



Município de São João da Boa Vista Departamento de Comunicação Social

ANO DE 2023: (Primeiro Semestre)

Orçamento 2023: Previsão de R\$ 1.177.539,91.

A Expectativa para 2023 é bastante limitada, em razão das restrições orçamentárias que se apresentam, conforme esmiuçamos a seguir:

DAS OBRIGAÇÕES PRÉ-FIXADAS

Dentre as obrigações financeiras do Departamento Municipal de Comunicação Social, algumas são pré-fixadas pelo Departamento de Finanças, sendo impossíveis quaisquer alterações orçamentárias.

Neste sentido, constam no orçamento de 2023: R\$ 1.000,00 de “benefícios do servidor ou do militar”; R\$ 1.000,00 de “contribuição a entidades fechadas de previdência”; R\$ 272.700,00 referentes a “vencimentos e vantagens fixas – pessoal civil”; R\$ 46.500,00 de “obrigações patronais”; R\$ 1.000,00 de “outras despesas variáveis – pessoal civil”; R\$ 10.000,00 de “indenizações e restituições trabalhistas” e R\$ 6.400,00 num segundo item de “obrigações patronais”.

O “auxílio-alimentação” custará ao Departamento R\$ 18.900,00 e as “obrigações tributárias e contributivas”, R\$ 500,00.

Numa proporção simples, estas obrigações pré-fixadas consomem R\$ 358.000,00, o que configura quase um terço do orçamento da Comunicação Social.

DAS DESPESAS GERAIS PREVISTAS

Esta diretoria, observando os princípios da boa Administração Pública, estabeleceu, da forma mais restrita possível, as seguintes despesas gerais para 2023:

Diárias e adiantamentos: R\$ 1.000,00

Envelopes, timbres, mala direta etc: R\$ 1.500,00

Mouse, teclado, cartão de memória e adaptador de cartão SD: R\$ 1.500,00

Lápis, caneta, borracha, papel sulfite, envelopes etc: R\$ 1.500,00

Passagens e despesas com locomoção: R\$ 1.000,00

Contratação de serviços de terceiros – pessoa física: R\$ 1.000,00

Outros serviços de terceiros – pessoa física: R\$ 1.000,00

Neste sentido, chegamos ao exíguo investimento de R\$ 8.500,00.

DOS CONTRATOS EM CONTINUIDADE

Há, no Departamento de Comunicação Social, diversos contratos que começaram em exercícios anteriores e que terão continuidade, no ano de 2023. Alguns são, especificamente, parte do escopo da Comunicação (como as veiculações em rádio e TV que, por motivos óbvios, não podem cessar).



Município de São João da Boa Vista Departamento de Comunicação Social

No bojo destes documentos, há reajustes previstos, dos quais a repartição não pode se abster. Vejamos:

Junto à Neo Consultoria, por meio do contrato 146/19, há R\$ 6.500,00 de despesas previstas com “abastecimento de veículo”, com 12% de reajuste estimado para 2023. Dentro do mesmo percentual de reajuste, estão R\$ 35.564,46, também em contrato com a Neo Consultoria (168/19), para “despesas com manutenção de veículo” (no caso, um Renault Kwid).

Este veículo também conta com o serviço de “monitoramento veicular”, a ser reajustado em 12%, mediante contrato com a Control Risc (069/19), no valor de R\$ 350,00 e mais R\$ 140,65 de “seguro veicular” (contrato 174/22). Em 2023, o Departamento de Comunicação Social ainda terá despesas telefônicas (contrato 141/17), no valor de R\$ 2.640,00. A telefonia móvel custará R\$ 202,00, com reajuste de 12% previsto junto à Claro S/A (032/20) e a Internet, em contrato com a Byteweb Comunicações (10/22), terá investimento de R\$ 3.160,80. Além disso, está previsto o investimento de R\$ 13.000,00, numa licitação ainda em andamento, para aquisição dos serviços do software “Adobe Creative Cloude”.

No escopo da Comunicação propriamente dita, há o contrato com a Rádio Piratininga (050/2020), no valor anual de R\$ 83.500,00 para “veiculação de programas e spots de rádio AM”, com reajuste previsto em 12%.

Já com a rádio Leste Paulista – Jovem Pan FM 95,9 (064/22), o valor é de R\$ 46.000,00 para “veiculação de programas e spots em rádio FM”, também com a previsão de 12% de majoração para 2023.

No que tange ao contrato 063/21, junto à SerrAzul Produções, também com majoração estimada em 12%, serão R\$ 143.500,00 investidos em 2023, para “serviços de produção e edição de vídeos”. A mesma previsão de aumento diz respeito ao contrato 029/17, junto à Fundação União de Comunicação para “veiculação de programas e spots em TV aberta”, no valor de R\$ 162.500,00.

O jornal O Município, único impresso bi-semanal de variedades existente na cidade, terá contrato de assinatura renovado no valor anual de R\$ 300,00, para fins de arquivo.

DAS INOVAÇÕES PRETENDIDAS

Como é natural em qualquer departamento de Comunicação Social, as mídias tradicionais não podem fugir de um plano de metas. Assim, rádio e TV seguirão figurando, em sua concepção atual, no orçamento 2023. A pretensão desta diretoria era, sim, ampliar as produções. Infelizmente, porém, com as restrições financeiras impostas, mormente aquelas exaradas na reunião interdepartamental de 26 de outubro de 2022, quaisquer planejamentos envolvendo maiores investimentos foram abortados.

Mesmo assim, há recursos do exercício anterior que, na opinião da nova diretoria, podem ser aplicados de maneira mais efetiva e adequada às necessidades municipais, principalmente na divulgação de temas inerentes ao Executivo.



Município de São João da Boa Vista Departamento de Comunicação Social

Para tanto, estas inovações pretendidas, mesmo que consideradas simples, já têm as seguintes expectativas:

Impressão de produtos gráficos, como panfletos, banners e cartões: R\$ 10.000,00
Informativos publicitários em rádio, TV e portais de internet: R\$ 2.000,00
Locação de equipamentos para eventos: R\$ 6.000,00
Despesas com locação de outdoor para publicidade de informativos: R\$ 20.000,00
Despesas com publicações em jornais impressos: R\$ 6.000,00
Confecção de placas e faixas: R\$ 3.000,00
Elaboração e diagramação de artes gráficas diversas: R\$ 10.000,00
Locução de eventos esportivos: R\$ 6.000,00
Licitação para busdoor e outdoor: R\$ 57.500,00
Licitação para produção de programas de rádio e spots: R\$ 72.000,00

No campo das inovações, o Departamento de Comunicação Social pretende incrementar a exposição das ações da Prefeitura através de impressos, que deixaram de ser feitos nos últimos tempos, além de potencializar anúncios em jornais, sites e telões de LED espalhados pela cidade, dentro dos limites orçamentários. Estas artes gráficas e digitais, evidentemente, precisarão de serviços de diagramação de qualidade, bem como placas, faixas e banners.

Com o término da pandemia, estão voltando ao calendário local as transmissões de rádio em programas esportivos, como as transmissões futebolísticas, cujo testemunhal dos locutores nos interessa para a divulgação de atividades municipais.

No que tange às duas novas licitações previstas, temos prioridade na exibição de peças publicitárias em busdoor, nos ônibus das linhas urbanas, hoje administradas pela Rápido Sumaré. Contratualmente, este espaço é cedido à Prefeitura para divulgação de suas ações e, até o advento da nova diretoria de Comunicação Social, não vinha sendo utilizado, o que, de maneira alguma, pode acontecer.

Outra questão importante está na produção do programa e dos spots de rádio, que vêm sendo feitas em estúdio adaptado, sem a concepção profissional necessária para que o trabalho seja realizado com expertise. Por isto, esta diretoria pretende licitar a produção radiofônica em estúdio profissional, tendo inserido esta disposição no orçamento e no plano de metas.