

# Produto 2: Relatório da Audiência Pública

**Objeto: Elaboração do Plano Diretor de Turismo de  
Cananéia**

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANANÉIA

São Paulo

Data 18/04/2019

São Paulo, 18 de abril de 2019.

**PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CANANÉIA**

**A/C Sra. Thayssa Maluff de Melo**


**Diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer**

**Referência:** Plano Diretor de Turismo de Cananéia.

Encaminhamos à V.Sa. o resumo com a comprovação da realização da Audiência Pública realizada, conforme previsto no Plano de Trabalho e no edital Nº 072/2018, para apresentar os resultados do Produto 02 - Contextualização municipal: Inventário da oferta turística e georreferenciamento.

Esperamos que este documento contenha todas as informações requeridas por V.Sa. e permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,

  
**José Roberto dos Santos**  
Diretor  
Geo Brasilis

## SUMÁRIO

<b>1. APRESENTAÇÃO.....</b>	<b>5</b>
<b>2. MOBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO .....</b>	<b>6</b>
<b>3. CONTEÚDO APRESENTADO .....</b>	<b>8</b>
<b>4. PARTICIPANTES.....</b>	<b>15</b>
<b>5. CONTRIBUIÇÕES DOS PARTICIPANTES.....</b>	<b>20</b>

## **LISTA DE FIGURAS**

Figura 2-1: Cartaz de divulgação da Audiência Pública

Figura 2-2: Divulgação da audiência no Blog do Plano de Turismo de Cananéia

Figura 3-1: Slides com o conteúdo da apresentação técnica

Figura 4-1: Fotografia da abertura do evento feita pela diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer

Figura 4-3: Fotografia dos participantes da audiência

Figura 4-4: Fotografia da apresentação técnica

Figura 4-5: Lista de presença da audiência

Figuras 5-1: Registros das contribuições dos participantes

## **1. APRESENTAÇÃO**

A Etapa 2 do Plano Diretor de Turismo de Cananéia previa como última entrega, a realização de uma audiência pública que apresentasse os resultados do Produto 02 (Contextualização municipal: Inventário da oferta turística e georreferenciamento), de maneira que a comunidade local pudesse ter conhecimento dos dados e informações levantadas, e que também contribuisse com sugestões e recomendações para aprimoramento do trabalho.

Tal audiência foi realizada no dia 16.04.2019, às 18h, na sede da Associação Comercial e Empresarial de Cananéia.

A contextualização e os documentos comprobatórios da realização do referido evento, serão expostos neste relatório, a seguir.

## 2. MOBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO

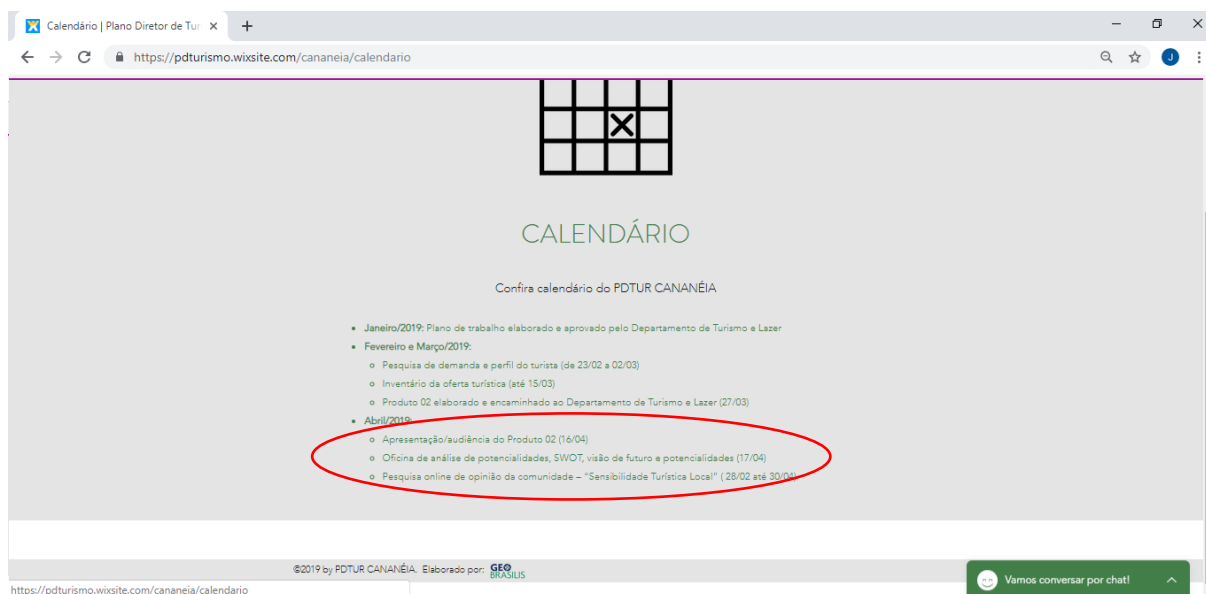
A divulgação da audiência foi feita pelo Departamento Municipal de Turismo e Lazer, que elaborou cartaz (Figura 2-1) e utilizou diversos canais para informar a comunidade local da realização do evento, principalmente pela internet, telefone e aplicativos de mensagens (*WhatsApp*).

**Figura 2-1:** Cartaz de divulgação da Audiência Pública



No Blog desenvolvido especialmente para o Plano de Turismo de Cananéia, também foi feita a divulgação do evento, no campo que apresenta o calendário, conforme ilustrado na Figura 2-2, abaixo:

**Figura 2-2:** Divulgação da audiência no Blog do Plano de Turismo de Cananéia



Fonte: Blog do Plano Diretor de Turismo de Cananéia

### 3. CONTEÚDO APRESENTADO

No evento, foram apresentadas informações resumidas do Produto 02 que continha originalmente 244 páginas, além disso, também foi feita apresentação institucional da Geo Brasilis e os requisitos estabelecidos por lei para as estâncias turísticas, bem como os benefícios e processo de construção do Plano Diretor de Turismo de Cananéia.

O conteúdo (slides) está disposto abaixo, sem contemplar as animações e recursos disponíveis no ppt.

**Figura 3-1:** Slides com o conteúdo da apresentação técnica





### CRITÉRIOS PARA ESTÂNCIAS TURÍSTICAS

Dispor de infraestrutura básica capaz de atender às populações fixas e flutuantes (abastecimento de água potável, sistema de coleta e tratamento de esgotos sanitários e gestão de resíduos sólidos)

→ Ter um plano diretor de turismo, aprovado e revisado a cada 3 (três) anos

Manter Conselho Municipal de Turismo devidamente constituído e atuante

FONTE: LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015

### DETERMINAÇÕES LEGAIS DO PLANO DE TURISMO

I - Ter o Inventário Turístico do Município e o Comtur

II - Ter participação efetiva e determinante do Comtur Conselho Municipal de Turismo na elaboração do Plano, em parceria com o órgão municipal de turismo na definição de metas e projetos

III - Realizar ao menos uma audiência pública, oficina ou similar para a participação de outros agentes interessados e para conceber as metas para o turismo local de curto, médio e longo prazo, principais pontos positivos e negativos e indicações de prioridades e possibilidades de exploração de segmentos turísticos

IV - Considerar os aspectos ambientais, culturais, sociais e de preservação do patrimônio material e imaterial e sua interação sustentável com a atividade turística

FONTE: RESOLUÇÃO ST - 14, DE 21-6-2016

### BENEFÍCIOS DO PLANO DE TURISMO



### PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA



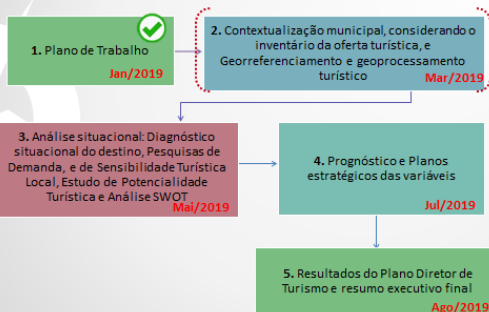
GEO  
BRASILIS  
Planejando o futuro



### ESTRATÉGIAS PARA A CONSTRUÇÃO DO PLANO DE CANANÉIA



### ETAPAS DO PROJETO



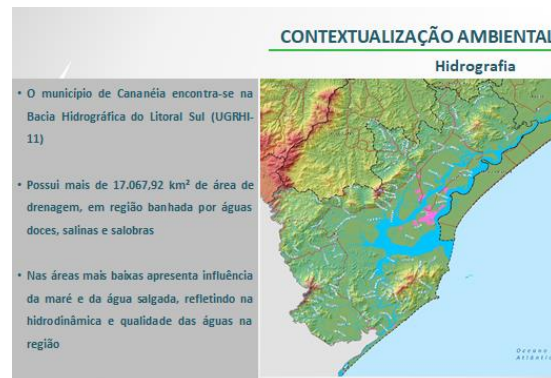
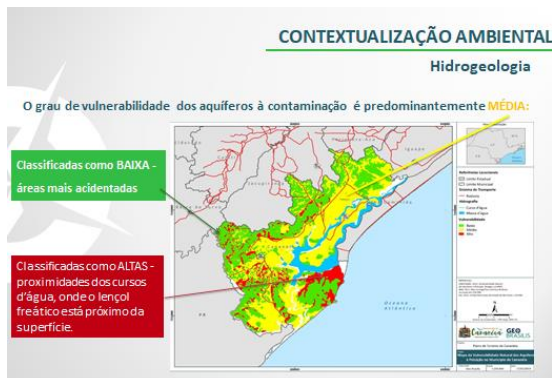
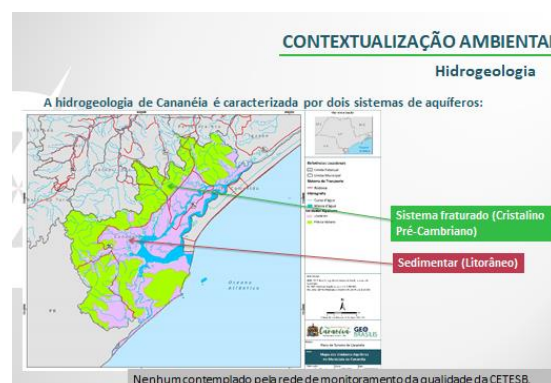
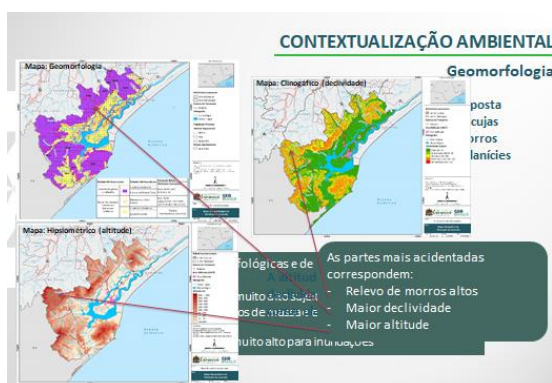
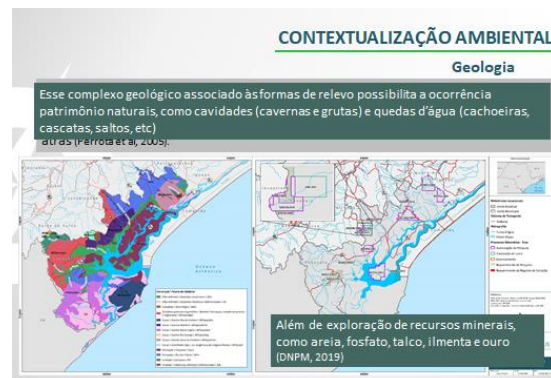
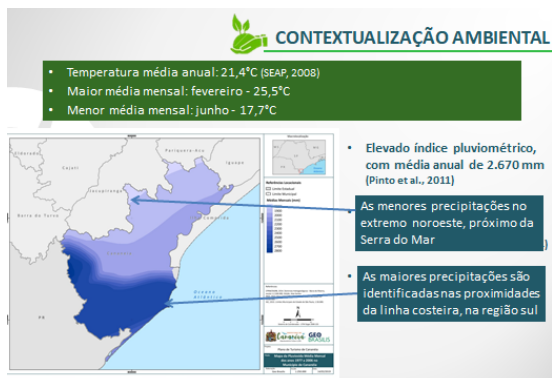
### BLOG

<https://pdturismo.wixsite.com/cananeaia>



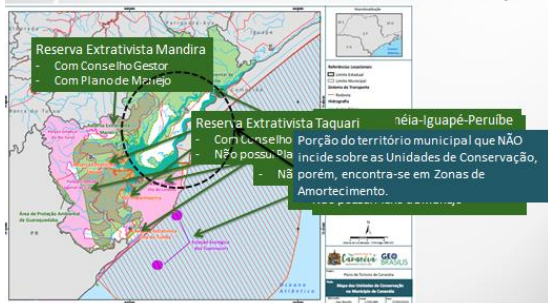
### ESTRUTURA DO PRODUTO 02





## CONTEXUALIZAÇÃO AMBIENTAL

### Unidades de Conservação



## ASPECTOS CULTURAIS

### Comunidades Tradicionais

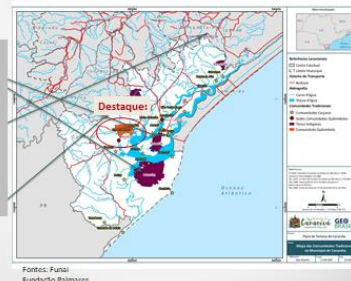
#### Comunidades indígenas:

• **PAKURITY:** terra de 5.730,0

#### OITO comunidades quilombolas:

- Mandira
- Varadouro
- Ariri
- Porto Cubatão
- Taquari
- São Paulo Bagre
- Santa Maria
- Rio das Minas

• terra de 1.154 hectares, da etnia Guaraní Mbya e que registrou 113 membros em 2010.

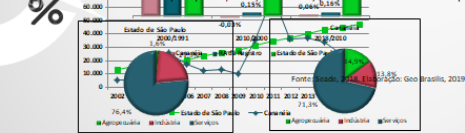


## CONTEXUALIZAÇÃO ECONÔMICA

12.289 habitantes, 4ª menor população da RA de Registro (2018)  
Tendência de baixo crescimento demográfico (em 2040 terá 13.113 hab)

PIB de R\$ 204,5 milhões, 3ª menor da RA de Registro (2016)  
PIB per capita de R\$ 16.638,32, 5ª menor da RA de Registro (2016)

O setor de serviços é a principal atividade econômica - alcançou, em 2016, Valor Adicionado Bruto (VAB) de R\$ 139,8 milhões (71,3% do total do município)



\* O Valor Adicionado Bruto expressa a geração de riqueza da atividade econômica. Inclui serviços da administração pública.

## CONTEXUALIZAÇÃO ECONÔMICA

O setor de serviços representa 42,4% do total de estabelecimentos, seguido pelo comércio (33,9% do total) e pela agropecuária (18,1%).

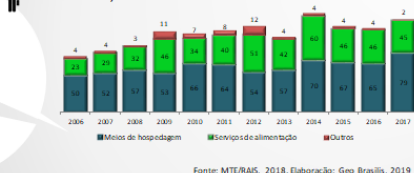
Cananéia possuiu 821 ME's, em janeiro de 2019

Sectores	Estabelecimentos	Participação %	Sector	ME's	Participação
Comércio atacadista de carnes, produtos de carne e pescado - 0,8.084,17% (função de venda)	75	42,4%	Serviços	421	51,3%
Comércio varejista de produtos de carne e pescado - 0,8.084,17% (função de venda)	60	33,9%	Comércio	252	30,7%
Principais produtos - Banana, Mandioca, Palmito	32	18,1%	Construção civil	80	9,7%
	10	5,6%	Indústria	65	7,9%
	77	100,0%	Agropecuária	3	0,4%
			<b>Total</b>	<b>821</b>	<b>100,0%</b>
A atividade pecuária de Cananéia é menos significativa do que a agrícola			Serviços*	285	18,0%
			Comércio	285	18,0%
					1.656,96
					1.557,95
					1.943,31
					1.927,58

Fonte: Secretaria do Micro e Pequeno Empreendedorismo (Simpes) 2019 - Elaboração: Geo Brasilis, 2019

## CONTEXUALIZAÇÃO ECONÔMICA

Evolução dos empregos formais relacionados ao turismo, por tipo de atividade, 2006 a 2017



## ASPECTOS SOCIAIS E DE CONDIÇÕES DE VIDA

IDH-M de 0,720, classificado como alto desenvolvimento (2010)

Indicador	Cananéia	Estado de São Paulo
IDH-M	0,720	0,783
IDH-M: Renda	0,677	0,789
IDH-M: Longevidade	0,851	0,845
IDH-M: Educação	0,649	0,719

Fonte: Atlas Brasil, 2010. Elaboração: Geo Brasilis, 2019

## ASPECTOS SOCIAIS E DE CONDIÇÕES DE VIDA

**DESTAQUE EDUCAÇÃO:**  
GRAU DE INSTRUÇÃO DA POPULAÇÃO



## ASPECTOS SOCIAIS E DE CONDIÇÕES DE VIDA

IDH-M de 0,720, classificado como alto desenvolvimento (2010)

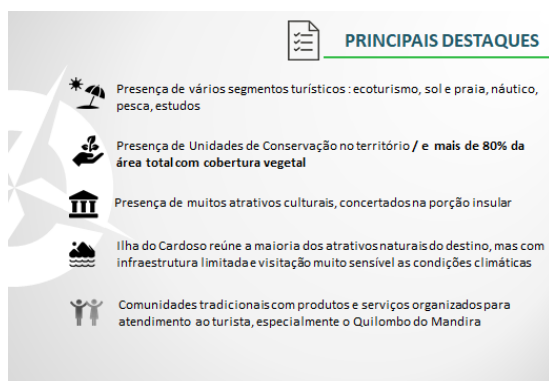
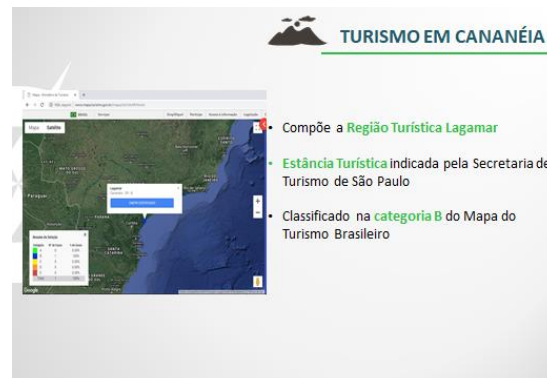
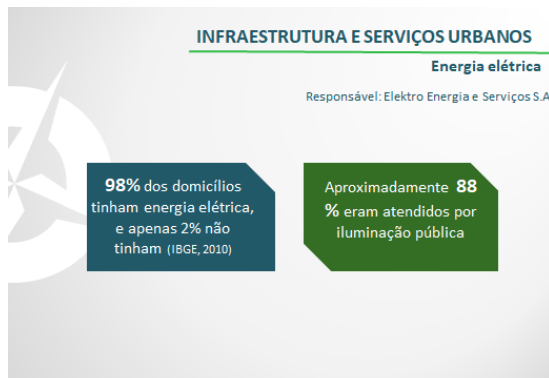
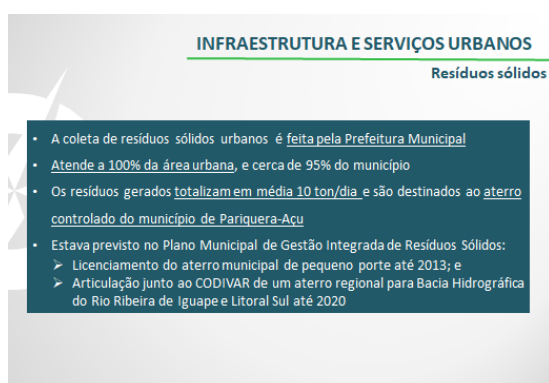
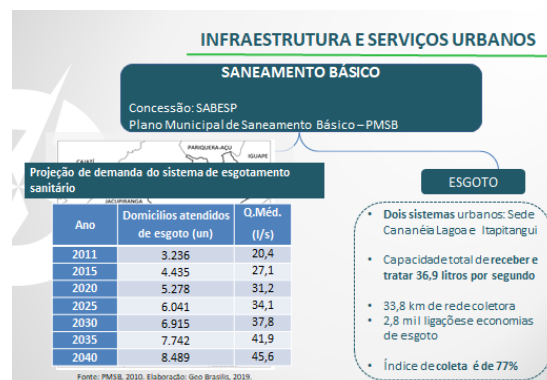
Indicador	Cananéia	Estado de São Paulo
IDH-M	0,720	0,783
IDH-M: Renda	0,677	0,789
IDH-M: Longevidade	0,851	0,845
IDH-M: Educação	0,649	0,719

Fonte: Atlas Brasil, 2010. Elaboração: Geo Brasilis, 2019

**Índice Paulista de Responsabilidade Social (IPRS):** registrou uma piora na última medição, de 2014, - Passou do Grupo 3 (baixo nível de riqueza e bons indicadores sociais) para o Grupo 4 (baixo nível de riqueza e com deficiência em um dos indicadores sociais)

**Índice Paulista de Vulnerabilidade Social (IPVS):** o município de Cananéia exibe percentual mais elevado de pessoas expostas à vulnerabilidade social do que na média do estado de São Paulo

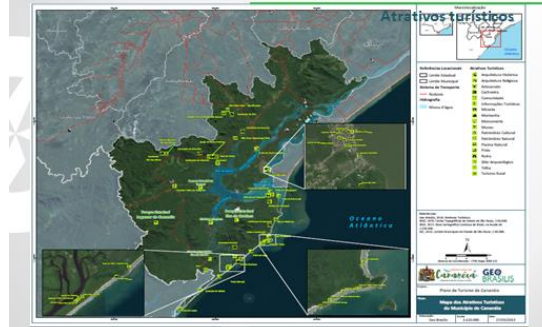




### INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

Meios de hospedagem	Alimentação & Bebidas	Eventos	Agências
<ul style="list-style-type: none"> <li>70 cadastros</li> <li>Apenas 18 estão no Cadastur</li> <li>Mais de 50% são pousadas, seguidos por hotéis, campings</li> <li>2.500 leitos</li> <li>As hospedagens nas regiões mais afastadas só funcionam na alta temporada</li> <li>65 imóveis e quartos disponíveis no Airbnb</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>53 cadastrados</li> <li>Localizados no Centro, Porto Cubatão, Mandira, Ariri, Ilha do Cardoso e Zona Rural</li> <li>Aproximadamente 60% estão concentrados na região central da cidade, na sede do município</li> <li>Destaca-se a culinária regional com pratos diversos contendo frutos do mar</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>5 espaços para eventos foram cadastrados</li> <li>Todos disponíveis em hotéis, e localizados na área central da cidade</li> <li>Apenas 1 empresa organizadora (registro no Cadastur)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>14 agências cadastradas</li> <li>Apenas 4 registradas no Cadastur</li> <li>Grande parte não possui site para divulgação dos serviços oferecidos</li> <li>A maioria dos roteiros oferecidos está baseada nos atrativos naturais existentes, trilhas, cachoeiras, Ilha do Cardoso e estudo do meio</li> </ul>

### INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

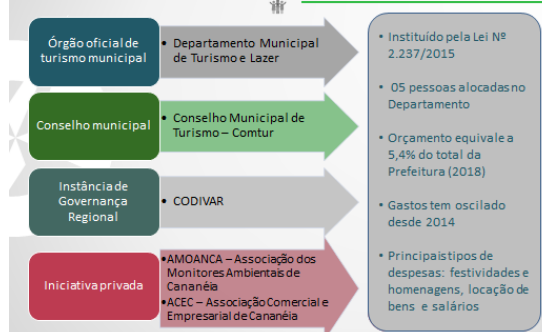


### INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

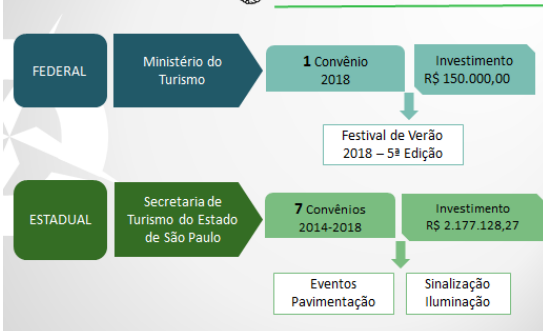
#### Outros aspectos inventariados

✓	✗
<ul style="list-style-type: none"> <li>Plano Diretor de Turismo em Andamento</li> <li>Existência de órgão oficial de turismo e Comtur</li> <li>Acesso às rodovias federais (BR-116 e BR-478) e estaduais (SP-193 e SP-226)</li> <li>Registros de farmácias, postos de saúde, estruturas de segurança, bancos, lojas de artesanato, posto de combustível, cabotagem, borracharia, dentre outros</li> <li>Registros sobre Informações Básicas do Município (área, densidade demográfica, população, localização, etc.)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Sem registros de Planos de Turismo anteriores</li> <li>Não possui Plano de Marketing</li> <li>Sem registros de fluxos de turistas do município</li> <li>Não foram repassados dados sobre arrecadação de ISS das atividades relacionadas com o turismo</li> <li>Destaques: Ausência de casas de câmbio, caixa eletrônico, poucos equipamentos de recreação e entretenimento</li> </ul>

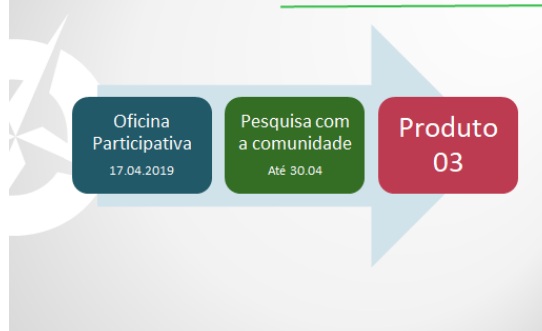
### DESTAQUES – GOVERNANÇA



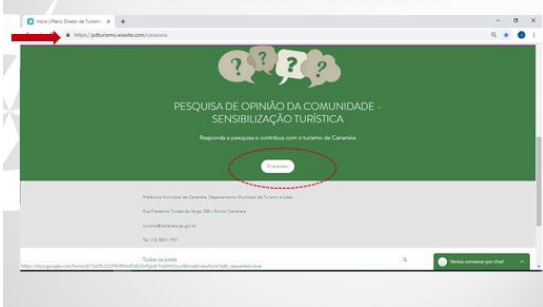
### PARCERIAS COM OS GOVERNOS



### PRÓXIMAS ETAPAS



Para responder a pesquisa, acesse o blog:



### DÚVIDAS OU SUGESTÕES?

Contribuições enviar para o email:  
[janailda@geobrasilis.com.br](mailto:janailda@geobrasilis.com.br)



Obrigada!

- José Roberto dos Santos – [joseroberto@geobrasilis.com.br](mailto:joseroberto@geobrasilis.com.br)
- Janailda Saboia – [janailda@geobrasilis.com.br](mailto:janailda@geobrasilis.com.br)

55 11 3035-1490

Rua Paulistânia, 154 | Vila Madalena | SP

[geobrasilis.com.br](http://geobrasilis.com.br)

BLOG : <https://pdturismo.wixsite.com/cananeia>

#### 4. PARTICIPANTES

Participaram do evento cerca de 30 pessoas, dentre eles representantes de:

- Poder público – Departamento de Turismo, Planejamento, Infraestrutura;
- Iniciativa privada – meios de hospedagens, restaurante, condutores de turismo, artesão;
- Associações (Amoanca) e Conselho Municipal de Turismo;
- Fundação Florestal;
- Sociedade civil; e
- Geo Brasilis.

As fotografias com o registro dos participantes estão disponíveis a seguir (**Figura 4-1 a 4-4**)

**Figura 4-1:** Fotografia da abertura do evento feita pela diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

**Figura 4-2:** Fotografia da apresentação institucional da Geo Brasilis



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

**Figura 4-3:** Fotografia dos participantes da audiência



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

**Figura 4-4:** Fotografia da apresentação técnica



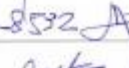






Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

A lista de presença com a relação dos participantes e respectivos contatos está disponível abaixo (Figura 4-5).

**Figura 4-5:** Lista de presença da audiência

<div style="display: flex; justify-content: space-between; align-items: center;">  <div> <p><b>Lista de presença</b> <b>Plano Diretor de Turismo de Cananéia</b></p> </div>  </div>					
OBJETIVO: Audiência para apresentação técnica do Produto 02: Contextualização municipal: Inventário da Oferta Turística e georreferenciamento					
DATA: 16.04.2019		HORÁRIO: 18h	Local: Associação Comercial e Empresarial de Cananéia		
Item	Nome completo	Instituição/Empresa	E-mail	Telefone	Assinatura
1.	Thaysa Maruff de Mello	Parqueiros	thaysa@cananea.sp.gov.br	13 997397610	
2.	Jose Roberto Santos	Geo Brasilis	jose.roberto@geobrasilis.com.br	11 30351150	
3.	MARCO MARTINI	VIA MARCO	marco@viamarco.org	909778-8532	
4.	JOÃO OLAVO FATO	PROPIA BOM DIA ILHA	joaofato@gmail.com	96551069	
5.	Edson Rodrigues de Nascimento	Fundação Florestal/FEIC	edson.nascimento@fflorestal.sp.gov.br	13 9812 0309	
6.	Dr. PAULO MARTINS PEREIRA	TRF. MUNICIPAL	drpaulo@cananea.sp.gov.br	13 997434280	
7.	FABIO S. NAKAZIMA	Hotel Capoeiro	hospedagem@capoeiro.com	(51) 9816-1691	
8.	claudia Linder	Geo Brasilis	claudia@geobrasilis.com.br	11 303511450	
9.	Severino A. Fontes	Fontes Restaurant	sa-fontes@hotmail.com	13 997792580	



**Lista de presença  
Plano Diretor de Turismo de Cananéia**



OBJETIVO: Audiência para apresentação técnica do Produto 02: Contextualização municipal: Inventário da Oferta Turística e georreferenciamento					
DATA: 16.04.2019		HORÁRIO: 18h		Local: Associação Comercial e Empresarial de Cananéia	
Item	Nome completo	Instituição/Empresa	E-mail	Telefone	Assinatura
10.	Roberto Frey Oliveira	ANDAMCA	roberto_freya@andamca.com.br	13/93112275	
11.	Isabela Oliveira	Prefeitura	isabelao@cananea.sp.gov.br	13/981530656	
12.	Marcia Lindenberg	ASSUR	marciagf@igmail.com	13/99161219	
13.	RAFAEL XAVIER	Matrícula de Matrícula	RAFAELXAVIER@GMAIL.COM	13/981121814	
14.	Miguel S. Costa	Sociedade Civil	segantisi@ig.com.br	15/997714399	
15.	Mariana Pardo	Aldeia Humana	marianapardo@igmail.com	9/83369563	
16.	David Rodrigues	Prefeitura	cd@cananea.sp.gov.br	13/997715105	
17.	Flavio Porcilio Souza	PME / Detec	TURISMO@CANANEA.SP.GOV.BR	3851-1931	
18.	Luiza Pardo A. Faria	Prefeitura	luizapardo@cananea.sp.gov.br	13/981576234	



**Lista de presença  
Plano Diretor de Turismo de Cananéia**



OBJETIVO: Audiência para apresentação técnica do Produto 02: Contextualização municipal: Inventário da Oferta Turística e georreferenciamento					
DATA: 16.04.2019		HORÁRIO: 18h		Local: Associação Comercial e Empresarial de Cananéia	
Item	Nome completo	Instituição/Empresa	E-mail	Telefone	Assinatura
19.	Juliana dos Reis	Prefeitura	cultura@cananea.sp.gov.br	3851/1731	
20.	Amor Oliveira	Artesão	amorartesanato@gmail.com	9/81364344	
21.	Kira Jardim	Cananéia Imagem Belleza do Vale Agência de Turismo	kira@beleza-do-vale.com.br	11/98996-5351	
22.	Maria de Lourdes	A. Pousada de Pesca	mdl@pousadade pesca.com	11-986775294	
23.	Barbara Casas	Camareiros	abreu@pousadade pesca.com		
24.	Luciana Mitropoulos	Esc. Turismo	LUCIANAMITROPOULOS@GMAIL.COM	13/981618783	
25.	João Paulo P. G. G. G.	Prefeitura	educacao@cananea.sp.gov.br	3851-1948	
26.	Edoardo	PORTO COMUM			
27.	Isabella Pardo A. Faria	PMEC	comunicacao@cananea.sp.gov.br	981460600	



**Lista de presença**  
**Plano Diretor de Turismo de Cananéia**





OBJETIVO: Audiência para apresentação técnica do Produto 02: Contextualização municipal: inventário da Oferta Turística e georreferenciamento					
DATA: 16.04.2019		HORÁRIO: 18h		Local: Associação Comercial e Empresarial de Cananéia	
Item	Nome completo	Instituição/Empresa	E-mail	Telefone	Assinatura
28.	Carolina Savieiro	Geo Brasilis	carolina_savieiro@geobrasilis.com.br	11 3035 1490	
29.	Janaílda Sabeia Marques	Geo Brasilis	janailda@geobrasilis.com.br	11 3035 1490	
30.					
31.					
32.					
33.					
34.					
35.					
36.					

18

## 5. CONTRIBUIÇÕES DOS PARTICIPANTES


Após a apresentação, os participantes puderam dar suas contribuições e fazer questionamentos. Foi solicitado que todos os interessados registrassem suas observações, e o resultado está disponível a seguir.

**Figuras 5-1:** Registros das contribuições dos participantes


 <span style="margin-left: 20px;">①</span> <span style="margin-left: 20px;">FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA</span> <span style="float: right;">  </span>	
Nome:	SEVERINO AUGELINO DE Pontes
Instituição / Entidade:	RESTAURANTE Pontes KAFFÉ Antigo KURT KAFFÉ
Pergunta/Contribuição:	<div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-bottom: 5px;"> Assinale com X uma opção abaixo:  <input checked="" type="checkbox"/> Contribuição escrita apenas  <input type="checkbox"/> Quero fazer uso da palavra (Descrever a pergunta) </div> <p>Morou em Cananéia a mais de 40 anos. Sou chef de cozinha e proprietário do Restaurante. Convivo com os turistas de todas as classes. Tenho visto e ouvido as lamentações deles. Se queixam de: 3 a 4 horas na fila da balnear, também dos Hotéis e pousadas, outro queixa Banco 24 horas. Caixa Eletrônica etc. Mas também tem aqueles que falam super bem, e que adoram esta cidade. São aqueles mais despojados, e que vêm especialmente para curtir, e não estão nem aí para estas coisas.</p>





 **PROFESSURA DE**  
**Cananéia**  
Departamento de Turismo e Lazer

**FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO**  
**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA**

 **GEO  
BRASILIS**  
Planejando o futuro

Nome: \_\_\_\_\_

Instituição / Entidade: \_\_\_\_\_

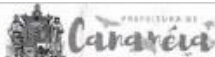
Pergunta/Contribuição: \_\_\_\_\_

Assinale com X uma opção abaixo:


☐ Contribuição escrita apenas

☐ Quero fazer uso da palavra  
(Descrever a pergunta)

Por outro lado sabemos que a economia do país  
passa por mal momentos. Perante este  
vai e vem fica escasso a frequência dos  
turistas na cidade de Cananéia.  
Uma dica na próxima reunião, venha  
senhoras, deveria enviar convites para  
todos comerciantes. eu mesmo me apresentei  
porque fiquei sabendo por meio de terceiros.  
obrigado pela oportunidade.

 **PROFESSURA DE**  
**Cananéia**  
Departamento de Turismo e Lazer

**FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO**  
**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA**

 **GEO  
BRASILIS**  
Planejando o futuro

Nome: Oberé Fay Sousa

Instituição / Entidade: AMOAMCA

Pergunta/Contribuição: As APA marinhas fazem parte do levantamento?  
As atividades de mergulho são muito procuradas ultimamente  
e se for necessário um estudo dos pontos, ilha do Irmão Abreu, Ilha de São João e Catilho.

Assinale com X uma opção abaixo:

☒ Contribuição escrita apenas

☐ Quero fazer uso da palavra  
(Descrever a pergunta)

 **PREFEITURA DE  
Cananéia**  
Município do Turismo e do Meio Ambiente

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA**

 **GEO  
BRASILIS**  
Planejando o futuro

Nome: Joelma Alves

Instituição / Entidade: Prefeitura

Assinale com X uma opção abaixo:

☐ Contribuição escrita apenas

☒ Quero fazer uso da palavra  
(Descrever a pergunta)

Pergunta/Contribuição: Quanto Bancos - Caixa eletrônica 24HRS - o plano diretor tem caminhos para nos ajudar?

 **PREFEITURA DE  
Cananéia**  
Município do Turismo e do Meio Ambiente

**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA**

 **GEO  
BRASILIS**  
Planejando o futuro

Nome: ~~Manoel~~ Manoel Ludeke

Instituição / Entidade: ABTUR

Assinale com X uma opção abaixo:


☐ Contribuição escrita apenas

☐ Quero fazer uso da palavra  
(Descrever a pergunta)

Pergunta/Contribuição: Qual o perfil do turista que vocês levantaram?



**FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO**  
**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA**

 **PREFEITURA DE**  
**Cananéia**  
Departamento de Turismo e Lazer

**GEO  
BRASILIS**  
Planejando o futuro


Nome: Amir Oliveira

Instituição / Entidade: ASSOCIAÇÃO dos ARTESÃO

Pergunta/Contribuição: 'A cultura' NOMEROS dos Grupos de Tancango, Quem São os Produtores desta Cultura.

Assinale com X uma opção abaixo:  
☐ Contribuição escrita apenas  
☒ Quero fazer uso da palavra (Descrever a pergunta)

**FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO**  
**PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA**

 **PREFEITURA DE**  
**Cananéia**  
Departamento de Turismo e Lazer

**GEO  
BRASILIS**  
Planejando o futuro


Nome: Mariza F. Lencinhes

Instituição / Entidade: ASTOR

Pergunta/Contribuição: 1º Os dados apresenta dos estão no blog?  
2º Considerando que os dados oficiais nem sempre apresentam a realidade, podendo estar desatualizados, quais ações e pesquisas estão sendo feitas para que estes dados sejam mais próximos da realidade? Como por exemplo a quantidade de leitos disponíveis não correspondem a quantidade de turistas que chegam nos temporadas.  
3º Vocês poderiam também apresentar os dados em porcentagem? Ex. esgoto ~~em~~ atende X domicílios que correspondem a que %?

Assinale com X uma opção abaixo:  
☐ Contribuição escrita apenas  
☐ Quero fazer uso da palavra (Descrever a pergunta)



	<b>FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO</b> <b>PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA</b>	<b>GEO BRASILIS</b> Planejando o futuro
Nome: <u>Edson Rodrigues</u>		Assinale com X uma opção abaixo: <input type="checkbox"/> Contribuição escrita apenas <input checked="" type="checkbox"/> Quero fazer uso da palavra (Descrever a pergunta)
Instituição / Entidade: <u>Fundação Floresta</u>		
Pergunta/Contribuição: <u>Os dados sobre as Unidades de Conservação, apesar de terem sido apresentados como oficiais, <sup>MMA</sup> não representam a realidade, sendo solicitada consulta à Fundação Floresta, para as UC's estaduais e ao ICMBIO, para as UC's federais.</u>		

Em seguida, a equipe da Geo Brasilis respondeu e esclareceu as dúvidas, e ratificou que as informações estão disponíveis no Blog, como estratégia para dar visibilidade e contribuir para transparência e conhecimento de todos.