



Plano Diretor de Turismo (PDTUR) – Mongaguá/SP

Produto 01 – Inventário



2018



PREFEITURA MUNICIPAL DE MONGAGUÁ

ARTUR PARADA PRÓCIDA - PREFEITO MUNICIPAL

MÁRCIO MELO GOMES - VICE PREFEITO

FLÁVIO ELEANDRO SANTANA PASSOS – DIRETOR DE TURISMO

TENISSON AZEVEDO JUNIOR – DIRETOR DE ASSUNTOS TÉCNICOS DE ENGENHARIA

VALÉRIA BISPO MIRANDA – CHEFE DE SEÇÃO DE TURISMO

RICARDO DOS SANTOS FERREIRA - ARQUITETO

EQUIPE TÉCNICA DA JK TURISMO

THIAGO FERRAREZI – ADMINISTRADOR DA EMPRESA JK TURISMO CONSULTORIA

CAROLINE BRANDÃO – TURISMOLOGA

THIAGO B. ARAÚJO – ENGENHEIRO AMBIENTAL

LUIZ FERNANDO PENA – PSICÓLOGO E AGENTE CULTURAL

FÁBIO TERUO – ENGENHEIRO CIVIL



Sumário

| | |
|---|-----------|
| PARTE I – APRESENTAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO NACIONAL PAULISTA | 11 |
| 1. APRESENTAÇÃO..... | 11 |
| 2. METODOLOGIA..... | 13 |
| 3. TURISMO COMO ATIVIDADE HUMANA | 16 |
| 4. PLANEJAMENTO DO TURISMO | 19 |
| 5. TURISMO NO BRASIL E NO MUNDO | 22 |
| 5.1. PANORAMA MUNDIAL DO TURISMO..... | 22 |
| 5.2. GASTOS NO EXTERIOR | 27 |
| 5.3. OS DESAFIOS DO BRASIL..... | 31 |
| 6. TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO..... | 35 |
| 6.1. PRINCIPAIS NÚMEROS DO ESTADO DE SÃO PAULO: | 39 |
| 6.2. REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO | 40 |
| 6.3. MONGAGUÁ NO ESTADO DE SÃO PAULO | 45 |
| PARTE II – CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO | 46 |
| 7. ASPECTOS HISTÓRICO-CULTURAIS..... | 46 |
| 7.1. HISTÓRICO DO MUNICÍPIO | 46 |
| 7.1.1. <i>Origem do Nome</i> | 48 |
| 7.2. SÍMBOLOS MUNICIPAIS | 49 |
| 7.2.1. <i>Brasão</i> | 49 |
| 7.2.2. <i>Bandeira</i> | 50 |
| 7.3. ORGANIZAÇÃO POLÍTICA | 51 |
| 7.4. LEGISLAÇÃO PERTINENTE..... | 52 |
| 7.4.1. <i>Conselho Municipal de Turismo</i> | 52 |
| 7.4.2. <i>Criação do FUMTUR – Fundo Municipal do Turismo</i> | 52 |
| 8. LOCALIZAÇÃO E ACESSOS | 53 |
| 9. ASPECTOS NATURAIS | 55 |
| 9.1. GEOLOGIA | 55 |
| 9.2. GEOMORFOLOGIA..... | 57 |
| 9.3. PEDOLOGIA | 63 |
| 9.4. CLIMA | 63 |
| 9.5. HIDROLOGIA | 66 |
| 9.6. COBERTURA VEGETAL E FAUNA | 68 |
| 10. ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS..... | 74 |
| 10.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS | 74 |
| 10.2. ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO | 76 |
| 10.3. ATIVIDADES ECONÔMICAS..... | 78 |
| 10.4. PRODUTO INTERNO BRUTO | 80 |
| 10.5. EDUCAÇÃO | 81 |
| 10.6. SAÚDE..... | 83 |



| | |
|---|------------|
| 11. INFRAESTRUTURABÁSICAURBANA..... | 85 |
| 11.1. ABASTECIMENTODEÁGUA..... | 85 |
| 11.2. REDEDEESGOTO..... | 86 |
| 11.3. RESÍDUOSSÓLIDOS..... | 87 |
| 11.4. ENERGIAELÉTRICA..... | 89 |
| 11.5. TRANSPORTE RODOVIÁRIO, URBANOERURAL..... | 89 |
| 11.6. SISTEMADESEGURANÇA..... | 89 |
| PARTE III –ASPECTOSTURÍSTICOS..... | 91 |
| 12. ATRATIVOSTURÍSTICOS..... | 91 |
| 12.1. ATRATIVOSRURAIS..... | 91 |
| 12.1.1. COMPLEXORURAL..... | 92 |
| 12.2. ATRATIVOSCULTURAIS..... | 94 |
| 12.2.1. <i>Aldeialtaoca</i> | 94 |
| 12.2.2. <i>AldeiaAguapeu</i> | 95 |
| 12.2.3. <i>Paço MunicipalRuiBarbosa</i> | 96 |
| 12.3. ATRATIVOSRELIGIOSOS..... | 97 |
| 12.3.1. <i>Morro daSantaPadroeira</i> | 97 |
| 12.3.2. <i>Igreja Nossa Senhora doPerpetuoSocorro</i> | 99 |
| 12.3.3. <i>Paróquia NossaSenhoraAparecida</i> | 101 |
| 12.3.3. <i>Monumentoparalemanjá</i> | 103 |
| 12.4. ATRATIVOSNATURAIS..... | 105 |
| 12.4.1. <i>Parque Turístico "Umberto Salomone" - PoçodasAntas</i> | 105 |
| 12.4.2. <i>Plataforma Marítima dePescaAmadora</i> | 107 |
| 12.4.3. <i>Praias</i> | 109 |
| 12.4.4. <i>RioMongaguá</i> | 111 |
| 12.5. MANIFESTAÇÕESCULTURAIS..... | 112 |
| 12.5.1. <i>MongaVerão</i> | 112 |
| 12.5.2. <i>Carnaval</i> | 113 |
| 12.5.3. <i>FestãonaPraia</i> | 114 |
| 12.5.4. <i>Festa da Padroeira Nossa SenhoraConceiçãoAparecida</i> | 115 |
| 12.5.5. <i>Festadalemanjá</i> | 116 |
| 12.5.6. <i>AniversáriodaCidade</i> | 117 |
| 12.5.7. <i>Festa Nossa Senhora doPerpetuoSocorro</i> | 118 |
| 12.5.8. <i>MarchaparaJesus</i> | 118 |
| 12.6. CENTROS CULTURAISEEVENTOS..... | 118 |
| 12.6.1. <i>Centro CulturalRaulCortes</i> | 119 |
| 12.6.2. <i>Centro deEventosItapoa</i> | 119 |
| 13. EQUIPAMENTOSURBANOS..... | 120 |
| 13.1. PARQUE ECOLÓGICO“TRIBUNA”..... | 121 |
| 13.2. PRAÇADUDUSAMBA..... | 123 |
| 13.3. PRAÇAFERNANDOARENS..... | 125 |
| 13.4. PRAÇAFREDERICOPLATERCK..... | 128 |
| 13.5. CENTRODEATENDIMENTOAOTURISTA-CIT..... | 130 |
| 13.6. BELVEDEREMUNICIPAL..... | 132 |
| 13.7. ESTAÇÃODAFERROVIARIA..... | 134 |
| 13.8. PORTALDACIDADE..... | 136 |
| 13.9. CHAFARIZ DA RUARUIBARBOSA..... | 138 |
| 13.10. MONUMENTOPEDROPESCADOR..... | 140 |



| | | |
|----------|---|-----|
| 13.11. | FEIRASDEARTESANATOEFEIRASDERUA | 141 |
| 13.11.1. | <i>Feira deArtesanatoCentro</i> | 141 |
| 13.11.2. | <i>Feira de ArtesanatoVeraCruz</i> | 141 |
| 13.11.3. | <i>Feira deArtesanatoPlataforma</i> | 141 |
| 13.11.4. | <i>FeirasdeRua</i> | 141 |
| 14. | MEIOSDE HOSPEDAGEM | 142 |
| 14.1. | HOTELMONGAGUÁ | 142 |
| 14.2. | HOTELGAIVOTA..... | 144 |
| 14.3. | HOTELVÔBASÍLIO | 146 |
| 14.4. | POUSADAPLATAFORMA..... | 148 |
| 14.5. | POUSADABELAMAR | 150 |
| 14.6. | COLÔNIASDEFÉRIAS | 152 |
| 15. | GASTRONOMIA | 153 |
| 15.1. | EMPADABRASIL..... | 153 |
| 15.2. | M.IRESTAURANTE | 155 |
| 15.3. | CARECA'S | 157 |
| 15.4. | RESTAURANTEMASSARELA | 159 |
| 15.5. | FAZENDADUARTE..... | 161 |
| 15.6. | DODAMASSA..... | 163 |
| 15.7. | MARIAMORENA | 165 |
| 15.8. | RESTAURANTE EPIZZARIABERTELLI | 167 |
| 15.9. | ESQUINADOCAFÉ | 169 |
| 15.10. | RESTAURANTELOUIZ | 171 |
| 15.11. | RESTAURANTE POINTDAPICANHA | 174 |
| 15.12. | RESTAURANTE ESTRELADAPLATAFORMA | 175 |
| 15.13. | RESTAURANTESOTEROPOLITANO | 177 |
| 15.14. | RESTAURANTE ACONCHEGODEMONGA..... | 179 |
| 15.15. | RESTAURANTETELHADO | 181 |
| 15.16. | RESTAURANTESABORGOIANO | 183 |
| 15.17. | DOGÃOLANCHES..... | 185 |
| 15.18. | SABOR EMANIARESTAURANTE | 187 |
| 15.19. | RESTAURANTELARANJA | 189 |
| 15.20. | CAFÉVENEZA | 192 |
| 15.21. | PIZZARIA ERESTAURANTEBIDULLA'S | 195 |
| 15.22. | PIZZARIATELHADO | 198 |
| 15.23. | RESTAURANTEYAMATO | 200 |
| 15.24. | RESTAURANTESANKYODAI..... | 202 |
| 15.25. | DOCECAFÉ..... | 204 |
| 15.26. | RESTAURANTE RECANTOBEMBRASIL | 206 |
| 15.27. | QUIOSQUEBOMTEMPERO..... | 208 |
| 15.28. | CAFÉCENTER | 210 |
| 15.29. | LUCIAELUCASRESTAURANTEECHOPPERIA | 212 |
| 15.30. | PIZZARIAMEZZANINO | 214 |
| 15.31. | CAFFETERIASÃO PAULO | 215 |
| 16. | ENTRETENIMENTO | 216 |
| 16.1. | DEGATTOESPETOS..... | 216 |
| 16.2. | BARGREENCLUB | 217 |
| 16.3. | WAR COMBATSPORTBAR..... | 218 |
| 17. | SERVIÇOS DE APOIOAO TURISTA..... | 219 |



| | | |
|-------|---|-----|
| 17.1. | PRESTADORES DESERVIÇOS TURÍSTICOS | 219 |
| 17.2. | PRESTADORES DE SERVIÇOS FINANCEIROS | 220 |
| 17.3. | PRESTADORES DE SERVIÇOS DE SAÚDE | 221 |
| 17.4. | PRESTADORES DE SERVIÇOS DE SEGURANÇA E TRÂNSITO | 222 |
| 17.5. | PRESTADORES DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE | 224 |
| 17.6. | PRESTADORES DE SERVIÇOS ÚTEIS | 225 |
| 18. | GESTÃO DE TURISMO | 228 |
| 18.1. | ÓRGÃO OFICIAL DE TURISMO | 228 |
| 19. | REFERÊNCIAS | 229 |
| 20. | ANEXO 01 – PORTARIA 112/2013 – MTUR | 236 |



LISTA DE FIGURAS

| | |
|---|-----|
| FIGURA 1– AVALIAÇÃO DA INFRAESTRUTURA | 32 |
| FIGURA 2– AVALIAÇÃO DOS SERVIÇOS TURÍSTICOS | 33 |
| FIGURA 3– AVALIAÇÃO GERAL | 33 |
| FIGURA 4. BRASÃO DE MONGAGUÁ | 49 |
| FIGURA 5. BANDEIRA DE MONGAGUÁ | 50 |
| FIGURA 6 - PRECIPITAÇÕES MÉDIAS MENS E TEMPERATURAS | 64 |
| FIGURA 7. TERRITÓRIO E POPULAÇÃO | 74 |
| FIGURA 8. CONDIÇÕES DE VIDA | 76 |
| FIGURA 9. EMPREGO E RENDIMENTO | 79 |
| FIGURA 10. ECONOMIA | 80 |
| FIGURA 11. ESTATÍSTICAS DA SAÚDE | 84 |
| FIGURA 12. COMPLEXO RURAL | 92 |
| FIGURA 13. PAÇO MUNICIPAL RUI BARBOSA | 96 |
| FIGURA 14. MORRO DA SANTA PADROEIRA | 97 |
| FIGURA 15. IGREJA NOSSA SENHORA DO PERPETUO SOCORRO | 99 |
| FIGURA 16. PARÓQUIA NOSSA SENHORA APARECIDA | 101 |
| FIGURA 17. MONUMENTO PARA IEMANJÁ | 103 |
| FIGURA 18. PARQUE TURÍSTICO "UMBERTO SALOMONE" - POÇO DAS ANTAS | 105 |
| FIGURA 19. PLATAFORMA MARÍTIMA DE PESCA AMADORA | 107 |
| FIGURA 20. PRAIAS | 109 |
| FIGURA 21. RIO MONGAGUÁ | 111 |
| FIGURA 22. MONGA VERÃO | 112 |
| FIGURA 23. CARNAVAL | 113 |
| FIGURA 24. FESTÃO NA PRAIA | 114 |
| FIGURA 25. FESTADA PADROEIRA | 115 |
| FIGURA 26. FESTA DE IEMANJÁ | 116 |
| FIGURA 27. ANIVERSÁRIO DA CIDADE | 117 |
| FIGURA 28. CENTRO CULTURAL RAUL CORTES | 119 |
| FIGURA 29. CENTRO DE EVENTOS ITAPOAN | 120 |
| FIGURA 30. PARQUE ECOLÓGICO | 121 |
| FIGURA 31. PRAÇA DUDU SAMBA | 123 |
| FIGURA 32. PRAÇA FERNANDO ARENS | 125 |
| FIGURA 33. PRAÇA FREDERICO PLATERCK | 128 |
| FIGURA 34. CIT | 130 |
| FIGURA 35. BELVEDERE MUNICIPAL | 132 |
| FIGURA 36. ESTAÇÃO FERROVIÁRIA | 134 |
| FIGURA 37. PORTAL DA CIDADE | 136 |
| FIGURA 38. CHAFARIZ DA RUA RUI BARBOSA | 138 |
| FIGURA 39. MONUMENTO PEDRO PESCADOR | 140 |
| FIGURA 40. HOTEL MONGAGUÁ | 142 |
| FIGURA 41. HOTEL GAIVOTA | 144 |
| FIGURA 42. HOTEL VÔ BASÍLIO | 146 |
| FIGURA 43. POUSADA PLATAFORMA | 148 |
| FIGURA 44. POUSADA BELA MAR | 150 |
| FIGURA 45. EMPADA BRASIL | 153 |
| FIGURA 46. M. I RESTAURANTE | 155 |
| FIGURA 47. CARECA'S | 157 |
| FIGURA 48. RESTAURANTE MASSARELA | 159 |
| FIGURA 49. FAZENDA DUARTE | 161 |
| FIGURA 50. DO DA MASSA | 163 |
| FIGURA 51. MARIA MORENA | 165 |
| FIGURA 52. RESTAURANTE E PIZZARIA BERTELLI | 167 |
| FIGURA 53. ESQUINADO CAFÉ | 169 |



| | |
|---|-----|
| FIGURA 54. RESTAURANTE LOUIZ..... | 171 |
| FIGURA 55. RESTAURANTE ESTRELADA PLATAFORMA | 175 |
| FIGURA 56. RESTAURANTE SOTERO POLITANO..... | 177 |
| FIGURA 57. RESTAURANTE ACONCHEGODE MONGA | 179 |
| FIGURA 58. RESTAURANTE TELHADO..... | 181 |
| FIGURA 59. RESTAURANTE SABOR GOIANO | 183 |
| FIGURA 60. DOGÃO LANCHES | 185 |
| FIGURA 61. SABOR E MANIA RESTAURANTE | 187 |
| FIGURA 62. RESTAURANTE LARANJA | 189 |
| FIGURA 63. CAFÉ VENEZA | 192 |
| FIGURA 64. RESTAURANTE BIDULLA'S..... | 195 |
| FIGURA 65. PIZZARIA TELHADO | 198 |
| FIGURA 66. RESTAURANTE YAMATO | 200 |
| FIGURA 67. RESTAURANTE SANKYODAI | 202 |
| FIGURA 68. DOCE CAFÉ | 204 |
| FIGURA 69. RESTAURANTE RECANTO BEM BRASIL..... | 206 |
| FIGURA 70. QUIOSQUE BOM TEMPERO | 208 |
| FIGURA 71. CAFÉ CENTER..... | 210 |
| FIGURA 72. LUCIA E LUCAS RESTAURANTE | 212 |
| FIGURA 73. DE GATTO ESPETOS | 216 |
| FIGURA 74. GREEN CLUB BAR | 217 |
| FIGURA 75. WAR COMBAT SPORT BAR | 218 |



LISTA DE TABELAS

| | |
|---|-----|
| TABELA 1– FLUXO TURÍSTICO NO MUNDO | 23 |
| TABELA 2 – FLUXO TURÍSTICO DE CHEGADA AO BRASIL | 29 |
| TABELA 3. GASTO MÉDIO DE TURISTAS ESTRANGEIROS DURANTE A COPA DO MUNDO 2014 | 34 |
| TABELA 4. ESTIMATIVA DO MOVIMENTO DE PASSAGEIROS NOS AEROPORTOS DO ESTADO DE SÃO PAULO EM 2014..... | 36 |
| TABELA 5. VEREADORES DO MUNICÍPIO DE MONGAGUÁ..... | 51 |
| TABELA 6. DISTÂNCIAS ENTRE CIDADES EM RELAÇÃO A MONGAGUÁ | 54 |
| TABELA 7 - SÉRIE HISTÓRICA CLIMÁTICA DE MONGAGUÁ | 65 |
| TABELA 8. COMPARAÇÃO DO IDH-M DE MONGAGUÁ E DO ESTADO DE SÃO PAULO | 76 |
| TABELA 9. PARTICIPAÇÃO (%) DE MONGAGUÁ E DO ESTADO DE SÃO PAULO EM DIFERENTES SETORES DA ECONOMIA | 78 |
| TABELA 10. PARTICIPAÇÃO DOS EMPREGOS FORMAIS E SEUS RESPECTIVOS SALÁRIOS MÉDIOS (R\$) NO MUNICÍPIO DE MONGAGUÁ..... | 78 |
| TABELA 11. PIB (EM REAIS) DE MONGAGUÁ E DO ESTADO DE SÃO PAULO | 80 |
| TABELA 12. RELAÇÃO DAS INSTITUIÇÕES DE ENSINO DO MUNICÍPIO DE MONGAGUÁ..... | 81 |
| TABELA 13. RELAÇÃO DOS ESTABELECIMENTOS DE SAÚDE DO MUNICÍPIO DE MONGAGUÁ..... | 83 |
| TABELA 14. PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS | 219 |
| TABELA 15. PRESTADORES DE SERVIÇOS FINANCEIROS | 220 |
| TABELA 16. PRESTADORES DE SERVIÇOS DE SAÚDE | 221 |
| TABELA 17. PRESTADORES DE SERVIÇOS DE SEGURANÇA E TRÂNSITO | 222 |
| TABELA 18. PRESTADORES DE TRANSPORTE..... | 224 |
| TABELA 19. PRESTADORES DE SERVIÇOS ÚTEIS..... | 225 |

LISTA DE GRÁFICOS

| | |
|---|----|
| GRÁFICO 1– FLUXO TURÍSTICO NAS AMÉRICAS..... | 25 |
| GRÁFICO 2– CHEGADAS AO BRASIL 2006–2013 | 26 |
| GRÁFICO 3. PIRÂMIDE ETÁRIA DE MONGAGUÁ..... | 75 |



LISTA DE MAPAS

| | |
|--|----|
| MAPA 1. REGIÕES TURÍSTICAS DO ESTADO DE SÃO PAULO | 42 |
| MAPA 2. CIRCUITOS TURÍSTICOS DO ESTADO DE SÃO PAULO | 44 |
| MAPA 3. ZOOM DA MAPA 2, COM DESTAQUE PARA MRT SUDOESTE PAULISTA E O MUNICÍPIO DE MONGAGUÁ..... | 45 |
| MAPA 4. LOCALIZAÇÃO DE MONGAGUÁ..... | 53 |
| MAPA 5 – GEOLOGIA DE MONGAGUÁ/SP..... | 57 |
| MAPA 6 – GEOMORFOLOGIA DE MONGAGUÁ/SP | 59 |
| MAPA 7 – ALTIMETRIA DE MONGAGUÁ/SP | 60 |
| MAPA 8 - PEDOLOGIA DE MONGAGUÁ/SP | 63 |
| MAPA 9 – HIDROGRAFIA DE MONGAGUÁ/SP | 67 |
| MAPA 10 - VEGETAÇÃO REMANESCENTE EM MONGAGUÁ/SP..... | 71 |
| MAPA 11 - UNIDADES DE CONSERVAÇÃO EM MONGAGUÁ/SP | 71 |

LISTA DE ITENS INVENTARIADOS

| | |
|---|-----|
| ITEM INVENTARIADO 1. COMPLEXO RURAL..... | 93 |
| ITEM INVENTARIADO 2. ALDEIA ITAÓCA..... | 94 |
| ITEM INVENTARIADO 3. ALDEIA ÁGUA PEU | 95 |
| ITEM INVENTARIADO 4. MORRO DA SANTA PADROEIRA | 98 |
| ITEM INVENTARIADO 5. IGREJA NOSSA SENHORA DO PERPETUO SOCORRO | 100 |
| ITEM INVENTARIADO 6. PARÓQUIA NOSSA SENHORA APARECIDA | 102 |
| ITEM INVENTARIADO 7. MONUMENTO PARA IEMANJÁ..... | 104 |
| ITEM INVENTARIADO 8. PARQUE TURÍSTICO "UMBERTO SALOMONE" - POÇO DAS ANTAS | 106 |
| ITEM INVENTARIADO 9. PLATAFORMA MARÍTIMA DE PESCA AMADORA | 108 |
| ITEM INVENTARIADO 10. PRAIAS | 110 |
| ITEM INVENTARIADO 11. CENTRO CULTURAL RAUL CORTES..... | 119 |
| ITEM INVENTARIADO 12. CENTRO DE EVENTOS ITAPOAN..... | 120 |
| ITEM INVENTARIADO 13. PARQUE ECOLÓGICO | 122 |
| ITEM INVENTARIADO 14. PRAÇA DUDU SAMBA | 124 |
| ITEM INVENTARIADO 15. PRAÇA FERNANDO ARENS | 126 |
| ITEM INVENTARIADO 16. PRAÇA FREDERICO PLATERCK..... | 129 |
| ITEM INVENTARIADO 17. CIT | 131 |
| ITEM INVENTARIADO 18. BELVEDERE MUNICIPAL | 133 |
| ITEM INVENTARIADO 19. ESTAÇÃO FERROVIÁRIA | 135 |
| ITEM INVENTARIADO 20. PORTAL DA CIDADE | 137 |
| ITEM INVENTARIADO 21. HOTEL MONGAGUÁ..... | 143 |
| ITEM INVENTARIADO 22. HOTEL GAIVOTA | 145 |
| ITEM INVENTARIADO 23. HOTEL VÔ BASÍLIO | 147 |
| ITEM INVENTARIADO 24. POUSADA PLATAFORMA | 149 |
| ITEM INVENTARIADO 25. POUSADA BELA MAR | 151 |
| ITEM INVENTARIADO 26. EMPADA BRASIL | 154 |
| ITEM INVENTARIADO 27. M. I RESTAURANTE..... | 156 |
| ITEM INVENTARIADO 28. CARECA'S..... | 158 |
| ITEM INVENTARIADO 29. RESTAURANTE MASSARELA | 160 |



| | |
|--|-----|
| ITEM INVENTARIADO 30. FAZENDA DUARTE | 162 |
| ITEM INVENTARIADO 31. DO DAMASSA | 164 |
| ITEM INVENTARIADO 32. MARIA MORENA..... | 166 |
| ITEM INVENTARIADO 33. RESTAURANTE E PIZZARIA BERTELLI | 168 |
| ITEM INVENTARIADO 34. ESQUINADO CAFÉ..... | 170 |
| ITEM INVENTARIADO 35. RESTAURANTE LOUIZ..... | 172 |
| ITEM INVENTARIADO 36. RESTAURANTE GAUCHINHO | 174 |
| ITEM INVENTARIADO 37. RESTAURANTE ESTRELA DA PLATAFORMA..... | 176 |
| ITEM INVENTARIADO 38. RESTAURANTE SOTERO POLITANO | 178 |
| ITEM INVENTARIADO 39. RESTAURANTE ACONCHEGODE MONGA | 180 |
| ITEM INVENTARIADO 40. RESTAURANTE TELHADO | 182 |
| ITEM INVENTARIADO 41. RESTAURANTE SABOR GOIANO..... | 184 |
| ITEM INVENTARIADO 42. DO GÃO LANCHES..... | 186 |
| ITEM INVENTARIADO 43. SABOR E MANIA RESTAURANTE | 188 |
| ITEM INVENTARIADO 44. RESTAURANTE LARANJA..... | 191 |
| ITEM INVENTARIADO 45. CAFÉ VENEZA | 194 |
| ITEM INVENTARIADO 46. RESTAURANTE BIDULLA'S | 196 |
| ITEM INVENTARIADO 47. PIZZARIA TELHADO | 199 |
| ITEM INVENTARIADO 48. RESTAURANTE YAMATO | 201 |
| ITEM INVENTARIADO 49. RESTAURANTE SANKYODAI | 203 |
| ITEM INVENTARIADO 50. DOCE CAFÉ..... | 205 |
| ITEM INVENTARIADO 51. RESTAURANTE RECANTO BEM BRASIL | 207 |
| ITEM INVENTARIADO 52. QUIOSQUE BOM TEMPERO | 209 |
| ITEM INVENTARIADO 53. CAFÉ CENTER | 211 |
| ITEM INVENTARIADO 54. LUCIA E LUCAS RESTAURANTE E CHOPPERIA..... | 213 |
| ITEM INVENTARIADO 55. PIZZARIA MEZZANINO | 214 |
| ITEM INVENTARIADO 56. CAFFETERIA SÃO PAULO | 215 |
| ITEM INVENTARIADO 57. DE GATTO ESPETOS..... | 216 |
| ITEM INVENTARIADO 58. GREEN CLUB BAR | 217 |
| ITEM INVENTARIADO 59. WAR COMBAT SPORT BAR..... | 218 |



PARTE I – APRESENTAÇÃO E CARACTERIZAÇÃO DO TURISMO NACIONAL E PAULISTA.

1. APRESENTAÇÃO

A partir da Política Nacional do Turismo, estabelecida através da Lei 11.771/08, ações de planejamento e desenvolvimento do turismo como os inventários da oferta turística surgem como um instrumento base para fins de planejamento, gestão e promoção da atividade turística.

O Inventário Turístico de Mongaguá tem por objetivo, levantar, identificar e registrar informações a respeito dos atrativos turísticos (histórico-culturais e rurais), atividades culturais, técnico-científicas e econômicas relevantes, bem como os equipamentos e serviços turísticos, infraestrutura básica do município (saúde, educação, transporte, segurança, bancos, etc.), infraestrutura de apoio ao turismo, entre outras variáveis como, mão-de-obra, entidades de classe, características socioeconômicas, tecnológicas, além de outros elementos fundamentais que determinam a dimensão da sua oferta turística.

Este levantamento possibilitará maior subsídio aos gestores públicos e instâncias de governança responsáveis pelo planejamento turístico municipal pautado na sustentabilidade, e também servirá como base de informações atualizadas aos profissionais que atuam junto ao turismo. Além disso, o documento também poderá atender a estudantes, pesquisadores e docentes, bem como empresários, imprensa e munícipes que necessitem de informações sobre o município.

A partir das informações colhidas nesse documento, que é o resultado da revisão e atualização de documentos anteriores, e que refletem a dinâmica contemporânea da economia do turismo em Mongaguá, o atual trabalho apresenta uma gama de informações primordiais para se conhecer e destacar o potencial turístico que o Destino Mongaguá dispõe, além de permitir que o município alcance



o título de município de interesse turístico, concedido pelo Governo do Estado de São Paulo, e, com isso, a verba direcionada para investimentos nossetor.

A Frente Parlamentar pelo Desenvolvimento dos Municípios de Interesse Turísticos (Fremitur) lançada na Assembleia Legislativa do Estado de São Paulo no dia 20 de março de 2013, conseguiu alcançar a aprovação do Projeto de Lei Complementar nº 32/2012 que tinha por objetivo estabelecer condições e requisitos para uma classificação mais ampla de estâncias e municípios de interesse turístico (ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO. PEC nº 11/13).

A Lei Complementar nº 1261, gerada pelo PLC 032 de 2012, sancionada pelo Governador do Estado Geraldo Alckmin no dia 29 de abril de 2015, garante uma melhor distribuição dos recursos do tesouro do Estado a atividade turística, garantindo que um maior número de municípios – 70 Estâncias e 140 Municípios de Interesse Turístico - seja beneficiado pelos recursos do Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos administrado pelo Departamento de Apoio e Desenvolvimento das Estâncias (DADE), conforme previsto no artigo 146 da Constituição do Estado.

A Lei Complementar nº 1261/2015, exige para a classificação de municípios de interesse turístico o inventário dos atrativos turísticos, com suas respectivas localizações e vias de acesso, e também o inventário dos equipamentos e serviços turísticos, do serviço de atendimento médico emergencial e da infraestrutura básica de abastecimento de água potável e coleta de resíduos sólidos, além de plano diretor de turismo e Conselho Municipal de Turismo (ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Lei nº 1261/2015, artigo4º).

Além disso, a supracitada lei prevê que a cada três anos o Poder Executivo deverá encaminhar à Assembleia Legislativa um projeto de Lei Revisional dos Municípios Turísticos. Observado o ranqueamento das Estâncias Turísticas e dos Municípios de Interesse Turístico, até três Estâncias Turísticas que obtiverem menor pontuação no ranqueamento triannual passarão a ser classificadas como Municípios de Interesse Turístico, com uma conseqüente redução dos auxílios recebidos, e os três Municípios de Interesse Turístico que obtiverem o melhor desempenho poderão



ser considerados Estâncias Turísticas – caso obedeçam todas as exigências previstas no artigo 2º da Lei Complementar – e conseqüentemente passem a receber mais recurso para investir na atividade.

A partir dos atrativos e das estruturas reconhecidas no presente Inventário, o diagnóstico e o planejamento turístico municipal serão elaborados, e, além de orientar os possíveis empreendedores que desejam investir no local, possibilitarão a Mongaguá continuar com o título de Estância Turística, aumentando as perspectivas de recursos para investimento no desenvolvimento e qualificação do turismo local.

2. METODOLOGIA



A presente pesquisa consiste na criação do Inventário Turístico da cidade de Mongaguá, o qual incide no mapeamento dos equipamentos turísticos do destino, como atrativos turísticos, rede hoteleira, estabelecimentos gastronômicos, entre outras infraestruturas de apoio, bem como o levantamento de informações que são a base para o planejamento da atividade.

Para viabilização desse estudo, inicialmente foram realizadas pesquisas bibliográficas referentes ao tema “turismo”, para poder estruturar as ideias usando como referência autores do ramo, posteriormente uma pesquisa sobre o município e a história de sua formação, levando em conta os pontos que poderiam ser explorados na atividade turística, e por fim trabalhos de campo com observações sobre o local. A pesquisa de campo:

“(…) consiste na observação dos fatos tal como ocorrem espontaneamente, na coleta de dados e no registro de variáveis presumivelmente relevantes para ulteriores análises. Esta espécie de pesquisa não permite o isolamento e o controle das variáveis supostamente relevantes, mas permite o estabelecimento de relações constantes entre determinadas condições e determinados eventos, observados e comprovados” (RUIZ, 1979, p.50).

Neste estudo a pesquisa de campo teve o intuito de dar sustentação à documentação direta, que consiste no levantamento de dados do próprio local onde os fenômenos ocorrem. No caso da visita a campo do município de Mongaguá - SP, a proposta foi de identificar os atrativos turísticos e infraestrutura turística; assim como, reconhecimento e análise da infraestrutura suporte. Estes dados serviram como subsídio para a elaboração do inventário turístico da oferta local.

A metodologia utilizada para a elaboração do Inventário de Mongaguá foi adaptada conforme metodologia detalhada nos manuais do Instrumento de Pesquisa para o Inventário da Oferta Turística (INVTUR), desenvolvido pelo Ministério do Turismo. Composto por manuais e formulários de pesquisa; o Inventário da Oferta Turística consiste no levantamento, identificação e registro dos atrativos turísticos, dos serviços e equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo como instrumento base de informações para fins de planejamento, gestão e promoção da



atividade turística, possibilitando a definição de prioridades para os recursos disponíveis e o incentivo a atividade turística.

Nas visitas a campo a equipe aplicou questionários readaptados conforme modelos do INVTUR, dividindo em: categoria A – Infraestrutura de Apoio; sendo instalações e serviços, públicos e privados, que proporcionam o bem estar dos residentes e também dos visitantes, tais como sistema de transportes, de saúde, de segurança, de comunicação, de abastecimento de água, de energia e tantas outras estruturas básicas e facilidades existentes no município. Categoria B – Atrativos Turísticos, elementos da natureza, da cultura e da sociedade lugares, acontecimentos, objetos, pessoas, ações que motivam alguém a sair do seu local de residência para recebe-los ou vivenciá-los. Categoria C – Serviços e Equipamentos Turísticos, conjunto de estabelecimentos e prestadores de serviços que dão condições para que o visitante tenha uma boa estada: hospedagem, alimentação, diversão, transporte, agenciamento.



3. TURISMO COMO ATIVIDADE HUMANA

Desde as mais antigas civilizações, muitos foram os estímulos que levaram o homem a ir além de suas fronteiras. Pode-se perceber que o turismo, por meio de seu desenvolvimento histórico, se iniciou quando o homem passou a se locomover para lugares até então desconhecidos. Inúmeras foram as motivações que levaram as pessoas a explorarem outros territórios, como: motivação econômica – viajavam em busca de novas terras, que lhes possibilitassem ocupar, utilizar e comercializar seus produtos com outros povos; motivação religiosa – para visitarem novos templos, conquistar novos discípulos e até mesmo alcançarem a cura de uma doença.

Entretanto, foi no Império Romano que se acharam alguns registros das primeiras viagens com intuito de lazer, nos quais os indivíduos viajavam quilômetros, por dias, apenas para visitar grandes templos ou para relaxar tomando banhos medicinais. Já na Idade Média, período entre o século V ao XV, o principal deslocamento resumia-se às peregrinações. Muitos monastérios foram erguidos para servirem de abrigo aos peregrinos ('turistas'). Os principais destinos: Terra Santa de Jerusalém, Roma e o início das peregrinações ao túmulo de Tiago (um dos discípulos de Jesus Cristo) – que se transformaria futuramente no caminho de Santiago de Compostela, na Espanha.

Os séculos XV e XVI foram marcados pelas grandes navegações. Estas não encontraram limites, sendo intensas explorações em alto mar. O Brasil, por exemplo, iniciou sua história no turismo, com o seu próprio descobrimento. Foram muitos os países que enviaram seus navegadores para explorar as costas brasileiras.

O turismo neoclássico (Grand Tour) também tem início no século XVI, período onde os jovens (homens) da classe privilegiada, acompanhados de seus professores particulares, realizavam viagens pela Europa, com o objetivo de conhecer novas culturas, línguas e obter novos conhecimentos. Normalmente viajavam de navio, a cavalo, em lombo de burro e a pé. De acordo com BARRETO (2001), a ideia era que



esses jovens “adquirissem experiência de vida, firmeza de caráter e preparação para a guerra”, pois, muitos “viriam a exercer cargos na classe dirigente, civil ou militar”.

Nos séculos XVIII e XIX, período da Revolução Industrial, o avanço nos meios de transportes se desenvolveu aceleradamente e novas fontes de energia começaram a surgir. No início, o barco a vapor passou a ser o meio de transporte mais seguro, rápido e com maior capacidade de carga e passageiros que existia. Deste modo iniciou-se um grande intercâmbio turístico, principalmente entre a Europa e os demais continentes. As ferrovias também foram as que mais proporcionaram deslocamentos a grandes distâncias.

Em 1841, Thomas Cook, organizou uma viagem de trem para 570 passageiros na Inglaterra. Na história do turismo sua empresa é considerada a primeira agência de viagens do mundo, a “Thomas Cook and Son” (IGNARRA, 2002).

Neste mesmo período os trabalhadores passavam cerca de 80 horas semanais nas indústrias têxteis em pleno trabalho. Com a indignação dos mesmos e a união da classe, os operários iniciaram uma série de movimentos em reivindicação aos seus direitos, conquistando a regulamentação trabalhista, assegurada por leis.

A primeira constituição do mundo que dispõe sobre o direito do trabalho é a do México de 1917, que garantia jornada diária de 8 horas, descanso semanal, igualdade salarial, regulamentação do trabalho feminino, extinção do trabalho infantil e salário mínimo. Após esse acontecimento, outros países seguiram o exemplo, como: Alemanha, Itália, Espanha, Portugal, Brasil e outros. O direito do trabalho se consolidou como uma necessidade social e as leis trabalhistas surgiram como uma forma de regulamentar as relações de trabalho que se desenvolveram nos meios econômicos de produção de bens e prestação de serviços. (MASCARO,2001)

Estes direitos trouxeram às pessoas a disponibilização de tempo livre e recursos financeiros para viajar. Inicia-se, então, uma nova fase para o turismo, onde as pessoas têm como direito garantido o tempolivre.



Diante deste panorama histórico percebe-se que o turismo é um fenômeno social, totalmente ligado às ações do ser humano, uma vez que estes são os principais consumidores e fortalecedores de todos os mecanismos com que a atividade está ligada. Por meio dele, pode-se ter acesso às mais diferentes paisagens, culturas e infraestruturas.

Segundo Trigo (2000, p.12), o turismo é “uma atividade humana intencional que serve como meio de comunicação e como elo de interação entre os povos, tanto dentro como fora de um país”. Por isso, todas as pessoas precisam ter acesso garantido a esta atividade, que tanto tem a acrescentar ao ser humano.

Na Conferência de Manila, em 1980, o turismo ficou reconhecido como um instrumento de desenvolvimento da personalidade humana, deixando como dever aos países criarem para seus cidadãos condições a práticas de acesso efetivo e sem discriminação a este tipo de atividade (DIAS,2003).



4. PLANEJAMENTO DO TURISMO

O planejamento está presente no cotidiano das pessoas, seja em casa ou no trabalho; sempre se está articulando alguma ideia e/ou ação a fim de organizar o futuro, sendo sobre essa ótica que a maioria dos autores define o planejamento.

No turismo o planejamento se torna um instrumento de ação imprescindível, considerando que se consolidou como uma das atividades socioeconômicas mais importantes do século XXI. Nota-se que ainda existe uma grande carência de planejamento no turismo, uma vez que a maioria das destinações, principalmente no Brasil, surgiu de forma espontânea, ou seja, sem um planejamento adequado, gerando como consequência muitos problemas às localidades receptoras.

Para Ignarra (1990 apud SANTOS, 2003, p. 2):

[...] o planejamento é um processo contínuo de tomada de decisões, onde se prevê o curso dos acontecimentos e a situação futura desejada. Assim, deve ser sistemático e flexível para que se atinjam os objetivos determinados, tornando um processo lógico de pensamento, onde se aborda racionalmente e cientificamente os problemas identificados ao se analisar a realidade.

Algo importante a se destacar é que o planejamento necessita ser um processo em constante revisão, pois é por meio desta que ações lógicas e sustentáveis podem ser traçadas. Quando se opta em agir desta forma, todos os envolvidos neste grande fenômeno, que é o turismo, acabam se fortalecendo.

Para Ruchsmann (1999, p. 9) “a finalidade do planejamento turístico consiste em ordenar as ações do homem sobre o território e ocupa-se em direcionar a construção de equipamentos e facilidades de forma adequada”.

O espaço turístico é um tema que não pode deixar de ser discutido quando o assunto é planejamento aplicado ao turismo.

A atividade turística utiliza obrigatoriamente o espaço físico, ou seja, aproveita-se dos espaços existentes sobre a superfície terrestre. Um dos aspectos



mais importantes do planejamento é como organizar as ações do homem sobre esses espaços.

Boullón (2002, p. 75) afirma que “o planejamento maneja sete tipos diferentes de espaço físico: o real, potencial, cultural, natural adaptado (rural), artificial, natural virgem e vital”. Reduzindo as possibilidades de aplicação do planejamento físico às mais gerais, pode-se dizer que são duas: planejamento do espaço natural e planejamento do espaço urbano.

O espaço natural é aquele onde podem ser encontrados vestígios da natureza virgem, ou seja, todos os ecossistemas preservados e conservados. Já o espaço urbano é aquele em que o homem construiu suas cidades, sendo possível encontrar uma infraestrutura comercial, industrial, financeira e cultural simples ou complexa.

Boullón (2002, p. 66 e 67) acrescenta ainda que:

[...] o patrimônio turístico de um país é determinado a partir da integração de quatro componentes: os atrativos turísticos (matéria-prima), o empreendimento turístico (equipamentos e instalações), a infraestrutura (recursos de apoio e aparato produtivo) e a superestrutura (subsistema organizacional e recursos humanos disponíveis para operar o sistema).

O espaço turístico é consequência da presença e distribuição territorial dos atrativos turísticos, ou seja, ele é detectado pelo agrupamento e concentrações de atrativos e empreendimentos turísticos que saltam à vista. Podem ser relacionados devido ao seu tamanho e distribuição na superfície, como: zonas, áreas, complexos, unidades, núcleos, conjuntos e corredores turísticos (BOULLÓN, 2002).

Somente por meio de um planejamento bem elaborado e a participação ativa da comunidade é que o turismo se desenvolve com sucesso dentro de um determinado local ou área, portanto:

O turismo é um consumidor intensivo de território e, portanto deve-se planejar seu desenvolvimento numa ótica que aponte claramente quais objetivos econômicos se deseja alcançar, quais espaços devem ser protegidos e qual a identidade que será adquirida ou fortalecida (DIAS, 2003,p.37).



Independentemente do lugar, o turista será o interpretador do espaço, é ele que captará a beleza de onde está visitando e é por isso que estes ambientes necessitam ser planejados para recebê-los, uma vez que garantirá “uma permanência mais longa do visitante e uma maior satisfação em sua estada” (ROSE, 2002, p. 41).

Dentro das esferas governamentais, sejam elas em nível nacional, estadual e/ou local, o planejamento do uso dos espaços básicos para o desenvolvimento do turismo, deve ser uma premissa essencial, para que os recursos naturais e artificiais sejam ofertados de forma sustentável.

Segundo Rose (2002, p. 25):

[...] a falta de planejamento adequado na utilização dos recursos [...] de uma destinação turística poderá acarretar, a médio prazo, no esgotamento destes recursos, que, na maioria dos casos, são irrecuperáveis, inviabilizando a comercialização e, conseqüentemente, acarretando o abandono do local por parte da demanda.

Para que o turismo se desenvolva sustentavelmente, ou seja, em harmonia com os ambientes sociais, econômicos, culturais e naturais de uma localidade, o planejamento necessita ser uma ferramenta em constante uso e revisão, para que fortaleça o turismo e diminua os impactos negativos dentro da comunidade onde foi ou será inserido.

Uma ação mal planejada em um determinado lugar pode afetar outro em consequência, por isso, “o planejamento turístico deve abranger não apenas um recurso (ou localidade), mas também o seu entorno, baseando seus estudos e propostas além de limites políticos ou administrativos” (RUCHSMANN, 1999, p. 87).



5. TURISMO NO BRASIL E NO MUNDO

5.1. PANORAMA MUNDIAL DO TURISMO

O Turismo vem ganhando importância crescente em todo o mundo, em virtude do seu papel relevante no desenvolvimento econômico e social, gerando renda e empregos diretos e indiretos. É uma atividade de demanda, associada ao consumo, sendo seu desempenho fortemente influenciado pelo crescimento no nível de renda dos consumidores efetivos dos demandantes potenciais.

São milhares de pessoas indo de um lugar para outro do mundo, utilizando-se dos mais variados meios de transportes, ou seja, carro, ônibus, trem, navio e, principalmente, avião. Turismo de lazer, negócios e eventos, assim como visita a amigos e parentes são os principais motivos que levam ao desenvolvimento da atividade turística nos mais variados países, estados ou cidades.

No mundo, o turismo movimenta em receitas cambiais algo em torno de US\$919 bilhões, segundo a Organização Mundial do Turismo (OMT). Como aquecimento da economia mundial nos últimos anos, verificou-se que o fluxo internacional de turistas vem crescendo significativamente.

Segundo a OMT o turismo mundial em 2013 teve um aumento significativo de pessoas viajando para o exterior. A chegada de turistas internacionais aumentou 5% em todo o mundo, alcançando um novo recorde de 1,087 bilhão de pessoas. Viajaram 52 milhões de turistas internacionais a mais do que no ano anterior.

Considerando fatores econômicos, humanos, tecnológicos e culturais, o turismo abrange um volume financeiro mundial superior a US\$7 trilhões, um crescimento médio de 4% ao ano e um fluxo de 880 milhões de viagens (WTTC, OMT, 2009). Estudos preveem um fluxo de 1,3 bilhão de turistas internacionais para 2020.

O setor turístico demonstrou uma notável capacidade de adaptação às condições instáveis dos mercados, assim como para impulsionar o crescimento e a criação de emprego em todo o mundo, apesar dos desafios econômicos e



geopolíticos.

Tabela 1– Fluxo Turístico no Mundo

| Regiões e sub-regiões | Turistas (milhões de chegadas) | | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------------|-------|-------|-------|---------|---------|
| | 2008 | 2009 | 2010 | 2011 | 2012 | 2013 |
| Mundo | 916,6 | 882,1 | 950,1 | 996,0 | 1.035,5 | 1.086,9 |
| Europa | 485,2 | 461,6 | 486,6 | 516,8 | 534,4 | 563,5 |
| Europa do Norte | 60,8 | 56,0 | 63,8 | 64,8 | 65,1 | 68,9 |
| Europa Ocidental | 153,2 | 148,5 | 154,3 | 161,1 | 166,5 | 174,3 |
| Europa Central/Oriental | 100,0 | 92,6 | 95,0 | 103,9 | 111,6 | 118,9 |
| Europa Meridional/Mediterrâneo | 171,2 | 164,5 | 173,5 | 187,0 | 191,2 | 201,4 |
| Ásia e Pacífico | 184,1 | 181,1 | 205,1 | 218,3 | 233,6 | 248,1 |
| Ásia Nordeste | 100,9 | 98,0 | 111,5 | 115,8 | 122,8 | 127,0 |
| Ásia Sudeste | 61,8 | 62,1 | 70,0 | 77,3 | 84,6 | 93,1 |
| Oceania | 11,1 | 10,9 | 11,6 | 11,7 | 12,1 | 12,5 |
| Ásia Meridional | 10,3 | 10,1 | 12,0 | 13,5 | 14,1 | 15,5 |
| Américas | 147,8 | 140,7 | 150,3 | 156,5 | 163,0 | 167,9 |
| América do Norte | 97,7 | 92,1 | 99,3 | 102,1 | 105,9 | 110,1 |
| Caribe | 20,1 | 19,6 | 19,5 | 20,1 | 21,0 | 21,2 |
| América Central | 8,2 | 7,6 | 7,9 | 8,3 | 8,9 | 9,2 |
| América do Sul | 21,8 | 21,4 | 23,6 | 26,0 | 27,2 | 27,4 |
| África | 44,3 | 45,9 | 49,9 | 49,5 | 52,5 | 55,8 |
| África do Norte | 17,1 | 17,6 | 18,8 | 17,1 | 18,5 | 19,6 |
| África Subsaariana | 27,2 | 28,3 | 31,1 | 32,4 | 34,0 | 36,2 |
| Oriente Médio | 55,2 | 52,8 | 58,2 | 54,9 | 52,0 | 51,6 |

Fonte: Organização Mundial do Turismo – OMT.

Pelo mundo, observa-se uma recuperação dos dados relacionados ao desempenho da atividade turística dos países. Em 2013 observou um crescimento acompanhado por uma tendência de descentralização do fluxo turístico.

No turismo mundial o destaque vai para a Europa que liderou o crescimento em valores absolutos, acolhendo mais de 29 milhões de turistas internacionais, para

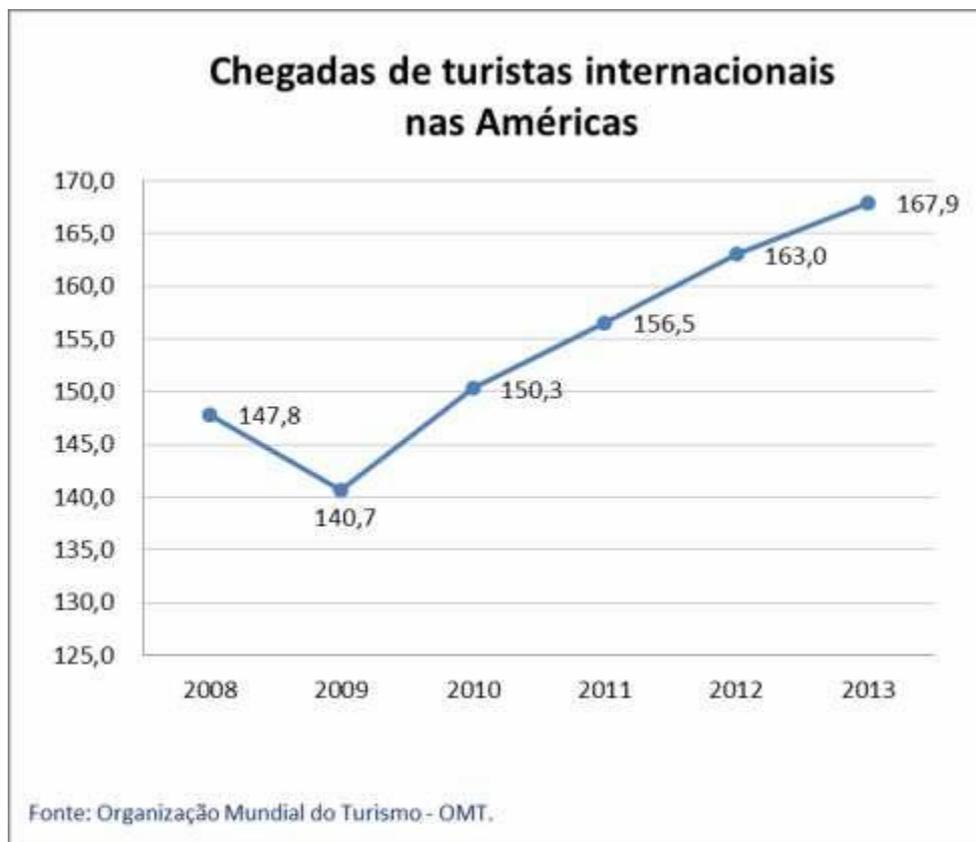


um total de 563 milhões, tendo-se verificando um crescimento de 5% e o dobro da média da região para o período entre 2005e 2012. Em termos relativos, o crescimento foi mais forte na Ásia e no Pacífico (6%), onde o número de turistas internacionais cresceu 14 milhões, para chegara 248 milhões. As Américas (4%) tiveram um aumento de seis milhões de chegada, para um total de 169 milhões, enquanto a África também registrou um crescimento de 6%, com mais 3 milhões de chegadas, para um número recorde de 56milhões.

De acordo com os dados do Barômetro Mundial de Turismo, entre os10 mercados emissores mais importantes do mundo, destacou-se a China, com os chineses a gastarem 102 mil milhões de euros, o que se traduziu em mais 28%,e a Rússia, onde os gastos aumentaram26%.

O desempenho do turismo na América Latina em 2013 foi menor do que em 2012, embora tenha apresentado leve crescimento. Nos primeiros nove meses de 2013 o crescimento da América do Sul foi de 2% e da América Central de 3%.

Gráfico 1– Fluxo Turístico nas Américas



Os indicadores mostram que o cenário econômico mundial está beneficiando os mercados avançados, sobretudo a Europa, que cresceu 6% no período, enquanto que a América Latina passou a figurar entre os emissores mundiais de turistas e também entre os mercados que mais gastam em viagens (Brasil +15%).

Na área de eventos, Brasil, Argentina e México se destacam no ranking da ICCA, assim como as cidades de Buenos Aires, Rio de Janeiro e São Paulo. A realização do Mundial de Futebol da FIFA em 2014 aumentou a visibilidade internacional não somente para o Brasil, mas para muitos países da região.

O desempenho da indústria de viagens e turismo na América Latina mostra a importância desse negócio para a economia dos países, contribuindo com 3,2% do PIB e gerando cerca de 3% dos postos de trabalho da região (WTTC, 2013). A melhoria do ambiente de negócios e do desempenho do setor passa pelas condições econômicas e a realização de políticas que possam dinamizar o turismo,

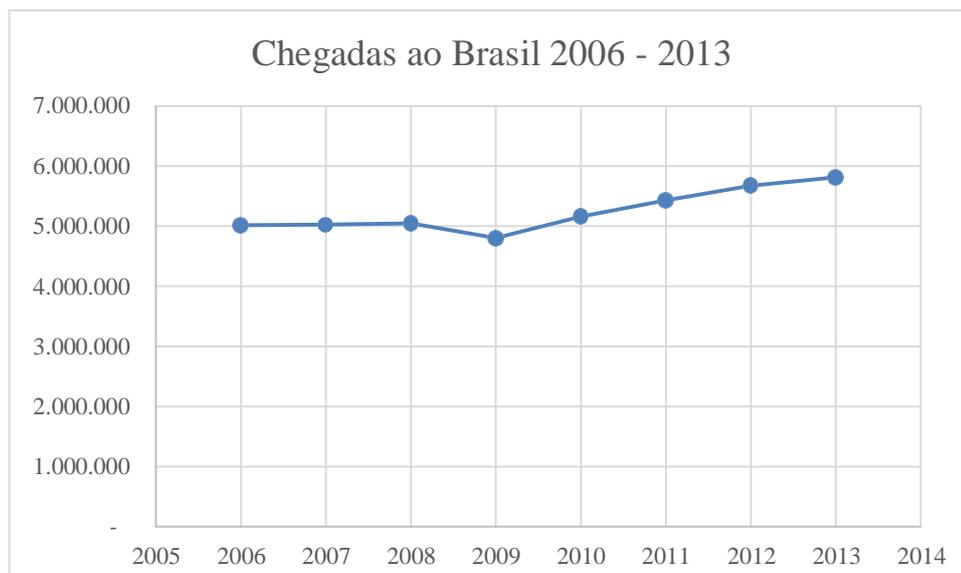


e ao mesmo tempo pela evolução e dinamização das redes de negócios que as empresas criam em torno do setor.

No Brasil, houve um crescimento ainda maior na chegada de turistas do que a média mundial. No entanto, o gasto de estrangeiros no Brasil medido em dólares cresceu pouco, já que com a forte desvalorização do real ao longo de 2013 os estrangeiros precisaram de menos dólares para atender as mesmas necessidades.

O Brasil em 2013 recebeu aproximadamente 6 milhões de turistas, um aumento de 5,6% no número de chegadas de estrangeiros em relação a 2012. Esse índice também é superior ao de toda região das Américas – que recebeu 3,6% turistas a mais em 2013, na comparação com o ano anterior. Apesar do crescimento de no mínimo 5,6% no número de chegadas de pessoas ao país, o gasto dos turistas medido em dólares subiu apenas 0,8% no ano. A forte valorização do dólar e do euro frente ao real é um dos motivos. O dólar começou 2013 cotado a R\$ 2,04, e fechou cotado a R\$ 2,35. A moeda americana se fortaleceu 16% ao longo do ano. A mudança cambial faz com que os turistas possam consumir os mesmos bens e serviços em reais com menos dólares.

Gráfico 2– Chegadas ao Brasil 2006 – 2013



Fontes: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.



5.2. GASTOS NO EXTERIOR

Os brasileiros que fizeram turismo no exterior passaram a gastar 14,2% a mais. Isso fez com que os brasileiros ganhassem uma posição no ranking da OMT de turistas que mais gastam dinheiro.

O país ultrapassou Cingapura e ocupa agora a 11ª posição – atrás de China, Estados Unidos, Alemanha, Grã-Bretanha, Rússia, França, Canadá, Japão, Austrália e Itália. O relatório da OMT destaca o forte crescimento de gastos de chineses e russos com turismo no exterior. Pelo quarto ano consecutivo, o consumo de chineses no exterior cresceu mais que 25%. A previsão da OMT é que esse percentual fique acima de 30% em 2013. Os chineses lideram com folga os gastos de turistas no mundo – foram US\$ 102 bilhões em 2012. Naquele ano, os americanos – que ocupam o segundo lugar no ranking – gastaram US\$ 83,5 milhões. Em três anos, os turistas russos pularam da 10ª para a 5ª posição no ranking, sempre gastando mais que 20% em relação ao ano anterior.

A Europa segue sendo o destino favorito dos turistas – 51,8% das pessoas (ou 563 milhões de pessoas) que viajaram em 2013 foram para o continente europeu. Mas a região que registra o maior crescimento nos últimos anos é o Sudeste Asiático. Em 2013, mantendo a média dos últimos anos, países como a Tailândia, Indonésia e Malásia atraíram 10% a mais de estrangeiros do que no ano anterior. A OMT prevê que em 2014 o número de pessoas viajando para o exterior continuará crescendo – mas em um ritmo mais lento do que o de 2013, entre 4 e 4,5%.

As tendências de mercado destacam a importância da tecnologia para impulsionar vendas e melhorar a experiência dos turistas nos destinos; a diversificação de produtos e sua adaptação à demanda como um dos fatores de atratividade de visitantes; as promoções e o custo das viagens como determinantes na hora da compra de viagens; a clareza cada vez mais destacada da importância dos comentários dos turistas sobre suas experiências como influenciador de fluxos;



e a utilização de telefones e tablets, como verdadeiros guias de todas as horas em todos os lugares.



Tabela 2 – Fluxo Turístico de Chega no Brasil

| Principais países emissores | Chegadas de turistas | | | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|----------------------|----------------|---------|-----------|----------------|---------|-----------|----------------|---------|-----------|----------------|---------|-----------|----------------|---------|
| | 2009 | | | 2010 | | | 2011 | | | 2012 | | | 2013 | | |
| | Total | Participação % | Posição | Total | Participação % | Posição | Total | Participação % | Posição | Total | Participação % | Posição | Total | Participação % | Posição |
| Total | 4.802.217 | 100,00 | | 5.161.379 | 100,00 | | 5.433.354 | 100,00 | | 5.676.843 | 100,00 | | 5.813.342 | 100,00 | |
| Argentina | 1.211.159 | 25,22 | 1º | 1.399.592 | 27,12 | 1º | 1.593.775 | 29,33 | 1º | 1.671.604 | 29,45 | 1º | 1.711.491 | 29,44 | 1º |
| Estados Unidos | 603.674 | 12,57 | 2º | 641.377 | 12,43 | 2º | 594.947 | 10,95 | 2º | 586.463 | 10,33 | 2º | 592.827 | 10,20 | 2º |
| Alemanha | 180.373 | 3,76 | 8º | 194.340 | 3,77 | 8º | 192.730 | 3,55 | 8º | 246.401 | 4,34 | 6º | 268.932 | 4,63 | 3º |
| Uruguai | 170.491 | 3,55 | 11º | 200.724 | 3,89 | 6º | 217.200 | 4,00 | 6º | 250.586 | 4,41 | 5º | 268.203 | 4,61 | 4º |
| Chile | 189.412 | 3,94 | 6º | 228.545 | 4,43 | 4º | 261.204 | 4,81 | 3º | 253.864 | 4,47 | 4º | 262.512 | 4,52 | 5º |
| Paraguai | 215.595 | 4,49 | 4º | 226.630 | 4,39 | 5º | 241.739 | 4,45 | 4º | 258.437 | 4,55 | 3º | 236.505 | 4,07 | 6º |
| Itália | 253.545 | 5,28 | 3º | 245.491 | 4,76 | 3º | 229.484 | 4,22 | 5º | 230.114 | 4,05 | 7º | 233.243 | 4,01 | 7º |
| França | 205.860 | 4,29 | 5º | 199.719 | 3,87 | 7º | 207.890 | 3,83 | 7º | 218.626 | 3,85 | 8º | 224.078 | 3,85 | 8º |
| Espanha | 174.526 | 3,63 | 9º | 179.340 | 3,47 | 10º | 190.392 | 3,50 | 9º | 180.406 | 3,18 | 9º | 169.751 | 2,92 | 9º |
| Portugal | 172.643 | 3,60 | 10º | 167.355 | 3,24 | 11º | 149.564 | 2,75 | 11º | 155.548 | 2,74 | 11º | 169.732 | 2,92 | 10º |



Ministério do
Turismo



| | | | | | | | | | | | | | | | |
|----------------------|---------|-------|-----|---------|-------|-----|---------|-------|-----|---------|-------|-----|---------|-------|-----|
| Inglaterra | 183.697 | 3,83 | 7º | 189.065 | 3,66 | 9º | 183.728 | 3,38 | 10º | 168.649 | 2,97 | 10º | 168.250 | 2,89 | 11º |
| Bolívia | 78.010 | 1,62 | 14º | 85.567 | 1,66 | 13º | 91.345 | 1,68 | 12º | 100.324 | 1,77 | 13º | 116.461 | 2,00 | 12º |
| Colômbia | 78.975 | 1,64 | 13º | 81.020 | 1,57 | 14º | 86.795 | 1,60 | 13º | 91.996 | 1,62 | 14º | 98.602 | 1,70 | 13º |
| Peru | 83.454 | 1,74 | 12º | 99.359 | 1,93 | 12º | 85.429 | 1,57 | 14º | 112.639 | 1,98 | 12º | 95.028 | 1,63 | 14º |
| Holanda | 66.655 | 1,39 | 18º | 59.742 | 1,16 | 19º | 63.247 | 1,16 | 19º | 73.102 | 1,29 | 16º | 87.225 | 1,50 | 15º |
| Japão | 68.028 | 1,42 | 17º | 67.616 | 1,31 | 17º | 64.451 | 1,19 | 18º | 61.658 | 1,09 | 20º | 76.738 | 1,32 | 16º |
| Suíça | 75.518 | 1,57 | 15º | 76.411 | 1,48 | 15º | 72.162 | 1,33 | 15º | 73.133 | 1,29 | 15º | 69.187 | 1,19 | 17º |
| Canadá | 72.736 | 1,51 | 16º | 69.995 | 1,36 | 16º | 65.951 | 1,21 | 17º | 69.571 | 1,23 | 17º | 68.390 | 1,18 | 18º |
| China | 53.886 | 1,12 | 20º | 51.186 | 0,99 | 20º | 57.261 | 1,05 | 20º | 51.106 | 0,90 | 23º | 68.309 | 1,18 | 19º |
| México | 63.296 | 1,32 | 19º | 64.188 | 1,24 | 18º | 70.358 | 1,29 | 16º | 68.462 | 1,21 | 18º | 67.610 | 1,16 | 20º |
| Outros países | 600.684 | 12,51 | | 634.117 | 12,29 | | 713.702 | 13,14 | | 754.154 | 13,28 | | 760.268 | 13,08 | |

Fontes: Departamento de Polícia Federal e Ministério do Turismo.



5.3. OS DESAFIOS DO BRASIL

Nos próximos anos, o Brasil terá oportunidade de entrar no mapa dos grandes destinos turísticos do mundo, não apenas porque foi sede da Copa do Mundo em 2014 e porque sediará os Jogos Olímpicos em 2016, mas em função de um conjunto maciço de investimentos em infraestrutura e marketing na área.

Os desafios para o Brasil são ambiciosos, o Ministério do Turismo tem como objetivo sair da sexta para a terceira economia turística do planeta, ficando atrás apenas dos gigantes: China e Estados Unidos, exigindo um crescimento anual médio de mais de 8% do turismo do Brasil, sendo uma taxa superior ao crescimento médio da atividade turística no mundo e ao próprio crescimento do nosso PIB. É um desafio que o Mtur e o governo brasileiro assumem com satisfação, cientes que o turismo repousa uma forte solução para o crescimento sustentado e sustentável do país, com redução de desigualdades regionais, inclusão social e geração de emprego e renda. Prova disso foi o crescimento em 18,5% somente entre 2007 e 2011, e com a geração de quase 3 milhões de empregos diretos entre 2003 e 2012, pode-se crescer no mínimo o dobro no futuro, conforme a implementação das ações do Plano Nacional de Turismo(PNT).

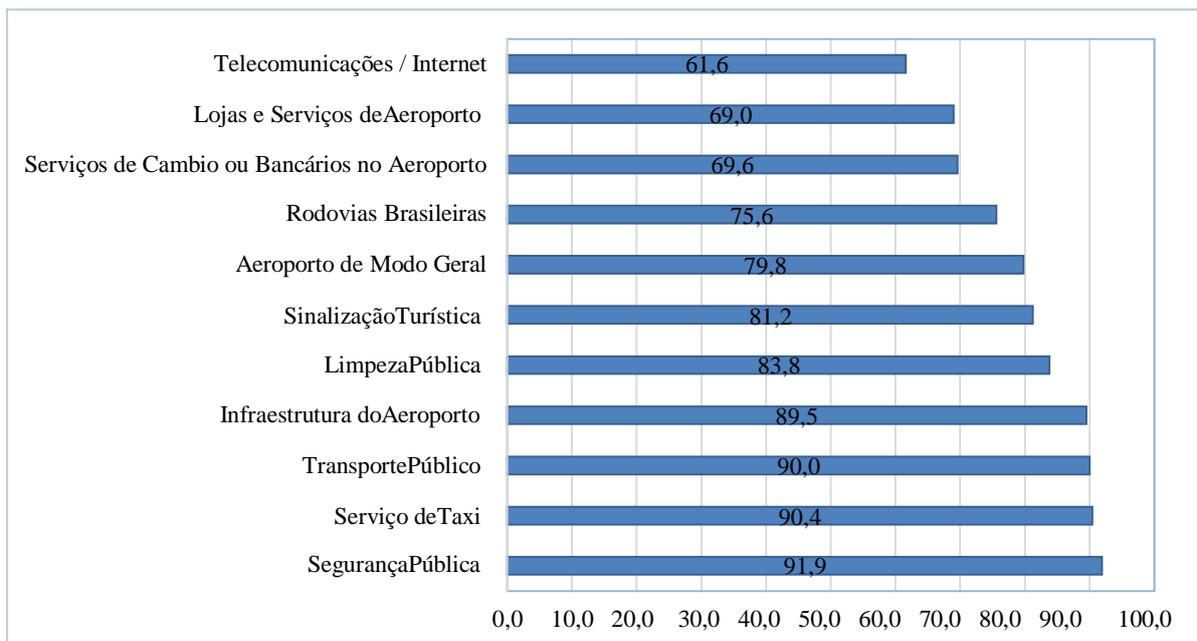
Para que este crescimento aconteça, se faz necessário aproveitar os grandes eventos. Primeiro, o legado de infraestrutura aeroportuária e de mobilidade urbana, dois fatores-chave para alavancar a competitividade do Brasil enquanto destino turístico internacional e doméstico. A Copa do Mundo FIFA realizada somada a Olimpíada darão um salto na capacitação dos brasileiros em receber turistas.

Pensando nos megaeventos como oportunidades pode-se observar através dos dados coletados e divulgados acerca do resultado da Copa do Mundo FIFA de Futebol realizada no Brasil entre Junho e Julho de 2014, que 90,2% dos turistas entrevistados tiveram a Copa do Mundo como a principal motivação da viagem (BRASIL. Ministério do Turismo, 2014b) e 95% dos turistas estrangeiros querem retornar ao país sendo que 98% dos turistas teve suas expectativas plenamente atendidas ou superadas (BRASIL. Ministério do Turismo, 2014b).



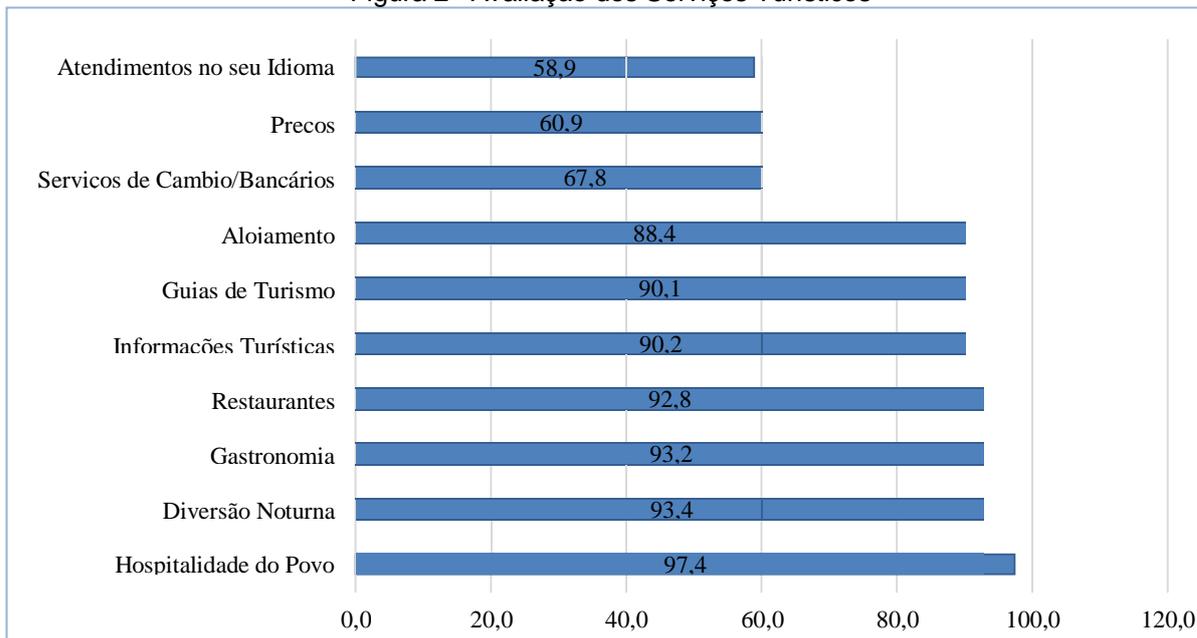
A seguir veremos a percepção do mundo em relação ao produto turístico brasileiro, incluindo as avaliações positivas por parte dos turistas em significativas áreas. Como pode-se observar a seguir, esses dados demonstram um forte potencial de desenvolvimento para o produto turístico nacional.

Figura 1– Avaliação da infraestrutura



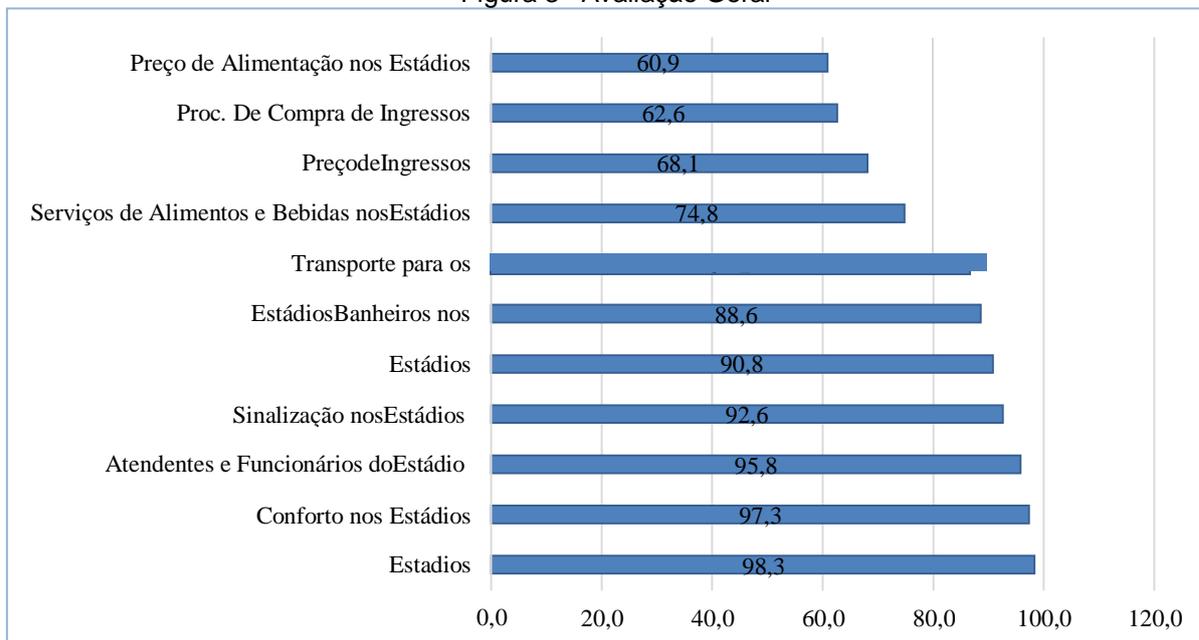
Fonte: BRASIL. Ministério do Turismo, 2014b.

Figura 2– Avaliação dos Serviços Turísticos



Fonte: BRASIL. Ministério do Turismo, 2014b.

Figura 3– Avaliação Geral



Fonte: BRASIL. Ministério do Turismo, 2014b.

Além das boas avaliações em relação a estrutura e serviços, houve um aumento em relação a demanda habitual de alguns tipos de meios de hospedagem,



apresentando 16,1% das opções dos turistas por imóveis alugados 10,6% por albergues e campings durante o período da Copa do Mundo, quando a opção por esses meios de hospedagem habitualmente é de 11,9% e 4,9% respectivamente. O crescimento considerável para alternativas em hospedagem também se deve ao grande número de turistas que viajaram acompanhados de amigos ou sozinhos, o que ocasiona uma possível influência no perfil da demanda (BRASIL. Ministério do Turismo, 2014c).

Tabela 3. Gasto Médio de Turistas Estrangeiros durante a Copa do Mundo2014

| Gastos na viagem | U\$\$ |
|--|--------------|
| Gasto médio per capita no Brasil | 2.099 |
| Gasto médio per capita diário no Brasil | 134 |

Fonte: BRASIL. Ministério do Turismo,2014c.

Entre as informações coletadas pode-se observar conforme tabela anterior que o gasto médio per capita no Brasil durante a viagem foi de US\$ 2.099,00 o que segundo o Mtur é quase o dobro em relação ao gasto habitual dos turistas estrangeiros (BRASIL. Ministério do Turismo,2014c).

Um grande desafio é incluir plenamente essa parcela da população, e o turismo é uma ferramenta importante para fazê-lo rapidamente, modificando nosso cenário social. Ao mesmo tempo, uma parcela expressiva da população que só nos últimos anos passou a ter acesso ao consumo, bem como o número cada vez maior de idosos existente no país, deseja viajar e quer conhecer o Brasil. Políticas que conduzam à realização desse desejo, como os programas de incentivo a viagens em baixa temporada, são um passo importante para a consolidação do Brasil enquanto destino turístico preferencial dos próprios brasileiros.



6. TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

Composto por uma série de atividades produtivas, o turismo brasileiro apresenta hoje uma contribuição total – que inclui as atividades diretas, indiretas e induzidas do turismo – de 9,2% do PIB, o equivalente a US\$ 205,6 bilhões (ou R\$ 443,7 bilhões de reais) gerados de acordo com o estudo elaborado pelo Conselho Mundial de Viagens e Turismo (WTTC) em 2013, promovendo impactos significativos creditados a uma movimentação de mais de 52 setores na economia do país. Quanto a sua participação direta, o turismo representa 3,7% do PIB brasileiro, gerando em torno de US\$ 76,1 bilhões e cerca de 2,9 milhões de empregos, segundo o IBGE (Mtur/Embratur,2014).

Restringindo a análise para São Paulo, este Estado, com uma população que ultrapassa 44 milhões de habitantes e detém 32,6% do PIB nacional, segundo estudos do IBGE de 2013, desponta como um dos Estados brasileiros mais visitados. Sua capital se destaca como o principal destino de negócios do país – chegando a receber 13 milhões de pessoas por ano – porém o estado como um todo possui a maior infraestrutura do país, com uma gama de serviços de saúde, alimentação, hospedagem, entretenimento e educação, e abriga uma grande variedade cultural e artística promovida pela diversidade de nacionalidades, além disso, apresenta uma diversidade de paisagens naturais. Nesse contexto, o turismo tem grande participação na economia do Estado devido aos vários setores de atuação e a grande variedade de atrações nos diversos segmentos de mercado como de ecoturismo, religioso, histórico, de sol e praia, de eventos, compras, entre outros.

O estudo mais recente elaborado pela TUR.SP (Companhia Paulista de Eventos e Turismo) em 2011 apresenta que em 2009, o Estado recebeu cerca de 44,4 milhões de turistas, sendo 42,6 milhões de turistas domésticos e 1,8 milhões de turistas internacionais.

No setor aéreo também se revela um desempenho favorável, particularmente pelas 37 empresas que operam voos diretos entre São Paulo e destinos



internacionais que, a partir de 2006, obtiveram aumento acima de 30% de suas frequências regulares.

Em 2010, entre os meses de janeiro e outubro, os aeroportos administrados pela Infraero no Estado de São Paulo registraram movimento de 39.423.918 passageiros, o que representa, aproximadamente, 20% a mais em relação ao mesmo período do ano anterior.

Já em relação ao DAESP (Departamento Aeroviário do Estado de São Paulo) que envolve 31 aeroportos, o movimento de passageiros chegou a 1,2 milhão durante o ano.

Com esses fluxos, o turismo em São Paulo gerou 360 mil postos de trabalho em 2010 e uma receita turística total da ordem de R\$ 56,5 bilhões advinda de gastos diversos em hospedagem, alimentação, compras e lazer.

Os dados oficiais de 2014 ainda não foram divulgados, porém, baseado nas estatísticas disponíveis nos sites da INFRAERO, DAESP e GRU Airport, apresenta-se os seguintes dados aproximados:

Tabela 4. Estimativa do movimento de passageiros nos aeroportos do Estado de São Paulo em 2014.

| DAESP ² | INFRAERO ³ | GRU Airport ⁴ | TOTAL |
|--------------------|-----------------------|--------------------------|------------|
| 2.685.936 | 16.636.731 | 35.975.000 | 55.297.667 |

Fonte: Elaboração pelos autores através de dados colhidos, 2015.

Além de ser a principal porta de entrada via transporte aéreo do país, o Estado de São Paulo conta ainda com as melhores rodovias do país e o maior porto da América Latina, utilizado também para cruzeiros marítimos.

Atualmente, o Estado conta com mais de 8.000 meios de hospedagem, distribuídos entre 645 municípios, sendo que 70 deles recebem o título de estância turística – são 15 balneárias, 12 climáticas, 11 hidrominerais e 32 turísticas – 335 são considerados municípios de interesse turístico, além de outros 140 que



apresentam grande potencial turístico a ser explorado. Hoje já são mais de 40 roteiros turísticos estabelecidos. A vocação natural do Estado é o turismo de negócios, em suas diversas possibilidades (congressos, convenções, seminários, feiras industriais, viagens de representação, compras, etc.), não só na capital, mas em vários municípios do interior como Campinas, Ribeirão Preto e São José do Rio Preto. Cerca de 80% dos grandes eventos que acontecem no Brasil ocorrem no Estado de São Paulo.

O turismo no Estado de São Paulo não se restringe ao segmento de turismo de negócios. Vários eventos culturais e esportivos atraem milhões de turistas para o Estado, como por exemplo, o Grande Prêmio Brasil de Fórmula 1, a Festa do Peão Boiadeiro de Barretos, o Festival de Inverno de Campos do Jordão e a Festa de Flores e Morangos de Atibaia.

O turismo de sol e praia é outro importante segmento na atração dos fluxos turísticos, visto que Praia Grande, Ubatuba, Caraguatatuba e Santos são os municípios do Estado que mais recebem visitantes por ano. Porém, o turismo de sol e praia não se restringe apenas ao litoral do Estado; ao longo da Hidrovia Tietê-Paraná há centenas de praias lacustres e fluviais que atraem milhões de turistas de sol e praia e também de pesca esportiva.

O turismo de aventuras se desenvolve em dezenas de municípios paulistas, sendo que dois dos destinos mais procurados no Brasil situam-se no Estado de São Paulo – Brotas e Socorro, cidade reconhecida internacionalmente pelo trabalho de acessibilidade realizado em seus equipamentos. O turismo religioso é outro segmento de forte atração de turistas, principalmente nas cidades de Aparecida, Guaratinguetá e Cruzeiro.

¹ Disponível em: <<http://www.turismoemsaopaulo.com/images/pdf/turismohighlights%201.pdf>>. Acesso em: 16 de jan. de 2015.



O turismo baseado em patrimônio histórico tem como Cunha, São Luís do Paraitinga, Iguape e Cananeia alguns de seus exemplos, além das cidades do Vale Paraíba que ainda preservam importantes construções da época do café. O turismo de saúde, além de contar com suas dezenas de estâncias balneárias, climáticas e hidrominerais, conta com centros médicos de excelência, não só na capital, mas também em cidades como Campinas, São José do Rio Preto, Ribeirão Preto, Barretos, etc. O Estado conta ainda com dezenas de Spa's de renome internacional.

Por tal grandiosidade e diversidade de opções nas distintas áreas, o Estado de São Paulo vem promovendo estratégias e implantando ações que objetivam facilitar seu desenvolvimento, promover riqueza, gerar emprego, estimular renda, divulgar a cultura e proporcionar benefícios à sua população, aos turistas e a toda cadeia de bens, serviços e talentos que integra.

Unir a vocação natural para o turismo de negócios à infraestrutura de lazer, serviços e cultura é um caminho natural⁵

² Movimento de passageiros em 2014 nos aeroportos administrados pelo DAESP. Disponível em: <<http://www.daesp.sp.gov.br/estatistica-consulta/#!/prettyPhoto/1/>>. Acesso em: 16 jan.2015.

³ Movimento de passageiros até novembro de 2014 nos aeroportos administrados pela INFRAERO no Estado de São Paulo. Disponível em: <<http://www.infraero.gov.br/index.php/br/estatistica-dos-aeroportos.html>>. Acesso em: 16jan.2015.

⁴ Movimento de passageiros até novembro de 2014 no Aeroporto Internacional de Guarulhos. Disponível em: <<http://gru.com.br/pt-br/Estatisticas>>. Acesso em: 16jan.2015.



6.1. PRINCIPAIS NÚMEROS DO ESTADO DE SÃO PAULO:

- Em relação ao transporte rodoviário de turistas internacionais, Paraguai, Argentina e Uruguai são os principais emissores;
- São Paulo responde por 43,8% do faturamento com turismo no Brasil;
- Cerca de 80% das grandes feiras e eventos do Brasil acontecem no Estado;
- De todo o remanescente de Mata Atlântica no Brasil, 18% está no Estado;
- Recebe 29% dos turistas domésticos brasileiros e emite 41,3% dos turistas às demais unidades da federação;
- O turista que visitou o Estado de São Paulo em 2008 gastou, em média, R\$ 1.244,50, com hospedagem em casa de amigos e parentes (55%) e com meios de hospedagem pagos (28%);
- A grande maioria visita o Estado em carros próprios (49,4%), além de ônibus de linha regular (19,9%) e transporte aéreo (14,9%);
- Cerca de 46,4% dos turistas de outros Estados vieram do Sudeste, demonstrando a força do turismo inter-regional;
- Área (em km²) -248.209,43;
- População em 2009 -41.633.802;
- Grau de Urbanização (em %) 2009 -93,76;
- Densidade Demográfica. (habitantes/km²) 2009 -167,74;
- Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População – 2000/2009 (em % a.a.) -1,33;
- Número de municípios:645;
- PIB: 31% da produção econômica do país;



- Imigrantes: cerca de três milhões entre 70 nacionalidades;
- Em 2014, a cidade de São Paulo foi sede de 6 jogos da Copa do Mundo FIFA Brasil 2014 e chegou a receber 540 mil turistas no período de 1 mês, sendo que 200 mil eram estrangeiros⁶. Porém outras 12 cidades paulistas – São Paulo, Santos, Campinas, Águas de Lindóia, Guarujá, Mogi das Cruzes, Porto Feliz, Ribeirão Preto, Sorocaba, Guarujá e Itu - foram selecionadas para funcionar como centro de treinamento de 15 seleções mundiais, dentre elas México, França e Estados Unidos.

Além disso, segundo o Ministério do Turismo, São Paulo foi o Estado que mais recebeu turistas durante o período de realização do megaevento. Segundo pesquisas, os turistas estiveram em 66 municípios de todas as regiões paulistas, com destaque para o litoral Estado⁷.

6.2. REGIONALIZAÇÃO DO TURISMO NO ESTADO DE SÃO PAULO

Em 2003, com a criação do Ministério do Turismo (MTur), o Governo Federal reconheceu o Turismo como atividade de grande relevância para o desenvolvimento nacional, considerando o setor como uma das dez prioridades da sua gestão. O propósito maior é o de enfrentar, na área do Turismo, o desafio de conceber um novo modelo de gestão pública, descentralizada e participativa, de modo a gerar divisas para o País, criar empregos, contribuir para a redução das desigualdades regionais e possibilitar a inclusão dos mais variados agentes sociais.

Logo após sua criação, o MTur construiu, de forma participativa o Plano Nacional de Turismo, para o período 2003-2007. Nesse Plano foram definidas as diretrizes, as metas e os programas, que se constituíram como política pública indutora do desenvolvimento socioeconômico do País. A regionalização é então assumida como política pública de Turismo, materializada no “Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil (PRT)”.

A Regionalização do Turismo busca um olhar além do município para fins de



planejamento, gestão, promoção e comercialização integrada e compartilhada. Propõe-se olhar a região, e não mais o município isoladamente. O foco na região prioriza o crescimento dos municípios de forma integrada e harmônica, propiciando que auxiliem uns aos outros na implantação das políticas públicas e dos produtos turísticos. A prioridade regional não diminui a importância do município, mas sim, o impulsiona, uma vez que promove o seu próprio desenvolvimento, bem como o de seu entorno. Essa visão se alinha às tendências internacionais que buscam aperfeiçoar os recursos financeiros, técnicos e humanos a fim de que possam criar condições e oportunidades para revelar e estruturar novos destinos turísticos, qualificados e competitivos.

Diante desta proposta de regionalização, o órgão gestor de turismo de São Paulo, a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, a fim de facilitar a aplicação e o desenvolvimento de programas e projetos relacionados ao turismo, subdividiu o estado em 15 Macrorregiões Turísticas, cada uma delas constituídas de uma a quatro Regiões Turísticas, totalizando 34 RT no estado.

Tal divisão foi feita por dirigentes municipais (conselhos, prefeituras, coordenadorias e secretarias) que levaram em consideração a proximidade geográfica e a afinidade entre os produtos turísticos de cada localidade, tais como a história, a cultura e o meio ambiente que são a base para a oferta de produtos e a consolidação de atrativos. O mapa a seguir mostra a divisão adotada pelo Governo do Estado.

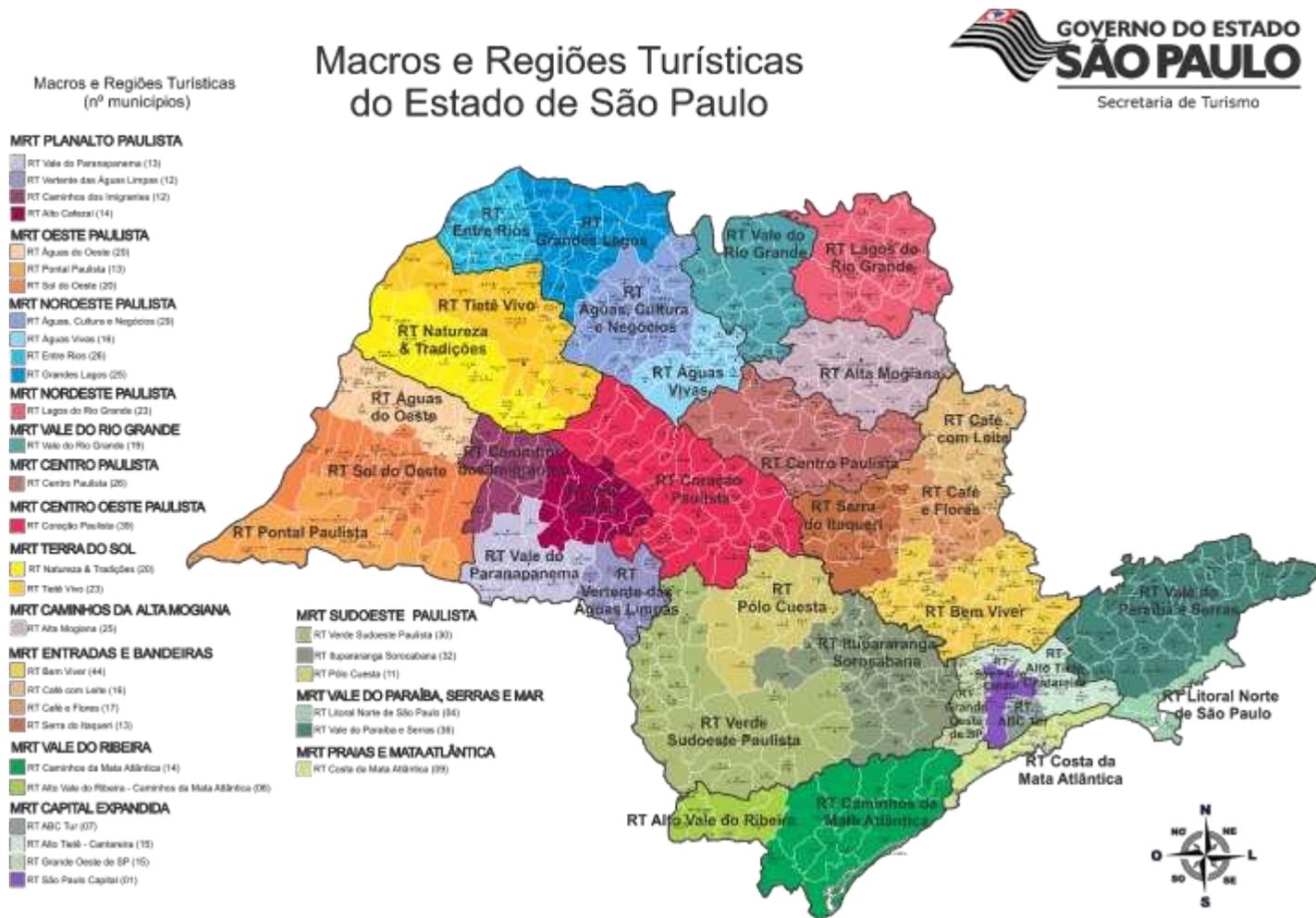
⁵ Texto disponível nos seguintes endereços: <<http://www.brasil.gov.br/turismo/2014/05/sao-paulo-capital-da-cultura-gastronomia-e-entretenimento>> e <<http://www.turismoemsaopaulo.com/visitantes/sobre-o-estado/turismo-no-estado.html>>. Acesso em: 16 de janeiro de 2015.

⁶ Dado disponível em: <<http://www.portal2014.org.br/noticias/13520/SPTURIS+DIVULGA+RESULTADO+FINAL+DA+PESQUISA+SOBRE+A+COPA+EM+SAO+PAULO.html>>. Acesso em: 16 de janeiro de 2015.

⁷ Disponível em: <<http://www.estadao.com.br/noticias/geral,na-copa-sp-foi-o-estado-com-mais-cidades-visitadas,1529675>>. Acesso em: 16 jan. 2015



Mapa 1. Regiões Turísticas do Estado de São Paulo



Fonte: Secretária de Turismo de São Paulo, 2015

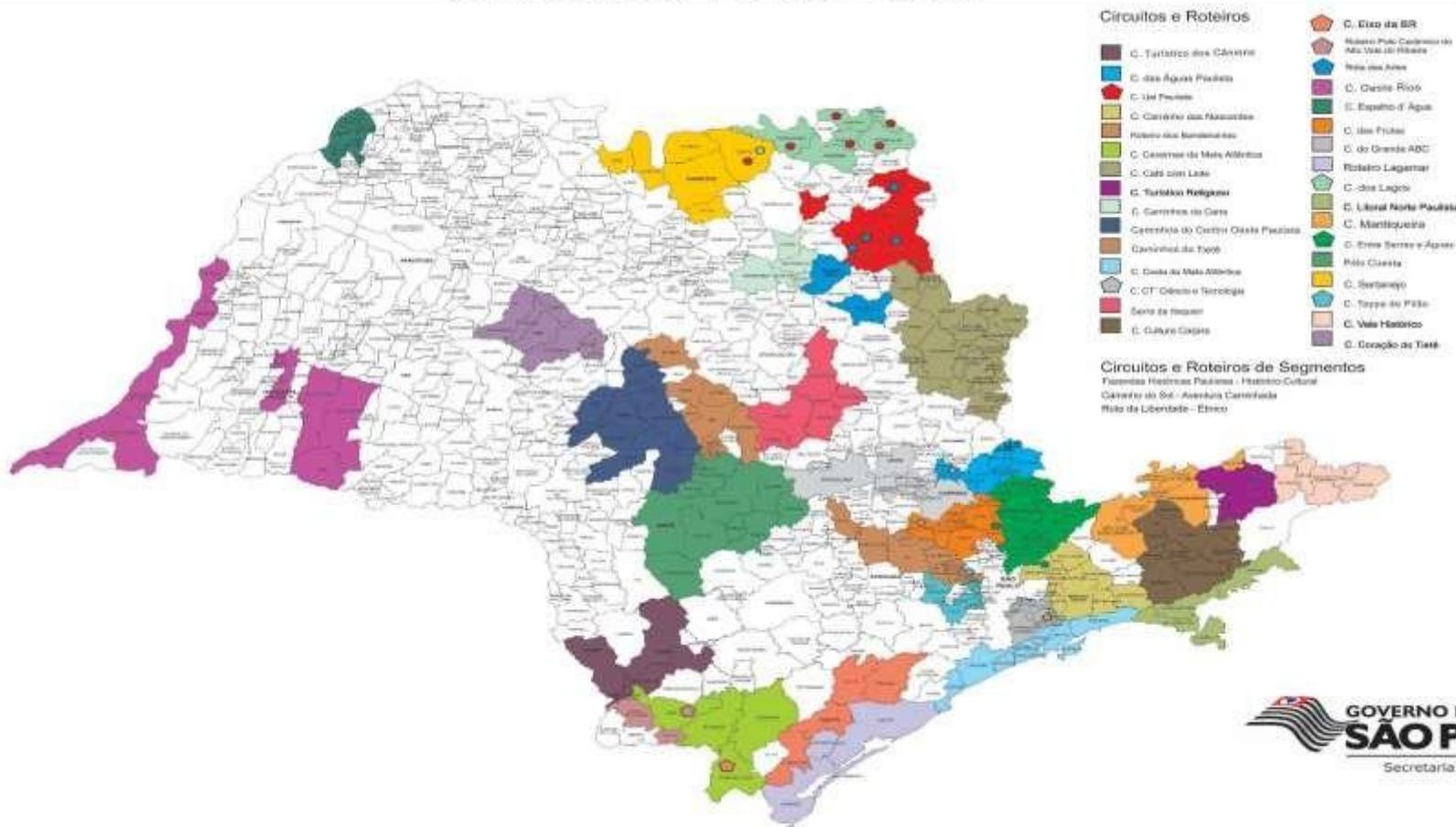


Posteriormente, entre 2002 e 2004, o Governo do Estado adotou uma nova divisão do turismo a fim de promover e vender o turismo local em feiras, eventos, etc., a dos “Circuitos Turísticos”. São 27 grupos de municípios – compostos apenas pelas cidades que tem a promoção turística em evidência – que têm características em comum, que servem de base para a formação de produtos, roteiros e circuitos. Essa formação possibilita ainda o desenvolvimento de políticas públicas e ações que garantem a estruturação do turismo na região, tais como cursos de capacitação, sinalização padronizada, organização de eventos, marketing conjunto, entre outras.



Mapa 2. Circuitos Turísticos do Estado de São Paulo **CIRCUITOS TURÍSTICOS**

2015



Fonte : Secretaria de Turismo de São Paulo, 2015.

6.3. MONGAGUÁ NO ESTADO DE SÃO PAULO

O município de Mongaguá está inserido na Macrorregião Turística Praias e Mata Atlântica, a qual foi subdividida na Região Turística (RT) Costa da Mata Atlântica, onde está localizado o município de Mongaguá.

Mapa 3. Zoom da Mapa 2, com destaque para MRT Sudoeste Paulista e o município de Mongaguá



Fonte: Adaptado de Secretaria de Turismo de São Paulo, 2015.

O Circuito Turístico da Costa da Mata Atlântica, é composto pelos municípios de Bertioga, Cubatão, Guarujá, Itanhaém, Mongaguá, Peruíbe, Praia Grande, Santos e São Vicente, e está localizado na Região Metropolitana da Baixada Santista, a menos de uma hora da Capital do Estado de São Paulo. Um passeio pela Costa da Mata Atlântica é um mergulho nas nossas raízes históricas e no que o Brasil tem de mais privilegiado em termos de áreas de reserva ambiental.

A riqueza natural da região é um claro exemplo de que é possível preservar, e até mesmo recuperar, fauna e flora da região. Além de praias maravilhosas e o contato com a diversidade natural da Mata Atlântica, os turistas que visitam a região conhecem também momentos marcantes da história do Brasil. A Costa da Mata Atlântica oferece ótima infraestrutura para a realização de eventos. A região dispõe de espaços estruturados para eventos e convenções de grande porte, de um parque hoteleiro em franco crescimento e de uma gastronomia diversificada. Nove cidades e múltiplas opções: litoral dinâmico e atraente, história, cultura, lazer, aventura, esportes, artesanato, gastronomia e negócios. Cada um dos municípios que compõem a região



possui suas peculiaridades, mas se completam entre si. Por serem próximas umas das outras, as cidades proporcionam ao visitante a possibilidade de passear por toda a região em pouco tempo. Os turistas podem se fixar em qualquer cidade que ofereça a estrutura que procuram, enquanto visitam outras atrações turísticas e buscam diversão em lugares vizinhos. Vale conhecer os encantos do Circuito Turístico da Costa da Mata Atlântica, uma das regiões mais atraentes do País.

PARTE II – CARACTERIZAÇÃO GERAL DO MUNICÍPIO

7. ASPECTOS HISTÓRICO-CULTURAIS

7.1. HISTÓRICO DO MUNICÍPIO



No século XVI, segundo historiadores, emissários de Martim Afonso de Souza, em suas viagens pelo litoral paulista, paravam em Mongaguá para descansar. Aos poucos, foram surgindo moradores fixos e, conseqüentemente, as primeiras propriedades. Parte do território atual de Mongaguá situava-se, naquela época, na Capitania de São Vicente e outra na Capitania de Itanhaém.

Em 1.776, o Sítio de Mongaguá foi arrematado em leilão público pelo coronel Bonifácio José de Andrada, pai do Patriarca da Independência, José Bonifácio de Andrada e Silva. A propriedade foi vendida ao padre João Batista Ferreira (1.814) e, posteriormente, a Antônio Gonçalves Nobre (1.847), Manuel Bernardes Muniz (1.851) e a Heitor Peixoto (1.892).

Com a formação da Companhia de Melhoramentos da Praia Grande, em 1.913, cujos principais acionistas eram Fernando Arens Júnior, David Antônio dos Santos, Prudente Correia, Ernesto Diedrichs, Alberto Hugo de Oliveira Caldas e Abílio Smith Camargo. Com Abílio Smith foram criados os loteamentos Jardim Marina, Jardim Aguapeú, Vila Arens, Jardim Caiahu, o Centro de Mongaguá e a Vila Sorocabana. A Companhia de Melhoramentos, porém, não teve êxito maior em seus projetos, pois os paulistas daquela época não demonstraram interesse em passar as férias no litoral.

Após a Segunda Guerra Mundial é que Mongaguá começou a se desenvolver. A construção da rodovia Padre Manoel da Nóbrega, ligando Mongaguá a São Paulo, deu um grande impulso ao crescimento do distrito. Em 24 de Dezembro de 1948 foi criado o Distrito de Mongaguá, pela Lei nº 233. Mongaguá, que pertencia a São Vicente, foi incorporada ao município de Itanhaém.

Com a criação do Distrito de Mongaguá o desenvolvimento no setor comercial teve um grande impulso. Dez anos depois, o movimento de emancipação tomou conta da cidade, sonho quase se torna um pesadelo, pois o IBGE havia publicado, em 1950, que Mongaguá possuía apenas 826 habitantes: 444 homens e 382. Graças à colaboração da Empresa Elétrica de Mongaguá, que tinha o controle das moradias particulares, constatou-se que com a população flutuante da cidade, estavam cadastrados 6.000 habitantes.

Cumprida então as formalidades legais, foi marcado pelo juiz da 119ª Zona, para 7 de dezembro de 1958, o plebiscito determinado pela Assembleia Legislativa de São



Paulo. E o desejo da população de Mongaguá foi alcançado com uma votação esmagadora e o plebiscito foi aprovado. Em 31 de Dezembro de 1958 o governador, Dr. Jânio da Silva Quadros, assinou a Lei e Mongaguá foi elevada à categoria de Cidade, pela criação do Município. A data do aniversário de Mongaguá passou a ser comemorada no dia em foi realizado o plebiscito e não na data da elevação à categoria de Município, em 31 de Dezembro de 1958. Em 1977, Mongaguá foi elevada à categoria de Estância Balneária, pela Lei Estadual 1.482, publicada no Diário Oficial, no dia 7 de dezembro de 1977.

Formação Administrativa

Segundo o IBGE (2016a), o distrito foi criado com a denominação de Mongaguá, por Lei Estadual nº 233, de 24 de dezembro de 1948, no Município de Itanhaém (IBGE, 2016).

Segundo as divisões administrativas do Brasil, referentes aos anos de 1949 a 1953, bem como a territorial datada de 30-XII-1953, o Distrito de Mongaguá pertence ao Município de Itanhaém (IBGE, 2016a).

Elevado à categoria de município com a denominação de Mongaguá, por Lei Estadual nº 5285, de 18 de fevereiro de 1959, desmembrado de Itanhaém. Constituído do Distrito Sede Mongaguá e sua instalação verificou-se no dia 01 de janeiro de 1960. Em divisão territorial datada de 01-VII-1960, o município é constituído do Distrito Sede.

7.1.1. Origem do Nome

Até a década de 1940 o núcleo de origem do município era denominado “Praia Grande”. “Mongaguá” era a denominação do rio que atravessa o Centro da cidade. Posteriormente, o nome do rio foi adotado para denominar o distrito e o município.

Consta no livro Reminiscências de Mongaguá (de Joaquim Monteiro e Ivone de Almeida Monteiro) que um grupo de moradores, na década de 1950, ao consultar um dicionário da língua guarani, concluíram que Mongaguá significa “lama pegajosa”, sendo uma composição da palavra “mon”, traduzida como lama, com “gaguá”, traduzida como pegajosa.



No livro “Mongaguá História da Minha Vida”, de Marcelo Vidice Dianno, é apresentada a tradução como “enseada de lama pegajosa”, considerando que Mongaguá pode ter origem em composições do tupi-guarani: “mong” (= pegajoso) + “ayuá” (= lama); ou de “monga”(= lama pegajosa) + “guá” (=enseada); ou ainda de “monga”(=lama pegajosa) + “kûa (=enseada). Considera que o significado desta composição é decorrente da existência de areia fofa e grudenta no leito original do rio, que apresentava diversas fozes.

No Dicionário Tupi-guarani, Silveira Bueno aponta que a origem do nome decorre da palavra Munguaguá, apontando como significado “montanhas que vão ao mar”. Esta denominação seria decorrente da proximidade entre a Serra do Mar e o mar, a menor distância existente de São Sebastião para o sul, onde hoje está a região central do município.

7.2. SÍMBOLOS MUNICIPAIS

7.2.1. Brasão

O Brasão de Armas do município de Mongaguá foi criado mediante a um concurso realizado pelos vereadores João Dias de Oliveira e Dina Belli da primeira Legislatura da Câmara Municipal de Mongaguá, em 1960 houve um concurso para a criação do Brasão Municipal. O projeto vencedor foi o do português Antônio Martins Araújo, portanto sendo este, o criador do Brasão Municipal de Mongaguá.

Figura 4. Brasão de Mongaguá



Fonte: Câmara Municipal de Mongaguá, 2016.



O Brasão consiste em um escudo moderno português ao centro com uma coroa mural acima deste com o milésimo 1959. De cada lado do escudo uma bananeira frutificada em suas cores naturais. No interior do escudo três morros representando a Serra do mar de onde nasce o Rio Mongaguá. Logo abaixo uma estrela do mar com dois peixes voltados para esta, além de duas ondas, em representação ao mar. Abaixo do escudo um listel com duas volutas, em uma delas a palavra MONGAGUÁ e na outra o lema latino: E PLURIBUS UNUM, ou seja: Dentre muitos, um.

7.2.2. Bandeira

A Bandeira de Mongaguá foi instituída e hasteada pela primeira vez em cinco de janeiro de 1960 pelo primeiro Prefeito de Mongaguá: José Cesário Pereira Filho.

Consiste o Pavilhão Municipal em um pano azul celeste em formato retangular, na proporção 100 X 80 cm contendo no centro o Brasão Municipal.

É obrigatório o seu hasteamento no edifício da prefeitura Municipal e na Câmara Municipal de Mongaguá, sempre acompanhada da Bandeira Nacional e da Bandeira Estadual.

Figura 5. Bandeira de Mongaguá



Fonte: Câmara Municipal de Mongaguá, 2016



7.3. ORGANIZAÇÃO POLÍTICA

No período compreendido entre os anos de 2013 e 2016, o mandato de Prefeito do Município de Mongaguá é ocupado pelo Sr. Artur Parada Prócida, e o de Vice-Prefeito pelo Sr. Márcio Melo Gomes. A sede da Prefeitura Municipal localiza-se na Avenida Getúlio Vargas, 67 - Centro, no edifício denominado Paço Municipal Rui Barbosa, e seu telefone para contato é (13)3445-3000.

A Câmara Municipal de Mongaguá é presidida pelo Sr. Antônio Eduardo dos Santos, o vice-presidente é o Sr. Guilherme D'Ávila Prócida, o 1º secretário é o Sr. Rodrigo Cardoso Biagioni e o 2º secretário é o Sr. Claudio Arena.

. Abaixo segue informações sobre os legisladores de Mongaguá

Tabela 5. Vereadores do Município de Mongaguá.

| Poder Legislativo | |
|--------------------------|----------------------------|
| Vereadores | Antônio Eduardo dos Santos |
| | Guilherme D'Ávila Prócida |
| | Rodrigo Cardoso Biagioni |
| | Claudio Arena |
| | Balduino Rodrigues Diniz |
| | Jacob Koukdjian Neto |
| | José Pedro Faccina |
| | Carlos Jacó Rocha |
| | Carlos Silva Santos Neto |
| | Fernando Alves de Lira |
| | Rafael Luiz Redó Garcia |
| | Luiz Berbiz de Oliveira |
| | Antônio Eduardo dos Santos |
| | Rodrigo Cardoso Biagioni |
| | Renato Carvalho Donato |

Fonte: JK Turismo, 2016.



7.4. LEGISLAÇÃO PERTINENTE

7.4.1. Conselho Municipal de Turismo

A lei 1757/97, de 31 de outubro de 1997, instituiu a criação do Conselho Municipal de Turismo (COMTUR), que é um órgão de caráter consultivo, normativo e paritário, para o assessoramento do Município em questões referentes ao desenvolvimento do turismo na cidade. O COMTUR será constituído 6 membros, designados pelo prefeito e escolhidos pelos cidadãos da comunidade, e que tenham interesse pelo desenvolvimento turístico da cidade de Mongaguá, por um mandato de 02 anos. O conselho tem como competência diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico, programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse, formular diretrizes básicas, entre outros.

7.4.2. Criação do FUMTUR – Fundo Municipal do Turismo

A Lei Municipal nº 2.454/11, de 03 de março de 2011, institui que o FUMTUR com o objetivo de captar e repassar recursos para o Conselho Municipal de Turismo – COMTUR. Além disso, os recursos do fundo irá destinar-se a incentivar eventos, fornecer meios para a participação do município em eventos relacionados ao turismo, custear despesas com pesquisas e trabalho que visem aprimorar o turismo, custear a confecção de materiais oficiais, contribuir em campanhas institucionais, contratar serviços especializados temporários, melhorar a infraestrutura e zelar pela existente. O fundo não poderá conceder subvenção a entidades, mesmo que sejam ligadas ao turismo.

8. LOCALIZAÇÃO E ACESSOS

Mongaguá é um município do estado de São Paulo, localizado na Região Metropolitana da Baixada Santista, na Mesorregião de Litoral Sul Paulista e na Microrregião de Itanhaém. A extensão territorial do município é de 143,171 km², possui latitude de 24°05'35''S e longitude de 46°37'15''W, estando a uma altitude de 18 metros em relação ao mar.

Mapa 4. Localização de Mongaguá



Fonte: G1, 2016.

A Mesorregião do Litoral Sul Paulista é uma das 15 mesorregiões do Estado de São Paulo e é constituída por 17 municípios, divididos em 02 microrregiões: Itanhaém e Registro.

Mongaguá faz parte da Microrregião de Itanhaém, juntamente com os municípios de Itanhaém, Itariri, Pedro de Toledo e Peruíbe. O município de Mongaguá faz divisa com os seguintes municípios (Mapa 4): Itanhaém, Praia Grande e São Vicente.

Considerando o seu posicionamento geográfico, Mongaguá tem distância das principais cidades:



Tabela 6. Distâncias cidades em relação à Mongaguá

| Município | Distância (km) |
|---------------------|-----------------------|
| Itanhaém | 20 |
| Praia Grande | 25 |
| São Vicente | 30 |
| Cubatão | 37 |
| Peruíbe | 51 |
| Santos | 43 |
| Campinas | 190 |
| São Paulo | 90 |

Fonte: JK Turismo, 2015.

Os principais acessos pelo modal rodoviário podem ser feito via terrestre pelas rodovias SP-055 (Rodovia Padre Manoel da Nobrega).

Os aeroportos mais próximos ao município são: Aeroporto de Itanhaém, a Base Aérea de Santos 38,7 km, o Aeroporto de Congonhas 53 km e o Aeroporto Internacional de Cumbica 125,8km.

A empresa de transporte rodoviário que atendem o município é a Viação Breda saindo do Terminal Jabaquara – São Paulo.



9. ASPECTOS NATURAIS

Os aspectos naturais envolvem os componentes naturais responsáveis por compor a paisagem do município, como a vegetação, clima, hidrologia e relevo (geologia, geomorfologia, pedologia).

9.1. GEOLOGIA

A evolução geológica do litoral paulista foi condicionada por dois conjuntos de fenômenos, com distintas escalas temporais. O primeiro está ligado ao soergimento da Serra do Mar e subsequente subsidência da Bacia de Santos, relativos às reativações tectônicas ocorridas no final do Cretáceo (Almeida, 1976). O segundo é relacionado às variações do nível do mar durante o Quaternário. No litoral paulista, Suguio & Martin (1978) registraram a existência de dois eventos transgressivos-regressivos denominados de Cananéia e Santos, com idades relativas ao máximo transgressivo de 120.000 e 5.100 AP respectivamente.

Esta evolução geológica determinou a geomorfologia da linha de costa paulista e da plataforma continental adjacente. A ilha de São Sebastião é considerada o principal marcador geomorfológico tanto da linha de costa como da plataforma continental interna. Nesta região, ocorre uma mudança na direção geral da linha de costa, de NE-SW ao sul da ilha de São Sebastião para E-W ao norte. Na porção ao sul da Ilha de São Sebastião, a plataforma continental possui isóbatas equidistantes e paralelas à linha de costa, até a região próxima da isóbata de 100 metros. Sua composição é predominantemente arenosa. Na direção norte, a partir da ilha de São Sebastião, este comportamento se altera, tornando-se bastante irregular, com um aumento da declividade na plataforma interna, próximo à ilha. As isóbatas se distribuem com espaçamento variável apresentando estreitamento e aumento da declividade na plataforma, sobretudo entre as profundidades de 80 e 110 metros. A maior complexidade do relevo submarino favorece a deposição de lamas (Zembruscki, 1979).

A configuração das isóbatas indica, também, a existência de vários canais e vales submarinos que cortam a plataforma continental, destacando-se os canais



Cananéia, Queimada Grande, São Sebastião e Búzios (Zembruski, 1979).

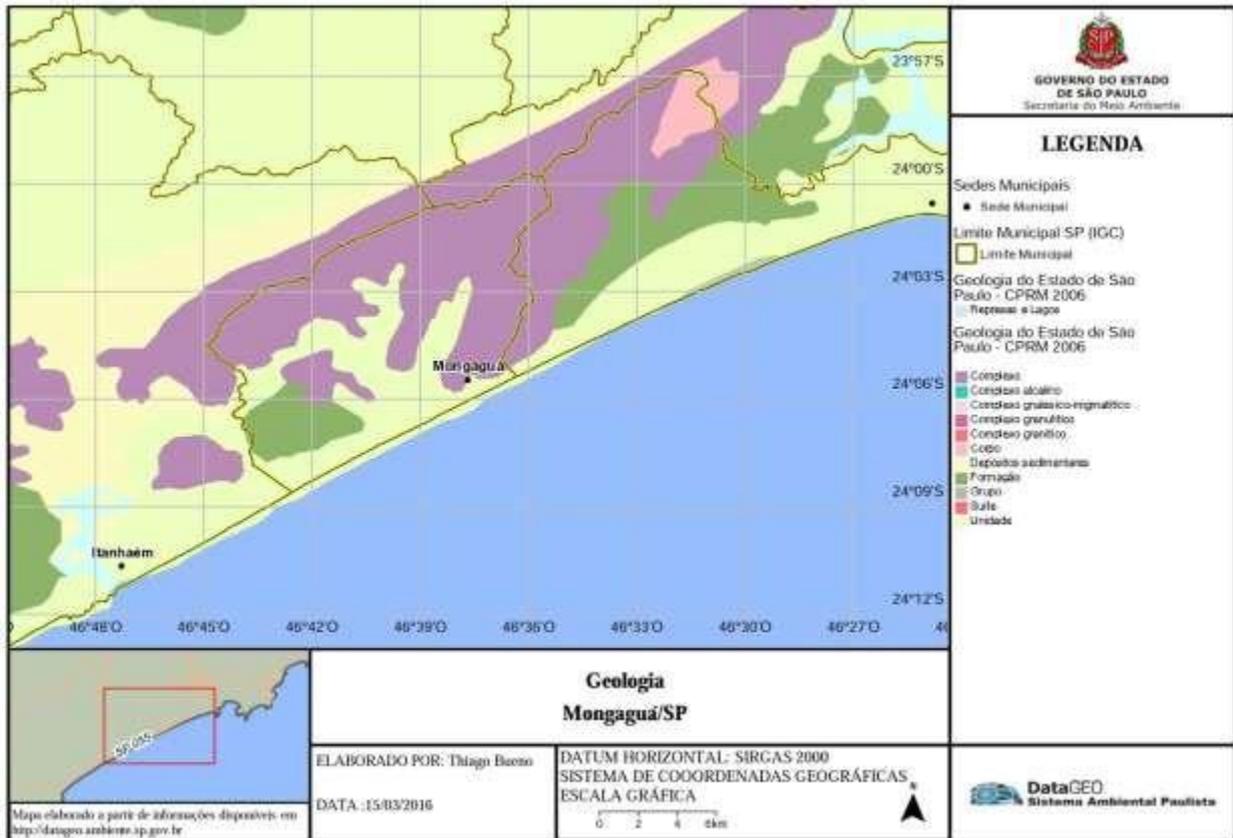
Estas feições foram desenvolvidas em nível de mar mais baixo e apresentam expressão no fundo marinho atual. Já a costa é marcada pela existência do alinhamento oblíquo da Serra do Mar e por planícies sedimentares quaternárias individualizadas sendo estas maiores na porção sul do litoral. Esta configuração da costa paulista permitiu a compartimentação em dois setores distintos, sul e norte. A porção sul, que se estenderia da Ilha Comprida até a Praia Grande, seria então caracterizada pela presença de praias extensas, contínuas, retilíneas existentes em grandes planícies costeiras. A porção norte entre a Ilha de São Sebastião até Ubatuba seria caracterizada por uma costa recortada (devido à proximidade da Serra do Mar), com a presença de diversas baías e enseadas e também de praias de pequenas dimensões (também conhecidas como praias de bolso) e orientações.

O trecho entre Santos e Ilha de São Sebastião apresenta características de ambos os segmentos, sendo considerada como uma zona de transição entre estes. Os sistemas de drenagem do litoral paulista estão limitados a maior ou menor distância da Serra do Mar, sendo a bacia do rio Ribeira de Iguape a mais extensa. As demais bacias hidrográficas de expressão regional seriam: Una do Prelado, Itanhaém, Itapanhaú e Juqueriquerê. Características originais destas bacias de drenagem mostram-se, muitas vezes, alteradas, em decorrência da atividade minerária e do processo de ocupação. Estudos sobre características hidráulicas destes rios são bastante raros, exceto aqueles correspondentes ao rio Ribeira de Iguape. Alguns estudos mostram correlações entre as vazões dos rios e a pluviosidade local. A classificação mais recente da costa paulista foi efetuada por Ponçano et al. (1999), que indicaram a existência de cinco grandes compartimentos: Cananéia a Praia Grande, Santos a Bertioga, Bertioga a Toque-Toque, Toque-Toque a Tabatinga e Tabatinga a Picinguaba.

Esta compartimentação foi baseada no estudo das praias, e considerou ainda os indicativos de tendências resultantes de deriva litorânea que representam a somatória de processos sedimentares ao longo de dezenas de anos nesta costa. Esta

classificação da costa paulista é ainda bastante coincidente com a distribuição espacial das principais bacias hidrográficas dolitoral.

Mapa 5 – Geologia de Mongaguá/SP.



Segundo o Mapa Geológico de Mongaguá/SP há o predomínio da formação geológica, denominado Complexo Costeiro, com unidades de gnaisses bandados (NPccgb), formados no período Proterozóico com predomínio de rochas metamórficas, representado no mapa peça coloração roxa. Outro domínio geológico existente no município, representado pela coloração verde, trata-se da formação Cananéia (Q1cn) do período Cenozóico, caracterizado por depósitos de areia, argila, argilito siltico e siltitos arenosos com predomínio de rochassedimentares.

9.2. GEOMORFOLOGIA

Geomorfologicamente, o litoral paulista está contido na unidade Província



Costeira definida por Almeida (1964), IPT (1981) e Ross & Moroz (1997). A Província Costeira é subdividida nas subzonas Serrania Costeira e Baixada Litorânea, sendo que cada subzona possui características geomorfológicas próprias, refletindo as condições genéticas ligadas ao arcabouço tectônico.

Este compartimento é composto pelas praias situadas nas planícies costeiras de Itanhaém e Praia Grande. A planície costeira de Itanhaém apresenta direção aproximada de N50°E e dimensões máximas de 40 quilômetros de comprimento por cerca de 15 quilômetros de largura. Trata-se, na verdade, de uma planície costeira intercalada por morros cristalinos com diferentes faixas de sedimentação, entre o sopé da Serra do Mar e a linha de praias retilíneas. (Sant'Anna Neto, 1990). As praias apresentam características dissipativas, sendo extensas, planas, compostas por areias finas a muito finas e com larga zona de arrebatamento. Neste compartimento as praias são, em geral, estáveis, regidas por uma resultante geral do transporte sedimentar rumo nordeste.

Este compartimento engloba as planícies costeiras de Itanhaém e da Praia Grande. A configuração desta planície aproxima-se de uma semi-elipse, sendo o arco dado à nordeste (NE) pelo Esporão de Mongaguá, a norte e noroeste (N e NW) por trechos da Serra do Mar e a sudoeste (SW) pelo Maciço de Itatins-Juréia. A corda da semi-elipse é dada pelo Oceano Atlântico.

O relevo da Serra do Mar e sua disposição leste-oeste constituem um obstáculo para as frentes de baixo declive, que ocorrem, normalmente, durante a primavera e o verão, contribuindo para uma maior ocorrência de frentes estacionárias (Sant'Anna Neto, 1990). Há uma diminuição progressiva das precipitações em direção a Serra do Itatins, que desvia parte dos fluxos polares, criando uma zona de sobra de chuvas na região de Peruíbe e Itanhaém. O distanciamento progressivo das vertentes serranas também contribui para a diminuição da pluviosidade neste compartimento que possui média pluviométrica anual entre 1750 a 2250 mm. Essa alternância na atuação das massas de ar faz com que exista uma alternância entre o sentido geral de transporte costeiro nos dois setores deste compartimento. Na maior parte do ano, o sentido predominante de transporte é rumo SW fato este corroborado por Araújo (2000), mas segundo Ponçano et al. (1999) e Cazzoli y Goya & Tessler (2000) a resultante geral

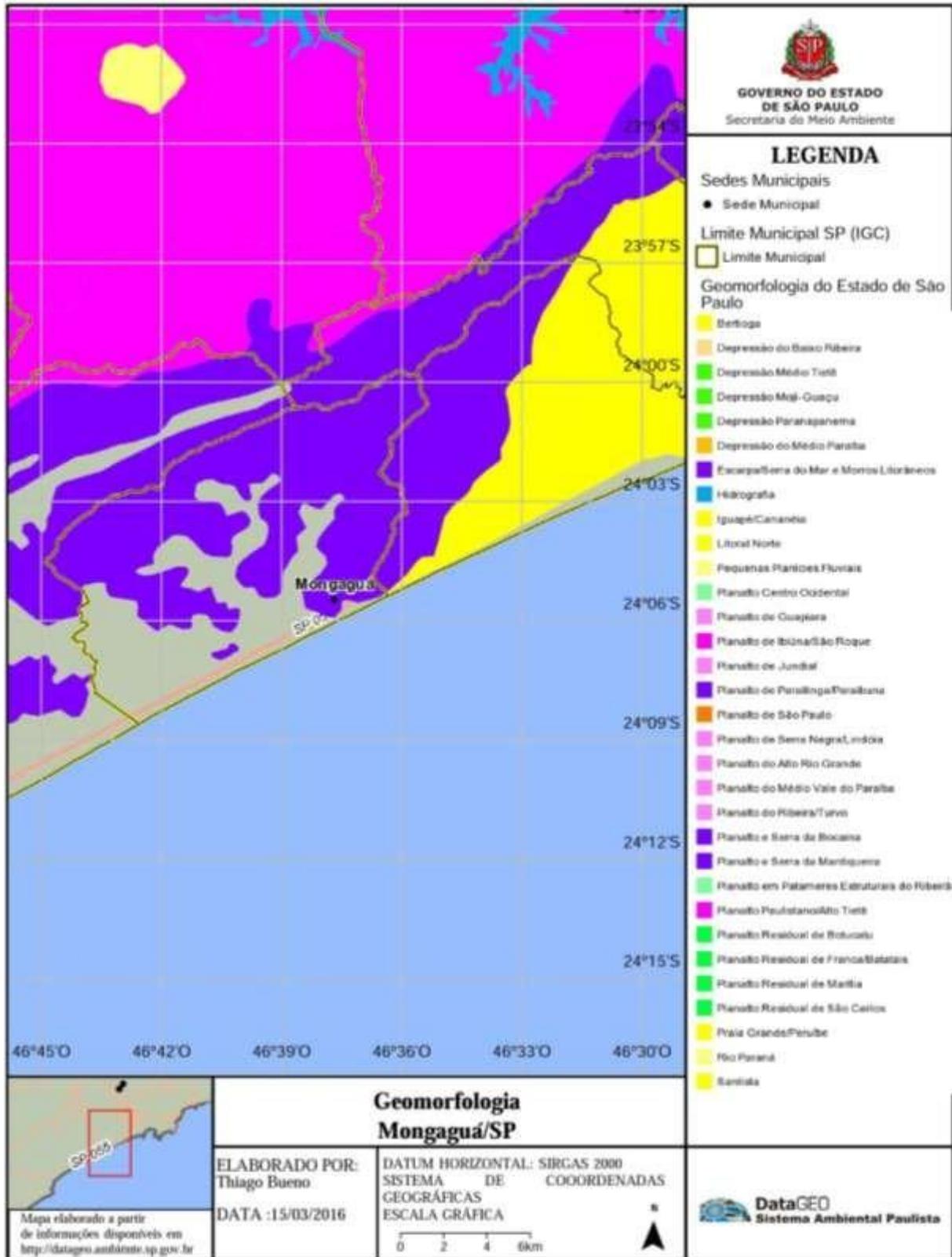


do transporte sedimentar é rumo NE, devido à ação mais rara, porém mais intensa, dos sistemas polares. Esta configuração meteorológica-oceanográfica, aliada à ausência de obstáculos ao transporte sedimentar na zona costeira, resultou na construção de praias extensas, planas, retilíneas, constituídas predominantemente por areias finas e muito finas, com características dissipativas (segundo a classificação de Wright & Short; 1983).

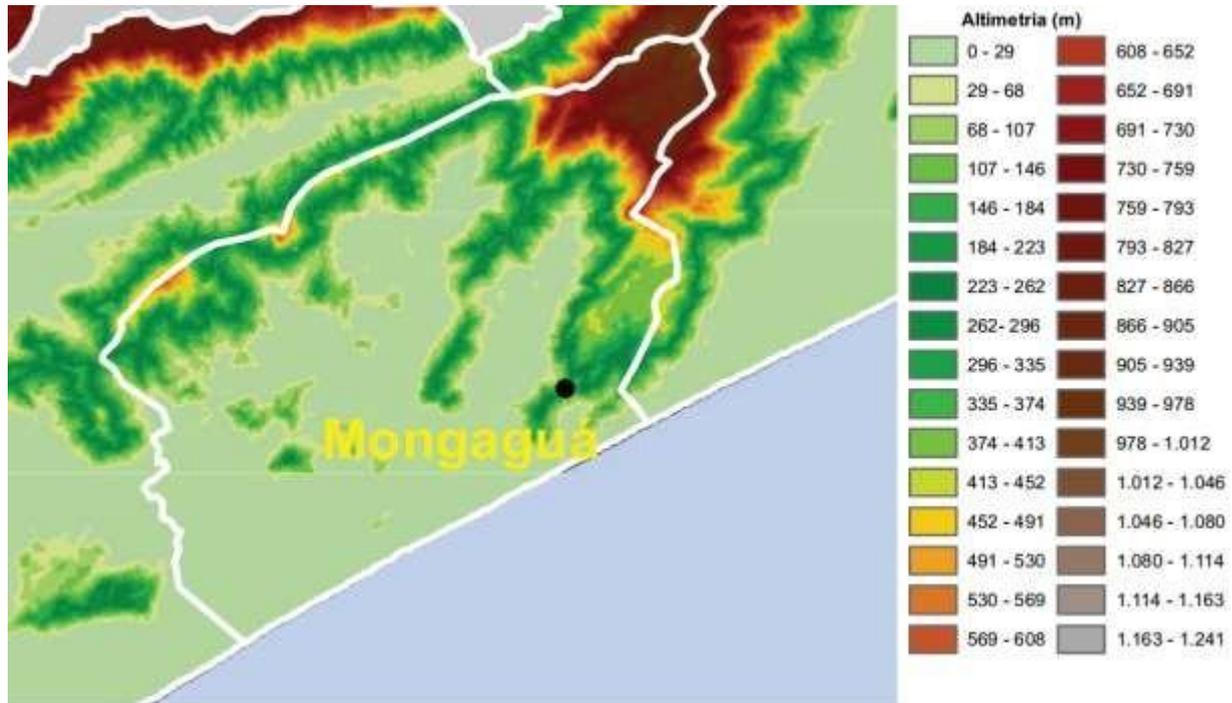
Estas praias apresentam bastante mobilidade de sedimentos entre os setores emerso e submerso, porém de modo geral podem ser consideradas estáveis sem predomínio de processos erosivos/ deposicionais. Este quadro geral é quebrado em caráter puntual, devido a alterações impostas pelas fozes dos rios Peruíbe e Itanhaém, obstáculos naturais como a Pedra dos Jesuítas, Morro do Paranambuco e a ponta de Itaipu, e ainda obras de engenharia situadas na região praial como a Plataforma Marítima de Pesca e o molhe na foz do rio Mongaguá.

Em síntese, o município de Mongaguá apresenta como geomorfologia Escarpas e/ou Serras do Mar e Morros Litorâneos, assim como as planícies litorâneas (Mapa 6). No mapa 7 verifica-se a altimetria do município de Mongaguá/SP e sua relação com a geomorfologia.

Mapa 6 – Geomorfologia de Mongaguá/SP.



Mapa 7 – Altimetria de Mongaguá/SP.



Fonte: Adaptado do Plano Regional Integrado de Saneamento Básico para a UGRHI 7 (dezembro/2010).

Na Serra do Mongaguá registram-se topos arredondados, escarpas de linha de falha, afloramento rochoso e linhas de cumeada abruptas de grandes extensões. Concavidades nas vertentes predominam nesta área e vertentes retilíneas são encontradas com grande frequência.

No setor de Planície Quaternária foram identificadas áreas de sedimentação recente, a saber (Souza e Cunha, 2012):

- Acumulação Marinha (Am) formada por sedimentos predominantemente arenosos depositados por ação da deriva litorânea, marés e ondas. As áreas de Acumulação Marinha (Am) apresentam interesse turístico ao município, já que abrigam as praias de uso coletivo.

- Acumulação de Terraços Marinhos em dois níveis (Atm I e Atm II), situada acima do nível do mar e composta por sedimentos arenosos. As áreas de acumulação de terraço marinho (Atm I e Atm II) apresentam forma plana, com leve inclinação para o mar e ruptura de declive em relação à acumulação marinha atual. Campos de dunas são encontrados nos dois níveis de terraços, sendo que alguns destes campos estão



arrasados pela urbanização, restando somente vestígios do retrabalhamento das areias pelo vento. A transição entre Atm II e Atm I é marcada pela presença de uma ruptura topográfica, ou seja, há uma mudança nítida de um nível de terraço para outro. A presença da rodovia Padre Manuel da Nóbrega na passagem do Atm II para o Atm I dificulta precisar os limites entre estes devido a sua construção ser realizada sobre aterros que distorcem a topografia.

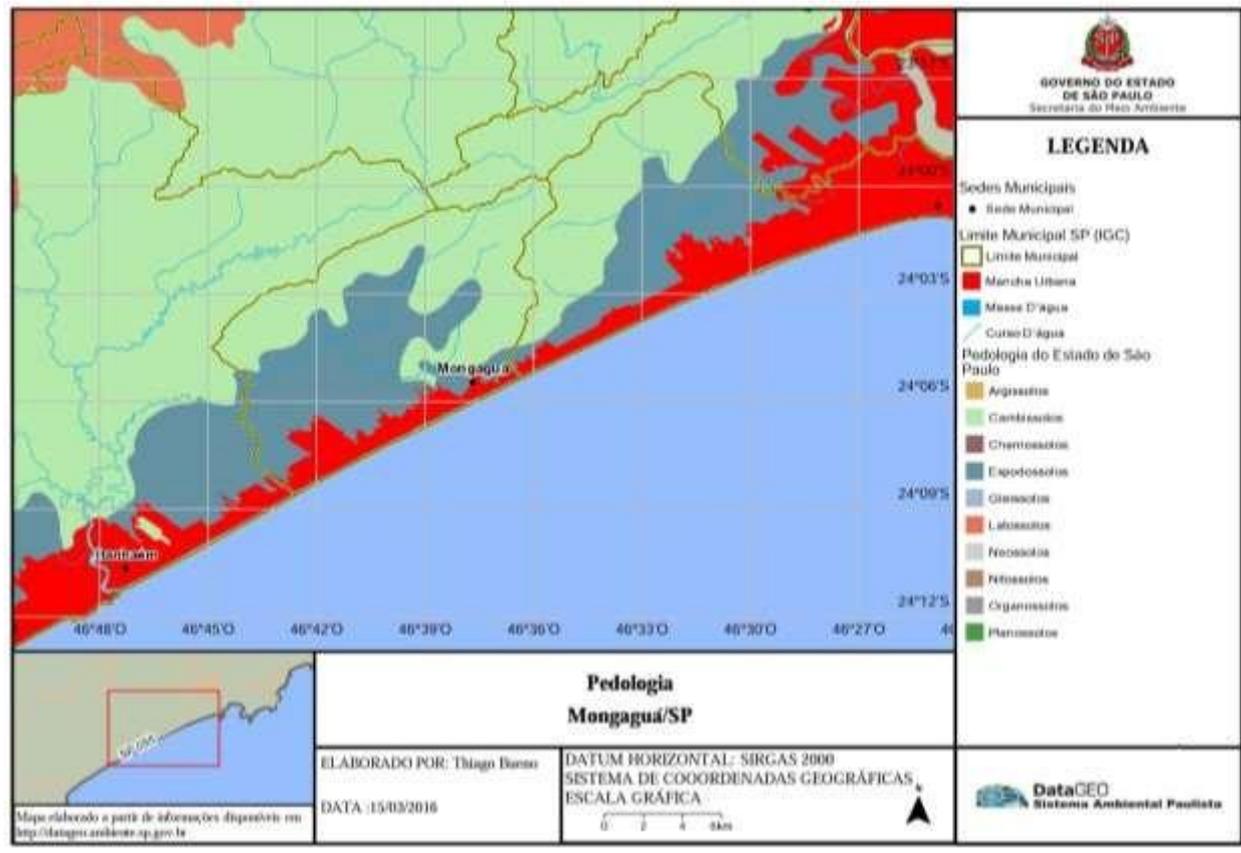
- Acumulação de Planície e Terraço Fluvial (Aptf), formada por sedimentos transportados pela ação das águas fluviais. As áreas de acumulação de planície e terraço fluvial (Apft) ocorrem com maior intensidade no interior do continente, margeando os rios.

- Acumulação de Planície Flúvio-Marinha (Apfm), caracterizadas como terrenos baixos com lamas de depósitos recentes, sujeitos às inundações das marés. Na transição entre cristalino e sedimentar estão as Rampas de Colúvio (Rc), constituídas de material transportado da Serra do Mar pela força da gravidade, com o auxílio do escoamento superficial. A partir das características descritas acima, constata-se que o município apresenta dois setores distintos: Sistema Serrano e Planície Quaternária ou Costeira. Apesar da diversidade de processos ocorrentes, deve-se considerar que estes sistemas estão inter-relacionados através da troca de energia e matéria de forma contínua.

9.3. PEDOLOGIA

A Planície Costeira é formada por sedimentos datados do Período Quaternário. Através da análise dos dados de Suguio e Martin (1978) apud Souza e Cunha (2012), verifica-se que há um predomínio de areias marinhas litorâneas na Planície Quaternária, com ocorrência de areias marinhas litorâneas trabalhadas em superfície pelo vento e presença de antigas linhas de restinga.

Mapa 8 - Pedologia de Mongaguá/SP.



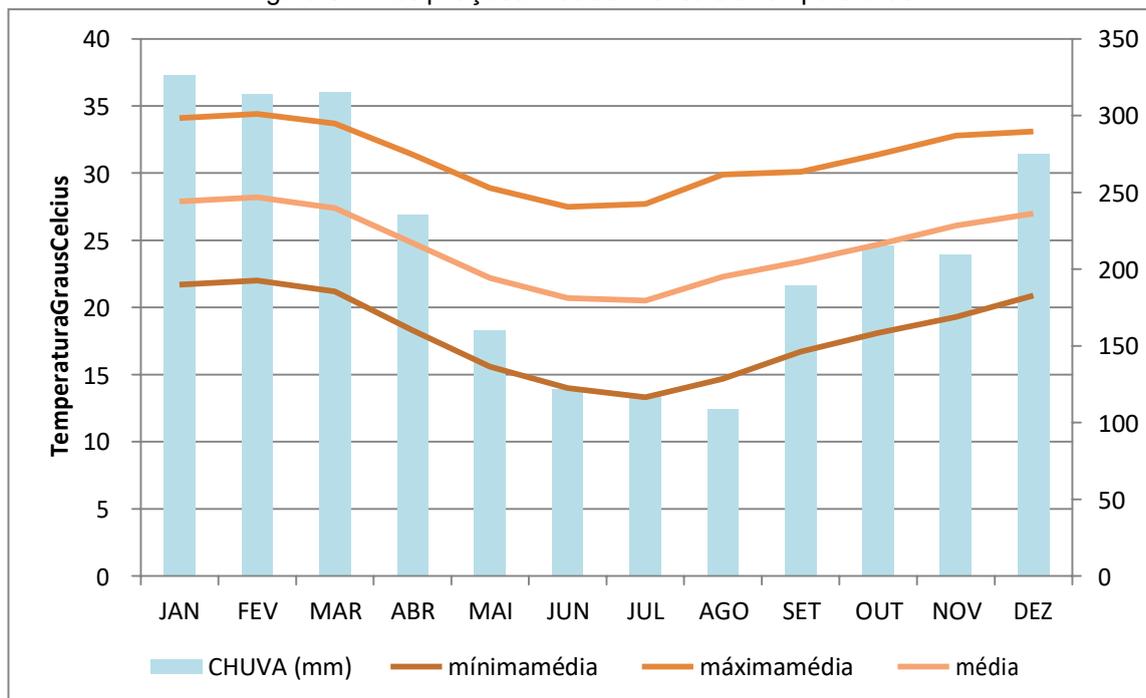
Conforme dados fornecidos pela Secretaria de Meio Ambiente do Estado de São Paulo, apresentados no mapa 8 a pedologia de Mongaguá/SP apresenta o predomínio de Cambissolos na área da serra/escarpa do Mar e Espodossolos na área da planície litorânea. Ainda segundo Souza e Cunha (2012), os tipos de solos existentes no município são Cambissolos Háplicos (Serra/Escarpa) e Espodossolos ferrocárbicos.

9.4. CLIMA



O Estado de São Paulo, devido a sua posição latitudinal, acaba sendo o palco de um complexo jogo de atuações de ventos dos sistemas tropicais (oriundos do Anticiclone Tropical do Atlântico – ATA) e de ventos dos sistemas polares (oriundos dos Anticiclones Polares Migratórios – APM), além dos fenômenos frontológicos. Segundo a classificação climática de Köppen o município de Mongaguá/SP está no domínio climático Af, que caracteriza-se como subtropical úmido. A distribuição de chuvas compreende o período primavera – verão. No inverno, as regiões abrigadas são as que mais se ressentem da redução da pluviosidade. O clima da RMBS (Região Metropolitana da Baixada Santista) é influenciado por massa de ar tropical atlântica, com características quente e úmida, e por massa de ar polar atlântica, fria e úmida. O confronto destas duas massas de ar na estação do verão, junto com os fatores climáticos da Serra do Mar, produz grande instabilidade, traduzida em elevados índices pluviométricos, colocando a região entre as áreas onde mais chove no Brasil. O clima é tropical chuvoso, sem estação seca e com a precipitação média do mês mais seco superior a 60mm, conforme classificação Af de Koeppen (Figura6).

Figura 6 - Precipitações médias mensais e temperaturas.



Fonte: http://www.cpa.unicamp.br/outras-informacoes/clima_muni_351.html

Os dados apresentados na figura anterior frente ao comportamento climático do município de Mongaguá/SP quanto a pluviometria e a temperatura média, com base



numa série histórica, estão apresentados na tabela à seguir.

Tabela 7 - Série Histórica Climática de Mongaguá.

| MÊS | TEMPERATURA DO AR (C) | | | CHUVA (mm) |
|-------|-----------------------|-------|--------|------------|
| | mínima | média | máxima | |
| JAN | 21,7 | 34,1 | 27,9 | 326,6 |
| FEV | 22 | 34,4 | 28,2 | 313,8 |
| MAR | 21,2 | 33,7 | 27,4 | 315,3 |
| ABR | 18,3 | 31,4 | 24,8 | 235,5 |
| MAI | 15,6 | 28,9 | 22,2 | 160 |
| JUN | 14 | 27,5 | 20,7 | 121,8 |
| JUL | 13,3 | 27,7 | 20,5 | 117,8 |
| AGO | 14,7 | 29,9 | 22,3 | 108,6 |
| SET | 16,7 | 30,1 | 23,4 | 189,3 |
| OUT | 18,1 | 31,4 | 24,7 | 215,7 |
| NOV | 19,3 | 32,8 | 26,1 | 209,4 |
| DEZ | 20,9 | 33,1 | 27 | 275,1 |
| Média | | | | |
| Ano | 18 | 31,2 | 24,6 | 2588,9 |
| Min | 13,3 | 27,5 | 20,5 | 108,6 |
| Max | 22 | 34,4 | 28,2 | 326,6 |



9.5. HIDROLOGIA

A rede hidrográfica da RMBS está dividida em 21 sub-bacias e os principais cursos d'água são: rios Cubatão, Mogi e Quilombo ao centro; rios Itapanhaú, Itatinga e Guaratuba ao norte; e, rios Branco, Preto e Itanhaém, ao sul. Os cursos naturais dos rios Guaratuba, em Bertioga, e Capivari, em Itanhaém, que possuem suas nascentes nas encostas da Serra do Mar, são revertidos através de represamentos e bombeamentos para o planalto, com o intuito de incrementar o abastecimento de água da Região Metropolitana de São Paulo. Em contrapartida, as águas do Rio Tietê são revertidas à Baixada Santista, através do sistema Pinheiros/Reservatório Billings, pois, após serem utilizadas na geração de energia elétrica na Usina Henry Borden, são lançadas no Rio Cubatão, principal manancial que atende ao abastecimento das cidades de Santos, Cubatão, São Vicente, e parcela de Praia Grande, assim como às atividades industriais do pólo de Cubatão.

Nas demais áreas, as drenagens são de caráter temporário, aflorando de acordo com a variação da pluviosidade e da ação da cunha salina no lençol freático local. As praias de ambas as planícies são contíguas onde podemos delimitar dois setores separados entre si por afloramentos do Embasamento Cristalino próximos da foz do Rio Itanhaém. O primeiro setor abrange as praias entre a foz do rio Peruíbe e a foz do Rio Itanhaém e o segundo, o segmento praias entre a foz do rio Itanhaém e a Ponta do Itaipú. Em termos meteorológicos, este compartimento tem participação mais equilibrada dos sistemas tropicais e polares com domínio entre estes sendo variável de um ano para outro.

As nascentes da Baixada Santista encontram-se na vertente marítima da Serra do Mar e Planície Litorânea ou Costeira, e após vencer desníveis variando entre 700 e 1.175 m (pontos mais "baixos" da escarpa da Serra do Mar, em Paranapiacaba, e mais elevado, com um pico igualmente na divisa com Santo André, na RMS), seus rios conformam planícies flúvio-marinhas, drenam manguezais e deságuam no oceano ou em canais estuarinos.

A riqueza hídrica da região metropolitana está diretamente relacionada à altura pluviométrica anual elevada, alcançando mais de 2.500 mm/ano em alguns pontos,



mas é limitada pelas áreas das bacias hidrográficas. Logo, aumentando a demanda pelos recursos hídricos é possível que em algum horizonte ainda não determinado a competição pelos usos se acentue, ocasionando a busca por soluções não convencionais para obter água potável.

Os principais cursos d'água do município de Mongaguá: Rio Mongaguá, Rio Aguapeú, Rio Mineiro e Rio Bichoró, além de seus afluentes e riachos menores.

Mapa 9 – Hidrografia de Mongaguá/SP.



Fonte: Adaptado do Plano Regional Integrado de Saneamento Básico para a UGRHI 7 (dezembro/2010).



9.6. COBERTURA VEGETAL E FAUNA

As condições climáticas, aliadas aos aspectos litológicos e pedológicos influenciam no crescimento de três formações vegetais importantes e distintas no município: a Mata Atlântica, presente nas encostas íngremes da Serra do Mar e no Maciço Isolado, conservada pela presença da Unidade de Conservação: o Parque Estadual Serra do Mar (Decreto Estadual nº 10.251, de 30/08/1977). A mata de restinga se estende sobre o solo arenoso da Planície Quaternária ou Costeira; e os manguezais sobre o solo lodoso da planície flúvio-marinha.

A Floresta Ombrófila Densa Submontana caracteriza-se por ocupar terrenos de altitudes ente 50 e 500 metros e apresentar árvores de alto porte e com alturas aproximadamente uniformes. Ocupa áreas de solos relativamente profundos das encostas, com sub-bosque formado por plântulas de regeneração natural, poucos arbustos e herbáceas, palmeiras de pequeno porte e lianas. Os ecotipos, também, variam influenciados pelo posicionamento dos ambientes de acordo com a altitude. Algumas das espécies características desta região são: *Alchornea triplinervea* (tapiá), *Schizolobium parahyba* (guapuruvu - ocupa o dossel superior da floresta), *Vochysia bifalcata* (guaricica - espécie característica da Floresta Ombrófila Densa das terras baixas e submontanas, ocupando o estrato superior e intermediário, sendo abundante e frequente).

A Floresta Ombrófila Densa de Terras Baixas situa-se em terrenos com altitude variando de 0 a 50 metros. Ocupa, em geral, as planícies costeiras, capeadas por tabuleiros pliopleistocênicos. Esses tabuleiros apresentam florística típica, caracterizada pelos gêneros *Ficus*, *Alchornea*, *Tabebuia* e pela *Tapirira guianensis*.

A composição florística e estrutura da Floresta Ombrófila Densa de Terras Baixas são, geralmente, condicionadas pela drenagem e fertilidade do solo. A espécie da família *Bignoniaceae* (família naturalmente distribuída em regiões tropicais e subtropicais), e a *Tabebuia cassinoides* (caxeta) são características de depressões suaves e margens de rios da planície litorânea sujeitas à inundação permanente.

A Formação Arbórea/Arbustiva-Herbácea Essa formação vegetal agrupa composição florística diversificada, variando de espécies de porte arbóreo, a



arbustivas e herbáceas. Nesta classificação de enquadra o Mangue - Formação Arbórea/Arbustiva-Herbácea de terrenos marinhos lodosos. O manguezal é uma comunidade de ambiente salobro, situada na desembocadura de rios e regatos do mar, onde, nos solos limosos, cresce uma vegetação especial, adaptada à salinidade das águas (IBGE, 1991). As dunas interiores que separam as planícies costeiras do mar são como diques que impedem o escoamento para o mar da água doce que desce das serras. Essa água então se acumula por trás das dunas, em depressões que podem estar sujeitas às marés. A água do mar aí retida mistura-se com a água doce, constitui-se, assim, o ambiente dos manguezais. As condições predominantes mais características são: solo alagado, movediço, pouco arejado e com alta salinidade. Essas condições são muito severas para as plantas e por isso somente poucas espécies são simultaneamente tolerantes a todas elas. Assim, em todas as regiões tropicais do mundo, onde quer que ocorra litoral limoso, ele é ocupado por vegetação demanguezal.

Entre as características típicas de manguezais, duas funcionam como fatores essenciais condicionantes à vegetação: o elevado teor salino e o mau arejamento do solo que implica a escassez de oxigênio. Assim sendo, elimina-se a possibilidade de ocorrência de uma flora rica. Três gêneros de angiospermas são características de um manguezal brasileiro típico: *Rhizophora*, *Avicennia* e *Laguncularia*. O gênero *Laguncularia* é representado por uma única espécie em toda a costa brasileira: *L. racemosa*. O gênero *Rhizophora* representado por duas espécies *R. racemosa*, na maior parte dos manguezais litorais brasileiros, e *R. mangle*, no limite sul da distribuição dos manguezais brasileiros. No gênero *Avicennia* destacam-se *A. tomentosa* e *A. nitida*. Conforme o predomínio da espécie vegetal, o manguezal recebe nomes distintos, como: mangue-vermelho (*R. mangle*), mangue-siriúba (*A. schaueriana*) e o mangue-branco (*L. racemosa*). Nestas espécies é possível constatar diferentes adaptações, como as raízes escora e sementes lanceoladas em *R. mangle*; raízes aéreas (pneumatóforos) e glândulas de sal na face foliar inferior em *A. schaueriana*; e sistema radicular amplo e superficial (raízes nutritivas) em *L. racemosa*.

Já a Vegetação de várzea - Formação Arbórea/Arbustiva-Herbácea de região de várzea abrange comunidades vegetais das planícies aluviais que refletem os efeitos das cheias dos rios nas épocas chuvosas ou, então, das depressões alagáveis todos



os anos. Nesses terrenos aluvionares, as comunidades vegetais se distribuem conforme a quantidade de água empoçada e ainda o tempo que ela permanece na área. Nos brejos (áreas permanentemente alagadas), o gênero cosmopolita *Typha* (taboa) fica confinado a um ambiente especializado, diferente dos gêneros *Cyperus* e *Juncus* que são exclusivos das áreas pantanosas dos trópicos.

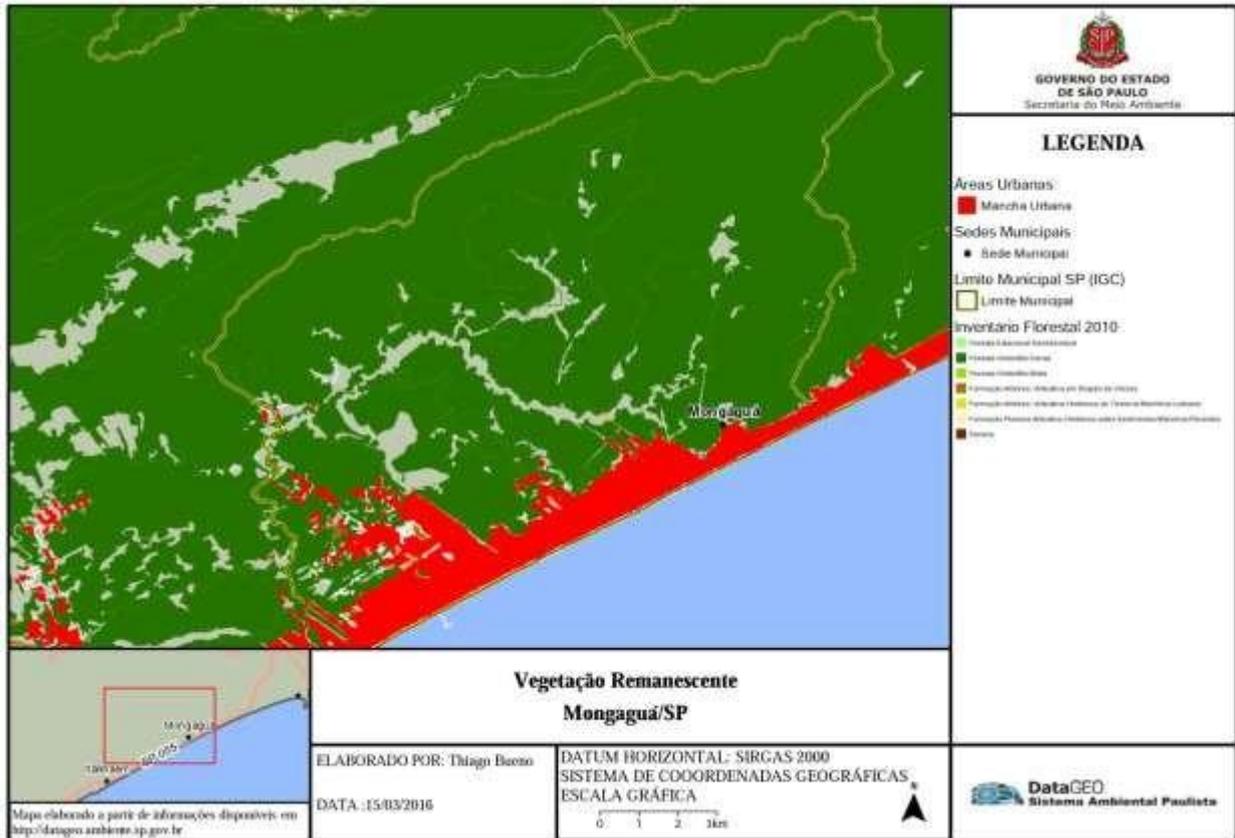
Nas planícies alagáveis mais bem drenadas ocorrem comunidades campestres, e os gêneros *Panicum* e *Paspalum* dominam em meio ao gênero *Thalia*. Nos terraços mais enxutos dominam os gêneros *Acacia* e *Mimosa*, juntamente com várias famílias pioneiras, tais como: *Solanaceae*, *Compositae*, *Myrtaceae* e outras de menor importância sociológica.

Com relação à Restinga, Formação Arbórea/Arbustiva-Herbácea de terrenos compostos por sedimentos marinhos recentes, as comunidades vegetais que recebem influência direta das águas do mar apresentam-se como gêneros característicos das praias: *Remirea* e *Salicornea*. São caracterizadas por plantas escandentes e estoloníferas que atingem as dunas, contribuindo para fixá-las. Nas dunas, a comunidade vegetal apresenta-se dominada por árvores e arbustos de pequeno porte, onde o *Schinus terebinthifolius* (aroeira-mansa) e a *Lythraea brasiliensis* (aroeira-brava) imprimem a ela um caráter lenhoso. Destacam-se também os gêneros *Erythroxylon*, *Myrcia*, *Eugenia* e outros. As diferentes espécies vão sucedendo à medida que se caminha do mar para o interior. Nas dunas da praia a vegetação é formada principalmente por plantas herbáceas com caules longos e flexíveis que se arrastam pela areia. Atrás delas, aparece uma vegetação mais densa (jundu), formada por moitas que se transformam em árvores cada vez mais altas conforme se distancia do mar. São comuns nessa faixa as bromélias, os cactos e outros arbustos. Em alguns locais, atrás dessa floresta seca, pode surgir uma região mais alagada, os brejos ou lagunas, onde predominam as plantas aquáticas.

A vegetação de Mata Atlântica sustenta-se sobre Cambissolos Háplicos, caracterizados pela pequena profundidade (1,5 metros) (OLIVEIRA, 1999). Segundo São Paulo (1997), para a estabilidade das vertentes é necessária a manutenção da cobertura vegetal, pois a presença desta amorteceria a ação direta dos agentes

intempéricos, principalmente as águas das chuvas, minimizando processos erosivos que podem resultar em escorregamentos.

Mapa 10 - Vegetação remanescente em Mongaguá/SP.



Mapa 11 - Unidades de Conservação em Mongaguá/SP.





Fonte: Adaptado do Plano Regional Integrado de Saneamento Básico para a UGRHI 7 (dezembro/2010).

Com relação à fauna no município, as áreas com fisionomias florestal da formação de restinga formam uma importante zona de pouso, alimentação, reprodução, dormitório e migração de aves florestais endêmicas e ameaçadas de extinção, como a saíra-peruviana (*Tangara peruviana*), o papagaio-de-cara-roxa (*Amazona brasiliensis*) e o sabiá-pimenta (*Carponis melanocephala*), além de fornecerem habitats para outras aves, como guaxe (*Cacicus haemorrhous*), choquinha-cinzenta (*Myrmotherula unicolor*), jaó-do-sul (*Crypturellus noctivagus*), saracura-três-potes (*Aramides cajanea*), e alguns mamíferos, como micoleão-caiçara (*Leontopithecus caissara*), queixada (*Tayassu pecari*), bugio (*Alouatta fusca*) e o mono-carvoeiro (*Brachyteles arachnoides*). As áreas de várzeas e campo úmido são importante zona de pouso, alimentação, reprodução, dormitório e migração de aves, como a narceja (*Gallinago paraguaiae*), saracura-três-potes (*Aramides cajanea*), maçaricos e batuíras. As florestas paludosas com predomínio de caxeta são importantes para reprodução, alimentação, pouso e dormitório de aves, como o papagaio-de-cara-roxa (*Amazona brasiliense*), carretão (*Agelaius cyanopus*) e o pato-do-mato (*Cairina moschata*), alguns mamíferos, como lontra (*Lutra longicaudis*), peixes e pererecas. Nas áreas de transição entre as florestas de restinga e a floresta de encosta da Mata Atlântica podem ser observadas diversas espécies de aves, como guaxe (*Cacicus haemorrhous*), papagaio-de-cara-roxa (*Amazona brasiliensis*), saracura-três-potes (*Aramides cajanea*), e mamíferos, como o mico-leão-caiçara (*Leontopithecus caissara*), queixada (*Tayassu pecari*), bugio (*Alouatta fusca*), mono-carvoeiro (*Brachyteles arachnoides*) e grandes felinos, como a jaguatirica (*Felis pardalis*), onça parda (*Felis concolor*) e a onça pintada (*Phantera onca*), assim como os felinos de menor porte como gato do mato (*Felis tigrina*) e gato maracajá (*Felis wiedii*).

Quanto à fauna associada aos manguezais, destacam-se as várias espécies de caranguejos, formando enormes populações nos fundos lodosos, e de animais filtradores, tais como as ostras, que se alimentam de partículas suspensas na água. Muitos dos peixes que constituem o estoque pesqueiro das águas costeiras dependem das fontes alimentares do manguezal, pelo menos na fase jovem e por



este motivo que os manguezais são conhecidos como berçário natural para a fauna, pois existe uma série de animais que se reproduzem neste ambiente. Uma grande variedade de camarões e de peixes utilizam o mangue para reprodução e alimentação, como o robalo e a tainha. Essa variedade de animais atrai a atenção de predadores, que passam a utilizar esse ambiente como área de alimentação e reprodução, como é o caso dos guarás (*Eudocimus ruber*), colhereiros (*Platalea ajaja*), biguás (*Phalacrocorax brasilianus*), garças (*Casmerodius albus*, *Egretta thula* e *Ardea cocoi*), socós (*Tigrisoma lineatum* e *Butorides striata*) e martins-pescadores (*Megaceryle torquata*, *Chloroceryleamazona*).



10. ASPECTOS SOCIOECONÔMICOS

10.1. CARACTERÍSTICAS DEMOGRÁFICAS

Figura 7. Território e População

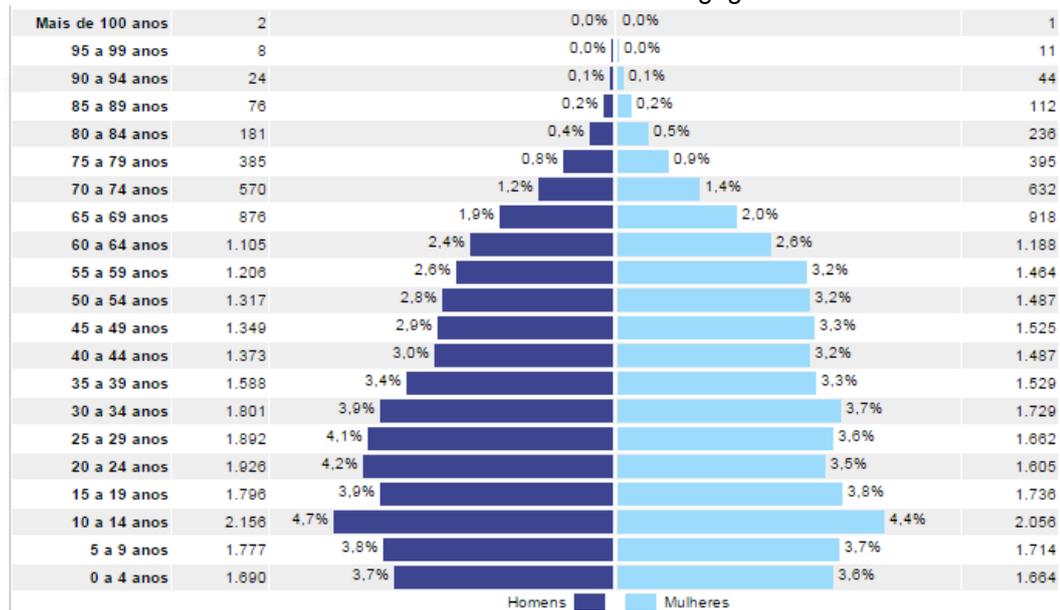
| | Ano | Município | Reg. Metr. | Estado |
|---|------|-----------|------------|------------|
| Área (Em km ²) | 2015 | 141,87 | 2.420,50 | 248.222,36 |
| População | 2015 | 50.603 | 1.749.343 | 43.046.555 |
| Densidade Demográfica (Habitantes/km ²) | 2015 | 356,69 | 722,72 | 173,42 |
| Taxa Geométrica de Crescimento Anual da População - 2010/2015 | 2015 | 1,84 | 1,02 | 0,87 |
| Grau de Urbanização (Em %) | 2014 | 99,56 | 99,81 | 96,21 |
| Índice de Envelhecimento (Em %) | 2015 | 75,50 | 71,73 | 67,2 |
| População com Menos de 15 Anos (Em %) | 2015 | 21,20 | 20,29 | 19,63 |
| População com 60 Anos e Mais (Em %) | 2015 | 16,01 | 14,56 | 13,19 |
| Razão de Sexos | 2015 | 98,41 | 91,97 | 94,8 |

Fonte: SEADE - Governo do Estado de São Paulo

De acordo com o Censo de 2015 do IBGE a população de Mongaguá é de 52.492 mil habitantes, tendo uma densidade demográfica de aproximadamente 141,865 habitantes/km²

A pirâmide etária de Mongaguá permite deduzir que a população deste município possui uma diminuição na taxa de natalidade, sendo que grande da população se encontra economicamente ativa.

Gráfico 3. Pirâmide etária de Mongaguá



Fonte: IBGE, 2016b.

A dedução acima pode ser afirmada através dos dados que foram organizados pelo SEADE (2016), pois no ano de 2014 a taxa de natalidade foi de 13,89 nascimentos a cada mil habitantes e no ano de 2011 esta taxa foi de 15,37 nascimentos a cada mil habitantes, ou seja, houve uma diminuição na natalidade do município.

A taxa de mortalidade infantil para o ano de 2014 foi de 8,70 mortos a cada mil nascidos vivos, se comparado com o valor do ano de 2012 que foi de 20,03 mortos a cada mil nascidos vivos, houve uma diminuição na mortalidade infantil. (SEADE,2016).



10.2. ÍNDICE DE DESENVOLVIMENTO HUMANO

O Índice de Desenvolvimento Humano (IDH) é uma medida resumida do progresso a longo prazo em três dimensões básicas do desenvolvimento humano: renda, educação e saúde. Essa abordagem permite a interpretação de dados de qualidade de vida em uma localidade.

Mongaguá tem o IDH 0,754, em 2010, o que situa esse município na faixa de Desenvolvimento Humano Alto (IDHM entre 0,700 e 0,799). A dimensão que mais contribui para o IDH do município é **longevidade**, com índice de 0,854, seguida de **renda**, com índice de 0,699, e de **educação**, com índice de 0,719. A tabela abaixo apresenta uma comparação entre o município de Mongaguá e o Estado de São Paulo.

Tabela 8. Comparação do IDH-M de Mongaguá e do Estado de São Paulo.

| Município | IDHM | IDHM Longevidade | IDHM Renda | IDHM Educação |
|-----------|-------|------------------|------------|---------------|
| Mongaguá | 0,754 | 0,854 | 0,699 | 0,719 |
| São Paulo | 0,783 | 0,845 | 0,789 | 0,719 |

Fonte: PNUD,2010.

Mongaguá se encontra na 199ª posição do ranking do IDH do município (IDH-M), elaborado pelo PNUD.

Figura 8. Condições de Vida

| | Ano | Município | Reg. Metr. | Estado |
|---|------|---|------------|--------|
| Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Riqueza | 2012 | 36 | 49 | 46 |
| Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Longevidade | 2012 | 59 | 70 | 70 |
| Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS - Dimensão Escolaridade | 2012 | 47 | 48 | 52 |
| Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS | 2012 | Grupo 2 - Municípios que, embora com níveis de riqueza elevados, não exibem bons indicadores sociais. | | |
| Índice de Desenvolvimento Humano Municipal - IDHM | 2010 | 0,754 | | 0,783 |



| | | | | |
|--|------|--------|--------|--------|
| Renda per Capita - Censo Demográfico (Em reais correntes) | 2010 | 552,11 | 809,49 | 853,75 |
| Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/4 do Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %) | 2010 | 12,25 | 8,14 | 7,42 |
| Domicílios Particulares com Renda per Capita até 1/2 Salário Mínimo - Censo Demográfico (Em %) | 2010 | 28 | 19,83 | 18,86 |

Fonte: SEADE - Governo do Estado de São Paulo



10.3. ATIVIDADESECONÔMICAS

Segundo levantamento realizado pelo SEADE (2016), o município de Mongaguá possui grande representatividade no setor de serviços, seguido do setor industrial e de agropecuária.

Tabela 9. Participação (%) de Mongaguá e do Estado de São Paulo em diferentes setores da economia

| Setor | Mongaguá | São Paulo |
|---------------------|----------|-----------|
| Agropecuária | 1,30 | 1,89 |
| Indústria | 14,10 | 24,99 |
| Serviços | 84,60 | 73,12 |

Fonte: SEADE, 2016.

Os setores de atividades econômicas desenvolvidas em Mongaguá geraram quase 7 mil empregos formais, com salário médio de R\$ 2.024,65 mensais, podendo ser divididos conforme tabela a seguir.

Tabela 10. Participação dos empregos formais e seus respectivos salários médios (R\$) no município de Mongaguá

| Setor | % | R\$ |
|---|-------|----------|
| Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura | 0,22 | 860 |
| Indústria | 4,39 | 2.311,59 |
| Construção | 8,07 | 1.464,27 |
| Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas | 33,8 | 1.499,85 |
| Serviços | 53,51 | 2.421,78 |

Fonte: SEADE, 2016.



Figura 9. Emprego e Rendimento

| | Ano | Município | Reg. Metr. | Estado |
|--|------|-----------|------------|----------|
| Participação dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura no Total de Empregos Formais (Em %) | 2014 | 0,22 | 0,20 | 2,28 |
| Participação dos Empregos Formais da Indústria no Total de Empregos Formais (Em %) | 2014 | 4,39 | 6,35 | 19,38 |
| Participação dos Empregos Formais da Construção no Total de Empregos Formais (Em %) | 2014 | 8,07 | 6,46 | 5,23 |
| Participação dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas no Total de Empregos Formais (Em %) | 2014 | 33,80 | 21,59 | 19,72 |
| Participação dos Empregos Formais dos Serviços no Total de Empregos Formais (Em %) | 2014 | 53,51 | 65,39 | 53,39 |
| Rendimento Médio dos Empregos Formais da Agricultura, Pecuária, Produção Florestal, Pesca e Aquicultura (Em reais correntes) | 2014 | 860,00 | 1.556,60 | 1.652,59 |
| Rendimento Médio dos Empregos Formais da Indústria (Em reais correntes) | 2014 | 2.311,59 | 5.547,79 | 3.194,95 |
| Rendimento Médio dos Empregos Formais da Construção (Em reais correntes) | 2014 | 1.463,27 | 2.047,85 | 2.385,21 |
| Rendimento Médio dos Empregos Formais do Comércio Atacadista e Varejista e do Comércio e Reparação de Veículos Automotores e Motocicletas (Em reais correntes) | 2014 | 1.499,85 | 1.701,97 | 2.072,24 |
| Rendimento Médio dos Empregos Formais dos Serviços (Em reais correntes) | 2014 | 2.421,78 | 2.515,39 | 2.903,96 |
| Rendimento Médio do Total de Empregos Formais (Em reais correntes) | 2014 | 2.024,65 | 2.499,64 | 2.740,42 |

Fonte: SEADE - Governo do Estado de São Paulo



10.4. PRODUTO INTERNO BRUTO

O Produto Interno Bruto (PIB) representa a soma do que foi produzido em um município durante determinado período de tempo, estes valores vêm a demonstrar a capacidade competitiva das economias municipais, bem como sua composição setorial (IBGE, 2016c).

A tabela abaixo demonstra a divisão do PIB (em reais) do ano de 2013 entre os setores de Agropecuária, Indústria e Serviços, para o município de Mongaguá e o Estado de São Paulo.

Tabela 11. PIB (em reais) de Mongaguá e do Estado de São Paulo.

| Setor | Mongaguá | São Paulo |
|---------------------|-----------|-------------|
| Agropecuária | 8.557,46 | 11.265.005 |
| Indústria | 92.802,49 | 193.980.716 |
| Serviços | 765.089 | 406.723.721 |

Fonte: IBGE,2016a.

Figura 10. Economia

| | Ano | Município | Reg. Metr. | Estado |
|---|------|-----------|------------|------------|
| Participação nas Exportações do Estado (Em %) | 2014 | - | 10,699600 | 100,000000 |
| Participação da Agropecuária no Total do Valor Adicionado (Em %) | 2012 | 1,30 | 0,28 | 1,87 |
| Participação da Indústria no Total do Valor Adicionado (Em %) | 2012 | 14,10 | 15,63 | 22,89 |
| Participação dos Serviços no Total do Valor Adicionado (Em %) | 2012 | 84,60 | 84,09 | 75,24 |
| PIB (Em milhões de reais correntes) | 2012 | 14.191,70 | 27.907,28 | 40.379,00 |
| Participação no PIB do Estado (Em %) | 2012 | 0,040532 | 2,799745 | 100,00000 |

Fonte: SEADE - Governo do Estado de São Paulo



10.5. EDUCAÇÃO

Mongaguá possui, em sua rede de ensino, 55 escolas, sendo que 42 são escolas municipais (Creches, ensino pré-escolar e ensino fundamental), 07 são escolas estaduais (ensino fundamental e ensino médio), 01 ETEC, e 05 são escolas particulares. (SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE SÃO PAULO, 2015).

| | Ano | Município | Reg. Metr. | Estado |
|--|------|-----------|------------|--------|
| Taxa de Analfabetismo da População de 15 Anos e Mais - Censo Demográfico (Em %) | 2010 | 4,85 | 4,09 | 4,33 |
| População de 18 a 24 Anos com pelo Menos Ensino Médio Completo - Censo Demográfico (Em %) | 2010 | 51,73 | -- | 57,89 |

Tabela 12. Relação das instituições de ensino do município de Mongaguá

| | |
|--|--|
| Escolas Públicas Municipais | C.E.I. VERA LÚCIA DA SILVA LEITE |
| | C.E.I. ELIO GONÇALVES PEREIRA |
| | C.E.I. VILA ATLÂNTICA |
| | C.E.I. RAIOS DE LUZ |
| | C.E.I. OCEANÓPOLIS |
| | C.E.I. NILTON DE OILIVEIRA MELLO |
| | C.E.I. BASÍLIO PRIMITIVO PEREZ GARRIDO |
| | C.E.I. CASULO |
| | C.E.I. BARIGUI |
| | C.E.I. PEQUENO POLEGAR |
| | EMEF SIRANA KOUKDJIAN |
| | EMEF TONICO SILVA |
| | EMEF DE VERA CRUZ |
| | EMEF IVONE DE ALMEIDA MONTEIRO |
| | EMEF JOSÉ CESÁRIO PEREIRA FILHO |
| | EMEF PREFEITO CASSIMIRO CORREIA NETO |
| | EMEF HORTÊNCIA QUINTINO DA FARIA BOTELHO |
| | EMEF PROFº PEDRO FERNANDES DANTE |
| | EMEF PROFª JACYRA DE SOUZA OLIVEIRA |
| | EMEF VEREADOR JOSÉ CARLOS DE FREITAS |
| EMEF VEREADOR JOAQUIM MONTEIRO | |
| EMEF BARIGUI | |



| | |
|---|--|
| | EMEF BALNEÁRIO REGINA MARIA |
| | EMEF FLÓRIDA MIRIM |
| | EMEF JACOUB KOUKDJIAN |
| | EMEI CRIANÇA FELIZ |
| | EMEI CATATAU |
| | EMEI BRANCA DE NEVE |
| | EMEI XODÓ DA VOVÓ |
| | EMEI PINGO DE GENTE |
| | EMEI PINÓQUIO |
| | EMEI TIO PATINHAS |
| | EMEI SININHO |
| | EMEI FLÓRIDA MIRIM |
| | EMEIEF PROF ^a CÉLIA PUPO DE JESUS |
| | EMEIEF VILA ATLÂNTICA |
| | EMEIEF SÍTIO DO PICA PAU AMARELO |
| | EMEIEF NAIR MELO FRANCISCO – DONA NAIÁ |
| | EMEIEF PEQUENO PRÍNCIPE |
| | EMEIEF PROF ^a CLÁUDIA MARIA ANDRELLA |
| | EMEIEF ZONA RURAL |
| Escolas Públicas Estaduais | EE AGENOR DE CAMPOS |
| | EE AIDA LEDA BAUER DAVIES PROFESSORA |
| | EE ALDEIA AGUAPEU |
| | EE ARACY DA SILVA FREITAS PROFESSORA |
| | EE CENTRO DE ATEND SOCIOEDUC AO ADOLESCENTE MONGAGUAUI |
| | EE CENTRO DE PROGRESSAO PENITENCIARIA DE MONGAGUA |
| | EE KUARAY O E A SOL NASCENTE |
| Escola Técnica | ETEC ADOLPHO BEREZIN |
| Escolas Particulares | COLÉGIO COC EXPRESSAO |
| | COLÉGIO CASALUNGA |
| | ESCOLA DE EDUCAÇÃO ESPECIAL NELSON ALVES JANEIRO |
| | COLÉGIO PORTINARI |
| | URSO BIANCO COLÉGIO DE EDUCAÇÃO INFANTIL |

Fonte: Secretaria De Educação de São Paulo, 2015.

De acordo com o Censo Escolar realizado pelo INEP em 2014, são 1.007 matrículas em creches, 1.617 estudantes matriculados em pré-escolas, 4.443 matrículas nos anos iniciais, 2.986 matrículas nos anos finais, 2.536 estudantes matriculados no ensino médio, 949 matrículas no EJA e 59 matrículas de educação especial. (QEDU, 2015)



Visto que a educação é o principal fator para o desenvolvimento o município investe na mesma, cuidando das escolas que possui e trazendo novas oportunidades como aETEC.

10.6. SAÚDE

De acordo com a Prefeitura de Mongaguá existem 12 estabelecimentos de saúde que prestam o serviço atendimento, além disso, existem alguns estabelecimentos particulares e específicos como: clínicas e laboratórios.

Mongaguá possui 44 leitos para atender a população, sendo que 44 leitos são destinados para atendimento ao SUS. O hospital presta atendimentos ambulatoriais, internações, urgências e emergência, possui uma estrutura de apoio: ambulâncias, sala de cirurgia, sala para partos, sala de gesso e outros.

Tabela 13. Relação dos estabelecimentos de saúde do município de Mongaguá

| | | |
|---|--|---------------------------------|
| Nome: Hospital eMaternidade Municipal Drª Adoniran Correa Campos | Endereço: Avenida São Paulo, 826 | Telefone: (13) 3505-6060 |
| Nome: PS Agenor de Campos | Endereço: Avenida Nossa Senhora de Fátima, 200 – Agenor de Campos | Telefone: (13) 2446-2672 |
| Nome: PSF Pedreira | Endereço: Rua Antônio Cordeiro Mendes, 204 – Pedreira | Telefone: (13) 3507-4441 |
| Nome: PSF Vila Operária | Endereço: Avenida Washigton Luiz, 815 – Vila Operária | Telefone: (13) 3448-1229 |
| Nome: PSF Jardim Praia Grande | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, 6.092 – Jardim Monteiro Lobato | Telefone: (13) 3448-4223 |
| Nome: PSF Jussara | Endereço: Avenida Jussara,62 – Balneário Jussara | Telefone: (13) 3448-6313 |
| Nome: PSF Jardim Primavera | Endereço: Avenida Nossa Senhora de Fatima, 1.801 – Agenor de Campos | Telefone: (13) 3506-3546 |
| Nome: PSF Flórida Mirim | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, s/n – Balneário Flórida Mirim | Telefone: (13) 3506-3546 |
| Nome: Centro de Fisioterapia | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, s/n – Balneário Itaguaí | Telefone: (13) 3506-3976 |
| Nome: Saúde da Mulher | Endereço: Avenida São Paulo, 1.510 – Centro | Telefone: (13) 3507-1401 |
| Nome: SAMU | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, 6.092 – Jardim Praia Grande | Telefone: (13) 3448-3556 |

Fonte: Prefeitura de Mongaguá, 2016.



Figura 11. Estatísticas da Saúde

| | Ano | Município | Reg. Metr. | Estado |
|--|------|-----------|------------|----------|
| Taxa de Natalidade (Por mil habitantes) | 2014 | 13,89 | 14,64 | 14,66 |
| Taxa de Fecundidade Geral (Por mil mulheres entre 15 e 49 anos) | 2014 | 55,44 | 53,41 | 52,10 |
| Taxa de Mortalidade Infantil (Por mil nascidos vivos) | 2014 | 8,70 | 14,48 | 11,43 |
| Taxa de Mortalidade da População entre 15 e 34 Anos (Por cem mil habitantes nessa faixa etária) | 2014 | 150,35 | 123,65 | 117,6 |
| Taxa de Mortalidade da População de 60 Anos e Mais (Por cem mil habitantes nessa faixa etária) | 2014 | 3.980,55 | 3.663,57 | 3.486,44 |
| Mães Adolescentes (com menos de 18 anos) (Em %) | 2014 | 12,03 | 7,17 | 6,70 |
| Mães que Tiveram Sete e Mais Consultas de Pré-Natal (Em %) | 2014 | 62,46 | 74,56 | 76,69 |
| Partos Cesáreos (Em %) | 2014 | 43,96 | 46,49 | 58,53 |
| Nascimentos de Baixo Peso (menos de 2,5kg) (Em %) | 2014 | 8,12 | 8,91 | 9,33 |
| Gestações Pré-Termo (Em %) | 2014 | 11,11 | 10,79 | 11,26 |
| Leitos SUS (Coeficiente por mil habitantes) | 2014 | 0,89 | 0,97 | 1,37 |

Fonte: SEADE - Governo do Estado de São Paulo



11. INFRAESTRUTURA BÁSICA URBANA

11.1. ABASTECIMENTO DE ÁGUA

Em relação ao abastecimento de água, Mongaguá é abastecida por meio de um sistema produtor local denominado Antas, que integra o Sistema Sul de Abastecimento de Água da Baixada Santista, juntamente com Praia Grande, Itanhaém, Peruíbe e a porção oeste da área continental de São Vicente, segundo regionalização dos sistemas operados pela SABESP ((SABESP, 2011b, p.84).

O Sistema Antas Recebe contribuição do Sistema Mambu, que abastece Itanhaém, com o qual é integrado. Sobre cobertura dos sistemas de abastecimento de água, o sistema de distribuição de água do município possui 360 km atendendo de maneira bastante satisfatória grande parte das áreas mais densas (90 a 100% dos domicílios).

A cobertura também é incompleta em outras áreas menos densas localizadas a norte da Rodovia Padre Manoel da Nóbrega. Análise do Censo indica que a faixa de cobertura entre 75% e 90% encontram-se dois setores censitários de baixa densidade, sendo um situado entre os bairros Flórida Mirim e Itaguaí, próximo à divisa com Itanhaém, e outro entre os bairros Jussara e Itaóca.

Na faixa de cobertura entre 50% e 75% existe um grande setor no bairro Flórida Mirim, em torno do Presídio, em que praticamente não existem assentamentos.

Na faixa de cobertura entre 25% e 50%, há um grande setor situado no bairro Vila São Paulo e no Parque Estadual da Serra do Mar, em área com ocupações esparsas.

Por fim, na faixa de cobertura entre 0% e 25% está o setor da Aldeia Indígena Itaoca e a grande área do Parque Estadual da Serra do Mar, ao norte desta, onde praticamente não há ocupações.



11.2. REDE DE ESGOTO

No início dos anos 2000, o sistema de esgotos sanitários de Mongaguá abrangia apenas o centro urbano mais consolidado do município, que corresponde à área compreendida entre o entorno do Rio Mongaguá e a divisa com o município de Praia Grande (DAEE, 2010).

Nesta época, era generalizado o uso de fossas sépticas e os canais de drenagem de águas pluviais eram utilizados para escoar os efluentes dessas fossas e também para o lançamento direto do esgoto bruto, que desaguava no oceano. O município contava então com 28.258,0 m de rede coletora e 5.723,0 m de emissários terrestres, além de uma estação de tratamento, denominada ETE Bichoró.

De acordo com os resultados do Censo Demográfico 2010, o município de Mongaguá possuía um total de 14.588 domicílios ocupados com residentes fixos, dentre os quais 32,45% tinham banheiros e estavam conectados à rede coletora de esgoto ou de águas pluviais, e 58,01% utilizavam fossas sépticas. Tais números mostram o alto déficit de atendimento de domicílios em Mongaguá, com mais da metade da população utilizando fossas sépticas como alternativa à rede coletora.

De modo geral, observa-se que o atendimento é mais limitado em áreas situadas a noroeste da rodovia, em especial na área centro-oeste do município, onde predomina população residente, além das praias situadas a sudoeste da Vila Atlântica, até a divisa com Itanhaém, o que torna possível inferir que as condições de saneamento são mais afetadas em feriados, durante o verão e no pico da alta temporada. A situação de precariedade da coleta e tratamento do esgoto prejudica ainda as condições de balneabilidade, colocando em risco de contaminação a população residente e os turistas, resultando em impactos negativos para a economia local por afetar a qualidade das praias.

A qualidade das praias, aferidas pelos índices de balneabilidade, é um importante indicador da qualidade do saneamento básico, no caso de municípios litorâneos. No caso de Mongaguá, esta consideração merece destaque, pois apenas 51% dos esgotos são coletados. Mesmo tendo sido construídos mais de 200 km de



rede coletora nos últimos anos, cerca de 11 mil ligações na rede coletora de esgotos ainda não foram realizadas pelos proprietários.

Segundo a CETESB (2012), no município de Mongaguá são monitoradas seis praias. As mesmas ficaram Próprias, em média, 65% do tempo em 2011, um pouco menos do que em 2010, quando ficaram 72% do tempo.

Até o início das obras de ampliação e melhoria do sistema de saneamento do município, pelo Programa Onda Limpa, Mongaguá possuía o pior nível de cobertura do sistema de esgotos da Baixada Santista. No âmbito deste programa, estão em curso investimentos que priorizam a implantação do sistema de tratamento e o remanejamento e ampliação das redes de esgoto. (Litoral Sustentável – Resumo Executivo Mongaguá)

11.3. RESÍDUOSSÓLIDOS

A gestão de resíduos sólidos em Mongaguá é realizada diretamente pela Prefeitura, através da Diretoria de Serviços Públicos e, segundo informações repassadas pelos gestores locais, a prestação dos serviços de limpeza urbana é totalmente terceirizada, com execução das atividades pela empresa Terracom. O município não possui Plano de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos (PGIRS), em conformidade com o estabelecido pela Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS), instituída pela Lei Federal no 12.305/2010.

A geração média de resíduos sólidos (com base em dados relativos a toneladas coletadas e não de resíduos gerados) atingiu pouco mais de 24 mil toneladas em 2009, segundo do Sistema Nacional de Informações sobre Saneamento (SNIS). Estes dados indicam uma pro Por mais de 20 anos, o município dispôs seus resíduos de maneira inadequada, em um lixão no próprio município. As atividades deste lixão foram encerradas em 2008, após atuação da CETESB. A partir de então, a Prefeitura passou a encaminhar os resíduos para um aterro sanitário particular, localizado no bairro Sítio das Neves, em Santos. Atualmente, na área do antigo lixão funciona uma unidade de transbordo de resíduos em condições bastante precárias – a céu aberto, sem sistemas de



drenagem de águas pluviais, tratamento dos lixiviados ou controle da presença de catadores.

As ações de limpeza urbana em Mongaguá compreendem os serviços de varrição, capinação e roçagem, bem como os relacionados à limpeza de praias, feiras livres e dos sistemas de drenagem, e são realizados pela empresa contratada.

Em relação aos Resíduos da Construção Civil (RCC), o município atua de forma corretiva, promovendo a limpeza de áreas onde há descarte irregular.

Segundo informações dos gestores locais, este não é considerado um problema em Mongaguá, já que boa parte destes resíduos é absorvida pelo mercado informal para utilização em aterros de lotes e propriedades, bem como na manutenção de vias sem pavimentação. São evidentes, entretanto, os impactos negativos de tais práticas.

Com relação aos Resíduos dos Serviços de Saúde, a empresa Terracom também presta os serviços de coleta, encaminhando-os para tratamento no município de Mauá/SP.

As ações de coleta seletiva em Mongaguá tiveram início em 2009, após o fechamento do lixão da cidade, com o processo de cadastramento e de organização dos catadores de material reciclável que atuavam na área. Na atualidade, uma cooperativa organizada por um grupo de cerca de dez catadores gerencia a coleta seletiva no município, alcançando uma produtividade de cerca de 30 toneladas mensais.

Pelo conjunto de informações levantadas, constata-se que o município de Mongaguá possui grandes desafios em relação à melhoria da prestação dos serviços de limpeza urbana e de manejo de resíduos sólidos. Por não possuir o PGIRS, o município permanece sem instrumentos de apoio à gestão, em especial para o planejamento de suas ações voltadas a ofertar alternativas para a disposição adequada dos resíduos pela população. A gestão associada com outros municípios também pode ser considerada como um objetivo a ser alcançado, considerando as



características das cidades da Baixada Santista e as restrições de caráter ambiental existentes, somados à tendência de aumento da população residente. (Litoral Sustentável – Resumo Executivo Mongaguá)

11.4. ENERGIA ELÉTRICA

A energia elétrica de Mongaguá é fornecida pela Empresa Cetesb. De acordo com o SEADE (2016), em 2014 o consumo de energia elétrica do município de Mongaguá foi de 101.642 MWh, sendo que 115 deste consumo foi para a área industrial, 43.386 para a área residencial, 2.593 para a área de comércio e serviços, 292 para a iluminação e serviços públicos e apenas 89 para a área rural.

11.5. TRANSPORTE RODOVIÁRIO, URBANO E RURAL

As empresas de transporte rodoviário que atendem o município é a Viação Breda partindo do Terminal Jabaquara de São Paulo. O transporte intermunicipal é realizado pela empresa Breda e o transporte municipal é feito pela empresa Beira Mar.

11.6. SISTEMA DE SEGURANÇA

Com relação à gestão da Segurança Pública, Mongaguá, diferentemente de outras cidades brasileiras, parece já ter reconhecido a importância das ações municipais no campo da segurança pública. O município tem uma legislação que prevê e estimula as ações locais de prevenção e uma estrutura pública dedicada ao tema, incluindo uma Diretoria Municipal de Segurança e a própria Guarda Municipal.

O gestor da área de segurança afirmou que há um fórum de planejamento para as ações na área, reunindo as diretorias de Segurança, Saúde e Educação. O objetivo deste planejamento é principalmente preservar o patrimônio público, a segurança dos estudantes e o bem estar social. A existência de planejamento mostra que há um canal para a execução de tais políticas, mas as taxas atuais de crimes contra a pessoa e o patrimônio sublinham a necessidade de expandir as intervenções.

Nesse sentido, o avanço na implementação de políticas municipais de



segurança na cidade pode se dar pela elaboração de um diagnóstico mais aprofundado sobre a violência e a criminalidade em Mongaguá e pela ampliação de esferas de debate e consulta, para que os diferentes segmentos da cidade possam contribuir e participar na definição do conteúdo das políticas neste campo. (Litoral Sustentável – Resumo Executivo Mongaguá)

Delegacia de Polícia Civil

A Polícia Militar localiza-se na Av. Antônio Martins de Araújo, e o telefone para contato (13) 3448-3815.

Posto de Salva Vidas - Corpo de Bombeiros

O Corpo de Bombeiros localiza-se na Av Governador Mário Covas Júnior , 4001 - Flórida Mirim, e o telefone para contato é (13)3448-7745.

Guarda Municipal

A Guarda Municipal localiza-se na Avenida 15 de Novembro, 462 – Vila Atlântica, e o telefone para contato é (13) 3448-1011.

Defesa Civil

A Defesa Civil localiza-se na Av. Marina, 74, e o telefone para contato é (13) 3448-1011.



PARTE III – ASPECTOS TURÍSTICOS

12. ATRATIVOS TURÍSTICOS

Segundo o Ministério do Turismo, os atrativos turísticos podem ser entendidos como locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los. Os atrativos turísticos podem ser naturais; culturais; atividades econômicas; eventos programados e realizações técnicas, científicas e artísticas (Segmentação do Turismo - MTUR, 2007).

12.1. ATRATIVOS RURAIS

Segundo Ministério do Turismo, o conjunto de atividades turísticas desenvolvidas no meio rural, comprometido com a produção agropecuária, agregando valor a produtos e serviços, resgatando e promovendo o patrimônio cultural e natural da comunidade (Plano de Desenvolvimento do Turismo Rural – MTUR, 2006).



12.1.1. Complexo Rural

Figura 12. Complexo Rural



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 1. Complexo Rural

| | | |
|--|--|--|
| Nome do Atrativo: Complexo Rural | | Endereço: Estrada da Fazenda - Agenor de Campos |
| Tipo de Atrativo: Rural | Acesso: Pavimentado/Estrada de Terra | Natureza: Privado |
| Telefone/Ramal: Não Possui | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal (x) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: Varia de acordo com o estabelecimento | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Sinalização Indicativa | |
| Coordenada X: 0325415 | Transporte Público: Linha de ônibus - Fazenda | |
| Coordenada Y: 7335560 | | |
| Estrutura: Pesqueiros, Restaurantes e uma Cachaçaria | | |
| Capacidade: -- | Serviços Ofertados: Pesca e Degustação de Cachaça | |
| Preço Médio: -- | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: O Complexo Rural está localizado ao longo da Estrada da Fazenda, e nessa área pode-se aproveitar os rios, pescar e conhecer algumas paisagens naturais. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



12.2. ATRATIVOSCULTURAIS

Segundo o Ministério do Turismo, turismo Cultural compreende as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico e cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura (Turismo Cultural: Orientações – MTUR, 2008).

12.2.1. Aldeialtaoca

Aldeia indígena Tupi Guarani localizada a 9km do Centro de Mongaguá, para acessa-la é necessário atravessar de barco e essa travessia tem que ser autorizada pelo Cacique Sérgio. Não permitiram colocar fotos.

Item Inventariado 2. Aldeia Itioca

| | | | |
|--|--------------------------------|--|-----------------------------------|
| Nome do Atrativo: Aldeia Itioca | | Endereço: Bairro Itioca | |
| Telefone/Ramal: (13) 9.97290390 | Site: Não Possui | | E-mail: veradani@gmail.com |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| CoordenadaX: 328133 | CoordenadaY: 7333632 | Horário de Funcionamento: Somentecom Agendamento | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



12.2.2. AldeiaAguapeu

Aldeia indígena Tupi Guarani localizada a 5km do Centro de Mongaguá, realizam visitas agendadas. Durante as visitas eles realizam apresentações de dança e vendem artesanato. Não permitiram colocarfotos.

Item Inventariado 3. Aldeia Aguapeu

| | | | |
|--|--------------------------------|--|--|
| Nome do Atrativo: Aldeia Aguapeu | | Endereço: | |
| Telefone/Ramal: Não Informado | Site: Não Possui | E-mail: Não Informado | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| CoordenadaX: 331658 | CoordenadaY: 7334881 | Horário de Funcionamento: Somentecom Agendamento | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



12.2.3. Paço Municipal Rui Barbosa

Construído na década de 1910, conhecido por ter sido sede do Hotel Clube Marinho, no qual, há registros de terem se hospedados o Rui Barbosa, que foi escritor, jornalista e político, e Washington Luís, que foi governador do estado e presidente da República. A fachada ainda possui diversos detalhes originais. Desde a década de 1970 abriga o paçomunicipal.

Figura 13. Paço Municipal Rui Barbosa



Fonte: JK Turismo, 2016.

| | | |
|---|-------------------------|--|
| Nome do Atrativo: Paço Municipal Rui Barbosa | | Endereço: Av. Getúlio Vargas, 67 – Centro |
| Telefone/Ramal: (13) 3445-3000 | Site: Não Possui | E-mail: Não Informado |



Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros:

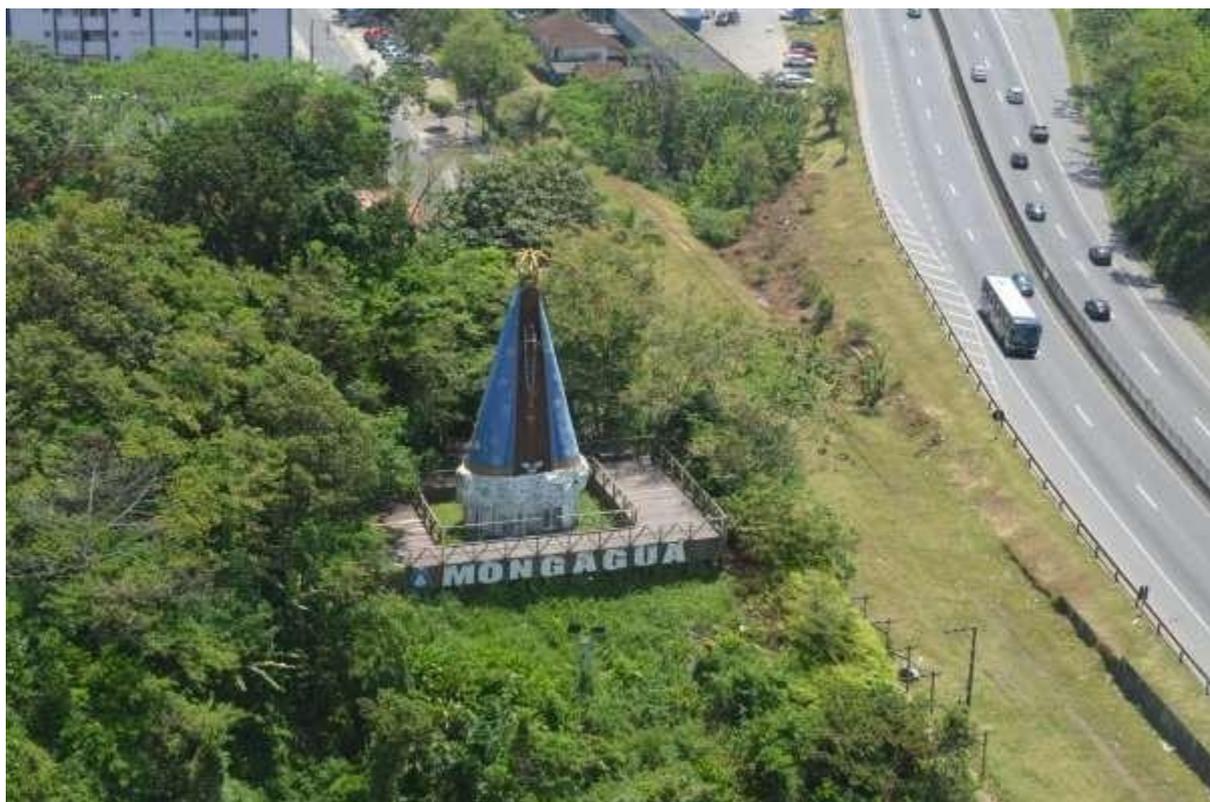
Coordenada X: 335557 **Coordenada Y:** 7334312 **Horário de Funcionamento:** Segunda a Sexta – 08h às 18h

12.3. ATRATIVOS RELIGIOSOS

O turismo religioso pode ser entendido como uma atividade desenvolvida por pessoas que se deslocam por motivos religiosos ou para participar de eventos de significado religioso. Compreendem peregrinações, romarias, visitas a locais de caráter histórico/religioso, festas e espetáculos de cunho sagrado.

12.3.1. Morro da Santa Padroeira

Figura 14. Morro da Santa Padroeira



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



Ministério do Turismo



Item Inventariado 4. Morro da Santa Padroeira

| | | |
|---|--|---|
| Nome do Atrativo: Morro da Santa Padroeira | | Endereço: Avenida Marina, s/n - Centro |
| Tipo de Atrativo: Religioso | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: Não Possui | Site: www.mongagua.sp.gov.br/ | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 08h às 22h - Todos os dias | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Indicativa e Interpretativo dentro do atrativo | |
| Coordenada X: 0335588 | Transporte Público: Linhas de Ônibus e Vans municipais | |
| Coordenada Y: 7334655 | | |
| Estrutura: Bancos, Sanitários, Lixeiras e Bebedouro | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferta Serviços | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: O Morro da Santa Padroeira conta com uma imagem que mede 15 metros de altura e pesa aproximadamente 2,5 toneladas. O acesso a Santa é feito por uma trilha com uma escadaria de madeira com 139 degraus no meio da mata. Além disso, o local também tem uma capela e o skate park para a pratica de esportes radicais. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.

12.3.2. Igreja Nossa Senhora do Perpetuo Socorro

A primeira construção data de 1922, tendo sido executada por moradores. Foi o primeiro templo religioso da cidade. Em 1960 foi doada à Mitra Diocesana de Santos, que construiu nova capela no mesmo local, cuja estrutura passou por modificações na década de 1990.

Figura 15. Igreja Nossa Senhora do Perpetuo Socorro



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 5. Igreja Nossa Senhora do Perpetuo Socorro

| | | |
|--|--|--|
| Nome do Atrativo: Igreja Nossa Senhora do Perpetuo Socorro | | Endereço: Rua Brasilia Teixeira Seckler, 590 - Centro |
| Tipo de Atrativo: Religioso | Acesso: Pavimentado | Natureza: Privado |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-3358 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: Missa: quarta-feira às 8h00 | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Não Possui Sinalização | |
| Coordenada X: 334900 | Transporte Público: Linhas de Ônibus e Vans | |
| Coordenada Y: 7334099 | | |
| Estrutura: Estacionamento, Rampas de Acesso, Bancos, Bebedouro, Sanitários. | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Missas | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Igreja dedicada a Nossa Senhora do Perpetuo Socorro | | |

12.3.3. Paróquia Nossa Senhora Aparecida

Figura 16. Paróquia Nossa Senhora Aparecida



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 6. Paróquia Nossa Senhora Aparecida

| | | |
|---|---|---|
| Nome do Atrativo: Paróquia Nossa Senhora Aparecida | | Endereço: Avenida São Paulo, 1679 - Centro |
| Tipo de Atrativo: Religioso | Acesso: Pavimentado | Natureza: Privado |
| Telefone/Ramal: (13) 3448 - 3358 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 08h às 21h - Todos os dias Missas: 19h - todos os dias e aos domingos às 08h, 10h e 19h | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Não Possui Sinalização | |
| Coordenada X: 0335295 | Transporte Público: Linhas de Ônibus e Vans | |
| Coordenada Y: 7334328 | | |
| Estrutura: Estacionamento, Rampas de Acesso, Bancos, Bebedouro, Sanitários, Livraria e Café. | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Missas | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Igreja dedicada a Nossa Senhora Aparecida que possui uma livraria e um café. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



12.3.3. Monumento paralemanjá

Figura 17. Monumento para Iemanjá



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do Turismo



Item Inventariado 7. Monumento para Iemanjá

| | | |
|--|---|--|
| Nome do Atrativo: Monumento para Iemanjá | | Endereço: Avenida Mário Covas Júnior, s/n |
| Tipo de Atrativo: Religioso | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: | Site: www.mongagua.sp.gov.br/ | E-mail: Não Informado |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 24h | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Indicativa | |
| Coordenada X: 0327861 | Transporte Público: Linhas de Ônibus e Vans Municipais | |
| Coordenada Y: 7329885 | | |
| Estrutura: -- | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferta Serviços | |
| Preço Médio: -- | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Situada No Balneário Plataforma, instalada na cidade em 2005, possui 4 metros de altura e atrai muitos devotos no mês de dezembro, são realizados os festejos de Iemanjá com homenagens feitas pelas Tendões que reverenciam os cultos afro-brasileiros e as divindades do mar. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



12.4. ATRATIVOS NATURAIS

12.4.1. Parque Turístico "Umberto Salomone" - Poço das Antas

Figura 18. Parque Turístico "Umberto Salomone" - Poço das Antas



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



Item Inventariado 8. Parque Turístico "Umberto Salomone" - Poço das Antas

| | | |
|---|---|---|
| Nome do Atrativo: Parque Turístico "Umberto Salomone" - Poço das Antas | | Endereço: Rua das Cascatas, s/n - Balneário Pedreira |
| Tipo de Atrativo: Natural | Acesso: Pavimentado/ Estrada de Terra | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-4859 | Site: www.mongagua.sp.gov.br/ | E-mail: Não Informado |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 08h às 17h - Todos os dias | |
| Taxa de Entrada: Paga | Sinalização: Indicativa | |
| Coordenada X: 0334908 | Transporte Público: | |
| Coordenada Y: 7335131 | | |
| Estrutura: Rampas de Acesso, Lixeiras, Alimentação, Bancos, Sanitários, Quiosques, Palco e Cachoeiras. | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferta Serviços | |
| Preço Médio: R\$ 2,00 pedestres/ R\$ 4,00 moto/ | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: O Poço das Antas é um dos principais atrativos de Mongaguá que possui cachoeiras e uma piscina natural. Além disso, o local conta com um pequeno parquinho, quiosques para piquinique, e uma trilha para visitar outras quedas águas. Além disso, o Poço faz parte da Área de Proteção Curutu. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



12.4.2. Plataforma Marítima de Pesca Amadora

Figura 19. Plataforma Marítima de Pesca Amadora



Fonte: JK Turismo, 2016



Item Inventariado 9. Plataforma Marítima de Pesca Amadora

| | | | |
|---|---|---|--|
| Nome do Atrativo: Plataforma Marítima de Pesca Amadora | | Endereço: Av. Gov. Mário Covas Júnior - Agenor de Campos | |
| Tipo de Atrativo: Natural | Acesso: Pavimentado | Natureza: Pública | |
| Telefone/Ramal: (13) 3446-3471 | Site: www.mongagua.sp.gov.br/ | E-mail: Não Possui | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 24h - Todos os dias | | |
| Taxa de Entrada: Paga | Sinalização: Indicativa e Interpretativa dentro do equipamento | | |
| Coordenada X: 0328189 | Transporte Público: Trenzinho Roxo | | |
| Coordenada Y: 7329565 | | | |
| Estrutura: Rampas de Acesso, Lixeiras, Bebedouro, Bancos e Sanitários. | | | |
| Capacidade: 1.000 pessoas | | Serviços Ofertados: Não Oferta Serviços | |
| Preço Médio: R\$ 5,00 - 10 anos a 59 anos/ R\$ 3,00 - 3 anos a 10 anos/ R\$ 2,50 - Acima de 60anos | | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: A Plataforma de Pesca é um importante atrativo para Mongaguá e está localizada a 400 metros do mar adentro e 86 metros para cada um dos lados em formato de "T", nela pode-se passear e pescar durante o dia e a noite. Além disso, possui um lugar destinado para a limpeza dos peixes. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



12.4.3. Praias

Figura 20. Praias



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 10. Praias

| | | |
|--|--|---|
| Nome do Atrativo: Praias | | Endereço: Avenida Gov. Mário Covas |
| Tipo de Atrativo: Natural | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: Não Possui | Site: | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 24h | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Indicativa e Interpretativa | |
| Coordenada X: | Transporte Público: Viação Beira Mar e Trenzinho Roxo | |
| Coordenada Y: | | |
| Estrutura: | | |
| Capacidade: -- | Serviços Ofertados: Não Oferece Serviço | |
| Preço Médio: -- | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Mongaguá possui 13km de praia, o nome da praia é direcionado de acordo com o bairro em que está localizada., as praias possuem calçadão acompanhando toda a extensão da orla da praia, sendo que parte possui padronização de piso, mureta e iluminação, bem como ciclofaixa e paisagismo composto por coqueiros. Sendo assim, a Praia do Agenor de Campos, Praia Vera Cruz, Praia Plataforma e Praia Centro. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



12.4.4. RioMongaguá

O Rio Mongaguá passa dentro da cidade e possui degraus às margens no trecho entre a ferrovia e a Av. São Paulo e duas passarelas na foz, bastante utilizada por pescadores, para descanso e passeio. Também há jardins entre a ferrovia e a Av. Gov. Mário Covas Jr.

Figura 21. Rio Mongaguá



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



12.5. MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

Manifestação cultural é toda forma de expressão humana, seja através de celebrações e rituais, artesanatos ou através de outros suportes como imagens fotográficas e fílmicas.

12.5.1. MongaVerão

O MongaVerão é um evento realizado pela Prefeitura de Mongaguá no mês de janeiro, desde 1999. O evento tem grandes shows musicais com artistas locais e nacionais garantindo durante os finais de semana o entretenimento dos moradores e visitantes. O público do ano de 2014 foi de 300mil pessoas no mês do evento.

Figura 22. MongaVerão



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



12.5.2. Carnaval

O carnaval é a maior festa popular do Brasil e em Mongaguá tem o desfile de blocos, bailes para crianças, adultos e idosos. No ano de 2014 o público do carnaval foi de 250mil pessoas.

Figura 23. Carnaval



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016

12.5.3. Festão naPraia

O Festão na Praia acontece durante o inverno nos meses de julho e agosto, e tem stands de comidas típicas, shows e atrações culturais. O evento acontece desde 2002 e no ano de 2014 o público foi de 80mil visitantes.

Figura 24. Festão na Praia



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



12.5.4. Festa da Padroeira Nossa Senhora Conceição Aparecida

A Festa religiosa católica com procissão e a tradicional encenação da Nossa Senhora Aparecida no Rio Mongaguá, realizada por fieis, acontece no mês de outubro desde 1961. O público no ano de 2014 foi de 8 mil visitantes.

Figura 25. Festa da Padroeira



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.

Festa dalemanjá

A Tradicional festa da comunidade Umbandista, recebe milhares de seguidores junto ao monumento de Iemanjá, na praia de Agenor de Campos. O evento acontece desde 2008 e no ano de 2014 o público foi de 15mil visitantes.

Figura 26. Festa de Iemanjá



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



12.5.6.

Aniversário da Cidade

Na Semana de 7 de Dezembro comemora-se a semana do aniversário da emancipação política da cidade. Celebrado com o baile tradicional de gala, baile da melhor idade e a festa dos Jovens, com shows.

Figura 27. Aniversário da Cidade



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.



GOVERNO DO ESTADO
SÃO PAULO

Ministério do
Turismo

GOVERNO FEDERAL
BRASIL
PAÍS RICO E PAÍS SEM POBREZA



12.5.7. Festa Nossa Senhora do Perpétuo Socorro

Festa religiosa católica realizada desde 1950, com procissão noturna onde os participantes carregam vela e conduzem a imagem da santa da igreja matriz até a capela de Nossa Senhora do Perpétuo Socorro. Há intensa participação de crianças nos festejos. Ocorre no dia 27 de junho de cada ano.

12.5.8. Marcha para Jesus

Evento integrante do Calendário Oficial de Eventos do Município de Mongaguá, realizado no primeiro sábado de agosto de cada ano. O evento é organizado pelo Conselho de Pastores de Mongaguá, com caminhada tendo início no trevo Vera Cruz (lado praia), seguindo pelas Avenidas São Paulo, Getúlio Vargas e Marina até a Praça Dudu Samba, onde há show de música gospel. O evento reúne um público de aproximadamente cinco mil pessoas.

12.6. CENTROS CULTURAIS E EVENTOS



12.6.1. Centro Cultural Raul Cortes

Inaugurado em 1996, centro da vida cultural da cidade, seu nome foi dado em homenagem ao ator Raul Cortez ainda em vida, cuja infância viveu em Itanhaém e Mongaguá. Oferece cursos gratuitos de música, pintura, teclado, ballet, danças entre outros. Abriga o Teatro Municipal Ronaldo Ciambri, com capacidade para 320 espectadores, bem como uma área de exposições com aproximadamente 400 metros quadrados.

Figura 28. Centro Cultural Raul Cortes



Fonte: Prefeitura Municipal de Mongaguá, 2016.

Item Inventariado 11. Centro Cultural Raul Cortes

| | | | |
|---|-------------------------|---|------------------------------|
| Nome do Atrativo: Centro Cultural Raul Cortes | | Endereço: Av São Paulo, 3465 – bairro VeraCruz | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-5832 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Informado |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| CoordenadaX: | CoordenadaY: | Horário de Funcionamento: 08h às 18h– segunda a sexta | |

12.6.2. Centro de EventosItapoan



Espaço onde antigamente funcionava o Itapoan Praia Clube. Foi incorporado pela Prefeitura, onde foi adaptado para a realização de festas, eventos e exposições. Possui área coberta com aproximadamente 1.300 metros quadrados. Entre os eventos realizados no local, destaca-se o Baile Oficial de Aniversário de Mongaguá.

Figura 29. Centro de Eventos Itapoan



Item Inventariado 12. Centro de Eventos Itapoan

| | | |
|---|--------------------------------|--|
| Nome do Atrativo: Centro de Eventos Itapoan | | Endereço: Av. Marina, 39 – Centro |
| Telefone/Ramal: Não Possui | Site: Não Possui | E-mail: Não Informado |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| CoordenadaX: 0335573 | CoordenadaY: 7334624 | Horário de Funcionamento: Durante Eventos |

13. EQUIPAMENTOS URBANOS



Os equipamentos urbanos são atrativos que se encontram dentro do perímetro urbano como, parques, praças, igrejas, conjuntos arquitetônicos, entre outros. Podem ser também estabelecimentos de auxílio ao turista como rodoviárias, aeroportos e postos de informações.

13.1. PARQUE ECOLÓGICO “ATRIBUNA”

Figura 30. Parque Ecológico



Fonte: Daniel Bortone, 2016.



Item Inventariado 13. Parque Ecológico

| | | |
|---|--|---|
| Nome do Atrativo: Parque Ecológico "A Tribuna" | | Endereço: Av. Gov. Mário Covas Júnior, 10.410 - Agenor de Campos |
| Tipo de Atrativo: Urbano/ Natural | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: (13) 3446-1505 | Site: www.mongagua.sp.gov.br/ | E-mail: Não Informado |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 08h às 16h - Terça a Domingo | |
| Taxa de Entrada: Paga | Sinalização: Indicativa e Interpretativa dentro do Parque | |
| Coordenada X: 0327721 | Transporte Público: Linhas de ônibus e Vans Municipais | |
| Coordenada Y: 7329853 | | |
| Estrutura: Bancos, Sanitários, Lixeiras e Bebedouro. | | |
| Capacidade: 200 pessoas | Serviços Ofertados: Visita Monitorada | |
| Preço Médio: R\$ 3,00 - Menores de 7 anos e acima de 60 anos não pagam | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: O Parque Ecológico possui um amplo espaço, no qual pode-se visitar os animais e aprender sobre a educação ambiental que aborda assuntos relacionados ao lixo, combate ao tráfico de animais silvestres, reciclagem e conservação da biodiversidade e áreas verdes. A estrutura do parque conta com um recinto para Jabutis, Serpentário, viveiro interativo de Aves, recinto de Quati, Jacaré, Tucanos, Gaviões, e 15 aquários tropicais e marinhos com peixes de várias espécies. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016



13.2. PRAÇA DUDUSAMBA

Figura 31. Praça Dudu Samba



Fonte: JK Turismo, 2016



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 14. Praça Dudu Samba

| | | |
|--|--|---|
| Nome do Atrativo: Praça Dudu Samba | | Endereço: Av. Gov. Mário Covas Júnior - Centro |
| Tipo de Atrativo: Urbano | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: Não Possui | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 24h - Todos os dias | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Interna | |
| Coordenada X: 0335281 | Transporte Público: | |
| Coordenada Y: 7334196 | | |
| Estrutura: Rampas de Acesso, Lixeiras, Bancos, Paisagismo, Espaço para Eventos, Monumento Pedro Pescador, e é Frente ao Mar | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferta Serviços | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Praça onde são realizados os principais eventos da cidade. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016



13.3. PRAÇA FERNANDOARENS

Figura 32. Praça Fernando Arens



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 15. Calçadão das Praças Centrais.

| | | |
|---|--|--|
| Nome do Atrativo: Calçadão da Praça Fernando Arens, Praça Jacoub Koukdjian e Rua Hermenegildo Barbosa | | Endereço: entre as avenidas Marina e São Paulo - Centro |
| Tipo de Atrativo: Urbano | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: Não Possui | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 24h - Todos os dias | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Interna | |
| Coordenada X: 0335298 | Transporte Público: Todos os ônibus da viação Beira Mar | |
| Coordenada Y: 7334454 | | |
| Estrutura: Rampas de Acesso, Lixeiras, Bancos, Fontes de Água, Restaurantes e Comércio Local | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferta Serviços | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Principal praça do centro. Nela estão localizados restaurantes e comércios da cidade, sendo realizados diversos eventos e apresentações na área do calçadão voltados aos moradores e turistas. | | |



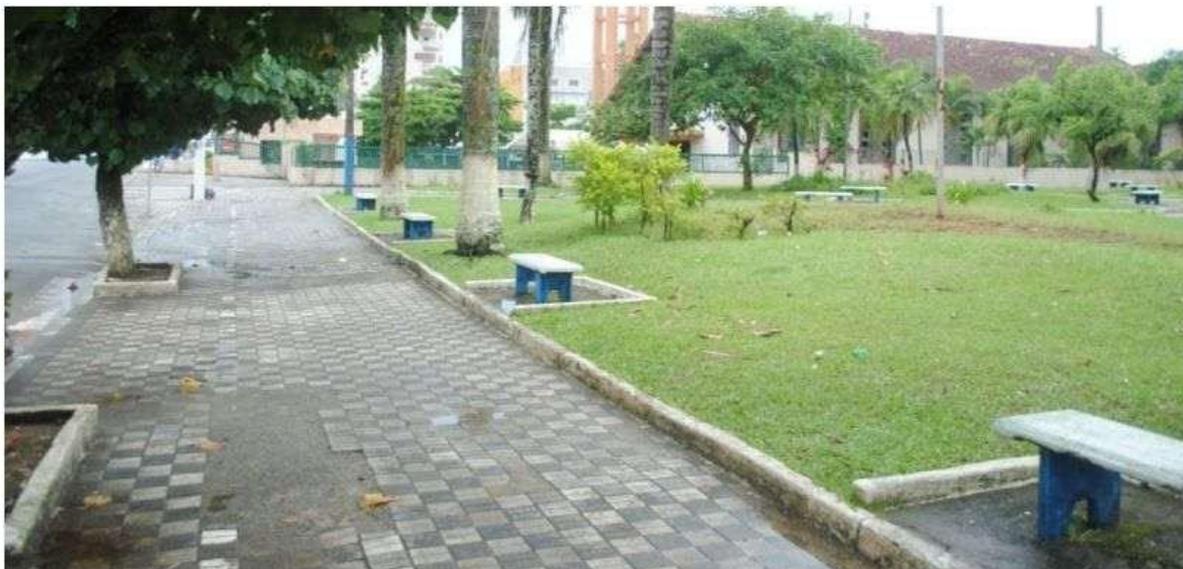
Ministério do
Turismo





13.4. PRAÇA FREDERICOPLATERCK

Figura 33. Praça Frederico Platerck



Fonte: JK Turismo, 2016



Item Inventariado 16. Praça Frederico Platerck

| | | |
|--|--|---|
| Nome do Atrativo: Praça Frederico Platerck | | Endereço: Avenida São Paulo - Centro |
| Tipo de Atrativo: Urbano | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: Não Possui | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 24h - Todos os dias | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Interna | |
| Coordenada X: 0335239 | Transporte Público: Todos os ônibus da viação Beira Mar | |
| Coordenada Y: 7334277 | | |
| Estrutura: Rampas de Acesso, Lixeiras, Bancos, Academia ao ar Livre, Paisagismo e Parque de diversões móvel - somente na alta temporada | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferta Serviços | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Praça localizada no Centro da Cidade, fica próxima a Praça de Eventos Dudu Samba. | | |



Ministério do
Turismo



13.5. CENTRO DE ATENDIMENTO AO TURISTA -CIT

Figura 34. CIT



Fonte: JK Turismo, 2016



Ministério do Turismo



Item Inventariado 17. CIT

| | | |
|---|--|---|
| Nome do Atrativo: Centro de Atendimento ao Turista - CIT | | Endereço: Avenida São Paulo, 1760 - Centro |
| Tipo de Atrativo: Urbano/ Informativo | Acesso: Pavimentado | Natureza: Privado |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-6744 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 08h às 12h e 13h às 17h - Todos os dias | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Indicativa | |
| Coordenada X: 0335667 | Transporte Público: | |
| Coordenada Y: 7334095 | | |
| Estrutura: Rampas de Acesso, Lixeiras, Mesas e Cadeiras. | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Informações | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: O Centro de Informações ao Turista de Mongaguá presta informações e possui alguns materiais gráficos dos atrativos e do trade turístico de Mongaguá. | | |



13.6. BELVEDEREMUNICIPAL

Figura 35. Belvedere Municipal



Fonte: JK Turismo, 2016.

Ministério do
Turismo

Item Inventariado 18. Belvedere Municipal

| | | |
|--|---|--|
| Nome do Atrativo: Belvedere | | Endereço: Acesso pela Rodovia Padre Manoel da Nóbrega (SP-55) |
| Tipo de Atrativo: Urbano | Acesso: Pavimentado | Natureza: Pública |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-6744 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: Desativado | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Indicativa | |
| Coordenada X: 0 334087 | Transporte Público: Linhas de Ônibus e Vans | |
| Coordenada Y: 7333940 | | |
| Estrutura: Desativado | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferece Serviços | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Muito Importante | |
| Descritivo do Atrativo: O Belvedere está localizado no morro do Jardim Aguapeú. Possui um mirante, de onde é possível ter uma vista panorâmica da Cidade. No local também estão instaladas as torres de transmissão de emissoras de televisão. Acesso pela Rodovia Padre Manoel da Nóbrega (SP-55), sentido São Paulo-Peruíbe, no trecho entre os bairros Pedreira e Vera Cruz. | | |



13.7. ESTAÇÃO DA FERROVIARIA

Figura 36. Estação Ferroviaria



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 19. Estação Ferroviária

| | | |
|--|--|--------------------------------|
| Nome do Atrativo: Estação Ferroviária | | Endereço: Bairro Centro |
| Tipo de Atrativo: Urbano | Acesso: Pavimentado | Natureza: Privado |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-6744 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: Desativado | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Indicativa | |
| Coordenada X: 0335265 | Transporte Público: Linhas de Ônibus e Vans | |
| Coordenada Y: 7334526 | | |
| Estrutura: Desativado | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferece Serviços | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Embora a construção da ferrovia ligando Santos a Juquiá tenha sido construída entre 1913 e 1915, a “Estação Praia Grande”, primeira denominação da estação de trem localizada no Centro de Mongaguá, foi inaugurada em 21 de dezembro de 1912. O prédio atual, sem uso, foi construído em 1930. Também encontram-se sem uso, porém com características da primeira metade do século XX, as edificações da estação-parada de Agenor de Campos e o galpão de manutenção da ferrovia localizado no bairro da Pedreira. | | |



Ministério do Turismo



13.8. PORTAL DACIDADE

Figura 37. Portal da Cidade



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 20. Portal da Cidade

| | | |
|---|--|--|
| Nome do Atrativo: Portal da Cidade | | Endereço: Av. Porto Alegre – Bairro São Paulo |
| Tipo de Atrativo: Urbano | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-6744 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 24h | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Indicativa | |
| Coordenada X: 0336506 | Transporte Público: Linhas de Ônibus e Vans | |
| Coordenada Y: 7335239 | | |
| Estrutura: Portal para Entrada na Cidade | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferece Serviços | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Conjunto de anéis de concreto, pintados de azul, a cor oficial da cidade, localizados na entrada principal da cidade, no cruzamento da R. Reinaldo Reis com a Av. Porto Alegre, após o acesso rodoviário no bairro Vila São Paulo. | | |



13.9. CHAFARIZ DA RUA RUI BARBOSA

Figura 38. Chafariz da Rua Rui Barbosa



Fonte: JK Turismo, 2016.



| | | |
|--|--|---------------------------------------|
| Nome do Atrativo: Chafariz da Rua Rui Barbosa | | Endereço: Rua Rui Barbosa, s/n |
| Tipo de Atrativo: Urbano | Acesso: Pavimentado | Natureza: Público |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-6744 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | Horário de Funcionamento: 24h | |
| Taxa de Entrada: Gratuita | Sinalização: Indicativa | |
| Coordenada X: 0 334459 | Transporte Público: Linhas de Ônibus e Vans | |
| Coordenada Y: 7333748 | | |
| Estrutura: Portal para Entrada na Cidade | | |
| Capacidade: | Serviços Ofertados: Não Oferece Serviços | |
| Preço Médio: | Importância para o Turismo: Importante | |
| Descritivo do Atrativo: Antiga fonte e bebedouro composta por tijolos e revestimento em pedra de granito bruto. Constituiu na edificação mais antiga existente na cidade, pois encontra-se registrada no primeiro levantamento elaborado por Fernando Arens Jr, em 1913. Originalmente era abastecida por uma nascente existente na serra do Mar. | | |

13.10. MONUMENTO PEDROPESCADOR

Escultura com quatro metros de altura em bronze sobre base de granito, esculpida em 1999, na praça Dudu Samba, próxima a igreja matriz. Foi doada pelo governo do Estado, na gestão Mário Covas Jr., e elaborada pelo artista plástico Santos Lopes. Praça Dudu Samba s/n^a – Centro

Figura 39. Monumento Pedro Pescador



Fonte: JK Turismo, 2016.



13.11. FEIRAS DE ARTESANATO E FEIRAS DERUA

13.11.1. Feira de ArtesanatoCentro

A Feira de Artesanato do Centro, possui um amplo espaço com 98 quiosques para a compra de artesanatos locais. Localizada na Rua 7 de Setembro próximo a Praça Jacoub Koukdjian.

13.11.2. Feira de Artesanato VeraCruz

A Feira de Artesanato do Vera Cruz, possui um espaço para a venda de artesanatos locais, localizada na orla da praia do Vera Cruz, na avenida Governador Mário Covas Júnior.

13.11.3. Feira de ArtesanatoPlataforma

A Feira de Artesanato da Plataforma, possui um espaço para compras de artesanatos locais e está localizada em frente a Plataforma de Pesca no bairro Agenor de Campos.

13.11.4. Feiras deRua

| Feiras | Endereço |
|-----------------------------------|---|
| Flórida Mirim – Terça Feira | Avenida Montreal – Bairro Flórida Mirim |
| Vera Cruz – Quarta Feira | Rua Etelvina Simão Salomão – Bairro Vera Cruz |
| Itaoca – Quinta Feira | Rua Antônio Benedito Patucci |
| Jardim Praia Grande – Sexta Feira | Avenida Nove de Julho – Jardim Praia Grande |
| Centro - Sábado | Rua Porto Alegre – Centro |
| Agenor de Campos – Domingo | Rua Caraguatatuba – Agenor de Campos |



14. MEIOS DEHOSPEDAGEM

14.1. HOTELMONGAGUÁ

Figura 40. Hotel Mongaguá



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 21. Hotel Mongaguá

| | | | |
|---|--|---|--|
| Nome do Empreendimento: Hotel Mongaguá | | Endereço: Avenida São Paulo, 1536 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448 - 1566 | Site: http://www.hotelmongagua.com.br/ | | E-mail: hm@hotelmongagua.com.br |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Segmento do Hotel: Lazer | Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 62.647.029/0001-17 | | |
| Coordenada X: 0335345 | Horário de Funcionamento da Recepção: 08h às 23h - Todos os dias | | |
| Coordenada Y: 7334386 | UH's: 75 | | |
| Capacidade: 150 leitos | Tarifas: R\$ 100,00 | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Serviços Ofertados: Não oferece serviços | | | |
| Descritivo das UH's: Apartamentos duplo, triplos, quadrúplos e quintuplos com TV, mesa e Frigobar. | | Demais Estruturas: Estacionamento | |
| Estrutura para eventos: Não possui estrutura de eventos | | | |
| Outras Informações: -- | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016



14.2. HOTELGAIVOTA

Figura 41. Hotel Gaivota



Fonte: JK Turismo, 2016



Ministério do Turismo



Item Inventariado 22. Hotel Gaivota

| | | | |
|--|---|---|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Hotel Gaivota | | Endereço: Rua Padre Anchieta, 750 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-1534 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Segmento do Hotel: Corporativo/ Lazer | Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: | | |
| Coordenada X: 0335440 | Horário de Funcionamento da Recepção: 08h às 23h | | |
| Coordenada Y: 7334306 | UH's: 07 | | |
| Capacidade: 30 leitos | Tarifa Média: R\$ 100,00 | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Serviços Ofertados: Wi-fi | | | |
| Descritivo das UH's: Apartamentos duplos e quadruplos com TV, ventilador e frigobar. | | Demais Estruturas: | |
| Estrutura para eventos: Não possui estrutura de eventos | | | |
| Outras Informações: -- | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016



14.3. HOTEL VÔBASÍLIO

Figura 42. Hotel Vô Basílio



Fonte: JK Turismo, 2016



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 23. Hotel Vô Basílio

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nome do Empreendimento: Hotel Vô Basílio | | Endereço: Av. Tiradentes, 8501 - Agenor de Campos | |
| Telefone/Ramal: (13) 3446 - 1207 | Site: http://www.hotelbasilio.com.br/ | | E-mail: contato@hotelbasilio.com.br |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Segmento do Hotel: Lazer | Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 12.932.115/0001-01 | | |
| Coordenada X: 0329031 | Horário de Funcionamento da Recepção: 24h | | |
| Coordenada Y: 7330896 | UH's: 15 | | |
| Capacidade: 100 leitos | Tarifa Média: R\$ 100,00 | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Serviços Ofertados: Wi-fi e Café da Manhã | | | |



14.4. POUSADA PLATAFORMA

Figura 43. Pousada Plataforma



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 24. Pousada Plataforma

| | | | |
|--|--|---|--|
| Nome do Empreendimento: Pousada Plataforma | | Endereço: Avenida Gov. Mário Covas Jr, 10.240 - Agenor de Campos | |
| Telefone/Ramal: (13) 3446-1844 | Site: http://www.pousadaplataforma.com.br/ | E-mail: pousadaplataforma@hotmail.com | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Segmento do Hotel: Lazer | Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 74.592.619/0001-79 | | |
| Coordenada X: 0327861 | Horário de Funcionamento da Recepção: | | |
| Coordenada Y: 7329853 | UH's: 27 | | |
| Capacidade: 90 leitos | Tarifas: R\$ 240,00 - Casal | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Serviços Ofertados: Wi-fi e Café da Manhã | | | |
| Descritivo das UH's: Apartamentos duplos, triplos e quadrúplos com TV, ventilador e Frigobar. Sendo que 05 são duplos, 05 são Triplos e 17 são quadrúplos ou mais de 4. | | Demais Estruturas: Piscina | |
| Estrutura para eventos: Não possui estrutura de eventos | | | |
| Outras Informações: -- | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



14.5. POUSADA BELAMAR

Figura 44. Pousada Bela Mar



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 25. Pousada Bela Mar

| | | | |
|--|--|---|--|
| Nome do Empreendimento: Pousada Bela Mar | | Endereço: Avenida Washigton Luiz, 419 - Vila Atlântica | |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-4793 | Site: http://www.pousadabelamar.com.br/ | E-mail: Não Informado | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Segmento do Hotel: Lazer | Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 11.284.351/0001-98 | | |
| Coordenada X: 0333190 | Horário de Funcionamento da Recepção: 24h | | |
| Coordenada Y: 7333445 | UH's: 18 | | |
| Capacidade: 80 leitos | Tarifas: R\$130,00 | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Serviços Ofertados: Wi-fi e Café da Manhã | | | |
| Descritivo das UH's: Apartamentos quadrúplos com tv, ventilador e frigobar. | | Demais Estruturas: Estacionamento e Sala de TV. | |
| Estrutura para eventos: Não possui estrutura de eventos | | | |
| Outras Informações: -- | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016



14.6. COLÔNIAS DEFÉRIAS

| | | |
|--|---|---------------------------------|
| Nome: Fenticom | Endereço: Av. Gov. Mário Covas Jr, 814 - Centro | Telefone: (13) 3448-1036 |
| Nome: ASSPM (Associação dos Subtenentes da Polícia Militar) | Endereço: Av. São Paulo, 2146 - Centro | Telefone: (13) 3507-2756 |
| Nome: CPP (Centro do Professorado Paulista) | Endereço: Rua: Padre Anchieta, 640 - Centro | Telefone: (13) 3448-1038 |
| Nome: Associação Cooperação Aposentados Pensionistas de Sorocaba | Endereço: Av Governador Mário Covas Júnior, 4274 - Flórida Mirim | Telefone: (13) 3448-7365 |
| Nome: Associação dos Veteranos e Pensionistas da PM da Região de Ribeirão Preto | Endereço: Rua Canadá 110 – Vera Cruz | Telefone: (13) 3448-1823 |

Fonte: JK Turismo, 2016.



15. GASTRONOMIA

15.1. EMPADABRASIL

Figura 45. Empada Brasil



Fonte: JK Turismo, 2016



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 26. Empada Brasil

| | | |
|---|---|---|
| Nome do Empreendimento: Empada Brasil | | Endereço: Praça Fernando Arens, 226 - Centro |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-7028 | Site: Não Possui | E-mail: atendimentoempadabrasil@gmail.com |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase de regulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 14.698.382/0001-83 | |
| Coordenada X: 0335312 | Horário de Funcionamento: 08h30 às 19h30 - Segunda a Quinta/ 08h30 às 21h30 - Sexta e Sábado | |
| Coordenada Y: 7334447 | Consumo Per Capita: R\$ 30,00 | |
| Capacidade: 15 mesas/40 pessoas | Tipo Gastronômico: Salgados, Tortas e Grelhados | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | |
| Tipo de Serviço: () Executivo (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | |
| Breve Descritivo: A Empada Brasil possui um pequeno espaço para atender seus clientes com dois sanitários, sendo que um dos sanitários é adaptado para pessoas com necessidades especiais. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.

15.2. M.I RESTAURANTE

Figura 46. M.I Restaurante



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do Turismo



Item Inventariado 27. M.I Restaurante

| | | |
|--|--|--|
| Nome do Empreendimento: M.I Lanchonete | | Endereço: Avenida Getúlio Vargas, 72 - Centro |
| Telefone/Ramal: (13) 3448 - 7860 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Regulamentação: (x)Regulamentado () Emfase de regulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 09.331.983/0001-13 | |
| Coordenada X: 0335537 | Horário de Funcionamento: 08h às 17h - Segunda a Sábado | |
| Coordenada Y: 7334369 | Consumo Per Capita: R\$ 20,00 | |
| Capacidade: 19 mesas/ 40 pessoas Tipo Gastronômico: Comida Caseira | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | |
| Tipo de Serviço: (x) Executivo () A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um pequeno espaço para atender seus clientes com dois sanitários. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



15.3. CARECA'S

Figura 47. Careca's



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 28. Careca's

| | | |
|--|--|--|
| Nome do Empreendimento: Careca's | | Endereço: Avenida Getúlio Vargas, 14 - Centro |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-2701 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Emfase de regulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 10.556.473/0001-04 | |
| Coordenada X: 0335575 | Horário de Funcionamento: 08h às 16h -Todos os dias | |
| Coordenada Y: 7334317 | Consumo Per Capita: R\$ 20,00 | |
| Capacidade: 20 mesas/80 pessoas | Tipo Gastronômico: ComidaCaseira | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | |
| Tipo de Serviço: () Executivo (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento possui 07 funcionários com nível de formação fundamental ou médio. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016

15.4. RESTAURANTE MASSARELA

Figura 48. Restaurante Massarela



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 29. Restaurante Massarela

| | | | |
|---|--|---|---------------------------------------|
| Nome do Empreendimento: Restaurante Massarela | | Endereço: Rua Hemergildo Barbosa, 176 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-3911 | Site: Não Possui | | E-mail: tatiane.na@hotmail.com |
| Divulgação: () Rádio () Jornal (x) Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Emfase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 11.044.649/0001-00 | | |
| Coordenada X: 0335403 | Horário de Funcionamento: 11h às 17h - Segunda a Sábado | | |
| Coordenada Y: 7334468 | Consumo Per Capita: R\$ 15,00 | | |
| Capacidade: 20 mesas/ 80 pessoas | | Tipo Gastronômico: ComidaCaseira | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) Executivo () A la carte (x) Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 100 clientes por dia sendo que desses clientes 10% não reside em Mongaguá. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016



15.5. FAZENDADUARTE

Figura 49. Fazenda Duarte



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do
Turismo



Item Inventariado 30. Fazenda Duarte

| | | | |
|--|---|---|--|
| Nome do Empreendimento: Fazenda Duarte | | Endereço: Rua Hermenegildo Barbosa, 187 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-2496 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Emfase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: Não Informado | | |
| Coordenada X: 0335405 | Horário de Funcionamento: 11h30 às 00h - Todos os dias | | |
| Coordenada Y: 7334453 | Consumo Per Capita: R\$ 15,00 | | |
| Capacidade: 20 mesas/ 80 pessoas | | Tipo Gastronômico: Comida Caseira | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: () Executivo (x) A la carte () Self Service/kg (x) Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 50 clientes por dia sendo que desses clientes 25% não reside em Mongaguá. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



15.6. DODAMASSA

Figura 50. Do Damassa



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 31. Do Damassa

| | | | |
|--|---|---|--|
| Nome do Empreendimento: Do Damassa | | Endereço: Rua Hermenegildo Barbosa, 239 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-7512 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal (x) Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 00.902.194/0001-10 | | |
| Coordenada X: 0335344 | Horário de Funcionamento: 08h às 17h - Todos os dias | | |
| Coordenada Y: 7334444 | Consumo Per Capita: R\$ 15,00 | | |
| Capacidade: 05 mesas/ 20 pessoas | | Tipo Gastronômico: Comida Caseira | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) Executivo () A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um pequeno espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 30 clientes por dia sendo que desses clientes 10% não reside em Mongaguá. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



15.7. MARIAMORENA

Figura 51. Maria Morena



Fonte: JK Turismo, 2016



Item Inventariado 32. Maria Morena

| | | | |
|---|--|---|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Maria Morena | | Endereço: Praça Jacob Koudijan, 190 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448 - 3477 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 22.790.290/0001-57 | | |
| Coordenada X: 0335330 | Horário de Funcionamento: 09h às 17h - Segunda e Terça/ 09h às 01h - Quarta a Domingo | | |
| Coordenada Y: 7334422 | Consumo Per Capita: R\$ 25,00 | | |
| Capacidade: 36 mesas/ 80 pessoas Tipo Gastronômico: Lanches, Salgados e Sucos | | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) Executivo () A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 50 clientes por dia sendo que desses clientes 10% não reside em Mongaguá, sendo que na alta temporada esses números mudam. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016



15.8. RESTAURANTE E PIZZARIABERTELLI

Figura 52. Restaurante e Pizzaria Bertelli



Fonte: JK Turismo, 2016



Item Inventariado 33. Restaurante e Pizzaria Bertelli

| | | | |
|---|--|---|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Restaurante e Pizzaria Bertelli | | Endereço: Rua Hermenegildo Barbosa, 248 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-2729 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 22.340.922/0001-80 | | |
| Coordenada X: 0335343 | Horário de Funcionamento: 08h às 17h - Segunda a Quinta/ 08h às 00h - Sexta a Domingo | | |
| Coordenada Y: 7334424 | Consumo Per Capita: R\$ 15,00 | | |
| Capacidade: 15 mesas/60 pessoas Tipo Gastronômico: Comida Caseira e Pizza | | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) Executivo (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 80 clientes por semana sendo que desses clientes 10% não reside em Mongaguá. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



15.9. ESQUINA DOCAFÉ

Figura 53. Esquina do Café



Fonte: JK Turismo , 2016



Item Inventariado 34. Esquina do Café

| | | | |
|---|--|--|--------------------------------------|
| Nome do Empreendimento: Esquina do Café | | Endereço: Rua Padre Anchieta, 6004 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-2084 | Site: Não Possui | | E-mail: esqdocafe@hotmail.com |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 96.221.577/0001-00 | | |
| Coordenada X: 0335531 | Horário de Funcionamento: 09h às 18h - Segunda a Sábado | | |
| Coordenada Y: 7334387 | Consumo Per Capita: R\$ 30,00 | | |
| Capacidade: 16 mesas/ 32 pessoas | | Tipo Gastronômico: Café e Comida Caseira | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) Executivo (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um pequeno espaço para atender seus clientes com dois sanitários O estabelecimento atende aproximadamente 30 clientes por dia sendo que desses clientes 50% não reside em Mongaguá. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016

15.10. RESTAURANTELOUIZ

Figura 54. Restaurante Louiz



Fonte: JK Turismo, 2016



Item Inventariado 35. Restaurante Louiz

| | | | |
|---|---|---|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Restaurante Louiz | | Endereço: Avenida São Paulo, 1450 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448 - 5595 | Site: www.restaurantelouizbar.com.br | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 10.922.601/0001-05 | | |
| Coordenada X: 0335454 | Horário de Funcionamento: 11h às 16h - Segunda a Quinta e Domingo 11h às 00h - Sexta e Sábado | | |
| Coordenada Y: 7334432 | Consumo Per Capita: R\$ 20,00 | | |
| Capacidade: 130 pessoas | Tipo Gastronômico: Comida Caseira e Pizza | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: () Executivo (x) A la carte (x) Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex (x) Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 100 clientes por dia sendo que desses clientes 10% não reside em Mongaguá. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016.





15.11. RESTAURANTE POINT DAPICANHA

Item Inventariado 36. Restaurante Gauchinho

| | | | |
|--|--|--|--|
| Nome do Empreendimento: Point da Picanha | | Endereço: Praça Jacob Kodjian, 192 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-1141 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x)Regulamentado () Emfase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 09.333.935/0001-64 | | |
| Coordenada X: 0335344 | Horário de Funcionamento: 09h30 às 17h - Quarta a Segunda | | |
| Coordenada Y: 7334428 | Consumo Per Capita: R\$ 15,00 | | |
| Capacidade: 33 mesas/132 pessoas | Tipo Gastronômico: ComidaCaseira | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) CartãodeDébito (x) CartãodeCrédito ()Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) Executivo (x) A la carte ()SelfService/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 20 clientes por dia sendo que desses clientes 50% não reside em Mongaguá. | | | |

15.12. RESTAURANTE ESTRELA DA PLATAFORMA

Figura 55. Restaurante Estrela da Plataforma



Fonte: JK Turismo, 2016



Item Inventariado 37. Restaurante Estrela da Plataforma

| | | | |
|---|---|---|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Estrela da Plataforma | | Endereço: Avenida Gov. Mário Covas Jr, 10.227 - Agenor de Campos | |
| Telefone/Ramal: (13) 3506-3754 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: () Regulamentado regulamentação (x) Emfase de | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: | | |
| Coordenada X: 0327847 | Horário de Funcionamento: 10h às 16h30 - Todos os dias | | |
| Coordenada Y: 7329897 | Consumo Per Capita: R\$ 15,00 | | |
| Capacidade: 30 mesas/60 pessoas | Tipo Gastronômico: Comida Caseira | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. Além disso, o restaurante está localizado atrás da plataforma de pesca um dos principais atrativos de Mongaguá. | | | |

15.13. RESTAURANTE SOTEROPOLITANO

Figura 56. Restaurante Sotero Politano



Fonte: JK Turismo, 2016



Item Inventariado 38. Restaurante Sotero Politano

| | | | |
|--|--|--|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Restaurante Sotero Politano | | Endereço: Avenida Gov. Mário Covas, 1530 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3443 - 7091 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: Não Informado | | |
| Coordenada X: 0335483 | Horário de Funcionamento: 11h30 às 23h - Quarta a Domingo | | |
| Coordenada Y: 7334264 | Consumo Per Capita: R\$30,00 | | |
| Capacidade: 25 mesas/ 110 pessoas | | Tipo Gastronômico: ComidaCaseira | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) CartãodeDébito (x) CartãodeCrédito ()Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: () Executivo (x) A la carte ()SelfService/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 70 clientes por semana sendo que desses clientes 75% não reside em Mongaguá. Além disso, o restaurante está localizado beira mar. | | | |

15.14. RESTAURANTE ACONCHEGO DEMONGA

Figura 57. Restaurante Aconchego de Monga



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 39. Restaurante Aconchego de Monga

| | | |
|--|--|---|
| Nome do Empreendimento: Aconchego de Monga | | Endereço: Avenida São Paulo, 2995 |
| Telefone/Ramal: (13) 3448 - 5771 | Site: www.aconchegodemonga.com.br | E-mail: contato@aconchegodemonga.com.br |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 23.475.548/0001-93 | |
| Coordenada X: 0334075 | Horário de Funcionamento: 12h às 16h - Todos os dias/ 18h30 às 23h - Quarta a Segunda | |
| Coordenada Y: 7333685 | Consumo Per Capita: R\$ 35,00 | |
| Capacidade: 24 mesas/ 96 pessoas | Tipo Gastronômico: Comida Contemporânea | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | |
| Tipo de Serviço: () Executivo (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários, sendo que ambos são adaptados. O estabelecimento atende aproximadamente 60 clientes por semana sendo que desses clientes 75% não reside em Mongaguá. | | |

Fonte: JK Turismo, 2016

15.15. RESTAURANTE TELHADO

Figura 58. Restaurante Telhado



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 40. Restaurante Telhado

| | | | |
|---|--|---|--------------------------------------|
| Nome do Empreendimento: Restaurante Telhado | | Endereço: Rua Prudente de Moraes, 101 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-5300 | Site: Não Possui | | E-mail: davi10ramos@gmail.com |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 58.227.224/0001-10 | | |
| Coordenada X: 0334775 | Horário de Funcionamento: 11h às 16h - Terça a Quinta/ 11h às 23h - Sexta a Domingo | | |
| Coordenada Y: 7334025 | Consumo Per Capita: R\$ 30,00 | | |
| Capacidade: 16 mesas/ 80 pessoas | | | |
| Tipo Gastronômico: Comida Caseira | | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 100 mesas por semana sendo que desses clientes 75% não reside em Mongaguá. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2015.

15.16. RESTAURANTE SABORGOIANO

Figura 59. Restaurante Sabor Goiano



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 41. Restaurante Sabor Goiano

| | | | |
|--|--|--|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Sabor Goiano | | Endereço: Avenida Marina, 960, Sala 04 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448 - 1098 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: () Regulamentado regulamentação (x) Emfase de | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 22.871.957/0001-46 | | |
| Coordenada X: 0334744 | Horário de Funcionamento: 11h30 às 15h30 - Segunda a Sábado | | |
| Coordenada Y: 7334180 | Consumo Per Capita: R\$ 20,00 | | |
| Capacidade: 09 mesas/ 18 pessoas | | Tipo Gastronômico: ComidaCaseira | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) CartãodeDébito (x) CartãodeCrédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: () A la carte (x) SelfService/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um pequeno espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 50 clientes por dia sendo que desses clientes 10% não reside em Mongaguá. | | | |

Fonte: JK Turismo, 2016

15.17. DOGÃO LANCHES

Figura 60. Dogão Lanches



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 42. Dogão Lanches

| | | |
|--|---|---|
| Nome do Empreendimento: Dogão Lanches | | Endereço: Avenida Marina, 861 - Centro |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-3182 | Site: Não Possui | E-mail: luceliaferreirasousa@hotmail.com |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Emfase de regulamentação | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 14.309.607/0001-62 | |
| Coordenada X: 0334809 | Horário de Funcionamento: 10h às 00h - Terça a Domingo | |
| Coordenada Y: 7334217 | Consumo Per Capita: R\$ 15,00 | |
| Capacidade: 30 pessoas | Tipo Gastronômico: Lanche | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um pequeno espaço para atender seus clientes com um sanitário. O estabelecimento atende aproximadamente 1.000 Clientes por mês sendo que desses clientes 25% não reside em Mongaguá. | | |



15.17. SABOR E MANIA RESTAURANTE

Figura 61. Sabor e Mania Restaurante



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 43. Sabor e Mania Restaurante

| | | | |
|---|--|---|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Sabor e Mania Restaurante | | Endereço: Avenida Getúlio Vargas, 116 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-1466 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 04.208.749/0001-80 | | |
| Coordenada X: 0335512 | Horário de Funcionamento: 11h às 16h - Segunda a Sexta/ 11h às 17h - Aos finais de semana | | |
| Coordenada Y: 7334408 | Consumo Per Capita: R\$ 25,00 | | |
| Capacidade: 34 mesas/ 88 pessoas Tipo Gastronômico: Comida Caseira | | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: () A la carte (x) Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 200 clientes por dia sendo que desses clientes 25% não reside em Mongaguá. | | | |



15.19. RESTAURANTE LARANJA

Figura 62. Restaurante Laranja



Fonte: JK Turismo, 2016.



iii



Item Inventariado 44. Restaurante Laranja

| | | | |
|--|--|---|--|
| Nome do Empreendimento: Restaurante Laranja | | Endereço: Avenida Doutor Mário Covas | |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-1320 | Site: www.pizzarialaranja.com.br | E-mail: laranja27@hotmail.com | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado | | () Em fase deregulamentação | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 00.003.929/0001-20 | | |
| Coordenada X: | Horário de Funcionamento: 09h até o último cliente | | |
| Coordenada Y: | Consumo Per Capita: R\$20,00 | | |
| Capacidade: 60 mesas/ 200 pessoas | Tipo Gastronômico: Comida Caseira e Pizza | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg (x) Self Service/pessoa () Marmitex (x) Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários ambos adaptados para necessidades especiais. O estabelecimento atende aproximadamente 400 clientes por semana sendo que desses clientes 50% não reside em Mongaguá. | | | |



15.20. CAFÉVENEZA

Figura 63. Café Veneza



Fonte: JK Turismo, 2016.



Ministério do
Turismo





Item Inventariado 45. Café Veneza

| | | | |
|---|-------------------------|---|--|
| Nome do Empreendimento: Café Veneza | | Endereço: Avenida São Paulo, 1440 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 9.8195-5370 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | | CNPJ: 17.987.258/0001-26 | |
| Coordenada X: 0335458 | | Horário de Funcionamento: 08h às 22h - Todos os dias | |
| Coordenada Y: 7334442 | | Consumo Per Capita: R\$ 10,00 | |
| Capacidade: 03 mesas/10pessoas | | Tipo Gastronômico: Café, tortas e Salgados | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O Café possui um pequeno espaço para atender seus clientes e utiliza os sanitários da galeria. | | | |

15.21. PIZZARIA E RESTAURANTE BIDULLA'S

Figura 64. Restaurante Bidulla's



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 46. Restaurante Bidulla's

| | | | |
|--|-------------------------|--|--|
| Nome do Empreendimento: Pizzaria e Restaurante Bidulla's | | Endereço: Avenida São Paulo, 2344 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 34482214 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | | CNPJ: 09.453.167/0001-82 | |
| Coordenada X: 0334680 | | Horário de Funcionamento: 16h às 00h - Quinta a Terça | |
| Coordenada Y: 7333984 | | Consumo Per Capita: R\$ 40,00 | |
| Capacidade: 20 mesas/80 pessoas | | Tipo Gastronômico: Comida Caseira e Pizza | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 150 clientes por semana sendo que desses clientes 25% não reside em Mongaguá. | | | |



Ministério do
Turismo





15.22. PIZZARIATELHADO

Figura 65. Pizzaria Telhado



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 47. Pizzaria Telhado

| | | | |
|--|-------------------------|---|--|
| Nome do Empreendimento: Pizzaria Telhado | | Endereço: Avenida São Paulo, 2308 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-7398 | Site: Não Possui | | E-mail: pizzariatelhado@hotmail.com |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Emfase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | | CNPJ: 07.993.271/0001-34 | |
| Coordenada X: 0334713 | | Horário de Funcionamento: 18h às 22h - Terça a Domingo | |
| Coordenada Y: 7334002 | | Consumo Per Capita: R\$ 40,00 | |
| Capacidade: 28 mesas/ 100 pessoas Tipo Gastronômico: Pizza | | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 1.000 clientes por mês sendo que desses clientes 75% não reside em Mongaguá (alta temporada). | | | |



15.23. RESTAURANTE YAMATO

Figura 66. Restaurante Yamato



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 48. Restaurante Yamato

| | | | |
|--|-------------------------|---|--|
| Nome do Empreendimento: Restaurante Yamato | | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, 9092 - Jussara | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-1363 | Site: Não Possui | | E-mail: yamatosushilounge@yahoo.com.br |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter (x) Outros: Carro de Som | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | | CNPJ: 21.877.034/0001-39 | |
| Coordenada X: 0328969 | | Horário de Funcionamento: 18h30 às 00h - Terça a Domingo | |
| Coordenada Y: 7330965 | | Consumo Per Capita: R\$80,00 | |
| Capacidade: 19 mesas/80 pessoas | | Tipo Gastronômico: Comida Japonesa | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix (x) Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 40 clientes por dia sendo que desses clientes 10% não reside em Mongaguá. | | | |



15.24. RESTAURANTE SANKYODAI

Figura 67. Restaurante San Kyodai



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 49. Restaurante San Kyodai

| | | | |
|--|---|---|------------------------------------|
| Nome do Empreendimento: Restaurante San Kyodai | | Endereço: Avenida São Luis, 460 - Vila Atlântica | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-2276 | Site: Não Possui | | E-mail: sankyodai@gmail.com |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 18.173.359/0001-26 | | |
| Coordenada X: 0332709 | Horário de Funcionamento: 18h às 00h - Terça a Domingo | | |
| Coordenada Y: 7333183 | Consumo Per Capita: R\$ 50,00 | | |
| Capacidade: 20 mesas/70 pessoas | Tipo Gastronômico: Comida Japonesa | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmite x (x) Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 30 clientes por dia sendo que desses clientes 25% não reside em Mongaguá. | | | |



15.25. DOCECAFÉ

Figura 68. Doce Café



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 50. Doce Café

| | | | |
|---|---|--|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Doce Café | | Endereço: Praça Fernando Arens - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-4426 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 07.010.953/0001-80 | | |
| Coordenada X: 0335344 | Horário de Funcionamento: 09h às 19h - Segunda a Sábado | | |
| Coordenada Y: 7334444 | Consumo Per Capita: R\$15,00 | | |
| Capacidade: 10 mesas/30 pessoas | Tipo Gastronômico: Café, Salgados, Tortas e Comida Caseira | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um pequeno espaço para atender seus clientes com dois sanitários. | | | |

15.26. RESTAURANTE RECANTO BEMBRASIL

Figura 69. Restaurante Recanto Bem Brasil



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 51. Restaurante Recanto Bem Brasil

| | | | |
|--|---|---|--|
| Nome do Empreendimento: Restaurante Recanto Bem Brasil | | Endereço: Avenida Montreal, 305 - Agenor de Campos | |
| Telefone/Ramal: (13) 3446-1793 | Site: Não Possui | E-mail: Não Possui | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado regulamentação | | () Emfase de | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 10.524.878/0001-80 | | |
| Coordenada X: 0326784 | Horário de Funcionamento: 08h às 16h - Terça a Domingo | | |
| Coordenada Y: 7329574 | Consumo Per Capita: R\$ 40,00 | | |
| Capacidade: 40 mesas/ 90 pessoas | Tipo Gastronômico: Comida Caseira | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários ambos adaptados. O estabelecimento atende aproximadamente 60 clientes por dia sendo que desses clientes 25% não reside em Mongaguá. | | | |

15.27. QUIOSQUE BOMTEMPERO

Figura 70. Quiosque Bom Tempero



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 52. Quiosque Bom Tempero

| | | | |
|--|---|--|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Quiosque Bom Tempero | | Endereço: Praia Plataforma | |
| Telefone/Ramal: (13) 3446-2274 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 69.202.687/0001-44 | | |
| Coordenada X: 0328075 | Horário de Funcionamento: 09h às 21h - Todos os dias | | |
| Coordenada Y: 7329949 | Consumo Per Capita: R\$ 45,00 | | |
| Capacidade: 80 mesas/320 pessoas | | Tipo Gastronômico: Porções - Peixes e Frutos do Mar | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O quiosque possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários ambos adaptados. O estabelecimento atende aproximadamente 100 clientes por dia sendo que desses clientes 50% não reside em Mongaguá. | | | |

15.28. CAFÉCENTER

Figura 71. Café Center



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 53. Café Center

| | | | |
|--|---|--|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Café Center | | Endereço: Praça Fernando Arens - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448 -9180 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas () Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 23.498.221/0001-37 | | |
| Coordenada X: 0335323 | Horário de Funcionamento: 08h às 18h - Todos os dias | | |
| Coordenada Y: 7334382 | Consumo Per Capita: R\$ 10,00 | | |
| Capacidade: 02 mesas/06 pessoas | Tipo Gastronômico: Café, Salgados e Tortas | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O Café possui um pequeno espaço para atender seus clientes e utiliza o sanitário do shopping. | | | |

15.29. LUCIA E LUCAS RESTAURANTE ECHOPPERIA

Figura 72. Lucia e Lucas Restaurante.



Fonte: JK Turismo, 2016.



Item Inventariado 54. Lucia e Lucas Restaurante e Chopperia

| | | | |
|--|---|---|--|
| Nome do Empreendimento: Lucia e Lucas Restaurante e Chopperia | | Endereço: Praça Fernando Arens, 253 - Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-4245 | Site: Não Possui | E-mail: lucialucas@uol.com.br | |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase deregulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: | | |
| Coordenada X: 0335289 | Horário de Funcionamento: 12h às 18h | | |
| Coordenada Y: 7334453 | Consumo Per Capita: R\$ 60,00 | | |
| Capacidade: 18 mesas/60 pessoas | Tipo Gastronômico: Comida Caseira | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmiteix () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um amplo espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 14 clientes por dia sendo que desses clientes 10% não reside em Mongaguá. | | | |



15.30. PIZZARIAMEZZANINO

Item Inventariado 55. Pizzaria Mezzanino

| | | | |
|---|---|--|--------------------------------------|
| Nome do Empreendimento: Pizzaria Mezzanino | | Endereço: Praça Fernando Arens, 258 | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-4433 | Site: Não Possui | | E-mail: dbmongagua@uol.com.br |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 20.468.102/0001-43 | | |
| Coordenada X: 0335298 | Horário de Funcionamento: 18h às 00h | | |
| Coordenada Y: 7334454 | Consumo Per Capita: R\$ 16,00 | | |
| Capacidade: 06 mesas/24 pessoas | Tipo Gastronômico: Pizza | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmitex () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um pequeno espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 600 clientes por mês sendo que desses clientes 50% não reside em Mongaguá. | | | |



Ministério do
Turismo



15.31. CAFFETERIA SÃO PAULO

Item Inventariado 56. Cafeteria São Paulo

| | | | |
|---|---|--|---------------------------|
| Nome do Empreendimento: Cafeteria São Paulo | | Endereço: Avenida São Paulo, 2779 | |
| Telefone/Ramal: (13) 3448-1662 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Possui |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| Regulamentação: (x) Regulamentado () Em fase de regulamentação | | | |
| Cadastur: () Sim (x) Não | CNPJ: 19.704.749/0001-48 | | |
| Coordenada X: | Horário de Funcionamento: 08h às 18h - Segunda a Sexta | | |
| Coordenada Y: | Consumo Per Capita: R\$ 10,00 | | |
| Capacidade: 06mesas/24pessoas | Tipo Gastronômico: Cafeteria | | |
| Formas de Pagamento: (x) Dinheiro (x) Cartão de Débito (x) Cartão de Crédito () Cheque | | | |
| Tipo de Serviço: (x) A la carte () Self Service/kg () Self Service/pessoa () Marmite () Rodízio | | | |
| Breve Descritivo: O restaurante possui um pequeno espaço para atender seus clientes com dois sanitários. O estabelecimento atende aproximadamente 1.000 clientes por mês sendo que desses clientes 50% não reside em Mongaguá. | | | |

16. ENTRETENIMENTO

16.1. DE GATTOESPETOS

Figura 73. De Gatto Espetos



Fonte: JK Turismo, 2016.

Item Inventariado 57. De Gatto Espetos

| | | | |
|--|--------------------------------|---|------------------------------|
| Nome do Atrativo: De Gatto Espetos | | Endereço: Avenida São Paulo, 2691 – Centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 3507-0587 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Informado |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| CoordenadaX: 0334380 | CoordenadaY: 7333827 | Horário de Funcionamento: Finais deSemana | |

Fonte: JK Turismo, 2016.

16.2. **BAR GREENCLUB**

Figura 74. Green Club Bar



Fonte: JK Turismo, 2016.

Item Inventariado 58. Green Club Bar

| | | |
|---|--------------------------------|--|
| Nome do Atrativo: Green Club Bar | | Endereço: Avenida Monteiro Lobato |
| Telefone/Ramal: Não Informado | Site: Não Possui | E-mail: Não Informado |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | |
| CoordenadaX: 0334546 | CoordenadaY: 7334002 | Horário de Funcionamento: Finais de Semana |

Fonte: JK Turismo, 2016.

16.3. WAR COMBAT SPORTBAR

Figura 75. War Combat Sport Bar



Fonte: Página Oficial no Facebook, 2016.

Item Inventariado 59. War Combat Sport Bar

Item Inventariado 60. War Combat Sport BAR

| | | | |
|--|--------------------------------|--|------------------------------|
| Nome do Atrativo: War Combat Sport Bar | | Endereço: Av: Marina 565, centro | |
| Telefone/Ramal: (13) 99184-2638 | Site: Não Possui | | E-mail: Não Informado |
| Divulgação: () Rádio () Jornal () Flyers () Revistas (x) Facebook () Twitter () Outros: | | | |
| CoordenadaX: 0335064 | CoordenadaY: 7334347 | Horário de Funcionamento: Finais deSemana | |

Fonte: JK Turismo, 2016.



17. SERVIÇOS DE APOIO AOTURISTA

17.1. PRESTADORES DE SERVIÇOS TURÍSTICOS

Tabela 14. Prestadores de Serviços Turísticos

| | | | |
|---|---|---------------------------------|--|
| Nome: Ilacqua Viagens | Endereço: Av. Monteiro Lobato, 7.210 – Santa Eugênia | Telefone: (13) 3507-2944 | Tipo de Serviço: Agência de Viagens |
| Nome: Centro de Informações Turísticas - CIT | Endereço: Avenida São Paulo, 1760 - Centro | Telefone: (13) 3448-6744 | Tipo de Serviço: Informações Turísticas |

Fonte: JK Turismo, 2016



17.2. PRESTADORES SERVIÇOSFINANCEIROS

Tabela 15. Prestadores de Serviços Financeiros

| | | | |
|--|---|----------------------------------|--|
| Nome: Banco Bradesco | Endereço: Av. Getulio Vargas, 236 - Centro | Telefone: (13) 3448-2122 | Tipo de Serviço: Bancário |
| Nome: Banco Brasil – Agência 01 | Endereço: Avenida Sao Paulo, 1359 - Centro | Telefone: (13) 3448-1628 | Tipo de Serviço: Bancário |
| Nome: Banco Brasil – Agência 02 | Endereço: Avenida Sao Paulo, 1380 - Centro | Telefone: (13) 3507-6200 | Tipo de Serviço: Bancário |
| Nome: Caixa Econômica Federal | Endereço: R. Brasília Teixeira Seckler, 84 - Centro | Telefone: (13) 3797-6550 | Tipo de Serviço: Bancário |
| Nome: Banco Itau | Endereço: Av. Getulio Vargas, 254 - Centro | Telefone: (13)3448-3799 | Tipo de Serviço: Bancário |
| Nome: Banco Santander | Endereço: Av. Marina, 376 - Centro | Telefone: (13) 3445-2000 | Tipo de Serviço: Bancário |
| Nome: Lotérica | Endereço: Av. Monteiro Lobato nº 3674 – bairro Vera Cruz | Telefone: Não Informado | Tipo de Serviço: Bancário e Casa de Jogos |
| Nome: Lotérica | Endereço: Av Marina, 414- Centro | Telefone: ((13) 3448-2982 | Tipo de Serviço: Bancário e Casa de Jogos |
| Nome: Lotérica | Endereço: Av Monteiro Lobato, 9950 – Agenor de Campos | Telefone: (13) 3506-1643 | Tipo de Serviço: Bancário e Casa de Jogos |

Fonte: JK Turismo, 2016.



17.3. PRESTADORES DE SERVIÇOS DESAÚDE

Tabela 16. Prestadores de Serviços de Saúde

| | | |
|---|---|---------------------------------|
| Nome: Hospital e Maternidade Municipal Drª Adoniran Correa Campos | Endereço: Avenida São Paulo, 826 | Telefone: (13) 3505-6060 |
| Nome: PS Agenor de Campos | Endereço: Avenida Nossa Senhora de Fátima, 200 – Agenor de Campos | Telefone: (13) 2446-2672 |
| Nome: PSF Pedreira | Endereço: Rua Antônio Cordeiro Mendes, 204 – Pedreira | Telefone: (13) 3507-4441 |
| Nome: PSF Vila Operária | Endereço: Avenida Washigton Luiz, 815 – Vila Operária | Telefone: (13) 3448-1229 |
| Nome: PSF Jardim Praia Grande | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, 6.092 – Jardim Monteiro Lobato | Telefone: (13) 3448-4223 |
| Nome: PSF Jussara | Endereço: Avenida Jussara,62 – Balneário Jussara | Telefone: (13) 3448-6313 |
| Nome: PSF Jardim Primavera | Endereço: Avenida Nossa Senhora de Fatima, 1.801 – Agenor de Campos | Telefone: (13) 3506-3546 |
| Nome: PSF Flórida Mirim | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, s/n – Balneário Flórida Mirim | Telefone: (13) 3506-3546 |
| Nome: Centro de Fisioterapia | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, s/n – Balneário Itaguaí | Telefone: (13) 3506-3976 |
| Nome: Saúde da Mulher | Endereço: Avenida São Paulo, 1.510 – Centro | Telefone: (13) 3507-1401 |
| Nome: SAMU | Endereço: Avenida Monteiro Lobato, 6.092 – Jardim Praia Grande | Telefone: (13) 3448-3556 |



Ministério do
Turismo



17.4. PRESTADORES DE SERVIÇOS DE SEGURANÇA E TRÂNSITO

Tabela 17. Prestadores de Serviços de Segurança e Trânsito

| | | | |
|---|--|----------------------------------|-----------------------------------|
| Nome: Corpo de Bombeiros – Posto Salva Vidas | Endereço: Av Governador Mário Covas Júnior , 4001 - Flórida Mirim | Telefone: (13) 3448-7745 | Tipo de Serviço: Segurança |
| Nome: Guarda Municipal | Endereço: Avenida Marina, 74 - Centro | Telefone: (13) 3448-1011 | Tipo de Serviço: Segurança |
| Nome: Polícia Militar | Endereço: Av. Antônio Martins de Araújo | Telefone: ((13) 3448-3815 | Tipo de Serviço: Segurança |
| Nome: Defesa Civil | Endereço: Av. Marina, 74 | Telefone: (13) 3448-1011 | Tipo de Serviço: Segurança |
| Nome: Delegacia de Polícia Civil | Endereço: Av. São Paulo, 3285 | Telefone: (13) 3448-1555 | Tipo de Serviço: Segurança |



| | | | |
|---|---|---------------------------------|-----------------------------------|
| Nome: Distrito Policial de Agenor de Campos | Endereço: Av. Agenor de Campos | Telefone: (13) 3507-7735 | Tipo de Serviço: Segurança |
| Nome: Distrito Policial do Flórida-Mirim | Endereço: Av. Monteiro Lobato, 11032 | Telefone: (13) 3446-1196 | Tipo de Serviço: Segurança |
| Nome: Ciretran | Endereço: Av. Embaixador Pedro de Toledo, 61 – Centro. | Telefone: (13) 3448-1232 | Tipo de Serviço: Trânsito |
| Nome: Semutran – Serviço Municipal de Trânsito | Endereço: R. Padre Anchieta | Telefone: (13) 3445-3049 | Tipo de Serviço: Trânsito |

Fonte: JK Turismo, 2016



17.5. PRESTADORES DE SERVIÇOS DE TRANSPORTE

Tabela 18. Prestadores de Transporte

| | | | |
|----------------------------|--|---------------------------------|------------------------------------|
| Nome: Ponto de Táxi | Endereço: Av. Monteiro Lobato, s/n – Agenor de Campos | Telefone: (13) 3446-1678 | Tipo de Serviço: Transporte |
| Nome: Rodoviária | Endereço: Avenida Ursulina de Lima, 108, Vera Cruz (13) 3446-1678 | Telefone: (13) 3446-1678 | Tipo de Serviço: Transporte |

Fonte: JK Turismo, 2015



17.6. PRESTADORES DE SERVIÇOSUTEIS

Tabela 19. Prestadores de Serviços Úteis

| | | | |
|--|--|---------------------------------|------------------------------------|
| Nome: Supermercado Extra – Loja 1 | Endereço: Av. Dr. Getúlio Vargas, 300 | Telefone: (13) 3448-4812 | Tipo de Serviço: Compras |
| Nome: Supermercado Extra - Loja 2 | Endereço: Av. São Paulo, 2555 – Centro | Telefone: (13) 3448-1296 | Tipo de Serviço: Compras |
| Nome: Supermercado Cuca | Endereço: Av. Monteiro Lobato, 3330 | Telefone: (13) 3448-7668 | Tipo de Serviço: Compras |
| Nome: Supermercado Krill - Centro | Endereço: Av. Marina, 1.081 - Centro | Telefone: (13) 3505-5555 | Tipo de Serviço: Compras |
| Nome: Supermercado Krill – Agenor de Campos | Endereço: Av. Nossa Sra. de Fátima, 430 - Agenor de Campos | Telefone: (13) 3506-7070 | Tipo de Serviço: Compras |
| Nome: Supermercado Primos | Endereço: Av Nossa Senhora de Fátima , 594 - Agenor Campos | Telefone: (13) 3506-1751 | Tipo de Serviço: Compras |
| Nome: Supermercado Rede Forte | Endereço: Av. Monteiro Lobato, 4956 | Telefone: (13) 3448-5273 | Tipo de Serviço: Compras |



Ministério do
Turismo



| | | | |
|---|--|---------------------------------|---|
| Nome: Supermercado Ostra | Endereço: Av Monteiro Lobato , 6390 - Vila Atlântica | Telefone: (13) 3448-2040 | Tipo de Serviço: Compras |
| Nome: Espaço Cidadão | Endereço: Avenida São Paulo, 1890 – Praia Shopping | Telefone: (13) 3445-3000 | Tipo de Serviço: Serviço Público |
| Nome: Prefeitura Municipal | Endereço: Av. Getulio Vargas 67 – Centro | Telefone: (13) 3445-3000 | Tipo de Serviço: Serviço Público |
| Nome: Câmara Municipal | Endereço: Avenida São Paulo, 3324, Vera Cruz. | Telefone: (13) 3445-6100 | Tipo de Serviço: Serviço Público |
| Nome: Cartório de Registro de Imóveis e Registro Civil | Endereço: Avenida São Paulo, 732, Jd. marina | Telefone: (13) 3507-4151 | Tipo de Serviço: Serviço Público |
| Nome: Cartório de Notas e Protesto de Títulos | Endereço: Av. São Paulo, 2105 – Centro | Telefone: (13) 3448-3945 | Tipo de Serviço: Serviço Público |
| Nome: Elektro – Agência de Atendimento | Endereço: Praça Jacoub Koukdjian, 167 – loja 35 – Praia Shopping - Centro | Telefone: (13) 3448-1760 | Tipo de Serviço: Serviços Gerais |
| Nome: Sabesp – Agência de Atendimento | Endereço: Praça Jacoub Koukdjian, 167 – loja 65 – Praia Shopping - Centro | Telefone: (13) 3448-1557 | Tipo de Serviço: Serviços Gerais |
| Nome: Vivo Telefonia Fixa - Agência de Atendimento | Endereço: Av. São Paulo, 2284 – Centro | Telefone: Não Informado | Tipo de Serviço: Serviços Gerais |



| | | | |
|-----------------------|---|--------------------------|------------------------------|
| Nome: Correios | Endereço: Av. Marina, 984 | Telefone: (13) 3448-1760 | Tipo de Serviço: Correios |
| Nome: Correios | Endereço: Av Nossa Senhora de Fatima, 455 – Agenor de Campos | Telefone: (13) 3506-3369 | Tipo de Serviço: Correios |

Fonte: JK Turismo, 2016.



18. GESTÃO DETURISMO

18.1. ÓRGÃO OFICIAL DETURISMO

O órgão oficial de Turismo de Mongaguá é a diretoria de turismo, que tem como objetivo fomentar todo o potencial turístico, as opções de lazer e cultura da cidade, com planejamento, elaboração, execução e acompanhamento das políticas públicas relacionadas às três áreas. O responsável pela Diretoria é o Diretor Flávio Eleandro Santana Passos e o responsável pelo acompanhamento do projeto é a Valéria Miranda.

Além disso, a cidade tem um Conselho Municipal de Turismo, constituído por pessoas do trade turístico, da comunidade e da prefeitura, a fim de fomentar e desenvolver o turismo da cidade por meio de novas políticas e campanhas de incentivo.



19. REFERENCIAS

Índice Paulista de Responsabilidade Social - IPRS. 2014. Disponível em:
<<http://indices-ilp.al.sp.gov.br/view/pdf/iprs/metodologia.pdf>>. Acesso em: 08 set.
2015.

_____, 2015b. Circuitos Turísticos. Disponível em:
<<http://www.turismo.sp.gov.br/regioes/circuitos-turisticos.html>>. Acesso em: 04 set.
2015.

ANATEL. Consulta de Cadastro de Localidades. Disponível em:
<http://sistemas.anatel.gov.br/areaarea/N_ConsultaLocalidade/Tela.asp?Tob=con_NConLocalidades&SISQSmodulo=6906>. Acesso em: 02 out. 2015.

ASSEMBLEIA Legislativa do Estado de São Paulo. Decreto n. 47.180. Disponível em: <<http://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/decreto/2002/decreto-47180-02.10.2002.html>>. Acesso em: 08 de janeiro de 2015.

ASSEMBLEIA Legislativa do Estado de São Paulo. Lei Complementar n. 1.261. Disponível em: <<http://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei-complementar/2015/lei-complementar-1261-29.04.2015.html>>. Acesso em: 14 de maio 2015.

ASSEMBLEIA Legislativa do Estado de São Paulo. Lei n. 14809/2012. Disponível em: <<http://www.al.sp.gov.br/repositorio/legislacao/lei/2012/lei-14809-25.06.2012.html>>. Acesso em: 14 de maio 2015.



ASSEMBLEIA LEGISLATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO. Projetos visam desenvolvimento da Região Bragantina: Microrregião e aglomeração urbana são pleiteadas para a região. 2011. Disponível em: <<http://www.al.sp.gov.br/noticia/?id=296792>>. Acesso em: 09 set. 2015.

BARRETTO, M. Turismo e Legado Cultural. As possibilidades do planejamento. 6. ed. Campinas: Papyrus, 2001.

BOULLÓN, R. C. Planejamento do espaço turístico. Tradução: Josely Vianna Baptista. Bauru/SP: Edusc, 2002.

BRASIL. Ministério do Turismo. 2014b. Turismo na Copa - Números daCopa. Brasília, 2014.

BRASIL. Ministério do Turismo. 2014c. Estudo da Demanda Turística Internacional durante a Copa do Mundo da FIFA 2014. Brasília, agosto de 2014.

BRASIL. Ministério do Turismo. Cadernos e Manuais de Segmentação, Turismo Rural. Brasília, 2010. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_Rural_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf>. Acesso em: 14 out 2014.

BRASIL. Ministério do Turismo. Inventário da Oferta Turística. Brasília, 2011. Disponível em: <http://www.inventario.turismo.gov.br/invtur/downloads/formularios/inventariacao_da_oferta_turistica.pdf>. Acesso em: 15 de maio de 2014.



BRASIL. Ministério do Turismo. Programa de Regionalização do Turismo. Brasília, 2013.

BRASIL. Ministério do Turismo. Segmentação do Turismo e o Mercado. Brasília, 2010. Disponível em: <http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Segmentaxo_do_Mercado_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf>. Acesso em: 15 de janeiro de 2015.

BRASIL. Ministério do Turismo. Segmentação do Turismo: Marcos Conceituais. Brasília: Ministério do Turismo, 2006.

CNES. Cadastro Nacional de Estabelecimentos de Saúde. Disponível em: <<http://cnes.datasus.gov.br/>>. Acesso em: 06 set. 2015.

DER. Mapa Rodoviário do Estado de São Paulo. 2015. Disponível em: <ftp://ftp.sp.gov.br/ftpder/mapas/Mapa_Der_2015_Rodoviario.pdf>. Acesso em 09 set. 2015

GEOBANK. GEOBANK. Disponível em: <<http://geobank.sa.cprm.gov.br/>>. Acesso em: 02 out. 2015.

GOOGLE MAPS. Aeroportos de São Paulo. Disponível em: <https://www.google.com/maps/d/viewer?mid=zw0zw1D6H_uE.k2OrKw8m183E&hl=en_US>. Acesso em: 09 set. 2015.



IAC. Solos do Estado de São Paulo. Disponível em:
<<http://www.iac.sp.gov.br/solosp/pdf/Latossolos.pdf>>. Acesso em: 02 out. 2015.

IBGE. População residente, por grupos de idade, segundo os municípios e o sexo. 2015b. Disponível em:
<<http://www.censo2010.ibge.gov.br/sinopse/index.php?uf=35&dados=26>>. Acesso em 02 out.2015.

IBGE. Produto Interno Bruto. 2015c. Disponível em:
<<http://www.ibge.gov.br/home/estatistica/economia/pibmunicipios/>>. Acesso em: 02 out. 2015.

IGC, 2002. Disponível em: <http://www.sp-turismo.com/municipios-sp.htm>
Acesso em: 22 set.2015

IGNARRA, Luiz Renato. Fundamentos do Turismo. São Paulo: Pioneira Thomson Learning, 2002.

INSTITUTO FLORESTAL. Mapas Florestais do Estado de São Paulo por município. Disponível em: <<http://www.ambiente.sp.gov.br/sifesp/mapas-municipais/>>. Acesso em: 02 out. 2015.

Marcos Conceituais – MTUR. Disponível em:
http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf Acesso em: 13 out.2015.



MASCARO, Amauri. Iniciação ao Direito do Trabalho. São Paulo: LTR Editora, 2001.

MEC. Estudos de Mercado: São Paulo. Disponível em: <http://portal.mec.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=12615:estudos-de-mercado-sao-paulo&catid=190:setec>. Acesso em: 02 out. 2015

ORGANIZAÇÃO Mundial do Turismo. UNWTO. Madrid: OMT. Disponível em: <<http://www.unwto.org/facts/menu.html>>. Acesso em: 19 de janeiro de 2015.

Plano de Desenvolvimento Turismo Rural. Disponível em: http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Diretrizes_Desenvolvimento_Turismo_Rural.pdf Acesso em: 13 out. 2015.

PNUD. PNUD Brasil: Programa das Nações Unidas para o Desenvolvimento. 2010. Disponível em: <<http://www.pnud.org.br/atlas/ranking/Ranking-IDHM-Municipios-2010.aspx>>. Acesso em: 02 out. 2015.

PORTAL 2014. SPTuris divulga resultado final da pesquisa sobre a Copa em São Paulo. Disponível em: <<http://www.portal2014.org.br/noticias/13520/SPTURIS+DIVULGA+RESULTADO+FINAL+DA+PESQUISA+SOBRE+A+COPA+EM+SAO+PAULO.html>>. Acesso em: 16 de janeiro de 2015.



ROSE, A. T. Turismo, Planejamento e Marketing. São Paulo: Manole Ltda, 2002.

RUSCHMANN, D. van de M. Turismo e desenvolvimento sustentável: a proteção do meio ambiente. 3. ed. Campinas: Papirus, 1999.

SANTOS, H. G. et al. Cultivo do Arroz de Terras Altas no Estado de Mato Grosso: Solos. 2006. Disponível em: <<http://sistemasdeproducao.cnptia.embrapa.br/FontesHTML/Arroz/ArrozTerrasAltasMatoGrosso/solos.htm>>. Acesso em: 06 set. 2015.

SEADE, 2015. Disponível em: <http://www.imp.seade.gov.br/> Acesso em: 22 set. 2015

SEADE. Informações dos Municípios Paulistas. Disponível em: <<http://www.imp.seade.gov.br/frontend/>>. Acesso em: 04 set. 2015.

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO DE SÃO PAULO. Central de Atendimento: Localize Escola. Disponível em: <<http://www.educacao.sp.gov.br/central-de-atendimento/consulta.asp>>. Acesso em: 02 out.. 2015.

SECRETARIA DE TURISMO DE SÃO PAULO. Regiões Turística. Disponível em: <<http://www.turismo.sp.gov.br/regioes/regioes-turisticas.html>>. Acesso em: 02 out.. 2015.



SNIS. Série Histórica. 2013. Disponível em:

<<http://app.cidades.gov.br/serieHistorica/>>. Acesso em: 02 set. 2015.

SOARES, M. D. O; BERGAMASCO, S. M. P. P; FAGNANI, M. A. Políticas Públicas, Desenvolvimento Local e Agroturismo: um estudo no Bairro da Abadia em Louveira. Grupo de trabalho 20 - Turismo y desarrollo local. São Paulo, 2006.

SOUZA, T.A.; CUNHA, C. M. L.. ANÁLISE DOS ATRIBUTOS FÍSICO-AMBIENTAIS DO MUNICÍPIO DE PRAIA GRANDE-SP. Soc. & Nat., Uberlândia, ano 24 n. 2, 303-318, mai/ago. 2012.

TRIGO, L. G. G. Turismo básico. 3. ed. São Paulo: SENAC, 1999. TURISMO em São Paulo. Turismo no Estado. Disponível em: <<http://www.turismoemsaopaulo.com/visitantes/sobre-o-estado/turismo-no-estado.html>>. Acesso em: 16 de janeiro de 2015.

Turismo Cultural: Orientações. Disponível em:

http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Livro__Cultural.pdf Acesso em: 13 out.2015

Turismo de Aventura: Orientações. Disponível em:

http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_de_Aventura_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf Acesso em: 13 out.2015.

UNICIDADES. Sobre. Disponível em: <<http://www.unicidades.org.br/sobre/>>

Acesso em: 15 de maio de 2015.



20. ANEXO 01 – PORTARIA 112/2013 –MTUR

PORTARIA Nº 112. DE 24 DE MAIO DE 2013.

VIDE

PORTARIA

Nº 35,

DE10

DEFEV

EREIRODE2

014.

Estabelece regras e critérios para a formalização de instrumentos de transferência voluntária de recursos para apoio aos programas que visem ao desenvolvimento do Turismo e dá outras providências.

O MINISTRO DE ESTADO DO TURISMO, no uso das atribuições que lhe confere o art. 87, parágrafo único, incisos II e IV, da Constituição,

R E S O L V E:

Art. 1º—Ficam estabelecidas na forma desta Portaria as regras e os critérios para a formalização de instrumentos de transferência voluntária de recursos para apoio aos programas do Ministério do Turismo que visem ao desenvolvimento, à promoção, à comercialização e à divulgação do turismo em âmbito nacional, de acordo com os objetivos da Política Nacional de Turismo – PNT, prevista na Lei nº-11.771, de 17 de setembro de 2008.

Parágrafo único. A transferência voluntária de recursos ocorrerá mediante a celebração de convênios, contratos de repasse, termos de parceria ou termos de cooperação, consoante disposições da Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU, de 24 de novembro de 2011, e legislação correlata.

Capítulo I

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 2º—Podem receber apoio do Ministério do Turismo, para os fins previstos nesta Portaria, os órgãos ou entidades da Administração Pública Federal, Estadual, Municipal ou Distrital, direta ou indireta, bem como as entidades privadas sem fins lucrativos, desde que estejam devidamente cadastradas no Sistema de Gestão de Convênios e Contratos de Repasse do Governo Federal – SICONV e que atendam aos requisitos e vedações previstos nesta Portaria, na Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU e na legislação correlata.

§ 1º—As propostas deverão contemplar, preferencialmente:

I – Unidades da Federação e Municípios que façam parte do Mapa da Regionalização do Turismo, estabelecido pelo Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil;

II – ações em Estados, Distrito Federal ou Municípios que possuam:

- a) órgão oficial de turismo ou equivalente;
- b) Plano de Desenvolvimento do Turismo local, regional ou sob a forma de consórcio, que contemple essencialmente diretrizes, objetivos, metas, estratégias e ações operacionais, ainda que o proponente não seja órgão público; e
- c) órgão colegiado composto por representantes do poder público e da sociedade civil.

Art. 3º—Em relação à abrangência territorial das propostas, para fins desta Portaria, entende-se como:



I – abrangência municipal: contempla somente um município de uma região turística;

II – abrangência regional: contempla mais de um município de uma mesma região turística;

III – abrangência estadual: contempla um ou mais municípios de pelo menos duas regiões turísticas de uma mesma Unidade da Federação;

IV – abrangência macrorregional: contempla um ou mais municípios de pelo menos duas Unidades da Federação, sejam elas de uma mesma macrorregião ou de macrorregiões diferentes;

V – abrangência nacional: contempla pelo menos um município de cada uma das cinco macrorregiões do País;

VI – macrorregião: organização geográfica do País estabelecida pelo IBGE: Norte, Nordeste, Sul, Sudeste e Centro-Oeste; e

VII – regiões turísticas: territórios descritos no Mapa da Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil.

Art. 4º Somente poderão receber apoio do Ministério do Turismo as entidades públicas ou privadas sem fins lucrativos cujo objeto social seja compatível com as características do programa, conforme dispõe o inciso VII, do art. 10, da Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU.

Art. 5º—A destinação de recursos por meio de transferências voluntárias dependerá de análise do pleito pela Secretaria Nacional do Ministério do Turismo responsável pelo programa, que verificará:

I – o atendimento aos requisitos estabelecidos nesta Portaria, na Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU e na legislação correlata;

II – a qualificação técnica e capacidade operacional do proponente, ressalvados os entes públicos, os quais deverão apresentar declaração de capacidade técnica; e

III – a viabilidade e adequação da proposta aos objetivos previstos na Lei nº-11.771, de 2008, e, quando houver, o atendimento aos Planos Regionais, Macrorregionais, Estaduais ou Municipais de Turismo; e

IV – a observância da proposta aos princípios da economicidade e da razoabilidade.

Art. 6º—As propostas deverão ser cadastradas e enviadas por meio do Portal de Convênios, no sítio <www.convencios.gov.br>, em conformidade com as regras estipuladas pelos programas disponibilizados no SICONV, bem como as dispostas nesta Portaria.

§ 1º—Desde que não haja disposição especial diversa, as propostas cadastradas deverão, observado o cronograma estabelecido no Anexo I:

I – ser enviadas para análise com antecedência mínima de cinquenta dias da data de início da execução do objeto; e

II – estar com todas as exigências devidamente sanadas pelo proponente com antecedência mínima de trinta dias da data de início da execução do objeto.

§ 2º—As notas de empenho dos convênios e dos termos de parceria deverão ser emitidas em até vinte dias antes da data de início da execução do objeto.

§ 3º—O início da vigência dos instrumentos deverá ser fixado no prazo mínimo de quinze dias da data de início da execução do objeto.

§ 4º—O disposto nos §§ 1º e 2º não se aplica:

I – aos Programas de Apoio a Projetos de Infraestrutura Turística; e



II – ao Programa Regional de Desenvolvimento do Turismo – Prodetur.

§5º–As propostas deverão ser registradas e processadas na Plataforma de Gestão do Turismo – PGTUR, pela área do Ministério do Turismo responsável pelo instrumento celebrado, incluindo-se nesse registro o fluxo procedimental.

§ 6º–Quando o empenho da despesa necessária à celebração do instrumento ocorrer após o cadastramento do órgão ou entidade e antes da apresentação da proposta de trabalho, o proponente deverá apresentá-la no prazo máximo de sessenta dias, contados da data do referido empenho. (Acrescido pela Portaria nº222, de 2013)

§7º–O disposto no § 6º–não exime o proponente de cumprir os demais prazos previstos nos §§ 1º–e 3º–deste artigo e no art. 27 desta Portaria.(Acrescido pela Portaria nº 222, de 2013)

Art.7ºConforme previsto na Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU e na legislação correlata, deverão ser observados:

I – o Plano de Trabalho conterà metas e etapas detalhadas, e somente será aprovado aquele que apresentar correlação entre as etapas de execução física e o cronograma de desembolsos, de maneira a coibir liberações excessivas ou insuficientes de recursos;e

II – o termo de referência ou projeto básico conterà, no mínimo, a contextualização, os objetivos, a justificativa, as metas, as etapas e as estratégias de ação, os produtos a serem entregues, os resultados esperados, a planilha orçamentária detalhada e os mecanismos de monitoramento e avaliação.

§ 1º–Nos convênios celebrados com cláusula suspensiva, o plano de aplicação, integrante do Plano de Trabalho, somente será detalhado após a aprovação do Projeto Básico ou Termo de Referência pelo Ministério do Turismo.

§ 2º–Os planos de trabalho, bem como suas alterações deverão ser aprovadas pelo titular do setor técnico gestor do respectivo programa.

§ 3º–Os atos que, por sua natureza, não possam ser realizados no SICONV, deverão ser nele registrados, conforme estabelece o § 1º, do art. 3º, da Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU.

Art. 8º–São condições para a celebração de convênios todas aquelas estipuladas pela legislação correlata, notadamente aquelas previstas nos arts. 38, 39 e 40 da Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU.

Art. 9º–A solicitação de apoio deve ser apresentada sob a forma de projeto que, dentre as diversas ações, estruturas e conteúdos, contemple também os seguintes aspectos:

I – Promoção de acessibilidade às pessoas portadoras de deficiência sensorial ou motora ou com mobilidade reduzida, às de atendimento prioritário e a outros especificados no Decreto nº-5.296, de 2 de dezembro de 2004;

II – Contribuição em favor da política de enfrentamento ao tráfico e à exploração sexual de crianças e adolescentes no segmento do turismo, e da inserção da marca do Programa Turismo Sustentável & Infância.

Art.10. Serão comunicadas aos proponentes, por meio do SICONV, quaisquer irregularidades, insuficiências ou imprecisões constatadas na proposta.

Parágrafo único. A ausência de manifestação, a manifestação extemporânea, ou aquela que não atenda adequadamente ao pedido de diligências, implicará rejeição da proposta.



Art. 11. Em caso de emendas parlamentares individuais ou de bancada, as propostas deverão ser cadastradas e obrigatoriamente enviadas para análise do setor técnico, sendo pressuposto para o início da instrução do processo o envio de ofício assinado, respectivamente, pelo parlamentar ou coordenador da bancada indicando os entes beneficiários com o respectivo CNPJ, o valor destinado a cada um deles e o número da emenda.

Parágrafo único. O ofício de que trata o **caput** deverá ser protocolizado no Ministério do Turismo no prazo mínimo de sessenta dias da data de execução do objeto.

Art. 12. Os programas de que trata esta Portaria:

I – poderão ser objeto de chamamento público no SICONV, visando à seleção de projetos e órgãos ou entidades públicas que tornem mais eficaz a execução do objeto, quando se tratar de celebração de instrumentos com entes públicos, órgão ou entidade da Administração Pública Federal; e

II – deverão ser objeto de chamamento público ou concurso de projetos a ser realizado pelo órgão ou entidade concedente, visando à seleção de projetos ou entidades que tornem eficaz a execução do objeto, quando se tratar de formação de parceria para execução descentralizada de atividades com entidades privadas sem fins lucrativos.

§ 1º – Ao chamamento público será dada publicidade pelo prazo mínimo de quinze dias no sítio <www.turismo.gov.br>, no Portal dos Convênios no sítio <www.convenios.gov.br> e no Diário Oficial da União.

§ 2º – As propostas deverão ser inseridas no SICONV, com toda documentação comprobatória exigida no edital de chamamento.

§ 3º – Ao chamamento público aplica-se o disposto no art. 8º desta Portaria, além das demais normas vigentes, notadamente quanto ao disposto no Capítulo II, da Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU.

Art. 12-A. A transferência voluntária dos recursos de programação deverá observar as seguintes destinações: (Acrescido pela Portaria 335 de 30 de dezembro de 2013).

I – pelo menos 90% para Municípios que façam parte do Mapa da Regionalização do Turismo; e

II – até 10% para Municípios em que houver interesse no desenvolvimento turístico local, constatado por análise discricionária do caso concreto, que não fizerem parte do Mapa da Regionalização do Turismo.

Parágrafo único. Pelo menos 50% da transferência voluntária dos recursos de programação deverá ocorrer por chamada pública.

Art. 13. O acompanhamento e fiscalização dos atos e do objeto dos planos de trabalho serão feitos de acordo com o disposto na Portaria Interministerial nº-507/2011/MPOG/MF/CGU, notadamente no Capítulo V, do Título V, além das demais disposições especiais previstas nesta Portaria.

Art. 14. Serão disponibilizados aos proponentes, na área destinada aos convênios no sítio <www.turismo.gov.br>, vídeos de promoção do turismo brasileiro



de responsabilidade do Ministério do Turismo, para que sejam exibidos, obrigatoriamente, durante a realização das ações apoiadas.

Art. 15. Nos projetos apoiados pelo Ministério do Turismo é obrigatória a inserção das logomarcas do Governo Federal e do Ministério do Turismo em toda e qualquer ação ou material relacionado com a execução do objeto conveniado, nos termos do Decreto nº 6.555, de 8 de setembro de 2008, e da Instrução Normativa nº 2, de 16 de dezembro de 2009, da Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República, ressalvados os casos previstos em lei.

§ 1º É vedado ao conveniente a utilização de nomes, símbolos ou imagens que possam caracterizar promoção pessoal de autoridades ou de servidores públicos nos projetos apoiados pelo Ministério do Turismo, em conformidade com os princípios elencados no art. 37 da Constituição.

§ 2º Será considerada promoção pessoal, dentre outras, a utilização de faixas, painéis, cartazes, *folders*, *outdoors* ou outras formas de divulgação onde constem nomes ou imagens de autoridades ou servidores públicos.

Art. 16. É vedada a celebração de convênios com órgãos e entidades da administração pública direta e indireta dos Estados, Distrito Federal e Municípios, inclusive quando se tratar exclusivamente da elaboração de projeto de engenharia, cujo valor seja inferior a R\$ 100.000,00 (cem mil reais) ou, no caso de execução de obras e serviços de engenharia, aqueles cujo valor da transferência da União seja inferior a R\$ 250.000,00 (duzentos e cinquenta mil reais).

Art. 17. O Conveniente deverá enviar os originais do Termo de Convênio, devidamente assinado, ao respectivo setor técnico do Ministério do Turismo, impreterivelmente até dez dias após a inserção do instrumento no SICONV.

Art. 18. Nas transferências voluntárias de recursos de que trata esta Portaria será exigida contrapartida financeira.

Capítulo II

DOS PROGRAMAS DO MINISTÉRIO DO TURISMO

Seção I

Dos Programas e Ações

Art. 19. A transferência voluntária de recursos do Ministério do Turismo visa a atender aos seguintes programas e ações:

I – Infraestrutura:

a) adequação da infraestrutura turística pública para os grandes eventos esportivos; e



b) apoio a projetos de infraestrutura turística;

II – Gestão Descentralizada do Turismo:

a) fortalecimento institucional;

b) planejamento turístico e posicionamento de mercado;

c) apoio ao cadastramento, classificação e fiscalização; e

d) informações turísticas;

III – Programa Regional de Desenvolvimento do Turismo – Prodetur;

IV – Promoção e Comercialização do Turismo:

a) campanha para promoção do turismo no mercado nacional; e

b) apoio à comercialização da cadeia produtiva do turismo;

V – Promoção de Eventos:

a) de apoio à comercialização do turismo; e

b) de fortalecimento ao desenvolvimento turístico;

VI – Fomento à Iniciativa Privada;

VII – Capacitação e Qualificação Profissional dos Serviços Turísticos:

a) qualificação e certificação de profissionais e serviços para o desenvolvimento do turismo; e

b) qualificação dos profissionais e prestadores de serviços turísticos com foco na preparação do receptivo para a Copa do Mundo de 2014;

VIII – Sustentabilidade:

a) apoio a projetos para a integração dos produtos associados ao destino turístico; e

b) fomento a projetos de desenvolvimento turístico local e inclusão social; e

IX – Turismo Sustentável e Infância.

Seção II



Dos Programas de Apoio a Projetos de Infraestrutura Turística

Art. 20. Os Programas de Infraestrutura Turística são aqueles que visam ao desenvolvimento do turismo nos municípios brasileiros, principalmente por meio de adequação da infraestrutura, de forma que permita a expansão das atividades turísticas e a melhoria da qualidade do produto para o turista, bem como a consecução dos objetivos previstos no Plano Nacional de Turismo.

Parágrafo único. A Secretaria de programas de Desenvolvimento do Turismo, por meio do Departamento de Infraestrutura Turística – DIETU, ficará responsável pela análise e aprovação das propostas disciplinadas nesta Seção.

Art. 21. Poderão ser objeto de aporte de recursos as seguintes obras e projetos executivos de infraestrutura turística:

I – infraestrutura urbanística diretamente relacionada às atividades turísticas;

II – infraestrutura de acesso, tais como estradas turísticas, ferrovias, pontes, rodovias, túneis e viadutos, orlas fluviais, lacustres e marítimas;

III – terminais rodoviários, ferroviários, aeroviários, fluviais, lacustres e marítimos;

IV – edificações de uso público ou coletivo destinadas a atividades indutoras de turismo como centros de cultura, museus, casas da memória, centros de convenções, centros de apoio ao turista, teatros, centros de comercialização de produtos artesanais e mirantes públicos;

V – centros de qualificação de mão-de-obra para os setores de gastronomia, hotelaria e turismo;

VI – parques ecológicos, temáticos e de exposições e rodeios;

VII – pórticos e portais;

VIII – sinalização turística;

IX – restauração de edifícios, monumentos e conjuntos históricos;

X – despoluição de praias, incluindo-se ações de urbanização, saneamento e limpeza;

XI – aquisição de equipamentos necessários à funcionalidade dos objetos apoiados.

Art. 22. Com vistas ao enquadramento da natureza das propostas para a adequação da infraestrutura turística pública para os grandes eventos esportivos ficam definidos os projetos a seguir:



I – edificações, equipamentos, materiais e utensílios que ampliem ou possibilitem a acessibilidade aos atrativos turísticos;

II – recursos padronizados no Guia Brasileiro de Sinalização;

III – implantação de placas, pórticos, totens em vias públicas, bem como, de recursos de tecnologia da informação, utilizados para sinalização turística e complementação aos padrões estabelecidos no Guia Brasileiro de Sinalização; e

IV – centros de atendimento ao turista, dispostos de facilidades como área de atendimento ao público, sala de reunião, espaço para divulgação de produtos e de eventos da cultura local e regional, sanitários, estacionamento, equipamentos de climatização e combate a incêndio, comunicação, multimídia e segurança.

Parágrafo único. Excepcionalmente, para os grandes eventos esportivos, poderão ser apoiadas propostas de centros móveis de atendimento ao turista ou quiosques.

Art. 23. São elegíveis propostas de projetos de infraestrutura turística apresentadas por:

I – Estados;

II – Distrito Federal;

III – Municípios; e

IV – consórcios públicos municipais ou estaduais.

Art. 24. São critérios preferenciais para aprovação dos projetos de infraestrutura turística:

I – realização de obras ou serviços de comprovado interesse turístico, em áreas públicas ou privadas em regime de servidão pública;

II – compatibilidade com os Planos Regionais, Macrorregionais, Estaduais ou Municipais de Turismo e, em especial, com o PNT; e

III – atendimento ao disposto no art. 11 desta Portaria, no caso de recurso oriundo de emendas parlamentares;

IV – obras que tenham maior abrangência territorial, de acordo com a classificação estabelecida no art. 3º; e

V – obras para as quais haja projeto básico ou executivo aprovado, com precedência deste sobre aquele.

Art. 25. No âmbito das ações de infraestrutura:

I – a pavimentação, execução de calçadas, passeios, iluminação pública e ciclovias somente serão apoiados se os projetos estiverem associados a parques, praças, orlas e outros atrativos turísticos, sendo necessária a apresentação de mapa (croqui) que evidencie a associação a aqueles atrativos;

II – quando o imóvel a ser utilizado for de domínio de outro ente federativo, far-se-á necessária autorização ou cessão de uso;



III – quando se tratar de praça será necessária a apresentação de mapa (croqui) indicando sua localização e relação com o turismo; e

IV – para todos os objetos pleiteados será necessária a apresentação de:

a) Declaração de Interesse Turístico, disponibilizada no sítio <www.turismo.gov.br> ou no SICONV, assinada pelo titular da secretaria de turismo ou órgão equivalente, nos Estados e nos Municípios com mais de cinquenta mil habitantes, e pelo respectivo prefeito nos demais Municípios; e

b) outros documentos que poderão ser exigidos em razão de especificidades técnicas, institucionais ou jurídicas do Programa ou da Ação em que se enquadra o objeto a ser executado, conforme manuais de orientação próprios e legislação pertinente.

Art. 26. A supervisão dos contratos de repasse pelo Ministério do Turismo poderá recair sobre qualquer contrato ativo e envolverá, anualmente, no mínimo, cinco por cento do número de contratos celebrados no exercício anterior, selecionados por amostragem, observando-se aspectos de relevância, criticidade e aparente incompatibilidade entre a execução física e financeira, incluindo-se, obrigatoriamente, os casos de denúncia, solicitações dos órgãos de controle e de fiscalização, bem como os instrumentos com valor a partir de R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais).

Parágrafo único. O Ministério do Turismo instituirá formulário específico para a ação prevista no **caput**, com vistas à padronização e à tabulação dos parâmetros avaliativos e emissão de pareceres.

Art. 27. As propostas de infraestrutura turística deverão ser cadastradas e enviadas no SICONV, em conformidade com as regras estipuladas pelo Ministério do Turismo.

§1º - As propostas deverão ser enviadas até o dia quinze de novembro de cada ano, e a análise obedecerá a ordem cronológica de recebimento.

§2º - As propostas deverão estar com todas as exigências devidamente sanadas pelo proponente até quinze dias antes da data máxima legal fixada para o empenho orçamentário.

Seção III

Dos Programas de Apoio à Gestão Descentralizada do Turismo

Art. 28. Gestão Descentralizada do Turismo é a estratégia de implementação da Política Nacional do Turismo e de fortalecimento do Sistema Nacional de Turismo.

Art. 29. São elegíveis propostas de projetos de Gestão Descentralizada do Turismo apresentadas por:

- I – Estados;
- II – Distrito Federal;
- III – Municípios;
- IV – consórcios públicos municipais ou estaduais;
- V – entidades do Sistema “S”;
- VI – instituições públicas de ensino; e
- VII – entidades privadas sem fins lucrativos.

Art. 30. São elegíveis propostas de projetos de fortalecimento institucional que visem a apoiar:



I – a estruturação e organização de regiões turísticas e instâncias de governança de suporte à gestão descentralizada do turismo estadual, municipal, regional e macrorregional;

II – a sensibilização e mobilização das comunidades e agentesturísticos;

III – ações de fortalecimento dos entes que integram o Sistema Nacional de Turismo por meio da realização de seminários e oficinas de trabalho; e

IV – a produção de material técnico, didático, institucional e a realização de estudos para subsidiar a implementação de ações de fortalecimento do turismo.

Art. 31. São elegíveis propostas de projetos de planejamento turístico e posicionamento de mercado que visem a:

I – formatação, posicionamento ou reposicionamento de produtos turísticos;

II – realização de estudos e pesquisas acerca da oferta e demanda turística segmentada;

III – apoiar a elaboração, implementação, monitoramento e avaliação de planos estratégicos de desenvolvimento do turismo estadual, municipal, regional e macrorregional; e

IV – elaborar estudos estratégicos para o fortalecimento da política de turismo, identificação e fortalecimento de produtos ou roteiros turísticos a serem desenvolvidos.

Parágrafo único. São critérios preferenciais para aprovação das propostas de planejamento turístico e posicionamento de mercado:

I – contemplar os seguintes segmentos de oferta turística:

- a) Turismo Cultural;
- b) Turismo de Negócios e Eventos;
- c) Turismo de Estudos e Intercâmbio;
- d) Turismo de Saúde;
- e) Ecoturismo;
- f) Turismo de Aventura;
- g) Turismo de Pesca;
- h) Turismo Rural;
- i) Turismo Náutico;
- j) Turismo de Sol e Praia;
- l) Turismo de Esporte; e
- m) Turismo Social;

II – contemplar os segmentos especiais de demanda turística: idosos, jovens, pessoas com deficiência ou mobilidade reduzida e LGBT (lésbicas, gays, bissexuais e transexuais);

III – comprovar a existência de canais de comercialização dos destinos e roteiros contemplados pelo projeto, nas propostas relacionadas à formatação, posicionamento e reposicionamento de produtos turísticos; e

IV – envolver representantes do setor turístico cadastrados no Cadastro dos Prestadores de Serviço Turístico – Cadastur e entidades representativas do segmento.

Art. 32. São elegíveis propostas de projetos de apoio ao cadastramento, classificação e fiscalização dos serviços e equipamentos turísticos que visem:

I – à qualificação e capacitação dos técnicos responsáveis nos órgãos delegados pelo Ministério do Turismo e de agentes fiscais;



II – à aquisição de mobiliário, equipamentos de informática e material permanente, necessários ao funcionamento do órgão delegado pelo Ministério do Turismo;

III – à sensibilização dos prestadores de serviços turísticos para o cadastro no Cadastur, disponível no sítio <www.cadastur.turismo.gov.br>;

IV – à sensibilização ao consumidor sobre a importância de se adquirir produtos de prestadores regularmente cadastrados no Cadastur;

V – ao fomento à classificação dos empreendimentos e equipamentos turísticos e adoção dos referenciais de qualidade definidos pelo Ministério do Turismo; e

VI – à fiscalização dos prestadores de serviços turísticos nos Estados e Municípios.

§1º– Nas ações de apoio ao cadastramento, classificação e fiscalização dos prestadores de serviços e equipamentos turísticos, para Estados, Distrito Federal ou Municípios, o proponente deverá ser a Secretaria de Turismo ou órgão oficial equivalente e ter Acordo de Cooperação Técnica de Delegação de Ações vigente.

§2º– A Secretaria de Turismo ou órgão oficial equivalente designará, no mínimo, três servidores para acompanhamento do projeto, sendo dois assistentes técnicos e um coordenador.

§3º– As propostas de projetos de cadastramento de prestadores de serviços turísticos deverão conter nos Planos de Trabalho metas referentes à ação de sensibilização com detalhamento do cronograma de execução, área de abrangência e quantidade de prestadores a serem atingidos.

§4º– Nas propostas de projetos de classificação dos empreendimentos ou equipamentos turísticos, o proponente deverá ser órgão oficial de turismo ou equivalente ou organismo integrante do Sistema Nacional de Metrologia, Normalização e Qualidade Industrial – SINMETRO.

§5º– As propostas de projetos de fiscalização dos empreendimentos ou equipamentos turísticos deverão conter nos Planos de Trabalho metas referentes à ação de fiscalização preventiva no Estado, Distrito Federal ou Município, com detalhamento do cronograma de execução, área de abrangência e quantidade de prestadores a serem atingidos.

Art. 33. São elegíveis propostas de projetos de informações turísticas que visem a:

I – apoiar estratégias e ferramentas de informação voltadas ao turista;

I – realização de campanhas de sensibilização dos turistas, gestores e prestadores de serviços turísticos para a prática do turismo responsável; e

III – apoiar a elaboração do inventário da oferta turística.

Art. 34. É critério preferencial para aprovação dos projetos de Gestão Descentralizada do Turismo a apresentação de plano ou estratégia de turismo alinhada ao Plano Nacional de Turismo.

Seção IV

Do Programa Regional de Desenvolvimento do Turismo – Prodetur

Art. 35. O Programa Regional de Desenvolvimento do Turismo busca organizar intervenções públicas para o desenvolvimento da atividade turística por meio de ações voltadas para o planejamento de regiões turísticas, no âmbito do Programa de Desenvolvimento do Turismo Nacional – Prodetur Nacional, com vistas à obtenção de crédito de financiamento externo.



Parágrafo único. O Prodetur Nacional tem por objetivo fortalecer a Política Nacional de Turismo e consolidar a gestão turística de modo democrático e sustentável, alinhando investimentos regionais, estaduais e municipais ao modelo de desenvolvimento turístico nacional, a fim de promover a geração de emprego e renda, em especial para a população local.

Art. 36. As transferências voluntárias dos recursos consignados no Orçamento Geral da União, referentes à implantação do Prodetur Nacional, serão destinadas aos Municípios com mais de um milhão de habitantes, aos Estados, ao Distrito Federal e às capitais estaduais, desde que possuam carta-consulta para financiamento apresentada à Secretaria de Assuntos Internacionais do Ministério do Planejamento, Orçamento e Gestão – SEAIN/MPOG ou Plano de Desenvolvimento Integrado do Turismo Sustentável – PDITS apresentado ao Ministério do Turismo.

Art. 37. Observado o disposto no art. 36, são passíveis de apoio:

I – a elaboração do PDITS; e

II – as ações limitadas territorialmente à abrangência do Polo Turístico definido na carta-consulta ou no PDITS, desde que pertinentes à estratégia de produto turístico, à estratégia de comercialização, ao fortalecimento institucional, à infraestrutura (projetos e obras) e à gestão ambiental.

§1º–Além do previsto no **caput**, poderão ser objeto de apoio demais ações, estudos, planos e projetos, comprovadamente exigidos pelas entidades financiadoras para contratação das operações de crédito externo.

§2º–No âmbito do Prodetur Nacional, poderão ser objeto de aporte de recursos os seguintes projetos de infraestrutura:

I – construção e recuperação de estradas e rodovias;

II – construção de portos e atracadouros;

III – construção e melhoria de terminais de passageiros (terrestres, marítimos ou fluviais);

IV – construção e melhoria de aeroportos estaduais e municipais;

V – abastecimento de água, esgotamento sanitário e saneamento básico;

VI – sistemas de drenagem urbana;

VII – requalificação de orlas;

VIII – recuperação de patrimônio histórico em museus;

IX – implantação ou recuperação de centros de convenções;

X – adequação do espaço nos destinos como parte do produto turístico: tratamento paisagístico, recuperação de edifícios e fachadas, praças e parques; e

XI – pontos de informação e assistência ao turista, sinalização turística e interpretativa.

§3º–As ações previstas nesta Seção não poderão ser objeto de contrapartida à operação de crédito, conforme estabelecido pela Comissão de Financiamento Externo (COFIEX), tampouco financiadas com recursos oriundos do empréstimo contratado.

Art. 38. A Secretaria Nacional de Programas de Desenvolvimento do Turismo, por meio do Departamento de Programas Regionais de Desenvolvimento do Turismo, ficará responsável pela análise e aprovação das propostas e planos de trabalho inseridos no SICONV, bem como pelo acompanhamento da execução dos convênios e contratos de repasse referentes à participação da União no Prodetur Nacional.



Parágrafo único. Em virtude da tipologia dos objetos executados, os prazos previstos no art. 6º desta Portaria não se aplicam à formalização de convênios e contratos de repasse no âmbito do Prodetur Nacional.

Seção V

Dos Programas de Promoção e Comercialização do Turismo

Art. 39. Os Programas de Promoção e Comercialização do Turismo são aqueles cujo objeto abrange as ações de Campanha para Promoção do Turismo no Mercado Nacional e de Apoio à Comercialização da Cadeia Produtiva do Turismo, conforme disposto no art. 5º da Lei nº 11.771, de 2008.

Art. 40. São elegíveis propostas de projetos de programas de Promoção e Comercialização do Turismo apresentadas por:

- I – Estados;
- II – Distrito Federal;
- III – Municípios;
- IV – consórcios públicos municipais ou estaduais; e
- V – entidades privadas sem fins lucrativos.

Art. 41. Os projetos destinados à realização de Campanha para Promoção do Turismo no Mercado Nacional são aqueles que tenham como objeto ações de Marketing e Publicidade relacionadas à promoção e apoio à comercialização de roteiros, destinos e produtos turísticos.

Art. 42. Poderão ser objeto de aporte de recursos as seguintes ações de que trata o art. 41:

I – campanhas promocionais e publicitárias, desde que veiculadas em rádio, TV, jornal, revista, internet, mídia OOH (mídia *indoor* e exterior), além da produção das respectivas peças; e

II – produção de materiais promocionais, tais como *banners*, cartazes, catálogos, *folders*, folhetos, guias, livros, manuais, revistas, sacolas, pôsteres, postais, conteúdos digitais, vídeos e filmes.

Art. 43. São critérios preferenciais para aprovação do mérito das propostas de Promoção e Comercialização do Turismo:

I – parecer do órgão oficial de turismo ou equivalente, da entidade pública solicitante; e

II – experiência na execução de ações de marketing e publicidade relacionadas com a atividade turística.

Art. 44. Os valores de repasse das propostas contempladas no âmbito do Programa de Campanhas para Promoção do Turismo no Mercado Nacional limitam-se a R\$ 5.000.000,00 (cinco milhões de reais) por órgão ou entidade, no mesmo exercício financeiro.

Art. 45. Os Projetos de Apoio à Comercialização da Cadeia Produtiva do Turismo são aqueles que contemplem ações de articulação entre operadores de turismo, agentes de viagens e demais prestadores de serviços turísticos, com o objetivo de aproximar os ambientes de negócios para facilitar a formatação e a comercialização de produtos, além de incentivar projetos e soluções criativas que busquem a redução de preços de produtos turísticos de qualidade para o público, com ênfase nos novos consumidores.

Art. 46. Os valores de repasse das propostas contempladas no âmbito do art. 42 limitam-se a R\$ 2.000.000,00 (dois milhões de reais) por órgão ou entidade, no mesmo exercício financeiro.



Art. 47. Fica vedada, no âmbito dos programas de Promoção e Comercialização do Turismo a realização de despesas a título de taxa de administração, de gerência ou similar, ou ainda o acolhimento de despesas administrativas.

Seção VI

Dos Programas de Promoção de Eventos

Art. 48. Os Programas de Promoção de Eventos são aqueles que visam aos encontros planejados de temporalidade determinada, em função de assuntos, temas, ideias ou ações que fomentem ou fortaleçam o desenvolvimento das atividades turísticas e promovam a imagem do destino turístico, classificando-se em:

- I – Eventos de Apoio à Comercialização; e
- II – Eventos de Fortalecimento ao Desenvolvimento Turístico.

Art. 49. Os eventos a serem apoiados pelo Ministério do Turismo devem servir ao fortalecimento das políticas públicas, ao desenvolvimento e à promoção do turismo interno, bem como contemplar ações capazes de contribuir para:

- I – gerar novos empregos e ocupações, a fim de proporcionar melhoria na distribuição de renda e na qualidade de vida das comunidades;
- II – valorizar, conservar e promover o patrimônio cultural, natural e social com base no princípio da sustentabilidade; e
- III – estimular processos que resultem na criação e qualificação de produtos turísticos que caracterizem a regionalidade, genuinidade e identidade cultural do povobrasileiro.

Art. 50. São elegíveis as propostas de projetos de eventos apresentadas por:

- I – Estados;
- II – Distrito Federal; e
- III – Municípios.

Art. 51. Eventos de Apoio à Comercialização são aqueles que têm como objeto ações relacionadas à articulação, promoção e comercialização dos roteiros e produtos turísticos no País.

Parágrafo único. O limite de repasses para apoio dos Eventos de Comercialização será de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) por evento.

Art. 52. Eventos de Fortalecimento ao Desenvolvimento Turístico são aqueles de caráter tradicional e de notório conhecimento popular, que comprovadamente contribuam para promoção e fomento da atividade turística do destino.

§1º – Eventos de caráter tradicional e de notório conhecimento popular são aqueles de abrangência municipal, estadual, regional ou macrorregional, devidamente reconhecidos pelo órgão oficial de turismo do Estado.

§2º – Os eventos não enquadrados no § 1º – poderão ser objeto de apoio, desde que constem no rol de eventos cadastrados no Ministério do Turismo mediante chamada pública.

§3º – Eventos que tenham por objeto específico o aniversário da cidade, poderão ser elegíveis desde que o Município esteja inserido no rol de Destinos Indutores do Desenvolvimento Turístico Regional, definido pelo Ministério do Turismo.

“Art. 53. Nos eventos de que trata o art. 52, o apoio do Ministério do Turismo restringir-se-à ao pagamento de:

- I – cachês de artistas e bandas cadastrados neste Ministério; e



II – divulgação do evento em rádio, televisão, jornal e revista, limitado a trinta por cento do valor do repasse do convênio, mediante a apresentação, quando da formalização da proposta, dos seguintes documentos:

- a) tabela de valores do veículo de comunicação;
- b) previsão do plano de mídia; e
- c) defesa de mídia para escolha do veículo.

§ 1º Para fins de pagamento de cachês, de que trata o inciso I, fica estipulado o valor máximo de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por artista ou banda.

§ 2º Os artistas e bandas a serem contratados deverão estar previamente cadastrados no Ministério do Turismo, cujo cadastro conterá, no mínimo, as seguintes informações:

I – identificação de seu representante legal, pessoa física ou jurídica, em caráter exclusivo, estabelecida por contrato registrado em cartório;

II – na hipótese do representante legal ser integrante da banda, deverá ser apresentado documento firmado pelos demais membros, registrado em cartório ou na Junta Comercial;

III – cópia do cartão de inscrição no CNPJ/MF, se pessoa jurídica;

IV – cópia do CPF e Cédula de Identidade, no caso de pessoa física;

V – discografia do artista ou banda, relação das premiações recebidas, e participações em eventos de destaque nacional;

VI – inscrição do profissional no Ministério do Trabalho e Emprego; e

VII – comprovação dos últimos cachês recebidos de entidades públicas e privadas.

§ 3º O Proponente, na formalização da proposta de convênio, deverá inserir no SICONV Proposta de Preços do artista ou de seu representante legal.

§ 4º O Ministério do Turismo manterá banco de dados de contratos de exclusividade e valores de cachês, de que trata o inciso

VII, para fins de subsidiar as análises de custos das propostas.” (NR).

Art. 54. O limite de transferências com recursos de programação para apoio a Eventos de Fortalecimento ao Desenvolvimento Turístico é de R\$ 400.000,00 (quatrocentos mil reais) por evento.

Art. 55. Qualquer solicitação de alteração da data prevista para realização do evento deverá ocorrer durante o procedimento de análise da proposta, uma única vez, com antecedência mínima de trinta dias da nova data de início da execução do evento.

Parágrafo único. Após firmado o Convênio não será admitida a alteração da data prevista para realização do evento, ressalvadas as hipóteses de caso fortuito ou força maior.

Art. 56. Para os Eventos de Fortalecimento ao Desenvolvimento Turístico apoiados com recursos de programação, independentemente do valor total da proposta, os valores de repasse dos Convênios firmados serão limitados de acordo com o número de habitantes, tendo por base os dados oficiais do Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística – IBGE, conforme segue:

I – nos Municípios com até 20.000 (vinte mil) habitantes, o limite será de até R\$100.000,00 (cem mil reais) por ano;

II – nos Municípios com 20.001 (vinte mil e um) até 50.000 (cinquenta mil) habitantes, o limite será de até R\$300.000,00 (trezentos mil reais) por ano, não



podendo exceder o valor de R\$ 150.000,00 (cento e cinquenta mil reais) por convênio;

III – nos Municípios com 50.001 (cinquenta mil e um) até 100.000 (cem mil) habitantes, o limite será de até R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 200.000,00 (duzentos mil reais) por convênio;

IV – nos Municípios acima de 100.000 (cem mil) habitantes, exceto capitais de Estado, o limite será de até R\$ 600.000,00 (seiscentos mil reais) por ano, não podendo exceder o valor de R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais) por convênio; e

V – nas capitais de Estado e no Distrito Federal, deverá ser obedecido o limite previsto no art. 54 desta Portaria, que poderá ser ampliado a critério do Ministério do Turismo.

Art. 57. Fica vedada a cobrança de ingressos de acesso aos eventos apoiados pelo Ministério do Turismo.

§ 1º – A exploração de áreas restritas, tais como camarotes, espaços de comercialização terceirizados e afins, somente poderá ocorrer se os valores arrecadados com a cobrança forem revertidos para a consecução do objeto conveniado ou recolhidos à conta do Tesouro Nacional.

§ 2º – Os valores mencionados no § 1º deverão integrar a prestação de contas.

Art. 58. A fiscalização **in loco** dos Eventos de Fortalecimento ao Desenvolvimento Turístico deverá obedecer às seguintes diretrizes:

I – é obrigatória na hipótese de recebimento formal, em data anterior à da realização do evento, de denúncias e de solicitações dos órgãos de controle interno e externo;

II – é obrigatória para todos os convênios cuja transferência de recursos seja superior a R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais);

III – será definida por sorteio, guardada a capacidade da equipe de fiscalização, nos convênios em que a transferência de recursos for de até R\$ 300.000,00 (trezentos mil reais);

IV – será considerado, ainda, o local de realização do evento, avaliando-se as dificuldades de acesso, buscando otimizar a realização das fiscalizações de acordo com a dispersão geográfica; e

V – será considerada a proximidade entre os eventos apoiados pelo Ministério do Turismo, visando maximizar o número de fiscalizações **in loco** na mesma região com a utilização do menor número de fiscais disponíveis.

Art. 59. O Conveniente deverá comunicar o cancelamento do evento à Coordenação Geral de Monitoramento, Fiscalização e Avaliação de Convênio do Ministério do Turismo, no prazo mínimo de três dias antes do seu início, sob pena de responsabilizar-se por eventuais gastos realizados com o envio de servidores para efetuar a fiscalização, ressalvados os casos fortuitos e de força maior.

Parágrafo único. A não realização do evento na data prevista no plano de trabalho aprovado ensejará a anulação da nota de empenho e a rescisão unilateral do convênio pelo Ministério do Turismo, com a devida publicação no Diário Oficial da União.

Art. 60. O Conveniente deverá cadastrar-se no Sistema de Fiscalização de Convênios – FISCON, disponível no site <www.fiscon.turismo.gov.br>, e enviar via sistema, em até cinco dias úteis após a realização do evento, as fotografias de cada item aprovado no plano de trabalho, sob pena de anulação da nota de empenho e rescisão do convênio.



Art. 61. Na prestação de contas, a comprovação da execução do evento dar-se-á por meio de fotografia (plano aberto e fechado), jornal pós-evento, vídeo, cd, dvd, entre outros, de cada etapa especificada no plano de trabalho aprovado, evidenciando sua realização e localidade.

Seção VII

Dos Programas de Fomento à Iniciativa Privada

Art. 62. As propostas que versam sobre Fomento à Iniciativa Privada são aquelas cujo objeto envolve a promoção de investimentos privados e financiamentos no setor de turismo.

Art. 63. São elegíveis propostas de projetos de Fomento à Iniciativa Privada para os seguintes objetos:

- I – realização de estudos e pesquisas das oportunidades de investimentos no âmbito do ativo turístico brasileiro; e
- II – divulgação de informações acerca das oportunidades de investimento e financiamento da atividade turística.

Art. 64. São elegíveis propostas de projetos de Fomento à Iniciativa Privada apresentadas por:

- I – Estados;
- II – Distrito Federal;
- III – Municípios;
- IV – consórcios públicos municipais ou estaduais;
- V – entidades do Sistema “S”;
- VI – instituições públicas de ensino superior; e
- VII – entidades privadas sem fins lucrativos.

Art. 65. É critério preferencial para aprovação da proposta de projeto que a divulgação seja em eventos específicos que tenham como tema investimento ou financiamento no setor turístico brasileiro.

Parágrafo único. Os resultados dos estudos e pesquisas deverão ser disponibilizados como fonte de informação para as entidades ligadas aos segmentos turísticos.

Art. 66. Serão priorizados os estudos e pesquisas relacionados aos projetos de Fomento à Iniciativa Privada com concentração ou potencial de atividade turística.

Art. 67. Fica vedado o apoio a eventos de que trata a Seção VI desta Portaria que estejam em desacordo com os preceitos do art. 65.

Seção VIII

Dos Programas de Capacitação e Qualificação Profissional dos Serviços Turísticos

Art. 68. O Programa Nacional de Qualificação dos Serviços Turísticos tem como objetivo qualificar profissionais da área de turismo e hospitalidade que atuem nos diversos segmentos do setor, oferecendo novas oportunidades e promovendo a inclusão social, por meio de ferramentas que ampliem o conhecimento técnico-operacional e contribuam para o aumento da qualidade dos serviços ofertados, inclusive aos turistas dos grandes eventos internacionais a serem realizados no Brasil.

§1º—O PRONATEC Turismo visa à preparação do Brasil para Copa das Confederações FIFA 2013 e Copa do Mundo FIFA 2014 nas cidades sede, centros de treinamento, respectivos entornos e demais cidades consideradas destinos turísticos consolidados nacional e internacionalmente.



§2º Os cursos oferecidos são destinados à qualificação dos profissionais que desejam entrar no mercado de trabalho do turismo e ao aperfeiçoamento dos profissionais que já trabalham no setor.

Art. 69. O Programa encontra-se subdividido nas seguintes linhas de ação:

I – PRONATEC Copa, que visa atender à necessidade do setor por novos profissionais;

II – PRONATEC Copa na Empresa, que busca facilitar aos empresários do setor proporcionar cursos de aperfeiçoamento profissional aos seus empregados e colaboradores; e

III – PRONATEC Copa Social, que procura oferecer oportunidade de qualificação em turismo às pessoas em situação de vulnerabilidade social, objetivando a sua inserção no mercado de trabalho do setor.

Art. 70. Poderão ser objeto de propostas de projetos para qualificação profissional e empresarial as ações complementares ao PRONATEC Turismo previstas no Anexo II desta Portaria.

§1º As ações definidas serão implementadas mediante projetos que visem à realização de cursos e seminários para qualificação profissional e empresarial em atividades relacionadas ao turismo.

§2º As propostas de projeto que tenham por objetivo a transferência voluntária de recursos poderão ser elegíveis, desde que observados os critérios estabelecidos a seguir:

I – apresentação do Termo de Referência (TR) que contenha:

- a) levantamento de demanda por qualificação profissional ou empresarial;
- b) apresentação, contextualização, justificativa, objetivos geral e específicos;
- c) resultados esperados, abrangência e público-alvo;
- d) produtos, metas, cronogramas físico e financeiro, memória de cálculo e fontes de referência dos custos, 3 orçamentos de empresas do ramo; e
- e) estratégia de execução e supervisão, e metodologia de avaliação;

II – as metas estabelecidas no TR devem estar em consonância com o Plano Nacional de Turismo – PNT;

III – os cursos não poderão ser cumulativos e deverão atender a outras modalidades, de acordo com as estabelecidas no Anexo II, entre outras não disponibilizadas pelo PRONATEC Turismo; e

IV – a carga horária mínima dos cursos de qualificação deverá ser de oitenta horas.

Art. 71. São elegíveis propostas de projetos apresentadas por:

I – Estados;

II – Distrito Federal;

III – Municípios;

IV – entidades da administração pública federal direta e indireta;

V – instituições de ensino superior públicas ou privadas sem fins lucrativos; e

VI – entidades privadas sem fins lucrativos.

Parágrafo único. A execução do objeto conveniado por Estados, Distrito Federal, Municípios e instituições de ensino superior públicas deverá observar o disposto na Lei nº 8.666, de 21 de junho de 1993, ficando vedado subcontratar com entidades privadas, bem como prever a subcontratação de empresas prestadoras de serviços nos editais de licitação.



Art. 72. As entidades privadas sem fins lucrativos poderão participar na realização de projetos referentes às ações de qualificação profissional e empresarial desde que presente o interesse recíproco e que sejam previamente selecionadas mediante chamamento público ou concurso de projetos, devendo-se observar os seguintes aspectos, dentre outros, que poderão ser fixados no edital:

I – a comprovação da capacidade técnica do proponente para a execução do objeto da parceria, com a constatação se a entidade possui aptidão técnica para realizar o objeto, devendo ser examinados:

a) a atribuição e finalidade estatutárias, previstas há mais de três anos, compatíveis com o objeto dos convênios;

b) a relação de dirigentes atuais e dos prestadores de serviços e colaboradores com que trabalha ou trabalhou nos últimos três anos, com currículo resumido, de modo a demonstrar capacidade de gerir o plano de trabalho proposto;

c) a relação dos convênios ou projetos executados nos últimos três anos com as administrações públicas federal, estadual e municipal, e com instituições da iniciativa privada, informando objeto a avaliar;

d) a documentação comprobatória da execução dos projetos e convênios relacionados, tais como reportagens, fotografias datadas, materiais produzidos e relatórios documentados, dentre outros, preferencialmente de objetos correlatos ao proposto, que atestem sua experiência na realização do tipo de atividade;

e) a regular execução de projetos anteriormente apoiados com recursos da União, mediante a celebração de convênios ou instrumentos congêneres com o Ministério do Turismo;

II – a capacidade operacional do proponente para a execução do objeto da parceria, de maneira que seja certificada a existência de infraestrutura mínima necessária para realizar e dar suporte às ações, tais como recursos humanos que realizarão o gerenciamento do convênio, os recursos tecnológicos, recursos logísticos, infraestrutura;

III – a adequação da proposta apresentada ao objeto da parceria, inclusive quanto aos custos, diretrizes de metodologia, cronograma e resultados previstos.

§1º – Para a aquisição de bens e contratação de serviços por entidades privadas sem fins lucrativos, deverá ser realizada, no mínimo, cotação prévia de preços por intermédio do SICONV, observados os princípios da impessoalidade, moralidade e economicidade, ressalvados os casos em que não acudirem interessados à cotação, quando será exigida pesquisa ao mercado prévia à contratação, que será registrada no SICONV e deverá conter, no mínimo, orçamentos de três fornecedores.

§2º – As instituições privadas de ensino superior e as entidades privadas sem fins lucrativos apenas poderão contratar de terceiros a prestação de serviços desde que em observância aos critérios de aceitabilidade, a serem disciplinados no respectivo edital de chamamento público ou concurso de projetos.

Art. 73. Os projetos propostos deverão observar as disposições constantes desta Portaria e o que restar estabelecido para o respectivo programa quando da abertura do SICONV para cadastramento de propostas, bem assim do que constar dos editais de chamamento público, no caso de entes privados.

§1º – Para apresentação de projetos de qualificação, os proponentes deverão consultar previamente as associações de empregadores e trabalhadores e as federações de comércio, de maneira a estabelecer parceria a fim de conhecer a demanda para melhor compor turmas e cursos com adequada carga horária



semanal, portanto, compatível com as atividades desenvolvidas pelo respectivo profissional.

§2º—Para propostas de cursos de qualificação, juntamente com os demais documentos exigidos, deverá ser apresentada lista dos profissionais a serem qualificados, com número do CPF e número de telefone para contato.

Art. 74. Para as ações de qualificação deverá ser respeitada a elegibilidade dos itens discriminados no Anexo III desta Portaria e a análise dos custos dos projetos de qualificação terá como parâmetro de referência o custo médio hora/aula/aluno adotado pelo PRONATEC/MEC e Codefat/FAT/MTE.

§1º—A verificação dos custos unitários dos itens constantes do Anexo III desta Portaria deverá observar:

I – a média simples dos custos praticados no Sistema de Compras do Governo Federal;e

II – o preço demercado.

§2º—O valor de referência previsto no **caput** deverá abranger todos os itens necessários à execução das ações relacionadas à remuneração dos instrutores, diárias, deslocamentos dos alunos, lanches, uniformes e material didático.

§3º—Para as ações na área de alimentos e bebidas e naquelas cujo foco seja a qualificação empresarial poderão ser considerados itens diversos daqueles constantes do Anexo III desta Portaria, desde que atendam às especificidades de cada caso, o que ficará condicionado à análise e aprovação do Departamento de Qualificação e Certificação e de Produção Associada ao Turismo – DCPAT do Ministério do Turismo.

§4º—A relação dos itens e respectiva planilha orçamentária a que se refere o §3º—deverão ser apresentadas juntamente com as propostas.

Art. 75. No caso de propostas apresentadas com recursos de emendas parlamentares, não serão apoiadas ações concorrentes às ofertadas pelo PRONATEC Turismo, devendo ser feita gestão no sentido de promover o seu direcionamento às cidades sedes da Copa das Confederações FIFA 2013, Copa do Mundo FIFA 2014, centros de treinamento, respectivos entornos e destinos priorizados no âmbito do programa.

Art. 76. O acompanhamento das ações complementares ao PRONATEC Turismo será feito com base no sistema Mapa de Qualificação do Turismo e no Plano de Monitoramento, instrumentos utilizados para padronizar, monitorar a execução e avaliar os resultados das ações de qualificação de que trata estaSeção.

Seção IX

Dos Programas de Sustentabilidade

Art. 77. O fomento e apoio a projetos ou ações para o desenvolvimento sustentável do destino turístico tem por objetivo promover a qualificação e a diversificação da oferta turística, com geração de trabalho, renda e valorização da cultura local.

Parágrafo único. As ações propostas deverão promover:

I – organização e qualificação da produção associada ao turismo;

II – melhoria da qualidade de serviços;

III – incentivo ao associativismo, cooperativismo e empreendedorismo;

IV – formação de redes de trabalho integrado;

V – estabelecimento de padrões e normas de atendimento diferenciado;e



VI – estratégias inovadoras para inserção dos produtos e serviços turísticos de baselocal.

Art. 78. São elegíveis propostas de projetos apresentadas por:

- I – Estados;
- II- Distrito Federal;
- III – Municípios;
- IV – entidades do Sistema “S”;
- V – consórcios públicos municipais ou estaduais; e
- VI – entidades privadas sem fins lucrativos.

Art. 79. Poderão ser objeto de propostas de projetos as ações que:

I – induzam a qualificação, fortaleçam a comercialização e promovam a inovação na formatação da oferta de serviços dos destinos e roteiros, por meio da adequação e qualificação de atividades e serviços turísticos relacionados aos produtos associados ao turismo e ao turismo de baselocal;

II – apoiem a organização e o fortalecimento dos atores e comunidades locais para a gestão econômica e empreendedora da oferta de produtos e serviços turísticos; e

III – insiram a produção local na cadeia produtiva do turismo como diferencial competitivo sustentável.

Art. 80. Para aprovação das propostas deverão ser observados os seguintes requisitos:

I – contextualização da atividade turística em sua área de abrangência que aborde, inclusive, diagnóstico da situação atual das iniciativas de turismo de base local ou produção associada ao turismo, apoiado em indicadores;

II – levantamento da demanda de ações para o fomento ao turismo de base local ou desenvolvimento e integração da produção associada ao turismo;

III – resultados anuais esperados com a execução do projeto, expressos em termos de indicadores, que contribuam efetivamente para a diversificação e fortalecimento do turismo local;

IV – metodologia de avaliação dos resultados anuais esperados com a execução do projeto; e

V – cronogramas físico e financeiro, com detalhamento dos custos e memória de cálculo.

Seção X

Dos Programas de Turismo Sustentável e Infância

Art. 81. O Programa de Turismo Sustentável e Infância tem como objetivo a prevenção e o enfrentamento da exploração sexual de crianças e adolescentes nos equipamentos turísticos, e como princípios o desenvolvimento sustentável, a responsabilidade social corporativa e os direitos das crianças e dos adolescentes.

Art. 82. O fomento e apoio a projetos ou ações para o desenvolvimento sustentável do turismo deverão sensibilizar a cadeia produtiva do turismo para a implementação de práticas de desenvolvimento sustentável, objetivando a proteção de crianças e adolescentes.

Art. 83. São elegíveis propostas de projetos apresentadas por:

- I – Estados;
- II – Distrito Federal; e
- III – Municípios; e
- IV – entidades privadas sem fins lucrativos.



Art. 84. São elegíveis as seguintes propostas de projetos:
I – seminários de sensibilização;
II – campanhas publicitárias;
III – formação de multiplicadores; e
IV – inclusão social na cadeia produtiva do turismo de adolescentes em situação de vulnerabilidade.

Capítulo III

DA PRESTAÇÃO DE CONTAS

Art. 85. Fica estabelecido o prazo de sessenta dias para apresentação de prestação de contas de convênios e termos de parceria celebrados no âmbito do Ministério do Turismo, a contar do término da vigência do instrumento ou da conclusão da execução do objeto, o que ocorrer primeiro.

§ 1º—O prazo estabelecido no **caput** deverá constar do instrumento.

§ 2º—Quando a prestação de contas não for encaminhada no prazo estabelecido no instrumento, as áreas técnicas notificarão os convenientes, nos termos do § 5º, estabelecendo o prazo de dez dias para a sua apresentação ou recolhimento dos recursos recebidos, incluídos os rendimentos da aplicação no mercado financeiro, atualizados monetariamente e acrescidos de juros de mora, na forma da lei, sob pena de registro da inadimplência no SIAFI ou SICONV.

§ 3º—Nos casos em que não houver qualquer execução física, nem a utilização dos recursos, o recolhimento de que trata o parágrafo anterior deverá ocorrer sem a incidência de juros de mora.

§ 4º—Decorrido o prazo de que trata o § 2º—sem que haja a respectiva apresentação da prestação de contas, ou o recolhimento dos recursos, as áreas técnicas encaminharão os autos à área financeira para registro de inadimplência, observado o disposto no art. 89, e imediato envio à Comissão de Tomada de Contas Especial do Ministério do Turismo para instauração de tomada de contas especial por omissão no dever de prestar contas, além da adoção de outras medidas para reparação do dano ao erário, sob pena de responsabilização solidária.

§ 5º—Os convenientes deverão ser previamente notificados sobre as irregularidades apontadas, por meio do SICONV ou, na impossibilidade de notificação eletrônica, por meio de carta registrada com declaração de conteúdo, devendo a notificação ser registrada no SICONV.

§ 6º—No caso de apresentação da prestação de contas fora dos prazos de que trata o **caput** e § 2º, o Secretário Nacional da respectiva área deverá solicitar a retirada do registro da inadimplência do conveniente, fundamentada em manifestação técnica do setor responsável pelo convênio, atestando que os documentos recebidos contemplam aqueles enumerados no art. 74, da Portaria nº-507/2011/MPOG/MF/CGU, de 24 de novembro de 2011, bem como as demais exigências pactuadas no instrumento celebrado.

Art. 86. Recebida a prestação de contas, fica estabelecido o prazo de noventa dias para análise, distribuídos da seguinte forma:

- I – cinquenta dias, para a área técnica;
- II – trinta e cinco dias, para a área financeira; e
- III – cinco dias, para o ordenador de despesas.

Art. 87. Durante os prazos previstos nos incisos I e II do art. 86, as áreas técnica e financeira responsáveis pela análise da prestação de contas poderão, a



seu critério, diligenciar por até duas vezes com vistas à regularização da mesma pendência, antes da emissão de parecer conclusivo.

§ 1º—As prestações de contas que se encontrem nas áreas técnicas, na data de publicação desta Portaria, e já tenham sido diligenciadas na forma do **caput**, deverão ser objeto de parecer técnico conclusivo e encaminhamento à área financeira.

§ 2º—No caso de a área técnica concluir pela reprovação da prestação de contas, o processo deverá ser encaminhado à área financeira para cálculo do montante a ser restituído e notificação ao conveniente, na forma do § 4º—deste artigo.

§ 3º—No caso de aprovação integral ou parcial pela área técnica, o processo deverá ser encaminhado à área financeira para análise e emissão de parecer conclusivo, na sua esfera de competência.

§ 4º—Verificado dano ao erário, a área financeira deverá notificar o conveniente para que, no prazo de dez dias, efetue o recolhimento ou apresente pedido de reconsideração, observando o disposto no art. 88, sob pena de registro de inadimplência e instauração de tomada de contas especial.

§ 5º—Uma vez registrada a inadimplência no SIAFI ou no SICONV, a retirada do registro ficará condicionada à plena regularidade da prestação de contas, ressalvados os demais casos previstos em lei.

Art. 88. Após notificação dos pareceres conclusivos das áreas técnica e financeira, o conveniente poderá, por uma única vez, apresentar pedido de reconsideração à autoridade que o notificou, no prazo previsto no § 4ºdo art. 87.

§ 1º—Não será analisado pedido de reconsideração intempestivo, devendo a área financeira dar ciência ao interessado.

§ 2º—As áreas técnica e financeira, no âmbito de suas competências, deverão, na análise do pedido de reconsideração, em cumprimento ao princípio da segregação de funções, designar técnico distinto daquele que emitiu o parecer conclusivo, com ratificação pelo respectivo Secretário Nacional ou Diretor de Gestão Interna, no caso de análisefinanceira.

Art. 89. O registro da inadimplência no SIAFI ou no SICONV somente será efetuado quarenta e cinco dias após a notificação prévia.

Art. 90. Na devolução integral dos recursos não utilizados ou glosados, a área financeira deverá efetuar a análise conclusiva para fins de aprovação da prestação de contas e, conseqüentemente, regularizar a situação dos registros do convênio no SIAFI ou SICONV.

Art. 91. Os documentos referentes à prestação de contas deverão ser arquivados pelo prazo de vinte anos a contar do término da vigência do instrumento, sendo permitida a digitalização.

Capítulo IV

DO PARCELAMENTO

Art. 92. Nos convênios e termos de parceria em que houver reprovação da prestação de contas ou glosa parcial de despesas, poderá ser deferido, uma única vez e desde que ainda não tenha havido a remessa da tomada de contas ao Tribunal de Contas da União, o parcelamento do débito pelo ente público, em até vinte e quatro meses, limitado ao término do mandato do titular conveniente, em parcelas não inferiores a cinco salários mínimos, mediante solicitação formal ao ordenador dedespesas.



§ 1º-O débito a ser parcelado deverá abranger os recursos recebidos e os rendimentos da aplicação no mercado financeiro, atualizados monetariamente e acrescido de juros de mora, nos termos dos §§ 1º-e 2º-do art. 79, da Portaria nº-507/2011/MPOG/MF/CGU, de 24 de novembro de 2011.

§ 2º-A assinatura do Termo de Parcelamento de Débito importa confissão irretratável da dívida e adesão aos termos e condições estabelecidas.

§ 3º-O parcelamento poderá ser deferido, mediante análise discricionária do caso concreto, comprovado o atendimento do disposto no **caput** deste artigo, devendo ser efetuado o correspondente registro contábil na Unidade Gestora concedente.

§ 4º-Caso a prestação de contas do convênio tenha motivado a inscrição no cadastro de inadimplentes, a suspensão do registro fica condicionada à entrega do Termo de Parcelamento de Débito assinado e ao recolhimento da primeira parcela.

§ 5º-O atraso no recolhimento em prazo superior a trinta dias ensejará o cancelamento do Termo de Parcelamento de Débito, a cobrança imediata do saldo devedor e o registro do conveniente no cadastro de inadimplentes, ressalvados os casos previstos no inciso VII do art. 7º-e no inciso VI do art. 8º, ambos da Lei nº-12.608, de 10 de abril de 2012.

Capítulo V

DAS DISPOSIÇÕES FINAIS E TRANSITÓRIAS

Art. 93. O uso de cláusula suspensiva deverá ocorrer em condições excepcionais, com a devida justificativa pela área técnica responsável.

Art. 94. Fica estipulado o limite máximo de três termos aditivos de prorrogação de vigência, os quais serão precedidos de manifestação técnica acerca das justificativas apresentadas pela entidade signatária e de verificação da necessidade de continuidade das ações inerentes aos respectivos objetos pactuados.

Art. 95. Aplicam-se às disposições definidas nesta Portaria as demais normas vigentes sobre o tema, especialmente às da Lei nº-11.771, de 2008, do Decreto nº-6.170, de 25 de julho de 2007 e da Portaria Interministerial nº507/2011/MPOG/MF/CGU.

Art. 96. Compete ao Ministro de Estado do Turismo decidir acerca dos casos não previstos nesta Portaria.

Art. 97. Em quaisquer das hipóteses previstas nesta Portaria fica vedada a celebração de instrumentos de transferências voluntárias com entes que deixarem de cumprir, no todo ou em parte, o pactuado no Termo de Parcelamento de Débitos.

Art. 98. As ações e projetos do plano de turismo de preparação para as Copa de Futebol FIFA 2013 e 2014 são prioritárias na execução orçamentária e financeira do Ministério do Turismo.

Art. 99. Fica delegada ao Secretário Nacional responsável pelo Programa ao qual o objeto se vincula a competência para decidir acerca de eventuais excepcionalidades relacionadas a esta Portaria, sem prejuízo da competência para dirimir os casos não previstos, estabelecida pelo art. 96 desta Portaria.

Art. 99-A. O limite previsto no parágrafo único do art. 12- A não se aplica ao exercício de 2015, passando a produzir efeitos a partir do exercício de 2016. (Redação dada pela Portaria nº 83, de 8 de Junho de 2015).

Art. 100. Ficam revogadas as Portarias n^{os} 112, de 9 de março de 2012; 146, de 4 abril de 2012; 180, de 26 de abril de 2012; 248, de 11 de julho de 2012; 321, de



Ministério do
Turismo



28 de setembro de 2012; 347, de 31 de outubro de 2012; e 27, de 31 de janeiro de 2013.

Art. 101. Esta Portaria entra em vigor na data de sua publicação.

GASTÃO VIEIRA

Este texto não substitui o publicado no DOU de 27.5.2013