

# MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA

## **PLANO DIRETOR DE TURISMO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA – SÃO PAULO 2017**

Plano Diretor de Turismo de São João da Boa Vista visa diagnosticar e estruturar ações com o objetivo de implantar a atividade turística de forma sustentável com base em diretrizes eficientes.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP

2017

## LISTA DE TABELAS

TABELA 1 – Macrorregiões.....	16
TABELA 2 – Dados Gerais.....	23
TABELA 3 – Região e Categoria de São João da Boa Vista .....	39
TABELA 4 – Cidades que compõem a Mogiana Paulista e suas Categorias.....	39
TABELA 5 – Número de leitos UNIMED.....	52
TABELA 6 – Número de leitos Santa Casa e SUS.....	53

## LISTA DE FIGURAS

Figura 1 – Abrangência do Município.....	12
Figura 2 – Localização de São João da Boa Vista.....	24
Figura 3 – Município de São João da Boa Vista e divisão de setores .....	25
Figura 4 – Mapa do Município .....	26
Figura 5 – Como Chegar.....	27
Figura 6 – Taxa de Crescimento do PIB de SJBV por setores.....	29
Figura 7 – Mapa das Regiões Turísticas.....	37
Figura 8 – Oito Eixos de Estruturação do Programa de Regionalização do Turismo .....	38
Figura 9 – Caracterização das categorias a partir de variáveis.....	39
Figura 10 - Hostel Famille Brunn.....	69
Figura 11 - Hostel Famille Brun.....	69
Figura 12 - Hostel Recanto Estação.....	70
Figura 13 - Hostel Recanto Estação.....	70
Figura 14 - Hotel Central .....	71
Figura 15 - Hotel Central .....	71
Figura 16 - Hotel Bandeirantes.....	72
Figura 17 - Hotel Bandeirantes.....	72

Figura 18 - Hotel Del Rey .....	73
Figura 19 - Hotel Giordano Mantiqueira .....	74
Figura 20 - Hotel Giordano Mantiqueira .....	74
Figura 21 - Hotel Magnólia .....	75
Figura 22 - Hotel Magnólia .....	75
Figura 23 - Libero Hotel.....	76
Figura 24 - Libero Hotel.....	76
Figura 25 - Manezinho's Palace Hotel.....	77
Figura 26 - Manezinho's Palace Hotel.....	77
Figura 27 - Mansão dos Nobres .....	78
Figura 28 - Mansão dos Nobres .....	78
Figura 29 - O Cantinho da Paz.....	79
Figura 30 - O Cantinho da Paz.....	79
Figura 31 - Pesqueiro e Pousada Progresso.....	80
Figura 32 - Pousada do Bosque.....	81
Figura 33 - Pousada do Bosque.....	81
Figura 34 - Pousada do Pãina.....	82
Figura 35 - Brazil Exploring Project - Turismo, Consultoria e Eventos .....	86
Figura 36 - CVC Viagens .....	87
Figura 37 - Giramundo Viagens e Turismo .....	87
Figura 38 - Gustavo Tour .....	88
Figura 39 - Magnólia Turismo.....	88
Figura 40 - Casa Geraldo Eventos SJBV .....	90
Figura 41 - Casa Rocca Eventos.....	91
Figura 42 - Recinto de Exposições José Rui Lima Azevedo .....	94
Figura 43 - Salão do Palmeiras Futebol Clube.....	96
Figura 44 - Theatro Municipal de São João da Boa Vista .....	97
Figura 45 - Gruta da Nossa Senhora das Montanhas Azuis .....	104
Figura 46 - Gruta da Nossa Senhora das Montanhas Azuis .....	104
Figura 47 - Theatro Municipal de São João da Boa Vista .....	105
Figura 48 - Theatro Municipal de São João da Boa Vista .....	105
Figura 49 - Cemitério Municipal "São João Batista" .....	106
Figura 50 - Cemitério Municipal "São João Batista" .....	106
Figura 51 - Espaço Cultural Fernando Arrigucci.....	107
Figura 52 - Aniversário de São João .....	108

Figura 53 - Exposição Agropecuária Industrial e Comercial – EAPIC .....	108
Figura 54 - Festival Assad.....	109
Figura 55 - Parada de Natal .....	109
Figura 56 - Semana Guiomar Novaes - Theatro Municipal .....	110
Figura 57 – Samba de Roda Luiz Gama .....	111
Figura 58 – Cachoeira do Cipó – Sítio Fortaleza.....	112
Figura 59 – Cachoeira do Mirante (Serra da Paulista) .....	113
Figura 60 – Mirante da Jabuticabeira (Serra da Paulista) .....	114
Figura 61 – Pedra Balão .....	114
Figura 62 – Fazenda Desterro - Pousada do Bosque .....	115
Figura 63 – Fazenda Desterro - Pousada do Bosque .....	116
Figura 64 – Sítio Boa Vista – Grespã .....	116
Figura 65 – Sítio Ypê Amareto – Horta na Roça .....	117
Figura 66 – Grandes Áreas e Segmentos .....	123

## SUMÁRIO

### **CAPITULO 1 – APRESENTAÇÃO, METODOLOGIA E OBJETIVOS**

.....	7
<b>1.1 APRESENTAÇÃO</b> .....	7
<b>1.2 OBJETIVOS</b> .....	8
<b>1.3 METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO DO PLANO</b> .....	9
<b>1.4 SÃO JOÃO 2050</b> .....	10
<b>1.5 TURISMO</b> .....	13
1.5.1 Conceitos e Fundamentação Teórica.....	13
1.5.1.1 Plano Nacional de Turismo 2013-2016 e Programa e Regionalização ....	15
1.5.1.2 Sistema de Cadastro do prestadores de serviços no setor de Turismo - CADASTUR.....	16
1.5.1.3 Segmentação do Turismo (Ministério do Turismo).....	17
<b>1.6 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO</b> .....	20
1.6.1 História de São João da Boa Vista .....	20

1.6.2 Dados Gerais .....	23
1.6.3 Localização Geográfica .....	24
1.6.4 Economia .....	28
1.6.5 Aspectos Físicos Geográficos .....	29
1.6.5.1. Clima .....	29
1.6.5.2 Relevo .....	29
1.6.5.3 Vegetação .....	30
1.6.5.4 Hidrografia.....	30
<b>1.7 CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA .....</b>	<b>31</b>
<b>1.8 IDENTIFICAÇÃO DOS SEGMENTOS NO MUNICÍPIO.....</b>	<b>31</b>
<b>1.9 DEMANDA .....</b>	<b>33</b>
1.9.1 Perfil do turista .....	33
<b>1.10 MAPA DE REGIONALIZAÇÃO E CATEGORIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO .....</b>	<b>36</b>
<b>1.11 COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO .....</b>	<b>41</b>
<b>1.12 LEGISLAÇÃO MUNICIPAL RELACIONADA.....</b>	<b>43</b>
1.12.1 Projeto de Lei .....	43
1.12.2 Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos – FUMTUR .....	43
1.12.3 Legislação Municipal Ambiental .....	44
1.12.4 Legislação Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental .....	44
<b>CAPÍTULO 2 – INVENTÁRIO/DIAGNÓSTICO .....</b>	<b>46</b>
<b>2.1 INFRA ESTRUTURA BÁSICA, ESTRUTURAS DE APOIO, SERVIÇOS, EQUIPAMENTOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS.....</b>	<b>46</b>
2.1.1 Infra Estrutura Básica.....	46
2.1.2 Estrutura de Apoio Turístico .....	49
2.1.3 Serviços e equipamentos turísticos .....	68
2.1.4 Atrativos .....	103
<b>2.2 DIAGNÓSTICO DO MUNICÍPIO .....</b>	<b>117</b>
<b>CAPÍTULO 3 – PROGNÓSTICOS – ANÁLISES E PROPOSTAS ....</b>	<b>122</b>
<b>3.1 AUDIÊNCIA PÚBLICA.....</b>	<b>122</b>
<b>3.2 PROGNÓSTICOS/ESTRATÉGIAS.....</b>	<b>126</b>

<b>CAPÍTULO 4 – CONCLUSÃO</b> .....	136
<b>4.1 CONCLUSÃO</b> .....	136
<b>4.2 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	137
<b>REFERÊNCIAS</b> .....	138
<b>ANEXOS</b> .....	141
ANEXO I - ATA DE REORGANIZAÇÃO E REMAPEAMENTO DO MAPA TURÍSTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO – REF. RT: CAFÉ COM LEITE.....	141
ANEXO II - LEI DE CRIAÇÃO DO COMTUR DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA LEI 4.226 DE 22 DE NOVEMBRO DE 2017.....	143
ANEXO III - LISTA PRESENCIAL REFERENTE À ELEIÇÃO PRESIDENCIAL DO COMTUR – 2017 .....	150
ANEXO IV - SEIS ÚLTIMAS ATAS DO COMTUR .....	151
ANEXO V - PROJETO DE LEI - PLANO DIRETOR ESTRATÉGICO MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA .....	166
ANEXO VI - LEGISLAÇÃO MUNICIPAL AMBIENTAL.....	168
ANEXO VII - RELAÇÃO COMPLETA DOS BENS TOMBADOS.....	172
ANEXO VIII - ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA PLANO DIRETOR DO TURISMO .....	181
ANEXO IX – PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA.....	184
ANEXO X - INVENTÁRIO DE EQUIPAMENTOS, SERVIÇOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS .....	212

## **CAPÍTULO 1 – APRESENTAÇÃO, OBJETIVOS E METODOLOGIA**

### **1.1 APRESENTAÇÃO**

A necessidade da elaboração do Plano Diretor de Turismo de São João da Boa Vista surgiu por iniciativa do recém criado Departamento de Turismo Municipal e o Prefeito, Vanderlei Borges de Carvalho, devido a vocação turística do município diagnosticada pelo São João 2050 e através do levantamento do inventário da cidade realizado pela Agência de Desenvolvimento. A partir dos estudos mencionados, pode-se obter subsídios para compor este documento.

Este material é um aglutinador das informações levantadas, onde foi possível realizar um diagnóstico mais profundo e sugerir ações mais assertivas para desenvolvimento deste setor.

O referido documento deve ser revisado anualmente, é um instrumento público que estará disponível para fins de consulta no site da Prefeitura Municipal e na Biblioteca da cidade.

## 1.2 OBJETIVOS

O Objetivo deste Plano Diretor é propor ações, estratégias e diretrizes para o desenvolvimento da atividade, através da colaboração de todos: poder público, privado e sociedade civil, como também propõe o desenvolvimento do turismo, de forma ordenada, planejada e sustentável.

Tem como finalidade proporcionar o fomento da economia municipal, geração de empregos e, conseqüentemente, diminuição da mão de obra subutilizada ou desempregada.

Este documento propõe sistematizar diagnósticos, prognósticos, metas e ações para o desenvolvimento coordenado do turismo no município, através de recursos que serão disponibilizados pelo Governo do Estado de São Paulo.

### 1.3 METODOLOGIA DE ELABORAÇÃO DO PLANO

De acordo com o regulamento da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, este plano foi desenvolvido com base nos requisitos que são indispensáveis para sua elaboração, sendo eles: ter potencial turístico; dispor de serviços que atendam aos turistas como serviço médico hospitalar, alimentação, hospedagem e informação ao turista; dispor de infraestrutura básica; e possuir expressivos atrativos turísticos (Cartilha de orientação de acordo com a lei 1261/15). Para isso, foi imprescindível o estudo da demanda turística existente e o levantamento do inventário municipal sendo eles: os atrativos, equipamentos e serviços turísticos.

Para a desenvolvimento deste Plano Diretor de Turismo, também tomou-se como base algumas informações fornecidas pelo São João 2050, que é resultado de três anos de trabalho do Grupo Técnico da Prefeitura, juntamente com o estudo do USP cidades. “**São João 2050**” “é um plano estratégico para São João da Boa Vista e reflete o esforço de toda a gestão municipal, servidores públicos, sociedade civil e população, pensando o desenvolvimento da cidade com visão de médio e longo prazo. “São João 2050” deve ser entendido como um compêndio de conceitos e propostas em prol de uma cidade que assegure crescimento saudável e oportunidades para seus moradores” (SÃO JOÃO 2050, 2016). A partir deste estudo, elaborou-se o Projeto de Lei, que aprova a Política de Desenvolvimento Urbano e o Plano Diretor Estratégico de São João da Boa Vista, que serviu como objeto de estudo para elaboração deste documento.

Também contou-se com o Departamento de Turismo da Prefeitura Municipal, juntamente com um técnico da área, que realizou pesquisas complementares que contribuíram para a compilação do plano em questão. As pesquisas de campo, o inventário turístico, realizado pela Agência de Desenvolvimento foram fundamentais para cumprir as exigências do regulamento. Contamos ainda, com a participação dos profissionais atuantes no setor, da população, através de audiências públicas, e do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) através de suas análises, sugestões e aprovação.

Todos estes esforços serviram para compor o diagnóstico do cenário turístico do município utilizando a ferramenta de Análise *Swot*, dando sustentação para elaboração do prognóstico. Para estruturar as estratégias indicadas, foram

necessárias dividi-las em grandes áreas, sendo elas: Comunicação, Infraestrutura, Serviços, Atrativos, Equipamentos e um item “Geral”. A partir desta estruturação, pode-se apresentar sugestões e propostas de ações, direcionar os responsáveis pela suas execuções e, por fim, estabelecer prioridades e prazos de médio, curto e longo prazo.

## 1.4 SÃO JOÃO 2050

Para um entendimento mais completo sobre este projeto, segue uma síntese sobre a proposta do Plano diretor São João 2050, onde foram retirados alguns trechos na íntegra do próprio documento.

É um o Plano Estratégico de Longo Prazo para São João da Boa Vista que reflete um imenso esforço conjunto da gestão municipal, servidores públicos na sua totalidade e da sociedade civil para pensar a cidade com visão de médio e longo prazos”.

A construção do São João 2050 iniciou-se em 2002, com a proposta do São João 2010 que foi a primeira tentativa de se pensar a cidade com visão de longo prazo na perspectiva de 10 anos à frente. Naquela oportunidade encontramos instituições motivadas para a discussão de uma visão de futuro, mas uma imensa desmotivação e descrédito do cidadão em relação às oportunidades e perspectivas de uma cidade próspera, o que nos impossibilitou de prosseguir neste sonho.

Quatorze anos se passaram o país, o Estado de São Paulo e a nossa região viveram grandes transformações sociais, econômicas, ambientais e São João da Boa Vista esteve sempre junto e vivendo estas transformações. Uma cidade que em 2005 contava com 11 mil desempregados aproximadamente esteve em 2013 perto do pleno emprego, com grande desenvolvimento econômico, social, índices de toda ordem em ascendência até hoje . Uma cidade com grandes e altos padrões de desempenho transformado num lugar próspero e interessante para se viver .

O Prefeito Vanderlei Borges de Carvalho, ao iniciar a sua gestão em 2013, decidiu corajosamente por fazer um grande e profundo diagnóstico da cidade para compreender exatamente todos os aspectos deste município que, num espaço de tempo tão curto, tinha dado grandes passos para a modernidade mas, que corria o risco de perder o seu requinte ambiental e social se não tivesse uma identificação dos seus pontos fortes e fracos, oportunidades de crescimento e ameaças e uma rápida intervenção de gestão e planejamento nesta “ nova cidade que se apresentava”.

São João 2050 pretende servir de orientação sobre o futuro desejado, contribuindo para integrar, articular e reforçar as sinergias e decisões setoriais, de modo a assegurar o uso coerente e inteligente dos recursos da cidade. É uma referência para o Poder Público, mas acima de tudo para a sociedade, outros níveis de governo e também para ações e investimentos privados. Vale ressaltar que São João 2050 é um instrumento valiosíssimo e adequado para atrair investimentos, atrair novos negócios, promover parcerias, envolver governos, cidadãos, empresas e organizações, de modo

a atingirmos o desenvolvimento social, econômico sustentável na linha desejada e planejada.

São João 2050, possibilita a integração dos diversos instrumentos de Planejamento que a cidade dispõe e que incidem sobre diferentes horizontes temporais: Planos Diretores, Planos Plurianuais, Programas de metas, orçamentos e planos setoriais.

O São João 2050 não pretende substituir nenhum plano ou instrumento de planejamento existente, ele agrega-se a esta cadeia, potencializando os demais planos.

São João 2050 é um plano sobre o futuro da cidade, um instrumento facilitador de consensos, capaz de definir as grandes escolhas que perpassam governos, pois reflete a visão e os anseios comuns à sociedade. É necessário estabelecer um processo de monitoramento contínuo de ajuste e aprimoramento do plano, já que não é razoável imaginar que um plano pensado hoje permaneça imutável nas próximas três décadas. Ele deve ser o norte, continuamente ajustado para refletir as mudanças que certamente ocorrerão e que não têm como serem previstas hoje. Uma ação colaborativa deve ser montada para atualizar e dar continuidade a este trabalho, permitindo que o universo de proposições do Plano construído por meio de um amplo processo de participação, possa ser continuamente debatido pelo sanjoanense, materializando o conceito de que o “São João 2050” é um conceito vivo e sempre aberto ao aprimoramento.

Reconhecer que o município de São João da Boa Vista tem um enorme potencial, que só será atingido se os seus desequilíbrios ou pontos fracos forem minimizados por meio de estratégias de médios e longos prazos, é fundamental. Desta forma a população deve reconhecer estes planos e ver nas estratégias uma parte de uma ação maior. Pôr as mãos na massa, trabalhar duro para superar as nossas dificuldades, deixar de lado as nossas diferenças e pensar sempre no bem maior, são premissas básicas para o sucesso do São João 2050 (SÃO JOÃO, 2050, 2016).

Portanto, analisando-se o referido documento, nota-se que ele propõe três projetos que vêm de encontro com a atividade turística: o Cinturão Verde, Centro Atraente e Cidade Compacta, além de mais algumas informações relevantes.

**Cinturão Verde:** indica a Ampliação das áreas verdes do município através da Implementação de um Parque Linear Jaguari-Mirim e da Prata e integração de parques e áreas verdes; que estes parques sejam conectados com a estrutura viária e que tenham projeto urbanístico para circulação interna de pedestres e ciclistas; e por último a Implantação de equipamentos de esporte e lazer e implementação de conexões para melhor mobilidade e acessibilidade.

**Centro Atraente:** as praças, espaços de lazer, comércio e convívio da população e muitos patrimônios históricos que se concentram na região central, onde propõem a valorização do centro e de seu patrimônio histórico como redesenho de calçadas, arborização, ajardinamento, iluminação, promoção de atividades em imóveis desocupados; uma programação de atividades no centro como atividades artísticas, percursos culturais e de compras; e Manutenção do Centro Dinâmico através do alargamento de calçadas, zonas exclusivas de pedestres, entre outros.

**Cidade compacta:** também é outra proposta do São João 2050, onde oferecem 2 caminhos, entre outros, que se relacionam com o turismo e que vão de encontro com o desejo global, de um do desenvolvimento de cidades mais sustentáveis e o favorecimento de inserções de soluções ambientais e sociais. Esta proposta recomenda a elaboração de um plano de mobilidade que conecte a cidade de forma mais eficiente como o centro principal com as centralidades de bairros e com pontos significativos de interesse econômico, social e turístico; a outra sugere a integração da ferrovia à cidade, à rede de transportes e ao parque linear, que além de ser uma forma de integração dos parques e de transporte para o município, favorece o Turismo Regional (São João 2050, 2016, p. 123-124)

Estes são três projetos que, além do Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia, serão elucidados a diante.

Dentre outros aspectos apontados por este estudo, um deles é que o município é reconhecidamente um polo que concentra infraestruturas e equipamentos relevantes em escala regional. Os equipamentos educacionais, de saúde, lazer, comércio e serviços atendem diretamente à população de cerca de 13 municípios na sua microrregião e influenciam outros 18 municípios de outras 6 microrregiões de São Paulo e Minas Gerais. Por sua vez, São João da Boa Vista faz parte de um conjunto de municípios polarizados por outras 6 cidades de maior porte como Poços de Caldas, Ribeirão Preto e, sobretudo, Campinas (SÃO JOÃO 2050, 2016, p. 24).

**Figura 1 – Abrangência do Município**



Fonte: São João 2050, 2016

## 1.5 TURISMO

### 1.5.1 CONCEITOS E FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Começando pelo conceito da atividade turística, existem várias definições que começam a surgir a partir do momento em que se realizam os estudos sobre o Turismo.

Segundo Mario Beni, em seu livro “Análise Estrutural do Turismo”, diz que “o fato de o turismo encontrar-se ligado, praticamente, a quase todos os setores da atividade social humana, é a principal causa de grande variedade de conceitos, todos eles válidos enquanto se circunscrevem aos campos em que é estudado. Não se pode dizer que esse ou aquele conceito é errôneo ou inadequado quando se pretende conceituar Turismo sob uma ótica diferente, já que isso levaria a discussões estéreis. Estas poriam justamente em evidencia as limitações conceituais existentes sobre o fenômeno. Por isso, a conceituação do Turismo não pode ficar limitada a uma simples definição, pois este fenômeno ocorre em distintos campos de estudo, em que é explicado conforme diferentes correntes de pensamentos, e verificado em contextos vários da realidade social” (BENI, 2002, p. 39).

Com base nisso, de acordo com a Organização Mundial do Turismo – OMT (2001 *apud* MTUR, 2007, p. 15), pode-se definir que a natureza da atividade turística “é um conjunto complexo de inter-relações de diferentes fatores que devem ser considerados conjuntamente sob uma ótica sistemática, ou seja, um conjunto de elementos inter-relacionados que evoluem de forma dinâmica”.

Ao observar a atividade turística sob do ponto de vista social e econômico, ou seja, gerador de divisas e de oportunidades, mas se não controlado, seus impactos negativos são muitas vezes irreversíveis, a OMT (2004) completa afirmando que, o desenvolvimento sustentável do turismo é um processo contínuo, que requer monitoramento constante dos impactos que a atividade pode causar, de modo que, com ações de manejo, seja possível minimizar os impactos negativos e maximizar os benefícios potenciais, introduzindo medidas preventivas ou de correção de rumos. É um processo que requer a participação e o comprometimento de todos os atores envolvidos com o turismo, principalmente o poder público, que deve incentivar

e apoiar o processo, estimulando a participação da sociedade por meio da construção de consensos.

Portanto, os produtos turísticos sustentáveis são desenvolvidos em harmonia com o meio ambiente e culturas locais, de forma que estes se convertam em permanentes beneficiários, e não meros espectadores de todo o processo.

Em relação ao crescimento do Turismo, ele é hoje um dos setores da economia que mais crescem internacionalmente, sendo responsável por 10% do PIB mundial e gera um em cada onze empregos no mundo. (COSTA, G. 2017)

Segundo o estudo da Agência de Desenvolvimento, a atividade turística nos últimos anos tem sido muito importante para desenvolver econômica e socialmente cidades e países. Um levantamento feito pela EMBRATUR, na França, atualmente o país mais visitado do mundo, o fluxo de turistas cresceu de 36.748 milhões para 70 milhões. Um país em desenvolvimento como o México, também conseguiu mais do que duplicar o número de seus turistas, passando de 4.207 milhões de visitantes a receber 19.300 milhões em pouco espaço de tempo. Essa prática também cresceu no Brasil. Segundo o MTur, a intenção de viajar cresceu 8% no último ano e, hoje, cerca de 60 milhões de brasileiros viajam pelo País, e há ainda 70 milhões prontos para entrar nesse mercado. “O fortalecimento do turismo doméstico, em suas múltiplas formas - negócios, ecológico, esportivo, cultural, religioso - é um caminho que precisa ser explorado”, afirmou o ministro do Turismo, Marx Beltrão, em 2016. O aumento de visitas em nosso país impacta a economia de diversas formas: gerando empregos fixos e temporários, dando espaço para novos empreendimentos surgirem e aquecendo o comércio local com mais clientes.

Assim sendo, de acordo com a OMT e a nova Agenda 2030 da ONU<sup>1</sup> com as diretrizes do Ministério do Turismo e Plano Nacional e Turismo – PNT, tem-se o intuito de caminhar alinhado com seus objetivos, propósitos e missão de promover o desenvolvimento do turismo como agente de transformação, fonte de riqueza econômica e de desenvolvimento social. Isso tudo por meio da qualidade e competitividade dos produtos, da ampliação e melhoria da infraestrutura turística, promoção comercial e sustentabilidade.

---

<sup>1</sup> Em 2015, os países tiveram a oportunidade de adotar a nova agenda de desenvolvimento sustentável e chegar a um acordo global sobre a mudança climática.

As ações tomadas em 2015 resultaram nos novos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS), que se baseiam nos oito Objetivos de Desenvolvimento do Milênio (ODM). Disponível em: (<https://nacoesunidas.org/pos2015/>)

Com mais de milhões de turistas internacionais em deslocamento pelo mundo a cada ano, o turismo tornou-se numa força poderosa e transformadora, que está genuinamente a fazer a diferença na vida de milhões de pessoas. O [seu] potencial para o desenvolvimento sustentável é considerável. Enquanto um dos sectores líderes mundiais a nível de emprego, o turismo fornece oportunidades de subsistência importantes, ajudando a mitigar a pobreza e a acelerar o desenvolvimento sustentável” – *Ban Ki-Moon, Secretário-geral das Nações Unidas, Mensagem para o Dia Mundial do Turismo 2015.*

#### 1.5.1.1 Plano Nacional de Turismo 2013-2016 e Programa e Regionalização

O Governo Federal, em 2003, criou o Ministério do Turismo e ativação do Conselho Nacional de Turismo. A partir desta iniciativa, criaram-se vários Planos Nacionais de Turismo, o último deles o PLT 2013-2016, apontou várias estratégias de forma aberta, democrática e descentralizada. Uma das estratégias deste plano foi o Programa de Regionalização do Turismo – Roteiros do Brasil, que propõe um modelo de estruturação do Turismo de forma regionalizada, com o objetivo de integração e formação de redes entre Municípios, Estados e Regiões para o desenvolvimento do turismo no país.

Nesse sentido, para iniciar o trabalho de regionalização do turismo, em 2004 foi realizado o mapeamento do território nacional e, assim, elaborado o 1º Mapa da Regionalização do Turismo, com a identificação de 219 regiões turísticas com 3.203 municípios. Durante os anos seguintes, o recorte foi reformulado em 2006 e 2009, com a definição de 276 regiões a serem trabalhadas, englobando um total de 3.635 municípios. Dados mais recentes, de setembro 2017, este ano o mapa registra 3.285 municípios em 328 regiões turísticas.

**TABELA 1 - Macrorregiões**

<b>Macrorregião</b>	<b>Regiões turísticas</b>	<b>Municípios</b>
Centro-Oeste	36	225
Nordeste	84	758
Norte	34	259
Sudeste	121	1138
Sul	53	905
<b>Total</b>	<b>328</b>	<b>3.285</b>

**Fonte:** Brasil (2017)

Segundo esta atualização do Mapa do Turismo Brasileiro, deixou evidente a força do turismo do estado de São Paulo. O número de municípios paulistas incluídos nesta nova versão da ferramenta quase dobrou, saltando de 222 para 432 destinos, distribuídos em 51 regiões turísticas. O levantamento completo do Mapa do Turismo Brasileiro foi divulgado nesta quinta-feira (14) pelo Ministério do Turismo. Em todo o país, foram listados 3.285 municípios em 328 regiões turísticas, um crescimento exponencial em relação ao Mapa de 2016, quando foram registradas 2.175 cidades em 291 regiões.

#### 1.5.1.2 Sistema de Cadastro do prestadores de serviços no setor de Turismo - CADASTUR

Em relação ao CADASTUR, de acordo com o Manual de Orientação para Cadastramento dos Prestadores de Serviço, é uma importante ferramenta, que encontra-se sob responsabilidade do Ministério do Turismo, para fomentar o desenvolvimento de políticas públicas para o setor do Turismo e uma referência para consulta do mercado turístico brasileiro. O registro no CADASTUR serve para: comprovar que o empreendimento turístico está legalmente constituído; comprovar que está funcionando e em operação; comprovar que o profissional atende aos requisitos legais para o exercício da atividade desenvolvida; disponibilizar

informações ao turista sobre os prestadores de serviços cadastrados e gerar informações gerenciais sobre o setor.

A Lei do Turismo nº 11.771/2008 determina que as atividades turísticas de “Acampamento Turístico”, “Agência de Turismo”, “Meio de Hospedagem”, “Organizadora de Eventos”, “Parque Temático” e “Transportadora Turística” são de cadastro obrigatório junto ao MTUR, ou seja, o cadastro é uma exigência legal para que possam exercer suas atividades. O mesmo se aplica à atividade do profissional “Guia de Turismo”, regulada pela Lei nº 8.623/1993 (BRASIL, 2011).

Segundo informações do Ministério do Turismo, entre outros benefícios, encontram-se: credibilidade, oportunidades de qualificação, acesso a linhas de financiamento, informações e apoio online, participação em campanhas e eventos promovidos pelo MTur. Este ambiente restrito aos prestadores traz lista de programas do MTur e linhas de crédito disponíveis aos prestadores, itens da legislação, calendário de eventos, dicas de relacionamento com o cliente e os deveres do cadastrado. (BRASIL, 2010).

#### 1.5.1.3 Segmentação do Turismo (Ministério do Turismo)

Segundo o MTur, o planejamento e a gestão de produtos turísticos devem ser feitos de acordo com o segmento no qual ele está inserido. A segmentação de mercado é definida pelas características da oferta, como por exemplo a presença de aspectos naturais ou culturais na localidade. Por outro lado, parte também do princípio de que os turistas não são iguais: possuem necessidades e anseios diferentes. Portanto, o desenvolvimento de determinado segmento será determinado pela combinação desses dois fatores. A segmentação no turismo consiste em agrupar turistas potenciais em nichos de mercado em comum, a fim de que, conforme ressalta Petrocchi (2001, p. 247): “respondam de modo semelhante a determinadas ofertas ou a um programa de marketing específico”. Dessa forma, a segmentação no turismo pode auxiliar a orientação de planejamento, gestão, marketing e diferenciação dos produtos turísticos.

Segue abaixo alguns dos segmentos turísticos de acordo com o MTur.

#### - Turismo Social

“...A melhor denominação no caso seria "turismo socializado", por suas próprias características. Entende-se por turismo socializado aquele que é fomentado com o objetivo de facilitar o turismo interno das classes menos favorecidas economicamente...” (BRASIL, s/d “a”).

#### - Ecoturismo

É a atividade turística praticada em áreas naturais conservadas, cujo interesse é o contato com os elementos da natureza e com a cultura local, em estado original, constituindo-se como principais atrativos a fauna, a flora, os recursos hídricos, os acidentes geomorfológicos e as belezas cênicas, bem como as características socioculturais das comunidades locais (BRASIL, s/d “a”).

#### - Turismo Cultural

É aquele que se pratica para satisfazer o desejo de emoções artísticas e informação cultural, visando á visitação a monumentos históricos, obras de arte, relíquias, antiguidades, concertos, musicais, museus, pinacotecas (BRASIL, s/d “e”).

#### - Turismo Religioso

É aquele motivado pela fé ou necessidade de cultura religiosa, seja através de visitação a igrejas e santuários, seja por peregrinação, romarias ou congressos eucarísticos (BRASIL, s/d “e”).

#### - Turismo de Estudos e de Intercâmbio

Turismo de Estudos e Intercâmbio constitui-se da movimentação turística gerada por atividades e programas de aprendizagem e vivências para fins de qualificação, ampliação de conhecimento e de desenvolvimento pessoal e profissional (BRASIL, s/d “e”).

#### - Turismo de Esportes

Turismo de Esportes compreende as atividades turísticas decorrentes da prática, envolvimento ou observação de modalidades esportivas (BRASIL, s/d “e”).

#### - Turismo de Pesca

Turismo de Pesca compreende as atividades turísticas decorrentes da prática da pesca amadora (MTur). “Atividade de pesca praticada por brasileiros ou estrangeiros, com a finalidade de lazer, turismo ou desporto, sem finalidade comercial” (BRASIL, s/d “e”, p. 28).

- Turismo Náutico

Turismo Náutico caracteriza-se pela utilização de embarcações náuticas como finalidade da movimentação turística. É toda a prática de navegação considerada turística que utilize os diferentes tipos de embarcação, cuja motivação do turista e finalidade do deslocamento seja a embarcação em si, e considerando o tempo de permanência a bordo (BRASIL, s/d “e”).

- Turismo de Aventura

É a atividade turística que pressupõe uma programação participativa, em que o turista passa a ser protagonista, envolvendo diferenciados níveis de risco e imprevistos. Caracteriza-se por viagens em que predominam a busca do desconhecido, o desafio físico, a conquista de acidentes geomorfológicos e esportes assemelhados (BRASIL, s/d “a”).

- Turismo de Sol e Praia

Turismo de Sol e Praia constitui-se das atividades turísticas relacionadas à recreação, entretenimento ou descanso em praias, em função da presença conjunta de água, sol e calor (BRASIL, s/d “c”).

- Turismo de Negócios e Eventos

Turismo de Negócios e Eventos compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social (BRASIL, s/d “d”).

- Turismo Rural

É a atividade turística praticada no espaço rural, constituindo um subproduto das atividades produtivas originais representadas pela agricultura, criação de animais e outras formas de produção rural, agregando a essas recursos

remuneratórios oriundos da atividade turística. As características da produção rural, a forma como se dá essa produção nos espaços natural e construído, o modo de vida dos trabalhadores rurais, a arquitetura típica, a culinária, o artesanato e demais manifestações culturais tradicionais formam o universo de atrativos almejados pelo turista (BRASIL, s/d “a”).

#### - Turismo de Saúde

É a atividade turística praticada por indivíduos ou grupos que se deslocam em busca de recursos naturais terapêuticos ou estações de tratamento, onde possam recuperar a saúde física e/ou mental. Também pode ser chamado de turismo de tratamento ou terapêutico (BRASIL, s/d “e”).

Pode-se acrescentar ainda Turismo Gastronômico. Entende-se o Turismo Gastronômico como aquele em que a gastronomia é a principal motivadora do deslocamento, como, por exemplo, no caso dos franceses apreciadores da boa comida, que não hesitam em atravessar a França para saborear a cozinha deste ou daquele chef famoso (PECCINI, 2013).

## **1.6 CARACTERIZAÇÃO DO MUNICÍPIO**

### **1.6.1 HISTÓRIA DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA**

Conhecida como a Cidade dos Crepúsculos Maravilhosos, São João Boa Vista (SP) foi fundada em 24 de junho de 1821, por Antônio Machado de Oliveira e os cunhados Inácio Cândido e Francisco Cândido, vindos de Itajubá, cidade de Minas Gerais, chegando à região às vésperas do dia em que se comemorava o culto a São João Batista, o que deu origem ao nome da cidade. Contudo, pelo fato da cidade ter sido iniciada nos terrenos da Fazenda Boa Vista, de propriedade do Padre João Ramalho, recebeu assim o complemento “da Boa Vista”. Antônio Machado, um dos fundadores, doou um terreno para a futura povoação do local, dando origem à atual São João da Boa Vista.

O principal idealizador do perfil econômico de São João da Boa Vista foi o Cônego João Ramalho, de nacionalidade portuguesa e que chegou ao Brasil no ano de 1800. Foi o Cônego quem projetou a localidade de São João da Boa Vista, depois de um contato com o lavrador Antônio Machado. O projeto de João Ramalho era irradiar o progresso para toda a região a partir de município, explorando atividades agropecuárias, industriais e rurais como monjolos, moinhos, engenhos de serra e de cana-de-açúcar. A partir do início dessas atividades, outras proliferaram, dando origem ao comércio local para a venda dos produtos que eram produzidos nas lavouras.

Cônego João Ramalho projetou a localidade para ser o ponto de irradiação do progresso para todo o território a ser explorado e aproveitado com culturas, pastagens, indústrias rurais, tais como monjolos, moinhos, engenhos de serra e de cana, de que necessitam as propriedades agrícolas.

Em 24 de abril de 1880, São João recebe a emancipação política e é elevada a Município. Nessa época, o município compreendia as vilas de Aguaí, Águas da Prata e Vargem Grande do Sul que, com o passar do tempo, também foram se emancipando. Os melhoramentos esperados pela população de então, que iriam dar um grande impulso ao desenvolvimento industrial, comercial e agrícola, eram a inauguração oficial e o início do Tráfego Ferroviário da Companhia Mogiana, bem como o funcionamento de suas estações em Cascavel, em São João e na Prata.

Patrocinada por um sacerdote, como a cidade de São Paulo, São João da Boa Vista constituiu uma população extremamente religiosa. Seu atual prefeito é o Sr. Vanderlei Borges de Carvalho.

## PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOÃO DA BOA VITA

Estado de São Paulo

Fundação: 24 de junho de 1821

Padroeiro: São João Batista

Endereço da Sede Municipal:

Rua Marechal Deodoro, nº 366 - Centro

CEP: 13870-223

Telefones: (19) 3634-1094 | (19) 3634-1081

Email: [gabineteservicos@saojoao.sp.gov.br](mailto:gabineteservicos@saojoao.sp.gov.br)

Site Oficial: <http://www.saojoao.sp.gov.br/>

Prefeito: Vanderlei Borges de Carvalho

Mandato: 2017-2020

## ÓRGÃO MUNICIPAL DE TURISMO

Departamento Municipal de Turismo

Endereço: Praça Rui Barbosa, nº 41, Largo da Estação

Telefone: (19) 3623-6893

Email: [turismo@saojoao.sp.gov.br](mailto:turismo@saojoao.sp.gov.br)

Diretora: Rosemary R. Scacabarozi Vasconcellos

*Lei de Criação: 4.076 de fevereiro de 2017*

*Dispões sobre alteração da estrutura administrativa do Departamento de Cultura e Turismo, e cria o Departamento de Turismo, cujas atribuições são:*

*I - Promover o desenvolvimento turístico do Município, através de estímulo as atividades turísticas e de fomento ao turismo;*

*II - Planejar, elaborar e implementar programas turísticos junto aos educandos, em articulação com os departamentos afins;*

*III - Coordenar e implementar ações, através da colaboração da comunidade, visando a proteção do patrimônio turístico do Município, através de inventários, registros, mapeamentos, aerofotografias, vigilância e outros meios de preservação;*

*IV - Organizar, coordenar eventos, em colaboração com outros órgãos municipais, relacionados com o turismo do município;*

*V - Desenvolver ações, em articulação com entidades locais, voltadas ao apoio e a promoção de eventos que fomentem o turismo no Município, tais como: feiras, congressos, seminários e outras;*

*VI - Planejar e elaborar o calendário de atividades turísticas de interesse do Município;*

*VII - Elaborar estudos, organização, proposição, negociação e coordenação de convênios com entidades públicas ou privadas para a implantação de projetos na área de turismo, assim como para aplicação na área de educação em articulação com os demais departamentos da municipalidade;*

*VIII - Planejar, coordenar e promover convênios e ações em conjunto com entidades públicas ou privadas para a implantação de projetos de interesse do Município;*

*XIX - Desempenhar atividades correlatas e aquelas determinadas pelo prefeito.*

#### 1.6.2 DADOS GERAIS

As informações mais detalhadas sobre a infra-estrutura básica serão apresentadas mais adiante no capítulo 2.

**Tabela 2 - Dados Gerais**

População	89.564 habitantes	(IBGE, 2016)
Área	516,399 km <sup>2</sup>	(IBGE, 2016)
Densidade demográfica	167,21 hab./km <sup>2</sup>	(Seade, 2017)
Taxa de urbanização	97,08%	(Seade, 2017)
IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,797 (alto)	(IBGE, 2016)
IDHM Longevidade	0,871 (muito alto)	(IBGE, 2016)
IDHM Educação	0,749 (alto)	(IBGE, 2016)
Nível de Atendimento de Abastecimento de Água	98,94%	(Seade, 2010)
Nível de Atendimento da Coleta de Lixo	98,33%	(Seade, 2010)
Nível de Atendimento de Esgoto Sanitário	97,59%	(Seade, 2010)

**Fonte:** Agência de Desenvolvimento (2017)

OBS: dos 516,99km<sup>2</sup> de extensão do município, 396,65km<sup>2</sup> encontra-se na zona rural e 119,34km<sup>2</sup> constitui a zona urbana (São João 2050, 2016, p. 25).

### 1.6.3 LOCALIZAÇÃO GEOGRÁFICA

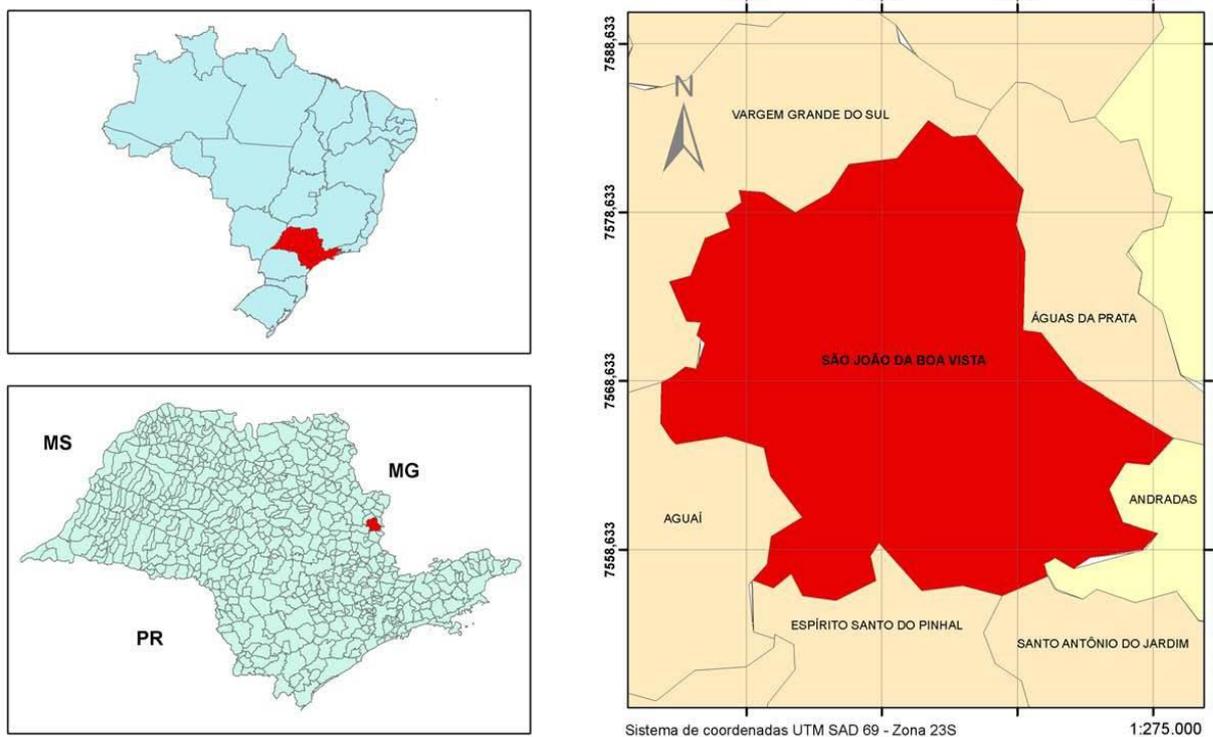
Coordenadas geográficas:

Latitude: -21.968618 Sul; Longitude -46.797029 Oeste

Altitude: 767 metros

O município está localizado na região polarizada por Campinas, pertencendo à 5ª Região Administrativa do Estado e ainda é sede de uma Mini-Região de Campinas. Ocupa a posição leste, dentro do Estado de São Paulo, não longe da divisa do Estado de Minas Gerais.

**Figura 2 – Localização de São João da Boa Vista**



Fonte: Agência de Desenvolvimento (2017)

**Figura 3 – Município de São João da Boa Vista e divisão de setores**

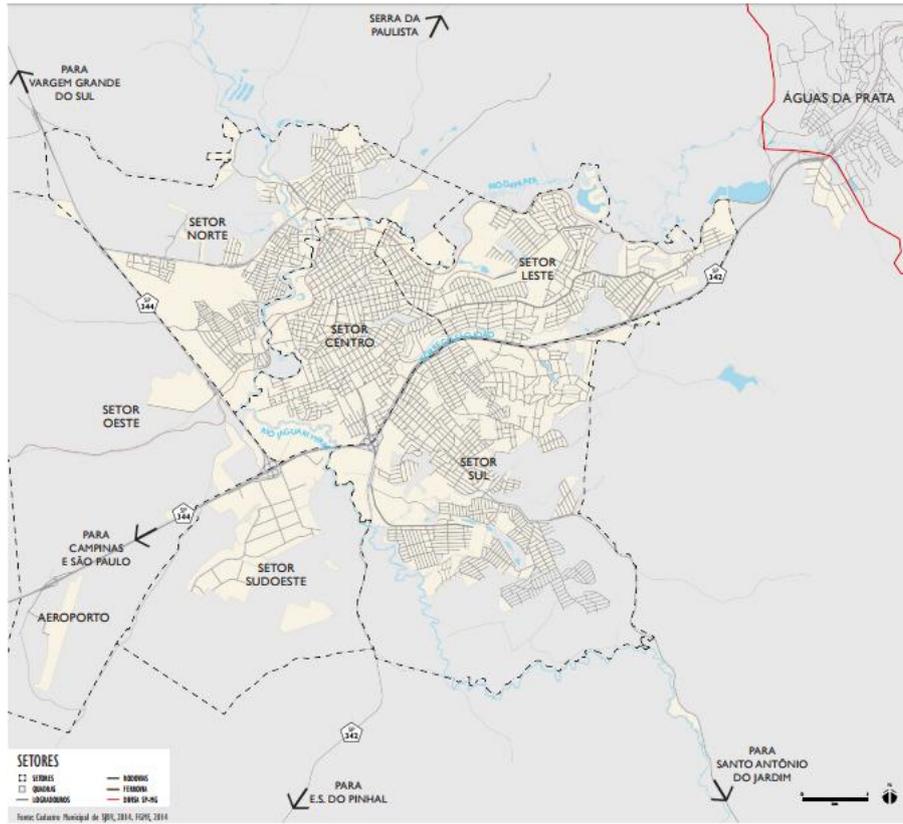


**Fonte:** São João 2050 (2016)

Dista 175 km em linha reta da capital. O percurso rodoviário é de exatamente 239 Km. São João da Boa Vista é local de fácil acesso.

Municípios limítrofes: Leste: Águas da Prata, Sudoeste: Aguaí, Sudeste: Andradas (MG), Sul: Espírito Santo do Pinhal e Santo Antônio do Jardim, Norte e Noroeste: Vargem Grande do Sul.

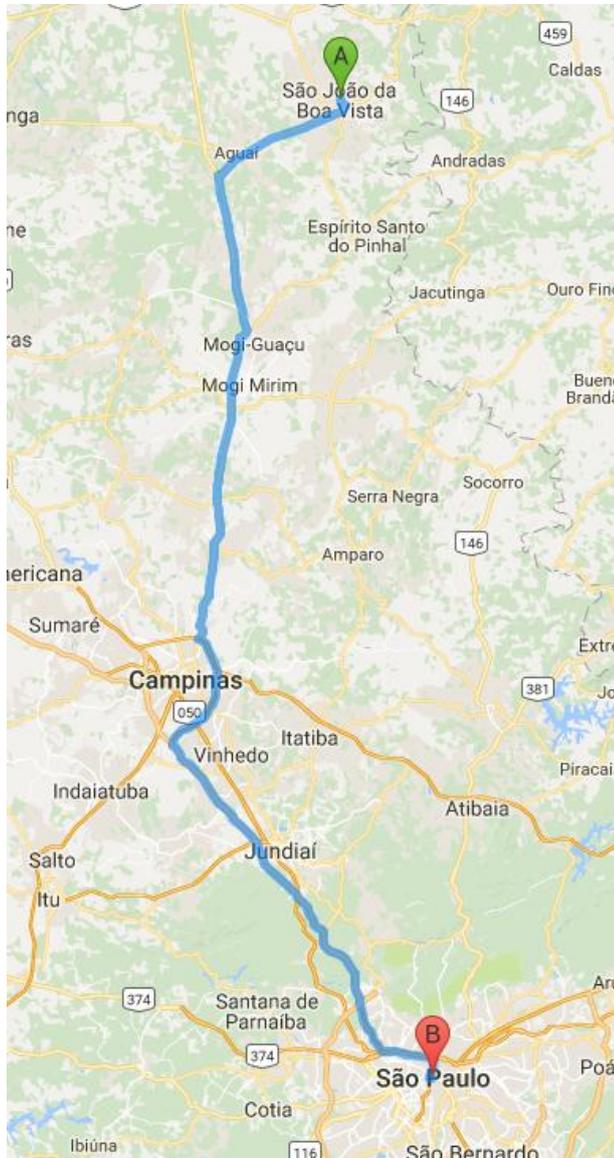
**Figura 4 – Mapa do Município**



Fonte: São João 2050 (2016)

## COMO CHEGAR

Figura 5 – Como Chegar



Rota da capital à São João da Boa Vista.

Para o motorista proveniente capital, da Baixada Santista, do litoral do Paraíba e do sul do estado, o melhor caminho é seguir até a cidade de Campinas. De lá, deve seguir pela Rod. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros (SP- 340), também chamada Rod. Campinas – Mogi Mirim, até Aguaí. Esse trajeto é feito em estrada de pista dupla e apresenta dois pedágios. Em Aguaí, atinge-se a SP-225, também denominada Rod. Adhemar Pereira de Barros, que segue até a cidade de São João da Boa Vista. Esse percurso é feito em estrada de pista dupla e possui mais dois pedágios.

O motorista que vem da região sudoeste, noroeste e norte do Estado e do Triângulo Mineiro deve utilizar a Rod. Anhanguera (SP-330) até a altura de Pirassununga, trecho que registra dois pedágios. A partir desse ponto,

segue-se pela Rod. Dep. Cyro Albuquerque (SP-225) até Aguaí, passando por mais um pedágio. De Aguaí a São João da Boa Vista, o caminho é a Rod. Gov. Dr. Ademar Pereira de Barros (SP-342).

Vindo de Belo Horizonte, o melhor trajeto é a Rod. Fed. Fernão Dias (BR- 381). O motorista deve seguir sentido São Paulo até Pouso Alegre, onde se atinge a BR-459. Passando por Caldas e Poços de Caldas, após a descida da Serra de Poços de Caldas, pela Rod. Eng. João Batista Cabral Rennó (SP-225). Este trajeto é feito em

pista simples, mas com ótimas Condições de tráfego, apresentando terceira faixa nos trechos de curvas e aclives acentuados. Registra-se um pedágio entre Poços de Caldas e Águas da Prata. Após o município de Águas da Prata, segue o trecho pela Rod. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros (SP-342) até a cidade de São João da Boa Vista. Este é feito em estrada de pista simples. (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2017).

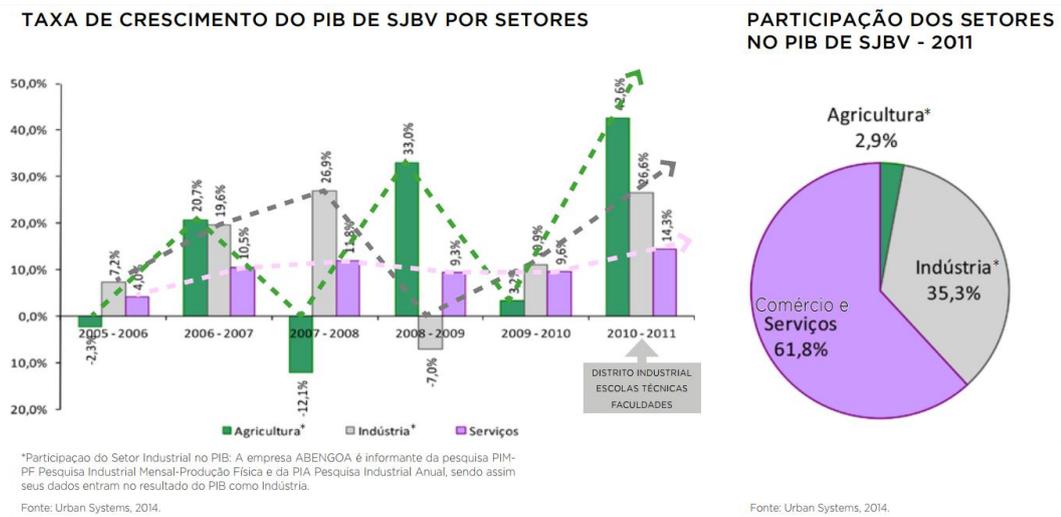
#### 1.6.4 Economia

Segundo dados do IBGE, em 2014, o município tinha um PIB per capita de R\$ 29.506,04. Na comparação com os demais municípios do estado, sua posição era 169 de 645. Já na comparação com cidades do Brasil todo, sua colocação era de 820 de 5570.

A economia de São João da Boa Vista é baseada principalmente nos setores de comércio e serviços, e o desenvolvimento industrial também é destacado como importante, sendo que a maior parte das indústrias estão localizadas no Distrito Industrial. O cultivo de batata e café também contribuem, mesmo que de forma modesta, à economia local (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2017).

A concentração comercial da cidade ocorre principalmente no Centro. As principais vias são a Av. Dona Gertrudes e a Rua Ademar de Barros, ambas possuem vasta oferta de comércio e serviços, sendo que a Rua Ademar de Barros contém estabelecimentos mais populares (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2017).

**Figura 6 – Taxa de Crescimento do PIB de SJBV por setores**



**Fonte:** Agência de Desenvolvimento (2017)

## 1.6.5 Aspectos Físicos e Geográficos

### 1.6.5.1 Clima

O clima predominante na região de São João da Boa Vista é do tipo mesotérmico, com inverno seco e verão quente. Com estação seca nos meses de abril e setembro e período chuvoso de janeiro a março. A média das temperaturas anuais é de 20,8°C, sendo a média das temperaturas mínimas de 17,2°C e a média das máximas de 23,3°C (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2017).

### 1.6.5.2 Relevo

Situa-se na região da Serra da Mantiqueira, região geomorfológica de Lindóia e Serra Negra, onde encontra-se a Serra da Paulista. O relevo da porção oeste do município é caracterizado por morros acidentados e encostas íngremes, a variação altimétrica é de 950m, sendo que a área mais alta atinge a faixa de 1600m de

elevação, e a mais baixa atinge 650m em relação ao nível do mar (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2017).

Já a porção leste do município é mais aplainada onde, inclusive, encontra-se o aeroporto de São João da Boa Vista.

#### 1.6.5.3 Vegetação

A vegetação do município corresponde à transição entre Cerrado de fisionomia gramíneo-lenhosa, e Mata Atlântica de Floresta Estacional Semidecidual (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2017). No estudo da cobertura vegetal elaborado pela Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, constatou-se um valor de 18,4% de cobertura vegetal remanescente. Estes atributos naturais, bioma da Mata Atlântica e cerrado, possibilitam o *habitat* de muitas espécies e oferecem uma bela paisagem para seus moradores e turistas.

#### 1.6.5.4 Hidrografia

O município de São João da Boa Vista tem 96,2% de sua área inserida na bacia do Rio Jaguari Mirim (bacia Hidrográfica do Mogi Guaçu).

A rede hídrica do município é uma das mais densas comparada à dos outros 12 municípios que compõem a bacia, e a maior parte destes rios, córregos, cachoeiras e nascentes encontram-se na região serrana do município, que apresenta grande atributo paisagístico e natural, hoje contando com diversas atividades turísticas.

## 1.7 CARACTERÍSTICAS TURÍSTICAS DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA

No estudo da Agência de Desenvolvimento, aponta-se o Diagnóstico Socioeconômico Urbano, realizado pela empresa Urban Systems para o município de São João da Boa Vista no ano de 2015, onde é apresentado o resultado de uma ampla investigação técnica e social.

Segundo o documento, descreve São João como:

um município que apresenta características bucólicas e rurais. Entretanto possui farto comércio e desenvolvimento industrial. As características interioranas são os principais atributos positivos enfatizados pelos entrevistados. A Serra da Mantiqueira é fator de orgulho dos moradores. A Serra da Mantiqueira também possui potencial para atividades turísticas. O distrito industrial torna-se mais isolado do restante da cidade, fator positivo já que preserva a qualidade da paisagem urbana e rural. Os moradores de São João da Boa Vista são percebidos como hospitaleiros e zelam pela cidade e sua qualidade de vida, apresentando traços fortes de tradicionalismo, com famílias que estão há tempos no mesmo bairro, que revelam sensação de conhecimento e pertencimento ao local. A economia de São João da Boa Vista é baseada principalmente nos setores de comércio e serviços, e o desenvolvimento industrial também é destacado como importante. A concentração comercial da cidade ocorre principalmente no Centro, que possui vasta oferta de comércio e serviços. O São João 2050, realizado pela USP Cidades em 2016, afirma que a cidade conta com uma rede hoteleira com ocupação média acima de 70%, apresentando potencialidade para expansão, e aponta também a vocação turística do município através da identificação de alguns segmentos que serão relatados a seguir (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2016).

## 1.8 IDENTIFICAÇÃO DOS SEGMENTOS NO MUNICÍPIO

No contexto do desenvolvimento do Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia, que é um dos polos de desenvolvimento econômico propostos no Plano São João 2050, em 2016, foram realizados dois encontros com os diversos grupos de cultura, turismo e gastronomia e outros setores, para discutir a necessidade da atualização do inventário turístico municipal como a primeira das etapas, a partir da qual abre-se um leque de possibilidades, e no segundo encontro foi apresentado o lançamento da campanha para a inventariação.

Conforme afirma no documento da Agência de Desenvolvimento, “o desenvolvimento do turismo no município já vem acontecendo há alguns anos,

destacando-se o investimento em eventos que atraem o público regional e nacional, iniciativas privadas para oferecimento de serviços, a formação de produtos turísticos rurais na Serra da Paulista que, hoje, possui como frutos, diversos estabelecimentos servindo à gastronomia rural e alguns atrativos naturais com visitação ativa.

Os equipamentos, serviços, atividades e atrativos que o município possui hoje ativos e potenciais, nos torna aptos ao turismo cultural, ao ecoturismo, turismo gastronômico e turismo de negócios, conforme diagnosticado pelo Plano São João 2050” (Agência de Desenvolvimento, 2017).

**Turismo Cultural** cujas atividades são notáveis desde a implantação do Theatro Municipal no início do século passado, como espaço destinado a diferentes modalidades de apresentações artísticas, e, também pelos festivais que trazem artistas da região, do estado e internacionais. Há também outros locais de interesse histórico como os “Caminhos da Revolução de 32” que passa por São João da Boa Vista, Águas da Prata e Andradas, e ainda os circuitos envolvendo os municípios que abrangem a “Caldeira Vulcânica” e o “Caminho da Fé” compreendendo: Poços de Caldas, MG; Caldas, MG; Andradas, SP; Águas da Prata, SP e São João da Boa Vista.

**EcoTurismo**, voltado para a preservação da Serra da Mantiqueira, em especial para a Serra da Paulista, para o desfrute das belezas naturais, criando um roteiro turístico onde possam ser visitadas as áreas e produtos típicos, estimulando o turismo rural, incluindo e divulgando as atividades existentes.

**Turismo Gastronômico**, que pode ser ainda mais estimulado, uma vez que a cidade já conta com reconhecimento, devido a existência de restaurantes com boa receptividade de público e crítica. O turismo gastronômico pode ser facilmente aliado ao turismo de negócios e ao turismo cultural, que poderia ser organizado em torno de festivais sazonais de arte, música, teatro, atraindo visitantes e consumidores qualificados e com poder aquisitivo.

**Turismo de Negócios** nas suas mais variadas modalidades, atraindo para a cidade hotéis para atender à demanda dos Polos de Tecnologia, Polo de Educação, Polo de Saúde e de instituições de ensino superior buscando crescimento qualificado da economia (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2017).

## 1.9 DEMANDA

A demanda turística é caracterizada pelo “número total de pessoas que viajam ou desejam viajar para desfrutar das comodidades turísticas e dos serviços em lugares diferentes daqueles de trabalho e de residência habitual” (MATHIESON E WALL, 1982 *apud* OMT, 2001, p. 53).

O conhecimento deste mercado permite ao setor público e privado traçar estratégias assertivas a partir das percepções, impressões, interesses e opiniões do turista, além de auxiliar a identificar novas possibilidades para tornar os empreendimentos mais competitivos e as políticas mais compatíveis com as perspectivas dos usuários, maximizando resultados com uma visão clara para atingir o público-alvo.

Seguem a seguir os estudos do perfil dos turistas de São João da Boa Vista.

### 1.9.1 Perfil do Turista

A Agência de Desenvolvimento foi responsável por realizar o estudo do perfil destes visitantes em São João da Boa Vista. Esta pesquisa foi realizada no período entre novembro e dezembro de 2016, buscando identificar suas motivações, preferências e avaliação de diferentes aspectos experimentados durante a estadia no município.

Foram 96 questionários respondidos por turistas com 18 anos ou mais em visita ao município neste período, utilizando o modelo de questionário sugerido pela Secretaria do Turismo do Estado de São Paulo na Cartilha de Orientação de Município de Interesse Turístico de acordo com a Lei 1.261/2015, inserindo-se questões adicionais.

A interrogação direta foi realizada com turistas no Restaurante Rural Sítio Fortaleza. Já os questionários respondidos voluntariamente foram colocados nos quartos dos hotéis durante todo o mês de novembro e dezembro de 2016.

A procedência dos turistas entre os 48 municípios amostrados, 17% são da cidade de São Paulo, Aguaí 8% e Campinas 4%. Identificou-se porcentagem significativa de turistas vindos de grandes centros urbanos.

No que diz respeito às procedências no âmbito estadual, o Estado de São Paulo representa 65%, Minas Gerais 17%, Rio de Janeiro 6% e uma visita do exterior.

Em relação a como os turistas souberam o destino, 37% foram de amigos e 32% através da internet. Isso indica a importância da necessidade de uma gestão de marketing.

Foi possível identificar também que o motivo da visita ao Município foi incentivada pelos negócios, representando 47%, e 21% por descanso, isto indica São João da Boa Vista como um centro de negócios. O meio mais utilizado foi automóvel seguido de transporte por ônibus, nota-se então a importância da conservação e/ou aumento de infraestruturas como sinalização, estacionamentos, postos de gasolina, condições de asfalto, entre outros.

Sobre o aspecto de grau de satisfação em relação à infraestrutura, serviços, mobilidade, atrativos, comércio e segurança do município, em uma escala de 1 à 5, a nota média recebida foi de 3,5, sendo as melhores notas para meios de hospedagens 4,7, serviços rodoviários 4,2, e limpeza e postos de gasolina 4,1. As menores notas ficaram para sinalização, sites e atrativos 3,2, artesanato 2,8 e posto de informação 2,6. Isso reforça a necessidade de canais de informações que possam divulgar serviços, atrativos, restaurantes, hotéis, entre outros. Para este quesito foram considerados 19 aspectos e suas respectivas notas:

Hospedagens – 4,7

Serviços Rodoviários – 4,2

Limpeza – 4,1

Postos de Gasolina – 4,1

Comércio, Gastronomia, Bancos/Caixas Eletrônicos e Arborização – 3,9

Sinalização das vias e receptividade – 3,8

Segurança – 3,7

Conservação das vias – 3,5

Serviços de táxi e estacionamentos – 3,4

Sinalização Turística, site e atrativos – 3,2

Artesanato – 2,8

## Posto de Informação – 2,6

As informações turísticas são fornecidas pelo Departamento de Turismo que encontra-se disponível de segunda à sexta-feira das 8 às 17 horas. O Departamento localiza-se na Rua Marechal Deodoro, nº 366 – Centro, telefones (19) 3634-1094 ou (19) 3634-1081.

Sobre o tempo de estadia e onde os turistas se hospedaram, observou-se que a maioria optou por hotéis e o tempo de estadia são no máximo 3 dias. Em relação a permanência no destino, a elaboração de roteiros e atividades de curta duração podem ser criados para oferecer entretenimento para este público, ou então elaboração de roteiros mais longos e diversificados incentivando permanecer mais dias no município. Segundo os estudos do São João 2050, afirmam que o município tem capacidade para expansão já que existe uma ocupação média hoteleira acima de 70%. Com a capacidade que o município oferece sobre a ampliação dos meios de hospedagens e o incentivo à permanência por mais dias, estimularia ainda mais a economia local.

Após conhecerem o destino, as expectativas dos visitantes foram superadas e atendidas em 88%, e as atividades realizadas em sua maioria foram, consumo da gastronomia local, visitas a atrativos naturais e rurais e visitas realizadas a outras cidades. Em relação a este último aspecto pode-se dizer que existe uma tendência ao Turismo regional.

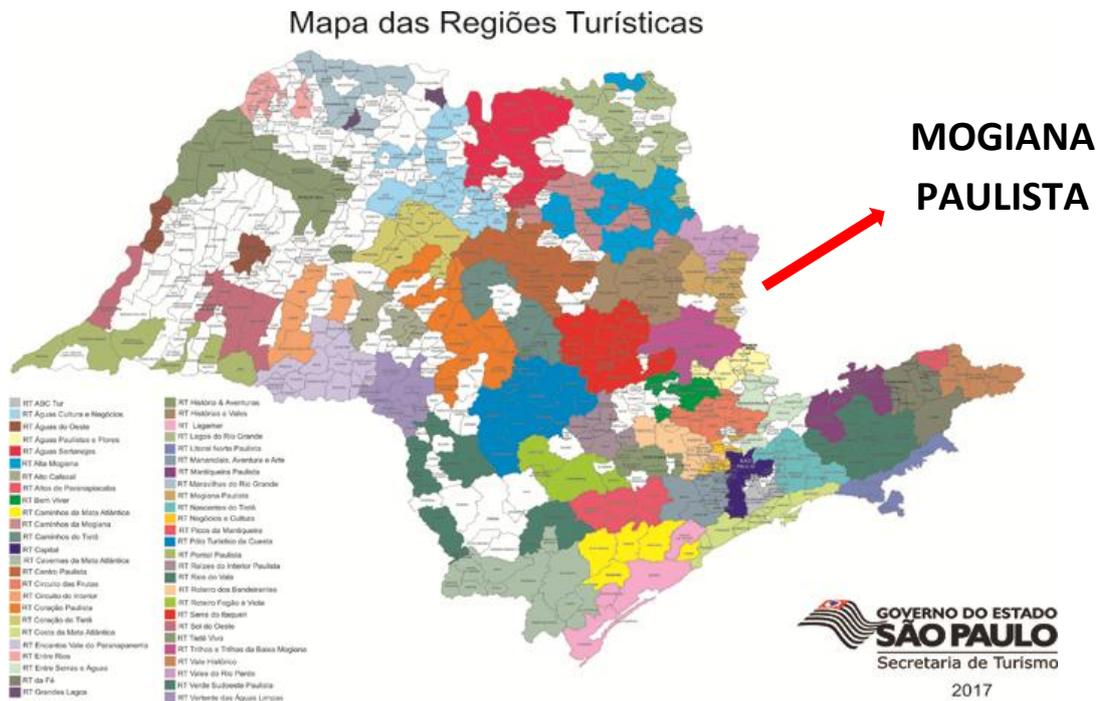
E por último, observou-se que a maioria dos turistas são homens, 56%, e 41% mulheres, a faixa etária entre homens e mulheres é de 30 a 35 anos e a maioria desacompanhados.

## **1.10 MAPA DE REGIONALIZAÇÃO E CATEGORIZAÇÃO TURÍSTICA DO MUNICÍPIO**

Conforme o Ofício de Regionalização nº02/17 de autoria do Interlocutor do Programa de Regionalização Turística no Estado de São Paulo, Sr. Vanilson Fricket, que dispõe da nova política de reorganização e remapeamento dos municípios do estado de São Paulo, dentro do mapa de regionalização, foi realizada 1ª Oficina de remapeamento da Região Turística Café com Leite do Estado de São Paulo no Departamento de Turismo de Espírito Santo do Pinhal junho de 2017, onde contou com representantes das cidades: Espírito Santo do Pinhal, Águas da Prata, São João da Boa Vista, Casa Branca, Mococa e Divinolândia, sendo estas interligadas ou próximas para tomarem ciência e decidirem sobre a nova proposta do Estado.

Foi debatido sobre a importância de uma união mais consistente entre os municípios presentes, para que assim possam ressaltar suas potencialidades turísticas como região, passando assim a ter mais articulação diante das novas metas de desenvolvimento do turismo regional, mesmo cada uma tendo suas peculiaridades. Foi apontado também que diante da inoperância do atual Café com Leite, que uma nova Região Turística, mais forte, atuante, interligada e que possa transitar de forma mais ativa perante Estado e Federação fosse criada para o benefício de todos. Foi proposto por Espírito Santo do Pinhal a criação da nova Região Turística: MOGIANA PAULISTA para compor o novo Mapa de Regionalização Turística do Estado de São Paulo. Esta região ficou composta pelas seguintes cidades: São João da Boa Vista, Águas da Prata, Casa Branca, Divinolândia, Espírito Santo do Pinhal, São Sebastião da Gramma e Vargem Grande do Sul (ANEXO I).

**Figura 7 – Mapa das Regiões Turísticas no Ministério do Turismo**



De acordo com o MTur, a Política Nacional de Turismo, estabelecida pela lei 11.771/2008, tem dentre os seus princípios a regionalização do turismo. Esta trabalha sob a perspectiva de que mesmo um município que não possui uma clara vocação para o turismo, ou seja, que não recebe o turista em seu território - pode dele se beneficiar, se esse município desempenhar um papel de provedor ou fornecedor de mão-de-obra ou de produtos destinados a atender ao turista. O trabalho regionalizado permite, assim, ganhos não só para o município que recebe o visitante, mas para toda a região.

Embasando-se em recomendações da Organização Mundial de Turismo, o Ministério do Turismo adotou em 2004 essa política focada no desenvolvimento regional, dando maior protagonismo às Unidades da Federação. O Programa de Regionalização do Turismo trabalha a convergência e a interação de todas as ações desempenhadas pelo MTur com estados, regiões e municípios brasileiros. Seu objetivo principal é o de apoiar a estruturação dos destinos, a gestão e a promoção do turismo no País.

Esse programa de enfoque territorial foi reformulado em 2013, quando foram definidos seus oito eixos de atuação, que orientam as ações de apoio à gestão, estruturação e promoção do turismo nas regiões e municípios:

## Figura 8 – Oito Eixos de Estruturação do Programa de Regionalização do Turismo



Fonte: Brasil (2017a)

Para implementar essa nova fase do Programa de Regionalização, foram previstas as seguintes estratégias:

1. **MAPEAMENTO**, que define o território a ser trabalhado. O Mapa do Turismo Brasileiro é a base territorial de atuação dessa política para o desenvolvimento do turismo.
2. **CATEGORIZAÇÃO**, que divide os municípios constantes no Mapa do Turismo Brasileiro, de acordo com o desempenho de suas economias do turismo.
3. **FORMAÇÃO**, que prevê a capacitação de gestores públicos e a publicação de cartilhas de orientação para o desenvolvimento do turismo.
4. **FOMENTO À REGIONALIZAÇÃO**, que prevê o apoio financeiro do MTur aos estados, regiões e municípios na implantação de seus projetos.
5. **COMUNICAÇÃO**, que engloba a constituição de uma rede nacional de interlocutores do Programa, facilitando a interação das ações em prol do desenvolvimento do turismo.
6. **MONITORAMENTO**, etapa que avalia a evolução do Programa e garante eventuais correções de rumo.

Com base na Cartilha de categorização dos municípios das regiões turísticas, para realizar a categorização, tomou-se 4 requisitos:

- Numero de estabelecimentos formais cuja principal atividade é hospedagem;
- Numero de empregos formais no setor de hospedagem;

- Estimativa de turistas a partir do Estudo de Demanda Domestica
- Estimativa de turistas a partir do Estudo de Demanda Internacional (BRASIL, s/d “a”)

Foram formados 5 grupos, de A a E.

**Figura 9 – Caracterização das categorias a partir de variáveis**

Categoria	Nº de municípios	% de municípios do mapa	Valor Médio (não padronizado)			
			Qtd. empregos formais de hospedagem	Qtd. estabelecimento formais de hospedagem	Estimativa de turistas internacionais	Estimativa de turistas domésticos
<b>A</b>	51	1,52%	2.401	190	140.474	1.775.071
<b>B</b>	167	4,99%	458	36	7.535	235.855
<b>C</b>	504	15,1%	98	11	587	58.851
<b>D</b>	1.841	55,04%	11	2	0	9.041
<b>E</b>	782	23,38%	0	0	0	0

**Fonte:** Brasil (s/d “a”)

O estudo mostra que há uma grande concentração de municípios nas categorias D e E que, de forma conjunta, segundo a cartilha, representariam mais de 75% dos municípios analisados. Entende-se que esse resultado reflete a realidade, um vez que, na grande maioria dos casos, o turismo encontra-se em fase inicial. Somadas as categorias A e B, estas respondem por 68% da estimativa de fluxo de turistas domésticos e por mais de 96% da estimativa de fluxo de turistas internacionais.

São João da Boa Vista, conforme informações obtidas na Secretaria de Turismo de São Paulo, encontra-se da categoria **C** com: 99 empregos formais no setor de hospedagem, 12 estabelecimentos hoteleiros, 59.000 Turistas domésticos e 656 Turistas internacionais.

**Tabela 3 – Região e Categoria de São João da Boa Vista**

MTur - Ministério do Turismo

Regiões turísticas do mapa do turismo brasileiro

Parâmetros da consulta: SUDESTE / São Paulo, Mogiana Paulista, São João da Boa Vista

Resumo da Seleção

Nº de Macrorregiões	Nº de Uf	Nº de Municípios	Nº de Regiões Turísticas
1	1	1	1

UF	Município	Região Turística	Categoria
SP	São João da Boa Vista	Mogiana Paulista	C

Fonte: Mapa do Turismo 2017-2019 (2017)

Abaixo a relação das cidades que compõem a Mogiana Paulista e suas respectivas categorizações.

**Tabela 4 – Cidades que compõem a Mogiana Paulista e suas Categorias**

MTur - Ministério do Turismo

Regiões turísticas do mapa do turismo brasileiro

Parâmetros da consulta: SUDESTE / São Paulo, Mogiana Paulista

Resumo da Seleção

Nº de Macrorregiões	Nº de Uf	Nº de Municípios	Nº de Regiões Turísticas
1	1	7	1

UF	Município	Região Turística	Categoria
SP	Águas da Prata	Mogiana Paulista	D
SP	Casa Branca	Mogiana Paulista	D
SP	Divinolândia	Mogiana Paulista	D
SP	Espírito Santo do Pinhal	Mogiana Paulista	D
SP	São João da Boa Vista	Mogiana Paulista	C
SP	São Sebastião da Gramma	Mogiana Paulista	D
SP	Vargem Grande do Sul	Mogiana Paulista	D

Fonte: Brasil (2017b)

De acordo com o novo mapa, 147 municípios do estado estão nas categorias A, B e C, que contemplam aqueles que concentram o fluxo de turistas domésticos e

internacionais. Os demais 285 municípios figuram nas categorias D e E. Esses destinos não possuem fluxo turístico nacional e internacional expressivo, no entanto alguns possuem papel importante no fluxo turístico regional e precisam de apoio para a geração e formalização de empregos e estabelecimentos de hospedagem (BRASIL, 2017c).

### **1.11 COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO**

O Conselho Municipal do Turismo - COMTUR existe desde 1999 sob a lei de criação 336 de 23 de agosto de 1999. Esta lei foi revisada recentemente para atender as necessidades atuais do COMTUR, criando-se uma nova Lei 4.226 de 22 de novembro de 2017. Conforme seu Art 1º:

Fica criado o COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, que se constitui em Órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo, para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de SÃO JOÃO DA BOA VISTA. (ANEXO II)

De acordo com o mandato vigente 2017 a 2019, foi realizada a eleição e posse do(a) novo(a) presidente do Conselho, Iovanca Sayesa Uala Borges, conforme a lista de presença anexa (ANEXOIII), sendo o presidente do último mandato, Paulo Nogueira Cordeiro.

Fica estabelecido assim, as competências do COMTUR e de seus membros:

- a) avaliar, opinar e propor sobre:
  - a.1) a Política Municipal de Turismo;
  - a.2) as Diretrizes Básicas observadas na cidade Política;
  - a.3) Planos anuais ou tri anuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;
  - a.4) os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
  - a.5) os assuntos atinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- b) inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- c) programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse turístico para a Cidade e Região, ouvindo observações das pessoas

- envolvidas mesmo que estranhas ao Conselho, bem como de pessoas experientes convidadas;
- d) manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo, do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;
- e) propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
- f) propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a cidade;
- g) propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de promover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;
- h) promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de Feiras, Exposições e Eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de Feiras, Congressos, Seminários, Eventos e outros, projetados para a própria cidade;
- i) propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;
- j) colaborar de todas as formas com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;
- k) formar Grupos de Trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;
- l) sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de Serviços Turísticos no Município;
- m) sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, opinar e deliberar sobre os mesmos;
- n) indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou novos acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;
- o) elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;
- p) monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
- q) analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços locais;
- r) decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o Dadetur, conforme a Lei Estadual 1.261/2015.
- s) conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de Turismo;
- t) eleger, entre os seus pares, o seu Presidente em escrutínio secreto na primeira reunião de ano;
- u) organizar e manter o seu regime interno.

## **1.12 LEGISLAÇÃO MUNICIPAL RELACIONADA**

### **1.12.1 Projeto de Lei – Plano Diretor Estratégico do Município de São João da Boa Vista.**

A partir do Plano Diretor 2050, foi desenvolvido o projeto de Lei do Plano Diretor Estratégico de São João da Boa Vista. Este projeto foi entregue à Câmara dos Vereadores em agosto de 2017 e está em fase de aprovação. É importante destacar que neste projeto constam políticas públicas que apoiam o fortalecimento e o desenvolvimento sustentável do Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia do município. Os segmentos apontados no projeto para seus fomentos são: Turismo Cultural; Turismo Ecológico e Rural; Turismo Gastronômico; e Turismo de Saúde.

Resumidamente, estas políticas compreendem: fomentar o desenvolvimento econômico das atividades relacionadas à cultura; formação profissional voltada para atividades turísticas tanto da mão de obra quanto de empreendedores; criar um sistema informativo dos atrativos e equipamentos; criar uma rede regional com os municípios vizinhos; formatar roteiros locais e regionais; estimular o turismo ecológico, rural, gastronômico, de negócios e eventos; criar pontos de encontros no Parque Urbano – Cinturão Verde; incrementar os passeios tradicionais do município como Serra da Paulista e Pedra Balão; restauração de imóveis históricos; promover acessibilidade aos locais de eventos e atrativos; ampliar oportunidades do Turismo regional através da conexão por trem de passageiros entre Aguai/São João da Boa Vista/Águas da Prata/Poços de Caldas. (ANEXO V)

### **1.12.2 Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos – FUMTUR**

De acordo com a LEI Nº 16.283, DE 15 DE JULHO DE 2016, o Fundo de Melhoria dos Municípios Turísticos - FUMTUR, de que tratam os § 2º, 3º e 4º do artigo 146 da Constituição do Estado, destina-se ao desenvolvimento de programas

de melhoria e preservação ambiental, urbanização, serviços e equipamentos turísticos.

A lei de criação do FUMTUR do Município de São João da Boa Vista encontra-se em processo de regulamentação.

### 1.12.3 Legislação Municipal Ambiental

Conforme Lei Complementar nº 3.829, de 12 de maio de 2015, “estabelece como área de proteção especial e regulamenta as atividades e obras que causem impacto ambiental na área da Serra da Mantiqueira, inserida no Município de São João da Boa Vista, devido à sua importância ambiental, paisagística, histórica, cultural, cênica e afetiva.” (ANEXO VI)

### 1.12.4 Legislação Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental

O CONDEPHIC, Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico, Cultural e Ambiental de São João da Boa Vista, é um órgão colegiado consultivo e deliberativo, vinculado ao Departamento Municipal de Engenharia. Cabe ao CONDEPHIC, entre outras atribuições, formular diretrizes e estratégias necessárias para garantir a preservação de bens culturais e naturais e deliberar sobre o tombamento de bens móveis e imóveis situados no município. ([http://www.saojoao.sp.gov.br/home/ler\\_noticia.php?id=1161](http://www.saojoao.sp.gov.br/home/ler_noticia.php?id=1161))

O Conselho é regido pela LEI Nº 3.460 DE 10 DE DEZEMBRO DE 2.013, pela LEI Nº 3.397 DE 23 DE SETEMBRO DE 2.013.

De acordo com o Setor Técnico de Apoio ao CONEPICH – STAC, segue abaixo a relação dos bens turísticos tombados e homologados em setembro de 2017 e seus respectivos decretos: (ANEXO VII)

**FAZENDA CACHOEIRA**

Processo 1885/2007 de 26.11.2007

Lei nº 2.186 de 05.12.2007 – “Considera como bem de valor Histórico, Cultural, Paisagístico e Ambiental as áreas e edificações descritos nesta Lei pertencentes à Fazenda Cachoeira de propriedade da Diocese de São João da Boa Vista no município de São João da Boa Vista”.

Decreto nº 2.989 de 15.12.2008 (J.O. nº 442 de 31.12.2008)

**PEDRA BALÃO**

Processo 1554/2008 de 17.07.2008

Decreto nº 3.428 de 01.02.2010 (J.O. nº 470 de 18.02.2010)

**THEATRO MUNICIPAL**

Processo 1556/08 de 17.07.2008

Decreto nº 3.334 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

**ESCOLA ESTADUAL CEL. JOAQUIM JOSÉ**

Processo 1557/2008 de 17.07.2008

Decreto nº 3.333 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Resolução SC-60 de 21.07.2010, que dispõe sobre o tombamento de um conjunto de escolas construídas pelo governo do Estado de São Paulo entre 1.890 e 1.930 (DOE DE 11.11.2010)

**NÚCLEO ORIGINAL DO CEMITÉRIO MUNICIPAL “SÃO JOÃO BATISTA”**

Processo 1559/2008 de 17.07.2008

Decreto nº 3.426 de 01.02.2010 (J.O. nº 470 de 18.02.2010)

## **IGREJA CATEDRAL SÃO JOÃO BATISTA**

Processo 1566/2008 de 17.07.2008

Decreto nº 3.336 de 27.11.2009 (JO nº 465 de 15.12.2009)

## **CEAGESP (Galpões e Tulha)**

Processo nº6510/2011

Decreto nº4.113 de 01.02.2012 (J.O. nº520 de 15/02/2012)

## **CAPÍTULO 2 – INVENTÁRIO/DIAGNÓSTICO**

O Ministério do Turismo define inventário como sendo o processo pelo qual se registra o conjunto dos atrativos turísticos, dos equipamentos e serviços turísticos, da infra-estrutura de apoio turístico de uma determinada região, visando à correta ordenação e exploração do território, de forma a otimizar a utilização de seus recursos naturais e culturais.

Conforme anteriormente mencionado, Agência de Desenvolvimento do município, levantou todos estes dados, e a partir deles pode-se fazer um diagnóstico do município e identificar seu real potencial turístico (BRASIL, s/d “d”).

Para obter informações mais completas sobre todos os itens do inventário, consulte a Biblioteca da cidade ou site da prefeitura.

### **2.1 INFRAESTRUTURA BÁSICA, ESTRUTURAS DE APOIO, SERVIÇOS, EQUIPAMENTOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS**

#### **2.1.1 Infra Estrutura Básica**

##### **ABASTECIMENTO DE ÁGUA**

Operador: Cia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo - SABESP.

Sistema Atual: Sede e Bairro Pedregulho.

Principais Unidades: 1 captação superficial; 1 estação elevatória de água bruta;

1 ETA; 8 reservatórios; 5 estações elevatórias de água tratada; 366,4 km de redes de distribuição; 32.764 ligações.

Índice de Abastecimento: 100%.

Índice de Perdas de Água: 22%.

### **COLETA DE RESÍDUOS**

A coleta convencional é realizada pela empresa Carreteiro, atendendo 100% da população urbana do município, sendo realizada com uma frequência de 3 vezes por semana nos bairros residenciais e diariamente (segunda a sábado), incluindo os feriados, nos bairros centrais. Os bairros Pedregulho e Macuco, áreas urbanas isoladas, devido à distância e demanda pelo serviço, recebem a coleta uma vez por semana.

Os serviços públicos de limpeza urbana adotados basicamente no município são:

Varrição; e

Poda, capina e roçada;

Esses serviços supracitados já englobam limpeza de praças e áreas de feiras livres.

O serviço de varrição é dividido em:

Varrição manual e mecanizada de vias e logradouros públicos;

Varrição manual de vias e logradouros públicos próximos a feiras livres;

Varrição de pátio de feiras livres; e

Varrição de calçadas e pátios de estacionamento.

Na área anexa ao Aterro Sanitário de São João da Boa Vista foi construída uma Unidade de Transbordo licenciada, onde o resíduo trazido pelos caminhões compactadores é transbordado para carretas e posteriormente enviado para Aterro Sanitário Licenciado pela CETESB, localizado em Tapiratiba-SP. Tanto o Aterro quanto o Transbordo ficam localizados na Zona Rural de São João da Boa Vista, Estrada da Fazenda Capituba. O Aterro Sanitário foi desativado e as obras de encerramento já foram concluídas.

### Coleta Seletiva

São João da Boa Vista conta com a cooperativa COOPERMAX, que existe desde 2000 e atualmente realiza a Coleta Seletiva no município. A cooperativa, instalada num barracão cedido pela Prefeitura no Distrito Industrial, conta hoje com aproximadamente 20 cooperados que realizam a coleta utilizando-se de dois caminhões tipo carroceria, sendo um fornecido pela Prefeitura e outro pleiteado através de financiamento junto à FUNASA.

A coleta seletiva abrange 100% da área urbana do município, incluindo zonas urbanas isoladas. A coleta é realizada no sistema porta a porta, na frequência de uma vez por semana, sempre em dias pré-definidos, conforme folheto em anexo.

### Coleta Cata Treco

Trata-se de coleta de resíduos volumosos e de limpeza de jardim, realizado pela Prefeitura nos mesmo moldes da Coleta Seletiva, mas em dias alternados. Abrange 100% da área urbana do município, incluindo zonas urbanas isoladas. A coleta é realizada no sistema porta a porta, na frequência de uma vez por semana, sempre em dias pré-definidos, conforme folheto em anexo.

## **SISTEMA DE ESGOTOS SANITÁRIOS**

Operador: Cia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo - SABESP.  
Sistemas Atuais: Sede, Bairro Pedregulho, Bairro Alegre e Distrito Industrial.  
Principais Unidades Existentes: 8 coletores tronco; 7 estações elevatórias de esgotos; 4 ETEs; 357 km de redes de esgotos; 31.577 ligações.

- ☐ Índice de Coleta: 99,99%.
- ☐ Índice de Tratamento: 100%.
- ☐ Corpo receptor dos esgotos: Rio Jaguari Mirim (Sede e Bairro Pedregulho), Rio da Prata (Bairro Alegre) e Ribeirão dos Porcos (Distrito Industrial).

## 2.1.2 Estrutura de Apoio Turístico

### **TRANSPORTE RODOVIÁRIO**

O município conta com o Terminal Rodoviário Adolfo Rodrigues, situado na Avenida Rotary, s/n, Bairro São Jorge, telefone (19) 3623-3345, com capacidade para cerca de 500 pessoas.

Principais itinerários:

Poços de Caldas

Ribeirão Preto

São Paulo

Campinas

Viações:

Viação Rápido d'Oeste: (19) 3623-1611

Viação Rápido Luxo Campinas: (19) 3623-4000

Viação Santa Cruz: (19) 3622-2650

Viação Nasser: (19) 3622-2650

Viação Cometa: (19) 3622-2650

### **TRANSPORTE AÉREO**

O município conta com um Aeroporto, situado na Rodovia SP 344 SJBV/Aguaí, KM 219.

Contato:

(19) 3056-3399 / (19) 9 9841-7435 / (19) 9 9860-9283

[www.aerosaojoao.com.br](http://www.aerosaojoao.com.br)

A pista para pouso possui 1.500 metros de comprimento e 30 de largura, é asfaltada e homologada para voo noturno, pouso de aeronaves particulares de pessoas de fora.

A Localização privilegiada beneficia as aulas de instrução, pois logo após a decolagem já é possível iniciar a instrução sem perder tempo com sequenciamento de aeronaves. Na área de instrução é possível estabelecer contato com TMA – ACADEMIA, o que facilita ao aluno o aprendizado de fonia em um dos mais movimentados terminais do Brasil.

O aeroclube conta com um ótimo alojamento, sala de instrução para briefing e de briefing, sala de aula com computadores e projetores, abastecimento próprio, lanchonete e restaurante. Além disso, existem ainda: hangares que ficam a disposição de alunos e associados; amplo estacionamento de veículos; amplo pátio para aeronaves; wifi; aeródromo com segurança noturna.

O aeroporto de grande próximo mais próximo é o Aeroporto Internacional de Viracopos - Campinas (SP).

## **SEGURANÇA**

Delegacia da Defesa da Mulher

Avenida Brasília, 2063 - Parque das Nações

CEP: 13870-590 São João da Boa Vista – SP

Telefone: (19) 3622-2074

Delegacia Seccional

R. Oscar Pirajá Martins, 1.473 – Santo André

CEP: 13870-581

Telefone: (19) 3633-4033

Delegacia Central

Av. Brasília, 2021 – Vila Zanetti

CEP: 13874-000

Telefone: (19) 3622-2074

Corpo de Bombeiros

Endereço: Av. João Osório, 258 - Jardim Molinari

CEP: 13870-250

Telefone: (19) 3622-2954

24º Batalhão de Polícia Militar do Interior

Endereço: R. Odilon de Paula Gião, 69 - Jardim Nova Sao Joao  
CEP: 13874-140  
Telefone: (19) 3633-1186

Polícia Militar do Estado de São Paulo  
Endereço: Av. Sen. Marcos Freire - Jardim Aeroporto  
CEP: 13875-044  
Telefone: (19) 3623-3623

Polícia Militar Ambiental  
Endereço: Rua Dolorata Colozzo Cirto – 350  
CEP: 13870-000  
Telefone: (19) 3638-1700

### **SAÚDE (ATENDIMENTO EMERGENCIAL)**

Unidade de Pronto Atendimento (UPA)  
Endereço: Rua Coronel Ernesto de Oliveira, 860, Vila Conrado  
Fone: 3638-1040  
E-mail: saude\_upa@saojoao.sp.gov.br  
Horário de atendimento: Segunda a Segunda – 24 horas  
Especialidades médicas: Clínica Geral, Pediatria e Pequena Cirurgia.  
Especialidades não médicas: Enfermeiro

Hospital e Maternidade Unimed  
R. Orlando Fracari, 730 - Jardim Recanto do Bosque  
CEP: 13874-423  
(19) 3634-2000

De acordo com as informações fornecidas pelo Departamento Administrativo da Unimed, o hospital conta com total de 66 leitos, sendo:

**Tabela 5 – Número de Leitos UNIMED**

<b>ESPECIALIDADE</b>	<b>TOTAL DE LEITOS</b>
Leitos de internação, sem separação de serviços ou alas (geral, clínica, pediatria, etc)	46
Leitos de hospital dia	5
Leitos de observação	5
Leitos de Uti adulto	7
Leitos de Uti cardíaca	3
<b>Total Geral</b>	<b>66</b>

**FONTE:** Departamento Administrativo UNIMED (2017)

Santa Casa de Misericórdia Dona Carolina Malheiros

R Carolina Malheiros, 92 - Vila Conrado

CEP: 13870-720 / (19) 3633-2222 / (19) 3631-4682 / (19) 3634-1133

A prefeitura mantém convênio com a Santa Casa local, sendo seu principal prestador. Atualmente, o número de leitos total é de 161 sendo:

**Tabela 6 – Número de Leitos Santa Casa e SUS**

<b>ESPECIALIDADE</b>	<b>TOTAL DE LEITOS</b>	<b>TOTAL DE LEITOS SUS</b>
AIDS	3	3
Cirurgia Geral	30	14
Clínica Geral	78	49
Ginecologia	5	2
Obstetrícia	21	12
Ortopedia/traumatologia	4	4
Pediatria	10	10
UTI Adulto	10	8
<b>Total Geral</b>	<b>161</b>	<b>102</b>

**FONTE:** Departamento Municipal de Saúde (2016)

### **ENSINO SUPERIOR**

UNESP – Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”

Endereço: Av. Professor Isette Corrêa Fontão, 505 – Jardim das Flores

CEP: 13876-750

Telefone: 3638-2400

Cursos de graduação: engenharia de telecomunicações, engenharia aeronáutica.

UNIFAE – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino

Endereço: Largo Engenheiro Paulo de Almeida Sandeville, 15

CEP: 13.870-377

FONE/FAX: (19) 3638.0240

Cursos de graduação: administração, ciências contábeis, educação física, engenharia civil, engenharia da computação, engenharia de produção, engenharia de software, engenharia elétrica, engenharia mecânica, engenharia química, farmácia, fisioterapia, jornalismo, medicina, psicologia, publicidade e propaganda.

Cursos de Pós-graduação: administração, educação física, engenharia, fisioterapia, gestão, marketing, MBA, medicina.

UNIFEOB – Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

Endereço: Av. Dr. Octávio Bastos, 2439 - Jd Nova São João

São João da Boa Vista - SP

(19) 3634-3200

Cursos de Graduação: Administração, Análise de Desenvolvimento de Sistemas, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Biológicas, Ciências Contábeis, Direito, Enfermagem, engenharia agrônoma, engenharia civil, fisioterapia, geografia, história, letras, matemática, medicina veterinária, pedagogia, química.

Pós-Graduação: aprimoramento em medicina veterinária, comportamento animal, cultivo moderno de hortaliças, gestão estratégica de negócios, restauração e preservação arquitetônica.

IF – Instituto Federal

Endereço: Av. Marginal, 585 – Bairro Fazenda Nossa Senhora Aparecida do Jaguari

CEP: 13871-298

Telefone: 3634-1110

Cursos de graduação: Tecnologia em Eletrônica Industrial, Tecnologia em Processos Gerenciais, Tecnologia em Sistemas para Internet, Física, Química, Engenharia de Controle e Automação.

Cursos de Pós-graduação: Desenvolvimento de Aplicações para Dispositivos Móveis, Informática na Educação.

**BANCOS**

BRADESCO

Praça Governador Armando Sales, 35

CEP: 13870-000

Telefone: (19) 3366-3200

Horário de funcionamento:

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

#### BANCO DO BRASIL

Pç. Governador Armando Sales Oliveira, 240 – Centro

CEP: 13870-005

(19) 3633-4455

(19) 3631-8899

(19) 3633-4078

Horário de funcionamento:

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

#### SANTANDER

Agência 1

Praça Governador Armando Sales, 160

CEP: 13870-000

Telefone: 3634-4400

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

Agência 2

Endereço: PRACA DA CATEDRAL, 60 Bairro - Centro

CEP: 13870-000

Telefone: (19) 3638-2300

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

#### CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Praça Coronel Joaquim José – Centro

Telefone: (019) 3366-1600

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

#### ITAÚ

Agência 1

Praça da Catedral, 47 – Centro

CEP: 13870-009

Tel: (19) 3366-1250

Agência 2

Praça da Catedral, 137

CEP: 13870-009

Tel: 3366-3450

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10h às 15h de segunda à sexta

#### MERCANTIL DO BRASIL

Praça Governador Armando Sales, 1/17 – Centro

CEP: 13870-005

Tel: 19 33663600

Caixas Eletrônicas: 8h às 18h de segunda à sexta

Atendimento: 10h às 15h de segunda à sexta

#### CREDISAN

Praça Gov. Armando Salles de Oliveira, 48 - Centro

CEP: 13870-005

Tel: (19) 3602-6006

Atendimento: 10h às 15h de segunda à sexta

#### SICOOB

Praça Roque Fiori, 56 - Centro

CEP: 13870-109

Tel: (19) 3631-5759

Atendimento: 9h às 16h de segunda a sexta

Caixas eletrônicas: 6h à 10h de domingo a domingo

**SICREED**

Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 657 - Jardim Boa Vista

CEP: 13870-000

Tel: (19) 3636-3355

Atendimento: 10h às 15h de segunda a sexta

**CAIXAS ELETRÔNICOS 24H**

2 caixas no Boulevard

Avenida Brasília, 1950 - Vila Zanetti

Tel: (19) 3638-1000

2 caixas no Supermercado BigBom

Avenida Brasília, 1950 - Vila Zanetti

Tel: (19) 3638-1000

2 caixas no Terminal Rodoviário Adolfo Rodrigues

Avenida Rotary, s/n - Bairro São Jorge

Tel: (19) 3623-3345

1 caixa no Supermercado Sempre Vale

Rua Henrique C. de Vasconcelos, 2302 - Vila Tenente Vasconcelos

Tel: (19) 3625-9500

**CASA DE CÂMBIO**

Valore - Câmbio

Av. Brasília, 1885 – Vila Zanette

CEP: 13870-590

Tel: (19) 3633-8352

Site: [www.valorecambio.com.br](http://www.valorecambio.com.br)

**PONTOS DE TÁXI**

Ponto da Catedral

14 taxistas

Praça Governador Armando Sales de Oliveira

Telefone: (19) 36222001

Ponto Central

9 taxistas

Praça Governador Armando Sales de Oliveira

Telefone: (19) 36222540

Ponto do CIC

6 taxistas

Praça Joaquim José

sem telefone

Ponto do DER

7 taxistas

Praça Isaura Cabral de Vasconcellos

Sem telefone

Ponto do Joaquim José

9 taxistas

Praça Prof. Roque Fiori

Telefone: (19) 36222727

Ponto do Palmeiras

8 taxistas

Praça Cel. José Pires

Telefone: (19) 36222619

Ponto Perua

5 taxistas

Praça Gov. Armando Sales de Oliveira

Sem telefone

Ponto da Santa Casa

5 taxistas

Rua Carolina Malheiros

Telefone: (19) 36222602

**POSTOS DE COMBUSTÍVEL**

Auto Posto Nova São João

Endereço: R. Oscar Janson, 237

Telefone: (19) 3631-7491

Auto Posto Nova São João II

Endereço: Av. Brasília, 792 - Perpétuo Socorro

Posto Verus

Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 1120

(19) 3631-1017

Posto Bom Jesus de São João

R. Prof. Hugo Sarmento, 457

(19) 3623-1823

Auto Posto Nota Mil São João

Av. Brasília, 1900

(19) 3623-1013

Posto Conrado

Av. João Osório

(19) 3633-3900

Petroflex Posto Serviços Ltda

R. Serafim José Ferreira, 250

(19) 3624-1226

Posto São Cristóvão

R. Santa Maria, 657

(19) 3633-1342

Posto Brasil

R. Tiradentes, 224

(19) 3622-2049

Irmãos Longuini

R. Conselheiro Antônio Prado, 4

(19) 3623-4271

O Posto Serv Bem

R. Quatorze de Julho, 732

(19) 3622-2252

Posto Shell

Av. Brasília, 1650

Comercial de Petróleo Santa Agda Ltda

Rua Racticliff, 600

(19) 3623-4172

MVL Comércio Combustíveis Lubrificantes

Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 855

(19) 3623-2928

Auto Posto Jardim Recreio LTDA

(19) 3633-3900

Auto Posto Nova São João

R. Benedita A da Silva, 14-76

(19) 3631-5401

Comércio Combustíveis Lubrificantes Dubom

R. Quatorze de Julho, 493

(19) 3623-539

Auto Posto Amauri Reis

R. Henrique Cabral de Vasconcelos, 2055

(19) 3631-7063

Auto Posto Ruff

Rua Julio Michelazzo, 33

(19) 3624-1239

Guaçu Brasil

R. Cel. José Procópio, 680

### **BORRACHEIROS**

Borracharia da Pico

R. Júlio Michelazo, 484

(19) 3624-1851

Borracharia do Valter

R Cláudio P dos Reis, 75 - Jardim Industrial

CEP: 13872-338

(19) 3624-2202

Borracharia do Thiago

R Padre Irineu, 33 - Jardim Bela Vista

CEP: 13871-115

(19) 3633-8240

Borracharia do Tapico

R João Marcondes Neto, 43 - Jardim Progresso

CEP: 13876-408

(19) 3633-1937 / (19) 3633-3653

Borracharia Silvinho Tapiquinho

R Henrique C de Vasconcelos, 2420 - Jardim São Nicolau

CEP: 13876-100

(19) 3633-5504 / (19) 3056-5367 / (19) 99737-6991

Silcar Caminhões

Av Antônio A T Sibila, 177 - Jardim Santarém

CEP: 13874-348

(19) 3631-8597

Aeroporto Pneus e Borracharia

Av. Brasilia 1615 Vila Loyola

CEP: 13870-000

(19) 3623-2320

### **CABELEIREIROS/BARBEIROS**

IMAGEM CABELEIREIROS

Rua Doutor Teófilo Ribeiro de Andrade, 477-H

(19) 3056-1616

JM CABELEREIROS

Av. Teresiano Valim, 68

(19) 3633-8347

STATUS CABELEIREIROS

R. Saldanha Marinho, 460

(19) 3633-5030

STUDIO BETELE HAIR

R Racticliff, 235 – Pratinha

CEP: 13873-010

(19) 3631-6019

CABELEIREIRAS CRIS

Pç. Veldo de Vasconcelos Westin, 7 - s-3 - - Jardim Santo André

CEP: 13874-038

(19) 3633-1830

SALÃO CAPRICHOS

R Agostinho Pires de Aguiar, 520 - São Lázaro

CEP: 13870-480  
(19) 3631-3846

SALÃO DA JUZI  
R Coronel José Procópio, 510 - Perpétuo Socorro  
CEP: 13870-730  
(19) 3623-1817

CABELEREIROS E INSTITUTO DE BELEZA UNISSEX CELSO E ZILENE  
R Antônio Machado, 221 – Centro  
CEP: 13870-226  
(19) 3622-2457

SALÃO DA LUCINHA  
R Henrique Martarello, 675 - Vila Brasil  
CEP: 13875-031  
(19) 3623-6404

NILBES SALÃO DE BELEZA  
Av Doutor Durval Nicolau, 1711 - Jardim Recanto  
CEP: 13874-422  
(19) 3633-3267

BEL CABELEIREIRA  
Av Doutor Oscar Pirajá Martins, 346 - Jardim Santo André  
CEP: 13874-000  
(19) 3633-7026

HAIR COMPANY STUDIO  
R General Osório, 119 - São Lázaro  
CEP: 13870-000  
(19) 3635-1705

SALÃO DA LU

RUA 14 DE JULHO - 647

CEP: 13874-245

(19) 3631-7886

### **SUPERMERCADOS**

SEMPREVALE Rosário

Av. Rodrigues Alves , 606

Bairro do Rosário

CEP: 13870-320

(19) 3634-4500

SEMPREVALE Centro

Rua Ademar de Barros , 570 - Centro

CEP: 13870-000

(19) 3638-2250

SEMPREVALE Durval Nicolau

Rua Serafim José Ferreira , 471 - Durval Nicolau

CEP: 13876-600

(19) 3634-3100

SEMPREVALE DER

Rua Henrique C. Vasconcelos, 1784 - Jd. São Nicolau

CEP: 13876-100

(19) 3634-4600

SEMPREVALE Vila Tenente

Vila Tenente Vasconcelos

Rua Henrique C. de Vasconcelos, 2302 - Vila Tenente Vasconcelos

CEP: 13876-100

(19) 3625-9500

Big Bom Supermercados

Av. Brasília, 1950

(19) 3638-1000

Supermercado Corso  
Rua Eduardo Lopes Castilho, 495  
Telefone: 3634-1500

Supermercado Dia  
Rua João Pessoa, 720  
Telefone: (19) 3635-2092

Supermercado Boratto  
Av. Dr. Luiz G. Sarmento, 729  
Telefone: (19) 3633-4179

Supermercado Unirede  
Av. Oscar Pirajá Martins, 1310  
Telefone: (19) 3631-0771

SUPERMERCADO IPÊ  
R Professor Izette C Fontao, 1742 - Jardim Flores  
(19) 3631-2358

SUPERMERCADO SANJOANENSE  
R Duque de Caxias, 2 - Vila Operária  
(19) 3631-1311 / (19) 3631-5911

SUPERMERCADO MARINO  
R Professor Izette C Fontao, 1732 - Jardim Flores  
(19) 3623-4509

SUPERMERCADO DIANA  
R Antônio F C Branco, 180 - Jardim Recreio Jaguari  
(19) 3622-3726

SUPERMERCADO SÃO CRISTOVAN  
R Santa Maria, 628 - Jardim São Paulo  
(19) 3623-3960

SUPERMERCADO AMÍLCAR  
R Racticliff, 232 - Pratinha  
(19) 3622-3987

SUPERMERCADO PORTO REAL  
Av. Dona Gertrudes, 156 - Centro  
(19) 3623-1906

### **COMÉRCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS**

LOJA JECA TATU ARTIGOS ESPORTIVOS E DE ÉPOCAS  
R Ademar de Barros, 196 – Centro  
(19) 3622-2054

Esporte Rainha  
Rua Ademar de Barros 358  
Telefone: (19) 3623-1977

CIA DO ESPORTE  
R Saldanha Marinho, 465 - Centro  
(19) 3633-1660

PLANETA ESPORTE  
Avenida Doutor Durval Nicolau, 722  
(19) 3631-7694

### **TELEFONES ÚTEIS**

Gabinete do Prefeito: (19) 3634-1024 / (19) 3634-1081  
Departamento de Cultura: (19) 3631-0313  
Departamento de Turismo: (19) 3631-0313  
Diretoria de Comunicação Social: (19) 3634-1035

Diretoria de Esporte: (19) 3631-0305

Diretoria de Educação: (19) 3634-2636

Diretoria de Saúde: (19) 3634-8110

Diretoria de Planejamento: (19) 3631-7704

Diretoria de Finanças: (19) 3634-1011

Diretoria de Assessoria Jurídica: (19) 3631-5494

Diretoria de Promoção Social: (19) 3631-0301

Diretoria de Meio Ambiente, Agricultura e Abastecimento: (19) 3634-8020

Cemitério: (19) 3631-0315

AMITE (Associação dos Amigos do Theatro de SJBV): (19) 3623-7653

Agência de Desenvolvimento: (19) 3633-3669

Sabesp: 0800-055-0195

Elektro: (19) 3633-5976

Corpo de Bombeiros: (19) 3622-2954

Delegacia da Defesa da Mulher: (19) 3622-2074

Delegacia Seccional: (19) 3633-4033

Delegacia Central: (19) 3622-2074

24º Batalhão de Polícia Militar do Interior: (19) 3633-1186

Polícia Militar do Estado de São Paulo: (19) 3623-3623

Polícia Militar Ambiental: (19) 3638-1700

Unidade de Pronto Atendimento (UPA): 3638-1040

Hospital e Maternidade Unimed: (19) 3634-2000

Santa Casa de Misericórdia Dona Carolina Malheiros: (19) 3633-2222 / (19) 3631-4682 (AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO, 2017).

### 2.1.3 Serviços e equipamentos turísticos

Produto turístico, de acordo com o MTur é “o conjunto de atrativos, equipamentos e serviços turísticos acrescidos de facilidades, localizados em um ou mais municípios, ofertado de forma organizada por um determinado preço.” (BRASIL, 2007c, p. 17 *apud* BARBOSA, 2011). Para Boullon, o atrativo “é o elemento que desencadeia o processo turístico” (VALLS, 2006, p. 27 *apud* BARBOSA, 2011), ou seja, a matéria-prima do turismo, sem a qual um país ou uma região não poderiam empreender o desenvolvimento turístico (BOULLÓN, 1983 *apud* BARBOSA, 2011).

O Ministério do Turismo, detalha um pouco mais definindo equipamentos e serviços turísticos como sendo o conjunto de edificações, de instalações e de serviços indispensáveis ao desenvolvimento da atividade turística. Compreendem os meios de hospedagem, os serviços de alimentação, o entretenimento e diversão, o agenciamento, os transportes, a locação de veículos, os eventos, os guias, a informação e outros serviços turísticos (BRASIL, s/d “b”).

#### **Meios de Hospedagem**

Foram identificados 14 meios de hospedagem em São João da Boa Vista, sendo 8 hotéis, 4 pousadas e 2 hostels. Os meios de divulgações eletrônicas encontrados para obtenção de informações sobre suas características, serviços, fotos, entre outros, estão entre e/ou site, e/ou mídias sociais e e/ou email. Constatou-se 338 UH's (Unidades Habitacionais). Em relação ao registro no Cadastur, encontram-se em fase de regulamentação.

**Hostel Famille Brun**

Unidade Habitacional (UH's) = 4

Leitos - 24

Rua Vicente Faria, nº 370, Jardim Trevo

Telefone: (19) 3056-1615

**Figura 10 - Hostel Famille Brunn**



**Figura 11 - Hostel Famille Brun**



## Hostel Recanto Estação

Unidade Habitacional (UH's) = 6

Leitos – não informado

Américo Budri – S/N

Telefone: (19)9848-3695

**Figura 12 - Hostel Recanto Estação**



**Figura 13 - Hostel Recanto Estação**



## Hotel Central

Unidade Habitacional (UH's) = 40

Leitos – não informado

Rua Saldanha Marinha, nº 597, Centro

Telefone: (19) 3622-2343

Figura 14 - Hotel Central



Figura 15 - Hotel Central



### **Hotel Bandeirantes**

Unidade Habitacional (UH's) = 30

Rua Senador Saraiva, nº 137, Centro

Leitos – capacidade 65 pessoas

Telefone: (19) 3056-2484 ou (19) 3622-2012

**Figura 16 - Hotel Bandeirantes**



**Figura 17 - Hotel Bandeirantes**



**Hotel Del Rey**

Unidade Habitacional (UH's) = 30

Leitos – não informado

Rua Saldanha Marinho, nº 429, Centro

Telefone: (19) 3622-2587

**Figura 18 - Hotel Del Rey**



## **Hotel Giordano Mantiqueira**

Unidade Habitacional (UH's) = 60

Leitos – não informado

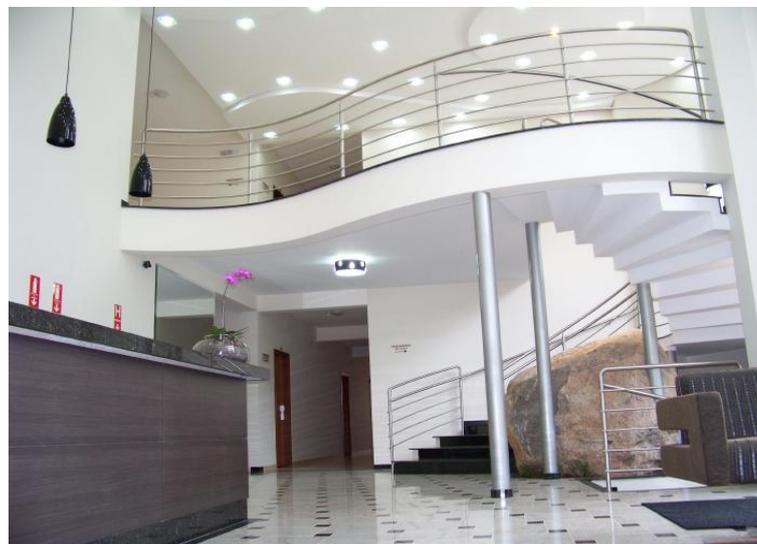
Rua João Cassiano Neto, nº 110, Jardim Santarém

Telefone: (19) 3633-4546

**Figura 19 - Hotel Giordano Mantiqueira**



**Figura 20 - Hotel Giordano Mantiqueira**



## Hotel Magnólia

Unidade Habitacional (UH's) = 17

Leitos - capacidade 40 pessoas

Praça Bento Gonçalves, nº 107, Bairro Rosário

Telefone: (19) 3623-3059

Figura 21 - Hotel Magnólia



Figura 22 - Hotel Magnólia



## Libero Hotel

Unidade Habitacional (UH's) = 58

Leitos – capacidade 96 pessoas

Rua Getúlio Vargas, nº 38, Centro

Telefone: (19) 3631-0167

Figura 23 - Libero Hotel



Figura 24 - Libero Hotel



### **Manezinho's Palace Hotel**

Unidade Habitacional (UH's) = 16

Leitos – capacidade 35 pessoas

Rua Coronel José Procópio, nº 406, Bairro Perpétuo Socorro

Telefone: (19)3633-4990

**Figura 25 - Manezinho's Palace Hotel**



**Figura 26 - Manezinho's Palace Hotel**



## **Mansão dos Nobres**

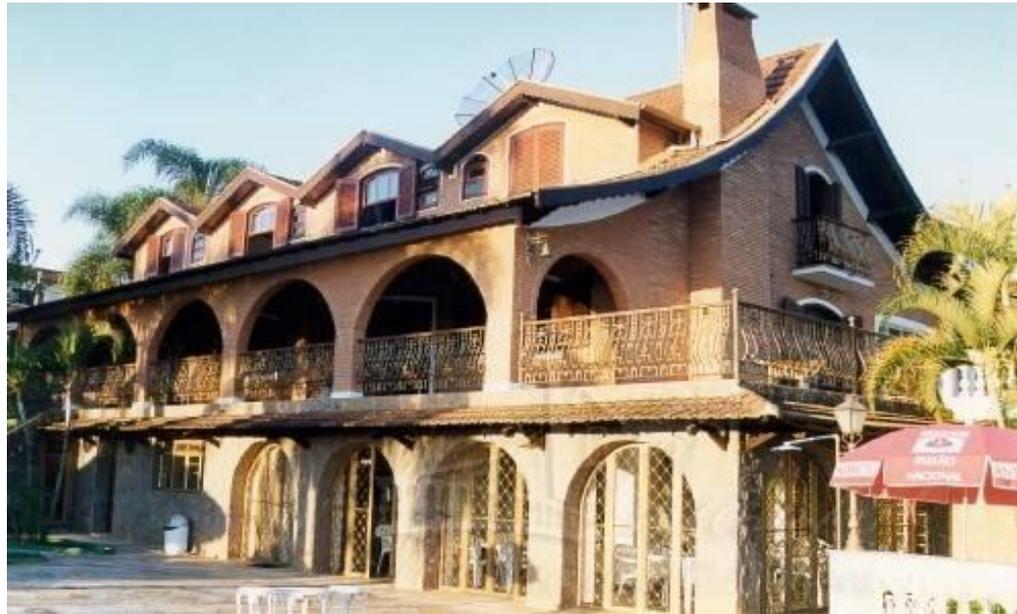
Unidade Habitacional (UH's) = 55

Leitos – capacidade 150 pessoas

Rua João Paulo II, nº 55, Vila Estrela

Telefone: (19) 3633-4245

**Figura 27 - Mansão dos Nobres**



**Figura 28 - Mansão dos Nobres**



**O Cantinho da Paz**

Unidade Habitacional (UH's) = 5

Leitos - não informado

Estrada da Serra da Paulista km 13

Telefone: (19) 99168-8735

**Figura 29 - O Cantinho da Paz**



**Figura 30 - O Cantinho da Paz**



**Pesqueiro e Pousada Progresso**

Unidade Habitacional (UH's) = 7

Leitos – capacidade 16 pessoas

Rod. São João / Águas da Prata KM 4,5

Telefone: (19) 3633-2982

**Figura 31 - Pesqueiro e Pousada Progresso**



## **Pousada do Bosque**

Unidade Habitacional (UH's) = 11

Leitos – capacidade 30 pessoas

Estrada Municipal José Ruy de Lima Azevedo km2

Telefone: (19) 3623-4963 ou (19) 3623-4850

**Figura 32 - Pousada do Bosque**



**Figura 33 - Pousada do Bosque**



**Pousada do Pãina**

Unidade Habitacional (UH's) = 3 casas

Leitos – capacidade 25 pessoas

Estrada Municipal Serra da Paulista km 4,5

Telefone: (19) 99762-1550 / (19) 99668-8165

**Figura 34 - Pousada do Pãina**



## **Restaurantes, Bares, Lanchonetes e Outros**

Em relação à A&B, Alimentos e Bebidas, foram levantados 90 estabelecimentos, sendo sua capacidade média de 77 pessoas por local, sendo que dos 90, 7 não responderam a esta informação.

Observou-se que 12% deles não possuem nenhum meio de comunicação eletrônico, isto é, sites, e-mails e mídias sociais para obtenção de informações do visitante sobre suas características, localização, horários de atendimento. Nos outros 88% dos estabelecimentos foram identificados meios de comunicação eletrônico e que se distribuem entre sites e/ou mídias sociais e/ou e-mail.

Abaixo consta a relação dos estabelecimentos.

Água Doce Cachaçaria

A Marca da Pizza

Aconchego Lanches

Açaí Mania

Apec Lanches

Bar do Russo

Bar, Lanchonete e Rotisseria Magril

Bedrock Pizzaria

Big Boca

Big Johny

Burger King

Cacau Show

Caminho Do Açaí

Cantina Tekinfin Ltda

Capitão Cevada

Carol Coxinhas

Casa de Bolos

Casa Do Pastel

Chiquinho Sorvetes

Chopperia Riviera

Churrascaria Apaloosa

Columbia Lanches

Comida Mineira Colher de Pau

Comidaria burger  
Cremenato  
Casarão Restaurante  
Dom caneco  
Empório das Águas  
Entrega Sushi  
Estação Açaí  
Fish Bar  
Gelatte Indústria e Comércio de Sorvete I  
Gelatte Indústria e Comércio de Sorvete II  
Gran Natto Café  
Hao Chi Delivery Brasil Ltda ME  
Hi-Fi Lanches  
Hills burger  
Inverno D' Itália Coffee  
Kadu Barros  
Kaori  
Kasa Sushi  
Kero Mais  
Kiberia Jacob I  
Kombi Clun  
Kopenhagen  
Lafarrihe  
lanchonete tia cleusa  
Lanxuá Lanches  
Lig Lanche  
Lucenzi  
Mantiqueira Lanche  
Maria Tapioca  
Master Pizza  
Mc Donald's  
Milk Moni  
Padaria e Merceria Lua Nova  
Padaria Castelo

Padaria Firenze  
Padaria Fornari  
Padaria Malaquias  
Padaria Noquinha I  
Padaria Rainha  
Padaria Santa Rosa  
Padaria São João  
Pakalolos Bar  
Palato Sorveteria  
Panela Velha Grill  
Panificadora Trigo Bom  
Peixoto Restaurante e Pizzaria  
Pesqueiro E Restaurante Mirante  
Pizzaria do Tiago  
Pizzaria Donatella  
Praia do Açaí  
Rancho Do Dilino  
Restaurante Casarão  
Restaurante e Pizzaria Sabor Brasil  
restaurante espaço  
Sabor Gastronômico  
Sal & Mel  
Salgados da Vovó  
Sisal Bar e Restaurante  
Só Açaí  
Sodom  
Sorveteria Copacabana  
Subway São João  
Tartarugas Bar  
Terapia Music Bar e Restaurante  
Tropical Lanches  
Vila São Jorge  
Zucatus Restaurante e Pizzaria

### **Agências de Viagens e Receptivo**

Dentre as 6 Agências de Viagens amostradas, 1 é especializada em Turismo de Aventura, Consultoria e Receptivo, e as demais em viagens nacionais e internacionais. Todas possuem meios de comunicação eletrônico entre site e e-mails e uma possui registro no Cadastur e as demais encontram-se em fase de regulamentação.

Brazil Exploring Project - Turismo, Consultoria e Eventos

Av. Rodrigues Alves, nº 299 / Bairro Rosário

Telefone: (19) 3623-4272

Site: [www.brazilexploring.com.br](http://www.brazilexploring.com.br)

**Figura 35 - Brazil Exploring Project - Turismo, Consultoria e Eventos**



## CVC Viagens

Avenida Dona Gertrudes, n° 385/ Bairro Centro

Telefone: (19) 3631-1109

Site: <http://lojas.cvc.com.br/?dir-item=cvc-loja-sao-joao-da-boa-vista>

**Figura 36 - CVC Viagens**



## Giramundo Viagens e Turismo Ltda

Rua Getúlio Vargas, n° 299/ Bairro Centro

Telefone: (19) 3622-2521 ou (19) 3633-1011

Site: [giramundoturismo.com.br](http://giramundoturismo.com.br)

**Figura 37 - Giramundo Viagens e Turismo**



## Gustavo Tour

Rua Pereira Machado, nº 97-A / Bairro Centro

Telefone: (19) 3636-3782

Site: [www.gustavotour.com.br](http://www.gustavotour.com.br)

**Figura 38 - Gustavo Tour**



## Magnólia Turismo

Rua Santo Antônio, nº 28/ Bairro Centro

Telefone: (19) 3623-2938

Site: [www.magnoliaturismo.com.br](http://www.magnoliaturismo.com.br)

**Figura 39 - Magnólia Turismo**



Teag Tur Agência de Viagens  
 Avenida Dona Gertrudes, nº 428/ Bairro Centro  
 Telefone: (19) 3631-7758  
 Site: [www.teagtur.com.br](http://www.teagtur.com.br)

### **Estrutura para Eventos**

No período analisado, foram identificados 33 espaços para eventos, sendo 21% deles sem informação de capacidade de público e 12% dos identificados estão sem pesquisa: Auditório da SES, Salão da Sabesp, Salão do Lions e Salão do Rosário. Dentre os pesquisados, encontram-se em fase de regulamentação no Cadastur.

O tipo destas estruturas foram classificadas, em sua maioria, como Auditório e Salão para Eventos e um local se caracteriza-se como Parque/Pavilhão/Centro de Exposição. Dentre os Auditórios e Salões para Eventos, 64% comportam até 750 pessoas, 18% entre 750 a 1500 pessoas, 14% entre 10 mil a 12 mil pessoas e o Parque/Pavilhão/Centro de Exposição comporta um público por volta de 100 mil pessoas, distribuídas entre 6 a 10 dias.

#### Associação Comercial - ACE

Área Coberta (m <sup>2</sup> )	110m <sup>2</sup>
Endereço	Rua São João, nº 237, Centro
Site	<a href="http://www.acesaojoao.com.br">www.acesaojoao.com.br</a>
Email	<a href="mailto:gabriel@acesaojoao.com.br">gabriel@acesaojoao.com.br</a>
Telefone	(19) 3634-4300
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

#### Auditório do Hotel Mansão dos Nobres

Capacidade Publico	Até 100 pessoas
Endereço	Rua João Paulo II, nº 55, Bairro Santo Antônio
Site	<a href="http://mansaodosnobres.com.br/site/">http://mansaodosnobres.com.br/site/</a>
Email	<a href="mailto:contato@masaodosnobres.com.br">contato@masaodosnobres.com.br</a>

Telefone (19) 3633-4245  
Tipo Auditórios e Salões para Eventos

#### Casa Geraldo Eventos SJBV

Área Coberta (m<sup>2</sup>) 4416 m<sup>2</sup>  
Área Descoberta (m<sup>2</sup>) 12000 m<sup>2</sup>  
Capacidade Publico 2634 pessoas  
Endereço Av. Marginal Luiza Bodanio farnetani, n° 295, Distrito Industrial  
Email casageraldoeventossjbv@gmail.com  
Telefone (19) 3624-1102  
Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Figura 40 - Casa Geraldo Eventos SJBV**



### Casa Rocca Eventos

Endereço	Rodovia SP 344 km 225
Site	<a href="http://www.cleoribeiro.com.br">www.cleoribeiro.com.br</a>
Email	<a href="mailto:cleoribeiro@terra.com.br">cleoribeiro@terra.com.br</a>
Telefone	(19) 99361-5988
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

**Figura 41 - Casa Rocca Eventos**



### CEAGESP

Área Coberta (m <sup>2</sup> )	8.876 m <sup>2</sup>
Área Descoberta (m <sup>2</sup> )	92.480 m <sup>2</sup>
Endereço	Rua Napoleão Conrado, 171 - Vila Clayton
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

### Chácara São Marcos

Capacidade Publico	80 pessoas
Endereço	Rua Inocencio Pappiani, nº 271, Bairro Alegre, Pousada do Sol
Telefone	(19) 3633-6327
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

### Ciesp

Area Coberta (m <sup>2</sup> )	120 m só do auditório
Capacidade Publico	95 lugares
Endereço	Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 396 - Jardim Santo Andre

Site [www.ciesp.com.br](http://www.ciesp.com.br)  
 Email [ronaldo@ciespsaojoao.com.br](mailto:ronaldo@ciespsaojoao.com.br)  
 Telefone (19) 3622-2373  
 Tipo Auditórios e Salões para Eventos

#### Cine A

Área Coberta (m<sup>2</sup>) 80 metros por 40  
 Área Descoberta (m<sup>2</sup>) não possui  
 Capacidade Público Sala I - 220 Sala II – 185  
 Endereço Av Dona Gertrudes ( Galeria Imprensas)  
 Site <http://www.cinea.com.br>  
 Email [sjboavista@cinea.com.br](mailto:sjboavista@cinea.com.br)  
 Telefone (19) 3622-2577  
 Tipo Auditórios e Salões para Eventos

#### Escola Municipal “Professor Hugo Sarmento”

Área Coberta (m<sup>2</sup>) 300 m<sup>2</sup>  
 Capacidade Público 300 pessoas  
 Endereço Rua Riachuelo, n° 444, Centro  
 Email [professorhugosarmento@gmail.com](mailto:professorhugosarmento@gmail.com)  
 Telefone (19) 3623-3792  
 Tipo Auditórios e Salões para Eventos

#### Escola Técnica (CEPRO)

Capacidade Público 130 lugares  
 Endereço Avenida Marginal, n° , 585, Bairro Fazenda Nossa Senhora  
 Aparecida do Jaguari  
 Site [sjbv.ifsp.edu.br](http://sjbv.ifsp.edu.br)  
 Email [adm.sjbv.ifsp.edu.br](mailto:adm.sjbv.ifsp.edu.br)  
 Telefone (19) 3634-1100  
 Tipo Auditórios e Salões para Eventos

## Fazenda Capituva

Área Coberta (m <sup>2</sup> )	3000
Área Descoberta (m <sup>2</sup> )	90.000
Capacidade Publico	20 a 2000
Endereço	Estrada da Gloria s/n
Site	<a href="http://www.fazendacapituva.com.br">www.fazendacapituva.com.br</a>
Email	<a href="mailto:contato@fazendacapituva.com.br">contato@fazendacapituva.com.br</a>
Telefone	(19) 99709-5257
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

## Glamourt Buffet

Endereço	Rua Ignácio Rubinho Sanches, nº 51, Jardim São Manoel
Telefone	(19) 3623-6186 ou (19) 3633-3059
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

## Jequiti Kids

Capacidade Publico	100 a 120 pessoas
Endereço	Rua João Azevedo Sobrinho, nº 604, Bairro Solário do Mantiqueira
Email	<a href="mailto:map71@ig.com.br">map71@ig.com.br</a>
Telefone	(19) 3631-6772 ou (19) 99168-2366
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

## La Barca

Capacidade Publico	100 pessoas
Endereço	Serra da paulista, km 9.9
Email	<a href="mailto:cabanalabarca@gmail.com">cabanalabarca@gmail.com</a>
Telefone	3623-5246
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

## Mundo Mágico

Capacidade Público	150 pessoas
--------------------	-------------

Endereço Santa Terezinha, nº 300, Jardim Bela Vista  
 Telefone (19) 99266-2274  
 Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Recinto de Exposições José Rui Lima Azevedo - EAPIC**

Área Coberta (m<sup>2</sup>) 5391.97 m<sup>2</sup>  
 Capacidade Publico 100 mil pessoas  
 Endereço Av. Sen. Marcos Freire - Vila Brasil,  
 Email eapic@yahoo.com.br  
 Telefone (19) 3631-0051  
 Tipo Parque/Pavilhão/Centro de Exposição

**Figura 42 - Recinto de Exposições José Rui Lima Azevedo**



**Requinte Buffet**

Área Coberta (m<sup>2</sup>) 480 m<sup>2</sup>  
 Área Descoberta (m<sup>2</sup>) 50 m<sup>2</sup>  
 Capacidade Publico 400 pessoas  
 Endereço Rua Claudio Ciacco, nº 153, Jardim Santarem  
 Email Contato@requinteeventos.com.br;  
 requinteeventos@requinteeventos.com.br  
 Telefone (19) 3633-5544  
 Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Sala de Múltiplo Uso do Theatro Municipal**

Capacidade Publico 92 pessoas  
Endereço Praça da Catedral, nº 22, Centro  
Site [www.amite.com.br](http://www.amite.com.br)  
Email [amite@amite.com.br](mailto:amite@amite.com.br)  
Telefone (19) 3631-7653  
Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Salão da Sociedade Esportiva Sanjoanense**

Capacidade Publico 12.000 mil pessoas  
Endereço Largo Manoel Hamilton Barbeitos, 01  
Site [www.ses.com.br](http://www.ses.com.br)  
Email [atendimento@ses.com.br](mailto:atendimento@ses.com.br)  
Telefone (19) 3634-3988  
Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Salão do Clube Mantiqueira**

Capacidade Público 10.000 mil pessoas  
Endereço Av Dr Durval Nicolau 1625  
Site [www.clubemantiqueira.com.br](http://www.clubemantiqueira.com.br)  
Email [secretaria@clubemantiqueira.com.br](mailto:secretaria@clubemantiqueira.com.br)  
Telefone (19) 3623-2544  
Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Salão do Palmeiras Futebol Clube**

Área Coberta (m <sup>2</sup> )	1.000 m <sup>2</sup>
Área Descoberta (m <sup>2</sup> )	800 m <sup>2</sup>
Capacidade Publico	1500 pessoas
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, n° 221, Centro
Site	<a href="http://www.palmeirasfutebolclube.com.br">http://www.palmeirasfutebolclube.com.br</a>
Email	<a href="mailto:administrativo@palmeirasfutebolclube.com.br">administrativo@palmeirasfutebolclube.com.br</a>
Telefone	(19) 3623-1436
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

**Figura 43 - Salão do Palmeiras Futebol Clube****Salão do Rotary**

Capacidade Publico	400 pessoas
Endereço	Rodovia Doutor Governador Ademar Pereira de Barros, n° 1.900, Jardim São Paulo
Telefone	(19) 98177-7455
Tipo	Auditórios e Salões para Eventos

**The Place**

Área Coberta (m <sup>2</sup> )	450 m <sup>2</sup>
Área Descoberta (m <sup>2</sup> )	1.000 m <sup>2</sup>
Capacidade Publico	11.000 pessoas
Endereço	Rua José Apolinário Neves, n° 115 - Jardim Santo Andre
Site	<a href="https://www.facebook.com/theplacetop/?f=637050779830924">https://www.facebook.com/theplacetop/?f=637050779830924</a>
Email	<a href="mailto:target@targeteventos.com.br">target@targeteventos.com.br</a>

Telefone (19) 98145-6966  
 Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Theatro Municipal de São João da Boa Vista**

Área Coberta (m<sup>2</sup>) 1000m<sup>2</sup>  
 Capacidade Publico 740 pessoas  
 Endereço Praça da Catedral, n° 22, Centro  
 Site [www.amite.com.br](http://www.amite.com.br)  
 Email [amite@amite.com.br](mailto:amite@amite.com.br)  
 Telefone (19) 3631-7653  
 Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Figura 44 - Theatro Municipal de São João da Boa Vista**



**Três Ideias**

Área Coberta (m<sup>2</sup>) 850 salão + 800 de estacionamento  
 Área Descoberta (m<sup>2</sup>) 150 m<sup>2</sup>  
 Capacidade Publico Até 1300 pessoas em pé ou 600 sentadas em mesas  
 Endereço Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, n. 1055, Jardim Santo André  
 Site [WWW.3IDEIAS.COM.BR](http://WWW.3IDEIAS.COM.BR)  
 Email [eventos@3ideias.com.br](mailto:eventos@3ideias.com.br)  
 Telefone (19) 3635-2030

Tipo Auditórios e Salões para Eventos

UNIFAE – Centro Universitário das Faculdades Associadas

Endereço Largo Engenheiro Paulo de Almeida Sandeville, nº 15, Jd. Santo André

Site <http://fae.br/portal/>

Email fdaca@uol.com.br

Telefone (19) 3638-0240

Tipo Auditórios e Salões para Eventos

UNIFEOB – Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

Endereço Av. Dr. Otaviano Bastos, nº 2439, Jardim Nova São João

Site [www.unifeob.edu.br](http://www.unifeob.edu.br)

Email gilberto.carvalho@unifeob.edu.br

Telefone (19) 3634-3200

Tipo Auditórios e Salões para Eventos

Vivenda do Paía

Área Coberta (m<sup>2</sup>) 250 m<sup>2</sup>

Área Descoberta (m<sup>2</sup>) 5.000 m<sup>2</sup>

Endereço Rua Américo Budri, nº 635, Bairro Alegre

Telefone (19) 99638-8737

Tipo Auditórios e Salões para Eventos

Vivenda Grill

Capacidade Publico 200 pessoas

Endereço Av. Teresiano Valim, nº 127, Centro

Site buffetvivendagrill (facebook)

Telefone (19) 3633-8799

Tipo Auditórios e Salões para Eventos

**Empresas Organizadoras/Promotoras de Eventos**

Foram levantados 9 estabelecimentos, sendo que um pouco mais da metade possuem meios de divulgação eletrônica através de sites ou mídias sociais. No momento, encontram-se em fase de regulamentação no Cadastur.

Buffet Cristal

Cléo Ribeiro Buffet e Eventos

ColaGrau Formaturas

Colheita Festas

Duzi Eventos

Glamourt Buffet

Requinte Buffet

The Place

Vivenda Grill

### **Equipamentos de recreação e entretenimento**

Araújo eventos

Bank Club

Campo do Palmeiras

Campo do Pratinha

Centro de Integração Comunitária "Tancredo de Almeida Neves" - CIC

Centro Recreativo Sanjoanense

Centro Social Urbano "Luiz de Freitas"

Centro Social Urbano "Miguel Jorge Nicolau"

Cine A São João

Cineclube Beloca

Clube Recreativo Luiz Gama

Coletivo Baluarte

Companhia Artes Insanes

Conjunto Esportivo da Sociedade Esportiva Sanjoanense

Estádio do CIC

Mantiqueira Country Clube

Palmeiras Futebol Clube

Pesqueiro Capituba

Pesqueiro do Carlão

Pesqueiro do Coca

Pesqueiro Morada do Sol  
 Recinto De Exposições José Rui Lima Azevedo - EAPIC  
 Rosário Futebol Clube  
 Skate Plaza  
 Sociedade Esportiva Sanjoanense  
 Sol Nascente  
 Theatro Municipal de São João da Boa Vista  
 Vale Verde

Sobre outros equipamentos existentes, encontram-se também: uma Casa Noturna, duas Casa de Espetáculo, um Teatro, dois Cinemas, três Pesque Pague, cinco Piscinas, cinco Estádio/Conjunto esportivo, uma Piscina Olímpica, um Mirante, três Clubes Sociais, uma Pista de Skate, uma Pista de Hipismo

### **Serviços de Transporte - interno (transportadora turística)**

Em relação aos serviços de transporte levantados, foram identificados 10, sendo 2 sem informações de pesquisas. Sobre o Cadastur, 3 estão devidamente cadastradas e os demais encontram-se em fase de regulamentação.

. No total entre vans, micro ônibus, ônibus e táxis, são 104 meios de transportes turísticos, tendo capacidade para transportar quase mil pessoas.

Nome:	Rubinho da Van - BV Turismo
Endereço	Rua Padre Irineu, nº 381, Jardim Bela Vista
Telefone	(19) 3631-2758 / (19) 9 9914-5566
Quantidade ônibus/vans	4 Van - 1 Micro Ônibus e 3 Ônibus
Capacidade total da frota	245 lugares

Nome:	João Paulo Turismo
Endereço	Rua Antenor Aleixo da Silva, nº 66, Bairro Jardim Almeida
Site	<a href="http://www.joaopauloturismo.com.br">www.joaopauloturismo.com.br</a>
Email	saojoao_turismo@hotmail.com ou

contato@joaopauloturismo.com.br  
 Telefone (19) 3631-8304  
 Quantidade 1 ônibus, 0 vans  
 ônibus/vans  
 Capacidade total da frota 53

Nome: Júnior da VAN - Expresso Estrela - 3633-3012 / 99717-2090  
 Endereço Rua São Marcos, nº 198, Jardim Bela Vista  
 Email juniordavan@hotmail.com  
 Telefone (19) 3633-5100  
 Quantidade Van: 3 / Ônibus: 3  
 ônibus/vans  
 Capacidade total da frota 200 lugares

Nome: RM Locadora (19) 99120-5141  
 Endereço Rua Luís Gama, nº 257, Rosário  
 Email edmar.mansano@gmail.com.br  
 Telefone (19) 98293-1268  
 Quantidade 01  
 ônibus/vans  
 Capacidade total da frota 15 lugares

Nome: Henrique Tur  
 Endereço Rua Floriano Peixoto, nº 764, Centro  
 Email htur1@hotmail.com  
 Telefone (19) 3631-1247  
 Quantidade 3 vans  
 ônibus/vans  
 Capacidade total da frota 48 lugares

Nome: NK Turismo  
Endereço Rua Vitório Nalle, nº 143, Jardim Vila Rica  
Email nk-turismo@hotmail.com  
Telefone (19) 3633-1391  
Quantidade Ônibus: 2 - Vans: 2  
ônibus/vans  
Capacidade total da frota 132 lugares

Nome: São João Transporte de Turismo Ltda  
Endereço Avenida treze de maio, nº 159, Jardim Canadá  
Email caio.perinoti@hotmail.com  
Telefone (19) 3623-6977  
Quantidade 18  
ônibus/vans  
Capacidade total da frota 46 e 50 lugares

Nome: Sindicato dos Taxistas Autônomos de São João da Boa Vista - SINDITAXI  
Endereço Rua 14 de Julho, nº 46, Centro  
Email sinditaxisjbv@hotmail.com  
Telefone (19) 3622-3906  
Quantidade 63 táxis  
ônibus/vans  
Capacidade total da frota 252

Quanto a sinalização, ela existe conforme os padrões internacionais, são do tipo informativas, apresentam-se apenas em um idioma e estão distribuídas em sua grande parte na região central da cidade e nas principais vias e no entorno dos atrativos. A modalidade de acesso no município é para veículos e pedestres.

#### 2.1.4 Atrativos

Um atrativo turístico é composto de “locais, objetos, equipamentos, pessoas, fenômenos, eventos ou manifestações capazes de motivar o deslocamento de pessoas para conhecê-los. Os atrativos turísticos podem ser naturais; culturais; atividades econômicas; eventos programados” (BRASIL, MTUR, 2007, p. 27 *apud* BARBOSA, 2011).

Sendo assim, os atrativos identificados no município são:

##### **Atrativos Culturais**

Entre todos os 16 atrativos culturais levantados, 1 não havia informação de pesquisa. De acordo com os itens levantados na pesquisa nem todos foram respondidos. Das respostas obtidas, 53% possuem endereço eletrônico para divulgação e informação, e alguns possuem email. Sobre a visitação, 70% são abertos à visitação e 53% possuem sinalização. Em relação à cobrança de entrada 13% cobram, 20% possuem visitação guiada e 7% visita com guia obrigatório. E por último, 11 responderam sobre tombamento, sendo 45% tombados por algum dos órgãos: municipal (CONDEPHIC), estadual (CONDEPHAAT) ou federal (IPHAN).

Os atrativos culturais são:

##### **Conjunto Arquitetônico**

Espaço Cultural Fernando Arrigucci

##### **Itinerário Culturais**

Caminhada da Fé

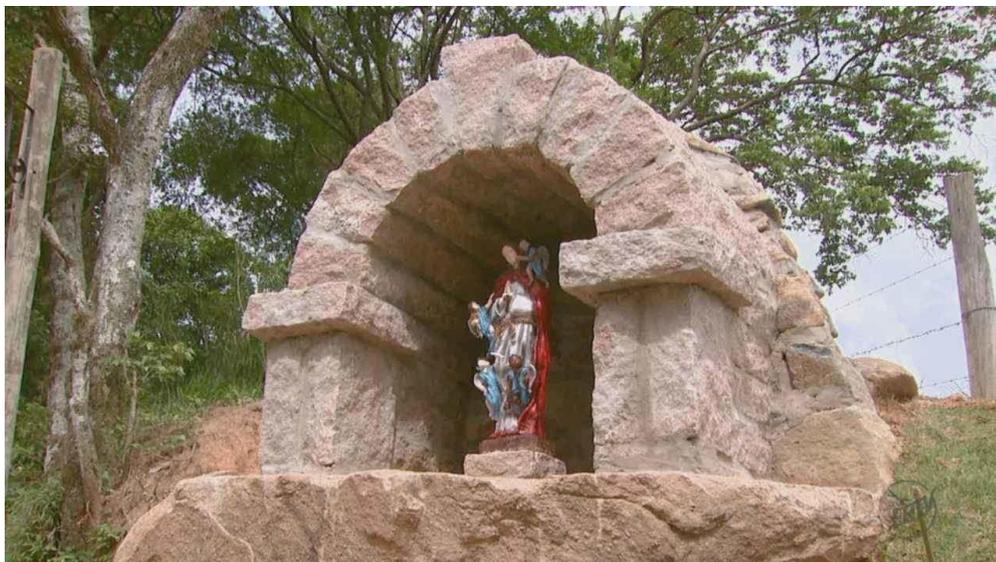
## Lugares de manifestações de fé

### Gruta da Nossa Senhora das Montanhas Azuis

**Figura 45 - Gruta da Nossa Senhora das Montanhas Azuis**



**Figura 46 - Gruta da Nossa Senhora das Montanhas Azuis**



**Feiras/mercados de caráter cultural**

Feira de Artesanato

**Arquitetura civil**

Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino - UNIFAE

Escola Coronel Joaquim José

Theatro Municipal de São João da Boa Vista

**Figura 47 - Theatro Municipal de São João da Boa Vista**



**Figura 48 - Theatro Municipal de São João da Boa Vista**



## Arquitetura Religiosa

Igreja Catedral São João Batista

Paróquia Sagrado Coração de Jesus

## Arquitetura Industrial/Agrícola

Fazenda Aliança

Fazenda da Cachoeira

## Arquitetura Funerária

Cemitério Municipal "São João Batista"

**Figura 49 - Cemitério Municipal "São João Batista"**



**Figura 50 - Cemitério Municipal "São João Batista"**



## Lugares de Cultura

Academia de Letras de São João da Boa Vista

Casa do Artesão

Centro Cultural Pagu

Espaço Cultural Fernando Arrigucci

**Figura 51 - Espaço Cultural Fernando Arrigucci**



## Eventos

A pesquisa mostra 25 eventos levantados, sendo que de um deles não se obteve informação. Em relação à sua abrangência, 38% dos eventos atingem uma demanda municipal, 54% regional, 11% nacional e 8% internacional. Sobre sua característica, considerando alguns com mais de uma caracterização, 88% são artísticos culturais, 17% comemorativos e esportivos, exposições, feiras e temáticos, representam 8% cada.

A estimativa de público para estes eventos são de 400 a 1500 pessoas em 33% dos eventos levantados, de 2000 a 6000 também 33% dos eventos identificados, de 7000 a 12000 pessoas para 13%, 30 mil e 100 mil pessoas concentram-se em 8% dos eventos, sendo que para o público estimado de 100 mil pessoas estão distribuídas entre 6 a 10 dias.

Não estão apresentados no estudo o levantamento da Exposição de Nacional de Raça Mangalarga, evento de caráter nacional que atrai uma demanda de alto poder

aquisitivo e o Festival São João da Boa Mesa que movimentam a economia municipal, portanto somam-se mais 2 eventos no total.

Os eventos identificados foram:

Aniversário de São João Desfile

**Figura 52 - Aniversário de São João Desfile**



Baile na Praça - Fonteatro “Emílio Caslin”

Banda Dona Gabriela - Fonteatro “Emílio Caslini”

Circuito SESC São Carlos - Resedás

Copa Internacional De Futebol

Desfile Cívico

Dia da Criança - Núcleo Professor Cavalcante

Exposição Agropecuária Industrial e Comercial de São João da Boa Vista -

EAPIC

**Figura 53 - Exposição Agropecuária Industrial e Comercial - EAPIC**



Encontro de Corais

Encontro Regional de Guitarristas e Bateristas – Theatro Municipal

Encontros com Shakespeare

Exposição de Nacional de Raça Mangalarga

Festival Assad

**Figura 54 - Festival Assad**



Festival Regional Teatro Estudantil Atílio E G. Lopes

Festividades De Aniversário Da Cidade; Festa Junina e Quermesses Recintos de Exposições

Mini Parada de Natal

Monofest – Festival de Monólogos

Música no Bairro – Jardim Santa Clara e Jardim Nova República

Parada de Natal

**Figura 55 - Parada de Natal**



Programação de Natal

Semana Fernando Furlanetto

Semana da Consciência Negra

Semana Fica Fica

Semana Guiomar Novaes - Theatro Municipal

**Figura 56 - Semana Guiomar Novaes - Theatro Municipal**



Virada Cultural Paulista

Vozes em Sintonia

São João a Boa Mesa

Festival Blues na Montanha

### **Gastronomia**

Os produtos gastronômicos típicos levantados foram: Lanche Bauru - Bar do Russo; Sorveteria Macaúba; Cachaça Ipê; Derivados de Leite de Búfala; Lanche Bauru - Nosso Bar. Dentre os aspectos analisados, nenhum deles é tombado e alguns possuem site informativo e/ou e-mail.

### Formas de Expressão/Manifestações Culturais

Foi identificada somente uma manifestação cultural, sendo esta o Grupo Luis Gama que é caracterizado por música, dança e ciências performáticas.

Figura 57 – Samba de Roda Luiz Gama



### Trilhas de Cicloturismo

Devido ao relevo e atrativos naturais existentes, é possível traçar trilhas para esportes radicais e passeios. O cicloturismo foi identificado no município mas seu estudo em relação a distância, grau de dificuldade, percurso, entre outros aspectos, estão fase de elaboração. Foram identificadas até o momento as seguintes trilhas:

Pico do Gavião

Trilha do Boi Morto/Borboletas

Volta do Avestruz

Trilha das 7 cachoeiras

Volta das Cachoeiras

Caminho da Fé

Fazenda Montezuma

Pedra Balão

Pedra Rachada

Volta das Fazendas

Speed: São João - Poços

Speed: São Roque da Fatura

Speed: Volta da Serra da Paulista

Speed: Santo Antonio do Jardim e Pinha

Volta dos 100 km

Volta dos 130 km

### **Atrativos Naturais**

Foram levantados 8 atrativos naturais. Em relação aos aspectos levantados, 88% dos ativos possuem sinalização, nenhum deles possui ou tem obrigação de acompanhamento guiado e 63% dos atrativos não são cobradas as visitas. A média de visitação entre todos os atrativos é de 43 pessoas por semana.

Segue abaixo os atrativos naturais e suas respectivas localizações em GPS:

Cachoeira da Serra – Lat. Montezuma (Coordenadas Geográficas LAT - 21,886721; LOT -46,774099).

Cachoeira do Cipó – Sítio Fortaleza (Coordenadas Geográficas LAT - 21,911125; LOT -46,760675).

**Figura 58 – Cachoeira do Cipó – Sítio Fortaleza**



Cachoeira do Grespã (Serra da Paulista) (Coordenadas Geográficas LAT - 21,907197; LOT -46,753939).

Cachoeira do Mirante (Serra da Paulista) (Coordenadas Geográficas LAT - 21,886763; LOT -46,766297).

**Figura 59 – Cachoeira do Mirante (Serra da Paulista)**



Cachoeira dos Padres – Fazenda Cachoeira. (Coordenadas Geográficas LAT -21,004155; LOT -46,425474).

Mirante da Boa Vista (Serra da Paulista) (Coordenadas Geográficas LAT - 21,512570; LOT -46,457970).

Mirante da Jabuticabeira (Serra da Paulista) (Coordenadas Geográficas LAT - 21,524513; LOT -46,451290).

**Figura 60 – Mirante da Jabuticabeira (Serra da Paulista)**



Pedra Balão (Coordenadas Geográficas LAT -21,939197; LOT -46,765445)

**Figura 61 – Pedra Balão**



### **Atrativos Rurais**

A pesquisa aponta 12 atrativos rurais levantados sendo que 3 não possuem dados na pesquisa. Dos 9 atrativos que responderam, 67% são abertos à visitação e 33% à visitação e pernoite. Sobre suas localizações 77% encontram-se na Serra da Paulista e os outros 23% encontram-se na Estrada Municipal José Ruy de Lima Azevedo. A maioria dos atrativos analisados não possuem site informativo ou e-mail, somente telefone.

São eles:

Cantinho da Paz – Sítio Vista Alegre

Fazenda Alegre

Fazenda Cachoeira

Fazenda Desterro - Pousada do Bosque

**Figura 62 – Fazenda Desterro - Pousada do Bosque**



**Figura 63 – Fazenda Desterro - Pousada do Bosque**

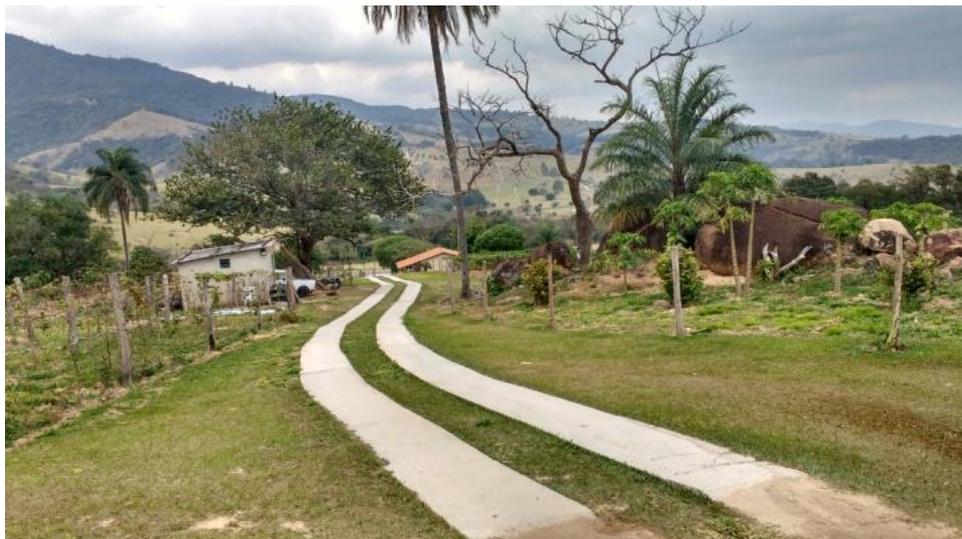


Pousada Paina – Fazenda São Roque da Fartura  
Restaurante Caminho da Roça  
Restaurante e Bar da Serra  
Sítio Boa Vista – Grespã

**Figura 64 – Sítio Boa Vista – Grespã**



Sítio Fortaleza (em elaboração)  
Sítio Paineiras - Laticínio Montezuma  
Sítio Santana (Serra da Paulista)  
Sítio Ypê Amareto – Horta na Roça

**Figura 65 – Sítio Ypê Amarelo – Horta na Roça**

## 2.2 DIAGNÓSTICO DO MUNICÍPIO

O diagnóstico é a fase em que se identifica o cenário atual que o município apresenta e identifica os aspectos relevantes para elaboração do prognósticos.

Segundo o Ministério do Turismo, define-se diagnóstico como sendo a análise e descrição atual de determinada situação em que o conhecimento baseia-se no exame do conjunto de fatos, nos dados estatísticos, nos depoimentos, entre outros. O fator mais importante do diagnóstico reside na apresentação de uma visão analítica do fenômeno turístico na localidade, das variáveis que a determinam e das relações mais importantes (MTur. Dados e Fatos. Glossário Turístico).

Para sistematizar as informações coletadas foi utilizada a ferramenta *Swot* ou Forças, Oportunidades, Fraquezas e Ameaças - FOFA (em português). É uma ferramenta utilizada para fazer análise de cenário (ou análise de ambiente), sendo usada como base para gestão e planejamento estratégico de uma corporação ou empresa, mas podendo, devido a sua simplicidade, ser utilizada para qualquer tipo de análise de cenário, desde a criação de um blog à gestão de uma multinacional.

O termo *SWOT* é uma sigla oriunda do idioma inglês, e é um acrônimo de Forças (*Strengths*), Fraquezas (*Weaknesses*), Oportunidades (*Opportunities*) e Ameaças (*Threats*).

Tendo em vista este estudo podemos determinar que o município de São João da Boa Vista apresenta:

### **Pontos Fortes**

- População hospitaleira.
- Clima favorável com predominância de dias ensolarados.
- Qualidade do ar.
- Vocação para o turismo Rural, Cultural, Gastronômico, Ecoturismo, Negócios, Eventos, Religioso, Cicloturismo, Saúde e de Aventura.
- Patrimônio histórico cultural tombados.
- Proximidade com grandes centros urbanos e emissores de turistas.
- Comércio local ativo, crescente e diversificado.
- Na região central do município encontra-se a maioria dos Equipamento e Serviços.
  - São João 2050 aponta caminhos em seus estudos para o planejamento da cidade a longo prazo em sinergia com o desenvolvimento do Turismo, onde identifica o Polo de Turismo, Gastronomia e Cultura.
  - As legisla es urbana e ambiental municipais se beneficiam com a atividade turística.
    - Cria o do Departamento de Turismo do município.
    - COMTUR estabelecido desde 1999.
    - Características geográficas favor veis que oferecem o Ecoturismo, Turismo de Aventura e Turismo Rural, como também belos cenários de contempla o.
    - Recursos naturais conservados, especialmente na Serra da Paulista que concentra grande diversidade hídrica (rios, cachoeiras, nascentes) e grandes fragmentos de vegeta o conservadas.
  - No Mapa de Regionaliza o de Turismo realizado pelo Ministério do Turismo, São João da Boa Vista está classificada na região RT Mogiana Paulista como Categoria C.
    - Exist ncia de uma Estrutura de Apoio ao Turista (hospitais, supermercados, postos de gasolina, bancos, delegacias entre outros).
    - Existência de Eventos Culturais consolidados.
    - Apoio da ACE ( Associa o Comercial e Empresarial).

- Estruturas de Eventos que comportam um público de 100 a 100 mil pessoas, sendo este último um público distribuído entre 6 a 10 dias.

- Município reconhecido como polo que concentra infraestruturas e equipamentos relevantes (equipamentos educacionais, de saúde, lazer, comércio e serviços) em escala regional, atendendo diretamente a população de cerca de 13 municípios e influenciando outros 18, entre os estados de São Paulo e Minas Gerais, tendo assim capacidade comprovada para receber visitantes.

- Complementariedade com a atividade turística de Águas da Prata, que oferece diversos atrativos naturais e outras modalidades como o Turismo de Aventura, e São João pode oferecer serviços e equipamentos para estes turistas.

- Existência de produtos típicos gastronômicos no município.

### **Pontos Fracos**

- Falta de divulgação do município e seus atrativos nas mídias locais e regionais, meios de comunicação especializados e mídias sociais.

- Falta de um canal oficial de turismo da prefeitura.

- Necessidade da criação de um programa de melhoria das calçadas que se encontram mal conservadas.

- Melhorar a acessibilidade para portadores de necessidades especiais, incluindo a terceira idade.

- Inexistência de um guia informativo dos atrativos turísticos municipais como materiais informativos impressos.

- Horário de funcionamento dos bares regimentado pela Lei Municipal 2933/2010.

- Falta de atividades e programações noturnas.

- Capacitação de mão de obra para o comércio e serviços deficientes.

- Falta de oportunidades de capacitação para os empreendedores sobre os benefícios da atividade turística.

- Falta de um Mapa Turístico do Município.

- Dificuldade em encontrar vagas de estacionamento no centro da cidade.

- Falta de Posto de Informação Turística.

- Divulgação do calendário de eventos apenas digital.

- Relação entre poder público e poder privado distante.

- Poucos eventos de iniciativa privada e falta de divulgação dos existentes.
- Regularização de alguns equipamentos e serviços no Cadastur.
- Estrada da Serra da Paulista com estrutura deficitária.
- Alguns Patrimônios Históricos degradados.
- Curso Superior em Turismo das cidades próximas Poços de Caldas e Espírito Santo do Pinhal foram fechados.
  - Falta de roteiros e integração entre os atrativos e serviços.
  - Alguns atrativos naturais despreparados e sem infraestrutura e serviço para a recepção do turista.
    - Falta de um guia ou um recepcionista instruído sobre a história do local. Seria interessante colocá-los a fim de instruir os visitantes sobre a história daquele patrimônio visitado.
      - Melhorar o policiamento do município.

### **Oportunidades**

- Restauração e utilização da linha férrea no transporte de passageiros como incentivo do Turismo Regional
- Projeção Nacional e Internacional do destino através dos eventos e atrações turísticas
- Programas de incentivo ao desenvolvimento do turismo oferecidos pelo governo Federal, Estadual e Municipal
- Localização favorável e de fácil acesso em relação aos grandes centros emissores de turistas: São Paulo, Campinas e Ribeirão Preto.
  - A categorização indica que o município possui uma economia turística ativa, e isso confirma que a atividade impacta positivamente na economia local.
  - Cidade em crescente desenvolvimento econômico.
  - Possibilidade da conquista do MIT (Município de Interesse Turístico), fortalecendo o Turismo Regional, Mogiana Paulista, sendo que Espírito Santo do Pinhal faz parte desta região e já foi agraciado pelo MIT.
    - Com o desenvolvimento da atividade de forma planejada, aumenta-se probabilidade de novos investidores no município.

**Ameaças**

- Crise econômica-política Nacional.
- Plano Nacional do Turismo 2017 em processo de elaboração, sendo que o último Plano Nacional de Turismo teve sua validade entre 2013-2016.
- Crescimento da criminalidade.
- Falta de Proteção Ambiental ocasionando sua degradação contínua.
- Atividade Turística descontrolada.

## **CAPÍTULO 3 – PROGNÓSTICOS – ANÁLISES E PROPOSTAS**

A partir do diagnóstico apresentado, pode-se portanto elaborar os prognósticos, isto é, estipular as condições futuras do turismo a curto, médio e longo prazo. Na elaboração do prognóstico, assim como no diagnóstico, é indispensável considerar as variáveis que, de alguma maneira, afetem ou possam afetar o turismo e o objeto do planejamento. A confiabilidade do prognóstico, depende totalmente disto (Molina, 2001, p. 95).

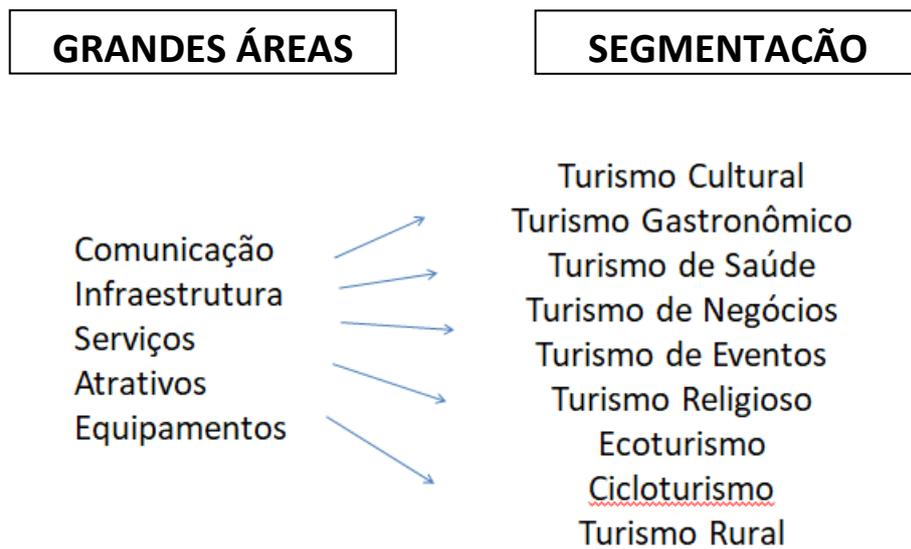
Para a gestão do turismo, a definição dos cenários futuros é que vai determinar as ações, os passos que precisam ser dados para que se possa chegar à situação idealizada, planejada.

### **3.1 AUDIÊNCIA PÚBLICA**

Conforme determina o artigo 5º do ANEXO I DA LEI 1261/2015:

Foi realizada no dia 19 de outubro de 2017 a audiência pública devidamente registrada em ata, onde foram apresentados à população o cenário e potencial turístico identificados e assim contar com participação efetiva da sociedade civil com suas sugestões e idéias. Para facilitar os apontamentos da população, dividiu-se em grandes áreas: comunicação, Infra estrutura, serviços, atrativos e equipamentos, onde deram suas sugestões mais abrangentes e em seguida sugestões específicas, levando em conta as grandes áreas, relacionando-as com cada segmento turístico já apresentado. Conforme registro em ata, segue abaixo com as mesmas palavras apresentadas pelos participantes (ANEXO VIII).

Figura 66 – Grandes Áreas e Segmentos



### Grandes Áreas

- Divulgação da cidade nas mídias, tvs locais e meios de comunicação especializados em turismo;
- Posto de informação turística;
- Calendário de eventos;
- Colocar as opções de sugestões no facebook da prefeitura;
- Estreitar a relação entre o empreendedor e a prefeitura para que ela auxilie na divulgação dos atrativos;
- Canal oficial para divulgação dos atrativos, serviços, etc (via internet/site);
- Associação Comercial com apoio da Prefeitura para um propaganda da cidade (seus pontos turísticos, comércio, saúde, etc). Via EPTV;
- Organizar um espaço “centro de informações turísticas” e convida empresários dos diversos segmentos que tenham interesse em criar um evento no qual possa vender seu produto e serviço;
- Necessário divulgação do polo turismo/cultura/gastronomia;
- Necessário educação empreendedora (Sebrae);
- Senac – necessário formar mão de obra para este polo;
- Calendário de eventos;

- Fé em Deus e Nossa Senhora das Montanhas Azuis e São João Batista;
- Fazer eventos para setores específicos (por exemplo: ciclistas).

#### Ecoturismo

- Tour pela estrada da Serra de trezinho ou jipe;
- Portal na entrada da Serra da Paulista.

#### Turismo Rural

- Estrutura de mirantes na Serra da Paulista.

#### Turismo de Negócios

- Tornar pública a listagem de empresas e autônomos no site da prefeitura (razão social, CNPJ, classificação das atividades);
- Feiras de negócio.

#### Cicloturismo

- Guia especializado de cicloturismo com trilhas locais com os dados levantados pela Agencia/Udo;
- Criar prova de mountainbike pelas trilhas;
- Cultivar e estreitar relações com os proprietários por onde passam as trilhas para melhorar e oficializar os roteiros;
- Melhor organização e oficialização das trilhas de bike e trekking.

#### Turismo Cultural

- Criar um festival de cinema amador com prêmio em dinheiro e entrega de um “Oscar” igual festival de Gramado;
- Caminhada da lua cheia ser privada e mais econômica (pois hoje está sob administração da prefeitura);
- Show de verão/festival musica de verão (pop/rock);
- Levar o nome do compositor Carlos Lago);
- Folia de reis;
- Festividade de catira;
- Festival de sanfoneiros;
- Seresta (no Peixotinho);

### Turismo de Eventos

- Encontro de carros antigos;
- Encontro de motos;
- Privatizar eventos que hoje são da prefeitura.

### Turismo Gastronômicos

- Folder atrativos rurais;
- Criar acampamento dos tropeiros = cultura paulista,
- Gastronomia da roça e música raiz, igual acampamento farroupilha no Rio Grande do Sul pesquisar na internet;
- Manutenção acesso, estradas, placas indicativas;
- Indicativos na cidade somente aponta atividades urbanas, esqueceram -se das atividades rurais.

### Turismo de Saúde

- Fazer uma pista de caminhada na Serra da Paulista (caminhadas matinais para pedestres.)

### Turismo Religioso

- Sistematizar informações de turismo religioso e colocar no canal oficial;
- Caminhada da fé, nossa senhora das montanhas azuis, lua cheia;
- Gruta, mirantes, caminhadas.

### E o que Mais?

- Profissionalização e capacitação dos empresários do setor;
- Fomentar para que o cidadão sua cidade e seus atrativos;
- Fomentar mentalidade empreendedora;
- Parcerias com entidades capacitadoras para dar cursos (Senac, Sebrae, outros);
- Rota turística, trilha, pesquisar melhor a respeito, trilha norte a sul do país, governo federal

### **3.2 PROGNÓSTICOS/ESTRATÉGIAS**

Segundo o Ministério do Turismo, estratégia é a forma como se deve conduzir uma atividade, a fim de se alcançar satisfatoriamente os objetivos fixados e de se aproximar da situação desejada. Para a definição de uma estratégia devem ser analisadas e consideradas as várias alternativas possíveis (BRASIL, s/d “b”).

A seguir seguem alguns apontamentos e propostas classificadas dentro das grandes áreas: Comunicação, Infraestrutura, Serviços, Atrativos e Equipamentos, e um item denominado Geral.

## COMUNICAÇÃO

### Necessidades

Identificar e divulgar quais os eventos e atrativos do Município.

informar o turista sobre o que o município oferece e onde encontrar.

Utilizar melhor os meios de comunicação existentes.

Melhorar a comunicação entre poder público e iniciativa privada.

Melhorar divulgação dos produtos típicos gastronômicos.

<b>PROPOSTAS</b>	<b>RESPONSABILIDADE</b>	<b>PRAZO</b>
Elaboração de plano de marketing do turismo.	Poder Público	Médio
Criação de plataforma online para divulgação dos atrativos, eventos, serviços e equipamentos turísticos do município de maneira unificada.	Poder Público/privado	Curto
Criação de uma Agenda/calendário municipal e regional de eventos.	Poder Público/Privado	Curto
Divulgação dos atrativos nas mídias, especialmente os que atraem o público de alto poder aquisitivo, como Exposição Nacional do Cavalo Mangalarga.	Poder Público/Privado	Curto
Criação de espaço on-line para divulgação de eventos de iniciativa pública e privada, divulgação dos atrativos turísticos, Informações gerais do município.	Poder Público/Privado	Curto
Posto de Informação Turística com pessoa capacitada para orientar e materiais informativos adequados.	Poder Público	Médio
Utilização de aplicativos móbile já existentes que forneçam informações sobre serviços do município através de parcerias.	Poder Público/Privado	Curto
Mapas e informativos impressos da cidade.	Poder Público	Médio
Campanhas de divulgação por meio de mídias televisivas, rádios, revistas, jornais e internet.	Poder Público	Curto
Estimular a realização de fóruns, encontros, assembleias e eventos em geral que incentivem e melhorem a comunicação entre poder público e privado.	Poder Público/Privado	Curto
Divulgação da cidade nas mídias locais,	Poder Público/ Privado	Curto

regionais e internacionais.		
Usar as redes sociais para receber sugestões e críticas sobre os serviços de turismo do município. Estes indicadores deverão ser utilizados para norteamento e identificação de necessidades específicas e na elaboração de ações para melhorias.	Poder Público	Longo
Elaboração de Plano de marketing especial para os atrativos gastronômicos típicos, com objetivo de sua valorização e divulgação.	Poder Privado	Curto/Médio

## INFRAESTRUTURA

### Necessidades

Aumentar vagas de estacionamento.

Melhorar limpeza.

Aumentar espaços para descanso.

Instalar Portal da Serra da Paulista.

Instalar Pista de caminhada Serra da Paulista.

Melhoria das calçadas.

Melhorar acessibilidade para portadores de necessidades especiais e terceira idade.

Aumento de sinalização e indicações dos atrativos.

Criação de eventos diferenciados que explorem os recursos existentes e desenvolvam o turismo (por exemplo: eventos ciclísticos, off roads, gastronômicos).

Construir monumentos turísticos ( exemplo Portal na entrada da serra da Paulista).

Oferecer estrutura de transporte para pontos turísticos e passeios.

Melhorar e/ ou criar infraestrutura para atrativos naturais de aventura.

Necessidade de uma pista de caminhada e ciclovia na Serra da Paulista.

Sinalizações Turísticas, estão distribuídas em sua grande parte na região central da cidade e nas principais vias.

Manutenção dos patrimônios históricos, culturais e ambientais.

<b>PROPOSTAS</b>	<b>RESPONSABILIDADE</b>	<b>PRAZO</b>
Criação de recuos e estacionamentos em pontos turísticos e centro da cidade.	Poder Público	Longo
Criar políticas e programas de incentivo a cuidado e manutenção de calçadas.	Poder Público/Privado	Médio/Longo
Coleta de lixo nos pontos turísticos.	Poder Público	Curto
Melhorar as placas informativas e indicativas dos atrativos turísticos.	Poder Público	Médio

Incentivar e apoiar de forma sustentável eventos diferenciados nos diversos segmentos turísticos.	Poder Público/Privado	Longo
Construir estruturas de identificação nos principais atrativos turísticos ( exemplo portal na entrada da Serra da Paulista, obras de arte que representem a cultura e história do município).	Poder Público	Longo
Firmar parcerias com empresas de transporte, agências de turismo, setor de hospedagem e gastronomia para facilitar o deslocamento dos turistas aos atrativos.	Poder Público /Privado	Longo
Construir banheiros públicos em pontos estratégicos em atrativos rurais.	Poder Publico/ Privado	Longo
Construir Mirantes e pontos de contemplação da natureza em lugares estratégicos.	Poder publico/ Privado	Longo
Incentivar a formação e profissionalização de guias turísticos especializados em cada segmento como forma de desenvolvimento econômico e geração de renda.	Poder Público/ Privado	Médio
Estudar e planejar de forma sustentável infraestruturas que favoreçam e incentivem o ecoturismo e o turismo de aventura.	Poder Público	Longo
É necessário ampliar as sinalizações turísticas por toda cidade e melhorar nos pontos turísticos.	Poder Público	Curto/Médio
Planejar de forma sustentável uma pista de caminhada e ciclovia na Serra da Paulista.	Poder Público/Privado	Longo
Cobrar entrada nos patrimônios com intuito de manutenção e preservação destes locais.	Poder Público/Privado	Curto
Aumentar a acessibilidade na cidade e nos atrativos para portadores de necessidades especiais e para o público da terceira idade.	Poder Público/Privado	Médio

<b>SERVIÇOS</b>		
<b>Necessidades</b>		
Capacitação de empreendedores, mão de obra e população.		
Classificação do hotéis em busca de facilitar a escolha do turista.		
<b>PROPOSTAS</b>	<b>RSPONSABILIDADE</b>	<b>PRAZO</b>
Parcerias com Sebrae/Senac/Senai, incluindo desde capacitação de empreendedores sobre os benefícios do turismo como fonte de renda expressiva, entre outros, até conscientização de preservação dos patrimônios históricos, culturais e ambientais.	Poder Público/ Privado	Longo
Fomentar cursos profissionalizantes para guias turísticos e especializações nos diversos segmentos.	Poder Público/Privado	Longo
Instrução sobre a preservação dos patrimônios.	Poder Público/Privado	Longo
Classificação dos hotéis através do Sistema brasileiro de Classificação de Meios de Hospedagem.	Poder Privado	Médio/Longo

<b>ATRATIVOS</b>		
<b>Necessidades</b>		
Reativação da ferrovia Aguai / Águas da Prata.		
Criação de eventos para áreas específicas.		
Melhorar os eventos de carros antigos e de motos.		
Eventos sob responsabilidade do poder público em relação à organização, operacionalização e execução.		
Cobrança de entrada dos patrimônios.		
Restauração do Patrimônio cultural, histórico e ambiental.		
Valorização dos produtos típicos gastronômicos.		
<b>PROPOSTAS</b>	<b>REONSABILIDADE</b>	<b>PRAZO</b>
Criar, incentivar e/ou apoiar competições específicas dentro das segmentação do Clicloturismo.	Poder Público/ Privado	Longo
Criar roteiros de turismo. Colaboração das Agências de Viagens locais para elaboração destes roteiros, fazendo parte do seu portfólio de produtos e conseqüentemente divulgação do município.	Poder Privado	Curto/Médio
Incentivar e apoiar melhorias em eventos já existentes.	Poder Público	Longo
Desenvolver e implantar um Plano de Manejo e estudos de capacidade de carga entre outros estudos, para preservação da biodiversidade e ecossistemas naturais e diminuição do impacto ambiental.	Poder Público	Longo
Avaliar a possibilidade de privatização de eventos e seu impacto no desenvolvimento da economia local.	Poder Público	Médio
Cobrar multas ou alguma indenização por danos ao patrimônio.	Poder Público	Curto/Médio

<b>EQUIPAMENTOS</b>		
<b>Necessidades</b>		
<p>Aumentar a quantidade e diversidade de equipamentos de entretenimento com objetivo de aumentar oferta de produtos turísticos na cidade: cinema, teatro, pista de cart, mirantes, danceterias, entre outros.</p> <p>Incentivar eventos como Palestras, Simpósios, Congressos, Work Shops, Feiras, entre outros aproveitando a identificação do Turismo de Negócios.</p>		
<b>PROPOSTAS</b>	<b>RESPONSABILIDADE</b>	<b>PRAZO</b>
Incentivo dos órgãos públicos com a finalidade de estimular o poder privado a investir no município.	Poder Público	Longo
Fomentar o aproveitamento das Estruturas para eventos já que existe um público para o Turismo de Negócios e Saúde, sendo a maioria delas , estruturas do tipo auditórios e salões para reuniões.	Poder Público/Privado	Curto/Médio

<b>Geral</b>		
<b>Necessidades</b>		
<p>Identificar personalidades locais desconhecidas em potencial que poderiam fomentar o turismo cultural.</p> <p>Maior visibilidade para as manifestações culturais.</p> <p>Estar de acordo com as exigências da lei quanto ao Cadastro dos prestadores de serviço turístico no Cadastur.</p> <p>Reavaliação da Lei que regulamenta o horário de funcionamento dos Bares.</p> <p>Melhorar a segurança para a população local e visitantes.</p> <p>Regulamentação do FUMTUR.</p> <p>Revisão e acompanhamento periódico do Plano Diretor de Turismo.</p>		
<b>PROPOSTAS</b>	<b>RESPONSABILIDADE</b>	<b>PRAZO</b>
Firmar parcerias e apoiar o setor privado no desenvolvimento de eventos, ações e campanhas que incentivem o desenvolvimento do turismo.	Poder Público/ Privado	Longo
Firmar parcerias, assim como, apoiar e incentivar a criação de associações e cooperativas que estejam ligadas ao desenvolvimento econômico e turístico no município.	Poder Público/ Privado	Longo
Fomentar em parceria com o COMTUR e ACE investimentos de iniciativa privada para realização de eventos, crescimento de oferta de atrativos turísticos.	Poder Público	Longo
Melhorar o desenvolvimento do turismo religioso.	Poder Público/ Privado	Longo
Estreitar relações do poder público e da iniciativa privada com os proprietários de atrativos, promovendo assim a melhoria dos roteiros e o acesso aos turistas.	Poder Público/ Privado	Médio/Longo
Manter a parceria com o departamento de cultura do município e ajudar na fomentação do turismo cultural.	Poder Público	Longo

Identificar e planejar, em conjunto com o Departamento de Cultura, personalidades locais ainda desconhecidas e que possam agregar e fomentar desenvolvimento do turismo cultural.	Poder Público	Médio/longo
Identificar e planejar, em conjunto com o Departamento de Cultura, manifestações culturais locais que fomentem o desenvolvimento do turismo cultural.	Poder Público	Médio/longo
Regularização do cadastro das empresas prestadoras de serviços de turismo no Cadastur.	Poder Privado	Curto/Médio
Acompanhamento do plano trimestral e revisão anual;	Poder Público	Contínuo
Atualizar periodicamente a pesquisa fluxo de turista criando ferramenta sistematizada de medição deste fluxo.	Poder Público/ Privado	Contínuo
Dar continuidade no tramite de regulamentação do FUMTUR.	Poder Público	Médio
Utilização do Portal da Transparência da prefeitura para acompanhamento da utilização dos recursos e das atividades executadas.	Poder Privado	Contínuo
Reavaliação da Lei que regulamenta o horário de funcionamento dos Bares com o intuito de fomentar a economia e movimentar a vida noturna do município.	Poder Público	Médio
Melhorar o policiamento no município e conseqüentemente a segurança para a população local e visitantes.	Poder Público	Médio

## **CAPÍTULO 4 – CONCLUSÃO**

### **4.1 CONCLUSÃO**

Os Estudos do São João 2050, o levantamento da Agência de Desenvolvimento em relação ao inventário do município, as análises de demanda e perfil do turista, indicadores como o Mapa de Regionalização, Categorização e demais pesquisas, conclui-se que temos potencial para o desenvolvimento da atividade turística em vários segmentos: Turismo Cultural, Gastronômico, de Saúde, de Negócios, de Eventos, Religioso, Ecoturismo, Cicloturismo, Turismo Rural e de Aventura.

Existe um fluxo de visitantes, estruturas de apoio que, como constatado, possuem capacidade para atender a demanda da região além da população local, há equipamentos e serviços turísticos, existe infra estrutura básica, identificou-se atrativos naturais, rurais, culturais, religiosos, eventos, ou seja, todos os elementos para o funcionamento da atividade.

Turismo já vem acontecendo no município por iniciativa do poder público e da esfera privada, porém, de maneira bastante fragmentada, isto é, sem a integração entre todos estes componentes. Faz-se necessário portanto ajustes e melhorias conforme sugerido, para que esta engrenagem funcione de forma ordenada, planejada e sustentável, transformando o município em um produto ou destino turístico consolidado. É importante destacar também que o desenvolvimento da atividade deve colocar em ação as estratégias indicadas através da união, participação efetiva e iniciativa de todos, tanto poder público e privado quanto sociedade civil.

## 4.2 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O Plano Diretor de Turismo de São João da Boa Vista é produto de um processo participativo e fundamental, que projeta o cenário turístico do município diagnosticado. Este documento leva em conta as vocações turísticas do município, e sugere propostas e ações com finalidade de promoção da atividade de forma ordenada, sistematizada e sustentável, seja no aspecto econômico, ambiental e social a partir de prioridades estabelecidas. Este cenário junto ao diagnóstico técnico sugerem o potencial turístico do município em muito à ser explorado pois fornece dados importantes para a análise das oportunidades e desafios, muito embora já tragam grandes resultados e mereçam crédito as iniciativas consolidadas como os eventos culturais e mesmo aquelas emergentes como o turismo rural que já satisfazem um público cativo.

Constitui-se num passo importante para estruturação e o desenvolvimento do turismo no município, tendo em vista que é o primeiro plano diretor do turismo de iniciativa do poder público, fatos que marcam a valorização da atividade turística no município já que há estímulos para a sua expansão. E no caminho contínuo do desenvolvimento do turismo, as ações deste plano estão propostas de maneira fundamentada e sistematizada para um trabalho conjunto de todos os representantes da sociedade e devem, ao decorrer deste processo, serem atualizadas na revisão periódica do presente plano.

## REFERÊNCIAS

A UNESCO E O ANO INTERNACIONAL DO TURISMO SUSTENTÁVEL 2017. Disponível em: <<http://www.unesco.org/new/pt/brasil/about-this-office/prizes-and-celebrations/2017-international-year-of-sustainable-tourism/>> . Acesso em 10 nov. 2017.

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO. **Inventário de atrativos turísticos** - São João da Boa Vista, 2016.

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO. **Inventário de equipamentos e serviços turísticos** - São João da Boa Vista, 2017.

AGENDA 2030 UNU. Disponível em: <<https://nacoesunidas.org/pos2015/>>. Acesso em: 11 nov. 2017.

BARBOSA, L. G. M. (org.). **Estudo de competitividade de produtos turísticos**. Brasília, DF: SEBRAE, 2011.

BENI, Mario Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. – 7ªed.- São Paulo: Editora Senac, 2002.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Categorização dos Municípios das Regiões Turísticas do Mapa do Turismo Brasileiro**. s/d “a”. Disponível em: <[file:///E:/PLANO%20DIRETOR%20TURISMO/Cartilha\\_da\\_Categorizacao.pdf](file:///E:/PLANO%20DIRETOR%20TURISMO/Cartilha_da_Categorizacao.pdf)>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Dados e Fatos**. “Estratégias”. s/d “b”. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/886-e.html>>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Dados e Fatos**. “Equipamentos”. s/d “c”. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/886-e.html>>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Dados e Fatos**. “Inventário”. s/d “d”. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/901-t.html>>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Dados e Fatos**. Turismo “Popular” ou Turismo “Social”. s/d “e”. Disponível em: <<http://www.dadosefatos.turismo.gov.br/gloss%C3%A1rio-do-turismo/901-t.html>>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. Cadastur. **Manual de Orientações para Cadastramento dos Prestadores de Serviços Turísticos no Ministério do Turismo**. 2011. Disponível em: <[http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/\\_jsp/jsp/manuais/manual-usuario-cadastur.pdf](http://www.cadastur.turismo.gov.br/cadastur/_jsp/jsp/manuais/manual-usuario-cadastur.pdf)>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Marcos Conceituais**. s/d “c”. Disponível em: <[http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o\\_ministerio/publicacoes/downloads\\_publicacoes/Marcos\\_Conceituais.pdf](http://www.turismo.gov.br/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Marcos_Conceituais.pdf)>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Novo mapa do turismo brasileiro tem recorde em número de regiões**. 2017a. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/8135-novo-mapa-do-turismo-brasileiro-tem-recorde-em-n%C3%BAmero-de-regi%C3%B5es.html>>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo**. 2017b. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/aceso-a-informacao/63-aco-es-e-programas/4882-programa-de-regionalizacao-do-turismo.html>>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Programa de Regionalização do Turismo**. Secretaria Nacional de Regionalização do Turismo. **O que é Categorização?** 2017c. Disponível em: <[http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com\\_content&view=article&id=82&Itemid=262](http://www.regionalizacao.turismo.gov.br/index.php?option=com_content&view=article&id=82&Itemid=262)>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Regiões Turísticas do mapa do turismo brasileiro**. 2017. Disponível em: <[file:///C:/Users/ignac/Downloads/RelatorioMapaDoTurismo%20\(2\).pdf](file:///C:/Users/ignac/Downloads/RelatorioMapaDoTurismo%20(2).pdf)>. Acesso em: 10 out. 2017.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Vantagens do Cadastur em dez volumes**. MTur lança cartilhas que explicam importância e vantagens de fazer parte do cadastro nacional de prestadores de serviços turísticos. 2010. Disponível em: <<http://www.turismo.gov.br/%C3%BAltimas-not%C3%ADcias/1841-vantagens-do-cadastur-em-dez-volumes.html>>. Acesso em: 10 out. 2017.

CÂMARA MUNICIPAL DE São João Da Boa Vista. Lei 336 de 23 de agosto de 1999. Cria no Município de São João da Boa Vista o Conselho Municipal de Turismo – CONTUR e dá outras providências.

COSTA. Gabriela. **Turismo sustentável é estratégico para agenda 2030** nov 17, 2016. Disponível em <<http://www.ver.pt/turismo-sustentavel-e-estrategico-para-agenda-2030/>>. Acesso em 10 nov. 2017.

DENCKER, Ada de Freitas Maneti. **Métodos e Técnicas de Pesquisa em Turismo** – São Paulo: Futura, 1998.

DIAGNÓSTICO DO PLANO MUNICIPAL de Saneamento Básico de São João da Boa Vista, elaborado pelo CONSÓRCIO ENGECORPS-MAUBERTEC, 24 Junho/2013.

MAPA DO TURISMO 2017-2019. Disponível em: <<http://www.mapa.turismo.gov.br/mapa/init.html#/home>>. Acesso em: 10 out. 2017.

MINELLI, L. **Estado de São Paulo tem 432 cidades no mapa turístico do MTur**. 2017. Disponível em: <<http://www.mercadoeeventos.com.br/noticias/politica/estado-de-sao-paulo-tem-432-cidades-no-mapa-turistico-do-mtur/>>. Acesso em: 10 out. 2017.

MOLINA E, Sérgio. **Ferramentas para Planejamento – Prognóstico – Traçando caminhos e cenários**: aula 8. P. 146. E-Tec Brasil. Disponível em: <[file:///E:/PLANO%20DIRETOR%20TURISMO/Aulas%20de%20Planejamento%20-%20Proedu/Aula\\_08.pdf](file:///E:/PLANO%20DIRETOR%20TURISMO/Aulas%20de%20Planejamento%20-%20Proedu/Aula_08.pdf)>. Acesso em: 29 out. 2017.

PECCINI, R. A Gastronomia e o Turismo. **Revista Rosa dos Ventos**, 5(2), p. 206-217, abr-jun, 2013. Disponível em: <[file:///C:/Users/ignac/Downloads/1734-6949-2-PB%20\(1\).pdf](file:///C:/Users/ignac/Downloads/1734-6949-2-PB%20(1).pdf)>. Acesso em: 10 out. 2017.

PLANO MUNICIPAL DE GERENCIAMENTO Integrado de Resíduos Sólidos, parte integrante da Lei Municipal nº 3.856, de 26 de agosto de 2.015, que “Institui no Município de São João da Boa Vista, a Política Municipal de Resíduos Sólidos e aprova o Plano Municipal de Gestão Integrada dos Resíduos Sólidos e dá outras providências”

TRIGO, Luiz Gonzaga Godoi. **Turismo Básico**- São Paulo: Senac, 1999.

## ANEXOS

### **ANEXO I - ATA DE REORGANIZAÇÃO E REMAPEAMENTO DO MAPA TURÍSTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO – REF. RT: CAFÉ COM LEITE**

**ATA  
REORGANIZAÇÃO E REPAMEAMENTO DO  
MAPARA TURÍSTICO DO ESTADO DE SÃO PAULO -  
REF. RT: CAFÉ COM LEITE  
9 DE JUNHO DE 2017**

Aos nove dias do mês de Junho de dois mil e dezessete foi realizado na sede do Departamento de Turismo, na cidade de Espírito Santo do Pinhal, SP, localizado à Praça da Independência, nº 275 – Centro, às quatorze horas e trinta minutos, a Iª Oficina de remapeamento da Região Turística Café com Leite do Estado de São Paulo contando com a presença dos seguintes Municípios que aderiram o convite e foram representados pelos subscritos; Município de Interesse Turístico de Espírito Santo do Pinhal, representado pelo seu diretor de turismo, Carlos Alberto Gonçalves, Município da Estância Hidromineral de Águas da Prata, representado pela secretária de turismo Luciana Sargaço, Município de São João da Boa Vista, representado pela diretora de divisão de projetos Amélia Queiroz, Carlos Castilho – departamento de cultura, Aline Marçola, Bruno Augusto, Ygor Braga e Barbara Sarti, representando a agência de desenvolvimento, Município de Casa Branca, representado por Eliel Vieira, diretor de turismo e Eliana Lima, assessora do departamento de turismo, Município de Divinolândia representando o departamento de turismo e COMTUR por Ana Paula Pereira e o Município de Mococa representado pelo departamento de turismo e COMTUR por Regina Buzo. Após quinze minutos do horário pré acordado entre todos os presentes o diretor de turismo de Espírito Santo do Pinhal, Carlos Alberto Gonçalves deu início aos trabalhos conforme pauta pré estabelecida entre os presentes. Conforme cronograma todos tomaram ciência do Ofício de Regionalização nº02/17 de autoria do Interlocutor do Programa de Regionalização Turística no Estado de São Paulo, Sr. Vanilson Fricket, ofício este que dispõe da nova política de reorganização e remapeamento dos municípios do estado de São Paulo dentro do mapa de regionalização e que norteou esta oficina. Dando seqüência a pauta, Carlos Alberto Gonçalves debateu junto a todos os presentes a importância de uma união mais consistente entre os municípios presentes, haja vista que são cidades em sua maioria interligadas ou próximas, tendo cada uma sua peculiaridade e que diante da nova proposta do Estado era de suma importância essa aproximação entre elas para que possam ressaltar suas potencialidades turísticas como região, passando assim a ter mais articulação diante das novas metas de desenvolvimento do turismo regional. Eliel Vieira ressaltou a importância deste remapeamento diante da inoperância do atual RT: Café com Leite e explanou sobre os benefícios de uma nova composição entre os municípios dispostos a trabalhar o cenário turístico regional. Dando seqüência a pauta, Carlos Gonçalves solicitou a todos os presentes que posicionassem seus municípios diante do atual cenário de atuação da RT: Café com Leite e propôs que fosse formada uma nova Região Turística, mais forte, atuante, interligada e que possa transitar de forma mais atuante perante Estado e Federação para o benefício de todos. Foi proposto por Espírito Santo do Pinhal a criação da nova Região Turística: MOGIANA PAULISTA para compor o novo Mapa de Regionalização Turística do Estado de São Paulo, tendo como base a importância das linhas férreas dentre todos os Municípios presentes, desde sua fundação em 1872 e o legado cultural e histórico ainda existentes

nestes Municípios. Luciana Sargaço, ressalta a importância da criação de uma nova Região para estes Municípios, coloca a todos os presentes que a soma destas cidades, diante das novas políticas públicas propostas. Ana Paula Pereira também se posiciona favoravelmente diante de uma nova recomposição e coloca que seu município tem como meta reestruturar-se profissionalmente na busca da qualidade de estruturação para o turismo. Eliana Lima diz sobre a importância da criação de uma nova RT para que as políticas públicas de desenvolvimento não sejam pontuais e sim contínuas. Barbara Sarti coloca que diante do exposto há um embate de “identidade” diante da RT: Café com Leite e do Consórcio Café com Leite, concordando que esta nova criação da RT: MOGIANA PAULISTA virá de encontro a renovação da questão de publicidade e atuação dos municípios que pretendem compor este novo quadro. Amelia Queiroz ressalta importância e a força do nome: MOGIANA em nossa região e propõe que assim que formalizada a nova RT seja pensada a inserção dos Municípios Mineiros circunvizinhos . Na sequência, fica aberta a votação, adesão ou novas propostas diante da proposta de criação da Região Turística: MOGIANA PAULISTA. Os municípios de Espírito Santo do Pinhal, São João da Boa Vista, Águas da Prata e Casa Branca, em senso comum, OPTAM POR COMPOR A NOVA REGIÃO TURÍSTICA “MOGIANA PAULISTA” pelas razões e oportunidades de inovação colocadas acima, ficando o Município de Mococa pendente na decisão até que a diretoria de turismo deste resolva qual ação irá tomar diante do proposto. Fica em senso comum, resolvido que esta ação não é excludente e que passa a estar aberta a novos municípios em sua inserção. Fica registrado nesta Ata, que os demais Municípios que compõem a atual RT: Café com Leite foram notificados previamente por várias vezes e não se pronunciaram na participação desta reunião. Fica registrada nesta que o Município de Tapiratiba, através do representante Thiago Batista justificou ausência nesta e aguarda posicionamento do executivo para aderir a nova Região Turística MOGIANA PAULISTA. Fica registrado nesta que o interlocutor regional eleito pelos Municípios presentes será Carlos Alberto Gonçalves, diretor de turismo de Espírito Santo do Pinhal. E nada mais havendo a tratar a presidente encerrou os trabalhos da qual, eu Carlos Alberto Ferreira Gonçalves, RG: 33.588.931-1, CPF. 219.426.728.02 lavrei a presente Ata que será assinada por mim, e endossada pelos demais componentes que desta reunião participaram através da lista de presença anexa. Espírito Santo do Pinhal, dez de Junho de 2017.

*Carlos Alberto Gonçalves*

Diretor de Turismo de Espírito Santo do pinhal - SP

Interlocutor da Região Turística Mogiana Paulista

# ANEXO II - LEI DE CRIAÇÃO DO COMTUR DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA LEI 4.226 DE 22 DE NOVEMBRO DE 2017



## PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA  
Estado de São Paulo

\*\*\*

### LEI Nº 4.226, DE 22 DE NOVEMBRO DE 2.017

“Cria o COMTUR – Conselho Municipal de Turismo e dá outras providências”

(Autor: Vanderlei Borges de Carvalho, Prefeito Municipal)

VANDERLEI BORGES DE CARVALHO, Prefeito Municipal de São João da Boa Vista, Estado de São Paulo etc., usando de suas atribuições legais,

FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e eu promulgo a seguinte...

### LEI:

Art. 1º - Fica criado o COMTUR - CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO, que se constitui em Órgão local na conjugação de esforços entre o Poder Público e a Sociedade Civil, de caráter deliberativo e consultivo, para o assessoramento da municipalidade em questões referentes ao desenvolvimento turístico da cidade de SÃO JOÃO DA BOA VISTA.

§ 1º - O Presidente será eleito na primeira reunião dos anos pares, permitida a recondução. (Na primeira eleição após esta lei, se ocorrendo em ano ímpar, o mandato vencerá em dezembro do ano ímpar seguinte).

§ 2º - O Secretário Executivo será designado pelo presidente eleito, bem como o Secretário Adjunto quando houver necessidade de tal cargo.

§ 3º - As Entidades da iniciativa privada acolhidas nesta lei indicarão os seus representantes, titular e suplente, que tomarão assento no Conselho com mandato de dois anos, podendo ser reconduzidos por ofício de suas Entidades dirigido à presidência do COMTUR.

§ 4º - Na ausência de Entidades Específicas para outros segmentos, as pessoas que os representem poderão ser indicadas por profissionais da respectiva área ou, então, pelo COMTUR, desde que haja aprovação de dois terços dos seus Membros, podendo ser reconduzidas por quem os tenham indicado.

§ 5º - As pessoas de reconhecido saber em suas especialidades e aquelas que, de forma patente, possam vir a contribuir com os interesses turísticos da cidade poderão ser indicadas pelo COMTUR para um mandato de dois anos, com a aprovação de dois terços dos seus Membros e, também, poderão ser reconduzidas pelo COMTUR.



# PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA

Estado de São Paulo

\*\*\*

§ 6º - Os representantes do poder público municipal, titulares e suplentes, que não poderão ser em número superior a um terço do COMTUR, serão indicados pelo Prefeito e terão mandato até o último dia dos anos pares, também podendo ser reconduzidos pelo Prefeito.

§ 7º - Para todos os casos dos parágrafos 3, 4, 5 e 6 do presente Art., após o vencimento dos seus mandatos, os membros permanecerão em seus postos com direito à voz e voto enquanto não forem entregues à Presidência do COMTUR os ofícios com as novas indicações.

§ 8º - As indicações citadas nos parágrafos 3, 4 e 5 deste Art. poderão ser feitas em datas diferentes, em razão das eleições em diferentes datas nas Entidades e, portanto, com diferentes datas para o vencimento dos seus mandatos, datas essas que serão controladas pelo Secretário Executivo.

§ 9º - Em se tratando de representantes oriundos de cargos estaduais ou federais, agraciados por esta lei, automaticamente serão considerados membros aqueles que sejam os titulares dos cargos, e os quais indicarão os seus respectivos suplentes.

Art. 2º - O COMTUR de SÃO JOÃO DA BOA VISTA fica assim constituído:

## Do Poder Público:

1. Um representante do Turismo;
2. Um representante da Cultura;
3. Um representante do Meio Ambiente;
4. Um representante da Educação; e,
5. Um representante do Gabinete.

## Da Iniciativa Privada

1. Um representante de Hotéis e Pousadas;
2. Um representante de Restaurantes Diferenciados;
3. Um representante das Agências de Turismo;
4. Um representante dos Guias de Turismo;
5. Um representante dos Transportadores Turísticos;
6. Um representante dos Artesãos;
7. Um representante de Marketing;
8. Um representante da Associação Comercial e Empresarial;
9. Um representante do Sindicato Rural Patronal;
10. Um representante da Imprensa;
11. Um representante dos Esportes Radicais;



## PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA

Estado de São Paulo

\*\*\*

12. Um representante do Condephic;
13. Um representante dos Grupos Ambientais; e,
14. Um representante do Ensino Superior
15. Um representante da Associação Amigos Serra da Paulista

Parágrafo único - Cada representação entende-se um titular e um suplente.

Art. 3º - Compete ao COMTUR e aos seus Membros:

- a) avaliar, opinar e propor sobre:
  - a.1) a Política Municipal de Turismo;
  - a.2) as Diretrizes Básicas observadas na citada Política;
  - a.3) Planos anuais ou tri anuais que visem o desenvolvimento e a expansão do Turismo no Município;
  - a.4) os instrumentos de estímulo ao desenvolvimento turístico;
  - a.5) os assuntos afinentes ao turismo que lhe forem submetidos.
- b) inventariar, diagnosticar e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do Município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;
- c) programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse turístico para a Cidade e Região, ouvindo observações das pessoas envolvidas mesmo que estranhas ao Conselho, bem como de pessoas experientes convidadas;
- d) manter intercâmbio com as diversas Entidades de Turismo, do Município ou fora dele, sejam ou não oficiais, para um maior aproveitamento do potencial local;
- e) propor resoluções, instruções regulamentares ou atos necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;
- f) propor programas e projetos nos segmentos do Turismo visando incrementar o fluxo de turistas e de eventos para a Cidade;
- g) propor diretrizes de implementação do Turismo através de órgãos municipais e os serviços prestados pela iniciativa privada com o objetivo de prover a infraestrutura local adequada à implementação do Turismo em todos os seus segmentos;



## PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA

Estado de São Paulo

\*\*\*

- h) promover e divulgar as atividades ligadas ao Turismo do Município participando de Feiras, Exposições e Eventos, bem como apoiar a Prefeitura na realização de Feiras, Congressos, Seminários, Eventos e outros, projetados para a própria cidade;
- i) propor formas de captação de recursos para o desenvolvimento do Turismo no Município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da Indústria Turística em geral;
- j) colaborar de todas as formas com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;
- k) formar Grupos de Trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos, com prazo para conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;
- l) sugerir medidas ou atos regulamentares referentes à exploração de Serviços Turísticos no Município;
- m) sugerir a celebração de convênios com Entidades, Municípios, Estados ou União, opinar e deliberar sobre os mesmos;
- n) indicar, quando solicitado, representantes para integrarem delegações do Município a congressos, convenções, reuniões ou novos acontecimentos que ofereçam interesse à Política Municipal de Turismo;
- o) elaborar e aprovar o Calendário Turístico do Município;
- p) monitorar o crescimento do Turismo no Município, propondo medidas que atendam à sua capacidade turística;
- q) analisar reclamações e sugestões encaminhadas por turistas e propor medidas pertinentes à melhoria da prestação dos serviços turísticos locais;
- r) decidir sobre a aprovação dos projetos que serão encaminhados para o Dadetur, conforme a Lei Estadual 1.261/2015.
- s) conceder homenagens às pessoas e instituições com relevantes serviços prestados na área de turismo;
- t) eleger, entre os seus pares, o seu Presidente em escrutínio secreto na primeira reunião de ano par; e,



# PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA

Estado de São Paulo

\*\*\*

u) organizar e manter o seu Regimento Interno.

Art. 4º - Compete ao Presidente do COMTUR:

- a) representar o COMTUR em suas relações com terceiros;
- b) dar posse aos membros do COMTUR;
- c) definir a pauta, abrir, orientar e encerrar as reuniões;
- d) acatar a decisão da maioria sobre a frequência das reuniões, cujo espaço não poderá ser superior a 60 dias;
- e) indicar o Secretário Executivo e, quando necessário, o Secretário Adjunto;
- f) cumprir as determinações soberanas do plenário, oficiando os destinatários e prestando contas da sua Agenda na reunião seguinte;
- g) cumprir e fazer cumprir esta lei, bem como o Regimento Interno a ser aprovado por dois terços dos seus Membros; e,

h) proferir o seu voto apenas para desempate.

Art. 5º - Compete ao Secretário Executivo:

- a) auxiliar o Presidente na definição das pautas;
- b) elaborar e distribuir a Ata das reuniões;
- c) organizar o arquivo e o controle dos assuntos pendentes, gerindo a Secretaria e o Expediente;
- d) controlar o vencimento dos mandatos dos membros do COMTUR;
- e) prover todas as necessidades burocráticas; e,
- e) dirigir os trabalhos do Presidente na reunião, na ausência deste último.

Art. 6º - Compete aos Membros do COMTUR:

- a) comparecer às reuniões quando convocados;



# PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA

Estado de São Paulo

\*\*\*

- b) em escrutínio secreto, eleger o Presidente do Conselho Municipal de Turismo;
- c) levantar ou relatar assuntos de interesse Turístico;
- d) opinar e deliberar sobre assuntos referentes ao desenvolvimento Turístico do Município ou da Região;
- e) não permitir que sejam levantados problemas políticos partidários;
- f) constituir os Grupos de Trabalho para tarefas específicas, podendo contar com assessoramento técnico especializado se necessário; e,
- g) cumprir esta lei, cumprir o Regimento Interno e as decisões soberanas do COMTUR;
- h) convocar, mediante assinatura de vinte por cento dos seus membros, assembleia extraordinária para exame ou destituição de membro, inclusive do presidente, quando este Estatuto ou o Regimento Interno forem afetados; e,
- i) votar nas decisões do COMTUR.

Art. 7º - O COMTUR reunir-se-á em sessão ordinária uma vez por mês perante a maioria de seus membros, ou com qualquer quórum trinta minutos após a hora marcada, podendo realizar reuniões extraordinárias ou especiais em qualquer data e em qualquer local.

§ 1º - As decisões do COMTUR serão tomadas por maioria simples de votos, exceto quando se tratar de alteração do Regimento Interno, caso em que serão necessários os votos da maioria absoluta de seus membros ou, ainda, nos casos previstos nos Parágrafos 4º e 5º do Art. 1º e do Art. 12.

§ 2º - Quando das reuniões, serão convocados os titulares e, também, os suplentes.

§ 3º - Os Suplentes terão direito à voz mesmo quando da presença dos Titulares, e, direito à voz e voto quando da ausência daquele.

Art. 8º - Perderá a representação o Órgão, Entidade ou Membro que faltar a 03 (três) reuniões ordinárias consecutivas ou a 6 (seis) alternadas durante o ano.

Parágrafo único - Em casos especiais, e por encaminhamento de dez por cento dos seus membros, o COMTUR poderá deliberar, caso a caso, a re inclusão de



# PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA

Estado de São Paulo

\*\*\*

membros eliminados pelo "caput" deste Artigo, mediante a aprovação em escrutínio secreto e por maioria absoluta.

Art. 9º - Por falta de decoro ou por outra atitude condenável, o COMTUR poderá expulsar o membro infrator, em escrutínio secreto e por maioria absoluta, sem prejuízo da sua Entidade ou categoria que, assim, deverá iniciar a indicação de novo nome para a substituição no tempo remanescente do anterior.

Art. 10 - As sessões do COMTUR serão devidamente divulgadas com a necessária antecedência, inclusive na imprensa local, e abertas ao público que queira assistí-las.

Art. 11 - O COMTUR poderá ter convidados especiais, sem direito a voto, com a frequência que for desejável, sejam personalidades ou entidades, desde que devidamente aprovado por maioria absoluta dos seus Membros.

Art. 12 - O COMTUR poderá prestar homenagens a personalidades ou entidades, desde que a proposta seja aprovada, em escrutínio secreto, por dois terços de seus Membros ativos.

Art. 13 - A Prefeitura Municipal cederá local e espaço para a realização das reuniões do COMTUR, bem como cederá um ou mais funcionários e os materiais necessários que garantam o bom desempenho das referidas reuniões.

Art. 14 - As funções dos Membros do COMTUR não serão remuneradas.

Art. 15 - Os casos omissos serão resolvidos pela Presidência, "ad referendum" do Conselho.

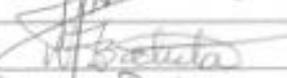
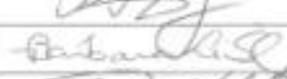
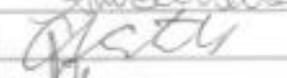
Art. 16 - Esta lei entra em vigor na data de sua publicação, revogadas as disposições em contrário, em especial a Lei nº 336, de 23 de agosto de 1.999 e a Lei nº 2.134, de 28 de agosto de 2.007.

Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, aos vinte e dois dias do mês de novembro de dois mil e dezessete (22.11.2017).

  
VANDERLEI BÓRES DE CARVALHO  
Prefeito Municipal

**ANEXO III – LISTA PRESENCIAL REFERENTE À ELEIÇÃO PRESIDENCIAL DO COMTUR – 2017**

Lista de presença da reunião do Comtur – 07/11/2017

	Nome / INSTITUIÇÃO	Assinatura / RUBRICA
01	Jose Goncalves	P. J. G.
02	Albina M. N. Deslandes - WIFE/B	
03	Simone Emy Fukui OAB	
04	Maria Aparecida Batista <small>CONSELHO MUNICIPAL DE CULTURA</small>	
05	ROBINSON MIETTO / DEPTO. CULT	Roly
06	Wanderlei Luiz Ferraz Junior	
07	Rafaela M. Aguiar	
08	FABIO TEIXEIRA Hotel Wares	
09	Brianne L. Soti e Oliveira	
10	Paulo I. Valle de A. B. M.	
11	José Maria Jr. Barreira	J. Barreira
12	Carlos Augusto Costilho	
13	Juliana Clara Martins Leoni	
14	Tereza Fátima Ueta Braga	
15	Paulo Nogueira Cordeiro	
16		
17		
18		
19		
20		
21		
22		
23		
24		
25		
26		
27		
28		
29		
30		

## ANEXO IV - SEIS ÚLTIMAS ATAS DO COMTUR


**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE  
PESSOAS JURÍDICAS - COMARCA DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP**

Rua Antonio Machado, 06 - Centro - CEP: 13.870-226 - Fone/Fax: (19) 3623-3855

Ladislau Asturiano Filho - Oficial

**PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:047078**

Apresentante: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Título.....: REGISTRO DE ATA -

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 14/12/2017, tendo sido praticado os seguintes atos:

MF 468, LV. A-30, Reg. No 47078, LV. B REG. INT, FL. 183      14/12/2017      R\$49,55      REGISTRO DA ATA DO DIA 08/12/2017

**CUSTAS E EMOLUMENTOS**

Emolumentos	R\$	49,55
Ao Estado	R\$	14,12
Ao IPESP	R\$	9,64
Ao Registro Civil	R\$	2,61
Ao Tribunal de Justiça	R\$	3,40
Ao Município	R\$	1,49
Ao Ministério Público	R\$	2,38
<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>83,19</b>

Valor Depositado..... R\$ 0,00

A Receber..... R\$ 83,19

**ORIGEM DOS DEPÓSITOS**

Observações:

 RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO  
ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP, 14 de dezembro de 2017

ADRIANA TAVARES ALMEIDA - ESCRIVENTE

<b>A RECEBER A QUANTIA DE R\$ 83,19</b>	<b>PELO INTERESSADO</b> Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.
Em: _____	Data: ____/____/____ Ass.: _____ Nome: _____ End.: _____

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E  
DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

PRENOTAÇÃO TD

47078

14/12/2017



ATA DA REUNIÃO ORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA

No sexto dia do mês de dezembro, reúnem-se às 16 horas, nas dependências do Departamento de Turismo, os seguintes membros do COMTUR: Paulo Nogueira Cordeiro, Maria Aparecida Batista, Gabriela Cássia Rinaldi, Iovanca Fayeza Uala Borges; e os seguintes convidados: Fábio José de Carvalho Teixeira, Diana Margareth Vasconcelos de Abreu, Rosemary Ribeiro Scacabarozi Vasconcellos, Lilian Roberta Vitorino Marrique (lista de presença anexa). A presidente abre a reunião definindo alguns quesitos referentes às reuniões do COMTUR, onde fica acordado que as reuniões realizar-se-ão sempre as primeiras quartas-feiras do mês, às 17 horas com duração de uma hora; sendo abertas à participação de convidados e suplentes, porém sem direito a voto, somente terá a direito a voz quando pedir autorização prévia à presidente e esta conceder permissão. Em seguida, foram discutidos e avaliados os eventos políticos que ocorreram desde a última reunião, sendo eles: caminhada em comemoração ao primeiro ano de inauguração da gruta de Nossa Senhora das Montanhas Azuis, missa campal com acendimento das luzes ornamentais e início da programação de natal no município. O próximo assunto abordado foi referente a Lei de criação do COMTUR, onde a Lei nº336 de 23 de Agosto de 1999 foi revogada, substituída pela Lei nº4226, 22 de Novembro de 2017 publicada em 30 de Novembro de 2017, onde ocorreram algumas alterações nos membros que compõem o COMTUR; dentre a nova composição, os nomes indicados pelo Poder Público foram: Rosemary Ribeiro Scacabarozi Vasconcellos, representante do Departamento de Turismo, tendo como suplente Diana Margareth Vasconcelos de Abreu; Iovanca Fayeza Uala Borges, representante do Departamento de Cultura, tendo como suplente Robinson Mietto; Danilo Viera Cardozo França representante do Departamento de Meio Ambiente, tendo como suplente, Evelyn Talita Zanette; Fernanda Leme do Prado, representante do Departamento de Educação, tendo como suplente, Kamila Machado da Silva Consentino; Barbara Li Sarti Oliveira, representante do Gabinete do Prefeito, tendo como suplente Roice I.V.A.C. Melo; pela Inciativa Privada que possuem Associações e Sindicatos, foram Mateus Ferrari Ananias, representante da Associação Comercial e Empresarial, tendo como suplente Junior Correia da Silva; Camila Bassi Teixeira, representante do Sindicato Rural Patronal, tendo como suplente Rosemary Urtado Bonilha; Maria Aparecida Batista, representante do Condephic, tendo como suplente Gabriela Cássia Rinaldi; as demais categorias foram indicados pelos atuais membros temos: Roseni Ferreira dos Santos e Fábio Galvani Giordano como representantes de Hotéis e Pousadas, Sônia Parreira e Marçal, como representantes de Restaurantes Diferenciados; Rafael E. Gomes, como representante da Agências de Turismo, Rosângela Vanzela e Mônica Monreal como representantes de Transportadores Turísticos, Lucilene Pavani Binatti como representante dos Artesãos, Cristiano Mistura Dorico e Fábio José de Carvalho Teixeira como representantes de Marketing, José Francisco Dogo Martins, como representante de Imprensa, Paulo Nogueira Cordeiro e Dario Hernani de Souza Vizeu Filho, como representantes dos Esportes Radicais, José Gonçalves, Erivelton e Malu, como representantes de Grupos Ambientais; para os representantes de Guias de Turismo e Ensino Superior, foi levantada a sugestão de consulta aos respectivos órgãos. Ao final, o convidado Fábio José de Carvalho Teixeira, explanou sobre as métricas de qualidade aplicadas ao turismo (documento anexo). Nada mais havendo a tratar, eu, Iovanca Fayeza Uala Borges, como presidente secretariei, lavrei e datei a presente ata. São João da Boa Vista, 06 de dezembro de 2017.

*Iovanca Fayeza Uala Borges*

Iovanca Fayeza Uala Borges – Presidente



**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE  
PESSOAS JURÍDICAS - COMARCA DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP**

Rua Antonio Machado, 06 - Centro - CEP: 13.870-226 - Fone/Fax: (19) 3623-3855

*Ladislau Asturiano Filho - Oficial*

**PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:047077**

Apresentante: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Título.....: REGISTRO DE ATA -

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 14/12/2017, tendo sido praticado os seguintes atos:

MF 468, LV. A-30, Reg. No 47077, LV. B REG. INT, FL. 183      14/12/2017      R\$49,55      REGISTRO DA ATA 05/2017

**CUSTAS E EMOLUMENTOS**

Emolumentos	R\$	49,55
Ao Estado	R\$	14,12
Ao IPESP	R\$	9,64
Ao Registro Civil	R\$	2,61
Ao Tribunal de Justiça	R\$	3,40
Ao Município	R\$	1,49
Ao Ministério Público	R\$	2,38
<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>83,19</b>
Valor Depositado.....	R\$	0,00
A Receber.....	R\$	83,19

**ORIGEM DOS DEPÓSITOS**

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO  
ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP, 14 de dezembro de 2017

*Af Almeida*  
ADRIANA TAVARES ALMEIDA - ESCRIVENTE

A RECEBER  
A QUANTIA DE  
**R\$ 83,19**

Em: \_\_\_\_\_

**PELO INTERESSADO**

Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Ass.: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

End.: \_\_\_\_\_

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E  
DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

PRENOTAÇÃO TD

47077

14/12/2017



ATA Nº 05/2017 DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO DA BOA VISTA

No sétimo dia do mês de novembro de dois mil e dezessete, reúnem-se em primeira chamada, às dezesseis horas e trinta minutos, nas dependências da sala de reunião do Departamento de Cultura, conforme convocação enviada a todos os membros titulares e suplentes, os seguintes membros do COMTUR: JOSÉ GONÇALVES, GLÁUCIA M. N. DE ABREU RUGA, SIMONE EMY FUKAI, MARIA APARECIDA BATISTA, ROBINSON MIETTO, WANDERLINI TEREZA FERRAZ E LIMA, FÁBIO TEIXEIRA, ROICE I. V. A. C. MELLO, JULIANA CLARO MARTINS LEONI, IOVANCA FAIEZA UALA BORGES, PAULO NOGUEIRA CORDEIRO e SONIA MARIA S. PARREIRA; e como convidados: ROSEMARY RIBEIRO SCACABAROZI VASCONCELLOS, Diretora do Departamento de Turismo de São João da Boa Vista, CARLOS AUGUSTO CASTILHO, assessor do Departamento de Cultura, BÁRBARA SARTI, facilitadora e auxiliar da audiência pública do Plano Diretor de Turismo e GABRIELA M. AZEVEDO, turismóloga contratada responsável pelo desenvolvimento do Plano Diretor de Turismo. A reunião é iniciada com a formação da mesa, presidida pelo ex-presidente do COMTUR, Paulo Cordeiro, sendo Robinson Mietto convidado a secretariar, posto que assumiu. O presidente da reunião então orienta a todos os membros sobre a pauta do dia, sendo a eleição de novo Presidente e a escolha do novo Secretário para o biênio 2017-2019, bem como a aprovação do Plano Diretor de Turismo, além de outros assuntos postos em discussão por qualquer um dos membros. A membro Iovanca Borges se candidata ao cargo de Presidente, explanando suas intenções e sua vontade de presidir este Conselho. Como nenhum outro membro manifestou vontade de tal candidatura, Iovanca foi eleita por unanimidade. Em seguida, a presidente eleita convida Robinson Mietto para o cargo de Secretário para o próximo biênio, cargo aceito pelo membro em questão. Dando continuidade à reunião, o presidente da mesa, ex-Presidente do COMTUR, Paulo Cordeiro, expõe a importância do Plano Diretor de Turismo e do fortalecimento do COMTUR, haja vista que com este Plano, bem elaborado, o município galga um importante patamar, tornando-se um município de interesse turístico (MIT). A convidada Gabriela Azevedo, turismóloga, faz a leitura de um breve resumo do Plano Diretor, este que já havia sido previamente enviado, em sua íntegra, a todos os membros e suplantes deste Conselho. Feita a leitura, os membros aprovam o Plano Diretor de Turismo por unanimidade. Continuando com a reunião, adentrando em assuntos não listados na pauta do dia, o membro Fábio Teixeira alerta para a importância do cuidado com a transparência pelo poder público em relação às verbas que deverão ser encaminhadas ao município nos próximos anos, tanto a estas relacionadas ao MIT quanto às relacionadas ao FUNTUR; também expõe a necessidade do município incentivar à criação de PJs (pessoas jurídicas), pois sobretudo profissionalizaria os processos na prestação de serviços que inevitavelmente seriam incrementados e criados, além disso sugere a criação de métricas para que este Conselho possa exercer acompanhamento e fiscalização corretamente, com publicações periódicas,



inclusive. A Diretora de Turismo, Rosemary Vasconcellos, concorda com todas as exposições e acrescenta que todo esse crescimento e desenvolvimento que surgirá com a inclusão no MIT não se dará de imediato, mas que deverá ser bem construído durante o tempo, criando-se parcerias fortalecidas entre poder público e privado. A membro Gláucia Ruga pede a palavra e coloca que o desmembramento do então Departamento de Cultura e Turismo, formando um novo Departamento de Turismo, é de suma importância ao que tange as questões turísticas no município, pois tal departamento pode, a partir de agora, dar melhor vazão às demandas e solicitações. O membro Fábio Teixeira sugere que o Departamento de Turismo procure a Renovias para que esta informe, periodicamente, o fluxo em suas praças de pedágio instaladas no município; justifica que tais dados podem ser importantes na mensuração de público em São João da Boa Vista. O membro Robinson Mietto, de posse da palavra, alerta que é de suma importância alguns ajustes tanto nas leis do COMTUR quanto em seu Regimento, haja vista que em alguns pontos, ambos estão defasados e devem ser urgentemente atualizados para que este Conselho possa trabalhar de maneira a produzir bons resultados. A Diretora de Turismo, Rosemary Vasconcellos, explica ainda que muitos munícipes expressam interesse em participar deste Conselho, mas que muitas vezes as normas em vigor as impedem. Por fim, fica decidido entre os membros, a adoção, inicialmente, da primeira quarta-feira de cada mês, às 17 horas, para as reuniões Ordinárias deste Conselho, podendo sofrer alteração conforme as necessidades de seus membros. Nada mais havendo a tratar, a reunião é encerrada às 18 horas, e eu, Robinson Mietto, lavrei e datei a presente ata. São João da Boa Vista, 07 de novembro de 2017.

Paulo Nogueira Cordeiro - Presidente desta Reunião

Robinson Mietto - Secretário

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

PRENOTAÇÃO TD  
47077  
14/12/2017

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA		
PROTOCOLADO, REGISTRADO E MICROFILMADO N° TD	Ao Cartório.....	R\$ 49,55
47077, BOLD 469, LV A-30, REG. N° 47077, LV. B.	Ao Estado.....	14,12
REG. INT., PL. 183, REGISTRO DA ATA 05/2017	Ao IPREP.....	9,44
SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP, 14/12/2017.	Reg. Civil.....	2,01
<i>afalmeida</i>	Trib. Justiça..	3,40
ADRIANA TAVARES ALMEIDA - RECEVENTE	Município.....	1,49
	Mín. Público..	2,38
	Comissão/Quinta	R\$ 0,50
	TOTM.....	R\$ 87,19

REGISTRADO A REQUERIMENTO DO INTERESSADO  
NOS TERMOS DO ART. 127, DA LEI 6.015/73 - R.P



**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE  
PESSOAS JURÍDICAS - COMARCA DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP**

Rua Antonio Machado, 06 - Centro - CEP: 13.870-226 - Fone/Fax: (19) 3623-3855  
Ladislau Asturiano Filho - Oficial

**PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:047076**

Apresentante: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Título.....: REGISTRO DE ATA -

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 14/12/2017, tendo sido praticado os seguintes atos:

MF 468, LV. A-30, Reg. No 47076, LV. B REG. INT, FL. 183      14/12/2017      R\$54,39      REGISTRO DA ATA 02/2017

**CUSTAS E EMOLUMENTOS**

Emolumentos	R\$	54,39
Ao Estado	R\$	15,50
Ao IPESP	R\$	10,58
Ao Registro Civil	R\$	2,87
Ao Tribunal de Justiça	R\$	3,73
Ao Município	R\$	1,64
Ao Ministério Público	R\$	2,61
<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>91,32</b>
Valor Depositado.....	R\$	0,00
A Receber.....	R\$	91,32

**ORIGEM DOS DEPÓSITOS**

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO  
ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP, 14 de dezembro de 2017

*Adriana Tavares Almeida*  
ADRIANA TAVARES ALMEIDA - ESCRIVENTE

<p>A RECEBER A QUANTIA DE</p> <p><b>R\$ 91,32</b></p> <p>Em: _____</p>	<p><b>PELO INTERESSADO</b></p> <p>Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.</p> <p>Data: _____/_____/_____</p> <p>Ass.: _____</p> <p>Nome: _____</p> <p>End.: _____</p>
--	--

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E  
DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA  
PRENOTAÇÃO TD  
47076  
14/12/2017



ATA Nº 02/2017 DA REUNIÃO DE POSSE (RECONDUÇÃO) DO CONSELHO MUNICIPAL DE  
TURISMO DE SÃO DA BOA VISTA

No primeiro dia do mês de setembro de dois mil e dezessete, reúnem-se em primeira chamada às dezesseis horas, conforme convocação enviada a todos os membros titulares e suplentes, nas dependências do Salão Vermelho, no prédio da Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, os seguintes membros do COMTUR: **Patrícia Maria Magalhães Nogueira Miolo, Robinson Mietto, Fábio Galvani Giordano, Rosângela Vanzella, Camila Bassi Teixeira, Paulo Nogueira Cordeiro, Dario Hernani de Souza Vizeu Filho, Rafael E. Gomes, Stefani Cristina Costa Bruno, Maria Aparecida Batista, Carlos Augusto Castilho, José Carlos Sibila Barbosa, José Gonçalves, Simone Emy Fukay Sanseverino.** Também participaram desta reunião José Carlos da Silva Dória, Chefe de Gabinete da Prefeitura; Rosemary Ribeiro Scacabarozzi Vasconcellos, Diretora do Departamento de Turismo e Lilian Roberta Vitorino Marrique, auxiliar administrativa do Departamento de Turismo. A reunião é iniciada pelo Sr. José Carlos da Silva Dória, representando o prefeito municipal que, após as boas-vindas a todos, apresenta a ordem do dia que consta da posse da nova composição do COMTUR, bem como a eleição de nova diretoria para o biênio 2017-2018. O Sr. Paulo Nogueira Cordeiro pede a palavra para considerar que trata-se desta posse da recondução dos atuais membros para o novo mandato. Depois da apresentação dos novos conselheiros, o Sr. José Carlos da Silva Dória participa desta parte da reunião, cumprimentando os conselheiros e declara empossados: **PATRICIA MARIA MAGALHÃES TEIXEIRA NOGUEIRA MOLLO**, representante do Gabinete do Prefeito, tendo como suplente **SÉRGIO AYRTON MEIRELLES DE OLIVEIRA**; **ROBINSON MIETTO**, representante do Departamento de Cultura e Turismo, tendo como suplente **JULIANA MAZALI VANZELLA**; **BENEDITO DONIZETTI DE JESUS**, representante do Departamento de Esportes, tendo como suplente **CLÁUDIA DE JESUS DA SILVA SILVEIRA**; **ROICE IMACULADA VILELA DE AZEVEDO COSTA E MELLO**, representante da Câmara Municipal, tendo como suplente **SÔNIA BISSOLI**; **SILVIO ANGERAMI P. LIMA**, representante da Associação Comercial e Empresarial, tendo como suplente **MARCO ANTONIO DE CARVALHO**; **WILMA AUXILIADORA OLIVEIRA PINTO**, representante da EMEP Prof. Hugo Sarmento, tendo como suplente **JULIANA CLARO MARTINS LEONI**; **SONIA PARREIRA**, representante de Bares e Restaurantes, tendo como suplente **ALEXANDRE DA SILVA FALCO**; **ROSENI FERREIRA DOS SANTOS**, representante de Hotéis e Pousadas, tendo como suplente **FÁBIO GALVANI GIORDANO**; **ROSANGELA VANZELLA**, representante de empresários no Setor de Transportes, tendo como suplente **MONICA MONREAL**; **CAMILA BASSI TEIXEIRA**, representante do Sindicato Rural Patronal, tendo como suplente **MARÍSIA ANDRADE OLIVEIRA NORA**; **PAULO NOGUEIRA CORDEIRO**, representante de Grupos de Esportes Radicais, tendo como suplente **DARIO HERNANI DE SOUZA VIZEU FILHO**; **ANTONIO LUIZ MAGALHÃES**, representante da Imprensa,

 **Pat** 1

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E  
DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

PRENOTAÇÃO TD

47076

14/12/2017



tendo como suplente **REINALDO REHDER BENEDETTI**; **RAFAEL E. GOMES**, representante das Agências de Turismo, tendo como suplente **THALITA DE PÁDUA MEDEIROS**; **EVELYN TALITA ZANETTI**, representante do CONDEPHIC, tendo como suplente **STEFANI CRISTINA COSTA BRUNO**; **WANDERLINI TEREZA FERRAZ e LIMA**, representante dos Artesãos, tendo como suplente **ELZA FURTADO FRANCO**; **MARIA APARECIDA BATISTA**, representante do Consórcio Regional Nordeste Paulista, tendo como suplente **HERIVELTON CARLOS CALDAS**; **CARLOS AUGUSTO CASTILHO**, representante de entidade ou associação congênere (Fundações, ONGs, Associações), tendo como suplente **LUIZ OCTÁVIO DE LIMA FRANCO**; **GLÁCIA M. N. DE ABREU RUGA**, representante dos Estabelecimentos de Ensino Superior I (UNIFEOP), tendo como suplente **FLÁVIA LEITE FIGUEIREDO**; **JOSÉ CARLOS SIBILA BARBOSA**, representante dos Estabelecimentos de Ensino Superior II (UNIFAE), tendo como suplente **SÉRGIO VENÍCIO DRAGÃO**; **JOSÉ GONÇALVES**, representante de Grupos Ambientalistas e Grupos Ecológicos, tendo como suplente **MARIA LUIZA BORGES SORBELLO**; **SIMONE EMY FUKAY SANSEVERINO**, representante da Ordem dos Advogados do Brasil, tendo como suplente **MARIA ALEXANDRA FERREIRA**. Isso feito, o Sr. José Carlos da Silva Dória externa o desejo para que este Conselho faça uma boa gestão neste mandato que se inicia e deixa explícito que a Prefeitura estará à disposição, apoiando esta gestão e que a atual administração pública municipal, graças aos bons relacionamentos nos âmbitos estadual e federal, pode contribuir no desenvolvimento de muitas ações. Após isso, o Sr. Paulo Cordeiro de posse da palavra comunica a todos os presentes que deixa seu cargo de presidente à disposição, também comunica a necessidade de uma alteração na Lei do COMTUR no que diz respeito a seus membros e às entidades por estes representadas, justifica tais mudanças tendo em vista uma atualização à nova realidade e necessidades deste Conselho, ainda com a palavra, informa que está em andamento o inventário turístico de São João da Boa Vista e que o processo do FUNTUR está em andamento. O Sr. Robinson Mietto também comunica a todos que deixa seu cargo de Secretário à disposição. O Sr. [CARECA] questiona os membros do Conselho sobre a inclusão do município de Águas da Prata no inventário turístico, já que nossa região carece de roteiros amplos, que envolvam várias cidades. Em resposta, o Sr. Paulo Nogueira Cordeiro informa que o turismo regional está previsto neste inventário, que servirá de diagnóstico e que justamente vai servir, posteriormente, ao Plano Diretor de Turismo de São João da Boa Vista, documento este que envolverá o COMTUR, o Departamento de Cultura e o Departamento de Turismo, inclusive. Explicou ainda o Sr. Paulo Nogueira Cordeiro que a primeira pesquisa executada para este atual inventário deverá ser aprofundada, haja vista que os dados nela constantes são bastante frágeis em razão da maneira como a mesma foi planejada e executada. Em seguida a Sra. Patrícia Maria Magalhães Teixeira Nogueira Mollo pede a palavra para externar o quanto o Turismo é importante para o município, como força transformadora e como gerador de renda inclusive e, como representante da Câmara Municipal, também se coloca à disposição em colaborar com este Conselho inclusive junto à casa legislativa municipal. Logo em seguida a Sra. Camila Bassi Teixeira esclarece aos presentes a necessidade da observação tanto do estatuto

2

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E  
DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

PRENOTAÇÃO TD  
47076  
14/12/2017



quando da Lei no que tange às mudanças discutidas, explica a necessidade de que novas entidades sejam representadas e que haja mecanismos legais que promovam a participação efetiva de seus representados como membros deste conselho. Por fim, unanimemente o Conselho decide adiar a votação da nova diretoria, que se dará em uma próxima reunião, sendo que neste ínterim os membros farão estudos e discutirão a atualização da Lei e do Estatuto atuais. Encerrando a reunião, o Sr. Paulo Nogueira Cordeiro sugeriu a criação de um grupo numa rede social via celular para que assuntos relevantes a este Conselho possam ser discutidos; fez-se então a coleta dos dados dos presentes para inclusão neste grupo. Nada mais havendo a tratar, eu, Robinson Mietto, atuando como secretário interino, lavrei e datei a presente ata que assino juntamente com os demais membros. São João da Boa Vista, 01 de setembro de 2017.

  
Paulo Nogueira Cordeiro

Presidente



Robinson Mietto

Secretário

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA		
PROTOCOLOADO, REGISTRADO E MICROFILMADO N° TD	Ar Cartório.....	R\$ 14,58
447076, RGO 448, LV A-32, REG. N° 47076, LV. B,	Ar Estado.....	25,50
REG. INT., FL. 183, REGISTRO DA ATA 02/2017	Ar IPESP.....	10,00
SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP, 14/12/2017.	Reg. Civil.....	2,07
	Trib. Justiça.....	3,70
	Município.....	1,64
	Min. Público.....	2,61
	Cópia/Outros.....	R\$ 0,00
	TOTAL.....	R\$ 81,10

REGISTRADO A REQUERIMENTO DO INTERESSADO  
NOS TERMOS DO ART. 127, DA LEI 6.015/73 - R.P



**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE PESSOAS JURÍDICAS - COMARCA DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP**

Rua Antonio Machado, 06 - Centro - CEP: 13.870-226 - Fone/Fax: (19) 3623-3855

*Ladislau Asturiano Filho - Oficial*

**PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:047075**

Apresentante: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Título.....: REGISTRO DE ATA -

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 14/12/2017, tendo sido praticado os seguintes atos:

MF 486, LV. A-30, Reg. No 47075, LV. B REG. INT, FL. 183	14/12/2017	R\$49,55	REGISTRO DA ATA 01/2017

**CUSTAS E EMOLUMENTOS**

Emolumentos	R\$	49,55
Ao Estado	R\$	14,12
Ao IPESP	R\$	9,64
Ao Registro Civil	R\$	2,61
Ao Tribunal de Justiça	R\$	3,40
Ao Município	R\$	1,49
Ao Ministério Público	R\$	2,38
<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>83,19</b>
Valor Depositado.....	R\$	0,00
A Receber.....	R\$	83,19

**ORIGEM DOS DEPÓSITOS**

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP, 14 de dezembro de 2017

*Afalmida*  
ADRIANA TAVARES ALMEIDA - ESCRIVENTE

A RECEBER A QUANTIA DE  <b>R\$ 83,19</b>  Em: _____	<b>PELO INTERESSADO</b> Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado. Data: _____ / ____ / ____ Ass.: _____ Nome: _____ End.: _____
--	---

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA  
**PRENOTAÇÃO TD**  
**47075**  
 14/12/2017



**ATA Nº 01/2017 DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO DA BOA VISTA**

No vigésimo nono dia do mês de março de dois mil e dezessete, reúnem-se em primeira chamada, às dezesseis horas, conforme convocação enviada a todos os membros titulares e suplentes, nas dependências do Departamento de Cultura e Turismo, os seguintes membros do COMTUR: BENEDITO DONIZETTI DE JESUS, CAMILA BASSI TEIXEIRA, PAULO NOGUEIRA CORDEIRO, DARIO HERNANI DE SOUZA VIZEU FILHO, JOSÉ GONÇALVES e MARIA LUIZA BORGES. Robinson Mietto justificou por e-mail sua ausência, o membro Dario Vizeu Filho assumiu o cargo de secretário desta reunião. O presidente abre a reunião expondo a pauta da reunião que foi o FUNTUR (Fundo Municipal de Turismo), a visita técnica ao município de Socorro, o Projeto Rio Feliz, a Feira WTM (World Travel Market – Latin American)/Braztoa (Associação das Operadoras de Turismo), a eleição esse ano da nova diretoria do COMTUR e o Inventário Turístico. Paulo Cordeiro iniciou dizendo do andamento do processo do FUNTUR dentro da prefeitura e sobre sua reunião com o prefeito sobre o assunto, os membros do conselho debateram sobre o assunto e ficou decidido que o COMTUR enviará um ofício para a prefeitura solicitando o documento do Projeto de Lei sobre o FUNTUR para ser trazido na próxima reunião para ser analisado e discutido com os membros do conselho. O presidente informou sobre suas tentativas de agendar uma reunião com o prefeito para obter informações sobre o novo departamento de turismo da prefeitura, mas como não teve êxito em agendar a reunião ainda não havia informações sobre o assunto e que o mesmo está aguardando o agendamento e posicionamento da prefeitura sobre o assunto. Foi feita uma apresentação sobre a visita ao Município de Socorro e o funcionamento do COMTUR de lá, sobre a Associação de Turismo daquele município e o estudo de caso do empreendimento Rede dos Sonhos. A Camila Bassi comentou da necessidade de um maior envolvimento dos membros do COMTUR nas atividades e planejamento do turismo no município e ficou definido uma maior aproximação entre o COMTUR e os organismos de turismo do município, como o Núcleo de Turismo, Gastronomia e Cultura da Agencia de Desenvolvimento e o novo Departamento de Turismo da Prefeitura Municipal. O presidente fez uma breve explanação do trabalho desenvolvido pelo Projeto Rio Feliz e o apoio e participação das atividades ocorrida no dia 25 de março de limpeza das margens do Rio Jaguarí Mirim pelo COMTUR e a empresa Brazil Exploring, foi falado também sobre a participação na Feira WTM/Braztoa e uma breve explanação sobre o Inventário Turístico desenvolvido pela Agencia de Desenvolvimento e a falta da menção da participação do COMTUR nos trabalhos para a elaboração do inventário na solenidade de lançamento do Inventário. No final da reunião a Malu Borges chegou a reunião pois a mesma estava participando de um curso de captação de recursos e não pode comparecer mais cedo, então foi feita uma breve explanação sobre tudo o que tinha sido apresentado e discutido e encerrada a reunião. Nada mais havendo a tratar, eu, Paulo Nogueira Cordeiro, lavrei e datei a presente ata. São João da Boa Vista, 29 de março de 2017.

**PAULO NOGUEIRA CORDEIRO**

Presidente

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA			
PROTOCOLADO, REGISTRADO E MICROFILMADO Nº TD	AO Cartório.....	R\$	49,55
047075, MOLO 486, LV A-30, REG. Nº 47075, LV. B,	AO Escrivão.....		14,12
REG. INT., FL. 183, ARQUIVO DA ATA 01/2017	AO ISSSP.....		9,64
São João da Boa Vista-SP, 14/12/2017.	Reg. Civil.....		2,61
<i>Adriana</i>	Trib. Justiça.....		3,40
ADRIANA TAVARES ACARIDA - ESCRIVENTE	Município.....		1,69
	Min. Público.....		2,39
	Condição/Osteseal	R\$	0,00
	TOTAL.....	R\$	83,39

**REGISTRADO A REQUERIMENTO DO INTERESSADO NOS TERMOS DO ART. 127, DA LEI 6.015/73 - R.P**



**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE  
PESSOAS JURÍDICAS - COMARCA DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP**

Rua Antonio Machado, 06 - Centro - CEP: 13.870-226 - Fone/Fax: (19) 3623-3855

*Ladislau Asturiano Filho - Oficial*

**PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:047074**

Apresentante: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Título.....: REGISTRO DE ATA -

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 14/12/2017, tendo sido praticado os seguintes atos:

MF 468, LV. A-30, Reg. No 47074, LV. B REG. INT, FL. 163	14/12/2017	R\$49,55	REGISTRO DA ATA 01/2016
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....

**CUSTAS E EMOLUMENTOS**

Emolumentos	R\$	49,55
Ao Estado	R\$	14,12
Ao IPESP	R\$	9,64
Ao Registro Civil	R\$	2,61
Ao Tribunal de Justiça	R\$	3,40
Ao Município	R\$	1,49
Ao Ministério Público	R\$	2,38
<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>83,19</b>

Valor Depositado..... R\$ 0,00

A Receber..... R\$ 83,19

**ORIGEM DOS DEPÓSITOS**

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP, 14 de dezembro de 2017

*Adriana Tavares Almeida*  
ADRIANA TAVARES ALMEIDA - ESCRIVENTE

<p>A RECEBER A QUANTIA DE <b>R\$ 83,19</b></p> <p>Em: _____</p>	<p><b>PELO INTERESSADO</b> Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.</p> <p>Data: _____</p> <p>Ass.: _____</p> <p>Nome: _____</p> <p>End.: _____</p>
---	---

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

PRENOTAÇÃO TD

47074

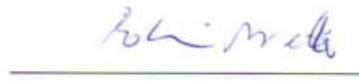
14/12/2017



ATA Nº 01/2016 DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO DA BOA VISTA

No segundo dia do mês de fevereiro de dois mil e dezesseis, reúnem-se em primeira chamada, às dezesseis horas, conforme convocação enviada a todos os membros titulares e suplentes, nas dependências do Departamento de Cultura e Turismo, os seguintes membros do COMTUR: PAULO NOGUEIRA CORDEIRO, GLÁUCIA M. N. DE ABREU RUGA, SIMONE EMY FUKAI ROBINSON MIETTO e DARIO HERNANI VIZEU FILHO e como convidada BÁRBARA DE SORTI. Dando início à reunião, o presidente argumenta a possibilidade de adaptarmos os horários das próximas reuniões para que mais pessoas participem, também sugere que este Conselho se atente ao calendário oficial, para que possa tomar medidas para o fomento e a melhora do turismo no município. Após isso, ele lê um resumo do Plano Diretor e explica que este Conselho, por intermédio de uma pesquisa elaborada pela Agência de Desenvolvimento, a ser aplicada com os agentes que operam no turismo municipal, encaminhará um relatório ao Conselho Municipal de Urbanismo (CMU) para que este inclua estes dados no Plano Diretor de Turismo. O presidente explica que é muito importante que a iniciativa privada participe mais ativamente das ações ligadas ao turismo. A convidada Bárbara de Sorti toma a palavra e explica que o relatório que será elaborado por este Conselho é de vital importância para a qualidade do Plano Diretor de Turismo; o membro Dario Vizeu Filho concorda e prontamente se coloca à disposição para colaborar na elaboração deste parecer. Nada mais havendo a tratar, eu, Robinson Mietto, lavrei e datei a presente ata. São João da Boa Vista, 02 de fevereiro de 2016.

  
Paulo Cordeiro – Presidente

  
Robinson Mietto - Secretário

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA	
PROTOCOLADO, REGISTRADO E MICROFILMADO E TD	R\$ 49,55
047074, SOLO 489, LV A-20, REG. Nº 47074, LV. B,	Ag. Estado..... 24,12
REG. INT., FL. 183, REGISTRO DA ATA 01/2016	Ag. INEPF..... 9,64
São João da Boa Vista-SP, 14/12/2017.	Reg. Civil..... 2,61
<i>afabreida</i>	Trib. Justiça..... 3,40
ADRIANA TAVAKIS ALMEIDA - ESCRIVENTE	Município..... 1,68
	Mun. Público... 2,38
	Condição/Outros... R\$ 0,00
	TOTAL..... R\$ 93,19

REGISTRADO A REQUERIMENTO DO INTERESSADO NOS TERMOS DO ART. 127, DA LEI 6.015/73 - R.P



**OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E CIVIL DE  
PESSOAS JURÍDICAS - COMARCA DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA - SP**

Rua Antonio Machado, 06 - Centro - CEP: 13.870-226 - Fone/Fax: (19) 3623-3855

**Ladislau Asturiano Filho - Oficial**

**PROTOCOLO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS Nº:047073**

Apresentante: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Partes.....: CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Título.....: REGISTRO DE ATA -

CERTIFICA que o presente título foi protocolado sob o número acima, em 14/12/2017, tendo sido praticado os seguintes atos:

MF 468, LV. A-30, Reg. No 47073, LV. B REG. INT, FL. 183      14/12/2017      R\$49,55      REGISTRO DA ATA 07/2015

CUSTAS E EMOLUMENTOS		
Emolumentos	R\$	49,55
Ao Estado	R\$	14,12
Ao IPESP	R\$	9,64
Ao Registro Civil	R\$	2,81
Ao Tribunal de Justiça	R\$	3,40
Ao Município	R\$	1,49
Ao Ministério Público	R\$	2,38
<b>TOTAL</b>	<b>R\$</b>	<b>83,19</b>
Valor Depositado.....	R\$	0,00
A Receber.....	R\$	83,19

**ORIGEM DOS DEPÓSITOS**

Observações:

RECEBI A IMPORTÂNCIA TOTAL ACIMA ESPECIFICADA, DEVENDO ESTE DOCUMENTO FAZER PARTE INTEGRANTE DO TÍTULO.

SÃO JOÃO DA BOA VISTA-SP, 14 de dezembro de 2017

*Ad Almeida*  
ADRIANA TAVARES ALMEIDA - ESCRIVENTE

<p>A RECEBER A QUANTIA DE <b>R\$ 83,19</b></p> <p>Em: _____</p>	<p><b>PELO INTERESSADO</b> Recebi uma via da presente com o título devidamente formalizado.</p> <p>Data: _____</p> <p>Ass.: _____</p> <p>Nome: _____</p> <p>End.: _____</p>
---	---

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA

PRENOTAÇÃO TD  
47073  
14/12/2017



ATA Nº 07/2015 DA REUNIÃO EXTRAORDINÁRIA DO CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO DE SÃO DA BOA VISTA

No quinto dia do mês de agosto de dois mil e quinze, reúnem-se em primeira chamada, às dezesseis horas, na Sala de reuniões do Departamento de Educação, conforme convocação enviada a todos os membros titulares e suplentes os seguintes membros do COMTUR: ROBINSON MIETTO, BENEDITO DONIZETTI DE JESUS, DARIO HERNANI DE SOUZA VIZEU FILHO, MARIA LUIZA BORGES SORBELLO e PAULO NOGUEIRA CORDEIRO e como convidada a arquiteta JOANA MARTINS DE CONTI. Justificaram presença os membros Roice I.V.A.C. e Melo, Stefani Cristina C. Bruno, Simone Emy Fukay Sanseverino, Evelyn Talita Zanetti e Gláucia M. N. de Abreu Ruga. O presidente abre a reunião lamentando o pequeno quórum participante, inclusive pelo fato desta ser uma reunião extraordinária, com muitos assuntos importantes a serem discutidos, mesmo assim ele dá andamento na reunião e brevemente expõe sua participação em evento organizado pela Associação das Agências de Viagem de Ribeirão Preto e Região (AVIRPP). Explica a importância desse tipo de acontecimento e sugere que no próximo ano este Conselho participe ativamente de tal evento, inclusive para divulga-lo. Continuamente, coloca a importância de um centro de informações turísticas na cidade e de antemão coloca o prédio da BrazilExploring, empresa da qual é diretor, para esta finalidade. O membro Dario Vizeu Filho acrescenta que é de suma importância um ponto de apoio ao turista, e que este assunto fosse novamente discutido em outra oportunidade, com um quórum maior, e que fosse elaborado um ofício ao Prefeito Municipal para que este tomasse as providências cabíveis. Em seguida, a convidada Joana De Conti dá início à apresentação do seu projeto Cidade Ampliada. Ilustrada por uma série de slides, ela apresenta o projeto que tem por finalidade mapear os pontos turísticos da cidade, mapeamento este a ser feito pelos próprios usuários do sistema, em caráter de conteúdo colaborativo. A arquiteta argumenta que este projeto deveria ser assumido pela prefeitura e seus departamentos, inclusive porque a manutenção do sistema é de baixo custo. O membro Dario Vizeu Filho pergunta à convidada se ela já o apresentou ao Poder Público, esta responde que já contactou algumas pessoas, mas não teve oportunidade de efetivamente apresentá-lo, por falta, inclusive, de convite para isso. Após alguma discussão sobre a possibilidade de a própria arquiteta implantá-lo, inclusive fazendo uso da iniciativa privada, em forma de anunciantes e/ou parcerias, o presidente Paulo Cordeiro se colocou à disposição para entrar em contato com o prefeito municipal para que este conhecesse o projeto. Nada mais havendo a tratar, às 19 horas a reunião foi encerrada, e eu, Robinson Mietto, lavrei e datei a presente ata. São João da Boa Vista, 05 de agosto de 2015.

  
Paulo Cordeiro – Presidente

  
Robinson Mietto – Secretário

OFICIAL DE REGISTRO DE TÍTULOS E DOCUMENTOS E PESSOA JURÍDICA		
PROTOCOLADO, REGISTRADO E MICROFILMADO Nº TD	Ao Cartório....	R\$ 49,30
047073, ROLÓ 469, LV A-30, REG. Nº 47073, LV. R.	Ao Estado.....	14,12
REG. INT., PL. 193, REGISTRO DA ATA 07/2015	Ao IPESP.....	9,64
São João da Boa Vista-SP, 14/12/2017.	Reg. Civil.....	3,61
	Trib. Justiça....	2,40
ADRIANA TAVARES ALMEIDA - RECREVEMTE	Município.....	1,49
	Mis. Público....	2,30
	Condução/Outros	R\$ 0,00
	TOTAL.....	R\$ 83,19

REGISTRADO A REQUERIMENTO DO INTERESSADO NOS TERMOS DO ART. 127, DA LEI 6.015/73 - R.P

## **ANEXO V - PROJETO DE LEI - PLANO DIRETOR ESTRATÉGICO MUNICÍPIO DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA**

### **Seção IV**

#### **Do Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia**

**Art. 41 - O Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia em São João da Boa Vista compreende os elementos de interesse do:**

**I. Turismo Cultural, formado pelos bens de valor histórico e cultural, pelos eventos artísticos, pelos festivais, pelas exposições de artistas e artesãos;**

**II. Turismo Ecológico e Rural, constituído pelas referências paisagísticas de beleza cênica, da Serra da Mantiqueira, Estrada da Serra da Paulista, Caminho da Fé e os marcos referenciais: mirante, Pedra Balão, cachoeiras, Caldeira Vulcânica, trilhas e roteiros turístico e agropecuário;**

**III. Turismo Gastronômico, constituído por restaurantes com boa receptividade de público e crítica, por hotéis e por produtos próprios do local;**

**IV. Turismo da Saúde, constituído por clínicas em especialidades médicas de reconhecimento regional e internacional.**

**Art. 42 - O Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia tem por objetivos:**

**I. buscar na tradição cultural da cidade as oportunidades para o desenvolvimento de outras áreas relacionadas à cultura, à economia criativa, tais como as artes visuais, o cinema, a fotografia, a publicidade, o design e o Turismo, incluindo festivais, exposições, entretenimento, gastronomia, hotelaria;**

**II. estimular a formação de profissionais voltados para as atividades artísticas tradicionais da cidade como música; artes cênicas e literatura;**

**III. instituir um sistema de informações turísticas contendo os principais edifícios e referências históricas e culturais, os roteiros e a programação de eventos, festivais, feiras, exposições, e congressos, informando inclusive, a rede de restaurantes e hotéis, disponibilizando na internet e nos principais pontos de interesse turístico da cidade;**

**IV. buscar informações sobre a programação de eventos, exposições, congressos e passeios turísticos nos municípios vizinhos de forma a criar uma rede regional de intercâmbio turístico, que promova o entretenimento, o lazer, e o intercâmbio cultural, beneficiando a rede hoteleira, de serviços e do comércio local;**

**V. criar roteiros de interesse histórico e turístico compreendendo: os Caminhos da Revolução de 32, que passa por São João da Boa Vista, Águas da Prata e Andradas; e o circuito envolvendo os municípios da Caldeira Vulcânica, que compreende: Poços de Caldas (MG), Caldas (MG), Andradas (MG), Águas da Prata (SP) e São João da Boa Vista (SP);**

**VI. estimular o Turismo ecológico identificando pontos de interesse na Serra da Mantiqueira e criando trilhas com percursos guiados, com locais para descanso e instruções para a preservação do ambiente natural;**

**VII. estimular o Turismo rural por meio de roteiros que passem por fazendas, sítios, que disponham de produtos orgânicos, de laticínio, de café, de frutas vermelhas, de uvas, dentre outros produtos típicos da cidade;**

**VIII. estimular o Turismo gastronômico aliado a eventos de negócios, congressos, festivais sazonais de arte, música, teatro e feiras agropecuária, que atraem visitantes e consumidores, disponibilizando a localização dos melhores restaurantes, dos pontos de concentração de atividades comerciais, bem como referências sobre as instituições de ensino superior e de saúde que a cidade possui, expostos em mapas impressos e/ou digitais;**

**IX. dinamizar os espaços existentes destinados a espetáculos, eventos e exposições e criar novas áreas de convivência e encontros no Parque Urbano – Cinturão Verde da cidade;**

**X. incrementar os passeios tradicionais da cidade, como a Pedra Balão e o mirante da Serra da Paulista, com outros pontos de interesse de referências pitorescas da história dos sanjoanenses;**

**XI. fomentar as atividades turísticas por meio da capacitação de empreendedores urbanos e rurais e do conhecimento dos benefícios diretos e indiretos das atividades turísticas;**

**XII. buscar a requalificação e o restauro de imóveis integrantes do patrimônio histórico e cultural, visando à sua utilização para diferentes atividades, ampliando a existência de espaços para eventos culturais de interesse turístico;**

**XIII. promover a acessibilidade por transporte coletivo aos locais de eventos e pontos de atração turística da cidade, buscando estabelecer uma rota de interesse turístico inclusive com pontos de referência em gastronomia e garantindo a acessibilidade com segurança a todos os pontos de interesse;**

**XIV. ampliar as oportunidades do Turismo regional com a implantação da conexão por trem de passageiros ligando Aguai a São João da Boa Vista e desta com Águas da Prata e Poços de Caldas, devendo a programação de eventos turísticos ser compartilhada entre os municípios, possibilitando a criação de agenda que permita o compartilhamento de espaços para abrigar eventos mais especializados, relacionados com os polos tecnológico, de educação, de saúde, de Turismo, cultura, gastronomia e eventos de agronegócio;**

**XV. dotar a cidade de espaços culturais, de lazer, de espaços voltados ao convívio, de centralidades dotadas de equipamentos, atividades comerciais e de serviços bem distribuídos de forma a torná-la sustentável e atraente para se viver.**

## ANEXO VI - LEGISLAÇÃO MUNICIPAL AMBIENTAL



# PREFEITURA MUNICIPAL

SÃO JOÃO DA BOA VISTA

Estado de São Paulo

\* \* \*

### **LEI COMPLEMENTAR Nº 3.829, DE 12 DE MAIO DE 2.015**

“Estabelece como área de proteção especial e regulamenta as atividades e obras que causem impacto ambiental na área da Serra da Mantiqueira, inserida no Município de São João da Boa Vista, devido à sua importância ambiental, paisagística, histórica, cultural, cênica e afetiva.”

(Autor: Vanderlei Borges de Carvalho, Prefeito Municipal)

VANDERLEI BORGES DE CARVALHO, Prefeito Municipal de São João da Boa Vista, Estado de São Paulo etc., usando de suas atribuições legais, FAZ SABER que a Câmara Municipal aprovou e eu promulgo a seguinte...

### **LEI:**

**ARTIGO 1º:** Estabelece como área de proteção especial a Serra da Mantiqueira, inserida no Município de São João da Boa Vista, delimitada no seguinte perímetro:

*“Tem início no ponto de intersecção entre a Estrada Municipal 1151-1305 (Estrada Velha de São João da Boa Vista/Vargem Grande do Sul) e a divisa municipal de São João da Boa Vista (Ponto 1 - 21°53'08.8"S, 46°51'46.4"W), daí desce confrontando a Estrada Municipal 1151-1305 até o ponto de encontro com o perímetro urbano (Ponto 2 – 21°57'16.7"S, 46°48'19.4"W), daí segue confrontando o perímetro urbano até o ponto de encontro com a Rodovia SP-342 (Ponto 3 – 21°57'47.0"S, 46°44'15.4"W), daí segue confrontando a Rodovia SP-342 até o ponto de encontro com a divisa municipal entre São João da Boa Vista e Águas da Prata (Ponto 4 – 21°57'08.5"S, 46°43'29.1"W), daí segue confrontando a divisa municipal entre São João da Boa Vista e Águas da Prata, seguindo pela divisa municipal entre São João da Boa Vista e Vargem Grande do Sul até o ponto inicial (Ponto 1 – 21°53'08.8"S, 46°51'46.4"W)”.*

Parágrafo primeiro: A área descrita no caput deste artigo é estabelecida como de proteção especial tendo como objetivos:

I – a conservação do patrimônio natural, paisagístico, cultural e histórico da região, visando a garantia da qualidade de vida da população e a proteção dos ecossistemas regionais;

II – a integridade cênica da área;

III – a proteção dos mananciais hídricos da área, de elevada densidade de cursos d'água e nascentes, notadamente as sub-bacias do Ribeirão Bonito, Rio Claro Córrego da Tia Deolinda, Córrego Fundo e a vertente inserida da sub-bacia do Córrego do Barreiro Velho inserida no Município de São João da Boa Vista;

IV – o controle das pressões urbanizadoras, das atividades mineradoras e das atividades industriais, compatibilizando as atividades econômicas e sociais com a conservação dos recursos naturais, com base no desenvolvimento sustentável;

V – a conservação ambiental com vistas à viabilidade de atividades turísticas que valorizem os atributos naturais, paisagísticos, históricos e culturais da região, com base em planejamento voltado à preservação e à estruturação necessária para o desenvolvimento de tal atividade.

Parágrafo segundo: O mapa com a delimitação da área abrangida por esta lei consta do Anexo I.

ARTIGO 2º: Ficam proibidas as seguintes atividades na área descrita no Artigo 1º desta lei:

I – extração mineral e seu beneficiamento, exceto água mineral;

II – linhas de transmissão de energia elétrica;

III – oleodutos, gasodutos e minerodutos e similares;

IV – aterros sanitários, transbordo, processamento e destino final de resíduos sólidos, em especial os tóxicos ou perigosos;

V – extração de combustível fóssil;

VI – distritos industriais, polos industriais e zonas estritamente industriais;

VII – Postos de abastecimento e de serviços;

VIII – Cemitérios e crematórios;

IX – Postos, entrepostos, usinas e empresas de reciclagem de lixo ou resíduos sólidos;

ARTIGO 3º - As seguintes atividades, intervenções, novas construções e empreendimentos poderão ser autorizados na área descrita no art. 1º desta lei:

I – Estabelecimentos de festas, eventos, convenções, shows, bares e restaurantes;

II – Loteamentos, conjuntos habitacionais e comerciais, condomínios horizontais e verticais e associações ou cooperativas que impliquem em parcelamento de solo;

III – Agro-indústria, frigoríficos, laticínios e matadouros;

IV – Hotel, motel, pousada e similares;

V – Extração e industrialização de água mineral;

VI – Torres de transmissão de telefonia, TV e rádio.

Parágrafo primeiro: Para análise e consulta sobre as intervenções, novas construções, empreendimentos e atividades elencadas no caput deste artigo, o interessado deverá apresentar, no ato da protocolização do pedido de Certidão de Uso do Solo, os seguintes documentos:

I – Requerimento assinado contendo toda a descrição das atividades pretendidas;

II – Matrícula atualizada do imóvel;

III – Registro do imóvel no INCRA – CIR;

IV – Cadastro Ambiental Rural – CAR;

V – Código/Classificação Nacional de Atividade Econômica (CNAE) da atividade pretendida;

VI – planta topográfica da propriedade, contendo as coordenadas, locação das edificações, nascentes, cursos d'água, áreas de vegetação e áreas verdes;

VII – roteiro de acesso à propriedade.

Parágrafo segundo: Poderão ser solicitados outros documentos além dos elencados no parágrafo primeiro deste artigo.

Parágrafo terceiro: A validade da certidão de uso de solo emitida nos termos desta lei será de 180 (cento e oitenta) dias, a contar de sua emissão.

Parágrafo quarto: Para a aprovação das intervenções, novas construções, empreendimentos e atividades elencadas no caput deste artigo, todas as demais legislações pertinentes deverão ser obedecidas e o interessado deverá apresentar a certidão de uso de solo emitida pelo Município e Estudo de Impacto de Vizinhança (EIV), a ser analisado pelos órgãos competentes da municipalidade.

ARTIGO 4º: Esta lei entra em vigor na data de sua publicação.

ARTIGO 5º: Ficam revogadas as disposições em contrário.

Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, aos doze dias do mês de maio de dois mil e quinze (12.05.2015).

VANDERLEI BORGES DE CARVALHO  
Prefeito Municipal

## ANEXO VII – RELAÇÃO COMPLETA DOS BENS TOMBADOS



PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOÃO DA BOA VISTA

ESTADO DE SÃO PAULO

\* \* \* \* \*

**Setor Técnico de Apoio do CONDEPHIC – STAC**

---

set/2017

RELAÇÃO DE BENS TOMBADOS

### TOMBAMENTOS HOMOLOGADOS

#### **SOBRADO WESTIN**

Resolução nº 001 de 28.06.2004 (J.O. nº 318)

Decreto nº 1.609 de 03.11.2004

Proprietário: Chang Wei Cheng

Local: Praça Gov. Armando Sales de Oliveira c/ Rua Ademar de Barros – Centro

Cadastro: 01.0017.0255

#### **VILA GLICÍNIA**

Processo 5087/2006 de 23.08.2006

Resolução nº002 de 11.11.2008 (J.O. nº 944)

Decreto nº 2.944 de 11.11.2008 (J.O. nº 439)

Local: Av. Dona Gertrudes, nº 336 – Centro

Cadastro: 4.0023.0481.1

#### **RESIDÊNCIA JOSÉ PROCÓPIO DE ANDRADE – PENSÃO SÃO JOSÉ**

Processo 1292/2007

Resolução nº 020 de 29.10.2009 (J.O. nº 467 de 31.12.2009)

Decreto nº 3.521 DE 20.05.2010 (J.O. nº 478 de 31.05.2010)

Local: Rua Campos Sales, 631 – Centro

Cadastro: 01.0003.0142 e 01.0003.0147

### ***FAZENDA BELLA VISTA***

Processo 1841/2007 de 22.11.2007

Resolução nº 019 de 29.10.2009 (J.O. nº 465 de 30.11.2009)

Decreto nº 3.476 de 17.03.2010 (J.O. nº 473 de 31.03.2010)

Proprietário: Marísia Andrade de Oliveira Nora e Luiz Gonzaga Rabelo Nora

Local: Bairro Biézinho - Estrada Municipal São João – Santo Antônio do Jardim, km 04

### ***FAZENDA CACHOEIRA***

Processo 1885/2007 de 26.11.2007

Lei nº 2.186 de 05.12.2007 – “Considera como bem de valor Histórico, Cultural, Paisagístico e Ambiental as áreas e edificações descritos nesta Lei pertencentes à Fazenda Cachoeira de propriedade da Diocese de São João da Boa Vista no município de São João da Boa Vista”.

Resolução nº001 de 23.07.2008 (J.O. nº 431 de 30.07.2008)

Decreto nº 2.989 de 15.12.2008 (J.O. nº 442 de 31.12.2008)

Local: Fazenda Cachoeira

### ***RESIDÊNCIA THEÓPHILO RIBEIRO DE ANDRADE***

Processo 5884/06

Processo 1553/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 019 de 23.01.2006 (J.O. nº 357)

Decreto nº 2.429 de 06.08.2007 (J.O. nº 401 de 17.08.2007)

Proprietário: Município de São João da Boa Vista

Local: Rua Teófilo de Andrade, nº 343 esquina c/ Rua São João – Centro

Cadastro: 1.0026.0183.1

**PEDRA BALÃO**

Processo 1554/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 014 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 015 de 29.10.2009 (J.O. nº 464 de 13.11.2009)

Decreto nº 3.428 de 01.02.2010 (J.O. nº 470 de 18.02.2010)

Local: Fazenda Pedra Balão – Gleba A-1-2

**IGREJA MATRIZ NOSSA SENHORA DO ROSÁRIO**

Processo 1555/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 008 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 016 de 29.10.2009 (J.O. nº 464 de 13.11.2009)

Decreto nº 3.427 de 01.02.2010 (J.O. nº 470 de 18.02.2010)

Local: Largo do Rosário, nº 69 – Bairro do Rosário

Cadastro: 6.0009.0234.1

**THEATRO MUNICIPAL**

Processo 1556/08 de 17.07.2008

Resolução nº 017 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 003 de 03.09.2009 (J.O. nº 460 de 15.09.2009)

Decreto nº 3.334 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Proprietário: Município de São João da Boa Vista

Local: Praça Catedral, s/n – Centro

Cadastro:1.0033.0085.1

**ESCOLA ESTADUAL CEL. JOAQUIM JOSÉ**

Processo 1557/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 018 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 004 de 03.09.2009 (J.O. nº 460 de 15.09.2009)

Decreto nº 3.333 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Resolução SC-60 de 21.07.2010, que dispõe sobre o tombamento de um conjunto de escolas construídas pelo governo do Estado de São Paulo entre 1.890 e 1.930 (DOE DE 11.11.2010)

Local: Praça Cel. Joaquim José, nº 123 – Centro

Cadastro: 1.0029.0192.1

***ANTIGA SEDE DA FAZENDA DA GLÓRIA***

Processo 1558/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 001 de 29.08.2005 (J.O. nº 347 de 15.09.2005)

Decreto nº1.880 de 23.12.2005 (J.O. nº 355 de 16.01.2006)

Proprietário: Celso Henrique Grulli e senhora

Local: Fazenda da Glória – Estrada Municipal

***NÚCLEO ORIGINAL DO CEMITÉRIO MUNICIPAL “SÃO JOÃO BATISTA”***

Processo 1559/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 001 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 017 de 29.10.2009 ( J.O. nº 464 de 13.11.2009)

Decreto nº 3.426 de 01.02.2010 (J.O. nº 470 de 18.02.2010)

Proprietário: Município de São João da Boa Vista

Local: Rua da Saudade, s/n - Vila Conrado

Cadastro não localizado

***MONUMENTO AO CEL. JOAQUIM JOSÉ DE OLIVEIRA***

Processo 1560/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 002 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 005 de 03.09.2009 (J.O. nº 460 de 15.09.2009)

Decreto nº 3.340 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Proprietário: Município de São João da Boa Vista

Local: Pça. Cel. Joaquim José – Centro

Sem cadastro

***ANTIGA CASA DE CÂMARA E CADEIA (SENAC de São João da Boa Vista)***

Processo 1561/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 003 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 006 de 03.09.2009 (J.O. nº 460 de 15.09.2009)

Decreto nº 3.339 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Proprietário: Município de São João da Boa Vista

Local: Rua São João, nº 204 – Centro

Cadastro: 1.0025.0162.1

### ***PAÇO MUNICIPAL***

Processo 1562/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 004 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.09.2009)

Resolução nº 007 de 03.09.2009 (J.O. nº 460 de 15.09.2009)

Decreto nº 3.338 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Proprietário: Município de São João da Boa Vista

Local: Rua Marechal Deodoro, nº 366 – Centro

Cadastro:1.0032.364.1

### ***MUSEU HISTÓRICO E PEDAGÓGICO “DR. ARMANDO SALLES DE OLIVEIRA”***

Processo 1563/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 002 de 21.11.2005 (J.O. nº 353 de 15.12.2005)

Decreto nº 1.927 de 14.02.2006 (J.O. nº 358 de 24.02.2006)

Proprietário: Município de São João da Boa Vista

Local: Pça. Gov. Armando Sales, 122 – Centro

Cadastro:1.0023.0212.1

### ***COMPLEXO DE EDIFICAÇÕES DA ANTIGA COMPANHIA MOGIANA DE ESTRADAS DE FERRO (Estação, Plataforma, Armazém, Caixa d’Água e Linhas Férreas)***

Processo 1564/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 005 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 001 de 06.08.2009 (J.O. nº 459 de 31.08.2009)

Resolução nº 018 de 29.10.2009 (J.O. nº 464 de 13.11.2009)

Decreto nº 3.425 de 01.02.2010 (J.O. nº 470 de 18.02.2010)

Local: Praça Rui Barbosa, nº 41 e 41A - Bairro do Rosário

Cadastro:6.0036.0150.1

***BISPADO – ANTIGO SOBRADO RESIDENCIAL DE “CEL. CHRISTIANO OSÓRIO DE OLIVEIRA”***

Processo 1565/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 006 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 008 de 03.09.2009 (J.O. nº 460 de 15.09.2009)

Decreto nº 3.337 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Local: Rua Gal. Osório, nº 80, esquina c/ Rua Getúlio Vargas, nº 222 – Centro

Cadastro: 4.0020.0334.1

***IGREJA CATEDRAL SÃO JOÃO BATISTA***

Processo 1566/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 007 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 009 de 03.09.2009 (J.O. nº 460 de 15.09.2009)

Decreto nº 3.336 de 27.11.2009 (JO nº 465 de 15.12.2009)

Local: Pça. Catedral – Centro

Cadastro:1.0046.0247.1

***ESTAÇÃO FERROVIÁRIA E ARMAZÉM BAIRRO ALEGRE***

Processo 1567/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 015 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 002 de 06.08.2009 (J.O. nº 459 de 31.08.2009)

Decreto nº 3.332 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Local: Km 38 do Ramal Bauxita, antigo Ramal Caldas da Companhia Mogiana de Estradas de Ferro - Bairro Alegre

Cadastro não localizado

***SANTUÁRIO NOSSA SENHORA DO PERPÉTUO SOCORRO***

Processo 1570/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 009 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2009)

Resolução nº 012 de 24.09.2009 (J.O. nº 462 de 15.10.2009)

Decreto nº 3.460 de 01.03.2010 (J.O. nº 472 de 15.03.2010)

Local: Rua Geraldo Majela, nº 11 - Perpétuo Socorro

Cadastro:4.0011.605.1

***SEDE SOCIAL DO PALMEIRAS F.C. – ANTIGO PALACETE DO CEL. JOÃO OSÓRIO DE OLIVEIRA***

Processo 1572/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 010 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 013 de 24.09.2009 (J.O. nº 462 de 15.10.2009)

Decreto nº 3.429 de 01.02.2010 (J.O. nº 470 de 18.02.2010)

Proprietário: Palmeiras F. C.

Local: Av. Dona Gertrudes, 211 e 221 – Centro

Cadastro: 4.0022.0437.1

***PÓRTICO DE ENTRADA, PISCINA OLÍMPICA, TRAMPOLIM E PALMEIRAS IMPERIAIS DA SOCIEDADE ESPORTIVA SANJOANENSE***

Processo 1573/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 011 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 014 de 24.09.2009 (J.O. nº 462 de 15.10.2009)

Decreto nº 3.477 de 17.03.2010 (J.O. nº 473 de 31.03.2010)

Proprietário: Sociedade Esportiva Sanjoanense

Local: Largo Manoel Hamilton Lourenço Barbeitos, s/n – Centro

Cadastro:6.0444.0025.1

***BOSQUE “GAVINO QUESSA”***

Processo 1574/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 012 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.12.2006)

Resolução nº 021 de 29.10.2009 (J.O. nº 467 de 31.12.2009)

Decreto nº 3.522 de 20.05.2010 (J.O. nº 478 de 31.05.2010)

Proprietário: Município de São João da Boa Vista

Local: Rua Palmira Rodrigues Gregório de Paula, s/n - Recanto do Bosque

Cadastro não localizado

### **MARQUISE DE BOMBA DE GASOLINA**

Processo 1575/2008 de 17.07.2008

Resolução nº 013 de 23.01.2006 (J.O. nº 357 de 15.02.2006)

Resolução nº 010 de 03.09.2009 (J.O. nº 460 de 15.09.2009)

Decreto nº 3.335 de 27.11.2009 (J.O. nº 465 de 15.12.2009)

Local: Calçada no Theatro Municipal, frente ao sobrado da Pça. Da Catedral, nº 50 e 60 – Centro

Sem cadastro

### **CEAGESP (Galpões e Tulha)**

Processo nº6510/2011

Resolução nº03 de 02.12.2011 ( J.O. nº 516 de 15/12/2011 )

Decreto nº4.113 de 01.02.2012 (J.O. nº520 de 15/02/2012)

Cad. Municipal: 5.37.766-1

Local: Rua Santo Antonio, 632 – Vila Magnólia (São Benedito)

### **CASA RICKHEIM**

Processo nº2841/2011

Resolução nº04 de 02.12.2011 (J. O. nº 516 de 15/12/2011)

Decreto nº4.114 de 01.02.2012(J.O. nº520 de 15/02/2012)

Imóvel: Casa Rickheim – Cadastro 6.38.362.1

Local: Rua Saldanha Marinho, 258/264/268/276 – São João da Boa Vista – SP

### **RESIDÊNCIA DR. JOAQUIM CÂNDIDO**

Processo nº 8873/2012

Resolução nº 15 de 11.01.2013 (J. O. nº 543 de 30/01/2013)

Decreto nº 5.102, de 12.01.2015 (J.O. nº587 de 30/10/2014)

Local: Rua Dr. Teófilo de Andrade, 251- Centro, São João da Boa Vista

### **MEMORIAL ESCOLAR DA E. E. CEL. JOAQUIM JOSÉ**

Processo Nº 5024/14

Solicitado pela Diretoria da Escola

Resolução 08 de 11/12/2015

Decreto 5.399 de 29/03/2016

***JORNAL O MUNICÍPIO***

Processo Nº 108/13

Proposto pelo diretor do jornal

Tombamento da coleção do periódico deste 1906 até hoje

Resolução nº 10 de 15.01.2016

Decreto nº 5.400 de 29.03.2016

***PROCESSO Nº 3558/2011 – CHÁCARA DAS MACAUBEIRAS***

Proposto pelo Grupo Ecológico Maitan

Matrículas: 39.459 e 39.460

Decreto nº 5.420, de 26/04/16

***PONTE DO ARCO PROCESSO Nº 038/2012 –***

Proposto pelo cidadão Leonardo Beraldo de Ornellas Borges

Resolução 06 de 16/07/2015 (J. O. nº 607 de 17/08/2015)

Decreto 5.389 de 29/03/2016

***PROCESSO Nº3557/2011 – SÍTIO DOS MACACOS***

Proposto pelo Grupo Ecológico Maitan

Rodovia Vicinal José Ruy de Lima Azevedo, KM 1

## **ANEXO VIII – ATA DA AUDIÊNCIA PÚBLICA DO PLANO DIRETOR DE TURISMO**

### **ATA AUDIENCIA PUBLICA PLANO DIRETOR DO TURISMO 19 DE OUTUBRO DE 2017**

Aos dezenove dias do mês de outubro de dois mil e dezessete, nas dependências da Escola Municipal Professor Germano Cassiolato, situada na Celso Matielo Padovan, sem número, no bairro Jardim Guanabara, no município de São João da Boa Vista, foi realizada a Audiência Pública sobre o Plano Diretor de Turismo, marcada para às 18h30, a fim de obter contribuições da população e representantes dos setores afins ao turismo. Estavam presentes os Senhores Diretores Municipais Rosemary Vasconcelos, Diretora do Departamento de Turismo, Helio Fonseca, Diretor do Departamento de Cultura e Amélia Queiroz, Assessora de Desenvolvimento Econômico, e os cidadãos, dentre servidores públicos, representantes de entidades do terceiro setor, segmentos do turismo e outros, conforme lista de presença em anexo, Dario Vizeu, Josilene Vina Pazza, Rosamaria Silveira, Terezinha M. P. M. Azevedo, Carlos Castilho, Leonardo de Lima Teixeira, Fabio Teixeira, Adriana M Azevedo, Juvenal Tarifa, Carlos Roberto [*ilegível*], José Gonçalves, Ana Laura Camargo, Luiza E. Tarifa D'a Fonseca, Elton Mazzali Pinto, Bárbara Li Sarti e Oliveira, Matheus Ignácio Theodoro, Rodrigo Alexandrovitch e Gabriela Maineri. O comunicado para da Audiência Pública foi publicado no dia 04 de outubro de 2017 nos principais jornais municipais, O Município e Jornal Gazeta, e ainda no site da Prefeitura Municipal. Foi dado início aos trabalhos às 18h50, pela facilitadora Bárbara Li Sarti, que cumprimentou a todos, explicou o objetivo da Audiência Pública de obter contribuições para a elaboração do Plano Diretor de Turismo, explicou a ordem dos trabalhos e a forma de contribuição dos cidadãos presentes que deveriam preencher as cartolinas temáticas fixadas na parede com suas sugestões de ações para o desenvolvimento do turismo. Em seguida, a Diretora Rosemary Vasconcelos cumprimentou a todos e explicou as atividades do Departamento de Turismo há quatro meses desde o desmembramento do Departamento de Cultura e Turismo e da sua posse, que envolve a organização dos eventos do Natal, Carnaval, Festa do Aniversário de São João (Festa Junina). Além disso, explicou também que mantém comunicação com o responsável técnico da política dos Municípios de Interesse Turístico na Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo para buscar este benefício para o município de São João, tendo já realizado reunião presencial com o referido técnico. Explicou também que vem acompanhando e apoiando o Conselho Municipal de Turismo nesta fase de reeleição. Em seguida foi dada a palavra à Gabriela Maineri, turismóloga formada pela PUC Poços de

Caldas em 2003, responsável técnica para a elaboração do Plano Diretor de Turismo, que se apresentou dizendo de sua formação e atuação na área do turismo durante 8 anos e deu continuidade aos trabalhos apresentando via Powerpoint, conceitos ligados ao turismo, a representação do município de São João da Boa Vista nas políticas do Ministério do Turismo, onde de classifica na categoria C do Mapa do Turismo Brasileiro, bem como na organização regional do turismo, onde o município passou da Região Café com Leite para a recém criada Região Mogiana Paulista. Além disso, explicou os conceitos de Município de Interesse Turístico e Estâncias Turísticas, política estadual na qual o município pode conquistar estas qualificações que o habilita para acessar recursos anuais da ordem de, aproximadamente, 300 mil reais, para investimento na área do turismo. Também apresentou o estágio de elaboração do Plano Diretor de Turismo até o momento e sua metodologia de elaboração que envolve a união do Inventário de Equipamentos, Serviços e Atrativos Turísticos (2017), a Pesquisa do Perfil do Turista (2016), o Plano São João 2050 e o Plano Diretor Municipal que está em fase de análise e aprovação por parte da Câmara Municipal de São João da Boa Vista, além de pesquisas próprias, a partir dos quais foram traçados segmentos de turismo nos quais o município tem potencial já sendo explorado e a desenvolver. Finalizando sua apresentação às 19h40, foi dado início à etapa de contribuição da população presente que, a princípio iniciou conversas sobre o desenvolvimento do turismo, das quais a facilitadora Bárbara Li Sarti extraiu as síntese das proposições e acrescentou nas cartolinas temáticas como sugestões. Após, aproximadamente, trinta minutos de discussões a facilitadora solicitou que os presentes se atentassem para o caráter propositivo da Audiência e para que registrassem suas falas nas cartolinas para que estas pudessem ser entendidas como contribuições oficiais ao Plano Diretor de Turismo da cidade. Sendo assim, os presentes passaram ao preenchimento das cartolinas, obtendo-se o resultado que segue das proposições e sugestões da população para o desenvolvimento do turismo municipal. GRANDES ÁREAS: mapas impressos do turismo da cidade (já indicado pela técnica); estacionamento (já indicado pela técnica); postos de informações (já indicado pela técnica); reativação da ferrovia Aguaí/Águas da Prata (já indicado pela técnica); capacitação (já indicado pela técnica); recursos guiados (já indicado pela técnica); divulgação da cidade nas mídias, TVs locais e meios de comunicação especializados em turismo; posto de informação turística; calendário de eventos; colocar as opções de sugestões no facebook da prefeitura; estreitar a relação entre o empreendedor e a prefeitura para que ela auxilie na divulgação dos atrativos; canal oficial para divulgação dos atrativos, serviços, etc (via internet/site); Associação Comercial com apoio da Prefeitura para um propaganda da cidade (seus pontos turísticos, comércio, saúde, etc). Via EPTV; organizar um espaço “centro de informações turísticas” e convida empresários dos diversos segmentos que tenham interesse em criar um evento no qual possa vender seu produto e

serviço; necessário divulgação do polo turismo/cultura/gastronomia; necessário educação empreendedora (SEBRAE); Senac – necessário formar mão de obra para este polo; calendário de eventos; fé em Deus e Nossa Senhora das Montanhas Azuis e São João Batista; fazer eventos para setores específicos (por exemplo: ciclistas). ECOTURISMO: instruções para preservação (já indicado pela técnica); espaço para descanso (já indicado pela técnica); coleta de lixo nos locais dos atrativos (já indicado pela técnica); trezinho subindo a Serra; portal na entrada da Serra da Paulista. TURISMO RURAL: capacitação dos empreendedores rurais (já indicado pela técnica); portal na Serra da Paulista; estrutura de mirantes na Serra da Paulista. TURISMO DE NEGÓCIOS: tornar publica a listagem de empresas e autônomos no site da prefeitura (razão social, CNPJ, clas. atividades); feiras de negócio. CICLOTURISMO: guia especializado de cicloturismo com trilhas locais com os dados levantados pela Agencia/Udo; criar prova de mountainbike pelas trilhas; cultivar e estreitar relações com os proprietários por onde passam as trilhas para melhorar e oficializar os roteiros; melhor organização e oficialização das trilhas de bike e treking. TURISMO CULTURAL: restauro do patrimônio histórico/cultural (já indicado pela técnica); criar um festival de cinema amador com prêmio em dinheiro e entrega de um “Oscar” igual festival de Gramado; caminhada da lua cheia ser privada e mais econômica (pois hoje está sob adm da prefeitura); show de verão/festival musica de verão (pop/rock); levar o nome do compositor Carlos Lago); folia de reis; festividade de catira; festival de sanfoneiros; seresta (no Peixotinho); TURISMO DE EVENTOS: agenda regional de eventos (já indicado pela técnica); encontro de carros antigos; encontro de motos; privatizar eventos que hoje são da prefeitura. TURISMO GASTRONÔMICOS: folder atrativos rurais; criar acampamento dos tropeiros = cultura paulista, gastronomia da roça e música raiz, igual acampamento farroupilha no Rio Grande do Sul vejam na internet; manutenção acesso, estradas, placas indicativas; indicativos na cidade só apontava atividades urbanas, esqueceu as atividades rurais. TURISMO DE SAÚDE: fazer uma pista de caminhada na Serra da Paulista tanto para as caminhadas matinais para pedestres. E O QUE MAIS?: profissionalização e capacitação dos empresários do setor; fomentar para que o cidadão sua cidade e seus atrativos; fomentar mentalidade empreendedora; parcerias com entidades capacitadoras para dar cursos (Senac, Sebrae, outros); rota turística, trilha, pesquisa melhor a respeito, trilha norte a sul do país, governo federal. TURISMO RELIGIOSO: sistematizar informações de turismo religioso e colocar no canal oficial; caminhada da fé, nossa senhora das montanhas azuis, lua cheia; gruta, mirantes, caminhadas. Terminado os trabalhos, a Senhora Diretora do Departamento de Turismo agradeceu a presença de todos e deu por encerrada a Audiência Pública.

## ANEXO IX – PESQUISA DO PERFIL DO TURISTA



ANOBASE

2016

PESQUISA DO  
PERFIL DO TURISTA

# SÃO JOÃO DA BOA VISTA



# ESTUDO SOBRE O PERFIL DO TURISTA EM SÃO JOÃO DA BOA VISTA

Uma análise sobre o perfil do turista no município em 2016

## SUMÁRIO

1. SOBRE O MUNICÍPIO .....	3
Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista .....	4
Órgão Municipal de Turismo .....	4
Dados gerais .....	5
Localização .....	6
Economia .....	7
O turismo no município .....	8
2. ESPOPO DA PESQUISA .....	10
Contextualização .....	11
Objetivo geral .....	12
Objetivo específico .....	12
Procedimentos metodológicos .....	13
3. ANÁLISE DE RESULTADOS .....	15
Municípios e estados dos turistas .....	16
Idade e sexo .....	18
Meio de transporte utilizado para chegar .....	19
Motivo da visita .....	20
Acompanhantes .....	21
Como o turista descobriu o destino .....	22
Tempo de estadia .....	23
Meio de hospedagem .....	24
Avaliação do visitante .....	25
Expectativa sobre o destino .....	26
Atrativos e atividades .....	27
4. CONSIDERAÇÕES FINAIS .....	28
5. BIBLIOGRAFIA .....	29

# 1. SOBRE O MUNICÍPIO

## PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOÃO DA BOA VITA

Estado de São Paulo

Fundação: 24 de junho de 1821

Padroeiro: São João Batista

Endereço da Sede Municipal:

Rua Marechal Deodoro, nº 366 - Centro

CEP: 13870-223

Telefones: (19) 3634-1094 | (19) 3634-1081

Email: [gabineteservicos@saojoao.sp.gov.br](mailto:gabineteservicos@saojoao.sp.gov.br)

Site Oficial: <http://www.saojoao.sp.gov.br/>

Prefeito: Vanderlei Borges de Carvalho

Mandato: 2017-2020

## ÓRGÃO MUNICIPAL OFICIAL DE TURISMO

Departamento Municipal de Turismo

Endereço: Praça Rui Barbosa, nº 41, Largo da Estação

Telefone: (19) 3623-6893

Email: [turismo@saojoao.sp.gov.br](mailto:turismo@saojoao.sp.gov.br)

Diretora: Rosemary R. Scacabarozi Vasconcellos

*Lei de Criação: 4.076 de fevereiro de 2017*

*Dispões sobre alteração da estrutura administrativa do Departamento de Cultura e Turismo, e cria o Departamento de Turismo, cujas atribuições são:*

**I** - Promover o desenvolvimento turístico do Município, através de estímulo as atividades turísticas e de fomento ao turismo;

**II** - Planejar, elaborar e implementar programas turísticos junto aos educandos, em articulação com os departamentos afins;

**III** - Coordenar e implementar ações, através da colaboração da comunidade, visando a proteção do patrimônio turístico do Município, através de inventários, registros, mapeamentos, aerofotografias, vigilância e outros meios de preservação;

**IV** - Organizar, coordenar eventos, em colaboração com outros órgãos municipais, relacionados com o turismo do município;

**V** - Desenvolver ações, em articulação com entidades locais, voltadas ao apoio e a promoção de eventos que fomentem o turismo no Município, tais como: feiras, congressos, seminários e outras;

**VI** - Planejar e elaborar o calendário de atividades turísticas de interesse do Município;

**VII** - Elaborar estudos, organização, proposição, negociação e coordenação de convênios com entidades públicas ou privadas para a implantação de projetos na área de turismo, assim como para aplicação na área de educação em articulação com os demais departamentos da municipalidade;

**VIII** - Planejar, coordenar e promover convênios e ações em conjunto com entidades públicas ou privadas para a implantação de projetos de interesse do Município;

**XIX** - Desempenhar atividades correlatas e aquelas determinadas pelo prefeito.

## DADOS GERAIS

• População	89.564 habitantes	(IBGE, 2016)
• Área	516,399 km <sup>2</sup>	(IBGE, 2016)
• Densidade demográfica	167,21 hab./km <sup>2</sup>	(Seade, 2017)
• Taxa de urbanização	97,08%	(Seade, 2017)
• IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,797 (alto)	(IBGE, 2016)
• IDHM Longevidade	0,871 (muito alto)	(IBGE, 2016)

• IDHM Educação	0,749 (alto)	(IBGE, 2016)
• Nível de Atendimento de Abastecimento de Água	98,94%	(Seade, 2010)
• Nível de Atendimento da Coleta de Lixo	98,33%	(Seade, 2010)
• Nível de Atendimento de Esgoto Sanitário	97,59%	(Seade, 2010)

## LOCALIZAÇÃO

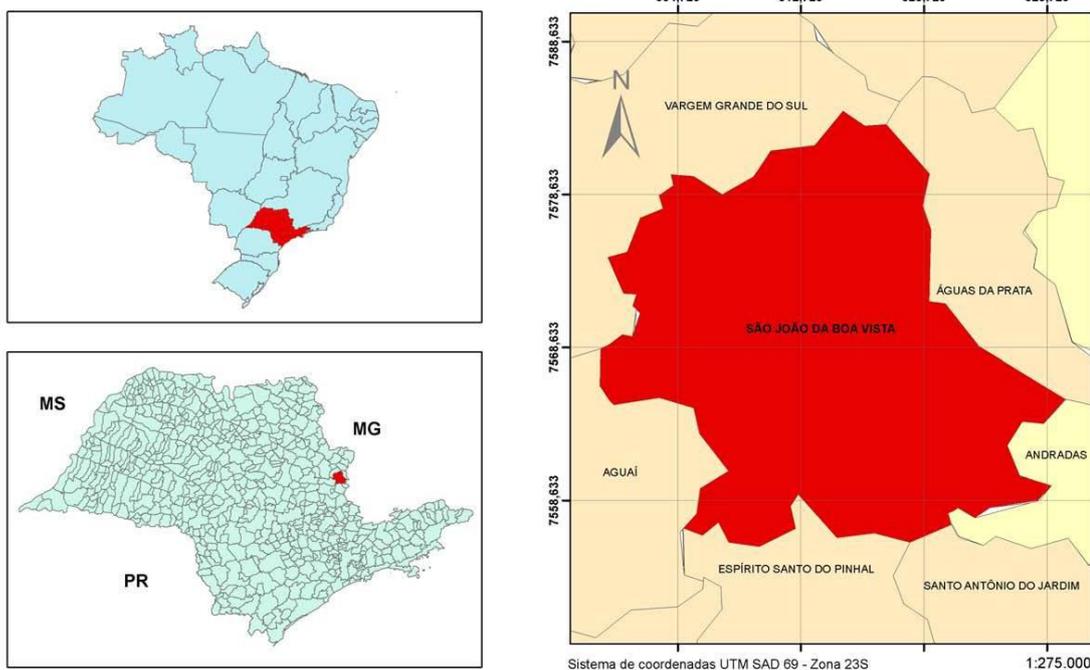
- Coordenadas geográficas:
- Latitude: -21.968618 Sul; Longitude -46.797029 Oeste
- Altitude: 767 metros

O município está localizado na região polarizada por Campinas, pertencendo à 5ª Região Administrativa do Estado e ainda é sede de uma Mini-Região de Campinas. Ocupa a posição leste, dentro do Estado de São Paulo, não longe da divisa do Estado de Minas Gerais.

Dista 175 km em linha reta da capital. O percurso rodoviário é de exatamente 239 Km. São João da Boa Vista é local de fácil acesso, permitindo um ótimo escoamento de sua produção, pois se encontra às margens das SP 344 e 342.

Municípios limítrofes: Leste: Águas da Prata, Sudoeste: Aguaí, Sudeste: Andradas (MG), Sul: Espírito Santo do Pinhal e Santo Antônio do Jardim, Norte e Noroeste: Vargem Grande do Sul.

Distância dos grandes centros: Ribeirão Preto 180 Km, Belo Horizonte 600 Km, Rio de Janeiro 620 Km, São Paulo 220 Km, Campinas 113 Km, Curitiba 650 Km.



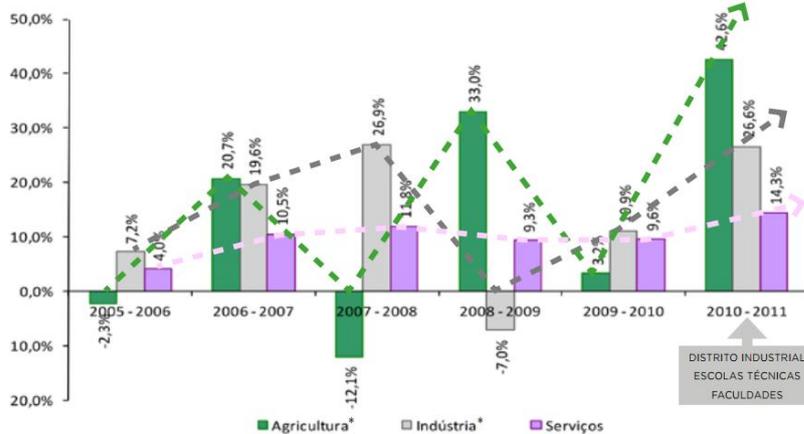
## ECONOMIA

Segundo dados do IBGE, em 2014, o município tinha um PIB per capita de R\$ 29.506,04. Na comparação com os demais municípios do estado, sua posição era de 169 de 645. Já na comparação com cidades do Brasil todo, sua colocação era de 820 de 5570.

A economia de São João da Boa Vista é baseada principalmente nos setores de comércio e serviços, e o desenvolvimento industrial também é destacado como importante, sendo que a maior parte das indústrias estão localizadas no Distrito Industrial. O cultivo de batata e café também contribuem, mesmo que de forma modesta, à economia local (Urban Systems, 2015).

A concentração comercial da cidade ocorre principalmente no Centro. As principais vias são a Av. Dona Gertrudes e a Rua Ademar de Barros, ambas possuem vasta oferta de comércio e serviços, sendo que a Rua Ademar de Barros contém estabelecimentos mais populares (Urban Systems, 2015).

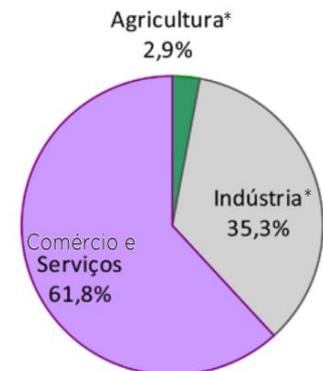
TAXA DE CRESCIMENTO DO PIB DE SJBV POR SETORES



\*Participação do Setor Industrial no PIB: A empresa ABENGOA é informante da pesquisa PIM-PF Pesquisa Industrial Mensal-Produção Física e da PIA Pesquisa Industrial Anual, sendo assim seus dados entram no resultado do PIB como Indústria.

Fonte: Urban Systems, 2014.

PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NO PIB DE SJBV - 2011



Fonte: Urban Systems, 2014.

## O TURISMO NO MUNICÍPIO

No estudo Diagnóstico Socioeconômico Urbano, realizado pela empresa Urban Systems para o município de São João da Boa Vista no ano de 2015, é apresentado o resultado de uma ampla investigação técnica e social.

O documento descreve São João um município que apresenta características bucólicas e rurais. Entretanto possui farto comércio e desenvolvimento industrial. As características interioranas são os principais atributos positivos enfatizados pelos entrevistados. A Serra da Mantiqueira é fator de orgulho dos moradores. A Serra da Mantiqueira também possui potencial para atividades turísticas.

O distrito industrial se torna mais isolado do restante da cidade, fator positivo já que preserva a qualidade da paisagem urbana e rural.

Os moradores de São João da Boa Vista são percebidos como hospitaleiros e zelam pela cidade e sua qualidade de vida, apresentando traços fortes de tradicionalismo com famílias que estão há tempos no mesmo bairro, que revelam sensação de conhecimento e pertencimento ao local.

A economia de São João da Boa Vista é baseada principalmente nos setores de comércio e serviços, e o desenvolvimento industrial também é destacado como importante. A

concentração comercial da cidade ocorre principalmente no Centro, que possui vasta oferta de comércio e serviços (Urban Systems, 2015).

O Plano São João 2050, realizado pela USP Cidades em 2016, afirma que a cidade conta com uma rede hoteleira com ocupação média acima de 70%, apresentando potencialidade para expansão. Aponta ainda três segmentos vocações do turismo sanjoanense:

- Turismo Cultural cujas atividades são notáveis desde a implantação do Teatro Municipal no início do século passado, como espaços destinados a diferentes modalidades de apresentações artísticas, e, também pelos festivais que trazem artistas da região, do estado e internacionais. Há também outros locais de interesse histórico como os “Caminhos da Revolução de 32” que passa por São João da Boa Vista, Águas da Prata e Andradas, e ainda os circuitos envolvendo os municípios que abrangem a “Caldeira Vulcânica” e o “Caminho da Fé” compreendendo: Poços de Caldas, MG; Caldas, MG; Andradas, SP; Águas da Prata, SP e São João da Boa Vista.
- EcoTurismo, voltado para a preservação da Serra da Mantiqueira, em especial para a Serra da Paulista, para o desfrute das belezas naturais, criando um roteiro turístico onde possam ser visitadas as áreas e produtos típicos, estimulando o turismo rural incluindo e divulgando as atividades existentes.
- Turismo Gastronômico, que pode ser ainda mais estimulado, uma vez que a cidade já conta com reconhecimento, devido a existência de restaurantes com boa receptividade de público e crítica. O turismo gastronômico pode ser facilmente aliado ao turismo de negócios e ao turismo cultural, que poderia ser organizado em torno de festivais sazonais de arte, música, teatro, atraindo visitantes e consumidores qualificados e com poder aquisitivo.
- Turismo de Negócios nas suas mais variadas modalidades, atraindo para a cidade hotéis para atender à demanda dos Polos de Tecnologia, Polo de Educação, Polo de Saúde e de instituições de ensino superior buscando crescimento qualificado da economia;

*Fonte:*  
*Diagnóstico Socioeconômico Urbano de São João da Boa Vista – FGMF, 2015.*  
*Plano São João 2050 – USP Cidades, 2016*

## 2. ESCOPO DA PESQUISA

### CONTEXTUALIZAÇÃO

A atividade turística nos últimos anos tem sido muito importante para desenvolver economicamente e socialmente cidades e países. Segundo levantamento feito pela EMBRATUR, na França, atualmente o país mais visitados do mundo, o fluxo de turistas cresceu de 36.748 milhões para 70 milhões. Um país em desenvolvimento como o México também conseguiu mais do que duplicar o número de seus turistas passando de 4.207 milhões de visitantes passando a receber 19.300 milhões em pouco espaço de tempo.

Essa prática também cresceu no Brasil. Segundo o MTur, a intenção de viajar cresceu 8% no último ano e, hoje, cerca de 60 milhões de brasileiros viajam pelo País, e há ainda 70 milhões prontos para entrar nesse mercado. “O fortalecimento do turismo doméstico, em suas múltiplas formas - negócios, ecológico, esportivo, cultural, religioso - é um caminho que precisa ser explorado”, afirmou o ministro do Turismo, Marx Beltrão, em 2016. O aumento de visitas em nosso país impacta a economia de diversas formas: gerando empregos fixos e temporários, dando espaço para novos empreendimentos surgirem e aquecendo o comércio local com mais clientes.

Os governos estadual e federal vêm mostrando uma crescente de investimentos em políticas públicas na área do turismo, beneficiando municípios proativos no investimento e planejamento da área, o que significa pesquisas, planos e alocação de verbas públicas específicas para a pasta municipal de turismo. Neste contexto, a pesquisa do perfil turista é requisito para os municípios que desejam obter a qualificação de Municípios de Interesse Turístico, uma política da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo que permite ao acesso à recursos para infraestrutura e outros projetos na área.

Em sinergia com a tendência neste contexto macro, o Plano São João 2050 coloca o Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia, como um dos polos econômicos estratégicos a serem desenvolvidos no município. O Plano São João 2050 foi concluído em abril de 2016, e trata-se de um planejamento de longo prazo construído coletivamente pela sociedade sanjoanense e embasado em uma leitura técnica das potencialidades de São João da Boa Vista.

Como consta no Plano, o município apresenta considerável demanda turística em potencial, tendo em vista os diversos atrativos da cidade. Há indícios de mercado vivo e ativo. Considerando cada segmento, apresenta potencial para turismo cultural, ecoTurismo, Turismo Gastronômico e Turismo de Negócios.

O conhecimento deste mercado permite ao setor público e privado traçar estratégias assertivas a partir das percepções, impressões, interesses e opiniões do turista, além de auxiliar a identificar novas possibilidades para tornar os empreendimentos mais competitivos e as políticas mais compatíveis com as perspectivas dos usuários, maximizando resultados com uma visão clara para atingir o público-alvo.

Esta pesquisa foi encomendada pela Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista.

## OBJETIVO GERAL

Traçar o perfil dos turistas de São João da Boa Vista, visitantes em novembro e dezembro de 2017, buscando identificar suas motivações, preferências e avaliação de diferentes aspectos experimentados durante a estadia no município.

## OBJETIVO ESPECÍFICO

- a) Identificar a procedência dos turistas visitantes;
- b) Identificar como os turistas souberam do destino;
- c) Identificar o motivo da viagem;
- d) Identificar o meio de transporte utilizado;

- e) Identificar o grau de satisfação quanto à aspectos de infraestrutura, serviços, mobilidade, atrativos, comércio e segurança do município;
- f) Identificar as atividades realizadas e os atrativos visitados.

## PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Os dados foram obtidos por meio de questionários respondidos por turistas com 18 anos ou mais em visita ao município de São João da Boa Vista nos meses de novembro e dezembro de 2016.

O questionário utilizado foi o modelo sugerido pela Secretaria do Turismo do Estado de São Paulo na Cartilha de Orientação de Município de Interesse Turístico de acordo com a Lei 1.261/2015, inserindo-se questões adicionais. A partir das questões sugeridas pela Secretaria Estadual - cidade/estado/país; idade; sexo; como soube do destino; qual motivo da viagem; meio de transporte utilizado; nota para infraestrutura urbana -, acrescentou-se: tempo de permanência no destino; número de acompanhantes e tipo de vínculo; expectativa sobre o destino antes da viagem; expectativa sobre o destino depois da viagem; onde ficou hospedado; quais atrativos visitou; e quais atividades participou. O questionário contou com questões abertas e fechadas, e as informações coletadas permitiu uma análise quantitativa e qualitativa sobre o perfil dos turistas (ANEXO 1).

O método de coleta de dados utilizou-se de levantamento de campo com interrogação direta dos turistas (16 questionários) e também por meio de questionário respondidos voluntariamente por turistas visitantes de hotéis (86 questionários), somando 96 questionários respondidos. A interrogação direta foi realizada com turistas no Restaurante Rural Sítio Fortaleza, no dia 27/11/2016. Já os questionários respondidos voluntariamente foram colocados nos quartos dos hotéis durante todo o mês de novembro e dezembro de 2017, acompanhados de um folheto com mensagem para mobilizar e sensibilizar a iniciativa do turista em responder (ANEXO 2). A origem dos questionários está demonstrada na tabela abaixo:

<b>MÉTODO DE COLETA DE QUESTIONÁRIOS SEGUNDO LOCAIS</b>	
<i>Método de Interrogação direta</i>	
Restaurante Sítio Fortaleza	16
<i>Método de Resposta Voluntária</i>	
Hotel Libero	1
Hotel Manezinho Palace	4
Pousada Cantinho da Paz	7
Magnólia Hotel	6
Hotel Del Rey	1
Hotel Mansão dos Nobres	8
Hotel Giordano Mantiqueira	16
Hotel Bandeirantes	24
Hotel Central	7
Hotel Giordano (Centro)	5
Não identificado	1
<b>Total de questionários coletados</b>	<b>96</b>

Os resultados apresentados na presente pesquisa devem ser analisados segundo o método utilizado, especialmente no que diz respeito ao local de coleta, majoritariamente nos meios de hospedagem. Ou seja, deve-se considerar que os participantes foram amostrados a partir da hospedagem em hotéis, pousadas, etc. Certamente, alguns dos resultados seriam distintos caso o local de coleta fosse os próprios atrativos, a exemplo do Restaurante Sítio Fortaleza, onde foram coletados 16 questionários.

## 3. ANÁLISE DE RESULTADOS

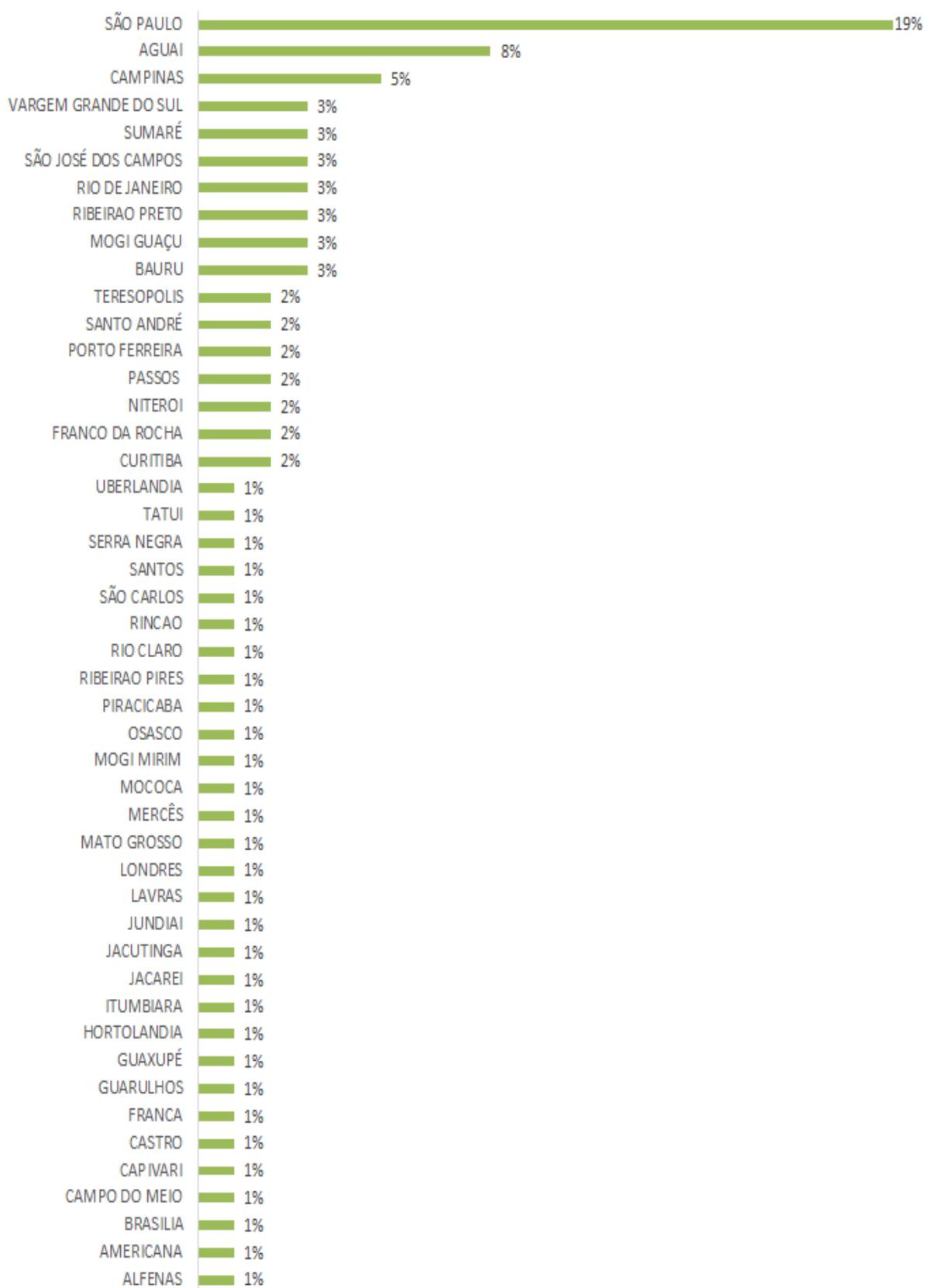
### MUNICÍPIOS E ESTADOS DOS TURISTAS

Os turistas amostrados durante o período de pesquisa eram moradores de 48 municípios distintos, dos quais São Paulo (SP) foi o mais representativo com 17,5% do total de visitantes, seguido por Aguai (SP) e Campinas (SP), representando 8% e 4% respectivamente.

Identificou-se a presença de uma porcentagem significativa de moradores de grandes centros urbanos do Brasil (considerou-se acima de 400 mil habitantes), tratando-se dos municípios de São Paulo (SP), Campinas (SP), Rio de Janeiro (RJ), Ribeirão Preto (SP), Santo André (SP), Niterói (RJ), Curitiba (PR), Uberlândia (MG), Santos (SP), Osasco (SP), Guarulhos (SP), Brasília (DF), representando ao todo 41% do total de visitas.

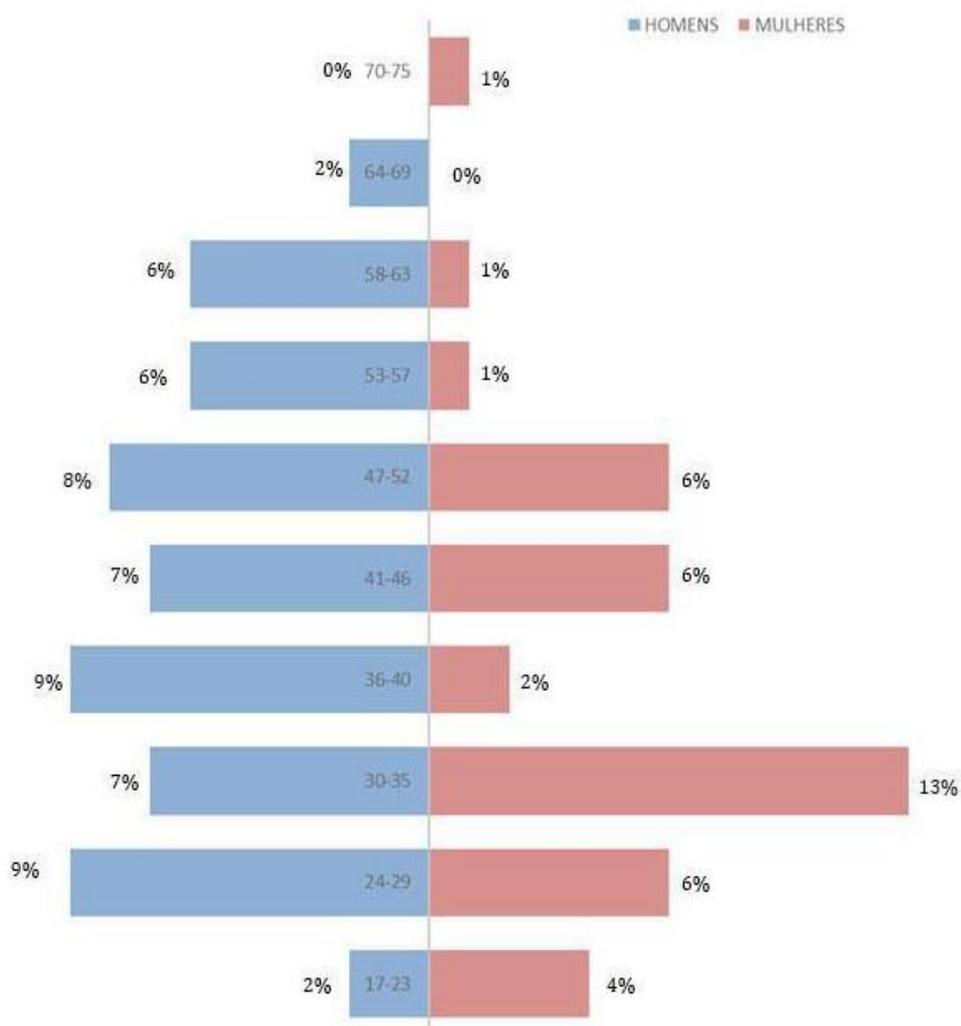
Identifica-se também que as cidades da região amostradas, Vargem Grande do Sul, Mogi Guaçu, Mococa, Aguai e Mogi Mirim representam uma parcela considerável de 16%. De um total de 7 estados e uma visita do exterior do país, o estado mais representativo foi o de São Paulo com 65% do total das visitas, seguido por Minas Gerais com 17% e Rio de Janeiro com 6%.





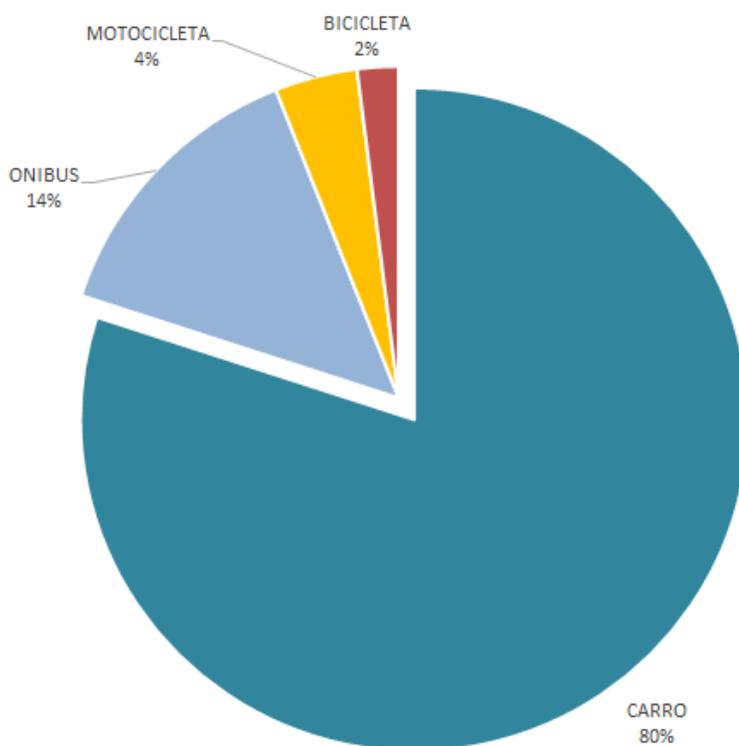
## IDADE E SEXO

No período amostrado, verificou-se a presença de mais homens (56%) do que mulheres (41%) dentre os visitantes. O destino recebeu mais mulheres com idade entre 30 e 35 anos, sendo que esta faixa etária é pelo menos duas vezes mais representativa do que todas as outras amostradas. No caso dos homens, os dados demonstraram uma distribuição mais uniforme entre as faixas etárias, despontando levemente três mais representativas: entre 24-29, 36-40 e 47-52. Em geral, a cidade recebeu mais pessoas na faixa etária entre 30 e 35 anos, intervalo que representa 20% da amostragem total.



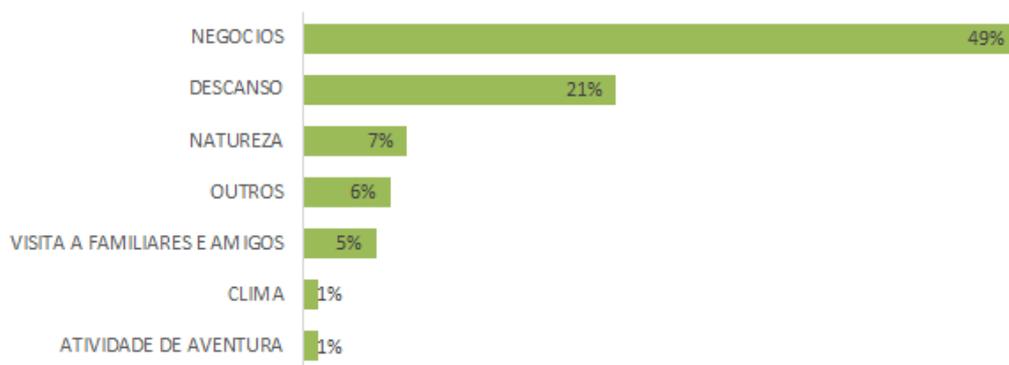
## MEIO DE TRANSPORTE UTILIZADO PARA CHEGAR

De todas as visitas que ocorreram no período analisado, foi identificado a ampla preferência do turista em viajar de automóvel (82%), seguido pela viagem de ônibus (12%) e motocicleta (3%). Demais visitantes viajaram de bicicleta (2%) e avião (1%) para a cidade. Os resultados obtidos indicam a importância da infraestrutura relacionada para suporte à estes turistas, como sinalização, estacionamentos, postos de gasolina, condições do asfalto e outros aspectos estruturais e de serviços.



## MOTIVO DA VISITA

Durante o período analisado, foi identificado que quase metade das visitas recebidas na cidade foram relacionadas a negócios (47%), a cidade de São João da Boa Vista também foi escolhida como destino para descanso dos visitantes (21%). A partir das informações levantadas é possível identificar a cidade como um centro de negócios tendo em vista que metade das visitas recebidas no período que apesar de ser festivo/férias foram relacionadas a negócio. Em um segundo momento é possível vislumbrar o destino como um atrativo para se passar férias e descansar, levando em conta os roteiros e atrativos naturais próximos.



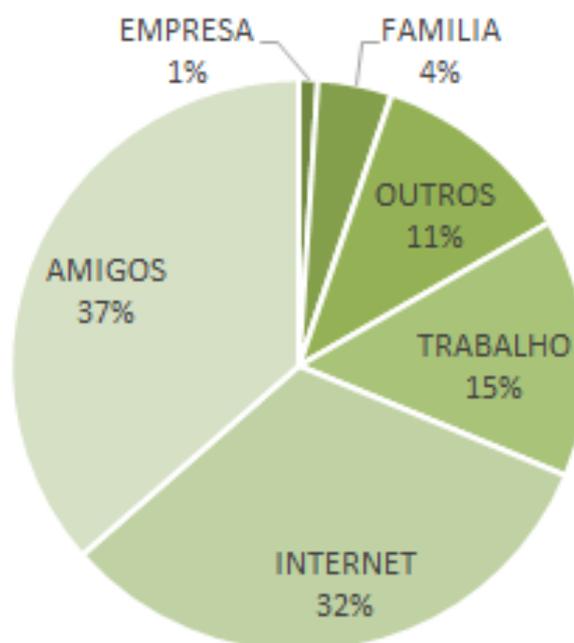
## ACOMPANHANTES

O gráfico abaixo demonstra se os turistas amostrados viajaram desacompanhados com em companhia de familiares (28%), amigos (18%) ou em casal (6%). Os resultados obtidos são condizentes com a grande parcela de turistas que vieram ao município a trabalho, perfil de turista geralmente desacompanhado.



## —● COMO O TURISTA DESCOBRIU O DESTINO

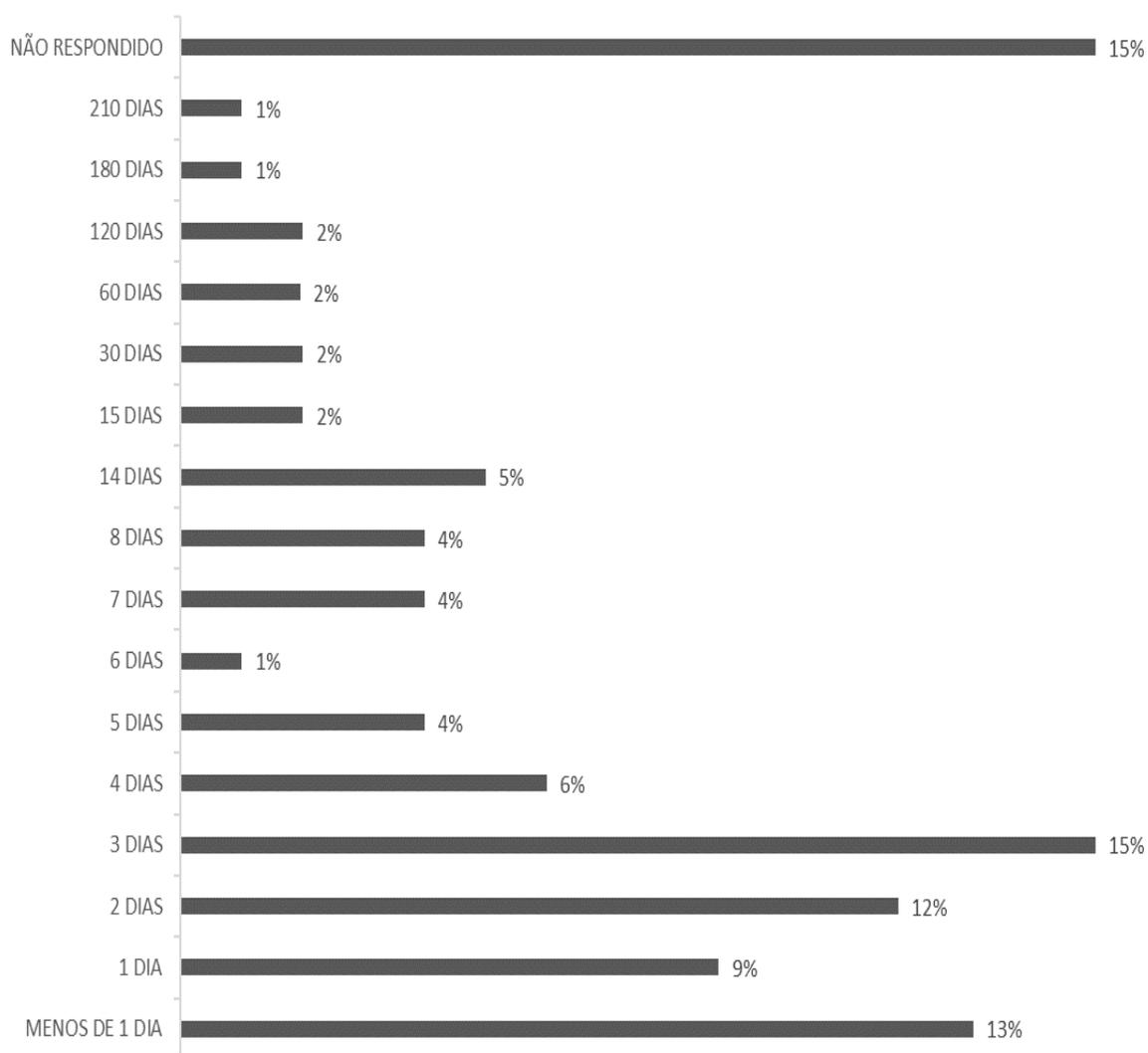
A maioria dos participantes responderam que conheceram o destino por meio de amigos (37%) e por meio da internet (32%). É importante observar que à época da pesquisa o município não contava com qualquer ferramenta de divulgação online, com um website, para a gestão das informações de forma pública e que permita a pesquisa do tema em uma plataforma unificada. As informações disponíveis na internet sobre os atrativos do município encontram-se dispersas em plataformas sobre assuntos outros, ou mesmo em plataformas de atrativos e serviços específicos. Ainda assim, esta categoria mostrou-se relevante, fato que reforça a necessidade de uma gestão mais eficiente do marketing turístico do município, potencializando resultados no aproveitamento da tendência geral da utilização da internet.



## TEMPO DE ESTADIA

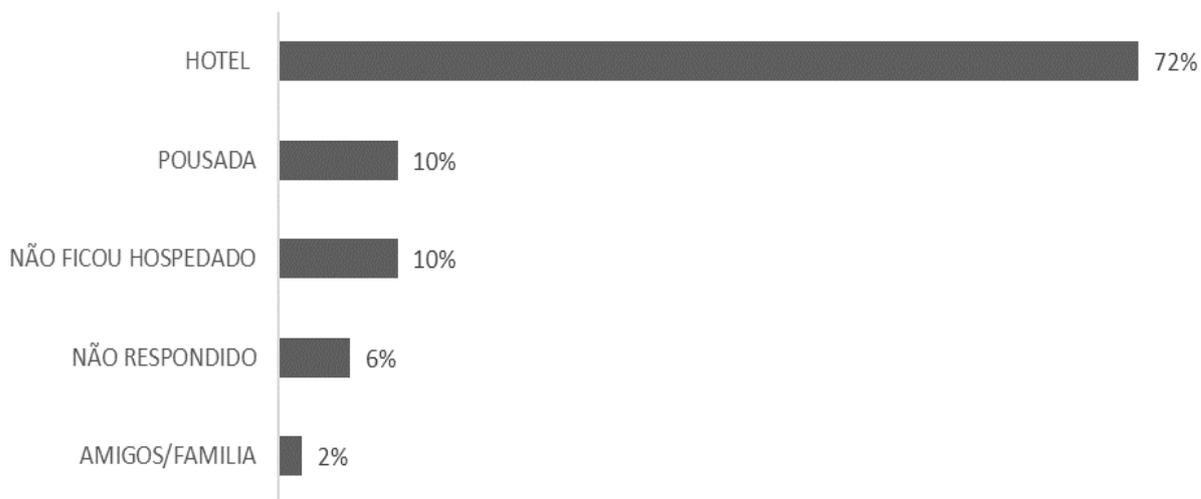
Os resultados do item **2.6 TEMPO DE ESTADIA** demonstrou que grande parte dos participantes permaneceram na cidade até 3 dias (49%), com queda brusca entre o 3º e o 4º dia de estadia, de 15% para 6%. Roteiros e atividades de curta duração são compatíveis com o atual perfil do turista da cidade de acordo com os resultados, muito embora seja possível e desejável o desenvolvimento de roteiros para estadia longa para diversificar a oferta de produtos e atrair diferentes públicos.

Foi marcante também o número de pessoas que deixaram de responder à pergunta, um resultado direto dos questionários respondidos voluntariamente.



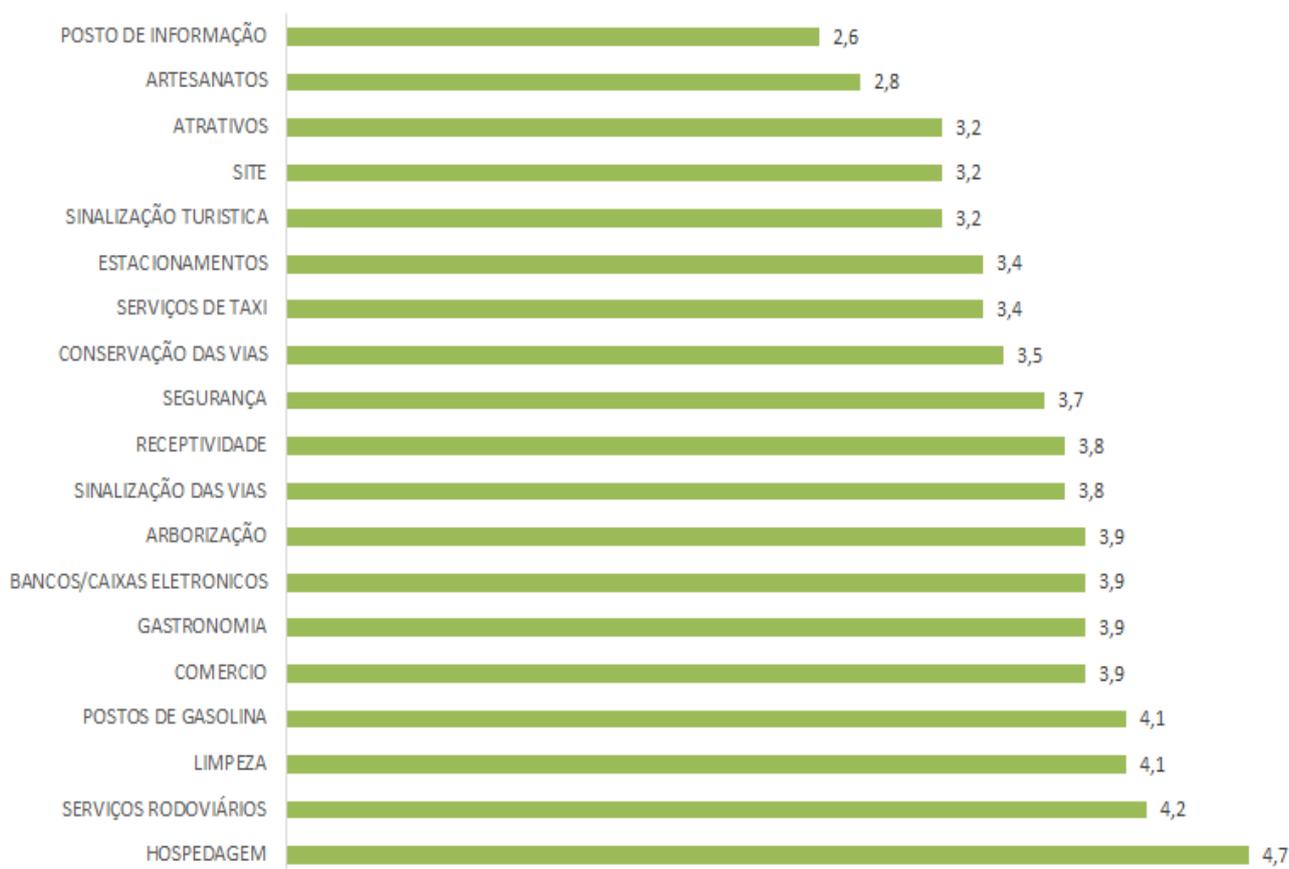
## MEIO DE HOSPEDAGEM

A grande maioria dos participantes se hospedou em hotéis (72%). As pousadas, por sua vez, corresponderam a uma parcela bem menor, 10%, resultado que corrobora com o fato de que atualmente, na cidade, existem 9 hotéis e apenas 3 pousadas, de acordo com o inventário turístico realizado pela Agência de Desenvolvimento em 2017.



## AVALIAÇÃO DO VISITANTE

Os participantes da pesquisa avaliaram o município em 19 aspectos distintos. A nota média recebida foi 3,5 em uma escala de 1 à 5. O serviço de hospedagem foi o melhor avaliado recebendo a avaliação média de 4,7. Seguido de serviços rodoviários (4,2), limpeza (4,1) Postos de Gasolina (4,1) que possuem médias que se destacam dos demais. Comércio, Gastronomia, Bancos/Caixas Eletrônico e Arborização receberam a nota média de 3,9. Sinalização das vias e receptividade com um décimo de diferença receberam a nota média 3,8. Segurança por sua vez recebeu a nota média de 3,7 e Conservação das Vias 3,5. Serviços de Taxi e Estacionamentos receberam 3,4 de nota média. Sinalização turística, site e atrativos receberam a nota média de 3,2 juntamente com artesanatos (2,8) e postos de informação 2,6 foram os itens com as avaliações mais baixas.

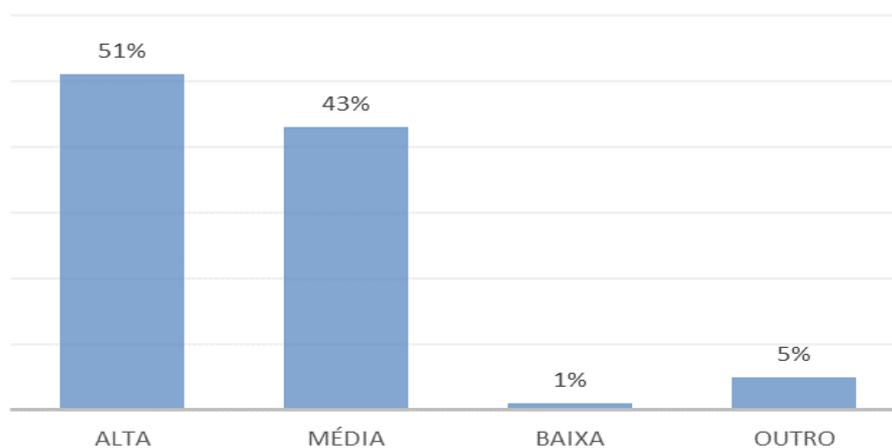


## EXPECTATIVA SOBRE O DESTINO

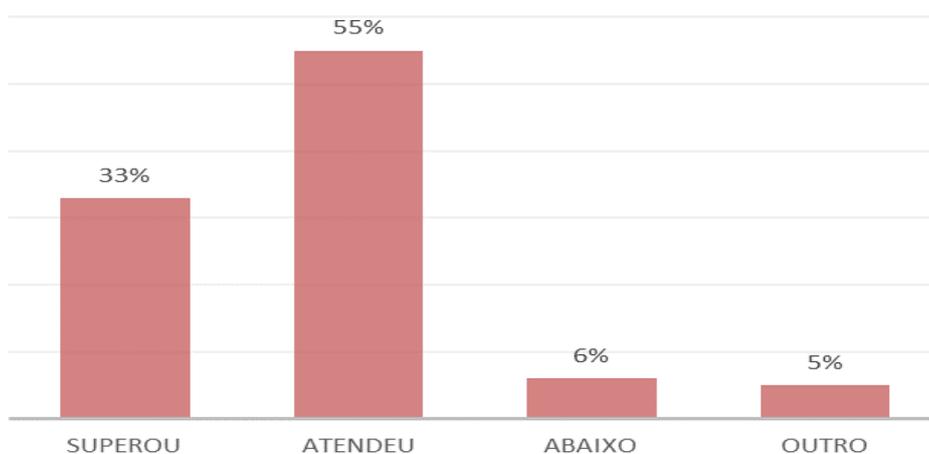
Dentro da amostragem, foi identificado que 51% dos visitantes possuíam alta expectativa antes da visita ao município, seguido de 43% dos visitantes que possuíam expectativa média. Após conhecerem o destino, 33% deles afirmaram que as expectativas foram superadas, 55% deles tiveram as expectativas atendidas.

As situações negativas foram pouco representativas nesta questão, pois apenas 1% dos visitantes tiveram baixa expectativa e 6% não tiveram suas expectativas atingidas.

### ANTES



### APÓS



## ATRATIVOS E ATIVIDADES

Neste tópico foi averiguado os atrativos visitados pelos turistas amostrados, bem como as atividades que realizaram durante a visita no município. Esta era uma pergunta aberta do questionário, de modo que as categorias foram criadas com base no conteúdo preenchido pelos participantes. Reunindo-se as mais recorrentes, obtemos os resultados abaixo, que demonstram que, dentre os 96 turistas amostrados, 24 relataram consumir da gastronomia local, 23 visitaram atrativos naturais ou rurais, além de outros atrativos e atividades. Observa-se a recorrência de turistas que relataram ter visitado outras cidades da região, 10 deles, o que mais uma vez demonstra a tendência ao turismo regional. 13 deles não realizaram nenhuma atividade ou visitou qualquer atrativo, alguns destes especificando que vieram exclusivamente por negócios ou trabalho.



1- antiquário, teatro, museu, parada de natal, cinema, cristo

2- caminhada/corrida, pedalada, futebol, natação, ida ao clube

3- casamento, festividades particulares, ultramaratona, casa noturna, eventos em universidades, atividade religiosa, pesca esportiva

## 4. CONSIDERAÇÕES FINAIS

O estudo sobre o perfil do turista que vêm a São João da Boa Vista nos fornece algumas informações da demanda turística do município nos revelando características, seus fluxos, receptivos e emissivos.

As principais informações obtidas revelam que uma grande demanda de visitantes de São Paulo, com até 35 anos que prefere em sua maioria vem ao destino utilizando-se de um automóvel, se dividindo entre duas opções de turismo predominantes: negócios e descanso. O turista que escolhe São João da Boa Vista também prefere ficar no destino por curtos períodos de tempo (até 3 dias). Em relação à expectativa do turista sobre o destino, em relação à antes e depois de conhecer o município, os resultados foram majoritariamente positivos, demonstrando uma maioria satisfeita.

Em relação aos atrativos e atividades realizadas, as categorias mais recorrentes nos resultados foram *gastronomia* e *atrativos naturais ou rurais*.

Este estudo deve ser utilizado em ações de planejamento, estruturação e promoção do setor de turismo do município, no papel do fornecimento de informações para orientar as políticas da administração pública municipal, do conselho de turismo do setor privado e de outros sociais atores correlacionados.

É de grande importância a repetição deste estudo anualmente para manter as informações atualizadas e, a longo prazo, ter uma leitura histórica de eventuais oscilações, na perspectiva de que o turismo no município receberá progressivamente mais esforços e investimentos em direção ao seu desenvolvimento.

São João da Boa Vista, Julho de 2017.  
AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO.

## 5. BIBLIOGRAFIA

Diagnóstico Socioeconômico Urbano. Urban Systems, 2015. Disponível em:

<http://www.saojoao2050.com.br/plano-estrategico>

Plano São João 2050. USP Cidades, 2016. Disponível em:

<http://www.saojoao2050.com.br/plano-estrategico>

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 2017. Disponível em:

<http://www.ibge.gov.br>

Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, 2017. Informações disponíveis em:

<http://www.saojoao.sp.gov.br/home/cidade.php>



AGENCIA DE DESENVOLVIMENTO  
AV OSCAR PIRAJA MARTINS, 870  
JD STO ANDRE SALA 09  
SÃO JOÃO DA BOA VISTA  
+55 19 36333669  
[agenciadedesenvolvimentosj@gmail.com](mailto:agenciadedesenvolvimentosj@gmail.com)



# ANEXO X – INVENTÁRIO DE EQUIPAMENTOS, SERVIÇOS E ATRATIVOS TURÍSTICOS



**INVENTÁRIO**  
DE EQUIPAMENTOS  
SERVIÇOS E  
ATRATIVOS TURÍSTICOS



AGENCIA DE DESENVOLVIMENTO  
AV OSCAR PIRAJA MARTINS, 870  
JD STO ANDRE SALA 09  
SÃO JOÃO DA BOA VISTA  
+55 19 36333669  
[agenciadedesenvolvimentosj@gmail.com](mailto:agenciadedesenvolvimentosj@gmail.com)

### **PREFEITO MUNICIPAL**

Vanderlei Borges de Carvalho

### **ASSESSORIA DE DESENVOLVIMENTO ECONÔMICO**

Amélia Maria de Queiroz Melo

### **DEPARTAMENTO DE TURISMO**

Rosemary Ribeiro Scacabarozi Vasconcellos

### **DEPARTAMENTO DE CULTURA**

Hélio Correa Fonseca Filho

### **DIRETORIA DA AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO**

Presidente: Olympio Guilherme Cabral

Vice-presidente: Alice Fracari de Souza

Primeiro Tesoureiro: Ronaldo Salomão

Segundo Tesoureiro: Pedro Domingos Tavares

Primeiro Secretário: Antônio José Curtiu

Segundo Secretário: Gisele Virginia Tavares

### **EQUIPE DE TRABALHO**

Rodrigo Castilho de Biasi - coordenação e supervisão

Bárbara Li Sarti - coordenação, supervisão e análise de dados

Aline Cristina Marçola - pesquisa e coleta de dados

Larissa Vieira da Conceição - pesquisa e coleta de dados

Ygor Yãn Braga - tabulação, análise de dados e projeto gráfico

Gabriel de Souza Talasso - pesquisa e revisão

Lauro Bittencourt Borges Filho - pesquisa e revisão

Luiza Franco - pesquisa e revisão

Rafael Palhuca – pesquisa

### **CRÉDITO DAS IMAGENS**

Udo Matiello - Cachoeira e vista da Serra da Paulista (capa)

Rodrigo Alexandrowitch – Interior do Theatro Municipal (capa)

# ÍNDICE

<b>APRESENTAÇÃO</b> .....	11
<b>CONTEXTUALIZAÇÃO</b> .....	12
<b>I PARTE: SOBRE O MUNICÍPIO</b>	
<b>INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS</b> .....	15
Prefeitura municipal de São João Da Boa Vista .....	15
Órgão municipal oficial de turismo .....	15
Conselho municipal de turismo .....	16
Brasão .....	18
Bandeira .....	18
Hino .....	19
O perfil turístico do município .....	20
História .....	22
Personalidades .....	25
<b>INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO</b> .....	34
Dados em geral .....	34
Localização .....	35
Como chegar .....	36
Economia .....	38
<b>ASPECTOS FÍSICOS E GEOGRÁFICOS</b> .....	39
Clima .....	39
Relevo .....	39
Vegetação .....	39
Hidrografia .....	40

<b>ESTRUTURAS DE APOIO AO TURISMO .....</b>	<b>41</b>
Transporte rodoviário .....	41
Aeroporto .....	41
Segurança .....	42
Saúde (atendimento emergencial) .....	43
Ensino superior .....	44
Bancos .....	45
Caixas eletrônicos 24h .....	47
Casa de câmbio .....	48
Pontos de táxi .....	48
Postos de combustível .....	49
Borracheiros .....	41
Cabeleireiros/barbeiros .....	51
Supermercados .....	53
Comércio de artigos esportivos .....	55
Telefones úteis .....	55

## II PARTE: EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS DE APOIO AO TURISMO

<b>MEIOS DE HOSPEDAGEM .....</b>	<b>58</b>
1. Hostel Famille Brun	
2. Hostel Recanto Estação	
3. Hotel Central	
4. Hotel Bandeirantes	
5. Hotel El Rey	
6. Hotel Giordano Mantiqueira	
7. Hotel Magnólia	
8. Libero Hotel	
9. Manezinho's Palace Hotel	

10. Mansão dos Nobres
11. O Cantinho da Paz
12. Pesqueiro e Pousada Progresso
13. Pousada do Bosque
14. Pousada Paina

## **RESTAURANTES, BARES, LANCHONETES E OUTROS..... 72**

1. Água Doce Cachaçaria
2. A Marca da Pizza
3. Aconchego Lanches
4. Açaí Mania
5. Apec Lanches
6. Bar do Russo
7. Bar, Lanchonete e Rotisseria Magril
8. Bedrock Pizzaria
9. Big Boca
10. Big Johny
11. Burger King
12. Cacau Show
13. Caminho Do Açaí
14. Cantina Tekinfin Ltda
15. Capitão Cevada
16. Carol Coxinhas
17. Casa de Bolos
18. Casa Do Pastel
19. Chiquinho Sorvetes
20. Chopperia Riviera
21. Churrascaria Apaloosa
22. Columbia Lanches
23. Comida Mineira Colher de Pau

24. Comidaria burger
25. Cremenato
26. Casarão Restaurante
27. Dom caneco
28. Empório das Águas
29. Entrega Sushi
30. Estação Açai
31. Fish Bar
32. Gelatte Indústria e Comércio de Sorvete I
33. Gelatte Indústria e Comércio de Sorvete II
34. Gran Natto Café
35. Hao Chi Delivery Brasil Ltda ME
36. Hi-Fi Lanches
37. Hills burger
38. Inverno D' Itália Coffee
39. Kadu Barros
40. Kaori
41. Kasa Sushi
42. Kero Mais
43. Kiberia Jacob I
44. Kombi Clun
45. Kopenhagen
46. Lafarrihe
47. lanchonete tia cleusa
48. Lanxuá Lanches
49. Lig Lanche
50. Lucenzi
51. Mantiqueira Lanche
52. Maria Tapioca

53. Master Pizza
54. Mc Donald's
55. Milk Moni
56. Padaria e Mercaria Lua Nova
57. Padaria Castelo
58. Padaria Firenze
59. Padaria Fornari
60. Padaria Malaquias
61. Padaria Noquinha I
62. Padaria Rainha
63. Padaria Santa Rosa
64. Padaria São João
65. Pakalolos Bar
66. Palato Sorveteria
67. Panela Velha Grill
68. Panificadora Trigo Bom
69. Peixoto Restaurante e Pizzaria
70. Pesqueiro E Restaurante Mirante
71. Pizzaria do Tiago
72. Pizzaria Donatella
73. Praia do Açaí
74. Rancho Do Dilino
75. Restaurante Casarão
76. Restaurante e Pizzaria Sabor Brasil
77. restaurante espaço
78. Sabor Gastronômico
79. Sal & Mel
80. Salgados da Vovó
81. Sisal Bar e Restaurante

- 82. Só Açaí
- 83. Sodom
- 84. Sorveteria Copacabana
- 85. Subway São João
- 86. Tartarugas Bar
- 87. Terapia Music Bar e Restaurante
- 88. Tropical Lanches
- 89. Vila São Jorge
- 90. Zucatus Restaurante e Pizzaria

#### **AGÊNCIAS DE VIAGENS E RECEPTIVO ..... 160**

- 1. Brazil Exploring
- 2. CVC
- 3. Giramundo
- 4. Gustavo Tour
- 5. Magnólia Turismo
- 6. Teagtur

#### **ESTRUTURAS PARA EVENTOS ..... 166**

- 1. Associação Comercial – ACE
- 2. Auditório da Sociedade Esportiva Sanjoanense
- 3. Auditório do Hotel mansão dos Nobres
- 4. Casa Geraldo
- 5. Casa Rocca
- 6. CEAGESP
- 7. Chácara São Marcos
- 8. Ciesp
- 9. Cine A
- 10. Escola Municipal “Professor Hugo Sarmiento”
- 11. Escola Técnica (CEPRO)

12. Fazenda Capituva
13. Glamourt Buffet
14. Jequiti Kids
15. La Barca
16. Mundo Mágico
17. Recinto de Exposições José Rui Lima Azevedo – EAPIC
18. Requite Buffet
19. Sala de Múltiplo Uso do Theatro Municipal
20. Salão da Sabesp
21. Salão da Sociedade Esportiva Sanjoanense
22. Salão do Clube Mantiqueira
23. Salão do Lions
24. Salão do Palmeiras Futebol Clube
25. Salão do Rosário
26. Salão do Rotary
27. The Place
28. Theatro Municipal
29. Três Ideias
30. UNIFAE – Centro Universitário das Faculdades Associadas
31. UNIFEOB – Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos
32. Vivenda do Paia
33. Vivenda Grill

## **EMPRESAS ORGANIZADORAS/PROMOTORAS DE EVENTOS ..... 178**

1. Buffet Cristal
2. Cléo Ribeiro Buffet e Eventos
3. ColaGrau Formaturas
4. Colheita Festas
5. Duzi Eventos
6. Glamourt Buffet

7. Requite Buffet
8. The Place
9. Vivenda Grill

## **SERVIÇOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO ..... 182**

1. Alexandre Van
2. BV Turismo
3. JDM Van
4. João Paulo Turismo
5. Júnior da Van
6. LeTur
7. Luciano Van
8. Nk Turismo
9. São João Transporte de Turismo Ltda
10. Sindicato dos Taxistas Autônomos de São João da Boa Vista - Sinditaxi

### **III PARTE: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

## **ATRATIVOS CULTURAIS ..... 186**

#### **Conjunto Arquitetônico**

Espaço Cultural Fernando Arrigucci

#### **Itinerário Culturais**

Caminhada da Fé

#### **Lugares de manifestações de fé**

Gruta da Nossa Senhora das Montanhas Azuis

#### **Feiras/mercados de caráter cultural**

Feira de Artesanato

#### **Arquitetura civil**

Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino - UNIFAE

Escola Coronel Joaquim José

Theatro Municipal de São João da Boa Vista

### Arquitetura Religiosa

Igreja Catedral São João Batista

Paróquia Sagrado Coração de Jesus

### Arquitetura Industrial/Agrícola

Fazenda Aliança

Fazenda da Cachoeira

### Arquitetura Funerária

Cemitério Municipal "São João Batista"

### Lugares de Cultura

Academia de Letras de São João da Boa Vista

Casa do Artesão

Centro Cultural Pagu

Espaço Cultural Fernando Arrigucci

Theatro Municipal de São João da Boa Vista

## EVENTOS .....

203

1. Aniversário de São João Desfile
2. Baile na Praça - Fonteatro "Emílio Caslin"
3. Banda Dona Gabriela - Fonteatro "Emílio Caslini"
4. Circuito SESC São Carlos - Resedás
5. Copa Internacional De Futebol
6. Desfile Cívico
7. Dia da Criança - Núcleo Professor Cavalcante
8. EAPIC
9. Encontro de Corais
10. Encontro Regional de Guitarristas e Bateristas – Theatro Municipal
11. Encontros com Shakespeare

12. Festival Assad
13. Festival Regional Teatro Estudantil Atílio E G. Lopes
14. Festividades De Aniversário Da Cidade; Festa Junina e Quermesses
15. Mini Parada de Natal
16. Monofest – Festival de Monólogos
17. Música no Bairro – Jardim Santa Clara e Jardim Nova República
18. Parada de Natal
19. Programação de Natal
20. Semana Fernando Furlanetto
21. Semana da Consciência Negra
22. Semana Fica Fica
23. Semana Guiomar Novaes - Teatro Municipal
24. Virada Cultural Paulista
25. Vozes em Sintonia

## **PRODUTOS GASTRONÔMICOS TÍPICOS ..... 213**

1. Lanche Bauru
2. Sorvete de Macaúba
3. Cachaça Ipê
4. Derivados de Leite de Búfala

## **FORMAS DE EXPRESSÃO/MANIFESTAÇÕES CULTURAIS ..... 216**

1. Grupo Samba de Roda (samba de roda, maculelê e puxada de rede)

## **ATRATIVOS NATURAIS ..... 217**

- 1.1. Cachoeira da Serra – Lat. Montezuma
- 1.2. Cachoeira do Cipó – Sítio Fortaleva
- 1.3. Cachoeira do Grespã (Serra da Paulista)
- 1.4. Cachoeira do Mirante (Serra da Paulista)

- 1.5. Cachoeira dos Padres – Fazenda Cachoeira
- 1.6. Mirante da Boa Vista (Serra da Paulista)
- 1.7. Mirante da Jabuticabeira (Serra da Paulista)
- 1.8. Pedra Balão
- 2.1. Bosque Municipal

## **ATRATIVOS RURAIS .....**

225

- 1.1. Cantinho da Paz – Sítio Vista Alegre
- 1.2. Fazenda Alegre
- 1.3. Fazenda Cachoeira
- 1.4. Pousada do Bosque
- 1.5. Pousada Paina – Fazenda São Roque da Fatura
- 1.6. Restaurante Caminho da Roça
- 1.7. Restaurante e Bar da Serra
- 1.8. Sítio Boa Vista – Grespã
- 1.9. Sítio Fortaleza
- 1.10. Sítio Paineiras - Laticínio Montezuma
- 1.11. Sítio Santana (Serra da Paulista)
- 1.12. Sítio Ypê Amareto – Horta na Roça

## **BIBLIOGRAFIA .....**

229

## — APRESENTAÇÃO

O presente documento reúne o inventário de equipamentos e serviços turísticos do município de São João da Boa Vista, bem como seus atrativos naturais e culturais. Além disso, apresenta o resultado de uma pesquisa realizada junto aos representantes dos diversos estabelecimentos, negócios e instituições levantados. Os dados foram levantados seguindo-se os parâmetros estabelecidos pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.

O documento apresenta-se como uma atualização do último inventário turístico realizado na cidade em 2006 e, juntamente com a pesquisa que traz consigo, oferece informações para o desenvolvimento de políticas públicas assertivas quanto às necessidades deste setor no município.

São exemplos de possibilidades de desdobramentos a partir do que aqui é apresentado, a confecção de guias impressos, sites e outros materiais informativos turísticos, bem como cursos de capacitação nos assuntos que a presente pesquisa revela serem necessários.

Recomenda-se a análise do material pela Prefeitura Municipal, instituições e grupos da área de turismo, cultura e gastronomia, e a identificação de outras possibilidades que contribuirão para o contínuo desenvolvimento destas áreas.

## CONTEXTUALIZAÇÃO

Esta pesquisa situa-se no contexto do desenvolvimento do Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia, um dos polos de desenvolvimento econômico propostos no Plano São João 2050, lançado em 2016. O Plano, por sua vez, é produto de um longo processo de construção coletiva da cidade que queremos no futuro, e oferece orientações quanto a projetos a serem desenvolvidos baseados em nossas potencialidades.

O desenvolvimento do turismo no município já vem acontecendo há alguns anos, destacando-se o investimento em eventos que atraem o público regional e nacional, iniciativas privadas para oferecimento de serviços, a formação de produtos turísticos rurais na Serra da Paulista que, hoje, possui como frutos diversos estabelecimentos servindo a gastronomia rural e alguns atrativos naturais com visitação ativa.

Os equipamentos, serviços, atividades e atrativos que o município possui hoje ativos e potenciais, nos torna aptos ao turismo cultural, ao ecoturismo, turismo gastronômico e turismo de negócios, conforme diagnosticado pelo Plano São João 2050.

Como resultado do processo de discussões que formaram a construção do Plano São João 2050, os diversos grupos de cultura, turismo e gastronomia reunidos em fevereiro de 2016 indicaram a necessidade da atualização do inventário turísticos municipal como a primeira das etapas, a partir da qual abra-se um leque de possibilidades (IMAGEM 1). Meses mais tarde, em novembro de 2016, foi realizado o lançamento da campanha para a inventariação (IMAGEM 2), onde os participantes, representantes dos setores de cultura, turismo e gastronomia, foram convidados a participarem não só representantes seu estabelecimento, negócio, grupo ou instituição no inventário, mas também de maneira colaborativamente ativa, repassando o questionário online do inventário para seus conhecidos.



Encontro de proposição do Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia do Plano São João 2050 – fev. 2016



Encontro de proposição do Polo de Turismo, Cultura e Gastronomia do Plano São João 2050 – fev. 2016

# I PARTE: SOBRE O MUNICÍPIO

## INFORMAÇÕES INSTITUCIONAIS

### ● PREFEITURA MUNICIPAL DE SÃO JOÃO DA BOA VITA

Estado de São Paulo

Fundação: 24 de junho de 1821

Padroeiro: São João Batista

Endereço da Sede Municipal:

Rua Marechal Deodoro, nº 366 - Centro

CEP: 13870-223

Telefones: (19) 3634-1094 | (19) 3634-1081

Email: [gabineteservicos@saojoao.sp.gov.br](mailto:gabineteservicos@saojoao.sp.gov.br)

Site Oficial: <http://www.saojoao.sp.gov.br/>

Prefeito: Vanderlei Borges de Carvalho

Mandato: 2017-2020

### ● ÓRGÃO MUNICIPAL OFICIAL DE TURISMO

Departamento Municipal de Turismo

Endereço: Praça Rui Barbosa, nº 41, Largo da Estação

Telefone: (19) 3623-6893

Email: [turismo@saojoao.sp.gov.br](mailto:turismo@saojoao.sp.gov.br)

Diretora: Rosemary R. Scacabarozi Vasconcellos

*Lei de Criação: 4.076 de fevereiro de 2017*

*Dispões sobre alteração da estrutura administrativa do Departamento de Cultura e Turismo, e cria o Departamento de Turismo, cujas atribuições são:*

*I - Promover o desenvolvimento turístico do Município, através de estímulo as atividades turísticas e de fomento ao turismo;*

*II - Planejar, elaborar e implementar programas turísticos junto aos educandos, em articulação com os departamentos afins;*

*III - Coordenar e implementar ações, através da colaboração da comunidade, visando a proteção do patrimônio turístico do Município, através de inventários, registros, mapeamentos, aerofotografias, vigilância e outros meios de preservação;*

*IV - Organizar, coordenar eventos, em colaboração com outros órgãos municipais, relacionados com o turismo do município;*

*V - Desenvolver ações, em articulação com entidades locais, voltadas ao apoio e a promoção de eventos que fomentem o turismo no Município, tais como: feiras, congressos, seminários e outras;*

*VI - Planejar e elaborar o calendário de atividades turísticas de interesse do Município;*

*VII - Elaborar estudos, organização, proposição, negociação e coordenação de convênios com entidades públicas ou privadas para a implantação de projetos na área de turismo, assim como para aplicação na área de educação em articulação com os demais departamentos da municipalidade;*

*VIII - Planejar, coordenar e promover convênios e ações em conjunto com entidades públicas ou privadas para a implantação de projetos de interesse do Município;*

*XIX - Desempenhar atividades correlatas e aquelas determinadas pelo prefeito.*

## ● CONSELHO MUNICIPAL DE TURISMO

Conselho Municipal do Turismo (COMTUR)

Presidente: *em fase de eleição*

Período de Mandato: 2017-2019

Caráter: deliberativo e consultivo

*Lei de criação: 336 de 23 de agosto de 1999*

*Cria no Município de São João da Boa Vista o Conselho Municipal de Turismo – CUNTOR , de caráter consultivo e deliberativo, cujas competências são:*

*I- Diagnosticas e manter atualizado o cadastro de informações de interesse turístico do município e orientar a melhor divulgação do que estiver adequadamente disponível;*

- II- *Programar e executar amplos debates sobre os temas de interesse turístico para a cidade ou região, ouvindo observações das pessoas envolvidas mesmo que estranhas ao Conselho;*
- III- *Formular as diretrizes básicas que serão observadas na política municipal de turismo;*
- IV- *Manter intercâmbio com as diversas entidades de turismo do município e de fora dele, sejam oficiais ou privadas, visando um maior aproveitamento do potencial local;*
- V- *Propor resoluções, atos ou instruções regulamentares necessários ao pleno exercício de suas funções, bem como modificações ou supressões de exigências administrativas ou regulamentares que dificultem as atividades de turismo em seus diversos segmentos;*
- VI- *Desenvolver programas e projeto nos segmentos do turismo visando incrementar o afluxo de turistas e de eventos na cidade;*
- VII- *Estabelecer diretrizes para um trabalho coordenado entre os serviços públicos municipais e aqueles prestados pela iniciativa privada, com o objetivo de prover a infra estrutura local adequada à implementação do turismo em todos os seus segmentos;*
- VIII- *Promover e divulgar as atividades ligadas ao turismo e apoiar a Prefeitura na realização de Feiras, Congressos, Seminários, Eventos e outros similares de relevância;*
- IX- *Propor formas de captação de recursos para desenvolvimento do turismo no município, emitindo parecer relativo a financiamento de iniciativas, planos, programas e projetos que visem o desenvolvimento da indústria turística em geral;*
- X- *Colaborar de todas as formas com a Prefeitura e suas Secretarias nos assuntos pertinentes sempre que solicitado;*
- XI- *Formar grupos de trabalho para desenvolver os estudos necessários em assuntos específicos com prazo para conclusão dos trabalhos e apresentação de relatório ao plenário;*
- XII- *Eleger seu Presidente em escrutínio secreto na primeira reunião de ano ímpar, e*
- XIII- *Organizar e manter o seu Regimento Interno.*

## BRASÃO DA CIDADE



## BANDEIRA



# O PERFIL TURÍSTICO DO MUNICÍPIO

No estudo Diagnóstico Socioeconômico Urbano, realizado pela empresa Urban Systems para o município de São João da Boa Vista no ano de 2015, é apresentado o resultado de uma ampla investigação técnica e social.

O documento descreve São João um município que apresenta características bucólicas e rurais. Entretanto possui farto comércio e desenvolvimento industrial. As características interioranas são os principais atributos positivos enfatizados pelos entrevistados. A Serra da Mantiqueira é fator de orgulho dos moradores. A Serra da Mantiqueira também possui potencial para atividades turísticas.

O distrito industrial se torna mais isolado do restante da cidade, fator positivo já que preserva a qualidade da paisagem urbana e rural.

Os moradores de São João da Boa Vista são percebidos como hospitaleiros e zelam pela cidade e sua qualidade de vida, apresentando traços fortes de tradicionalismo com famílias que estão há tempos no mesmo bairro, que revelam sensação de conhecimento e pertencimento ao local.

A economia de São João da Boa Vista é baseada principalmente nos setores de comércio e serviços, e o desenvolvimento industrial também é destacado como importante. A concentração comercial da cidade ocorre principalmente no Centro, que possui vasta oferta de comércio e serviços (Urban Systems, 2015).

O Plano São João 2050, realizado pela USP Cidades em 2016, afirma que a cidade conta com uma rede hoteleira com ocupação média acima de 70%, apresentando potencialidade para expansão. Aponta ainda três segmentos vocações do turismo sanjoanense:

- Turismo Cultural cujas atividades são notáveis desde a implantação do Theatro Municipal no início do século passado, como espaços destinados a diferentes modalidades de apresentações artísticas, e, também pelos festivais que trazem artistas da região, do estado e internacionais. Há também outros locais de interesse histórico como os “Caminhos da Revolução de 32” que passa por São João da Boa Vista, Águas da Prata e Andradas, e ainda os circuitos envolvendo os municípios que abrangem a “Caldeira Vulcânica” e o “Caminho da

Fé" compreendendo: Poços de Caldas, MG; Caldas, MG; Andradadas, SP; Águas da Prata, SP e São João da Boa Vista.

- EcoTurismo, voltado para a preservação da Serra da Mantiqueira, em especial para a Serra da Paulista, para o desfrute das belezas naturais, criando um roteiro turístico onde possam ser visitadas as áreas e produtos típicos, estimulando o turismo rural incluindo e divulgando as atividades existentes.
- Turismo Gastronômico, que pode ser ainda mais estimulado, uma vez que a cidade já conta com reconhecimento, devido a existência de restaurantes com boa receptividade de público e crítica. O turismo gastronômico pode ser facilmente aliado ao turismo de negócios e ao turismo cultural, que poderia ser organizado em torno de festivais sazonais de arte, música, teatro, atraindo visitantes e consumidores qualificados e com poder aquisitivo.
- Turismo de Negócios nas suas mais variadas modalidades, atraindo para a cidade hotéis para atender à demanda dos Polos de Tecnologia, Polo de Educação, Polo de Saúde e de instituições de ensino superior buscando crescimento qualificado da economia;

Fonte:

*Diagnóstico Socioeconômico Urbano de São João da Boa Vista – FGMF, 2015.  
Plano São João 2050 – USP Cidades, 2016.*

## HISTÓRIA

Conhecida como a Cidade dos Crepúsculos Maravilhosos, São João Boa Vista (SP) foi fundada em 24 de junho de 1821, por Antônio Machado de Oliveira e os cunhados Inácio Cândido e Francisco Cândido, vindos de Itajubá, cidade de Minas Gerais, chegando à região às vésperas do dia em que se comemorava o culto a São João Batista, o que deu origem ao nome da cidade. Contudo, em fato da cidade ter sido iniciada nos terrenos da Fazenda Boa Vista, de propriedade do Padre João Ramalho, recebeu assim o complemento “da Boa Vista”. Antônio Machado, um dos fundadores, doou um terreno para a futura povoação do local, dando origem à atual São João da Boa Vista.

O principal idealizador do perfil econômico de São João da Boa Vista foi o Cônego João Ramalho, de nacionalidade portuguesa e que chegou ao Brasil no ano de 1800. Foi o Cônego quem projetou a localidade de São João da Boa Vista, depois de um contato com o lavrador Antônio Machado. O projeto de João Ramalho era irradiar o progresso para toda a região a partir de município, explorando atividades agropecuárias, industriais e rurais como monjolos, moinhos, engenhos de

serra e de cana-de-açúcar. A partir do início dessas atividades, outras proliferaram, dando origem ao comércio local para a venda dos produtos que eram produzidos nas lavouras.

A primeira missa celebrada na cidade foi em 24 de junho de 1824, sendo que, no mesmo ano, houve a realização da primeira eleição para escolha do Administrador da Freguesia, em Assembléia Paroquial, na qual foi escolhido o Padre João José Vieira Ramalho, que morava em Mogi-Mirim.

Já na segunda assembléia, 22 anos após, em 1846, o Padre João Ramalho novamente obteve a maioria dos votos, prosseguindo assim o seu trabalho pela cidade, dividindo em quarteirões e fazendo a distribuição de terras, provocando uma revolta nos moradores da região norte, onde se localiza a Capelinha, sendo que este descontentamento aumentou quando planejavam a construção da Igreja Matriz, início de 1848. Após cinco anos, em 1853, foi inaugurada a Igreja Matriz, onde foi realizada uma missa solene, celebrada pelo Padre João Ramalho que, no meio da celebração, caiu desfalecido e morreu.

Cônego João Ramalho projetou a localidade para ser o ponto de irradiação do progresso para todo o território a ser explorado e aproveitado com culturas, pastagens, indústrias rurais, tais como monjolos, moinhos, engenhos de serra e de cana, de que necessitam as propriedades agrícolas.

Para transporte e cargas, eram usados os muares e cavalos e os carros de boi, as caleças, liteiras ou banguês, em grandes fazendas. Os troles somente apareceram bem mais tarde. Entretanto, mesmo sem melhoramentos públicos, que a municipalidade não podia executar por não ter recursos e nem rendas para enfrentá-los, e que dependiam ainda de consignação de verba do orçamento anual e de aprovação da Assembléia Provincial, a Vila e o Município iam progredindo, graças à exuberância de suas terras, intensamente procuras para lavoura de café, cana-de-açúcar, fumo e cereais.

Em 24 de abril de 1880, São João recebe a emancipação política e é elevada a Município. Nessa época, o município compreendia as vilas de Aguaí, Águas da Prata e Vargem Grande do Sul que, com o passar do tempo, também foram se emancipando. Os melhoramentos esperados pela população de então, que iriam dar um grande impulso ao desenvolvimento industrial, comercial e agrícola, eram a inauguração oficial e o início do Tráfego Ferroviário da Companhia Mogiana, bem como o funcionamento de suas estações em Cascavel, em São João e na Prata.

Com a instalação da estrada de ferro Mogiana no Município, a exportação de produtos agrícolas tornou-se mais intensa, sendo de maior vulto a do café, vindos depois a aguardente, o açúcar, o

fumo, o toicinho, batata, cereais, tijolos e telhas, madeiras, queijo, gado para o corte e outros pequenos produtos.

Existiam em São João, em 1889, por volta de 25 máquinas de café, 30 engenhos de cana, diversas serrarias e olarias. A população do Município era de 16.000 habitantes, mais ou menos, sendo que cerca de 3.000 habitavam a cidade, que contava com aproximadamente 450 casas.

A lavoura sempre foi um setor de grande êxito no município pela fertilidade do solo, abundância

de água e clima ameno. Por essas características, o núcleo foi-se desenvolvendo como centro de atividades, para suprir as diversas necessidades da vida civil e a comercialização dos produtos originários da região.



Em relação a outros produtos e utensílios como roupas, equipamentos, etc, a cidade ainda não oferecia condições de manter um estoque na localidade, dependendo do fornecimento de centros mais desenvolvidos.

Patrocinada por um sacerdote, como a cidade de São Paulo, São João da Boa Vista constituiu uma população extremamente religiosa. Em 1848 foi construída a primeira Igreja Matriz. Em 1890 foi construída a nova igreja e em 1912 foi ampliada, e quase toda reconstruída; a torre foi

—● aumentada, foram edificadas duas capelas laterais e foi instalado o altar-mor, todo de mármore importado da Itália. O atual pároco, Cônego Antônio David, no início de suas funções realizou grande reforma no templo, pondo em ação os planos de seu antecessor, Monsenhor Vinhetas.

## PERSONALIDADES

### —● FERNANDO FURLANETTO - ESCULTOR (1897 - 1975)

Nascido em São João da Boa Vista, em 1897, aos 14 anos de idade, Fernando Furlanetto foi estudar na Scuola di Belle Arti “Satagio Stagi”, de Piestrasanta, Toscana, Itália. Seu curso de escultura durou de 1911 a 1919. Em 1915 conquistou o primeiro prêmio - medalha

de prata no 3º ano de curso. Em 1916 Fernando foi elogiado como “valente artista americano”, na revista italiana “Lo scultore e il Marmo” (Milão, 15/02/1916, p.1).



Como só retratou pessoas falecidas, Fernando teve de se basear em fotografias, algumas minúsculas, desfocadas, em segundo plano, de difícil compreensão. A tridimensão era obtida por méritos próprios. O resultado impressionava a todos. Até a cor dos olhos era sugerida pelo grau de profundidade das pupilas. Nenhum detalhe era esquecido: unhas, fio de cabelo, de bigode, rugas, aspereza e estamparia do tecido, encaixe dos óculos, medalhinhas.

As esculturas vivem... parecem que te observam, te questionam, que pesam, olhando o infinito...

Com Fernando Furlanetto, o cemitério São João Batista de São João da Boa Vista é motivo de orgulho, já que poucos ou nenhum cemitério do interior paulista concentra tão grande número de obras realizadas por um único escultor, com tal gabarito.

*Fonte: Jornal O Município, 04/11/95: Antonio Carlos Rodrigues Lorette*

## ● GUIOMAR NOVAES: PIANISTA (1896 - 1979)

Guiomar Novaes foi uma das mais célebres pianistas dos últimos tempos. Nascida em São João da Boa Vista, em 1896, antes de completar 15 anos já recebia o Premier Prix, do Conservatório de Paris. A “grande dama da música brasileira” foi considerada um dos dez maiores nomes do piano. A agilidade de seus dedos e a precisão com que interpretava cada compositor garantiu seu lugar na história.

Sua dedicação e empenho em cada recital, elevaram Guiomar Novaes à categoria de mito, daqueles raros talentos que vez ou outra contemplam um novo ser humano. Reconhecida

como uma das maiores intérpretes de Chopin e Schumann, levou o nome de nosso país a patamares nunca antes atingidos.

*Fonte: Marcos Mendonça ex-Secretário do Estado da Cultura*

## —● PATRÍCIA REHDER GALVÃO (PAGÚ): ESCRITORA (1910 - 1963)

Pagu nasceu em São João da Boa Vista, no dia 14 de junho de 1910. O nome Pagu foi ouvido pela primeira vez, em 1929, quando, com 18 anos, começou a freqüentar o ambiente contestatário do Movimento Antropofágico, liderado por Oswald de Andrade. De personalidade marcante, esta mulher foi uma das poucas que lutaram para manter acesa a chama do inconformismo. Sob influência de Oswald de Andrade e Tarsila do Amaral, Pagu estréia no contexto modernista, escrevendo o “Álbum Pagu - Vida, Paixão e Morte”, onde se mostra atrevida e ousada para o seu tempo. Militando no Partido Comunista Brasileiro, ela é presa em um comício em Santos, tornando-se a primeira mulher a ser presa por motivos políticos.

Depois disso ela viajou para vários países, trabalhando como correspondente de jornais brasileiros. Quando de sua passagem pela China, tornou-se responsável pela introdução da soja no Brasil.



Em 1950 publicou “Verdade e Liberdade”, um panfleto político que renegava o Partido Comunista. Voltou então aos seus interesses artísticos passando a desenvolver intensa atividade jornalística como cronista, articulista, tradutora e poeta. Escreveu para os jornais “A Noite”, “Diário de São Paulo” e “A Tribuna”, de Santos.

Pagú foi importante, sobretudo por ter sido a primeira mulher que vinculou as reivindicações feministas à postura transformadora no aspecto político-social.

*Fonte: Departamento de Cultura e Turismo*

## ORIDES FONTELA - POETISA (1940-1998)

Orides de Lourdes Teixeira Fontela nasceu em São João da Boa Vista em 1940. É uma poetisa que ainda permanece no anonimato literário por conta de seu temperamento amargo e explosivo. Seu talento, porém, nunca fora negado desde os versos iniciais que compôs.

Orides fez parte da "geração de 60". Publicou seus primeiros poemas em 1956, no periódico "O Município", de São João da Boa Vista e também no Suplemento Literário do jornal O Estado de S. Paulo.

Formada em Filosofia pela Universidade de São Paulo. Foi premiada com o Jabutí de Poesia, em 1983, em função ao livro *Alba*, recebeu também o prêmio da Associação Paulista de Críticos de Arte, pelo livro *Teia*, em 1996. Em 2007 o Ministério da Cultura homenageou-a com a Ordem do Mérito Cultural, categoria Grã-Cruz.

*Fonte: Folha de S Paulo*



## FERNANDO ARRIGUCCI - PINTOR (1904-1970)

Natural de São João da Boa Vista, Fernando Arrigucci estudou o curso primário na Escola do Professor Oscar Janson e no Grupo Escolar Joaquim José. Era um artista

completo, pois além de pintor, era também músico, poeta, trovador e contista.

Sua vocação para a música revelou-se quando ainda menino e estudante de música com o famoso maestro Joaquim Lourenço de Azevedo Filho. Montou a "Orquestra Arrigucci", com a qual tocou em diversos carnavais e bailes. Fazia os arranjos musicais, compunha as partituras para todos os instrumentos. Ainda como músico, compôs inúmeras valsas, choros, maxixes, dobrados e marchas.

Seu lado pintor ganhou força com as aulas do primeiro professor de desenho de São João da Boa Vista, Luiz Gualberto. Em pouco tempo, junto com seu cunhado Josué “Aldo” Blase, integrou-se aos jovens que saíam a campo munidos de telas e talento. A fértil e apaixonante atividade do grupo, comandada por Gualberto, resultou na famosa exposição de 1932.

Uma grande homenagem que o poder público municipal prestou-lhe, em 1989, foi dar seu nome ao Espaço Cultural Municipal.

*Fonte: Arte e Cultura em São João da Boa Vista*

## ● CLAUDIO RICHERME – PIANISTA (1952)



Após vinte anos de carreira internacional como pianista, Cláudio Richerme passou a pertencer ao corpo docente do Instituto de Artes da UNESP de 1986 a 2013, onde se dedicou à didática e à pesquisa. Publicou em 1998 sua Tese de Doutorado intitulada *A Técnica Pianística: uma abordagem científica*, trabalho que propõe soluções para muitos problemas da técnica pianística. Publicou posteriormente artigos sobre técnica e interpretação pianística em revistas especializadas, e também trabalhos sobre filosofia da arte.

Como pianista, desde seu debut no Carnegie Hall de New York, em 1978, recebeu constantes elogios da crítica especializada. Foi duas vezes premiado pela Associação Paulista de Críticos de Arte como Melhor Recitalista do Ano. Na Europa, teve seu debut no Musikverein de Viena patrocinado pela ONU. Realizou tournées de recitais,

masterclasses e conferências em universidades norte-americanas, concentrando em obras de compositores brasileiros, especialmente Villa-Lobos.

Apresentou em primeira audição mundial obras para piano de Almeida Prado, Edmundo Villani Côrtes, Ciro Pereira, Edson Zampronha, Theodoro Nogueira e de sua própria autoria. Recebeu especial orientação de Guiomar Novaes, que muito incentivou sua carreira.

### ● BADI ASSAD - VIOLONISTA (1966)



Batizada como Mariângela Assad Simão, nasceu em 1966, na cidade de São João da Boa Vista (SP), mudando em seguida para o Rio de Janeiro, onde ficou até os 12 anos. Seu pai Jorge, descendente de libaneses, decidiu mudar-se com a família para o Rio em 1969, para proporcionar aos irmãos de Badi, Sérgio e Odair, aulas de violão

clássico com a Argentina Monina Távora, pupila do grande Andrés Segovia. Em meados dos anos 80, já como Duo Assad, seus irmãos ganharam reconhecimento e popularidade mundial. Badi queria seguir os passos do irmão, mas por ter aprendido piano primeiro, só pegou no violão aos 14 anos. Um ano depois, já dominava o instrumento e subia aos palcos participando e ganhando concursos nacionais e internacionais.

Badi Assad estudou música na Universidade Federal do Estado do Rio de Janeiro. Em 1989, gravou seu primeiro álbum, *Dança dos Ton*.

Em 1993, assinou contrato com o selo Chesky Records, conhecida por suas gravações de alta qualidade técnica dirigida ao público audiófilo. Seus três álbuns para esta gravadora, *Solo* lançado em 1994, *Rhythms* em 1995 e *Echoes of Brazil* em 1997 sedimentam sua reputação internacional entre o público de jazz e da música instrumental. Em 1994, a revista Norte-Americana *Guitar Player*, a escolheu entre os 100 melhores artistas do

mundo e em 1996 a revista Norte-America Classical Guitar considerou-a, junto com artistas como Charlie Hunter, Ben Harper e Tom Morello (do grupo Rage Against The Machine), um dos 10 jovens talentos que mais revolucionariam o uso das guitarras nos anos 90.

Suas músicas estiveram entre as 10 primeiras na europa, já trabalhou ao lado de artistas como Larry Coryell, John Abercrombie, Jeff Young, teve CD na lista dos 100 melhores pela BBC de Londres, assim como entre os 30 melhores no site Amazon, entre outros grandes feitos.

*Fonte: Site oficial da artista*

## —● SÉRGIO E ODAIR ASSAD, “DUO ASSAD” - VIOLONISTAS

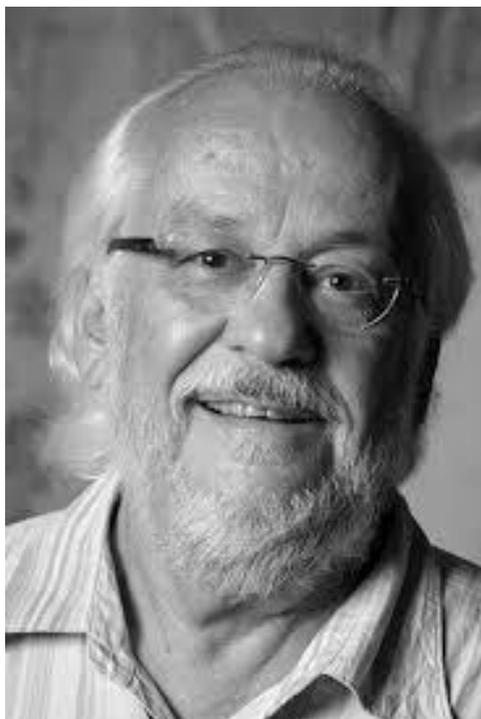


Nascidos no município de Mococa, Sérgio (26/12/1952) e Odair Assad Simão (24/01/1956) iniciaram os estudos musicais com o pai Jorge Assad em São João da Boa Vista. Em 1969, mudaram-se para o Rio de Janeiro para ter aulas durante sete anos com a violonista e alaudista argentina Monica Távora. Em 1973, os irmãos Assad venceram o concurso Jovens Solistas da Orquestra Sinfônica Brasileira. Em 1977, gravaram o primeiro LP, Latino América para Duas Guitarras. Já em 1979 começaram a carreira internacional ao vencerem o Young Artists Competition, em Bratislava (antiga Tchecoslováquia). Como parte da premiação, participaram do LP duplo do evento, interpretando obras de Pierre Petit, Scarlatti e Villa-Lobos. A partir de 1983 fixaram residência permanente fora do Brasil, tanto na Europa quanto nos Estados Unidos. Em 1985 e 1988, lançaram dois de seus melhores discos, que muito ajudaram na fama e aceitação do duo como destaques do violão: Gnattali, Rodrigo e Piazzolla e, principalmente, Alma Brasileira, este último tido por muitos como o melhor disco já lançado pelos irmãos. Em 2001 os irmãos lançaram o CD Sérgio and Odair Assad play Piazzolla, vencedor do Grammy Latino. Dois anos depois, outro Grammy, desta vez com o disco Obrigado Brazil, do violoncelista Yo-Yo Ma. Em

2007, Sérgio recebe o Grammy de melhor compositor com a música Tahhiyya Li Ossoulina, sendo novamente premiado em 2009, com a música Família, do CD Songs of Joy and Peace, também de Yo Yo Ma. Em fevereiro de 2011, Odair Assad surpreendeu ao realizar uma turnê solo pela América do Norte. No ano seguinte, a Universidade do Arizona deu o diploma honorário Doutor em Música a Sérgio Assad. O duo formado por Sérgio e Odair Assad é considerado pela crítica e pelo público como dos mais importantes da história (ao lado de Presty- Lagoya e do Duo Abreu) e provavelmente o mais influente dos últimos 30 anos em todo mundo.

Fonte: Violão Brasileiro

## DAVID ARRIGUCCI JUNIOR - ESCRITOR (1943)



David é escritor, crítico literário, tradutor, contista, romancista e professor aposentado de teoria da literatura da Universidade de São Paulo.

Nasceu e viveu toda a sua infância e adolescência na cidade de São João da Boa Vista, entrando em contato com a literatura por meio da biblioteca de sua família. Em 1961 ingressou no curso de Letras na Faculdade de Filosofia da Universidade de São Paulo. Dois anos depois, antes de terminar a graduação, Davi já leciona na Universidade de São Paulo, na área de literatura espanhola. Permanece na USP até 1996, no departamento de Teoria Literária. Durante sua formação, dedica-se às letras latino-americanas, realizando doutorado sobre o argentino Júlio Cortázar (1914-1984), com quem estabelece intenso contato durante temporada de um ano em Paris (1975). O curto período na capital francesa é de extrema importância para a formação crítica de Arrigucci, que frequenta o seminário de Roland Barthes (1915-1980) na École Pratique de Hautes Études, além de cursos de sociologia da literatura. Em Paris também se dedica à leitura da obra completa do poeta Manuel Bandeira (1886-1968), retomando o contato com a literatura brasileira. Sobre o autor, publica em 1990 um importante estudo, *Humildade, paixão e morte: a poesia de Manuel Bandeira*. Em 2003 lança-se na ficção com a

novela "Ugolino e a perdiz". Importante ensaísta, escreveu os livros O escorpião enlacrado (sobre Julio Cortázar), Humildade, paixão e morte: a poesia de Manuel Bandeira, O cacto e as ruínas (sobre Manuel Bandeira, Murilo Mendes e o modernismo brasileiro) e Coração partido (sobre Carlos Drummond de Andrade). Foi aluno do grande crítico Antonio Candido.

Recebeu o Prêmio Jabuti pelo melhor livro de ensaios de 1979 (Achados e Perdidos) e o Prêmio APCA de 1987 (Enigma e Comentário).

*Fontes: Enciclopédia Itau Cultural*

## ● JOSÉ MARCONDES - ARTISTA PLÁSTICO (1936)



Pintor, escultor e restaurador, José Marcondes nasceu em São João da Boa Vista, em 1936. Autodidata, suas obras são resultado de estudos pessoais sobre arte acadêmica, impressionista e abstrata.

Ativo no meio cultural desde os anos 70, Marcondes foi um dos mais significativos incentivadores da arte local. Seu trabalho autoral é extremamente técnico e preciso. É um dos principais pintores do cotidiano e da natureza local, sendo que seu trabalho de registro da Serra

da Mantiqueira - em especial a Serra da Paulista - merece destaque especial.

Recebeu diversas medalhas de ouro, prata e bronze nos mais importantes salões de arte brasileiros. Entre os diversos prêmios que lhe foram outorgados, destacam-se: menção especial no Salão Nacional de Belas-Artes do Rio de Janeiro e o diploma da Sociedade Brasileira de Belas-Artes, também no Rio; prêmio aquisitivo Prefeitura Municipal e Prêmio Câmara Municipal, ambos nos Salões de Arte de Piracicaba, medalha de prata no Salão Paulista de Belas-Artes.

Realizou inúmeras exposições individuais e também fez parte da equipe de restauradores do Teatro Municipal de São João da Boa Vista. Por inúmeras vezes, foi convidado como membro de júri de seleção e premiação dos salões de São José do Rio Preto, Araraquara,

Piracicaba, Mogi-Mirim, Matão, Poços de Caldas, Limeira, Amparo, Rio Claro, Ribeirão Preto, entre outros.

Fontes: Assembléia Legislativa do Estado de S. Paulo e X Semana Fernando Furlanetto

# INFORMAÇÕES BÁSICAS DO MUNICÍPIO

## DADOS EM GERAL

• População	89.564 habitantes	(IBGE, 2016)
• Área	516,399 km <sup>2</sup>	(IBGE, 2016)
• Densidade demográfica	167,21 hab./km <sup>2</sup>	(Seade, 2017)
• Taxa de urbanização	97,08%	(Seade, 2017)
• IDHM (Índice de Desenvolvimento Humano Municipal)	0,797 (alto)	(IBGE, 2016)
• IDHM Longevidade	0,871 (muito alto)	(IBGE, 2016)
• IDHM Educação	0,749 (alto)	(IBGE, 2016)
• Nível de Atendimento de Abastecimento de Água	98,94%	(Seade, 2010)
• Nível de Atendimento da Coleta de Lixo	98,33%	(Seade, 2010)
• Nível de Atendimento de Esgoto Sanitário	97,59%	(Seade, 2010)

## LOCALIZAÇÃO

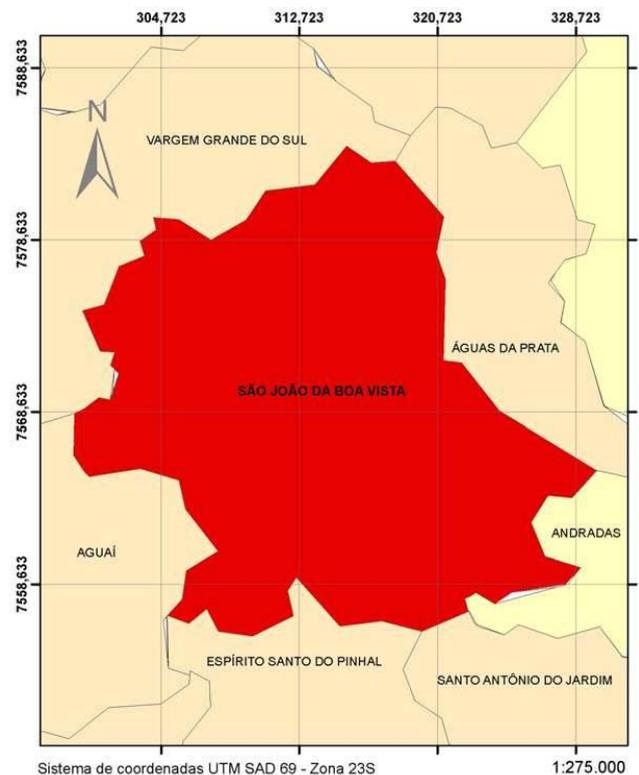
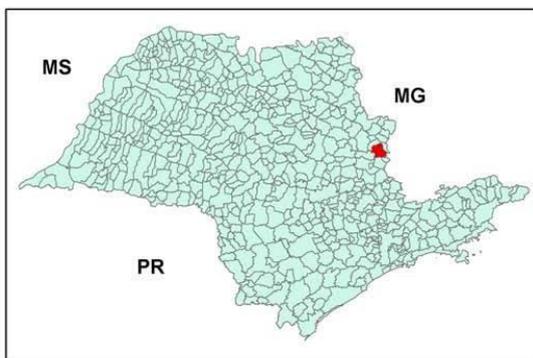
- Coordenadas geográficas:
- Latitude: -21.968618 Sul; Longitude -46.797029 Oeste
- Altitude: 767 metros

O município está localizado na região polarizada por Campinas, pertencendo à 5ª Região Administrativa do Estado e ainda é sede de uma Mini-Região de Campinas. Ocupa a posição leste, dentro do Estado de São Paulo, não longe da divisa do Estado de Minas Gerais.

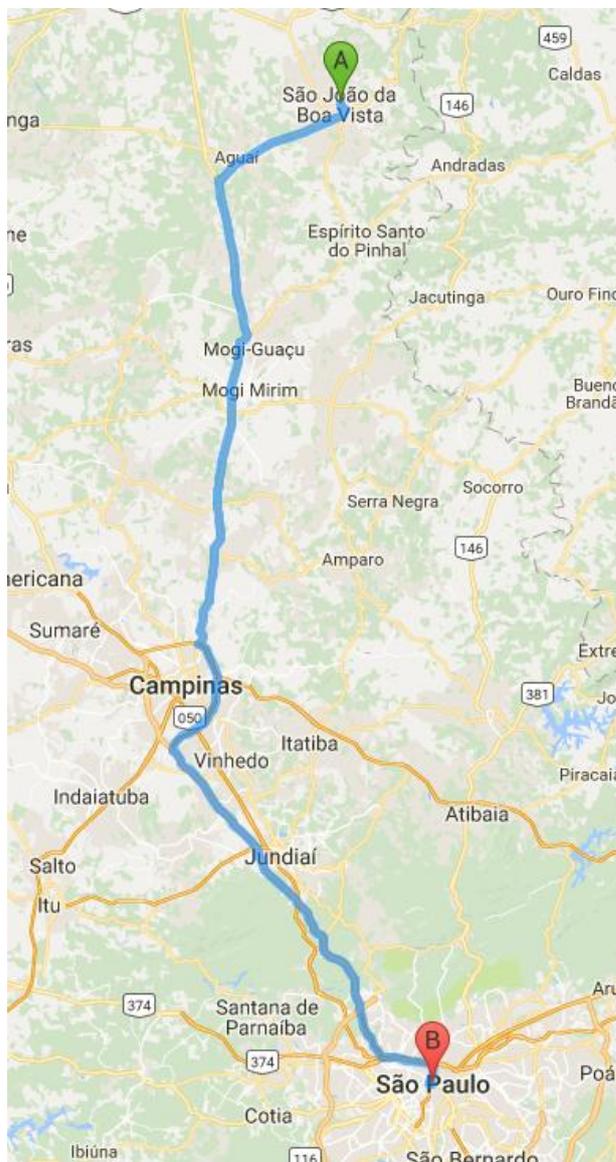
Dista 175 km em linha reta da capital. O percurso rodoviário é de exatamente 239 Km. São João da Boa Vista é local de fácil acesso, permitindo um ótimo escoamento de sua produção, pois se encontra às margens das SP 344 e 342.

Municípios limítrofes: Leste: Águas da Prata, Sudoeste: Aguaí, Sudeste: Andradas (MG), Sul: Espírito Santo do Pinhal e Santo Antônio do Jardim, Norte e Noroeste: Vargem Grande do Sul.

Distância dos grandes centros: Ribeirão Preto 180 Km, Belo Horizonte 600 Km, Rio de Janeiro 620 Km, São Paulo 220 Km, Campinas 113 Km, Curitiba 650 Km.



## COMO CHEGAR



*Rota da capital à São João da Boa Vista.*

Para o motorista proveniente da capital, da Baixada Santista, do Vale do Paraíba e do sul do estado, o melhor caminho é seguir até a cidade de Campinas. De lá, deve seguir pela Rod. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros (SP-340), também chamada de Rod. Campinas – Mogi Mirim, até Aguaí. Esse trajeto é feito em estrada de pista dupla e apresenta dois pedágios. Em Aguaí, atinge-se a SP-342, também denominada Rod. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros, que leva até a cidade de São João da Boa Vista. Esse percurso é feito em estrada de pista dupla e possui mais um pedágio.

O motorista que vem da região oeste, noroeste e norte do Estado e do Triângulo Mineiro deve utilizar a Via Anhanguera (SP-330) até a altura de Pirassununga, trecho que registra dois pedágios. A partir desse ponto, segue-se pela Rod. Dep. Cyro Albuquerque (SP-225) até Aguaí, passando por mais um pedágio. De Aguaí a São João da Boa Vista, o caminho é a Rod. Gov. Dr. Ademar Pereira de Barros (SP-342).

Vindo de Belo Horizonte, o melhor trajeto é a Rod. Fed. Fernão Dias (BR-381). O motorista deve seguir sentido São Paulo até Pouso Alegre, onde se atinge a BR-459. Passando por Caldas e Poços de Caldas, após a descida da Serra de Poços de Caldas, pela Rod. Eng. João Batista Cabral Rennó (SP-225). Este trajeto é feito em pista simples, mas com ótimas Condições de tráfego, apresentando terceira faixa nos trechos de curvas e aclives acentuados. Registra-se um pedágio entre Poços de Caldas e Águas da Prata. Após o município de Águas da Prata, segue o trecho pela Rod. Gov. Dr. Adhemar Pereira de Barros (SP-342) até a cidade de São João da Boa Vista. Este é feito em estrada de pista simples.

Fonte: Guia Brasil Quatro Rodas 2000 e Departamento de Estradas de Rodagem do Estado de São Paulo

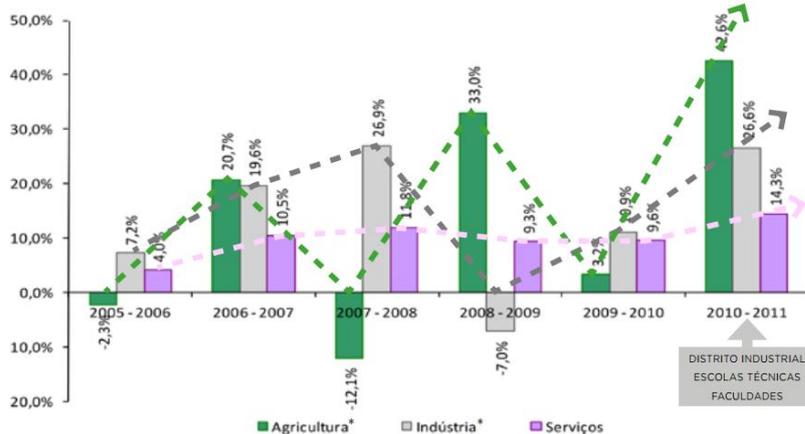
## ECONOMIA

Segundo dados do IBGE, em 2014, o município tinha um PIB per capita de R\$ 29.506,04. Na comparação com os demais municípios do estado, sua posição era de 169 de 645. Já na comparação com cidades do Brasil todo, sua colocação era de 820 de 5570.

A economia de São João da Boa Vista é baseada principalmente nos setores de comércio e serviços, e o desenvolvimento industrial também é destacado como importante, sendo que a maior parte das indústrias estão localizadas no Distrito Industrial. O cultivo de batata e café também contribuem, mesmo que de forma modesta, à economia local (Urban Systems, 2015).

A concentração comercial da cidade ocorre principalmente no Centro. As principais vias são a Av. Dona Gertrudes e a Rua Ademar de Barros, ambas possuem vasta oferta de comércio e serviços, sendo que a Rua Ademar de Barros contém estabelecimentos mais populares (Urban Systems, 2015).

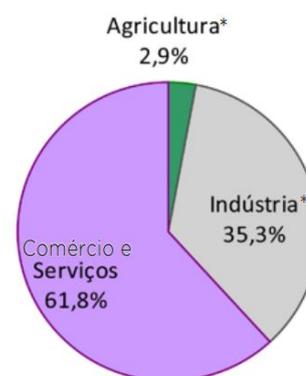
TAXA DE CRESCIMENTO DO PIB DE SJBV POR SETORES



\*Participação do Setor Industrial no PIB: A empresa ABENGOA é informante da pesquisa PIM-PF Pesquisa Industrial Mensal-Produção Física e da PIA Pesquisa Industrial Anual, sendo assim seus dados entram no resultado do PIB como Indústria.

Fonte: Urban Systems, 2014.

PARTICIPAÇÃO DOS SETORES NO PIB DE SJBV - 2011



Fonte: Urban Systems, 2014.

# ASPECTOS FÍSICOS E GEOGRÁFICOS

## CLIMA

O clima predominante na região de São João da Boa Vista é do tipo mesotérmico, com inverno seco e verão quente, classificado por Koppen como CWa., com estação seca nos meses de abril e setembro e período chuvoso de janeiro a março. A média das temperaturas anuais é de 20,8°C, sendo a média das temperaturas mínimas de 17,2°C e a média das máximas de 23,3°C (CEPAGRI, 2017).

## RELEVO

O relevo da porção oeste do município é caracterizado por morros acidentados e encostas íngremes, a variação altimétrica é de 950m, sendo que a área mais alta atinge a faixa de 1600m de elevação, e a mais baixa atinge 650m em relação ao nível do mar (CRIPREJIM, 2010).

Já a porção leste do município é mais aplainada onde, inclusive, encontra-se o aeroporto de São João da Boa Vista.

## VEGETAÇÃO

A vegetação do município corresponde à transição entre Cerrado de fisionomia gramíneo-lenhosa, e Mata Atlântica de Floresta Estacional Semidecidual (INSTITUTO BRASILEIRO DE GEOGRAFIA E ESTATÍSTICA, 1992). No estudo da cobertura vegetal elaborado pela Prefeitura Municipal de São João da Boa Vista, constatou-se um valor de 18,4% de cobertura vegetal remanescente.

## HIDROGRAFIA

O município de São João da Boa Vista tem 96,2% de sua área inserida na bacia do Rio Jaguari Mirim (bacia Hidrográfica do Mogi Guaçu), e 3,8% de seu território inserido na bacia do PCJ.

A rede hídrica do município é uma das mais densas comparada à dos outros 12 municípios que compõe a bacia, e a maior parte destes rios, córregos, cachoeiras e nascentes encontram-se na região serrana do município, que apresenta grande atributo paisagístico e natural, hoje contando com diversas atividades turísticas.

# ESTRUTURAS DE APOIO AO TURISMO

## TRANSPORTE RODOVIÁRIO

O município conta com o Terminal Rodoviário Adolfo Rodrigues, situado na Avenida Rotary, s/n, Bairro São Jorge, tel: (19) 3623-3345, com capacidade para cerca de 500 pessoas.

- Principais itinerários:

Poços de Caldas

Ribeirão Preto

São Paulo

Campinas

- Viações:

Viação Rápido d'Oeste: (19) 3623-1611

Viação Rápido Luxo Campinas: (19) 3623-4000

Viação Santa Cruz: (19) 3622-2650

Viação Nasser: (19) 3622-2650

Viação Cometa: (19) 3622-2650

## AEROPORTO

O município conta com um Aeroporto, situado na Rodovia SP 344 SJBV/Aguaí, KM 219.

Contato:

(19) 3056-3399 / (19) 9 9841-7435 / (19) 9 9860-9283

[www.aerosaojoao.com.br](http://www.aerosaojoao.com.br)

A pista para pouso possui 1.500 metros de comprimento e 30 de largura, é asfaltada e homologada para vôo noturno, pouso de aeronaves particulares de pessoas de fora. A Localização privilegiada beneficia as aulas de instrução, pois logo após a decolagem já é possível iniciar a instrução sem perder tempo com sequenciamento de aeronaves. Na área de instrução é possível estabelecer contato com TMA – ACADEMIA, o que facilita ao aluno o aprendizado de fonia em um dos mais movimentados terminais do Brasil. O aeroclube conta com um ótimo alojamento, sala de instrução para briefing e de briefing, sala

de aula com computadores e projetores, abastecimento próprio, lanchonete e restaurante. Além disso, existem ainda: hangares que ficam a disposição de alunos e associados; amplo estacionamento de veículos; amplo pátio para aeronaves; wi-fi; aeródromo com segurança noturna.

O aeroporto de grande próximo mais próximo é o Aeroporto Internacional de Viracopos - Campinas (SP).

## SEGURANÇA

- Delegacia da Defesa da Mulher  
Avenida Brasília, 2063 - Parque das Nações  
CEP: 13870-590 São João da Boa Vista – SP  
Telefone: (19) 3622-2074
- Delegacia Seccional  
R. Oscar Pirajá Martins, 1.473 – Santo André  
CEP: 13870-581  
Telefone: (19) 3633-4033
- Delegacia Central  
Av. Brasília, 2021 – Vila Zanetti  
CEP: 13874-000  
Telefone: (19) 3622-2074
- Corpo de Bombeiros  
Endereço: Av. João Osório, 258 - Jardim Molinari  
CEP: 13870-250  
Telefone: (19) 3622-2954
- 24º Batalhão de Polícia Militar do Interior  
Endereço: R. Odilon de Paula Gião, 69 - Jardim Nova Sao Joao  
CEP: 13874-140  
Telefone: (19) 3633-1186
- Polícia Militar do Estado de São Paulo  
Endereço: Av. Sen. Marcos Freire - Jardim Aeroporto  
CEP: 13875-044  
Telefone: (19) 3623-3623

- Polícia Militar Ambiental  
Endereço: Rua Dolarota Colozzo Cirto – 350  
CEP: 13870-000  
Telefone: (19) 3638-1700

## SAÚDE (ATENDIMENTO EMERGENCIAL)

- Unidade de Pronto Atendimento (UPA)  
Endereço: Rua Coronel Ernesto de Oliveira, 860, Vila Conrado  
Fone: 3638-1040  
E-mail: saude\_upa@saojoao.sp.gov.br  
Horário de atendimento: Segunda a Segunda – 24 horas  
Especialidades médicas: Clínica Geral, Pediatria e Pequena Cirurgia.  
Especialidades não médicas: Enfermeiro
- Hospital e Maternidade Unimed  
R. Orlando Fracari, 730 - Jardim Recanto do Bosque  
CEP: 13874-423  
(19) 3634-2000
- Santa Casa de Misericórdia Dona Carolina Malheiros  
R Carolina Malheiros, 92 - Vila Conrado  
CEP: 13870-720 / (19) 3633-2222 / (19) 3631-4682 / (19) 3634-1133

## ENSINO SUPERIOR

- UNESP – Universidade Estadual Paulista “Júlio de Mesquita Filho”  
Endereço: Av. Professor Isette Corrêa Fontão, 505 – Jardim das Flores  
CEP: 13876-750  
Telefone: 3638-2400  
Cursos de graduação: engenharia de telecomunicações, engenharia aeronáutica.
- UNIFAE – Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino  
Endereço: Largo Engenheiro Paulo de Almeida Sandeville, 15  
CEP: 13.870-377  
FONE/FAX: (19) 3638.0240  
Cursos de graduação: administração, ciências contábeis, educação física, engenharia civil, engenharia da computação, engenharia de produção, engenharia de software, engenharia

elétrica, engenharia mecânica, engenharia química, farmácia, fisioterapia, jornalismo, medicina, psicologia, publicidade e propaganda.

Cursos de Pós-graduação: administração, educação física, engenharia, fisioterapia, gestão, marketing, MBA, medicina.

- UNIFEOB – Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos

Endereço: Av. Dr. Octávio Bastos, 2439 - Jd Nova São João

São João da Boa Vista - SP

(19) 3634-3200

Cursos de Graduação: Administração, Análise de Desenvolvimento de Sistemas, Arquitetura e Urbanismo, Ciências Biológicas, Ciências Contábeis, Direito, Enfermagem, engenharia agrônômica, engenharia civil, fisioterapia, geografia, história, letras, matemática, medicina veterinária, pedagogia, química.

Pós-Graduação: aprimoramento em medicina veterinária, comportamento animal, cultivo moderno de hortaliças, gestão estratégica de negócios, restauração e preservação arquitetônica.

- IF – Instituto Federal

Endereço: Av. Marginal, 585 – Bairro Fazenda Nossa Senhora Aparecida do Jaguari

CEP: 13871-298

Telefone: 3634-1110

Cursos de graduação: Tecnologia em Eletrônica Industrial, Tecnologia em Processos Gerenciais, Tecnologia em Sistemas para Internet, Física, Química, Engenharia de Controle e Automação.

Cursos de Pós-graduação: Desenvolvimento de Aplicações para Dispositivos Móveis, Informática na Educação.

## BANCOS

- BRADESCO

Praça Governador Armando Sales, 35

CEP: 13870-000

Telefone: (19) 3366-3200

Horário de funcionamento:

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

- BANCO DO BRASIL

Pç. Governador Armando Sales Oliveira, 240 – Centro

CEP: 13870-005

(19) 3633-4455

(19) 3631-8899

(19) 3633-4078

Horário de funcionamento:

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

- SANTANDER

Agência 1

Praça Governador Armando Sales, 160

CEP: 13870-000

Telefone: 3634-4400

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

Agência 2

Endereço: PRACA DA CATEDRAL, 60 Bairro - Centro

CEP: 13870-000

Telefone: (19) 3638-2300

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

- CAIXA ECONÔMICA FEDERAL

Praça Coronel Joaquim José – Centro

Telefone: (019) 3366-1600

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10 às 15h de segunda à sexta

- ITAÚ

Agência 1

Praça da Catedral, 47 – Centro

CEP: 13870-009

Tel: (19) 3366-1250

Agência 2

Praça da Catedral, 137

CEP: 13870-009

Tel: 3366-3450

Caixas Eletrônicas: 6h às 22h de domingo a domingo

Atendimento: 10h às 15h de segunda à sexta

- MERCANTIL DO BRASIL

Praça Governador Armando Sales, 1/17 – Centro

CEP: 13870-005

Tel: 19 33663600

Caixas Eletrônicas: 8h às 18h de segunda à sexta

Atendimento: 10h às 15h de segunda à sexta

- CREDISAN

Praça Gov. Armando Salles de Oliveira, 48 - Centro

CEP: 13870-005

Tel: (19) 3602-6006

Atendimento: 10h às 15h de segunda à sexta

- SICOOB

Praça Roque Fiori, 56 - Centro

CEP: 13870-109

Tel: (19) 3631-5759

Atendimento: 9h às 16h de segunda a sexta

Caixas eletrônicas: 6h à 10h de domingo a domingo

- SICREED

Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 657 - Jardim Boa Vista

CEP: 13870-000

Tel: (19) 3636-3355

Atendimento: 10h às 15h de segunda a sexta

## CAIXAS ELETRÔNICOS 24H

- 2 caixas no Boulevard

Avenida Brasília, 1950 - Vila Zanetti

Tel: (19) 3638-1000

- 2 caixas no Supermercado BigBom

Avenida Brasília, 1950 - Vila Zanetti

Tel: (19) 3638-1000

- 2 caixas no Terminal Rodoviário Adolfo Rodrigues

Avenida Rotary, s/n - Bairro São Jorge

Tel: (19) 3623-3345

- 1 caixa no Supermercado Sempre Vale

Rua Henrique C. de Vasconcelos, 2302 - Vila Tenente Vasconcelos  
Tel: (19) 3625-9500

## ● CASA DE CÂMBIO

- Valore - Câmbio  
Av. Brasília, 1885 – Vila Zanette  
CEP: 13870-590  
Tel: (19) 3633-8352  
Site: [www.valorecambio.com.br](http://www.valorecambio.com.br)

## ● PONTOS DE TÁXI

- Ponto da Catedral  
14 taxistas  
Praça Governador Armando Sales de Oliveira  
Telefone: (19) 36222001
- Ponto Central  
9 taxistas  
Praça Governador Armando Sales de Oliveira  
Telefone: (19) 36222540
- Ponto do CIC  
6 taxistas  
Praça Joaquim José  
sem telefone
- Ponto do DER  
7 taxistas  
Praça Isaura Cabral de Vasconcellos  
Sem telefone
- Ponto do Joaquim José  
9 taxistas  
Praça Prof. Roque Fiori  
Telefone: (19) 36222727
- Ponto do Palmeiras  
8 taxistas  
Praça Cel. José Pires

Telefone: (19) 36222619

- Ponto Perua  
5 taxistas  
Praça Gov. Armando Sales de Oliveira  
Sem telefone

- Ponto da Santa Casa  
5 taxistas  
Rua Carolina Malheiros  
Telefone: (19) 36222602

## ● POSTOS DE COMBUSTÍVEL

- Auto Posto Nova São João  
Endereço: R. Oscar Janson, 237  
Telefone: (19) 3631-7491

- Auto Posto Nova São João II  
Endereço: Av. Brasília, 792 - Perpétuo Socorro

- Posto Verus  
Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 1120  
(19) 3631-1017

- Posto Bom Jesus de São João  
R. Prof. Hugo Sarmento, 457  
(19) 3623-1823

- Auto Posto Nota Mil São João  
Av. Brasília, 1900  
(19) 3623-1013

- Posto Conrado  
Av. João Osório  
(19) 3633-3900

- Petroflex Posto Serviços Ltda  
R. Serafim José Ferreira, 250  
(19) 3624-1226

- Posto São Cristóvão  
R. Santa Maria, 657  
(19) 3633-1342

- Posto Brasil  
R. Tiradentes, 224  
(19) 3622-2049

- Irmãos Longuini  
R. Conselheiro Antônio Prado, 4  
(19) 3623-4271
- O Posto Serv Bem  
R. Quatorze de Julho, 732  
(19) 3622-2252
- Posto Shell  
Av. Brasília, 1650
- Comercial de Petróleo Santa Agda Ltda  
Rua Racticlif, 600  
(19) 3623-4172
- MVL Comércio Combustíveis Lubrificantes  
Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 855  
(19) 3623-2928
- Auto Posto Jardim Recreio LTDA  
(19) 3633-3900
- Auto Posto Nova São João  
R. Benedita A da Silva, 14-76  
(19) 3631-5401
- Comércio Combustíveis Lubrificantes Dubom  
R. Quatorze de Julho, 493  
(19) 3623-539
- Auto Posto Amauri Reis  
R. Henrique Cabral de Vasconcelos, 2055  
(19) 3631-7063
- Auto Posto Ruff  
Rua Julio Michelazzo, 33  
(19) 3624-1239
- Guaçu Brasil  
R. Cel. José Procópio, 680

## **BORRACHEIROS**

- Borracharia da Pico  
R. Júlio Michelazo, 484  
(19) 3624-1851
- Borracharia do Valter  
R Cláudio P dos Reis, 75 - Jardim Industrial  
CEP: 13872-338

(19) 3624-2202

- Borracharia do Thiago  
R Padre Irineu, 33 - Jardim Bela Vista  
CEP: 13871-115  
(19) 3633-8240

- Borracharia do Tapico  
R João Marcondes Neto, 43 - Jardim Progresso  
CEP: 13876-408  
(19) 3633-1937 / (19) 3633-3653

- Borracharia Silvinho Tapiquinho  
R Henrique C de Vasconcelos, 2420 - Jardim São Nicolau  
CEP: 13876-100  
(19) 3633-5504 / (19) 3056-5367 / (19) 99737-6991

- Silcar Caminhões  
Av Antônio A T Sibila, 177 - Jardim Santarém  
CEP: 13874-348  
(19) 3631-8597

- Aeroporto Pneus e Borracharia  
Av. Brasília 1615 Vila Loyola  
CEP: 13870-000  
(19) 3623-2320

## ● CABELEIREIROS/BARBEIROS

- Imagem Cabeleireiros  
Rua Doutor Teófilo Ribeiro de Andrade, 477-H  
(19) 3056-1616

- JM Cabelereiros  
Av. Teresiano Valim, 68  
(19) 3633-8347

- Status Cabeleireiros  
R. Saldanha Marinho, 460  
(19) 3633-5030

- STUDIO BETELE HAIR  
R Racticliff, 235 – Pratinha  
CEP: 13873-010  
(19) 3631-6019

- CABELEIREIRAS CRIS  
Pç. Veldo de Vasconcelos Westin, 7 - s-3 - - Jardim Santo André  
CEP: 13874-038

(19) 3633-1830

- SALÃO CAPRICHOS

R Agostinho Pires de Aguiar, 520 - São Lázaro

CEP: 13870-480

(19) 3631-3846

- SALÃO DA JUZI

R Coronel José Procópio, 510 - Perpétuo Socorro

CEP: 13870-730

(19) 3623-1817

- CABELEIREIROS E INSTITUTO DE BELEZA UNISSEX CELSO E ZILENE

R Antônio Machado, 221 – Centro

CEP: 13870-226

(19) 3622-2457

- SALÃO DA LUCINHA

R Henrique Martarello, 675 - Vila Brasil

CEP: 13875-031

(19) 3623-6404

- NILBES SALÃO DE BELEZA

Av Doutor Durval Nicolau, 1711 - Jardim Recanto

CEP: 13874-422

(19) 3633-3267

- BEL CABELEIREIRA

Av Doutor Oscar Pirajá Martins, 346 - Jardim Santo André

CEP: 13874-000

(19) 3633-7026

- HAIR COMPANY STUDIO

R General Osório, 119 - São Lázaro

CEP: 13870-000

(19) 3635-1705

- SALÃO DA LU

RUA 14 DE JULHO - 647

CEP: 13874-245

(19) 3631-7886

## —● SUPERMERCADOS

- SEMPREVALE Rosário

Av. Rodrigues Alves , 606

Bairro do Rosário

CEP: 13870-320

(19) 3634-4500

- SEMPREVALE Centro  
Rua Ademar de Barros , 570 - Centro  
CEP: 13870-000  
(19) 3638-2250
- SEMPREVALE Durval Nicolau  
Rua Serafim José Ferreira , 471 - Durval Nicolau  
CEP: 13876-600  
(19) 3634-3100
- SEMPREVALE DER  
Rua Henrique C. Vasconcelos, 1784 - Jd. São Nicolau  
CEP: 13876-100  
(19) 3634-4600
- SEMPREVALE Vila Tenente  
Vila Tenente Vasconcelos  
Rua Henrique C. de Vasconcelos, 2302 - Vila Tenente Vasconcelos  
CEP: 13876-100  
(19) 3625-9500
- Big Bom Supermercados  
Av. Brasília, 1950  
(19) 3638-1000
- Supermercado Corso  
Rua Eduardo Lopes Castilho, 495  
Telefone: 3634-1500
- Supermercado Dia  
Rua João Pessoa, 720  
Telefone: (19) 3635-2092
- Supermercado Boratto  
Av. Dr. Luiz G. Sarmiento, 729  
Telefone: (19) 3633-4179
- Supermercado Unirede  
Av. Oscar Pirajá Martins, 1310  
Telefone: (19) 3631-0771
- SUPERMERCADO IP  
R Professor Izette C Fontao, 1742 - Jardim Flores  
(19) 3631-2358
- SUPERMERCADO SANJOANENSE  
R Duque de Caxias, 2 - Vila Operária  
(19) 3631-1311 / (19) 3631-5911
- SUPERMERCADO MARINO

R Professor Izette C Fontao, 1732 - Jardim Flores  
(19) 3623-4509

- SUPERMERCADO DIANA  
R Antônio F C Branco, 180 - Jardim Recreio Jaguari  
(19) 3622-3726

- SUPERMERCADO SÃO CRISTOVAN  
R Santa Maria, 628 - Jardim São Paulo  
(19) 3623-3960

- SUPERMERCADO AMÍLCAR  
R Racticliff, 232 - Pratinha  
(19) 3622-3987

- SUPERMERCADO PORTO REAL  
Av Dona Gertrudes, 156 - Centro  
(19) 3623-1906

## COMÉRCIO DE ARTIGOS ESPORTIVOS

- LOJA JECA TATU ARTIGOS ESPORTIVOS E DE ÉPOCAS  
R Ademar de Barros, 196 – Centro  
(19) 3622-2054

- Esporte Rainha  
Rua Ademar de Barros 358  
Telefone: (19) 3623-1977

- CIA DO ESPORTE  
R Saldanha Marinho, 465 - Centro  
(19) 3633-1660

- Planeta Esporte  
Avenida Doutor Durval Nicolau, 722  
(19) 3631-7694

## TELEFONES ÚTEIS

- Gabinete do Prefeito: (19) 3634-1024 / (19) 3634-1081
- Departamento de Cultura: (19) 3631-0313
- Departamento de Turismo: (19) 3631.0313
- Diretoria de Comunicação Social: (19) 3634-1035
- Diretoria de Esporte: (19) 3631-0305
- Diretoria de Educação: (19) 3634-2636

- Diretoria de Saúde: (19) 3634-8110
- Diretoria de Planejamento: (19) 3631-7704
- Diretoria de Finanças: (19) 3634-1011
- Diretoria de Assessoria Jurídica: (19) 3631-5494
- Diretoria de Promoção Social: (19) 3631-0301
- Diretoria de Meio Ambiente, Agricultura e Abastecimento: (19) 3634-8020
  
- Cemitério: (19) 3631.0315
  
- AMITE (Associação dos Amigos do Theatro de SJBV): (19) 3623.7653
  
- Agência de Desenvolvimento: (19) 3633-3669
  
- Sabesp: 0800-055-0195
- Elektro: (19) 3633-5976
  
- Corpo de Bombeiros: (19) 3622-2954
  
- Delegacia da Defesa da Mulher: (19) 3622-2074
- Delegacia Seccional: (19) 3633-4033
- Delegacia Central: (19) 3622-2074
- 24º Batalhão de Polícia Militar do Interior: (19) 3633-1186
- Polícia Militar do Estado de São Paulo: (19) 3623-3623
- Polícia Militar Ambiental: (19) 3638-1700
- Unidade de Pronto Atendimento (UPA): 3638-1040
- Hospital e Maternidade Unimed: (19) 3634-2000
- Santa Casa de Misericórdia Dona Carolina Malheiros: (19) 3633-2222 / (19) 3631-4682

**II PARTE:  
EQUIPAMENTOS E SERVIÇOS  
DE APOIO AO TURISMO**

## MEIOS DE HOSPEDAGEM

Nome	Hostel Famille Brun
Nº CADASTUR	-
Endereço	Rua Vicente Faria, nº 370, Jardim Trevo
Site	Não possui
Email	<a href="mailto:mabr.imoveis@gmail.com">mabr.imoveis@gmail.com</a>
Telefone	(19) 3056-1615
Número de apartamentos:	04 apartamentos
Tipo de hospedagem	( ) Hotel (X) Hostel/Albergue ( ) Hotel Histórico ( ) Cama e café ( ) Hotel Fazenda ( ) Colônia de Férias ( ) Resort ( ) Flat ( ) Pousada ( ) SPA ( ) Hospedagem Conventual
( ) Outros	Qual(is)?
Imagens Externa/Interna:	
	

Nome	Hostel Recanto Estação		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Américo Budri Nº -		
Site	Não possui		
Email	netoestevam@ig.com.br		
Telefone	(19)9848-3695		
Número de apartamentos:	6 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda
	<input type="checkbox"/> Hostel/Albergue	<input type="checkbox"/> Cama e café	<input type="checkbox"/> Colônia de Férias
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Casa de temporada		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Hotel Central		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Rua Saldanha Marinha, nº 597, Centro		
Site	Não possui		
Email	<a href="mailto:restaurante.central@hotmail.com">restaurante.central@hotmail.com</a>		
Telefone	(19) 3622-2343		
Número de apartamentos:	40 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias		
	<input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Flat <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> SPA <input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual		
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Hotel Bandeirantes		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Rua Senador Saraiva, nº 137, Centro		
Site	<a href="http://www.hotelbandeirantestur.com.br">www.hotelbandeirantestur.com.br</a>		
Email	<a href="mailto:contato@hotelbandeirantestur.com.br">contato@hotelbandeirantestur.com.br</a>		
Telefone	(19) 3056-2484 ou (19) 3622-2012		
Número de apartamentos:	30 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Flat <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> SPA <input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual		
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Hotel Del Rey		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Rua Saldanha Marinho, nº 429, Centro		
Site	<a href="http://www.hoteldelrey.tur.br">www.hoteldelrey.tur.br</a>		
Email	<a href="mailto:hdelrey@hoteldelrey.tur.br">hdelrey@hoteldelrey.tur.br</a>		
Telefone	(19) 3622-2587		
Número de apartamentos:	26 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Flat <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> SPA <input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual		
( ) Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Hotel Giordano Mantiqueira		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Rua João Cassiano Neto, nº 110, Jardim Santarém		
Site	<a href="http://www.giordanomantiqueira.com.br">www.giordanomantiqueira.com.br</a>		
Email	<a href="mailto:fabiooggiordano@gmail.com">fabiooggiordano@gmail.com</a>		
Telefone	(19) 3633-4546		
Número de apartamentos:	60 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda
	<input type="checkbox"/> Hostel/Albergue	<input type="checkbox"/> Cama e café	<input type="checkbox"/> Colonia de Férias
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Hotel Magnólia		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Praça Bento Gonçalves, nº 107, Bairro Rosário		
Site	<a href="http://www.magnoliahotel.com.br">www.magnoliahotel.com.br</a>		
Email	<a href="mailto:reservas@magnoliahotel.com.br">reservas@magnoliahotel.com.br</a>		
Telefone	(19) 3623-3059		
Número de apartamentos:	17 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel	<input type="checkbox"/> Hotel Histórico	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda
	<input type="checkbox"/> Hostel/Albergue	<input type="checkbox"/> Cama e café	<input type="checkbox"/> Colonia de Férias
	<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Pousada
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	<input type="checkbox"/> SPA
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
 			

Nome	Libero Hotel Ltda		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Rua Getúlio Vargas, nº 38, Centro		
Site	www.liberohotel.com.br		
Email	liberohotesj@gmail.com		
Telefone	(19) 3631-0167		
Número de apartamentos:	58 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias <input type="checkbox"/> Resort <input type="checkbox"/> Flat <input type="checkbox"/> Pousada <input type="checkbox"/> SPA <input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual		
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
 			

Nome	Manezinho's Palace Hotel		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Rua Coronel José Procópio, nº 406, Bairro Perpétuo Socorro		
Site	-		
Email	manezinhospalacehotel@yahoo.com.br		
Telefone	(19) 3633-4990		
Número de apartamentos:	16 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input checked="" type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias		
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Mansão dos Nobres		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Rua João Paulo II, nº 55, Vila Estrela		
Site	-		
Email	contato@masaodosnobres.com.br		
Telefone	(19) 3633-4245		
Número de apartamentos:	55 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input checked="" type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias		
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	O Cantinho da Paz		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Estrada da Serra da Paulista km 13		
Site	-		
Email	betotarifa@gmail.com		
Telefone	(19) 99168-8735		
Número de apartamentos:	05 quartos		
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias		
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Pesqueiro e Pousada Progresso		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Rod. São João / Águas da Prata KM 4,5		
Site	<i>Não possui</i>		
Email	sjrpescados@outlook.com		
Telefone	(19) 3633-2982		
Número de apartamentos:	07 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Hostel/Albergue <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias		
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
			

Nome	Pousada do Bosque		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Estrada Municipal José Ruy de Lima Azevedo km2		
Site	<i>Não possui</i>		
Email	sallescorulli@hotmail.com		
Telefone	(19) 3623-4963 ou (19) 3623-4850		
Número de apartamentos:	11 apartamentos		
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias Hostel/Albergue		
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Pousada Pãina		
Nº CADASTUR	-		
Endereço	Estrada Municipal Serra da Paulista km 4,5		
Site	<i>Não possui</i>		
Email			
Telefone	(19) 99762-1550 / (19) 99668-8165		
Número de apartamentos:	3 casas (25 pessoas)		
Tipo de hospedagem	<input type="checkbox"/> Hotel <input type="checkbox"/> Hotel Histórico <input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/> Cama e café <input type="checkbox"/> Colonia de Férias Hostel/Albergue		
<input type="checkbox"/> Resort	<input type="checkbox"/> Flat	<input checked="" type="checkbox"/> Pousada	<input type="checkbox"/> SPA
		<input type="checkbox"/> Hospedagem Conventual	
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



# RESTAURANTES, BARES, LANCHONETES E OUTROS

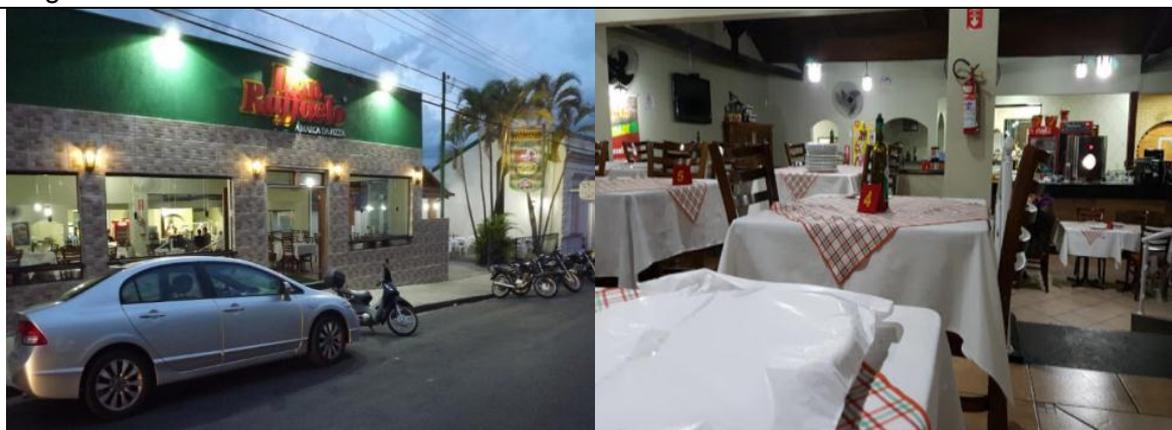
Nome	Água Doce Cachaçaria		
Endereço	Rua Prudente de Moraes, nº 40, Centro		
Site	<a href="http://www.aquadoce.com.br">www.aquadoce.com.br</a>		
Email	<a href="mailto:sjboavista@aquadoce.com.br">sjboavista@aquadoce.com.br</a>		
Telefone	(19) 99949-4259		
Capacidade:	174 pessoas		
Principais Pratos	escondidinho amontoadinho arrumadinho portuguesinho		
Decoração diferenciada?	Estilo Rústico		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	A Marca da Pizza		
Endereço	Rua Riachuelo, nº 333, Centro		
Site	<a href="http://www.donraffaello.com.br/">http://www.donraffaello.com.br/</a>		
Email	<a href="mailto:donraffaello333@gmail.com">donraffaello333@gmail.com</a>		
Telefone	(19) 98100-1579		
Capacidade:	250 pessoas		
Principais Pratos	Pizzas		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Açaí Mania		
Endereço	Av. Dona Gertrudes, nº 21, Centro		
Site	<a href="http://www.acaimania.com.br/index.php?pagina=unidades">http://www.acaimania.com.br/index.php?pagina=unidades</a>		
Email	rogerio-cd@hotmail.com		
Telefone	(19) 3363-2465		
Capacidade:	40 pessoas		
Principais Pratos	Açaí e sorvete		
Decoração diferenciada?	Sim, com um ambiente costumismo, descolado e seguindo um padrão de outras franquias		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Aconchego Lanches		
Endereço	Avenida Dr. Oscar Pirajá Martins, nº 669, Jardim Santo André		
Site	<i>não possui</i>		
Email	não possui		
Telefone	(19) 3633-1426		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Lanches		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Não há fotos.			

Nome	Apec Lanches		
Endereço	Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, nº 669, Jardim Santo André		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3633-3341		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	lanches		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Bar do Russo		
Endereço	Rua 14 de Julho, nº 741, Vila Conrado		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3623-2107		
Capacidade:	60 pessoas		
Principais Pratos	Baurú		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Bar, Lanchonete e Rotisseria Magril LTDA		
Endereço	Rua Henrique Cabral de Vasconcelos, nº 1320, Jd. São Nicolau		
Site	<i>não possui</i>		
Email	luis.magril@hotmail.com		
Telefone	(19) 3623-1041		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Salgados, e assados aos finais de semana		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Bedrock Pizzaria		
Endereço	Av. Dr. Durval Nicolau, nº 200, Parque Colina da Mantiqueira		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3633-4293		
Capacidade:	120		
Principais Pratos	Pizzas		
Decoração diferenciada?	Sim, o local tem uma estrutura similar a uma cabana, um estilo rústico .		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria		

Imagens Externa/ Interna:



Nome	Big Boca		
Endereço	Avenida Brasília, nº 916, Bairro Vila Zanetti		
Site	<a href="https://pizzariabigboca.com.br/">https://pizzariabigboca.com.br/</a>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(11) 3631-6868		
Capacidade:	60 pessoas		
Principais Pratos	Pizzas e Lanches		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			

Nome	Big Johny		
Endereço	Wandenkolk, 26 - Centro		
Site	Não possui		
Email	Não possui		
Telefone	(19) 3631-1033		
Capacidade:	-		
Principais Pratos	-		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			

Nome	Burger King		
Endereço	Av. Brasília, 1950 - Vila Loyola		
Site	www.burgerking.com.br/		
Email			
Telefone	(11) 4199-5320		
Capacidade:			
Principais Pratos			
Decoração diferenciada?	Não Possui		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input checked="" type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			

Nome	Cacau Show		
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, nº 114, Centro		
Site	<a href="http://www.cacaushow.com.br">www.cacaushow.com.br</a>		
Email	<a href="mailto:cacaushow.sj@gmail.com">cacaushow.sj@gmail.com</a>		
Telefone	(19) 3623-5310		
Capacidade:	20 pessoas		
Principais Pratos	Bombons, Cestas		
Decoração diferenciada?	Sim, padrão da franquia Cacau Show		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Padaria
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Caminho Do Açaí		
Endereço	Avenida Durval Nicolau, nº 818, Parque Colina da Mantiqueira		
Site	<i>não possui</i>		
Email	agatha.fe23@gmail.com		
Telefone	(19) 3633-1437		
Capacidade:	12 pessoas		
Principais Pratos	Açaí		
Decoração diferenciada?	Um quiosque com mesas rústicas		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Quiosque		
Imagens Externa/Interna:			



Nome	Cantina Tekinfin Ltda		
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, n° 202, Centro		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3622-3508		
Capacidade:	160 pessoas		
Principais Pratos	Filé Parmegiana, Pizzas, Filés		
Decoração diferenciada?	Decoração Tradicional		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria		

Imagens Externa e Interna:



Nome	Capitão Cevada		
Endereço	Coronel Ernesto de Oliveira, nº 42, Centro		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3636-3793		
Capacidade:	-		
Principais Pratos	Costela na telha		
Decoração diferenciada?	Karaoke		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Carol Coxinhas		
Endereço	Rua Coronel Ernesto de Oliveira, nº 49, Centro		
Site	<a href="https://www.carolcoxinhas.com.br">https://www.carolcoxinhas.com.br</a>		
Email	saojoaodoboavista@carolcoxinhas.com.br		
Telefone	(19) 3631-3762		
Capacidade:	35 pessoas		
Principais Pratos	Salgados, Doces, Café		
Decoração diferenciada?	Sim, padronizada da franquia Carol Coxinhas		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input checked="" type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Salgaderia		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Casa das Bolachas		
Endereço	Rua Campos Sales, nº 803, Sala 01, Centro		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3623-4677		
Capacidade:	-		
Principais Pratos	Todos os tipos de bolachas		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Bomboniere		
Não há fotos.			

Nome	Casa de Bolos		
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, n° 389 B, Centro		
Site	www.casadebolos.com.br		
Email	saojoaodaboavista@casadebolos.com.br		
Telefone	(19) 3056-1497 / (19) 3056-3907		
Capacidade:	10 pessoas		
Principais Pratos	bolos caseiros		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input checked="" type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Casa Do Pastel		
Endereço	Rua Professor Hugo Sarmento, nº 301, Centro		
Site	<i>não possui</i>		
Email	marcomoraesjornalista@hotmail.com		
Telefone	(19) 3623-2490		
Capacidade:	15 pessoas		
Principais Pratos	Pastel de Carne e Queijo		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pastelaria		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Chiquinho Sorvetes		
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, nº 16, Centro		
Site	<i>não possui</i>		
Email	chiquinhosorvetes.com.br		
Telefone	(19) 3633-2665		
Capacidade:	24 sentados		
Principais Pratos	Shake Mix		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



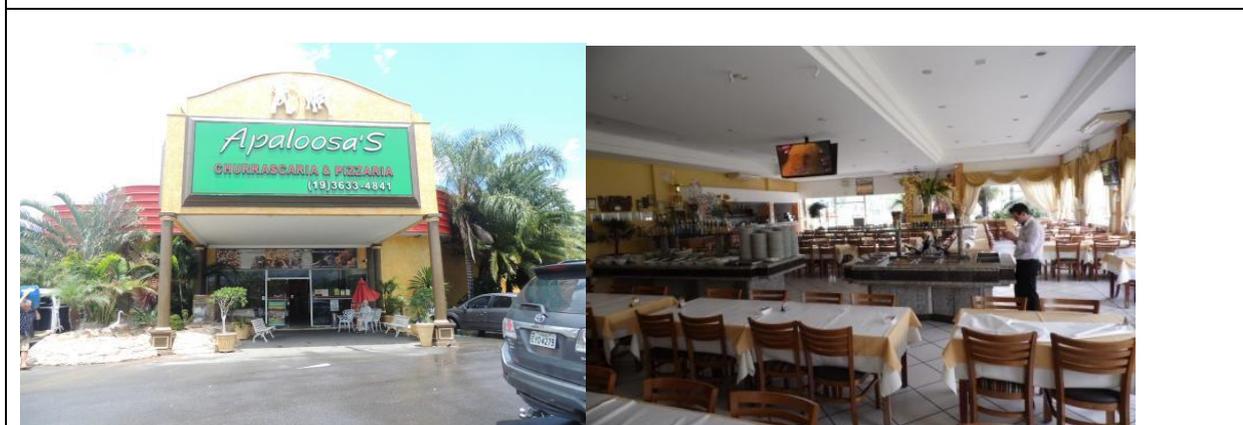
Nome	Chopperia Riviera		
Endereço	Avenida Dr. Durval Nicolau, nº 2187, Parque Colina da Mantiqueira		
Site	<i>não possui</i>		
Email	rodrigorossetti10@gmail.com		
Telefone	(19) 99669-3171		
Capacidade:	200 pessoas		
Principais Pratos	-		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Choperia		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Churrascaria Apaloosa		
Endereço	Avenida Marginal Gelson Grespn, nº 101, Jardim das Paineras		
Site	-		
Email	churrascariaapaloosas@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-4841		
Capacidade:	300 pessoas		
Principais Pratos	Rodízio, Mini rodízio e self service		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Churrascaria		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Columbia Lanches		
Endereço	Rua Pereira Machado, nº 52, Centro		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3633-6400		
Capacidade:	60 pessoas		
Principais Pratos	Lanches		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
Não possui foto			

Nome	Comida mineira Colher de pau		
Endereço	Rua Campos Sales, nº 756, Centro		
Site	www.comidamineiracolherdepau.com.br		
Email	-		
Telefone	(19) 3623-4870 ou (19) 3623-5039		
Capacidade:	100 pessoas		
Principais Pratos	Cozinha mineira		
Decoração diferenciada?	móveis rústicos, antigos		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Comidaria Burger		
Endereço	Avenida Dr. Oscar Pirajá Martins, n° 652, Jardim Santo André		
Site	<a href="https://www.facebook.com/comidariaburger/?ref=br_rs">https://www.facebook.com/comidariaburger/?ref=br_rs</a>		
Email	comidariaburger@gmail.com		
Telefone	(19) 99524-9571		
Capacidade:	30 pessoas		
Principais Pratos	Hamburgers		
Decoração diferenciada?	Sim		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Hamburgueria	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Cremenato		
Endereço	Rua João Pessoa, nº 501, bairro Vila Oriental		
Site	-		
Email	ritamoraes1952@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-4258		
Capacidade:	40 pessoas		
Principais Pratos	Mirtilo, sensação, flocos		
Decoração diferenciada?	Mesas e cadeiras coloridas		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia <i>Fast Food</i>	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			

Nome	Dom Caneco Choperia e Restaurante		
Endereço	Rua Benedito Araújo, nº 95, Centro		
Site	-		
Email	fernando.palomo19@gmail.com		
Telefone	(19) 3631-7479		
Capacidade:	135 pessoas		
Principais Pratos	Parmegiana, pizzas, pastéis de vento, chopp		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria		

Imagens Externa/Interna:



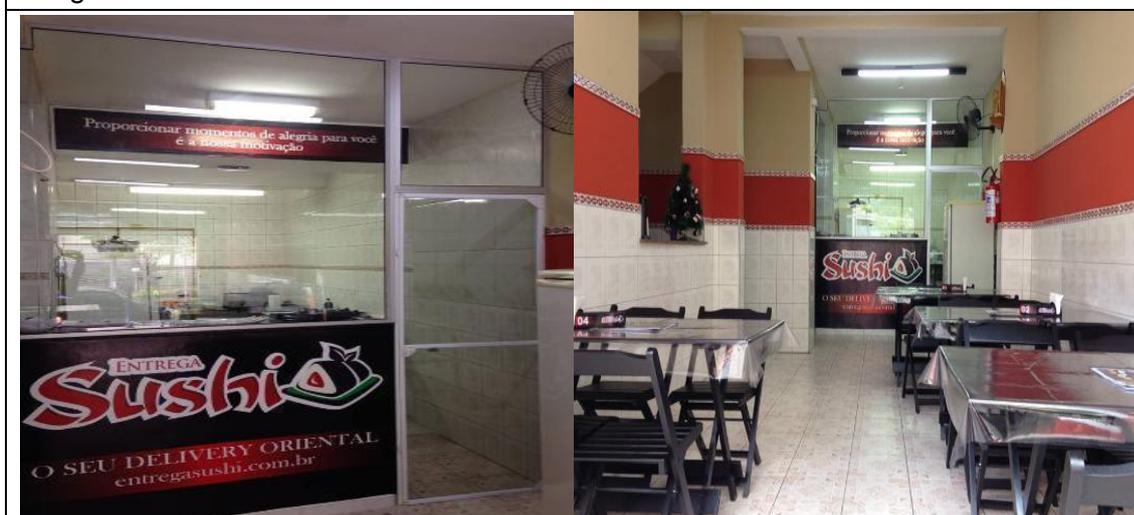
Nome	Empório das Águas		
Endereço	Av. Dr. Durval Nicolau, nº 1.165, Parque Colina da Mantiqueira		
Site	-		
Email	emporiuodasaguas@outlook.com.br		
Telefone	(19) 3631-2723		
Capacidade:	25 pessoas sentadas		
Principais Pratos	Queijos, vinhos, cervejas, doces, pães, massas, cafés, bebidas em geral, antepastos, água e essências e comidas congeladas.		
Decoração diferenciada?	Sim, decoração rústica de Empório		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Empório		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Entrega Sushi		
Endereço	Rua Benjamin Constant, nº 228, Centro		
Site	<a href="http://entregasushi.com.br">http://entregasushi.com.br</a>		
Email	contato@entregasushi.com.br		
Telefone	19 3631-5913		
Capacidade:	20 pessoas		
Principais Pratos	Temakis de vários sabores, Hot Roll, Combinados e Barcas diversos, Camarão Croc, Salmão Croc, entre outros.		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? delivery	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Estação Açaí		
Endereço	Rua Henrique Cabral de Vasconcelos, nº 1.825, Jardim São Nicolau		
Site	-		
Email	-		
Telefone	(19) 3056-3480, (19) 3633-4777 ou (19) 97119-4594		
Capacidade:	36 pessoas sentadas		
Principais Pratos	Açaí		
Decoração diferenciada?	Apenas no Natal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Fish Bar		
Endereço	Rua João Pessoa, nº 745, Vila Oriental		
Site	-		
Email	paty.berto@globomail.com		
Telefone	(19) 36338870		
Capacidade:	120 pessoas		
Principais Pratos	Filé de Tilápia		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Gelatte Indústria e Comércio de Sorvete I		
Endereço	Rua General Osório, nº 381, Bairro Santo André		
Site	-		
Email	alineferreira1024@gmail.com ou jpconsulo@gmail.com		
Telefone	(19) 3633-6368		
Capacidade:	100 pessoas		
Principais Pratos	Sorvetes de massa (Sufflair)		
Decoração diferenciada?	Escrita		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Gelatte Indústria e Comércio de Sorvete II		
Endereço	Av Rodrigue Alvez 757		
Site	não possui		
Email	<a href="mailto:crismassastt@hotmail.com">crismassastt@hotmail.com</a>		
Telefone	(19) 3633-3552		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Sucos, Pão de Queijo e Sorvetes		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna: Não possui foto			

Nome	Gran Natto Café		
Endereço	Getúlio Vargas 123 - Complemento A		
Site	Não Possui		
Email	contato@grannattocafe.com.br		
Telefone	(19) 3056-1515		
Capacidade:	20		
Principais Pratos	Café Pão de Queijo e Broa e Doces Italianos		
Decoração diferenciada?	Classica		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna: Não possui foto			

Nome	Hao Chi Delivery Brasil Ltda ME		
Endereço	Av. Oscar Pirajá Martins Filho, nº 1563, Jardim Santo André		
Site	-		
Email	-		
Telefone	(19) 3633-1812 / (19) 98334-2607		
Capacidade:	01 pessoa		
Principais Pratos	Yakisoba, Frango Xadrez, e Risoto de Camarão		
Decoração diferenciada?	Sim, oriental		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Delivery		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Hi-Fi Lanches		
Endereço	Rua General Osório, nº 377, São Lázaro		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3633-1862		
Capacidade:	30 pessoas		
Principais Pratos	X Tudo, X salada, Ki-Delicia, X Egg		
Decoração diferenciada?	Não possui		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Não há fotos:			

Nome	Hills Burger		
Endereço	Rua Dr. Durval Nicolau, n° 698, Jardim Canadá		
Site	-		
Email	hills.burger@outlook.com		
Telefone	(19) 3195-2061		
Capacidade:	45 pessoas		
Principais Pratos	Hambúrguer		
Decoração diferenciada?	Sim		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Inverno D'Italia Coffee		
Endereço	Prudente de Moraes, 67 - Centro		
Site	www.invernoditalia.com.br/		
Email	invernoditalia@invernoditalia.com.br		
Telefone	(19) 3056-5665		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Frouzen		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Não há fotos			

Nome	Kadu Barros		
Endereço	Av. Dr. Durval Nicolau, n° 986, Parque Colina da Mantiqueira		
Site	<i>não foi respondido</i>		
Email	<i>não foi respondido</i>		
Telefone	(19) 3661-3737 (11) 98460-2888 / (19) 3661-3737		
Capacidade:	70 pessoas		
Principais Pratos	Taças de Chocolate		
Decoração diferenciada?	Sim com discos, uma combe, iluminação, e muito mais		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Chocolateria e hamburgueria		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Kaori		
Endereço	Rua Oscar Janson, nº138, Centro		
Site	-		
Email	selmofreitas@hotmail.com.br		
Telefone	(19) 3056-6015 / (19) 99290-1771		
Capacidade:	140 pessoas		
Principais Pratos	Rodizio		
Decoração diferenciada?	Japonesa		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Kasa Sushi		
Endereço	Rua General Osório, nº142, Centro		
Site	-		
Email	-		
Telefone	(19) 3631-1027		
Capacidade:	45 pessoas		
Principais Pratos	Rodizio		
Decoração diferenciada?	Sim		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Kero Mais		
Endereço	Rua Ademar de Barros, nº 411, Centro		
Site	<i>não tem</i>		
Email	angelicaquerino@hotmail.com		
Telefone	(19) 3623-5405		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Empada a Hamburgue Coxinha		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Salgaderia		

## Imagens Externa/Interna



Nome	Kiberia Jacob I		
Endereço	Praça José Pires, nº 14, Centro		
Site	-		
Email	camilamacano@yahoo.com.br		
Telefone	(19) 3623-1865		
Capacidade:	15 pessoas sentadas		
Principais Pratos	Kiberia e a Esfirra		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Kiberia e esfirraria		
Imagens Externa/Interna:			



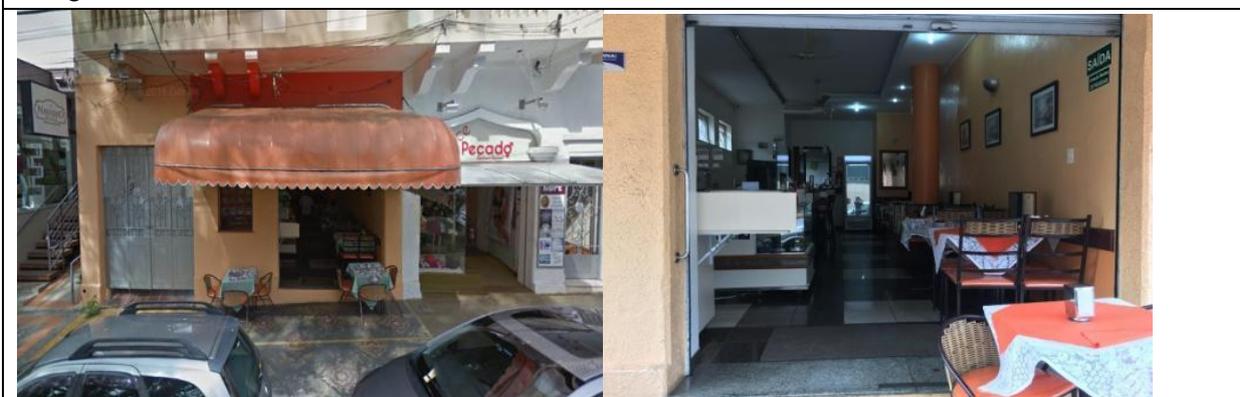
Nome	Kopenhagen		
Endereço	Av. Dona Gertrudes, n° 196, Centro		
Site	<a href="http://www.kopenhagen.com.br/loja/kop-sao-joao-da-boa-vista/">http://www.kopenhagen.com.br/loja/kop-sao-joao-da-boa-vista/</a>		
Email	kopenhagensaojoao@gmail.com		
Telefone	(19) 3622-3332		
Capacidade:	14 pessoas		
Principais Pratos	cafés e os principais produtos da linha como a Linguá de Gato		
Decoração diferenciada?	Lugar aconchegante		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input checked="" type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Lafarrihe		
Endereço	Praça Roque Fiori, nº18, Centro		
Site	<i>não tem</i>		
Email	flayaz@gmail.com		
Telefone	(19) 3631-8771		
Capacidade:	15 pessoas		
Principais Pratos	Panquecas		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Lanchonete Tia Cleusa		
Endereço	Rua Prudente de Moraes, nº 72, Centro		
Site	-		
Email	lanchonetetiaCleusa@hotmail.com		
Telefone	(19) 3623-6394		
Capacidade:	25 pessoas		
Principais Pratos	salgados e bolos		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input checked="" type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Padaria
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	
Imagem Externa/Interna:			

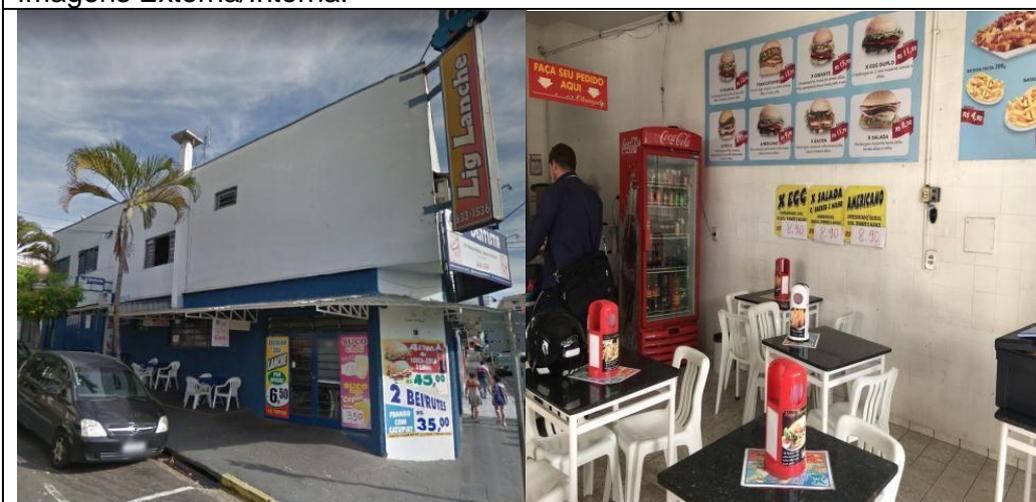


Nome	Lanxué Lanches		
Endereço	Praça Coronel José Pires, nº138, Centro		
Site	-		
Email	pagemessias12@hotmail.com		
Telefone	(19) 3622-2407		
Capacidade:	65 pessoas		
Principais Pratos	lanches, fritas, sucos, refrigerantes, sorvetes, doces		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
<input checked="" type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			



Nome	Lig Lanche		
Endereço	Rua Ademar de Barros, nº 232, Centro		
Site	não tem		
Email	terezinhaestevan35@gmail.com		
Telefone	(19) 3633-1536		
Capacidade:	20 pessoas		
Principais Pratos	lanches X salada e outros		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Lucenzi		
Endereço	Rua Santa Cecília, nº 21, São Benedito		
Site	<i>Não possui</i>		
Email	<i>Não possui</i>		
Telefone	(19) 3623-6368		
Capacidade:	12 pessoas		
Principais Pratos	Sorvetes de Massa como Sensação, Charge e macaúba		
Decoração diferenciada?	Não possui		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna: Não posso foto			

Nome	Mantiqueira Lanche		
Endereço	Avenida Dr. Durval Nicolau, nº 568, Parque Colina da Matiqueira		
Site	<i>não possui</i>		
Email	dmgjunior@gmail.com		
Telefone	(19) 3631-6643		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Lanches em geral		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Maria Tapioca		
Endereço	Avenida Dr. Durval Nicolau, nº 252, Parque Res. Jardim São Domingos		
Site	-		
Email	mariatapiocasjbv@gmail.com		
Telefone	(19) 3622-3217		
Capacidade:	30 pessoas		
Principais Pratos	Tapioca, Cuscuz nordestino, Purê de Macaxeira, Açaí...		
Decoração diferenciada?	Sim		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Padaria
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Master Pizza		
Endereço	R. Cel. José Procópio, nº 360, Bairro Perpétuo Socorro		
Site	-		
Email	masterpizzas@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-5051		
Capacidade:	90 pessoas		
Principais Pratos	Pizzas do sabores: À moda da casa, Americana, Portuguesa.		
Decoração diferenciada?	Não tem		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria		
Imagens Externa/Interna:			



Nome	Mc Donald's		
Endereço	Avenida Oscar Pirajá Martins, nº 902, Jardim Santo André		
Site	mcdonalds.com.br		
Email	johannwillian34@gmail.com		
Telefone	(19) 3633-7093		
Capacidade:	40 pessoas		
Principais Pratos	Big Mac, Big Tasty, Club House, Batatas Fritas e McShakes		
Decoração diferenciada?	Sim, padronizada na franquia Mc Donald's		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
(X) Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
(X) Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Milk Moni		
Endereço	Rua Alan Kardec, nº 246, bairro jardim Fleming		
Site	<i>Não possui</i>		
Email	<a href="mailto:Guilherme_milkmoni@gmail.com.br">Guilherme_milkmoni@gmail.com.br</a>		
Telefone	(19) 3623-2431		
Capacidade:	76 pessoas sentadas		
Principais Pratos	Chocolate, sensação		
Decoração diferenciada?			
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Não há fotos.			

Nome	Padaria Castelo		
Endereço	Rua Quatorze de Julho, nº 682, Vila Conrado		
Site	-		
Email	panificadoracastelo123@gmail.com		
Telefone	(19) 3622-3847		
Capacidade:	30 pessoas		
Principais Pratos	Lanches diferenciados		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			



Nome	Padaria e Merceria Lua Nova		
Endereço	Rua Luiz Hyppolito Combe, nº 20, Vila Valentin		
Site	Em andamento		
Email	fridaefio@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-6019 / (19) 99917-5924		
Capacidade:	Média		
Principais Pratos	Pães, roscas, broas, salgados, bolos etc.		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Padaria Firenze		
Endereço	Rua General Osório, nº 908, São Lázaro		
Site	-		
Email	alicebissoli@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-1986		
Capacidade:	25 pessoas		
Principais Pratos	Lanches saudáveis		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



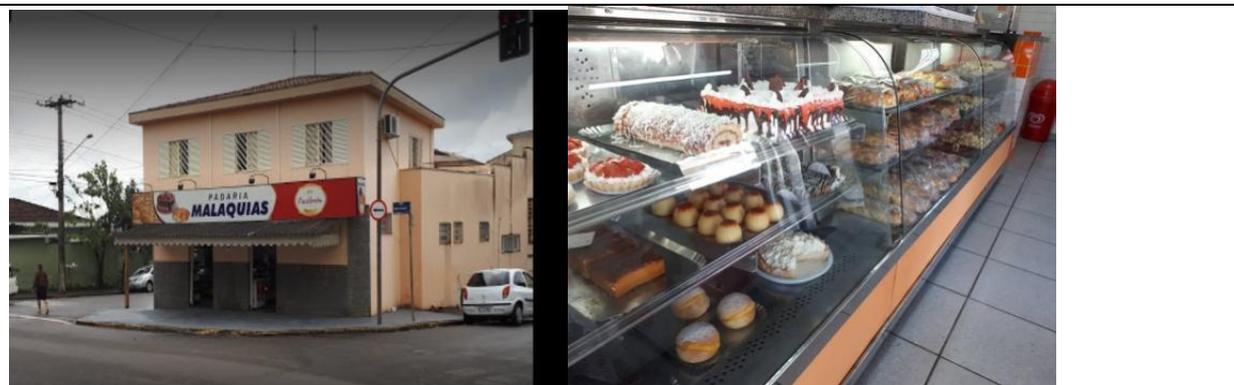
Nome	Padaria Fornari		
Endereço	Av. Dona Gertrudes, nº 252, Centro		
Site	-		
Email	Simone.lemos@fornari.com.br		
Telefone	(19) 3636-4727		
Capacidade:	Pessoas sentadas: 30, pessoas em pé 50.		
Principais Pratos	Pães variados, sanduíches em geral		
Decoração diferenciada?	Não tem		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Padaria Malaquias		
Endereço	Rua Presidente Franklin Roosevelt, nº 65, Perpétuo Socorro		
Site	-		
Email	barbosa.ezequiel@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-4377 ou (19) 3631-1128 ou (19) 3635-1939		
Capacidade:	20 pessoas		
Principais Pratos	Lanches, Bolos		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Padaria Noquinha I		
Endereço	Rua Henrique Cabral de Vasconcelos, nº 1471, Bairro Jardim São Nicolau		
Site	-		
Email	carlinecarlin@hotmail.com		
Telefone	(19) 3623-1528		
Capacidade:	30		
Principais Pratos	Lanche frio, Café da manhã		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Padaria Rainha		
Endereço	Av. Dr. Durval Nicolau, nº 797, Parque Colina da Mantiqueira		
Site	-		
Email	casadepaesdarainha@casadepaesdarainha.com.br ou Gabi_padaria@hotmail.com		
Telefone	(19) 3631-2650		
Capacidade:	60 pessoas		
Principais Pratos	Lanches, Doces e bolos, Salgados		
Decoração diferenciada?	não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Padaria Santa Rosa		
Endereço	Avenida João Osório, nº 625, Centro		
Site	-		
Email	padariasantarosa@bol.com.br		
Telefone	(19) 3622-3858		
Capacidade:	20 pessoas		
Principais Pratos	-		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
	<input type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	
	<input type="checkbox"/> Barraca de praia		
	<input type="checkbox"/> Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Padaria São João		
Endereço	Rua Ademar de Barros, nº 352, Centro		
Site	-		
Email	-		
Telefone	(19) 3622-3200		
Capacidade:	10 pessoas		
Principais Pratos	Pães, roscas salgados		
Decoração diferenciada?	Não tem		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Pakalolos Bar		
Endereço	Rua Maria Esther Campos de Alvarenga, nº 1320, Bairro Alegre		
Site	-		
Email	-		
Telefone	(19) 3631-3618		
Capacidade:	320 pessoas		
Principais Pratos	Filé de Tilápia, Frango Tulipinha, Lanche Bauru		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Merceria		

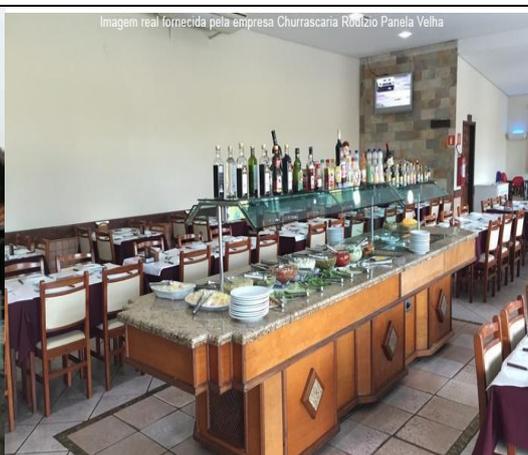
Imagens Externa/Interna:



Nome	Palato Sorveteria		
Endereço	Rua Durva Nicolau, nº 459, bairro jardim nova são joão		
Site	-		
Email	-		
Telefone	(19) 3633-3019		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Chocolate, morango, e creme		
Decoração diferenciada?	Não.		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
Não possui fotos			

Nome	Panela Velha Grill		
Endereço	Rua Floriano Peixoto, nº 84, Centro		
Site	-		
Email	Panela_velha@yahoo.com.br		
Telefone	(19) 3622-2772		
Capacidade:	200 pessoas		
Principais Pratos	Mais de 40 tipos de salada, Feijoada, sobremesa cortesia		
Decoração diferenciada?	Vitrais, a estrutura com mais de 100 anos		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Panificadora Trigo Bom		
Endereço	Avenida Dr, Durval Nicolau, nº 1285, Recanto do Bosque		
Site	-		
Email	panificadoratrigobom@yahoo.com.br		
Telefone	(19) 3631-5394		
Capacidade:	Sentada: 25 pessoas		
Principais Pratos	Lanches mais tradicionais		
Decoração diferenciada?	Não tem		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagem Externa/Interna:



Nome	Peixoto Restaurante e Pizzaria		
Endereço	Rua David de Carvalho, nº 1200, Vila Valentim		
Site	<a href="https://www.facebook.com/peixotobar.restaurante/">https://www.facebook.com/peixotobar.restaurante/</a>		
Email	crtortato@hotmail.com		
Telefone	(19) 3623-5654 ou (19) 99773-8981		
Capacidade:	202		
Principais Pratos	pizzas, porções, lanches, pratos, marmitex, panquecas		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Pesqueiro e Restaurante Mirante Pesk		
Endereço	Sítio Santa Julia - Estrada do Mirante - Próximo a São Roque da Fartura		
Site	<a href="https://www.mirantepesk.com.br/">https://www.mirantepesk.com.br/</a>		
Email	mirantepesk@hotmail.com		
Telefone	(19) 3649-1229		
Capacidade:	140 pessoas		
Principais Pratos	Truta		
Decoração diferenciada?	Rústica		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? pescueiro	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Pizzaria do Tiago		
Endereço	Avenida Dr. Durval Nicolau, nº 433, Jardim Santa Clara		
Site	<i>não possui</i>		
Email	marcelosromualdo@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-1287		
Capacidade:	120 pessoas		
Principais Pratos	Pizzas, Porções, Ala carte		
Decoração diferenciada?	Normal		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Padaria
	<input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
	Qual(is)? Pizzaria		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Pizzaria Donatella		
Endereço	Rua Pernambuco, nº 312, Vila Fleming		
Site	www.facebook.com/pizzariadonatella.com.br		
Email	asfigueiredoneto@gmail.com		
Telefone	(19) 3631-4339		
Capacidade:	115 pessoas		
Principais Pratos	Pizzas e Calzones		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Padaria
	<input checked="" type="checkbox"/> Outros	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	
	Qual(is)? Pizzaria		

Imagem Externa/Interna:



Nome	Praia do Açaí		
Endereço	Rua Pereira Machado, n° 73, Centro		
Site	-		
Email	-		
Telefone	(19) 3633-3402		
Capacidade:			
Principais Pratos	Açaí, Sucos, Salada de Frutas e Vitaminas		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Rancho Do Dilino		
Endereço	Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, n° 446, Jardim Santo André		
Site	-		
Email	marquinhodilino@gmail.com		
Telefone	(19) 3631-1341		
Capacidade:	75 pessoas		
Principais Pratos	Variedades		
Decoração diferenciada?	Não tem		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Restaurante Casarão		
Endereço	Rua Prudente de Moraes, nº 67, Centro		
Site	-		
Email	m.casarao@yahoo.com.br		
Telefone	(19) 3633-4426		
Capacidade:	250 pessoas		
Principais Pratos	A la Carte (filés, peixes, porções, pizzas)		
Decoração diferenciada?	Somente quando solicitado pelo cliente		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria e Choperia		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Restaurante e Pizzaria Sabor Brasil		
Endereço	Av. Dr. Durval Nicolau, nº 460, Bairro Parque Colina da Mantiqueira		
Site	-		
Email	vandersjunior@gmail.com		
Telefone	(19) 3623-6303		
Capacidade:	120 pessoas		
Principais Pratos	Filés e as Pizzas		
Decoração diferenciada?	Estilo meio rústico		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



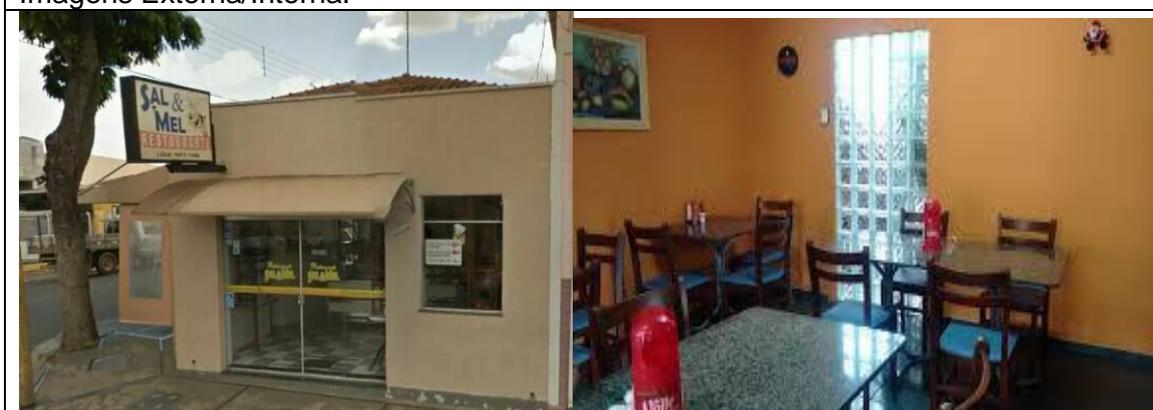
Nome	Restaurante Espaço		
Endereço	Av. Tereziano Valim, nº 75, Centro		
Site	www.spaco.com.br		
Email	juliana@spaco.com.br		
Telefone	(19) 3633-1196		
Capacidade:	150 pessoas		
Principais Pratos	Restaurante por kilo na semana, rodízios de pizza às sextas feiras a noite, e a la carte nos sábados à noite		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input checked="" type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Padaria
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Sal & Mel		
Endereço	Rua Henrique Cabral de Vasconcelos, n° 1472, Vila Fleming		
Site	-		
Email	-		
Telefone	(19) 3623-1496		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Costelinha de Porco, Virada Paulista e Filé de frango Milanese		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Salgados da Vovó		
Endereço	Rua Coronel Ernesto de Oliveira, nº 64, Centro		
Site	www.salgadosdavovosjbv.com.br		
Email	i.bruna@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-4901		
Capacidade:	14 pessoas		
Principais Pratos	Coxinhas e batata recheada		
Decoração diferenciada?	Não		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input checked="" type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input checked="" type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagem Externa/Interna:



Nome	Sisal Bar e Restaurante		
Endereço	Rua Teófilo de Andrade, nº 538, Centro		
Site	-		
Email	ana.carrijo@uol.com.br		
Telefone	(19) 3631-2882		
Capacidade:	165 pessoas		
Principais Pratos	Frutos do mar		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Só Açaí		
Endereço	Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, nº 1408-1484, Jardim Santo André		
Site	<i>não tem</i>		
Email	soacaifloripa@gmail.com		
Telefone	(48) 99128-0155		
Capacidade:	35 pessoas		
Principais Pratos	Açaí		
Decoração diferenciada?	<i>Não tem</i>		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Sodom		
Endereço	Rua Maria Estela Alvarenga, nº 1.330, Bairro Alegre		
Site	Não tem		
Email	sodomeventosbar@gmail.com		
Telefone	(19) 99148-2290		
Capacidade:	150 pessoas		
Principais Pratos	O Bauru, Torre de Batata, Medalhão de Franga com Gorgonzola		
Decoração diferenciada?	Decoração Rustica estilo Rock Roll		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Sorveteria Copabacana		
Endereço	Rua General Carneiro, nº 483, Centro		
Site	<a href="http://www.copabacana.com.br/copabacana/onde_encontrar.asp">http://www.copabacana.com.br/copabacana/onde_encontrar.asp</a>		
Email	beto@copabacana.net.br e lili@copabacana.net.br		
Telefone	(19) 3622-3187		
Capacidade:	50 pessoas		
Principais Pratos	Sorvete de Chocolate, Sorvete Veganos		
Decoração diferenciada?	Sim decoração do calçadão de Copacabana		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input checked="" type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Subway São João		
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, nº 374, Centro		
Site	subway.com.br		
Email	subwaysaojoao@gmail.com		
Telefone	(19) 3633-8254		
Capacidade:	56 pessoas		
Principais Pratos	Churrasco, Frango com Requeijão		
Decoração diferenciada?	Padrão da franquia		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input checked="" type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque
	<input checked="" type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete
	<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Tartarugas Bar		
Endereço	Rua Henrique Cabral de Vasconcelos, nº 1.665, Jd. São Nicolau		
Site	-		
Email	bartartarugas@gmail.com		
Telefone	(19) 3633-3738		
Capacidade:	200 pessoas		
Principais Pratos	Bebidas em geral		
Decoração diferenciada?	Não tem		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

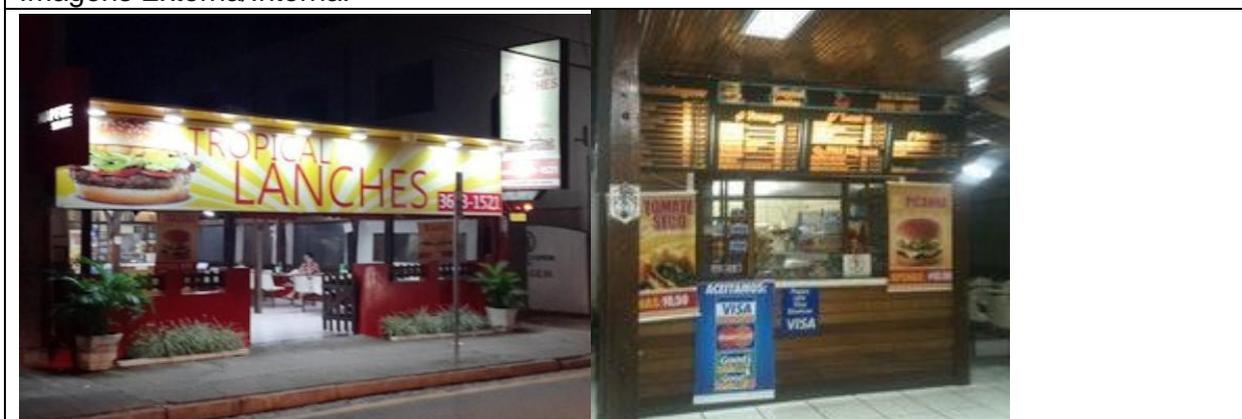
Nome	Terapia Music Bar e Restaurante		
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, nº 437, Centro		
Site	www.terapiambc.com.br		
Email	patricia@terapiambc.com.br		
Telefone	(19) 3623-5671		
Capacidade:	120 pessoas		
Principais Pratos	Inhoque, massa caseira, bacalhau, pizzas, filé a parmegiana, e as porções.		
Decoração diferenciada?	Estilo clássico		
Tipo	<input checked="" type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Tropical Lanches		
Endereço	Av. Dona Gertrudes, nº 400, Centro		
Site	<a href="https://www.facebook.com/altimar.martins.9">https://www.facebook.com/altimar.martins.9</a>		
Email	altimarmartins@gmail.com		
Telefone	(19) 3633-1521 Disk Entrega: Das 18h às 01:00h.		
Capacidade:	81 pessoas		
Principais Pratos	X-tudo, bauru, file, beirutes e culinária vegana		
Decoração diferenciada?	Chalé		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input checked="" type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Imagens Externa/Interna:



Nome	Villa São Jorge		
Endereço	Av. Dr. Durval Nicolau, nº 420, Jardim Santa Clara		
Site	-		
Email	pripalhares@hotmail.com		
Telefone	(19) 3633-3738		
Capacidade:	146 pessoas em pé, e 160 sentados		
Principais Pratos	Pizzas, Filé a Parmegiana, e Sanduíches em geral		
Decoração diferenciada?	-		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Sorveteria	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food			
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? pizzaria		
Imagens Externa/Interna:			
			

Nome	Zucatus Restaurante e Pizzaria		
Endereço	Avenida João Osório, nº 900, Jardim Bela Vista		
Site	-		
Email	zucatusrestaurante@gmail.com		
Telefone	(19) 3633-8636		
Capacidade:	161 pessoas		
Principais Pratos	Filé parmegiana, e costela		
Decoração diferenciada?	Estrutura		
Tipo	<input type="checkbox"/> Bar	<input type="checkbox"/> Self Service/Kilo	<input type="checkbox"/> Doceria
	<input checked="" type="checkbox"/> Restaurante	<input type="checkbox"/> Quiosque	<input type="checkbox"/> Padaria
<input type="checkbox"/> Cadeia Fast Food	<input type="checkbox"/> Cafeteria	<input type="checkbox"/> Lanchonete	<input type="checkbox"/> Barraca de praia
<input checked="" type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Pizzaria, e Choperia		

Imagem Externa/Interna:



# AGÊNCIAS DE VIAGENS E RECEPTIVO

Responsável:	Brasil Exploring / Paulo Nogueira Cordeiro
Endereço:	Av. Rodrigues Alves, nº 299
Bairro:	Rosário
Município / Estado:	São João da Boa Vista/São Paulo
CEP:	13870-320
Telefones:	(19) 3623-4272
Site	<a href="http://www.brazilexploring.com.br">www.brazilexploring.com.br</a>
E-mail:	brazilexploring@hotmail.com
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não (X)
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim (X) Não ( )
Quais?	Jeep Tour, Trekking, Cascading, Passeio de Balão, Vôo de Paraglide Canyoning

Responsável:	CVC Viagens / Marco Perinoto
Endereço:	Avenida Dona Gertrudes, nº 385
Bairro:	Centro
Município / Estado:	São João da Boa Vista/São Paulo
CEP:	13870-110
Telefones:	(19) 3631-1109
Site	<a href="http://lojas.cvc.com.br/?dir-item=cvc-loja-sao-joao-da-boa-vista">http://lojas.cvc.com.br/?dir-item=cvc-loja-sao-joao-da-boa-vista</a>
E-mail:	@viagens.saojoao
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X )
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim ( X ) Não ( )
Quais?	Roteiro para o Nordeste, e Cruzeiros Marítimos
	

Responsável:	Giramundo Viagens e Turismo Ltda / Ana Tereza Michellazzo
Endereço:	Rua Getúlio Vargas, nº 299
Bairro:	Centro
Município / Estado:	São João da Boa Vista/São Paulo
CEP:	13870-100
Telefones:	(19) 3622-2521 ou (19) 3633-1011
Site	<a href="http://giramundoturismo.com.br">giramundoturismo.com.br</a>
E-mail:	ana@giramundoturismo.com.br
Possui o CADASTUR?	Sim (X) Não ( ) - 2601593610-00017
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim (X) Não ( )
Quais?	Roteiros para o mundo inteiro



Responsável:	Gustavo Tour / Gustavo Pereira Gomes
Endereço:	Rua Pereira Machado, nº 97-A
Bairro:	Centro
Município / Estado:	São João da Boa Vista/São Paulo
CEP:	13870-241
Telefones:	(19) 3636-3782
Site	<a href="http://www.gustavotour.com.br">www.gustavotour.com.br</a>
E-mail:	contato@gustavotour.com.br
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( )
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim ( ) Não ( X )
Quais?	



Responsável:	Magnólia Turismo / Magnólia Parreira da Silva
Endereço:	Rua Santo Antônio, nº 28.
Bairro:	Centro
Município / Estado:	São João da Boa Vista/São Paulo
CEP:	13871-002
Telefones:	(19) 3623-2938
Site	magnoliaturismo.com.br
E-mail:	contato@magnoliaturismo.com.br
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não (X)
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim (X) Não ( )
Quais?	Reveillon e para a cidade de Gramado

Imagem Externa/Interna:



Responsável:	Teag Tur Agência de Viagens / Terezinha Aparecida Benedito Penachi do Nascimento
Endereço:	Avenida Dona Gertrudes, nº 428
Bairro:	Centro
Município / Estado:	São João da Boa Vista/São Paulo
CEP:	13870-110
Telefones:	(19) 3631-7758
Site	<a href="http://www.teagtur.com.br">www.teagtur.com.br</a>
E-mail:	marcia@teagtur.com.br
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não (X)
Possui produtos prontos (City tour/roteiros etc)?	Sim (X) Não ( )
Quais?	Grupos internacionais, e grupos rodoviários

# ESTRUTURAS PARA EVENTOS

Identificação	Associação Comercial - ACE		
CADASTUR	-		
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	110m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Público	-		
Endereço	Rua São João, n° 237, Centro		
Site	www.acesaojoao.com.br		
Email	gabriel@acesaojoao.com.br		
Telefone	(19) 3634-4300		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Auditório do Hotel Mansão dos Nobres		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	Até 100 pessoas		
Endereço	Rua João Paulo II, n° 55, Bairro Santo Antônio		
Site	http://mansaodosnobres.com.br/site/		
Email	contato@masaodosnobres.com.br		
Telefone	(19) 3633-4245		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Casa Geraldo Eventos SJBV		
CADASTUR	-		
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	4416 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	12000 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	2634 pessoas		
Endereço	Av. Marginal Luiza Bodanio farnetani, n° 295, Distrito Industrial		
Site	-		
Email	casageraldoeventossjbv@gmail.com		
Telefone	(19) 3624-1102		
Tipo	( ) Centro de Convenções	( ) Parque/	( X ) Auditório/

	e Feiras	Pavilhão/ Centro de Exposições	Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Para feiras, festas de casamento, formaturas e confraternizações		
Imagem Externa/Interna:			
			

Identificação	Casa Rocca Eventos		
CADASTUR			
Tipologia	Público <input type="checkbox"/> Privado <input checked="" type="checkbox"/>		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )			
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )			
Capacidade Publico			
Endereço	Rodovia SP 344 km 225		
Site	www.cleoribeiro.com.br		
Email	cleoribeiro@terra.com.br		
Telefone	(19) 99361-5988		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
			

Identificação	CEAGESP		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Privado ( <input type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	8.876 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	92.480 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico			
Endereço	Rua Napoleão Conrado, 171 - Vila Clayton		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone			
Tipo	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Chácara São Marcos		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input type="checkbox"/> ) Privado ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	80 pessoas		
Endereço	Rua Inocencio Pappiani, nº 271, Bairro Alegre, Pousada do Sol		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3633-6327		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Ciesp		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input type="checkbox"/> ) Privado ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	120 m só do auditório		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	não possui		
Capacidade Publico	95 lugares		
Endereço	Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 396 - Jardim Santo Andre		
Site	www.ciesp.com.br		
Email	ronaldo@ciespsaojoao.com.br		
Telefone	(19) 3622-2373		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Cine A		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	80 metros por 40		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	não possui		
Capacidade Publico	Sala I - 220 Sala II – 185		
Endereço	Av Dona Gertrudes ( Galeria Imprensas)		
Site	<a href="http://www.cinea.com.br">http://www.cinea.com.br</a>		
Email	sjboavista@cinea.com.br		
Telefone	(19) 3622-2577		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Escola Municipal “Professor Hugo Sarmento”		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	300 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )			
Capacidade Publico	300 pessoas		
Endereço	Rua Riachuelo, n° 444, Centro		
Site			
Email	professorhugosarmento@gmail.com		
Telefone	(19) 3623-3792		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Escola Técnica (CEPRO)		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Público	130 lugares		
Endereço	Avenida Marginal, n° , 585, Bairro Fazenda Nossa Senhora Aparecida do Jaguari		
Site	sjbv.ifsp.edu.br		
Email	adm.sjbv.ifsp.edu.br		
Telefone	(19) 3634-1100		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Fazenda Capituva		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	3000		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	90.000		
Capacidade Publico	20 a 2000		
Endereço	Estrada da Gloria s/n		
Site	www.fazendacapituva.com.br		
Email	contato@fazendacapituva.com.br		
Telefone	(19) 99709-5257		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

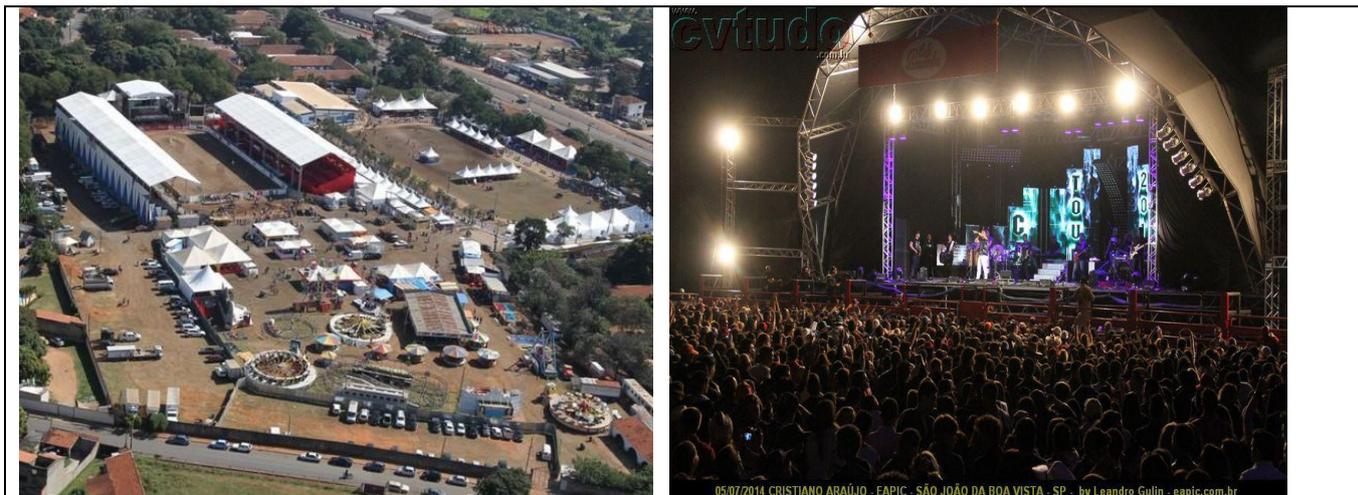
Identificação	Glamourt Buffet		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )			
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )			
Capacidade Publico			
Endereço	Rua Ignácio Rubinho Sanches, nº 51, Jardim São Manoel		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3623-6186 ou (19) 3633-3059		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Jequiti Kids		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	100 a 120 pessoas		
Endereço	Rua João Azevedo Sobrinho, nº 604, Bairro Solário do Mantiqueira		
Site	<i>não possui</i>		
Email	map71@ig.com.br		
Telefone	(19) 3631-6772 ou (19) 99168-2366		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	La Barca		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	100 pessoas		
Endereço	Serra da paulista, km 9.9		
Site	<i>não possui</i>		
Email	cabanalabarca@gmail.com		
Telefone	3623-5246		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Mundo Mágico		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	não tem		
Capacidade Público	150 pessoas		
Endereço	Santa Terezinha, nº 300, Jardim Bela Vista		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 99266-2274		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( X ) Outros	Qual(is)? Festas para Aniversário Infantil		

Identificação	Recinto de Exposições José Rui Lima Azevedo - EAPIC		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	5391.97 m		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	100 mil pessoas		
Endereço	Av. Sen. Marcos Freire - Vila Brasil,		
Site	<i>não possui</i>		
Email	eapic@yahoo.com.br		
Telefone	(19) 3631-0051		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( X ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Imagem Externa/Interna:			



Identificação	Requinte Buffet		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	480 m <sup>2</sup>		
Area Descuberta (m <sup>2</sup> )	50 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	400 pessoas		
Endereço	Rua Claudio Ciacco, nº 153, Jardim Santarem		
Site	<i>não possui</i>		
Email	Contato@requinteeventos.com.br; requinteeventos@requinteeventos.com.br		
Telefone	(19) 3633-5544		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Sala de Múltiplo Uso do Theatro Municipal		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descuberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	92 pessoas		
Endereço	Praça da Catedral, nº 22, Centro		
Site	www.amite.com.br		
Email	amite@amite.com.br		
Telefone	(19) 3631-7653		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Salão da Sociedade Esportiva Sanjoanense		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		

Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	12.000 mil pessoas		
Endereço	Largo Manoel Hamilton Barbeitos, 01		
Site	<a href="http://www.ses.com.br">www.ses.com.br</a>		
Email	atendimento@ses.com.br		
Telefone	(19) 3634-3988		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Salão do Clube Mantiqueira		
CADASTUR			
Tipologia	Público <input type="checkbox"/> Privado <input checked="" type="checkbox"/>		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Público	10.000 mil pessoas		
Endereço	Av Dr Durval Nicolau 1625		
Site	<a href="http://www.clubemantiqueira.com.br">www.clubemantiqueira.com.br</a>		
Email	secretaria@clubemantiqueira.com.br		
Telefone	(19) 3623-2544		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Salão do Palmeiras Futebol Clube		
CADASTUR			
Tipologia	Público <input type="checkbox"/> Privado <input checked="" type="checkbox"/>		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	1.000 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	800 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	1500 pessoas		
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, nº 221, Centro		
Site	<a href="http://www.palmeirasfutebolclube.com.br">http://www.palmeirasfutebolclube.com.br</a>		
Email	administrativo@palmeirasfutebolclube.com.br		
Telefone	(19) 3623-1436		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Fotos Interna/Externa:			



Identificação	Salão do Rotary		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	400 pessoas		
Endereço	Rodovia Doutor Governador Ademar Pereira de Barros, nº 1.900, Jardim São Paulo		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 98177-7455		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	The Place		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	450 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	1.000 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	11.000 pessoas		
Endereço	Rua José Apolinário Neves, nº 115 - Jardim Santo Andre		
Site	<a href="https://www.facebook.com/theplacetop/?rf=637050779830924">https://www.facebook.com/theplacetop/?rf=637050779830924</a>		
Email	target@targeteventos.com.br		
Telefone	(19) 98145-6966		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Theatro Municipal de São João da Boa Vista		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Privado ( <input type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	1000m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	0		
Capacidade Publico	740 pessoas		
Endereço	Praça da Catedral, nº 22, Centro		
Site	www.amite.com.br		
Email	amite@amite.com.br		
Telefone	(19) 3631-7653		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		

Imagem Interna/Externa:



Identificação	Três Ideias		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Privado ( <input type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	850 salão + 800 de estacionamento		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	150 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	Até 1300 pessoas em pé ou 600 sentadas em mesas		
Endereço	Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, n. 1055, Jardim Santo André		
Site	WWW.3IDEIAS.COM.BR		
Email	eventos@3ideias.com.br		
Telefone	(19) 3635-2030		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input checked="" type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)? Salão para Festas		
Sem imagens.			
Identificação	UNIFAE – Centro Universitário das Faculdades Associadas		
CADASTUR			

Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	-		
Endereço	Largo Engenheiro Paulo de Almeida Sandeville, nº 15, Jd. Santo André		
Site	<a href="http://fae.br/portal/">http://fae.br/portal/</a>		
Email	fdaca@uol.com.br		
Telefone	(19) 3638-0240		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	UNIFEOB – Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Público	-		
Endereço	Av. Dr. Otaviano Bastos, nº 2439, Jardim Nova São João		
Site	www.unifeob.edu.br		
Email	gilberto.carvalho@unifeob.edu.br		
Telefone	(19) 3634-3200		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Vivenda do Paía		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	250 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	5.000 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	Depende		
Endereço	Rua Américo Budri, nº 635, Bairro Alegre		
Site	não possui		
Email	não possui		
Telefone	(19) 99638-8737		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Vivenda Grill		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		

Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	200 pessoas		
Endereço	Av. Teresiano Valim, nº 127, Centro		
Site	buffetvividagrill (facebook)		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3633-8799		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

# EMPRESAS ORGANIZADORAS/ PROMOTORAS DE EVENTOS

Nome	Buffet Pereira e Canela LTDA ME / Buffet Cristal
CADASTUR	-
Endereço	Rua General Osório, nº 410
Site	www.buffetcrystal.net
Email	contato@buffetcrystal.net
Telefone	(19) 3631-5534 ou (19) 3623-6468
Área de atuação	Temos um salão próprio que comporta 180 pessoas
Outros	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Cléo Ribeiro Buffet e Casa Rocca Eventos
CADASTUR	-
Endereço	Rodovia SP 344 km 225
Site	www.cleoribeiro.com.br
Email	cleoribeiro@terra.com.br
Telefone	(19) 99361-5988
Área de atuação	São João da Boa Vista
Outros	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Colagrau Formaturas
CADASTUR	-
Endereço	Rua General Osório, nº 674

Site	www.colagrau.com.br
Email	Contato@colagrau.com.br
Telefone	(19) 3056-2703
Área de atuação	Eventos Sociais e Corporativos
Outros	
Imagem Externa/Interna:	
	

Nome	Colheita Festas
CADASTUR	-
Endereço	Rua Liberato Sebastião Galli, nº 22, Bairro Santo Antônio
Site	<i>não possui</i>
Email	alcolheitafestas@yhahoo.com.br
Telefone	(19) 3633-4862
Área de atuação	Alimentação e Brinquedos
Outros	
Sem imagens.	

Nome	Duzi Eventos
CADASTUR	-
Endereço	Rua Bernardino de Campos, nº 216, Centro
Site	<i>não possui</i>
Email	<i>não possui</i>
Telefone	(19) 3623-5994 ou (19) 99103-8233
Área de atuação	Festas de aniversários, e para festas de casamento depende da estrutura que os clientes desejam.
Outros	
Sem imagens.	

Nome	Glamourt Buffet
CADASTUR	-
Endereço	Rua Ignácio Rubinho Sanches, nº 51, Escritório, Jardim Sao Manoel
Site	<i>não possui</i>
Email	<i>não possui</i>
Telefone	(19) 3623-6186
Área de atuação	Buffet para festa em geral , casamentos, aniversários, etc ..
Outros	
Sem imagens.	

Nome	Requinte Buffet
CADASTUR	-
Endereço	Rua Claudio Ciacco, nº 153, Jardim Santarem
Site	
Email	requinteeventos@requinteeventos.com.br, contato@requinteeventos.com.br
Telefone	(19) 3633-5544
Área de atuação	Buffet
Outros	

Imagens Externa/Interna:



Nome	The Place
CADASTUR	-
Endereço	Rua José Apolinário Neves, nº 115, Jardim Santo Andre
Site	<a href="https://www.facebook.com/theplacetop/?rf=637050779830924">https://www.facebook.com/theplacetop/?rf=637050779830924</a>
Email	target@targeteventos.com.br
Telefone	(19) 98145-6966
Área de atuação	Promotora de Eventos
Outros	
Imagens Externa/Interna:	



Nome	Vivenda Grill
CADASTUR	-
Endereço	Avenida Teresiano Valim, n° 127, Centro
Site	<a href="https://pt-br.facebook.com/BufetVivendaGrill">https://pt-br.facebook.com/BufetVivendaGrill</a>
Email	vivendagrill@hotmail.com
Telefone	(19) 3633-8799
Área de atuação	Eventos em Geral
Outros	

Imagens Externa/Interna:



# SERVIÇOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	Rubinho da Van - BV Turismo
Endereço	Rua Padre Irineu, nº 381, Jardim Bela Vista
Site	<i>não possui</i>
Email	rubinhodavan2015@gmail.com
Telefone	(19) 3631-2758 / (19) 9 9914-5566
Quantidade ônibus/vans	4 Van - 1 Micro Ônibus e 3 Ônibus
Capacidade total da frota	245 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( X ) Não ( )

Transportadora Turística	Sim (X) Não ( )
Nome:	João Paulo Turismo
Endereço	Rua Antenor Aleixo da Silva, nº 66, Bairro Jardim Almeida
Site	www.joaopauloturismo.com.br
Email	saojoao_turismo@hotmail.com ou contato@joaopauloturismo.com.br
Telefone	(19) 3631-8304
Quantidade ônibus/vans	1 ônibus, 0 vans
Capacidade total da frota	53
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X ) até a ligação não possui, vai sair essa semana

Transportadora Turística	Sim ( x ) Não ( )
Nome:	Júnior da VAN - Expresso Estrela - 3633-3012 / 99717-2090
Endereço	Rua São Marcos, nº 198, Jardim Bela Vista
Site	
Email	juniordavan@hotmail.com
Telefone	(19) 3633-5100
Quantidade ônibus/vans	Van: 3 / Ônibus: 3
Capacidade total da frota	200 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X )

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	RM Locadora (19) 99120-5141

Endereço	Rua Luís Gama, nº 257, Rosário
Site	
Email	edmar.mansano@gmail.com.br
Telefone	(19) 98293-1268
Quantidade ônibus/vans	01
Capacidade total da frota	15 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( x )

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	Henrique Tur
Endereço	Rua Floriano Peixoto, nº 764, Centro
Site	<i>não possui</i>
Email	htur1@hotmail.com
Telefone	(19) 3631-1247
Quantidade ônibus/vans	3 vans
Capacidade total da frota	48 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( X ) Não ( )

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	NK Turismo
Endereço	Rua Vitória Nalle, nº 143, Jardim Vila Rica
Site	Não
Email	nk-turismo@hotmail.com
Telefone	(19) 3633-1391
Quantidade ônibus/vans	Ônibus: 2 - Vans: 2
Capacidade total da frota	132 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( x ) Não ( )

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	São João Transporte de Turismo Ltda
Endereço	Avenida treze de maio, nº 159, Jardim Canadá
Site	<i>não possui</i>
Email	caio.perinoti@hotmail.com
Telefone	(19) 3623-6977
Quantidade ônibus/vans	18
Capacidade total da frota	46 e 50 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X )

Transportadora Turística	Sim ( ) Não ( X )
Nome:	Sindicato dos Taxistas Autônomos de São João da Boa Vista - SINDITAXI
Endereço	Rua 14 de Julho, nº 46, Centro
Site	<i>não possui</i>
Email	sinditaxisjbv@hotmail.com
Telefone	(19) 3622-3906
Quantidade ônibus/vans	63 táxis
Capacidade total da frota	252
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X )

## ESTRUTURAS PARA EVENTOS

Identificação	Associação Comercial - ACE		
CADASTUR	-		
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	110m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Público	-		
Endereço	Rua São João, nº 237, Centro		
Site	www.acesaojoao.com.br		
Email	gabriel@acesaojoao.com.br		
Telefone	(19) 3634-4300		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Auditório do Hotel Mansão dos Nobres		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	Até 100 pessoas		

Endereço	Rua João Paulo II, nº 55, Bairro Santo Antônio		
Site	<a href="http://mansaodosnobres.com.br/site/">http://mansaodosnobres.com.br/site/</a>		
Email	contato@masaodosnobres.com.br		
Telefone	(19) 3633-4245		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		

Identificação	Casa Geraldo Eventos SJBV		
CADASTUR	-		
Tipologia	Público <input type="checkbox"/> Privado <input checked="" type="checkbox"/>		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	4416 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	12000 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	2634 pessoas		
Endereço	Av. Marginal Luiza Bodanio farnetani, nº 295, Distrito Industrial		
Site	-		
Email	casageraldoeventossjbv@gmail.com		
Telefone	(19) 3624-1102		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)? Para feiras, festas de casamento, formaturas e confraternizações		

Imagem Externa/Interna:



Identificação	Casa Rocca Eventos		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )			
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )			
Capacidade Publico			
Endereço	Rodovia SP 344 km 225		
Site	www.cleoribeiro.com.br		
Email	cleoribeiro@terra.com.br		
Telefone	(19) 99361-5988		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Imagens Externa/Interna:			
			

Identificação	CEAGESP		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Privado ( <input type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	8.876 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	92.480 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico			
Endereço	Rua Napoleão Conrado, 171 - Vila Clayton		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone			
Tipo	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Chácara São Marcos		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input type="checkbox"/> ) Privado ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	80 pessoas		
Endereço	Rua Inocencio Pappiani, nº 271, Bairro Alegre, Pousada do Sol		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3633-6327		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Ciesp		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input type="checkbox"/> ) Privado ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	120 m só do auditório		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	não possui		
Capacidade Publico	95 lugares		
Endereço	Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, 396 - Jardim Santo Andre		
Site	www.ciesp.com.br		
Email	ronaldo@ciespsaojoao.com.br		
Telefone	(19) 3622-2373		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Cine A		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	80 metros por 40		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	não possui		
Capacidade Publico	Sala I - 220 Sala II – 185		
Endereço	Av Dona Gertrudes ( Galeria Imprensas)		
Site	<a href="http://www.cinea.com.br">http://www.cinea.com.br</a>		
Email	sjboavista@cinea.com.br		
Telefone	(19) 3622-2577		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Escola Municipal “Professor Hugo Sarmento”		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	300 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )			
Capacidade Publico	300 pessoas		
Endereço	Rua Riachuelo, n° 444, Centro		
Site			
Email	professorhugosarmento@gmail.com		
Telefone	(19) 3623-3792		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Escola Técnica (CEPRO)		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Público	130 lugares		
Endereço	Avenida Marginal, n° , 585, Bairro Fazenda Nossa Senhora Aparecida do Jaguari		
Site	sjbv.ifsp.edu.br		
Email	adm.sjbv.ifsp.edu.br		
Telefone	(19) 3634-1100		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Fazenda Capituva		
CADASTUR			

Tipologia	Público ( <input type="checkbox"/> ) Privado ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	3000		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	90.000		
Capacidade Publico	20 a 2000		
Endereço	Estrada da Gloria s/n		
Site	www.fazendacapituva.com.br		
Email	contato@fazendacapituva.com.br		
Telefone	(19) 99709-5257		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Glamourt Buffet		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input type="checkbox"/> ) Privado ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )			
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )			
Capacidade Publico			
Endereço	Rua Ignácio Rubinho Sanches, nº 51, Jardim São Manoel		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3623-6186 ou (19) 3633-3059		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Jequiti Kids		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input type="checkbox"/> ) Privado ( <input checked="" type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	100 a 120 pessoas		
Endereço	Rua João Azevedo Sobrinho, nº 604, Bairro Solário do Mantiqueira		
Site	<i>não possui</i>		
Email	map71@ig.com.br		
Telefone	(19) 3631-6772 ou (19) 99168-2366		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	La Barca		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	100 pessoas		
Endereço	Serra da paulista, km 9.9		
Site	<i>não possui</i>		
Email	cabanalabarca@gmail.com		
Telefone	3623-5246		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Mundo Mágico		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	não tem		
Capacidade Público	150 pessoas		
Endereço	Santa Terezinha, nº 300, Jardim Bela Vista		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 99266-2274		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( X ) Outros	Qual(is)? Festas para Aniversário Infantil		

Identificação	Recinto de Exposições José Rui Lima Azevedo - EAPIC		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	5391.97 m		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	100 mil pessoas		
Endereço	Av. Sen. Marcos Freire - Vila Brasil,		
Site	<i>não possui</i>		
Email	eapic@yahoo.com.br		
Telefone	(19) 3631-0051		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( X ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Imagem Externa/Interna:			



Identificação	Requinte Buffet		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	480 m <sup>2</sup>		
Area Descuberta (m <sup>2</sup> )	50 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	400 pessoas		
Endereço	Rua Claudio Ciacco, nº 153, Jardim Santarem		
Site	<i>não possui</i>		
Email	Contato@requinteeventos.com.br; requinteeventos@requinteeventos.com.br		
Telefone	(19) 3633-5544		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Sala de Múltiplo Uso do Theatro Municipal		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descuberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	92 pessoas		
Endereço	Praça da Catedral, nº 22, Centro		
Site	www.amite.com.br		
Email	amite@amite.com.br		
Telefone	(19) 3631-7653		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Salão da Sociedade Esportiva Sanjoanense		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		

Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	12.000 mil pessoas		
Endereço	Largo Manoel Hamilton Barbeitos, 01		
Site	<a href="http://www.ses.com.br">www.ses.com.br</a>		
Email	atendimento@ses.com.br		
Telefone	(19) 3634-3988		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Salão do Clube Mantiqueira		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Público	10.000 mil pessoas		
Endereço	Av Dr Durval Nicolau 1625		
Site	<a href="http://www.clubemantiqueira.com.br">www.clubemantiqueira.com.br</a>		
Email	secretaria@clubemantiqueira.com.br		
Telefone	(19) 3623-2544		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Salão do Palmeiras Futebol Clube		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	1.000 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	800 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	1500 pessoas		
Endereço	Avenida Dona Gertrudes, nº 221, Centro		
Site	<a href="http://www.palmeirasfutebolclube.com.br">http://www.palmeirasfutebolclube.com.br</a>		
Email	administrativo@palmeirasfutebolclube.com.br		
Telefone	(19) 3623-1436		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Fotos Interna/Externa:			



Identificação	Salão do Rotary		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( X ) Privado ( )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	400 pessoas		
Endereço	Rodovia Doutor Governador Ademar Pereira de Barros, nº 1.900, Jardim São Paulo		
Site	<i>não possui</i>		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 98177-7455		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	The Place		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	450 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	1.000 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	11.000 pessoas		
Endereço	Rua José Apolinário Neves, nº 115 - Jardim Santo Andre		
Site	<a href="https://www.facebook.com/theplacetop/?rf=637050779830924">https://www.facebook.com/theplacetop/?rf=637050779830924</a>		
Email	target@targeteventos.com.br		
Telefone	(19) 98145-6966		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		

Identificação	Theatro Municipal de São João da Boa Vista		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Privado ( <input type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	1000m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	0		
Capacidade Publico	740 pessoas		
Endereço	Praça da Catedral, nº 22, Centro		
Site	www.amite.com.br		
Email	amite@amite.com.br		
Telefone	(19) 3631-7653		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input checked="" type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)?		

Imagem Interna/Externa:



Identificação	Três Ideias		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Privado ( <input type="checkbox"/> )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	850 salão + 800 de estacionamento		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	150 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	Até 1300 pessoas em pé ou 600 sentadas em mesas		
Endereço	Av. Dr. Oscar Pirajá Martins, n. 1055, Jardim Santo André		
Site	WWW.3IDEIAS.COM.BR		
Email	eventos@3ideias.com.br		
Telefone	(19) 3635-2030		
Tipo	( <input type="checkbox"/> ) Centro de Convenções e Feiras	( <input type="checkbox"/> ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( <input type="checkbox"/> ) Auditório/ Salão para reuniões
( <input checked="" type="checkbox"/> ) Outros	Qual(is)? Salão para Festas		
Sem imagens.			
Identificação	UNIFAE – Centro Universitário das Faculdades Associadas		
CADASTUR			

Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	-		
Endereço	Largo Engenheiro Paulo de Almeida Sandeville, nº 15, Jd. Santo André		
Site	<a href="http://fae.br/portal/">http://fae.br/portal/</a>		
Email	fdaca@uol.com.br		
Telefone	(19) 3638-0240		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	UNIFEOB – Centro Universitário da Fundação de Ensino Octávio Bastos		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Público	-		
Endereço	Av. Dr. Otaviano Bastos, nº 2439, Jardim Nova São João		
Site	www.unifeob.edu.br		
Email	gilberto.carvalho@unifeob.edu.br		
Telefone	(19) 3634-3200		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Vivenda do Paía		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	250 m <sup>2</sup>		
Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	5.000 m <sup>2</sup>		
Capacidade Publico	Depende		
Endereço	Rua Américo Budri, nº 635, Bairro Alegre		
Site	não possui		
Email	não possui		
Telefone	(19) 99638-8737		
Tipo	( ) Centro de Convenções e Feiras	( ) Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	( X ) Auditório/ Salão para reuniões
( ) Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

Identificação	Vivenda Grill		
CADASTUR			
Tipologia	Público ( ) Privado ( X )		
Area Coberta (m <sup>2</sup> )	-		

Area Descoberta (m <sup>2</sup> )	-		
Capacidade Publico	200 pessoas		
Endereço	Av. Teresiano Valim, nº 127, Centro		
Site	buffetvividagrill (facebook)		
Email	<i>não possui</i>		
Telefone	(19) 3633-8799		
Tipo	<input type="checkbox"/> Centro de Convenções e Feiras	<input type="checkbox"/> Parque/ Pavilhão/ Centro de Exposições	<input checked="" type="checkbox"/> Auditório/ Salão para reuniões
<input type="checkbox"/> Outros	Qual(is)?		
Sem imagens.			

# EMPRESAS ORGANIZADORAS/ PROMOTORAS DE EVENTOS

Nome	Buffet Pereira e Canela LTDA ME / Buffet Cristal
CADASTUR	-
Endereço	Rua General Osório, nº 410
Site	www.buffetcrystal.net
Email	contato@buffetcrystal.net
Telefone	(19) 3631-5534 ou (19) 3623-6468
Área de atuação	Temos um salão próprio que comporta 180 pessoas
Outros	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Cléo Ribeiro Buffet e Casa Rocca Eventos
CADASTUR	-
Endereço	Rodovia SP 344 km 225
Site	www.cleoribeiro.com.br
Email	cleoribeiro@terra.com.br
Telefone	(19) 99361-5988
Área de atuação	São João da Boa Vista
Outros	

Imagens Externa/Interna:



Nome	Colagrau Formaturas
CADASTUR	-
Endereço	Rua General Osório, nº 674

Site	www.colagrau.com.br
Email	Contato@colagrau.com.br
Telefone	(19) 3056-2703
Área de atuação	Eventos Sociais e Corporativos
Outros	
Imagem Externa/Interna:	
	

Nome	Colheita Festas
CADASTUR	-
Endereço	Rua Liberato Sebastião Galli, nº 22, Bairro Santo Antônio
Site	<i>não possui</i>
Email	alcolheitafestas@yhahoo.com.br
Telefone	(19) 3633-4862
Área de atuação	Alimentação e Brinquedos
Outros	
Sem imagens.	

Nome	Duzi Eventos
CADASTUR	-
Endereço	Rua Bernardino de Campos, nº 216, Centro
Site	<i>não possui</i>
Email	<i>não possui</i>
Telefone	(19) 3623-5994 ou (19) 99103-8233
Área de atuação	Festas de aniversários, e para festas de casamento depende da estrutura que os clientes desejam.
Outros	
Sem imagens.	

Nome	Glamourt Buffet
CADASTUR	-
Endereço	Rua Ignácio Rubinho Sanches, nº 51, Escritório, Jardim Sao Manoel
Site	<i>não possui</i>
Email	<i>não possui</i>
Telefone	(19) 3623-6186
Área de atuação	Buffet para festa em geral , casamentos, aniversários, etc ..
Outros	
Sem imagens.	

Nome	Requinte Buffet
CADASTUR	-
Endereço	Rua Claudio Ciacco, nº 153, Jardim Santarem
Site	
Email	requinteeventos@requinteeventos.com.br, contato@requinteeventos.com.br
Telefone	(19) 3633-5544
Área de atuação	Buffet
Outros	

Imagens Externa/Interna:



Nome	The Place
CADASTUR	-
Endereço	Rua José Apolinário Neves, nº 115, Jardim Santo Andre
Site	<a href="https://www.facebook.com/theplacetop/?rf=637050779830924">https://www.facebook.com/theplacetop/?rf=637050779830924</a>
Email	target@targeteventos.com.br
Telefone	(19) 98145-6966
Área de atuação	Promotora de Eventos
Outros	
Imagens Externa/Interna:	



Nome	Vivenda Grill
CADASTUR	-
Endereço	Avenida Teresiano Valim, n° 127, Centro
Site	<a href="https://pt-br.facebook.com/BufetVivendaGrill">https://pt-br.facebook.com/BufetVivendaGrill</a>
Email	vivendagrill@hotmail.com
Telefone	(19) 3633-8799
Área de atuação	Eventos em Geral
Outros	

Imagens Externa/Interna:



# SERVIÇOS DE TRANSPORTE TURÍSTICO

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	Rubinho da Van - BV Turismo
Endereço	Rua Padre Irineu, nº 381, Jardim Bela Vista
Site	<i>não possui</i>
Email	rubinhodavan2015@gmail.com
Telefone	(19) 3631-2758 / (19) 9 9914-5566
Quantidade ônibus/vans	4 Van - 1 Micro Ônibus e 3 Ônibus
Capacidade total da frota	245 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( X ) Não ( )

Transportadora Turística	Sim (X) Não ( )
Nome:	João Paulo Turismo
Endereço	Rua Antenor Aleixo da Silva, nº 66, Bairro Jardim Almeida
Site	www.joaopauloturismo.com.br
Email	saojoao_turismo@hotmail.com ou contato@joaopauloturismo.com.br
Telefone	(19) 3631-8304
Quantidade ônibus/vans	1 ônibus, 0 vans
Capacidade total da frota	53
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X ) até a ligação não possui, vai sair essa semana

Transportadora Turística	Sim ( x ) Não ( )
Nome:	Júnior da VAN - Expresso Estrela - 3633-3012 / 99717-2090
Endereço	Rua São Marcos, nº 198, Jardim Bela Vista
Site	
Email	juniordavan@hotmail.com
Telefone	(19) 3633-5100
Quantidade ônibus/vans	Van: 3 / Ônibus: 3
Capacidade total da frota	200 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X )

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	RM Locadora (19) 99120-5141

Endereço	Rua Luís Gama, nº 257, Rosário
Site	
Email	edmar.mansano@gmail.com.br
Telefone	(19) 98293-1268
Quantidade ônibus/vans	01
Capacidade total da frota	15 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( x )

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	Henrique Tur
Endereço	Rua Floriano Peixoto, nº 764, Centro
Site	<i>não possui</i>
Email	htur1@hotmail.com
Telefone	(19) 3631-1247
Quantidade ônibus/vans	3 vans
Capacidade total da frota	48 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( X ) Não ( )

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	NK Turismo
Endereço	Rua Vitória Nalle, nº 143, Jardim Vila Rica
Site	Não
Email	nk-turismo@hotmail.com
Telefone	(19) 3633-1391
Quantidade ônibus/vans	Ônibus: 2 - Vans: 2
Capacidade total da frota	132 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( x ) Não ( )

Transportadora Turística	Sim ( X ) Não ( )
Nome:	São João Transporte de Turismo Ltda
Endereço	Avenida treze de maio, nº 159, Jardim Canadá
Site	<i>não possui</i>
Email	caio.perinoti@hotmail.com
Telefone	(19) 3623-6977
Quantidade ônibus/vans	18
Capacidade total da frota	46 e 50 lugares
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X )

Transportadora Turística	Sim ( ) Não ( X )
Nome:	Sindicato dos Taxistas Autônomos de São João da Boa Vista - SINDITAXI
Endereço	Rua 14 de Julho, nº 46, Centro
Site	<i>não possui</i>
Email	sinditaxisjbv@hotmail.com
Telefone	(19) 3622-3906
Quantidade ônibus/vans	63 táxis
Capacidade total da frota	252
Possui o CADASTUR?	Sim ( ) Não ( X )

# **III PARTE: ATRATIVOS TURÍSTICOS**

# ATRATIVOS CULTURAIS

Nome do atrativo:	<b>Espaço Cultural Fernando Arrigucci</b>
Conjunto Arquitetônico	(X) Urbano ( ) Rural ( ) Industrial ( ) Ferroviário ( ) Outro. Qual?
Site / e mail	www.saojoao.sp.gov.br
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (X)
Fluxo de visitantes	500 pessoas
Possui Sinalização ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçãõ?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
Descrição do Conjunto	Espaço destinado à exposições de artes, anexo ao Departamento de Cultura e Turismo
	

Nome :	<b>Caminhada da Fé</b>
Itinerário Culturais	<input type="checkbox"/> Histórico <input checked="" type="checkbox"/> Religioso/Espiritual <input type="checkbox"/> Relacionado a lendas/mitos/narrativas associadas <input type="checkbox"/> Relacionado a fatos históricos <input type="checkbox"/> Outro. Qual?
Endereço (inicial)	Praça Antonio Valentim - Vila Valentim Jardim Guanabara
Site / e mail	-
É aberto a visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
Fluxo de visitantes	De 50 a 72 pessoas
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
	

Nome do local:	<b>Gruta da Nossa Senhora das Montanhas Azuis</b>	
Lugares de manifestações de fé	<input type="checkbox"/> Romaria e procissão <input type="checkbox"/> Culto <input type="checkbox"/> Encontro <input checked="" type="checkbox"/> Referencial para mitos e narrativas de fé <input type="checkbox"/> Visitação de cunho religioso <input type="checkbox"/> Outro. Qual?	
Endereço	Sítio Lareira de Pedras, Estrada da Serra da Paulista	
Site / e mail	Não possui	
É aberto a visitação?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
Fluxo de visitantes	<i>Ainda foi estimado</i>	
Possui Sinalização ?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )	
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes <input type="checkbox"/> Quais?	
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) IPHAN/Federal ( <input type="checkbox"/> ) CONDEPHAAT/Estadual ( <input type="checkbox"/> ) Municipal ( <input type="checkbox"/> )	
Descrição:	<p>A gruta fica localizada no Caminho da Fé, último local da caminhada dos peregrinos que se consegue chegar de carro e de onde dá para ver São João da Boa Vista. Para os católicos e devotos de Nossa Senhora a Serra da Paulista terá como padroeira Nossa Senhora das Montanhas Azuis. A imagem que ficará na gruta foi esculpida pelo artista plástico da cidade, Silas Marciano, e representa as raças que formam o povo brasileiro e seu manto vermelho representa o amor pelos seus filhos e fiéis. A gruta foi construída com apoio dos moradores da Serra e dos devotos que se reúnem todas as semanas para rezar um terço em devoção a santa. Ela é toda de pedras cortadas e fica sobre uma rocha única de granito natural. O grupo que se reunia para as orações semanais deu esse nome a santa pelo fato de sempre realizarem orações pedindo proteção e bênção para São João olhando para as montanhas. Disso surgiu o desejo de uma das devotas Benedita Angerami de criar a oração pedindo proteção à Nossa Senhora das Montanhas Azuis. De acordo com o pároco Marcos, o grupo está no caminho certo, pois qualquer manifestação e reconhecimento da igreja sobre um santo ou a presença de Nossa Senhora nasce justamente da devoção de um povo. Com Nossa Senhora Aparecida foi justamente assim. Cartas sobre a devoção do grupo e a fé em Nossa Senhora já foram enviadas ao Papa Francisco que respondeu com os dizeres: Bênçãos apostólicas sobre a cidade de São João da Boa Vista.</p>	



Nome do local:	<b>Feira de Artesanato</b>
Endereço	Recinto de Exposição
Site / e mail	lu.binatti@ig.com.br
É aberto a visitação?	Sim ( X ) Não ( )
Existe cobrana de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	2500 mil pessoas por dia, durante os 4 dias de festa
Possui Sinalizao ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( X ) Não ( )
� obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitao?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservao?	Sim ( ) Não ( X ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome do local:	<b>Centro Universitário das Faculdades Associadas de Ensino - UNIFAE</b>
Arquitetura civil	( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( ) Educandário/colégio/escola ( ) Liceu ( ) Chalé (X) Universidade ( ) Coreto ( ) Palácio/palacete ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/fonte/bica ( ) Outro. Qual?
Endereço	Largo Engenheiro Paulo de Almeida Sandeville, nº 15, Jd. Santo André
Site / e mail	<a href="http://fae.br/portal/">http://fae.br/portal/</a>
Ano/Século da construção	1944
É aberto a visitação?	Sim (X) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não (X)
Fluxo de visitantes	-
Possui Sinalização?	Sim (X) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim (X) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não (X) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim (X) Não ( ) IPHAN/Federal (X) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal (X)
É utilizado para outra função atualmente?	Sim (X) Não ( )
Qual? Universidade usa um prédio histórico que antigamente era um colégio de freiras Irmãs Andrelinas construído na década de 40	
Imagens Externa/Interna:	
	

Nome do local:	<b>Escola Coronel Joaquim José</b>
Arquitetura civil	( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( X ) Educandário/colégio/escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto ( ) Palácio/palacete ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/fonte/bica ( ) Outro. Qual?
Endereço	Praça Cel Joaquim José, nº 123, Centro
Site / e mail	<a href="mailto:muniraass@gmail.com">muniraass@gmail.com</a>
Ano/Século da construção	1908
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	0
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( X ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( X ) Municipal ( X )
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( X ) Não ( )
Qual? Hoje é uma escola que atua em um prédio histórico onde foi fundado no século XIX, onde era um quartel militar.	
	

Nome do local:	<b>Theatro Municipal de São João da Boa Vista</b>
Arquitetura civil	( ) Casa/casarão/sobrado/solar ( ) Hospital ( ) Casa de comércio ( ) Orfanato/creche ( ) Educandário/colégio/escola ( ) Liceu ( ) Chalé ( ) Universidade ( ) Coreto ( ) Palácio/palacete ( ) Asilo ( ) Quinta ( ) Chafariz/fonte/bica ( X ) Outro. Qual?
Endereço	Praça da Catedral, nº 22, Centro
Site / e mail	<a href="http://www.amite.com.br">www.amite.com.br</a>
Ano/Século da construção	1914
É aberto a visitação?	Sim ( X ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( X ) Não ( ) Depende do evento
Fluxo de visitantes	42.000 pessoas
Possui Sinalização ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( X ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( X ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?  No interior do Theatro
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( X ) Não ( )  IPHAN/Federal ( X ) CONDEPHAAT/Estadual ( X ) Municipal ( X )
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( X ) Não ( )

Qual? Comercial

Imagem Externa/Interna:



Nome do local:	<b>Igreja Catedral São João Batista</b>
Arquitetura Religiosa	( X ) Igreja ( ) Basílica ( X ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( X ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( X ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( ) Outro. Qual?
Endereço	Praça da Catedral, nº 29
Site / e mail	<a href="mailto:igrejacatedralsibv@gmail.com">igrejacatedralsibv@gmail.com</a>
Ano/Século da construção	1832
É aberto a visitação?	Sim ( X ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Milhares de pessoas por ano
Possui Sinalização ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( X ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( X )
Descrição	Belíssima Igreja em estilo gótico com obras sacras (pinturas, quadros, esculturas) de renomados artistas da cidade.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( X ) Não ( )
Qual?	Celebrações litúrgicas da Diocese de São João da Boa Vista, palestras
	

Nome do local:	<b>Paróquia Sagrado Coração de Jesus</b>
Arquitetura Religiosa	( X ) Igreja ( ) Basílica ( ) Catedral ( ) Sé ( ) Santuário ( ) Capela ( ) Ermida ( ) Abadia ( ) Oratório ( ) Casa Paroquial ( ) Casa Capitular ( ) Casa da Providência ( ) Palácio Arquiepiscopal ( ) Mosteiro ( ) Seminário ( ) Convento ( ) Templo ( ) Templo de religião de matriz africana ( X ) Outro. Qual? Instituição Religiosa
Endereço	Rua Papa João XXIII, nº 110, Bairro Jardim São Paulo
Site / e mail	<a href="http://sagradocoracaodejesus.org.br">sagradocoracaodejesus.org.br</a>
Ano/Século da construção	1998
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( X ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Com uma estrutura mais moderna, Quermesse, tem todo final de semana de Maio, e no primeiro final de semana de Junho
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( X )
Qual?	
Imagens Externa/Interna:	
	
Nome do local:	<b>Fazenda Aliança</b>
Arquitetura	( ) Engenho ( ) Moinho/Usina ( ) Celeiro

Industrial/Agrícola	( ) Alambique/vinicola ( ) Fábrica ( ) Casa de Operários ( X ) Fazenda ( ) Senzala ( ) Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho ( ) Outro. Qual?
Endereço	Estrada São João / Aguas da Prata
Site / e mail	<a href="http://www.fazendaalianca.com.br">www.fazendaalianca.com.br</a>
Ano/Século da construção	1882
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( X )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Propriedade particular não aberto a visitantes
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( X ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Fazenda Histórica bem antiga
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( X ) Não ( )
Qual? Plantio de café	
Imagem Externa:	
	

Nome do local:	<b>Fazenda da Cachoeira</b>
Arquitetura Industrial/Agrícola	( ) Engenho ( ) Moinho/Usina ( X ) Celeiro ( ) Alambique/vinicola ( ) Fábrica ( ) Casa de Operários ( X ) Fazenda ( X ) Senzala ( ) Casa de Chácara/Sítio/fazenda/engenho ( ) Outro. Qual?
Endereço	Estrada São João a Santo Antônio do Jardim, s/n km 12
Site / e mail	<a href="mailto:renato@fae.br">renato@fae.br</a>
Ano/Século da construção	Início do século XX
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Não é feito o controle
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( X ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	Construção feita por escravos no início do século XX.
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( X ) Não ( )
Qual? Sim para eventos e quermesse	
Imagem Externa:	
	

Nome do local:	<b>Cemitério Municipal "São João Batista"</b>
Arquitetura Funerária	( ) Panteão ( ) Mausoléu ( ) Cruzeiro ( X ) Túmulo ( ) Memorial ( X ) Cemitério ( ) Outro. Qual?
Endereço	Rua da Saudade, nº 106
Site / e mail	<a href="mailto:cemiterio@saojoao.sp.gov.br">cemiterio@saojoao.sp.gov.br</a>
Ano/Século da construção	1875
É aberto a visitação?	Sim ( X ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	100 pessoas por dia
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual(is)?	Sim ( X ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( X )
Descrição	Cemitério com grandes esculturas
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( X )

Imagem Externa/Interna:



Nome do local:	<b>Academia de Letras de São João da Boa Vista</b>
Lugares de Cultura / Outros	( ) Obra de interesse artístico ( ) Cineclube ( ) Museu/Memorial ( ) Biblioteca ( ) Teatro/Anfiteatro ( X ) Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria ( ) Outro. Qual?
Endereço	Praça Rui Barbosa, Centro
Site / e mail	
Ano/Século da construção	1971
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	2.000 pessoas
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( X )
Qual?	
	

Nome do local:	<b>Casa do Artesão</b>
Lugares de Cultura / Outros	( ) Obra de interesse artístico ( ) Cineclube ( ) Museu/Memorial ( ) Biblioteca ( ) Teatro/Anfiteatro ( X ) Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria ( ) Outro. Qual?
Endereço	Rua Benedito Araujo, 44 – Centro
Site / e mail	celiamagalhaesfrizo@hotmail.com
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	Poucas pessoas
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( X ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( X )
Qual?	



Nome do local:	<b>Centro Cultural Pagu</b>
Lugares de Cultura / Outros	( ) Obra de interesse artístico ( ) Cineclube ( ) Museu/Memorial ( X ) Biblioteca ( ) Teatro/Anfiteatro ( ) Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria ( ) Outro. Qual?
Endereço	
Site / e mail	
Ano/Século da construção	
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( )
Fluxo de visitantes	Poucas pessoas
Possui Sinalização ?	Sim ( ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	



Nome do local:	<b>Espaço Cultural Fernando Arrigucci</b>
Lugares de Cultura / Outros	( X ) Obra de interesse artístico ( ) Cineclube ( ) Museu/Memorial ( ) Biblioteca ( ) Teatro/Anfiteatro ( X ) Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria ( ) Outro. Qual?
Endereço	Praça Rui Barbosa, nº 41
Site / e mail	www.saojoao.sp.gov.br
Ano/Século da construção	1878
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	500 pessoas
Possui Sinalização ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	
Imagem Externa:	
	

Nome do local:	<b>Theatro Municipal de São João da Boa Vista</b>
Lugares de Cultura / Outros	( X ) Obra de interesse artístico ( ) Cineclube ( ) Museu/Memorial ( ) Biblioteca ( X ) Teatro/Anfiteatro ( X ) Centro Cultural/Casa de Cultura/Galeria ( ) Outro. Qual?
Endereço	Praça da Catedral, nº 22, Centro
Site / e mail	www.amite.com.br
Ano/Século da construção	1914
É aberto a visitação?	Sim ( ) Não ( )
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( X ) Não ( )
Depende do evento	
Fluxo de visitantes	42.000 pessoas
Possui Sinalização ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( X ) Não ( )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( ) Em partes ( ) Quais?
É um local tombado por órgão de preservação? Qual (is)?	Sim ( ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Descrição	
É utilizado para outra função atualmente?	Sim ( ) Não ( )
Qual?	
Imagem Externa/Interna:	
	

## EVENTOS

Nome do evento:	<b>Aniversário de São João desfile</b>
Descrição do evento	Desfiles das escolas, entidades tiro de guerra
Demanda	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input checked="" type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 5.000, 2014: 5.000, 2013: 5.000, 2012: 5.000
	

Nome do evento:	<b>Baile na Praça - Fonteatro "Emílio Caslin</b>
Descrição do evento	Apresentações na praça um domingo por mês
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 1.500, 2014: 1.500, 2013: 1.500, 2012: 1.500
	

Nome do evento:	<b>Circuito SESC São Carlos - Resedás</b>
Descrição do evento	Evento anual
Demanda:	( ) municipal (X) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	(X) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo (X) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 12.000, 2014: 12.000, 2013: 12.000, 2012: 12.000

Nome do evento:	<b>Copa Internacional De Futebol</b>
Descrição do evento	Torneio de Futebol Juvenil Internacional
Demanda:	( ) municipal (X) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	(X) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( ) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 3.500 a 5.000, 2014: 3.500 a 5.000, 2013: 3.500 a 5.000, 2012: 3.500 a 5.000

Nome do evento:	<b>Desfile Cívico</b>
Descrição do evento	Desfiles da escolas , entidades tiro de guerra
Demanda:	(X) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo (X) Artístico Cultural (X) Outros. Qual Educativo
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 5.000, 2014: 5.000, 2013: 5.000, 2012: 5.000



Nome do evento:	<b>Dia da Criança - Núcleo Professor Cavalcante</b>
Descrição do evento	comemoração ao dia das crianças
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 400 pessoas, 2014: 400 pessoas, 2013: 400 pessoas 2012: 400 pessoas

Nome do evento:	<b>EAPIC</b>
Descrição do evento	Exposição Agropecuária Industrial e Comercial de São João da Boa Vista
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input checked="" type="checkbox"/> Exposição <input checked="" type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 100.000, 2014: 100.000, 2013: 100.000, 2012: 100.000



Nome do evento:	<b>Encontro de Corais</b>
Descrição do evento	Encontro de Corais de São João
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 1.000, 2014: 1.000, 2013: 1.000, 2012: 1.000

Nome do evento:	<b>Encontro Regional de Guitarristas e Bateristas- Teatro</b>
-----------------	---

	<b>Municipal</b>
Descrição do evento	Evento que reúne Guitarrista e Baterrista
Demanda:	( ) municipal ( X ) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 1.600, 2014: 1.600, 2013: 1.600, 2012: 1.600

Nome do evento:	<b>Encontros com Shakespeare</b>
Descrição do evento	<p>O Cena IV-Shakespeare Cia, em parceria com empresas e prefeituras, promove o “Encontros com Shakespeare”. Desde 2010, a proposta é divulgar a obra do bardo inglês dentro do projeto “Um olhar brasileiro para Shakespeare”,.</p> <p>A coordenação é do Profº Drº Ronaldo Marin, do Instituto de Artes da Unicamp e diretor do Cena IV.</p> <p>O projeto “Encontros Com Shakespeare” traz em sua programação completa:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Exposição sobre a vida e obra de William Shakespeare;</li> <li>-Produções de peças do bardo inglês realizadas pelo Cena IV - Shakespeare Cia;</li> <li>-Produções realizadas por companhias convidadas;</li> <li>-Palestras e workshops.</li> <li>-Ciclo de filmes do autor comentados por Ronaldo Marin.</li> </ul> <p>Pretendemos mostrar que William Shakespeare é um autor atual e popular, e que suas obras são compreensíveis e divertidas.</p>
Demanda:	( ) municipal ( ) regional ( X ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( X ) Feira ( X ) Temático ( X ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 2.000 a 5.000, 2014: 2.000 a 5.000, 2013: 2.000 a 5.000, 2012: 2.000 a 5.000

Nome do evento:	<b>Festival Assad</b>
Descrição do evento	Um evento de música instrumental que homenagea todos da família Assad
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input checked="" type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 3.500, 2014: 3.500, 2013: 3.500, 2012: 3.500



Nome do evento:	<b>Festival Regional Teatro Estudantil Atílio E G. Lopes</b>
Descrição do evento	Festival Regional Teatro Estudantil onde todos os grupos de teatro de São João e Região se apresentam
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 2.000, 2014: 2.000, 2013: 2.000, 2012: 2.000

Nome do evento:	<b>Festividades De Aniversário Da Cidade; Festa Junina e Quermesses Recintos de Exposições</b>
Descrição do evento	Festa em comemoração da cidade, como comida, bebidas de quadrilhas típicas
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input checked="" type="checkbox"/> Religioso <input checked="" type="checkbox"/> Exposição <input checked="" type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input checked="" type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 7.000, 2014: 7.000, 2013: 7.000, 2012: 7.000

Nome do evento:	<b>Mini Parada de Natal</b>
Descrição do evento	Evento no mês de dezembro no bairro de DER
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input checked="" type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 3.000, 2014: 3.000, 2013: 3.000, 2012: 3.000

Nome do evento:	<b>Monofest – Festival de Monólogos</b>
Descrição do evento	Festival de Theatro amador com monólogos
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 700, 2014: 700, 2013: 700, 2012: 700



Nome do evento:	<b>Música no Bairro – Jardim Santa Clara e Jardim Nova República</b>
Descrição do evento	Apresentação Musical duas vezes por mês de grupo e o cantor sanjoanense
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 1.000, 2014: 1.000, 2013: 1.000, 2012: 1.500

Nome do evento:	<b>Parada de Natal</b>
Descrição do evento	Dois domingos de dezembro o desfile de natalino
Demanda:	( ) municipal ( X ) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual: _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 30.000, 2014: 30.000, 2013: 30.000, 2012: 30.000
	

Nome do evento:	<b>Programação de Natal</b>
Descrição do evento	Eventos várias no mês de Dezembro incluindo a visitação de natal
Demanda	( ) municipal ( X ) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( X ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( X ) Artístico Cultural ( X ) Outros. Qual Turístico
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 30.000, 2014: 30.000, 2013: 30.000, 2012: 30.000

Nome do evento:	<b>Semana Fernando Furlanetto</b>
Descrição do evento	Evento Bienal arte contemporânea
Demanda:	<input type="checkbox"/> municipal <input checked="" type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 10.000, 2014: 10.000, 2013: 10.000, 2012: 10.000



Nome do evento:	<b>Semana da Consciência Negra</b>
Descrição do evento	Esse evento acontece para que seja lembrado a igualdade
Demanda:	<input checked="" type="checkbox"/> municipal <input type="checkbox"/> regional <input type="checkbox"/> nacional <input type="checkbox"/> internacional
Características:	<input type="checkbox"/> Esportivo <input type="checkbox"/> Religioso <input type="checkbox"/> Exposição <input type="checkbox"/> Feira <input type="checkbox"/> Temático <input type="checkbox"/> Comemorativo <input checked="" type="checkbox"/> Artístico Cultural <input type="checkbox"/> Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 2.000, 2014: 2.000, 2013: 2.000, 2012: 2.000



Nome do evento:	<b>Semana Fica Fica</b>
Descrição do evento	Evento anual local
Demanda: Características:	( <input checked="" type="checkbox"/> ) municipal ( ) regional ( ) nacional ( ) internacional ( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual _____
	Estimativa do Número de Visitantes: 2015: 800, 2014: 800, 2013: 800, 2012: 800

Nome do evento:	<b>Semana Guiomar Novaes - Theatro Municipal</b>
Descrição do evento	Semana Cultura em parceria com a secretaria de estado da cultura
Demanda	( ) municipal ( <input checked="" type="checkbox"/> ) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 100.000, 2014: 100.000, 2013: 100.000, 2012: 100.000



Nome do evento:	<b>Virada Cultural Paulista</b>
Descrição do evento	Evento anual
Demanda:	( ) municipal (X) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo (X) Artístico Cultural
Estimativa do Número de Visitantes:	( ) Outros. Qual _____
	

Nome do evento:	<b>Vozes em Sintonia</b>
Descrição do evento	Encontro de Corais
Demanda:	( ) municipal (X) regional ( ) nacional ( ) internacional
Características:	( ) Esportivo ( ) Religioso ( ) Exposição ( ) Feira ( ) Temático ( ) Comemorativo (X) Artístico Cultural ( ) Outros. Qual _____
Estimativa do Número de Visitantes:	2015: 1.500, 2014: 1.500, 2013: 1.500, 2012: 1.500
	

# PRODUTOS GASTRONÔMICOS TÍPICOS

Nome do prato / bebida:	<b>Lanche Bauru</b>
Local (is) para consumo	Bar do Russo/Lanchonete Nosso Bar
Endereços	Respectivamente: Rua Quatorze de Julho, n° 74, Vila Conrado Rua Coronel Ernesto de Oliveira, n° 266, Centro
Valor médio do prato/bebida	Respectivamente: A partir de R\$15,00 De R\$16,00 a R\$ 17,00 reais
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( x ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Nome do prato / bebida:	<b>Sorvete de Macaúba</b>
Local (is) para consumo	Estrada da Serra da Paulista, Km-09
Nome:	Derivados de Leite de Búfala
Site / e mail	<a href="http://www.laticiniomontezuma.com.br">www.laticiniomontezuma.com.br</a> e <a href="mailto:diretoria@laticiniomontezuma.com.br">diretoria@laticiniomontezuma.com.br</a>
Endereço	Estrada da Serra da Paulista, Km-09
Valor médio do prato/bebida	R\$ 30,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( X ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )
Imagens Externa/Interna:	



Nome do prato / bebida:	<b>Cachaça Ipê</b>
Local (is) para	Bares, supermercados, lojas de conveniência

consumo	
Nome:	Cachaça Ipê
Site / e mail	<a href="http://cachacaipê.com.br">cachacaipê.com.br</a> e <a href="mailto:destilariaipê@gmail.com">destilariaipê@gmail.com</a>
Endereço	Rodovia SP 344, Km 220
Valor médio do prato/bebida	R\$ 15,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( X ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Imagens Externa/Interna:



Nome do prato / bebida:	<b>Derivados de Leite de Búfala</b>
Local (is) para consumo	Estrada da Serra da Paulista, Km-09
Nome:	Derivados de Leite de Búfala
Site / e mail	<a href="http://www.laticiniomontezuma.com.br">www.laticiniomontezuma.com.br</a> e <a href="mailto:diretoria@laticiniomontezuma.com.br">diretoria@laticiniomontezuma.com.br</a>
Endereço	Estrada da Serra da Paulista, Km-09
Valor médio do prato/bebida	R\$ 30,00
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( ) Não ( X ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( )

Imagens Externa/Interna:



# FORMAS DE EXPRESSÃO/MANIFESTAÇÕES CULTURAIS

Nome da manifestação:	<b>Grupo Samba de Roda (samba de roda, maculelê e puxada de rede)</b>
Tipo	( X ) Música ( X ) Dança ( ) Literatura/oral ( X ) Cência/Performática ( ) Outras. Qual (is)?
Período de ocorrência (meses/datas móveis)	Samba de roda – ter, qui, dom das 10h às 12:00h Capoeira/ Dança – Seg, Quar e Sex das 08h às 09:30h Maculelê e Puxada de Rede – Seg, Qua, Sex, e Dom das 08h as 09:30h
É tombado como patrimônio Imaterial?	Sim ( X ) Não ( ) IPHAN/Federal ( ) CONDEPHAAT/Estadual ( ) Municipal ( X )
 	

# ATRATIVOS NATURAIS

Nome do atrativo:	Pedra Balão		
Site / e mail	Não possui		
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( )	Não ( X )	
Fluxo de visitantes	30 pessoas por semana		
Possui Sinalização ?	Sim ( X )	Não ( )	
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( )	Não ( X )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçã?	Sim ( )	Não ( X )	Em partes ( ) Quais?



Nome do atrativo:	Mirante da Jaboticabeira
Site / e mail	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	20 pessoas por semana
Possui Sinalização?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?



Nome do atrativo:	Mirante da Boa Vista		
Site / e mail	Não possui		
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( )	Não ( X )	
Fluxo de visitantes	20 pessoas por semana		
Possui Sinalização ?	Sim ( X )	Não ( )	
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( )	Não ( X )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( )	Não ( X )	Em partes ( ) Quais?



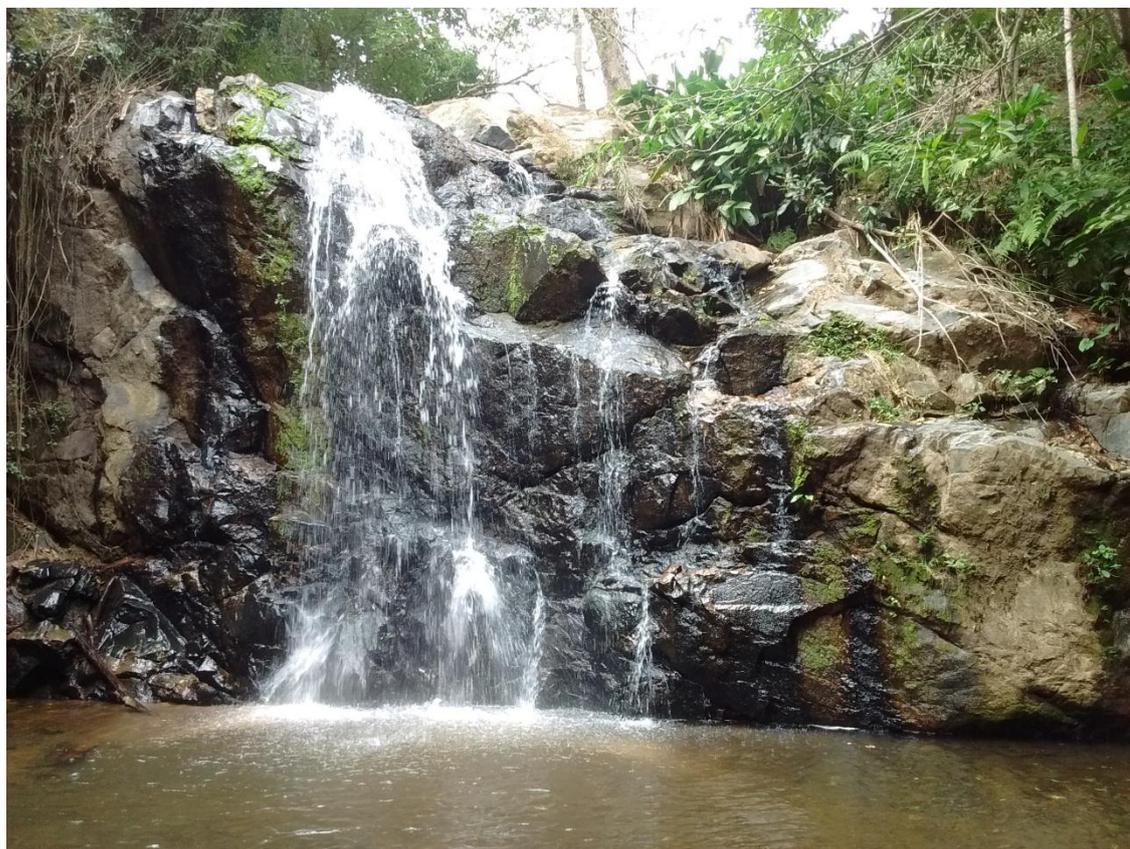
Nome do atrativo:	Cachoeira dos Padres
Site / e mail	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	10 pessoas por mês
Possui Sinalização ?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo ? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçã?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?



Nome do atrativo:	Cachoeira do Mirante		
Site / e mail	Não possui		
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Não ( <input type="checkbox"/> )	R\$ 10, 00 (Apenas em alguns finais de semana)
Fluxo de visitantes	250 pessoas por semana		
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Não ( <input type="checkbox"/> )	
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> )	Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçã?	Sim ( <input type="checkbox"/> )	Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )	Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?



Nome do atrativo:	Cachoeira do Grespã
Site / e mail	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( X ) Não ( ) R\$ 10,00 por pessoa
Fluxo de visitantes	15 pessoas por semana
Possui Sinalização?	Sim ( X ) Não ( )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçãõ?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?



Nome do atrativo:	Cachoeira do Cipó
Site / e mail	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> ) R\$ 10, 00
Fluxo de visitantes	40 pessoas por semana
Possui Sinalização?	Sim ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Não ( <input type="checkbox"/> )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitaçãõ?	Sim ( <input type="checkbox"/> ) Não ( <input checked="" type="checkbox"/> ) Em partes ( <input type="checkbox"/> ) Quais?



Nome do atrativo:	Cachoeira da Serra (Lat Montezuma)
Site / e-mail	Não possui
Existe cobrança de entrada? Valor?	Sim ( ) Não ( X )
Fluxo de visitantes	15 pessoas por semana
Possui Sinalização?	Sim ( ) Não ( X )
Possui Receptivo? (guias, monitores)	Sim ( ) Não ( X )
É obrigatório o acompanhamento de guia de turismo/monitor na visitação?	Sim ( ) Não ( X ) Em partes ( ) Quais?

# ATRATIVOS RURAIS

Nome	Sítio Ypê Amarelo
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( ) Propriedade rural com pernoite ( x ) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada Municipal Serra da Paulista km 6,4
Site	-
Email	-
Telefone	(21) 99115-8193 / (21) 3259-7215
	

Nome	Sítio Paineiras – Lat. Montezuma
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( ) Propriedade rural com pernoite (x) Propriedade Rural para visita�o
Endereço	Estrada Municipal Serra da Paulista km 8
Site	<a href="http://www.latmontezuma.com.br">www.latmontezuma.com.br</a>
Email	<a href="mailto:latmontezuma@uol.com.br">latmontezuma@uol.com.br</a>
Telefone	(19) 3623-1294
	

Nome	Sítio Fortaleza – Serra da Paulista
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( ) Propriedade rural com pernoite (x) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada de Terra Córrego das Pedras km 3,6
Site	Não possui
Email	Não possui
Telefone	(19) 3633-5389 / (19) 9919-4813
	

Nome	Sítio Boa Vista – Serra da Paulista
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( ) Propriedade rural com pernoite (x) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada de Terra Córrego das Pedras km 4,2
Site	Não possui
Email	Não possui
Telefone	(19) 3624-1184 / (19) 3623-2108
	

Nome	Sítio Bairro das Bicas (Rest. Caminho da Roça)
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( ) Propriedade rural com pernoite (x) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada Municipal Serra da Paulista km 4,5
Site	Não possui
Email	Não possui
Telefone	(19) 99776-5021



Nome	Sítio Sobradinho - Pousada Paina
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( x ) Propriedade rural com pernoite (x) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada Municipal Serra da Paulista km 4,5
Site	Não possui
Email	Não possui
Telefone	(19) 99762-1550 / (19) 99668-8165



Nome	Fazenda Desterro – Pousada do Bosque
Tipologia	( ) Hotel Fazenda ( x ) Propriedade rural com pernoite (x) Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada Municipal José Ruy Lima de Azevedo km 2
Site	Não possui
Email	contatopousadadobosque@gmail.com
Telefone	(19) 3623-4963 / (19) 981323549



Nome	Fazenda Alegre
Tipologia	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input type="checkbox"/> Propriedade rural com pernoite <input checked="" type="checkbox"/> Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada Municipal José Ruy Lima de Azevedo km 2
Site	Não possui
Email	<a href="mailto:trilhaeducar@hotmail.com">trilhaeducar@hotmail.com</a>
Telefone	(19) 3633-8497 / (19) 997091295



Nome	Sítio Vista Alegre - Cantinho da Paz
Tipologia	<input type="checkbox"/> Hotel Fazenda <input checked="" type="checkbox"/> Propriedade rural com pernoite <input checked="" type="checkbox"/> Propriedade Rural para visitação
Endereço	Estrada Municipal Serra da Paulista – km 13
Site	
Email	<a href="mailto:betotarifa@gmail.com">betotarifa@gmail.com</a>
Telefone	(19) 991688735



# BIBLIOGRAFIA

Diagnóstico Socioeconômico Urbano. Urban Systems, 2015. Disponível em:  
<http://www.saojoao2050.com.br/plano-estrategico>

Plano São João 2050. USP Cidades, 2016. Disponível em:  
<http://www.saojoao2050.com.br/plano-estrategico>

Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), 2017. Disponível em:  
<http://www.ibge.gov.br>

São João da Boa Vista (SP). Prefeitura. 2015. Disponível em:  
<http://www.saojoao.sp.gov.br/home/cidade.php>. Acesso em: ago. 2015

Fundação Seade, 2017. Disponível em:  
<http://www.seade.gov.br/>

CEPAGRI - Centro de Pesquisas Meteorológicas e Climáticas Aplicadas à Agricultura, 2017.  
Disponível em:  
<http://www.cepagri.unicamp.br/>

CIPREJIM (CONSÓRCIO INTERMUNICIPAL DE PRESERVAÇÃO DA BACIA DO JAGUARI MIRIM).  
Relatório e diagnóstico da bacia hidrográfica do Rio Jaguari Mirim. 2010. Disponível em:  
[www.ciprejim.org.br](http://www.ciprejim.org.br)



AGENCIA DE DESENVOLVIMENTO  
AV OSCAR PIRAJA MARTINS, 870  
JD STO ANDRE SALA 09  
SÃO JOÃO DA BOA VISTA  
+55 19 36333669  
[agenciadedesenvolvimentosj@gmail.com](mailto:agenciadedesenvolvimentosj@gmail.com)



Elaboração:



---

Gabriela Maineri Azevedo

CNPJ 28.238.060/0001-66

RG: 23.291.299-3

ABBTUR – 15524/SP