Release - Capacitação e preparo da região Lagamar para o AdventureWeek

**Interlocutora da Região Turística Lagamar , Christine Hudson, destaca importância do trade turístico se preparar para o adventureweek**

Em reunião on line realizada na manhã de quarta 07/07 , com representantes da Secretaria de Turismo do Estado (Setur-SP), interlocutores dos roteiros turísticos do Vale do Ribeira e profissionais do setor, foi destacada a importância de todos se prepararem para o AdventureWeek, que acontecerá entre os dias 22 e 31 de outubro, na região.

Realizado pela Setur-SP em parceria com a Adventure Travel Trade Association (ATTA) , o AdventureWeek receberá, em São Paulo, representantes do turismo de natureza de diversos países para rodadas de negócios que terão como foco principal a introdução do destino turístico Vale do Ribeira no mercado internacional. Divididos em três grupos, os operadores de turismo se revezarão nas visitas aos roteiros Caminhos da Mata Atlântica, Cavernas da Mata Atlântica e Lagamar.

De acordo com a Setur, a proposta do AdventureWeek é mostrar como uma área intocada de turismo natural manteve-se preservada aos olhos dos operadores e formadores de opinião internacionais mesmo estando a apenas três horas da maior metrópole da América do Sul, com bons aeroportos, rodovias de qualidade e oferta complementar de serviços turísticos. Neste contexto, o Vale do Ribeira está sendo divulgado como “uma joia escondida, não descoberta”.

O representante da Setur ,Afonso Martim, destacou a importância dos empresários e profissionais do trade turístico se unirem pelo destino Vale do Ribeira para que ele possa ser atraente ao mercado internacional . Nas rodadas de negócios, estarão os DMG, Destination Management Company, que fazem a interligação das agências internacionais de turismo com as prestadoras de serviços e receptivos locais . De acordo com o Setur,a seleção da agência que fará as negociações do AdventureWeek partirá de Licitação Pública.

A diretora da Divisão Municipal de Turismo da Ilha, Christine Hudson, também interlocutora da região turística do Lagamar, destacou a importância dos profissionais que trabalham com o turismo se prepararem para a rodada de negócios do AdventureWeek, com operacionalização de novos roteiros, oferta de novos produtos, investimento em um segundo idioma e na qualidade dos serviços oferecidos. “Estamos à disposição de todos para orientações e informações nesta área, em parceria com o Sebrae”, afirma.

Protocolos - Antes de definir a data, foi observado o cenário de controle da pandemia no Estado, com o avanço da vacinação, e os protocolos para a preservação dos participantes, empresários e equipes locais que terão contato durante as atividades – visitas técnicas e apresentações.