

Produto 2: Relatório da Audiência Pública

**Objeto: Elaboração do Plano Diretor de Turismo de
Cananéia**

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANANÉIA

São Paulo

Data 18/04/2019

São Paulo, 18 de abril de 2019.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CANANÉIA

A/C Sra. Thayssa Maluff de Melo

Diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer

Referência: Plano Diretor de Turismo de Cananéia.

Encaminhamos à V.Sa. o resumo com a comprovação da realização da Audiência Pública realizada, conforme previsto no Plano de Trabalho e no edital Nº 072/2018, para apresentar os resultados do Produto 02 - Contextualização municipal: Inventário da oferta turística e georreferenciamento.

Esperamos que este documento contenha todas as informações requeridas por V.Sa. e permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,


José Roberto dos Santos
Diretor
Geo Brasilis

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO	5
2. MOBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO	6
3. CONTEÚDO APRESENTADO	8
4. PARTICIPANTES.....	15
5. CONTRIBUIÇÕES DOS PARTICIPANTES.....	20

LISTA DE FIGURAS

Figura 2-1: Cartaz de divulgação da Audiência Pública

Figura 2-2: Divulgação da audiência no Blog do Plano de Turismo de Cananéia

Figura 3-1: Slides com o conteúdo da apresentação técnica

Figura 4-1: Fotografia da abertura do evento feita pela diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer

Figura 4-3: Fotografia dos participantes da audiência

Figura 4-4: Fotografia da apresentação técnica

Figura 4-5: Lista de presença da audiência

Figuras 5-1: Registros das contribuições dos participantes

1. APRESENTAÇÃO

A Etapa 2 do Plano Diretor de Turismo de Cananéia previa como última entrega, a realização de uma audiência pública que apresentasse os resultados do Produto 02 (Contextualização municipal: Inventário da oferta turística e georreferenciamento), de maneira que a comunidade local pudesse ter conhecimento dos dados e informações levantadas, e que também contribuisse com sugestões e recomendações para aprimoramento do trabalho.

Tal audiência foi realizada no dia 16.04.2019, às 18h, na sede da Associação Comercial e Empresarial de Cananéia.

A contextualização e os documentos comprobatórios da realização do referido evento, serão expostos neste relatório, a seguir.

2. MOBILIZAÇÃO E DIVULGAÇÃO

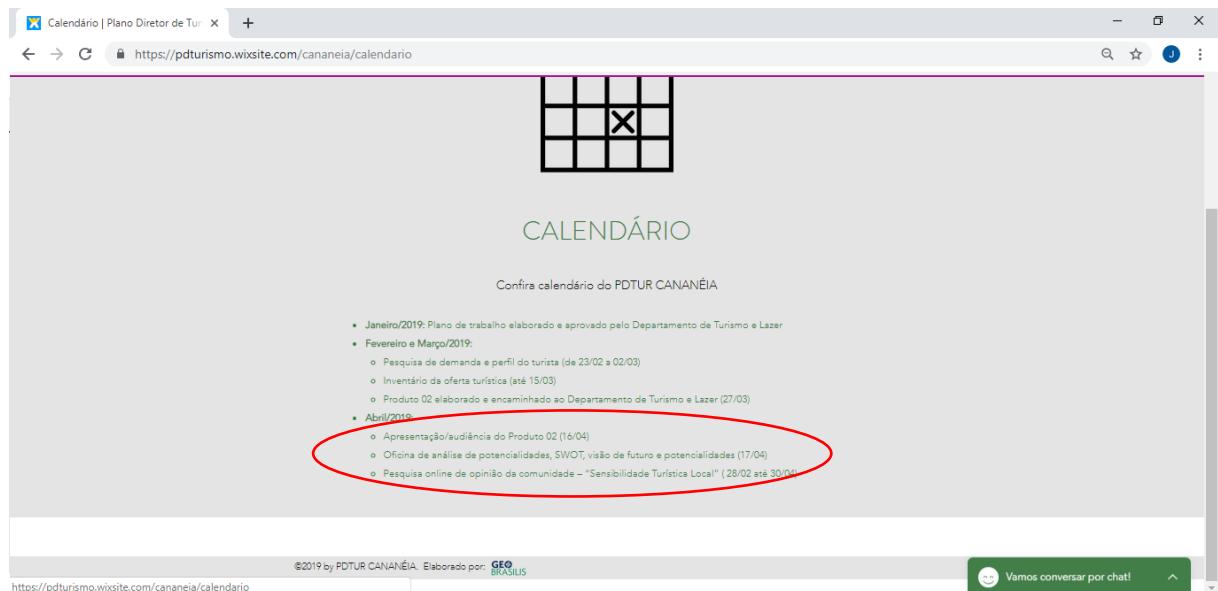
A divulgação da audiência foi feita pelo Departamento Municipal de Turismo e Lazer, que elaborou cartaz (**Figura 2-1**) e utilizou diversos canais para informar a comunidade local da realização do evento, principalmente pela internet, telefone e aplicativos de mensagens (*WhatsApp*).

Figura 2-1: Cartaz de divulgação da Audiência Pública



No Blog desenvolvido especialmente para o Plano de Turismo de Cananéia, também foi feita a divulgação do evento, no campo que apresenta o calendário, conforme ilustrado na **Figura 2-2**, abaixo:

Figura 2-2: Divulgação da audiência no Blog do Plano de Turismo de Cananéia



Fonte: Blog do Plano Diretor de Turismo de Cananéia

3. CONTEÚDO APRESENTADO

No evento, foram apresentadas informações resumidas do Produto 02 que continha originalmente 244 páginas, além disso, também foi feita apresentação institucional da Geo Brasilis e os requisitos estabelecidos por lei para as estâncias turísticas, bem como os benefícios e processo de construção do Plano Diretor de Turismo de Cananéia.

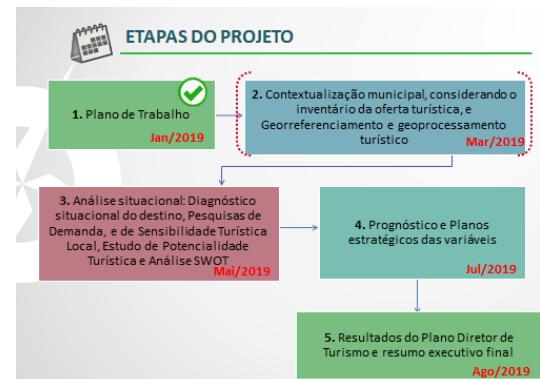
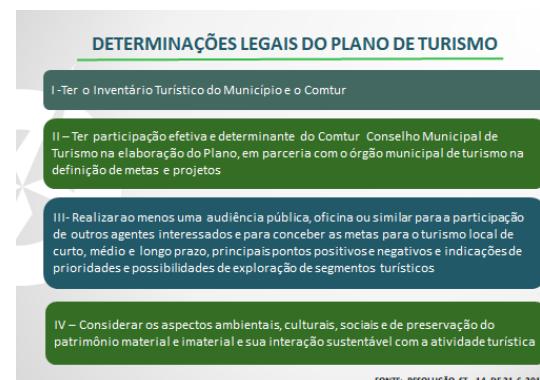
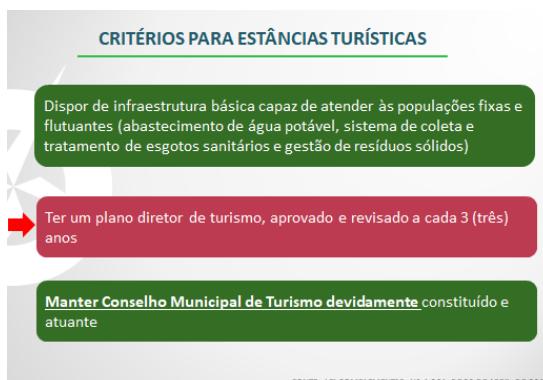
O conteúdo (slides) está disposto abaixo, sem contemplar as animações e recursos disponíveis no ppt.

Figura 3-1: Slides com o conteúdo da apresentação técnica



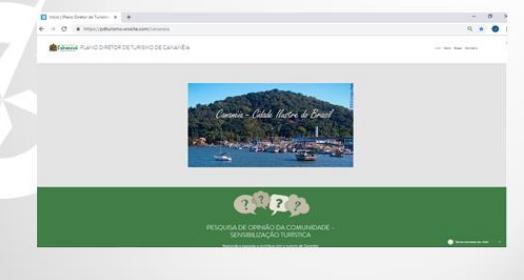
The figure consists of six slides arranged in a 3x2 grid:

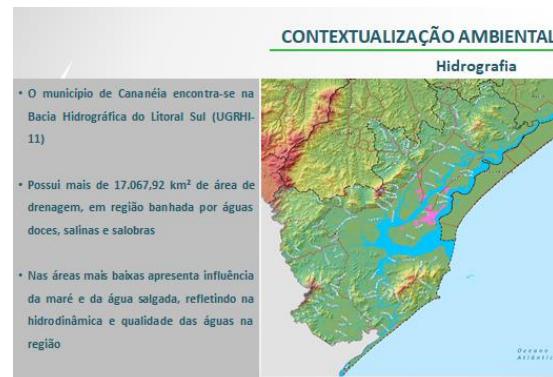
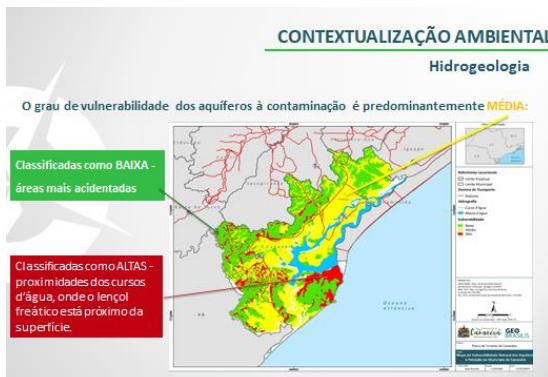
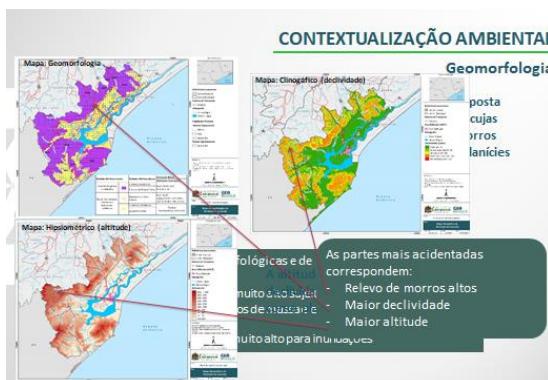
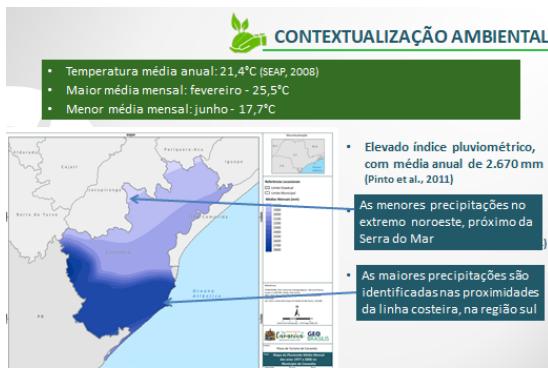
- Top Left:** Title slide for "PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA". It includes the date "16.04.19" and the location "Audiência Pública". Logos for Cananéia and GEO BRASILIS are present.
- Top Right:** AGENDA slide with four boxes: "A Geo Brasilis" (green), "Plano Diretor de Turismo" (dark blue), "Etapas do Projeto" (dark green), "Diagnóstico - Resultados" (red), "Inventário turístico" (light blue), and "Próximos passos" (dark green). A checkmark icon is on the right.
- Middle Left:** Slide about GEO BRASILIS, mentioning it started in 1998, offers specialized services, and has a network of professionals. It features an illustration of people at a round table.
- Middle Right:** DIFERENCIAIS slide showing seven unique features: Conhecimento técnico altamente especializado, Soluções arrojadas, Mapas georreferenciados temáticos, Projetos tailor made, Networking empresarial e público consolidado, and Singularidade. An illustration of a hand holding a pen is on the left.
- Bottom Left:** ÁREA DE ATUAÇÃO slide listing eight areas: Gestão Ambiental, Comunicação, Planejamento urbano, Planejamento estratégico, Desenvolvimento econômico e social, Infraestrutura e viabilidade econômica, and Planejamento turístico.
- Bottom Right:** CRITÉRIOS PARA ESTÂNCIAS TURÍSTICAS slide with three main points: Ser destino turístico consolidado, efetivo gerador de deslocamentos e estadas de fluxo permanente de visitantes; Possuir expressivos atrativos turísticos de uso público e caráter permanente; and Dispor de infraestrutura de apoio turístico, com acesso aos atrativos, serviços de transporte, de comunicação, de segurança e de atendimento médico emergencial, e sinalização indicativa nos padrões internacionais. A fonte is cited as "LEI COMPLEMENTAR Nº 1.261, DE 29 DE ABRIL DE 2015".

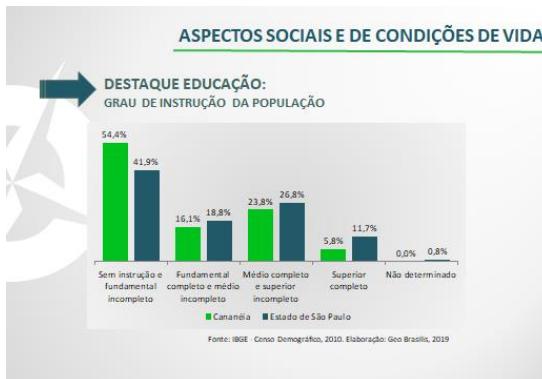
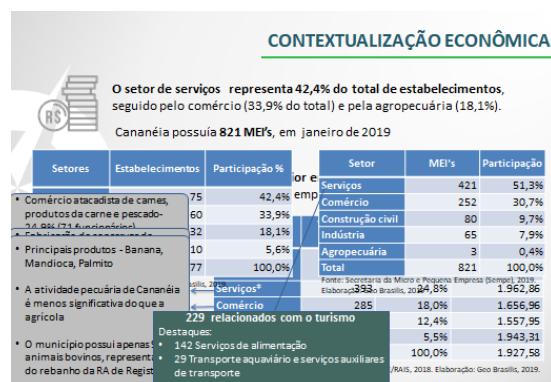
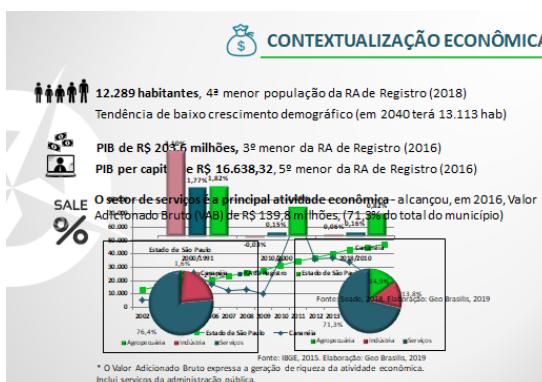


BLOG

<https://pdeturismo.wixsite.com/cananeia>





INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS URBANOS

SANEAMENTO BÁSICO

Concessão: SABESP
Plano Municipal de Saneamento Básico – PMSB

ÁGUA

- Dois sistemas urbanos - Cananéia (Sede) e Ariri
- Atendem ao perímetro urbano e aos bairros Itapitangu e Porto Cubatão, equivalente a 95% da população

Projeto

Ano	Domicílios atendidos (un)	Q.Méd. (l/s)
2011	10,9	20,4
2015	13,7	27,1
2020	17,0	31,2
2025	19,5	34,1
2030	22,4	37,8
2035	24,6	41,9
2040	29,5	45,6

Mapa



INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS URBANOS

SANEAMENTO BÁSICO

Concessão: SABESP
Plano Municipal de Saneamento Básico – PMSB

Projecção de demanda do sistema de esgotamento sanitário

Ano	Domicílios atendidos de esgoto (un)	Q.Méd. (l/s)
2011	3.236	20,4
2015	4.435	27,1
2020	5.278	31,2
2025	6.041	34,1
2030	6.915	37,8
2035	7.742	41,9
2040	8.489	45,6

ESGOTO

- Dois sistemas urbanos: Sede Cananéia/Lagoa e Itapitangu
- Capacidade total de receber e tratar 36,9 litros por segundo
- 33,8 km de rede coletora
- 2,8 mil ligações e economias de esgoto
- Índice de coleta é de 77%

Fonte: PMSB, 2010. Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS URBANOS

Resíduos sólidos

- A coleta de resíduos sólidos urbanos é feita pela Prefeitura Municipal
- Atende a 100% da área urbana, e cerca de 95% do município
- Os resíduos gerados totalizam em média 10 ton/dia e são destinados ao aterro controlado do município de Paraguaçu-Açu
- Estava previsto no Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos:
 - Licenciamento do aterro municipal de pequeno porte até 2013; e
 - Articulação junto ao CODIVAR de um aterro regional para Bacia Hidrográfica do Rio Ribeira de Iguape e Litoral Sul até 2020

INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS URBANOS

Resíduos sólidos

RESÍDUOS DE SERVIÇOS DE SAÚDE

- O recolhimento e tratamento do RSS é terceirizado à empresa AmbServ – Serviços Ambientais
- São retirados 400Kg/ mensais
- Os resíduos são autoclavados e destinados ao aterro
- Os resíduos classe B (resíduos químicos) vão para o incinerador regional

RESÍDUOS DA CONSTRUÇÃO CIVIL – RCC

- São utilizados na manutenção das ruas de terra existentes

RESÍDUOS DE PESCA

- Um dos maiores problemas na gestão de resíduos
- É feito trabalho de conscientização dos pescadores para adequada destinação dos restos

INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS URBANOS

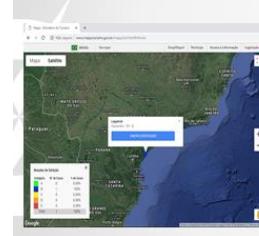
Energia elétrica

Responsável: Elektro Energia e Serviços S.A

98% dos domicílios tinham energia elétrica, e apenas 2% não tinham (IBGE, 2010)

Aproximadamente 88 % eram atendidos por iluminação pública

TURISMO EM CANANÉIA



- Compõe a Região Turística Lagamar
- Estância Turística indicada pela Secretaria de Turismo de São Paulo
- Classificado na categoria B do Mapa do Turismo Brasileiro

PRINCIPAIS DESTAQUES

-  Presença de vários segmentos turísticos: ecoturismo, sol e praia, náutico, pesca, estudos
-  Presença de Unidades de Conservação no território / e mais de 80% da área total com cobertura vegetal
-  Presença de muitos atrativos culturais, concertados na porção insular
-  Ilha do Cardoso reúne a maioria dos atrativos naturais do destino, mas com infraestrutura limitada e visitação muito sensível às condições climáticas
-  Comunidades tradicionais com produtos e serviços organizados para atendimento ao turista, especialmente o Quilombo do Mandira

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

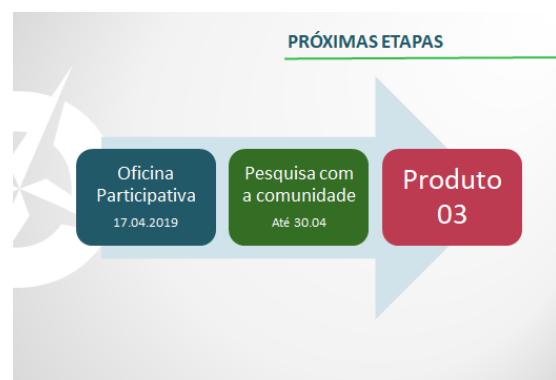
Inventário da Oferta

- Metodologia de referência:** Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo
- Foram registrados os serviços e equipamentos turísticos
- Mapeados praias, cachoeiras, poços, mirantes, vegetação, mirantes, eventos, locais históricos, dentre outros tipos de atrativos.
- Feita a caracterização do município no que concerne ao Histórico, Acesso, Fluxo, Órgão Oficial de Turismo, Conselho Municipal de Turismo COMTUR, Capacitação em Turismo, Economia do Turismo, Planejamento

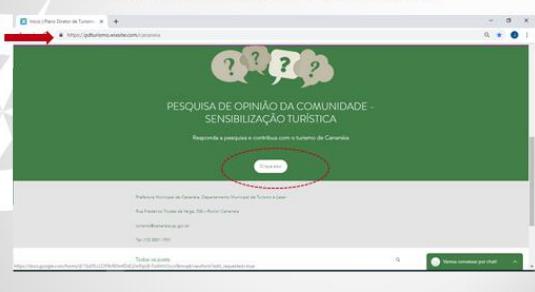
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA			
Meios de hospedagem	Alimentação & Bebidas	Eventos	Agências
<ul style="list-style-type: none"> • 70 cadastros • Apenas 18 estão no Cadastur • Mais de 50% são pousadas, seguidos por hotéis, campings • 2.500 leitos • As hospedagens nas regiões mais afastadas só funcionam na alta temporada • 65 imóveis e quartos disponíveis no Airbnb 	<ul style="list-style-type: none"> • 53 cadastrados • Localizados no Centro, Porto Cubatão, Mandira, Ariri, Ilha do Cardoso e Zona Rural • Aproximadamente 60% estão concentrados na região central da cidade, na sede do município • Destaca-se a culinária regional com pratos diversos contendo frutos do mar 	<ul style="list-style-type: none"> • 5 espaços para eventos foram cadastrados • Todos disponíveis em hotéis, e localizados na área central da cidade • Apenas 1 empresa organizadora (registro no Cadastur) • A maioria dos roteiros oferecidos está baseada nos atrativos naturais existentes, trilhas, cachoeiras, Ilha do Cardoso e estudo do meio 	<ul style="list-style-type: none"> • 14 agências cadastradas • Apenas 4 registradas no Cadastur • Grande parte não possui site para divulgação dos serviços oferecidos • A maioria dos roteiros oferecidos está baseada nos atrativos naturais existentes, trilhas, cachoeiras, Ilha do Cardoso e estudo do meio



INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA	
Outros aspectos inventariados	
<ul style="list-style-type: none"> ✓ Plano Diretor de Turismo em Andamento ✓ Existência de órgão oficial de turismo e Comtur ✓ Acesso às rodovias federais (BR-116 e BR-478) e estaduais (SP-193 e SP-226) ✓ Registros de farmácias, postos de saúde, estruturas de segurança, bancos, lojás de artesanato, posto de combustível, cabellereiro, borracharia, dentre outros ✓ Registros sobre Informações Básicas do Município (área, densidade demográfica, população, localização, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> X Sem registros de Planos de Turismo anteriores X Não possui Plano de Marketing X Sem registros de fluxos de turistas do município X Não foram repassados dados sobre arrecadação de ISS das atividades relacionadas com o turismo X Destaques: Ausência de casas de cambio, caixa eletrônico, poucos equipamentos de recreação e entretenimento



Para responder a pesquisa, acesse o blog:



A interface do blog mostra uma pesquisa intitulada "PESQUISA DE OPINIÃO DA COMUNIDADE - SENSIBILIZAÇÃO TURÍSTICA". O formulário contém campos para nome, e-mail e mensagem, com uma opção para enviar por WhatsApp.



Rua Paulistânia, 154
Vila Madalena - São Paulo - SP
CEP 05440-000 - Brasil
Tel. +55 11 3035-1490

Inteligência Territorial
Planejamento Estratégico
Gestão Ambiental
geobrasilis.com.br



Obrigada!

- José Roberto dos Santos – joseroberto@geobrasilis.com.br
- Janailda Saboia – janailda@geobrasilis.com.br



55 11 3035-1490



Rua Paulistânia, 154 | Vila Madalena | SP



geobrasilis.com.br

BLOG :

<https://pdturismo.wixsite.com/cananeia>

4. PARTICIPANTES

Participaram do evento cerca de 30 pessoas, dentre eles representantes de:

- Poder público – Departamento de Turismo, Planejamento, Infraestrutura;
- Iniciativa privada – meios de hospedagens, restaurante, condutores de turismo, artesão;
- Associações (Amoanca) e Conselho Municipal de Turismo;
- Fundação Florestal;
- Sociedade civil; e
- Geo Brasilis.

As fotografias com o registro dos participantes estão disponíveis a seguir (**Figura 4-1 a 4-4**)

Figura 4-1: Fotografia da abertura do evento feita pela diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

Figura 4-2: Fotografia da apresentação institucional da Geo Brasilis



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

Figura 4-3: Fotografia dos participantes da audiência



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

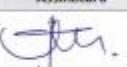
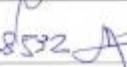
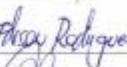
Figura 4-4: Fotografia da apresentação técnica



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

A lista de presença com a relação dos participantes e respectivos contatos está disponível abaixo (**Figura 4-5**).

Figura 4-5: Lista de presença da audiência

Lista de presença Plano Diretor de Turismo de Cananéia					
Item	Nome completo	Instituição/Empresa	E-mail	Telefone	Assinatura
1.	Thaisa Manoel de Melo	Turismo	TURISMO@CANANEIA.SEGOV.BR	(13) 9773-2610	
2.	José Roberto Souza	Geo Brasilis	jose.roberto@geo-brasilis.com.br	(11) 3035-1552	
3.	MARCOS MARTINI	VIA MARIO	MARCOS@VIAMARIA.GOV.BR	909478-8532	
4.	João Ottoni Fatto	PPTB/MTA	JOAOOTTONI@gmail.com	96331099	
5.	Edson Rodrigues de Nascimento	Fusãoção Fluvial/Fric	edson.nascimento@ffluboflsp.gov.br	(13) 9112-0309	
6.	Oril Paulo Martins Pereira	Pref. Municipal	orilcananeia123@gmail.com	(13) 997434820	
7.	Fábio S. Nakazima	Hotel Capivara	horacapivara@gmail.com	(19) 9166-1631	
8.	Claudia Souza	Geo Brasilis	claudia@geo-brasilis.com.br	11 3035-1490	
9.	Severino Alfonso	Portos Restaurante	severino@portosrestaurante.com.br	13 951792589	



**Lista de presença
Plano Diretor de Turismo de Cananéia**

GEO
BRASILIS
Planejando o futuro

OBJETIVO: Audiência para apresentação técnica do Produto 02: Contextualização municipal: Inventário da Oferta Turística e georreferenciamento					
DATA:	Nome completo	HORÁRIO:	Local:	E-mail	Telefone
Item	Instituição/Empresa	Assinatura			
10.	Alberto Fagundes	AMOAMCA	ibane...se@yahoo.com.br	(13) 98122275	
11.	Edilma Alves	Prefeitura	edilmaendenes@gmail.com	13 981526666	
12.	Mariiza Lindenberg	ASSUR	mariizafelipe@gmail.com	13 89168208	
13.	RAFAEL XAVIER	Ma. Tch. da Maré GOTUR	REFABOTO@gmail.com	(13) 981101814	
14.	Nicuel S. Cores	Sociedad Civil	segantisif@ig.com.br	997.714.359	
15.	Mariana Andrade	A Ilha Turismo	marianzarvalo@gmail.com	98336-9589	
16.	David Ribeiro	Prefeitura	clara@cananeia.sp.gov.br	(13) 99735-1003	
17.	Fábio Porciúno Souza	PMC / Dnit	TURISMO@CANANEIA.SP.GOV.BR	3851-1031	
18.	Luzia Pandini Ferraz	Prefeitura	luzia.pandini@hosp.br	13 981576234	



**Lista de presença
Plano Diretor de Turismo de Cananéia**

GEO
BRASILIS
Planejando o futuro

OBJETIVO: Audiência para apresentação técnica do Produto 02: Contextualização municipal: Inventário da Oferta Turística e georreferenciamento					
DATA:	Nome completo	HORÁRIO:	Local:	E-mail	Telefone
Item	Instituição/Empresa	Assinatura			
19.	Juliana dos Reis	Prefeitura	cultura@cananeia.sp.gov.br	3851-1931	
20.	Amiel Oliveira	Artesão	amielartesano@gmail.com	9 8136 4344	
21.	Kira Gódm	Cananeia em Foco Bazar do Vale Agência de Turismo	Kira@bazarvale.com.br	11 98846-5351	
22.	Maria de Lourdes	A Florzininha	mdlourdes@gmail.com	9 8136 4344	
23.	Patrícia Cesas	Caminhos Vianeiros	abrepuastur@terra.com.br	9 8136 4344	
24.	Jacqueline Pimenta	Téc. Turismo	TJLAPYMISSUNGAA@gmail.com	13 997618783	
25.	Josémar P.P. Gorica	Prefeitura	educacao@cananeia.sp.gov.br	3851-1448	
26.	Edulberto		PORTO CANARIA		
27.	Isidelle Pandini O. Rosa	PMCEC	comunicacao@cananeia.sp.gov.br	9 81460600	



Lista de presença
Plano Diretor de Turismo de Cananéia



Planejando o futuro

OBJETIVO: Audiência para apresentação técnica do Produto 02: Contextualização municipal: Inventário da Oferta Turística e georreferenciamento					
DATA:	16.04.2019	HORÁRIO:	18h	Local:	Associação Comercial e Empresarial de Cananéia
Item	Nome completo	Instituição/Empresa	E-mail	Telefone	Assinatura
28.	comila Souillet	GEO BRASILIS	comila_souillet@geobrasilis.com.br	(17) 9911-1122 41	
29.	Janeilda Silveira Nogueira	GEO BRASILIS	janeilda@geobrasilis.com.br	(17) 3035-1490	
30.					
31.					
32.					
33.					
34.					
35.					
36.					

| 4

5. CONTRIBUIÇÕES DOS PARTICIPANTES

Após a apresentação, os participantes puderam dar suas contribuições e fazer questionamentos. Foi solicitado que todos os interessados registrassem suas observações, e o resultado está disponível a seguir.

Figuras 5-1: Registros das contribuições dos participantes

 Cananéia Prefeitura Municipal de Cananéia	(1) FORMULARIO DE CONTRIBUIÇÃO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA	 Planejando o futuro
Nome: <u>SEVERINO AVELINO DE Pontes</u>		Assinale com X uma opção abaixo: <input checked="" type="checkbox"/> Contribuição escrita apenas <input type="checkbox"/> Quero fazer uso da palavra (Descrever a pergunta)
Instituição / Entidade: <u>RESTAURANTE Ponte KAFFÉ</u> <u>Antigo KWT KAFFÉ</u>		
Pergunta/Contribuição: <u>Morou em cananéia a mais de 10 anos. Só sou chef da minha propria cozinha. e proprietário do restaurante. Convivo com os turistas de todos as classes. Tenho visto e ouvidos as lamentações deles. Se quiserem de 3 a 4 horas na ilha da baía só também dos holm e fozadas. Outro quinta Branco 24 horas. Caixa Eletrônico ut. mas também tem aqueles que falam super bem, e que adoram esta cidade. São aqueles mais desejados, e que vem especialmente para curtir, e não só nem ai para viver felizes.</u>		



**FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA**



Nome: _____

Assinale com X uma opção abaixo:

Contribuição escrita apenas

Quero fazer uso da palavra
(Descrever a pergunta)

Instituição / Entidade: _____

Pergunta/Contribuição: _____

A Cidade Precisa de novas atrações, com isto o Turista Visitar mais vezes durante o ano, conforme sua falta, o tempo que é de Abril a Novembro. Acho que neste espaço todo deverá ser preenchido com novas atrações - ai sim a cidade Brumado ressaca mais agradável. Seja bem: O meu restaurante tem espaço para mais de 100 pessoas: tenho também uma Pizzaria na rua Tristão Lobo 132 Centro com espaço Fino para 130 pessoas.



**FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA**



Nome: _____

Assinale com X uma opção abaixo:

Contribuição escrita apenas

Quero fazer uso da palavra
(Descrever a pergunta)

Instituição / Entidade: _____

Pergunta/Contribuição: _____

Servindo a melhor Pessoal da Cidade segundo a Crítica. e no entanto eu não recebo estas excursões. Porque as pensadas cobram uma taxa de 10% para poder levar a pessoas estes estabelecimentos. e com isto procedimento alguém levar vantagens porente esta situação. Acho que com este novo trabalho que vamos semear estes apresentando deverá melhorar este quadro turístico nessa cidade. Cananéia.



FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA



Nome: _____

Assinale com X uma opção abaixo:

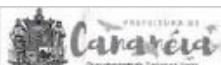
Contribuição escrita apenas

Quero fazer uso da palavra
(Descrever a pergunta)

Instituição / Entidade: _____

Pergunta/Contribuição: _____

Por outro lado sabemos que a economia do País passa por mal momentos. Perante este vai e veio fico escasso a frequencia dos turistas na cidade de Cananéia.
uma dico na proxima reunião, Vossa Senhoria deverá enviar convites para todos convidantes em pessoa me apresentar porque fiquei sabendo por meio de pessoas.
obrigado pela oportunidade.



FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA

Nome: Abreu Facy Luiza

Assinale com X uma opção abaixo:

Contribuição escrita apenas

Quero fazer uso da palavra
(Descrever a pergunta)

Instituição / Entidade: AMOAMCA

Pergunta/Contribuição: As APA marinhas formam parte do litorântomo?
As atividades de mergulho estão muito procurado ultimamente e se for necessário um estudo dessas questões, Mita do bom abrigo, figura e catilho.



PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA



Nome: Joséma Alves

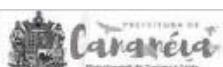
Instituição / Entidade: Profitura

Assinale com X uma opção abaixo:

Contribuição escrita apenas

Quero fazer uso da palavra
(Descrever a pergunta)

Pergunta/Contribuição: Quinto Banco - Caixa eletrônico 24HRS -
o plano diretor tem caminhos para nos ajudar?



FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA



Nome: Mariazinha Lederley

Instituição / Entidade: AFTUR

Assinale com X uma opção abaixo:

Contribuição escrita apenas

Quero fazer uso da palavra
(Descrever a pergunta)

Pergunta/Contribuição:

Qual o perfil do turista que vocês levantaram?

FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA

GEO
BRASILIS
Planejando o futuro

Nome: Amir Oliveira

Instituição / Entidade: Associação dos ARTESÃOS

Pergunta/Contribuição: "A cultura" NÚMEROS dos GRUPOS de Fandango, Bem São os Produtores Desta Cultura.

Assinale com X uma opção abaixo:

Contribuição escrita apenas

Quero fazer uso da palavra (Descrever a pergunta)

FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA

GEO
BRASILIS
Planejando o futuro

Nome: Manuza F. Lindemberg

Instituição / Entidade: ADTUR

Assinale com X uma opção abaixo:

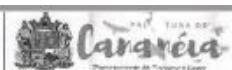
Contribuição escrita apenas

Quero fazer uso da palavra (Descrever a pergunta)

Pergunta/Contribuição: 1º Os dados apresentados estão no blog?

2º Considerando que os dados oficiais nem sempre apresentam a realidade, podendo estar desferados, quais ações e pesquisas estavam sendo feitas para que estes dados sejam mais próximos da realidade? Como por exemplo a quantidade de leitos disponíveis, não correspondem a quantidade de turistas que chegam nas temporadas.

3º Vocês poderiam também apresentar os dados em porcentagem? Ex: esgotou seu atende X domínios que correspondem a que %?



FORMULÁRIO DE CONTRIBUIÇÃO
PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA

Nome: Edison Rodrigues

Instituição / Entidade: Fundação Floresta

- Assinale com X uma opção abaixo:
- Contribuição escrita apenas
 - Quero fazer uso da palavra
(Descrever a pergunta)

Pergunta/Contribuição: Os dados sobre os Unidades de Conservação, apesar de terem sido apresentados como oficiais, não representam a realidade, sendo solicitação consultiva à Fundação Floresta, para os UC's estaduais e no ICMBIO, para os UC's federais.

Em seguida, a equipe da Geo Brasilis respondeu e esclareceu as dúvidas, e ratificou que as informações estão disponíveis no Blog, como estratégia para dar visibilidade e contribuir para transparência e conhecimento de todos.