



**ATA DE REABERTURA DA 2ª SESSÃO PÚBLICA DE LICITAÇÃO TOMADA DE
PREÇOS Nº 009/2019**

Às 09:30 horas do dia 04 do mês de setembro do ano de 2.019, na Sala de Licitações da Divisão de Licitação, Compras e Almoxarifado da Prefeitura do Município de Bragança Paulista, reuniram-se os membros da Comissão Permanente de Licitação, nomeados pela Portaria nº 8.810, de 2019 de 14 de Março de 2019 - Presidente: RAY FRANCISCO DO AMARAL LEME, ROSEMARY APARECIDA DA SILVA e ROSIANE FRANCO e EDWALDO DA SILVA SANTOS membros da comissão, constituída nos termos da legislação vigente, para realizarem a reabertura da “Segunda Sessão” da Tomada de Preços nº 009/2019, cujo objeto é “Contratação de agência de propaganda para prestação de serviços de publicidade”.

Iniciados os trabalhos, compareceram as empresas **Binder + FC Comunicação Ltda.** e **G Petruso Junior Publicidade - ME** por meio de seus representantes já credenciados em sessão anterior.

Ato contínuo, com a manifestação da Subcomissão Técnica e o parecer da Secretaria Municipal de Assuntos Jurídicos pelo prosseguimento do processo licitatório a Comissão reitera a planilha geral com as pontuações atribuídas a cada quesito e subquesito de cada Proposta Técnica; a qual foi devidamente rubricada por todos os presentes; sendo, então, somadas as notas de cada licitante, conforme abaixo:



Prefeitura do Município de Bragança Paulista
Divisão de Licitações, Compras e Almoxtarifado

Tomada de Preço 009/2019 - Pontuações atribuídas na análise do Invólucro nº01 e nº03 pela Subcomissão Técnica

Licitante: Binder + FC Comunicação Ltda.

Conceito: "Porque sua bandeira é a nossa bandeira"

QUESITO	SUBQUESITO	POTUAÇÃO MÁXIMA (item 13.3.1 do edital)	PONTUAÇÃO OBTIDA
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (81 PONTOS)	Raciocínio Básico	18	Avaliador 1 – Natália – 18 Avaliador 2 – Filipe – 18 Avaliador 3 – Cristiano – 18
	Estratégia de Comunicação Publicitária	15	Avaliador 1 – Natália – 13,5 Avaliador 2 – Filipe – 12 Avaliador 3 – Cristiano – 15
	Ideia Criativa	30	Avaliador 1 – Natália – 27 Avaliador 2 – Filipe – 15 Avaliador 3 – Cristiano – 28,5
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	18	Avaliador 1 – Natália – 18 Avaliador 2 – Filipe – 10,5 Avaliador 3 – Cristiano – 16,5
Total atribuído ao Quesito Avaliador 1 – Natália 18+13,5+27+18 = 76,5		Total atribuído ao Quesito Avaliador 2 – Filipe 18+12+15+10,5 = 55,5	Total atribuído ao Quesito Avaliador 3 – Cristiano 18+15+28,5+16,5 = 78



Prefeitura do Município de Bragança Paulista
Divisão de Licitações, Compras e Almojarifado

QUESITO	POTUAÇÃO MÁXIMA (item 13.3.1 do edital)	PONTUAÇÃO OBTIDA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	3	Avaliador 1 – Natália – 3 Avaliador 2 – Filipe – 3 Avaliador 3 – Cristiano – 3
REPERTÓRIO	3	Avaliador 1 – Natália – 3 Avaliador 2 – Filipe – 3 Avaliador 3 – Cristiano – 3
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	3	Avaliador 1 – Natália – 3 Avaliador 2 – Filipe – 3 Avaliador 3 – Cristiano – 3
Total atribuído aos Quesitos: Capacidade de Atendimento – 3 Repertório – 3 Relatos de Soluções – 3 Avaliador 1 – Natália	Total atribuído aos Quesitos: Capacidade de Atendimento – 3 Repertório – 3 Relatos de Soluções – 3 Avaliador 1 – Filipe	Total atribuído aos Quesitos: Capacidade de Atendimento – 3 Repertório – 3 Relatos de Soluções – 3 Avaliador 1 – Cristiano



Prefeitura do Município de Bragança Paulista
Divisão de Licitações, Compras e Almojarifado

Tomada de Preço 009/2019 - Pontuações atribuídas na análise do Invólucro nº01 e nº03 pela Subcomissão Técnica

Licitante: G Petruso Junior Publicidade – ME **Conceito:** "Bragança de volta"

QUESITO	SUBQUESITO	POTUAÇÃO MÁXIMA (item 13.3.1 do edital)	PONTUAÇÃO OBTIDA
PLANO DE COMUNICAÇÃO PUBLICITÁRIA (81 PONTOS)	Raciocínio Básico	18	Avaliador 1 – Natália – 12 Avaliador 2 – Filipe – 18 Avaliador 3 – Cristiano – 12
	Estratégia de Comunicação Publicitária	15	Avaliador 1 – Natália – 10,5 Avaliador 2 – Filipe – 15 Avaliador 3 – Cristiano – 13,5
	Ideia Criativa	30	Avaliador 1 – Natália – 30 Avaliador 2 – Filipe – 30 Avaliador 3 – Cristiano – 27
	Estratégia de Mídia e Não Mídia	18	Avaliador 1 – Natália – 18 Avaliador 2 – Filipe – 16,5 Avaliador 3 – Cristiano – 18
Total atribuído ao Quesito Avaliador 1 – Natália 12+10,5+30+18 = 70,5		Total atribuído ao Quesito Avaliador 2 – Filipe 18+15+30+16,5 = 79,5	Total atribuído ao Quesito Avaliador 3 – Cristiano 12+13,5+27+18 = 70,5



Prefeitura do Município de Bragança Paulista
Divisão de Licitações, Compras e Almojarifado

QUESITO	POTUAÇÃO MÁXIMA (item 13.3.1 do edital)	PONTUAÇÃO OBTIDA
CAPACIDADE DE ATENDIMENTO	3	Avaliador 1 – Natália – 1,5 Avaliador 2 – Filipe – 1,5 Avaliador 3 – Cristiano – 1,5
REPERTÓRIO	3	Avaliador 1 – Natália – 3 Avaliador 2 – Filipe – 3 Avaliador 3 – Cristiano – 1,5
RELATOS DE SOLUÇÕES DE PROBLEMAS DE COMUNICAÇÃO	3	Avaliador 1 – Natália – 1,5 Avaliador 2 – Filipe – 1,5 Avaliador 3 – Cristiano – 1,5
Total atribuído aos Quesitos: Capacidade de Atendimento – 1,5 Repertório – 3 Relatos de Soluções – 1,5 Avaliador 1 – Natália	Total atribuído aos Quesitos: Capacidade de Atendimento – 1,5 Repertório – 3 Relatos de Soluções – 1,5 Avaliador 1 – Filipe	Total atribuído aos Quesitos: Capacidade de Atendimento – 1,5 Repertório – 1,5 Relatos de Soluções – 1,5 Avaliador 1 – Cristiano



Prefeitura do Município de Bragança Paulista
Divisão de Licitações, Compras e Almoxxarifado

LICITANTE	Nota Invólucro nº01 Plano de Comunicação Publicitária - Apócrifo	Nota Invólucro nº03 Capacidade de Atendimento, Repertório e Relatos de Soluções de Problemas de Comunicação	TOTAL GERAL
Binder + FC Comunicação Ltda.	Avaliador Natália - Nota 76,5	Avaliador Natália - Nota 9,0	79
	Avaliador Filipe - Nota 55,5	Avaliador Filipe - Nota 9,0	
	Avaliador Cristiano - Nota 78,0	Avaliador Cristiano - Nota 9,0	
	Média aritmética $76,5+55,5+78,0 / 3 = 70$	Média aritmética $9+9+9 / 3 = 9$	
G Petruso Junior Publicidade - ME	Avaliador Natália - Nota 70,5	Avaliador Natália - Nota 6,0	79
	Avaliador Filipe - Nota 79,5	Avaliador Filipe - Nota 6,0	
	Avaliador Cristiano - Nota 70,5	Avaliador Cristiano - Nota 4,5	
	Média aritmética $70,5+79,5+70,5 / 3 = 73,5$	Média aritmética $6+6+4,5 / 3 = 5,5$	

Diante do exposto nas planilhas acima sobre a análise e o julgamento realizado pela Subcomissão Técnica, e considerando que não houve hipóteses de desclassificação de qualquer das propostas, conforme prevê o item 13.4 do Edital, constata-se o empate entre as licitantes.

Ato contínuo, evidenciando o empate entre as licitantes, a Comissão aplicou o critério disposto no item 13.5 do Edital para identificar a licitante mais bem classificada, a saber:

13.5 Se houver empate que impossibilite a identificação automática da licitante mais bem classificada nesta fase, será assim considerada a que obtiver as maiores pontuações, sucessivamente, nos quesitos correspondentes aos subitens 13.2.1, 13.2.2, 13.2.3 e 13.2.4.

A Comissão Permanente de Licitação constatou que no primeiro quesito avaliado como critério de desempate - item 13.2.1 “Plano de Comunicação Publicitária” – já foi possível a identificação da licitante mais bem classificada considerando as pontuações atribuídas, sendo



Prefeitura do Município de Bragança Paulista
Divisão de Licitações, Compras e Almoxtarifado

70 pontos para a Binder + FC Comunicação Ltda. e 73,5 pontos para a G Petruso Junior Publicidade – ME.

Sendo assim, ficam os proponentes classificados como segue:

1ª G Petruso Junior Publicidade – ME

2ª Binder + FC Comunicação Ltda.

A Comissão informa que o resultado do julgamento geral das Propostas Técnicas será publicado na forma do item 22 do Edital, e que fica aberto o prazo para interposição de recurso, no prazo máximo de 5 (cinco) dias úteis, conforme disposto no item 23.

Nada mais a tratar a Comissão Permanente de Licitações encerrou os serviços agradecendo a presença de todos.

RAY FRANCISCO DO AMARAL LME

Presidente da Comissão

ROSEMARY APARECIDA DA SILVA

Membro da Comissão

EDWALDO SILVA DOS SANTOS

Membro da Comissão

ROSIANE FRANCO

Suplente da Comissão



Prefeitura do Município de Bragança Paulista
Divisão de Licitações, Compras e Almoxtarifado

PELA EMPRESA

MARIZA FERREIRA RIBEIRO DE SOUZA

Empresa: **Binder + FC Comunicação Ltda**

GIUSEPPE PETRUSO JUNIOR

Empresa: **G Petruso Junior Publicidade – ME**