



SECRETÁRIA DE TURISMO
PRESTAÇÃO DE CONTAS
ANO 2021





O Turismo é a indústria limpa e propulsora
do desenvolvimento econômico da cidade

Gera empregos e promove as belezas naturais
trazendo milhares de visitantes ao longo do ano

Os eventos promovem as principais vocações turísticas,
culturais e históricas do município consolidando nossas
raízes e tradições

Você é parte de todas as conquistas e toda
colaboração é peça chave para o maior
desenvolvimento turístico do município



Fábio Santos
Secretário de Turismo

SANTOANTÔNIO
do PINHAL
SÃO PAULO | BRASIL

SETUR
Secretaria Municipal de Turismo
Santo Antônio do Pinhal - SP

Departamento de
eventos
PREFEITURA DE SANTO ANTÔNIO DO PINHAL-SP

JANEIRO

Lei Aldir Blanc de Auxílio a Cultura contempla 8 projetos na cidade

Lei Complementar de Auxílio Emergencial Aldir Blanc por meio do inciso III contempla 8 artistas locais com projetos apresentados em lives nas redes sociais da prefeitura. No dia 05 de dezembro/2021 contactamos artistas da cidade que puderam se beneficiar do projeto oferecido pelo governo federal. Destinando assim em janeiro de 2021, R\$ 4.223,03 a cada projeto, totalizando R\$ 33.784,24.



R\$ 33.784,24 destinados a artistas locais

Pesquisas de Demanda são divulgadas em parceria com o Governo do Estado de SP



Lançada a 1ª Pesquisa sobre a "Percepção do Turismo" desenvolvida pela Secretaria de Turismo do Governo do Estado de São Paulo e divulgada nas redes sociais pela Secretaria Municipal de Turismo. Com objetivo de ouvir as pessoas e sua percepção do turismo no local onde mora. Encerrada no dia 08 de janeiro de 2021, pesquisa obteve o 146 respostas em único dia (07/01/2021) no entanto a mesma que teve início no dia 04/12/2020 estava apenas com 8 respostas até aquela data.

146 respostas em um dia

Perfil Oficial Instagram da Secretária de Turismo é criado para fomento do município

Desenvolvido para divulgar e promover os atrativos, empreendimentos e eventos da cidade. Um canal oficial para compartilhar e acompanhar os destaques de publicações de visitantes e moradores com fotos, vídeos, dicas e muito mais. Incentivar o uso e promover a hashtag #santoantoniadopinhal entre os usuários em suas publicações durante a sua visita na cidade e aumentar assim a visibilidade da tag na plataforma.



**+ de 3,3 mil seguidores
+ de 124mil hashtags**

FEVEREIRO

Pesquisa de propriedades visa potencializar e fomentar o Turismo Rural na cidade



A Secretaria Municipal de Turismo em parceria com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, APRECESP, ABRATUR, SENAC, AMITESP, Consórcio do Circuito das Frutas e Prefeitura Municipal de São Roque realiza pesquisa com o intuito de desenvolver o mapeamento das propriedades rurais do município. O mapeamento irá resultar em um conteúdo promocional de Turismo Rural do Estado de São Paulo com informações que podem auxiliar agências e operadoras a formatar produtos e claro, potencializar negócios e investimentos.

1º Festival Gastronômico Delivery ajuda restaurantes e bares durante pandemia e arrecada alimentos para Fundo Social de Solidariedade

Diante da atual pandemia do Covid-19, a Secretaria Municipal de Turismo juntamente com o Fundo Social de Solidariedade realizaram o 1º Festival Gastronômico Delivery. Como forma de apoiar a comercialização e a divulgação das empresas da cidade, e colaborar com a arrecadação de alimentos as famílias carentes atendidas pelo Fundo Social de Santo Antônio do Pinhal. E apoiar artistas através de Lives Musicais divulgando o trabalho de cada profissional.



Mais de 20 cestas básicas arrecadadas e destinadas ao Fundo Social de Solidariedade



Chamada Pública para empreendimentos do trade turístico para novo formato do Guia Impresso

Realização da chamada pública para cadastro de empreendimentos turísticos com o objetivo de atualizar o Guia Impresso da cidade em um novo formato (mapa) para distribuição gratuita. Com a nova proposta aprovada em reunião do Comtur, serão produzidos 20mil exemplares, o dobro dos anos anteriores com o mesmo valor investido. O cadastro é o meio oficial de identificar as empresas e profissionais do trade turístico da cidade para fomento e divulgação dos mesmos.

20 mil exemplares com mesmo investimento



MARÇO

Guia WhatSAP é desenvolvido auxiliando o comércio da cidade durante a pandemia



<https://mla.bs/f824cdea>

Desejando manter ativa as informações das empresas do comércio local e profissionais da cidade, a Secretária de Turismo desenvolveu um guia eletrônico de auto atendimento para ser utilizado gratuitamente através do Whatsapp. O objetivo é conectar as empresas locais e seus clientes, fornecendo de modo rápido e seguro a informação de empresas e serviços disponíveis no município. "É a inteligência artificial em prol da comunidade".

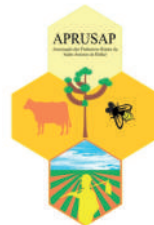
+ de 250 novos usuários e 2.120 solicitações até o momento

Observatório do Turismo é lançado para acompanhamento das ações prioritárias do Turismo na cidade



OBSERVATÓRIO DO TURISMO E EVENTOS

Por meio de pesquisas e enquetes, a Secretária de Turismo apresenta um novo modelo de gestão na obtenção de dados e informações fornecidas por visitantes e empreendimentos do trade turístico. Dados abertos que estarão disponíveis no site da prefeitura na aba da Setur em breve.



Cooperações entre as associações é premissa entre os eventos da cidade

A realização dos eventos destaca as vocações turísticas da cidade. Entre elas o artesanato, o produtor rural, a gastronomia o esporte entre outros. Assim a Secretária de Turismo amplia as parcerias entra as demais associações locais e sociedade civil organizada na promoção de ações e eventos da cidade.

 **Estacionamento Drive-Thru**

30 minutos
Tempo de Permanência



Ajude o **Comércio Local**

Campanha em parceria com iniciativa privada disponibiliza vagas de estacionamento ao comércio durante o período de lockdown

A iniciativa foi realizada em parceria com Depto de Trânsito, Setor de Fiscalização e ACASAP viabilizando a sinalização de VAGAS CONSCIENTES e a distribuição da Cartilha Drive Thru aos comércios para orientar seus colaboradores e clientes em uma ação conjunta mantendo os protocolos de saúde e cuidados com a população durante a pandemia. A região destinada as vagas foi entre a rotatória da Igreja São Benedito e a Praça do Artesão, disponibilizando assim aproximadamente 50 vagas com permanência de 30 minutos para o atendimento dos clientes nas lojas do centro.



ABRIL

Pesquisa pergunta a moradores, turistas e empresários o que mais representa Santo Antônio do Pinhal



O que mais representa
Santo Antônio do Pinhal pra você?



Pesquisa com moradores, visitantes e empreendedores do município é realizada para a criação e desenvolvimento marca turística da cidade. Os principais destinos do planeta, como Nova Iorque, Londres, Paris, São Paulo tem uma marca turística definida, e isso é algo extremamente importante, ao passo que gera a sua identificação como destino turístico. Este processo, ouvindo as pessoas, os profissionais, formadores de opinião faz com que a marca exista de maneira democrática, técnica, participativa e com o toque de cada um que constrói a nossa cidade encantadora por natureza. Podendo afirmar a legitimidade deste processo que irá trazer uma identidade não apenas turística, mas também de atração de investimentos e novos empreendimentos para aquecer a economia da cidade.

+ de 470 entrevistados

Vocações Turísticas de Santo Antônio do Pinhal Pesquisa e Produção Audio Visual



O mês de abril foi intenso na Secretária de Turismo que realizou as pesquisas entre moradores e visitantes nas ruas e atrativos turísticos da cidade. Na sequência, foram os empreendimentos e demais personagens do turismo, cultura e história que receberam nossa equipe, coletando depoimentos e imagens para a segunda fase da construção da Marca Turística (Place Branding) da cidade encantadora por natureza. Ao todo foram coletados mais de 90 depoimentos, dentre eles produtores rurais, donos de restaurantes e pousadas, artesãos, praticantes de esportes, religiosos, historiadores e demais influenciadores que com toda certeza contribuíram e muito com a produção da marca e de todo o material audiovisual de promoção e divulgação da cidade.

+ de 90 depoimentos coletados



MAIO

Projeto Ponto MIS faz parceria com município por meio da SETUR



Pela primeira vez, a cidade de Santo Antônio do Pinhal é selecionada pela Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo para ser uma das sedes do Programa Pontos MIS. O Pontos MIS, é uma extensão do Museu da Imagem e do Som, um Programa de formação e difusão cultural criado em 2012, que tem como área de atuação o cinema no interior do estado de São Paulo. Santo Antônio do Pinhal passará a receber mensalmente mostras de cinema, oficinas e palestras além de formação em gestão cultural para os agentes municipais ligados ao setor da cultura.

Parceria Setur e Poiesis oferece Cursos e Palestras Online durante a pandemia.



O programa Oficinas Culturais uma iniciativa da Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo é gerenciado pela POIESIS. O Programa dialoga com o interior por meio de oficinas, cursos e palestras que, no ano de 2021 ofereceu todo seu acervo no formato online, e a parceria com o município disponibilizou diversas vagas a moradores e interessados de atividades das mais variadas como, contação de histórias, aulas de teatro, produção cultural, poesia, cinema e muitos outros. As inscrições eram feitas através de links disponibilizados nas redes sociais e no site da Poiesis.



JUNHO

Santo Antônio do Pinhal participa do Concurso Top Destinos Turísticos



Santo Antônio do Pinhal participa do concurso Top Destinos Turísticos realizado pela ADVB e SKAL com o apoio do Governo do Estado de São Paulo, AMITESP e empresas parceiras do evento. A estância turística concorre a 5 categorias sendo elas: Ecoturismo, Turismo de Aventura, Turismo de Esportes, Gastronomia e Turismo Rural. A votação era feita por moradores, visitantes e amantes da cidade encantadora por natureza. Nesta edição não levamos o prêmio mas nos colocamos muito bem na categoria Turismo Rural onde passamos para a segunda fase concorrendo com outros 5 municípios.

Ação Dia dos Namorados Declare seu amor por Santo Antônio do Pinhal



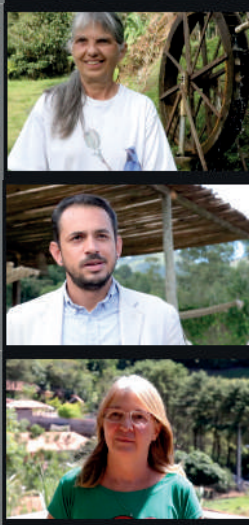
O Departamento de Eventos e a Associação Comercial prepararam uma live musical para comemorar o Dia dos Namorados. Considerando ainda a condição dos eventos serem realizados apenas no formato on-line através das redes sociais. Durante o mês de junho e com a pandemia em alta a idéia foi entreter mas também fortalecer o movimento do #FiqueEmCasa. A parceria público-privada realizou no dia 12/06 às 19 horas uma apresentação musical para que os casais pudessem aproveitar esta data com muita música e sorteios durante a transmissão. E neste caso seguindo todas as orientações de protocolos e segurança, mas curtindo a dois esta edição no conforto de casa.

Desafio Virtual da corrida de Santo Antônio em comemoração as festividades do Padroeiro.



Durante as comemorações do mês de junho e também do Padroeiro da cidade as parcerias entre Departamento de Eventos e Coordenadoria de Esportes realizarão o Desafio Virtual Corrida de Santo Antônio 2021. No total de 120 inscrições disponíveis que, se esgotaram já nos primeiros dias, os atletas de forma individual realizaram as provas por meio de aplicativos de corridas e fotos enviadas de pontos turísticos da cidade validando assim a sua participação. A premiação contou com medalhas entregues aqueles que concluíram o desafio.

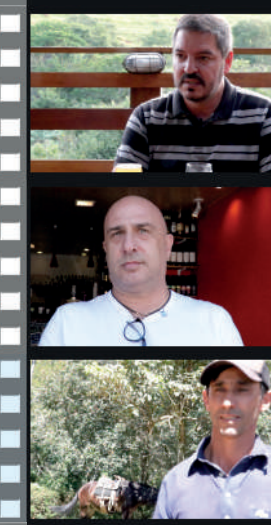
120 participantes



SANTOANTÔNIO PINHAL



SÃO PAULO | BRASIL

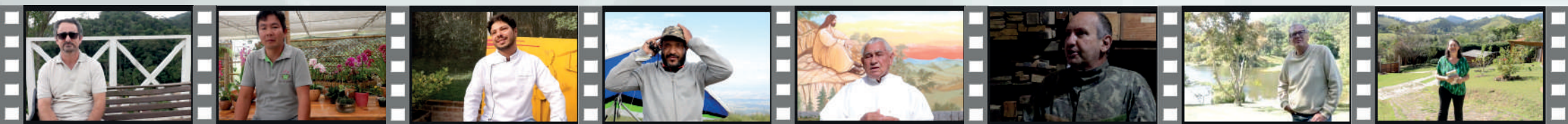


Lançada a Marca Turística da cidade para toda a população

SANTOANTÔNIO PINHAL



SÃO PAULO | BRASIL



Foram aproximadamente 4 meses de trabalho entre pesquisas, depoimentos, entrevistas e a participação de empresários da cidade, moradores, visitantes, autoridades e muitos outros. Durante esse período as idéias foram se formando para que Santo Antônio do Pinhal e toda a população recebesse a identidade turística que então será conhecida por todos aqueles que visitam e buscam uma cidade

com experiências gastronômicas, de aventura, de cultura e religião, das tradições que se encontram nas áreas rurais, de seus produtores e das suas riquezas naturais de fauna e flora. Por onde se anda na cidade encantadora por natureza a tranquilidade e a paz te recebem de braços abertos pra jamais esquecer e de já não ver a hora de poder voltar. A marca tem como representação a

Pinha, como símbolo de união, esperança e pertencimento. Em cores que remetem nossas riquezas como o céu e as águas, a mata e as montanhas, e o povo reconhecidos por sua história, seu gentílico e sua cultura. A marca proporciona acima de tudo identificar as principais atividades da cidade criando uma unidade reconhecendo todas as suas vocações turísticas e o que mais se destaca, a tranquilidade e a hospitalidade de seu povo.

JULHO

Temporada de Inverno recebe nova versão da Feirart e Festa da Orquídea



No mês de julho a cidade recebeu turistas e visitantes que aproveitaram a XXXV Feirart e a XXXI Festa da Orquídea de uma forma diferente. O evento ocorreu nas dependências da Quadra da Escola Noé Alves Ferreira (atrás do auditório municipal) e recebeu + de 40 expositores entre artesãos, produtores de orquídeas, produtores rurais em um espaço amplo com aproximados 600 metros quadrados, banheiros, cozinha para área de alimentação e uma de + de R\$ 40mil aos cofres públicos não necessitando da locação de estrutura como antes era feito na Praça Boulevard.

+ de 40 expositores
+ R\$ 40 mil reais economizados
+ de R\$ 180 mil em vendas

Nesta edição ainda o SEBRAE realizou atendimentos a empresários e artesãos, juntamente com o receptivo da SETUR para receber os visitantes da feira. Também houve a participação dos ateliers prestigiados com as lives da #FEIRARTEMCASA.



A união entre Secretária de Turismo e Fundo Social de Solidariedade tem feito muita coisa acontecer. Ambos entendem a importância da oportunidade que deve existir entre aqueles que querem contribuir e também da importância da ajuda oferecida a quem precisa. E por falar em união, só temos a agradecer a participação das empresas, associações e as tricoteiras da cidade que deram um toque de inverno, trazendo para as ruas muito colorido em um produto feito aqui pelas mãos de moradoras e trabalhadoras mostrando a sua arte em tricô por todo o centro da cidade.



Com o apoio financeiro da iniciativa privada a criatividade das tricoteiras e o empenho dos colaboradores da prefeitura que sim, se doaram além do seu tempo de trabalho para instalar toda a decoração entre elas o mais fotografado " Túnel de guarda-chuvas iluminados e os cachecóis espalhados pelos postes da cidade.



+ de 100 cachecóis pela cidade
+ de 200 guarda-chuvas no túnel

AGOSTO

Secretária de Turismo convida população a opinar projetos de infra-estrutura turística da cidade



Nas prévias da discussão dos projetos DADETUR de infra-estrutura turística a Secretaria de Turismo lançou uma pesquisa nas redes sociais e convidou a população a participar das reuniões do COMTUR - Conselho Municipal de Turismo e enviarem sugestões e opiniões sobre possíveis idéias na implantação de obras de infra-estrutura turística e conhecer melhor como funciona este recurso que beneficia o município e o turismo da cidade. Apenas 2 sugestões foram indicadas por meio da pesquisa aberta a população.

Assinatura de Convênios DADETUR



Após reuniões e projetos elencados pelo Conselho de Turismo e enviada toda a documentação aprovada nos seis primeiros meses de trabalho da gestão, chegou a hora de assinar os convênios com a Secretária de Turismo do Governo do Estado de São Paulo e receber os recursos destinados as obras de infra-estrutura turística para nosso município. Foram destinados mais de 2 milhões de reais para a realização de importantíssimas obras já aguardadas desde o início de 2020 após a suspensão dos repasses do governo por conta do início da pandemia. Entre os projetos contemplados estão a pavimentação e infra-estrutura do Centro de Eventos, a pavimentação asfáltica do acesso entre os bairros do Lageado e José da Rosa e a continuidade da pavimentação em bloquetes de mais um trecho do Pico Agudo.

+ de 2,3 milhões em recursos para infra-estrutura turística

Santo Antônio do Pinhal participa do Guia Rotas Turísticas da Mantiqueira Paulista



Lançado em junho pela SETUR - SP aos gestores municipais, empresários, agências e operadoras de turismo, o Guia Virtual Rotas Turísticas da Mantiqueira Paulista contou com a participação dos atrativos e empreendimentos de Santo Antônio do Pinhal. Atualizado e disponibilizado em agosto ao público, o guia virtual foi dividido em cinco rotas: natureza e aventura, com destaque para trilhas e esportes variados; religiosidade e bem-estar, com diversas opções de templos religiosos; história, cultura e arte, com destaque para museus e casas de cultura; gastronômica rural, incluindo um roteiro específico para amantes de cervejas e vinhos e, por fim, um roteiro com os parques temáticos da região. A região Mantiqueira Paulista conta com 7 cidades e mais de 111 atrativos informados neste guia virtual.

SETEMBRO

Encontro de gestores de turismo da região Mantiqueira Paulista aborda participação em feiras e plano de ação para retomada



Setembro começou já com reunião dos gestores de turismo da Mantiqueira Paulista para discutir as ações de retomadas da região, a participação dos municípios no calendário de feiras do ano de 2022 e as estratégias de divulgação e fomento do circuito. Foi abordado também uma convocação de todas as associações, conselhos de turismo e prefeitos para fortalecer todo o planejamento já elaborado nos anos anteriores e discutir sobre a importância do apoio de cada setor para o desenvolvimento turístico regional.

Evento ciclistico L'etape Brasil acontece mais uma vez na Mantiqueira Paulista



Mais um ano do evento ciclistico mais esperado da região o L'etape Brasil Tour de France tem o apoio dos municípios de Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal e São Bento do Sapucaí. Com largada em Campos do Jordão o evento percorre algumas rodovias e estradas que cortam a região, e em Santo Antônio do Pinhal praticamente metade do percurso cruza a cidade que recebe ciclistas bem antes da prova para treinamento e reconhecimento do trajeto. Este ano foram aproximadamente 2.000 atletas que participaram da prova fomentando o esporte e difundindo a região através do evento. A organização ainda realizou a contratação de aproximadamente 100 pessoas para apoio no trajeto da cidade e demais suporte da prova.

Secretária de Turismo realiza audiências públicas nos bairros para discutir Plano Revisional do Turismo



Ainda em setembro a Secretaria de Turismo convocou associações, empresários e comerciantes, artistas, produtores locais e demais pessoas ligadas ao trade do turismo para a realização de Audiências Públicas nos bairros do município. Ao todo foram 5 encontros para dar início a atualização do Plano de Turismo Revisional e traçar as novas diretrizes para as atividades turísticas da cidade. As audiências ocorrerão nos bairros do Renópolis, Lageado, Rio Preto, Sertãozinho, Machadinho com a participação dos demais bairros vizinhos e a presença de aproximadamente 50 pessoas. No local, todos puderam apresentar suas idéias e sugestões bem como as necessidades de seus bairros e empreendimentos. Também foi explicado as práticas dos investimentos da pasta do turismo no município.

OUTUBRO

***Novo evento ciclístico é anunciado
no circuito Mantiqueira Paulista
para ao ano de 2.022***



No dia 04 de outubro de 2.022 na Secretária de Turismo do Estado de São Paulo os representantes da Mantiqueira Paulista, André Barbedo, Fábio Santos e Felipe Barbedo se reuniram com o secretário jurídico Clodomiro Junior e o coordenador de turismo do estado de São Paulo Rodrigo Ramos para receber a apresentação de mais um evento ciclístico para a região Mantiqueira Paulista no ano de 2.022. O Giro d'Itália Ride Like Pro Brasil foi anunciado pelo empresário Kaco Lopes, um dos organizadores do evento contemplando mais uma vez as cidades de Campos do Jordão, Santo Antônio do Pinhal e São Bento do Sapucaí.

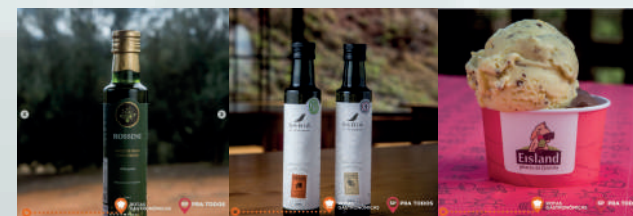
***Lançamento do Projeto
Rota Gastronômica Vale do Paraíba
e Serra da Mantiqueira pelo
Governo do Estado de São Paulo***



Anunciado enfim o Lançamento do Projeto Rota Gastronômica Vale do Paraíba e Serra da Mantiqueira com diversos produtores e empreendimentos da gastronomia da região. Um programa desenvolvido pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo e com a participação de nossos produtores rurais. Após o cadastro realizado em meados de abril no Projeto Rotas Turísticas da Mantiqueira Paulista, foram selecionados três de nossos empreendimentos: Azeite Rossini, Azeite Sábia e Eisland Gelato que muito bem representaram nossa cidade levando uma experiência única, orgulho de pinhalenses.



***É o produto da terra de
Santo Antônio do Pinhal
Orgulho pinhalense***



NOVEMBRO

XIV Festival da Viola atraindo musica caipira e resgata cultura popular da cidade



Aconteceu no segundo final de semana a 14ª edição do Festival da Viola de Santo Antônio do Pinhal. O tradicional evento da cidade contou com a presença de mais de 40 artistas que participaram da disputa atraindo pinhalenses e turistas na Praça do Artesão. Com participantes de várias cidades da região e de outros estados, cinco deles levaram o prêmio na categoria individual e duplas. O Festival contou com a co-organização da Associação dos Produtores Rurais e do apoio de empresas da cidade e região. A Rádio Metropolitana de Taubaté e Pinhal FM deram total cobertura ao evento.

19ª edição do Big Biker Cup atrai aproximadamente 1.500 atletas para o evento



Em sua 19ª edição realizada em Santo Antônio do Pinhal, a etapa Big Biker Cup atraiu ciclistas e visitantes que puderam participar e prestigiar o evento bem no centro da cidade com largada da Praça Boulevard Araucária. Foram aproximados 1.500 atletas que ainda trouxeram família e amigos para curtir todos os outros atrativos da cidade. Tivemos ainda mais uma edição do “Biguinho” prova destinada as crianças entre 4 e 12 anos que foi organizada pela empresa Roots Bike Park de Campos do Jordão em um trajeto novo realizado no bosque do Clube Pinhalense que aumentou a adrenalina da criançada com novos obstáculos e um grau de dificuldade ainda maior para testar a resistência dos pequenos. O evento aconteceu mais uma vez em parceria com a ACASAP, Departamento de Trânsito, Secretária de Saúde, Departamento de Eventos e empresários locais, dando suporte aos atletas, organizadores do eventos e visitantes tornando possível a realização de mais uma edição promovendo a atividade do mountain bike em nossa cidade.



DEZEMBRO

Encanto de Natal em Santo Antônio do Pinhal tem decoração, artesanato, música, cinema, teatro e passeio pet no mês de dezembro



Que parceria foi essa? Secretaria de Turismo, Fundo Social, Projeto Montanh'art, ACASAP, ARTESAP, Departamento de Trânsito, Garagem Municipal e muitos outros colaboradores e voluntários que encheram os olhos de brilho de toda a população e turistas em diversos locais da cidade. Praças, avenidas, igrejas e árvores receberam uma iluminação natalina que convidava todos a participar de uma recheada programação durante todo o mês de dezembro. Foi gratificante ver crianças e adultos com a alegria e o sorriso estampados no rosto após meses de dificuldades e reencontrando o real sentido do natal. Muita paz, união e família e o nascimento do menino Jesus.



Começando pela 1ª Edição da Feirart de Natal com mais de 40 expositores entre eles o artesanato local e regional com artigos natalinos dos mais variados. Os produtores locais que mais uma vez trouxeram sua iguarias para uma experiência única de sabores. E nossas orquídeas exclusivas da colônia japonesa dando aquele colorido especial na feira edição de natal.



E nas ruas o show ficou por conta dos anjos das montanhas que em cortejo acenderam as luzes das árvores, igrejas e praças acompanhados de moradores e visitantes até a inauguração do Presépio animado na Igreja Matriz. Anunciado as festividades, o Papai Noel chegou com sua Parada de Natal, acompanhados de seus carros, renas, ajudantes e princesas para animar crianças e adultos pelas ruas da cidade. Depois na Praça do Artesão a apresentação da fanfarra BAMUTRE e no Auditório a Orquestra Camerata Zajdenbaum pra encerrar o fim de semana.



DEZEMBRO

E como a programação estava recheada no segundo final de semana teve atrações para todos os gostos começando pelo Cinema no Auditório Municipal com desenhos infantis para a criançada em duas sessões. Mais música com a Cantata de Natal organizado pelo Coral Infanto Juvenil “Pequenos in Canto” da Igrejas Adventista da cidade e mais uma Parada de Natal, agora organizada pelo Projeto Montanhart com carros e claro o Papai Noel distribuindo doces e balas para toda a criançada na Praça do Artesão. E nesse natal os Pet’s também tiveram vez em um passeio pelo centro da cidade com sorteio e distribuição de brindes aos quase 20 participantes.



E este ano o natal foi um encanto ou podemos dizer “Um Encanto de Natal” que iluminou toda a cidade com muitas atrações para todas as idades. Acreditar foi a chave mais importante para motivar outras pessoas a perceberem que não era para ser uma disputa entre anos melhores e sim ser melhor porque a cidade, a população e todos os seus visitantes merecem.



Fotos: Wesley Fotografia

DEZEMBRO

Mais 3 projetos são contemplados pela Lei Aldir Blanc no final do ano



Lei Complementar de Auxílio Emergencial Aldir Blanc por meio do inciso III contempla 8 artistas locais com projetos apresentados em lives nas redes sociais da prefeitura. No dia 05 de dezembro/2021 contactamos artistas da cidade que puderam se beneficiar do projeto oferecido pelo governo federal. Destinando assim em janeiro de 2021, R\$ 4.223,03 a cada projeto, totalizando R\$ 33.784,24.



+ R\$ 12.784,24 destinados a artistas locais

Press Trip em parceria com Setur e RT da Fé traz jornalistas de 4 estados brasileiros para Santo Antônio do Pinhal



Dezembro foi o mês de mais uma parceria consolidada pela Setur. Com o apoio da Região Turística da Fé e Setur de Aparecida do norte, destino que recebe mais de 12 milhões de visitantes ao ano, jornalistas de 4 estados brasileiros entre eles, Paraná, Rio Grande do Norte, Minas Gerais e São Paulo os correspondentes da imprensa visitaram atrativos turísticos, empreendimentos e feiras conhecendo em um roteiro elaborado pela Setur um pouco da nossa gastronomia, artesanato, produtores locais, igrejas e claro nossa hospitalidade e belezas naturais que encantaram a todos em cada canto da cidade. Por fim, a equipe comandada pela jornalista Cristina Lira do Rio Grande do Norte e a Guia e Gestora de Turismo Jovita Villela de Aparecida já se pronunciaram que para 2022 uma nova Press Trip vem por aí. Santo Antônio do Pinhal faz jus ao nome que leva, "Encantadora por Natureza".

+ de 12 artigos já publicados

Outras participações e iniciativas da Secretária de Turismo

- Ativação do Quiosque Receptivo Turístico localizado na Praça Boulevard Araucária, inicialmente aos finais de semana com a utilização do mesmo para uso e apoio ao Sistema de Monitoramento, Equipe de Fiscalização e Agentes de Trânsito da cidade.
- Inclusão do município, atrativos turísticos e demais empreendimentos no "Guia Rota Turísticas" elaborado pelo Consórcio CISMA-Mantiqueira Paulista para fomento e divulgação regional.
- Participação do 12º Encontro da Rede de Inteligência de Mercado do Turismo.
- Participação da Reunião Virtual promovida pela APRECESP juntamente com a Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

