

Produto 1: Plano de Trabalho

**Objeto: Elaboração do Plano Diretor de Turismo de
Cananéia**

PREFEITURA MUNICIPAL DE CANANÉIA

São Paulo

Data 28/01/2019

São Paulo, 28 de janeiro de 2019.

PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE CANANÉIA

A/C Sra. Thayssa Maluff de Melo

Diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer

Referência: Plano Diretor de Turismo de Cananéia.

Encaminhamos à V.Sa. o Plano de Trabalho referente às atividades que serão realizadas por ocasião da elaboração do Plano Diretor de Turismo, que consiste no Produto 1 da Tomada de Preços nº 010/2018, Processo nº 047/2018 - Edital nº 072/2018.

Esperamos que este documento, que configura o escopo orientador da atuação da consultoria, contenha todas as informações requeridas por V.Sa. e permanecemos à disposição para prestar quaisquer esclarecimentos que se façam necessários.

Atenciosamente,


José Roberto dos Santos
Diretor
Geo Brasilis

LISTA DE QUADROS

Quadro 2-1: Premissas para a construção do Plano Diretor de Turismo de Cananéia

Quadro 4-1: Plano de Mobilização Social, detalhamento por etapa

Quadro 5.1-1: Detalhamento do Plano de Trabalho

Quadro 5.2-1: Detalhamento da Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e georreferenciamento e geoprocessamento turístico

Quadro 5.3-1: Detalhamento da Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT

Quadro 5.4-1: Detalhamento do Prognóstico e planos estratégicos das variáveis

Quadro 5.5-1: Detalhamento dos Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo

Quadro 6-1: Cronograma do projeto, organizado por etapas e produtos

SUMÁRIO

1. APRESENTAÇÃO.....	5
2. PREMISSAS DO PROJETO	6
3. ESTRATÉGIAS PARA A CONSTRUÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA	7
4. PLANO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL	8
5. PRODUTOS E PRAZOS	12
5.1. ETAPA 1: Plano de Trabalho	12
5.2. ETAPA 2: Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e Georreferenciamento e geoprocessamento turístico.....	13
5.3. ETAPA 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT.....	17
5.4. ETAPA 4: Prognóstico e planos estratégicos das variáveis	23
5.5. ETAPA 5: Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo	28
6. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO	30
7. ANEXOS.....	30
Anexo 1- Ata reunião técnica dia 15.01.2019	31
Anexo 2- Registro fotográfico da reunião técnica dia 15.01.2019.....	36

1. APRESENTAÇÃO

O Plano de Trabalho configura-se como norteador da atuação inicial da Geo Brasilis e o planejamento das atividades a serem realizadas no decorrer do processo de elaboração do Plano Diretor de Turismo de Cananéia. Este documento está organizado com a seguinte estrutura:

- Premissas do projeto;
- Estratégias para a construção do Plano Diretor de Turismo - PDTur;
- Plano de mobilização social com detalhamento sobre as formas de envolvimento da governança pública e privada, com atuação sinérgica ao turismo na localidade;
- Produtos, atividades e prazos;
- Cronograma Físico-Financeiro; e
- Anexos, contendo ata da reunião realizada com a equipe do Departamento de Turismo e Lazer de Cananéia.

Cada um destes aspectos será apresentado a seguir, em Capítulo específico e de modo objetivo, favorecendo sua compreensão e posterior acompanhamento.

2. PREMISSAS DO PROJETO

A elaboração do PDTur de Cananéia atenderá às premissas estabelecidas no **Quadro 2-1**.

Quadro 2-1: Premissas para a construção do Plano Diretor de Turismo de Cananéia

Item	Natureza	Premissa
I	Administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Manutenção do período de trabalho de oito meses para a concretização do projeto, contado a partir da primeira reunião de alinhamento entre as equipes técnicas • Estabelecimento de processo contínuo de acompanhamento, fornecimento de dados/informações e validação de resultados junto ao Departamento Municipal de Turismo e Lazer • Sensibilização e envolvimento do trade turístico, principalmente do Comtur, em consonância com as propostas de ações e prazos estabelecidos neste documento
II	Legal e normativa	<ul style="list-style-type: none"> • Aderência às legislações estaduais e municipais relacionadas com a atividade turística e ambientais • Aderência ao conjunto de conceitos e normas aplicáveis, como os estabelecidos pelo Ministério do Turismo e ABNT, entre outras
III	Técnica	<ul style="list-style-type: none"> • Atendimento à proposta da técnica da Geo Brasilis, referente à Tomada de Preços nº 010/2018, Processo nº 047/2018 - Edital nº 072/2018, com a possibilidade de ajustes de acordo com alinhamento e consentimento do Departamento Municipal de Turismo e Lazer e a Geo Brasilis • Aderência aos termos da Política Nacional de Turismo 2018 – 2022 • Consonância com a Resolução da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo ST - 14, de 21/06/2016, que estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios e dá outras providências
IV	Planejamento participativo	<ul style="list-style-type: none"> • Respeito à metodologia com didática participativa, considerando que o <i>trade</i> turístico é detentor de conhecimento do local e são protagonistas do processo • Valorização do conhecimento e da <i>know how</i> de cada participante, propiciando momentos de troca de experiências e fomentando a iniciativa de empreender processos de mudança

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

3. ESTRATÉGIAS PARA A CONSTRUÇÃO DO PLANO DIRETOR DE TURISMO DE CANANÉIA

A Geo Brasilis dispõe de equipe interdisciplinar que atuará na formatação do PDTur de Cananéia, de maneira dinâmica, comprometida e empenhada no cumprimento dos termos estabelecidos neste Plano de Trabalho, mantendo sempre a comunicação direta com a Prefeitura Municipal, representada pela diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer. Para isso, serão efetuadas reuniões para discussão de resultados e alinhamento estratégico dos Produtos previstos.

Para construção do Plano de Turismo, a Geo Brasilis indica o conjunto de estratégias, detalhadas a seguir, para que o projeto tenha sucesso e atinja seus propósitos:

- a. Alinhamento de expectativas e pactuação do escopo e da condução estratégica e operacional que regerá a construção do Plano, com o Departamento Municipal de Turismo;
- b. Valorização do processo de participação da governança pública e privada local, com foco na elaboração e implantação da política de turismo, alinhada com a percepção e interesses dos atores locais;
- c. Proposição de ações e estratégias que visem o desenvolvimento do turismo sustentável e a maior competitividade do destino;
- d. Promoção de atividades de envolvimento dos diferentes atores ao longo de todo o processo, para a coleta de informação, homogeneização de conceitos e objetivos a cerca da atividade turística em Cananéia, obtenção de apoios e definições estratégicas;
- e. Priorização da coleta de informações sobre o turismo junto a atores chaves de diferentes setores, para fortalecer a tomada de decisão e a democratização de percepções, selecionando dados e informações que possam posteriormente servir de base a indicadores de gestão;
- f. Utilização de mapas e ferramentas de comunicação visual para facilitar a apropriação dos resultados ao longo do projeto;
- g. Favorecer a valorização dos principais produtos e atrativos turísticos estruturados de Cananéia;
- h. Valorizar e aproximar a região turística na qual o destino está inserido; e,
- i. Estabelecer as bases para o processo contínuo de melhoria do turismo no destino.

4. PLANO DE MOBILIZAÇÃO SOCIAL

O processo de construção do Plano de Turismo se baseará em pilares participativos e inclusivos, integrando o *trade* turístico e aglutinando sugestões de melhoria em prol do desenvolvimento sustentável.

A Geo Brasilis prevê como diretrizes específicas para o envolvimento da governança:

- Promoção da participação dos *stakeholders* chaves desde o início do processo, colaborando para a transparência da elaboração da política pública e sua discussão;
- Envolvimento e colaboração do Comtur, formado por representantes do poder público, *trade* turístico, comunidade e terceiro setor;
- Eventos públicos, como audiências públicas, visando dar oportunidade para participação de toda a comunidade e disseminação da informação de maneira técnica e democrática;
- Utilização de ferramentas específicas para distintos públicos e encontros, a serem detalhados ao longo do projeto em função dos objetivos peculiares e de conjunturas políticas, institucionais e técnicas;
- Participação do Departamento Municipal de Turismo e Lazer em todas as etapas do projeto, no que concerne ao planejamento, condução, construção e monitoramento do processo.

Para cada etapa do projeto são propostas atividades que promovem a mobilização social de diversos atores em momentos distintos e oportunos, conforme apresentado a seguir no **Quadro 4-1**.

Quadro 4-1: Plano de Mobilização Social, detalhamento por etapa

Etapa	Atores a serem envolvidos	Atividades
<p>I - Plano de Trabalho</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Inicialmente, o envolvimento será com o Departamento Municipal de Turismo e Lazer 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião técnica de alinhamento de expectativas, objetivos e obter dados/informações sobre o destino • Reunião para discutir e validar o Plano de Trabalho com a equipe técnica do Departamento de Turismo • Criação de blog específico para dar visibilidade às ações do Plano e assim dar transparência ao processo e estimular a participação dos atores relacionados com o turismo ou aqueles que têm interesse em conhecer e contribuir com o desenvolvimento do turismo sustentável no município
	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Municipal de Turismo e Lazer e outras pastas com sinergia como: Cultura; Meio Ambiente, Administração, Fazenda, Planejamento, Obras e Serviços, Saúde e Saneamento, Trânsito e Transporte, e Gabinete do Prefeito • Conselho Municipal de Turismo • Gestores e proprietários de meios de hospedagem, agências de receptivo, estabelecimentos de alimentação e bebidas e organização de eventos de cunho turístico, e demais setores empresariais previsto na metodologia do inventário da oferta 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião técnica com o Departamento Municipal de Turismo e Lazer para alinhamento de atuação de pontos estratégicos como inventário, audiência e informações complementares • Entrevistas e reuniões setoriais com as principais lideranças indicadas pelo Departamento de Turismo e Lazer • Visita aos equipamentos e serviços turísticos e atrativos para registro e cadastro do inventário da oferta turística, principalmente aqueles com maior potencial atrativo turístico ou já consolidados. • Realização de uma audiência pública. • Participar de reunião com o Departamento de Turismo e Lazer para apresentar os principais resultados e alinhar o formato do próximo produto

Etapa	Atores a serem envolvidos	Atividades
	turística <ul style="list-style-type: none"> • Gestores de atrativos turísticos e unidades de conservação • Representantes de condutores e guias de turismo e outros • SEBRAE e instituições de ensino atuantes no município • Associação Comercial, entidades empresariais, sindicatos e associações do setor turístico, se houver • Representantes das comunidades tradicionais existentes • Entidades representativas de moradores, sociedade civil e terceiro setor 	
III - Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise SWOT	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Municipal de Turismo e Lazer, e outros departamentos em sinergia • Conselho Municipal de Turismo • Gestores e proprietários de meios de hospedagem, agências de receptivo, estabelecimentos de alimentação e bebidas e organização de eventos de cunho turístico • Gestores de atrativos turísticos e unidades de conservação • SEBRAE e instituições de ensino 	<ul style="list-style-type: none"> • Reuniões presenciais e contatos por e-mail com lideranças locais para construção dos Diagnósticos da Oferta Turística, Gestão Ambiental, Comunicação Integrada, e de Infraestrutura Urbana e Turística, quando necessário • Pesquisa <i>online</i> (<u>a partir do blog criado</u>), com a comunidade local referente à sensibilidade turística • Pesquisa de demanda com os turistas e visitantes do destino • Oficina com o <i>trade</i> local e/ou Comtur para estudo de potencialidade, análise SWOT, construção da visão de futuro e

Etapa	Atores a serem envolvidos	Atividades
	<ul style="list-style-type: none"> • Representantes de condutores e guias de turismo, e outros • Associações e entidades empresariais representativa do setor de turismo e dos moradores • Representantes das comunidades tradicionais • Demais pessoas interessados na temática 	<p>definição das prioridades para o desenvolvimento do turismo local</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar reunião técnica com a equipe do Departamento de Turismo e Lazer para apresentar os resultados da Etapa 3 e alinhar apresentação na audiência pública • Realização de audiência pública
<p>IV - Prognóstico e Planos estratégicos das variáveis</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Os mesmos atores participantes na etapa anterior 	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar reunião técnica com a equipe do Departamento Municipal de Turismo e Lazer para alinhar as entregas e resultados • Sensibilizar a comunidade para a importância da atividade turística, utilizando o blog desenvolvido especificamente para divulgar o Plano de Turismo e seus resultados • Realizar Oficina para discussão dos resultados do Prognóstico para o <i>trade</i> turístico
<p>V - Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo final</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Departamento Municipal de Turismo e Lazer • Conselho Municipal de Turismo • Lideranças do <i>trade</i> turístico • Representantes da sociedade civil e do poder legislativo municipal 	<ul style="list-style-type: none"> • Reunião com o Departamento Municipal de Turismo e Lazer e/ou Conselho Municipal de Turismo para apresentação dos resultados da Etapa • Realização de Conferência Municipal de Turismo para Apresentação do Plano Diretor de Turismo

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

5. PRODUTOS E PRAZOS

A partir das premissas e estratégias estabelecidas, a Geo Brasilis propõe a estruturação dos produtos, detalhando a metodologia, principais atividades e conteúdos a serem entregues, em quadros específicos, apresentados a seguir.

5.1. ETAPA 1: Plano de Trabalho

Quadro 5.1-1: Detalhamento do Plano de Trabalho

5.1. Produto 1: Plano de Trabalho	
Descrição e objetivo	<p>Elaboração de Plano de Trabalho, a fim de atender os seguintes objetivos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Verificar a situação das informações alfanuméricas e geoespaciais disponíveis para a elaboração do Plano Diretor de Turismo, de modo a compor o referido Plano e estabelecer o esforço a ser destinado, durante as etapas, na produção de análises • Alinhar com as equipes técnicas do Departamento de Turismo e Lazer de Cananéia as atividades, objetivos específicos e meios de controle ao longo do trabalho • Detalhar o planejamento das formas de envolvimento da governança pública e privada do turismo no processo de elaboração do Plano de Mobilização Social, objetivando a construção do processo de apropriação da política setorial • Elaborar documento que norteie a atuação da Geo Brasilis neste projeto, com as respectivas atividades a serem realizadas
Metodologia a ser aplicada	<ul style="list-style-type: none"> • Levantamento de dados e informações preliminares a cerca do destino, disponibilizadas pela Prefeitura Municipal • Elaboração do Plano em atendimento aos princípios conceituais que contemplam quatro pilares: planejamento estratégico voltado ao mercado turístico, desenvolvimento sustentável, planejamento participativo e planejamento integrado • Elaboração do Diagrama de Gantt com a relação dos produtos e o respectivo mês previsto para conclusão
Principais atividades	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar reunião inicial com o Departamento de Turismo e Lazer para: <ol style="list-style-type: none"> i. Apresentação de equipes técnicas ii. Alinhamento de expectativas, pontos de atenção e conjuntura política/técnica iii. Definição de pontos focais de contato na Geo Brasilis e na Prefeitura de

5.1. Produto 1: Plano de Trabalho	
	<p>Cananéia</p> <p>iv. Conhecer a percepção da equipe sobre alguns aspectos relacionados com o turismo no município, e solicitar documentos e dados importantes para elaboração do Plano</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar Plano de Mobilização Social com a governança pública e privada do município que contribuirá com a elaboração do Plano Diretor de Turismo • Prever eventos, encontros e reuniões ao longo de toda a construção do Plano • Criar blog para dar visibilidade à elaboração do Plano e seus resultados • Discutir e validar o Plano de Trabalho com a equipe técnica do Departamento de Turismo, em reunião específica, para alinhamento de metodologia, produtos, objetivos e prazos • Elaborar Plano de Trabalho - Produto 1 • Submeter à apreciação ao Departamento Municipal de Turismo e Lazer
Equipe envolvida	Gerente do projeto e especialista em turismo
Documentos a serem entregues	Relatório com o Plano de Trabalho – Produto 1

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

5.2. ETAPA 2: Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e Georreferenciamento e geoprocessamento turístico

Quadro 5.2-1: Detalhamento da Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e georreferenciamento e geoprocessamento turístico

5.2-1 Produto 2: Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e georreferenciamento e geoprocessamento turístico	
Descrição e objetivo	<p>O segundo Produto tem como objetivos gerais:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Conhecer as infraestruturas relacionadas diretamente com a atividade turística, que estejam disponíveis (em uso ou não) aos turistas • Identificar as empresas e prestadores de serviços que atuam com atividades relacionadas com o turismo, estabelecendo, quando possível, aspectos

5.2-1 Produto 2: Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e georreferenciamento e geoprocessamento turístico	
	<p>qualitativos, além de quantitativos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Identificar os atrativos turísticos existentes no destino, bem como os recursos turísticos com potencial para exploração • Estabelecer a localização georreferenciadas dos equipamentos, principais/relevantes serviços e atrativos turísticos • Contextualização geral sobre o destino, e aspectos que se relacionam ou impactam o desenvolvimento do turismo • Promover a participação organizada do <i>trade</i> turístico e do Comtur na composição do quadro conjuntural do Turismo em Cananéia; • Estabelecer base de informações e discussão sobre o turismo, permitindo homogeneização da análise e compreensão do setor • Conhecer os principais aspectos ambientais, socioeconômicos, e estruturais que configuram identidade ao destino, e sua correlação com o turismo • Ampliar a percepção da relevância econômica e social do turismo
Metodologia a ser aplicada	<ul style="list-style-type: none"> • Diretrizes e metodologia da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, em consonância com a Resolução ST - 14, de 21 de junho de 2016, da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo que estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios, em adição à Lei Complementar Estadual 1.261 de 29 de abril de 2015 • Plano Nacional de Turismo – 2018-2022 • Coletar dados secundários em fontes oficiais estaduais, federais e de instituições renomadas relacionadas com turismo, economia, meio ambiente • Elaboração de inventário da oferta turística, por meio de visita <i>in loco</i>, confrontando com informações disponíveis e divulgadas na internet, de acordo com a metodologia estabelecida pela Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. Os dados coletados em serão organizados seguindo as seguintes categorias: <ul style="list-style-type: none"> i. A – Dados básicos e de Infraestrutura de apoio ao turismo ii. B – Caracterização do Município em Turismo iii. C – Serviços e equipamentos turísticos iv. D – Atrativos turísticos • Elaboração de mapas utilizando software de SIG (Sistema de Informações Geográficas), Arcgis 10.4.1, com base em dados cartográficos disponíveis em plataformas digitais de fontes oficiais, tais como DATAGEO (Secretaria de Meio Ambiente), Emplasa, IGC, IBGE, IAC, entre outras • Os mapas apresentados seguirão os padrões e normas técnicas adotadas,

5.2-1 Produto 2: Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e georreferenciamento e geoprocessamento turístico	
	<p>propostas e referendadas pelo CONCAR – Conselho Nacional de Cartografia. As legendas serão utilizadas segundo normas CONCAR, IBGE, DSG e a escala compatível ao tipo de elemento em análise – predominantemente linear, espacial, pontual, por nível de exigência de acurácia e precisão específica de cada classe turística. Definido com base na escala e acurácia necessária o fator de unidade mínima de mapeamento, para a representação de informações na forma de mapas temáticos</p>
Principais atividades	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar o inventário turístico do município, considerando informações disponíveis na internet e confirmadas durante visita em campo, seguindo a metodologia da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, que estabelece categorias e dados que devem ser registrados • Elaborar mapas georreferenciados, com a indicação da localização dos atrativos turísticos e dos principais equipamentos e principais/relevantes serviços de apoio ao turismo • Elaborar análise geral e sumarizada com a caracterização do turismo nacional e estadual, contemplando: <ol style="list-style-type: none"> i. Conceituação do turismo e planejamento turístico ii. Contextualização da importância do turismo no Brasil iii. As políticas públicas do Ministério do Turismo e Estado de São Paulo, destacando o Programa de Regionalização do Turismo iv. Posicionamento do município no Mapa do Turismo Brasileiro: Regiões Turísticas, sua inserção em programas do MTur como Prog. Regionalização do Turismo, Prodetur, Pronatec Turismo, etc. v. Posicionamento do destino como Estância Balneária • Caracterizar de maneira sumarizada e ofertar uma análise técnica do turismo em Cananéia, considerando as informações disponíveis, e destacando aspectos como: <ol style="list-style-type: none"> i. Estrutura institucional do turismo, abrangendo o Departamento Municipal de Turismo e Lazer (equipe, orçamento, programas de duração continuada, atuação, resultados), o Comtur (composição, periodicidade das reuniões, principais temas abordados nas reuniões), instância de governança regional ii. Ferramentas de gestão: indicadores e programas municipais para o turismo, especificamente aqueles que estiverem vigente iii. Avaliação e destaques da legislação municipal incidente no turismo iv. Histórico de realizações, parcerias, convênios: com espacialização das intervenções físicas realizadas nos últimos anos com recursos do Ministério

5.2-1 Produto 2: Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e georreferenciamento e geoprocessamento turístico

	<p>do Turismo, DadeTur e do município, etc, a partir de dados fornecidos pela Prefeitura Municipal</p> <p>v. Projetos, ações e iniciativas do setor privado, nos últimos anos</p> <p>vi. Avaliação de oferta de cursos de qualificação e capacitação para o setor</p> <p>vii. Iniciativas e atuação conjunta do trade turístico, setor privado e poder público, incluindo estratégias de associação e comercialização pactuadas e realizadas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterização, análise e elaboração de mapas dos principais aspectos ambientais: clima, geologia, geomorfologia, pedologia, hidrogeologia, hidrografia, vegetação, fauna do destino, relacionando com a importância e influência na atividade turística no município • Caracterização socioeconômico, com dados disponíveis em fontes públicas oficiais, com destaque para aspectos como: <ol style="list-style-type: none"> i. Características demográficas: análise da população e do território seguindo alguns critérios como área territorial, grau de urbanização, taxa de envelhecimento, índice de gênero, entre outros ii. IDH: status do IDH do município e a sua relação com as principais atividades da cidade iii. Produto Interno Bruto: estabelecer a importância do PIB e o percentual do PIB em cada atividade iv. Atividades econômicas: descrever as principais atividades econômicas do município e a relação das mesmas com a geração de empregos v. Educação: listar as escolas municipais, estaduais e particulares, universidades municipais, estaduais e federais, institutos federais e escolas técnicas, quando houver vi. Saúde: listar as principais unidades básicas de saúde, hospitais e pronto atendimento, elencando os serviços prestados, e os índices de taxa de natalidade, mortalidade e leitos • Com base em dados de fontes secundárias, apresentar informações atualizadas sobre a situação da oferta da infraestrutura de abastecimento de água, sistema de energia elétrica, resíduos sólidos, rede de esgoto, sistema viário rodoviário e rural, e segurança pública, com base em fontes secundárias • Análise das políticas setoriais municipais quanto sua relação direta com o turismo, quando possível, considerando as diretrizes, ações e recursos previstos para o turismo nos seguintes instrumentos: <ol style="list-style-type: none"> i. Lei Orgânica do Município ii. Plano Diretor Municipal, instituído pela Lei Nº 2.146/2012 - Em 28 de maio de 2012 iii. Plano Municipal de Saneamento Básico
--	---

5.2-1 Produto 2: Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e georreferenciamento e geoprocessamento turístico	
	iv. Políticas ambientais: criação e regulamentação de UCs de diferentes esferas de governo e de recursos hídricos, com enfoque em controles de balneabilidade v. Plano Plurianual de Cananéia <ul style="list-style-type: none"> • Organizar rito e dar suporte ao Departamento de Turismo e Lazer para realização da audiência pública • Participar de audiência e elaborar apresentação com os principais resultados desta etapa • Elaborar relatório - Produto 2 • Submeter à apreciação do Departamento Municipal de Turismo e Lazer • Participar de reunião com o Departamento de Turismo e Lazer para apresentar os principais resultados e alinhar o formato do próximo produto
Equipe envolvida	Gerente de projetos, especialista em turismo, equipe de pesquisa, especialista em urbanismo, especialista ambiental, especialista em infraestrutura e especialista em geoprocessamento
Documentos a serem entregues	Relatório do Produto 2 - Contextualização municipal, considerando o inventário da oferta turística, e georreferenciamento e geoprocessamento turístico

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

5.3. ETAPA 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT

Quadro 5.3-1: Detalhamento da Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT

5.3 -1 Produto 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT	
Descrição e objetivo	A etapa de análise situacional tem como objetivos específicos: <ul style="list-style-type: none"> • Organizar e analisar os principais resultados e constatações quanto ao levantamento dos atrativos, <i>trade</i> turístico, políticas institucionais e movimento econômico do turismo, oriundos do inventário e derivados da etapa anterior • Adequada caracterização do processo turístico em Cananéia: foco na

5.3 -1 Produto 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT	
	<p>identificação de barreiras a ser superadas, de potenciais turísticos a ser desenvolvidos na localidade e estabelecer os principais padrões e características do destino</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organizar o diagnóstico de Gestão Ambiental, Comunicação Integrada, Infraestrutura urbana e turística em conjunto com as atividades relacionadas ao turismo • Conhecer a demanda turística, com relação ao perfil do turista que visita Cananéia: na alta ou baixa temporada, suas motivações, hábitos, socialização, métodos de organização, expectativas, avaliação da infraestrutura urbana e turística, entre outros fatores • Conhecer a percepção dos munícipes sobre turismo e sua relação como a atividade, para orientação do planejamento do turismo integrado e sustentável • Estabelecer base de informações e discussão sobre o turismo com o <i>trade</i> turístico e Comtur, permitindo homogeneização da análise e compreensão do setor, potencialidades, pontos fortes/fracos, ameaças/oportunidades para o desenvolvimento do turismo • Proporcionar elementos para a construção de cenários de futuro a ser analisados e atingidos por meio da política pública a ser definida para o turismo • Colaborar para a construção de visão de futuro do destino turístico e definição de prioridades, coletando elementos para a próxima etapa
Metodologia a ser aplicada	<ul style="list-style-type: none"> • Resolução ST - 14, de 21 de junho de 2016, da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo que estabelece parâmetros para elaboração do Plano Diretor de Turismo dos municípios, em adição à Lei Complementar Estadual 1.261 de 29 de abril de 2015 • Hierarquização dos atrativos, seguindo a adaptação do modelo utilizado pela Organização Mundial do Turismo (OMT) e Centro Interamericano de Capacitação Turística (CICATUR) • Formulário da pesquisa de demanda adaptado da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo. A pesquisa assegurará amostragem variada, abrangendo diferentes grupos, dias da semana, horários e locais e atrativos e a consecução de resultados que permitam definir o perfil dos visitantes de Cananéia. • Pesquisa de sensibilidade turística aplicada por meio do blog. • Oficina participativa para realização de estudo de potencialidades, matriz SWOT , visão de futuro e definição de prioridades
Principais atividades	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar o diagnóstico da Oferta Turística, que contempla: <ol style="list-style-type: none"> i. Analisar e sintetizar os resultados do inventário da oferta turística elaborado na etapa anterior, especificamente com relação aos atrativos, os meios de hospedagens, serviços de alimentação, agências de viagens, eventos, e equipamentos de apoio ao turismo

5.3 -1 Produto 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT

	<ul style="list-style-type: none"> ii. Analisar e hierarquizar os atrativos turísticos iii. Analisar e sintetizar os principais aspectos obtidos com relação às legislações pertinentes ao turismo, na gestão municipal, estadual e Federal e, quando os dados estiverem disponíveis, os efeitos econômicos da atuação as empresas de turismo no município; • Elaborar diagnóstico de Gestão Ambiental voltado ao turismo, que contempla: <ul style="list-style-type: none"> i. Apresentar principais conceitos da gestão ambiental sob o aspecto da legislação ambiental e de gestão territorial do turismo, seus objetivos, para o entendimento da análise e estudos que serão abordados nesta etapa em relação aos atrativos turísticos e equipamentos de apoio ao turismo ii. Analisar as informações levantadas no inventário, visando identificar as potencialidades e vocações das áreas turísticas, contemplando áreas rurais e urbanas iii. Levantar e analisar as principais legislações no âmbito municipal, regional, estadual e federal de interesse ambiental, para análise da gestão do espaço do território e seus componentes turísticos (atrativos e <i>trade</i>), auxiliar no Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística frente as restrições e medidas ambientais necessárias para viabilização de projetos de infraestrutura para fomento do turismo iv. Levantar e analisar informações sobre o Plano Diretor, Leis Complementares de Uso e Ocupação do Solo, além de outras leis e planos relevantes para os aspectos ambientais v. Listar as nove UCs existentes no município: três da Categoria Proteção Integral (Parques Estaduais da Ilha do Cardosos e Lagamar de Cananéia, Estação Ecológica dos Tupiniquins) e seis de Uso Sustentável (APA Marinha do Litoral Sul, APA Cananeia-Iguape-Peruíbe, RDS Itapanhapima, RESEXs Ilha do Tumba, Mandira e Taquari). Apenas uma delas que é a Estação Ecológica de Tupiniquins tem a restrição da visitação voltada ao lazer. vi. Identificar, com informações disponibilizadas pela Prefeitura Municipal, os principais programas, projetos e propostas em andamento ou em fase de elaboração junto ao Departamento de Obras e Serviços, Departamento de Meio Ambiente e demais órgãos públicos pertinentes para promover a inventariação destes trabalhos, a fim de subsidiar o plano de gestão ambiental e o Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística vii. Os dados dos principais programas, projetos e propostas serão organizados e sintetizados em quadro, com a concepção destes trabalhos (objetivos, breve descrição, metas e demais dados pertinentes), com informações disponibilizadas pela Prefeitura Municipal. viii. Breve análise dos atrativos turísticos, <i>trade</i> e os equipamentos turísticos sob
--	--

5.3 -1 Produto 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT

	<p>os aspectos: do uso e ocupação do território com base no Plano Diretor e/ou Lei de Zoneamento; e socioambiental com base no Diagnóstico da Gestão Ambiental. Pontuar a atual situação frente à legislação, analisar sua localização e atividades desenvolvidas quanto ao uso e ocupação solo, as limitações impostas em lei para as atividades turísticas, existência de restrições no âmbito ambiental e socioeconômico</p> <p>ix. Elaborar resumo executivo (irá integrar o Resumo Executivo Geral) apresentando os principais elementos, barreiras e oportunidades identificadas para o destino, em suas variadas nuances</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar o diagnóstico de Comunicação Integrada do Destino, com destaque para: <ol style="list-style-type: none"> i. Identificar e analisar a comunicação visual do destino, a existência de elementos que caracterizem e estabeleçam identidade turística ao destino, por meio de marcas, materiais, símbolos ii. Identificar a existências de equipamentos, estruturas e informações disponibilizadas ao turista, espaço específico para atendimento, material promocional, mapas, guias, aplicação e utilização dos elementos de comunicação iii. Analisar o processo e ferramentas de promoção, comercialização e divulgação, identificando as parceiras e estratégias mais utilizadas pelo poder público iv. Analisar a estrutura, serviços, materiais, impacto, alcance, qualidade e eficácia dos elementos visuais e orientativos, além de comunicações aos turistas nos centros de informações turísticas, quando houver v. Avaliar as estratégias, canais e ferramentas de promoção e divulgação, do município incluindo: <ul style="list-style-type: none"> • Indicação formas de comunicação utilizadas para promoção turística, com breve análise dos principais materiais institucionais utilizados e canais de distribuição • Verificação do direcionamento das ações e ferramentas de divulgação para públicos específicos • Analisar o posicionamento do destino nos principais meios de comunicação eletrônicos dos quais é possível ter acesso a informação sobre a cidade, como sites, redes sociais e aplicativos • Comparação da atuação/posicionamento de Cananéia com destinos concorrentes em mídias e redes sociais • Também será avaliada a atualização, alcance e o público impactado pelas mídias, estruturas e materiais disponibilizados para os turistas
--	---

5.3 -1 Produto 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT

	<p>vi. Analisar e avaliar as características da sinalização turística do destino, considerando abrangência, estado de conservação, idiomas, e cobertura no território municipal, nos atrativos e nos principais equipamentos e serviços turísticos</p> <p>vii. Identificar/descrever eventos ao longo do ano, manifestações culturais, festividades que atraem turistas, conforme informações disponibilizadas pela Prefeitura Municipal, e analisar a dimensão, a frequência, o público e os investimentos das principais manifestações, quando disponíveis essas informações, bem como as potencialidades e oportunidades possíveis.</p> <p>viii. Analisar as características da comunicação visual, sinalização, material, identidade visual e estratégias de promoção dos atrativos</p> <p>ix. Identificar oportunidades para comercialização do turismo, e efetivação de parcerias</p> <p>x. Indicar os mercados e o público potencial, considerando os resultados da pesquisa de demanda.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar o diagnóstico de Infraestrutura Urbana e Turística, que inclui: <ol style="list-style-type: none"> i. Analisar o contexto geral da infraestrutura existente no município, quanto à pavimentação, equipamentos de lazer, iluminação pública e acessos aos principais atrativos turísticos municipais. ii. Analisar o sistema viário, considerando a evolução urbana e o fluxo (quando disponíveis essas informações), o suporte de chegada a cidade, as rodovias de acesso à cidade, as ruas e/ou avenidas de acesso e ligação aos atrativos turísticos, além das placas e sinalizações iii. Analisar a disponibilidade dos serviços urbanos que servem/atendem atrativos turísticos: sistema de abastecimento de água, energia elétrica, rede de esgoto, sistema de drenagem pluvial, iluminação pública, limpeza pública urbana, segurança pública e de transportes coletivos iv. Analisar as infraestruturas no que se referem as características estruturais mais relevantes, os mobiliários, a conservação e ambiência para os principais atrativos turísticos. v. Elaborar resumo executivo (irá integrar o Resumo Executivo Geral) com as particularidades da cidade relacionando pontos apontados, indicando os problemas, possíveis soluções e estruturas necessárias para os atrativos • Realizar pesquisa de demanda turística, na baixa ou alta temporada, conforme alinhado com o Departamento de Turismo e Lazer, incluindo ainda as seguintes subatividades: <ol style="list-style-type: none"> i. Contextualização sobre a elaboração da pesquisa de demanda turística, sua
--	--

5.3 -1 Produto 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT

	<p>aplicabilidade e sua importância para o desenvolvimento integrado e sustentável do turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> ii. Elaborar formulário de pesquisa de demanda, tendo como base as diretrizes da Secretaria de Turismo do Estado de São Paulo, e que contemple aspectos relacionados com perfil do turista, organização da viagem, avaliação das infraestruturas, equipamentos e serviços turísticos, expectativas, dentre outros fatores iii. Submeter o questionário para aprovação do Departamento de Turismo iv. Definir os canais e período de aplicação da pesquisa, em consonância com a percepção do Departamento de Turismo e viabilidade v. Orientar e capacitar às pessoas que farão a pesquisa vi. Realizar 01 (uma) pesquisa de demanda com turistas e visitantes que estejam no município, com o objetivo de identificar o seu perfil e a sua percepção sobre o município e a atividade turística vii. Coletar, tabular e consolidar os dados da pesquisa viii. Analisar e sistematizar informações quanto aos resultados da pesquisa aplicada e conclusões geradas ix. Elaborar relatório com resultado e resumo analítico <ul style="list-style-type: none"> • Realizar pesquisa de sensibilidade turística local, que trará: <ul style="list-style-type: none"> i. Contextualização da pesquisa de sensibilidade, sua aplicabilidade e importância para o desenvolvimento integrado e sustentável do turismo ii. Elaboração de formulário de pesquisa, com aspectos como perfil do morador, opinião sobre o turismo, sua relação com o turista, avaliação da infraestrutura urbana e turística, percepção em relação à implantação/desenvolvimento do turismo e as expectativas em termos de impactos positivos e/ou negativos no futuro, dentre outros fatores considerados relevantes iii. Submeter o questionário para aprovação do Departamento de Turismo e Lazer iv. Definir os canais e período de aplicação da pesquisa, preferencialmente <i>online</i> v. Realizar 01 (uma) pesquisa de opinião com moradores para conhecer como a população entende a atividade turística vi. Coletar, tabular e consolidar os dados da pesquisa vii. Analisar e sistematizar informações dos resultados da pesquisa aplicada e conclusões geradas viii. Elaborar relatório com resultado e resumo analítico • Elaborar estudo de Potencialidade - Análise da Matriz SWOT, contemplando: <ul style="list-style-type: none"> i. Análise dos resultados dos diagnósticos e inventário, e estabelecendo os
--	---

5.3 -1 Produto 3: Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT	
	<p>destaques positivos e oportunidades de melhoria identificadas em Cananéia</p> <p>ii. Elaboração de apresentação com o resumo dos focos de atenção</p> <p>iii. Organização e realização de oficina que visa construir coletivamente o estudo de potencialidades e matriz SWOT</p> <p>iv. Organização e realização de oficina que estabeleça a visão de futuro e definição de prioridades</p> <p>v. Análise dos resultados da oficina quanto à percepção que o <i>trade</i> e os gestores sobre o posicionamento do Cananéia destino turístico e o alinhamento com os produtos ofertados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Definir as prioridades para o desenvolvimento turístico local, de maneira participativa, considerando as informações levantadas nas Etapas 2 e 3 • Realizar reunião com o Departamento de Turismo e Lazer e/ou Conselho Municipal de Turismo para apresentação dos resultados da Etapa e alinhar apresentação na audiência pública • Contribuir com a realização da audiência pública para apresentação e discussões dos resultados desenvolvendo as seguintes ações: <ul style="list-style-type: none"> i. Elaborar rito da audiência ii. Elaborar PPT com os resultados resumidos da Etapa 3 iii. Apresentar o conteúdo em Audiência Pública e apoio ao Departamento Municipal de Turismo e Lazer na organização do referido evento iv. Analisar as contribuições do processo participativo, e incorporá-las quando pertinente • Elaborar relatório do Produto 3 • Submeter à apreciação do Departamento Municipal de Turismo e Lazer
Equipe envolvida	Gerente de projetos, especialista em turismo, especialista em urbanismo, especialista ambiental, especialista em infraestrutura, especialista em geoprocessamento
Documentos a serem entregues	Relatório do Produto 3 - Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

5.4. ETAPA 4: Prognóstico e planos estratégicos das variáveis

Quadro 5.4-1: Detalhamento do Prognóstico e planos estratégicos das variáveis

5.4 -1 Produto 4: Prognóstico e planos estratégicos das variáveis	
Descrição e objetivo	<p>A Etapa 4 tem como objetivos específicos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar Planos que contribuam com o desenvolvimento turístico sustentável de Cananéia, em consonância com os insumos (dados e informações) levantados e apresentados nas etapas anteriores • Construir de maneira participativa e inclusiva os pilares para elaboração dos planos estratégicos • Apresentar as principais diretrizes para a qualificação e ampliação de atividades turísticas de forma sustentável, nas variáveis relacionadas: Ambiental, Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística, Fortalecimento Institucional e Comunicação Integrada do destino • Elaborar programas e projetos que direcionem para o desenvolvimento sustentável, possibilitando a adequada exploração das potencialidades turísticas presentes no destino, maximizando as oportunidades, organizadas em Planos estratégicos específicos • Dotar política pública de turismo de Cananéia de elementos estratégicos alinhados com a visão de futuro e prioridades
Metodologia a ser aplicada	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação de Sensibilidade Ambiental considerará o arcabouço teórico (SANTOS, 2007) e será elabora Método de Análise Hierárquica (AHP) proposto por Thomas Saaty (1980), onde são definidos atributos e pesos. Propõe-se que toda a ponderação seja norteadas pelos seguintes critérios: disponibilidade, confiabilidade e regularidade dos dados
Principais atividades	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar o Plano de Gestão Ambiental, que deverá conter: <ol style="list-style-type: none"> i. Contextualizar a Gestão Ambiental no Turismo e seu planejamento integrado e sustentável ii. Elaborar resumo do diagnóstico ambiental, apresentando a caracterização de aspectos relacionados com meio físico, biológico e socioeconômico, sob bases de dados públicos, oficiais e secundários, que sejam de interesse para o planejamento e gestão ambientais voltadas para a sustentabilidade, contendo as seguintes temáticas: <ul style="list-style-type: none"> ○ Clima: apresentar caracterização geral do clima no município, destacando e avaliando, caso disponível essa informação, as mudanças ocorridas no comportamento dessa variável na área de estudo ○ Geologia: Apresentar a caracterização das condições geológicas e suas interações na bacia hidrográfica delimitada pela área do município, sob bases de dados públicos, oficiais e secundários ○ Geomorfologia: Apresentar a caracterização do tipo de relevo, identificando e delimitando os diversos padrões, sua constituição e

5.4 -1 Produto 4: Prognóstico e planos estratégicos das variáveis

	<p>dinâmica superficial, visando a identificação de setores com diferentes graus de suscetibilidade a processos erosivos e deposicionais, tanto naturais como de origem antrópica, sob bases de dados públicos, oficiais e secundários</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Pedologia: Caracterizar as classes dos solos, sua gênese e distribuição espacial, sob bases de dados públicos, oficiais e secundários. ○ Recursos Hídricos / Hidrologia: Caracterizar a bacia hidrográfica ao qual o município pertence: área de drenagem, principais rios, principais reservatórios. Esta etapa apresentará uma descrição dos principais rios da região e quando possível a qualidade geral dos corpos d'águas no município com base na Resolução do CONAMA nº 357/2005 e as sub bacias do município, sob bases de dados públicos, oficiais e secundários ○ Hidrogeologia: Analisar as condições dos aquíferos existentes na área de estudo, suas características, suscetibilidade, atividades potenciais para ocorrências de contaminação, sob bases de dados públicos, oficiais e secundários ○ Vegetação: Seguir a Etapa 2 com a análise da vegetação quanto a distribuição, interferência e relevância na biota regional, através de levantamentos de dados secundários, como estudos, publicações, planos de manejo e outros documentos ○ Fauna: Apresentar levantamento geral da fauna existente no município, por meio de dados secundários, considerando a caracterização da fauna realizada na Etapa 2 que será correlacionado para análise integrada de forma a identificar potencialidades para o desenvolvimento de atividades como o <i>birdwatching</i>. Apresentar as principais espécies que sejam endêmicas e seus riscos na região, sob bases de dados públicos, oficiais e secundários <ol style="list-style-type: none"> i. Elaborar mapas temáticos com as principais caracterizações apresentadas no diagnóstico ii. Elaborar mapa de zoneamento, potencialidade e segmentação turística iii. Realizar a avaliação das fragilidades e potencialidades ambientais, com os fatores descritos pelo diagnóstico ambiental e contemplando as suas interações com os atrativos, <i>trade</i>, equipamentos e serviços turísticos iv. Avaliar os fatores ambientais, visando identificar áreas potenciais para implantação de infraestrutura e atividades turísticas, bem como prevenir os impactos ambientais oriundos da atividade turística v. Estruturar as principais diretrizes para a implantação e manutenção de atividades turísticas de forma sustentável, de forma a conservar os recursos naturais e incluir a sociedade local no desenvolvimento turístico do município
--	--

5.4 -1 Produto 4: Prognóstico e planos estratégicos das variáveis

	<ul style="list-style-type: none"> vi. Elaborar programas e projetos de turismo ambiental, detalhando: objetivos, justificativas, descrição básica, previsão orçamentária, prazo execução e potenciais responsáveis vii. Elaborar o resumo do Plano de Gestão Ambiental relacionado ao turismo, contemplando diretrizes do programa de regulamentação do uso dos recursos, macrozoneamento turísticos, organizados em um quadro sintético • Elaborar o Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística, contendo: <ul style="list-style-type: none"> i. Contextualizar sobre o status da Infraestrutura urbana voltada ao turismo no município. ii. Elaborar a síntese das particularidades da cidade, que foram diagnosticadas na etapa anterior, pontuando os problemas e possíveis soluções necessárias para a adequação do destino ao turismo, justificando tais proposições. iii. Estruturar as principais diretrizes e foco de atuação, diante da necessidade estabelecida prioritariamente para o desenvolvimento turístico, com base no Planejamento Estratégico. iv. Estabelecer a relação de projetos necessários para Cananéia, organizando por demanda e interesse dos atores do processo de construção da política pública de turismo, sejam eles frutos dos estudos do diagnóstico, interesses da gestão pública e/ou oriundos do processo participativo popular v. Analisar a aderência dos projetos com as prioridades e visão de futuro pactuada vi. Definir projetos que serão detalhados com informações como: memorial descritivo, cases similares que sejam inspiradores, utilização e funcionalidade, previsão orçamentária e prazo de execução vii. Elaborar o resumo executivo do Plano de Melhoria Urbana e Infraestrutura Turística, apresentando os destaques em um quadro sintético • Elaborar o Plano de Fortalecimento Institucional de Turismo, que deverá conter: <ul style="list-style-type: none"> i. Contextualizar sobre a importância do fortalecimento institucional ii. Estruturar as principais diretrizes e foco de atuação, diante da necessidade estabelecida prioritariamente para o desenvolvimento turístico iii. Estruturar e consolidar ações entre as instâncias de governança e a população iv. No blog do Plano de Turismo, sensibilizar a comunidade para a importância da atividade turística v. Analisar a aderência dos projetos com as prioridades e visão de futuro pactuada vi. Definir estratégias para ampliação e qualificação da oferta de serviços e produtos turísticos, aperfeiçoamento da Gestão Pública Municipal do Turismo, sensibilização e integração da população, articulação entre os setores da cadeia, qualificação e diversificação da economia local, integração e formalização empresarial e do aprimoramento da gestão tributária
--	--

5.4 -1 Produto 4: Prognóstico e planos estratégicos das variáveis	
	<p>municipal, e outros elementos considerados importantes para o destino, descritos na visão de futuro e nas etapas anteriores</p> <p>vii. Elaborar programas e projetos que visem contribuir com a organização e readequação da lei que institui o Comtur – Conselho Municipal de Turismo e o Fumtur – Fundo Municipal de Turismo</p> <p>viii. Elaborar programas e projetos específicos do turismo, detalhando em: objetivos, justificativas, descrição básica, previsão orçamentária, prazo de execução e potenciais responsáveis</p> <p>ix. Elaborar resumo do Plano de Fortalecimento Institucional, estruturado em um quadro sintético</p> <ul style="list-style-type: none"> • Elaborar Plano de Comunicação Integrada do Destino, destacando: <ol style="list-style-type: none"> i. Contextualização sobre o cenário, situação, formato e mecanismos utilizados atualmente para a comunicação integrada do destino, sob as mais diferentes óticas das partes interessadas apresentadas anteriormente, incluindo a análise SWOT ii. Estruturação das principais diretrizes e foco de atuação, diante da necessidade estabelecida prioritariamente para desenvolvimento do turismo e da promoção e comercialização do destino iii. Elaboração de programas e projetos específicos, detalhando em: objetivos, justificativas, descrição básica, previsão orçamentária, prazo de execução e potenciais responsáveis iv. Elaborar resumo do Plano de Comunicação Integrada, apresentando os destaques em um quadro sintético • Realizar Oficina para discussão dos resultados do Prognóstico: organizando material (ppt e conteúdo) • Elaborar relatório do Produto 4 • Submeter à apreciação do Departamento Municipal de Turismo e Lazer
Equipe envolvida	Gerente de projetos, especialista em turismo, especialista em urbanismo, especialista ambiental, especialista em infraestrutura, especialista em geoprocessamento
Documentos a serem entregues	Relatório do Produto 4 - Prognóstico e planos estratégicos das variáveis

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

5.5. ETAPA 5: Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo

Quadro 5.5-1: Detalhamento dos Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo

5.5 -1 Produto 5: Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo	
Descrição objetivo e	<p>Os objetivos desta etapa são:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sintetizar os projetos e programas em cada Plano estratégico, detalhando cronograma de execução e a operacionalização recomendada, a fim de contribuir com a execução das propostas • Organizar as informações coletas, estabelecendo o alinhamento das perspectivas e interesses dos entes públicos, privados e sociedade civil, em consonância com dados técnicos levantados • Dar visibilidade aos resultados finais do Plano Municipal de Turismo de Cananéia, assegurando oportunidade final para contribuições dos interessados • Promover fase final de envolvimento do <i>trade</i>, órgãos e entidades associados ao turismo, no processo de consulta final sobre o Plano Municipal de Turismo • Estabelecer nova política de turismo de Cananéia, regulamentado formalmente, com a proposição de minuta de lei
Metodologia a ser aplicada	<ul style="list-style-type: none"> • Ferramentas de monitoramento como Gantt e Painel de Controle • Diretrizes para elaboração de minuta de lei
Principais atividades	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborar os planos operacionais que possibilitarão o detalhamento dos projetos e programas elaborados anteriormente, visando dar insumos para facilitar a execução. O plano operacional contemplará: síntese das atividades de cada projeto, as metas, cronogramas de execução, o responsável, os recursos necessários, as metas, bases para a monitoria e avaliação da implementação do projeto e/ou programa • Elaborar o cronograma físico financeiro dos Planos estratégicos elaborados na etapa anterior. <ol style="list-style-type: none"> i. A elaboração do cronograma físico-financeiro baseia-se em outros documentos que fazem parte dos planos operacionais do projeto. São eles: <ul style="list-style-type: none"> ○ Plano de trabalho, no qual são discriminados detalhadamente as atividades do projeto ○ Os prazos previstos de sua execução ○ Os responsáveis pela execução ○ As metas qualificadas e quantificadas das ações ○ Os planos de recursos humanos, materiais e financeiros (planos orçamentários ou orçamentos), com os insumos necessários (qualitativos e quantitativos) • Indicar ferramentas para monitoramento da execução do Plano de Turismo

5.5 -1 Produto 5: Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo	
	<ul style="list-style-type: none"> i. Elaborar propostas de ferramentas de monitoramento da execução do Plano de Turismo ii. Submeter à aprovação do Departamento Municipal de Turismo e/ou Comtur • Elaboração do resumo executivo do Plano Diretor de Turismo de Cananéia <ul style="list-style-type: none"> i. O resumo executivo terá até 40 páginas e apresentará as principais informações elaboradas e coletadas ao longo do processo de elaboração do Plano de Turismo, dando destaque para os Planos estratégicos das variáveis • Elaboração de minuta de lei que indique as normas e regulamentações necessárias para instituição dos pilares da política municipal de turismo. A minuta deve contemplar as atribuições do Governo Municipal no planejamento, desenvolvimento e estímulo ao setor turístico, disciplina a prestação de serviços turísticos, o cadastro, a classificação e a fiscalização dos prestadores de serviços turísticos, em consonância com o disposto na Lei nº 11.771/2008, de 17 de setembro de 2008, conhecida como Lei Geral do Turismo Brasileiro • Submeter a minuta de lei para avaliação do Departamento Municipal de Turismo e Lazer e setor jurídico da Prefeitura • Realização de Conferência Municipal de Turismo para Apresentação do Plano Diretor de Turismo <ul style="list-style-type: none"> i. Contribuir com a organização da Conferência ii. Apresentar o conteúdo e dar apoio ao Departamento de Turismo na organização do referido evento • Reunião com o Departamento Municipal de Turismo e Lazer e/ou Conselho Municipal de Turismo para apresentação dos resultados da Etapa • Elaborar relatório final do Produto 5 • Submeter à apreciação do Departamento Municipal de Turismo e Lazer
Equipe envolvida	Gerente de projetos, especialista em turismo
Documentos a serem entregues	Relatório do Produto 5 - Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

6. CRONOGRAMA FÍSICO-FINANCEIRO

As atividades referentes aos Produtos descritos no Capítulo anterior serão realizadas seguindo o cronograma detalhado no **Quadro 6-1** a seguir:

Quadro 6-1: Cronograma do projeto, organizado por etapas e produtos

Etapa	Produtos	Prazo para Finalização							
		Jan	Fev	Mar	Abr	Mai	Jun	Jul	Ago
1	Plano de Trabalho	28/01							
2	Contextualização municipal: Inventário da oferta turística e georreferenciamento			29/03					
3	Análise situacional: Diagnóstico situacional do destino, Pesquisas de Demanda, e de Sensibilidade Turística Local, Estudo de Potencialidade Turística e Análise de SWOT						28/05		
4	Prognóstico e planos estratégicos das variáveis							26/07	
5	Resultados do Plano Diretor de Turismo e resumo executivo								30/08

Elaboração: Geo Brasilis, 2019.

7. ANEXOS

Este Plano de Trabalho foi construído considerando o alinhamento entre as equipes do Departamento Municipal de Turismo e Lazer e da Geo Brasilis, visando atender as expectativas e as demandas apresentadas no Termo de Referência e a proposta técnica.

A reunião de *kikoff* foi realizada no início de janeiro (15.01.19), em Cananéia, cujos principais assuntos abordados e deliberações foram registradas em ata, conforme disponível a seguir:

Anexo 1- Ata reunião técnica dia 15.01.2019

1. Especificidades da Reunião

Tipo:	Reunião com equipe do Departamento de Turismo e Lazer e da Geo Brasilis
Finalidade:	Alinhamento de expectativas e conhecimento da equipe técnica da administração responsável pelo acompanhamento dos trabalhos
Data da reunião:	15.01.2019
Hora de início:	14h
Hora de conclusão:	17h30
Local:	Departamento Municipal de Turismo e Lazer de Cananéia
Responsável pela ata:	Janaílda Saboia Marques

2. Participantes da Reunião

Nome	Cargo
Thayssa Maluff de Melo	Diretora do Departamento Municipal de Turismo e Lazer
Flávio	Técnico do Departamento Municipal de Turismo e Lazer
Juliana	Técnica do Departamento Municipal de Turismo e Lazer
Janaílda Saboia Marques	Consultora Geo Brasilis
Cláudia Shida	Consultora Geo Brasilis

3. Principais pontos

- Apresentação das equipes – Geo Brasilis e Departamento Municipal de Turismo e Lazer;
- Alinhamento de expectativas;
- Preocupações Pontos de atenção e temas sensíveis;
- Planejamento das ações e formas de envolvimento;
- Solicitação de dados e informações sobre o turismo no município e outros aspectos relacionados;
- Período de execução e aspectos administrativos.

4. Principais questões apresentadas pelos participantes e deliberações

Assunto	Contextualização	Deliberação
Apresentação das equipes técnicas de trabalho	<p>Representando a Geo Brasilis estavam presentes na reunião a Janailda Marques e Claudia Shida</p> <p>A equipe do Departamento de Turismo e Lazer é formada pela diretora – Sra. Thayssa Maluff de Melo, os técnicos Flávio e Juliana, e Sra. Marli que atua como apoio nos serviços gerais</p>	<p>Janailda e Claudia serão as pessoas de contato da Geo Brasilis</p> <p>Thayssa é a pessoa de contato no Departamento de Turismo e Lazer, mas também recomendou o Flávio</p>
Governança do projeto e ambiente institucional e empresarial	<p>A Diretora Thayssa e o técnico Flávio contextualizaram sobre a estrutura administrativa da prefeitura e a relação institucional do Departamento de Turismo com o <i>trade</i> turístico local e regional</p> <p>Informaram ainda sobre a atuação e funcionamento do Comtur e das lideranças do turismo local, enfatizando os problemas relacionados com a governança, os conflitos de interesse, desarticulação e ausência de entidades associativas representativas das empresas dos setores de hospedagem e alimentação, principalmente</p>	<p>Thayssa informou que houve mudança na estrutura administrativa da Prefeitura e que em 2019 foi extinta a Secretaria de Turismo e Cultura e criado o Departamento Municipal de Turismo e Lazer, que é vinculado com o gabinete do prefeito</p> <p>A equipe da Geo Brasilis ouviu atentamente os relatos e fez as devidas anotações que poderão ser utilizadas e validadas ao longo do projeto</p>
Expectativas e preocupações	<p>A equipe da Geo Brasilis solicitou que os técnicos do Departamento indicassem os temas mais sensíveis, pontos de atenção, expectativas e informações consideradas relevantes para elaboração do Plano, e a partir disso, a equipe indicou suas preocupações com relação ao envolvimento</p>	<p>A equipe do Departamento de Turismo enfatizou a importância de elaborar um bom trabalho de inventariação e pesquisa de demanda, dentre as principais entregas, e solicitou que o Plano traga diretrizes que contribuam com o ordenamento do turismo,</p>

Assunto	Contextualização	Deliberação
	do <i>trade</i> , informações disponíveis, áreas preservadas e restrições, conflitos com relação aos empresários locais principalmente do setor náutico, o excessivo trabalho do Departamento para a realização de eventos em detrimento de ações de ordenamento, estruturação e promoção, bem como outros assuntos e situações que se relacionam com o turismo	considerando a realidade local A Thayssa informou que é importante que a equipe da Geo visite os principais atrativos do município, e que querem acompanhar juntos Outro assunto que precisa de atenção e dedicação da Geo diz respeito às estratégias para estimular o envolvimento e participação do <i>trade</i> e da sociedade, de maneira que se envolvam mais com o turismo e assumam o papel de protagonista no desenvolvimento do turismo no município
Planejamento, conteúdo e entrega dos produtos	Com relação ao planejamento das entregas e respectivos conteúdos, Janailda informou que serão realizadas reuniões para alinhar o entendimento, estabelecendo as entregas dos produtos, objetivos e metodologia a ser aplicada	A comunicação e alinhamento dos conteúdos/atividades também poderão ser feitos por e-mail e ao telefone
	Foi discutido sobre o formato de entrega oficial dos produtos, e também foram esclarecidas algumas dúvidas da Geo Brasilis com relação aos reais objetivos e resultados do Plano	Todos os relatórios dos produtos devem ser encaminhados virtualmente por e-mail para: turismo@cananeia.sp.gov.br Sobre as dúvidas técnicas dos Produtos: <ul style="list-style-type: none"> • A Geo Brasilis irá elaborar o Plano de Trabalho, e este será apresentado e discutido com a equipe do Departamento de Turismo, durante reunião específica, a ser agendada posteriormente • O objetivo do Plano de Comunicação (previsto no Produto 3) é estruturar e entender a comunicação do município, e não a comunicação e divulgação individual das empresas As demais dúvidas sobre os produtos serão discutidas quando da entrega do Plano de Trabalho e ao longo do Projeto

Assunto	Contextualização	Deliberação
		A equipe do Departamento de Turismo analisará para que os pagamentos sejam feitos após entrega dos produtos, de maneira parcelada, e não em uma única parcela após o término do trabalho
Comunicação e divulgação	<p>Para a divulgação dos resultados do Plano, o Departamento de Turismo informou que existem lacunas com relação aos canais oficiais do município e o trabalho da assessoria de comunicação</p> <p>A equipe da Geo Brasilis enfatizou a importância de dar destaque e visibilidade ao processo de construção e resultados do Plano de Turismo</p>	<p>O Departamento de Turismo articulará com a assessoria de comunicação da Prefeitura sobre como agir para tornar mais eficiente a divulgação e comunicação com o <i>trade</i></p> <p>A Geo Brasilis irá elaborar um blog para divulgação de informações relacionadas com o Plano, conforme previsto na proposta técnica</p>
Solicitações de mais informações e dados	A equipe da Geo Brasilis apresentou a solicitação de uma relação de dúvidas e informações preliminares que precisam ser encaminhadas pela equipe do Departamento de Turismo, para elaboração do Plano	Ficou acordado que os dados e informações solicitadas no Anexo I da pauta da reunião serão encaminhados para a Geo Brasilis, pela equipe do Departamento até o dia 23 de fevereiro
Considerações finais	Essa foi a reunião <i>kickoff</i> entre as equipes técnicas da Geo Brasilis e o Departamento Municipal de Turismo	A partir deste momento, será iniciado oficialmente os trabalhos pela equipe da Geo Brasilis

5. Documentos entregues

Geo Brasilis:

- Pauta da reunião;
- Relação inicial de documentos e dados solicitados para elaboração do Plano Diretor de Turismo de Cananéia.

Departamento Municipal de Turismo e Lazer:

- Panfletos e materiais promocionais sobre o município;
- Cópias impressas das Leis:

Rua Paulistânia, 154
Vila Madalena - São Paulo - SP
CEP 05440-000 - Brasil
Tel. +55 11 3035-1490

Inteligência Territorial
Planejamento Estratégico
Gestão Ambiental
geobrasilis.com.br

- i. Nº 2.129/2011 que regulamenta as atividades com fins comerciais de turismo, lazer e esporte náutico no município de Cananéia;
- ii. Nº 2.159/2012, que dispõe sobre a entrada e permanência temporária de ônibus de turismo e outros veículos no município de Cananéia;
- iii. Nº 2.122/2011 que dispõe sobre a atividade do monitor ambiental no município;
- iv. Nº 2.205/2013 que dispõe sobre a reformulação do conselho municipal de turismo de Cananéia; e
- v. Nº 2.237/2015 que dispõe sobre a organização administrativa da Prefeitura Municipal da Estância de Cananéia.

6. Próximos passos

- Elaboração do Plano de Trabalho (Produto 1), e posterior reunião para validação com a equipe do Departamento Municipal de Turismo e Lazer.

Anexo 2- Registro fotográfico da reunião técnica dia 15.01.2019



Fonte: Acervo Geo Brasilis, 2019.