

Produto 5: Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo

**Objeto: Elaboração do Plano Diretor de Turismo de
Cananéia**

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANANÉIA

São Paulo

Data 23/08/2019

São Paulo, 23 de agosto de 2019.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CANANÉIA

A/C Sra. Thayssa Maluff de Melo

Diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer

Referência: Plano Diretor de Turismo de Cananéia.

Encaminhamos à V.Sa. o último relatório relativo ao Edital Nº 072/2018, correspondente ao Plano Diretor de Turismo de Cananéia referente à **Etapla 5: Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo**, elaborado pela Geo Brasilis.

Esperamos que este documento contenha todas as informações requeridas por V.Sa. e permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,


José Roberto dos Santos
Diretor
Geo Brasilis

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO	6
1. PLANOS OPERACIONAIS E CRONOGRAMAS DOS PLANOS ESTRATÉGICOS	7
1.1. Plano de Gestão Ambiental.....	8
1.2. Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística	13
1.3. Plano de Fortalecimento Institucional de Turismo	21
1.4. Plano de Comunicação Integrada do Destino	27
2. MONITORAMENTO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO.....	34
2.1. Responsáveis pelo monitoramento e divulgação	37
3. MINUTA DE LEI DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO.....	38
4. RESUMO EXECUTIVO	39
5. CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO	40
6. ANEXOS.....	48
ANEXO 1: Minuta de lei da Política Municipal de Turismo de Cananéia	48
ANEXO 2: Resumo Executivo.....	58
ANEXO 3: Lista de presença da Conferência Municipal de Turismo	49

LISTA DE QUADROS

Quadro 1-1: Plano Operacional e cronograma dos projetos de Gestão Ambiental

Quadro 1-2: Plano Operacional e cronograma dos projetos de Infraestrutura Urbana e Turística

Quadro 1-3: Plano Operacional e cronograma dos projetos de Fortalecimento Institucional do Turismo

Quadro 1-4: Plano Operacional e cronograma dos projetos de Comunicação Integrada do Destino

Quadro 2-1: Modelo do Diagrama de *Gantt* adaptado para o monitoramento do Plano Diretor de Turismo de Cananéia

LISTA DE FIGURAS

Figura 2-1: Sugestão de semáforo 1

Figura 2-2: Sugestão de semáforo 2

Figura 5-1: Cartaz de divulgação da Conferência Municipal de Turismo

Figura 5-2: Fotografia dos participantes da Conferência Municipal de Turismo

APRESENTAÇÃO

A última etapa do Plano Diretor de Turismo de Cananéia corresponde aos Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo, que traz os detalhamentos para operacionalização e monitoramento dos projetos e ações inerentes a cada Plano Estratégico, apresentados na Etapa anterior (Produto 04: Prognóstico e planos estratégicos das variáveis), o resumo de todo Plano Diretor e a minuta de lei que transformará a política municipal de turismo em obrigação legal, posteriormente.

Este Produto 05 está organizado em cinco capítulos, sendo:

- **Planos Operacionais e cronograma físico financeiro:** no primeiro capítulo estão detalhadas as informações de todos os projetos/ações dos quatro Planos Estratégicos apresentados na etapa anterior, com informações como síntese das atividades de cada projeto, os potenciais responsáveis, recursos necessários, meta de execução, cronograma físico financeiro;
- **Monitoramento do Plano Diretor de Turismo:** o segundo capítulo traz a ferramenta recomendada para monitorar a execução do Plano Diretor de Turismo, com base no indicador e meta estabelecida, e ainda os responsáveis pelo monitoramento e estratégia para divulgação;
- **Minuta de lei da Política Municipal de Turismo:** esta minuta está exposta detalhadamente em formato de lei, no capítulo três;
- **Resumo executivo:** no quarto capítulo está o resumo executivo, com os principais destaques e resultados do Plano Diretor de Turismo de Cananéia construído ao longo de todo de todos os meses de janeiro a agosto;
- **Conferência municipal de Turismo:** o quinto e último capítulo, apresenta os instrumentos comprobatórios da realização da conferência municipal, que foi o último evento para apresentar o Plano Diretor de Turismo para toda a comunidade local, *trade* turístico e demais interessados neste trabalho.

1. PLANOS OPERACIONAIS E CRONOGRAMAS DOS PLANOS ESTRATÉGICOS

Neste capítulo serão apresentados os detalhes quanto à operacionalização dos Projetos/Ações indicados para os quatro Planos Estratégicos, expostos no **Produto 04**, sendo:

- Plano de Gestão Ambiental (**Quadro 1-1**);
- Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística (**Quadro 1-2**);
- Plano de Fortalecimento Institucional de Turismo (**Quadro 1-3**); e
- Plano de Comunicação Integrada do Destino (**Quadro 1-4**).

Os planos operacionais trazem a síntese do projeto, os potenciais responsáveis, os recursos necessários, meta de execução e o cronograma físico.

Cabe ressaltar que todos os projetos e ações indicados para os Planos Estratégicos foram estruturados em horizontes temporais, por período de implantação, contabilizados a partir da aprovação deste Plano Diretor de Turismo, sendo:

- Curto Prazo: até três anos;
- Médio Prazo: de quatro a sete anos; e
- Longo Prazo: de oito a dez anos.

No que se refere ao cronograma de execução financeira, os projetos e ações cuja responsabilidade financeira e operacional de realização são do poder público municipal, devem ter os custos previstos no PPA da Prefeitura, sendo:

- Projetos/Ações de curto prazo – PPA de 2018 a 2021;
- Projetos/Ações de médio prazo – PPA de 2022 a 2025;
- Projetos/Ações de longo prazo – PPA de 2026 a 2029.

1.1. Plano de Gestão Ambiental

Quadro 1-1: Plano Operacional e cronograma dos projetos de Gestão Ambiental

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Turista consciente	Sensibilizar e conscientizar o turista sobre as suas responsabilidades e deveres ao consumir, conviver e explorar turisticamente o destino	• Departamento Municipal de Meio Ambiente • Instituições gestoras das Unidades de Conservação • Iniciativa privada	• Humano (envolvimento do Departamento de Meio Ambiente e Gestores das Unidades de Conservação) • Financeiro (produção e impressão de material promocional, banner e placas informativas, consultorias para definição de conteúdo)	Material promocional elaborado e impresso, placas informativas produzidas e fixadas em vários locais do município (prioritariamente no centro histórico e na Ilha do Cardoso)			
Turismo sustentável na Ilha do Bom Abrigo	Formalizar parceria entre município, Marinha e gestão da Unidade de Conservação para exploração turística sustentável da Ilha do Bom Abrigo	• Gabinete do Prefeito • Departamento Municipal de Meio Ambiente • Marinha do Brasil • Gestão da Unidade de Conservação	• Humano (envolvimento do Gabinete do Prefeito, assessorias jurídicas, Marinha do Brasil e Gestão da Unidade de Conservação) • Financeiro (custos para formalização da parceira; contratação de assessoria jurídica)	Instrumento legal formalizado tornando a gestão da Ilha do Bom Abrigo compartilhada com a Prefeitura Municipal. Após a formalização, cadastrar e fiscalizar os prestadores de serviços locais credenciados para comercializar e operacionalizar passeios turísticos na Ilha do Bom Abrigo			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Descarte e reaproveitamento de óleo de cozinha usado	Promover campanha para estimular o descarte ambientalmente correto do óleo de cozinha utilizado nos estabelecimentos de alimentação, e posteriormente destinar corretamente para reaproveitamento, qualificando os prestadores de serviços para desenvolver produtos e promover meios para facilitar a comercialização destes	• Departamento Municipal de Meio Ambiente e de Turismo • Iniciativa privada, principalmente as empresas de alimentação fora do lar	• Humano (envolvimento do Departamento de Meio Ambiente e de Turismo) • Financeiro (organização e material da campanha e sensibilização; desenvolver e disseminar marca do projeto; estabelecer locais de coleta do óleo; realizar qualificações considerando custos dos honorários do profissional, material didático, espaço e demais despesas relacionadas; investir em espaços e eventos destinados a comercialização dos produtos originados do óleo)	Pontos de coleta estabelecido com a marca do projeto, qualificação da comunidade para desenvolver produtos à base do óleo utilizado, e início da implementação das estratégias e canais de comercialização destes produtos			
Turismo se aprende é na escola	Incluir informações sobre o turismo e conservação ambiental em Cananéia no currículo escolar das escolas de educação básica municipal	• Departamento Municipal de Turismo • Departamento Municipal de Educação • Departamento Municipal de Meio Ambiente	• Humano (envolvimento da equipe do Departamento de Turismo, de Educação e de Meio Ambiente) • Financeiros (material a ser inserido no currículo escolar e qualificação de profissional)	Inclusão de disciplina ou conteúdo sobre turismo e conservação ambiental na grade curricular das principais escolas públicas de educação básica em Cananéia			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Voucher digital	Desenvolver sistema de controle e acesso aos atrativos que aderirem ao projeto, localizados no destino Cananéia, com base no estudo de capacidade de carga e especificações de cada atrativo, sendo que, a gestão do sistema informatizado será do público municipal que possibilitará as agências de receptivo credenciadas comercializar os passeios e as visitas aos atrativos Lembrando que: - Os recursos oriundos do voucher específicos do poder público deverão ser destinados para o Fundo Municipal de Turismo - Deverá ser criado um comitê gestor para monitorar os resultados, recursos e outras deliberações relacionadas com o voucher digital	- Departamento Municipal de Turismo e de Meio Ambiente - Comtur - Gestão das Unidades de Conservação - Iniciativa privada	- Humano (envolvimento das equipes do poder público municipal, Comtur e responsáveis pela gestão das Unidades de Conservação) - Financeiro (contratar empresa especializada para desenvolvimento e implantação de sistema; sensibilização e qualificação de público; cadastro de atrativos e agências que irão operar; contratação de estudo de capacidade de carga)	Voucher digital implementado, com a definição dos atrativos contemplados e capacidade de visitação definida por dia, sendo comercializado pelas agências de receptivo locais			
Ecopontos	Implantar ecopontos em várias regiões da cidade para contribuir com a coleta seletiva de lixo de várias naturezas	- Departamento de Meio Ambiente - Iniciativa privada, principalmente eventuais patrocinadores - Instituições ligadas com a	- Humano (envolvimento do Departamento de Meio Ambiente e apoiadores/patrocinadores) - Financeiro (construção e instalação de ecopontos; material/ custos	Ecopontos sejam construídos em várias regiões da cidade, e comunidade sensibilizada			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
		sustentabilidade e manejo de resíduos	operacionais para sensibilização da comunidade)				
Turismo nas comunidades tradicionais	Estruturar as comunidades tradicionais, principalmente as indígenas para receber turistas e oferecer produtos e serviços típicos	• Departamento Municipal de Turismo e de Cultura • Gestores das Unidades de Conservação • Lideranças das comunidades tradicionais • Fundação Nacional do Índio e Fundação Cultural dos Palmares	• Humano (envolvimento do Departamento de Turismo e Cultura, Gestores das Unidades de Conservação) • Financeiro (material e custos operacionais para sensibilização da comunidade; contratação de empresa para realizar consultorias e qualificações; estruturar espaço para vender os produtos e serviços; desenvolvimento de material e mídia para divulgação)	Comunidades tradicionais com produtos e serviços estruturados para comercialização			
Turismo de pesca sustentável	Fortalecer o segmento de turismo de pesca amadora por meio de qualificações, eventos e ordenamento de locais para prática	• Departamento Municipal de Turismo • Departamento de Meio Ambiente • Gestores das Unidades de Conservação • Iniciativa privada, principalmente aquelas	• Humano (envolvimento do Departamento de Meio Ambiente e de Turismo, e Gestores das Unidades de Conservação) • Financeiro (contratação de empresa para consultorias e qualificações; organização e realização de eventos de	Realização de evento de pesca (no mínimo um) e material promocional específico elaborado, com a indicação dos locais recomendados, orientações sobre a prática da pesca e os prestadores de serviços			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
		ligadas a pesca	pesca; produção e impressão de material promocional específico do segmento de pesca)	qualificados			
<i>Birdwatching</i> (observação de aves) nas Unidades de Conservação	Estruturar e organizar a visitação para observação de aves nas Unidades de Conservação	- Departamento Municipal de Turismo e de Meio Ambiente - Gestão das Unidades de Conservação	- Humano (envolvimento do Departamento de Turismo e de Meio Ambiente, e Gestão das Unidades de Conservação) - Financeiro (consultoria para catalogar e registrar as aves presentes nas UCs que participarão do projeto; treinamentos para os monitores e pessoas das comunidades tradicionais (considerando todos os custos operacionais e de instrutor); criação e elaboração de material promocional/ informativo – impresso e digital; construção e instalação de estruturas de acesso, mobilidade e observação para dar suporte ao <i>birdwatching</i>	Realização de treinamento e capacitação dos monitores ambientais que irão prestar serviço de condução, e elaboração de material de divulgação impresso e digital que contenham os pontos de observação das aves, descritivos das espécies, melhores horários para avistamento, recomendações, dentre outros aspectos relevantes			

1.2. Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística

Quadro 1-2: Plano Operacional e cronograma dos projetos de Infraestrutura Urbana e Turística

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Acessos à Cananéia	Promover a melhoria das estradas e rodovias de acesso ao destino e demais regiões de Cananéia	- Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas - DER-Departamento de Estradas e Rodagem - Governo do Estado de São Paulo	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas, DER e Governo do Estado de São Paulo) - Financeiro (contratar empresa para desenvolver plano de manutenção das estradas de acesso e realizar manutenção/recapamento das rodovias)	Plano de manutenção das estradas de acesso e realizar manutenção/recapamento das rodovias mais importantes			
Sinaliza, Cananéia!	Ampliar e padronizar a sinalização turística e de indicação dos atrativos no município, conforme Plano de Sinalização Turística de Cananéia, em consonância com o Guia Brasileiro de Sinalização Turística	- Departamento Municipal de Turismo - Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas - Gabinete do Prefeito - Ministério do Turismo	- Humano (envolvimento do Departamento de Turismo, de Obras, Serviços e Conservação de Estradas) - Financeiro (consultoria para desenvolvimento do Plano de Sinalização Turística, e custos para implantação da sinalização prevista)	Plano de Sinalização Turística de Cananéia elaborado e implantado (pelo menos 50% do previsto)			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Caminhabilidade	Promover a acessibilidade no ambiente urbano e facilitar o deslocamento na cidade, principalmente nas calçadas do centro histórico e áreas com grande fluxo de turistas, onde se encontram atrativos turísticos	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo, e de Obras, Serviços e Conservação de Estradas) • Financeiro (consultoria para elaboração do Plano de Calçadas de Cananéia; material e custos operacionais para sensibilização da comunidade/iniciativa privada; elaboração e impressão de cartilha; e adequações nas calçadas de acesso aos atrativos turísticos e áreas com grande fluxo de turistas)	Plano de Calçadas de Cananéia desenvolvido e implementado (pelo menos 50% do previsto)			
Revitalização do Centro Histórico de Cananéia	Desenvolver estudo urbanístico e de viabilidade econômica da requalificação urbana da Área Turística de Patrimônios Histórico-culturais, com foco no centro histórico	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Cultura, de Turismo e Lazer • COMPREPAC -Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico e	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas, do Departamento de Cultura, de Turismo e Lazer, e Conselho de Arquitetura e Urbanismo) • Financeiro (contratação de	Estudo urbanístico e de viabilidade econômica elaborado e aprovado			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
		Cultural de Cananéia • Conselho de Arquitetura e Urbanismo	empresa especializada para desenvolver estudo urbanístico e análise de viabilidade)				
Requalificação da Rua do Artesão	Revitalizar a Rua dos Artesãos, incentivando novos usos compatíveis ao atual e ampliando o acesso ao artesanato local	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo e de Cultura • COMPREPAC -Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural de Cananéia • Conselho de Arquitetura e Urbanismo	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas, do Departamento de Cultura, de Turismo e Lazer, e Conselho de Arquitetura e Urbanismo) • Financeiro (contratação de empresa para elaboração e divulgação do edital; estudo de viabilidade econômico financeiro; e projeto executivo)	Definição da empresa vencedora do concurso público para requalificação da Rua do Artesão Estudo de viabilidade econômico-financeira elaborado para Concessão e desenvolvimento do projeto executivo da Rua dos Artesãos			
Morro São João e Trilha do Mirante	Estruturação e qualificação do Morro São João e Trilha do Mirante como atrativos turísticos	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo • Departamento Municipal de Meio Ambiente	• Humano (envolvimento dos Departamentos de Obras, Serviços e Conservação de Estradas, de Turismo e de Meio Ambiente) • Financeiro (contratação de empresa para elaboração de projeto urbanístico; consultoria para	Trilhas e mirantes estruturados e com plano de comunicação elaborado			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
			catalogação e identificação das espécies nativas ao longo da trilha do mirante; investimentos de estruturas na trilha interpretativa e interativa; e elaboração de plano de comunicação do atrativo com todo o material promocional e informativo relacionado)				
Salvamento e Resgate	Assegurar a realização dos serviços de salvamento e resgate com a utilização de equipamentos adequados e equipe preparada	• Departamento Municipal de Saúde e Saneamento • Departamento Municipal de Meio Ambiente • SAMU - Serviço de Atendimento Móvel de Urgência • Fundação Florestal • AEC - Associação de Escunas Cananéia e AMOANCA – Associação dos Monitores Ambientais de Cananéia • Conselho Gestor das Unidades de Conservação	• Humano (envolvimento do Departamento de Saúde e Saneamento, Fundação Florestal, e iniciativa privada) • Financeiro (custos operacionais para articulações; realizações de capacitações – considerando custos de espaço, material, profissional, etc.; desenvolvimento e impressão de cartilhas informativas; aquisição de equipamentos de resgate)	Realizadas articulações para viabilizar estrutura e serviços de salvamento Formação e capacitação de monitores ambientais e condutores de embarcações náuticas em primeiros socorros e técnicas de segurança no turismo de aventura Cartilha de informativa elaborada e disponível			
Estrada Parque	Elaborar estudo de viabilidade jurídica,	• Departamento Municipal	• Humano (envolvimento do	Elaborado estudo de			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Lagamar	técnica e financeira para implantação da Estrada- Parque Cananéia (Sede)- Ariri, visando melhorar as condições de acesso terrestre ao Ariri, com baixo impacto ambiental	de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo • Departamento Municipal de Meio Ambiente • Fundação Florestal • ICMBio • Conselho Gestor das Unidades de Conservação envolvidas	Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estrada, de Turismo e de Meio Ambiente, Fundação Florestal e ICMBio • Financeiro (consultorias e articulações, contratação de empresa especializada para estudo de viabilidade jurídica, financeira e técnica/conceitual)	viabilidade jurídica, financeira e técnica/conceitual para implantação da Estrada- Parque Cananéia (Sede)- Ariri			
Novo centro de eventos de Cananéia	Construir o novo Centro de Eventos Multifuncional	• Departamento Municipal de Turismo • Gabinete do Prefeito	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e Gabinete do Prefeito) • Financeiro (contratar empresa especializada para construir o Centro de Eventos de acordo com as especificações do projeto arquitetônico desenvolvido e aprovado pelo poder público municipal)	Novo Centro de Eventos construído			
Esgotamento Sanitário	Promover a qualificação e ampliação dos serviços de esgotamento sanitário, considerando coleta e tratamento dos	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Obras, Serviços e	Plano Municipal de Saneamento Básico - PMSB atualizado			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
	efluentes	• Sabesp - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo • CETESB - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo • Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo • Conselho Gestor das Unidades de Conservação	Conservação de Estradas, da Sabesp, Cetesb, e Governo do Estado de São Paulo) • Financeiro (custos operacionais e técnicos para articulações; contratação de empresa especializada para atualização do PMSB; elaboração de estudos e implantação de sistema de esgotamento sanitário nas localidades isoladas)	Definição do cronograma de implantação das Estações de Tratamento de Esgoto do Ariri e do Porto Cubatão			
Embarque nessa	Elaborar estudo que promova a melhoria das infraestruturas e equipamentos de acesso hidroviário ao destino e aos atrativos turísticos, principalmente no que se refere ao local de embarque e desembarque da balsa	• DERSA – Desenvolvimento Rodoviário S/A • Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo e Lazer • Comtur	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas, de Turismo e Lazer, do Comtur e da DERSA) • Financeiro (custos operacionais para articulações; contratação de empresa para desenvolver estudo legal, ambiental e urbano; e projeto de reestruturação	Projeto elaborado com a indicação da viabilidade de alteração de local de embarque e desembarque da balsa, apresentando propostas mais adequadas			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
			da área de embarque e desembarque junto à DERSA)				
Parque Municipal de Cananéia	Desenvolver projeto/conceito e implantar o novo Parque Municipal de Cananéia	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo e Lazer • Departamento Municipal de Meio Ambiente	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas, de Turismo e de Meio Ambiente) • Financeiro (contratação de empresa para seleção de espaço; elaboração de proposta conceitual de implantação do parque e projeto executivo; executar obra e implantação de infraestrutura indicada no projeto)	Novo Parque Municipal construído com base no projeto executivo elaborado			
Mercado Municipal de Cananéia	Ampliar os usos e qualificar o espaço público do Mercado Municipal	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • ACEC – Associação Comercial e Empresarial de Cananéia • Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada,	• Humano (envolvimento do Departamento de Obras, Serviços, de Turismo, ACEC e os comerciantes do Mercado Municipal) • Financeiro (contratação de empresa para elaborar projeto arquitetônico de ampliação e estruturação	Realização de obras e melhorias no Mercado Municipal, conforme apontado no estudo de viabilidade e projeto arquitetônico			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
		principalmente os comerciantes do Mercado	do mercado, para desenvolvimento de proposta paisagística para o espaço e elaboração de estudo de viabilidade econômica; e realização de obras e melhorias na infraestrutura e ambientação)				
Centro Náutico de Cananéia	Instalação de centro náutico no município, com base em estudos e projetos específicos	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • AEC -Associação de Escunas Cananéia • Departamento Municipal de Turismo e Lazer • Departamento Municipal de Meio Ambiente	• Humano (envolvimento do Departamento de Turismo, de Meio Ambiente e o de Obras, e da iniciativa privada por meio da AEC) • Financeiro (contratação de empresa especializada para definição do local que abrigará o centro náutico; elaboração do Projeto Referência e do estudo de viabilidade financeira; e construir o novo Centro Náutico conforme especificações técnicas)	Centro Náutico de Cananéia construído, conforme especificações técnicas			

1.3. Plano de Fortalecimento Institucional de Turismo

Quadro 1-3: Plano Operacional e cronograma dos projetos de Fortalecimento Institucional do Turismo

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Aperfeiçoamento profissional	Qualificar e aperfeiçoar os profissionais e empresários da cadeia produtiva do turismo, principalmente de hospedagem e alimentação	- Departamento Municipal de Turismo - Instituição de ensino	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e instituição de ensino apoiadora) - Financeiro (realização de capacitações, prevendo todos os custos inerentes à sensibilização, espaço, material, profissional e estrutura)	Realização de cursos profissionalizantes (pelo menos dois cursos por ano)			
Atualização das legislações relacionadas com o Comtur e Fumtur	Atualizar legislação que trata do Comtur e Fumtur para tornar mais adequadas as novas demandas do município	- Comtur - Legislativo municipal - Departamento Municipal de Turismo	- Humano (envolvimento do legislativo, Departamento Municipal de Turismo e Comtur) - Financeiro (articulações e reuniões para nivelar proposta; elaboração de minuta de lei e despesas relacionadas)	Nova legislação sobre o Comtur e Fumtur votada e aprovada pelo legislativo municipal			
Gestão do Comtur	Definir o calendário de reuniões anual do Comtur, para que posteriormente seja divulgado para todos os membros,	- Comtur - Departamento Municipal de Turismo	Humano (envolvimento do Comtur e Departamento Municipal de Turismo)	Novo regimento interno do Comtur elaborado, e calendário de reuniões			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
	e definir regimento interno que possibilite a democratização da participação e responsabilidade dos conselheiros		Financeiro (consultoria para atualizar regimento interno; e custos operacionais e técnicos para sensibilização e divulgação do calendário de reuniões)	estruturado e divulgado			
Gestão do Plano Diretor de Turismo	Criar uma comissão formada por representantes do poder público e privado responsável pela gestão compartilhada do Plano	- Comtur - Departamento Municipal de Turismo	- Humano (envolvimento do Comtur e Departamento de Turismo) - Financeiro (consultoria para conduzir o processo e custos de espaço)	Comissão constituída e com planejamento da estratégia de atuação			
Líderes de Cananéia	Qualificar os empresários visando a estimular o protagonismo da iniciativa privada e a criação de novas entidades associativas	- Departamento Municipal de Turismo - Instituição de ensino/qualificação - Iniciativa privada	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e instituição de ensino/qualificação) - Financeiro (custos operacionais e técnicos para sensibilizar os empresários para participar da qualificação; realizar capacitações considerando todos os custos envolvidos – apostila, espaço, certificado, etc.)	Qualificação realizada e certificados emitidos para os participantes satisfatoriamente do Projeto Líderes de Cananéia			
Turismo é o nosso	Qualificar e inserir a população local no	Departamento Municipal	Humano (envolvimento do	Realizar programa de			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
futuro	mercado de trabalho	de Turismo - Instituição de ensino - Comunidade local e iniciativa privada	Departamento Municipal de Turismo e instituição de ensino) Financeiro (realização de cursos profissionalizantes - considerando todos os custos operacionais e técnicos envolvidos; contratação de empresa para desenvolvimento e alimentação de banco de dados; divulgação do banco de dados; e sensibilização dos empresários e comunidade local)	qualificação e criar banco de dados com todos os jovens qualificados			
Turismo legal	Implantar programa de formalização de empresas	- Departamento Municipal de Finanças - Departamento Municipal da Fazenda - Departamento Municipal de Turismo e Lazer	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Finanças, da Fazenda e do Turismo) - Financeiro (custos para realizar divulgação e ação para formalização em formato de mutirão, considerando os custos do evento e técnicos envolvidos)	Implantação do programa de formalização com os critérios estabelecidos Realização de dois eventos para formalização em formato de mutirão			
Selo “O Melhor de Cananéia”	Implantar o Selo de Turismo destacando as empresas com serviços	Departamento Municipal de Turismo	Humano (envolvimento do Departamento Municipal de	Selo “o Melhor de Cananéia”			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
	e padrão de qualidade atestados, instituído por meio de lei, que concederá benefícios as empresas e representará para os turistas um empreendimento com qualidade assegurada	• Legislativo municipal • Departamento Municipal de Fazenda e de Finanças	Turismo, da Fazenda e de Finanças, e do legislativo municipal) • Financeiro (custos para o processo de elaboração e formalização da lei, implantação do programa com capacitações, divulgação)	implementado e formalizado por meio de lei			
Fortalecimento do Turismo rural	Organizar e qualificar os empreendimentos localizados nas áreas rurais e que se enquadram no segmento de turismo rural, estruturando um roteiro turístico segmentado	• Departamento Municipal de Turismo • Departamento de Meio Ambiente • Gestores das Unidades de Conservação • Iniciativa privada e comunidades locais	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e de Meio Ambiente, iniciativa privada das propriedades rurais e gestores das Unidades de Conservação) • Financeiro (consultoria para catalogar e qualificar os empreendimentos, e para estruturação do roteiro turístico rural; criação de material impresso e virtual para divulgação do roteiro formatado)	Propriedades rurais qualificadas e com serviços estruturados para receber turistas Roteiro turístico rural elaborado e com material de divulgação elaborado			
Integra <i>trade</i>	Contribuir com a formação e organização de entidades que representem setores importantes do	• Departamento Municipal de Turismo	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e Instituição de	Formação de, pelo menos, uma nova entidade associativas			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
	trade turístico local	- Entidades associativas - Iniciativa privada - Instituições de ensino/qualificação	ensino) Financeiro (consultorias e qualificações para formar e aperfeiçoar as entidades associativas representativas de segmentos turísticos)	que representem os principais setores âncoras do turismo local			
Cananéia meu lugar preferido	Realizar campanha de sensibilização para a população entender a importância do turismo	- Departamento Municipal de Turismo - Assessoria de Comunicação Municipal	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e Assessoria de Comunicação da Prefeitura) - Financeiro (contratar empresa especializada para desenvolver campanha de sensibilização, com plano de comunicação que estabelece os canais e viabiliza a divulgação)	Campanha de sensibilização realizada, incluindo a elaboração e impressão de material promocional e veiculação da campanha em mídias			
Roteiros da Região Turística do Lagamar	Consolidar o destino “Região do Lagamar” como produto turístico, estruturando roteiros segmentados, conforme metodologia do Ministério do Turismo	- CODIVAR - Departamento Municipal de Turismo - Iniciativa privada - Secretarias de Turismo dos destinos da Região Turística e do Estado de São Paulo	- Humano (envolvimento do poder público e iniciativa privada dos municípios da Região Turística do Lagamar) - Financeiro (contratação de empresa especializada para estruturar o roteiro, conforme metodologia do Ministério do Turismo; custos técnicos e operacionais para	Ter, pelo menos, um roteiro turístico regional integrado, estruturado			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
			sensibilização dos atores públicos e privado da Região; e divulgação)				
Observatório do turismo	Criar observatório que reúna informações específicas e faça o levantamento de dados sobre o turismo em Cananéia	• Comtur • Departamento Municipal de Turismo	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo, Comtur e apoio de parceiros) • Financeiro (custos para estruturação do observatório de turismo – com espaço, computadores, telefone e internet; contratação de equipe para levantamento de dados e monitoramento de pesquisas/indicadores; contratação de empresa ou parceria para realização de pesquisas primárias; criação e manutenção de plataforma digital para dar visibilidade aos dados coletados; criação e divulgação de anuário estatístico)	Observatório de turismo formado e com equipe designada para o trabalho			

1.4. Plano de Comunicação Integrada do Destino

Quadro 1-4: Plano Operacional e cronograma dos projetos de Comunicação Integrada do Destino

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
Campanha #Cananéia	Realizar campanhas com a fixação de #, de maneira a ampliar a presença do destino nas redes sociais	- Departamento Municipal de Turismo - Iniciativa privada	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo) - Financeiro (custos operacionais e técnicos para criação e divulgação da campanha)	Divulgação de campanha promocional, com a definição da # trabalhada			
Cananéia, quem conhece INDICA e VENDE	Realizar ações especializadas para estimular a comercialização e a divulgação de Cananéia, como: <i>famtour, fampress</i> com influenciadores digitais e eventos de capacitação em formato de capacitação interativa, <i>road show</i>	- Departamento Municipal de Turismo - Iniciativa privada	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo) - Financeiro (contratação de empresa para realizar ações de mercado que incluem estudos, definição de público/mercado e execução – considerar também os custos operacionais – hospedagem, alimentação, deslocamento, espaços, honorários)	Realização de, pelo menos, uma ação por ano			
Plano de Marketing	Elaborar plano de marketing turístico de Cananéia, de maneira que todas as	Departamento Municipal de Turismo	Humano (envolvimento do Departamento Municipal de	Plano de Marketing desenvolvido e			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
	estratégias de promoção e comercialização estejam organizadas e estruturadas no horizonte de 10 anos	Comtur	Turismo e Comtur) Financeiro (contratação de empresa especializada para elaboração do Plano de Marketing, realização de reuniões e momentos de engajamento com o <i>trade</i>, considerando os custos operacionais de espaço e mobilização)	apresentado para o Comtur			
Eventos o ano todo	Criar calendário de eventos de interesse turístico, culturais e esportivos, de maneira integrada que sejam amplamente divulgados para atração de turistas em todos os períodos, especialmente na baixa temporada	- Departamento Municipal de Turismo e de Cultura - Iniciativa privada	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e de Cultura) - Financeiro (custos operacionais para levantamento e organização dos eventos que constarão no calendário; e divulgação - considerando a produção de material impresso e digital)	Calendário de eventos de interesse turístico de 2020 elaborado			
Posto de Informação Turística de Cananéia	Implantar um Posto de Informações Turísticas dotando de informantes qualificados e estrutura adequada para atender turistas	Departamento Municipal de Turismo	- Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo) - Financeiro (construção ou adequação de um local para	Posto de Informações Turísticas com local definido e equipado para atender turistas			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
			ser o Posto de Informações Turísticas; impressão de material promocional para ser distribuído no local, aquisição de computador, mesa, cadeira e demais equipamentos necessários para o funcionamento; contratação de empresa para desenvolver sistema e disponibilizar internet)				
Participação em eventos de turismo nacional	Definir calendário de participação em eventos de turismo nacionais e inovação na estratégia de participação, com distribuição de material promocional inovador, brindes, peças de artesanato, apresentações culturais, degustação, promovendo mais interatividade e personalização na venda do destino	• Departamento Municipal de Turismo • Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo • CODIVAR • Iniciativa privada, principalmente as agências de receptivo e meios de hospedagem	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo, CODIVAR e Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo) • Financeiro (aquisição de material promocional, brindes, peças de artesanato, apresentações culturais, degustação de produtos locais para distribuição aos participantes do evento, viabilização da participação da equipe do Departamento de Turismo e iniciativa	Definição dos eventos nacionais de turismo que Cananéia participará, e definição do formato/estratégia			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
			privada – passagem, hospedagem, alimentação, espaço)				
Cananéia é muito mais	Material promocional que apresenta Cananéia como destino que possui oferta de atrativos de outros segmentos, além da Ilha do Cardoso	• Departamento Municipal de Turismo • Assessoria de Comunicação da Prefeitura • Iniciativa privada • CODIVAR	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e Assessoria de Comunicação) • Financeiro (contratação de empresa para elaboração, desenvolvimento e impressão de material promocional organizado por segmento turístico – disponível em versão impressa e digital)	Material promocional elaborado e impresso			
Cananéia na rede	Desenvolver site promocional institucional e perfis nas principais redes sociais	• Departamento Municipal de Turismo • Assessoria de Comunicação da Prefeitura	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e Assessoria de Comunicação) • Financeiro (desenvolvimento de termo de referência com todas as especificidades esperadas para o site e redes sociais, para subsidiar contratação; Contratação de empresa especializada para	Novo site promocional institucional de Cananéia ativo e disponível para o público, e novos perfis oficiais do destino nas redes sociais			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
			desenvolver site promocional – levantar informações e criar o site, e dos perfis nas redes sociais)				
Cananéia em destaque	Criar estruturas físicas com ícones, nome do destino, marca ou slogan, de maneira que os turistas sejam estimulados a registrar, se apropriar e divulgar Cananéia	• Departamento Municipal de Turismo • Comtur	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e Comtur) • Financeiro (contratação de empresa para desenvolver conceito, <i>layout</i> e estrutura do ícone ou marca; custos para discussão e validação da proposta junto ao Comtur; construção e disponibilização da estrutura física)	Construção da estrutura física que pode ser esculturas ou obras de arte com símbolos ou frases, ou que denotem referência a sustentabilidade, natureza ou contexto histórico de “primeiro povoado do Brasil”			
Delícias de Cananéia	Implantar polos gastronômicos, que dinamizem e movimentem o fluxo de turistas em diversas áreas do município, sendo que cada polo deve investir em diferenciais que estimulem o turista a visitar todas as áreas	• Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada, principalmente empresários de alimentação fora do lar	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e iniciativa privada) • Financeiro (contratar consultoria para analisar e selecionar as regiões com perfil/identidade gastronômica e capacidade empresarial; estruturar os polos e capacitar os empresários e comunidade;	Polos gastronômicos definidos e organizados para atender turistas			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
			elaborar e desenvolver guia turístico gastronômico)				
Cananéia “primeiro povoado do Brasil”	Construir espaço ou exposição permanente que referencie personagens históricos que viveram ou nasceram no destino	• Departamento Municipal de Turismo e de Cultura • IPHAN e CONDEPHAAT • COMPREPAC -Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural de Cananéia • Comunidade local	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo e de Cultura) • Financeiro (contratar consultoria/curadoria para reunir acervo e material histórico que referencie um personagem de reconhecimento nacional e/ou internacional e/ou o contexto histórico do primeiro povoado do Brasil; Desenvolver projeto arquitetônico do local e curadoria das peças e material que será exposto)	Definição e organização/ adaptação do local que receberá a exposição, e curadoria das peças e material que será exposto			
Inovação de atrativos turísticos históricos e culturais	Revitalizar e inovar os atrativos culturais tombados/registrados, por meio de ações específicas	• Departamento Municipal de Turismo e Cultura • COMPREPAC -Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural de Cananéia • Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas	• Humano (envolvimento do Departamento Municipal de Turismo, de Cultura e de Obras, COMPREPAC) • Financeiro (contratar empresa para elaborar projeto específico para revitalizar os atrativos históricos; Mapear os	Melhorar a estrutura (sinalização, atendimento ao turista e acesso) dos bens tombados e atrativos turísticos históricos relevantes Instalado QR codes apresentando o conteúdo interpretativo sobre os			

PROJETO	SÍNTESE / OBJETIVO	POTENCIAL RESPONSÁVEL	RECURSOS NECESSÁRIOS	META DE EXECUÇÃO	CRONOGRAMA FÍSICO		
					Curto Prazo	Médio Prazo	Longo Prazo
		• IPHAN • CONDEPHAAT	sambaquis mais estruturados e de fácil acesso, e dotá-los de estrutura adequada para receber turistas; Melhorar a estrutura de sinalização e acesso dos bens tombados; prover de estrutura para atendimento ao turista; custos para manutenção e preservação dos atrativos turísticos; criação de conteúdo interpretativo e interativo a respeito dos patrimônios históricos; desenvolver e instalar QR codes que apresentará o conteúdo interpretativo produzido em totens de interatividade fixados nos atrativos)	atrativos, em totens de interatividade			

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

2. MONITORAMENTO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

O processo de construção de planejamento turístico de um destino, pautado sobre a perspectiva de efetiva concretização de mudanças de cenários e minimização de pontos fracos e aspectos avaliados como ruins pela comunidade, turistas e *trade* turístico, contempla a definição de indicadores capazes de sinalizar e avaliar o desempenho ou resultado esperado para o destino em questão.

Com o estabelecimento de indicadores é possível monitorar se os resultados esperados estão sendo atingidos, e contribuir com a tomada da decisão mais acertada, considerando as estratégias necessárias para concretização da visão de futuro, de maneira que os casos em que houver indícios diferentes do esperado possam se tomadas medidas que neutralizem as dificuldades e ameaças e realizem novas ações ou ajustes na atuação, explorando oportunidades e a melhoria contínua.

No caso do Plano Diretor de Turismo de Cananéia, a visão de futuro definida foi *“Ser reconhecido nacionalmente como destino turístico sustentável que valoriza a biodiversidade, sua história e cultura tradicional, organizado e com serviços de qualidade, proporcionando melhor qualidade de vida e melhoria da renda e emprego para a comunidade local”*.

Para o atendimento desta visão foram definidas diversos programas, projetos e ações que contribuirão com essa transformação desejada para o destino em 2029, conforme detalhado no capítulo anterior.

Desta forma, o indicador proposto é o percentual de execução dos projetos e ações previstos no Plano Diretor de Turismo.

Sendo que, a meta correspondente é: **Realizar 50% dos projetos/ações previstos para cada Plano Estratégico, por período.**

A fórmula recomendada para mensuração desta meta é:

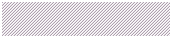
$$\frac{\sum \text{Total dos projetos realizados por período}}{\text{Total de projetos previstos}} \times 100$$

Para o monitoramento da execução dos programas, projetos e ações propõe-se como ferramenta o Diagrama de *Gantt*, que possibilita visualizar o conjunto de projetos previstos por Plano Estratégico, bem como o nível de execução.

No referido Diagrama estão detalhados os períodos definidos para início do projeto e tempo de duração, organizados por ano.

A ferramenta disponibiliza, ainda, espaço para o gestor preencher, indicando o início efetivo e o tempo que durou o projeto, destacando o percentual de conclusão por período, de maneira que seja possível visualizar o avanço dos diferentes projetos do Plano de Turismo.

No **Quadro 2-1**, está o modelo do Diagrama de *Gantt* adaptado, respeitando a seguinte legenda:

- PLANO ESTRATÉGICO: Indicar o nome do Plano para organizar os projetos e ações;
- NOME DO PROJETO/AÇÃO: Indicar o título do projeto;
- PREVISÃO DO ANO DE INÍCIO DO PROJETO/AÇÃO: Data prevista para início da realização do projeto;
- PREVISÃO DE DURAÇÃO DO PROJETO/ AÇÃO: Indicar a quantidade de anos previstos para realização integral do projeto;
- ANO DE INÍCIO REAL : Indicar o ano de início da realização de fato do projeto
- DURAÇÃO REAL: Após a conclusão do projeto, indicar em quantos anos o projeto foi realizado de fato;
- PERÍODOS (EM ANOS): Marcar de maneira ilustrativa com  os anos previstos para execução do projeto.

Quadro 2-1: Modelo do Diagrama de *Gantt* adaptado para o monitoramento do Plano Diretor de Turismo de Cananéia

PLANO ESTRATÉGICO	NOME DO PROJETO/AÇÃO	PREVISÃO DO ANO DE INÍCIO DO PROJETO/AÇÃO	PREVISÃO DE DURAÇÃO DO PROJETO/AÇÃO	ANO DE INÍCIO REAL	DURAÇÃO REAL	% CONCLUÍDA	PERÍODOS (EM ANOS)									
							CURTO PRAZO			MÉDIO PRAZO				LONGO PRAZO		
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

2.1. Responsáveis pelo monitoramento e divulgação

O Departamento Municipal de Turismo e Lazer e o Comtur são os responsáveis por monitorar a realização das ações/projetos previstos no PDTur e alimentar o Diagrama de *Gantt* atentando para o cumprimento da meta geral estabelecida de cumprimento de 50% dos projetos/ações por período

Os resultados obtidos deverão ser apresentados nas reuniões ordinárias do Comtur e em audiência pública, realizada uma vez ao ano, no mínimo.

Estas apresentações podem ser expostas em um Painel de Gestão, na qual os resultados serão exibidos de maneira ilustrativa, organizado em formato didático e visualmente compreensível, utilizando um “Semáforo”.

O Semáforo corresponde ao status de realização, se está bom, ruim ou regular, diante do planejado. Existem diversos modelos que podem ser utilizados e adaptados para o destino. Abaixo, seguem duas sugestões (**Figuras 2-1 e 2-2**).

Figura 2-1: Sugestão de semáforo 1

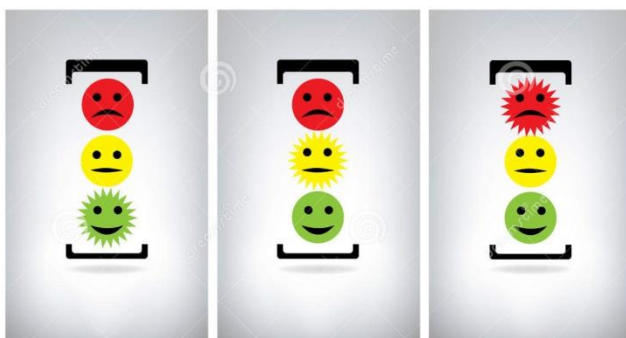


Figura 2-2: Sugestão de semáforo 2



Fonte: Ilustrações disponíveis na internet. 2019.

Além disso, recomenda-se que seja elaborado relatório com as ações executadas e resultados atingidos, anualmente.

Importante que estas informações e resultados fiquem disponíveis para consulta da população e *trade* turístico local, em plataformas digitais como o site institucional da Prefeitura Municipal de Cananéia.

3. MINUTA DE LEI DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

A minuta de lei, elaborada pela equipe da Geo Brasilis, para subsidiar o processo de regulamentação de políticas públicas que tratam do turismo no município de Cananéia, seguindo o escopo apresentado no Plano de Trabalho e aprovado pelo Departamento Municipal de Turismo e Lazer.

A referida minuta está disponível na íntegra no **Anexo 1**, e deverá ser submetida para análise do setor jurídico da Prefeitura Municipal de Cananéia e posteriormente encaminhada para a Câmara Municipal, para avaliação e votação.

4. RESUMO EXECUTIVO

As informações que irão compor o Resumo Executivo do PTur de Cananéia está disponível no **Anexo 2**.

Cabe destacar que, é oportuno e recomendado que seja feita a diagramação e impressão do Resumo em material e formato que possibilite a disseminação dos resultados e trabalho realizado.

5. CONFERÊNCIA MUNICIPAL DE TURISMO

O evento em que foram apresentados os resultados e destaques dos Produtos 04 e 05, e encerrou o processo de participação do *trade* turístico local e de construção coletiva do Plano Diretor de Turismo de Cananéia, foi a Conferência Municipal de Turismo, realizada no dia 21 de agosto de 2019, às 19h, na sede da Associação Comercial de Cananéia.

A sensibilização dos participantes foi conduzida pelo Departamento Municipal de Turismo e Lazer. A **Figura 5-1** abaixo corresponde ao cartaz criado e disseminado pelo Departamento para toda a comunidade e *trade* turístico local.

Figura 5-1: Cartaz de divulgação da Conferência Municipal de Turismo



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

Neste evento, participaram representantes do poder público e iniciativa privada, conforme registro fotográfico (**Figura 5-2**) e lista de presença (**Anexo 3**).

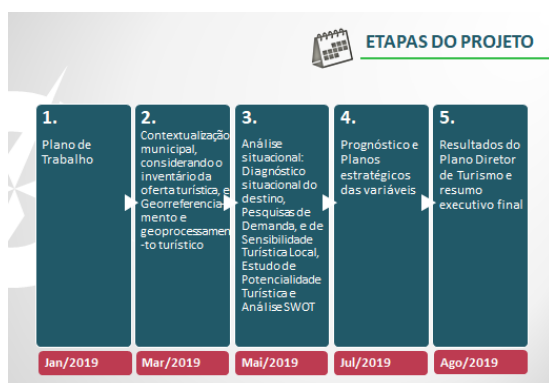
Figura 5-2: Fotografia dos participantes da Conferência Municipal de Turismo



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.

No que se refere ao conteúdo da Conferência, foi destacado todo o processo de construção do Plano Diretor de Turismo, enaltecendo a retrospectiva dos principais resultados e informações levantadas nos Produtos 01, 02 e 03, com ênfase nos projetos e ações propostos nos Planos Estratégicos indicados no Produto 04 e as conclusões do Produto 05.

O evento durou em média 03h e a consultoria utilizou ppt, conforme exposto abaixo.

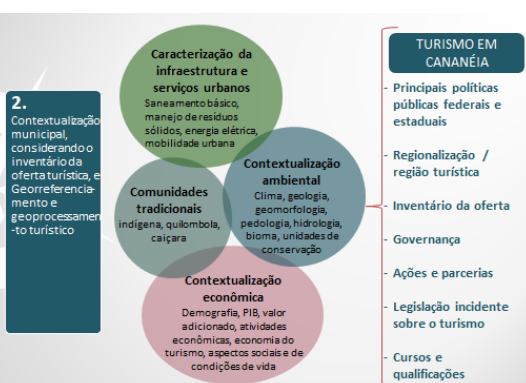


PRINCIPAIS DESTAQUES E RESULTADOS

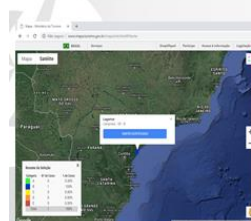
1. Plano de Trabalho

1. Plano de Trabalho

- ✓ Elaborar documento que norteie a atuação da consultoria, com as respectivas atividades a serem realizadas
- ✓ Levantamento de dados e informações sobre o destino
- ✓ Detalhar o planejamento das formas de envolvimento da governança pública e privada do turismo no processo de elaboração do Plano de Mobilização Social, objetivando a construção do processo de apropriação da política setorial



DESTAQUES



- Compõe a **Região Turística Lagamar**
- **Estância Turística** indicada pela Secretaria de Turismo de São Paulo
- Classificado na **categoria B** do Mapa do Turismo Brasileiro

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

Inventário da Oferta

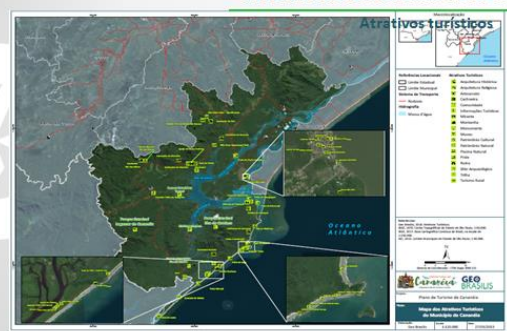
- Infraestrutura de apoio ao turismo
- Serviços e equipamentos turísticos
- Atrativos turísticos

- **Metodologia de referência:** Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo
- Foram registrados os serviços e equipamentos turísticos
- Mapeados praias, cachoeiras, poços, mirantes, vegetação, mirantes, eventos, locais históricos, dentre outros tipos de atrativos.
- Feita a caracterização do município no que concerne ao Histórico, Acesso, Fluxo, Órgão Oficial de Turismo, Conselho Municipal de Turismo COMTUR, Capacitação em Turismo, Economia do Turismo, Planejamento

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

Meios de hospedagem	Alimentação & Bebidas	Eventos	Agências
• 70 cadastros • Apenas 18 estão no Cadastur • Mais de 50% são pousadas, seguidos por hotéis, camping • 2.500 leitos • As hospedagens nas regiões mais afastadas só funcionam na alta temporada • 65 imóveis e quartos disponíveis no Airbnb	• 53 cadastrados • Localizados no Centro, Porto Cubatão, Mandira, Ariri, Ilha do Cardoso e Zona Rural • Aproximadamente 60% estão concentrados na região central da cidade, na sede do município • Destaca-se a culinária regional com pratos diversos contendo frutos do mar	• 5 espaços para eventos foram cadastrados • Todos disponíveis em hotéis, e localizados na área central da cidade • Apenas 1 empresa organizadora (registro no Cadastur)	• 14 agências cadastradas • Apenas 4 registradas no Cadastur • Grande parte não possui site para divulgação dos serviços oferecidos • A maioria dos roteiros oferecidos está baseada nos atrativos naturais existentes, trilhas, cachoeiras, Ilha do Cardoso e estudo do meio

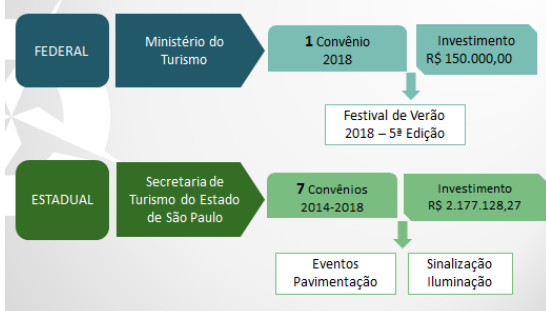
INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA



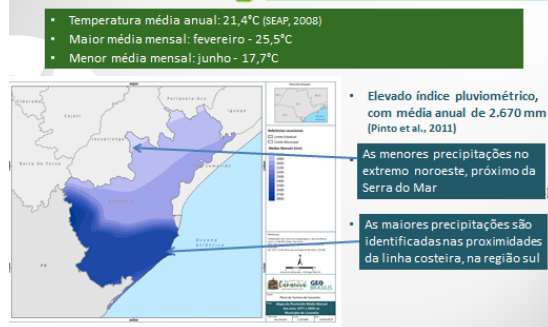
DESTAQUES – GOVERNANÇA



PARCERIAS COM OS GOVERNOS



CONTEXUALIZAÇÃO AMBIENTAL



CONTEXUALIZAÇÃO AMBIENTAL

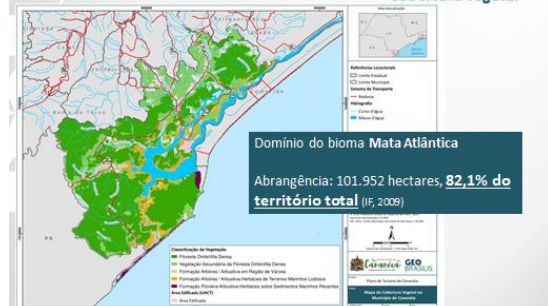
Hidrografia

Os monitoramentos das águas são realizados em três vertentes (CETISA, 2017):

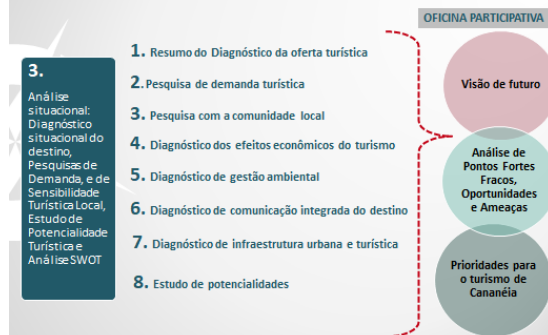
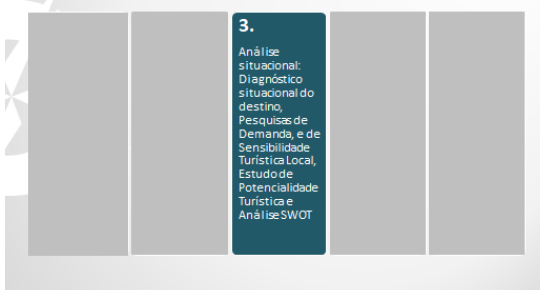


CONTEXUALIZAÇÃO AMBIENTAL

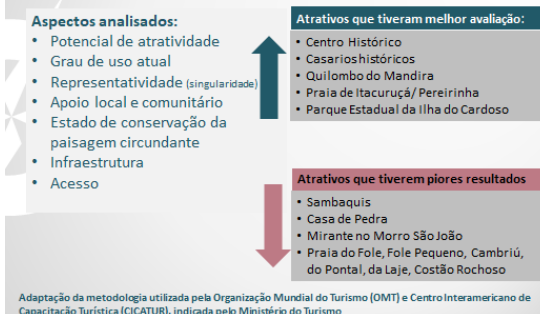
Cobertura Vegetal



PRINCIPAIS DESTAQUES E RESULTADOS

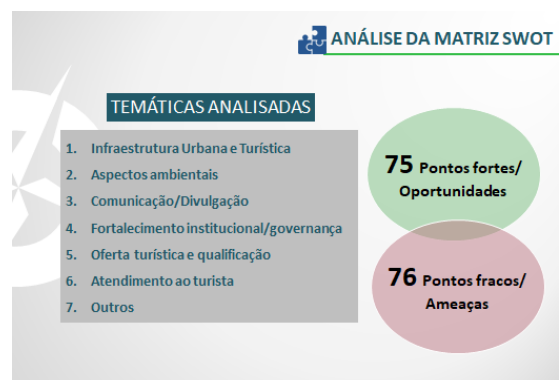
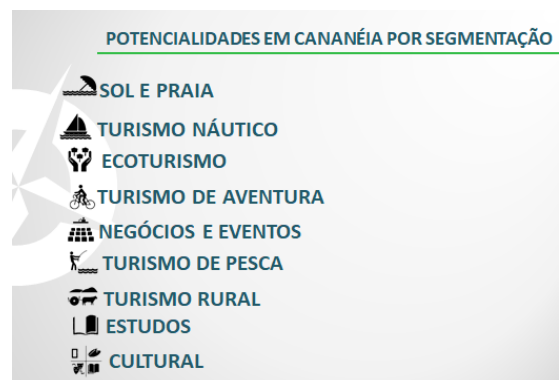
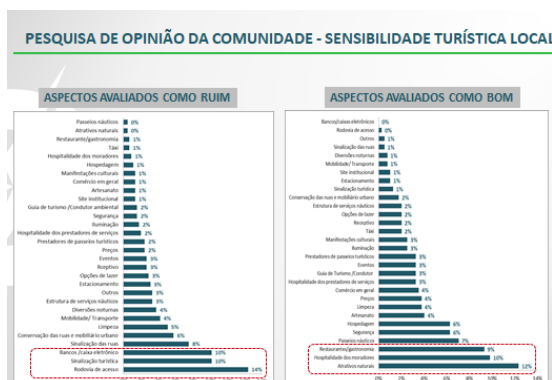
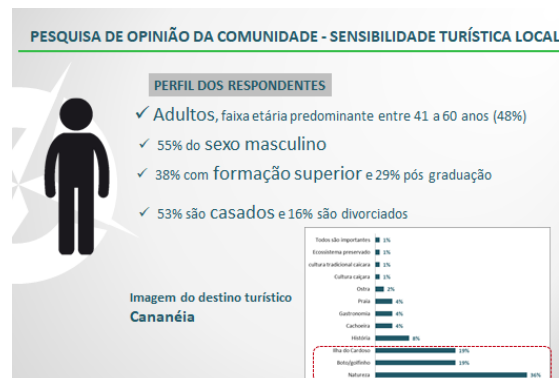
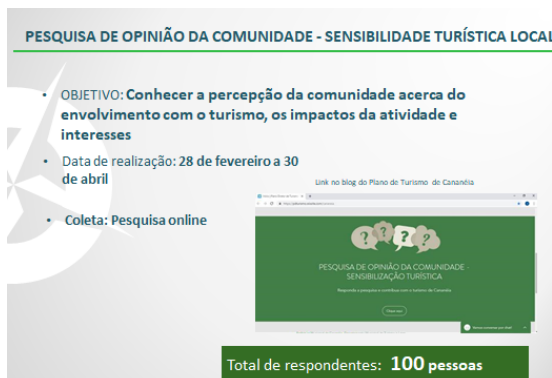
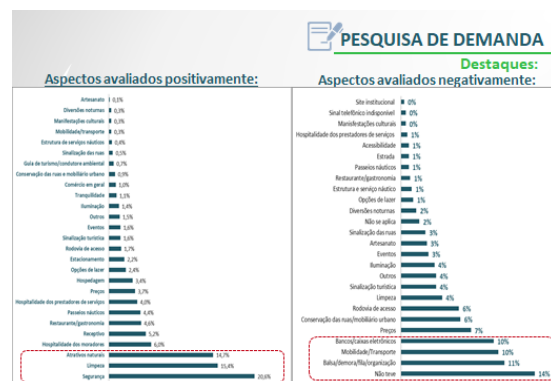
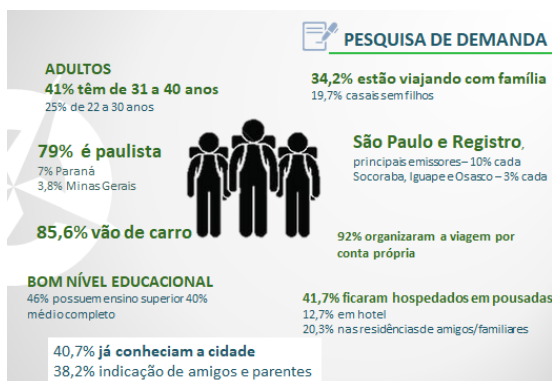


HIERARQUIZAÇÃO DOS ATRATIVOS TURÍSTICOS



PESQUISA DE DEMANDA





PRIORIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO LOCAL

28

1. Ampliação da sinalização turística no padrão MTur
2. Pavimentação da SP 226
3. Melhoria das estradas nas áreas rurais
4. Melhoria dos serviços e equipamentos das baías
5. Construção de rodovias
6. Acessos aos atrativos turísticos
7. Equipamentos e equipe do resgate
8. Conscientização da população sobre limpeza
9. Atendimento dos bombeiros e guarda vidas
10. Eficiência na coleta seletiva
11. Fortalecimento de parceria Município e Estado na Gestão das Unidades de Conservação
12. Ampliação da coleta de esgoto e tratamento
13. Elevação das metas e objetivos do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos
14. Tabela para acesso ao Arri / Guaratubaba (telegrafo)
15. Site oficial de promoção com informações atualizadas
16. Articulação entre os setores para divulgação do destino
17. Definição de calendário de eventos municipal
18. Elevação e manutenção do Cantar
19. Ordenamento do turismo náutico
20. Qualificação do atendimento ao turista
21. Campanhas de conscientização da importância do turismo
22. Formalização da mão de obra do turismo
23. Criação de roteiros permanentes para balneação (exemplo: gastronômico)
24. Qualificação da mão de obra local
25. Conservação dos atrativos
26. Pontos de informação turística, física e virtual
27. Material promocional disponível ao turista
28. Qualificação dos atendimentos para informações turísticas

PRINCIPAIS DESTAQUES E RESULTADOS

4.
Prognóstico e
Planos
estratégicos
das variáveis

4.
Prognóstico e
Planos
estratégicos
das variáveis

Plano de Gestão
Ambiental

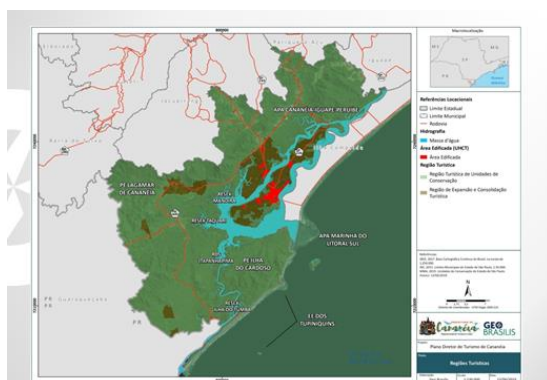
Plano de
Infraestrutura
Urbana e Turística

Plano de
Comunicação
Integrada do
Destino

Plano de
Fortalecimento
Institucional

Plano de Gestão Ambiental

Zoneamento proposto:



REGIÃO TURÍSTICA	DEFINIÇÃO	RECURSOS	DESENVOLVIMENTO	ÁREAS TURÍSTICAS	DEFINIÇÃO
Região Turística de Unidades de Conservação	Região Turística de Unidades de Conservação (RTUC) é a área geográfica delimitada pelo Estado do Rio de Janeiro, compreendendo as Unidades de Conservação (UCs) do litoral sul, norte, leste, oeste, sudeste, noroeste, centro, sul, norte e leste.	Região Turística de Unidades de Conservação (RTUC) é a área geográfica delimitada pelo Estado do Rio de Janeiro, compreendendo as Unidades de Conservação (UCs) do litoral sul, norte, leste, oeste, sudeste, noroeste, centro, sul, norte e leste.	Região Turística de Unidades de Conservação (RTUC) é a área geográfica delimitada pelo Estado do Rio de Janeiro, compreendendo as Unidades de Conservação (UCs) do litoral sul, norte, leste, oeste, sudeste, noroeste, centro, sul, norte e leste.	Região Turística de Unidades de Conservação (RTUC) é a área geográfica delimitada pelo Estado do Rio de Janeiro, compreendendo as Unidades de Conservação (UCs) do litoral sul, norte, leste, oeste, sudeste, noroeste, centro, sul, norte e leste.	Região Turística de Unidades de Conservação (RTUC) é a área geográfica delimitada pelo Estado do Rio de Janeiro, compreendendo as Unidades de Conservação (UCs) do litoral sul, norte, leste, oeste, sudeste, noroeste, centro, sul, norte e leste.

9 PROJETOS/AÇÕES

Diretrizes do Plano de Gestão Ambiental:

- ✓ Respeito as legislações, gestão e competência das Unidades de Conservação
- ✓ Exploração dos atrativos turísticos das Unidades de Conservação respeitando os Planos de Manejo
- ✓ Fortalecimento da parceria entre iniciativa privada, Município, Estado e Gestão das Unidades de Conservação
- ✓ Ordenamento turístico respeitando a conservação ambiental
- ✓ Conscientização da população e turistas com relação a conservação ambiental, limpeza, biodiversidade e as Unidades de Conservação.

NOME DO PROJETO	OBJETIVO	PRAZO DE EXECUÇÃO
Turista consciente	Sensibilizar e conscientizar o turista sobre as suas responsabilidades e deveres ao consumir, consumir e explorar turisticamente o destino.	Curto prazo
Turismo sustentável na Ilha do Bom Abrigo	Formular parceria entre município, marinha e gestão da Unidade de Conservação para exploração turística sustentável da Ilha do Bom Abrigo	Curto prazo
Descarte e reaproveitamento de óleo de cozinha usado	Estimular o descarte ambientalmente correto do óleo de cozinha utilizado nos estabelecimentos de alimentação e destinar corretamente para reaproveitamento	Curto prazo
Turismo se aprende na escola	Incluir informações sobre o turismo e conservação ambiental em Cananda no currículo escolar das escolas de educação básica municipal	Médio prazo
Voucher digital	Desenvolver sistema de controle e acesso aos atrativos localizados no destino Cananda	Médio prazo
Ecopontos	Implantar ecopontos para contribuir com a coleta seletiva de lixo de várias naturezas	Médio prazo
Turismo nas comunidades tradicionais	Estruturar as comunidades tradicionais, principalmente as indígenas para receber turistas e oferecer produtos e serviços típicos	Médio prazo
Turismo de pesca sustentável	Fortalecer o segmento de turismo de pesca amadora por meio de qualificações, eventos, ordenamento de locais para prática	Médio prazo
Birdwatching (observação de aves) nas Unidades de Conservação	Estruturar e organizar a visitação para observação de aves nas Unidades de Conservação	Longo prazo

Plano de Infraestrutura Urbana e Turística

Directrices:

14 PROJETOS/AÇÕES

- ✓ Melhoria das infraestruturas e equipamentos urbanos e de acessos terrestres e hidroviários ao destino e aos atrativos turísticos
- ✓ Promoção da padronização e ampliação da sinalização viária e turística seguindo os padrões oficiais
- ✓ Criação e revitalização de espaços públicos urbanos, para diversificação da oferta turística
- ✓ Inovação dos serviços turísticos e dos mobiliários urbanos para valorizar a imagem de natureza e sustentabilidade do destino
- ✓ Qualificação dos serviços de salvamento e equipamentos de resgate em âmbito municipal
- ✓ Ampliação e qualificação da infraestrutura dos serviços urbanos, como saneamento e transporte, com destaque ao sistema de esgotamento sanitário

Plano de Fortalecimento Institucional

Directrices:

13 PROJETOS/ACÕES

- ✓ Entidades representativas do *trade* turístico local e COMTUR atuantes e representativas
- ✓ Regionalização do turismo
- ✓ Qualificação empresarial e profissional
- ✓ Ampliação e qualificação da oferta de serviços e produtos turísticos
- ✓ Aperfeiçoamento da Gestão Pública Municipal do Turismo, o monitoramento e a transparência na divulgação dos resultados do Plano Diretor de Turismo
- ✓ Sensibilização e integração da população para conscientização da importância do turismo
- ✓ Articulação e motivação entre os setores da cadeia produtiva local para trabalhar em parceria
- ✓ Melhoria da qualidade de vida para a comunidade local
- ✓ Fortalecimento da economia do turismo, geração de emprego, estímulo ao empreendedorismo e a formalização

Plano de Comunicação Integrada do Destino

Directrices:

12 PROJETOS/ACÕES

- ✓ Estratégias de promoção e comercialização organizadas e estruturadas
- ✓ Divulgação de Cananéia como destino turístico sustentável e diversificado, no mercado nacional, valorizando os segmentos cultural, rural e pesca
- ✓ Ampliação da presença do destino nos meios digitais
- ✓ Informação sobre a oferta turística local disponível em plataformas virtuais e impressas, compatíveis com as novas tecnologias e perfil do turista
- ✓ Espaços e canais adequados para atendimento ao turista
- ✓ Articulação e parceria entre os setores e entidades para promoção e comercialização do destino
- ✓ Eventos de caráter turístico organizados em calendário anual

Projeto	Objetivo	Prazo de execução
Acesso à Canaãlia	Promover a melhoria das infraestruturas de acesso ao destino	Curto prazo
Sinaliza. Canaãlia	Ampliar e padronizar a sinalização turística e de indicação dos atrativos no município, conforme Guia Brasileiro de Sinalização Turística	Curto prazo
Caminhabilidade	Promover a acessibilidade no ambiente urbano e facilitar o deslocamento na cidade	Curto prazo
Revitalização do Centro Histórico de Canaãlia	Qualificar o Área Turística de Patrimônios Histórico-culturais de Canaãlia, com foco na Central Histórica	Curto prazo
Requalificação da Rua do Artesão	Revitalizar a Rua dos Artesãos, incentivando novos usos compatíveis ao atual e ampliando o acesso ao artesanato local	Curto prazo
Morro São João e Trilha do Mirante	Inserir e qualificar o Morro São João e Trilha do Mirante como atrativo turístico	Curto prazo
Solavento e Resgate	Assurar a realização dos serviços de salvamento e resgate com a utilização de equipamentos adequados e equipe preparada	Médio prazo
Estrada Parque Lagamar	Melhorar as condições de acesso terrestre ao Ariri, com baixo impacto ambiental	Médio prazo
Novo centro de eventos de Canaãlia	Construir o novo Centro de Eventos Multifuncional	Médio prazo
Esgotamento Sanitário	Promover a qualificação dos serviços de esgotamento sanitário, considerando coleta e tratamento dos efluentes	Longo prazo
Embarque nessa	Promover a melhoria das infraestruturas e equipamentos de acesso hidroviário ao destino e aos atrativos turísticos	Longo prazo
Parque Municipal de Canaãlia	Criar e implantar o Parque Municipal de Canaãlia	Longo prazo
Mercado Municipal de Canaãlia	Ampliar os usos e qualificar o espaço público do Mercado Municipal	Longo prazo
Centro Náutico de Canaãlia	Instalação de centro náutico no município	Longo prazo

Projeto	Objetivo	Prazo de execução
Desenvolvimento profissional	Identificar e capacitar os profissionais da cadeia produtiva do turismo	Permanente
Atualização das legislações relacionadas com o Comtur e Fumtur	Atualizar legislação que trata do Comtur e Fumtur para tornar mais adequadas as novas demandas do município	Curto prazo
Gestão do Comtur	Definir o calendário de reuniões anuais do Comtur e, posteriormente divulgar para todos os membros, e definir algum item interno que possibilite a democratização da participação e responsabilidade dos conselheiros	Curto prazo
Gestão do Plano Diretor de Turismo	Criar uma comissão formada por representantes do poder público e privado responsável pela gestão do plano diretor	Curto prazo
Líderes de Cananda	Qualificar os empresários visando a estimular o protagonismo da iniciativa privada e a criação de novas entidades associativas	Curto prazo
Turismo é o nosso futuro	Qualificar e inserir a população local no mercado de trabalho	Curto prazo
Turismo legal	Implantar programa de formalização de estabelecimentos	Curto prazo
Sete "O Melhor de Cananda"	Implantar o Sete de Turismo destacando as empresas com serviços e produtos de qualidade atendidos, incluindo, além de lei, que conceda benefícios as empresas e represente para os turistas um empreendimento com qualidade assegurada	Médio prazo
Fortalecimento do Turismo Rural	Organizar e qualificar os empreendimentos localizados nas áreas rurais e que se enquadram no segmento de turismo rural	Médio prazo
Integra trade	Contribuir com a formação e organização de entidades que representem determinados setores do trade turístico local	Médio prazo
Cananda meu lugar preferido	Realizar campanha de sensibilização para a população entender a importância do turismo	Médio prazo
Roteiros da Região Turística do Laganer	Consolidar o destino "Região do Laganer" como produto turístico, conforme metodologia do MTU/Programa Nacional de Regionalização do Turismo	Longo prazo
Observatório do turismo	Criar observatório que reúna informações e faça o levantamento de dados sobre o turismo em Cananda	Longo prazo

Objeto	Objetivo	Prazo de estruturação
Canavia, quem conhece INDICA e VENDE	Realizar ações especializadas para estimular a comercialização e a divulgação de Canavia	Permanente
Campanha e Canavia	Realizar campanhas com a fixação de IL, de maneira a ampliar a presença do destino nas redes sociais	Permanente
Plano de Marketing	Elaborar plano de marketing por empresa especializada, de maneira que todas as estratégias de promoção e comercialização estejam organizadas e estruturadas no horizonte de 10 anos	Curto prazo
Ventosos ano todo	Criar calendário de eventos turísticos, culturais e esportivos, de maneira integrada que sejam amplamente divulgados para atração de turistas em todas as períodos, especialmente na baixa temporada	Curto prazo
Posto de Informação Turística de Canavia	Implantar um Posto de Informações Turísticas dotando de estrutura adequada para atender turistas	Curto prazo
Participação em eventos de turismo nacional	Definir objetivo e promover inovação na estratégia de participação em eventos de turismo nacional	Curto prazo
Canavia é muito mais	Material promocional que apresente Canavia como destino que possui oferta de atividades de outros segmentos, além da Ilha do Cardoso	Médio prazo
Canavia na rede	Desenvolver site promocional institucional e perfis nas principais redes sociais	Médio prazo
Canavia em destaque	Criar estruturas físicas com ícones, nome do destino, mapa ou slogan, de maneira que os turistas sejam estimulados a registrar, se apropriar e divulgar	Médio prazo
Declínio de Canavia	Implantar pontos gastronômicos, que dinamizem o movimento e a fluidez de turistas em diversas áreas, de maneira que permita que cada polo deva investir em diferencial que estimulem os turistas a visitar todas as áreas	Médio prazo
Canavia "primeiro povoado de Ilha"	Construir espaço ou exposição permanente que apresente personagens históricos que viveram ou nasceram no destino	Longo prazo
Revisão de arquivos turísticos históricos e culturais	Realizar o inventário dos arquivos históricos culturais tombados/registrados, por meio de ações específicas	Longo prazo

PRINCIPAIS DESTAQUES E RESULTADOS

5.

Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo final

- Plano operacional com o detalhamento técnico da execução de todos os projetos dos Planos Estratégicos
- Resumo executivo com todos os destaques de todas as etapas
- Monitoramento e Gestão do Plano Diretor de Turismo
- Minua de lei da Política Municipal de Turismo



Monitoramento e Gestão do Plano Diretor de Turismo

Indicador: percentual de execução dos projetos e ações previstos no Plano Diretor de Turismo

Meta: Realizar 50% dos projetos/ações previstos para cada Plano Estratégico, por período.

Fórmula para mensuração da meta: $\frac{\sum \text{Total dos projetos realizados por período}}{\text{Total de projetos previstos}} \times 100$

Ferramenta proposta: Diagrama de Gantt

Responsáveis pelo monitoramento e divulgação: Departamento Municipal de Turismo e Lazer

Divulgação: reuniões ordinárias do Comtur e em audiência pública, realizada uma vez ao ano, no mínimo. E relatório com as ações executadas e resultados atingidos, anualmente.

DÚVIDAS OU SUGESTÕES?

Contribuições enviar para o e-mail:
janailda@geobrasilis.com.br

Obrigada!

- **José Roberto** - joseroberto@geobrasilis.com.br
- **Janailda Saboia** - janailda@geobrasilis.com.br

55 11 3035-1490
Rua Paulistânia, 154 | Vila Madalena | SP
geobrasilis.com.br
BLOG : <https://pdturismo.wixsite.com/cananeia>

Após a apresentação, os participantes aprovaram os projetos e todo o conteúdo exposto, manifestando satisfação com o trabalho realizado.

6. ANEXOS

ANEXO 1: Minuta de lei da Política Municipal de Turismo de Cananéia

LEI Nº XXXXXX-X, XX de XXX de 2019.

Institui a Política Municipal de Turismo, Sistema Municipal do Turismo, o Plano Diretor de Turismo e define as atribuições do poder público municipal de Cananéia.

GABRIEL DOS SANTOS OLIVEIRA ROSA, Prefeito de Cananéia, estado de São Paulo, usando as atribuições que lhe são conferidas por leis, faz saber que a Câmara Municipal de vereadores aprovou e ela sanciona a seguinte Lei:

DAS DISPOSIÇÕES GERAIS

Art. 1º - Esta lei define as finalidades e diretrizes da Política Municipal de Turismo de Cananéia; as atribuições do Governo Municipal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico; estabelece o objetivo e a composição do Sistema Municipal do Turismo; e institui o Plano Diretor de Turismo de Cananéia como instrumento de planejamento turístico orientador.

Art. 2º - Para fins desta lei são adotados os seguintes conceitos:

- I. Política Municipal de Turismo consiste no estabelecimento de diretrizes e estratégias que promovam condições para o fomento, ordenamento, estruturação e o desenvolvimento da atividade turística em Cananéia, pautado em princípios sustentáveis e coerentes com a realidade, governança local e planejamento estratégico elaborado.
- II. Sistema Municipal de Turismo é governança do turismo no município.
- III. Plano Diretor de Turismo (PDTur) é o instrumento de planejamento capaz de orientar o desenvolvimento sustentável do turismo, composto pelo conjunto de projetos e ações organizados em Planos Estratégicos, que tem por finalidade orientar a atuação da administração pública e da iniciativa privada para o desenvolvimento do turismo no Município.

CAPÍTULO I

DA POLÍTICA MUNICIPAL DE TURISMO

Art. 3º - A Política Municipal de Turismo é regida por um conjunto de leis e normas voltadas ao planejamento e ordenamento do setor, e por diretrizes e projetos definidos no Plano Diretor de Turismo - PDTur, estabelecido pelo poder público municipal.

Art. 4º - A Política Municipal de Turismo obedecerá aos princípios constitucionais da livre iniciativa, alinhando com as legislações e políticas estaduais e federais no que concerne à descentralização, a regionalização e o desenvolvimento sustentável.

Art. 5º- A Política de Turismo, a ser implantada pelo Poder Executivo, deverá ser direcionada para o melhor aproveitamento do potencial turístico do Município e de seus recursos culturais e naturais, respeitando as legislações ambientais e Planos de Manejos das Unidades de Conservação existentes.

Art. 6º- Constituem-se como finalidades desta Política:

- I. Atender as diretrizes dos Programas do Ministério do Turismo e Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo;
- II. Promover o desenvolvimento turístico planejado e estruturado com base em Plano Diretor de Turismo técnico e construído de maneira participativa e inclusiva;
- III. Garantir meios, estrutura e recursos disponíveis para atuação do Departamento Municipal de Turismo e Lazer e o Comtur, em consonância com as ações previstas no PDTur;
- IV. Contribuir com a sustentabilidade ambiental, sociocultural e econômica do município;
- V. Ampliar os produtos turísticos existentes, incrementando a oferta para diferentes perfis de turistas;
- VI. Ordenar e a qualificar a atuação dos prestadores de serviços sediados no município;
- VII. Ampliar o fluxo de turistas, a permanência e o gasto médio dos turistas no município;
- VIII. Estimular a diversificação e consolidação dos variados segmentos turísticos;
- IX. Divulgar a oferta turística e ampliar a comercialização do destino;
- X. Estabelecer instrumentos e mecanismos que possibilitem o monitoramento do turismo no destino;
- XI. Promover, descentralizar e regionalizar o turismo, estimulando todas as regiões das áreas insulares e continentais do seu território, e da Região Turística do Lagamar, fortalecendo atividades turísticas de forma sustentável e segura, com o envolvimento e a efetiva participação das comunidades locais;
- XII. Melhorar ou promover a infraestrutura urbana e turística necessária para o desenvolvimento do turismo no destino;
- XIII. Contribuir com a integração entre poder público e iniciativa privada, fortalecendo a governança local e as entidades que representem o *trade* turístico local;
- XIV. Promover a formação, o aperfeiçoamento, a qualificação e a capacitação dos recursos humanos para a área do turismo, bem como a implementação de políticas que estimulem a colocação da mão de obra local no mercado de trabalho;

- XV. Consolidar o turismo como atividade econômica, que propicia o desenvolvimento social, geração de emprego, renda e inclusão da população, respeitando as diferenças e a preservação do patrimônio cultural e ambiental.

Art. 7º - Constituem-se diretrizes da Política Municipal de Turismo:

- I. A criação do Sistema Municipal de Turismo, que possibilita a organização da Prefeitura para gestão do turismo e o fortalecimento do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo;
- II. A visão de futuro para o desenvolvimento do turismo, pactuada com o *trade* turístico local;
- III. Organização, ampliação e estruturação da oferta turística;
- IV. O turismo sustentável;
- V. Os programas, projetos e ações previstos no Plano Diretor de Turismo;
- VI. A promoção do engajamento da comunidade no turismo e a estruturação de entidades que representem o *trade* turístico local, buscando a melhoria da qualidade de vida do cidadão;
- VII. A melhoria e qualificação dos serviços, equipamentos turísticos e da infraestrutura de apoio ao turismo;
- VIII. A integração com as demais políticas locais, especialmente das que tratam do desenvolvimento territorial ordenado e compatível com a infraestrutura disponível e a proteção dos recursos naturais e culturais;
- IX. Monitoramento dos resultados que se configurem como parâmetros do desenvolvimento turístico, satisfação e fluxo de turistas.

CAPÍTULO II

DAS COMPETÊNCIAS DO PODER PÚBLICO MUNICIPAL

Art. 8º - Fica instituído o Departamento Municipal de Turismo e Lazer de Cananéia como órgão oficial do poder público municipal, responsável por planejar, fomentar, regulamentar, coordenar, promover e fiscalizar as atividades turísticas de Cananéia, bem como executar as ações e projetos de sua competência previstos no Plano Diretor de Turismo.

§ 1º O Departamento Municipal de Turismo deve ter sua atuação em consonância com a Lei nº 11.771/2008, de 17 de setembro de 2008, conhecida como Lei Geral do Turismo Brasileiro, no que concerne ao estímulo ao setor turístico, disciplina a prestação de serviços turísticos, a formalização, fiscalização e qualificação dos prestadores de serviços turísticos.

CAPÍTULO III

DO SISTEMA MUNICIPAL DE TURISMO

Art. 9º- Fica instituído o Sistema Municipal de Turismo, composto pelos seguintes órgãos e entidades:

- I. Departamento Municipal de Turismo e Lazer de Cananéia;
- II. Conselho Municipal de Turismo – Comtur;
- III. Entidades associativas representantes do *trade* turístico local, reconhecidas e formalmente constituídas;
- IV. Sociedade civil organizada.

§ 1º. Poderão ainda integrar o Sistema Municipal de Turismo:

- I. CODIVAR - Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira;
- II. Entidades de classe ligadas direta ou indiretamente ao setor turístico, formalmente constituídas;
- III. Associações, entidades ou instância de governança dos bairros da zona rural do município.

Art. 10- O Sistema Municipal de Turismo tem por objetivo promover o desenvolvimento das atividades turísticas, de forma sustentável, promovendo a coordenação e integração das entidades e iniciativas oficiais da cadeia produtiva do turismo, e garantindo a execução das ações e projetos previstos no PDTur.

CAPÍTULO IV

DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Art. 11- Fica instituído, no município de Cananéia, o Plano Diretor de Turismo - PDTur como instrumento oficial de planejamento e gestão turística, que deverá ser utilizado pelos integrantes do Sistema Turístico.

Art. 12- O PDTur estabelece:

- I. A visão de futuro para o desenvolvimento do turismo na Estância;
- II. Os Planos estratégicos relacionados com o turismo, e suas respectivas diretrizes;
- III. Os projetos e ações inerentes a cada Plano estratégico;
- IV. O monitoramento da execução do Plano Diretor de Turismo.

Art. 13- O PDTur faz parte do processo permanente do planejamento e gestão turística municipal, constituindo-se como instrumento básico e estratégico da política de desenvolvimento turístico do município, cuja vigência é de 10 (dez) anos, devendo ser revisado a cada 3 (três) anos com o envolvimento direto das entidades e órgãos que compõem o Sistema Municipal de Turismo, a contar da publicação desta lei.

Art. 14 - O PDTur é válido na totalidade do território do município de Cananéia.

Art. 15 - As alterações do Plano Diretor de Turismo de Cananéia, serão obrigatoriamente submetidas à apreciação do Conselho Municipal de Turismo - COMTUR, antes de ser encaminhada a Câmara Municipal, sem prejuízo de outras modalidades de divulgação e consulta com vistas à ampla participação comunitária nas decisões concernentes a matérias de interesse local.

Seção 1

DA VISÃO DE FUTURO DO TURISMO DE CANANÉIA

Art. 16 - Fica instituída como visão de futuro: “Ser reconhecido nacionalmente como destino turístico sustentável que valoriza a biodiversidade, sua história e cultura tradicional, organizado e com serviços de qualidade, proporcionando melhor qualidade de vida e melhoria da renda e emprego para a comunidade local”.

Seção 2

DOS PLANOS ESTRATÉGICOS DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA

Art.17 - Constituem como Planos Estratégicos do Plano Diretor de Turismo de Cananéia:

- I. Plano de Gestão Ambiental;
- II. Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística;
- III. Plano de Fortalecimento Institucional de Turismo; e
- IV. Plano de Comunicação Integrada do Destino.

Seção 3

DAS DIRETRIZES DOS PLANOS ESTRATÉGICOS

Art. 18: São diretrizes do Plano de Gestão Ambiental:

- I. Respeito as legislações, gestão e competência das Unidades de Conservação;
- II. Exploração dos atrativos turísticos das Unidades de Conservação respeitando os Planos de Manejo;
- III. Fortalecimento da parceria entre iniciativa privada, Município, Estado e Gestão das Unidades de Conservação;
- IV. Ordenamento turístico respeitando a conservação ambiental;
- V. Conscientização da população e turistas com relação a conservação ambiental, limpeza, biodiversidade e as Unidades de Conservação.

Art. 19 - São diretrizes do Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística:

- I. Melhoria das infraestruturas/equipamentos e condições dos acessos terrestres e hidroviários ao destino e aos atrativos turísticos;

- II. Promoção da padronização e ampliação da sinalização viária e turística seguindo os padrões oficiais;
- III. Criação e revitalização de espaços públicos urbanos, para diversificar a oferta turística;
- IV. Inovação dos serviços, infraestrutura e mobiliários urbanos para valorizar a imagem de natureza e sustentabilidade do destino;
- V. Qualificação dos serviços de salvamento e equipamentos de resgate;
- VI. Ampliação e qualificação da infraestrutura dos serviços de energia, esgoto e coleta seletiva.

Art. 20 - São diretrizes do Plano de Fortalecimento Institucional:

- I. Entidades representativas do *trade* turístico local e COMTUR atuantes e representativos;
- II. Regionalização do turismo;
- III. Qualificação empresarial e profissional;
- IV. Ampliação e qualificação da oferta de serviços e produtos turísticos;
- V. Aperfeiçoamento da Gestão Pública Municipal do Turismo, o monitoramento e a transparência na divulgação dos resultados do Plano Diretor de Turismo;
- VI. Sensibilização e integração da população para conscientização da importância do turismo;
- VII. Articulação e motivação entre os setores da cadeia produtiva local para trabalhar em parceria;
- VIII. Melhoria da qualidade de vida para a comunidade local;
- IX. Fortalecimento da economia do turismo, geração de emprego, estímulo ao empreendedorismo e a formalização.

Art. 21: São diretrizes do Plano de Comunicação Integrada do Destino:

- I. Estratégias de promoção e comercialização organizadas e estruturadas;
- II. Divulgação de Cananéia como destino turístico sustentável e diversificado, no mercado nacional, valorizando os segmentos cultural, rural e pesca;
- III. Ampliação da presença do destino nos meios digitais;
- IV. Informação sobre a oferta turística local disponível em plataformas virtuais e impressas, compatíveis com as novas tecnologias e perfil do turista;
- V. Espaços e canais adequados para atendimento ao turista;
- VI. Articulação e parceria entre os setores e entidades para promoção e comercialização do destino;
- VII. Eventos de caráter turístico organizados em calendário anual.

Subseção I

Dos projetos específicos dos Planos Estratégicos

Art. 22 - Os programas e projetos correspondentes a cada Plano Estratégico estão disponíveis no Anexo 1 desta Lei.

CAPÍTULO V

DA DIVULGAÇÃO

Art. 23 – O Departamento Municipal de Turismo e Lazer, em parceria com o Comtur, divulgará relatório anual com as ações executadas e resultados obtidos.

CAPÍTULO VI

DISPOSIÇÕES FINAIS

Art. 24 - As despesas decorrentes da execução da presente lei correrão por conta das dotações orçamentárias próprias, suplementadas se necessário.

Art. 25- Esta lei poderá ser regulamentada, no que couber, por meio de Decreto Executivo ou Resolução complementar.

Art. 26 - Esta lei entrará em vigor na data de sua publicação.

Anexo 01 – Projetos e ações dos Planos Estratégicos - Lei da Política Municipal de Turismo de Cananéia

PLANO DE GESTÃO AMBIENTAL		
Nome do Projeto	Objetivo	Prazo de execução
Turista consciente	Sensibilizar e conscientizar o turista sobre as suas responsabilidades e deveres ao consumir, conviver e explorar turisticamente o destino	Curto prazo
Turismo sustentável na Ilha do Bom Abrigo	Formalizar parceria entre município, marinha e gestão da Unidade de Conservação para exploração turística sustentável da Ilha do Bom Abrigo	Curto prazo
Descarte e reaproveitamento de óleo de cozinha usado	Estimular o descarte ambientalmente correto do óleo de cozinha utilizado nos estabelecimentos de alimentação e destinar corretamente para reaproveitamento	Curto prazo
Turismo se aprende é na escola	Incluir informações sobre o turismo e conservação ambiental em Cananéia no currículo escolar das escolas de educação básica municipal	Médio prazo
Voucher digital	Desenvolver sistema de controle e acesso aos atrativos localizados no destino Cananéia	Médio prazo
Ecopontos	Implantar ecopontos para contribuir com a coleta seletiva de lixo de várias naturezas	Médio prazo

PLANO DE GESTÃO AMBIENTAL		
Nome do Projeto	Objetivo	Prazo de execução
Turismo nas comunidades tradicionais	Estruturar as comunidades tradicionais, principalmente as indígenas para receber turistas e oferecer produtos e serviços típicos	Médio prazo
Turismo de pesca sustentável	Fortalecer o segmento de turismo de pesca amadora por meio de qualificações, eventos, ordenamento de locais para prática	Médio prazo
<i>Birdwatching</i> (observação de aves) nas Unidades de Conservação	Estruturar e organizar a visita para observação de aves nas Unidades de Conservação	Longo prazo

PLANO DE MELHORIA URBANA E INFRAESTRUTURA TURÍSTICA		
Projeto	Objetivo	Prazo de execução
Acessos à Cananéia	Promover a melhoria das infraestruturas de acesso ao destino	Curto prazo
Sinaliza, Cananéia!	Ampliar e padronizar a sinalização turística e de indicação dos atrativos no município, conforme Guia Brasileiro de Sinalização Turística	Curto prazo
Caminhabilidade	Promover a acessibilidade no ambiente urbano e facilitar o deslocamento na cidade	Curto prazo
Revitalização do Centro Histórico de Cananéia	Qualificar a Área Turística de Patrimônios Histórico-culturais de Cananéia, com foco no Centro Histórico	Curto prazo
Requalificação da Rua do Artesão	Revitalizar a Rua dos Artesãos, incentivando novos usos compatíveis ao atual e ampliando o acesso ao artesanato local	Curto prazo
Morro São João e Trilha do Mirante	Inserir e qualificar o Morro São João e Trilha do Mirante como atrativo turístico	Curto prazo
Salvamento e Resgate	Assegurar a realização dos serviços de salvamento e resgate com a utilização de equipamentos adequados e equipe preparada	Médio prazo
Estrada Parque Lagamar	Melhorar as condições de acesso terrestre ao Ariri, com baixo impacto ambiental	Médio prazo
Novo centro de eventos de Cananéia	Construir o novo Centro de Eventos Multifuncional	Médio prazo
Esgotamento Sanitário	Promover a qualificação dos serviços de esgotamento sanitário, considerando coleta e tratamento dos efluentes	Longo prazo
Embarque nessa	Promover a melhoria das infraestruturas e equipamentos de acesso hidroviário ao destino e aos atrativos turísticos	Longo prazo
Parque Municipal de Cananéia	Criar e implantar o Parque Municipal de Cananéia	Longo prazo
Mercado Municipal de Cananéia	Ampliar os usos e qualificar o espaço público do Mercado Municipal	Longo prazo
Centro Náutico de Cananéia	Instalação de centro náutico no município	Longo prazo

PLANO DE FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL DO TURISMO		
Projeto	Objetivo	Prazo de execução
Aperfeiçoamento profissional	Qualificar e aperfeiçoar os profissionais da cadeia produtiva do turismo	Permanente
Atualização das legislações relacionadas com o Comtur e Fumtur	Atualizar legislação que trata do Comtur e Fumtur para tornar mais adequadas as novas demandas do município	Curto prazo
Gestão do Comtur	Definir o calendário de reuniões anual do Comtur, e posteriormente divulgar para todos os membros, e definir regimento interno que possibilite a democratização da participação e responsabilidade dos conselheiros	Curto prazo
Gestão do Plano Diretor de Turismo	Criar uma comissão formada por representantes do poder público e privado responsável pela gestão compartilhada do Plano	Curto prazo
Líderes de Cananéia	Qualificar os empresários visando a estimular o protagonismo da iniciativa privada e a criação de novas entidades associativas	Curto prazo
Turismo é o nosso futuro	Qualificar e inserir a população local no mercado de trabalho	Curto prazo
Turismo legal	Implantar programa de formalização de estabelecimentos	Curto prazo
Selo “O Melhor de Cananéia”	Implantar o Selo de Turismo destacando as empresas com serviços e padrão de qualidade atestados, instituído por meio de lei, que concederá benefícios as empresas e representará para os turistas um empreendimento com qualidade assegurada	Médio prazo
Fortalecimento do Turismo rural	Organizar e qualificar os empreendimentos localizados nas áreas rurais e que se enquadram no segmento de turismo rural	Médio prazo
Integra <i>trade</i>	Contribuir com a formação e organização de entidades que representem determinados setores do <i>trade</i> turístico local	Médio prazo
Cananéia meu lugar preferido	Realizar campanha de sensibilização para a população entender a importância do turismo	Médio prazo
Roteiros da Região Turística do Lagamar	Consolidar o destino “Região do Lagamar” como produto turístico, conforme metodologia do Ministério do Turismo/Programa Nacional de Regionalização do Turismo	Longo prazo
Observatório do turismo	Criar observatório que reúna informações e faça o levantamento de dados sobre o turismo em Cananéia	Longo prazo

PLANO DE COMUNICAÇÃO INTEGRADA DO DESTINO		
Projeto	Objetivo	Prazo de execução
Cananéia, quem conhece INDICA e VENDE	Realizar ações especializadas para estimular a comercialização e a divulgação de Cananéia	Permanente
Campanha #Cananéia	Realizar campanhas com a fixação de #, de maneira a ampliar a presença do destino nas redes sociais	Permanente
Plano de Marketing	Elaborar plano de marketing por empresa especializada, de maneira que todas as estratégias de promoção e comercialização estejam organizadas e estruturadas no horizonte de 10 anos	Curto prazo
Eventos o ano todo	Criar calendário de eventos turísticos, culturais e esportivos, de maneira integrada que sejam amplamente divulgados para atração de turistas em todos os períodos, especialmente na baixa temporada	Curto prazo
Posto de Informação Turística de Cananéia	Implantar um Posto de Informações Turísticas dotando de estrutura adequada para atender turistas	Curto prazo
Participação em eventos de turismo nacional	Definir calendário e promover inovação na estratégia de participação em eventos de turismo nacionais	Curto prazo
Cananéia é muito mais	Material promocional que apresenta Cananéia como destino que possui oferta de atrativos de outros segmentos, além da Ilha do Cardoso	Médio prazo
Cananéia na rede	Desenvolver site promocional institucional e perfis nas principais redes sociais	Médio prazo
Cananéia em destaque	Criar estruturas físicas com ícones, nome do destino, marca ou slogan, de maneira que os turistas sejam estimulados a registrar, se apropriar e divulgar	Médio prazo
Delícias de Cananéia	Implantar polos gastronômicos, que dinamizem e movimentem o fluxo de turistas em diversas áreas do município, sendo que cada polo deve investir em diferenciais que estimulem os turistas a visitar todas as áreas	Médio prazo
Cananéia “primeiro povoado do Brasil”	Construir espaço ou exposição permanente que referencie personagens históricos que viveram ou nasceram no destino	Longo prazo
Inovação de atrativos turísticos históricos e culturais	Revitalizar e inovar os atrativos históricos culturais tombados/registrados, por meio de ações específicas	Longo prazo

ANEXO 2: Resumo Executivo

PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA-2019

Resumo Executivo



Realização:



Elaboração:



FICHA TÉCNICA

Prefeitura Municipal de Cananéia

XXX

Geo Brasilis Inteligência Territorial, Planejamento Estratégico e Gestão Ambiental

www.geobrasilis.com.br

Rua Paulistânia, 154 – Vila Madalena – São Paulo/SP

CEP: 05440-000

Tel: (011) 3035-1490

Coordenação Geral do Plano

José Roberto dos Santos – Sócio Diretor

Coordenação Executiva

Janaílda Saboia Marques M. Mourão

Análises Setoriais

Camila Savioli

Cláudia Shida

Janaílda Saboia Marques M. Mourão

Jeferson Celestino

Jonny Kazuo Shikay

Lauanna Campagnoli

Revisão Técnica

José Roberto dos Santos

Janaílda Saboia Marques M. Mourão

Mapas

Patrick Martins

Jonny Kazuo Shikay

Apoio Administrativo

Nilce Narciso

MENSAGEM DO PREFEITO

MENSAGEM DA DIRETORA DO DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO E LAZER

SUMÁRIO

APRESENTAÇÃO

O Plano Diretor de Turismo (PDTur) representa grande passo para o desenvolvimento do turismo sustentável em Cananéia, e configura-se como direcionamento estratégico para o destino que queremos e podemos.

Elaborado por empresa de consultoria especializada, a Geo Brasilis, teve o envolvimento direto do Departamento Municipal de Turismo e Lazer, com o apoio e contribuições da comunidade, empresários e demais atores interessados na temática que participaram das oficinas e audiências públicas, onde foram identificadas as potencialidades e oportunidades de melhorias para fortalecer e consolidar o turismo em Cananéia, e contribuir para que cada vez mais a atividade turística seja qualificada, economicamente viável e socialmente integradora.

Neste documento, serão apresentados os principais elementos e aspectos elaborados neste Plano Diretor de Turismo para Cananéia.

O resumo executivo é composto por:

- Metodologia;
- Etapas para elaboração do Plano;
- Diagnóstico e destaques ambientais, culturais, econômicos, infraestrutura urbana e turística, comunicação/divulgação, turismo em Cananéia;
- Destaques do inventário da oferta turística;
- Pesquisa de demanda turística;
- Pesquisa de opinião da comunidade – sensibilidade turística local;
- Potencialidade em Cananéia por segmentação;
- Prioridades para o desenvolvimento turístico local;
- Visão de futuro;
- Planos Estratégicos: Gestão Ambiental, Infraestrutura Urbana e Turística, Fortalecimento Institucional e Comunicação Integrada do Destino;
- Monitoramento e divulgação do PDTur.

O PDTur indica, de maneira planejada e estratégica, os caminhos definidos para o desenvolvimento da atividade turística em Cananéia para os próximos 10 anos, de maneira que a transformação beneficie todos que moram e visitam a cidade.

METODOLOGIA

O Plano Diretor de Turismo foi construído no período de janeiro a agosto de 2019, utilizando:

- Dados de fontes secundárias e primárias;
- Levantamento de legislação e estudos acadêmicos;
- Visitas *in loco* aos equipamentos e atrativos;
- Pesquisa de demanda com os turistas;
- Pesquisa com a comunidade local;
- Reuniões, audiências e oficinas técnicas com o representantes do poder público municipal, *trade* turístico local, sociedade civil e comunidade.

Estratégias para construção do PDTur de Cananéia:



ETAPAS PARA ELABORAÇÃO DO PLANO:

1. Plano de Trabalho



2. Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e Georreferenciamento e geoprocessamento turístico



3. Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise SWOT



4. Prognóstico e Planos estratégicos das variáveis



5. Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo final

Blog: <https://pdturismo.wixsite.com/cananeia>

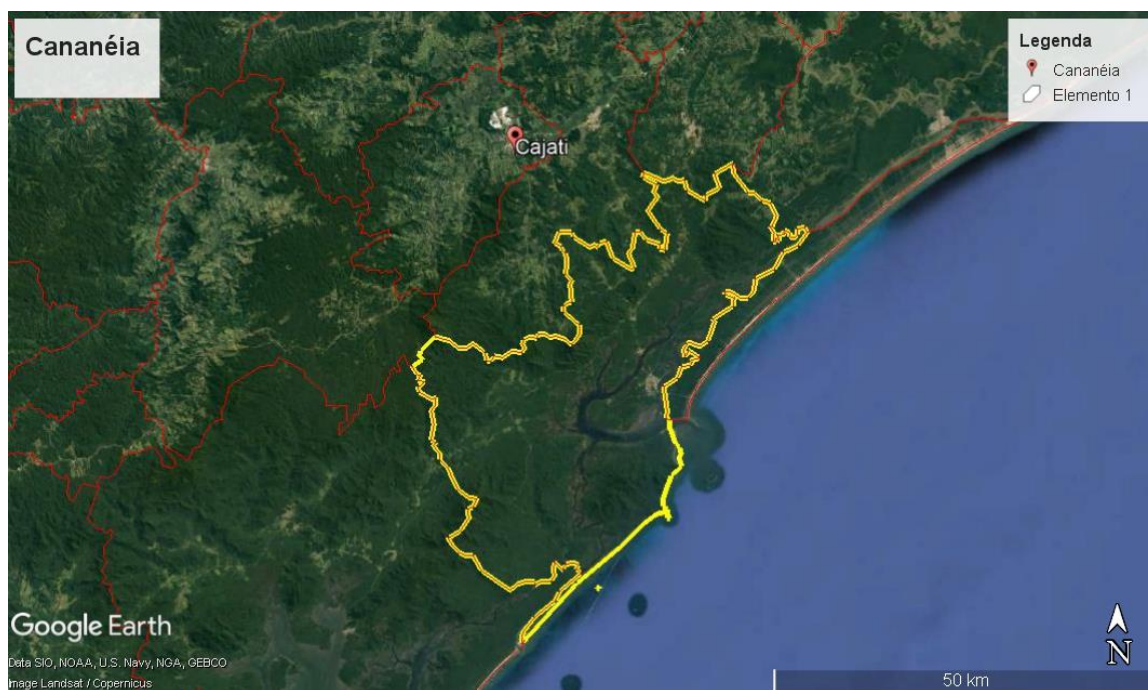
LOCALIZAÇÃO E INFORMAÇÕES GERAIS DO MUNICÍPIO

Com área de 1.237,357 Km² (IBGE, 2010), Cananéia está localizada no litoral sul do estado de São Paulo, integrante da Região Administrativa de Registro e Mesorregião Litoral Sul Paulista.

O município faz divisa com:

- Ilha Comprida;
- Iguape;
- Pariqueira-Açu;
- Jacupiranga;
- Barra do Turvo; e,
- Guaraqueçaba.

Localização de Cananéia:



Fonte: Google Earth, 2019.

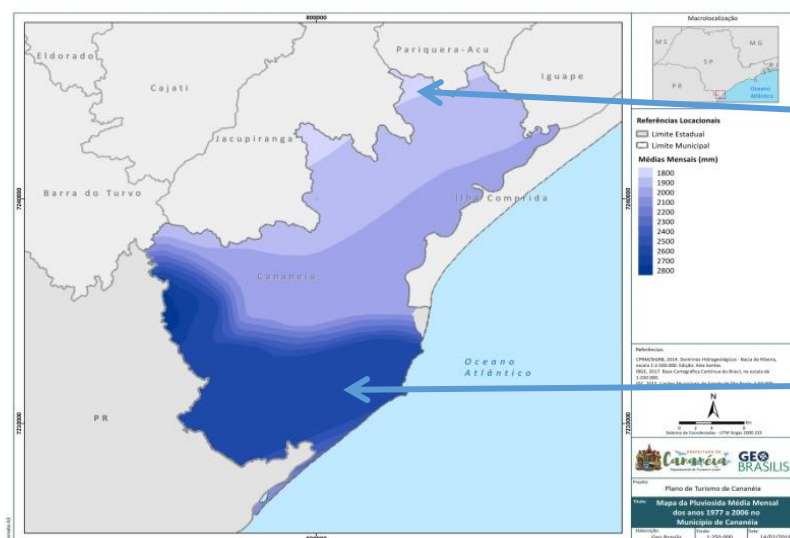
O acesso ao município é feito por rodovias federais (BR-116 e BR-478) e estaduais (SP-193 e SP-226), além de acesso pelo mar, utilizando embarcações.

DIAGNÓSTICO E DESTAQUES

CONTEXTUALIZAÇÃO AMBIENTAL

Clima e temperatura:

- Temperatura média anual: 21,4°C (SEAP, 2008);
- Maior média mensal: fevereiro - 25,5°C;
- Menor média mensal: junho - 17,7°C;
- Elevado índice pluviométrico, com média anual de 2.670 mm (Pinto et al., 2011).



As menores precipitações no extremo noroeste, próximo da Serra do Mar

As maiores precipitações são identificadas nas proximidades da linha costeira, na região sul

Geologia:

- A geologia de Cananéia é composta por grande variedade litológica, com unidades de rochas sedimentares, ígneas e metamórficas dos períodos Neogeno, Edicariano, Criogeniano, Sideriano e Neo-arqueano, formados entre 0,01 a 2.800 milhões de anos atrás (Perrota et al, 2005).
- Esse complexo geológico associado às formas de relevo possibilita a ocorrência patrimônio naturais, como cavidades (cavernas e grutas) e quedas d'água (cachoeiras, cascatas, saltos, etc).

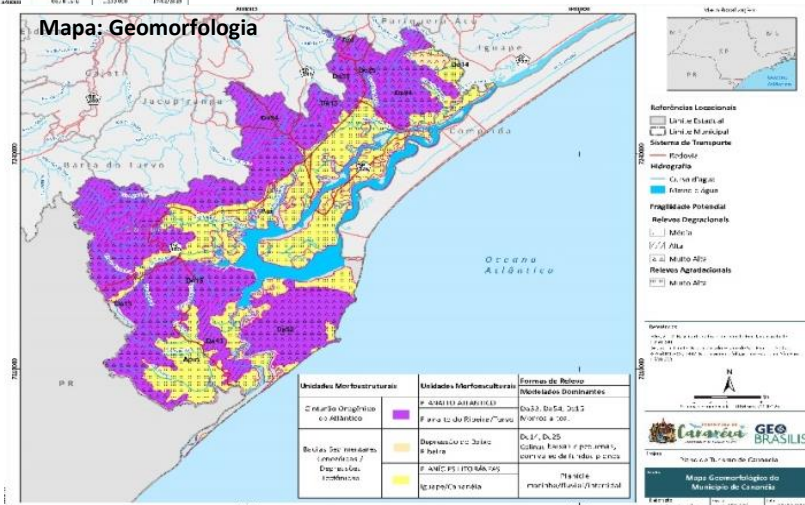
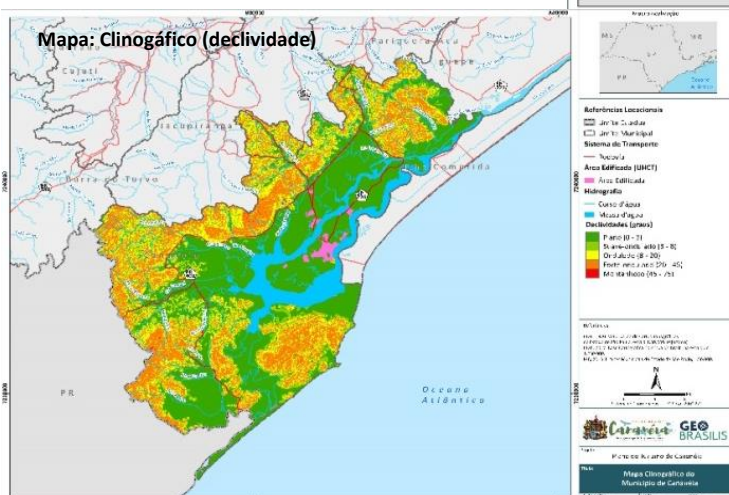
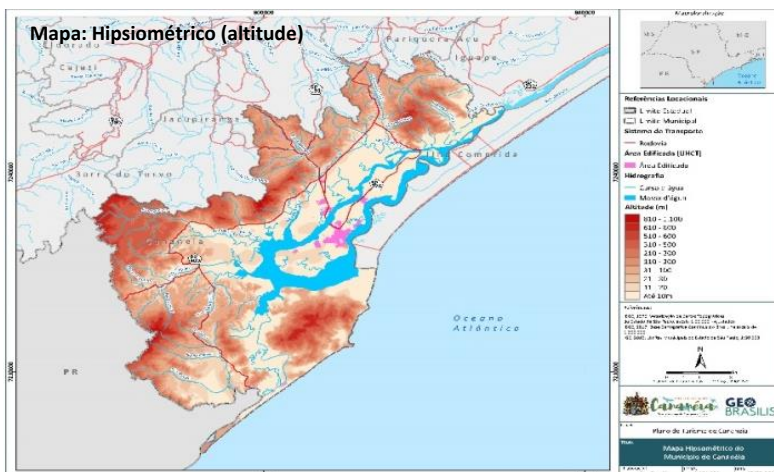
Geomorfologia:

- A geomorfologia de Cananéia é composta por três unidades morfoesculturais, cujas formas de relevo dominante são: morros altos, colinas baixas e pequenas, e planícies.
- A altitude varia entre 0 a 1.100 metros, e a declividade classificada predominantemente como plana.
- As características geomorfológicas e de relevo indicam o predomínio de:

- Áreas com nível alto ou muito alto sujeitas à ocorrência de processos erosivos, com movimentos de massa e erosão linear;
- Áreas planas com nível muito alto para inundações.

As partes mais acidentadas correspondem:

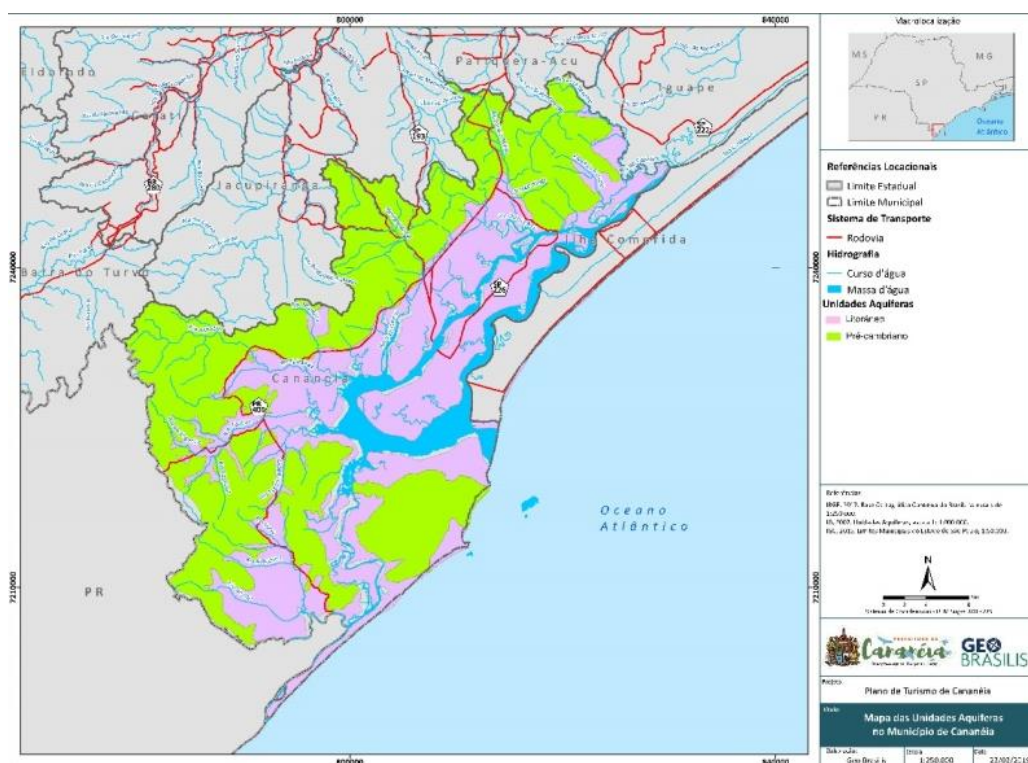
- Relevo de morros altos;
- Maior declividade;
- Maior altitude.



Hidrogeologia

A hidrogeologia de Cananéia é caracterizada por dois sistemas de aquíferos:

- Sedimentar (Litorâneo);
- Sistema fraturado (Cristalino Pré-Cambriano).



Hidrografia

- O município de Cananéia encontra-se na Bacia Hidrográfica do Litoral Sul (UGRHI-11);
- Possui mais de 17.067,92 km² de área de drenagem, em região banhada por águas doces, salinas e salobras;
- Nas áreas mais baixas apresenta influência da maré e da água salgada, refletindo na hidrodinâmica e qualidade das águas na região;
- Os cursos d'água são de CLASSE 1 e 2 (Fonte: Decreto nº 10.755/77, que estabelece seus usos preponderantes).

BALNEABILIDADE:

- Um único ponto de monitoramento.
- Própria para banho durante todo o ano, exceto em Março.

QUALIDADE DAS ÁGUAS COSTEIRAS:

- Três pontos situados no Mar de Cananéia.
- Classificados como Bom.

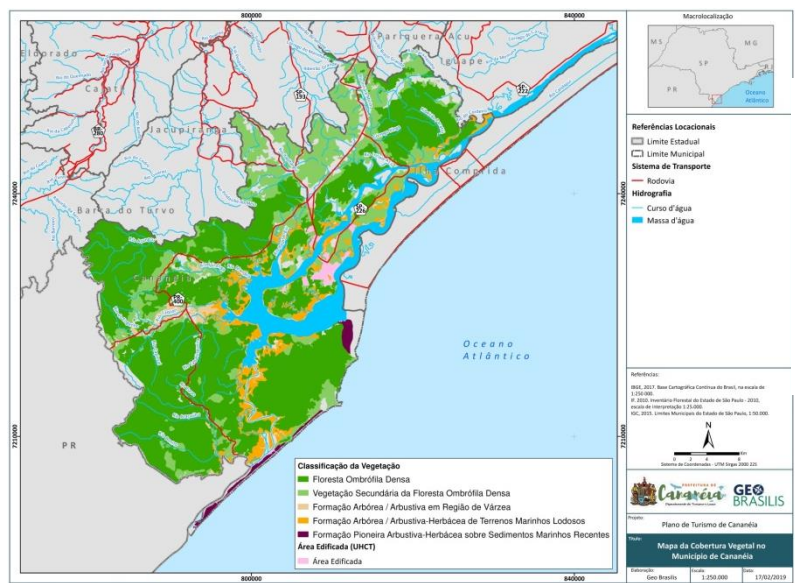
ESTADO TRÓFICO COSTEIRO (IETC):

- Constatou indícios de poluição por matéria orgânica no Mar de Cananéia, durante as duas campanhas, o que caracteriza como ponto de atenção.

Cobertura Vegetal

Domínio do bioma Mata Atlântica.

Os remanescentes de Mata Atlântica abrangem 101.952 hectares, 82,1% do território total (IF, 2009):



- Restinga (1.060 ha) – APP;
- Vegetação de várzea (1.317 ha);
- Floresta Ombrófila Densa (91.819 ha);
- Mangue (7.756 ha) – APP.

Elevada riqueza e biodiversidade:

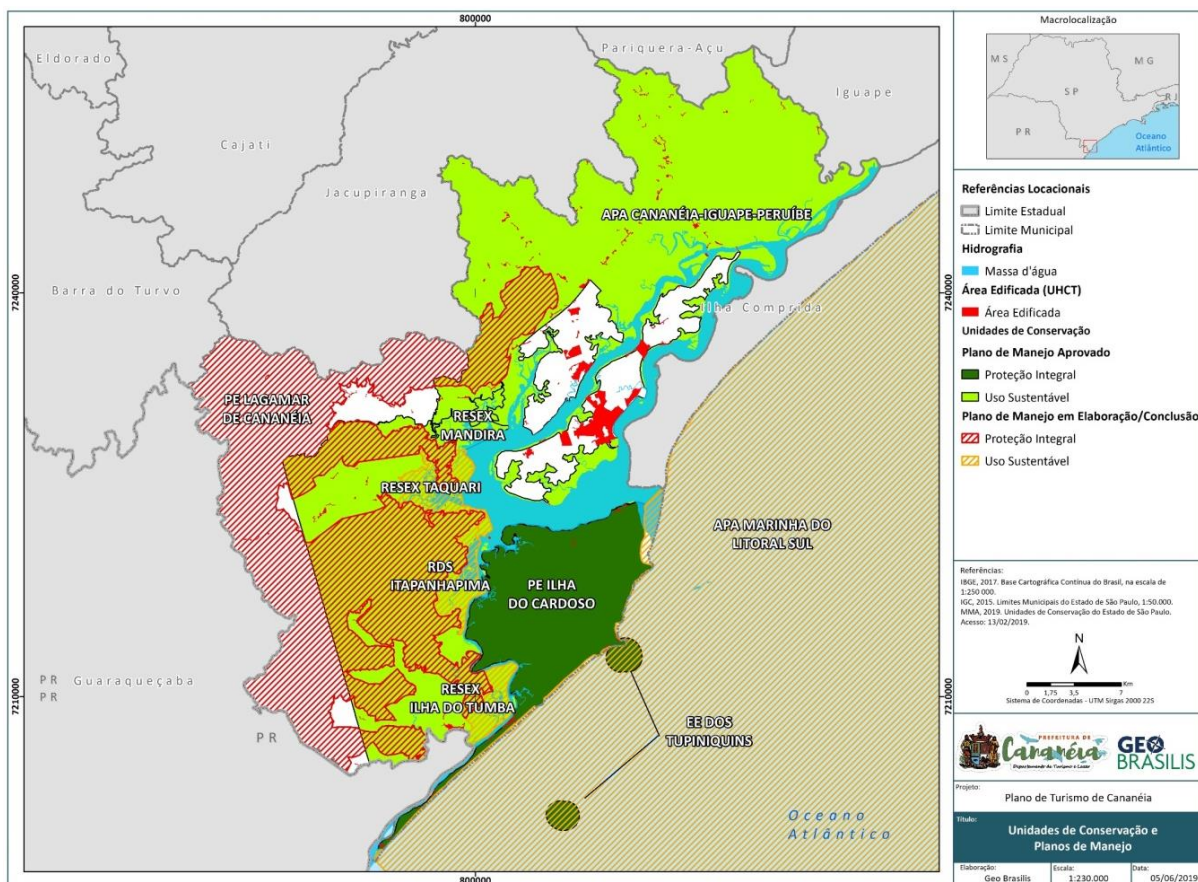
- Mais de 1.020 espécies de flora;
- 197 répteis;
- 340 anfíbios;
- 261 mamíferos;
- 350 peixes.

Unidades de Conservação no município de Cananéia

Grupo	Unidade de Conservação	Instrumento de Criação	Área total (km²)	Administração	Conselho Gestor	Plano de Manejo	Objetivos Gerais
PI	Estação Ecológica dos Tupiniquins	Decreto nº 92.964/1986	17,28	ICMBio	Não possui	Aprovado por Portaria nº 31, de 22/03/2011	Preservação da natureza e a realização de pesquisas científicas
PI	PE Ilha do Cardoso	Decreto nº 40.319/1962	131,55	Fundação Florestal	Criado em 15/07/1998	Aprovado	Preservação de ecossistemas naturais de grande relevância ecológica e beleza cênica, possibilitando a realização de pesquisas científicas e o desenvolvimento de atividades de educação e interpretação ambiental, de recreação em contato com a natureza e de turismo ecológico
PI	PE Lagamar de Cananéia	Lei Ordinária nº 12.810/2008	407,06	Fundação Florestal	Criado em 03/12/2009	Não possui	Conservação, de forma a compatibilizar a presença da biodiversidade, a valorização da sociodiversidade e o desenvolvimento sustentável no contexto regional, em atendimento ao que dispõe o artigo 26º da Lei Federal nº 9.985/2000
US	APA de Cananéia-Iguapé-Peruíbe	Decreto nº 90.347/1984, ampliado por Decreto nº 91.892/1995.	2.023,08	ICMBio	Criado por Portaria nº 64, de 19/04/2002	Aprovado por Portaria nº 14, de 22/02/2016	Proteger a diversidade biológica, disciplinar o processo de ocupação e assegurar a sustentabilidade do uso dos recursos naturais
US	APA Marinha do Litoral Sul	Decreto nº 53.527/2008, ampliado pela	3.683,95	Fundação Florestal	Criado	Não possui	Compatibilizar a conservação da natureza com a correta utilização dos recursos naturais

Grupo	Unidade de Conservação	Instrumento de Criação	Área total (km ²)	Administração	Conselho Gestor	Plano de Manejo	Objetivos Gerais
		Lei Ordinária nº 14.982/2013					
US	RDS Itapanhapima	Lei Ordinária nº 12.810/2008	12,41	Fundação Florestal	Criado por Portaria nº 211, de 01/08/2013	Não possui	Destinada à população tradicional de Itapanhapima, Retiro, Bombicho e outras oriundas de realocação do Parque Estadual Lagamar de Cananéia, e aos pescadores artesanais de Cananéia
US	Reserva Extrativista Ilha do Tumba	Lei Ordinária nº 12.810/2008	11,27	Fundação Florestal	Criado por Portaria nº 212, de 01/08/2013	Não possui	Destinada às comunidades da Ilha do Cardoso e Região de Ariri
US	Reserva Extrativista Mandira	Decreto s/nº, de 16/12/2002.	11,78	ICMBio	Criado por Portaria nº 61, de 29/07/2010	Aprovado por Portaria nº 13, de 25/02/2011	Destinada às populações extrativistas tradicionais, cuja subsistência baseia-se no extrativismo e, complementarmente, na agricultura de subsistência e na criação de animais de pequeno porte, e tem como objetivos básicos proteger os meios de vida e a cultura dessas populações, e assegurar o uso sustentável dos recursos naturais
US	Reserva Extrativista Taquari	Lei Ordinária nº 12.810/2008	16,6	Fundação Florestal	Criado por Portaria nº 211, de 01/08/2013	Não possui	Destinada às comunidades locais e aos pescadores artesanais de Cananéia

Fonte: Cadastro Nacional das Unidades de Conservação e Fundação Florestal. Elaboração: Geo Brasilis, 2019.



COMUNIDADES TRADICIONAIS

Comunidades Caiçaras:

- Ilha do Cardoso;
- Bairros do Centro urbano;
- Ilha de Cananéia/ Mar de Cananéia;
- Continental/ Mar de dentro;
- Continental/ Canal do Varadouro;
- Canal do Varadouro;
- Baía de Trapandé;
- Canal do Ararapira;
- Mar de Taquari.

OITO comunidades quilombolas :

- Mandira;
- Varadouro;
- Ariri;
- Porto Cubatão;
- Taquari;
- São Paulo Bagre;
- Santa Maria;
- Rio das Minas.

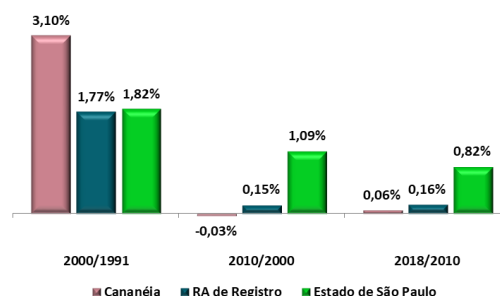
Comunidades indígenas:

- PAKURITY: terra de 5.730,0 hectares, da etnia Guarani Mbya e que registrou 113 membros em 2010;
- PINDOTY/ARAÇÁ-MIRIM: terra de 1,03 hectares, da etnia Guarani Mbya e que registrou 99 membros em 2010;
- TAPYI/RIO BRANQUINHO: terra de 1.154 hectares, da etnia Guarani Mbya e que registrou 113 membros em 2010.

CONTEXTUALIZAÇÃO ECONÔMICA

Demografia:

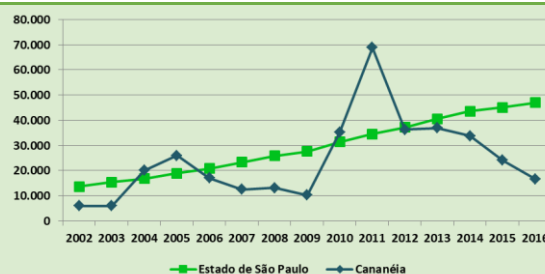
- 12.289 habitantes, 4ª menor população da RA de Registro (2018).
- Tendência de baixo crescimento demográfico (em 2040 terá 13.113 hab).



Fonte: Seade, 2018. Elaboração: Geo Brasília, 2019

PIB e PIB per capita

- PIB de R\$ 203,6 milhões, 3º menor da RA de Registro (2016).
- PIB per capita de R\$ 16.638,32, 5º menor da RA de Registro (2016).



Fonte: IBGE, 2015. Elaboração: Geo Brasília, 2019

Atividades econômicas

- O setor de serviços é a principal atividade econômica - alcançou, em 2016, Valor Adicionado Bruto (VAB) de R\$ 139,8 milhões, (71,3% do total do município).

* O Valor Adicionado Bruto expressa a geração de riqueza da atividade econômica.

** Inclui serviços da administração pública.



- O setor de serviços representa 42,4% do total de estabelecimentos, seguido pelo comércio (33,9% do total) e pela agropecuária (18,1%).
- O turismo está classificado como setor de serviços.

Setores	Estabelecimentos	Participação %
Serviços	75	42,4%
Comércio	60	33,9%
Agropecuária	32	18,1%
Indústria	10	5,6%
Total	177	100,0%

Fonte: MTE/RAIS, 2018. Elaboração: Geo Brasília, 2019.

- Cananéia possuía 821 MEI's, em janeiro de 2019.
- 229 relacionados com o turismo, ou seja, 27,9% do total.

Destaques:

- 142 serviços de alimentação;
- 29 transporte aquaviário e serviços auxiliares de transporte;
- 23 serviços de alojamento.

Setor	MEI's	Participação
Serviços	421	51,3%
Comércio	252	30,7%
Construção civil	80	9,7%
Indústria	65	7,9%
Agropecuária	3	0,4%
Total	821	100,0%

Fonte: Secretaria da Micro e Pequena Empresa (Sempe), 2019. Elaboração: Geo Brasília, 2019

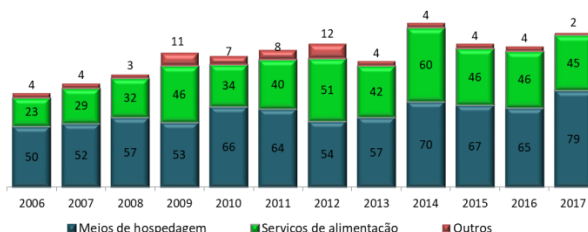
EMPREGO:

- A administração pública é a maior empregadora do município.
- O setor de serviços é o segundo empregador, seguido pelo comércio e agropecuária.
- 126 postos de trabalho ligados ao turismo, correspondente a 7,9% do total (RAIS, 2017).
- Salário médio do setor de turismo foi de R\$ 1.507,49, em 2017.

Setores	Vínculos ativos	Participação %	Salário médio (R\$)
Administração Pública	623	39,3%	2.143,79
Serviços*	393	24,8%	1.962,86
Comércio	285	18,0%	1.656,96
Agropecuária	197	12,4%	1.557,95
Indústria	88	5,5%	1.943,31
Total	1.586	100,0%	1.927,58

Fonte: MTE/RAIS, 2018. Elaboração: Geo Brasília, 2019.

Evolução dos empregos formais relacionados ao turismo, por tipo de atividade, 2006 a 2017:



Fonte: MTE/RAIS, 2018. Elaboração: Geo Brasília, 2019

CARACTERIZAÇÃO DA INFRAESTRUTURA E SERVIÇOS URBANOS

Resíduos sólidos:

- A coleta de resíduos sólidos urbanos é feita pela Prefeitura Municipal.
- Atende a 100% da área urbana, e cerca de 95% do município.
- Os resíduos gerados totalizam em média 10 ton/dia e são destinados ao aterro controlado do município de Pariquera-Açu.
- Estava previsto no Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos:
 - Licenciamento do aterro municipal de pequeno porte até 2013; e
 - Articulação junto ao CODIVAR de um aterro regional para Bacia Hidrográfica do Rio Ribeira de Iguape e Litoral Sul até 2020.

Resíduos de Serviços de Saúde:

- O recolhimento e tratamento do RSS é terceirizado à empresa AmbServ – Serviços Ambientais.
- São retirados 400Kg/ mensais.
- Os resíduos são autoclavados e destinados ao aterro.
- Os resíduos classe B (resíduos químicos) vão para o incinerador regional.

Resíduos da Construção Civil – RCC:

- São utilizados na manutenção das ruas de terra existentes.

Resíduos de Pesca:

- Um dos maiores problemas na gestão de resíduos.
- É feito trabalho de conscientização dos pescadores para adequada destinação dos restos.

Energia elétrica

Responsável: Elektro Energia e Serviços S.A

- **98%** dos domicílios tinham energia elétrica, e apenas 2% não tinham (IBGE, 2010).
- Aproximadamente **88 %** eram atendidos por iluminação pública.
- O Parque Estadual Ilha do Cardoso, em suas porções Norte e sul, não é abastecido por rede de energia elétrica. e a comunidade usa placas solares para o uso diário e geradores na alta temporada em função do aumento do fluxo de turistas.

SANEAMENTO BÁSICO:

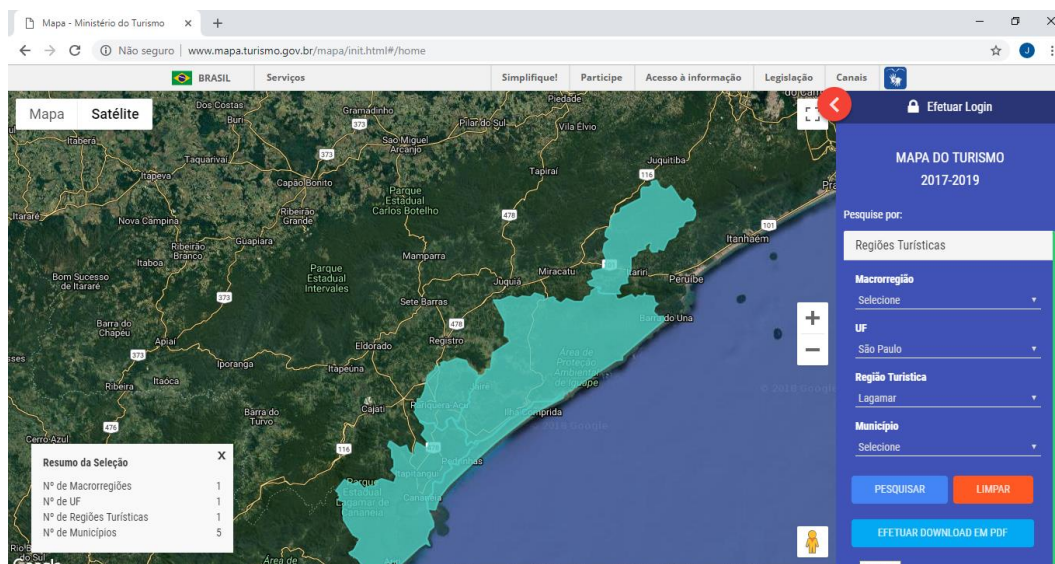
- **95% dos residentes são atendidos com o abastecimento de água** (SNIS, 2018).
- Nas regiões de Porto Cubatão, Itapitangui, Sede e Ariri não há depoimentos relacionados com falta de água, nem na alta estação.
- **77% com esgotamento sanitário** (SNIS, 2018).
- Ainda não foram feitos os sistemas de tratamento e afastamento de esgoto para Ariri e Porto Cubatão (previsto no PMSB).
- **95% do município é atendido com coleta**, 100% na área urbana (PMGIRS).
- A coleta é regular, mas há necessidade de ampliação.

COMUNICAÇÃO INTEGRADA DO DESTINO

- Inexistência de centro de atendimento ao turista na sede do município;
- Inexistência de material promocional institucional;
- Inexistência de ícone, marca turística;
- Sinalização turística insuficiente e inadequada;
- Não possui plano de marketing;
- Não possui campanha promocional desenvolvida estrategicamente;
- Participação em alguns eventos de turismo nacional;
- Não possui página promocional na internet focada exclusivamente no turismo;
- #cananeia foram mapeadas 33.508 publicações de fotos no *Instagram*, até o dia 29/04/19;
- Não foi identificado nenhum *App* que trate de promoção e comercialização do destino turístico Cananéia;
- Inexistência de perfis oficiais nas redes sociais.

TURISMO EM CANANÉIA

- ✓ Compõe a **Região Turística Lagamar**.
- ✓ **Estância Turística** indicada pela Secretaria de Turismo de São Paulo.
- ✓ Classificado na **categoria B** do Mapa do Turismo Brasileiro.



Fonte: BRASIL, Ministério do Turismo - Mapa do Turismo Brasileiro, 2019.



Presença de vários segmentos turísticos.



Presença de 9 Unidades de Conservação no território / e **mais de 80% da área total com cobertura vegetal**.



Presença de muitos atrativos culturais, concertados na porção insular.



Ilha do Cardoso reúne a maioria dos atrativos naturais do destino, mas com infraestrutura limitada e visitação muito sensível as condições climáticas.



Comunidades tradicionais com produtos e serviços organizados para atendimento ao turista, especialmente o Quilombo do Mandira.



A maior parte dos equipamentos e serviços estão concentrados na porção insular, e sofrem grande impacto da sazonalidade.

Governança do turismo:

Órgão oficial de turismo municipal: **Departamento Municipal de Turismo e Lazer**

- Instituído pela Lei Nº 2.237/2015;
- 05 pessoas alocadas no Departamento;
- Orçamento equivale a 5,4% do total da Prefeitura (2018);
- Gastos tem oscilado desde 2014;
- Principais tipos de despesas: festividades e homenagens, locação de bens e salários.

Conselho municipal: **Conselho Municipal de Turismo – Comtur**

- Instituído em 2011, por meio da Lei Nº 2.081/2011, e reformulado em 2013;
- 15 entidades integrantes (7 do poder público e 8 da iniciativa privada/sociedade civil);
- Caráter autônomo e deliberativo;
- Calendário de reuniões de 2019 não está definido.

Instância de Governança Regional: **CODIVAR**

- Consórcio de Desenvolvimento Intermunicipal do Vale do Ribeira e Litoral Sul (CODIVAR), aglutina outros 24 municípios e outras regiões turísticas;
- Câmara Temática específica do Turismo;
- Planejamento Regional específico para a região do Lagamar, em elaboração.

Iniciativa privada:

- Existência de Associações: **AMOANCA** – Associação dos Monitores Ambientais de Cananéia, **ACEC** – Associação Comercial e Empresarial de Cananéia, **Associação das Escunas**;
- Parcerias entre poder público e iniciativa privada são pontuais;
- Alguns setores desarticulados;
- Ausência de planejamento integrado e dados sobre ações.

INVENTÁRIO DA OFERTA TURÍSTICA

- Metodologia de referência: Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo.
- Foram registradas as infraestruturas de apoio ao turismo, serviços e equipamentos turísticos e atrativos turístico.
- Feita a caracterização do município no que concerne ao Histórico, Acesso, Fluxo, Órgão Oficial de Turismo, Conselho Municipal de Turismo COMTUR, Capacitação em Turismo, Economia do Turismo, Planejamento.

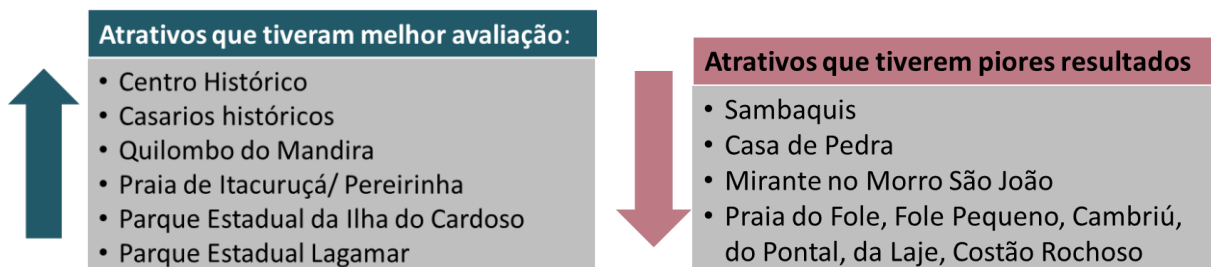
Destaques:

Meios de hospedagem	Alimentação & Bebidas	Eventos	Agências
• 70 cadastros • Apenas 18 estão no Cadastur • Mais de 50% são pousadas, seguidos por hotéis, campings • 2.500 leitos • As hospedagens nas regiões mais afastadas só funcionam na alta temporada • <i>65 imóveis e quartos disponíveis no Airbnb</i>	• 53 cadastrados • Localizados no Centro, Porto Cubatão, Mandira, Ariri, Ilha do Cardoso e Zona Rural • Aproximadamente 60% estão concentrados na região central da cidade, na sede do município • Destaca-se a culinária regional com pratos diversos contendo frutos do mar	• 5 espaços para eventos foram cadastrados • Todos disponíveis em hotéis, e localizados na área central da cidade • Apenas 1 empresa organizadora (registro no Cadastur)	• 14 agências cadastradas • Apenas 4 registradas no Cadastur • Grande parte não possui site para divulgação dos serviços oferecidos • A maioria dos roteiros oferecidos está baseada nos atrativos naturais existentes, trilhas, cachoeiras, Ilha do Cardoso e estudo do meio

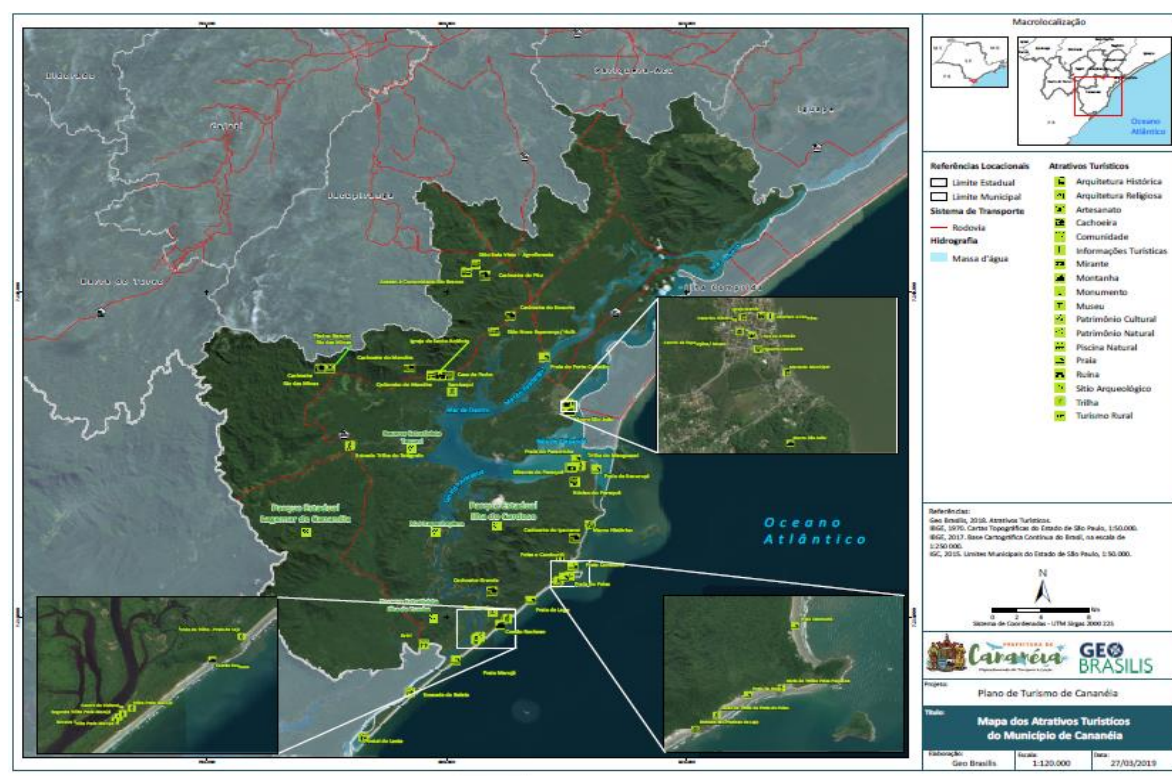
- ✓ **25 atrativos naturais**
- ✓ **22 atrativos culturais**
- ✓ **07 eventos programados de destaque**
- ✓ **Destaque da gastronomia: Cataia**

Hierarquização dos atrativos turísticos*:

*Adaptação da metodologia utilizada pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR), indicada pelo Ministério do Turismo



Mapa com a localização dos atrativos e outros potenciais:



Outros destaques:



- ✓ Plano Diretor de Turismo em Andamento
- ✓ Existência de órgão oficial de turismo e Comtur
- ✓ Acesso às rodovias federais (BR-116 e BR-478) e estaduais (SP-193 e SP-226)
- ✓ Registros de farmácias, postos de saúde, estruturas de segurança, bancos, lojas de artesanato, posto de combustível, cabelereiro, borracharia, dentre outros
- ✓ Registros sobre Informações Básicas do Município (área, densidade demográfica, população, localização, etc.



- X Sem registros de Planos de Turismo anteriores
- X Não possui Plano de Marketing
- X Sem registros de fluxos de turistas histórico do destino (tem apenas na Ilha do Cardoso)
- X Não foram repassados dados sobre arrecadação de ISS das atividades relacionadas com o turismo
- X Destaques: Ausência de casas de câmbio, caixa eletrônico, poucos equipamentos de recreação e entretenimento

POTENCIALIDADES EM CANANÉIA POR SEGMENTAÇÃO



SOL E PRAIA



ECOTURISMO



TURISMO RURAL



TURISMO NÁUTICO



TURISMO DE AVENTURA



TURISMO DE PESCA



CULTURAL



ESTUDOS



NEGÓCIOS E EVENTOS

PESQUISA DE DEMANDA

- Data de realização: **23 de fevereiro a 02 de março/2019.**
- Pontos de coleta:
 - ✓ Centro Histórico;
 - ✓ Ilha do Cardoso;
 - ✓ Porto Cubatão;
 - ✓ Mandira.
- Turistas entrevistados: **369 turistas**

Perfil do turista que visita Cananéia:

ADULTOS

41% têm de 31 a 40 anos 25% de 22 a 30 anos

São Paulo e Registro, principais emissores – 10% cada
Socoraba, Iguape e Osasco – 3% cada

79% é paulista

7% Paraná

3,8% Minas Gerais

92% organizaram a viagem por conta própria

34,2% estão viajando com família
19,7% casais sem filhos

85,6% vão de carro



BOM NÍVEL EDUCACIONAL

46% possuem ensino superior

40% médio completo

41,7% ficaram hospedados em pousadas
12,7% em hotel
20,3% nas residências de amigos/familiares

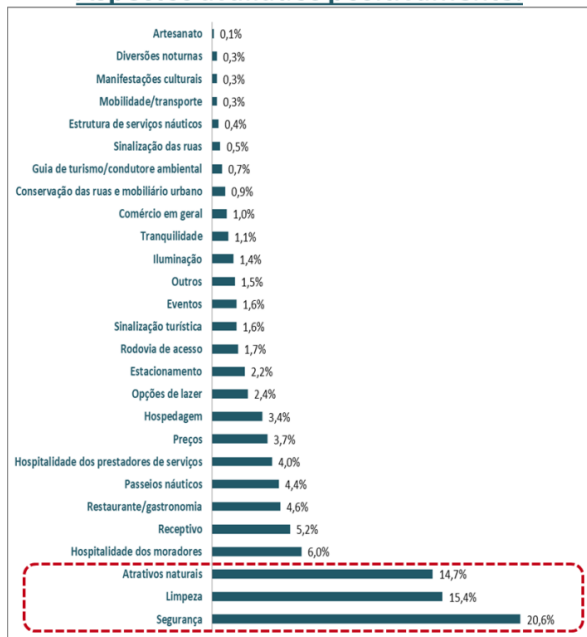
40,7% já conheciam a cidade

38,2% indicação de amigos e parentes

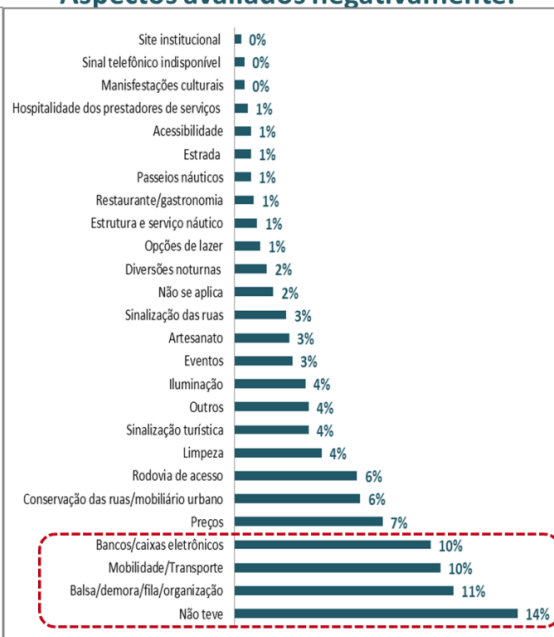
Principais resultados da pesquisa:

- ✓ Os atrativos mais visitados e mais bem avaliados foram: Passeios náuticos, Gastronomia, Ilha do Cardoso, Praias;
- ✓ Os atrativos menos visitados/conhecidos são: Estrutura e serviços de pesca, Trilhas, Comunidades tradicionais, Eventos, Artesanato, Museus;
- ✓ Principais motivações: Atrativos Naturais em geral (26,6%), Ilha do Cardoso (17,7%), Descanso (16,6%), Sol e praia (14,5%);
- ✓ Gasto médio no destino, por dia: entre R\$ 50,00 a R\$ 200,00 (51%);
- ✓ Expectativas foram superadas (61%) e Atendidas plenamente (33%);
- ✓ Recomendariam o destino Cananéia (99%).

Aspectos avaliados positivamente:



Aspectos avaliados negativamente:



PESQUISA DE OPINIÃO DA COMUNIDADE - SENSIBILIDADE TURÍSTICA LOCAL

- Data de realização: **28 de fevereiro a 30 de abril/2019.**
- Instrumento de Coleta: Pesquisa *online*.
- Formulários respondidos: **100 pessoas.**

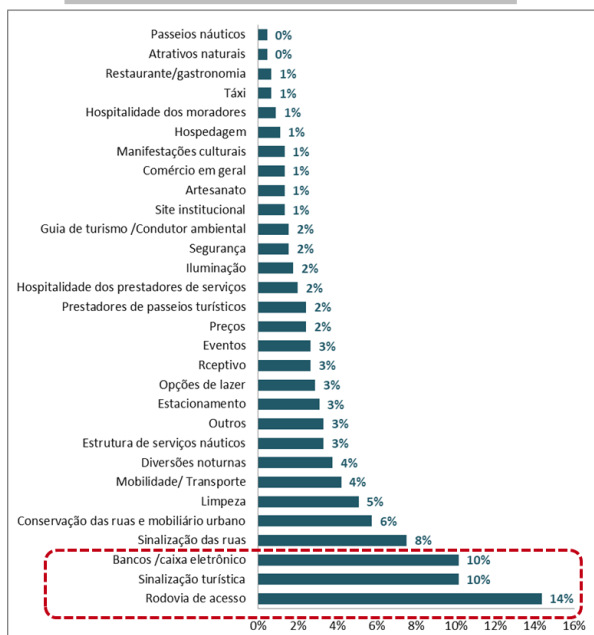
Perfil dos respondentes:

- ✓ Adultos, faixa etária predominante entre 41 a 60 anos (48%);
- ✓ 55% do sexo masculino;
- ✓ 38% com formação superior e 29% pós graduação;
- ✓ 53% são casados e 16% são divorciados;
- ✓ 58% dos respondentes trabalham com o turismo.

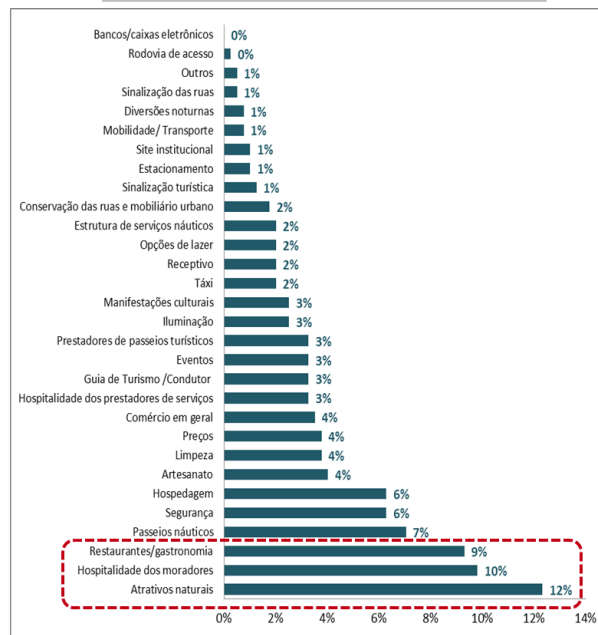
Principais resultados:

- 97% consideram o turismo uma importante atividade econômica;
- 97% consideram Cananéia um destino turístico;
- A imagem do destino está relacionada principalmente com: Natureza (36%), Golfinho (19%), Ilha do Cardoso (19%);
- Principais investimentos necessários para o turismo: Qualificação da mão de obra (15%), Melhorar as estruturas dos atrativos (13%), Melhorar na infraestrutura urbana (13%), Mais divulgação (12%).

ASPECTOS AVALIADOS COMO RUIM



ASPECTOS AVALIADOS COMO BOM



PRIORIDADES PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO LOCAL SEGUNDO O TRADE TURÍSTICO MUNICIPAL

1. Ampliação da sinalização turística no padrão MTur;
2. Pavimentação da SP 226;
3. Melhoria das estradas nas áreas rurais;
4. Melhoria dos serviços e equipamentos das balsas;
5. Construção de rodoviária;
6. Acessos aos atrativos turísticos;
7. Equipamentos e equipe de resgate;
8. Conscientização da população sobre limpeza;
9. Atendimento dos bombeiros e guarda vidas;
10. Eficiência na coleta seletiva;
11. Fortalecimento de parceria Município e Estado na Gestão das Unidades de Conservação;
12. Ampliação da coleta de esgoto e tratamento;
13. Efetivação das metas e objetivos do Plano Municipal de Gestão Integrada de Resíduos Sólidos;
14. Estrada parque para acesso ao Ariri / Guaraqueçaba (telégrafo);
15. Site oficial de promoção com informações atualizadas;
16. Articulação entre os setores para divulgação do destino;
17. Definição de calendário de eventos municipal;

18. Efetivação e mais atuação do Comtur;
19. Ordenamento do turismo náutico;
20. Qualificação do atendimento ao turista;
21. Campanhas de conscientização da importância do turismo;
22. Formalização da mão de obra do turismo;
23. Criação de roteiros permanentes para baixa temporada (exemplo: gastronômico);
24. Qualificação da mão de obra local;
25. Conservação dos atrativos;
26. Ponto de informação turística, físico e virtual;
27. Material promocional disponível ao turista;
28. Qualificação dos atendentes para informações turísticas.

MISSÃO PARA O TURISMO E O PDTUR

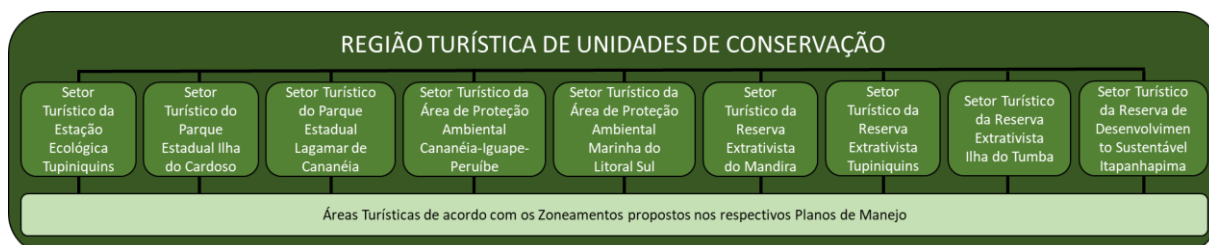
“Ser reconhecido nacionalmente como destino turístico sustentável que valoriza a biodiversidade, sua história e cultura tradicional, organizado e com serviços de qualidade, proporcionando melhor qualidade de vida e melhoria da renda e emprego para a comunidade local”

PLANOS ESTRATÉGICOS

1. Plano de Gestão Ambiental;
2. Plano de Infraestrutura Urbana e Turística;
3. Plano de Fortalecimento Institucional de Turismo;
4. Plano de Comunicação Integrada do Destino.

PLANO DE GESTÃO AMBIENTAL

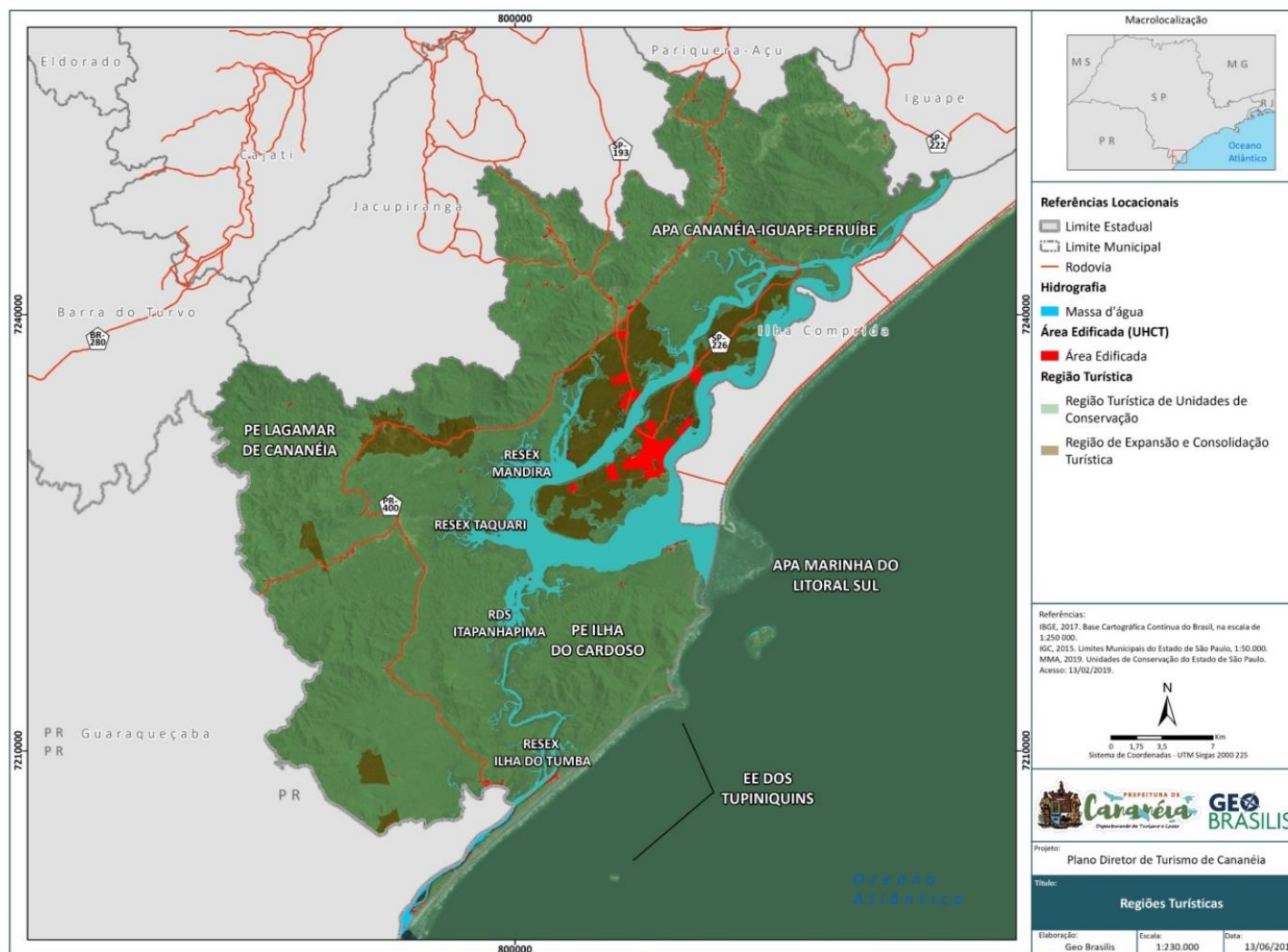
Zoneamento proposto:



REGIÃO TURÍSTICA	DEFINIÇÃO	SETORES TURÍSTICOS	DEFINIÇÃO	ÁREAS TURÍSTICAS	DEFINIÇÃO
Região Turística de Unidades de Conservação	Espaço territorial e seus recursos ambientais, incluindo as águas jurisdicionais, com características naturais relevantes, legalmente instituído pelo Poder Público como Unidade de Conservação, com objetivos de conservação e limites definidos, sob regime especial de administração, ao qual se aplicam garantias adequadas de proteção.	Setor Turístico da EE Tupiniquins	Unidade de Conservação de Proteção Integral: Estação Ecológica dos Tupiniquins	Zoneamento proposto nos respectivos Planos de Manejo das Unidades de Conservação Obs: Na ausência de Planos de Manejo as normas e legislações de ordenamento territorial municipal Obs 2: A ausência de Planos de Manejo condicionam o uso e a ocupação destas áreas e as zonas de amortecimento às normas e legislações vigentes, bem como ao atendimento às exigências estabelecidas pelo órgão administrador ou gestor	
		Setor Turístico do PE Ilha do Cardoso	Unidade de Conservação de Proteção Integral: Parque Estadual da Ilha do Cardoso		
		Setor Turístico do PE Lagamar de Cananéia	Unidade de Conservação de Proteção Integral: Parque Estadual Lagamar de Cananéia		
		Setor Turístico da APA Cananéia-Iguape-Peruíbe	Unidade de Conservação de Uso Sustentável: Áreas de Proteção Ambiental Cananéia-Iguape-Peruíbe		
		Setor Turístico da APA Marinha do Litoral Sul	Unidade de Conservação de Uso Sustentável: Áreas de Proteção Ambiental Marinha do Litoral Sul		
		Setor Turístico da RESEX Mandira	Unidade de Conservação de Uso Sustentável: Reserva Extrativista do Mandira		
		Setor Turístico da RESEX Tupiniquins	Unidade de Conservação de Uso Sustentável: Reserva Extrativista dos Tupiniquins		

REGIÃO TURÍSTICA	DEFINIÇÃO	SETORES TURÍSTICOS	DEFINIÇÃO	ÁREAS TURÍSTICAS	DEFINIÇÃO
		Setor Turístico da RESEX Ilha do Tumba	Unidade de Conservação de Uso Sustentável: Reserva Extrativista Ilha do Tumba		
		Setor Turístico da RDS Itapanhapima	Unidade de Conservação de Uso Sustentável: Reserva de Desenvolvimento Sustentável Itapanhapima		
Região Turística de Desenvolvimento Orientado	Espaço territorial no entorno de Unidades de Conservação, onde as atividades humanas estão sujeitas a normas e restrições específicas, com o propósito de prevenir e minimizar os impactos negativos sobre o meio ambiente e os recursos naturais. Esta Região representa as porções do município que se submetem às Zonas de Amortecimento das Unidades de Conservação	Setor de Turismo Controlado	Regiões limítrofes às Unidades de Conservação de Proteção Integral ou que incidem em territórios de comunidades tradicionais e patrimônios tombados, onde são exigidos maiores cuidados para o desenvolvimento turístico de modo evitar a geração de impactos negativos nestas áreas protegidas e de elevada importância para a sustentabilidade e história do município	Área Turística de Uso Restrito	Áreas com boas condições ambientais e adjacentes às Unidades de Conservação de Proteção Integral, caracterizadas por apresentar aspectos ambientais importantes para a proteção do meio ambiente, por vezes, similares às características ambientais das áreas protegidas, incluindo potencial ocorrência de vegetação primária, relevos acidentados e elevada capilaridade hídrica
				Área Turística de Comunidades Tradicionais	Áreas que incidem sobre território de comunidades tradicionais (terras indígenas ou comunidades quilombolas), as quais devem ser respeitadas e protegidas de modo evitar alterações nas condições de vida da população nativa, em atendimento às legislações específicas
				Área Turística de Patrimônios Histórico-Culturais	Áreas com bens imóveis, que por sua vinculação a fatos memoráveis da história do Brasil, valor arqueológico, etnográfico, bibliográfico ou artístico, são reconhecidas como patrimônios histórico-culturais e protegidos pelo processo de tombamento, onde qualquer tipo de intervenção prescinde de processo específico nos órgãos responsáveis por sua

REGIÃO TURÍSTICA	DEFINIÇÃO	SETORES TURÍSTICOS	DEFINIÇÃO	ÁREAS TURÍSTICAS	DEFINIÇÃO
					administração
		Sector de Expansão e Consolidação Turística	Regiões edificadas e não edificadas distante de Unidades de Conservação de Proteção Integral, não incidentes em territórios de comunidades tradicionais e patrimônios tombados, que apresentam maior potencial para expansão e consolidação do turismo com reduzidos impactos ambientais	Área Turística de Uso Sustentável	Áreas que apresentam predomínio de cobertura vegetal nativa, essencialmente secundária, em relevo plano e com menor capilaridade hídrica, próximas de ocupações urbanas e com indícios de antropização. Também engloba áreas inseridas ou próximas de mangues, restingas e com aspectos relevantes para a sustentabilidade das atividades turísticas
				Área Turística de Uso Intensivo	Áreas predominantemente edificadas, com elevado grau de antropização e interferência humana, onde os aspectos naturais inexistem ou são considerados de menor relevância no contexto geral da sustentabilidade no município
				Área Turística de Desenvolvimento Náutico/ Pesqueiro - 1	Áreas na porção continental e insular do município, com possibilidade de acesso molhado ao estuário, compatível com o Zoneamento proposto no Plano de Manejo da APA Cananéia-Iguape-Peruíbe, porém, consideradas relevantes para a proteção de mangues, da qualidade das águas e dos sedimentos, e da biota aquática
				Área Turística de Desenvolvimento Náutico/ Pesqueiro - 2	Áreas na porção continental e insular do município, com possibilidade de acesso molhado ao estuário, compatível com o Zoneamento proposto no Plano de Manejo da APA Cananéia-Iguape-Peruíbe, com menor incidência aspectos ambientais sensíveis, menor ocorrência de mangues e de biodiversidade aquática



Rua Paulistânia, 154
Vila Madalena - São Paulo - SP
CEP 05440-000 - Brasil
Tel. +55 11 3035-1490

Inteligência Territorial
Planejamento Estratégico
Gestão Ambiental
geobrasilis.com.br

Diretrizes do **Plano de Gestão Ambiental**:

- Respeito as legislações, gestão e competência das Unidades de Conservação;
- Exploração dos atrativos turísticos das Unidades de Conservação respeitando os Planos de Manejo;
- Fortalecimento da parceria entre iniciativa privada, Município, Estado e Gestão das Unidades de Conservação;
- Ordenamento turístico respeitando a conservação ambiental; e
- Conscientização da população e turistas com relação a conservação ambiental, limpeza, biodiversidade e as Unidades de Conservação.

Projetos relacionados:

Nome do Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Turista consciente	Sensibilizar e conscientizar o turista sobre as suas responsabilidades e deveres ao consumir, conviver e explorar turisticamente o destino	Curto prazo	• Departamento Municipal de Meio Ambiente • Instituições gestoras das Unidades de Conservação • Iniciativa privada
Turismo sustentável na Ilha do Bom Abrigo	Formalizar parceria entre município, marinha e gestão da Unidade de Conservação para exploração turística sustentável da Ilha do Bom Abrigo	Curto prazo	• Gabinete do Prefeito • Departamento Municipal de Meio Ambiente • Marinha do Brasil • Gestão da Unidade de Conservação
Descarte e reaproveitamento de óleo de cozinha usado	Estimular o descarte ambientalmente correto do óleo de cozinha utilizado nos estabelecimentos de alimentação e destinar corretamente para reaproveitamento	Curto prazo	• Departamento Municipal de Meio Ambiente e de Turismo • Iniciativa privada, principalmente as empresas de alimentação fora do lar
Turismo se aprende é na escola	Incluir informações sobre o turismo e conservação ambiental em Cananéia no currículo escolar das escolas de educação básica municipal	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Departamento Municipal de Educação • Departamento Municipal de Meio Ambiente

Nome do Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Voucher digital	Desenvolver sistema de controle e acesso aos atrativos localizados no destino Cananéia	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo e de Meio Ambiente • Comtur • Instituições responsáveis pela gestão das Unidades de Conservação • Iniciativa privada
Ecopontos	Implantar ecopontos para contribuir com a coleta seletiva de lixo de várias naturezas	Médio prazo	• Departamento de Meio Ambiente • Iniciativa privada, principalmente eventuais patrocinadores • Instituições ligadas com a sustentabilidade e manejo de resíduos
Turismo nas comunidades tradicionais	Estruturar as comunidades tradicionais, principalmente as indígenas para receber turistas e oferecer produtos e serviços típicos	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo e Cultura • Gestores das Unidades de Conservação • Lideranças das comunidades tradicionais • Fundação Nacional do Índio e Fundação Cultural dos Palmares
Turismo de pesca sustentável	Fortalecer o segmento de turismo de pesca amadora por meio de qualificações, eventos, ordenamento de locais para prática	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Departamento de Meio Ambiente • Gestores das Unidades de Conservação • Iniciativa privada, principalmente aquelas ligadas à pesca
<i>Birdwatching</i> (observação de aves) nas Unidades de Conservação	Estruturar e organizar a visita para observação de aves nas Unidades de Conservação	Longo prazo	• Departamento Municipal de Turismo e Meio Ambiente • Gestão das Unidades de Conservação

Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística

Diretrizes:

- ✓ Melhoria das infraestruturas e equipamentos urbanos e de acessos terrestres e hidroviários ao destino e aos atrativos turísticos;
- ✓ Promoção da padronização e ampliação da sinalização viária e turística seguindo os padrões oficiais;
- ✓ Criação e revitalização de espaços públicos urbanos, para diversificação da oferta turística;
- ✓ Inovação dos serviços turísticos e dos mobiliários urbanos para valorizar a imagem de natureza e sustentabilidade do destino;
- ✓ Qualificação dos serviços de salvamento e equipamentos de resgate em âmbito municipal;
- ✓ Ampliação e qualificação da infraestrutura dos serviços urbanos, como saneamento e transporte, com destaque ao sistema de esgotamento sanitário.

Projetos relacionados:

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Acessos à Cananéia	Promover a melhoria das infraestruturas de acesso ao destino	Curto prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • DER-Departamento de Estradas e Rodagem • Governo do Estado de São Paulo
Sinaliza, Cananéia!	Ampliar e padronizar a sinalização turística e de indicação dos atrativos no município, conforme Guia Brasileiro de Sinalização Turística	Curto prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Gabinete do Prefeito • Ministério do Turismo
Caminhabilidade	Promover a acessibilidade no ambiente urbano e facilitar o deslocamento na cidade	Curto prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Revitalização do Centro Histórico de Cananéia	Qualificar a Área Turística de Patrimônios Histórico-culturais de Cananéia, com foco no Centro Histórico	Curto prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Cultura, de Turismo e Lazer • COMPREPAC -Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural de Cananéia • Conselho de Arquitetura e Urbanismo
Requalificação da Rua do Artesão	Revitalizar a Rua dos Artesãos, incentivando novos usos compatíveis ao atual e ampliando o acesso ao artesanato local	Curto prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo e Cultura • COMPREPAC -Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural de Cananéia • Conselho de Arquitetura e Urbanismo
Morro São João e Trilha do Mirante	Inserir e qualificar o Morro São João e Trilha do Mirante como atrativo turístico	Curto prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo • Departamento Municipal de Meio Ambiente

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Salvamento e Resgate	Assegurar a realização dos serviços de salvamento e resgate com a utilização de equipamentos adequados e equipe preparada	Médio prazo	• Departamento Municipal de Saúde e Saneamento • Departamento Municipal de Meio Ambiente • SAMU - Serviço de Atendimento Móvel de Urgência • Fundação Florestal • AEC - Associação de Escunas Cananéia e AMOANCA – Associação dos Monitores Ambientais de Cananéia • Conselho Gestor das Unidades de Conservação
Estrada Parque Lagamar	Melhorar as condições de acesso terrestre ao Ariri, com baixo impacto ambiental	Médio prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo • Departamento Municipal de Meio Ambiente • Fundação Florestal • ICMBio • Conselho Gestor das Unidades de Conservação envolvidas
Novo centro de eventos de Cananéia	Construir o novo Centro de Eventos Multifuncional	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Gabinete do Prefeito

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Esgotamento Sanitário	Promover a qualificação dos serviços de esgotamento sanitário, considerando coleta e tratamento dos efluentes	Longo prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Sabesp - Companhia de Saneamento Básico do Estado de São Paulo • CETESB - Companhia Ambiental do Estado de São Paulo • Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente do Estado de São Paulo • Conselho Gestor das Unidades de Conservação
Embarque nessa	Promover a melhoria das infraestruturas e equipamentos de acesso hidroviário ao destino e aos atrativos turísticos	Longo prazo	• DERSA - Desenvolvimento Rodoviário S/A • Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas
Parque Municipal de Cananéia	Criar e implantar o Parque Municipal de Cananéia	Longo prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • Departamento Municipal de Turismo e Lazer • Departamento Municipal de Meio Ambiente
Mercado Municipal de Cananéia	Ampliar os usos e qualificar o espaço público do Mercado Municipal	Longo prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • ACEC – Associação Comercial e Empresarial de Cananéia • Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Centro Náutico de Cananéia	Instalação de centro náutico no município	Longo prazo	• Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • AEC -Associação de Escunas Cananéia • Departamento Municipal de Turismo e Lazer • Departamento Municipal de Meio Ambiente

Plano de Fortalecimento Institucional do Turismo

Diretrizes:

- Entidades representativas do *trade* turístico local e COMTUR atuantes e representativos;
- Regionalização do turismo;
- Qualificação empresarial e profissional;
- Ampliação e qualificação da oferta de serviços e produtos turísticos;
- Aperfeiçoamento da Gestão Pública Municipal do Turismo, o monitoramento e a transparência na divulgação dos resultados do Plano Diretor de Turismo;
- Sensibilização e integração da população para conscientização da importância do turismo;
- Articulação e motivação entre os setores da cadeia produtiva local para trabalhar em parceria;
- Melhoria da qualidade de vida para a comunidade local;
- Fortalecimento da economia do turismo, geração de emprego, estímulo ao empreendedorismo e a formalização.

Projetos relacionados:

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Aperfeiçoamento profissional	Qualificar e aperfeiçoar os profissionais da cadeia produtiva do turismo	Permanente	• Departamento Municipal de Turismo • Instituição de ensino
Atualização das legislações relacionadas com o Comtur e Fumtur	Atualizar legislação que trata do Comtur e Fumtur para tornar mais adequadas as novas demandas do município	Curto prazo	• Comtur • Legislativo municipal • Departamento Municipal de Turismo
Gestão do Comtur	Definir o calendário de reuniões anual do Comtur, e posteriormente divulgar para todos os membros, e definir regimento interno que possibilite a democratização da participação e responsabilidade dos conselheiros	Curto prazo	• Comtur • Departamento Municipal de Turismo

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Gestão do Plano Diretor de Turismo	Criar uma comissão formada por representantes do poder público e privado responsável pela gestão compartilhada do Plano	Curto prazo	• Comtur • Departamento Municipal de Turismo
Líderes de Cananéia	Qualificar os empresários visando a estimular o protagonismo da iniciativa privada e a criação de novas entidades associativas	Curto prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Instituição de qualificação • Iniciativa privada
Turismo é o nosso futuro	Qualificar e inserir a população local no mercado de trabalho	Curto prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Instituição de ensino • Comunidade local e iniciativa privada
Turismo legal	Implantar programa de formalização de estabelecimentos	Curto prazo	• Departamento Municipal de Finanças • Departamento Municipal da Fazenda • Departamento Municipal de Turismo
Selo “O Melhor de Cananéia”	Implantar o Selo de Turismo destacando as empresas com serviços e padrão de qualidade atestados, instituído por meio de lei, que concederá benefícios as empresas e representará para os turistas um empreendimento com qualidade assegurada	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Legislativo municipal • Departamento Municipal de Fazenda e de Finanças
Fortalecimento do Turismo rural	Organizar e qualificar os empreendimentos localizados nas áreas rurais e que se enquadram no segmento de turismo rural	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Departamento de Meio Ambiente • Gestores das Unidades de Conservação • Iniciativa privada e comunidades locais
Integra <i>trade</i>	Contribuir com a formação e organização de entidades que representem determinados setores do <i>trade</i> turístico local	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Entidades associativas • Iniciativa privada

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Cananéia meu lugar preferido	Realizar campanha de sensibilização para a população entender a importância do turismo	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Assessoria de Comunicação Municipal
Roteiros da Região Turística do Lagamar	Consolidar o destino “Região do Lagamar” como produto turístico, conforme metodologia do Ministério do Turismo/Programa Nacional de Regionalização do Turismo	Longo prazo	• CODIVAR • Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada • Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo
Observatório do turismo	Criar observatório que reúna informações e faça o levantamento de dados sobre o turismo em Cananéia	Longo prazo	• Comtur • Departamento Municipal de Turismo

Plano de Comunicação Integrada do Destino

Diretrizes:

- Estratégias de promoção e comercialização organizadas e estruturadas;
- Divulgação de Cananéia como destino turístico sustentável e diversificado, no mercado nacional, valorizando os segmentos cultural, rural e pesca;
- Ampliação da presença do destino nos meios digitais;
- Informação sobre a oferta turística local disponível em plataformas virtuais e impressas, compatíveis com as novas tecnologias e perfil do turista;
- Espaços e canais adequados para atendimento ao turista;
- Articulação e parceria entre os setores e entidades para promoção e comercialização do destino; e
- Eventos de caráter turístico organizados em calendário anual.

Projetos relacionados:

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Cananéia, quem conhece INDICA e VENDE	Realizar ações especializadas para estimular a comercialização e a divulgação de Cananéia	Permanente	• Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada
Campanha <i>#Cananéia</i>	Realizar campanhas com a fixação de #, de maneira a ampliar a presença do destino nas redes sociais	Permanente	• Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada
Plano de Marketing	Elaborar plano de marketing por empresa especializada, de maneira que todas as estratégias de promoção e comercialização estejam organizadas e estruturadas no horizonte de 10 anos	Curto prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Comtur
Eventos o ano todo	Criar calendário de eventos turísticos, culturais e esportivos, de maneira integrada que sejam amplamente divulgados para atração de turistas em todos os períodos, especialmente na baixa temporada	Curto prazo	• Departamento Municipal de Turismo e Cultura • Iniciativa privada

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
Posto de Informação Turística de Cananéia	Implantar um Posto de Informações Turísticas dotando de estrutura adequada para atender turistas	Curto prazo	• Departamento Municipal de Turismo
Participação em eventos de turismo nacional	Definir calendário e promover inovação na estratégia de participação em eventos de turismo nacionais	Curto prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo • CODIVAR • Iniciativa privada, principalmente as agências de receptivo e meios de hospedagem
Cananéia é muito mais	Material promocional que apresenta Cananéia como destino que possui oferta de atrativos de outros segmentos, além da Ilha do Cardoso	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Assessoria de Comunicação da Prefeitura • Iniciativa privada • CODIVAR
Cananéia na rede	Desenvolver site promocional institucional e perfis nas principais redes sociais	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Assessoria de Comunicação da Prefeitura Municipal
Cananéia em destaque	Criar estruturas físicas com ícones, nome do destino, marca ou slogan, de maneira que os turistas sejam estimulados a registrar, se apropriar e divulgar	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Comtur
Delícias de Cananéia	Implantar polos gastronômicos, que dinamizem e movimentem o fluxo de turistas em diversas áreas do município, sendo que cada polo deve investir em diferenciais que estimulem os turistas a visitar todas as áreas	Médio prazo	• Departamento Municipal de Turismo • Iniciativa privada, principalmente empresários de alimentação fora do lar
Cananéia “primeiro povoado do Brasil”	Construir espaço ou exposição permanente que referencie personagens históricos que viveram ou nasceram no destino	Longo prazo	• Departamento Municipal de Turismo e de Cultura • IPHAN e CONDEPHAAT • COMPREPAC - Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico e

Projeto	Objetivo	Prazo de execução	Potenciais responsáveis
			Cultural de Cananéia • Comunidade local
Inovação de atrativos turísticos históricos e culturais	Revitalizar e inovar os atrativos históricos culturais tombados/registrados, por meio de ações específicas	Longo prazo	• Departamento Municipal de Turismo e de Cultura • COMPREPAC - Conselho Municipal de Preservação do Patrimônio Histórico e Cultural de Cananéia • Departamento Municipal de Obras, Serviços e Conservação de Estradas • IPHAN • CONDEPHAAT

MONITORAMENTO E GESTÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO

Para o atendimento da visão de futuro foram definidas diversos programas, projetos e ações que contribuirão com essa transformação desejada para o destino em 2029, conforme detalhado no anteriormente.

Desta forma, o indicador proposto (capazes de sinalizar e avaliar o desempenho ou resultado esperado para Cananéia) é o percentual de execução dos projetos e ações previstos no Plano Diretor de Turismo.

Sendo que, a meta correspondente é: **Realizar 50% dos projetos/ações previstos para cada Plano Estratégico, por período.**

A fórmula recomendada para mensuração desta meta é:

$$\frac{\sum \text{Total dos projetos realizados por período}}{\text{Total de projetos previstos}} \times 100$$

Para o monitoramento da execução dos programas, projetos e ações propõe-se como ferramenta o Diagrama de *Gantt*, que possibilita visualizar o conjunto de projetos previstos por Plano Estratégico, bem como o nível de execução.

Modelo do Diagrama de *Gantt* adaptado para o monitoramento do Plano Diretor de Turismo de Cananéia

PLANO ESTRATÉGICO	NOME DO PROJETO/AÇÃO	PREVISÃO DO ANO DE INÍCIO DO PROJETO/AÇÃO	PREVISÃO DE DURAÇÃO DO PROJETO/AÇÃO	ANO DE INÍCIO REAL	DURAÇÃO REAL	% CONCLUÍDA	PERÍODOS (EM ANOS)									
							CURTO PRAZO			MÉDIO PRAZO				LONGO PRAZO		
							1	2	3	4	5	6	7	8	9	10

Elaboração: Geo Brasília, 2019.

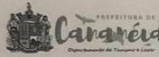
Responsáveis pelo monitoramento e divulgação

O Departamento Municipal de Turismo e Lazer e o Comtur são os responsáveis por monitorar a realização das ações/projetos previstos no PDTur e alimentar o Diagrama de *Gantt*.

Os resultados obtidos deverão ser apresentados nas reuniões ordinárias do Comtur e em audiência pública, realizada uma vez ao ano, no mínimo.

Além disso, recomenda-se que seja elaborado relatório com as ações executadas e resultados atingidos, anualmente.

ANEXO 3: Lista de presença da Conferência Municipal de Turismo



Lista de presença
Plano Diretor de Turismo de Cananéia



OBJETIVO: Conferência Municipal de Turismo para Apresentação do Plano Diretor de Turismo - Etapa 05.

DATA: 21.08.2019 **HORÁRIO:** 19h **Local:** Associação Comercial e Empresarial de Cananéia

Item	Nome completo	Instituição/Empresa	E-mail	Telefone	Assinatura
1.	Marcia Faltan	Assoc. C. L. L.		(13) 99222556	
2.	Maryra H. Ghion	A. Pousadinha	apousadinha.cananeaia@gmail.com	11 959969609	
3.	José Roberto Santos	GEO BRASIL	joseroberto@geobrasil.com.br	11 99461159	
4.	Joanne P. R. do Jôia	D.M. Educação	rosaprog@gmail.com	(13) 981532635	
5.	Ibete Jay. Teixeira	AMOAMCA	ibete_jt@yahoo.com.br	(13) 981127275	
6.	Ilson Rodrigo Sguozzi	P.M. Cananéia	TVU.SVO@CANANEA.SP.GOV.BR	3851 1951	
7.	Mariane Jorde		MARIANAUDES3@gmail.com	99336-9521	
8.	David Rodrigues	P.M.C	culhara@cananea.sp.gov.br	(13) 99935.1001	
9.	RAFAEL XAVIER	CONTUR	RAFABOTO@GMAIL.COM	(13) 98140-1844	
	Thayssa M. de Mello	PMC	TURISMO@CANANEA		