



Município de São João da Boa Vista Departamento de Comunicação Social

PLANO DE METAS 2022

Planejar é um desafio para um departamento que detém apenas 0,40% do orçamento municipal. Um setor estratégico, do qual depende a divulgação de tudo o que é feito nas demais pastas deveria, pela lógica, ser o detentor de uma fatia maior da receita da Administração.

A realidade, porém, é diversa. Persiste a forma de se pensar em Comunicação Social como um item secundário, quase um acessório, um opcional. Além disso, por conta dos percausos resultantes da pandemia, há supressões obrigatórias para todos os setores, e a Comunicação não é diferente.

É óbvio, ainda, que cada diretor pensa em seu próprio departamento como sendo o mais importante (causaria estranheza se assim não fosse, já que é crível que todos os participantes da gestão tenham consigo a chama interior de mostrar o melhor de suas aptidões em cada passo).

A questão é: um departamento que cria evidência, não está em evidência. Faltam verbas, equipamentos e pessoal, enquanto sobejam as demandas.

Diante disso, o presente Plano de Metas para 2023 é extremamente conservador. É um esperançoso exercício de limitações que pretende tornar ainda mais enxuto, um orçamento estagnado pela recente pandemia de Covid-19, contando com o talento de seus servidores e com a parcimônia do Executivo para que não diminuam (ou cessem) as atividades já existentes.