissão da NFS-e 18/02/2025 14:01:18
Número da DPS 63	Série da DPS 900	Data e Hora da emissão da DPS 18/02/2025 14:01:18

EMITENTE DA NFS-e Prestador do Serviço	CNPJ / CPF / NIF 48.939.083/0001-05	Inscrição Municipal -	Telefone (41) 9914-0433
Nome / Nome Empresarial 48.939.083 EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA		E-mail RAPPERPALADINO@GMAIL.COM	
Endereço LIBIA, 289, NACOES		Município Fazenda Rio Grande - PR	CEP 83823-265
Simplex Nacional na Data de Competência Optante - Microempreendedor Individual (MEI)		Regime de Apuração Tributária pelo SN -	

TOMADOR DO SERVIÇO	CNPJ / CPF / NIF 046.979.039-35	Inscrição Municipal -	Telefone -
Nome / Nome Empresarial EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA		E-mail -	
Endereço -		Município -	CEP -

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO	Código de Tributação Municipal -	Local da Prestação Fazenda Rio Grande - PR	País da Prestação -
Código de Tributação Nacional 17.03.01 - Planejamento, coordenação, programação ou organização téc...			
Descrição do Serviço Serviço de coordenação do projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural n02/2024 plano municipal de cultura			

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL			
Tributação do ISSQN Operação Tributável	País Resultado da Prestação do Serviço -	Município de Incidência do ISSQN Fazenda Rio Grande - PR	Regime Especial de Tributação Nenhum
Tipo de Imunidade -	Suspensão da Exigibilidade do ISSQN Não	Número Processo Suspensão -	Benefício Municipal -
Valor do Serviço R\$ 2.300,00	Desconto Incondicionado -	Total Deduções/Reduções -	Cálculo do BM -
BC ISSQN -	Alíquota Aplicada -	Retenção do ISSQN Não Retido	ISSQN Apurado -

TRIBUTAÇÃO FEDERAL			
IRRF -	CP -	CSLL -	
PIS -	COFINS -	Retenção do PIS/COFINS -	TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL -

VALOR TOTAL DA NFS-E			
Valor do Serviço R\$ 2.300,00	Desconto Condicionado R\$	Desconto Incondicionado R\$	ISSQN Retido -
IRRF, CP,CSLL - Retidos R\$ 0,00	PIS/COFINS Retidos -		Valor Líquido da NFS-e R\$ 2.300,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS		
Federais -	Estaduais -	Municipais -

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES



Chave de Acesso da NFS-e
4107652224893908300010500000000003725027922650903

Número da NFS-e
37

Competência da NFS-e
18/02/2025

Data e Hora da emissão da NFS-e
18/02/2025 14:05:11

Número da DPS
64

Série da DPS
900

Data e Hora da emissão da DPS
18/02/2025 14:05:10



A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e Prestador do Serviço	CNPJ / CPF / NIF 48.939.083/0001-05	Inscrição Municipal -	Telefone (41) 9914-0433
Nome / Nome Empresarial 48.939.083 EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA		E-mail RAPPERPALADINO@GMAIL.COM	
Endereço LIBIA, 289, NACOES		Município Fazenda Rio Grande - PR	CEP 83823-265
Simplex Nacional na Data de Competência Optante - Microempreendedor Individual (MEI)		Regime de Apuração Tributária pelo SN -	
TOMADOR DO SERVIÇO	CNPJ / CPF / NIF 046.979.039-35	Inscrição Municipal -	Telefone -
Nome / Nome Empresarial EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA		E-mail -	
Endereço -		Município -	
		CEP -	

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional 17.24.01 - Apresentação de palestras, conferências, seminários e con...	Código de Tributação Municipal -	Local da Prestação Fazenda Rio Grande - PR	Pais da Prestação -
----------------------------------------------------------------------------------------------------------	-------------------------------------	-----------------------------------------------	------------------------

Descrição do Serviço
serviço de apresentador no projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural n02/2024 plano municipal de cultura

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN Operação Tributável	Pais Resultado da Prestação do Serviço -	Município de Incidência do ISSQN Fazenda Rio Grande - PR	Regime Especial de Tributação Nenhum
Tipo de Imunidade -	Suspensão da Exigibilidade do ISSQN Não	Número Processo Suspensão -	Benefício Municipal -
Valor do Serviço R\$ 500,00	Desconto Incondicionado -	Total Deduções/Reduções -	Cálculo do BM -
BC ISSQN -	Alíquota Aplicada -	Retenção do ISSQN Não Retido	ISSQN Apurado -

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF -	CP -	CSLL -	
PIS -	COFINS -	Retenção do PIS/COFINS -	TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL -

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço R\$ 500,00	Desconto Condicionado R\$	Desconto Incondicionado R\$	ISSQN Retido -
IRRF, CP,CSLL - Retidos R\$ 0,00	PIS/COFINS Retidos -		Valor Líquido da NFS-e R\$ 500,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais	Estaduais	Municipais
-	-	-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES



Chave de Acesso da NFS-e
4107652225348606700014400000000001125023702387863



A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

Número da NFS-e 11	Competência da NFS-e 18/02/2025	Data e Hora da emissão da NFS-e 18/02/2025 14:20:29
Número da DPS 11	Série da DPS 900	Data e Hora da emissão da DPS 18/02/2025 14:20:29

EMITENTE DA NFS-e Prestador do Serviço	CNPJ / CPF / NIF 53.486.067/0001-44	Inscrição Municipal -	Telefone (41) 8826-7517
Nome / Nome Empresarial 53.486.067 ANDREIA GABRIELY DE LIMA		E-mail RAPPERDONAANDREIA@GMAIL.COM	
Endereço LIBIA, 289, NACOES		Município Fazenda Rio Grande - PR	CEP 83823-265
Simplex Nacional na Data de Competência Optante - Microempreendedor Individual (MEI)		Regime de Apuração Tributária pelo SN -	

TOMADOR DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO	CNPJ / CPF / NIF 046.979.039-35	Inscrição Municipal -	Telefone -
Nome / Nome Empresarial EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA		E-mail -	
Endereço -		Município -	CEP -

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional 10.08.01 - Agenciamento de publicidade e propaganda, inclusive o age...	Código de Tributação Municipal -	Local da Prestação Fazenda Rio Grande - PR	Pais da Prestação -
Descrição do Serviço serviço de assessoria de mídias sociais e web design do projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural n02/2024 plano municipal de cultura			

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN Operação Tributável	Pais Resultado da Prestação do Serviço -	Município de Incidência do ISSQN Fazenda Rio Grande - PR	Regime Especial de Tributação Nenhum
Tipo de Imunidade -	Suspensão da Exigibilidade do ISSQN Não	Número Processo Suspensão -	Benefício Municipal -
Valor do Serviço R\$ 1.000,00	Desconto Incondicionado -	Total Deduções/Reduções -	Cálculo do BM -
BC ISSQN -	Alíquota Aplicada -	Retenção do ISSQN Não Retido	ISSQN Apurado -

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF -	CP -	CSLL -	
PIS -	COFINS -	Retenção do PIS/COFINS -	TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL -



VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço R\$ 1.000,00	Desconto Condicionado R\$	Desconto Incondicionado R\$	ISSQN Retido -
IRRF, CP,CSLL - Retidos R\$ 0,00	PIS/COFINS Retidos -		Valor Líquido da NFS-e R\$ 1.000,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais -	Estaduais -	Municipais -
---------------	----------------	-----------------

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

 <p>PREFEITURA MUN. FAZENDA RIO GRANDE PREFEITURA MUNICIPAL DE FAZENDA RIO GRANDE</p>	Número do RPS	Número da nota					
	133						
	Data da emissão da nota						
	05/03/2025 13:55:38						
Data do fato gerador		05/03/2025 13:55:38					
Código de verificação		268M65EGV					
PRESTADOR DE SERVIÇOS							
<p>Nome fantasia: LIBRAS MOREIRA TRADUÇÕES Nome/Razão social: LIBRAS MOREIRA TRADUÇÕES LTDA CPF/CNPJ: 49.513.786/0001-30 Inscrição municipal: 23413 Endereço: R SAO VICENTE Número: 571 Bairro: Santa Terezinha CEP: 83829-024 Complemento: Município: Fazenda Rio Grande UF: PR E-mail: ELAINEMOREIRA.SV@GMAIL.COM Site:</p>							
TOMADOR DE SERVIÇOS							
<p>Nome fantasia: Nome/Razão social: EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA CPF/CNPJ: 046.979.039-35 Inscrição municipal: Endereço: Rua Libia Número: 289 Bairro: Nações CEP: 83823-265 Complemento: casa 255 Município: Fazenda Rio Grande UF: PR E-mail: Telefone: Celular:</p>							
DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS							
	Valor unitário	Qtd	Valor do serviço	Base de cálculo (%)	ISS		
Libras do projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural n02/2024 plano municipal de cultura .	280,0000	1,0000	280,0000	x =			
Forma de Pagamento							
Parcela	Vencimento	Tipo	Valor (R\$)	Parcela	Vencimento	Tipo	Valor (R\$)
1		À vista	280,00				
RETENÇÕES FEDERAIS							
PIS/PASEP	COFINS	INSS	IR	CSLL	Outras retenções		
R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00	R\$ 0,00		
Valor bruto = R\$ 280,00			Valor líquido = R\$ 280,00				
Códigos dos serviços:							
17.02 - Datilografia, digitação, estenografia, expediente, secretaria em geral, resposta audível, redação, edição, interpretação, revisão, tradução, apoio e infra-estrutura administrativa e congêneres.							
Desc. condicionado(R\$)	Desc. incondicionado(R\$)	Deduções(R\$)	Base de cálculo(R\$)	Valor ISS(R\$)			
0,00	0,00	0,00					
OUTRAS INFORMAÇÕES							
<p>Natureza da operação: Tributação no município Situação tributária do ISSQN: Normal Local da prestação do serviço: Fazenda Rio Grande</p> <p>Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei 2789/2011. Prestador de serviços optante pelo Simples Nacional. Situação desta NFS-e: Normal Documento emitido por ME ou EPP optante pelo simples Nacional.</p> <p>Valor aproximado do tributo federal - R\$ 37,66 (13,45%), estadual - R\$ 0,00 (0,00%), municipal - R\$ 13,33 (4,76%) , com base na Lei 12.741/2012 e no Decreto 8.264/2014 - Fonte: IBPT</p>				 Verificar autenticidade			



Chave de Acesso da NFS-e
4107652225972020900017200000000000125034992829987



A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

Número da NFS-e 1	Competência da NFS-e 05/03/2025	Data e Hora da emissão da NFS-e 05/03/2025 19:45:22
Número da DPS 1	Série da DPS 900	Data e Hora da emissão da DPS 05/03/2025 19:45:22

EMITENTE DA NFS-e Prestador do Serviço	CNPJ / CPF / NIF 59.720.209/0001-72	Inscrição Municipal -	Telefone (41) 8794-7946
Nome / Nome Empresarial 59.720.209 DAMARIS FERREIRA GOMES		E-mail DAMARISDULLA@GMAIL.COM	
Endereço DINAMARCA, 253, NACOES		Município Fazenda Rio Grande - PR	CEP 83823-208
Simplex Nacional na Data de Competência Optante - Microempreendedor Individual (MEI)		Regime de Apuração Tributária pelo SN -	

TOMADOR DO SERVIÇO	CNPJ / CPF / NIF 046.979.039-35	Inscrição Municipal -	Telefone -
Nome / Nome Empresarial EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA		E-mail -	
Endereço -		Município -	CEP -

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional 15.03.07 - Locação de bens e equipamentos em geral.	Código de Tributação Municipal -	Local da Prestação Fazenda Rio Grande - PR	País da Prestação -
Descrição do Serviço locação de 100 cadeiras para projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural n02/2024 plano municipal de cultura.			

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN Operação Tributável	País Resultado da Prestação do Serviço -	Município de Incidência do ISSQN Fazenda Rio Grande - PR	Regime Especial de Tributação Nenhum
Tipo de Imunidade -	Suspensão da Exigibilidade do ISSQN Não	Número Processo Suspensão -	Benefício Municipal -
Valor do Serviço R\$ 400,00	Desconto Incondicionado -	Total Deduções/Reduções -	Cálculo do BM -
BC ISSQN -	Alíquota Aplicada -	Retenção do ISSQN Não Retido	ISSQN Apurado -

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF -	CP -	CSLL -	
PIS -	COFINS -	Retenção do PIS/COFINS -	TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL -

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço R\$ 400,00	Desconto Condicionado R\$	Desconto Incondicionado R\$	ISSQN Retido -
IRRF, CP,CSLL - Retidos R\$ 0,00	PIS/COFINS Retidos -		Valor Líquido da NFS-e R\$ 400,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais -	Estaduais -	Municipais -
---------------	----------------	-----------------

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Chave de Acesso da NFS-e
4100400225384774900013500000000000525038369722866



Número da NFS-e 5	Competência da NFS-e 05/03/2025	Data e Hora da emissão da NFS-e 05/03/2025 14:47:19
Número da DPS 5	Série da DPS 900	Data e Hora da emissão da DPS 05/03/2025 14:47:19

A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e Prestador do Serviço	CNPJ / CPF / NIF 53.847.749/0001-35	Inscrição Municipal -	Telefone (41) 9526-1433
Nome / Nome Empresarial 53.847.749 CRISTOFFER LUIZ AMARAL CORREA		E-mail CRISTOFFERCORREA13@GMAIL.COM	
Endereço LIMA BARRETO, 327, TANGUA		Município Almirante Tamandaré - PR	CEP 83508-340
Simplex Nacional na Data de Competência Optante - Microempreendedor Individual (MEI)		Regime de Apuração Tributária pelo SN -	
TOMADOR DO SERVIÇO	CNPJ / CPF / NIF 046.979.039-35	Inscrição Municipal -	Telefone -
Nome / Nome Empresarial EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA		E-mail -	
Endereço -		Município -	CEP -

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO			
Código de Tributação Nacional 24.01.02 - Serviços de placas, sinalização visual, banners, adesivos...	Código de Tributação Municipal -	Local da Prestação Fazenda Rio Grande - PR	Pais da Prestação -
Descrição do Serviço folhetos couche 90g sem verniz 10/15cm, cartaz couche 150g sem verniz 31/44cm + frete do projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural n02/2024 plano municipal de cultura			

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL			
Tributação do ISSQN Operação Tributável	País Resultado da Prestação do Serviço -	Município de Incidência do ISSQN Almirante Tamandaré - PR	Regime Especial de Tributação Nenhum
Tipo de Imunidade -	Suspensão da Exigibilidade do ISSQN Não	Número Processo Suspensão -	Benefício Municipal -
Valor do Serviço R\$ 210,00	Desconto Incondicionado -	Total Deduções/Reduções -	Cálculo do BM -
BC ISSQN -	Alquota Aplicada -	Retenção do ISSQN Não Retido	ISSQN Apurado -

TRIBUTAÇÃO FEDERAL			
IRRF -	CP -	CSLL -	
PIS -	COFINS -	Retenção do PIS/COFINS -	TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL -

VALOR TOTAL DA NFS-E			
Valor do Serviço R\$ 210,00	Desconto Condicionado R\$	Desconto Incondicionado R\$	ISSQN Retido -
IRRF, CP,CSLL - Retidos R\$ 0,00	PIS/COFINS Retidos -		Valor Líquido da NFS-e R\$ 210,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS		
Federais -	Estaduais -	Municipais -

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES



Chave de Acesso da NFS-e
410765222580278600010700000000000325039634611448



Número da NFS-e 3	Competência da NFS-e 05/03/2025	Data e Hora da emissão da NFS-e 09/03/2025 11:08:39
Número da DPS 5	Série da DPS 900	Data e Hora da emissão da DPS 09/03/2025 11:08:39

A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e Prestador do Serviço	CNPJ / CPF / NIF 58.027.860/0001-07	Inscrição Municipal -	Telefone -
Nome / Nome Empresarial 58.027.860 ALLAN FELIPE CARDOSO ALVES		E-mail -	
Endereço PARANA, 3961, ESTADOS		Município Fazenda Rio Grande - PR	CEP 83830-017
Simplex Nacional na Data de Competência Optante - Microempreendedor Individual (MEI)		Regime de Apuração Tributária pelo SN -	
TOMADOR DO SERVIÇO	CNPJ / CPF / NIF 046.979.039-35	Inscrição Municipal -	Telefone -
Nome / Nome Empresarial EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA		E-mail -	
Endereço -		Município -	CEP -

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional 12.13.01 - Produção, mediante ou sem encomenda prévia, de eventos, e...	Código de Tributação Municipal -	Local da Prestação Fazenda Rio Grande - PR	País da Prestação -
Descrição do Serviço Equipe de apoio do projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural n02/2024 plano municipal de cultura			

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN Operação Tributável	País Resultado da Prestação do Serviço -	Município de Incidência do ISSQN Fazenda Rio Grande - PR	Regime Especial de Tributação Nenhum
Tipo de Imunidade -	Suspensão da Exigibilidade do ISSQN Não	Número Processo Suspensão -	Benefício Municipal -
Valor do Serviço R\$ 350,00	Desconto Incondicionado -	Total Deduções/Reduções -	Cálculo do BM -
BC ISSQN -	Alíquota Aplicada -	Retenção do ISSQN Não Retido	ISSQN Apurado -

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF -	CP -	CSLL -	
PIS -	COFINS -	Retenção do PIS/COFINS -	TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL -

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço R\$ 350,00	Desconto Condicionado R\$	Desconto Incondicionado R\$	ISSQN Retido -
IRRF, CP,CSLL - Retidos R\$ 0,00	PIS/COFINS Retidos -		Valor Líquido da NFS-e R\$ 350,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais -	Estaduais -	Municipais -
---------------	----------------	-----------------

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

NBS: 118056300



AUTO POSTO KFS LTDA
CNPJ: 17.791.574/0001-28
AVENIDA PORTUGAL, 1014, GRALHA AZUL, FAZENDA RIO GRANDE, PR

GASOLINA COMUM (Código: 1510)	Vi. Total
Qtde.: 15,06 UN: LITRO Vi. Unit.: 6,64	100,00
Qtz. total de itens:	1
Valor a pagar R\$:	100,00
Forma de pagamento:	Valor pago R\$:
Cartão de Débito 2	100,00

Informações gerais da Nota

EMISSÃO NORMAL

Número: 1152567 Série: 1 Emissão: 24/02/2025 14:37:50 - Via Consumidor
Protocolo de Autorização: 141250307210120 24/02/2025 14:37:50
Ambiente de Produção - Versão XML: 4.00 - Versão XSLT: 2.03

Chave de acesso

Consulte pela Chave de Acesso em <http://www.fazenda.pr.gov.br/>

Chave de acesso:

4125 0217 7915 7400 0128 6500 1001 1525 6718 1039 0676

Consumidor

CPF: 046.979.039-35

Nome:

Informações de interesse do contribuinte

Bico: 17 Enc. Inicial: 1.416.394,480 Enc. Final: 1.416.409,540 || ICMS monofásico sobre combustíveis cobrado anteriormente conforme Convenio ICMS 15/2023; / 10,34 (10,34 %) Fed e 22,14 (22,14 %) Est Fonte: IBPT/empresometro.com.br 1906AA

Secretaria de Estado da Fazenda do Paraná - Data/Hora da Consulta: 25/02/2025 09:45:23

GRUPO POSTO MUFFATO LTDA
Rua Carlos Eduardo Michele, 2308 - Santa Terezinha - Fazenda Rio Grande - PR
CNPJ: 13616378000832 IE: 90805070-35
Data: 05/03/2025 Hora: 15:30
VENDA PDV: 003 CP: 120521 OP: 5001500

Documento Auxiliar da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica

Detalhe da Venda

ITEM	CODIGO	DESCRICAO	QTD.	UN.	VL. UNIT (RS)	VL. TOTAL (RS)
0001	00000000162383	GASOLINA OAB C II	29,240	L	6,69	195,62
VALOR DO DESCONTO CONCEDIDO AO ITEM:						4,36

QTD. TOTAL DE ITENS: 2
VALOR TOTAL RS: 195,62
DESCONTO RS: 4,36
VALOR A PAGAR RS: 191,23
FORMA DE PAGAMENTO: VALOR PAGO
Cartão Debito: 191,23

Consulte pela Chave de Acesso em:
<http://www.fazenda.pr.gov.br/nfce/consulta>
4125 0313 6163 7800 0832 6500 3001 0624 6610 0372 9632



CONSUMIDOR - CPF: *****93935
NFC-e n.º 1032486 Serie 3 05/03/2025 15:30:10
Protocolo de Autorização: 141250359510857
Data de Autorização: 05/03/2025 15:30:15

5001500 - Luana Cassiniro dos Santos
Trib. aprox. RS: 21,39 Federal e RS: 43,79 Estadual
Fonte: ISPF/FECOMERCIO 416617

** Senhores Clientes em casos de troca ou reclamação de algum item é obrigatório a apresentação deste cupom **

13.616.378/0008-32
CIELO-FLO DEBITO
650570*****7364
PDV=41012719 DOC=000584 AUT=326601
VALOR: R\$ 191,23 (STef)

AUTO POSTO MUFFATO LTDA
 Rua Carlos Eduardo Vichele, 2308 - Santa Terezinha - Fazenda Rio Grande - PB
 CNPJ: 13616378000832 IE: 90805070-35
 Data: 10/03/2025 Hora: 11:46
 VENDA PDV: 003 CP: 125928 OP: 5001418

Documento Auxiliar da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica

Detalhe da Venda

ITEM	CODIGO	DESCRICAO	QTD.	UN.	VL. UNIT(R\$)	VL. TOTAL(R\$)
0011	00000000162392	GASOLINA ADITIVADA 1L	14,730	L	6,79	100,02
VALOR DO DESCONTO CONCEDIDO NO ITEM:						1,48
QTD. TOTAL DE ITENS						1
VALOR TOTAL R\$						100,02
DESCONTO R\$						1,48
VALOR A PAGAR R\$						98,54
FORMA DE PAGAMENTO						VALOR PAGO
Cart Debito						98,54

Consulte pela Chave de Acesso em:
<http://www.fazenda.pr.gov.br/nfce/consulta>
 4125 0313 6165 7800 0832 6500 3001 0652 8010 0380 7066



CONSUMIDOR - CPF *****03935
 NFC-e n. 1055280 Serie 3 10/03/2025 11:46:00
 Protocolo de Autorizacao: 141250389490440
 Data de Autorizacao: 10/03/2025 11:46:00

5001418 - Alberth Jose Prieto Macapio
 Trib aprox RS: 11,33 Federal e RS: 22,57 Estadual
 Fonte: IAP/FECOMERCIO 410617

** Senhores clientes em casos de troca ou reclamação de algum item é obrigatório a apresentação deste cupom **

13.616.378/0008-32
 CIELO-ELI DEBITO
 650570*****7364
 PDV=41042719 DOC=500377 AUT=034199
 VALOR: R\$ 98,54 (Sifer)

AUTO POSTO MUFFATO LTDA
 Rua Carlos Eduardo Vichele, 2308 - Santa Terezinha - Fazenda Rio Grande - PB
 CNPJ: 13616378000832 IE: 90805070-35
 Data: 10/03/2025 Hora: 11:50
 VENDA PDV: 003 CP: 125930 OP: 5001418

Documento Auxiliar da Nota Fiscal de Consumidor Eletrônica

Detalhe da Venda

ITEM	CODIGO	DESCRICAO	QTD.	UN.	VL. UNIT(R\$)	VL. TOTAL(R\$)
0011	00000000162392	GASOLINA ADITIVADA 1L	4,119	L	6,79	27,97
VALOR DO DESCONTO CONCEDIDO NO ITEM:						0,41
0021	00000000162383	GASOLINA ORIG C 1L	0,280	L	6,69	1,87
VALOR DO DESCONTO CONCEDIDO NO ITEM:						0,04
QTD. TOTAL DE ITENS						2
VALOR TOTAL R\$						29,84
DESCONTO R\$						0,45
VALOR A PAGAR R\$						29,39
FORMA DE PAGAMENTO						VALOR PAGO
OUTROS						29,39

Consulte pela Chave de Acesso em:
<http://www.fazenda.pr.gov.br/nfce/consulta>
 4125 0313 6165 7800 0832 6500 3001 0652 8110 0380 7098



CONSUMIDOR - CPF *****03935
 NFC-e n. 1055281 Serie 3 10/03/2025 11:50:34
 Protocolo de Autorizacao: 141250389522904
 Data de Autorizacao: 10/03/2025 11:50:34

5001418 - Alberth Jose Prieto Macapio
 Trib aprox RS: 3,30 Federal e RS: 6,73 Estadual
 Fonte: IAP/FECOMERCIO 410617

** Senhores clientes em casos de troca ou reclamação de algum item é obrigatório a apresentação deste cupom **



Chave de Acesso da NFS-e

4106902221886067700016500000000001425028465673902

Número da NFS-e
14

Competência da NFS-e
18/02/2025

Data e Hora da emissão da NFS-e
18/02/2025 14:31:39

Número da DPS
14

Série da DPS
900

Data e Hora da emissão da DPS
18/02/2025 14:31:39



A autenticidade desta NFS-e pode ser verificada pela leitura deste código QR ou pela consulta da chave de acesso no portal nacional da NFS-e

EMITENTE DA NFS-e

Prestador do Serviço

CNPJ / CPF / NIF

18.860.677/0001-65

Inscrição Municipal

-

Telefone

(41) 9166-1862

Nome / Nome Empresarial

18.860.677 SONIA ANDRADE BARBOZA DE OLIVEIRA

E-mail

SABOSOLUCAO@GMAIL.COM

Endereço

JAIME RODRIGUES DA ROCHA, 69, CAPAO RASO

Município

Curitiba - PR

CEP

81150-130

Simplex Nacional na Data de Competência

Optante - Microempreendedor Individual (MEI)

Regime de Apuração Tributária pelo SN

-

TOMADOR DO SERVIÇO

CNPJ / CPF / NIF

046.979.039-35

Inscrição Municipal

-

Telefone

-

Nome / Nome Empresarial

EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA

E-mail

Município

CEP

-

INTERMEDIÁRIO DO SERVIÇO NÃO IDENTIFICADO NA NFS-e

SERVIÇO PRESTADO

Código de Tributação Nacional
15.03.07 - Locação de bens e equipamentos em geral.

Código de Tributação Municipal

-

Local da Prestação

Fazenda Rio Grande - PR

País da Prestação

-

Descrição do Serviço

locação de máquina de pipoca para o projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural n02/2024 plano municipal de cultura

TRIBUTAÇÃO MUNICIPAL

Tributação do ISSQN

Operação Tributável

País Resultado da Prestação do Serviço

-

Município de Incidência do ISSQN

Curitiba - PR

Regime Especial de Tributação

Nenhum

Tipo de Imunidade

-

Suspensão da Exigibilidade do ISSQN

Não

Número Processo Suspensão

-

Benefício Municipal

-

Valor do Serviço

R\$ 1.000,00

Desconto Incondicionado

-

Total Deduções/Reduções

-

Cálculo do BM

-

BC ISSQN

-

Alíquota Aplicada

-

Retenção do ISSQN

Não Retido

ISSQN Apurado

-

TRIBUTAÇÃO FEDERAL

IRRF

-

CP

-

CSLL

-

PIS

-

COFINS

-

Retenção do PIS/COFINS

-

TOTAL TRIBUTAÇÃO FEDERAL

-

VALOR TOTAL DA NFS-E

Valor do Serviço

R\$ 1.000,00

Desconto Condicionado

R\$

Desconto Incondicionado

R\$

ISSQN Retido

-

IRRF, CP,CSLL - Retidos

R\$ 0,00

PIS/COFINS Retidos

-

Valor Líquido da NFS-e

R\$ 1.000,00

TOTAIS APROXIMADOS DOS TRIBUTOS

Federais

-

Estaduais

-

Municipais

-

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Recibo para Rapper Paladino

Número de identificação da conta: 332678620166864

∞ Meta

Data de pagamento
28 de fev de 2025 00:42

Forma de pagamento
Pagamento manual

Identificação da transação
9448056025308953-9213222675458954

Tipo de produto
Meta anúncios

Com fundos

R\$100,00 BRL

Nenhum motivo disponível.

FACEBOOK SERVICOS ONLINE DO BRASIL LTDA
CNPJ: 13.347.016/0001-17
Av Brigadeiro Faria Lima, 3732
Andar 1 a 4, 6 a 12, 14 e 15
Itaim Bibi - São Paulo - SP
CEP 04538-132

Conforme demonstrado neste recibo e no extrato bancário, foi realizado o pagamento referente ao impulsionamento no Facebook. Ao acessar os comprovantes, verifiquei que a plataforma gerou duas notas fiscais, totalizando o valor de R\$ 99,97. Não identifiquei o motivo da emissão separada, mas ambas estão incluídas abaixo para fins de transparência e comprovação.

Termo de Abertura da Conta do Projeto

Declaro, para os devidos fins, que foi aberta uma conta bancária específica e exclusiva para a execução financeira do projeto “**Cinema com Pipoca na Praça**”, conforme as exigências previstas no edital e no plano de trabalho aprovado.

Contratado: (I) **Banco do Brasil S.A.**, com sede em Brasília, Distrito Federal, por sua agência 4314-1 - FAZENDA RIO GRANDE (PR), inscrita no CNPJ nº 00.000.000/5323-63, (II) **Associação de Poupança e Empréstimo - Pouplex**, CNPJ nº 00.655.522/0001-21, sociedade civil sem fins lucrativos, com sede em Brasília, Distrito Federal, na qualidade de gestora do produto da Poupança Pouplex, doravante denominada **Pouplex**, por intermédio do **Banco do Brasil S.A.**.

Proponente/Contratante 1: EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA, inscrito(a) no CPF sob o nº 046.139-35, capaz, sexo masculino, brasileiro, natural de NAO INFORMADO, nascido(a) em 26.06.1984, portador(a) do(a) carteira nacional habilitação nº 03938010, emitido(a) em 18.07.2019, pelo(a) DETRAN PR, publicitário, endereço residencial: RUA [REDACTED] RO 289 CASA 255, I FAZENDA RIO GRANDE PR, CEP 083 [REDACTED] 65, fone(s) (41) 99914 [REDACTED] casado(a)-separação de bens.

Dados da conta

Agência 4314-1, Conta-Corrente nº 52.345-3, Poupança Ouro nº 510.052.345-6, Poupança Pouplex nº 960.052.345-8, conta individual, aberta em 28/10/2024.

PACOTE DE SERVIÇOS: O(s) Proponente(s)/Contratante(s) declara(m) ter conhecimento de que pode(m) optar por:

- ADERIR** ao pacote de serviços na modalidade oferecida pelo **Banco do Brasil S.A.** na forma da Carta Circular BACEN nº 3.594, de 22/04/2013, por meio do Termo de Adesão a Pacote de Serviços de Conta de Depósitos – Pessoa Física, anexo a esta proposta/contrato de abertura de conta-corrente.
- ADERIR** ao Pacote de Serviços constante do Termo de Adesão a Pacote de Serviços anexo à proposta/contrato de abertura de conta-corrente.
- NÃO ADERIR** a um pacote de serviços, ciente de que: (a) poderá utilizar serviços e tarifas individualizadas; (b) fará jus sem ônus aos SERVIÇOS ESSENCIAIS, estando sujeito à cobrança, de acordo com a tabela de tarifas divulgada pelo **Banco do Brasil**, pelos serviços avulsos utilizados que ultrapassarem as quantidades tidas como SERVIÇOS ESSENCIAIS ou que não sejam considerados SERVIÇOS ESSENCIAIS.

Declarações e autorizações

O tratamento e processamento de dados pessoais do(s) Proponente(s)/Contratante(s) pelo **BANCO DO BRASIL S.A.** será realizado com o propósito de permitir a plena e adequada execução do objeto desta Proposta/Contrato, bem como para o cumprimento de obrigação legal e/ou regulatória, em observância aos princípios e regras estabelecidas nas legislações sobre proteção de Dados Pessoais vigentes, incluindo, mas não se limitando à Lei nº 13.709, de 14 de agosto de 2018 (LGPD).

O(s) Proponente(s)/Contratante(s), igualmente para os fins da LGPD, autoriza(m) que seus dados pessoais, inclusive os sensíveis, sejam utilizados em situações relacionadas aos processos de contratação e condução do objeto desta Proposta/Contrato, os quais serão mantidos sob estreita proteção e segurança de acessos.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) declara(am) estar ciente(s) que o **BANCO DO BRASIL S.A.**



poderá manter e tratar, em meio físico ou eletrônico, os seus dados pessoais que sejam necessários para a execução desta Proposta/Contrato ou para cumprimento de obrigações legais e regulatórias ou, ainda, para garantia da prevenção à fraude e à segurança do titular, assegurando, mediante requerimento a ser encaminhado por meio eletrônico, o direito de acesso facilitado às informações sobre o tratamento de seus dados pessoais, na forma estabelecida na LGPD.

O tratamento de dados pessoais de menores de idade, quando aplicável para a plena e adequada execução da Proposta/Contrato, ocorrerá mediante autorização de seu responsável legal e serão realizados em seu melhor interesse.

Em caso de abertura de conta bancária, objeto desta Proposta/Contrato, por menor de idade, seu responsável legal AUTORIZA o tratamento e o processamento de dados pessoais do(s) Proponente(s)/Contratante(s), menor(es) de idade pelo BANCO DO BRASIL S.A, com o propósito de permitir a plena e adequada execução do objeto desta Proposta/Contrato, bem como para o cumprimento de obrigação legal e/ou regulatória, em observância aos princípios e regras estabelecidas nas legislações sobre proteção de Dados Pessoais vigentes, incluindo, mas não se limitando à LGPD.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) autoriza(m) o BANCO DO BRASIL S.A. a disponibilizar todos os seus dados pessoais, inclusive os sensíveis, às empresas do seu conglomerado ou aos seus prestadores de serviço, com a finalidade específica de realizar as atividades necessárias à plena execução deste Instrumento, ao cumprimento das obrigações legais e/ou regulatórias a ele vinculadas e para garantia da prevenção à fraude e à segurança.

Os dados pessoais fornecidos pelo (s) Proponente(s)/Contratante(s) às empresas que atuam como Correspondente Bancário do BANCO DO BRASIL S.A. ou por este contratadas/conveniadas terão o tratamento de acordo com as determinações da LGPD e serão encaminhados ao BANCO DO BRASIL, para possibilitar as tratativas necessárias à abertura de conta decorrente desta Proposta/Contrato.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) declara(am) estar ciente(s) que: (i) o cumprimento das obrigações decorrentes da LGPD somente serão exigíveis a partir do início de sua vigência; e (ii) as informações acerca das atividades de tratamento de dados pessoais pelo BANCO DO BRASIL S.A. e forma de requerer o acesso aos direitos encontram-se declaradas em sua Política de Privacidade, cujo inteiro teor está disponível no site bb.com.br/privacidade.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) declara(am) estar ciente(s) ainda que o BANCO DO BRASIL S.A., mesmo depois de encerrado a(o) presente Proposta/Contrato, manterá seus dados pessoais arquivados para o cumprimento de obrigação legal e regulatória, sob estreita proteção e segurança de acessos.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) declara(m)-se ciente(s) e de pleno acordo com as disposições contidas nas Cláusulas Gerais do Contrato de Conta-Corrente e Conta de Poupança Ouro e/ou Poupança Pouplex, registrado no Cartório do 1º Ofício de Registro de Títulos e Documentos da cidade de Brasília (DF), sob o microfilme n.º 01027236 em 26/10/2023, que integram este contrato, e também, com as Informações Essenciais - Conta-Corrente e Conta-Poupança, formando um documento único e indivisível, e que foi previamente disponibilizado ao(s) Proponente(s) /Contratante(s) por meio de Mensagem SMS ou e-mail ou via física e, a partir do ato da assinatura deste instrumento, estará disponível para consulta, a qualquer tempo, no sítio do Banco do Brasil



na internet (www.bb.com.br), na opção autoatendimento, e/ou no aplicativo do Banco do Brasil no celular.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) declara(m)-se ciente(s) de que, a qualquer momento, poderá(ão) ou cancelar o pacote atual, ou aderir outro pacote de serviços, dentre aqueles disponibilizados pelo BB, mediante assinatura de novo Termo de Adesão a Pacote de Serviços.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) autoriza(m) que os saldos devedores na conta-corrente ora aberta e que não forem pagos nos respectivos vencimentos poderão ser automaticamente compensados com créditos existentes em outras contas-correntes ou aplicações financeiras de que o(s) Proponente(s)/Contratante(s) seja(m) titular(es) no Banco do Brasil S.A., mediante débito nas respectivas contas.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) declara(m) que são verídicas as informações prestadas e os documentos fornecidos ao Banco do Brasil S/A sobre a licitude da origem de sua renda, seu faturamento e patrimônio, bem como declara(m)-se ciente(s) de que as transações em moeda estrangeira, títulos e valores mobiliários, títulos de crédito ou qualquer ativo passível de ser convertido em dinheiro e os saques em espécie, que ultrapassem os limites e condições fixadas pelo Banco Central do Brasil, deverão ser comunicados ao Banco antes da realização da operação junto a esta instituição financeira, sendo que a omissão, apresentação incorreta ou de informações e/ou documentos falsos, sujeitará o declarante às penas da lei, especialmente o disposto nos arts. 297, 298 e 299 do Código Penal e na Lei nº 9.613/98.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) declara(m)-se ciente(s) de que o Banco do Brasil S/A deverá comunicar ao Conselho de Controle de Atividades Financeiras – COAF, abstendo-se de dar ciência de tal ato a qualquer pessoa, inclusive àquela à qual se refira a informação, no prazo de 24 (vinte e quatro) horas, quanto a proposta ou realização de operações que possuam constituir-se em indícios dos crimes previstos na Lei nº 9.613/98, bem como do contido nos arts. 297, 298 e 299 do Código Penal.

O(s) Proponente(s)/Contratante(s) autoriza(m) o Banco, de forma irrevogável e irretroatável e por prazo indeterminado, a debitar de quaisquer contas-correntes, contas de poupança ou aplicações financeiras, que seja(m) ou venha(m) a ser titular(es) em qualquer agência do Banco, à exceção de conta conjunta não-solidária, valores oriundos de obrigações regularmente contratadas e exigíveis, inclusive seus encargos, decorrentes da aquisição de produtos e/ou serviços disponibilizados pelo Banco.

O acolhimento desta Proposta/Contrato não implica em aceitação da proposta por parte do Banco do Brasil S.A., estando tal aceitação condicionada à assinatura de funcionário do Banco do Brasil S.A. e a eventual aprovação do limite de crédito, estando sujeito inclusive a alterações nos limites de crédito contratados nos produtos.

Para informações, sugestões, reclamações ou quaisquer outros esclarecimentos que se fizerem necessários a respeito destas Cláusulas, o **Contratado** coloca a sua disposição os telefones da Central de Relacionamento do Banco do Brasil – CRBB 4004 0001 ou 0800 729 0001, Serviço de Atendimento ao Cliente – SAC 0800 729 0722, para Deficientes Auditivos 0800 729 0088, Suporte Técnico Pessoa Física 0800 729 0200, Suporte Técnico Pessoa Jurídica 3003 0500* ou 0800 729 0500. Caso os **Proponente(s)/Contratante(s)** considere(m) que a solução dada à ocorrência



registrada anteriormente mereça revisão, deverá(ão) entrar em contato com a Ouvidoria BB pelo 0800 729 5678. *Custos de ligações locais e impostos são cobrados conforme o Estado de origem. No caso de ligação via celular, custos da ligação mais impostos conforme a operadora. Privacidade e Proteção de Dados Pessoais: bb.com.br/privacidade.

Declara(m), sob as penas da lei, que as informações constantes deste documento são verdadeiras.

Contratado



Proponente(s)/Contratante(s)



Extrato Completo da Conta do Projeto

Segue, abaixo, o extrato bancário completo da conta vinculada ao projeto, contendo todos os lançamentos financeiros realizados durante a execução.

Ciente

Nome

EWERTON ANDRADE OLIVEIRA

Agência

4314-1

Conta

52.345-3

Movimento Data	Dep. origem	Histórico	Documento	Valor	Saldo
28/10/2024		Saldo Anterior			0,00 C
11/02/2025		RECEB FORNEC MUNICIPIO DE FAZENDA RIO GRANDE	43.443	10.000,00 C	10.000,00 C
18/02/2025		PIX - ENVIADO 18/02 14:52 Ewerton Andrade De Oliveir	21.801	500,00 D	9.500,00 C
18/02/2025		PIX - ENVIADO 18/02 14:54 Andreia Gabriely De Lima	21.802	1.000,00 D	8.500,00 C
18/02/2025		PIX - ENVIADO 18/02 14:56 Andreia Gabriely De Lima	21.803	400,00 D	8.100,00 C
18/02/2025		TED 237 5750 19908504991 SONIA ANDRADE BAR	21.804	1.000,00 D	7.100,00 C
18/02/2025		TEDINTERNET Cobrança referente 18/02/2025	890.491.200.047.068	12,70 D	7.087,30 C
24/02/2025	4314-1	COMPRA C/CARTAO 24/02 14:29 AUTO POSTO KFS LTD	105.088	100,00 D	6.987,30 C
24/02/2025	8894-3	TED 60746948 00019908504991 SONIA ANDRADE	763.521	3.000,00 D	3.987,30 C
24/02/2025		TEDPessoal Cobrança referente 24/02/2025	830.551.200.318.905	28,10 D	3.959,20 C
28/02/2025		PIX - ENVIADO 28/02 00:42 Meta	22.801	100,00 D	3.859,20 C
28/02/2025		SALDO			3.859,20 C

Impresso em 10.03.2025 às 12:29:09

Central de Atendimento BB - 4004 0001 ou 0800 729 0001
 Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC - 0800 729 0722
 Ouvidoria BB - 0800 729 5678
 Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 729 0088

Cliente
Nome

EWERTON ANDRADE OLIVEIRA

Agência

4314-1

Conta

52.345-3

Movimento Data	Dep. origem	Histórico	Documento	Valor	Saldo
28/02/2025		Saldo Anterior			3.859,20 C
05/03/2025	4314-1	COMPRA C/CARTAO 05/03 15:30 AUTO POSTO MUFFATO	326.601	191,23 D	3.667,97 C
05/03/2025		PIX - ENVIADO 01/03 11:45 Ewerton Andrade De Oliveir	30.501	2.300,00 D	1.367,97 C
05/03/2025		PIX - ENVIADO 05/03 13:32 Allan Felipe Cardoso Alves	30.502	350,00 D	1.017,97 C
05/03/2025		PIX - ENVIADO 05/03 13:55 Moreira Libras Traducoes	30.503	280,00 D	737,97 C
05/03/2025		PIX - ENVIADO 05/03 14:14 Damaris Ferreira Gomes	30.504	400,00 D	337,97 C
05/03/2025		PIX - ENVIADO 05/03 14:51 Cristoffer Luiz Amaral Cor	30.505	210,00 D	127,97 C
10/03/2025	4314-1	COMPRA-DBT 10/03 11:45 AUTO POSTO MUFFATO	834.199	98,54 D	29,43 C
10/03/2025	4314-1	COMPRA-DBT 10/03 11:50 AUTO POSTO MUFFATO	842.787	29,43 D	0,00 C
10/03/2025		SALDO			0,00 C

Saldo	0,00 C
Juros *	0,00
Data de Debito de Juros	01/04/2025
IOF *	0,00
Data de Debito de IOF	01/04/2025

(*)Apurados de acordo com o somatório dos saldos devedores diários no mês anterior ao débito.

Informações Adicionais

Impresso em 10.03.2025 às 12:29:52

Central de Atendimento BB - 4004 0001 ou 0800 729 0001
Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC - 0800 729 0722
Ouvidoria BB - 0800 729 5678
Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 729 0088

Termo de Encerramento da Conta do Projeto

Declaro, para os devidos fins, que a conta bancária vinculada ao projeto "Cinema com Pipoca na Praça", utilizada exclusivamente para movimentações financeiras relativas à execução do referido projeto,

encontra-se

devidamente

encerrada.

Termo de Solicitação de Encerramento de Conta

Local e data

FAZENDA RIO GRANDE PR , 10 de Março de 2025

Ao

Banco do Brasil S.A.

Nome da dependência

4314-1 FAZENDA RIO GRANDE

Endereço

R JACARANDA, 353

Cidade

FAZENDA RIO GRANDE

UF

PR

CEP

83820001

Senhor Gerente,

Solicito o encerramento da conta nº 52345-3, de minha titularidade, mantida junto à agência 4314-1, conforme Resolução nº 4.753, de 26.09.2019, do Conselho Monetário Nacional.

Motivo do encerramento

Produtos Não Atendem às Necessidades

Autorizo o Banco do Brasil a:

(i) liquidar todas as eventuais operações de crédito que previam débito de valores na conta objeto do pedido de encerramento;

(ii) desvincular eventuais contratos e/ou aplicações não liquidados, inclusive de operações de crédito, e alterar a forma de cobrança para boleto, exceto nos casos de consignação em folha de pagamento e antecipações.

(iii) cancelar todas as autorizações para débito automático de compromissos concedidas até a presente data, cujos lançamentos tenham que ocorrer na conta ora encerrada; e

DECLARO que estou ciente e de acordo que:

1. O Banco do Brasil terá o prazo de até 30 (trinta) dias, contados da entrega deste Termo, para confirmar o encerramento da conta indicada acima. Declaro o fornecimento do endereço para envio de comunicação que vier a ser necessária. As informações também estarão disponíveis em qualquer agência do Banco do Brasil ou na Central de Atendimento BB pelo 4004-0001.

2. Ficará à minha disposição, para posterior retirada, eventual saldo credor que venha a ser verificado na conta ora encerrada quando da finalização do processo de encerramento;

3. a partir desta data, a conta indicada entrará em processo de encerramento e, eventual remessa futura de salário poderá ser rejeitada;

4. continuo sendo o único responsável pelo pagamento, diretamente aos respectivos credores (companhias de água, luz, telefone, etc.), dos compromissos que tenham sido objeto de autorizações para débito automático, não sendo imputável ao Banco qualquer responsabilidade



Termo de Solicitação de Encerramento de Conta

por eventual inadimplemento decorrentes da impossibilidade de débito em conta;

5. a eventual suspensão dos débitos programados pode ser feita até esta data, com exceção para os débitos já efetivados nesse dia, em razão de já terem sensibilizado o saldo da conta e da possibilidade de eventual estorno vir a se constituir em risco jurídico para a Instituição Financeira;

6. demais transações efetuadas por mim, em havendo disponibilidade de fundos para tanto, serão honradas normalmente durante o período compreendido entre o pedido e a efetivação do encerramento da conta;

7. caso a conta seja utilizada para recebimento de Benefícios do INSS (qualquer natureza), é minha responsabilidade solicitar a alteração da modalidade de pagamento de crédito em conta para cartão junto a uma agência do INSS ou a alteração de domicílio bancário – conforme regras definidas pelo INSS.

8. caso o cliente beneficiário do salário tiver a conta-salário encerrada durante o processamento da Folha de Pagamento, o valor será devolvido à empresa pagadora. O BB não reativa a contasalário. O cliente deve procurar o empregador para recebimento do salário não processado.

9. o Banco do Brasil acatará o pedido de encerramento mesmo existindo cheques sustados, revogados ou cancelados por qualquer causa, os quais, se apresentados dentro do prazo de prescrição, serão devolvidos pelos respectivos motivos, mesmo após o encerramento da conta, não eximindo o correntista de suas obrigações legais;

10. eventuais cheques pendentes ou pré-datados, que venham a ser apresentados dentro do prazo de prescrição, serão devolvidos por motivo 13 (Conta Encerrada) e meu nome será incluído no Cadastro de Emitentes de Cheques sem Fundos do Banco Central do Brasil;

11. o Banco do Brasil deixará de cobrar tarifa de manutenção, no caso de se tratar de conta Pessoa Jurídica, a partir desta data. A tarifa de manutenção de conta não é aplicável às contas de Pessoa Física;

12. permanecerão ativos os seguintes produtos e/ou serviços contratados junto ao Banco do Brasil ou a empresas a ele ligadas. O encerramento da conta não avaliará a manutenção desses produtos, que permanecerá(ão) ativo(s), sob sua responsabilidade, após o encerramento da conta corrente;

Compromisso	Quantidade / Valor - R\$
Conta de Cartão de crédito	0,00 D

13. O encerramento da conta em epígrafe será efetuado dentro do prazo de 30 dias, condicionado à regularização e/ou quitação do(s) compromisso(s) que o impossibilita(m), sendo ele(s):

Compromisso	Quantidade
OUROCARD ELO	1

14. Juntamente com esta solicitação, entrego os talonários de cheque e cartões magnéticos que se encontram em meu poder, para sejam devidamente inutilizados, declarando, sob as penas da lei, que me comprometo a inutilizar as folhas de cheques e/ou os cartões magnéticos,



Termo de Solicitação de Encerramento de Conta

relacionados à conta ora encerrada, que ainda estejam em meu poder e por qualquer motivo não tenham sido entregues neste ato.

15. Pelo presente Termo, MANIFESTO também que TENHO interesse no encerramento da(s) conta(s) cartão porventura existente(s), conforme faculta a cláusula XIX das Cláusulas Gerais do Contrato de Emissão e Utilização dos Cartões Banco do Brasil S.A. - Pessoas Físicas - Correntistas e Não Correntistas. DECLARO ter sido devidamente informado de que, no caso de encerramento da(s) conta(s) cartão: (i) deverei devolver o(s) cartão(ões) que esteja(m) em meu poder, inclusive adicional(is); (ii) permanecerei responsável pelos débitos remanescentes decorrentes do Contrato de Emissão e Utilização dos Cartões Banco do Brasil S.A., os quais deverão ser pagos de uma só vez; (iii) deverei liquidar o saldo devedor eventualmente verificado pelo Banco; (iv) farei jus à devolução proporcional do valor da Tarifa de Anuidade, a ser restituída na forma da cláusula 19.3 das Cláusulas Gerais do Contrato de Emissão e Utilização dos Cartões Banco do Brasil S.A. - Pessoas Físicas - Correntistas e Não Correntistas.

16. Declaro que estou ciente e de acordo que:

16.1. Na existência de operações vigentes do produto Compromissada Título Privado e/ou Compromissada Título Público (BB APLIC), devo solicitar, preferencialmente, o resgate total antecipado das operações. Mas caso tenha o interesse em permanecer com as operações ativas, independente da manutenção da conta corrente, fornecerei ao Banco do Brasil os dados bancários de conta corrente ou de poupança de minha titularidade em outra instituição financeira, e autorizo a transferência da integralidade do crédito respectivo para a referida conta quando do vencimento das operações. Assumo total compromisso em manter a conta fornecida da outra instituição financeira ativa até a liquidação das operações ou informar ao Banco do Brasil S.A. no prazo máximo de 10 (dez) dias antes do vencimento das operações uma nova conta para cadastramento/vinculação às operações, eximindo o Banco do Brasil S.A. de qualquer responsabilidade pelo não recebimento dos valores na data do vencimento das operações, em virtude de fornecimento intempestivo ou incorretos dos dados de minha conta corrente ou de poupança na outra instituição financeira.

16.2. Na existência de operações vigentes do produto Letra Financeira, tendo em vista o prazo mínimo legal que não admite resgates antecipados, fornecerei ao Banco do Brasil os dados bancários de conta corrente ou de poupança de minha titularidade em outra instituição financeira, e autorizo a transferência da integralidade do crédito respectivo para a referida conta quando do vencimento das operações. Assumo total compromisso em manter a conta fornecida da outra instituição financeira ativa até a liquidação das operações ou informar ao Banco do Brasil S.A. no prazo máximo de 10 (dez) dias antes do vencimento das operações uma nova conta para cadastramento/vinculação às operações, eximindo o Banco do Brasil S.A. de qualquer responsabilidade pelo não recebimento dos valores na data do vencimento das operações, em virtude de fornecimento intempestivo ou incorretos dos dados de minha conta corrente ou de poupança na outra instituição financeira.

17. Caso existam posições em Derivativos abertas, em virtude desta solicitação de encerramento da conta corrente indicada no item 3 do Apêndice do Contrato Global de Derivativos (CGD), declaro que estou ciente e concordo com a Antecipação das Operações de Derivativos de acordo com o art. 15.6 do Contrato Global de Derivativos (CGD).

18. Caso existam operação(ões) nas linhas de Crédito Rural vinculada(s) à conta objeto da presente solicitação de encerramento e que permanecerão ativa(s), autorizo a alteração da forma de pagamento para BOLETO. Declaro que é minha responsabilidade comparecer a agência BB para solicitação da emissão/impressão do boleto de cobrança, para pagamento das



Termo de Solicitação de Encerramento de Conta

obrigações contratadas (o qual deverá ser pago na mesma data de sua emissão), ou em caso de créditos a receber, informar a forma de recebimento de eventuais saldos credores.

19. Caso exista operação de Fundo de Financiamento Estudantil (FIES) – vinculada à conta objeto da presente solicitação de encerramento e que permanecerá ativa, autorizo a alteração da forma de pagamento para BOLETO. Declaro que continuo sendo o único responsável pelo pagamento da referida operação, sendo minha responsabilidade a retirada do boleto, no dia seu vencimento, para pagamento em qualquer agência da rede bancária do Banco do Brasil.

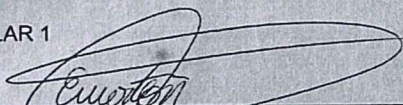
20. Caso exista operação de BB Microcrédito Empreendedor – Giro – vinculada à conta objeto da presente solicitação de encerramento e que permanecerá ativa, autorizo a alteração da forma de pagamento para BOLETO. Declaro que continuo sendo o único responsável pelo pagamento da referida operação, sendo minha responsabilidade a retirada do boleto, no dia seu vencimento, para pagamento em qualquer agência da rede bancária do Banco do Brasil.

AUTORIZO expressamente que meus dados pessoais, usados para celebração do contrato de abertura de conta e desta solicitação (Nome, RG, CPF, endereço e número de conta) fiquem arquivados em meio eletrônico seguro e idôneo e sob a forma impressa – esta última sendo representada pelo presente Termo, o qual permanecerá arquivado durante 6 (seis) anos após o encerramento da referida conta, a fim de cumprir legislação específica que assim o determina.

Cidade
FAZENDA RIO GRANDE

Data
10/03/2025

TITULAR 1



Nome: EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA

RG: 0393 900 DETRAN P

CPF: 046.979. 35

Endereço: R R , NUMERO 289 CASA 2

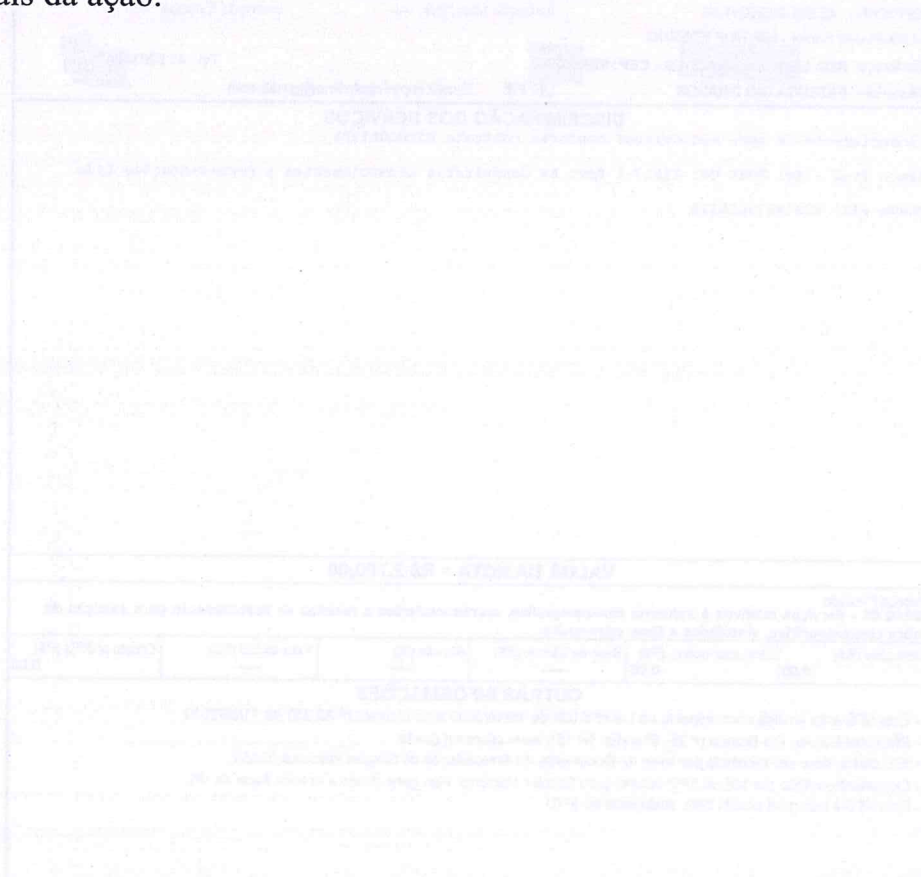
Central de Atendimento BB - 4004 0001 ou 0800 729 0001
Serviço de Atendimento ao Consumidor - SAC - 0800 729 0722
Ouvidoria BB - 0800 729 5678
Deficientes Auditivos ou de Fala - 0800 729 0088
Privacidade e Proteção de Dados Pessoais: bb.com.br/minhaprivacidade



O valor referente à nota fiscal da liberação dos direitos autorais dos filmes exibidos, *Meu Malvado Favorito 4* e *Divertida mente 2*, não está registrado na movimentação bancária vinculada ao projeto, uma vez que essa despesa foi custeada diretamente com recursos pessoais do proponente.

A aquisição dos direitos de exibição foi realizada por fora do orçamento oficial aprovado, por iniciativa voluntária do proponente, com o objetivo de valorizar o conteúdo cultural apresentado e atrair maior participação do público, considerando a relevância e o apelo dos títulos escolhidos. Essa ação contribuiu significativamente para o sucesso do projeto, garantindo a legalidade da exibição e elevando a qualidade geral do evento.



Ressalta-se que essa iniciativa não comprometeu os recursos públicos destinados ao projeto, sendo um acréscimo feito de forma espontânea, como contrapartida indireta e demonstração de compromisso com os objetivos culturais da ação.



Compromissos de pagamento

Todos os valores listados nesta prestação de contas referem-se a pagamentos individuais realizados diretamente aos prestadores de serviço. Formadoras de tabelas anexas deverão ser consultadas para maiores detalhes.

Cada parcela financeira será paga mediante depósito em nome do proponente e não será integralmente cobrada por meio de extrato bancário, pois a cobrança deverá ser feita por meio de depósito em nome do proponente.

	PREFEITURA DA CIDADE DO RIO DE JANEIRO		Número da Nota 00001363		
	SECRETARIA MUNICIPAL DE FAZENDA		Data e Hora de Emissão 19/02/2025 10:24:09		
	NOTA FISCAL DE SERVIÇOS ELETRÔNICA - NFS-e		Código de Verificação ZTzM-L6AV		
- NOTA CARIOCA -					
PRESTADOR DE SERVIÇOS					
	CPF/CNPJ: 30.948.973/0001-18		Inscrição Municipal: 1.120.680-8	Inscrição Estadual: ---	
	Nome/Razão Social: BV CONSULTORIA LICENCIAMENTOS E REPRESENTACOES LTDA				
	Nome Fantasia: Bv Licenciamento Audiovisual		Tel.: 21981245361		
	Endereço: AVN NELSON CARDOSO 309, SAL 0707 - TAQUARA - CEP: 22730-000				
Município: RIO DE JANEIRO		UF: RJ	E-mail: comercial@bvlicenciamentos.com.br		
TOMADOR DE SERVIÇOS					
CPF/CNPJ: 48.939.093/0001-05		Inscrição Municipal: ---		Inscrição Estadual: ---	
Nome/Razão Social: HIP HOP FTFRNO					
Endereço: RUA LI		ES - CEP: 838	Tel.: 41 99914		
Município: FAZENDA RIO GRANDE		UF: PR	E-mail: rapperaladino@gmail.com		
DISCRIMINAÇÃO DOS SERVIÇOS					
Licenciamento de obra audiovisual conforme contrato HIPHO001/25					
Banco Itaú - Ag: 0380 Cc: 11017-1 Fav: BV Consultoria Licenciamentos e Representações Ltda					
Chave PIX: 30948973000118					
VALOR DA NOTA = R\$ 2.700,00					
Serviço Prestado 03.02.05 - Serviços relativos à indústria cinematográfica, correspondentes a receitas de licenciamento para exibição da obra cinematográfica, vinculados a filme estrangeiro					
Deduções (R\$)	Desconto Incond. (R\$)	Base de Cálculo (R\$)	Aliquota (%)	Valor do ISS (R\$)	Crédito p/ IPTU (R\$)
0,00	0,00	---	---	---	0,00
OUTRAS INFORMAÇÕES					
<ul style="list-style-type: none"> - Esta NFS-e foi emitida com respaldo na Lei nº 5.098 de 15/10/2009 e no Decreto nº 32.250 de 11/05/2010 - PROCON-RJ: Av. Rio Branco nº 25, 5º andar, tel 151: www.procon.rj.gov.br - ISS devido deve ser recolhido por meio de Documento de Arrecadação do Simples Nacional (DAS). - Documento emitido por ME ou EPP optante pelo Simples Nacional. Não gera direito a crédito fiscal de IPI. - Esta NFS-e não gera crédito para abatimento no IPTU. 					

Comprovantes de Pagamento

Todos os valores listados nesta prestação de contas referem-se a **pagamentos individuais realizados diretamente aos prestadores de serviço, fornecedores ou colaboradores** envolvidos no projeto.

Cada transação foi efetuada via conta bancária vinculada ao proponente e pode ser **integralmente confirmada por meio do extrato bancário**, que se encontra disponível para análise

SISBB - SISTEMA DE INFORMAÇÕES BANCO DO BRASIL
12/03/2025
Plataforma BB
12/03/2025

Comprovante Pix

CLIENTE: EWERTON ANDRADE OLIVEIRA
CPF : ***.979.039-**
BANCO DO BRASIL S.A

=====

SOBRE A TRANSACAO

ID: E0000000020250218175042330537387
CPF DO PAGADOR: ***.979.039-**
VALOR: R\$500,00
DATA: 18/02/2025 - 14:52:52
DESCRICAO: Apresentador no projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural nº02/2024 plano municipal de cultura

PAGO PARA: Ewerton A Oliveira
CPF: ***.979.039-**
CHAVE PIX: rapperpaladino@gmail.com
INSTITUICAO: 00000000 BCO DO BRASIL S.A.
AGENCIA: 4314 - CONTA: 0000000000000420824
TIPO DE CONTA: Conta Corrente

Notificacao enviada em: 18/02/2025 - 14:52:52

SISBB - SISTEMA DE INFORMAÇÕES BANCO DO BRASIL
14/03/2025
Plataforma BB
14/03/2025

Comprovante Pix

CLIENTE: EWERTON ANDRADE OLIVEIRA
CPF : ***.979.039-**
BANCO DO BRASIL S.A

=====

SOBRE A TRANSACAO

ID: E0000000020250301144351343291454
CPF DO PAGADOR: ***.979.039-**
VALOR: R\$2.300,00
DATA: 01/03/2025 - 11:45:09
DESCRICAO: coordenacao do projeto cinema com pipoca na praça edital 001/2024 termo de execução cultural nº02/2024 plano municipal de cultura

PAGO PARA: Ewerton A Oliveira
CPF: ***.979.039-**
CHAVE PIX: rapperpaladino@gmail.com
INSTITUICAO: 00000000 BCO DO BRASIL S.A.
AGENCIA: 4314 - CONTA: 0000000000000420824
TIPO DE CONTA: Conta Corrente

Notificacao enviada em: 01/03/2025 - 11:45:11

Com base nas informações verdadeiras fornecidas, encerro assinando abaixo o Relatório de Execução de objeto e financeira.

Fazenda Rio Grande, 09 de Outubro de 2025.

Documento assinado digitalmente
gov.br EWERTON ANDRADE DE OLIVEIRA
Data: 09/10/2025 13:31:23-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Ewerton Andrade de Oliveira CPF 046 39-35
Agente Cultural - Proponente

ANEXO VII

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

(PRESTAÇÃO DE CONTAS)

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: VEM Em Sala

Nome do proponente: Gabrielly Nichele Schimidt

Nº do contrato: Termo de Execução Cultural nº 003/2024

Vigência do projeto: De 29/11/2024 (assinatura do termo de execução) a outubro de 2025 (entrega do relatório).

Valor repassado para o projeto: R\$ 10.000,00

Data de entrega desse relatório: 10/10/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

O projeto VEM Em Sala – Vídeo, Escrita e Música em Sala concebeu e realizou um curso presencial de 20 horas sobre processos criativos e técnicos nas áreas de composição musical, audiovisual e escrita. O curso foi ofertado no Colégio Susi Cristine da Silva Silva de Fazenda Rio Grande. O projeto foi executado integralmente, com adaptações pontuais descritas ao longo do relatório.

Durante as aulas, os estudantes puderam aprender o funcionamento de aparelhos digitais e analógicos e desenvolver processos criativos com a gravação de vídeo e som. Por meio de jogos de escrita, experimentações e questionamentos artísticos e filosóficos, o grupo produziu materiais audiovisuais com caráter livre, experimental e criativo, explorando diferentes formas de expressão e colaboração.

15% do orçamento foi destinado à criação de conteúdo acessível. Foram produzidos 10 vídeos documentais curtos, publicados no Instagram e no YouTube, com audiodescrição, legendas descritivas, Libras e legendas, entregando conteúdo criativo e experimental também a pessoas com deficiência.

Como parte do processo formativo, a proponente estudou e aplicou técnicas de acessibilidade para a produção dos vídeos, ampliando sua capacitação na área e aprofundando o domínio sobre as ferramentas de criação audiovisual. A contrapartida foi realizada na APAE, com a montagem

de uma instalação audiovisual interativa desenvolvida pela proponente em continuidade à sua pesquisa artística acadêmica e pessoal.

Os estudantes receberam gravadores digitais portáteis financiados pelo projeto e certificados de participação. O projeto desdobra a possibilidade de atuarem profissionalmente em outros projetos culturais da proponente.

A apresentação final da oficina foi a publicação da série documental com os 10 vídeos produzidos, que sintetizam o processo e os conteúdos explorados ao longo do curso.

O projeto reforçou o comprometimento de Fazenda Rio Grande com o fazer artístico experimental, incentivando novas linguagens, o uso de tecnologia na criação artística e abordagens construtivistas.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- (x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

Oficinas presenciais (2h cada, total de 10 encontros):

21/03/2025 – Colégio Susi: Apresentação do projeto. Leitura rítmica e estratégias para leitura e memorização de partituras. Primeiros registros da oficina e elaboração de vídeo para Instagram.

25/03/2025 – Parque Verde: Aula prática sobre o funcionamento da instalação *Imagens, Palavras e Sons de Capocu*. Explicação sobre tipos e especificações de cabos, microfones e linguagens de programação utilizadas na criação artística (*Processing e SuperCollider*). Apresentação do processo criativo e dos materiais da instalação.

02/04/2025 – Colégio Susi: Exercício com fotografia digital e analógica. Publicação de fotos no perfil do projeto e criação de legendas que representassem a arte de cada estudante. Debate sobre o fazer artístico e a postura profissional em processos criativos coletivos. Dinâmica de escrita baseada no jogo surrealista *Cadavre Exquis*, que serviu como ponto de partida para um roteiro coletivo.

04/04/2025 – Colégio Susi: Debate sobre a tecnologia como forma de revolução. Elaboração de currículos artísticos. Dinâmica de grupo em que os

estudantes identificaram habilidades uns nos outros, reconhecendo potencialidades individuais.

09/04/2025 - APAE: Contrapartida: Montagem da instalação *Imagens, Palavras e Sons de Capocu*. (Manhã e tarde).

09/04/2025 – Colégio Susi: Estudo sobre diferenças entre equipamentos de áudio e imagem analógicos e digitais. Todos os estudantes tiveram a oportunidade de registrar a oficina utilizando os equipamentos. Foram introduzidas perguntas filosóficas que orientaram a série documental, entre elas: “O que você não tolera?” e “o que vejo no espelho?”.

11/04/2025 – Colégio Susi: Montagem da instalação *Imagens, Palavras e Sons de Capocu* (projeto @inverdefrg). Explicação prática sobre cabos, microfones, interfaces, som e projeção. Estudantes de outras turmas também participaram da atividade.

15/04/2025 – Colégio Susi: Criação de uma trilha sonora executada em tempo real. Foram utilizados teclado, escaleta, caxixi e kalimba. Explicação sobre o uso de *plugins* em *DAWs* com microfone. Um texto elaborado por um participante foi interpretado por dois colegas enquanto a trilha era composta ao vivo, explorando técnicas de gravação e edição simultâneas com equipamentos analógicos e digitais.

22/05/2025 – Colégio Susi: Formação de duplas para criação de pequenas cenas, com revezamento dos papéis técnicos e de direção, promovendo colaboração e experimentação prática. Os estudantes deram seu feedback sobre as atividades da oficina.

23/05/2025 – Colégio Susi: Leitura e debate de trechos do livro *Ensinando a transgredir: A educação como prática da liberdade*, de bell hooks. Criação coletiva de vídeo baseada no conceito do jogo *Cadavre Exquis*. Os estudantes deram seu feedback sobre a oficina de maneira informal.

25/05/2025 – Colégio Susi: Gravação do vídeo “O Artefato”, com participação integral dos estudantes nas funções de atuação, câmera, trilha sonora e direção.

01/06/2025 – Parque Verde: Encontro de encerramento da oficina, com entrega dos certificados de participação e dos gravadores digitais para cada estudante. Pais e responsáveis participaram da confraternização. A apresentação final se deu na publicação da série documental composta por 10 vídeos curtos.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

10 vídeos documentais

Documentário

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

- Realização de uma oficina com 10 encontros presenciais de 2 horas (totalizando 20 horas) no Colégio Susi Cristine da Silva Silva.
- Aprendizado prático sobre gravação e edição de som e imagem, com o uso de equipamentos digitais e analógicos.
- 15% do orçamento destinado à criação de conteúdo acessível.
- Produção de 10 vídeos curtos com audiodescrição, Libras e legendas, publicados no Instagram e no YouTube, produzidos a partir de dinâmicas livres, jogos de escrita e questionamentos filosóficos.
- Capacitação da proponente na aplicação de técnicas de acessibilidade, fortalecendo futuras produções inclusivas.
- Envio dos vídeos acessíveis a associações e institutos que acolhem pessoas com deficiência, bem como à sociedade civil perfis que tratam de inclusão e acessibilidade, ampliando o alcance do material.
- Os vídeos obtiveram amplo alcance nas redes sociais, promovendo a visibilidade do projeto e a valorização dos participantes.
- Realização de uma instalação artística interativa na APAE, em dois turnos (manhã e tarde).
- Entrega de gravadores digitais portáteis a todos os estudantes participantes, incentivando a continuidade de suas práticas artísticas e autorais.
- Elaboração de currículos artísticos-profissionais individuais, fortalecendo o início de trajetórias profissionais na cultura.
- Os participantes da oficina, agora capacitados nas áreas de criação sonora, escrita e audiovisual, poderão ser incluídos em futuros projetos da proponente, ampliando o impacto formativo e colaborativo do VEM Em Sala.
- Promoção e fortalecimento do fazer artístico experimental e inclusivo em Fazenda Rio Grande.
- Promoção do acesso à tecnologia aplicada à arte, estimulando autonomia criativa em jovens de zona de vulnerabilidade social.
- Consolidação de um modelo de oficina livre e acessível, que alia criação, formação e pesquisa artística.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

- (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

(x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

() Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

O post que divulgou a oficina teve mais de 9 mil visualizações, ultrapassando a estimativa prevista. Em outubro, meses após o término da oficina, as estatísticas mostram que o perfil teve mais de 2.300 visitas.

O projeto beneficiou diretamente 11 estudantes oficialmente inscritos do Colégio Susi Cristine da Silva Silva, que participaram das 10 oficinas presenciais. Além desse grupo, outros estudantes não inscritos oficialmente também participaram de algumas aulas, principalmente durante as atividades abertas e práticas com equipamentos, ampliando o alcance e o envolvimento da comunidade escolar.

A presença foi registrada por meio de fotos e vídeos realizados durante as aulas. A frequência manteve-se estável ao longo do curso, com pequenas variações pontuais de presença.

A contrapartida foi realizada na APAE e contou com aproximadamente 60 participantes, além da equipe pedagógica e de uma turma do curso de Magistério em Educação Especial.

Para ampliar o alcance e garantir que mais pessoas tivessem acesso ao conteúdo acessível, os vídeos documentais acessíveis produzidos no projeto foram disponibilizados online e enviados diretamente para associações e institutos que acolhem pessoas com deficiência, bem como à sociedade civil e a perfis que tratam de inclusão e acessibilidade, ampliando o alcance do material, servindo como material permanente de referência pedagógica e artística acessível. São aproximadamente cem perfis relacionados que estão sendo seguidos pelo projeto.

Os 10 vídeos documentais foram publicados no Instagram, com Libras e legendas e e no YouTube, com audiodescrição, ampliando significativamente o alcance do projeto:

O canal do projeto no YouTube já extrapolou a meta de views estimada, e já passa de 13 mil visualizações.

No Instagram, no primeiro dia de lançamento dos vídeos, o total de visualizações já passava de 2.500 mil.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais e suas funções na execução do projeto:

Gabrielly Nichele Schimidt	Coordenadora geral, oficinaira, editora de vídeo e responsável pela gravação da audiodescrição, <u>roteirista de audiodescrição e transcritora.</u>	CPF 041.4 9-71
Amanda Melnik	Coordenadora pedagógica. Roteirista de audiodescrição e transcritora.	CPF 101 89-18
Elaine Moreira	Intérprete de Libras.	CNPJ 49. 86/0001-30

A única alteração aqui foi que eu, Gabrielly, fiz o roteiro e gravação da audiodescrição.

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

() 1. Presencial.

() 2. Virtual.

(x) 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

Youtube

Instagram

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.instagram.com/vememsala/>

<https://www.youtube.com/@VEMemsala>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.

2. Itinerantes, em diferentes locais.

3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que locais o projeto aconteceu?

Colégio Estadual Susi Cristine da Silva Silva.
Parque Verde.

APAE.

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Zona urbana periférica.

Área de vulnerabilidade social.

6.8 Onde o projeto foi realizado?

Escola.

Parque.

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

A divulgação do projeto foi realizada principalmente pelo Instagram, por meio do perfil oficial @vememsala.

Um post inicial anunciou a abertura das inscrições para a oficina, e a proponente também divulgou pessoalmente o projeto em todas as turmas do período noturno do Colégio Susi Cristine da Silva Silva, convidando os estudantes a participarem.

Durante a execução, foram publicados posts após cada aula, apresentando os estudantes, o andamento das atividades e os bastidores das oficinas.

A identidade visual do projeto foi desenvolvida especialmente para o perfil e mantida em todas as postagens.

Ao final, os 10 vídeos documentais acessíveis foram divulgados e impulsionados no Instagram e também no YouTube, com audiodescrição, Libras e legendas, ampliando o alcance e promovendo a visibilidade do projeto nas redes sociais. Os vídeos foram enviados a associações e institutos que acolhem pessoas com deficiência, bem como à sociedade civil e a perfis que tratam de inclusão e acessibilidade. Esses perfis estão sendo seguidos pelo projeto.

8. CONTRAPARTIDA

A contrapartida do projeto foi executada em 09 de abril de 2025, na APAE de Fazenda Rio Grande. A contrapartida consistiu na montagem e apresentação de uma instalação audiovisual interativa, desenvolvida pela proponente como parte de sua pesquisa artística. O público pôde interagir livremente com o mecanismo da instalação. Deu-se preferência à ação que levou às pessoas com deficiência uma linguagem artística restrita a museus e espaços acadêmicos ao invés da exibição de vídeos.

Inicialmente, estava previsto que a contrapartida seria realizada na APAE e também no CMAEE, com a estimativa de alcançar 150 pessoas. Entretanto, devido às características do atendimento das instituições optou-se por concentrar a ação na APAE. Para compensar a não realização no CMAEE, a atividade foi ampliada e realizada em dois turnos na APAE (manhã e tarde), alcançando aproximadamente 60 participantes, além da equipe pedagógica. Todos os alunos autorizados pela equipe pedagógica para a apresentação foram contemplados durante os dois turnos. Essa decisão foi acordada com a direção e priorizou a efetiva participação do público.


Uma turma do curso de Magistério em Educação Especial também participou de um debate sobre pesquisa artística e sobre como a arte pode ser incluída no ensino especial.

Além da ação presencial, os 10 vídeos documentais acessíveis produzidos no projeto foram disponibilizados online e enviados a associações e institutos que acolhem pessoas com deficiência, bem como à sociedade civil e a perfis que tratam de inclusão e acessibilidade. Assim, conseguimos atender à meta de público na contrapartida, atingindo de maneira certa pessoas que podem usufruir e repassar o conteúdo. Essa adaptação garantiu amplo alcance e acessibilidade efetiva, mantendo o compromisso do projeto com a democratização da arte e da cultura.

Nos próximos projetos, essas técnicas — que partem da acessibilidade como processo criativo — permitirão a produção de conteúdos cada vez mais acessíveis, fortalecendo o compromisso do trabalho com a inclusão de pessoas com deficiência.

09/04/2025 — APAE:

Duas turmas (18 + 9) no período da manhã e duas turmas (11 + 20) no período da tarde = 58 participantes.

 2025-04-09-APAE


9. TÓPICOS ADICIONAIS

Aqui estão os diplomas dos cursos formativos em acessibilidade:

 Cursos-Acessibilidade

10. ANEXOS


Nesta pasta estão todos os registros (foto, vídeo e áudio) feitos na oficina.

 Arquivos

11. Execução Financeira

Descrição	1º Orçamento	Observações	Data da compra	Valor Total (R\$)
Filme 35mm para câmera			17/02/2025	<u>R\$ 62,97</u>
Mini DVD-r			18/02/2025	<u>R\$ 57,38</u>
Impulsioneamento de publicação no Instagram	R\$ 161,00		02/04/2025	<u>R\$ 161,00</u>
Arte educadora	R\$ 4.050,00		07/04/2025	<u>R\$ 4.050,00</u>
Cartão SD			08/04/2025	<u>R\$ 90,71</u> (devolução em 20/05)
10 Gravadores Portáteis		<u>R\$ 1,74 a mais</u>	15/04/2025	<u>R\$ 433,26</u> <u>R\$ 435</u> (devolução em 08/05)
Papel moeda - Certificados	25,00 A resma.	<u>R\$ 7,10 mais caro</u>	15/04/2025	<u>R\$ 32,10</u>
1 Gravador Portátil			28/04/2025	<u>R\$72+14(frete)=R\$ 86,00</u> (devolução em 16/05)
Revelação filme			05/05/2025	<u>R\$ 42,00</u>
11 Gravadores Portáteis			08/05/2025	<u>R\$ 696,09</u>
Consultoria pedagógica	R\$ 1.633,00	<u>R\$ 1,233,00 — realocado</u>	09/05/2025	<u>R\$ 400</u>
Impressão Certificados	21,00 0,70 x 15 x 2 -frente e verso.	<u>R\$ 5 mais caro</u>	12/05/2025	<u>R\$ 26,00</u>
Pôsteres	R\$ 110,00 5 pôsteres. Com frete:	<u>R\$ 110,00 — realocado</u>		
Projeter	R\$ 200,00	<u>R\$ 200,00 — realocado</u>		
Edição de vídeo	R\$ 2.300,00		07/10/2025	R\$ 3.378,06
ACESSIBILIDADE				(15%) = 1.500,00
Roteiro e gravação da audiodescrição e legendagem			06/10/2025	<u>R\$ 1.250,00</u>
Intérprete de Libras			07/10/2025	R\$ 250,00
			TOTAL	R\$ 10.00,00 + R\$ 405,60 (rendimentos)

Nesta pasta estão as notas fiscais e extratos bancários:

 **NOTAS**

A consultoria pedagógica teve valor realocado em razão da redução de horas de acompanhamento. Os pôsteres não foram adquiridos, pois a divulgação ocorreu de forma digital e informal. O projetor também não foi comprado, pois o equipamento foi adquirido pela proponente por meio de outro projeto aprovado no mesmo edital, executado simultaneamente.

Esses valores foram utilizados para comprar os gravadores portáteis para os estudantes, filme, revelação, mídia analógica e certificados. O valor destinado à edição de vídeo foi ampliado, em razão do aumento do tempo técnico necessário para finalização das versões com Libras e AD.

Documento assinado digitalmente
gov.br GABRIELLY NICHELE SCHIMIDT
Data: 10/10/2025 13:08:39-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>

Gabrielly Nichele Schimidt

ANEXO VII

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

(PRESTAÇÃO DE CONTAS)

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: In. Verde

Nome do proponente: Gabrielly Nichele Schimidt

Nº do contrato: Termo de Execução Cultural nº 004/2024

Vigência do projeto: De fevereiro a agosto de 2025.

Valor repassado para o projeto: R\$ 15.000,00

Data de entrega deste relatório: 27/09/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo

O projeto In.Verde viabilizou a criação e montagem da instalação audiovisual interativa *Imagens, Palavras e Sons de Capocu*, realizada no Parque Verde, em Fazenda Rio Grande, no mês de março de 2025. Foram 6 dias de exibição pública gratuita. O projeto proporcionou acesso a uma linguagem artística contemporânea no espaço público e desenvolveu vídeos com linguagem simples e conteúdo acessível para as pessoas com deficiência.

A instalação projetou imagens e documentos históricos na ponte centenária do parque. Dentre os documentos há um fragmento preservado de um poema antigo e um filme revelado a partir de uma antiga película 16mm. Este é, possivelmente, o registro audiovisual mais antigo de Fazenda Rio Grande, resgatado com os recursos do projeto.

A instalação faz parte da pesquisa artística que desenvolvi na Especialização em Música Eletroacústica da UNESPAR. Este trabalho está descrito no Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da pós-graduação. A obra será apresentada em setembro de 2025, no II Encontro de Música Eletroacústica da UNESPAR.

Como contrapartida, a instalação foi levada a quatro escolas estaduais e à APAE, atingindo centenas de pessoas. Além disso, foram produzidos e publicados dois vídeos documentais com versões acessíveis com Libras e audiodescrição, disponibilizados gratuitamente no YouTube e Instagram.

Considerando os resultados apresentados, o projeto conseguiu alcançar um público diversificado, estimular o interesse por tecnologia, por novas linguagens artísticas e contribuir para a formação cultural da comunidade.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
(x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
() Uma parte das ações planejadas não foi feita.
() As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

MONTAGEM DA INSTALAÇÃO

Data: 25 a 31 de março de 2025 (com exceção do dia 29 devido à chuva) – 6 dias de instalação.

Local: Ponte do Parque Verde - Centro Esportivo Ayrton Senna da Silva.

Horário: das 19h às 22h.

25 de março (Portal TV Fazenda):

<https://www.instagram.com/reel/DHhAqm8J8Xi/?igsh=aHB1bWZkMGNxZzZv>

26 de março

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDM3MTk2OTA5MjUyMTkw?story_media_id=3597148932984857726_72533831820&igsh=OGtkdXRzZmVINXM2,

27 de março (revelação da película):

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDM3MTk2OTA5MjUyMTkw?story_media_id=3597148932984857726_72533831820&igsh=OGtkdXRzZmVINXM2

28 de março:

https://www.instagram.com/p/DH6yEkWvwS6/?utm_source=ig_web_copy_link

29 de março (instalação adiada):

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDM3MTk2OTA5MjUyMTkw?story_media_id=3597148932984857726_72533831820&igsh=OGtkdXRzZmVINXM2

30 de março:

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDM3MTk2OTA5MjUyMTkw?story_media_id=3597148932984857726_72533831820&igsh=OGtkdXRzZmVINXM2

31 de março:

https://www.instagram.com/s/aGlnaGxpZ2h0OjE4MDM3MTk2OTA5MjUyMTkw?story_media_id=3597148932984857726_72533831820&igsh=OGtkdXRzZmVINXM2

Modificação

O projeto previa que a instalação fosse realizada em janeiro, durante o aniversário da cidade, mas devido ao atraso no repasse dos recursos, a data foi modificada para março de 2025.

PRODUÇÃO AUDIOVISUAL

Foram gravados e editados dois vídeos documentais sobre a instalação *Imagens, Palavras e Sons de Capocu*, contendo tanto o material histórico, artístico e sonoro selecionado quanto o processo de criação e montagem da instalação. As versões com audiodescrição estão disponíveis no YouTube, plataforma mais acessível para pessoas com deficiência visual. Também contam com legendas. Os vídeos também estão disponíveis no perfil do Instagram do projeto:

<https://www.youtube.com/@inverdefrg>

<https://www.instagram.com/inverdefrg/>

Os vídeos produzidos:

- 1) Material da instalação "Imagens, Palavras e Sons de Capocu" - In.Verde
- 2) Criação e montagem da instalação "Imagens, Palavras e Sons de Capocu" - In.Verde
- 3) Revelação da película de 16mm, incorporada à instalação, contribuindo para o resgate e preservação da memória da cidade.

PRODUÇÃO ACADÊMICA

O projeto está descrito no Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da Especialização em Música Eletroacústica da UNESPAR, que será concluída em novembro de 2025.

A instalação será apresentada publicamente no II Encontro de Música Eletroacústica da UNESPAR.

<https://ppgmus.unespar.edu.br/ii-encontro-da-musica-eletroacustica-da-unespar>

Modificação:

No projeto inicial estava previsto que seria produzido um vídeo documental específico sobre a contrapartida. No entanto, optou-se por concentrar a produção audiovisual nos dois vídeos focados no conteúdo e processo da instalação, garantindo sua documentação e acessibilidade.

MEDIDAS DE ACESSIBILIDADE

10% do orçamento total foi destinado para a produção de recursos de acessibilidade nos vídeos, um aumento em relação aos **7%** inicialmente previstos no orçamento. Os recursos contemplaram interpretação em Libras, legendas e a elaboração e gravação da audiodescrição para ambos os vídeos produzidos.

A acessibilidade foi um elemento presente desde a criação dos roteiros, orientando as escolhas de linguagem e narrativa.

Modificação:

Os pôsteres em Braille não foram confeccionados. Os recursos foram direcionados para a produção de materiais audiovisuais acessíveis, que poderiam alcançar um público muito mais amplo, incluindo pessoas cegas e com outras deficiências no ambiente virtual.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

- Sim
- Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

- Vídeo
- Relatório de pesquisa
- Outros: Instalação audiovisual interativa.

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

- 1) Realização inédita de uma instalação audiovisual interativa em Fazenda Rio Grande.
- 2) Formação de público no espaço público. Popularização de uma forma de arte menos conhecida por estar vinculada e quase restrita a museus, galerias e espaços acadêmicos, tornando-a acessível para pessoas de diferentes perfis socioeconômicos e faixas etárias.
- 3) Estabelecimento de uma relação simbólica e afetiva entre a obra e o espaço urbano, valorizando o Parque Verde como espaço de memória, arte e convivência.
- 4) Uso da interatividade como recurso artístico e como ferramenta de inclusão, permitindo que o público não apenas contemplasse, mas participasse da construção da obra.
- 5) Resgate e exibição inédita da película 16mm, provavelmente o registro audiovisual mais antigo de Fazenda Rio Grande, contribuindo para a preservação e difusão da memória da cidade.
- 6) Produção e disponibilização de dois vídeos documentais acessíveis em Libras, audiodescrição e legendas descritivas, promovendo a democratização do acesso à cultura também no ambiente virtual.
- 7) Realização da “Mostra de Som e Vídeo” em quatro escolas estaduais e na APAE, atingindo estudantes, professores e educadores e oferecendo contato com novos processos e linguagens artísticas.
- 8) Contribuição para a pesquisa acadêmica: o projeto resultou na escrita do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) da Especialização em Música Eletroacústica da UNESPAR. A instalação será apresentada publicamente na universidade em setembro de 2025.
- 9) Continuidade: o projeto se desdobra como base para a pesquisa de mestrado já aprovada, aprofundando a articulação entre arte, memória e espaço público na cidade.
- 10) Potencial de legado: o projeto abre espaço para que outros artistas e agentes culturais também possam desenvolver e apresentar novas formas de arte contemporânea em Fazenda Rio Grande, fortalecendo a cena cultural local e inspirando novas iniciativas.

Por fim, este projeto reafirma que a arte é antes de tudo processo: um modo de investigar, criar e compartilhar experiências, independentemente de seu valor mercadológico ou visibilidade midiática.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

- (x) Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- (x) Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- (x) Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- (x) Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

(x) Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

(x) Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

(x) Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

(x) Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Público na instalação:

A estimativa de público foi realizada com base em observação direta e registro em vídeo, considerando as variações esperadas de fluxo entre dias úteis e final de semana.

O domingo (30/03) concentrou o maior público. No dia 29/03 a instalação não foi montada por causa da chuva.

A instalação funcionou das 19h às 22h (3 horas), com fluxo mais intenso entre 19h e 21h e redução no período final.

Na observação direta, registramos aproximadamente 100 passagens em 20 minutos, o que, extrapolado, representaria aproximadamente 300 passagens/hora — mas é importante observar que parte dessas passagens corresponde a pessoas que circulavam repetidamente pelo parque.

Considerando essas variáveis, a estimativa total é de 600 a 2.000 passagens de pessoas ao longo dos seis dias de instalação.

Link para o vídeo analisado: <https://youtu.be/yAqkUCxWheQ>

Público na contrapartida:

A estimativa foi realizada com base nas fotos registradas e observação direta durante as atividades, considerando o fluxo real de pessoas que tiveram contato com a instalação.

09/04/2025 — APAE:

Duas turmas (18 + 9) no período da manhã e duas turmas (11 + 20) no período da tarde = 58 participantes.

11/04/2025 — Colégio Estadual Susi Cristine Silva Silva:

12 estudantes da turma VEM Em Sala que auxiliaram na montagem da instalação. Durante o intervalo noturno, a instalação esteve disponível no pátio com circulação de estudantes, mas sem registro preciso. Estimamos que no mínimo 60 estudantes interagiram com a instalação.

16/04/2025 — Colégio Estadual Professor Anderson Rangel:

3 apresentações para 5 turmas:

1ª apresentação: 24 estudantes;

2ª apresentação: 51 estudantes;

3ª apresentação: 51 estudantes;

Total: 126 participantes.

12/05/2025 — Colégio Estadual Fazenda:

15 participantes (Ensino Adulto).

16/05/2025 — Colégio Estadual Abílio Lourenço dos Santos:

Duas turmas (50) no período da manhã e duas turmas (50) no período da noite = 100 participantes.

Durante o intervalo noturno, a instalação esteve disponível no pátio com circulação parcial de estudantes, sem registro preciso. Estimamos que muitos alunos viram a instalação no intervalo. No mínimo 60 alunos ouviram uma explicação sobre o funcionamento e material da instalação.

Total estimado na contrapartida: mais de 400 pessoas.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

(x) Sim () Não

- Amanda Melnik (audiodescrição): saiu da equipe porque eu mesma elaborei o roteiro dos vídeos já considerando a audiodescrição e realizei a gravação, por ter os equipamentos e familiaridade com o material, o que tornou o processo mais prático.
- Ewerton Andrade de Oliveira (locação de sistema de áudio): a locação de um sistema completo de som mostrou-se desnecessária, e optei por

economizar com a compra dos materiais necessários para a sonorização da instalação.

- Lucas dos Santos (ator): deixou de integrar o projeto porque a ideia inicial de incluir gravações com ator foi alterada; o vídeo seguiu outro conceito.
- Além dessas alterações, integrou a equipe Deivid Gabriel Vieira, que atuou no apoio técnico, auxiliando nos testes prévios da instalação e na montagem e operação dos equipamentos durante os 6 dias de exibição da instalação no Parque Verde.

5.3 Informe os profissionais e suas funções na execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função	CPF/CNPJ
Gabrielly Nichele Schimidt	Coordenadora geral, compositora, narradora de audiodescrição.	CPF 041.4 179-71
Deivid Gabriel Vieira	Assistência na montagem da instalação	CNPJ 60.181.7 001-52
Elaine Moreira	Intérprete de Libras.	CNPJ 49.513 0001-30
Ewerton Andrade de Oliveira	Locação de sistema sonoro.	CNPJ 48.939. 0001-05
Lucas Alexandre Fernandes dos Santos	Ator.	CPF 091. 049-22
Amanda Melnik	Roteirista de audiodescrição; transcritora e transcritora descritiva.	CPF 101 89-18

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- 1. Presencial.
- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/@inverdefrg>

<https://www.instagram.com/inverdefrg/>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que locais o projeto aconteceu?

Centro Esportivo Ayrton Senna da Silva – Parque Verde.

Colégios Estaduais e APAE.

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Zona urbana central.
- Zona urbana periférica.

(x)Área de vulnerabilidade social.

6.8 Onde o projeto foi realizado?

(x)Escola.

(x)Parque.

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

No parque, um cartaz foi afixado com informações da instalação.

O projeto utilizou como principal canal digital o perfil @inverdefrg no Instagram, criado para divulgar a instalação, os vídeos e as ações de contrapartida.

Estatísticas-Instagram-In.Verde

Nos últimos 90 dias analisados, mesmo após meses desde a montagem da instalação, o perfil alcançou 3.471 contatos e gerou 7.275 visualizações. O vídeo que mostrava a revelação da película 16mm original atingiu 14.100 visualizações, demonstrando grande interesse do público durante a realização da instalação e alcançou muito mais pessoas do que o previsto.

Outros conteúdos relevantes também tiveram bom desempenho, como o vídeo da reportagem feita pelo Portal TV Fazenda, com 7.746 visualizações.

A Secretaria de Cultura colaborou com a divulgação oficial e algumas publicações foram impulsionadas estrategicamente para ampliar o alcance junto ao público local e regional, garantindo maior visibilidade para a instalação.

Os vídeos documentais completos foram publicados recentemente no canal YouTube (@inverdefrg). O vídeo sobre o processo de criação e montagem da instalação, na versão de Libras, ultrapassou a meta de 3 mil visualizações.

Estatísticas-Vídeo_YouTube

Os materiais permanecem disponíveis online e foram enviados diretamente para dezenas de professores e educadores garantindo sua função pedagógica e acessível a longo prazo.

Cabe destacar que o projeto In.Verde não buscou priorizar estratégias de divulgação baseadas em estética de marketing ou produção de conteúdo focado em gerar engajamento massivo, mesmo reconhecendo que esse tipo de abordagem poderia ter aumentado o alcance imediato. A comunicação e divulgação foram conduzidas de forma simples e artesanal, coerente com o caráter autoral e experimental do projeto, considerando que todas as etapas foram realizadas individualmente e sem apoio profissional especializado em redes sociais.

O projeto reafirma sua natureza como prática de pesquisa artística: um espaço de experimentação e aprendizado em que a arte é processo e experiência — mais interessada em criar encontros e reflexão do que em métricas digitais imediatas.

Deixa-se como legado um acervo de conteúdos digitais públicos e acessíveis, que continuarão disponíveis e poderão ampliar seu alcance ao longo do tempo, consolidando a instalação como referência para novas linguagens artísticas e iniciativas futuras em Fazenda Rio Grande.

8. CONTRAPARTIDA

A *Mostra de Som e Vídeo* consistiu na exibição da instalação e realização de palestras em quatro escolas estaduais e na APAE de Fazenda Rio Grande. Levamos equipamentos de filmagem e gravação analógica para apresentar e explicar seu funcionamento.

Durante as palestras, os estudantes conheceram o funcionamento da instalação, os materiais históricos e artísticos utilizados, a história do município e conceitos sobre linguagem de programação voltada à montagem de instalações interativas e novas linguagens artísticas, além de possibilidades de criação no campo da arte e tecnologia.

Um dos destaques foi a apresentação da câmera original que registrou a película 16mm revelada e exibida na instalação, permitindo que os estudantes pudessem entender o funcionamento do equipamento e conhecer tecnologias analógicas usadas na produção audiovisual histórica.

Modificações:

A atividade foi realizada em quatro escolas (e não cinco), porque em uma delas a mostra ocorreu nos períodos da manhã e da tarde, mantendo a meta de público.

Na APAE, as atividades também foram realizadas nos períodos da manhã e da tarde, compensando a não realização no CMAEE.

Observação sobre a APAE:

A estimativa inicial era atender mais pessoas na APAE, mas, por características do atendimento da instituição e contando com a orientação pedagógica da diretora responsável, conseguimos alcançar todos os estudantes adequados para a mostra nos turnos da manhã e da tarde, incluindo uma turma de Magistério em Educação Especial.

Para complementar o alcance e garantir que mais pessoas possam ter acesso ao conteúdo com acessibilidade, os vídeos documentais acessíveis produzidos no projeto foram disponibilizados online e enviados diretamente para os professores das instituições participantes, funcionando como material permanente de referência pedagógica acessível.

Datas e locais da contrapartida:

- 09/04/2025 — APAE de Fazenda Rio Grande
Manhã: 9h30-12h (sala).
Tarde: 13h30-17h (sala).
2025-04-09-APAE
- 11/04/2025 — Colégio Estadual Susi Cristine Silva Silva
Noite: intervalo (pátio).
2025-04-11-Susi
- 16/04/2025 — Colégio Estadual Professor Anderson Rangel
Tarde: 14h-17h (sala de aula).
2025-04-16-Rangel
- 12/05/2025 — Colégio Estadual Fazenda Rio Grande
Noite: sala de aula.
2025-05-12-Fazenda
- 16/05/2025 — Colégio Estadual Abílio Lourenço dos Santos
Tarde: 14h-17h (sala de aula).
Noite: intervalo (pátio).
2025-05-16-Abilio

9. TÓPICOS ADICIONAIS

A instalação será exibida no II Encontro da Música Eletroacústica da UNESPAR. Dia 29 e 30 de setembro de 2025.



https://www.instagram.com/p/DMBiCONRpNz_mLwiv-eXoP3tzYITIf6hxNHNMO/

10. ANEXOS

Os anexos estão presentes nos links ao longo do relatório.

11. Execução Financeira

As notas de bens e serviços estão nessa pasta:

[Notas_In. Verde](#)

CATEGORIA	PRODUTO/SERVIÇO	VALOR PREVISTO (R\$)	VALOR PAGO (R\$)	DIFERENÇA (R\$)	CLASSIFICAÇÃO	OBSERVAÇÃO
COORDENAÇÃO GERAL		3.000	<u>3.926,68</u>	926,68	REALOCAÇÃO	REFORÇO DA CARGA ADMINISTRATIVA E PRODUÇÃO AUDIOVISUAL
PESQUISA E COMPOSIÇÃO		4.000	<u>4.000</u>	-	-	EXECUTADO CONFORME PREVISTO
SISTEMA SONORO	Locação	5.100	<u>3.641,04</u>	1.458,96	ECONOMIA	LOCAÇÃO NÃO REALIZADA, ESTRATÉGIA SUBSTITUÍDA
	Microfone AKG P170		649,18		SUBSTITUIÇÃO DA LOCAÇÃO	EQUIPAMENTO ADQUIRIDO
	Kit Caixa Acústica LL Audio - Donner Saga 8		1.108,65		SUBSTITUIÇÃO DA LOCAÇÃO	EQUIPAMENTO ADQUIRIDO
	Mesa/Interface Soundvoice MC4bt		267,47		SUBSTITUIÇÃO DA LOCAÇÃO	EQUIPAMENTO ADQUIRIDO
	Direct Box Waldman Di-1ps		115,74		SUBSTITUIÇÃO DA LOCAÇÃO	EQUIPAMENTO ADQUIRIDO
	Deivid Gabriel Apoio montagem instalação		1.500,00		SUBSTITUIÇÃO DA LOCAÇÃO	APOIO TÉCNICO CONTRATADO SUBSTITUINDO SERVIÇO PREVISTO
PROJETOR	Bettdow AC1051	840	<u>898,40</u>	58,40	AJUSTE INTERNO	DIFERENÇA ABSORVIDA NO SALDO GERAL
PEÇAS, CABOS, OBJETOS, SENSORES E EMERGÊNCIAS		289	<u>216,92</u>	72,08	ECONOMIA	ECONOMIA PARCIAL NA AQUISIÇÃO DE CABOS E MATERIAIS
	Suporte projetor		86,65			
	Cabo HDMI 20m		62,89			
	Cabo Força 10m		49,90			
	Frete das compras		17,48			
	Cabo P10 30m		R\$ 137,68 (DEVOLUÇÃO)			
REVELAÇÃO E DIGITALIZAÇÃO	Filme 16mm		901		REALOCAÇÃO	INSUMO ARTÍSTICO ESSENCIAL NÃO PREVISTO NO ORÇAMENTO INICIAL
INSTAGRAM		161	161	-	-	EXECUTADO CONFORME PREVISTO
BANNER		110	92	18	ECONOMIA	ECONOMIA PARCIAL
ACESSIBILIDADE						
	Roteiro em braille	230	0	230	ECONOMIA	ITEM NÃO EXECUTADO, RECURSOS MANTIDO NA ACESSIBILIDADE
	Roteiro, gravação da audiodescrição e legendagem.	320	1250	930	AJUSTE INTERNO	COMPLEXIDADE MAIOR E GRAVAÇÃO COMPLETA DAS VERSÕES ACESSÍVEIS
	Intérprete de Libras	250	250			EXECUTADO CONFORME PREVISTO
ATOR		400	0	400	ECONOMIA	ITEM NÃO EXECUTADO, ECONOMIA INTEGRAL
ARBUINO		50	0	50	ECONOMIA	ITEM NÃO EXECUTADO, ECONOMIA INTEGRAL

1250
12191
12078
58,10
901,00
930,00
28 08 08

Durante a execução financeira do projeto In.Verde foram feitas adaptações para garantir a realização integral e otimizar os recursos, respeitando o limite de 20% de realocação permitido pelo edital.

A principal economia ocorreu na rubrica "Sistema Sonoro", substituindo a locação prevista (R\$ 5.100,00) pela aquisição de equipamentos próprios e contratação de apoio técnico, com gasto total de R\$ 3.641,04.

Outras economias ocorreram em materiais (R\$ 72,08), impressão de banner (R\$ 18,00), pôsteres em Braille (R\$ 230,00), ator (R\$ 400,00) e Arduino (R\$ 50,00).

Foram realizadas duas realocações, totalizando R\$ 1.827,68 (12,2% do orçamento total), destinadas a:

- Reforço da Coordenação Geral (R\$ 926,68), devido à ampliação das atividades administrativas e audiovisuais;
- Digitalização e revelação do filme 16mm (R\$ 901,00), insumo artístico essencial que integrou a instalação.

O valor da audiodescrição e legendagem foi ajustado de R\$ 320,00 para R\$ 1.250,00, devido à maior complexidade exigida para a gravação completa dos vídeos em versões acessíveis.

Quanto ao serviço de intérprete de Libras, o valor pago de R\$ 250,00 corresponde à tradução de dois vídeos curtos (~15 minutos cada).



Documento assinado digitalmente
GABRIELLY NICHELE SCHIMIDT
Data: 27/09/2025 21:16:11-0300
Verifique em <https://validar.it.gov.br>

Gabrielly Nichele Schimidt



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE FAZENDA RIO GRANDE
SECRETARIA MUNICIPAL DE CULTURA

ANEXO VI

**Prestação de Contas Complementar do Projeto In Verde, aprovado no Edital 001/2024-
Projetos Culturais.**

Conforme solicitado, encaminha-se o link comprobatório enviado pela proponente Gabrielly Nichele Schimidt em 08 de junho de 2026, às 16h41, ao endereço eletrônico oficial da Secretaria Municipal de Cultura <culturafazenda@gmail.com >, referente às ações executadas no âmbito do Projeto In Verde:

[https://drive.google.com/drive/folders/1PrCC-aE6_Zngz26NVi9115JSjPx8-snd?
usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1PrCC-aE6_Zngz26NVi9115JSjPx8-snd?usp=sharing)

ANEXO VII

RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO

(PRESTAÇÃO DE CONTAS)

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Aventura no Acampamento – Teatro para Bebês

Nome do proponente: Aline Resende Ferreira

Nº do contrato: Termo de execução cultural Nº 05/2024 processo administrativo no 30969/2024.

Vigência do projeto: 8 meses

Valor repassado para o projeto: R\$ 15.000,00

Data de entrega desse relatório: 29/07/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

(Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.)

O projeto Aventura no Acampamento – Teatro para Bebês cumpriu os objetivos que se propôs desde o início, tendo sido apresentado em 6 CMEIS de Fazenda Rio Grande – com um total de 12 apresentações – e com mais uma apresentação de contrapartida no Teatro Municipal de Fazenda Rio Grande para a comunidade.

Ao executar o projeto, tivemos a felicidade de contar com o depoimento dos educadores e de pais que acompanharam a apresentação de contrapartida, e reconheceram a importância de um projeto como esse para o desenvolvimento da primeira infância. O encantamento das crianças também foi perceptível, com a participação ativa e relação direta com os elementos do espetáculo.

Ao todo, o projeto alcançou mais de 600 crianças com idades entre 0 e 5 anos nos CMEIS apresentados, sem contar professores e funcionários que também estiveram presentes ao longo das apresentações. Já a apresentação de contrapartida, no Teatro Municipal, atingiu mais de 60 pessoas, entre crianças e familiares. Consideramos que toda a execução do projeto foi um sucesso.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- (x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

(Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.)

Ao longo do projeto, todas as ações iniciais propostas foram desenvolvidas em sua totalidade, com superação de metas.

Os ensaios e elaboração de cenários e figurinos se deram entre os meses de março e abril, onde a atriz e diretora também ficaram responsáveis pela montagem e confecção de cenografia e figurinos.

As apresentações aconteceram nas seguintes datas e locais:

- CMEI Iguaçu – 06 de maio – Apresentações 1 e 2: às 9:30h e às 10h
110 alunos
- CMEI Santa Terezinha – 6 de maio – Apresentações 1 e 2: Às 14h e Às 15h – 88 aluno
- CMEI Estados – 7 de maio - Apresentações 1 e 2: às 9:30h e às 10h – 110 alunos
- CMEI Professora Márcia Claudino – 7 de maio - Apresentações 1 e 2: Às 14h e Às 15h – 110 alunos
- CMEI Galha Azul – 9 de maio – Apresentações 1 e 2: Às 9:30h e Às 10h – 110 crianças
- CMEI Professora Eronildes Camargo - Apresentações 1 e 2: Às 14h e Às 15h – 110 crianças
- Teatro Municipal de Fazenda Rio Grande – 24 de maio - Apresentação às 15h – 30 pessoas

Inicialmente o projeto havia previsto impactar por volta de 220 bebês nos CMEIS, número superado em quase 200%, com 638 crianças atingidas ao longo das apresentações nas instituições de ensino público.

O objetivo de haver interação entre as crianças e o cenário e elementos do espetáculo, promovendo a experiência 100% sensorial, também foi atingida, com as crianças participando ativamente de todas as apresentações.

Os depoimentos de professores e crianças, foram muito positivos, com os educadores reconhecendo a importância do projeto para a primeira infância.

Sobre alterações no projeto, houveram pequenas alterações no cronograma de execução. O início dos ensaios, por exemplo, precisou ser postergado para o final de fevereiro, e não no começo, já que a disponibilização dos recursos financeiros do projeto sofreram atraso. A finalização geral do projeto (pós-produção) também sofreu um leve atraso, de junho para julho, já que o vídeo integral do espetáculo, disponibilizado como uma contrapartida extra do projeto, ficou pronto apenas no mês de julho.

Para além desses, pontos, o projeto não sofreu nenhuma outra grande alteração.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

(Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.)

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

(Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.)

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

Produção musical

Jogo

Artesanato

Obras

Espetáculo

Show musical

Site

Música

Outros: _____

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

(Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.)

- Mais de 638 crianças impactadas pelas apresentações do projeto;
- 6 CMEIS atendidos, com 2 apresentações em cada um deles, totalizando 12 apresentações;
- Apresentação de Contrapartida com sucesso de público, com média de 30 pessoas presentes, entre familiares e crianças;
- Reconhecimento por parte de professores e pais da importância do projeto para a primeira infância;
- Crianças interagindo totalmente com os elementos das apresentações, entre cenário, bonecos, atriz e músicas apresentadas, cumprindo o objetivo sensorial do espetáculo;
- Geração de produto extra do espetáculo na pós-produção, com a disponibilização do vídeo na íntegra da peça no Youtube.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.

Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.

Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.

Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.

Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.

Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.

Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.

Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

Ao todo foram atingidas 638 crianças nos CMEIS onde o espetáculo foi apresentado, e por volta de 30 pessoas na apresentação de Contrapartida, no Teatro Municipal de Fazenda Rio Grande.

O mecanismo utilizado para aferição de números nos CMEIS foi a informação disponibilizada pela diretoria da Educação Infantil da Secretaria de Educação de Fazenda Rio Grande, que listou os números de alunos nos CMEIS onde as apresentações aconteceriam. Na apresentação de Contrapartida, foi feita uma contagem presencial, mas também pode ser aferida pela reserva de ingressos feita previamente, antes da apresentação.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

3 pessoas fizeram parte da equipe.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais e suas funções na execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ
Aline Resende Ferreira	Atriz/Cenógrafa	45.513.25 01- 52
Evelin Amado Dalavechia	Diretora/Cenógrafa	60.234. 01- 04
Gabrielly Nichele Schmidt/AQUARIUS PRODUÇÃO MUSICAL LTDA	Musicista	57. 77/0001- 23

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

- 1. Presencial.
- 2. Virtual.
- 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
- Instagram
- Facebook
- TikTok
- Google Meet, Zoom etc.
- Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

<https://www.youtube.com/watch?v=WDmAeX78Oa0>

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

- 1. Fixas, sempre no mesmo local.
- 2. Itinerantes, em diferentes locais.
- 3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que locais o projeto aconteceu?

- CMEI Iguacu – 06 de maio – Apresentações 1 e 2: às 9:30h e às 10h
110 alunos
- CMEI Santa Terezinha – 6 de maio – Apresentações 1 e 2: Às 14h e
Às 15h – 88 aluno
- CMEI Estados – 7 de maio - Apresentações 1 e 2: às 9:30h e às 10h –
110 alunos
- CMEI Professora Márcia Claudino – 7 de maio - Apresentações 1 e
2: Às 14h e Às 15h – 110 alunos
- CMEI Gralha Azul – 9 de maio – Apresentações 1 e 2: Às 9:30h e Às
10h – 110 crianças
- CMEI Professora Eronildes Camargo - Apresentações 1 e 2: Às 14h e
Às 15h – 110 crianças
- Teatro Municipal de Fazenda Rio Grande – 24 de maio -
Apresentação às 15h – 30 pessoas

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Outros: _____

6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

(Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram)

O projeto foi divulgado diretamente para a diretoria da Educação Infantil da Secretaria de Educação de Fazenda Rio Grande, responsável por fazer a ponte entre a equipe do projeto e os CMEIS que receberam as apresentações.

Já a divulgação da apresentação da contrapartida do projeto, foi realizada através do Instagram e também de convite direto/verbal realizado ao final das apresentações nos CMEIS.

8. CONTRAPARTIDA

(Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.)

A contrapartida do projeto foi uma apresentação aberta ao público realizada no Teatro Municipal de Fazenda Rio Grande no dia 24 de maio. Na ocasião, compareceram crianças de 0 até 8 anos acompanhadas de familiares e responsáveis.

Além dessa, o projeto também disponibiliza uma contrapartida extra, que é a disponibilização de vídeo do espetáculo integral no Youtube, para acesso do público geral.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

(Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.)

10. ANEXOS

(Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.)

11. Execução Financeira

(Inclua informações referentes a execução financeira do projeto conforme modelo abaixo)

Profissional/Material/ Serviço	Função/Finalidade	Valor pago
-----------------------------------	-------------------	------------

Aline Resende Ferreira	Atriz/Cenógrafa	R\$ 4.400,01
Evelin Amado Dalavechia	Diretora/Cenógrafa	R\$ 4.462,17
AQUARIUS PRODUÇÃO MUSICAL LTDA	Musicista	R\$ 3.000,00
Tripé de Iluminação	Suporte de iluminação para montagem de cenário do espetáculo	R\$ 159,90
Trave para tripé de iluminação	Suporte de iluminação para montagem de cenário do espetáculo	R\$ 80,90
Refletores Par Led	Iluminação para o cenário do espetáculo	R\$ 759,98
Refletor Cob	Iluminação para o cenário do espetáculo	R\$ 480,00
Refil Líquido para máquina de bolhas	Parte do cenário do espetáculo	R\$ 63,85
Chocalho Pau-De-Chuva	Elemento do cenário do espetáculo	R\$ 78,90
Fantoches	Fantoches usando durante o espetáculo	R\$ 418,85
Rolos de Barbante	Usado na confecção de cenário	R\$ 17,90
Tule	Montagem de cenário e figurinos	R\$ 23,70
Máquina de Bolhas	Elemento do cenário do espetáculo	R\$ 159,16
Extensão elétrica multivias	Cabo de ligação entre refletores do cenário do espetáculo	R\$ 145,90



cmeiguacu • Seguir
Cmei Iguazu



cmeiguacu No dia 06/05 no CMEI Iguazu tivemos apresentação de um teatro sensorial... ❤️

11 sem



celia_ianiski Experiência única! ❤️ ❤️

11 sem Responder



haideeodreman ❤️ ❤️ ❤️ 😊 😊 😊

11 sem Responder



Curtido por cleidemaraqcavalcante e outras 58 pessoas

8 c



Adicione um comentário...

Ativar o Windows
Acesse Configurações para

Quantidade de alunos atendidos pelo Projeto



Teatro CMEIs

Evelin, ~Celia, ~Cleide, ~Tati, +55 41 9970-9057, Você



Evelin

qual a media de crianças em cada cmei?

12:22



~Celia Regina Ianiski +55 41 9651-7666

CMEI Tereza...130 crianças

CMEI Gralha...110 crianças

12:27



1:00



12:32



~Celia Regina Ianiski mudou a imagem do grupo



~Celia Regina Ianiski

+55 41 9651-7666

CMEI Iguazu...110 crianças

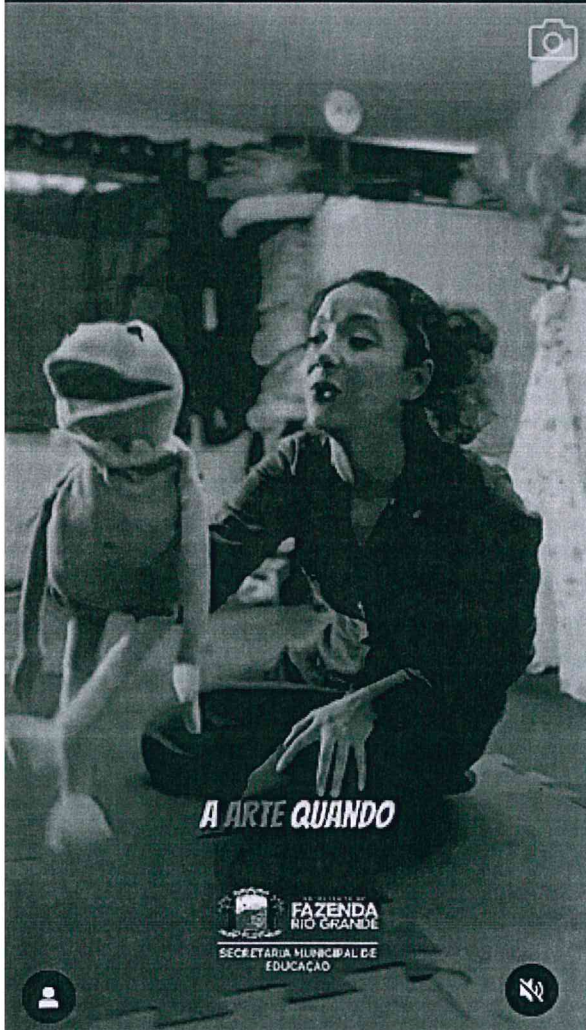
CMEI Santa Terezinha...88

CMEI Estados...110

CMEI Professora Márcia...110

CMEI Professora Eronildes...110

12:33



educacaofazenda e cmei.staterezinha

Áudio original



educacaofazenda No palco da primeira infância, cada olhar curioso e cada gesto encantado revelam que a arte também fala a linguagem dos bebês. O teatro para bebês é afeto, estímulo e descoberta desde os primeiros anos de vida.

2 sem Ver tradução



tais_petacular Como é lindo a educação infantil ❤️

2 sem 1 curtida Responder Ver tradução ...

— Ver respostas (1)



elaine_h_abreu Que lindo! ❤️ ❤️ ❤️

2 sem 1 curtida Responder

— Ver respostas (1)



Curtido por alineresende_at e outras 135 pessoas

7 curtidas



Adicione um comentário...

Ativar o Postar
Acesse C



clichemultiartes e outros 4

Fazenda Rio Grande



clichemultiartes A peça teatral "Aventura no Acampamento" é um espetáculo para bebês e crianças de até 4 anos e será apresentada dia 24 de maio às 15h, no Teatro Municipal de FRG.. Entrada gratuita 🎫.

Encerrando a programação infantil do Festival @fazendaemcena

Direção: Evelin Amado

Produção: Evelin Amado/Aline Resende

Elenco: Aline Resende

Música: Gabrielly

Apoio: Clichê Multiartes

Duração: 25 min

A peça "Aventura no Acampamento" é um projeto financiado com recursos do Fundo Municipal de Cultura, viabilizado através da @cultura.frg



Curtido por evelin.amado e outras pessoas

13 curtidas

Ativar o Window



cmeiestados e alineresende_at

cmeiestados Pela manhã as crianças do Cmei participaram de um espetáculo sensorial realizado pelo Grupo Clichê Multiartes, a peça teatral foi Aventura no Acampamento, onde as crianças se divertiram, exploraram esse momento com muita alegria.

2 sem

alineresende_at Foi uma delícia, obrigada por nos receberem

2 sem 1 curtida Responder Ver tradução

clichemultiartes lindeza essas 3 artistas ai, deixando as crianças/bebês mais felizes!!

2 sem 1 curtida Responder Ver tradução

elainemoreira.sv

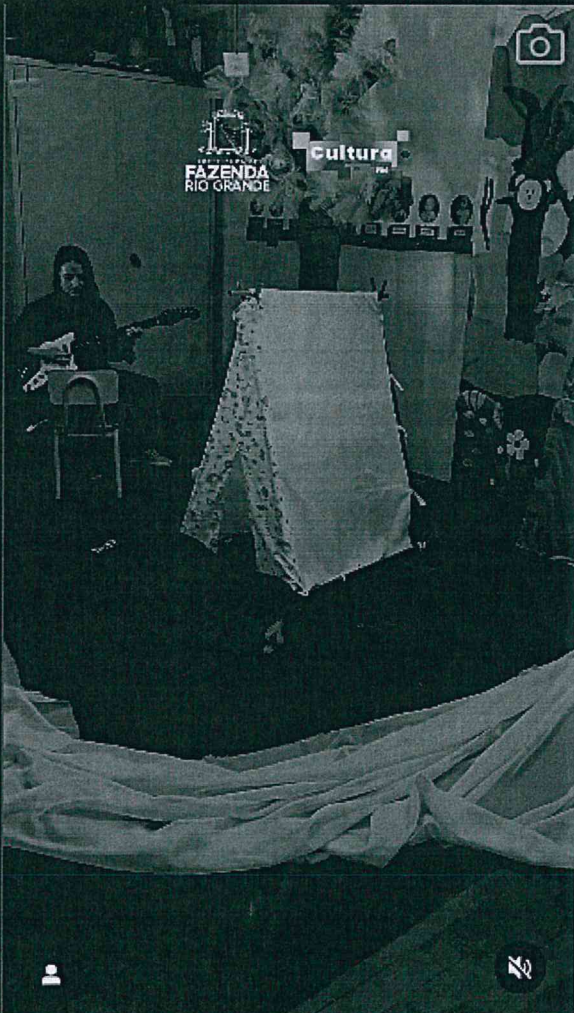


Curtido por alineresende_at e outras 67 pessoas

7 c

Adicione um comentário...

Ativar o Windo
Postar
Acesse Configuraçã



cultura.frg e outros 3
Áudio original

cultura.frg Aventura no Acampamento - Teatro para Bebês!

Um espetáculo sensorial criado especialmente para a primeira infância, com sons, cores e interações que encantam e prendem a atenção dos pequenos espectadores.

Se você quer proporcionar essa experiência ao seu filho(a), esperamos por vocês no dia 24 de maio, no Teatro Municipal.

🕒 Horário: 15h

🎫 Entrada gratuita

Venha viver essa aventura com a gente! 🎭

Proponente: @alineresende_at



Curtido por evelin.amado e outras 54 pessoas

7 c

Adicione um comentário...

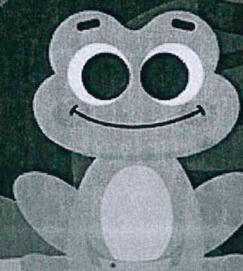
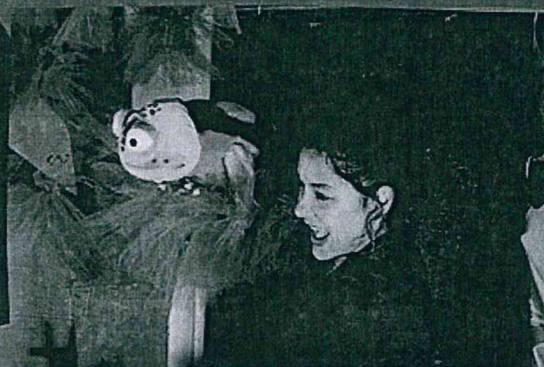
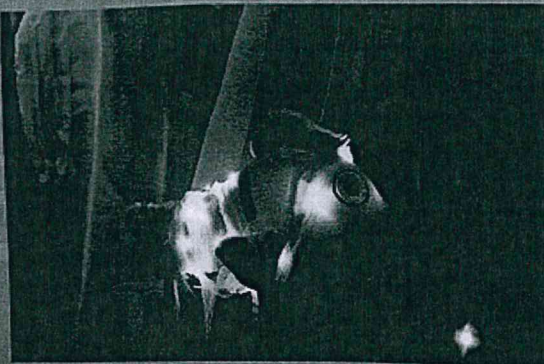
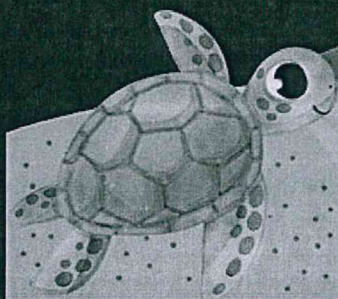
Ativar o
Postar
Acesse C

AVENTURA NO ACAMPAMENTO

TEATRO PARA
BEBÊS

ELENCO
ALINE RESENDE
DIREÇÃO
EVELIN AMADO
TRILHA SONORA
GABRIELLY

24/05 ÀS 15H
NO TEATRO MUNICIPAL DE
FAZENDA RIO GRANDE



SECRETARIA
MUNICIPAL
DE CULTURA

cliché
MULTIARTES

ESPETÁCULO:

AVENTURA NO ACAMPAMENTO

Clichê Multiartes

Teatro para bebês



24 DE MAIO | 15H

LOCAL: TEATRO MUNICIPAL DE FAZENDA RIO GRANDE



fazendaemcena e outros 3

Fazenda Rio Grande



fazendaemcena Atenção!!!

Fazenda Rio Grande e região!!! Vem aí o primeiro Festival de Teatro em Fazenda Rio Grande!!!

As reservas de ingressos para os espetáculos já estão disponíveis!!! Link na bio!

Os espetáculos dos dia 20 a 23/05 com horários que não estiverem disponíveis para reserva de lugares, estão reservados apenas para as escolas.

Este projeto tem o financiamento da Política Nacional Audir Blanc (PNAB) e conta com o apoio da Secretaria de cultura de Fazenda Rio Grande

Editado · 2 sem · Ver tradução

Ver insights

Turbinar de novo



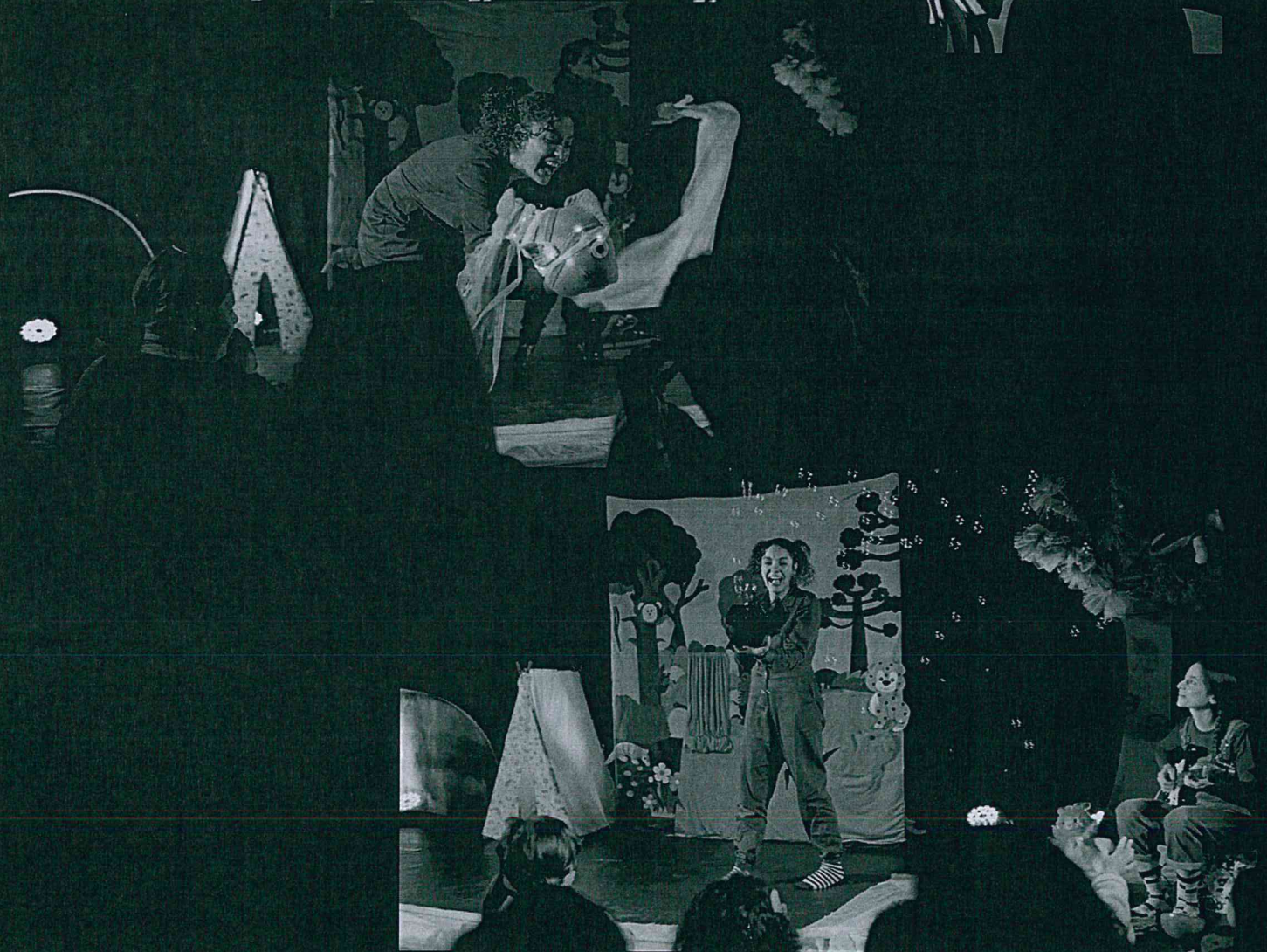
Curtido por evelin.amado e outras 130 pessoas



Adicione um comentário...

Ativar o Windows
Acesse Configurações para

Aventura no Acampamento - Teatro para Bebés (2025)
Apresentação de Contrapartida Teatro Municipal de Fazenda Rio Grande
- 24 de maio
Link do vídeo de Contrapartida: <https://youtu.be/WDmAeX780a0?si=5LAt9R2JXbn2EZpP>



A ventura no Acampamento - Teatro para Bebês (2025)
CMEI Professora Eronildes Camargo - 9 de maio



**A ventura no Acampamento - Teatro para Bebês (2025)
CMEI Galha Azul - 9 de maio**



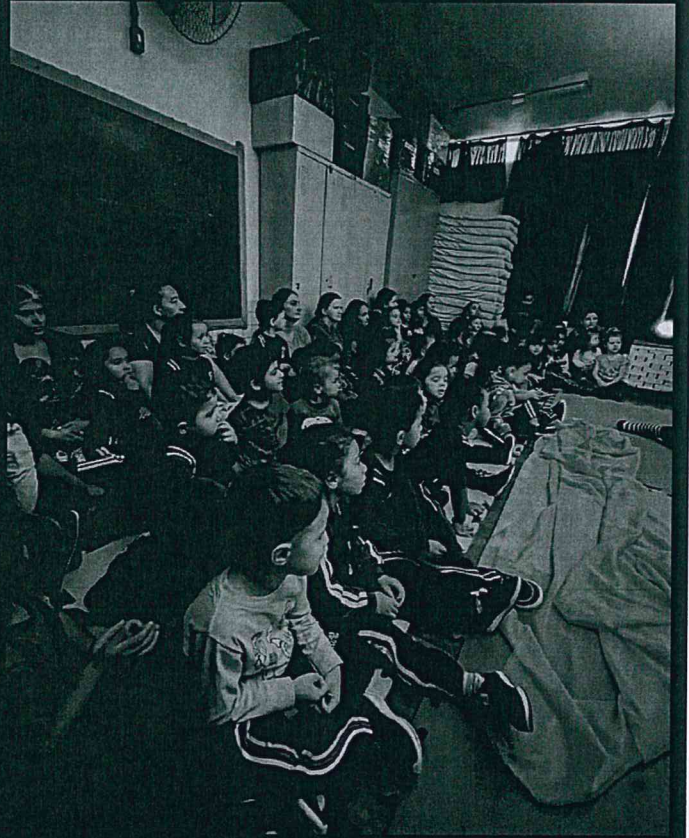
A ventura no Acampamento - Teatro para Bebês (2025)

CMEI Márcia Claudino - 7 de maio

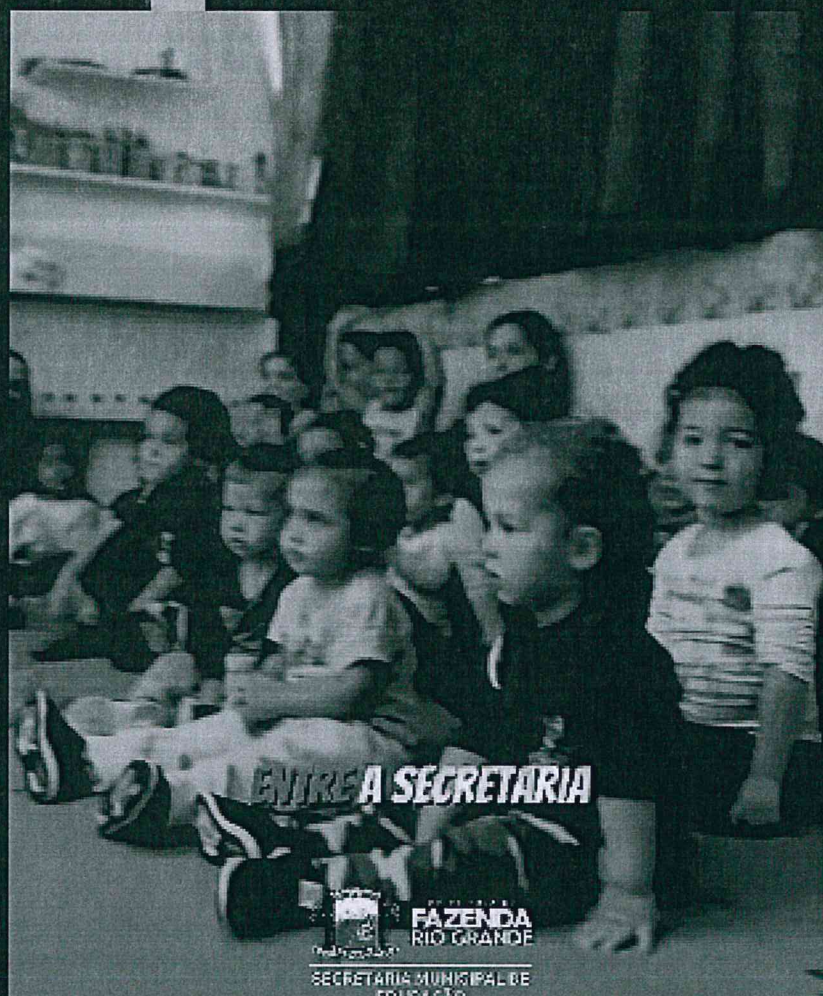


Ativar o Windows
Acesse Configurações para ativar o Windows.

A ventura no Acampamento - Teatro para Bebês (2025)
CMEI Estados - 7 de maio



A ventura no Acampamento - Teatro para Bebês (2025)
CMEI Santa Terezinha - 6 de maio



ENTRE A SECRETARIA

**FAZENDA
RIO GRANDE**
SECRETARIA MUNICIPAL DE
EDUCAÇÃO

A ventura no Acampamento - Teatro para Bebês (2025)
CMEI Iguazu - 6 de maio



Comprovação de execução do
projeto
“Aventura no Acampamento - Teatro
para Bebês”

ANEXO VII
RELATÓRIO DE EXECUÇÃO DO OBJETO
(PRESTAÇÃO DE CONTAS)

1. DADOS DO PROJETO

Nome do projeto: Na Escola é Show

Nome do proponente: João Paulo Fiamoncini Barabach

Nº do contrato: 006/2024

Vigência do projeto: De 26/11/2024 a 26/09/2025

Valor repassado para o projeto: R\$ 20.000,00 (vinte mil reais)

Data de entrega deste relatório: 20/08/2025

2. RESULTADOS DO PROJETO

2.1. Resumo:

(Descreva de forma resumida como foi a execução do projeto, destacando principais resultados e benefícios gerados e outras informações pertinentes.)

O projeto Na Escola é Show foi executado com sucesso em escolas públicas estaduais de Fazenda Rio Grande, com a realização de eventos que incluíram show da Banda Reativa, seguido por apresentações dos próprios alunos e interações diretas com os músicos. A proposta teve como objetivo aproximar os jovens da música, estimular a expressão artística e valorizar os talentos presentes no ambiente escolar.

As ações ocorreram nos colégios Anitta Canet, Bayard, Cunha Pereira, Valdivino e Líria, alcançando um público significativo e gerando impacto positivo tanto nos estudantes quanto na comunidade escolar. Muitos alunos participaram ativamente das apresentações, demonstrando interesse em desenvolver suas habilidades musicais e em formar novos grupos artísticos.

Entre os principais resultados e benefícios gerados, destacam-se o incentivo à criatividade, o fortalecimento do protagonismo juvenil e o reconhecimento da escola como espaço de cultura e acolhimento. Além disso, o projeto se adaptou às necessidades de cada instituição, com organização e horários previamente alinhados com as direções.

2.2. As ações planejadas para o projeto foram realizadas?

- () Sim, todas as ações foram feitas conforme o planejado.
- (x) Sim, todas as ações foram feitas, mas com adaptações e/ou alterações.
- () Uma parte das ações planejadas não foi feita.
- () As ações não foram feitas conforme o planejado.

2.3. Ações desenvolvidas

(Descreva as ações desenvolvidas, com informações detalhando ações, datas, locais, horários, etc. Fale também sobre as eventuais alterações nas atividades previstas no projeto, bem como os possíveis impactos nas metas acordadas.)

As ações do projeto *Na Escola é Show* foram executadas com foco na promoção da cultura musical entre os estudantes da rede pública estadual de Fazenda Rio Grande. O projeto foi estruturado para contemplar apresentações da Banda Reativa seguidas por performances dos próprios alunos e um momento de interação entre os jovens e os músicos da banda. As atividades ocorreram sempre às sextas-feiras, iniciando a partir do terceiro horário letivo e se estendendo até, no máximo, 22h, respeitando os limites de som para não gerar incômodo à vizinhança.

As datas e locais das apresentações foram:

- Colégio Estadual Anita Canet – 25/04/2025
- Colégio Estadual Dr. Bayard Osna – 16/05/2025
- Colégio Estadual Desembargador Cunha Pereira – 23/05/2025
- Escola Valdivino Parolin Acordes – 06/06/2025
- CE Liria Micheleto Nichele – 08/08/2025

Inicialmente, o projeto previa que as etapas seriam realizadas separadamente, conforme o cronograma descrito no planejamento: divulgação e comunicação (10/03 a 28/03), inscrições (10/03 a 28/03), apresentações (31/03 a 06/06) e doações (09/06 a 13/06). No entanto, desde o início da execução, optou-se por realizar todas essas etapas de forma conjunta, colégio por colégio. Essa mudança atendeu às particularidades de cada escola e permitiu maior fluidez na organização local. Essa adaptação de formato foi necessária devido às especificidades operacionais e pedagógicas de cada instituição. Por conta disso, o cronograma de apresentações foi levemente espaçado, e o período de shows se estendeu até o dia 08/08/2025, ultrapassando o prazo inicialmente

previsto. Ainda assim, todas as atividades propostas foram integralmente executadas conforme os objetivos e metas do projeto. As doações dos alimentos arrecadados foram realizadas no dia 19/08/2025, completando a etapa de contrapartida social. Apesar dos ajustes no calendário, os impactos foram positivos: a realização por etapas conjuntas em cada colégio facilitou a logística, promoveu maior integração entre os envolvidos e manteve o envolvimento das escolas do início ao fim do projeto. O formato final adotado mostrou-se eficaz, permitindo o cumprimento das metas culturais e sociais com qualidade e responsabilidade.

O projeto *Na Escola é Show* foi concebido com a finalidade de fortalecer a continuidade e o desenvolvimento cultural de Fazenda Rio Grande, com foco especial nos jovens das escolas públicas estaduais do município. A proposta buscou estimular o interesse musical, dar visibilidade aos talentos juvenis e promover um ambiente escolar mais aberto à expressão artística e à cultura. Entre seus principais objetivos, destacam-se o incentivo à aproximação dos jovens com a música como linguagem expressiva e instrumento de transformação, a oferta de um espaço físico e simbólico para que os estudantes realizassem performances artísticas, e a ampliação do acesso a experiências culturais de qualidade dentro do próprio ambiente escolar.

3. PRODUTOS GERADOS

3.1. A execução do projeto gerou algum produto?

(Exemplos: vídeos, produção musical, produção gráfica etc.)

Sim

Não

3.1.1. Quais produtos culturais foram gerados?

(Você pode marcar mais de uma opção. Informe também as quantidades.)

Publicação

Livro

Catálogo

Live (transmissão on-line)

Vídeo

Documentário

Filme

Relatório de pesquisa

- Produção musical
- Jogo
- Artesanato
- Obras
- Espetáculo
- Show musical
- Site
- Música
- Outros: _____

3.2. Quais foram os resultados gerados pelo projeto?

(Detalhe os resultados gerados por cada atividade prevista no Projeto.)

As atividades do projeto *Na Escola é Show* foram desenvolvidas com o objetivo de fortalecer a cultura musical entre os estudantes da rede pública estadual de Fazenda Rio Grande. A primeira ação consistiu na comunicação e articulação com as escolas participantes. Essa etapa foi essencial para garantir o engajamento das equipes pedagógicas e possibilitar o alinhamento logístico necessário para a realização dos eventos, respeitando a dinâmica de funcionamento de cada instituição.

Em seguida, foi realizado o processo de inscrição dos alunos interessados em se apresentar. A inscrição se deu de forma acessível, permitindo que os alunos manifestassem interesse espontaneamente, o que favoreceu a participação ativa e incentivou a expressão artística dentro do ambiente escolar.

As apresentações ocorreram conforme planejado, com a realização de shows da Banda Reativa, seguidos por performances dos alunos e um momento de interação entre músicos e estudantes. A recepção foi extremamente positiva por parte das escolas e do público, gerando grande envolvimento por parte dos alunos e professores. Houve um alto nível de interação entre a banda e os alunos, que participaram com entusiasmo das apresentações e do bate-papo final. Muitos colégios demonstraram interesse em repetir a experiência, convidando a banda para novas apresentações e considerando a realização de eventos semelhantes com enfoque musical em outras oportunidades.

Desde o início da execução do projeto, todas as etapas foram realizadas de forma conjunta, colégio por colégio, o que se mostrou uma escolha eficiente diante das particularidades de cada instituição. Essa mudança na dinâmica contribuiu para uma logística mais prática, embora tenha estendido o cronograma previsto. Ainda assim, todas as ações foram realizadas conforme

os objetivos e metas acordados, com impacto direto em cerca de 2.500 estudantes da rede pública estadual. O projeto cumpriu com êxito sua proposta de promover acesso à cultura, estimular o interesse pela música e abrir espaço para que os jovens expressassem seus talentos dentro da escola.

3.2.1 Pensando nos resultados finais gerados pelo projeto, você considera que ele ...

(Você pode marcar mais de uma opção).

- Desenvolveu processos de criação, de investigação ou de pesquisa.
- Desenvolveu estudos, pesquisas e análises sobre o contexto de atuação.
- Colaborou para manter as atividades culturais do coletivo.
- Fortaleceu a identidade cultural do coletivo.
- Promoveu as práticas culturais do coletivo no espaço em que foi desenvolvido.
- Promoveu a formação em linguagens, técnicas e práticas artísticas e culturais.
- Ofereceu programações artísticas e culturais para a comunidade do entorno.
- Atuou na preservação, na proteção e na salvaguarda de bens e manifestações culturais.

4. PÚBLICO ALCANÇADO

Informe a quantidade de pessoas beneficiadas pelo projeto, demonstre os mecanismos utilizados para mensuração, a exemplo de listas de presenças. Em caso de baixa frequência ou oscilação relevante informe as justificativas.

O projeto *Na Escola é Show* beneficiou aproximadamente 2.500 estudantes da rede pública estadual de Fazenda Rio Grande, público-alvo das ações culturais desenvolvidas ao longo da execução. A estimativa foi realizada com base na média de público presente por escola, conforme informações fornecidas pelas próprias direções e coordenações pedagógicas, bem como pela observação direta da equipe organizadora durante os eventos.

Os eventos foram realizados no período noturno, dentro do ambiente escolar e em horários letivos regulares, o que favoreceu a participação dos alunos regularmente matriculados. Como os eventos ocorreram em espaços abertos das escolas (quadras, pátios e auditórios), não foi necessário realizar controle

por meio de listas de presença formais. No entanto, as escolas participantes forneceram previamente números estimados de estudantes por turno, que serviram de referência para a organização e posterior apuração de público beneficiado.

Não foram registradas situações de baixa frequência que comprometessem os objetivos do projeto. A participação foi considerada satisfatória em todos os colégios, variando conforme a estrutura física disponível e a capacidade de acomodação de alunos em cada instituição. Em alguns casos, mesmo sem a presença da totalidade dos estudantes da escola, o público presente representava um número expressivo e engajado, garantindo a efetividade da proposta.

De modo geral, a receptividade das escolas e o interesse espontâneo dos alunos contribuíram diretamente para o alcance das metas do projeto, confirmando o impacto positivo da iniciativa no ambiente escolar e no desenvolvimento cultural dos jovens.

5. EQUIPE DO PROJETO

5.1 Quantas pessoas fizeram parte da equipe do projeto?

Digite um número exato (exemplo: 23).

5 pessoas.

5.2 Houve mudanças na equipe ao longo da execução do projeto?

() Sim (x) Não

Informe se entraram ou saíram pessoas na equipe durante a execução do projeto.

5.3 Informe os profissionais e suas funções na execução do projeto:

Nome do profissional/empresa	Função no projeto	CPF/CNPJ
João Paulo Fiamoncini Barabach	Vocalista, Instrumentista, Agente Cultural e Organizador do projeto	114.0 59-32
Ezequiel Ribeiro Linz	Baixista/auxiliar geral	042.278.4 0
Marcel Noda Bastos	Guitarrista/auxiliar geral	073.755. :

Gustavo Silvério Alves	Baterista/auxiliar geral	064.474.569-09
Natanael de Jesus de Assis	Guitarrista/auxiliar geral	063.560.859-67

6. LOCAIS DE REALIZAÇÃO

6.1 De que modo o público acessou a ação ou o produto cultural do projeto?

1. Presencial.
 2. Virtual.
 3. Híbrido (presencial e virtual).

Caso você tenha marcado os itens 2 ou 3 (virtual e híbrido):

6.2 Quais plataformas virtuais foram usadas?

Você pode marcar mais de uma opção.

- Youtube
 Instagram
 Facebook
 TikTok
 Google Meet, Zoom etc.
 Outros: _____

6.3 Informe aqui os links dessas plataformas:

Caso você tenha marcado os itens 1 e 3 (Presencial e Híbrido):

6.4 De que forma aconteceram as ações e atividades presenciais do projeto?

1. Fixas, sempre no mesmo local.
 2. Itinerantes, em diferentes locais.

3. Principalmente em um local base, mas com ações também em outros locais.

No item 6.4 caso você tenha marcado o item 1 (Fixas):

6.5 Em que locais o projeto aconteceu?

Colégio Estadual Anita Canet – Av. Islândia, 1056 - Nações, Fazenda Rio Grande - PR, 83823-319

Colégio Estadual Dr. Bayard Osna – R. Rio Santana, 459 - Iguazu, Fazenda Rio Grande - PR, 83833-283

Colégio Estadual Desembargador Cunha Pereira – Rua São Natalino, 2291 - Santa Terezinha, Fazenda Rio Grande - PR, 83829-089

Escola Valdivino Parolin Acordes – R. Curitiba, 654 - Estados, Fazenda Rio Grande - PR, 83830-566

CE Liria Micheleto Nichele – Av. Estados Unidos, 1818 - Nações, Fazenda Rio Grande - PR, 83823-196

6.7 Em que área do município o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Zona urbana central.

Zona urbana periférica.

Zona rural.

Área de vulnerabilidade social.

Unidades habitacionais.

Outros: _____

6.8 Onde o projeto foi realizado?

Você pode marcar mais de uma opção.

Equipamento cultural público municipal.

Equipamento cultural público estadual.

Espaço cultural independente.

Escola.

Praça.

Rua.

Parque.

Outros

7. DIVULGAÇÃO DO PROJETO

(Informe como o projeto foi divulgado. Ex.: Divulgado no Instagram)

A divulgação foi realizada de forma interna em cada escola participante, priorizando canais diretos de comunicação com os alunos. Em geral, a coordenação e a direção das instituições se encarregaram de informar os estudantes sobre os eventos, repassando os avisos por meio de comunicados em sala de aula, durante os períodos letivos.

8. CONTRAPARTIDA

(Descreva como a contrapartida foi executada, quando foi executada e onde foi executada.)

A contrapartida do projeto *Na Escola é Show* consistiu na arrecadação de alimentos não perecíveis durante os eventos realizados nas escolas participantes. Os itens doados pelo público presente foram recolhidos e armazenados pela equipe do projeto até a data de entrega. Os alimentos arrecadados foram destinados a Capela São Francisco de Assis situada na rua La Paz, 111 - Nações, a comunidade visa beneficiar pessoas/famílias em situação de vulnerabilidade no município de Fazenda Rio Grande. A ação social foi concluída no dia 19/08/2025, reforçando o compromisso do projeto não apenas com a cultura, mas também com a responsabilidade social e o apoio à comunidade local.

9. TÓPICOS ADICIONAIS

(Inclua aqui informações relevantes que não foram abordadas nos tópicos anteriores, se houver.)

O equipamento em sua maioria foi disponibilizado pelo proponente assim como consta no projeto: (2 (duas) caixas de som ativas; 4 (quatro) microfones, sendo dois deles sem fio; 2 (duas) guitarras elétricas; 1 (um) teclado sintetizador; 1 (um) baixo elétrico; e 1 (uma) bateria. Grande parte desse equipamento foi cedido pela banda Reativa, não havendo a necessidade de aluguel.

Alguns alunos preferiram trazer seus próprios instrumentos como viola caipira, guitarras elétricas extras, violões, etc.

Devido ao tamanho do espaço oferecido pelas escolas, não houve a necessidade de instalação de retornos de palco via fones de ouvido. Desta forma, os equipamentos comprados foram utilizados em configurações diferentes para a montagem do equipamento sonoro. Ex: saída da mesa diretamente para as caixas, montagem de microfones com fio, playbacks no laptop, etc.

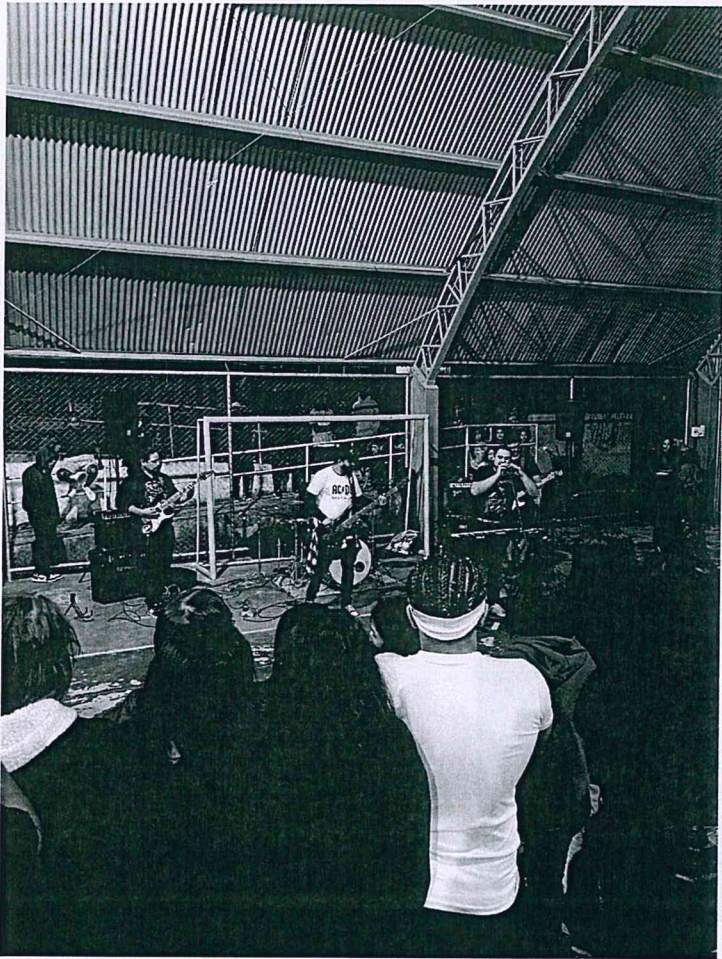
Os gastos com traslados e ajuda de custo aos músicos apresentaram um aumento considerável, o que se fez necessário para garantir a presença e o conforto da equipe, assim como a melhor performance e entrega de trabalho nos shows. Esses custos foram integralmente cobertos pela verba destinada ao cachê, a qual teve que ser ajustada dentro do previsto do edital.

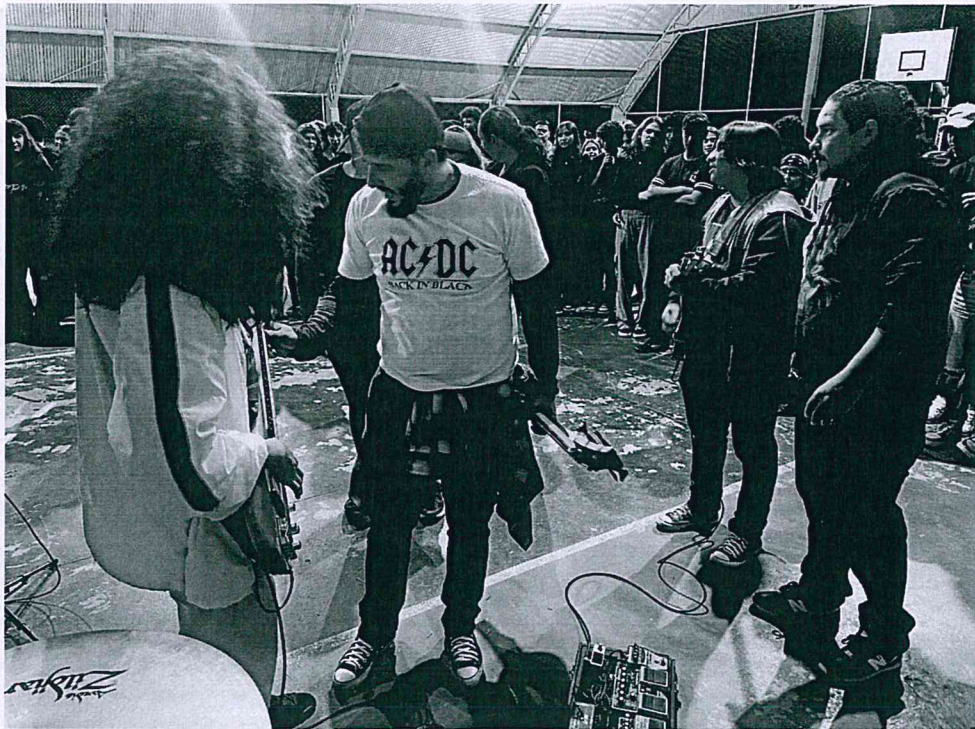
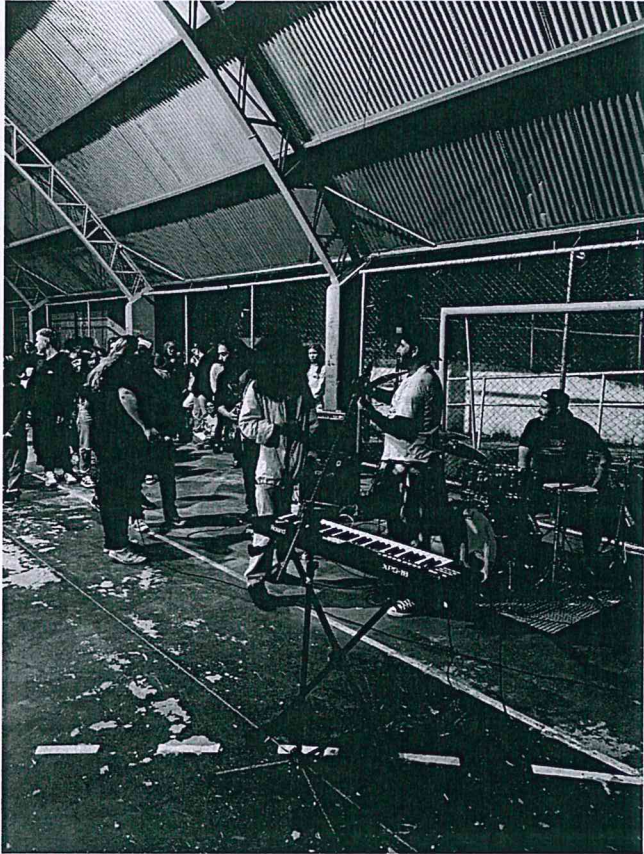
10. ANEXOS

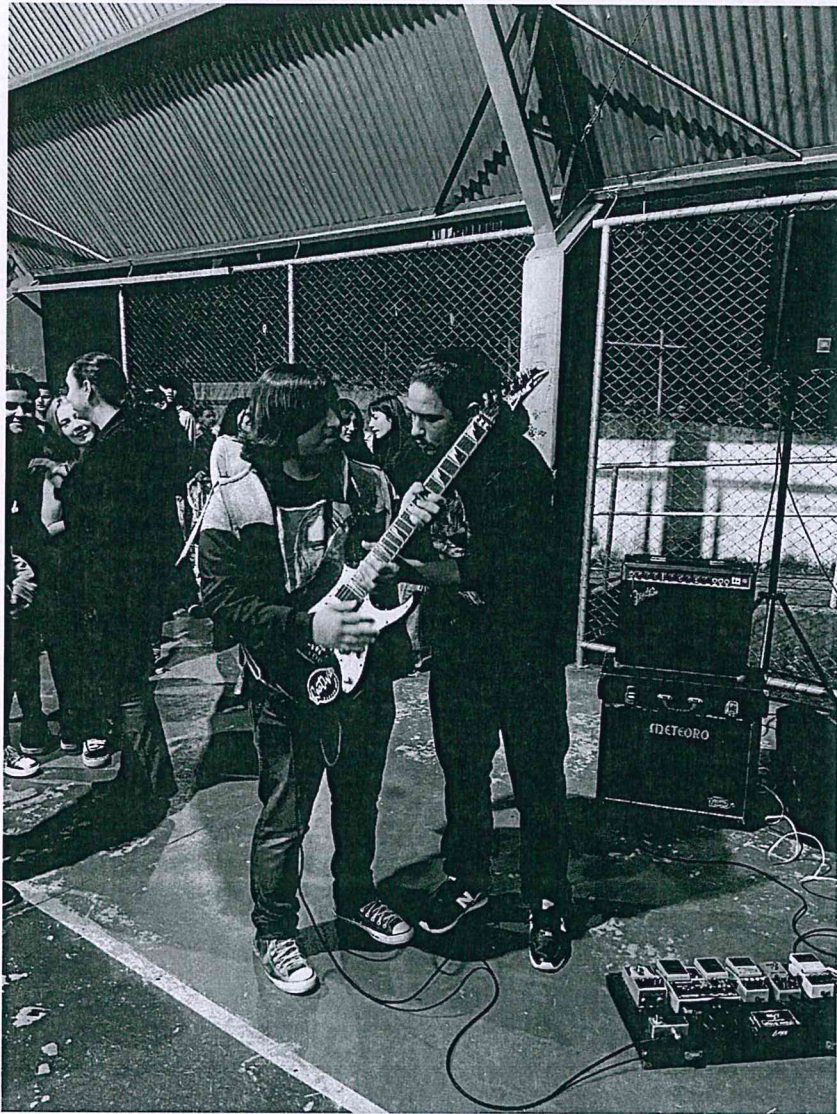
(Junte documentos que comprovem que você executou o projeto, tais como listas de presença, relatório fotográfico, vídeos, depoimentos, entre outros.)

Show 1 - Anita Canet - 25/04/2025





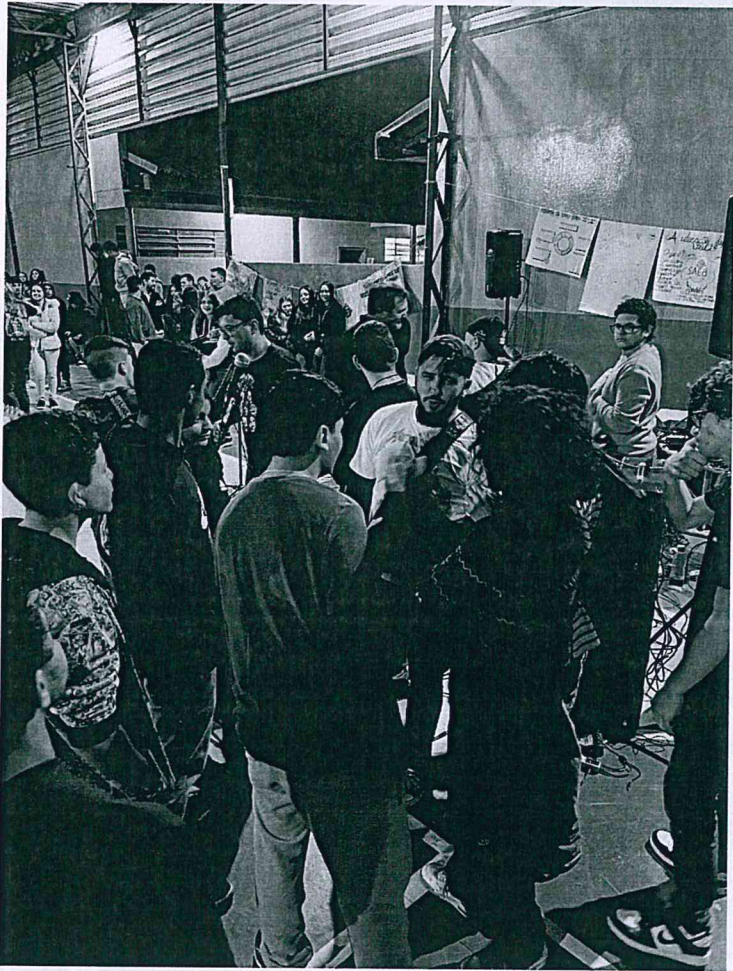




Mais sobre o show no colégio Anita pode ser visto em:
https://drive.google.com/drive/folders/1nCRuRjXY3g6UQCBffW1QqsnETBm9xR0?usp=drive_link

Show 2 - Bayard - 16/05/2025



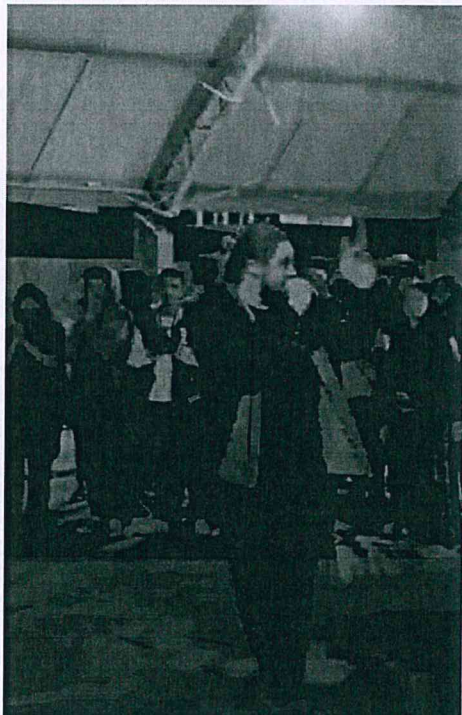


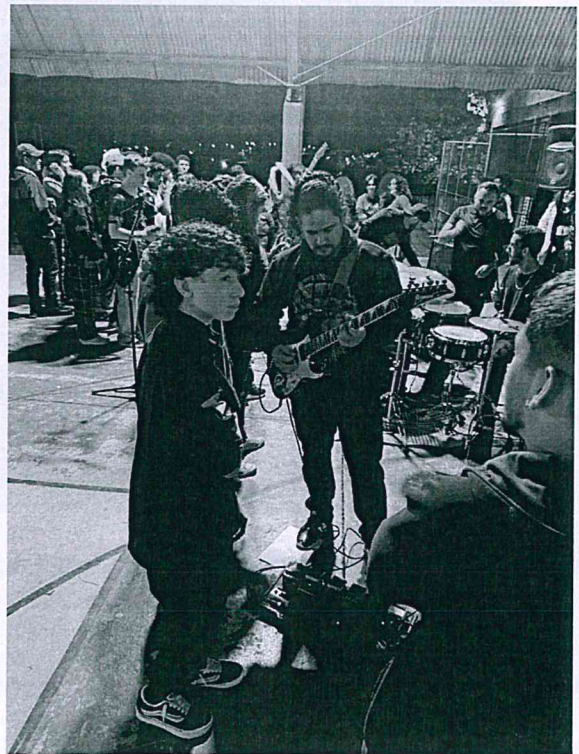




Mais sobre o show no colégio Bayard pode ser visto em:
https://drive.google.com/drive/folders/1oRDMvkkz5Bgc5VcHHHdT_TduB2lFO3f1?usp=drive_link

Show 3 - Cunha Pereira - 23/05/2025



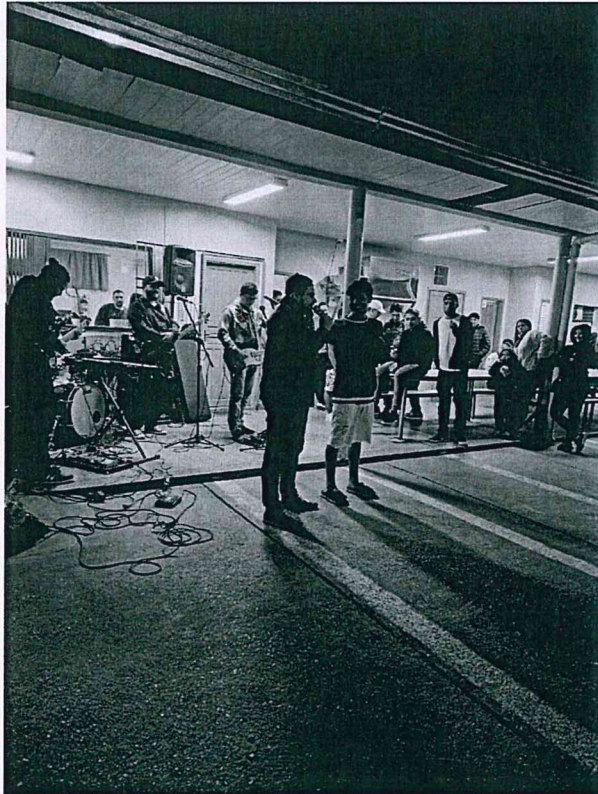


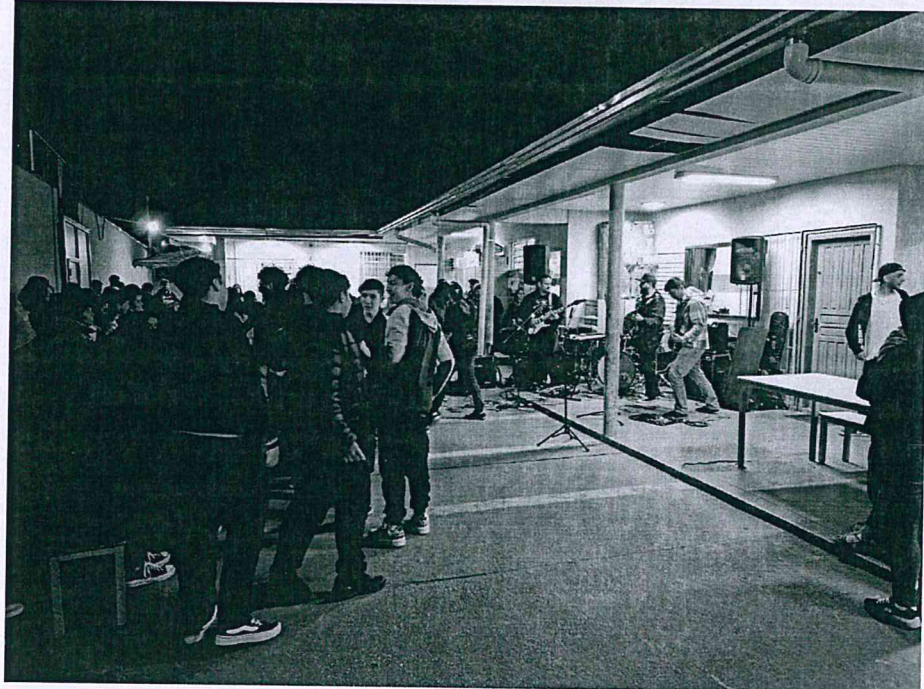




Mais sobre o show no colégio Cunha Pereira pode ser visto em:
[https://drive.google.com/drive/folders/1mO1JtmqPGXZypxBy1EBufQ6Lw_hJdkA4?usp=drive link](https://drive.google.com/drive/folders/1mO1JtmqPGXZypxBy1EBufQ6Lw_hJdkA4?usp=drive_link)

Show 4 - Valdivino - 06/06/2025



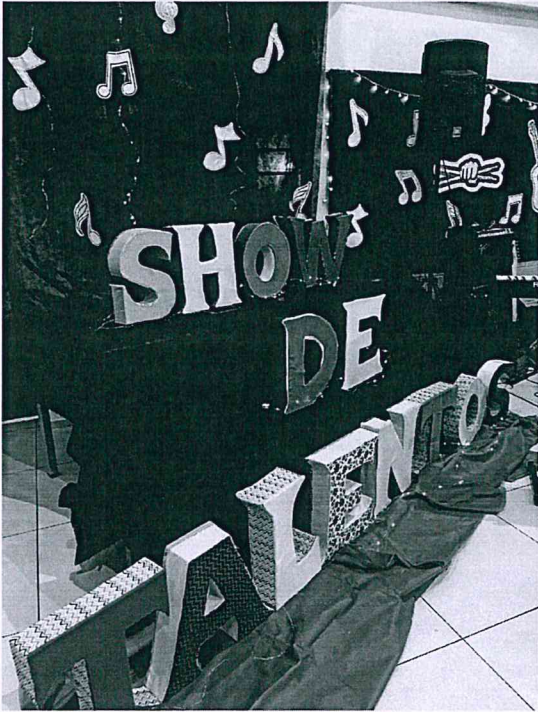


Mais sobre o show no colégio Valdivino pode ser visto em:
https://drive.google.com/drive/folders/1ZZtdncbcec5o02_kG0g6E-xRJMvazri?usp=drive_link

Show 5 - Líría - 08/08/2025









Mais sobre o show no colégio Lória pode ser visto em:
https://drive.google.com/drive/folders/1dJ17OT7PoKWslUGLsGNL71xa-WCYjS-C?usp=drive_link

Contrapartida

A contrapartida foi uma ação social. Arrecadação de alimentos nas escolas e posteriormente a doação destes para a Capela São Francisco de Assis.



Mais sobre a contrapartida pode ser visto em:
https://drive.google.com/drive/folders/1qxPTZqRqpIjY4Xb-N7j0pWjJ1qpEguO2?usp=drive_link

11. Execução Financeira

(Inclua informações referentes a execução financeira do projeto conforme modelo abaixo)

Profissional/Material/ Serviço	Função/Finalidade	Valor pago
Mesa de som Digital Soundcraft Ui24R 88V/265	Mesa de som necessária para suportar a quantidade de canais das apresentações, assim como a logística de palco. Como o controle é feito via tablet, o técnico tem mais liberdade para fazer alterações a qualquer momento	R\$ 6.398,00
Tablet	Tablet para regular mesa de som digital e para fazer ajustes a distância	R\$ 347,99
Teclado Sintetizador Xps10 Roland + Capa + Estante + Pedal Cor Black 110v/220v	Teclado sintetizador escolhido devido a variedade de timbres e possibilidades sonoras para a apresentação dos alunos.	R\$ 3.969,00
Cachê da banda	Cachê da banda Reativa. Todos os shows. O número de gastos é referente a traslados e ajudas de custo para ensaio.	R\$ 6.526,16
Cabo Adaptador P2 Fêmea Xlr Femea Chicote	Cabo Adaptador para ligar os fones de retorno de palco.	R\$ 124,95
Fone de ouvido	Fone de ouvido para usar como retorno no palco.	R\$ 948,95
Microfone Shure Sem Fio Duplo Glxd4 Beta 58A profissional mic	Microfones sem fio para melhor mobilidade no palco	R\$ 1.005,00
Cabo Microfone Santo Ângelo Balanceado Xlr 10 Metros (sa2x)	Cabos XLR para uso geral.	R\$ 649,95
Taxas e impostos	Verba destinada a taxas e impostos e que foi utilizada para taxas bancárias de manutenção da conta corrente no Banco do Brasil	R\$ 30,00

