

**PREFEITURA MUNICIPAL DE FAZENDA RIO GRANDE  
ESTADO DO PARANÁ**

**RESPOSTA AO PEDIDO DE ESCLARECIMENTO I**

**CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº. 002/2021**

**Processo Administrativo nº. 131/2021 - Protocolo nº 13.208/2021**

**Objeto:** Contratação de serviços de Publicidade prestados por intermédio de agência de publicidade e propaganda, compreendendo o conjunto de atividades realizadas integralmente que tenha por objeto o estudo, o planejamento, a conceituação, a concepção, a criação, a execução interna, a intermediação e a supervisão da execução externa e a distribuição de ações publicitárias junto a públicos de interesse, nos termos da Lei Federal 12232/2010.

**Interessado:** Candyshop

Em cumprimento ao item 07 do edital, a Equipe de Apoio vem, por meio deste, apresentar resposta ao pedido de esclarecimento ao edital do CONCORRÊNCIA PÚBLICA Nº. 002/2021, realizada por Candyshop, solicitado via e-mail, em 01 de outubro de 2021.

Reportando-me ao pedido de esclarecimento, temos a expor o que segue:

**1 - Do pedido**

A licitante solicita esclarecimento:

**“QUESTIONAMENTO 01**

**Onde se lê - item 4.1.1.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia - ... alínea a) ... indicará o uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Fazenda Rio Grande...; Poderia esta Comissão elucidar quais são os recursos próprios de comunicação da Prefeitura?**

**QUESTIONAMENTO 02**

**De acordo com o briefing do anexo I, temos a verba de R\$ 150.000,00 para a campanha simulada, temos orientações sobre o plano de mídia proposto onde deverá apresentar um resumo geral com informações sobre, pelo menos, informações do item 4.1.1.4.1**

**Com isso, entendemos que temos que o valor de R\$ 150.000,00 deve ser considerado para mídia e produção, nosso entendimento está correto?**



**PREFEITURA MUNICIPAL DE FAZENDA RIO GRANDE  
ESTADO DO PARANÁ**

**QUESTIONAMENTO 03**

Poderia essa comissão fornecer o logo oficial da Prefeitura para aplicação na campanha simulada?

**QUESTIONAMENTO 04**

No item 5.1 referente a Proposta de Preço, é informado que devemos seguir o Anexo II do edital. Porém, o anexo II é um modelo de procuração.

É correto afirmar que o anexo III é o modelo correto para a proposta de preço?

**QUESTIONAMENTO 05**

No item II - peças do anexo I (Briefing), é informado que as peças a serem apresentadas são as peças: spot para rádio, anúncio jornal (físico e digital), Cartaz, Outdoor e Banner Internet.

Pergunta: As cinco peças do item 4.1.1.3.1, alínea a, se referem às peças mencionadas acima do item II do briefing?

Pergunta: temos que seguir algum formato específico para as peças (spot para rádio, anúncio jornal (físico e digital), Cartaz, Outdoor e Banner Internet)? Ou a agência pode sugerir o melhor formato de acordo com o plano simulado?"

**2 – Da análise**

**QUESTIONAMENTO 01**

**RESPOSTA:** O Município de Fazenda Rio Grande conta atualmente com uma Secretaria de Comunicação a qual cuida da imagem da Prefeitura e do Prefeito.

Divulgando todas as ações executadas os meios de comunicação além das mídias digitais, sendo televisões estrategicamente colocadas no terminal de ônibus e nos órgãos administrados pela prefeitura, além do sitio oficial do Município.

**QUESTIONAMENTO 02**

**RESPOSTA:** Sim. Este entendimento esta correto.



**PREFEITURA MUNICIPAL DE FAZENDA RIO GRANDE  
ESTADO DO PARANÁ**

**QUESTIONAMENTO 03**

**RESPOSTA: Sim.**

**QUESTIONAMENTO 04**

**RESPOSTA: Sim. É o anexo III conforme consta no edital no item 5.1**

**QUESTIONAMENTO 05**

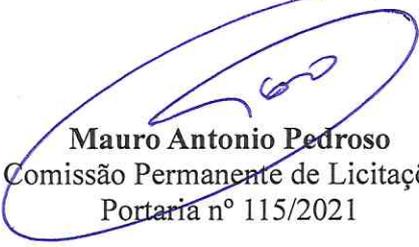
**RESPOSTA: Pergunta 1 - Sim.**

**RESPOSTA: Pergunta 2- Não precisa seguir formato pré definido, ficando a critério da agência o melhor instrumento.**

Considerando que não foram realizadas modificações no edital não afetam a formulação das propostas, com fulcro no Art. 21, § 4º, da Lei Federal 8.666/63, fica mantida a data e horário da sessão pública sem alteração.

Esclarecidos os fatos, dê ciência ao solicitante através de e-mail, bem como, dando-se ciência aos demais interessados, publicação deste junto ao edital da licitação em epígrafe no site <http://www.fazendariogrande.pr.gov.br/portal-transparencia/licitacoes/>.

Fazenda Rio Grande/PR, 01 de outubro de 2021.

  
**Mauro Antonio Pedroso**  
Comissão Permanente de Licitações  
Portaria nº 115/2021



**RE: LICITAÇÃO PREFEITURA FAZENDA RIO GRANDE | CONCORRÊNCIA Nº 002/2021**

Licitações Fazenda Rio Grande <licitacoesfazendariogrande@hotmail.com>

Sex, 01/10/2021 15:56

Para: Licitações Candyshop <licitacoes@candyshop.ag>

Prezados,

Segue esclarecimento.

**QUESTIONAMENTO 01**

Onde se lê - *item 4.1.1.4 - Estratégia de Mídia e Não Mídia - ... alínea a) ... indicará o uso dos recursos próprios de comunicação da Prefeitura Municipal de Fazenda Rio Grande...*;

Poderia esta Comissão elucidar quais são os recursos próprios de comunicação da Prefeitura?

**RESPOSTA: O Município de Fazenda Rio Grande conta atualmente com uma Secretaria de Comunicação a qual cuida da imagem da Prefeitura e do Prefeito, divulgando todas as ações executadas os meios de comunicação além das mídias digitais, sendo televisões estrategicamente colocadas no terminal de ônibus e nos órgãos administrados pela prefeitura, além do sitio oficial do Município.**

**QUESTIONAMENTO 02**

De acordo com o briefing do anexo I, temos a verba de R\$ 150.000,00 para a campanha simulada, temos orientações sobre o plano de mídia proposto onde deverá apresentar um resumo geral com informações sobre, pelo menos, informações do item 4.1.1.4.1

Com isso, entendemos que temos que o valor de R\$ 150.000,00 deve ser considerado para **mídia e produção**, nosso entendimento está correto?

**RESPOSTA: Sim. Este entendimento esta correto.**

**QUESTIONAMENTO 03**

Poderia essa comissão fornecer o logo oficial da Prefeitura para aplicação na campanha simulada?

**RESPOSTA: Sim.**

**QUESTIONAMENTO 04**

No item 5.1 referente a Proposta de Preço, é informado que devemos seguir o Anexo II do edital. Porém, o anexo II é um modelo de procuração.

É correto afirmar que o anexo III é o modelo correto para a proposta de preço?

**RESPOSTA: Sim. É o anexo III conforme consta no edital no item 5.1**

**QUESTIONAMENTO 05**

No item II - peças do anexo I (Briefing), é informado que as peças a serem apresentadas são as peças: spot para rádio, anúncio jornal (físico e digital), Cartaz, Outdoor e Banner Internet.

**Pergunta:** As cinco peças do item 4.1.1.3.1, alínea a, se referem às peças mencionadas acima do item II do briefing?

**Pergunta:** temos que seguir algum formato específico para as peças (spot para rádio, anúncio jornal (físico e digital), Cartaz, Outdoor e Banner Internet)? Ou a agência pode sugerir o melhor formato de acordo com o plano simulado?

**RESPOSTA: Pergunta 1 - Sim.**

**RESPOSTA: Pergunta 2- Não precisa seguir formato pré definido, ficando a critério da agência o melhor instrumento.**

Qualquer duvida estamos a disposição.

Atenciosamente,

Evelyn Abreu  
Licitações  
Secretaria Municipal de Administração  
Prefeitura de Fazenda Rio Grande - PR  
(041) 3627-8509

## RE: LICITAÇÃO PREFEITURA FAZENDA RIO GRANDE | CONCORRÊNCIA Nº 002/2021

Licitações Fazenda Rio Grande <licitacoesfazendariogrande@hotmail.com>

Sex, 01/10/2021 16:23

Para: Licitacoes Candyshop <licitacoes@candyshop.ag>

Segue a logo oficial da Prefeitura.

**Atenciosamente,**

**Evelyn Abreu**

**Licitações**

**Secretaria Municipal de Administração**

**Prefeitura de Fazenda Rio Grande - PR**

**(041) 3627-8509**

