

OBSERVATÓRIO DE TURISMO - AMITESP/ EACH-USP

Coleta de dados para sistematização de indicadores do Turismo

Município *

Buritama - SP

Região Turística

Tietê Vivo

Respondente (Nome - Cargo) *

Direto Municipal de Turismo

email do respondente: *

tursimo@buritama.sp.gov.br

EIXO GOVERNANÇA

A secretaria de turismo é independente (ou seja, existe uma pasta exclusiva para o Turismo *
no município?)

Sim

Não

Se não, em que órgão está instalada? *

Por exemplo:

Departamento da Secretaria XXXXX

ou

Subsecretaria de Turismo

Departamento Municipal de Turismo

Qual é o orçamento do turismo, anualmente, no município (em R\$)? *

1400.000,00

Há conselho de turismo ativo no município? *

Não

Sim

Se a resposta anterior for "sim", como é este conselho? Se a resposta anterior for "não", responda "não se aplica". *

- Consultivo
- Deliberativo
- Não se aplica

Além do conselho de turismo, quais outros conselhos, entidades ou associações atuam em prol do setor? *

Exemplo: Artesãos, Produtores, etc.

FUMDETUR- COMDEMA - CULTURA E ASSOCIAÇÃO COMERCIAL/ARTESANATO.

Existem empresas e/ou associações privadas atuando em parceria com a prefeitura no turismo local? *

- Não
- Sim

Em caso de sim, qual(is) empresa(s)/ associação(ões)? *

AGÊNCIA DE DESENVOLVIMENTO TIETÊ VIVO, ASSOCIAÇÃO RURAL.

Quando foi realizada a última atualização do Plano Diretor de Turismo (PDT) do município? *

- Antes de 2018
- 2018
- 2019
- 2020
- 2021
- 2022
- 2023
- Não possui PDT

Quantos são os projetos vinculados ao turismo no município? *

Dropdown

6



Quais são esses projetos? *

SINALIZAÇÃO TURISTICA, MONUMENTO RECANTO DAS AGUAS, INTERTRAVADOS, REVITALIZAÇÃO DE 1 PORTAL E CONSTRUÇÕES DE 2 PORTAIS, REVITALIZAÇÃO DOS QUIOSQUES DA PRAINHA.

O Município possui Turismólogo Efetivo Concursado?

Não (nenhum)

1

2

3

4

5 ou mais

O município pertence ou atua em alguma instância regional? *

Não

Sim

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE GOVERNANÇA (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

EIXO MOBILIDADE

Qual o principal polo emissor (cidade) de turistas? *

Birigui

Qual a distância do município do principal polo emissor (em Km)? *

35 km

Quais são os terminais de viagem no município? *

Rodoviário

Aeroporto

Ferroviário

Porto

Outro:

Com relação a questão anterior, qual o número de passageiros que desembarcam no município, anualmente, em cada um dos terminais mencionados na questão anterior? *

A) Rodoviário

10.000.00

B) Aeroporto *

2000

C) Ferroviário *

1000

D) Porto *

12000

E) Outros *

transporte particulares - 200.000,00

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MOBILIDADE PARA O TURISTA (acrescente informações ou eventuais dúvidas). *

Buritama, com seu encanto natural e espiritual, atrai turistas de toda a região. Para facilitar a mobilidade e garantir uma experiência agradável, é importante considerar algumas informações e possíveis dúvidas que podem surgir:

1. Transporte Público:

Ônibus: Existem linhas de ônibus que conectam Buritama a cidades vizinhas. É essencial verificar os horários e a frequência dessas linhas, especialmente para quem depende de transporte público para chegar e se deslocar na cidade.

Táxi e Aplicativos de Transporte: Verifique a disponibilidade de serviços de táxi e aplicativos de transporte, que podem ser úteis para deslocamentos locais, especialmente para turistas sem carro.

2. Estacionamento:

Disponibilidade: Para quem viaja de carro, é importante saber sobre a disponibilidade de estacionamento, tanto nas proximidades das atrações turísticas quanto no local de hospedagem. A cidade oferece opções de estacionamento público e privado.

Segurança: Informar-se sobre a segurança dos estacionamentos disponíveis é fundamental para garantir a tranquilidade dos visitantes.

3. Acessibilidade:

Infraestrutura: Avaliar a acessibilidade das principais atrações turísticas, como a Igreja Matriz e o Parque Turístico João Simão Garcia, é crucial para atender a todos os turistas, incluindo pessoas com mobilidade reduzida.

Transportes Adaptados: Verificar se há opções de transporte adaptado para pessoas com necessidades especiais.

4. Locação de Veículos:

Disponibilidade: Conhecer as opções de locação de veículos na cidade pode ser útil para turistas que preferem ter mais liberdade de movimentação.

Custos: Informar-se sobre os custos e condições de locação.

5. Informações Turísticas:

Centros de Informação: A presença de centros de informação turística com mapas, guias e dicas pode facilitar muito a mobilidade dos turistas, ajudando-os a planejar melhor seus deslocamentos.

Aplicativos e Sites: Utilização de aplicativos móveis ou sites oficiais que forneçam informações atualizadas sobre transporte e mobilidade na cidade.

6. Sinalização e Orientação:

Placas e Mapas: Verificar se há uma boa sinalização nas ruas e nas atrações turísticas, facilitando a orientação dos visitantes.

Guias Locais: A disponibilidade de guias turísticos locais pode ser uma vantagem, proporcionando uma experiência mais rica e bem-informada.

Eventuais Dúvidas

Horários de Funcionamento: Quais são os horários de funcionamento dos principais serviços de transporte público e privado?

Rotas Alternativas: Existem rotas alternativas recomendadas em caso de tráfego intenso ou eventos na cidade?

Aplicativos Recomendados: Quais aplicativos de transporte e mapas são mais utilizados e recomendados pelos moradores locais?

Políticas de Estacionamento: Quais são as políticas locais de estacionamento, incluindo áreas de estacionamento gratuito e pago?

Conectividade: Há boa cobertura de rede móvel e disponibilidade de Wi-Fi em pontos estratégicos para ajudar na navegação?

Esses comentários e informações adicionais podem ajudar a melhorar a experiência de mobilidade dos turistas em Buritama, garantindo uma visita mais organizada e agradável.

EIXO MEIOS DE HOSPEDAGEM

Qual o número de estabelecimentos em cada categoria? *

Dropdown

A) Hotel

2



B) Hostel *

Dropdown

3



C) Pousada *

Dropdown

4



D) Casas de temporada *

Dropdown

1000



E) Outras modalidades *

Dropdown

503



Quais são os números de leitos? *

A) Hotel

150

B) Hostel *

03

C) Pousada *

4

D) Casas de temporada *

1500

E) Outras modalidades *

500

Qual a taxa de ocupação média em cada um dos meios de hospedagem? (em %) *

A) Hotel

300

B) Hostel *

90

C) Pousada *

30

D) Casas de temporada *

1500

E) Outras modalidades *

500

Qual o valor médio das diárias por categoria? (em R\$) *

A) Hotel

R\$ 200

B) Hostel *

R\$ 80

C) Pousada *

R\$ 80

D) Casas de temporada *

1500

E) Outras modalidades *

1500

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MEIOS DE HOSPEDAGEM (acrescente informações ou eventuais dúvidas) *

Buritama: Uma Cidade de Ranchos Aconchegantes e Naturais

Buritama se destaca como um destino turístico único, oferecendo uma experiência de hospedagem que alia conforto e natureza. A cidade possui mais de 3.500 ranchos, dos quais cerca de 60% estão disponíveis para aluguel, atraindo famílias, turistas e visitantes que desejam explorar a região.

Os ranchos são a forma de hospedagem mais procurada em Buritama, proporcionando aos visitantes uma estadia imersa em paisagens naturais e tranquilas. Estes ranchos são ideais para quem busca um refúgio do cotidiano, oferecendo um ambiente versátil e acolhedor, perfeito para relaxar e desfrutar da beleza local.

Vantagens de Hospedar-se em Ranchos:

1. Conexão com a Natureza:

Ambiente Natural: Os ranchos estão situados em áreas cercadas pela natureza exuberante de Buritama, permitindo que os hóspedes apreciem paisagens deslumbrantes e uma atmosfera de paz.

Atividades ao Ar Livre: Muitas propriedades oferecem acesso a atividades como pesca, caminhadas, passeios de barco e outras formas de lazer ao ar livre.

2. Versatilidade e Conforto:

Espaço e Privacidade: Diferente dos hotéis tradicionais, os ranchos oferecem mais espaço e privacidade, sendo ideais para grupos maiores e famílias.

Infraestrutura Completa: Muitos ranchos são equipados com cozinhas, áreas de lazer, churrasqueiras e até piscinas, proporcionando todo o conforto necessário para uma estadia agradável.

3. Integração com a Cultura Local:

Gastronomia Regional: Hospedar-se em um rancho permite que os visitantes se integrem mais à cultura local, inclusive experimentando a culinária típica da região.

Interação com Moradores: A proximidade com a comunidade local facilita a interação com os moradores, proporcionando uma experiência cultural mais rica.

Impacto Econômico e Social:

O aluguel de ranchos também gera um impacto econômico positivo para Buritama. A atividade contribui para a economia local, beneficiando pequenos negócios, como mercados, padarias e restaurantes. Além disso, incentiva a manutenção e preservação das áreas naturais, pois proprietários e turistas passam a valorizar ainda mais o meio ambiente.

Considerações Finais:

Buritama, com sua vasta oferta de ranchos para aluguel, se consolida como um destino turístico de destaque, oferecendo uma experiência única e inesquecível. A combinação de conforto, privacidade e contato direto com a natureza faz dos ranchos a opção preferida dos visitantes. Ao escolher hospedar-se em um rancho, o turista não só desfruta de uma estadia tranquila e versátil, mas também contribui para o desenvolvimento sustentável e a valorização das belezas naturais de Buritama.

EIXO EVENTOS

Quantos eventos turísticos há no calendário municipal (quantidade/ contagem numérica) de acordo com a frequência de acontecimento: *

A) Número de eventos frequência semanal

1 EVENTO SEMANAL

B) Número de eventos frequência mensal *

4 EVENTOS

C) Número de eventos frequência bimestral *

8 EVENTOS

D) Número de eventos frequência trimestral *

12 EVENTOS

E) Número de eventos frequência semestral *

24 EVENTOS

F) Número de eventos frequência anual *

48 EVENTOS

H) Número de eventos frequência bienal *

96 EVENTOS

Liste todos os eventos e indique qual é a edição e local de realização atual dos eventos.

Exemplo:

EVENTO "A" - 1a. edição - CENTRO DE CONVENÇÕES XYZ

EVENTO "B" - 25a. edição - PRAÇA ABC

Quantos eventos do segmento "Negócios" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fevereiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Março	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abril	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Junho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agosto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Setembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outubro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dezembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quantos eventos do segmento "Religioso" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Fevereiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Março	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abril	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maiο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Junho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agosto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Setembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Outubro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dezembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				

Quantos eventos do segmento "Fóruns, Convenções, Seminários" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fevereiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Março	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abril	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maiο	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Junho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agosto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Setembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outubro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dezembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quantos eventos do segmento "Esportivo" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fevereiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Março	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abril	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Junho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agosto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Setembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outubro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Dezembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quantos eventos do segmento "Saúde e Bem-Estar" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Fevereiro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Março	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Abril	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Maiο	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Junho	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Julho	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Agosto	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Setembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Outubro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Novembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Dezembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				

Quantos eventos do segmento "Gastronômico" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fevereiro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Março	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Abril	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Maio	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Junho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Julho	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agosto	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Setembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Outubro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Novembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Dezembro	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quantos eventos do segmento "Artístico (Festas, Festivais, Shows)" ocorrem mensalmente no município?

	Nenhum	1	2	3	4	5	Mais de 5
Janeiro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Fevereiro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Março	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Abril	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Maiο	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Junho	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Julho	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Agosto	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Setembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Outubro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Novembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				
Dezembro	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>				

Com relação ao principal evento da cidade, qual é capacidade de público que este evento recebe:

15 MIL PESSOAS

Com relação ao principal evento da cidade, qual é o público-alvo?

Casais

Empresários

Famílias

Terceira Idade

Jovens

Outro:

Com relação ao principal evento da cidade, qual é a abrangência (alcance), em termos do público?

Regional

Estadual

Nacional

Internacional

Com relação ao principal evento da cidade, quantos expositores participam deste?

⌵ Dropdown

30



De quais feiras de turismo o município participa como expositor? Liste a seguir:

SALÃO SÃO PAULO TURISMO E WTM

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE EVENTOS (acrescente abaixo de forma breve, se * necessário, informações ou eventuais dúvidas sobre as questões do eixo EVENTOS.

Comentários sobre os Dados de Eventos em Buritama, SP

Buritama, conhecida por sua rica cultura e tradições, sedia diversos eventos ao longo do ano, que atraem tanto moradores quanto turistas. Aqui estão alguns comentários e informações adicionais sobre os eventos realizados no município:

1. Eventos Religiosos:

ADORA BURITAMA: Um dos principais eventos religiosos da cidade, que reúne diversas igrejas evangélicas para celebração e louvor. A participação de artistas renomados da música gospel atrai um grande público, fortalecendo a fé e a união comunitária.

Festas Religiosas Locais: Além do ADORA BURITAMA, outras celebrações religiosas, como festas de santos padroeiros e procissões, são comuns e importantes para a vida espiritual dos moradores.

2. Eventos Culturais:

Festivais de Música e Dança: A cidade organiza festivais que promovem a cultura local e regional, incluindo apresentações de música sertaneja, dança folclórica e bandas locais.

Exposições de Arte e Artesanato: Feiras e exposições que destacam o artesanato local, pintura, escultura e outras formas de arte são frequentes, incentivando a criatividade e o talento dos artistas locais.

3. Eventos Esportivos:

Competições e Torneios: Buritama sedia torneios de futebol, vôlei e outras modalidades esportivas, promovendo a saúde e o espírito de equipe entre os participantes.

Atividades ao Ar Livre: Corridas, caminhadas e passeios ciclísticos são organizados regularmente, aproveitando a beleza natural da região.

4. Eventos Comunitários e Festividades:

Festas Tradicionais: Festas juninas, quermesses e outras celebrações típicas são realizadas, reforçando os laços comunitários e proporcionando diversão para todas as idades.

Feiras e Mercados: Mercados de produtores locais e feiras de produtos artesanais e agrícolas são comuns, incentivando a economia local e oferecendo produtos frescos e de qualidade aos moradores e visitantes.

Eventuais Dúvidas e Considerações:

1. Planejamento e Organização dos Eventos:

Como é feito o planejamento e a organização dos principais eventos em Buritama? Existe uma comissão ou entidade responsável?

Quais são os critérios para a escolha dos artistas e atividades que compõem os eventos?

2. Infraestrutura e Logística:

A infraestrutura da cidade é adequada para receber grandes públicos durante os eventos? Existem planos para melhorias nesse aspecto?

Como é gerenciada a logística de transporte, segurança e acomodação durante os eventos de grande porte?

3. Impacto Econômico e Social:

Qual é o impacto econômico dos eventos na cidade? Como eles contribuem para o comércio local e a

geração de empregos temporários?

De que forma os eventos promovem a inclusão social e a participação comunitária?

4. Promoção e Divulgação:

Quais são as estratégias de promoção e divulgação dos eventos? Existe uma colaboração com veículos de comunicação locais e regionais?

Como é feita a medição do alcance e do sucesso dos eventos em termos de público e satisfação dos participantes?

Considerações Finais:

Os eventos em Buritama desempenham um papel crucial na dinamização da vida cultural, social e econômica do município. A organização eficiente, a promoção adequada e a infraestrutura de suporte são essenciais para garantir o sucesso contínuo desses eventos e para maximizar seus benefícios para a comunidade local. Identificar áreas de melhoria e responder a essas questões pode ajudar a aprimorar a qualidade e o impacto dos eventos em Buritama.

EIXO: MÍDIAS

O município mantém uma página na internet/ rede social voltada aos turistas?

Sim

Não

Em caso positivo, compartilhe o endereço eletrônico de cada categoria:

A) Website

<https://www.buritama.sp.gov.br/>

Instagram

<https://www.instagram.com/prefeituraburitama/>

Facebook

https://www.facebook.com/governoburitama/?locale=pt_BR

TikTok

Não tem

X (Twitter)

Não tem

Whatsapp

18997493290

Outros

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE MÍDIAS (acrescente informações ou eventuais dúvidas) *

Não temos

EIXO PRODUÇÕES ACADÊMICAS, JORNALÍSTICAS E ARTÍSTICO-CULTURAL

Quantas notícias, reportagens, sobre o município ou com envolvimento do município foram realizadas sobre o turismo e que geraram destaque para além da cidade nos últimos anos?

Apresente para cada categoria os links de matérias.

Exemplo

ANO 200X

www.link01.com.br

www.link02.com.br

Antes de 2015

Mais de 600

Entre 2016 e 2020

mais de 1200 matérias

Entre 2021 e 2023 (até agora)

1800

Quantos filmes, séries, novelas ou produções midiáticas, sobre o município ou com envolvimento do município foram realizadas sobre o turismo que geraram destaque para além da cidade nos últimos anos?

Apresente para cada categoria os nomes das produções, bem como sua modalidade

Exemplo

ANO 200X

ABC - filme

XYZ - série

Antes de 2015

Entre 2016 e 2020 *

Não tem

Entre 2021 e 2023 (até agora)

2 filmes, 4 teatros e 10 palestras nas escolas

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE PRODUÇÕES ACADÊMICAS, JORNALÍSTICAS * E ARTÍSTICO-CULTURAL (acrescente informações ou eventuais dúvidas)

Comentários sobre os Dados de Produções Acadêmicas, Jornalísticas e Artístico-Culturais em Buritama, SP

Buritama, localizada no noroeste do estado de São Paulo, é uma cidade rica em cultura, história e atividades acadêmicas. Analisando as produções acadêmicas, jornalísticas e artístico-culturais do município, podemos destacar algumas informações e levantar eventuais dúvidas que podem enriquecer o entendimento sobre a cidade.

1. Produções Acadêmicas:

Pesquisas Locais: Buritama tem se tornado um foco de estudos acadêmicos, especialmente em áreas como agronomia, ecologia e ciências sociais, devido à sua diversidade ambiental e dinâmica socioeconômica.

Instituições de Ensino: A presença de escolas e faculdades na região incentiva a produção de trabalhos de pesquisa e estudos acadêmicos. Projetos voltados para o desenvolvimento sustentável, análise de ecossistemas locais e história regional são comuns.

Eventos Acadêmicos: A cidade sedia seminários, workshops e conferências que promovem o intercâmbio de conhecimento e a divulgação de pesquisas realizadas por estudantes e profissionais.

2. Produções Jornalísticas:

Jornais Locais: Buritama conta com veículos de comunicação impressos e digitais que cobrem notícias locais, eventos e assuntos de interesse comunitário. Esses jornais são fontes importantes de informação para os moradores e visitantes.

Cobertura de Eventos: Eventos religiosos, culturais e esportivos recebem ampla cobertura jornalística, destacando a importância dessas atividades para a comunidade.

Jornalismo Investigativo: A cobertura de questões ambientais, políticas e sociais também faz parte do trabalho jornalístico local, contribuindo para a transparência e a conscientização pública.

3. Produções Artístico-Culturais:

Eventos Culturais: Buritama é palco de diversos eventos culturais, como festas tradicionais, exposições de arte e feiras culturais. Essas atividades promovem a valorização da cultura local e regional.

Grupos Artísticos: A cidade possui grupos de teatro, dança e música que realizam apresentações regulares, incentivando a participação comunitária e o desenvolvimento artístico.

Artesanato Local: O artesanato é uma expressão importante da cultura buritamense, com peças que refletem a identidade e as tradições da região.

Eventuais Dúvidas e Considerações:

1. Acesso e Divulgação das Produções Acadêmicas:

Quais são as principais plataformas e veículos de divulgação das pesquisas acadêmicas realizadas em Buritama?

Existe algum repositório digital ou físico onde essas produções podem ser acessadas pelo público em geral?

2. Sustentabilidade da Cobertura Jornalística:

Como os veículos de comunicação locais estão se adaptando às mudanças digitais e quais são os desafios enfrentados pela imprensa local?

Há incentivos ou programas de capacitação para jornalistas na região?

3. Incentivo às Produções Artístico-Culturais:

Quais são os principais programas e políticas de incentivo às atividades culturais e artísticas em Buritama?

Como é feita a promoção e o apoio a novos talentos locais nas áreas de arte, música e teatro?

4. Participação Comunitária:

De que forma a comunidade local está envolvida na produção e consumo de conteúdos acadêmicos, jornalísticos e culturais?

Existem iniciativas para aumentar a participação e o engajamento da população nessas áreas?

Considerações Finais:

As produções acadêmicas, jornalísticas e artístico-culturais de Buritama são vitais para a preservação e valorização da identidade local, bem como para o desenvolvimento socioeconômico da região.

Identificar os meios de divulgação, os desafios enfrentados e as oportunidades de incentivo é essencial para fortalecer essas áreas e promover uma maior integração da comunidade com suas riquezas culturais e intelectuais.

EIXO RECEITAS E SERVIÇOS DO TURISMO

Quais são os principais segmentos turísticos (em termos de atrativos)? *

Principais Segmentos Turísticos de Buritama Buritama, com sua rica diversidade natural e cultural, oferece uma variedade de segmentos turísticos que atraem visitantes de diferentes interesses. Aqui estão os principais segmentos turísticos da cidade:

- 1. Turismo Religioso: Eventos e Celebrações:** Buritama é conhecida por eventos religiosos como o ADORA BURITAMA, que reúne fiéis para momentos de louvor e evangelização, além de visitas a locais sagrados como a Igreja Matriz. **Visitas a Igrejas e Capelas:** A cidade possui várias igrejas e capelas, incluindo a Capela de Santa Emanjar no Parque Turístico João Simão Garcia, que são destinos populares para peregrinação e oração.
- 2. Turismo de Natureza e Ecoturismo:** **Parque Turístico João Simão Garcia:** Um local perfeito para quem gosta de atividades ao ar livre, com opções de caminhadas, pesca, e observação da fauna e flora locais. **Prainha:** Uma atração natural que oferece uma praia de água doce, ideal para nadar, fazer piqueniques e relaxar em um ambiente natural.
- 3. Turismo de Ranchos: Hospedagem em Ranchos:** Com mais de 3.500 ranchos, dos quais 60% são alugados para turistas, Buritama se destaca nesse segmento, oferecendo uma experiência única de hospedagem que combina conforto e contato com a natureza. **Atividades nos Ranchos:** Pesca, passeios de barco, churrascos e convivência familiar em um ambiente natural são alguns dos atrativos dessa forma de hospedagem.
- 4. Turismo Cultural e Gastronômico:** **Eventos Culturais:** A cidade promove eventos culturais que celebram as tradições locais, incluindo festas, feiras e exposições. **Gastronomia Regional:** A valorização das comidas típicas da região, com pratos tradicionais disponíveis em feiras e praças de alimentação durante eventos, atrai turistas interessados em experimentar a culinária local.
- 5. Turismo de Lazer e Recreação:** **Atividades de Lazer:** Além da prainha e dos parques, Buritama oferece atividades de lazer em ambientes naturais, como trilhas, passeios de barco e esportes aquáticos. **Festividades Locais:** Festas populares e eventos comunitários que celebram a cultura e a identidade local, proporcionando diversão e entretenimento para os visitantes.
- 6. Turismo de Negócios e Eventos:** **Conferências e Seminários:** A cidade também atrai turistas para eventos corporativos, conferências e seminários, graças à sua infraestrutura adequada e ao ambiente acolhedor. **Feiras e Exposições:** A realização de feiras e exposições atrai visitantes interessados em negócios e oportunidades comerciais. **Considerações Finais:** Buritama se destaca pela diversidade de segmentos turísticos, oferecendo experiências que vão desde o contato com a natureza até a vivência cultural e religiosa. Seja para relaxar em um rancho, participar de um evento religioso ou explorar as belezas naturais da região, Buritama tem algo a oferecer para todos os tipos de turistas.

Liste os 3 principais atrativos turísticos da cidade, bem como o ticket médio de cada um. *

Considere ticket médio como a média de valor pago por pessoa.

Exemplo:

ATRATIVO A - R\$ 999.99.999

ATRATIVO B - R\$ 999.99.999

ATRATIVO C - R\$ 999.99.999

Atrativo A

Informar o ICMS recolhido por ano: *

2021:

não temos

2022: *

não temos

2023: *

não temos

Informar o ISS recolhido em 2022 (estimativa do ano completo, em R\$) *

não temos

Informar o ISS recolhido em 2023 (estimativa do ano completo, em R\$) *

não temos

Com relação ao ISS total da cidade em 2023, assinale a alternativa que melhor se aproxima o percentual de arrecadação em cada categoria: *

	Sem arrecadação (0%)	Até 0,25%	Entre 0,26% e 0,5%	Entre 0,51% e 0,75%	Entre 0,76% e 1%	Entre 1,01% e 1,5%	Entre 1,51% e 2%	Entre 2,01% e 3%	Entre 3,01% e 5%	Acide
Meios de hospedagem	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
A&B (Restaurantes, bares, lanchonetes, etc)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Agenciamento receptivo	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Guia de turismo	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Atrativos turísticos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Lojas de souvenir	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Eventos	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Quantas agências de receptivo turístico existem no município? *

2

Quantas estruturas de apoio ao turista na saúde existem no município (hospitais, pronto-socorro, UPA, AMA, etc)? *

1

Quantas estruturas de apoio ao turista na segurança pública existem no município (delegacia, guarda municipal, polícia militar, etc)? *

3

Quantas lojas de artesanato ou souvenir existem no município? *

1

Existe serviço de informação turística para os visitantes/ turistas na cidade? *

Sim

Não

Existe Banco 24h para os visitantes/ turistas na cidade? *

Sim

Não

COMENTÁRIOS SOBRE OS DADOS DE RECEITAS E SERVIÇOS DO TURISMO (acrescente informações ou eventuais dúvidas) *

Não temos

Este formulário foi criado em Universidade de São Paulo.

Google Formulários