



## Município de São João da Boa Vista Departamento de Comunicação Social

### **PLANO DE METAS 2023: (Segundo Semestre)**

#### **O planejamento, as ações e as realizações;**

O Departamento de Comunicação Social é o órgão responsável em planejar, coordenar e promover a comunicação social e política da Administração.

Elaborar estudos e projetos de comunicação social em articulação com as unidades da Prefeitura e ainda, atividades gerais junto aos órgãos de comunicação, cerimonial, relações-públicas, divulgação de planos e programas de integração das áreas internas.

Desde o dia 1º de junho de 2023 (data que assumi minhas funções), foram realizadas ações de divulgação em rádio, TV e internet.

**Rádio** – Na Rádio Jovem Pan (95,9 FM), foram veiculados 150 minutos de spots mensais e quinzenalmente a emissora veicula o programa “A Cidade em Ação”, com 30 minutos de duração cada edição, apresentando uma variedade jornalística e informativa a respeito das realizações da Prefeitura. A emissora venceu processo licitatório e já estava com contrato em vigor. Além da Jovem Pan, a Rádio Comunitária Anúncio (87,9 FM) transmite gratuitamente o programa institucional de rádio da administração municipal.

**TV** – Na TV União foram veiculados 2 programas semanais com 90 segundos de duração cada, intitulados de “A Cidade em Ação”. Estes programas são produzidos pelo Departamento de Comunicação Social junto à empresa SerrAzul Produções. Ambas as empresas (TV União e SerrAzul Produções) venceram processos licitatórios e já estavam com contrato em vigor.

Também temos TVs veiculando vídeos com algumas das realizações da Prefeitura, onde a população geral do município tem acesso ao que está acontecendo na cidade, este é um projeto-piloto, e esta ação está acontecendo na Unidade de Saúde da Família Dr. Aléxis Hakin no bairro DER e também no Paço Municipal. A meta é ampliar para mais pontos da cidade, como as demais Unidades de Saúde, em ação realizada em parceria com o Departamento de Saúde.

**Internet** – As redes sociais (Instagram e Facebook), bem como a plataforma youtube e o site oficial da Prefeitura (saojoao.sp.gov.br) foram mecanismos explorados pelo Departamento de Comunicação Social. Todos os meios são fomentados com mídias específicas e reproduziram os conteúdos de rádio e TV especificados acima, além de matérias e notas, com vídeos, lives e produções fotográficas e textuais.