



Município de São João da Boa Vista Departamento de Comunicação Social

PLANO DE METAS ANO DE 2024:

Orçamento 2024: Previsão de R\$ 1.000.000,00.

O planejamento, as ações e as realizações;

O Departamento de Comunicação Social é o órgão responsável em planejar, coordenar e promover a comunicação social e política da Administração.

Elaborar estudos e projetos de comunicação social em articulação com as unidades da Prefeitura e ainda, atividades gerais junto aos órgãos de comunicação, cerimonial, relações-públicas, divulgação de planos e programas de integração das áreas internas.

O Programa de Metas, além de instrumento norteador das prioridades da gestão, é uma ferramenta importante de comunicação entre o poder público e a sociedade.

O exercício da comunicação com linguagem simples, identidade visual amigável e acessível gera um valor inerente à metodologia de formulação, de modo a garantir que a população possa acompanhar, discutir e questionar o desempenho de nossas realizações.

Fazer com que a notícia chegue com agilidade, por diferentes meios e plataformas atingindo o maior número de munícipes e obter devolutivas positivas sobre as ações, é uma maneira de medir os valores que estão sendo transmitidos e como isso dialoga com as metas para nossa cidade.

A expectativa para 2024 é bastante limitada, em razão das restrições orçamentárias e também por ser ano eleitoral. Isso restringe bastante o trabalho do Departamento de Comunicação Social. Por esta razão, especificamos o seguinte:

Rádio – Na Rádio Jovem Pan (95,9 FM), serão veiculados 150 minutos de spots mensais e quinzenalmente a emissora veicula o programa “A Cidade em Ação”, com 30 minutos de duração cada edição, apresentando uma variedade jornalística e informativa a respeito das realizações da Prefeitura. A emissora venceu processo licitatório e estará em vigor. Além da Jovem Pan, a Rádio Comunitária Anúncio (87,9 FM) transmite gratuitamente o programa institucional de rádio da administração municipal.

TV – Na TV União serão veiculados 2 programas semanais com 90 segundos de duração cada, intitulados de “A Cidade em Ação”. Estes programas serão produzidos pelo Departamento de Comunicação Social junto à empresa SerrAzul Produções. Ambas as empresas (TV União e SerrAzul Produções) venceram processos licitatórios e estará com contrato em vigor.

Também temos TVs veiculando vídeos com algumas das realizações da Prefeitura, onde a população geral do município tem acesso ao que está acontecendo na cidade, este é um projeto-piloto, e esta ação está acontecendo desde 2023 na Unidade de Saúde da Família Dr. Aléxis Hakin no bairro DER e também no Paço Municipal. A meta é ampliar para



Município de São João da Boa Vista Departamento de Comunicação Social

mais pontos da cidade, como as demais Unidades de Saúde, em ação realizada em parceria com o Departamento de Saúde.

Internet – As redes sociais (Instagram e Facebook), bem como a plataforma youtube e o site oficial da Prefeitura (saojoao.sp.gov.br) serão mecanismos explorados pelo Departamento de Comunicação Social. Todos os meios serão fomentados com mídias específicas e reproduziram os conteúdos de rádio e TV especificados acima, além de matérias e notas, com vídeos, lives e produções fotográficas e textuais.

- Dar suporte à imprensa no que diz respeito às demandas externas apresentadas, se prontificando a responder, com rapidez e exatidão, aos questionamentos eventualmente encaminhados. No que tange às atividades internas, acompanhar a rotina do gabinete da Senhora Prefeita Municipal, potencializando seus atos e realizações em formato de noticiário, com intensa criatividade autoral, capaz de transformar suas atividades cotidianas em pautas de interesse público com grande repercussão positiva além de, em casos extremos, reverter entendimentos ou opiniões negativas sobre acontecimentos ligados à gestão
- Programa radiofônico quinzenal, que trata a respeito das ações da Municipalidade, através da produção de reportagens e entrevistas, para veiculação nas emissoras contratadas, bem como produção e veiculação de spots informativos na programação das rádios, com conteúdo referente à Administração.
- Programa televisivo diário, que trata a respeito das ações da Municipalidade, através da produção de reportagens e entrevistas, para veiculação nas emissoras contratadas, com um minuto e meio de duração, bem como produção e veiculação de informes diversos na programação da emissora contratada, com conteúdo referente à Administração.
- Produzir, com qualidade e amplo exercício de técnicas de reportagem, boletins informativos remetidos por aplicativos de mensagens, à imprensa e aos interessados nos atos da Administração, em todos os dias úteis do ano.